



INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY ABSTRACT BOOK

May 20-21, 2017 / Istanbul - TURKEY

ULUSLARARASI YÖNETİM, EKONOMİ VE POLİTİKA KONGRESİ ÖZET BİLDİRİLER KİTABI

20-21 Mayıs 2017 / İstanbul - TÜRKİYE



CAMBRIDGE
SCHOLARS
PUBLISHING

**INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY
ABSTRACT BOOK**

May 20-21, 2017 / Istanbul-Turkey

Editors

Seyfettin ERDOĞAN

Durmuş Çağrı YILDIRIM

Ayfer GEDİKLİ

Assistant Editors

Mustafa Uğur MİRASEDOĞLU

Hande ÇALIŞKAN

Tuğba KANTARCI

Publishing Year: May, 2017

Language: Turkish and English

**ULUSLARARASI YÖNETİM, EKONOMİ VE POLİTİKA KONGRESİ ÖZET
BİLDİRİLER KİTABI**

20-21 Mayıs 2017 / İstanbul-Türkiye

Editörler

Seyfettin ERDOĞAN

Durmuş Çağrı YILDIRIM

Ayfer GEDİKLİ

Editör Yardımcıları

Mustafa Uğur MİRASEDOĞLU

Hande ÇALIŞKAN

Tuğba KANTARCI

Yayın Yılı: Mayıs, 2017 **Dili:** Türkçe ve İngilizce

Makalelerin her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.

icomep.com

info@icomep.com

BILIM KURULU

ADI-SOYADI	GÖREVLİ OLDUĞU KURUM
Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Halis Yunus Ersöz	İstanbul Üniversitesi (Rektör Yrd)
Prof. Dr. Süleyman Özdemir	Bandırma Üniversitesi (Rektör)
Prof. Dr. Selahattin Dibooglu	University of Missouri–St. Louis
Prof. Dr. Mikail Erol	Çanakkale 18 Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Yakup Bulut	Hatay Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Paksoy	Kilis Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Hüseyin Bilgin	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Hamza Ateş	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Anne Winkler	University of Missouri–St. Louis
Prof. Dr. David Rose	University of Missouri–St. Louis
Prof. Dr. Doğan Uysal	Celal Bayar Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Tabakoğlu	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Nohutçu	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Adem Korkmaz (Rektör)	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Prof. Dr. Zekai Özdemir	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Tuncay Yılmaz	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Tuncay Güloğlu	Yalova Üniversitesi
Prof. Dr. Targan Ünal	Okan Üniversitesi
Prof. Dr. Şaban Kayhan	Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Prof. Dr. Soner Çelikkol	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Sami Karacan	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Salih Öztürk	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Rasim Yılmaz	Namık Kemal Üniversitesi

ADI-SOYADI

GÖREVLİ OLDUĞU KURUM

Prof. Dr. Ramazan Sarı	Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Osman Altuğ	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Nuray Altuğ	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Nilgün Çil Yavuz	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Aykaç	Kırklareli Üniversitesi (Rektör)
Prof. Dr. Murat Yülek	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Muhsin Kar	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof. Dr. Muhittin Kaplan	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Melike Bildirici	Yıldız Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Yüce	Uludağ Üniversitesi (Dekan)
Prof. Dr. Mehmet Duman	Artvin Çoruh Üniversitesi (Rektör)
Prof. Dr. Mehmet Bulut	Sabahattin Zaim Üniversitesi (Rektör)
Prof. Dr. Mehmet Barca	Sosyal Bilimler Üniversitesi (Rektör)
Prof. Dr. Kerem Alkin	Nişantaşı Üniversitesi
Prof. Dr. Kenan Dağcı	Yalova Üniversitesi
Prof. Dr. Kahraman Çatı	Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. İlyas Doğan	Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak	Sabahattin Zaim Üniversitesi (Dekan)
Prof. Dr. Hatice Neşe Erim	Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Hasan Vergil	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Haluk Alkan	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Habip Yıldız	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Gülden Ülgen	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Feridun Yılmaz	Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr. Faik Budak	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Erişah Arıcan	Marmara Üniversitesi

ADI-SOYADI

GÖREVLİ OLDUĞU KURUM

Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof. Dr. Erdal Demirhan	Osmangazi Üniversitesi
Prof. Dr. Mahmoud Sabra	Al Azhar University, Filistin
Prof. Dr. Ensar Nişancı	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Emin Ertürk	Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr. Elif Çepni	Bahçeşehir Üniversitesi
Prof. Dr. Coşkun Can Aktan	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Cevat Gerni	Doğuş Üniversitesi
Prof. Dr. Jean-Pierre Allegret	Paris Ouest Nanterre, Fransa
Prof. Dr. Bülent Güloğlu	İstanbul Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent Aybar	Southern New Hampshire University-USA
Prof. Dr. Bogna Kazmierska Jozwiak	University of Lodz-Poland
Prof. Dr. Ayşe Buğra	Boğaziçi Üniversitesi
Prof. Dr. Olexandr Pidchosa	Taras Shevchenko University, Ukrayna
Prof. Dr. Sudi Apak	Esenyurt Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Kutan	Southern Illinois University
Prof. Dr. Aysun Fıçıcı	Southern New Hampshire University-USA
Prof. Dr. Ali Kemal Gürbüz	Balıkesir Üniversitesi
Prof. Dr. Konstantin Tsvetkov	University of Agribusiness and Rural Development
Prof. Dr. Nazif Mohib Shahrani	Indiana University
Prof. Dr. Aysıt Tansel	Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Max Gillman	University of Missouri–St. Louis
Prof. Dr. Ali Çelikyay	Osman Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet İncekara	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Abdülmecit Türüt	İstanbul Medeniyet Üniversitesi

ADI-SOYADI

GÖREVLİ OLDUĞU KURUM

Prof. Dr. David Weir	Northumbria University / Cambridge Scholars
Doç. Dr. Hüseyin ALTAY	Mustafa Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Zafer Kanberoglu	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Doç. Dr. Vedat Cengiz	Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Tolga Ulusoy	Kastamonu Üniversitesi
Doç. Dr. Şevket Alper Koç	Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Şahap Kavcıoğlu	Bayburt Milletvekili
Doç. Dr. Sibel Aykın	Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Selman Yılmaz	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Rengin Ak	Kırklareli Üniversitesi
Doç. Dr. Özlem Durgun	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Murat Pıçak	Dicle Üniversitesi
Doç. Dr. Mahmut Bilen	Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr. İdris Demir	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Doç. Dr. İbrahim Turhan	İzmir Milletvekili
Doç. Dr. Hasan Gül	Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Doç. Dr. Haluk Zülfikar	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu	Dokuz Eylül Üniversitesi
Doç. Dr. Gülçin Tapşın	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik	Namık Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Emel İslamoğlu	Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr. Elif Hobikoğlu	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım	Namık Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Bahar Burtan Doğan	Dicle Üniversitesi
Doç. Dr. Ayfer Gedikli	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Doç. Dr. Ali Arı	Kırklareli Üniversitesi

ADI-SOYADI

GÖREVLİ OLDUĞU KURUM

Doç. Dr. İshak Torun	Bolu İzzet Baysal Üniversitesi
Doç. Dr. İlhan Eroğlu	Gaziosmanpaşa Üniversitesi
Doç. Dr. İbrahim Subaşı	Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Hatice Karahan	Medipol Üniversitesi
Doç. Dr. Atila Doğan	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Seyfettin Aslan	Dicle Üniversitesi
Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu	Dokuz Eylül Üniversitesi
Doç. Dr. Burcu Özcan	Fırat Üniversitesi
Doç. Dr. Ahmet Faruk Aysan	Boğaziçi Üniversitesi
Doç. Dr. Yücel Ayriçay	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Doç. Dr. Özlen Hiç	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Aysen Hiç Gencer	İstanbul Aydın Üniversitesi
Doç. Dr. Muzaffer Koç	Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Yunus Yoldaş	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. Cüneyt Kılıç	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. Levent Çinko	Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Bülend Aydın Ertekin	Anadolu Üniversitesi
Doç. Dr. Meriç Subaşı Ertekin	Anadolu Üniversitesi
Doç. Dr. Başak Tanınmış Yücememiş	Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Ferda Yerdelen Tatoğlu	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Selami Özcan	Yalova Üniversitesi
Doç. Dr. Abdulvahap Baydaş	Bingöl Üniversitesi
Doç. Dr. Derviş Kırıkkaleli	Girne Amerikan Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. İbrahim Murat Bozkurt	Marmara Üniversitesi
Dr. İpek Madi	Marmara Üniversitesi

ADI-SOYADI

GÖREVLİ OLDUĞU KURUM

Dr. Ayşegül Durukan	Nişantaşı Üniversitesi
Dr. Levent Coşkun Erkekoğlu	Marmara Üniversitesi
Dr. Barış Alparslan	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Dr. Mehmet Naci Efe	Üsküdar Üniversitesi
Dr. Berna Ak Bingül	Kırklareli Üniversitesi
Dr. Kaushik Chattopadhyay	Prof. S.N.H. College, University of Kalyani
Dr. Yıldız Aksoy	İstanbul Medeniyet Üniversitesi Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Dr. Murat Tümay	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Dr. İsmail Cem Ay	Gelişim Üniversitesi
Dr. Veli Sırım	Namık Kemal Üniversitesi
Dr. Niyazi Gümüş	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Korhan Arun	Namık Kemal Üniversitesi
Dr. Cengiz Ceylan	Kırklareli Üniversitesi
Dr. Aslıhan Nakiboğlu	Niğde Üniversitesi
Dr. Ahu Ergen	Bahçeşehir Üniversitesi
Dr. Ömer Esen	Muş Alpaslan Üniversitesi
Dr. Abdilahi Ali	Aberystwyth University / İngiltere
Dr. Malik Babar Hussain	University of Sargodha / Pakistan
Dr. Zeeshan Atiq	University of Karachi / Pakistan
Dr. Büşra Karataşer	Namık Kemal Üniversitesi
Dr. Sema Yılmaz Genç	Kocaeli Üniversitesi
Dr. Yener Coşkun	Semaye Piyasası Kurumu Başuzman
Dr. Daniel Kapp	European Central Bank
Dr. Zişan Kılıçkan	Kocaeli Üniversitesi

İÇİNDEKİLER

2023'e Kadar Türkiye'de Katılım Bankalarının Pazar Payı Nasıl Artırılır?	8
RÜSTEM PAŞA'NIN TEKİRDAĞ İLİNİN SOSYO-EKONOMİK GELİŞMESİNE YAPTIĞI KATKILAR	9
KARŞILAŞTIRMALI MALİ TABLOLAR ANALİZİ	10
TÜRKİYE'DE E-HACİZ UYGULAMASININ BÜTÜNLEŞİK SWOT-BULANIK AHP YAKLAŞIMI İLE ANALİZİ	11
KAMUSAL RUH BAĞLAMINDA KAMU YARARI ANLAYIŞI	12
BANKA ÇALIŞANLARININ PSİKOLOJİK SERMAYE DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ; ISPARTA İLİ ÖRNEĞİNDE NİTEL BİR ANALİZ.....	14
EKONOMİK BÜYÜME, ENERJİ TÜKETİMİ VE DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMLARININ KARBONDİOKSİT SALINIMI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER İÇİN BİR DİNAMİK NEDENSELLİK ANALİZİ.....	16
NEGATIVE INCOME TAX IN THE CONTEXT OF WELFARE STATE AND ZAKAT INSTITUTION IN ISLAMIC ECONOMICS.....	18
ÖRGÜTSEL ADALETİN ÇALIŞAN MOTİVASYONU VE PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....	19
KURUM İMAJININ HASTA MEMNUNİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ	20
ÖZEL HASTANE YARIDIMCI PERSONELİNDE MOBBING ALGISI: İSTANBUL'DA ÖZEL HASTANELERDE BİR ARAŞTIRMA	21
BORSA İSTANBUL'DA (BİST) İŞLEM GÖREN TEKSTİL FİRMALARININ TOPSİS YÖNTEMİYLE ANALİZİ	22
EĞİTİMDE CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİNİN EKONOMİK MALİYETİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ.....	24
REKLAMLARIN GENÇ TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİNİN İNCELENMESİ	26
EKONOMİK DIŞA AÇIKLIK VE BARIŞ	28
WATER WARS OR BATTLES OF WATER: UNDERSTANDING THE RESURRECTION OF THE WATER WARS DISCOURSE IN THE MIDDLE EAST	29
HAVAYOLU TEDARİKÇİLERİNİN HAVAYOLU VE HAVAYOLU MÜŞTERİLERİ İLE İLİŞKİLERİ: BALIK-KILÇIK MODELİ.....	31
KÜRESELLEŞME, BUNALIM ve TÜRK SİNEMASI'NDA İSTANBUL İMGESİ	32
BİR İSLAMİ FİNANSAL ENSTRÜMAN OLARAK SUKUK: TÜRKİYE VE DÜNYA UYGULAMASI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.....	34
SAĞLIK SEKTÖRÜNDE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ: SİMAV DEVLET HASTANESİ ÖRNEĞİ.....	35
TÜRK TELEVİZYON DİZİLERİNDE İSTANBULLU KİMLİĞİ; MARDİN TELEVİZYON DİZİLERİ ÖRNEĞİ	37
YEŞİL TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİM UYGULAMALARINI BENİMSERKEN KARŞILAŞILAN ZORLUKLARLA BAŞA ÇIKMA	39
AVRUPA PARASAL BİRLİĞİNDE MALİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE MALİ BİRLİK	40
KADINA YÖNELİK ŞİDDETİN NEDENLERİ VE SONUÇLARI	42
MEKÂNIN YENİDEN ÜRETİMİ VE YENİ KENT MERKEZLERİNDE SOSYOMEKÂNSAL DEĞİŞİM: TEKİRDAĞ SÜLEYMANPAŞA ÖRNEĞİ	43

GELİR EŞİTSİZLİĞİ, REFAH VE MUTLULUK.....	45
FRANSA'NIN EMPERYAL HAYALLERİ VE SURİYE'DE FRANSTZ MANDASININ KURULMASI	47
TARIM BANKACILIĞI ÜZERİNE ÇOK KRİTERLİ BÜTÜNLEŞİK BİR YAKLAŞIM	49
GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN İLK VE SON DÖNEMLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	50
KURUMSAL YÖNETİMDE KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK İLKESİNİN YERİ VE ÖNEMİ.....	51
GLOBAL KRİZ SONRASI TÜRKİYE'DE EKONOMİK RİSK FAKTÖRLERİ	53
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN YAŞAM DÜZEYİ ÜZERİNDE ETKİSİ OLAN SOSYO-DEMOGRAFİK ETMENLERİN BELİRLENMESİ: NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA.	54
MESAFELİ SATIŞ SÖZLEŞMELERİNDE TÜKETİCİNİN CAYMA HAKKI.....	56
İLİŞKİSEL PAZARLAMA YAKLAŞIMI TEMELİNDE BAĞLAMSAL PAZARLAMA STRATEJİSİ: KAVRAMSAL BİR ANALİZ	57
HALKA AÇIK ANONİM ORTAKLIKLARDA YÖNETİM KURULUNUN SERMAYE PİYASASI KANUNU'NDAN KAYNAKLANAN GÖREVLERİ	58
YÜKSEK DERECEDEN MOMENT VE ENTROPİ İLE BIST 30 ENDEKSİNDE PORTFÖY SEÇİMİ İÇİN YENİ BİR KİSMİ HEDEF PROGRAMLAMA YAKLAŞIMI.....	60
GEZGİN SATICI PROBLEMİNİN GENETİK ALGORİTMALARLA ÇÖZÜMÜNDE BAŞLANGIÇ POPÜLASYONUN BELİRLENMESİ.....	61
TÜRKİYE'DE GÖNÜLSÜZ KİSMİ SÜRELİ İSTİHDAMIN CİNSİYET ANALİZİ: HANE HALKI İŞGÜCÜ ANKETİNDEN BULGULAR	62
CHANGİNG BALANCE OF POWER İN SYRIA AND MİDDLE EAST AFTER DİRECT INVOLVEMENT OF USA	64
DÜNYADAKİ ENGELLİ İSTİHDAMINDA KULLANILAN YÖNTEMLER ÜZERİNE BİR ALAN ARAŞTIRMASI...	65
TÜRKİYE'DE SANAYİ ÜRETİMİ VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ .	67
BORSA İSTANBUL BANKACILIK ENDEKSİNDE YER ALAN BANKALARIN ETKİNLİK ANALİZİ	68
AHP TEMELLİ TOPSIS YÖNTEMİ İLE KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE PERSONEL SEÇİMİ.....	69
MARKA DEĞERİNİN HIROSE YÖNTEMİ İLE BELİRLENMESİ: BİST'DE İŞLEM GÖREN SERAMİK SEKTÖRÜ FİRMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	70
FİNANSAL ORANLAR İLE PAY GETİRİLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: BORSA İSTANBUL (BİST) ENERJİ FİRMALARI ÜZERİNDE BİR UYGULAMA	71
BİR SİYASET DEHASI OLAN SELÇUKLU SULTANI II. KILIÇ ARSLAN'IN EKONOMİK POLİTİKALARI.....	72
ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ ALANININ GELİŞİM ÇİZGİSİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK ÇOK BOYUTLU ÖLÇEKLEME ÇALIŞMASI (1965-2015).....	74
BIST 100 ENDEKSİNİN TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜ PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİLERİ.....	76
KADIN SİĞİNMAEVLERİ: KADINA YÖNELİK ŞİDDETLE SAVAŞIMDA BİR SOSYAL POLİTİKA ARACI.....	77
ULUSAL İNOVASYON SİSTEMİ İÇERİSİNDE DESTEKLEYİCİ KURULUŞLARIN ANALİZİ	79
KOBİ'LERDE ÇEVRE FARKINDALIĞI VE ÇEVRECİ UYGULAMALAR ARASINDAKİ BOŞLUKLAR.....	81
ENTELEKTÜEL SERMAYE, KURUMSAL YÖNETİM DERECELENDİRME NOTU VE İŞLETME PERFORMANSI ARASINDAKİ İLİŞKİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	82

PARA POLİTİKASI AKTARIM KANALLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	84
Kayıtdışı İstihdama İşveren Bakışı: TR83 Düzey 2 İstatistik Bölge Biriminde Bir Alan Araştırması	85
HALKLA İLİŞKİLER AÇISINDAN ÖRGÜTSEL İLETİŞİM ALGISI	87
İRAK SİYASETİNDE AYETULLAH SİSTANİ ETKİSİ	88
TÜRKİYE'DE BANKA KREDİLERİNDEKİ GELİŞME İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ	89
MERKEZ BANKALARININ KRİZLE MÜCADELE ÇABALARI: NEGATİF FAİZ POLİTİKASI TERCİHİ VE İKTİSADİ YANSIMALARI	90
KUR SAVAŞLARININ GELİŞİMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	91
TÜRKİYE'DE SİYASİ KATILIM VE CİNSİYET	92
POLITICAL PARTICIPATION AND GENDER in TURKEY	93
TÜRKİYE'DE YOKSULLUK VE ÇOCUK İŞÇİLİĞİ	94
EKONOMİK SİSTEMLER VE REJİMLER	95
GELİŞEN SEKİZ İSLAM ÜLKESİNİN (D-8 ÜLKELERİNİN) DIŞ TİCARETİNİN YETERLİLİK ANALİZİ	96
ÜLKE KREDİ NOTLARININ PAY GETİRİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: BİST 30 ENDEKSİ ÜZERİNDE BİR EVENT STUDY (OLAY ÇALIŞMASI) ANALİZİ.....	98
Girişimcilik Yönelimi Kavramının Teorik Çerçevesi ve Türkiye'de Bu Konuda Gerçekleştirilen Çalışmaların Analizi.....	100
KADINLARIN KARIYER GELİŞİMİ İÇİN STRATEJİLER: ÖZEL SEKTÖRDE ÇALIŞAN KADINLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	101
SOME OBSERVATIONS ON PUBLIC ADMINISTRATION REFORMS IN BALKAN COUNTRIES	102
THE FUTURE OF HUMAN RIGHTS IN A CHANGING WORLD: TOWARDS A CONSTRUCTIVE ROLE OF ISLAM.....	104
WHY PUBLIC SERVANTS BEHAVE UNETHICALLY?: An Analysis in the Light of Evidence From The Turkish Authority of Titles and Land Registry	106
TÜRKİYE'DE DIŞ TİCARET UYGULAMALARI: 4458 SAYILI GÜMRÜK KANUNU ÖZELİNDE.....	107
MOTİVASYONUN DUYGUSAL EMEK DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BİR KAMU KURUMU ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE ARAŞTIRMA	108
ÖRGÜTSEL STRESİN ÇALIŞANLARIN İŞ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: HİZMET SEKTÖRÜNDE BİR ÇALIŞMA	109
BİREYSEL YENİLİKÇİLİĞİN ÇALIŞANLARIN İŞ TATMİNİ ÜZERİNE ETKİSİ: TEKNOLOJİ SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	110
BİGA İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİNDE MUHASEBE EĞİTİMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE BAZI ÖNERİLER.....	112
TÜRKİYE'DE UYGULANAN EKOLOJİK VERGİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.....	113
Düzenleme Kalitesi ve Ekonomik Büyüme: OECD Ülkeleri Açısından Bir Değerlendirme.....	115
BAĞIMSIZLIK SÜRECİNDE AZERBAIJAN VE 4 HAZİRAN DARBESİNİN DIŞ POLİTİKAYA ETKİLERİ.....	117

HAZAR DENİZİ'NİN STRATEJİK ÖNEMİ VE KIYIDAŞ ÜLKELER ARASINDA PAYLAŞILMASININ DENİZ HUKUKU BAKIMINDAN İNCELENMESİ.....	118
YEREL YÖNETİMLERİN SAĞLIKLI KENT DENEYİMLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME: TÜRKİYE ÖRNEĞİ.....	119
C# PROGRAMLAMA DİLİNDE GELİŞTİRİLEN PROGRAM İLE EULER SAYISININ RASGELELİĞİNİN SINANMASI.....	121
ARAÇ ROTALAMA PROBLEMİNİN ÇÖZÜMÜ İÇİN KARINCA KOLONİSİ OPTİMİZASYONU.....	122
TÜRKİYE'DE İÇ GÖÇ VE BELİRLEYİCİLERİ: MEKANSAL VERİ ANALİZİ.....	123
OKUL ÖNCESİ EĞİTİM VE TÜRKİYE'NİN TRABZON İLİNDE AİLELERİN OKUL ÖNCESİ EĞİTİM KURUMU TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ARAŞTIRILMASI.....	124
UNDERSTANDING INCREASING RADICAL RIGHT IN EUROPE.....	125
DUYGUSAL ZEKA VE İLETİŞİM BECERİSİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA: MUHTARLAR ÖRNEĞİ.....	126
GÜÇ MERKEZLERİ VE EKONOMİK KALKINMA ÖRGÜTÜ KAPSAMINDA TÜRK DÜNYASI.....	127
CUMHURİYET DÖNEMİNDE EKONOMİDE DEVLETİN ROLÜ: SÜMERBANK.....	128
TÜRKİYE'DE KENTLEŞMENİN GELİŞİMİNE KÜLTÜREL KORUMA EKSENİNDE YÖNETSEL YAKLAŞIMLAR.....	129
MÜLTECİ GİRİŞİMCİLİĞİ TAM OLARAK ZORUNLULUKLARDAN MI ORTAYA ÇIKAR? TÜRKİYEDEKİ SURİYELİ MÜLTECİLER ÖRNEĞİ.....	130
İŞ-AİLE YAŞAM DENGESİ, YILDIRMA VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ ARASINDAKİ İLİŞKİDE TÜKENMİŞLİĞİN ARACILIK ROLÜ.....	132
AKILLI ŞEHİR SEÇİM KRİTERLERİNİN ANP YÖNTEMİ İLE ÖNCELİKLERİNİN BELİRLENMESİ.....	133
HİBRİD ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME YAKLAŞIMI İLE BİST SEKTÖRLER ARASI PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ.....	135
AY'IN EVRELERİ ETKİSİNİN BORSA İSTANBUL 100 ENDEKSİ'NDE GARCH (1,1) MODELİ İLE TEST EDİLMESİ.....	136
YENİLENEBİLİR ENERJİNİN ÜRETİMİNİN BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ.....	138
TERÖR SALDIRILARININ BORSA İSTANBUL 100 ENDEKSİ ÜZERİNE ETKİSİ.....	139
PARA VE MALİYE POLİTİKASI ARASINDAKİ KOORDİNASYONUNUN OYUN TEORİSİ ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ.....	141
DUYGUSAL ZEKA İLE TAKIM ROLLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ.....	142
AR-GE VE YENİLİĞİN GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER BAĞLAMINDA MAKROEKONOMİK PERFORMANS ÜZERİNE ETKİLERİ.....	143
RUSYA FEDERASYONU'NUN SURİYE POLİTİKASININ DİNAMİKLERİ.....	144
TÜRKİYE'DE MİLENYUM SONRASI KADIN İSTİHDAMI ÜZERİNE KURAMSAL BİR ÇALIŞMA.....	146
SAVUNMA HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜMEYE ETKİSİ: TÜRKİYE ANALİZİ.....	148
AVRUPA BORÇ KRİZİ BAĞLAMINDA PARASAL BİRLİĞİN EKONOMİK VE POLİTİK KRİTİĞİ.....	149
TÜRKİYE'DE DÖVİZ PİYASASI BASKISI: TEK DEĞİŞKENLİ REJİM GEÇİŞİ ÖRNEĞİ.....	150

NESNELERİN İNTERNETİ (IOT): TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI VE PAZARLAMA ÜZERİNDEKİ POTANSİYEL ETKİLERİ	151
KÜTAHYA FİNCANCILAR ESNAFI ANLAŞMASI	152
Türk-Rus İkili Ticaretinde Döviz Kurları Etkisi: Araç Para Birimi Yaklaşımı.....	154
TÜRKİYE'DE BİRİNCİ BASAMAK SAĞLIK HİZMETLERİNİN VERİMLİLİKLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ ..	155
TÜRKİYE'DE 1980 SONRASI EKONOMİK KRİZLERİN SEÇMEN DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	157
TÜRKİYE'DE EĞİTİM HARCAMALARI	158
ÖRGÜT YAPISININ YARATICILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TEKNOPARK ŞİRKETLERİNDE BİR ARAŞTIRMA ..	159
YAZILIM ŞİRKETLERİNİN PAZARLAMA PROBLEMLERİ: AHP YÖNTEMİYLE PAZARLAMA SORUNLARININ ÖNCELİKLERİNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA.....	160
KIRILGAN SEKİZLİ VE ORTA GELİR TUZAĞI: KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ	162
MARKA KİŞİLİĞİNİN, İŞE ALIM SÜREÇLERİ VE İŞ İLANLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....	163
PROBİT MODEL ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE'DE FİNANSAL KRİZLERİN ÖNGÖRÜSÜ ÜZERİNE BİR ANALİZ	165
The Judiciary Disposition of European Union for Syrian Asylum Seekers: Case Study Research for Dijuciations upon the Rights of Syrian Refugess and Immigration Themed Court Actions after 2010	166
Financial Health Performance Analysis of the Football Clubs: A Study in BIST Sport Index by Using COPRAS Method.....	168
AMERİKAN RÜYASI MI? KÂBUSU MU?: KIRILGAN EKONOMİLERDE PARA ARZI DEĞİŞİMİNE ABD'NİN ETKİSİ	169
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE KARAR VERME BECERİLERİ:KOCAELİ MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ	170
VARLIK FİYATLARI KANALI ÜZERİNE BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ	171
GÜÇLÜ EKONOMİYE GEÇİŞ PROGRAMININ MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE EKONOMİSİNE OLAN ETKİSİ	172
MEASUREMENT OF SYRIAN REFUGEES' SATİSFACİON WİTH NGOS SERVİCES A FİELD STUDY İN TURKİSH SOUTHERN PROVİNCES	173
TÜRKİYEDEKİ SURİYELİ SİĞİNMACILARIN HUKUKİ STATÜSÜ VE SOSYAL POLİTİKA BAKIMINDAN KARŞILAŞILAN GÜÇLÜKLER.....	175
GIDA ENDÜSTRİSİ ATIKLARINDAN BİYORYAKIT ELDESİ VE EKONOMİK ÖNEMİ.....	176
SURİYELİ SİĞİNMACILARIN KARŞILAŞTIKLARI TEMEL SORUNLAR, ALGI VE BEKLENTİLER: HATAY ÖRNEĞİ	177
TÜRKİYE'DE TAKLİT VE KORSAN İTHALATI VE İHRACATININ TAHMİNİ.....	178
SAVUNMA SANAYİ ÜRETİM VE HARCAMALARININ, MAKROEKONOMİK PERFORMANSA ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ.....	179
ENERJİ ARZ GÜVENLİĞİNİN TÜRKİYE EKONOMİSİ AÇISINDAN ÖNEMİ: AMPRİK BİR ANALİZ.....	180

EKONOMİZERLERİN KAZAN YAKIT TASARRUFUNA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNE SAĞLAYACAĞI KAZANÇ POTANSİYELİNE YÖNELİK BİR ANALİZİ.....	181
Homo Economicus ve Egalité, Fraternité, Liberté.....	182
Genişletilmiş Taylor Kuralının Finansal Koşullar Altında Geçerliliği:	184
Türkiye İçin Eşik GMM Uygulaması	184
Araştırma ve Geliştirme (AR-GE) Harcamalarının Makroekonomik Performans Üzerine Etkisi.....	186
SAVUNMA HARCAMALARININ VE SAVUNMA SANAYİNİN EKONOMİK ETKİLERİ	187
SURİYE İÇ SAVAŞI SONRASI OLUŞAN İŞSİZLİK VE SUÇ İLİŞKİSİ	188
The Judiciary Disposition of European Union for Syrian Asylum Seekers: Case Study Research for Dijuciations upon the Rights of Syrian Refugess and Immigration Themed Court Actions after 2010	190
Avrupa Birliği'nin Suriye Sığınmacılar Üzerinde Yargı Tasarrufu: 2010 Yılı Sonrası Suriyeli Mülteci Hakları ve Göç Konulu Yargı Kararları İncelemesi.....	191
TÜRKİYE'DE PARASAL AKTARIM MEKANİZMASININ BEKLENTİ KANALI ETKİNLİĞİ: VAR MODELİ İLE AMPİRİK ANALİZ	192
TÜRKİYE'NİN ENERJİ HAREKETLİLİĞİ BAĞLAMINDA ENERJİ TÜKETİMİ İLE EKONOMİK BÜYÜMESİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN TESPİTİNE YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME	193
TİCARİ BANKALARIN KARLILIKLARININ BELİRLEYİCİLERİ: CAMEL MODELİNİN TÜRKİYE'DEKİ BANKALARA UYGULAMASI	195
OSMANLI-MACAR İLİŞKİLERİ BAĞLAMINDA MİSAFİRPERVERLİK MÜESSESESİNİN ULUSLARARASI ALANA YANSIMASI.....	197
TÜRKİYE'DE ADEM-İ MERKEZİYETÇİLİK AÇISINDAN.....	198
1973 SEÇİMLERİ ÖNCESİ VE SONRASI KENTSEL SİYASETİN ÖNEMİ.....	198
Kanada'da Belediyecilik ve Montreal Bölgesinde Belediye Seçimlerinde Siyasi Örgütlenmeye Bir Örnek Olarak "Yurttaş Eylem Hareketinin" (La Ligue d'action civique) Değerlendirilmesi.....	199
PARASAL AKTARIM MEKANİZMASI VARLIK FİYATLARI KANALI*	201
TÜRKİYE'DE KONUT FİYATLARI KANALININ ETKİNLİĞİ	202
OSMANLI DEVLETİ SON DÖNEMİNDE LIBERAL İKTİSADİ DÜŞÜNCE HAKKINDA BİR DEĞERLENDİRME	203
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN AKADEMİK BAŞARILARINI ETKİLEYEN ÖRGÜTSEL FAKTÖRLER ÖLÇEĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ: AĞRI İBRAHİM ÇEÇEN ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ	205
ZİYA GÖKALP VE YUSUF AKÇURA'NIN İKTİSADİ GÖRÜŞLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	206
THE EFFECTS OF MONETARY POLICY ON HOUSING PRICES: THE CASE OF TURKEY.....	209

2023'e Kadar Türkiye'de Katılım Bankalarının Pazar Payı Nasıl Artırılır?¹

Prof. Dr. Rasim Yılmaz
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat

2023 vizyonu, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100. Yılı olan 2023 yılında varmayı amaçladığı hedefler topluluğundan oluşmaktadır. 2023 vizyonunun hedeflerinden birisi de, Türkiye'deki Katılım bankalarının pazar payının 2014 yılındaki %3,9 seviyesinden 2023 yılında %15'e çıkarmaktır. Katılım bankalarının pazar payının %15 seviyesine ulaşması hedefi katılım bankalarının toplam mevduatlar içindeki payının artırılmasını gerektirmektedir. Bu makale, bu amaca ulaşmak için ihtiyaç duyulan koşulları ve şartları değerlendirmekte ve tasarruf sahiplerinin mevduatlarını Türkiye'deki katılım bankalarına yatırma kararlarını etkileyen faktörleri analiz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Katılım Bankacılığı, Bankaların Bilançoları, Pazar Payı, 2023 Türkiye Vizyonu

How to Increase the Market Share of Participation Banks in Turkey by 2023

The 2023 vision of Turkey consist of set of goals to be reached by the Republic of Turkey's centennial in 2023. One of the goals of the 2023 vision of Turkey is to increase the market share of participation banks in Turkey from 3.9% in 2014 to 15% by 2023. Deposits at participation banks should be increased in order to reach the goal of 15% market share. This article evaluates conditions and requirements needed to reach this goal and analyzes factors affecting savers decision to deposit at participation banks in Turkey.

Key Words: Participation Banking, Balance Sheets of Banks, Market Share, 2023 Vision of Turkey

¹ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

RÜSTEM PAŞA'NIN TEKİRDAĞ İLİNİN SOSYO-EKONOMİK GELİŞMESİNE YAPTIĞI KATKILAR²

Yrd. Doç. Dr. Veli SIRIM
Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, İktisat

Kanunî Sultan Süleyman ve onun meşhur Sadrazamı Rüstem Paşa'nın hükmettiği dönemde Rodoscuk, özel ihtimam gösterilen yerlerden birisi oldu. Bu yüzden, 16. yüzyılın ortasından itibaren bizzat Sadrazam tarafından, şehrin sosyo-ekonomik gelişmesine katkı sağlayacak çok önemli yatırımlar gerçekleştirildi. Bu kapsamda kayıtlarda Taş İskele olarak da geçen Rüstem Paşa İskelesi, canlanan ekonomik yapıya paralel olarak şehrin hızla gelişen nüfusunun su ihtiyacını karşılamak üzere "Rüstem Paşa Su Yolu" projesi, şehrin sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel ihtiyaçlarını karşılayacak Rüstem Paşa Külliyesi inşa edildi. Bu tebliğ, Rüstem Paşa'nın yaptığı önemli yatırımlarla Rodoscuk'un tarihi gelişme sürecinde nasıl önemli bir yer tuttuğuna ışık tutmak, günümüz Tekirdağ ili sakinleri ve yöneticilerince neredeyse unutulmaya yüz tutan Rüstem Paşa'nın yeniden hak ettiği yeri ve saygınlığı kazanmasına vesile olmak amacıyla hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Rüstem Paşa, Rodoscuk, Tekirdağ Tarihi

CONTRIBUTIONS OF RUSTEM PASHA TO THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TEKIRDAG

During the reign of Süleyman the Magnificent and his famous Grand Vizier Rüstem Pasha, Rodoscuk became one of the places where extraordinary attention was performed. Therefore, since mid 16th century, the Grand Vizier made significant investments to contribute to the socio-economic development of the city. In this context, Rüstem Pasha Pier, which is also known as Taş Pier was constructed, in parallel with revitalized economic structure, "Rüstem Pasha Channel" project which was designed in order to meet water demand of the rapidly developing population of the city, Rüstem Pasha Complex (Islamic-Ottoman Social Complex) was constructed to meet the socio-economic and socio-cultural needs of the city. This paper has been prepared in order to shed light on how Rüstem Pasha made significant investments in the historical development process of Rodoscuk and to regain Rüstem Pasha his reputation that he deserved who has been almost forgotten by the residents and administrators of today's city.

Key Words: Rustem Pasha, Rodoscuk, Tekirdag History

² Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

KARŞILAŞTIRMALI MALİ TABLOLAR ANALİZİ³

Öğr. Gör. Hande Özolgun

Namık Kemal Üniversitesi, Marmara Ereğlisi Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları

Mali analiz, bir işletmenin sahip olduğu mali durumunun ve mali olarak gelişiminin yeterli olup olmadığını belirleyebilmek amacıyla yapılır. Mali analiz, mali tablolarda yer alan kalemler arasındaki ilişkilerin ve mali tablolarda meydana gelen değişikliklerin zaman içerisinde sahip oldukları eğilimlerin incelenerek gerekli durumlarda belirlenen ortalamalar ve standartlar ile karşılaştırılarak yorumlanması sürecinde gerçekleştirilen faaliyetlerin tümüdür. Karşılaştırmalı mali tablolar analizinde ise, işletmenin sahip olduğu birden fazla hesap dönemine ait gelir tabloları ve bilançoda yer alan kalemler karşılaştırılmaktadır. Bu analiz için hazırlanan mali tablolara da karşılaştırmalı mali tablolar adı verilmektedir. Bu çalışmada amaç, karşılaştırmalı mali tablolar hakkında genel bilgiler vererek karşılaştırmalı bilanço ve karşılaştırmalı gelir tabloları hakkında detaylı bilgiler sunmaktır. Çalışmanın başında karşılaştırmalı mali tablolar hakkında açıklama yapılacak, devamında çeşitli örneklerle karşılaştırmalı bilançolar ve karşılaştırmalı gelir tabloları detaylandırılarak analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Mali analiz, karşılaştırmalı mali tablolar, bilanço, gelir tablosu

COMPARATIVE FINANCIAL TABLOL ANALYSIS

Financial analysis is conducted to determine whether an entity has sufficient financial standing and financial development. Financial analysis is all of the activities carried out during the interpretation period by examining the trends of the relationships between the items on the financial statements and the changes in the financial tables over time and comparing them with the averages and standards determined in the necessary cases. In the analysis of comparative financial statements, income tables and balance sheets belonging to more than one accounting period are compared. The financial statements prepared for this analysis are also referred to as comparative financial statements. The purpose of this study is to provide detailed information about the comparative balance sheet and comparative income tables by giving general information about the comparative financial statements. At the beginning of the study, comparative financial statements will be explained, followed by detailed analysis of comparative examples and comparative income tables.

Key Words: Financial analysis, comparative financial statements, balance sheet, income statement

³ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

TÜRKİYE'DE E-HACİZ UYGULAMASININ BÜTÜNLEŞİK SWOT-BULANIK AHP YAKLAŞIMI İLE ANALİZİ

Doç. Dr. Filiz EKİNCİ
Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İİBF, Maliye
Arş. Gör. Gözde KOCA
Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İİBF, İşletme

Türk Gelir İdaresi Başkanlığı e- devlet uygulamaları kapsamında 1998 yılında Vergi Dairesi Tam Otomasyon Projesi'ni (VEDOP) başlatmıştır. Bu proje, VEDOP1, VEDOP2, VEDOP 3 aşamalarından oluşmaktadır. VEDOP-3 doğrultusunda kamu alacaklarının süratle tahsili, takip masraflarının ve idarenin iş yükünün azaltılması, zaman tasarrufu sağlanması amacıyla elektronik haciz (e-haciz) projesi geliştirilmiştir. Ancak e-haciz uygulamasında birçok sıkıntı ile karşı karşıya kalınmaktadır. Bu sıkıntıların üstesinden gelebilmek için hükümetin stratejiler geliştirmesine ihtiyaç vardır. Bu çalışmanın amacı Türkiye'de e-haciz uygulamasını değerlendirmek ve alternatif stratejiler belirlemektir. Bu amaçla SWOT analizi ile kriterler belirlenmiştir. Bu kriterler doğrultusunda alternatif stratejiler geliştirilmiştir. Sonraki aşamada SWOT matrisi hiyerarşik bir yapıya dönüştürülerek Bulanık Analitik Hiyerarşi Yöntemi (AHP) oluşturulmuş ve çözümlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: e-Haciz, SWOT, Bulanık AHP

ANALYSIS OF E-DISTRAINT PRACTICE IN TURKEY WITH INTEGRATED SWOT-FUZZY AHP APPROACH

The Turkish Revenue Administration initiated the Tax Office Full Automation Project (VEDOP) in 1998 as part of e-government applications. This project consists of VEDOP1, VEDOP2, VEDOP 3 phases. In the VEDOP-3 direction, an electronic distraint (e-distraint) project has been developed in order to save time and reduce the workload of the public receivables, the follow-up expenses and the work. However, e-distraint is confronted with many difficulties in application. The government needs to develop strategies in order to get over these troubles. The aim of this study is to evaluate e-distraint practice in Turkey and to identify alternative strategies. For this purpose, criteria were determined by SWOT analysis. Alternative strategies have been developed in line with these criteria. In the next step, the SWOT matrix was transformed into a hierarchical structure and the Fuzzy Analytical Hierarchy Method (AHP) was created and resolved.

Key Words: e-Distraint, SWOT, Fuzzy AHP

KAMUSAL RUH BAĞLAMINDA KAMU YARARI ANLAYIŞI

Arş. Gör. Esra Doğan
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İİBF, MALİYE

Emile Durkheim tarafından “ Bir toplumun ortalama üyelerinde yaygın biçimde rastlanan inanç ve duygular toplamı” şeklinde tanımlanan “kolektif bilinç” kavramı ile bir ölçüde farklı bir ölçüde de benzer olan “kamusal ruh” kavramsallaştırması, kamusal olana ilişkin kamu-özel çıkar ayrımı temelinde bir anlam içeriğine sahiptir. Kamusal ruhun, Durkheim’in kolektif bilinç kavramından temel olarak ayrıldığı nokta Nancy Fraser tarafından tanımlanan kamusal müzakere süreci kapsamında dönüşüm yaşayan özel çıkar-kamusal çıkar ayrımı noktasında ortaya çıkmaktadır. Bu çalışmada da kamu yararı temelli eylemlerin/faaliyetlerin gerçekleşmesinin hangi ölçüde kamusal ruhun varlığına dayandığının sorgulanması amaçlanmaktadır. Yapılacak bu sorgulama ile kamu yararına yönelik gibi görünen eylemlerin kamu çıkarı anlayışla gerçekleştirilebileceği gibi özel çıkar anlayışla da gerçekleştirilebileceği ortaya konularak kamu yararına ilişkin farklı bir bakış açısı kazandırılacaktır. Buna yönelik olarak çalışma kapsamında, International Institute for Democracy and Electoral Assistance ve Charities Aid Foundation tarafından yayınlanan istatistiklerden yola çıkılarak 123 ülke kapsamında bir analiz yapılmaktadır. İki aşamalı olarak tasarlanan analizin ilk aşamasında kamusal ruhun göstergesi olarak kabul edilen gönüllülük indeksini oluşturan yabancılara yardım düzeyi, para bağış düzeyi ve gönüllü uğraşı düzeyi verileri incelenmekte, ikinci aşamada ise bu veriler ile kamusal yarar üzerindeki temel belirleyen olan genel seçimlere katılım düzeyi arasındaki ilişkinin incelenmesi planlanmaktadır. Yapılan analiz sonucu kamusal ruh dolayısıyla da kolektif bilinç düzeyi ile kamu yararı arasındaki ilişkiye bağlı olarak ülkelerin kategorize edilmesi planlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamusal Ruh, Kamu Yararı, Kolektif Bilinç, Seçimlere Katılım, Dünya Gönüllülük Endeksi.

PUBLIC INTEREST APPROACH IN THE CONTEXT OF PUBLIC SPIRIT

“Conception of Public Spirit” has both same and different meaning with “conception of collective conscience” defined as “ the sum of common beliefs and emotions in the average members of the society” by Emile Durkheim. Also public spirit has a meaning on the basis of public-private interest discrimination in relation to the public. The point at which the public spirit separates Durkheim from the “concept of collective consciousness” emerges at the point of the separation of private interest and public interest, which is transformed within the public negotiation process defined by Nancy Fraser. In this study, it is aimed to question the extent to which the realization of public-based activities is based on the existence of public spirit. With this inquiry, actions that seem to be directed towards the public sector will be realized with the approach of public interest or with the approach of private interest, and a different point of view regarding the public interest will be gained. Therefore it is used the statistics published by International Institute for Democracy and Electoral Assistance and Charities Aid Foundation for the evaluation of 123 countries. In the first phase of the analysis, which is considered as a two-stage analysis, the level of helping stranger score , the level of donating money score and the level of volunteering time score, which constitute the voluntary giving index, are examined and in the second stage the relationship between these scores and the level of participation in the general elections, which determines the basis on the public

interest. Finally it is planning to categorize the countries depending on the relation between the public spirit also collective consciousness level and public interest.

Key Words: Public Spirit, Public Interest, Voter Turnout, World Giving Index.

BANKA ÇALIŞANLARININ PSİKOLOJİK SERMAYE DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ; ISPARTA İLİ ÖRNEĞİNDE NİTEL BİR ANALİZ

Yüksek Lisans Öğrencisi Büşra SOYDEMİR
Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, Çalışma Ekonomisi ve Endüstriyel İlişkiler
Yrd. Doç. Dr. Osman Kürşat ACAR
Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, İnsan Kaynakları Yönetimi

Psikolojik sermaye, çalışma hayatında performansın artışı sağlayabilmek için değerlendirilebilen, geliştirilebilen ve etkin bir şekilde örgütlerin rekabet avantajı elde etmesini sağlayan psikolojik bir durumu ifade etmektedir. Bu psikolojik durum, koşul ve duruma göre değişkenlik gösteren ayırıcı bir özellik olarak değil, durumlara göre değişen ve farklılaşan bir nitelik taşımaktadır. Zayıflıklardan ziyade, bireylerin güçlü yönlerine odaklanan psikolojik sermaye; çalışanların kimi tanıyor olduğu ya da neyi bildiği ile değil, kendisini nasıl algıladığı, tanımladığı ve ne düzeyde geliştirip, yetiştirdiği ile ilgilenmektedir. Nitel araştırma yönteminin benimsendiği bu çalışmada, Isparta ili merkezinde bulunan bankalarda görev yapmakta olan bireylerin psikolojik sermayeleri, demografik karakteristiklerine göre incelenmiştir. Çalışmanın amacı, uluslararası yazında son dönemlerde, daha fazla araştırmaya konu olan pozitif psikolojik sermaye kavramını ve psikolojik sermayenin yapısında bulunan dört bileşenin açıklanması ve banka sektöründe çalışan bireylerin psikolojik sermayelerinin değerlendirilmesidir. Çalışmada özellikle son zamanlarda, yoğun baskı altında çalışan ve modern çağın da etkisi ile beraber psikolojik sermayesi olumsuz yönde etkilenmekte olan bankacıların, psikolojik sermayelerinin zayıfladığı gözlemlenmiş olup; çalışanların psikolojik sermayesini etkileyen faktörler analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik Sermaye, Psikolojik Sermaye Bileşenleri, Pozitif Psikolojik Sermaye, Banka Sektörü, Banka Çalışanları

INVESTIGATION OF PSYCHOLOGICAL CAPACITY LEVELS OF EMPLOYEE IN THE BANKING SECTOR; ISPARTA PROVISION

Psychological capital refers to a psychological state that enables organizations to gain competitive advantage, which can be assessed, improved and effectively provided to increase performance in the working world. This psychological state is not a distinctive feature that varies according to the condition and situation, but it has a different and different quality depending on the situation. Psychological capital that focuses on the strengths of the individual, from the weak to the weak; It is concerned with how employees perceive, describe, and at what level they develop and educate themselves, not with whom they know or what they know. In this study, in which the qualitative research method is adopted, the psychological capital of the individuals who are working in the banks of Isparta province center are examined according to their demographic characteristics. The aim of the study is to explain the positive psychological capital concept which is the subject of further research in international literature in recent years and to explain the four components in the structure of the psychological capital and to evaluate the psychological capital of the individuals working in the bank sector. Especially in the recent period, it has been observed that the psychological

capital of the bankers, who are working under intense pressure and whose psychological capital is affected negatively by the influence of modern age, are weakened; The factors affecting the psychological capital of the employees were analyzed.

Key Words: Psychological Capital, Psychological Capital Components, Positive Psychological Capital, Bank Sector, Bank Employees

EKONOMİK BÜYÜME, ENERJİ TÜKETİMİ VE DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMLARININ KARBONDİOKSİT SALINIMI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER İÇİN BİR DİNAMİK NEDENSELLİK ANALİZİ⁴

Prof. Dr. Murat Çetin
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
Doç. Dr. Eyyup Ecevit
Erciyes Üniversitesi, İİBF, İktisat

Son dönemde gelişmekte olan ülkelerde çevre kirliliği ve karbondioksit salınımının temel belirleyicileri araştırmacılar tarafından önemle tartışılmaktadır. Bu çalışmanın temel amacı ekonomik büyüme, enerji tüketimi ve doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının karbondioksit salınımı üzerindeki etkisini 1982-2013 döneminde dinamik nedensellik analizi çerçevesinde araştırmaktır. Değişkenlerin birim kök özelliklerinin belirlenmesinde ADF, DF-GLS ve PP testleri kullanılmaktadır. Değişkenler arasında bir uzun dönem ilişkisinin varlığı Johansen-Juselius eşbütünlüşme metodu ile araştırılmaktadır. Değişkenler arasındaki kısa ve uzun dönem nedensellik ilişkileri ise Vektör Hata Düzeltme Modeli yaklaşımına dayalı Granger nedensellik testi ile analiz edilmektedir. Ampirik bulgular; i) serilerin birinci farkında durağan olduğunu, ii) Çin, Türkiye, Tayland ve Mısır'da seriler arasında bir uzun dönem ilişkisinin varlığını, iii) Türkiye ve Tayland'da uzun dönemde ekonomik büyüme, enerji tüketimi ve doğrudan yabancı sermaye yatırımlarından karbondioksit salınımına doğru işleyen tek yönlü bir nedenselliğin olduğunu, iv) Çin ve Mısır'da ekonomik büyüme ile karbondioksit salınımı arasında uzun dönemde çift yönlü bir nedenselliğin varlığını ortaya koymaktadır. Ampirik bulgular gelişmekte olan ülkeler için politika eğilimleri sunabilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik büyüme, Enerji tüketimi, Doğrudan yabancı sermaye yatırımları, Karbondioksit salınımı, Dinamik nedensellik

THE IMPACT OF ECONOMIC GROWTH, ENERGY CONSUMPTION AND FOREIGN DIRECT INVESTMENTS ON CARBONDIOXIDE EMISSIONS: A DYNAMIC CAUSALITY ANALYSIS FOR DEVELOPING COUNTRIES

Recently, the determinants of environmental pollution and carbondioxide emissions have been significantly discussed by researches in developing countries. The main aim of this study is to investigate the impact of economic growth, energy consumption and foreign direct investments on carbondioxide emissions within the framework of dynamic causality analysis for the period 1982-2013. ADF, DF-GLS and PP tests are used to determine the unit root properties of the variables. The presence of the long run relationship between the variables is investigated by the Johansen-Juselius cointegration method. The short run and long run causal linkages between the variables are analyzed through the Granger causality test based on Vector Error Correction Model approach. Empirical findings reveal that i) the series are stationary at their first difference, ii) there exists a long run relationship between the series in China, Turkey, Thailand and Egypt, iii) the existence of a long run unidirectional causality

⁴ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

running from economic growth, energy consumption and foreign direct investments to carbondioxide emissions in Turkey and Thailand, iv) the presence of a long run bidirectional causality between economic growth and carbondioxide emissions in China and Egypt. Empirical findings may provide policy implications for developing countries.

Key Words: Economic growth, Energy consumption, Foreign direct investments, Carbondioxide emissions, Dynamic causality

NEGATIVE INCOME TAX IN THE CONTEXT OF WELFARE STATE AND ZAKAT INSTITUTION IN ISLAMIC ECONOMICS

Yrd. Doç. Dr. Yusuf TEMUR
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye

Zakat (alms giving) is practicable for financing societal security and helping people with financial problems. The history has witnessed the efficacy of zakat institution. Thus, there were almost no poor people for whom to collect zakat as long as it was conducted properly. The structure, management and inspection of social relief and transfer systems are apparently ineffective. Social states today fall short of fighting against unemployment and poverty despite increasing public expenditures. Many economists and policy makers have lately embarked on a quest for the solution of income inequality and poverty after the existing social relief systems have failed to attain the target objectives and undergone revision. Some Western countries practice zakat-like implementations. Zakat institution comprises almost all modern taxation principles. Furthermore, recent societal security trends show negative income tax practices are in compliance with zakat institution. The purpose of the present study is to compare Turkey's social aids with zakat institution in the context of welfare state and to contribute to more effective and human oriented use of this institution. With an emphasis on the place of zakat institution in Islamic economics, we also aim to determine the reflections of zakat institution to today's economic and social life. We conclude that the objectives of zakat institution in Islamic mentality are compatible with the sense of social aid and solidarity implementations in welfare state.

Key Words: Negative Income Tax, Zakat, Islamic Economics

NEGATIVE INCOME TAX IN THE CONTEXT OF WELFARE STATE AND ZAKAT INSTITUTION IN ISLAMIC ECONOMICS

Zakat (alms giving) is practicable for financing societal security and helping people with financial problems. The history has witnessed the efficacy of zakat institution. Thus, there were almost no poor people for whom to collect zakat as long as it was conducted properly. The structure, management and inspection of social relief and transfer systems are apparently ineffective. Social states today fall short of fighting against unemployment and poverty despite increasing public expenditures. Many economists and policy makers have lately embarked on a quest for the solution of income inequality and poverty after the existing social relief systems have failed to attain the target objectives and undergone revision. Some Western countries practice zakat-like implementations. Zakat institution comprises almost all modern taxation principles. Furthermore, recent societal security trends show negative income tax practices are in compliance with zakat institution. The purpose of the present study is to compare Turkey's social aids with zakat institution in the context of welfare state and to contribute to more effective and human oriented use of this institution. With an emphasis on the place of zakat institution in Islamic economics, we also aim to determine the reflections of zakat institution to today's economic and social life. We conclude that the objectives of zakat institution in Islamic mentality are compatible with the sense of social aid and solidarity implementations in welfare state.

Key Words: Negative Income Tax, Zakat, Islamic Economics

ÖRGÜTSEL ADALETİN ÇALIŞAN MOTİVASYONU VE PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Prof. Dr. Kahraman ÇATI
Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
kahramancati@duzce.edu.tr
Arş. Gör. Fuat YALMAN
Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü
fuatyalman@duzce.edu.tr
Yüksek Lisans Öğrencisi Reyhan Günaydın
Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
reyhangunaydin@outlook.com

Bu çalışma kapsamında örgütsel adaletin etkilerinin ölçülebilir kılınmasına ilişkin çabalara katkı sağlamak amaçlanmıştır. Bu amaç paralelinde, örgütsel adaletin çalışanların motivasyonu ve performansı üzerindeki etkisinin belirlenmesi hedeflenmektedir. Araştırmada nicel araştırma yöntemi kullanılmış ve veriler anket tekniği ile toplanmıştır. Elde edilen veriler SPSS 18 paket programında analiz edilmiştir. Oluşturulan örgütsel adalet, motivasyon ve performans ölçeğinden anlamlı ve yararlı birtakım sonuçlar çıkarabilmek ve literatüre katkı sağlayabilmek amacıyla, öncelikle ölçeğin güvenilirlik ve geçerlilik boyutları dikkate alınmış, ifadelerle yönelik yüzde ve aritmetik ortalamalar incelenmiştir. Daha sonra, örgütsel adalet algısının tekstil sektörü çalışanlarının motivasyon ve performansları üzerindeki etkilerini ortaya koymak amacıyla verilere regresyon analizi uygulanmıştır. Bununla birlikte, çalışanların sosyo-demografik özelliklerine göre örgütsel adalet kavramına ilişkin algıları arasında anlamlı farklılıkların olup olmadığını belirlemek için verilere T-testi ve Anova analizleri yapılmıştır. Düzce ilinde faaliyet gösteren bir tekstil işletmesinde istihdam edilen 435 çalışan üzerinde gerçekleştirilen araştırmanın sonucunda, örgütsel adaletin hem çalışan motivasyonu, hem de çalışanın performansı üzerinde olumlu etkilerinin olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca, söz konusu işletmelerdeki çalışanların motivasyonunun, performanslarını olumlu yönde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Adalet, Motivasyon, Performans

THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL JUSTICE ON EMPLOYEES' MOTIVATION AND PERFORMANCE

The purpose of this study is to contribute the efforts in regard to allow the effects/outcomes of organizational justice to be measurable. With this purpose, it is intended to check the effects of organizational justice on employees' motivation and performance. In this study, quantitative research method was used and research data was collected by questionnaire technique. Data was analyzed using SPSS 18 program. The reliability and validity dimensions of the scale were taken into consideration so as to be capable of obtaining reasonable results and making contribution to the related literature. Frequency tests and means were employed, and regression analysis was used to investigate the effect of organizational justice on employees' motivation and performance. As a result of the investigation performed on 435 employees who are employed at textile operation carrying on activity in the city of Düzce, it was confirmed that the organizational justice has positive effects on both employees' motivation and their performance and as expected, employees motivation has positively effect on their performance in the subject organization.

Key Words: Organizational Justice, Motivation, Performance

KURUM İMAJININ HASTA MEMNUNİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ

Prof. Dr. Kahraman ÇATI

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü

kahramancati@duzce.edu.tr

Arş. Gör. Fuat YALMAN

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü

fuatyalman@duzce.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Seda DERELİ

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü

Bu çalışma ile Düzce'de bulunan Düzce Üniversitesi Hastanesine başvuran poliklinik hastalarının kurumsal imaj algılarının memnuniyet algıları üzerinde herhangi bir etkisinin olup olmadığı amaçlanmıştır. Bu amaçla, araştırmada Düzce Üniversitesi Hastanesinden sağlık hizmeti alan tüketicilerin (hastaların) kurum imajına ve memnuniyetlerine ilişkin algılarına odaklanılmıştır. Araştırma evrenini Düzce ilinde yaşayan ve Düzce Üniversitesi Hastanesinden sağlık hizmeti alan bireyler oluşturmuştur ve toplamda 400 kişiye anket uygulanmıştır. Araştırmada nicel araştırma yöntemi kullanılmış ve veriler anket tekniği ile toplanmıştır. Elde edilen veriler SPSS 18 paket programında analiz edilmiştir. Araştırmada öncelikle hasta memnuniyetini etkileyen faktörlere yönelik algılar belirlenmiştir. Daha sonra ise hastaların memnuniyet faktörlerine ilişkin algılarının kurum imajına yönelik algıları üzerindeki etkisini belirlemek için regresyon analizi uygulanmıştır. Bununla birlikte, katılımcıların sosyo-demografik özelliklerine göre kurum imajına ilişkin algıları ile memnuniyetlerine ilişkin algıları arasında anlamlı farklılıkların olup olmadığını belirlemek için T-testi ve Anova analizleri yapılmıştır. Yapılan regresyon analiziyle, kurum imajı boyutları ile memnuniyet boyutları ilişkilendirilmeye çalışılmıştır. Analiz sonucunda bu boyutlar arasında ilişki tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kurum İmajı, Hasta Memnuniyeti.

EFFECTS OF CORPORATE IMAGE ON PATIENT SATISFACTION

The aim of this study is to determine whether there is any effect on the satisfaction perceptions of institutional image perceptions of polyclinic patients admitted to Düzce University Hospital in Düzce. For this aim, the research focuses on the perceptions about the corporate image and satisfaction of consumers (patients) who receive health services from the Düzce University Hospital. The research population consisted of individuals living in Düzce and receiving health services from Düzce University Hospital. In total 400 questionnaires were applied. In this study, quantitative research method was used and research data was collected by questionnaire technique. Data was analyzed using SPSS 18 program. In the research, firstly perceptions about the factors affecting patient satisfaction were determined. And then regression analysis was applied to determine the effects of the perceptions of the patients' satisfaction factors on the perceptions of the corporate image. However, T-test and Anova analyzes were conducted to determine whether there were any significant differences between perceptions of corporate image and perceptions of satisfaction according to socio-demographic characteristics of the participants. A regression analysis was used to determine the possible relations between these corporate image factors and the satisfaction factors. A relation between these constructs has been observed as a result of the analysis.

Key Words: Corporate Image, Patient Satisfaction

ÖZEL HASTANE YARIDIMCI PERSONELİNDE MOBBING ALGISI: İSTANBUL'DA ÖZEL HASTANELERDE BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Cihat KARTAL
Kırıkkale Üniversitesi, İİBF, İşletme
Doç. Dr. Tülin DURUKAN
Kırıkkale Üniversitesi, İİBF, İşletme
Lisans Öğrencisi Hacı Ahmet AKTAŞ

Bu çalışmada; sağlık çalışanlarının hastanelerde karşılaşmış oldukları psikolojik şiddet algılarının, çalışma verimlilikleri üzerindeki etkilerinin tespit edilmesini amaçlanmıştır. Çalışma, İstanbul il merkezinde faaliyette bulunan iki özel hastanenin sağlık personeli üzerinde gerçekleştirilmiştir. SPSS 15.0 ile gerçekleştirilen veri analizlerinin ortaya koyduğu çalışma sonuçlarına göre, sağlık çalışanlarının; gerek hastane yönetimi, gerekse hasta ve yakınları tarafından karşılaşmış oldukları psikolojik şiddetin çalışma verimliliklerini olumsuz yönde etkilediği ve sağlık çalışanlarının örgütsel duyarsızlaşma eğilimlerinin ortaya çıkmasına neden olduğunu göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Mobbing, Psikolojik Şiddet, Psikolojik Taciz, Sağlık Sektörü, İş Performansı

MOBBING PERCEPTION OF THE SUPPORT STAFF, IN PRIVATE HOSPITALS: A RESEARCH IN PRIVATE HOSPITALS IN ISTANBUL

In this study; Psychological violence perceptions encountered by the health professionals in the hospitals were determined. The study was carried out on health personnel of two private hospitals operating in Istanbul city center. According to the results of the data analysis performed with SPSS 15.0; Health workers; Both the hospital management and the psychological violence they have encountered by patients and their relatives affect the working efficiency in the negative direction. This situation has shown that health workers are exposed to organizational desensitization tendencies.

Key Words: Mobbing, Psychological Violence, Psychological Harassment, Health Sector, Business Performance

BORSA İSTANBUL'DA (BİST) İŞLEM GÖREN TEKSTİL FİRMALARININ TOPSİS YÖNTEMİYLE ANALİZİ

Doktora Öğrencisi Tuba Konak
Çukurova Üniversitesi, iibf, finansman
Doktora Öğrencisi Gözde Elbir
Çukurova Üniversitesi, iibf, finansman
Doktora Öğrencisi Süreyya Yılmaz
Çukurova Üniversitesi, iibf, finansman
Doktora Öğrencisi Bedii Murat Karataş
Çukurova Üniversitesi, iibf, finansman
Doktora Öğrencisi Yasin Durman
Çukurova Üniversitesi, iibf, finansman
Prof. Dr. Hatice Düzakın
Çukurova Üniversitesi, iibf, finansman

Tekstil sektöründe uluslararası pazarda kendine önemli bir yer edinen Türkiye, 1980'ler de hızlı ve genelde istikrarlı bir artış göstererek toplam ihracat içinde % 33,4'lük bir paya ulaşmıştır ve 1980 sonrası ihracata dönük sanayileşme süreci ile tekstil ihracatçısı bir ülke olma konumuna ulaşmayı hedeflemiştir (TMMOB-Türkiye Makine Mühendisleri Odası, 1991: 6). Türkiye'nin tekstildeki ihracat performansı geçici faktörlere bağlı olmayıp rekabet gücünü yansıtmaktadır. Günümüz koşullarında artan rekabet ortamında işletmelerin varlıklarını sürdürebilmeleri için performans analizi büyük bir önem taşımaktadır. Araştırma, 2010-2015 döneminde hisse senetleri Borsa İstanbul (BİST)'da işlem gören tekstil sektörü kapsamında yer alan 23 şirketi ve bu şirketlere ait mali tablolardan elde edilen verileri içermektedir. Çalışmada, hisse senetleri Borsa İstanbul (BİST)'da işlem gören şirketlerin incelenen dönem itibariyle finansal performanslarının ölçümü için bu finansal oranların belirlenmesinde ulusal ve uluslar arası yapılan literatür taraması baz alınarak 10 kriter esas alınmış ve TOPSİS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution) çok kriterli karar verme yöntemi kullanılmıştır. Bu yöntemi kullanılarak firmaların finansal performans puanlarına ulaşmak ve şirketleri performanslarına göre sıralamak amaçlanmıştır. Araştırmada incelenen şirketlerin 2010-2015 dönemine ait finansal performansları analiz edilmiştir. Analiz sonucunda tekstil sektöründe faaliyette bulunan şirketlerin performans puanlarının analiz döneminde genel olarak benzerlik gösterdiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Tekstil Sektörü, Finansal Performans, Oran Analizi, TOPSİS Yöntemi

AN ANALYSIS OF TOPSIS METHOD TEXTILE FIRMS THAT ARE QUOTED AT STOCK EXCHANGE ISTANBUL (ISE)

Turkish textile industry holds a relatively important position in the world and thus plays a major role in Turkey's exports and Turkey's export figures showed an average annual increase of % 33,4 in 1980's and it is going to show a stable growth in international markets (UCTEA-Union of Chambers of Turkish Engineers and Architects, 1991:6). Turkish textile industry continues to be the one of the leading sectors in Turkish economy after 1980. Turkey's export performance which is in textile sector only not depend transient factors and also it reflects it's competitive capacity. At present conditions, performance analysis has a place in increasing competition environment to continue companies' existence. This research contains financial performances of 23 textile companies enterprises whose shares are traded in

Borsa Istanbul (BIST) and data which is obtained from the companies' financial statement. In this study, the analysis and evaluation of these companies have been conducted based on 10 criteria compiled through the national and international literature. In the study, TOPSIS – multi criteria decision analysis method has been applied. By using the method, the main purpose of this research is to order the companies' performance scores and to array the firms according to their performance. In the research, the chosen companies' financial performances between 2010-2015 has been analyzed. As the analysis results; it is found that, performance scores of companies that are quoted to textile sector have quite similar finding between the analysis period.

Key Words: Textile Industry, Financial Performance, Ratio Analysis, TOPSIS Method

EĞİTİMDE CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİNİN EKONOMİK MALİYETİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ

Yrd. Doç. Dr. Aslı Özpolat
Gaziantep Üniversitesi, Oğuzeli MYO, Yönetim Organizasyon

Beşeri sermayenin eğitim, sağlık, işgücü, verimlilik, üretim ve yönetim gibi alanlarda cinsiyet eşitsizliği sorunsalı ile karşılaşması, kaynak dağılımının adaletsiz olmasına ve dolayısıyla sosyo-ekonomik gelişimin ve kalkınma sürecinin etkinliğini azaltabilmektedir. Bu bakımdan cinsiyet eşitsizliği sadece kaynakların dağılımında adaletsizlik yaratmayıp aynı zamanda kadınların ekonomik faaliyetlere katkısını azaltarak onların yoksulluğun birincil aktörü haline gelmesine neden olabilmektedir. Kalkınmanın başat faktörlerinden biri olan eğitim alanında ise cinsiyet eşitsizliği birçok sorunu meydana getirmekte ve çarpan etkisi yaratarak kalkınmanın diğer önemli unsurlarına da olumsuz yönde etki yapmaktadır. Eğitim, kadınların ekonomik kalkınmadaki rolünü belirleyen ve onların istihdama tam katılımcı olmalarını sağlayan en önemli faktörlerden biridir. Bu kapsamda eğitim, işgücünün verimliliğini arttırmakta, aile gelirini yükselterek yoksulluğun azaltılmasını sağlamakta, gelecek neslin beşeri sermaye niteliğini arttırmakta, sürdürülebilir kalkınmayı güçlendirmekte ve dolayısıyla bir ülkenin ekonomik ve sosyal gelişimine katkıda bulunmaktadır. Teknolojik gelişmeler, İnovasyon ve ARGE çalışmalarının yaygınlaşması, ülkelerin birbirine daha da bağımlı hale gelmesi ve buna bağlı olarak artan uluslararası rekabet, nitelikli insan gücüne olan ihtiyacı da arttırmıştır. Dolayısıyla kadınların ekonomik gelişmelere ve teknolojiye uyumlu olarak üretim ve yenilik çalışmalarına katkıda bulunabilmeleri ve kalkınmanın imkânlarından eşit olarak yararlanabilmeleri için beşeri sermaye olma niteliğinin eğitim aracılığıyla artırılması gerekmektedir. Kadın eğitimi ve kadın-erkek arasındaki eğitim açığı, ekonomik boyutları incelendiğinde araştırmaya değer bulguların olduğunu göstermektedir. Eğitim göstergeleri kadın ve erkek arasında eşit dağılmamakta, ülkelerin gelişmişlik düzeyine, yaş ve gelir gruplarına göre farklılık göstermektedir. Bu doğrultuda, çalışmanın amacı eğitimde yer alan cinsiyet eşitsizliğinin ekonomik büyüme ve kalkınma üzerindeki etkisini incelemektir. Çalışmada, OECD ülkelerinde cinsiyet eşitsizliğinin ekonomik maliyeti ekonometrik bir model ile analiz edilecektir. Modelde ülkelerin büyüme oranları bağımlı değişken olarak kullanılacaktır. Bağımsız değişkenler okullaşma oranları, okuma yazma oranları ve fiziksel sermaye olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda panel nedensellik analizi ile değişkenler arasındaki nedensellik ilişkisi test edilecektir. Çalışmanın beklenen sonucu eğitimde cinsiyet eşitsizliğinin yarattığı ekonomik maliyetin, kadınlara yönelik olarak gelir dağılımı adaletsizliği ve yoksulluk sorunu yarattığı yönündedir.

Anahtar Kelimeler: Cinsiyet Eşitsizliği, Kalkınma, Eğitim, Ekonomik Maliyet, Ekonomik Büyüme

ECONOMIC COST OF GENDER INEQUALITY IN EDUCATION: A COMPARATIVE ANALYSIS

The gender inequality of human capital in areas such as education, health, labor, productivity, production and governance can reduce the efficiency of the socio-economic development and development process, and thus the distribution of resources is unfair. In this respect, gender inequality not only creates injustice in the distribution of resources but also

reduces the contribution of women to economic activity, leading them to become the primary actor of poverty. In the field of education, which is one of the main factors of development, gender inequality brings many problems and affect other important elements of development by negatively creating multiplier effects. Education is one of the most important factors that determines the role of women in economic development and enables them to be perfectly engaged in employment. In this context, education increases the productivity of the workforce, raises the family income and reduces the poverty, increases the quality of the next-generation human capital, strengthens the sustainable development and contributes to the economic and social development of the country. Educational indicators are not evenly distributed between men and women and vary according to the level of development of the country, age and income groups. So, the aim of this study is to examine the effects of gender inequality in the education on economic growth and development. In the study, the economic cost of gender inequality in OECD countries has been analyzed by an econometric model. In the model, growth rate of countries has been used as dependent variables. The independent variables are schooling rates, literacy rates and physical capital. In this context, the causality relationship between variables has been tested by panel causality test. The expected outcome of the study is that the economic cost created by gender inequality in education has created a problem of income inequality and poverty for women.

Key Words: Gender Inequality, Development, Education, Economic Cost, Economic Growth

REKLAMLARIN GENÇ TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİNİN İNCELENMESİ

Doç. Dr. Bayram Topal
Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
Öğr. Gör. Hasan Şahin
Dumlupınar Üniversitesi, Simav Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü

Reklam bir mal ya da hizmeti geniş kitlelere tanıtmak, beğendirmek ve böylece o mal ya da hizmetin daha çok tercih edilmesini, satılmasını ve tutundurmasını sağlamak için sözlü, yazılı ve görsel medya araçları ile yapılan her türlü tanıtma çabası olarak ifade edilebilir. Günümüzde acımasız bir rekabetin yaşandığı piyasada reklam, mal ve hizmetlerin tanıtım ve tutundurması için vazgeçilmez bir araçtır. Bu araştırmanın amacı reklamların belirtilmiş olan işlevleri çerçevesinde genç tüketicilerin satın alma davranışları üzerindeki etkilerini araştırmaktır. Çalışmada genç tüketiciler arasından rastgele seçilen 200 kişi üzerinde yapılan bir anket çalışmasından elde edilen veriler istatistik yöntemlerle analiz edilmiştir. Bu bağlamda farklı demografik özelliklere sahip tüketicilerin mal ve hizmet alımında reklamlardan hangi yönde ve ne ölçüde etkilendikleri araştırılmıştır. Yapılan analizlerde reklamın tüketicinin satın alma davranışına etkisinin cinsiyete, medeni hale ve gelire durumuna göre farklı etkiler yaptığı görülmüştür. Teknolojik ürün reklamları erkekleri daha çok etkilerken, kişisel bakım ürünleri kadınları daha çok etkilemektedir. Giyim/aksesuar ve kişisel bakım ürünleri reklamları bekarlar üzerinde daha etkili olurken, mobilya-dekorasyon ve hizmet sektörü ürünleri reklamları evliler üzerinde daha etkili olmaktadır. Gelir düzeyi düşük kesimleri giyim/aksesuar ürünleri ve kişisel bakım ürünleri diğer kesimlere göre daha fazla etkilemektedir. Yapılan analizlerde tüketicinin bir ürün ya da hizmeti satın alımında en önemli faktörün kalite olduğu görülmüştür. Öte yandan etkileyici bir reklamı için dikkat çekici iyi bir senaryo/sloganın olması, güldürü öğesi kullanılması ve müzik ya da cıngılın akılda kalıcı olması gerektiği belirlenmiştir. Ayrıca reklamın televizyon aracılığıyla yapılmasının daha etkileyici olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İstatistik analiz, Pazarlama, Reklam, Satın alma

INVESTIGATION OF THE EFFECT OF ADVERTISING ON PURCHASING BEHAVIOR OF YOUNG CONSUMERS

Advertising can be expressed as any kind of promotional effort made with verbal, written and visual media tools to promote and appreciate a good or service and thereby make it more preferred, sold and promoted. In today's market where there is a cruel competition, advertising is an indispensable tool for promoting and promoting goods and services. The purpose of this research is to investigate the effects of young consumers' purchasing behavior on the specified functions of advertising. The data obtained from a questionnaire study conducted on 200 randomly selected young consumers in the study were analyzed by statistical methods. In this context, it has been researched in which direction and in what extent consumers who have different demographic characteristics are affected by advertisements in the purchase of goods and services. In the analyzes made, it was seen that the effect of advertising on purchasing behavior of consumers varied according to the sex, marital status and the state of origin. While technological product advertising affects men

more, personal care products affect women more. While clothing / accessories and personal care products are more effective on advertisements, furniture-decoration and service sector products are more effective on marriage advertisements. Low-income segments are more affected by clothing / accessories and personal care products than other segments. In the analyzes made, it was seen that the most important factor in purchasing a product or service of the consumer was quality. On the other hand, it has been determined that a remarkable good scenario / slogan for an impressive advertisement, the use of comedy, and music or jingles must be mind-boggling. It also came to the conclusion that it was more impressive to advertise through television.

Key Words: Advertising, Marketing, Statistical analysis, Purchasing

EKONOMİK DIŞA AÇIKLIK VE BARIŞ

Arş. Gör. Serdar GÖCEN
Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat
Arş. Gör. Sadık AYDIN
Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Maliye

Serbest ticaretin çatışmaları azaltma – barışı sağlama etkisi farklı yollarla gerçekleşebilmektedir. İlk olarak, zenginliğin kaynağını dış ticaret fazlası ve doğal kaynaklara sahiplik olarak goren gürüşlerin aksine, zenginliğin kaynağını iş bölümü olarak ele alan liberal gürüş dış ticaret, sermaye hareketlerine ve göçe açıklığı iş bölümünün global düzeyde sağlanması ve dolayısıyla zenginlikteki artışın kaynağı olarak düşünmektedir. İkinci olarak, serbest ticaret bireyler ve toplumlar arasında kültürel ilişkileri arttırarak, iletişimin ve karşılıklı anlayışın gelişmesini sağlamaktadır. Üçüncüsü, global ekonomi ile entegre olmuş bir ekonomide devletin hem ticaret yaptığı ülkelerle çatışmaya girmekten çekinecek olması nedeniyle askeri çatışmalara girme ihtimali azalacaktır. Bu çalışmada ekonomik dışa açıklık/liberalizasyon ile askeri çatışmalar ve barış arasındaki ilişki incelenmektedir. Serbest ticaret ile barış arasında pozitif ilişki kuran liberal gürüşe göre, iki ülke arasında ticaret engellerinin kaldırılması ve ticaretin gelişmesi bu iki ülke arasında çatışma ihtimalini azaltmaktadır. Ekonomik liberalizasyonun/dışa açıklığın ölçütü olarak dış ticaretin yanı sıra, sermaye hareketlerine ve göçe açıklık da bu ilişkide önem taşımaktadır. Çalışmada ampirik bir analiz ile serbest ticaret, sermaye hareketleri ve göçe açıklığın barış ve askeri çatışmalar üzerindeki etkisi incelenmektedir. Böylece dışa açıklığın/liberalizasyonun barış sağladığı ve askeri çatışmaları azalttığı tezine ilişkin bulgular elde edilmiş olmaktadır.

Anahtar Kelimeler: serbest ticaret, barış, ekonomik açıklık

ECONOMIC OPENNESS AND PEACE

Free trade has different channels to reduce conflicts and ensure peace, First, in the liberal point of view, the source of wealth is the division of labor, contrary to the views that sources of wealth are trade surplus and ownership of natural resources. Second, free trade enhances cultural relations between individuals and societies. Thus, it ensures the development of communication and mutual understanding. Third, a state with a globalized economy would not want to conflict with its trade partners. In this study, we analyze the relationship between openness/liberalization and military disputes, and peace. According to liberal views that propose a positive relationship between free trade and peace, removal of trade barriers and development of trade reduces the probability of conflicts between countries. Capital movements and migration are also important as measures of economic openness/liberalization besides the free trade. Here, we examine the effects of free trade, openness to capital movements and migration on peace and military disputes by using empirical methods. Thus, we demonstrate whether liberalization ensures peace and reduces military disputes.

Key Words: free trade, peace, economic openness

WATER WARS OR BATTLES OF WATER: UNDERSTANDING THE RESURRECTION OF THE WATER WARS DISCOURSE IN THE MIDDLE EAST

Arş. Gör. AHMET CONKER

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler

'Water Wars' discourse was a popular phrase in 1990s, which was repeatedly appeared in the media outlets. It is often expressed by politicians and technocrats that water will be the next cause of war between states. Particularly, such predictions were often made in the context of the Middle East. However, growing numbers of scholarly works showed that the 'Water Wars' discourse is a myth. Accordingly, water had never been a sole cause of war in inter-state relations in the modern times in the Middle East and such future 'water wars' scenarios in the future can be avoided. These studies also show the way in which states are able to consider water relations a source of cooperation rather than (armed) conflict. However, considering recent unprecedented political developments in the Middle East, we can observe the resurrection of the Water Wars discourse in the region. The main aim of this paper is to understand and conceptualize the resurrection of the Water Wars discourse in the Middle East. On looking different empirical examples that has recently occurred particularly in Syria and Iraq, this study argues that water in general and hydraulic infrastructures in particular are used as strategic weapons by the combatting parties. In this respect, particularly large-scale dams have become battlefields and those dams are considered by the combatting parties as means to defeat the other side. Therefore, these recent struggles over water and hydraulic infrastructures can be best described as 'battles of water'. This study gathers and analyses numbers of micro-case studies both in Syria and Iraq in order to explain this new 'battles of water' phenomenon in the Middle East.

Key Words: Battles of Water, Middle East

WATER WARS OR BATTLES OF WATER: UNDERSTANDING THE RESURRECTION OF THE WATER WARS DISCOURSE IN THE MIDDLE EAST

'Water Wars' discourse was a popular phrase in 1990s, which was repeatedly appeared in the media outlets. It is often expressed by politicians and technocrats that water will be the next cause of war between states. Particularly, such predictions were often made in the context of the Middle East. However, growing numbers of scholarly works showed that the 'Water Wars' discourse is a myth. Accordingly, water had never been a sole cause of war in inter-state relations in the modern times in the Middle East and such future 'water wars' scenarios in the future can be avoided. These studies also show the way in which states are able to consider water relations a source of cooperation rather than (armed) conflict. However, considering recent unprecedented political developments in the Middle East, we can observe the resurrection of the Water Wars discourse in the region. The main aim of this paper is to understand and conceptualize the resurrection of the Water Wars discourse in the Middle East. On looking different empirical examples that has recently occurred particularly in Syria and Iraq, this study argues that water in general and hydraulic infrastructures in particular are used as strategic weapons by the combatting parties. In this respect, particularly large-scale

dams have become battlefields and those dams are considered by the combatting parties as means to defeat the other side. Therefore, these recent struggles over water and hydraulic infrastructures can be best described as 'battles of water'. This study gathers and analyses numbers of micro-case studies both in Syria and Iraq in order to explain this new 'battles of water' phenomenon in the Middle East.

Key Words: Battles of Water, Middle East

HAVAYOLU TEDARİKÇİLERİNİN HAVAYOLU VE HAVAYOLU MÜŞTERİLERİ İLE İLİŞKİLERİ: BALIK-KILÇIK MODELİ

Öğr. Gör. ARMAĞAN MACİT
Bülent Ecevit Üniversitesi, ÇAYCUMA MESLEK YÜKSEKOKULU, SİVİL HAVACILIK
VE KABİN HİZMETLERİ PROGRAMI
Öğr. Gör. SULTAN GEDİK
Gedik Üniversitesi, GEDİK MESLEK YÜKSEKOKULU, BANKACILIK VE
SİGORTACILIK PROGRAMI

Gelişen küresel dünyada teknolojinin de büyük bir gelişme göstermesi ile birlikte havayolu ulaşımı diğer ulaşım çeşitlerine göre ön plana çıkmaktadır. Havacılık sektörünün kazandığı önem neticesinde havayolu işletmeleri tedarikçileri ve müşterileri ile sürekli iletişim içindedir. Havayolu işletmeleri müşterilerine sunmuş oldukları hizmetleri paket halinde sunmaktadır. Bu hizmet bileşenini oluşturmak için birçok tedarikçiye ihtiyaç duymaktadırlar. Her tedarikçiden alınan yada iç kaynaklardan faydalanılarak sağlanan hizmetler havayolu müşterileri için de büyük önem arz etmektedir. Ancak bazı hizmet bileşenleri havayolu müşterilerini doğrudan etkilerken bazıları ise havayolu müşterilerini dolaylı olarak etkilemektedir. Bu çalışmada havayolu tedarikçilerinin tamamına yer verilerek havayolu işletmesine verdikleri hizmet neticesinde havayolu müşterilerini doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenip etkilenmediği araştırılmıştır. Tedarikçi, havayolu işletmesi ve müşteri etkileşimi bir model üzerinde gösterilerek ilişkisel bir model ortaya çıkartmak amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tedarikçi, Havayolu İşletmesi, Müşteri İlişkisi

RELATIONSHIP BETWEEN AIRLINE AND AIRLINE CUSTOMERS OF AIRLINE SUPPLIERS

With the development of technology in the developing global world, airway transportation is the most important compared to other transportation types. As a result of the importance of the aviation industry, airline operators are in constant contact with suppliers and customers. Airline operators offer their customers a package of services they offer. They need many suppliers to create this service component. The services provided by internal suppliers from each supplier are also very important for airline customers. However, some service components directly affect airline customers, while others indirectly affect airline customers. In this study, it was researched whether airline suppliers were directly or indirectly affected by airline customers as a result of the services they provide to airline operations. It is aimed to create a relational model by showing the supplier, airline management and customer interaction model.

Key Words: Supplier, Airline Business, Customer Relationship

KÜRESELLEŞME, BUNALIM ve TÜRK SİNEMASI'NDA İSTANBUL İMGESİ

Yrd. Doç. Dr. Doğan Aydoğan
Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Türk Sineması ve toplum ilişkisinde, iktisadi dönüşüm ve bunalımlar büyük etki yaratmıştır. Bu çerçevede yaşanan iktisadi modele göre “İstanbul” Türk Sineması’nda imgesel bir yük üstlenmektedir. İstanbul’un anlatılarda üstlendiği bu konum Tanzimat’tan beri varlığını koruyan ve Osmanlı-Türkiye Modernleşmesinin simgesel gerilimlerini üstlenen bir konumdur. Modernleşme, göç, kültür, kimlik ve kent arasında yaşanan gerilimler Türk Sineması’nda hep “İstanbul” imgesi üzerinden üretilmiştir. Doksanlı yıllara kadar sinemada eylemin yönü genel olarak İstanbul olarak belirmiştir. Kentleşme, kentleşme göçleri, kente entegrasyon, kırsal yapıların çözülmesi ve modernitenin gerilimleri İstanbul’a yönelik taleple birlikte ele alınmıştır. Doksanlı yıllardan sonra ise Türkiye ekonomisinde büyük bir dönüşüm yaşanmıştır. Liberalleşen piyasada sinema endüstrisi ABD merkezli büyük bütçeli filmlerle rekabet etme şansını kaybetmiştir. Bu durum anlatılarda İstanbul’un marjinalleşmesine yol açmıştır. İstanbul doksanlı yıllara kadar üstlendiği “modern merkez” imgesini kaybederek, marjinal bir biçimde resmedilmeye başlamıştır. Diğer taraftan iktisadi bunalımlara eklenen sosyolojik sorunlar ve küreselleşmenin yarattığı kimlik bunalımı kent imgesine karşı, kentin dışını ve kırsal mekanları ön plana taşımıştır. Bu durum İstanbul imgesinin sinemada ve diğer anlatılarda var olan gücünün daha da zayıflamasına yol açmıştır. Tanzimat’tan beri var olan modernleşme nosyonunun sanatsal anlatılarda kendini mekânsal düzeyde kırdan İstanbul’a yönelen bir eksende anlattığı görülmektedir. Doksanlı yıllarda yaşanan gelişmeler ve modernitenin mekandan bağımsız, akışkan bir biçim almasının ise anlatılarda var olan bu mekânsal birlikteliği bozduğu, farklılaştırdığı ortaya çıkmaktadır. Bu çalışma; Hokkabaz (2006), Kabadayı (2007) ve Mandıra Filozofu (2014) filmleri üzerinden akışkan modernite koşullarında, Türk Sineması’nda “İstanbul” imgesinin dönüşümünü ele almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Akışkan Modernite, Medya Ekonomisi, Kent, İstanbul

GLOBALISATION, DEPRESSION AND İSTANBUL IMAGE IN TURKISH CINEMA

In relation of Turkish cinema and society, economic transformations and crises have had a great impact. In this framework, by the economic model “İstanbul” takes a symbolic position in Turkish cinema. İstanbul takes this position in age of Tanzimat and preserved its existence which undertakes symbolic tension of Ottoman-Turkish modernisation. The tensions between modernization, migration, culture, identity and city have always been produced in the Turkish cinema through the image of "İstanbul". Until the nineties, direction of action and migration in cinema has generally been established by İstanbul. Urbanization, urbanization immigration, integration to city, the dissolution of rural structures and tensions of modernity were taken together with the demand to İstanbul. In the nineties, there has been a great transformation in Turkish economy and modernization. In liberalized market, cinema industry has lost the chance to compete with big US-based budget films. This situation has led to marginalization of İstanbul. İstanbul has begun to be represented in marginal way, lost its image of the "modern center" it had until the nineties. On the other hand, the sociological and identity problems related with globalisation attached to the economic crises have brought the

outward and rural places to the foreground against the image of the city. This situation has led to a further weakening of the power of the Istanbul image in the cinema and other narrative texts. The notion of modernization which has existed since the Tanzimat; described itself in artistic narratives by the symbolic position of place and relation of rural and İstanbul. Developments in nineties disrupted and differentiated spatial togetherness of İstanbul and rural and the direction axe of action in the cinema image. This study; discuss the transformation of “İstanbul” image in Turkish cinema in liquid modernity condition by the movies Hokkabaz (2006), Kabadayı (2007) and Mandıra Filozofu (2014).

Key Words: Globalisation, Liquid Modernity, Media Economy, City, İstanbul.

BİR İSLAMİ FİNANSAL ENSTRÜMAN OLARAK SUKUK: TÜRKİYE VE DÜNYA UYGULAMASI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Doç. Dr. Ayfer GEDİKLİ

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü

Geleneksel finansal enstrümanlardan olan tahvilin İslami prensiplere uygun olmaması nedeni ile tahvile muadil bir İslami finansal enstrüman olarak sukuk geliştirilmiştir. Sukuk, bir proje, mal, hizmet ya da yatırım üzerinde ve belirli bir varlığa dayanan eşit değer taşıyan hisseleri ifade eden İslami finansal araçtır. Sukukun tahvilden en belirgin farkı, İslam dinine göre haram kılınan faiz kazancı yerine yatırımcısına İslami prensiplere uygun kazanç elde etme fırsatı sağlamasıdır. Sukuk, sukuk varlığını elinde bulunduran yatırımcıya varlıkların satışından ortaya çıkan hasılat yanında, varlıklardan elde edilecek gelirden de pay alma imkanı sağlamaktadır. İlk kez Malezya'da 2001 yılında ihraç edilen sukuk, günümüzde Körfez Ülkeleri, Güney ve Güneydoğu Asya, Avrupa ve ABD'de işlem görmektedir. Sukuk ikincil piyasalarda da işlem görmektedir. Sukukun ikincil piyasalarda işlem görmesi ilk olarak Bahreyn'de gerçekleşmiş, giderek diğer ülkelerde de ikincil piyasalarda yaygın şekilde işlem görmeye başlamıştır.

Bu çalışmada İslami bir finansal varlık olarak sukukun özellikleri ve geleneksel finansal enstrümanlar olan tahvil ve hisse senedinden farklı yönleri ayrıntılı şekilde ele alındıktan sonra, Türkiye'de ve dünyada sukuk ihracı ve işlem düzeyi hakkında değerlendirmeler yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sukuk, Tahvil, Hisse Senedi, Türkiye'de Sukuk, Dünyada Sukuk

AS AN ISLAMIC FINANCIAL INSTRUMENT, SUKUK: AN EVALUATION ON TURKEY AND THE WORLD APPLICATIONS

Sukuk which is equivalent to a traditional financial instrument bond, has been developed as an Islamic financial instrument, with the reason that the bond does not conform to the Islamic principles. As an Islamic financial instrument sukuk which is based on equal value shares, refers to a project, property, service or investment on a certain asset. The most distinctive difference between sukuk and bond is that sukuk provides the opportunity to earn its investor in accordance with the Islamic principles, rather than the interest which is accepted as "haram" in Islam. Sukuk provides revenue from the sale of assets the investor to holding the assets of sukuk, as well as the share of income from the assets. Although the first sukuk issuing was seen in Malaysia in 2001, the sukuk market grew fast. Today, not only Malaysia, but also the Gulf Countries, South and South-East Asian countries, some European countries and as well as the US issue sukuk in their financial markets. The transaction of sukuk in secondary markets first seen in Bahrain, and it began to be traded widely in secondary markets of Muslim and non-Muslim countries.

In this paper, after examining the different aspects of sukuk in detail, the differences between sukuk and the other traditional financial instruments, bonds and stocks will be explained. Then sukuk transactions in Turkey and in the other countries will be analyzed comparatively.

Key Words: Sukuk, Bond, Stock, Sukuk in Turkey, Sukuk in the world

SAĞLIK SEKTÖRÜNDE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ: SİMAV DEVLET HASTANESİ ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Bayram Topal
Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
Öğr. Gör. Hasan Şahin
Dumlupınar Üniversitesi, Simav Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü

Günümüzde bireylerin, sağlığa verdikleri önemin giderek artması, sağlık hizmetlerinde kaliteli bakım hizmeti anlayışının yaygınlaşması ile sağlık hizmeti alımında ilgili kuruluşlar arasında daha seçici davranmalarına sebep olmuş, dolayısıyla sağlık kuruluşları arasındaki rekabeti gündeme getirmiştir. Sağlık kuruluşları arası rekabette kaynak zenginliği kadar hizmetin sunulmuş şekli ve hizmet alanların memnuniyeti kuruluşlar arası rekabette en belirleyici özellik olarak ortaya çıkmaktadır. Sağlık sektöründe müşteri memnuniyeti Simav Devlet Hastanesi'nde yapılan bir anket çalışması ile araştırılmış ve analiz edilmiştir. Çalışmada müşteri memnuniyeti ile ilgili anket Simav Devlet Hastanesinden hizmet alan ve rastgele seçilen toplam 347 kişiye uygulanmıştır. Anket çalışmasına katılan bireylerin %57'si erkek, yaklaşık %75'i ilköğretim ya da daha az eğitilmiş kişilerden oluştuğu, yaş grubu olarak 46 yaş üzeri olanlar katılımcıların yaklaşık %46'sını oluşturduğu görülmüştür. Hastaların Simav devlet hastanesini tercih etmelerinin en önemli nedeni yakınlık ve sigortalı olmak olduğu, kaliteli hizmet sebebiyle tercih edenlerin oranının %8 civarında olduğu anlaşılmıştır. Hastaneden hizmet alan kişilerin yaklaşık %23'ü hizmet sürecinin bazı aşamalarında beklemek zorunda kaldığını bildirmiştir. Bekleme süresi en fazla 5 dakika olduğunu ve bunun daha ziyade kayıt ve polikliniklerde olduğu ifade edilmiştir. Araştırmanın temel amacı hizmet alanların memnuniyetleri üzerinde etkili olan faktörlerin analiz edilmesidir. Çalışmada hastanede hizmet kalitesinin yeterince iyi olmayan yönleri belirlenerek eksiklik ve aksaklıkların giderilmesi yönünde öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Toplam Kalite, Müşteri Memnuniyeti, Sağlık Sektörü

CUSTOMER SATISFACTION IN THE HEALTH SECTOR: SIMAV STATE HOSPITAL SAMPLE

The increase in the importance of the health of the individuals has led to the widespread understanding of quality care services in health care services and the more selective treatment among the related organizations in the purchase of health care services. As well as the rich source richness among the health institutions, the presentation of the service and the satisfaction of the service areas emerge as the most decisive feature among the organizations. Customer satisfaction in the health sector was researched and analyzed by a questionnaire survey at Simav State Hospital. The questionnaire about customer satisfaction in the study was applied to a total of 347 persons who were served from Simav State Hospital and randomly selected. It was found that 57% of the respondents were male, about 75% were primary school or less educated people, and those who were over 46 years of age constituted about 46% of the participants. It is understood that the most important reason why patients

prefer Simav state hospital is proximity and insured, 8% of those who prefer it due to quality service. Approximately 23% of people receiving services from the hospital reported that they had to wait some time in the service process. It is stated that the waiting period is maximum 5 minutes and that it is mostly in the registration and outpatient clinics. The main purpose of the study is to analyze the factors that affect on the satisfaction of the service areas. Proposals have been made to eliminate deficiencies and lacks by determining the inadequate aspects of service quality in the study.

Key Words: Total Quality, Customer Satisfaction, Health Sector

TÜRK TELEVİZYON DİZİLERİNDE İSTANBULLU KİMLİĞİ; MARDİN TELEVİZYON DİZİLERİ ÖRNEĞİ⁵

Öğr. Gör. Hicran Özlem İLGİN

Namık Kemal Üniversitesi, Marmaraereğlisi Myo, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Öğr. Gör. Hakan URUÇ

Namık Kemal Üniversitesi, Marmaraereğlisi Myo, Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı

Bu çalışmanın konusunu Türk televizyon yapımlarının önemli bir bölümünü oluşturan televizyon dizileri oluşturmaktadır. Ulusal televizyon kanallarının hemen hemen tüm yayın kuşaklarında yer alan televizyon dizileri televizyon izleyicisi için kanal tercih etme nedenlerinin başındadır. Televizyon kanallarındaki televizyon dizisi çeşitliliği arayışları, yapımları Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu uzamlı senaryoları ekrana taşır hale getirmiştir. Bu televizyon dizileri kentlere ilişkin imajları ve kentli kimliği imajlarını ekranlardan evlere bu bağlamda izleyiciye aktarmaktadır. Bu noktadan hareketle bu çalışma Türk televizyon dizisi karakterlerinin gerçekte var olan kimliklerle örtüşüp örtüşmediği üzerine bir analiz yapmayı amaçlamaktadır. Bu minvalde Türk dizileri ile aktarılan ve Türkiye'ye ait kimlik göstergelerinden olan İstanbullu kimliğinin biçimi sorgulanmıştır. Bu nedenle karşıtlıklar üzerinden vurgulanması amacıyla Mardin uzamlı televizyon dizilerinde İstanbullu kimlikleri incelenmiştir. Bu bağlamda "Muhayyel İstanbullu Kimliği" ve "Günümüz İstanbullu Kimliği" öğeleri üzerinden bir inceleme gerçekleştirilerek belirlenen Mardin uzamlı beş televizyon dizisinde yer alan İstanbullu karakterler analiz edilmiştir. Sonuç olarak Mardin uzamlı televizyon dizilerinde Muhayyel İstanbullu kimliğinin, Günümüz İstanbullu kimliğine göre daha baskın biçimde senaryolarda yer aldığı belirlenmiştir. Bu bağlamda televizyon dizilerinde aktarılan İstanbullu kimliklerin bir mit olarak biçimlendirildiğini söylemek doğru olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Türk Televizyon Dizileri, Mardin, İstanbullu, Kimlik

STAMBOULITE IDENTITY IN TURKISH TELEVISION SERIES; SAMPLE OF MARDIN TELEVISION SERIES

The subject of this study is the television series which constitute an important part of Turkish television productions. Television sequences in almost all broadcast generations of national television channel sare at the beginning of there as on for choosing channels for the television audience. Searching for television series diversity in TV channels, the productions of Eastern Anatolia and Southeastern Anatolian scenarios have been brought to the screen. These television series display the images of the cities and the images of the urban identity in this context to the audience. From this point of view, this study aim to make an analysis on whether the characters of the Turkish television series overlap with actual identities. In this way, the form of the identity of Istanbul, which is transmitted from the Turkish series and is one of the identity signs belonging to Turkey, has been questioned. For this reason, in order to emphasize the contradictions, the identities of Istanbul residents were examined in Mardin space TV series. In this context, Stamboulite characters in five TV series with Mardin space determined by carrying out an examination over "Fictionel Stamboulite Identity" and "Current

⁵ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

Stamboulite Identity" items were analyzed. As a result, it has been determined from the Mardin space television series that the identity of Fictionel Stamboulite took place in the scenario more dominantly than Curent Stamboulite Identity. In this context, it would be correct to say that the identity of Stamboulite that is transmitted in television series is shaped as a myth.

Key Words: TurkishTelevision Series, Mardin, Stamboulite, Identity

YEŞİL TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİM UYGULAMALARINI BENİMSERKEN KARŞILAŞILAN ZORLUKLARLA BAŞA ÇIKMA

Arş. Gör. Elif YÜCE

Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme, İşletme-Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD

Bugünün küresel dünyasında, sürdürülebilirlik, yeşil farkındalık ve çevre bilinci gibi stratejiler rekabet avantajı arayan işletmelerin gündemini işgal etmektedir. Yükselen ve sanayileşmiş ekonomilerin bir parçası olarak, işletmeler doğrudan ve dolaylı maliyetleri düşürmeye, atıkları ortadan kaldırmaya ve ürünlerin kalitesi ve güvenilirliğini geliştirerek müşteri memnuniyetini arttırmaya ve böylece karlılık sağlamaya gayret etmektedirler. Buna rağmen, işletmelerin iş yapma biçiminin doğası yıllar geçtikçe değişime uğramaktadır. İşletmeler artık sosyal, çevresel ve etik sorunlara daha fazla önem vermektedirler. Buna paralel olarak işletmeler, firma misyon ve vizyonlarını bu bahsi geçen sorunları azaltırken aynı zamanda tüm tedarik zincirlerindeki rakiplerine rekabet avantajı sağlayacak yönde yeniden oluşturmayı hedeflemektedirler. Ancak, bazı işletmeler geleneksel yönetim sistemlerini yeşil yönetim uygulamalarına dönüştürürken zorlanmaktadır. Bu çalışma yeşil tedarik zinciri yönetimi uygulamalarında karşılaşılan zorluklara değinir. Bu çalışma aynı zamanda yeşil tedarik zinciri yönetimi uygulamalarını pratiğe dökerken karşılaşılan problemlere yönelik olası çözümleri değerlendirir.

Anahtar Kelimeler: Bilinçlilik, Çevreci Sürdürülebilirlik, Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimi, Yeşil Yönetim Yaklaşımları, Yeşil Tedarik Zinciri Yönetiminin Uygulanmasına İlişkin Zorluklar.

COPING WITH THE CHALLENGES EXPERIENCED WHILE ADOPTING GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRACTICES.

In today's global environment, such strategies as obtaining sustainability, green awareness, and environmental consciousness has been occupying the agenda of business organisations seeking to achieve competitive advantages. As being a part of emerging and industrialized economies, organisations endeavour to drive down direct and indirect costs, eliminate wastes, and enhance customer satisfaction, while improving quality and reliability of products, thus gain profitability. However, the nature of the way organisations do business has been changing over the years. Organisations now give much more importance to such concerns as social, environmental and ethical. Accordingly, organisations aim at re-establishing a company mission and vision in a way that mitigates these concerns while achieving competitive advantage over its competitors in their entire supply chains. However, some businesses are blundering while converting their conventional management systems to green management practices. This study provides insight into the challenges of applying green supply chain management practices. This study also evaluates possible solutions to problems while putting green supply chain management approach into practice.

Key Words: Consciousness, Environmental Sustainability, Green Supply Chain Management, Green Management Approaches, Challenges to Implement Green Supply Chain Management.

AVRUPA PARASAL BİRLİĞİNDE MALİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE MALİ BİRLİK⁶⁷

Doç. Dr. DURMUŞ ÇAĞRI YILDIRIM
Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
Yüksek Lisans Öğrencisi Bilgen TUNA
Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye

Küresel finans krizi, Avrupa Parasal Birliği ülkelerinin kamu borçlarının artarak sürdürülebilirliğini zayıflatmıştır. Birlik ülkelerinin hem borç krizi yaşayanları hem de borç krizi yaşamayanlarının kamu borçlanmaları, Maastricht kriterini fazlasıyla aştığı görülmektedir. Bu çalışmanın amacı Avrupa Parasal Birliği'ne üye ülkelerin mali sürdürülebilirliklerinin araştırılması ve mali sürdürülebilirliğe ilişkin politika önerilerinin sunulmasıdır. Bu bağlamda mali sürdürülebilirliğin bir göstergesi olarak Avrupa Parasal Birliği'ne üye olan ülkelerin faiz dışı fazla ve kamu borcu verileri kullanılmıştır. Avrupa Parasal Birliği'ne üye olan ülkelerin mali sürdürülebilirliği, borç krizi yaşayan ülkeler ve borç krizi yaşamayan ülkeler ayrımı gözetilerek 1999-2015 dönemine ait yıllık verilerle panel veri analizi kullanılarak araştırılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre borç krizi yaşamayan ülkeler için faiz dışı fazla artışının kamu borcunu azaltmadığı görülmüştür. Diğer yandan borç krizi yaşayan ülkelerin faiz dışı fazla vererek kamu borcunu azaltabildikleri ve dolayısıyla mali sürdürülebilirliği sağlayabilecekleri sonucuna ulaşılmıştır. *Çalışma, Namık Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Maliye Anabilim Dalında tamamlanmış olan "AVRUPA PARASAL BİRLİĞİNDE MALİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE MALİ BİRLİK " adlı yüksek lisans tezinden yararlanılarak hazırlanmıştır. Ayrıca Namık Kemal Üniversitesi tarafından bilimsel araştırma projesi olarak desteklenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Parasal Birliği, Faiz Dışı Fazla, Kamu Borç Stoku, Mali Sürdürülebilirlik, Panel Veri Analizi.

FINANCIAL SUSTAINABILITY AND FINANCIAL UNION IN THE EUROPEAN MONETARY UNION

The global financial crisis has weakened the increased sustainability of the public debt of the European monetary Union. Both the countries which experiences debt crisis and not experienced it had public debt that go beyond the Maastricht criterion. The aim of this paper is to investigate the financial sustainability of member countries and to present policy proposals on the financial sustainability of the European Monetary Union. In this context primary surplus and public borrowing data of countries of European Monetary Union have been used as an indicator of fiscal sustainability. The financial sustainability of the countries that are members of the European Monetary Union has been explored by using annual panel data analysis for the period 1999-2015, taking into account the distinction between the countries experiencing the debt crisis and the countries not living the debt crisis. According to the results of the research, it is seen that the increase in the primary surplus for the countries that do not have the debt crisis did not decrease the public debts. On the other hand, countries

⁶ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

⁷ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Araştırma ve Proje Birimi tarafından desteklenmiştir.

with debt crises are able to reduce public debt by providing primary surplus and thus achieve financial sustainability.

Key Words: European Monetary Union, Primary Surplus, Public Debt, Financial Sustainability, Panel Data Analysis.

KADINA YÖNELİK ŞİDDETİN NEDENLERİ VE SONUÇLARI⁸

Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat

Yüksek Lisans Öğrencisi Hande Çalışkan

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sağlık Yönetimi

Günümüzde kadına yönelik şiddet; toplumsal, dini, kültürel ve coğrafi sınırları aşan küresel bir sorun olarak varlığını sürdürmektedir. Literatürde yer alan kadına yönelik şiddetin türleri incelendiğinde, fiziksel, psikolojik, cinsel ve ekonomik boyutların ön plana çıktığı görülmektedir. Dünya’da olduğu gibi ülkemizde de kadına yönelik şiddet sınıfa, kültüre, gelire göre değişiklikler göstermektedir. Kadına yönelik şiddetin ortaya çıkardığı birçok durum söz konusudur. Örneğin; kadınların toplum içindeki yasal, politik, ekonomik ve sosyal eşitlik haklarını engellemekte; toplumsal ve ekonomik yaşamda yerlerini alma haklarından çeşitli biçimlerde yoksun kalmalarına neden olabilmektedir. Buna ek olarak, kadına yönelik şiddet fiziksel ve ruhsal sağlık sorunlarının oluşmasına hatta kadınların yaşamlarını yitirmelerine neden olabilmektedir. Dünya’da ve Türkiye’de yıllardır şiddeti önlemeye yönelik kampanyalar ve yasal düzenlemeler yapılmasına rağmen, kadına yönelik şiddeti azaltma konusunda yeterince başarı sağlanamamıştır. Bu bağlamda, çalışmanın iki önemli amacı bulunmaktadır. İlk olarak, bu çalışmayla Türkiye’de kadına yönelik şiddet konusunda farkındalık oluşturulmak istenmektedir. İkinci olarak ise, Türkiye’de kadına yönelik şiddetin nedenleri ve sonuçları ortaya konmaya çalışılacak ve bu doğrultuda politika önerilerinde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kadına Yönelik Şiddet, Aile içi Şiddet, İstismar

THE CAUSES AND RESULTS OF VIOLENCE AGAINST WOMEN

Nowadays, the violence against women is a global problem as social, religious, cultural and transcending geographical boundaries. When the definition of violence against women in the literature is examined, it can be seen that physical, psychological, sexual and economical violence have taken over. As in the world, the violence against women has changed according to class, culture, and gender in Turkey. There are many results of violence against women. For instance, the violence against women prevents women’s legal, political, economic and social equality rights in the social life and also it leads to deprived of taking their place in social and economic life in various ways. In addition, the violence against woman causes to physical and mental problems and also it leads to lose their lives. Although campaigns and legal regulations for preventing violence have been conducted in the world and Turkey, they have not provided enough success to reduce violence against woman. In this context, the paper has two important aims. First, we aim to raise awareness to the violence against woman by this study. Secondly, we aim to examine the causes and results of the violence against woman and want to suggest policies to reduce it.

Key Words: Violence against women, Domestic violence, Exploitation

⁸ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

MEKÂNIN YENİDEN ÜRETİMİ VE YENİ KENT MERKEZLERİNDE SOSYOMEKÂNSAL DEĞİŞİM: TEKİRDAĞ SÜLEYMANPAŞA ÖRNEĞİ⁹

Öğr. Gör. Şefika Aydın
Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu
Yrd. Doç. Dr. Murat Şentürk
İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji

Mekânın yeniden üretimi mekânı homojen, parçalı ve hiyerarşik hale getirmektedir. Yeni bir mekân oluşturulurken, yeni bir üretim tarzı da mekânı sahiplenmekte ve amaçlarına göre düzenlemektedir. Modern mekânsal üretimin kendisini açıkça gösterdiği odaklardan birisi de yeni kent merkezleridir. Bu çalışmada, Tekirdağ il merkezi olan Süleymanpaşa ilçesinde 2000'li yıllardan sonra gerçekleşen mekânsal üretim, "yeni kent merkezi" ekseninde ele alınmakta ve yeni kent merkezi oluşumunun toplumsal ve mekânsal sonuçları değerlendirilmektedir. Araştırmada nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Bu kapsamda yerel karar vericilerle ve ilgili aktörlerle derinlemesine mülakatlar yapılmıştır. 39 kişiyle yapılan derinlemesine mülakatlar betimsel olarak analiz edilmiştir. Çalışmada: (1) eski kent merkezini modern tüketim kalıplarına uygun hale getiremeyen yerel politikacıların, yeni kent merkezi yaratma yolunu seçtikleri, (2) yeni kent merkezinin, eski kent merkezinin mekânsal ve toplumsal işlevleri ile tezat oluşturduğu ve kentte sosyomekânsal ayrışmanın yaşanabileceği, (3) şehrin küreselleşmeye dönük yüzünü yansıtan yeni kent merkezinde yaşayanların, kentin eski kimliği ile bağ kurmakta zorlanabilecekleri ve (4) eski kent merkezi sakinlerinin yeni kent merkezi nedeni ile dezavantajlı konuma gelme potansiyelinin bulunduğu sonucuna ulaşılmıştır. Not: Bu bildiri Yrd. Doç. Dr. Murat Şentürk danışmanlığında yürütülen, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde 2016 yılında tamamlanan "Küresel Kent Olma Sürecinde İstanbul'un Çeperinde Büyüme Odaklı Müdahaleler: Tekirdağ Örneği" başlığını taşıyan yüksek lisans tez çalışmasından hareketle hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yeni Kent Merkezi, Mekânın Yeniden Üretimi, Kentsel Girişimcilik, Sosyomekânsal Ayrışma, Tekirdağ

THE REPRODUCTION OF SPACE AND THE SOCIOSPATIAL CHANGING IN NEW CITY CENTERS: THE CASE OF TEKİRDAĞ SÜLEYMANPAŞA

The reproduction of the space makes the space homogeneous, fragmented and hierarchical. Throughout the creation of a new space, the space adopts a new mode of production and organizes it according to its purposes. Evidently, in the focus of the modern spatial production is emergence of a new urban centers. Taking into consideration the "new city center", this study examines the social and spatial results of the spacial production in the Tekirdag's provincial center Süleymanpaşa which has been managed from the year of 2000th. In the study was used the qualitative reaserch method. In this context, the interviews were held with local decision-makers and related actors. The 39 in-depth interviews were analyzed using a description. General findings that have been reached in the study are: (1) a local

⁹ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

politic which could not make adapted the old city center to modern consumption patterns had been abandoned and chosen the one which creates a new urban center, (2) the new urban center has been in contradiction with spatial and social functions of the old city center, and as a result, it can cause sociospatial segregation in the city, (3) Those who live in the new tipe of city center which reflects trends of globalization are unable to make conection and identificate themself with characteristics of the old city, (4) it has been found that the residents of old city center have potential to be disadvantaged in relation with characteristics of new city center.

Key Words: New Urban Center, Space Reproduction, Urban Entrepreneurship, Sociospatial Segregation, Tekirdağ

GELİR EŞİTSİZLİĞİ, REFAH VE MUTLULUK¹⁰

Yrd. Doç. Dr. Simla Güzel
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye)

Son yıllarda dünyada gelir eşitsizliğinin artması ile birlikte, eşitliğin önemi, büyüme, yaşam memnuniyeti, mutluluk ve gelişme konuları açısından tartışmaların temel konusu haline gelmiştir. Refah, yaşam memnuniyetini belirlemede önemli bir yere sahiptir. Son yıllarda da ekonomik anlamda eşitliğin sağlanmasına yönelik olarak gelir dağılımında adaletin sağlanmasına daha fazla önem verilmeye başlanmıştır. Bireyler eşit fırsatlara sahip olduğunda genellikle daha mutlu olmaktadır. Eşitsizlik refahı olumsuz bir şekilde etkilemektedir. Eşitsizlik ve refah arasındaki ilişki göz önünde bulundurulduğunda, refahın önemli belirleyicilerinden olan sosyal güven, iyi bir yönetim, eğitim ve sağlık gibi hizmetlere erişim fırsatları, gelecek nesillerin daha eşit imkanlara sahip olması gibi konuların da eşitlikten önemli şekilde etkilendiğini söylemek mümkündür. Hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde, devletlerin öncelikli amacı yaşam kalitesinin maksimizasyonunu sağlayarak ekonomik büyümeyi artırmaktır. Gayri Safi Yurtiçi Hasıladaki (GSYİH) artışlar, işsizliği ve yoksulluğu azaltmada önemli bir yere sahiptir. Büyüme ekonomideki temel amaç olup ekonomik büyüklüğü ölçmede yeterlidir. Ancak refah, yaşam, kalitesi ve mutluluk daha kapsamlı konulardır. Ekonomik büyüme refahı açıklamada tek başına yeterli olmamaktadır. Güçlü bir toplum, iyi yönetilen bir devlet refah için temel oluşturmaktadır. Bununla birlikte başta kişi başına düşen gelir açısından eşitlik, sağlıklı yaşam beklentisi, sosyal destekler, özgürlük, yolsuzluğun ve toplumsal şiddetin az olması da mutluluğu ve refahı etkileyen önemli faktörler arasında sayılabilir.

Anahtar Kelimeler: Eşitlik, Refah, Mutluluk, Ekonomik Büyüme

INCOME INEQUALITY, WELL-BEING AND HAPPINESS

In recent years deepening inequality has become the subject of intense debates, particularly on growth, life satisfaction, happiness and development in world. Well-being provides a broader and more inclusive measure of the quality of life. There are arguments both ethical and empirical suggesting that humans are or at least ought to be happier to live where there is more equality of opportunities and generally of outcomes as well. Beyond such direct links between inequality and subjective well-being, income inequalities have been argued to be responsible for damage to other key supports for well-being, including social trust, safety, good governance, and both the average quality of and equal access to health and education, important, in turn, as supports for future generations to have more equal opportunities. Politicians and decision-makers in both developed and developing countries have sought to maximize economic growth on the basis of the belief that this leads to advances in the quality of life. Economists and policymakers usually presume that aggregate economic variables matter to people. Growth in the gross domestic product (GDP) is assumed to be an important goal of economic policy.. Increasing GDP means reducing unemployment and poverty, which is a desirable outcome. However, is this an appropriate goal for economic policy? GDP is not an all-encompassing measure of welfare; it simply measures the size of

¹⁰ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

the economy. There are many things important to our wellbeing which are not captured by it. Those things need to be sustained by a strong civil society and a democratically accountable, well-run government. And especially GDP per capita equality, healthy life expectancy, social support, freedom, generosity and absence of corruption and often subject in addition to violence and disease is very important for well-being and happiness.

Key Words: Equality, Well-Being, Happiness, Economic Growth

FRANSA'NIN EMPERYAL HAYALLERİ VE SURİYE'DE FRANSTZ MANDASININ KURULMASI¹¹

Doç. Dr. Ayse Tekdal Fildis
Namık Kemal Üniversitesi, IIBF, Uluslararası İlişkiler

Müttefik kuvvetler Suriye'ye girdiğinde bölgenin siyasi bölünüşü Osmanlı İmparatorluğu'nun idari vilayet birimlerinin çizgilerini taşımaktaydı. Başka bir anlatımla Suriye'nin kesin ve tanımlanmış sınırları yoktu. Yirminci yüzyılın başlarına kadar Suriye coğrafi bir kimlikti. Bugün içinde Lübnan, Suriye, Filistin, İsrail ve Ürdün'ü içeren tüm bölgeyi kapsamaktaydı. İtilaf Devletleri'nin bölgeyi işgalinden sonra güney kısım, yani Filistin Büyük Britanya'ya, geri kalan bölgeler, yani Suriye ile Lübnan ise Fransa'ya verilmişti. Osmanlı İmparatorluğu'nun Arap eyaletlerinin sınırları aslında Nisan-Mayıs 1916'da imzalanan gizli Sykes-Picot Anlaşması'yla belirlenmişti. Bu anlaşma Mezopotamya'yı (Irak), Körfez'i ve Filistin'i çevreleyen bölgeleri Büyük Britanya'ya, Suriye ve en doğu kesimleri ise Fransa'ya bırakıyordu. 1920 San Remo Konferansında Ortadoğu'nun kalbine saplanan bir hançer olarak manda yönetimleri karara bağlandı ardından da Milletler Cemiyeti tarafından onaylandı. Milletler Cemiyeti kararı onaylamadan önce bölgesel paylaşım ve işgal zaten fiilen tamamlanmıştı. Birinci Dünya Savaşı, Fransız hâkimiyetinin genişlemesinin son aşamasını da beraberinde getirdi. İtilaf Devletleri'nin galibiyetinden sonraki barış görüşmelerinde Fransa ilk kez Ortadoğu'da hâkimiyet kazanmış oldu. Fransa'nın Ortadoğu'daki toprak edinme ve hâkimiyet kurma hevesi, Osmanlı İmparatorluğu'nun savaştan hemen önceki yıllarda parçalanmaya başlamasıyla iyice güçlendi. 1911'in sonunda Ortadoğu ilk kez Fransız sömürgecilik hareketinin ilgi odağı olarak Afrika'nın yerini almıştı. Bu çalışmada Fransa'nın emperyal hayallerini ve bu hayaller üzerinden Suriye'de Fransız Mandasının nasıl elde edildiğini ve Manda yönetiminin kuruluş sürecini ele alacağız.

Fransız Emperyalizmi, Sömürgecilik Geleneği, I.Dünya Savaşı, Suriye, Manda Yönetimi

FRANCE'S IMPERIAL AMBITIONS AND THE ESTABLISHMENT OF THE FRENCH MANDATE IN SYRIA

When the Allied powers advanced into Syria, the political divisions of the country followed the lines of the provincial administrative divisions of the Ottoman Empire, and in the late Ottoman period territorial borders of Syria were virtually nonexistent. British troops under Marshal Edmund Henry Allenby entered Damascus in 1918 accompanied by troops of the Arab Revolt led by Faisal, son of Sharif Hussein of Mecca. General Allenby, and in accordance with the secret Sykes-Picot Agreement between Britain and France, assigned to the Arab administration only the interior regions of Syria (the eastern zone). Palestine (the southern zone) was reserved for the British, and on October 8, French troops disembarked in Beirut and occupied all the Lebanese coastal region until Naqoura (the western zone) replacing British troops there. The French immediately dissolved the local Arab governments in the region. The French demanded full implementation of the Sykes-Picot Agreement and the placement of Syria under their influence. On November 26, 1919, the British withdrew from Damascus to avoid confrontation with the French, leaving the Arab government face to

¹¹ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

face with the French. Soon after the Allied Power's occupation the southern part, Palestine, was assigned to the British Mandate, and the other, Syria and the Lebanon, was assigned to the France Mandate. The process of political radicalization was initiated during the era of the French Mandate; the French legacy to Syria was almost a guarantee of political instability. The creation of Greater Lebanon destined the Lebanese to an unstable political system which is based on sectarian rivalries. The purpose of this study is to examine France's imperial objectives and the fragmentation of Greater Syria; at the same time examining France's implementation of colonial tradition of ruling by division policy in 1920s which has planted the seeds of today's problems in Syria.

Key Words: French Imperialism, Colonial Tradition, World War I, Syria, Mandate

TARIM BANKACILIĞI ÜZERİNE ÇOK KRİTERLİ BÜTÜNLEŞİK BİR YAKLAŞIM

Arş. Gör. Gözde KOCA
Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İİBF, İşletme
Arş. Gör. Özüm EĞİLMEZ
Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İİBF, İşletme

2000'li yılların başlarına kadar çiftçilerin banka ihtiyaçları sadece Ziraat Bankası ve Tarım Kredi Kooperatifleri aracılığıyla karşılanıyordu. Üretim ve tüketimde meydana gelen değişiklikler, talepler, tarım bankacılığı konusunda da değişimleri ve büyüme trendini beraberinde getirdi. Gün geçtikçe Türkiye'de tarım ekonomisinde yaşanan bu değişimler özel bankaları da harekete geçirmiştir. Bu çalışmada amaç tarım bankacılığının mevcut durumunun SWOT-oran ağırlıkları atama/tahmin yöntemi ile analiz edilmesidir. Bu amaçla daha önceden yapılmış olan SWOT analizi ile ana kriterlerimiz ve alt kriterlerimiz belirlenmiştir. Sonraki aşamada SWOT matrisi hiyerarşik bir yapıya dönüştürülerek oran ağırlıkları atama/tahmin yöntemi ile kriterler ağırlıklandırılmış ve ön plana çıkan kriterler belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: SWOT, Tarım Bankacılığı, Çok Kriterli Karar Verme

MULTI-CRITERIA INTEGRATED APPROACH TO AGRICULTURE BANKING

Until the early 2000s, farmers' bank needs were met only through Ziraat Bank and Agricultural Credit Cooperatives. Changes in production and consumption brought changes and growth trends in demand, agricultural banking. Day by day, these changes in the agricultural economy in Turkey have also moved private banks. The purpose of this study is to analyze the present situation of agricultural banking by the integrated method of SWOT-Ratio weight assignment / estimation method. For this purpose, our main criteria and sub-criteria were determined by SWOT analysis which was done previously. In the following stage, the SWOT matrix was transformed into a hierarchical structure, the criteria were weighted by ratio weight assignment / estimation method, and the criteria emerging in the foreground were determined.

Key Words: SWOT, Agricultural Banking, Multi-Criteria Decision Making

GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN İLK VE SON DÖNEMLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Yrd. Doç. Dr. Yusuf Temür
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, Maliye

Gümrük Birliği üyeler arasında her türlü tarife ve kotaların kaldırılması ve dışarıya karşı ortak bir tarife oranı uygulanmaya başlanarak, ortak ticaret politikalarının benimsenmesidir. Ekonomik entegrasyonlar ülkelerin ticaretini, refahını, ödemeler dengesini ve ekonomik büyümesini etkiler. Ticaret etkileri dışındaki etkilerin çoğu dinamik etkileri oluşturmaktadır. Bunlar ülkenin uluslararası alanda rekabet düzeyini, teknolojik gelişimi, kaynak dağılımı, ölçek ekonomileri ve yatırımları üzerinde etkilidir. Ticaret etkileri ise ticaret yaratıcı ve ticaret saptırıcı etkiler olmak üzere statik etkileri oluşturmaktadır. Gümrük Birliği, AB ve Türkiye'nin ekonomik bütünleşmesine büyük katkı sağlamış, ancak öngörülenden daha uzun süre yürürlükte kalarak Türkiye açısından sorunlu ortaklık ilişkisine dönmüştür. Küresel ticaretteki önemli değişimlerle birlikte, Avrupa Birliği'nin doğuya doğru genişlemesi ve yükselmekte olan ekonomilerin giderek artan etkisi, Gümrük Birliği'nin yürürlükte olduğu alanlarda değişimlere sebep olmuştur. Bu faktörler göz önünde bulundurulduğunda, AB-Türkiye ticari ilişkilerini belirleyen çerçevenin kapsamlı olarak yeniden incelenmesi gerekmektedir. Bu çalışmanın amacı; Gümrük Birliği'nin ilgili alanlarında AB'nin karar alma süreçlerinde Türkiye'nin yer almaması, ülkemiz bakımından Gümrük Birliği'nden tam anlamıyla yararlanamama durumunu ortaya çıkarmaktadır. Ayrıca son dönemlerde AB'liğin yanlı politikalarıyla üyeliğimizin sürüncemede bırakılması ile yeniden gözden geçirilmesi tartışılmaktadır. Bu çerçevede Gümrük Birliği'nin statik ve dinamik etkileri ilk ve son dönemler itibari ile değerlendirilecek.

Anahtar Kelimeler: Gümrük Birliği, Avrupa Birliği, Statik Etkiler, Dinamik etkiler

THE ASSESSMENT OF THE FIRST AND LAST PERIODS OF THE EU CUSTOMS UNION

The Customs Union aims to adopt common trade policies for removing all kinds of quota and tariff among the member countries through a common tariff implementation. Economic integrations affect trade, welfare, balance of payments and economic growth. Most of the non-trade effects are dynamic and have an impact on international competitiveness, technological development, allocation of resources, economies of scales and investments. On the other hand, trade creation and diversion effects consist of static effects. The Customs Union has contributed remarkably to the economic integration of Turkey and the EU but it has later become a problematic partnership relationship for Turkey since it remained in force for a longer time than anticipated. With the important changes in global trade, the regions where the Customs Union is in force have undergone some changes after the EU has enlarged to the east due to the increasing effects of emerging economies. In the light of these factors, it is today a must to broadly reconsider the determinants of the trade relation between Turkey and the EU. Turkey now fails to benefit literally from the Customs Union because the country has been excluded in the EU's decision making process of the relevant issues. Furthermore, the EU's partial policies have recently decelerated the country's membership process. In the present study, we aim to assess the static and dynamic effects of the Customs Union for the first and last periods.

Key Words: Customs Union, European Union, Static Effect, Dynamic Effect

KURUMSAL YÖNETİMDE KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK İLKESİNİN YERİ VE ÖNEMİ¹²

Öğr. Gör. Hakan KILCI

Namık Kemal Üniversitesi, Meslek Yüksek Okulu, Yönetim ve Organizasyon

Kurumsal yönetim işletmelerde yaşanan büyük boyutlardaki yolsuzluklar nedeniyle iflas eden işletmelerin paydaşlar, pay sahipleri, kamu ve devleti çok fazla ilgilendiren bir konu olması nedeniyle yönetim biliminde fazlaca araştırma yapılan bir alan olmaya başlamıştır. İşletmelerin iflasa sürüklenmesinden önce bazen yönetim kurullarının dahi farkına varamadığı, icracıların yönetim kurulundan dahi gizli tutmayı başarabildiği bazı faaliyet ve rakamların hiç beklenmedik bir anda ortaya çıkıp işletmeyi çıkmazlara sürükleyip iflas ettikleri görülmektedir. Çalışan sayısı ve sektörde edindiği önemli yer nedeniyle tüm ülke ekonomisini etkileyecek kadar büyük işletmelerin iflas etmeleri elbette ki sadece işletme sahiplerini (büyük pay sahipleri) değil işletme ile ilgili tüm çıkar gruplarını (hisse senedi sahipleri, iş görenler, devlet, kamuoyu, tedarikçiler, dağıtıcılar vb) yakinen ilgilendirmektedir. Bu araştırma da geçmişte yaşanan iflas olaylarında kurumsal yönetimin dört ilkesinden biri olan kamuyu aydınlatma ve şeffaflık ilkesini ihlal etmenin ne gibi sonuçlar doğurduğu, ihlallerin ne şekilde yapıldığı ve manipülasyonların (farklı göstermelerin) ne şekilde yürütüldüğü açıklanmaya çalışılmıştır. İşletmelerin yayınlaması gereken ve iş sırrı olmayan belgelerin ve bilgilerin yayınlanması işletmenin kurumsal yönetiminde çok önemli bir işleve sahiptir. Zira kamuoyu bu bilgiler sayesinde işletmenin gidişatı ve faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olmakta ve önemli kararlarını bu bilgiler vasıtasıyla vermektedir. Ayrıca işletmelerde yönetim kurulları tarafından oluşturulan denetim komitelerinin şeffaflık ve kamuoyunu aydınlatma ilkesini ihlal eden yönetim kurulu ve icracı yöneticilerin denetlenmesine ve ihlallerin engellenmesine yardımcı olacağı açıktır. Bu çalışmada ilgili komitelerin de yürüttükleri faaliyetler ve yapıları açıklanmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kamuyu Aydınlatma, Denetim, Kurumsal Yönetim

THE ROLE AND IMPORTANCE OF PUBLIC LIGHTING AND TRANSPARENCY IN CORPORATE GOVERNANCE

Corporate governance has become an area of much research in management science because to the large scale companies' corruption it is a topic that interests stakeholders, shareholders, the public and the state. Before the entities are dragged into business it is seen that some operations and figures, which sometimes have not even noticed by the board of directors, and that even the executives have been able to keep secrets even from the board of directors, have unexpectedly dragged into bankruptcy. Of course, the bankruptcies of large enterprises that affect the entire country's economy because of the number of employees and the important place in the sector, of course, are not limited to only business owners (large shareholders), but all business interest groups (shareowners, employees, state, public opinion,

¹² Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

suppliers,) very closely related. This research has tried to explain the consequences of violating the principle of transparency and lighting public, which is one of the four principles of corporate governance in the past bankruptcy incidents, how the violations are made and how the manipulations (different manifestations) are carried out. Publishing documents and information that businesses need to publish and which are not business secrets has a very important role in the enterprise management of the business. Because of this information, the public is informed about the direction and activities of the business and makes important decisions through this information. It is also clear that auditing committees established by management boards in the enterprises will help to control the board and executive managers who violate the principle of transparency and public disclosure and to prevent violations. In this research, the related committees also tried to explain the activities and the activities they carried out.

Key Words: Lighting public, Auditing, Corporate Governance

GLOBAL KRİZ SONRASI TÜRKİYE'DE EKONOMİK RİSK FAKTÖRLERİ¹³

Öğr. Gör. Bige Küçükefe
Namık Kemal Üniversitesi

Dünya ekonomisinde yaşanan krizler göstermektedir ki her krizin kendine özgü nedenleri ve etkileri vardır. En son Amerika Birleşik Devletleri'nden başlayarak Avrupa ve diğer ülkelere yayılan 2008 global krizinin sonuçları gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeleri etkilemeye devam etmektedir. 2017 yılına gelindiğinde Dünya ekonomisinin lokomotifini sayılan Çin ekonomisi yavaşlamakta, Avrupa Birliği Brexit sürecinin yanında yüksek borçluluk oranları ve göçmen krizi ile boğuşmaktadır. Amerika Birleşik Devletleri'nde Donald Trump başkan olarak seçilmesiyle birlikte Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması'nı (NAFTA) yeniden müzakereye açacağını, Asya-Pasifik Bölgesi'nde toplam 12 ülkeyi kapsayan Trans-Pasifik Ortaklığı (TPP) ticaret anlaşmasından ise ülkesini çektiğini duyurmuştur. Bu çalışmada gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerdeki genel ekonomik gidişat finansal kriz açısından izlenirken, Türkiye'nin önümüzdeki dönemde karşılaşılabileceği risk faktörleri araştırılacaktır.

Anahtar Kelime: Finansal Krizler, küresel ekonomi, Türkiye

Crisis in the world economy shows that each crisis has its own causes and effects. The outcome of the 2008 global crisis, which began first in the United States and spread to Europe and other countries, still continues to affect developed and developing countries. In 2017, the Chinese economy is slowing down, the European Union is struggling with high debt rates and the migrant crisis, as well as the Brexit process. In the United States, Donald Trump announced that he would re-negotiate the North American Free Trade Agreement (NAFTA) with his election as president and has withdrawn his country from the Trans-Pacific Partnership (TPP) trade agreement covering 12 countries in the Asia-Pacific region. In this study, as the general economic trends in developed and developing countries are followed in terms of financial crisis, the risk factors that Turkey may face in the coming period will be investigated.

Key Words: Financial Crisis, Global Economy, Turkey

¹³ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN YAŞAM DÜZEYİ ÜZERİNDE ETKİSİ OLAN SOSYO-DEMOGRAFİK ETMENLERİN BELİRLENMESİ: NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA¹⁴

Yrd. Doç. Dr. Elif KIRAN
Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji
Arş. Gör. Şıvganur Kirman
Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Psikoloji
Arş. Gör. Elif BAKSI
Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Tarih

Üniversite yıllarında bireyler yeni bir rol üstlenmekte, birçok problemle karşılaşmakta, bunlara çözüm alternatifi aramakta ve çalışma hayatına hazırlanmaktadır. Tüm bu uğraşların içerisinde güncelliğini kaybetmeyen en önemli konulardan birisi ise doyum elde etme hissidir ve bu hissin psikolojik sağlık için oldukça önemli olduğu bilinmektedir. Bu çalışmanın amacı, üniversite öğrencilerinin genel yaşam doyumunu düzeylerinin cinsiyet, kalınan yer, ekonomik durum, fakülte, iş kaygısı, sosyal çevre ve sosyal etkinlik değişkenlerine göre incelemektir. Araştırmanın örneklemini Namık Kemal Üniversitesi'nde farklı fakülte ve bölümlerde öğretim gören 775 öğrenciden oluşmaktadır. Öğrencilerin yaşam doyum düzeylerini belirlemek amacıyla Yaşam Doyumu Ölçeği kullanılmıştır. Bağımsız değişkenlerle ilgili bilgiler ise araştırmacılar tarafından geliştirilen Kişisel Bilgi Formu aracılığıyla toplanmıştır. Analizlerden elde edilen sonuçlar, üniversite öğrencilerinin yaşam doyumunun iş kaygısı, eğitim beklentisi, sosyal çevre, Tekirdağ'da yaşıyor olma, sosyal etkinliklere katılma sıklığı ve kalınan yer gibi değişkenlerle ilişkili olduğunu göstermektedir. Yaşam doyumunu yordamaya ilişkin ele alınan değişkenler toplam varyansın %14'ünü açıklamaktadır ve gelecekle ilgili olan iş bulma kaygısı, sosyal çevre ve eğitim beklentisinin karşılanmasının yordamaya en fazla katkısı olan değişkenler olduğu görülmektedir. Bu bulgular doğrultusunda öğrencilerin yaşam doyumunu arttırmaya yönelik, sosyal etkinliklerin çoğaltılması, iş alternatifleriyle ilgili seminerlerin düzenlenmesi, psikolojik destek birimlerinin oluşturulması ve öğrencileri bilinçlendirme eğitimlerinin yapılması ile ilgili önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Yaşam doyumunu, iş kaygısı, sosyal çevre, üniversite öğrencisi, beklenti

ANALYSIS OF THE IMPACT OF SOCIO-DEMOGRAPHIC FACTORS ON LIFE SATISFACTION OF UNIVERSITY STUDENTS: A SAMPLE OF NAMIK KEMAL UNIVERSITY STUDENTS

University education period is a time when individuals bear new responsibilities, get ready for work life, face several problems and seeks for solutions to these problems. Among all these struggles, life satisfaction is one of the most popular issues and it is widely known that life satisfaction has a unique importance for psychological health. The aim of this study is to analyse general life satisfaction level of university students depending on their place of

¹⁴ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

accommodation, economic status, faculty, employment concern, social environment and social activity. The sample is 775 students from different faculties and vocational schools of Namık Kemal University which is a state university located in Tekirdag. Life Satisfaction Scale was used to detect the life satisfaction levels of the students. Data related to the independent variables were gathered via a Socio-Demographic Information Form that was designed by the authors. The results have shown that the life satisfaction of Namık Kemal University students have a significance relation with employment concern, expectations related to education, social environment, living in Tekirdag, frequency of taking part in social activities and place of accommodation. The variables predicting life satisfaction explains the %14 of the total variance and it has been found out that employment concern, social environment and expectations related to education are the variables that have the highest value in predicting life satisfaction. In line with these study results, it can be recommended that organizing more social activities, organizing seminars related to job hunting, and building psychological consulting offices would be of help in contributing to the life satisfaction of university students.

Key Words: Life satisfaction, employment concern, social environment, university students, expectation

MESAFELİ SATIŞ SÖZLEŞMELERİNDE TÜKETİCİNİN CAYMA HAKKI

Öğr. Gör. Gülsüm Günbala GÜVEN
Gaziantep Üniversitesi, Oğuzeli Meslek Yüksekokulu, Adalet (Hukuk)

Günümüzde yaşanan gelişmeler, artık alışverişin tüketici ile satıcının yüz yüze gelmeden de yapılabilmesine imkân sağlamaktadır. Uzaktan iletişim araçlarının kullanılması temeline dayanan e-ticaret ile internet üzerinden alışveriş yapılması pratik olduğu için özellikle toplumun büyük çoğunluğu tarafından tercih edilmektedir. Ancak tarafların yüz yüze gelmeden yaptıkları mesafeli satış sözleşmelerinde ortaya çıkan problem, tüketicinin düşünmeden, sözleşme ve edime yönelik detaylar hakkında yeterli bilgiye sahip olmadan, piyasada benzer mal ve hizmete ilişkin sözleşme koşulları ile kıyas yapmadan veya en önemlisi satın alınan malı hiç görmeden bu sözleşmeyi akdediyor olmasıdır. Karşılaşılabilecek bu sorunların ortadan kaldırılması için tüketicinin sözleşme ve edim hakkında aydınlatılması ve kendisine sözleşmeden cayma hakkının tanınması gerekli görülmüştür. Türk hukukunda var olan mesafeli sözleşmeler ile ilgili eksiklik -uluslararası düzenlemeler çerçevesinde- 2003 yılında giderilmiş olup 2014 yılında yapılan değişiklik ile de tüketicinin mesafeli satış sözleşmelerindeki cayma hakkı süresi yedi günden on dört güne çıkarılmıştır. Bu vesileyle, tüketici on dört gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin sözleşmeden cayma hakkına sahip olmuştur. Elbette cayma hakkının bazı istisnaları da bulunmaktadır. Bu çalışma ile tüketicinin sahip olduğu cayma hakkı ile bu hakkın istisnaları değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: cayma hakkı, mesafeli satış sözleşmesi, tüketicinin korunması.

THE CONSUMER RIGHT OF WITHDRAWAL IN ONLINE SELLING CONTRACT

Today's developments enable the purchase to be done without the face of the consumer and the seller. It is especially preferred by the vast majority of the population because it is practical to shop online via e-commerce based on the use of remote communication tools. But the problem that arises in the distance sales contracts that they make without face to face is that the consumer does not contemplate this contract without having enough knowledge about the details of the contract and the transaction without comparing it with the contract conditions of similar goods and services on the market or most importantly without seeing the purchased goods. In order to overcome these problems, it has been deemed necessary for the consumer to be informed about the contract and the act and to recognize his right to withdrawal from the contract. The shortcomings related to the online selling contracts existing in the Turkish law -in the framework of the international arrangements- were eliminated in 2003 and the amendment made in 2014 extended the consumer's right to withdrawal from the online selling contracts to fourteen days from seven days. In this way, the consumer has the right to withdrawal from the contract within 14 days without any justification and without penal terms. Of course there are some exceptions to the right to withdrawal. With this work, the right of the consumer to withdrawal and the exemptions of this right will be evaluated.

Key Words: right to withdrawal, online selling contract, protection of the consumer.

İLİŞKİSEL PAZARLAMA YAKLAŞIMI TEMELİNDE BAĞLAMSAL PAZARLAMA STRATEJİSİ: KAVRAMSAL BİR ANALİZ

Öğr. Gör. Filiz ÇAYIRAĞASI
Gaziantep Üniversitesi, Oğuzeli Meslek Yüksekokulu, Yönetim Organizasyon
Prof. Dr. Mustafa UÇAR
Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İ.İ.B.F, İşletme Bölümü

Küreselleşme, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki yaşanan gelişmeler birçok alanda mikro ve makro ölçekte bir dönüşümün yaşanmasına neden olmaktadır. Günümüzde işletmelerin içinde faaliyette bulunduğu dönem, müşterinin temel güç dengesi kaynağını temsil etmesi sebebi ile “müşteri asrı” olarak tanımlanmaktadır. Pazarlamada küresel pazarlamadan bireysel pazarlamaya doğru bir eğilimin hâkim olduğu bu dönemde “müşteriler ile kurulan bireysel, güçlü bağların” odak noktasını oluşturduğu ilişkisel pazarlama yaklaşımı ön plana çıkan kavramlar arasında yer almaktadır. Bu yaklaşım temelinde bilişim teknolojisindeki yaşanan gelişmeler ile geleneksel pazar etkileşiminin yıkıldığı bağlamsal pazarlama stratejisine olan vurgu daha da artmaktadır. Pazarlama literatürüne bakıldığında bu konu ile ilgili yapılan on-line literatür taraması sonucunda Türkçe makale ya da kitabın bulunmadığı, bağlamsal pazarlama stratejisinin 2000 yılından günümüze Türkiye’de sadece 2010 ve 2015 yıllarında yapılmış olan, iki tez araştırmasına konu olduğu görülmüştür. Bu noktada araştırmanın temel amacı, ilişkisel pazarlama temelinde bağlamsal pazarlama stratejisinin kavramsal olarak analiz ederek, bağlamsal yapıyı oluşturan temel unsurları ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Bilgi Teknolojileri, İlişkisel Pazarlama, Bağlamsal Pazarlama

BASED ON THE RELATIONSHIP MARKETING APPROACH CONTEXTUAL MARKETING STRATEGY: A CONCEPTUAL ANALYSIS

Globalization, developments in information and communication technologies cause a lot of changes in micro and macro scale in many areas. Today, it is defined as "customer asia" because the customer represents the basic power balance source in the period when the company operates. Relational marketing approach, which is the focus of "individual, strong ties established with customers", is one of the concepts that come to the forefront in this period when a tendency from mass marketing to individual marketing dominates in the market. On the basis of this approach, emphasis is placed on the contextual marketing strategy in which the traditional developments in information technology and the traditional market interaction are destroyed. When marketing literature is examined, it is seen that context marketing strategy, which is not a Turkish article or book as a result of the on-line literature survey on this subject, is subject to two thesis researches carried out only in 2010 and 2015 in Turkey in 2000. The main purpose of this point of research is to conceptually analyze the contextual marketing strategy on the basis of relational marketing to reveal the basic elements that make up the contextual structure.

Key Words: Globalization, Information Technology, Relational Marketing, Contextual Marketing

HALKA AÇIK ANONİM ORTAKLIKLARDA YÖNETİM KURULUNUN SERMAYE PİYASASI KANUNU'NDAN KAYNAKLANAN GÖREVLERİ¹⁵

Yrd. Doç. Dr. Seda Ş. GÜNGÖR

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme

Anonim ortaklıklarda yönetim kurulu, ortaklığın yönetim ve temsil işlevlerini yerine getiren ve eksikliği halinde şirketin feshi sonucunu doğurabilen en önemli organıdır. Yönetim kurulunun görevleri Türk Ticaret Kanunu'nda yer almakla birlikte ortaklık sözleşmesi ile yönetim kuruluna Kanun'da yer almayan görevler verilebilir. Yönetim kuruluna yüklenmiş olan görevler aynı zamanda kurulun yetkilerinin de çerçevesini oluşturur. Bir anonim ortaklığın halka açık olması halinde, ortaklığın işleyişinde Türk Ticaret Kanunu hükümleri yanında Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri de uygulanacaktır. Sermaye Piyasası Kanunu, halka açık anonim ortaklıklarda yönetim kurullarına Sermaye Piyasası Hukukuna hâkim ilkeler olan kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma çerçevesinde ek görevler yüklemektedir. Sermaye Piyasası Kanunu'nun halka açık anonim ortaklıklarda yönetim kuruluna özel olarak yüklediği görevlerden bazıları şunlardır: Kamuoyu aydınlatma, Sermaye Piyasası Kurulu'na bilgi ve beyanname verme, izahnamenin hazırlanmasında özen yükümü, finansal tablo ve raporların Sermaye Piyasası Kurulu'nca belirlenen düzenlemelere uygun olarak hazırlanıp sunulması ve gerçeğe uygun olması, sermayenin arttırılmasına ilişkin görevler, temettü ve bedelsiz pay dağıtımı. Sermaye Piyasası Kanunu ile halka açık anonim şirket yönetim kurulu üyelerine yüklenmiş olan görevlerin yerine getirilmemesi halinde yöneticilerin sorumlulukları Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan sorumluluğa ilişkin hükümlerle birlikte uygulanmak üzere özel olarak düzenleme altına alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Halka açık anonim şirket, yönetim kurulu, kurumsal yönetim, Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu

DUTIES OF BOARD OF DIRECTORS IN PUBLICLY-HELD CORPORATIONS DUE TO THE CAPITAL MARKETS LAW

The Board of Directors is the most important corporate organ of Joint-stock Corporations which carry out managerial and representative functions of a company and its absence may lead to company dissolution. Although duties of a Board of Directors are regulated under the Turkish Commercial Code, additional duties that are not within the scope of the Turkish Commercial Code may be given by the partnership agreement. Duties imposed upon the Board of Directors shall also constitute the framework of its authority. In the case that a Joint-stock Corporation gains the status of Publicly-held Corporation, then these corporation shall also be subject to the provisions of the Capital Markets Law besides the Turkish Commercial Code. Additional duties in the framework of corporate governance and disclosure are imposed upon the Board of Directors of Publicly-held Corporations by the Capital Markets Law. Some of these special duties are as follows: Public disclosure, giving information and submitting a declaration to the Capital Markets Board, duty of care to prepare prospectus, preparation and presentation of consistent financial statement and financial report

¹⁵ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

according to the regulations made by the Capital Markets Board, duties regarding increase of capital, distribution of dividend and gratis share. In the case where the Board of Directors of a Publicly-held Corporation is unable to carry out its duties imposed by the Capital Markets Law, liabilities of board members are put under special regulation in order to be applied along with provisions within the Turkish Commercial Code in regard to liability.

Key Words: Publicly-Held Corporation, Board of Directors, Corporate Governance, Capital Markets Law, Turkish Commercial Code

YÜKSEK DERECEDEN MOMENT VE ENTROPİ İLE BIST 30 ENDEKSİNDE PORTFÖY SEÇİMİ İÇİN YENİ BİR KISMI HEDEF PROGRAMLAMA YAKLAŞIMI

Doç. Dr. Mehmet Aksaraylı
Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF, Ekonometri
Arş. Gör. Osman Pala
Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF, Ekonometri

Finansal portföy seçim problemi her zaman yatırımcılar ve finansal kurumlar için çözülmesi zor ve önemli bir konudur. Portföy seçimi sorununun özü, belirli kriterler çerçevesinde optimum portföy bileşimi elde etmektir. Kriterler ve kriterlere ait önem dereceleri yatırımcıların bakış açısına göre değişebilmekteyken, portföyün temel değerlendirme unsuru, getiri ve risk unsurlarından oluşmaktadır. Modern portföy teorisine göre sırasıyla portföy ortalama ve varyansı bu faktörleri karşılamaktadır. Markowitz, portföy seçiminde, hisse senedi getiri serilerinin normal olarak dağıldığı ve karar vericilerin fayda fonksiyonlarının karesel olduğu varsayımına dayanan bir ortalama varyans modeli önermiştir. İlgili varsayımların geçerli olmadığı ve hisse senetlerinin çarpıklık ve basıklık değerlerinin anlamlı olduğu pazarlarda yapılan araştırmalar literatürde yaygın olarak görülmektedir. Ortalama varyans modeline yüksek momentler ve entropi fonksiyonlarının eklenmesi ile portföy seçim sürecine daha fazla dağılım bilgisi ve çeşitlilik katılabilmektedir. BIST-30 Endeksi portföy seçim probleminde, Polinomsal Hedef Programlama modeli ve önerilen Kısmi Hedef Programlama yaklaşımı ortalama varyans çarpıklık basıklık entropi fonksiyonlarını barındıran portföy seçim sürecinde test edilmiştir. Önerilen modelin gerçek performansı ölçülmüş ve etkin portföy oluşturma açısından iyi sonuçlar verdiği gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: portföy optimizasyonu, çarpıklık, basıklık, entropi, hedef programlama

A NEW PIECEWISE GOAL PROGRAMMING APPROACH FOR PORTFOLIO SELECTION WITH HIGHER MOMENTS AND ENTROPY IN ISE-30 INDEX

Financial portfolio selection problem is always a difficult and important issue for investors and financial institutions to solve. The essence of the portfolio selection problem is to obtain optimum portfolio composition within the framework of certain criteria. While the importance ratios of criteria and criteria itself can be changed from the view of investors, portfolio consists of basic evaluation element, return and risk elements. According to modern portfolio theory portfolio mean and variance respectively fulfill these factors. Markowitz proposed a mean variance model in portfolio selection, based on the assumption that the stock return series is normally distributed and the utility functions of the decision makers are quadratic. Surveys conducted in markets where relevant assumptions are not valid and where the skewness and kurtosis values of stocks are meaningful are widely seen in the literature. By adding high moments and entropy functions to the mean variance model, more distribution information and diversity can be incorporated into the portfolio selection process. In the BIST-30 Index portfolio selection problem, the Polynomial Goal Programming model and the proposed Piecewise Goal Programming approach have been tested in the portfolio selection process with mean variance skewness kurtosis entropy functions. The actual performance of the proposed model has been measured and it has been observed that it gives good results in terms of effective portfolio formation.

Key Words: portfolio optimization, skewness, kurtosis, entropy, goal programming.

GEZGİN SATICI PROBLEMİNİN GENETİK ALGORİTMALARLA ÇÖZÜMÜNDE BAŞLANGIÇ POPÜLASYONUN BELİRLENMESİ

Arş. Gör. Meryem PULAT

Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri

Prof. Dr. İpek DEVECİ KOCAKOÇ

Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri

Gezgin satıcı probleminde aralarındaki uzaklıkları bilinen şehirlerin her birinden yalnız bir kez geçen en az maliyetli turu bulmayı hedeflemektedir. Gezgin satıcı problemi tanımlanması kolay olmasına rağmen optimal çözümü elde etmek çok zordur ve NP-zor problemdir. Bu problemin temel zorluğu olası tur sayısının şehir sayısı arttıkça büyük oranda artmasıdır bu da problemi kesin yöntemlerle çözümünü imkânsız hale getirmektedir bu yüzden problemi çözebilen farklı yöntemler öne sürülmüştür. Bu yöntemlerden biri de genetik algoritmalarıdır. Genetik algoritmalar özellikle geleneksel optimizasyon yöntemlerinin daha az etkin olduğu zor optimizasyon problemlerini çözmek için uygundur. Genetik Algoritmanın çözüm performansını önemli ölçüde etkileyen başlangıç popülasyonunun nasıl oluşturulacağı ve büyüklüğünün belirlenmesidir. Başlangıç popülasyonu çoğunlukla rasgele seçilir ama genetik algoritmaların performansını geliştirmek için farklı sezgisellerde kullanılmaktadır. Çalışmada başlangıç popülasyonu en yakın komşuluk sezgiseli ve rasgele bir şekilde oluşturularak farklı popülasyon büyüklükleri dikkate alınarak karşılaştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gezgin Satıcı Problemi, Genetik Algoritmalar, En Yakın Komşuluk , Başlangıç Popülasyonu .

DETERMINING THE INITIAL POPULATION OF THE TRAVELING SALESMAN PROBLEM WITH GENETIC ALGORITHMS

The traveler is aiming to find the least costly tour in the traveling salesman problem, which is only one time out of each of the known cities. Although it is easy to identify the traveling salesman problem, obtaining the optimal solution is very difficult and NP-hard problem. The basic difficulty of this problem is that the number of possible tours increases in large numbers as the number of cities increases, which makes the problem impossible to solve with definite methods, so different methods have been proposed to solve the problem. One of these methods is genetic algorithms. Genetic algorithms are particularly suited to solve difficult optimization problems where traditional optimization methods are less effective. It is determine how to create and the size of the initial population that significantly affect the performance of the Genetic Algorithm solution. The initial population is often randomly selected but is used in different heuristics to improve the performance of genetic algorithms. In the study, the initial population was created with the nearest neighbors intentionally and randomly, and the different population sizes were considered and compared.

Key Words: Traveling Salesman Problem, Genetic Algorithms, Nearest Neighbour, Initial Population.

TÜRKİYE'DE GÖNÜLSÜZ KISMI SÜRELİ İSTİHDAMIN CİNSİYET ANALİZİ: HANE HALKI İŞGÜCÜ ANKETİNDEN BULGULAR¹⁶

Yrd. Doç. Dr. Ayhan Görmüş
Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve
Endüstri İlişkiler Bölümü
Yüksek Lisans Öğrencisi Çağlayan Erdoğan
Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çalışma İktisadı Programı

Gönülsüz kısmi süreli çalışanlar, iş gücü piyasasında emek talebinin yetersizliğinden dolayı tam süreli bir iş bulmayan ve bu yüzden de kısmi süreli işlerde çalışmak zorunda kalan kişilerden oluşmaktadır. Bunun yanı sıra, iş gücü piyasasında tam süreli iş bulabilmelerine rağmen, eğitimleri, evde çocuk ya da yaşlı bakımı, hastalık ya da engellilik veya ailevi ve kişisel nedenlerden ötürü özellikle kısmi süreli işlerde çalışmayı tercih edenler de bulunmaktadır. Bu durum kısmi süreli istihdamda gönüllü gönülsüz ayrımının oluşmasına neden olmaktadır. Bednarzik (1976) tam zamanlı çalışmayı tercih eden, ancak tam zamanlı iş bulamadığı için kısmi süreli bir işte çalışmak zorunda kalan bireylerin gönülsüz kısmi süreli çalışan olduğunu belirtmiştir. Ayrıca Stratton (1994) kısmi süreli istihdam tanımlamasının, mevcut vasıflarıyla tam süreli piyasa ücretinde tam süreli bir işe kolayca kabul edilemeyecek olan kısmi süreli çalışanları ayırt etmede başarısız olduğunu ifade etmiştir. Araştırmada kullanılan veri Türkiye İstatistik Kurumu tarafından düzenli olarak yayınlamakta olan 2014 yılına ait hanehalkı işgücü anketinden alınmıştır. 105 sorulu (değişken) anket formu 393,822 kişi tarafından doldurulmuştur. Bu araştırmadaki bağımsız değişkenimiz, 993 erkek (10.751 kısmi süreli çalışandan) ve 916 kadın (30.312 kısmi süreli çalışandan) gönülsüz kısmi süreli çalışandan oluşmaktadır. Bu çalışmada katılımcıların “neden yarı zamanlı çalışıyorsunuz?” sorusuna “tam zamanlı iş bulamadığım için” diye cevap verenler, kısmi süreli işler için gönülsüz olarak kodlanmıştır. Bu çalışma demografik faktörler (yaş, medeni durum, bölgeler), işyeri özellikleri (işyeri ölçeği ve endüstri kolları), fazla çalışma isteği, eğitim durumu ve yürütülen meslekler açısından cinsiyetler arasındaki farklılıkların gönülsüz kısmi süreli istihdam üzerindeki etkilerini analiz etmeyi amaçlamaktadır. Bu açıdan araştırmanın metodu temelde Türkiye'deki hane halkı iş gücünün chi-square test ve binary lojistik modeller kullanılarak analiz edilmesine dayanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İşgücü piyasası, Gönülsüz kısmi süreli istihdam, Cinsiyet

GENDER ANALYSIS OF INVOLUNTARY PART-TIME EMPLOYMENT IN TURKEY: FINDINGS FROM HOUSEHOLD LABOUR FORCE SURVEY

Involuntary part-time workers consist of those who are not able to get a full-time job due to the lack of labour demand in labour market and therefore have to work in part-time jobs. Additionally, in labour market, there are also those who prefer to work in part-time jobs owing to their education, child or aged-care at home, their diseases or disabilities, or family and personal reasons, even though they could get full-time jobs. This circumstance causes a decomposition of part-time employment as voluntary and involuntary. Bednarzik (1976) specified that a worker employed part-time involuntarily is one who would prefer to work full-time, but have to work in a part-time job due to be unable to find full-time employment.

¹⁶ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

Also, Stratton (1994) emphasised that the definition of part-time employment fails to distinguish part-time employees who would not be readily accepted a full-time job at full-time market wage for someone with their skills. Data for the research is obtained from Household Labour Force Survey (HLFS), which is regularly published a large household-based survey and performed by Turkish Statistical Institute. The survey form with 105 questionnaires was filled out by 393,822 respondents. Our dependent variable in the research comprises of 993 male (out of 10.751 part-time workers) and 916 female employed part-time involuntarily (out of 30.312 part-time workers). In the study, respondents who have replied as “unable to find a full-time employment” are recoded as involuntary part-time employment for the question: “Why do you work in a part-time job?”. This research aims to analyse the differential effects of involuntary part-time employment between genders in terms of demographic factors, workplace characteristics, willingness to overtime work, education and job position held. In this regard, the methodology for the study fundamentally depends on analysis of the Turkish HLFS, by using chi-square test and binary logistic models.

Key Words: Labour market, Involuntary part-time employment, Gender

CHANGING BALANCE OF POWER IN SYRIA AND MIDDLE EAST AFTER DIRECT INVOLVEMENT OF USA¹⁷

Prof. Dr. Ensar NİŞANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Küreselleşme ve Uluslararası İlişkiler)

Electoral triumph of President Trump signals a new turn both in domestic and foreign policy. There are issues of high politics around the world for USA. Among these strategic issues thus holding priority is certainly Syrian war and North Korean initiatives for development of Nuclear weaponry. Trump administration perceives both as big threats to peace and stability in World. On the contrary to Obamas leading behind strategy President Trump is for direct involvement and more assertive use of hard power. Direct involvement of USA has a potential to change the balance of power in Syria. Eventhough the use of chemical weapon by the Esad regime is considered to be the main cause behind the change in USA foreign policy towards Syria, the real motive is a strategic one; the more Syria becomes he labrotary for the new balance of power the more USA percieve to be vital to enterfere the issues proceeeding on the ground. However that change is more than a change in political behaviour of an agent in Syria; but it is a very important signal that strategic landscape in Syria and region will change. More importantly thant change can also be a clue for probable changes in the strategic alliances, balance of power in the regian and consequetly around the World. This paper will focus on first Trump's foreign policy doctrine and its implications on Syrian war. Then this paper will concentrate on probable shift of alliances; the changes in biletarel trilateral relations in the region. Within this context it is primary concern of this paper to search in what way USA will engage with its proxies like PYD and YPG. Will it have any shift in its policy towards regional powers Turkey Iran Saudi Arabia. It is the argument of this paper that Syria will be labrotuary for if USA has a real change in its foreign policy and its ability to change the balance of power in Syria and the region.

¹⁷ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

DÜNYADAKİ ENGELLİ İSTİHDAMINDA KULLANILAN YÖNTEMLER ÜZERİNE BİR ALAN ARAŞTIRMASI¹⁸

Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat)

Yüksek Lisans Öğrencisi Emre Can ŞAHAN

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat)

Günümüzde, artan nüfuslarıyla birlikte engellilerin sosyal yaşama katılımlarını arttırmaya yönelik çalışmalar ülkelerin sosyal politikalarında önemli bir yer oluşturmaktadır. Yapılan uygulamalarla, esas olarak amaçlanan engellilerin toplumsal hayata katılımıdır. Engellileri toplumsal hayata katmanın en önemli yolu da onları becerileri doğrultusunda istihdam etmekten geçer. Çünkü istihdam bireyin toplum yararına üretimde bulunması için toplumun diğer fertleriyle belli bir süre etkileşimde bulunması gerekli kılabilir. Çalışmak her bireyin sahip olması gereken en temel haklarından biridir. Ayrıca çalışmanın sosyo psikolojik olarak destekleyici etkilerini hesaba kattığımız zaman, engellilerin diğer bireylerden çalışmaya daha çok ihtiyacı vardır. Dünya da engellilerin çalışma hayatına katılımını sağlamak için farklı uygulamalara yer verilmektedir. Türkiye, Fransa, Belçika ve Polonya gibi ülkelerde sadece kota yöntemini kullanmayı tercih ederken, Amerika, İngiltere, Almanya ve Hollanda gibi ülkelerde ise birden çok uygulamalara yer verilmektedir. Ülkelerde gözlenen bu farklılığın nedenleri, ülkedeki engelli nüfusunun demografik özellikleri ve her yöntemin kendine özgü avantajları ve dezavantajlarıdır. Bu çalışmanın amacı, dünyada kullanılan farklı yöntemleri ve bu yöntemlerin olumlu ve olumsuz yanlarını inceleyerek karşılaştırmalı bir analiz yapmaktır.

Anahtar Kelimeler: Engelli, Engelli İstihdamı, İstihdam Yöntemleri, Sosyal Politika, Toplumsal Hayat

A FIELD RESEARCH ON THE METHODS USED IN THE WORLD WITH DISABILITIES

Today, the activities to increase participation of disabled people with their growing population in social life play an important role in social policies of countries. The main goal of these activities is to allow disabled people to be a part of social life. The most important way to include disabled people in social life is to employ them based on their skills since the employment of a disabled person requires him/her to interact, for a certain time, with other members of the society to create a benefit of the society. Having an occupation is one of the most basic rights of every individual in a society. Additionally, when we consider socio-psychological positive effects of work, disabled people need work more than other people. Different methods are used to include disabled people in the professional life. While some countries such as Turkey, France, Belgium and Poland prefer to use quota systems, other

¹⁸ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

countries such as the USA, United Kingdom, Germany and the Netherlands utilize several methods. The reasons for such differences between countries are the demographics of disabled population in each country and advantages and disadvantages of each method. The purpose of this study is to conduct a comparative analysis of the methods used in the world and the positive and negative aspects of these methods.

Key Words: Disabled, Disabled Employment, Employment Methods, Social Policy, Social Life

TÜRKİYE'DE SANAYİ ÜRETİMİ VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ¹⁹

Doç. Dr. Suna Korkmaz
Bandırma Onyedil Eylül Üniversitesi, İİBF, İktisat
Arş. Gör. Şeyma Şahin
Bandırma Onyedil Eylül Üniversitesi, İİBF, İktisat

Türkiye ekonomisinde sektörlerin GSYİH içindeki ağırlıklarına bakıldığında hizmet sektöründen sonra gelen sanayi sektörü ekonomik büyümenin en önemli itici güçlerinden birini oluşturmaktadır. Sanayi sektörü üretimde meydana gelen değişiklikler ekonomik büyümeyi de etkilemektedir. Bu nedenle ekonomiye üretim yaklaşımı ile bakılması gerektiğinden bu çalışmada, Türkiye'de sanayi üretimi ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki 2008:1-2016:02 dönemi ele alınarak VAR modeli ile incelenmiştir. Granger nedensellik testi sonucuna göre incelenen dönemde ekonomik büyümeden sanayi üretimine doğru tek yönlü nedensellik ilişkisine rastlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sanayi üretim endeksi, Ekonomik büyüme, Granger nedensellik testi.

EVALUATION OF THE RELATION BETWEEN INDUSTRIAL PRODUCTION AND ECONOMIC GROWTH IN TURKEY

Given the weights of the sectors within the GDP in the economy of Turkey, the industry sector, following services, constitutes one of the most important impulsion factors of growth. Changes occurred in the industry sector affects economic growth too. Therefore, as it is necessary to consider economy with a production approach, this study investigated the relationship between the industrial production and economic growth in Turkey by examining the period of 2008:1-2016:02 through VAR model. The study found a unidirectional causality relation from economic growth to industrial production within the examined period with Granger causality test.

Key Words: Industry production index, Economic growth, Granger causality test.

¹⁹ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

BORSA İSTANBUL BANKACILIK ENDEKSİNDE YER ALAN BANKALARIN ETKİNLİK ANALİZİ

Yrd. Doç. Dr. M. Esra ATUKALP

Giresun Üniversitesi, Bulancak K.K. Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret

Bankalar finansal sistemin sektör ve ülke ekonomisi açısından öneme sahip kurumlarıdır. Bu doğrultuda bankaların faaliyetleri esnasında ne ölçüde etkin oldukları gerek bankalar gerekse sektör açısından önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı, Borsa İstanbul Bankacılık Endeksinde yer alan mevduat bankalarının etkinliklerini incelemektir. Söz konusu mevduat bankalarının etkinliği 2009-2016 döneminde, veri zarflama analizi yöntemi ile incelenmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, 2009-2016 döneminin tamamında Charnes - Cooper - Rhodes (CCR) modeline göre Türkiye Vakıflar Bankası etkindir. Banker - Charnes - Cooper (BCC) modeline göre ise Türkiye Vakıflar Bankası, Yapı ve Kredi Bankası ile ICBC Turkey Bank teknik etkinliğe sahiptir. Çalışmada ayrıca etkin bulunmayan bankalara yönelik olarak hedef iyileşme önerilerine yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: BIST Banka Endeksi, mevduat bankaları, etkinlik, veri zarflama analizi.

EFFICIENCY ANALYSIS OF BANKS IN BORSA ISTANBUL BANKING INDEX

Banks are institutions of financial system have importance in terms of sector and country economy. In this direction it is important for both banks and sector that banks are how efficient during their activity. The aim of this study is to examine the efficiency of deposit banks in Borsa Istanbul Banking Index. Efficiency of the deposit banks has been examined using data envelopment analysis method in 2009-2016 period. According to the results, VakıfBank is efficient according to the Charnes - Cooper -Rhodes (CCR) model in 2009-2016 period. VakıfBank, Yapı Kredi Bank and ICBC Turkey Bank are the banks having technical efficiency, according to the Banker - Charnes -Cooper (BCC) model. It has been given place to also proposals for target improvement for non-efficient banks at this study.

Key Words: BIST Bank Index, deposit banks, efficiency, data envelopment analysis

AHP TEMELLİ TOPSİS YÖNTEMİ İLE KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE PERSONEL SEÇİMİ

Doç. Dr. Ebru Tarcan İçigen
Akdeniz Üniversitesi, Turizm, Turizm İşletmeciliği
Doç. Dr. Emre İpekçi Çetin
Akdeniz Üniversitesi, İİBF, Ekonometri

Günümüz işletmecilik anlayışı çerçevesinde insan kaynakları fonksiyonu işletmelerin başarısını belirleyici rol oynamaktadır. Turizm endüstrisi içinde yer alan konaklama işletmelerinde diğer işletmelerden farklı olarak üretimin emek-yoğun temelli olması ve üretimin ve tüketimin eş zamanlı olarak gerçekleşmesi nedeniyle işletmelerin başarısında sahip olduğu insan kaynağı ön plana çıkmaktadır. Hizmet üretiminin başarılı şekilde yapılabilmesi için uygun insanların uygun pozisyonlara yerleştirilmesi gerekmektedir. İnsan kaynakları yönetiminde seçme ve yerleştirme aşaması olarak değerlendirilen bu aşama temelde bir karar verme sürecidir. Bu süreç nitelikli insan kaynağının işletmeye kazandırılması için büyük önem taşımaktadır. Bu çalışmada çok kriterli karar verme yöntemlerinin kullanımıyla Antalya'da faaliyet gösteren 5 yıldızlı bir konaklama işletmesinin önbüro müdürü seçimi problemi ele alınmaktadır. Bu pozisyonda çalışacak kişilerin sahip olması gereken genel özellikler iş ilanları ve otel yöneticilerinin görüşleri dikkate alınarak belirlenmiştir. Önbüro müdürü seçiminde etkili olan kriterlerin ağırlıkları otel yöneticileriyle yapılan yüzyüze görüşmeler neticesinde AHP yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır. Adayların iş başvuru formunda belirtmiş oldukları bilgiler ve otel yöneticilerinin değerlendirmeleri dikkate alınarak adayların verileri derlenmiş ardından TOPSİS yöntemi kullanılarak adayların sıralaması yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Konaklama İşletmeleri, İnsan Kaynakları Yönetimi, TOPSİS

PERSONNEL SELECTION BY USING AHP BASED TOPSIS METHOD FOR ACCOMMODATION ENTERPRISES

Human resource function plays a decisive role in the enterprises success. Human resources play a bigger part in the success of accommodation establishments within the tourism industry because of their labor-intensive and simultaneous production and consumption nature, unlike other establishments. In order for service production to be successful, appropriate people need to be placed in appropriate positions. This stage, which is considered as the selection and placement stage in human resources management, is basically a decision making process. This process is crucial for bringing qualified human resources to enterprises. In this study, the problem of choosing the front office manager of a 5 star accommodation enterprise operating in Antalya is addressed by using multi criteria decision making methods. The general characteristics required to worked this position has been determined by examining job ads and hotel's managers opinions. The weight of the criteria that were effective in the selection of the front office manager was calculated by using AHP methods for the results of face-to-face interviews. The candidates's information on the job application form and the evaluations of the hotel managers for candidates were taken into account for data processing and the candidates were ranked using the TOPSIS method.

Key Words: Accommodation Establishments, Human Resource Management, TOPSIS

MARKA DEĞERİNİN HIROSE YÖNTEMİ İLE BELİRLENMESİ: BİST'DE İŞLEM GÖREN SERAMİK SEKTÖRÜ FİRMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Hilal Uygurtürk
Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Halka İlişkiler ve Tanıtım
Doç. Dr. Hasan Uygurtürk
Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Girişimcilik
Prof. Dr. Turhan Korkmaz
Mersin Üniversitesi, İİBF, İşletme

Marka, sadece bir ürün logosu veya ambalajda yer alan amblem olmanın ötesinde işletmelerin yoğun rekabet ortamında müşteri bağlılığını oluşturmada ve gelecekte işletmeye sürekli nakit akışı sağlamada önemli bir rol üstlenmektedir. Bu nedenle işletmeler bilinen bir markaya sahip olmak isterler. Ayrıca, işletmeler markanın sürekliliğini sağlayarak, markanın değerini artırma çabası içerisindeyler. Marka değerinin belirlenmesi, söz konusu faaliyetlerin verimliliğini ortaya koyan önemli bir gösterge niteliği taşımaktadır. Bu çalışmada, Borsa İstanbul'da payları işlem gören seramik sektörü işletmelerinin marka değerlerinin Hirose yöntemine göre belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda analize dahil edilen seramik sektörü işletmelerinin mali tablolarındaki muhasebe verileri kullanılarak hesaplama işlemleri gerçekleştirilmiş ve ulaşılan sonuçlar yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Marka değeri, HIROSE yöntemi, BİST, Seramik sektörü.

DETERMINING BRAND VALUE BY USING HIROSE METHOD: A RESEARCH ON THE CERAMIC SECTOR COMPANIES THAT ARE TRADED IN BORSA ISTANBUL

The brand is not just a product logo or packaging emblem, but also plays an important role in establishing customer loyalty in intense competition and ensuring continuous cash flow in future operations. For this reason, companies want to have a known brand. In addition, companies are struggling to increase the brand value by providing continuity of the brand. The determination of brand value is an important indicator that demonstrates the efficiency of the business activities. In this study, it is aimed to determine the brand values of the ceramic sector companies that are traded in Borsa Istanbul by using Hirose method. In this context, the calculations were carried out using the accounting data of the financial statements of the ceramic sector companies and the results were interpreted.

Key Words: Brand value, HIROSE method, BIST, Ceramic sector.

FİNANSAL ORANLAR İLE PAY GETİRİLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: BORSA İSTANBUL (BİST) ENERJİ FİRMALARI ÜZERİNDE BİR UYGULAMA

Prof. Dr. Turhan KORKMAZ

Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

Öğr. Gör. Serdar YAMAN

Şırnak Üniversitesi, Cizre Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Bölümü

Yatırımcılar, pay yatırımı kararları alırken çeşitli faktörleri göz önünde bulundurlar. Yatırımcılar, işletme içi faktörlerin nicel bir yansıması olarak finansal oranları göz önünde bulundurmaktadırlar. Bu çalışmada, BİST’de işlem gören ve enerji sektöründe faaliyet gösteren firmaların pay getirilerine etki eden finansal oranlar panel veri analiz yöntemi ile incelenmiştir. Çalışma, 11 enerji firmasına ait 2010-2016 dönemi altı aylık mali tablo verilerini kapsamaktadır. Çalışmada, 10 finansal oran ile pay getirileri arasındaki ilişki incelenmiştir. Çalışma sonucunda, finansal oranların pay getirilerindeki değişimlerin %19’unu açıklayabildikleri tespit edilmiştir. Panel veri analizi sonuçlarına göre, alacak devir hızı ve aktif karlılığı oranları ile pay getirileri arasında pozitif anlamlı bir ilişki, toplam borç oranı ile pay getirileri arasında ise negatif anlamlı bir ilişki bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Enerji Sektörü, Finansal Oranlar, Pay Getirileri, Panel Veri Analizi, BİST

THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL RATIOS AND STOCK RETURNS: AN APPLICATION ON BIST ENERGY COMPANIES

Investors take into account various factors when making a stock investment decisions. Investors consider financial ratios as a quantitative reflection of the firm internal factors. In this study, the financial ratios that affect the stock returns of the companies trading in Borsa İstanbul (BİST) and operating in the energy sector have been analyzed by panel data analysis method. The study covers the semi-annual financial statements data of 11 energy companies for the period 2010-2016. In the study, relationship between 10 financial ratios and stock returns is examined. As a result of the study, it has been found that financial ratios can explain 19% of the changes in stock returns. According to the panel data analysis, there is a positive significant relationship between accounts receivables turnover and return on assets ratios and stock returns, and a negative significant relationship between total debts ratio and stock returns.

Key Words: Energy Sector, Financial Ratios, Stock Returns, Panel Data Analysis, BIST

BİR SİYASET DEHASI OLAN SELÇUKLU SULTANI II. KILIÇ ARSLAN'IN EKONOMİK POLİTİKALARI

Prof. Dr. Ayşe Dudu KUŞÇU
Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi, Tarih

Türkiye Selçuklu Devleti'nin beşinci sultanı olan II. Kılıç Arslan (1155-1192), tahta geçtikten sonra bazı önemli iç ve dış problemlerle uğraşmak zorunda kaldı. Ülke içinde kendisine rakip olanların oluşturduğu ittifak cephesini yıkmak amacıyla ülke dışındaki rakip ve düşmanlarından biri olan Bizans ile on yıl sürecek olan bir barış anlaşması imzaladı. Böylece bir taraftan içeride otoritesini sağlamlaştırıp siyasi birliği sağlama fırsatı elde ederken, diğer taraftan Bizans'tan gelebilecek herhangi bir tehlikeyi de ötelemiş bulunuyordu. Bu isabetli politika, kısa sürede sonuç verdi. II. Kılıç Arslan devlet içindeki rakiplerinden tek tek kurtulup durumunu güçlendirdi. Onun siyaseten önemli bir güç haline gelmesi, daha önce ittifak kurmak zorunda kaldığı, ancak Türkler'in Anadolu'yu fethinden itibaren onları bu coğrafyadan atmak isteyen Bizans için bir tehdit unsuru olarak algılanmaya başladı. Sonuçta Bizans İmparatoru Manuel Komnenos, 17 Eylül 1176 yılında Myryakefalos mevkiinde Kılıç Arslan'ın ordusuyla karşı karşıya geldi. Myryakefalos Savaşı'nın galibi Kılıç Arslan oldu. Bu zafer, Selçuklu-Bizans ilişkilerinde önemli bir dönüm noktasını oluşturduğu gibi, Selçuklu Devleti'nin siyasi ve ekonomik politikalarının belirlenmesinde de bir dönüm noktası oldu. Bizans'ı yenerek siyasi ve askeri alanda gücünü ispat eden II. Kılıç Arslan, sahip olduğu liderlik vasıfları sayesinde ekonomik alanda da önemli stratejiler belirledi. Üç anakarayı birbirine bağlayan Anadolu'nun jeostratejik konumuna uygun bir ekonomik politika takip etti. Bu çerçevede ticareti, ekonominin temel faaliyet alanı haline getirdi. Bu amaçla altyapı faaliyetlerine girişti. Önemli tedbirler alıp siyasetini buna göre şekillendirdi. Ticari öneme sahip yerlerin fethine öncelik verdi. Akdeniz'de önemli bir liman şehri olan Antalya'yı kuşattı ancak alamadı. Onun bu teşebbüsü oğlu I.Gıyâseddin Keyhüsrev tarafından başarıyla gerçekleştirildi. Kısacası II. Kılıç Arslan'ın başlattığı ekonomik politikalar, onun oğulları ve torunları tarafından da benimsenerek geliştirildi. Bu çalışmamızda, Selçuklular döneminde Anadolu ekonomisinin temellerini atan ve ona yön veren II. Kılıç Arslan'ın ekonomik politikaları dönemin kaynaklarına dayanarak ele alınıp değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Selçuklular, II.Kılıç Arslan, Anadolu, ekonomi, ticaret

ECONOMIC POLICIES OF THE SELJUK SULTAN, KILIJ ARSLAN II: A POLITICAL GENIUS

Sultan of the Seljuk State Kiliç Arslan II (1155-1192) had to deal with some major interior and exterior problems after he ascended to the throne. He signed a peace treaty, which lasted 10 years, with the Byzantines, an exterior rival and enemy, in order to destroy the alliance of his rivals inside the country. So, while gaining an opportunity to reinforce his authority and to ensure political union inside, he also postponed any threat from the Byzantines. This well-directed policy soon proved fruitful. Kiliç Arslan eliminated his rivals inside the state one by one, and he reinforced his position. The fact that he had now become considerably powerful in politics was perceived as a threat to the Byzantines, with whom he had to ally earlier, but who had always wanted to drive the Turks away from Anatolia right

after their first conquest. As a result, the Byzantine Emperor encountered Kilij Arslan's army at Myriokephalon. Kilij Arslan was the victor of the Battle. This victory not only marked a major milestone in the Seljuk-Byzantine relations; but also was a turning point in determining political and economic policies of the Seljuk State. Having proven his power in the political and military realms by defeating the Byzantines, Kilij Arslan also set important strategies in the economic realm with the help of his qualities as a leader. He followed an economic policy that was suitable for the geostrategic position of Anatolia. He made trade the essential field of activity in economy. He started infrastructure efforts for that purpose. He took important measures and shaped his policy accordingly. He prioritized conquest of the locations that were important for commerce. He besieged Antalya, an important port town on the Mediterranean Sea. In this study, economic policies of Kilij Arslan, will be analyzed and assessed relying on the sources of the period.

Key Words: Seljuks, Kilic Arslan II, Anatolia, economy, commerce

ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ ALANININ GELİŞİM ÇİZGİSİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK ÇOK BOYUTLU ÖLÇEKLEME ÇALIŞMASI (1965-2015)

Doç. Dr. Füsün ÇINAR ALTINTAŞ

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

Arş. Gör. Ceyda KAVURMACI

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

Örgüt çalışmaları örgüt psikolojisi, sistem teorisi, örgüt teorisi, örgütsel sosyoloji gibi alanlarda yürütülen çalışmaları içermektedir. Tüm bu çalışmalar örgütleri farklı açılardan ele almaktadır. Örgütleri mikro perspektif ile ele alan örgütsel davranış birey, grup ve örgüt düzeyinde örgüt ile ilgili konulara ve problemlere odaklanmaktadır. Mevcut çalışma 1965-2015 yılları arasında, Türkçe ve İngilizce yazında örgütsel davranış alanında üretilen bilgiyi ele almaktadır. Çalışmanın amacı, 1965-2015 yılları arasında örgütsel davranış alanının yapısını ve gelişim çizgisini çok boyutlu ölçekleme yöntemi yardımıyla ortaya koymaktır. Bu kapsamda son 50 yıllık dönemde hem İngilizce hem de Türkçe yazında örgütsel davranış alanına ilişkin alt başlıkların nasıl gruplandığı ve hangi konuların bu gruplara dâhil olduğu, hangi konuların ise yıllar içerisinde ayrı bir boyut oluşturacak biçimde dağılım gösterdiğinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Veriler Akademik Google aracılığıyla elde edilmiş olup yapılan değerlendirme sonucu 13 temel örgütsel davranış alt başlığı altında toplanmıştır. Çalışmanın sonucunda her iki yazında liderlik ve motivasyon çalışmalarının ayrı boyutlar oluşturduğu görülmüştür. Ayrı bir boyutta gruplanan konuların benzeşme eğiliminde olduğu gözlenmesine rağmen İngilizce yazında örgüt kültürü ve örgütsel adaletle ilişkin yapılan çalışmaların gruba dahil olduğu Türkçe yazında ise bu çalışmaların gruptan ayrı konular olduğu gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Davranış, Çok Boyutlu Ölçekleme, Mikro Örgüt Kuramı

MULTİDİMENSİONAL SCALING STUDY FOR DETERMINING THE DEVELOPMENT LINE OF THE ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AREA (1965- 2015)

Organizational studies include studies carried out in areas such as organization psychology, system theory, organizational theory, organizational sociology. All these studies approach organizations from different perspectives. Organizational behavior that addresses organizations through a micro perspective focuses on issues and problems related to the organization at the individual, group, and organizational levels. The present study deals with the knowledge produced in the field of organizational behavior between 1965-2015 in Turkish and English literature. The aim of the study is to reveal the structure of the organizational behavior field and development line between 1965-2015 with the help of multidimensional scaling method. In this context, it is aimed to determine how sub-fields related to organizational behavior are grouped and which sub-fields are included in these groups and which sub-fields are distributed in a way that will be a different dimension over the years in Turkish and English literature in the last 50 years period. The data were obtained through Scholar Google under 13 basic organizational behavior sub-fields. As a result of the study, it has been seen that leadership and motivation studies in both literatures constitute separate dimensions. Although it is observed that the topics grouped in a separate dimension tend to be similar, organizational culture and organizational justice, which are included in the group in English literature, have been differentiated from this group in Turkish literature.

Key Words: Organizational Behaviour, Multidimensional Scaling, Micro Organization Theory

BIST 100 ENDEKSİNİN TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜ PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİLERİ

Prof. Dr. Mustafa EMİR
Karadeniz Teknik Üniversitesi, İİBF, İşletme
Okutman Gülay ÇİZGİCİ AKYÜZ
Karadeniz Teknik Üniversitesi, Vakfıkebir MYO, Finans-Bankacılık ve Sigortacılık

Bir ülkede finansal sistemin gelişimi için alınan önlem ve düzenlemeler, bankacılık sektörünün istikrar analizi için çok önemlidir. Bankacılık sektörü istikrar performansı, mevcut finansal sistem ve ülke ekonomisi arasındaki ilişkinin istikrarlı ve sağlam temellere sahip olması ile yakından ilişkilidir. Bu çalışmanın amacı; BIST 100 endeksi getirileri ile Türk bankacılık sektörü performansı arasındaki ilişkilerin incelenmesidir. Çalışmada Türkiye’de faaliyet gösteren 22 kamu - özel ve yabancı sermayeli mevduat bankalarının 2003:Q3-2016:Q2 dönemi gözlem yılı olarak ele alınmış ve VAR analizi ile ilişkiler araştırılmıştır. Bankaların finansal performanslarını temsilen sermaye yeterliliği, aktif kalitesi, yönetim kabiliyeti, karlılık, likidite ve piyasa riskine duyarlılık bileşenlerini oluşturan 20 oran kullanılmıştır. Çalışmanın bulgularına göre, BIST 100 endeksi getirileri ile bankaların aktif kalitesi ve yönetim kabiliyeti arasında tek yönlü bir nedensellik ilişkisi olduğu ve ilişkilerin pozitif yönlü olduğu tespit edilmiştir. BIST 100 endeksi getirilerinde yaşanan artışın, bankaların daha güçlü bir aktif yapıya sahip olmalarını sağladığı tespit edilmiştir. Ayrıca borsada yaşanan olumlu gelişmelerin piyasalara olan güveni artırdığını ve banka yönetiminde daha etkin bir yönetimin sağlandığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bankacılık sektörü, performans analizi, BIST 100, VAR analizi

THE EFFECTS OF BIST 100 INDEX ON TURKISH BANKING SECTOR PERFORMANCE

The measures and regulations for the development of the financial system in a country are very important for the banking sector stability analysis. Banking sector stability performance is closely related to the fact that the relationship between the current financial system and the country’s economy has a stable and sound foundation. The aim of this study is the examination of the relationships between the BIST 100 index returns and Turkish banking sector performance. In this study, the period between 2003:Q3 and 2016:Q2 of 22 public-private and foreign-capital deposit banks in Turkey is considered as supervision year and the relations with VAR analysis were investigated. 20 ratios that make up the components of capital adequacy, asset quality, management capability, profitability, liquidity and sensitivity to market risk were used as a representation the financial performance of the banks. According to the findings of the study, it has been determined that there is a one-way causality relationship between BIST 100 index returns and the asset quality and management capability of the banks and the relationships are positive oriented. It has been determined that the increase in the BIST 100 index returns provide to the banks have a stronger asset structure. In addition, it has been found that positive developments in the Borsa increase the confidence in the markets and provide more effective management in bank management.

Key Words: Banking sector, performance analysis, BIST 100, VAR analysis

KADIN SİĞINMAEVLERİ: KADINA YÖNELİK ŞİDDETLE SAVAŞIMDA BİR SOSYAL POLİTİKA ARACI

Yrd. Doç. Dr. Umur AŞKIN

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri

Yrd. Doç. Dr. Elif Özlem AŞKIN

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri

Kadına yönelik şiddet tüm dünyanın her yerinde bir insan hakkı ihlali olarak kadınların yaşadığı evrensel ve ortak sorundur. Toplumların erkek egemen yapısından kaynaklanan kadına karşı şiddet, kadınların yaşamına güvensizlik ve korkuyu sokmakta, sağlığına ve yaşam hakkına yönelik bedeller ödetmekte, eşitlik, kalkınma ve barış hedeflerine ulaşmada önemli bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Erkeğin kadına uyguladığı şiddet, erkeğin kadın üzerindeki iktidarını sürdürmesini sağlamakta ve eşitsiz toplumsal cinsiyet ilişkilerinin sürdürülmesine yol açmaktadır. Kadına yönelik her türlü şiddet, kadınların ikincil konumlarının sürdürülmesine yol açtığı, siyasete, istihdama ve eğitime daha düşük katılımlarına neden olduğu, kadını yoksulluğa ittiği, ekonomik bağımsızlığını kaybettirdiği ve sağlığının kötüleşmesine, özgüven kaybına, intihara ve ölüme sebep olduğu için kamusal bir sorundur. Devletler, kadına yönelik şiddeti önlemek ve bu konuda gerekli önlemleri almakla sorumludurlar. Sosyal politika düzenlemeleri ve araçları kadına yönelik şiddetle savaşımında oldukça önemlidir. Kadın sığınmaevleri, kadına yönelik şiddetle savaşımında etkili bir sosyal politika aracı olarak görülmekte ve yaygınlaştırılmaya çalışılmaktadır. Kadın sığınmaevleri, şiddet gören kadınlar ve çocukları için güvenli barınma olanağı sunmaktadır. Kadınlara yaşamda tutunabilecek olanaklar sağlama işlevini üstlenen bu kuruluşlar, kadına karşı şiddetle savaşımında önemli bir yer sahiptir. Kadın sığınmaevlerinin kadınları şiddetten koruma ve güçlendirme hedefleri bulunmaktadır. Kadın sığınmaevlerinin bu hedeflerini ne ölçüde gerçekleştirdiklerinin incelenmesi, bu sosyal politika aracının etkinliğinin anlaşılmasında önemlidir. Çalışmada, bir sosyal politika aracı olarak kadına yönelik şiddeti önlemede kadın sığınmaevlerinin etkisi değerlendirilmektedir. Kadın sığınmaevlerinin kadına yönelik şiddetle savaşımındaki etkisi tartışılmaktadır. Çalışma, dünyada ve Türkiye’de kadın sığınmaevlerinin verdiği hizmetleri incelemekte ve bir sosyal politika aracı olarak kadına yönelik şiddetle savaşımındaki rolünü değerlendirmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kadına Yönelik Şiddet, Toplumsal Cinsiyet, Sosyal Politika, Kadın Sığınmaevleri

WOMEN SHELTERS: A SOCIAL POLICY TOOL IN STRUGGLING WITH VIOLENCE AGAINST WOMEN

Violence against women as a human rights violation experienced by women all over the world is a universal and common issue. Violence against women arising from the male-dominated structure of societies leads to insecurity and fear in women's lives, pays the price for their right to health and the right to life, and emerges an important problem in achieving equality, development and peace goals. Male violence against woman enables him to ensure his power over women and leads to the maintenance of unequal gender relations. Any kind of violence against women is a public issue that causes women to maintain their secondary position, leads to lower participation in politics, employment and education, pushes women to poverty, loses economic independence and leads to worsening of health, loss of self-confidence, suicide and death. States are responsible for preventing violence against women

and taking necessary measures in this regard. Social policy regulations and instruments are crucial in combating violence against women. Women's shelters are seen as an effective social policy instrument in combating violence against women and are trying to be widespread. These institutions, which have the function of providing women with opportunities to live in, have an important place in combating violence against women. Women's shelters have the aim of protecting women from violence and empowering them. An examination of to what extent women's shelters fulfill these objectives is important in understanding the effectiveness of this social policy tool. In the study, the effectiveness of women's shelters as a social policy instrument to prevent women from violence is assessed. The impact of women's shelters on violence against women is discussed. The study examines the services provided by women's shelters in the world and in Turkey and evaluates the role of violence against women as a social policy tool.

Key Words: Violence Against Women, Gender, Social Policy, Women Shelters

ULUSAL İNOVASYON SİSTEMİ İÇERİSİNDE DESTEKLEYİCİ KURULUŞLARIN ANALİZİ

Prof. Dr. Özcan Karahan

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, İ.İ.B.F, İktisat

Ulusal inovasyon sistemi içerisinde yenilik yaratma sürecine destekleyici yönde katkı sunan çeşitli kuruluşlar bulunmaktadır. Bu kapsamda Risk Sermayesi fonları yenilik yaratma amacı taşıyan girişimlerin finansmanı aşamasında destek sağlayan önemli organizasyonlardır. Öte yandan, Bilgi Yoğun İş Hizmetleri Sektöründe faaliyet gösteren kuruluşlar danışmanlık hizmetleri çerçevesinde sundukları bilgiler ile yenilik yaratıcı faaliyetlerin etkinliğini artırmaktadır. Son olarak Çok Uluslu Şirketler değişik ülkelerde gerçekleştirdikleri yatırımlarla teknoloji transferi için önemli bir kanal oluşturarak bu ülkelerdeki girişimcilerin inovasyon kapasitelerini yükseltmektedir. Çalışmamızın amacı destekleyici kuruluşların Avrupa ülkelerinin yenilik yaratma performansı üzerine etkisini Kanonik Korelasyon Yöntemini kullanarak 2000 ile 2014 yılları arasındaki dönem için analiz etmektir. Çalışma bulguları Avrupa'daki inovasyon sistemleri içinde Bilgi Yoğun İş Hizmetleri Sektörünün sunduğu hizmetlerin yenilik yaratma kapasitesi üzerinde en büyük etkiye sahip olduğunu göstermektedir. Çok Uluslu Şirketlerin Avrupa'da gerçekleştirdiği yatırımlar yoluyla oluşturduğu teknoloji transfer kanalı inovasyon performansı üzerinde ikinci dereceden öneme sahiptir. Avrupa ülkelerinde Risk Sermaye Kuruluşlarının diğer faktörlerle kıyaslandığında inovasyon sürecinde önemli bir rol oynamadığı belirlenmiştir. Üstelik çalışma sonuçları inovasyon performans göstergelerinden Risk Sermayesi göstergesine doğru pozitif bir ilişki olduğunu belirlemiştir. Elde edilen sonuçlar, Avrupa da inovasyon politikaları çerçevesinde Bilgi Yoğun İş Hizmetleri Sektörü'nün geliştirmesine özel bir önem verilmesi gerektiğini göstermektedir. İkinci olarak Yabancı Doğrudan Yatırımların çekilmesine yönelik uygulamalar inovasyon politikalarının önemli bir bileşeni olmalıdır. Son olarak mevcut yenilikçi girişimlerin finansmanı açısından Risk Sermayesi fonlarının desteklenmesi yerine Avrupa'daki yenilikçi girişimlerin potansiyelini artırmaya yönelik politikalara daha çok ihtiyaç duyulduğu belirtilebilir.

Anahtar Kelimeler: Ulusal İnovasyon Süreci, Destekleyici Kuruluşlar

ANALYSIS OF SUPPORTING ORGANIZATIONS IN NATIONAL INNOVATION SYSTEM

There are various organisations supporting the innovation process in Nation Innovation System. In this context, Venture Capital funds are important organizations that provide support in the financing phase of initiatives aiming to create innovation. On the other hand, organizations operating in the Knowledge-Intensive Business Services sector increase the effectiveness of innovative activities by providing information in the context of consulting services. Finally, Multinational Companies increase the innovation capacities of entrepreneurs in host countries by establishing an important channel for technology transfer through the investments they have made in different countries. The aim of our study is to analyse the impact of these supporting institutions on the innovation-generating performance of European countries by using the Canonical Correlation Method for the period between 2000 and 2014. The findings of the study show that services provided by the Knowledge Intensive Business Services have the greatest influence on the innovative capacity of innovation systems in Europe. Technology transfer channel created by investment of Multinational Companies in

Europe have second-level significance on innovation performance. It has been determined that Venture Capital Organizations in European countries do not play an important role in the innovation process compared to other factors. Moreover, the results of the study indicate that there is a bidirectional positive relationship from the innovative performance indicators to variable related to Venture Capital. The results show that special attention should be given to the development of the Information-Intensive Business Services Sector concerning with the innovation policies in Europe. Secondly, policy applications for the attracting of Foreign Direct Investments should be an important component of innovation policies. Finally, it can be argued that there is a need much more for the policies to increase the potential of innovative activities in Europe rather than to support the Venture Capital sector.

Key Words: National Innovation Process, Supporting Organisations

KOBİ'LERDE ÇEVRE FARKINDALIĞI VE ÇEVRECI UYGULAMALAR ARASINDAKİ BOŞLUKLAR²⁰

Doç. Dr. Seda YILDIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

Küresel ısınmanın artarak, çevresel kirlenmenin doğayı daha hızlı etkilediği günümüz şartlarında, sürdürülebilirlik olgusu bütün alanlarda önemli bir konu haline gelmiştir. Özellikle devletlerin stratejik planlamaları içerisinde 2000'li yıllarda yoğun olarak sürdürülebilir kalkınmanın önemi vurgulanarak, ilerleyen yıllarda da sürdürülebilir gelişmenin teşvik edilmesi yönünde önlemlerin alınması gerektiği ortaya konmuştur. Bu bağlamda üreticiler ve işletmeler de yeşil üretim, yeşil lojistik, yeşil pazarlama gibi fonksiyonlar ile sürdürülebilir kalkınma hedefleri açısından destek olmaya çalışmaktadırlar. İşletmelerin daha çevreci olmak adına yeni ürün geliştirme çalışmalarına ağırlık verdikleri ve enerji kullanımı ile ilgili önlemler aldıkları en sık olarak görülen uygulamalar arasındadır. Diğer yandan artan nüfus ve sınırsız insan ihtiyaçlarının bazı noktalarda işletmeleri çevreci olma konusunda zorladığı söylenebilir. Büyük ölçekli işletmeler, büyük sermaye ve yüksek teknolojileri ile çevreci üretim ve uygulamalar konusunda küçük ölçekli işletmelere göre daha iyi konumda görünmektedirler. Ülke ekonomisine büyük katkısı olan KOBİ niteliğindeki küçük ve orta ölçekli işletmelerin ise çevre farkındalığı ve uygulamalar konusunda daha çok teşvik edilmeleri gerekmektedir. Bu çalışma ile KOBİ'lerde çevre farkındalığı ve çevreci uygulamalar arasındaki boşluklar ortaya çıkarılmaya çalışılacaktır. Çalışmanın amacı doğrultusunda anket uygulaması yapılarak gerekli verilerin toplanması hedeflenmiş olup, istatistiksel analizler yardımıyla verilerin analizi yapılacaktır. Çalışmanın ilgili literatür açısından faydalı bilgiler sunacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: KOBİ, sürdürülebilirlik, sürdürülebilir kalkınma, çevre farkındalığı

THE GAP BETWEEN ENVIRONMENTAL AWARENESS AND ENVIRONMENTAL PRACTICES IN SMES

The concept of sustainability has been so important topic for every kinds of area under today's conditions that global warming is increasing and environmental pollution is affecting nature more quickly. Especially, the states attach importance to sustainable development in strategic planning in 2000s, thereby revealing that there should be precautions to encourage sustainable development in the forthcoming years. In this context, producers and businesses try to support the goal of sustainable development through some functions such as green production, green logistics and green marketing. Developing new green products and energy-saving practices can be thought as the most popular practices of being eco-friendly business. On the other side, increasing population and unlimited human needs challenges businesses for being green. It is seen that big sized enterprises with their big capital and high technology have a greater opportunity to get green production and practices than small or medium sized enterprises. Small and medium sized enterprises which have a great economic contribution for the country, should be supported to be adapted for environmental awareness and environmental practices. With this study, the gap between environmental awareness and environmental practices in SMEs (small and medium sized enterprises) will be investigated.

²⁰ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

The data will be collected by survey method and will be analyzed by statistical analyses according to study's aim. It is thought to be useful for the related literature.

Key Words: SME, sustainability, sustainable development, environmental awareness

ENTELEKTÜEL SERMAYE, KURUMSAL YÖNETİM DERECELENDİRME NOTU VE İŞLETME PERFORMANSI ARASINDAKİ İLİŞKİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Emre HORASAN
Kafkas Üniversitesi, İİBF, İşletme

Yrd. Doç. Dr. Cebraail MEYDAN
Kafkas Üniversitesi, İİBF, İşletme

Doç. Dr. Sebahattin YILDIZ
Kafkas Üniversitesi, İİBF, İşletme

Kaynak temelli görüşe göre şirketlerin kıt, nadir, ikame edilemeyen ve taklit edilemez olan stratejik kaynaklarının şirketlerin rekabet avantajı yaratmasında hayati önemi vardır. Stratejik bir kaynak olarak değerlendirilen entelektüel sermayenin gelişmişliğinin de şirketlerin kurumsal yönetim düzeyi ve performansı ile ilişkili olabileceği varsayılmaktadır. Bu araştırmanın amacı entelektüel sermaye, kurumsal yönetim derecelendirme notu ve şirket performansı arasındaki ilişkileri ortaya çıkarmaktır. Araştırmanın yöntemi, hipotez içeren niteliktedir. Araştırmada ikincil veriler kullanılacaktır ve veri toplama araçları Borsa İstanbul (BİST), Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yetkilendirilmiş derecelendirme kuruluşlarının yayınladığı kurumsal derecelendirme raporlarıdır. Entelektüel sermaye, Piyasa Değeri Defter Değeri (PD/DD) Oranı ve Tobin'in Q Oranı ile; işletme performansı ise, Aktif Karlılık Oranı ve Özsermaye Karlılık Oranı ile ölçülecektir. Kurumsal yönetim derecelendirme notu ile ilgili şirketlerin raporlarından elde edilecektir ve pay sahipleri, kamuyu aydınlatma ve şeffaflık, menfaat sahipleri ve yönetim kurulları ana bölümleri dikkate alınacaktır. Araştırmanın muhtemel bulguları olarak değişkenler arasında pozitif yönlü ilişkiler beklenmektedir. Araştırmanın temel kısıtı, ikincil verilerin bazılarının yayımlanmamış olması nedeniyle, analizlerin yapılırken 2015 yılı verilerini dikkate alacak olmasıdır. Sonuç kısmında ilerleyen çalışmalar için öneriler getirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Entelektüel sermaye, kurumsal yönetim, işletme performansı, kaynak temelli teori, Borsa İstanbul

A RESEARCH ON RELATIONSHIP BETWEEN INTELLECTUAL CAPITAL, CORPORATE GOVERNANCE RATING NOTES AND BUSINESS PERFORMANCE

According to the resource-based view, companies' limited, rare, irreplaceable and inimitable strategic resources are vital for companies to create competitive advantage. It is assumed that the development of the intellectual capital, which is considered as a strategic resource, may be related to the corporate governance level and performance of the companies.

The purpose of this research is to reveal the relationship between intellectual capital, corporate governance rating note and company performance. The method of research includes hypothesis. Secondary data will be used in the research and the data collection tools are the Corporate Governance Compliance Rating Reports published by the rating agencies which authorized by the Capital Markets Board (CMB) and the reports published by Borsa Istanbul (BIST) and the Public Disclosure Platform (PDP). While Intellectual Capital will be measured by the Market to Book Value Ratio (MV / BV) and Tobin's Q Ratio, corporate performance will be measured by the Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE). The corporate governance rating notes will be derived from the reports of the relevant companies and main sections of the reports that are shareholders, public disclosure and transparency, stakeholders and boards of directors will be taken into consideration. In the probable findings of the research, it is expected that positive correlations between variables. The main limitation of the study is that since some of the secondary data have not been published, it will be taken into account the 2015 data when the analyzes are done. Proposals will be made for further work in the conclusion section.

Key Words: Intellectual capital, corporate governance, business performance, resource-based review, Borsa İstanbul

PARA POLİTİKASI AKTARIM KANALLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Doç.Dr.Ayfer GEDİKLİ

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü Öğretim Üyesi

Prof.Dr.Seyfettin ERDOĞAN

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü Öğretim Üyesi

Para Politikası uygulamalarının hasıla ve fiyat gibi değişkenleri etkileyerek makro ekonomik performansa yansımaları parasal aktarım süreci kavramı ile ifade edilmektedir. Bu süreç, para politikası aktarım kanalları ile işlemektedir. Faiz Kanalı, Kredi Kanalı, Döviz Kuru Kanalı, Varlık Fiyatları Kanalı, Beklenti Kanalı ve Risk Kanalı başlıca para politikası aktarım kanallarıdır. Para Politikası kararlarındaki değişikliğin, toplam talep ve hasıla düzeyine yansımaları bu kanalların çalışması ile gerçekleşmektedir. Para politikası kanallarından herbirini diğerinden tamamen bağımsız düşünmek doğru değildir. Para politikası uygulamalarında bir değişikliğe gidildiğinde bu kanallar birkaçı birlikte çalışmaya başlayacağı gibi, birinin işleyişi diğerini etkileyebilmektedir. Bu kanallardan hangisinin ne ölçüde çalıştığına araştırılması ve süreci etkileyen gelişmelerin tespiti politika belirlenme sürecinde esas alınmaktadır.

Bu çalışmanın temel amacı, para politikası aktarım kanallarının işleyişi sürecine teorik çerçevede açıklayarak değerlendirmelerde bulunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Parasal Aktarım Kanalları, Kredi Kanalı, Faiz Kanalı, Varlık Fiyatları Kanalı, Beklenti Kanalı, Risk Kanalı

AN EVALUATION ON MONETARY TRANSMISSION MECHANISMS

The impact of monetary policy applications on macroeconomic performance by affecting variables such as output and price, is expressed by the concept of monetary transmission mechanism. This process operates with monetary policy transmission channels. Interest Channel, Credit Channel, Exchange Rate Channel, Asset Price Channel, Expectation Channel and Risk Channel are the basic monetary policy transmission channels. The changes in the monetary policy decisions are reflected in the total demand and output level through the operation of these channels. It is not right to think of monetary policy channels completely independent of each other. When a change is launched in the practice of monetary policy, either some of these channels will start to operate together, or functioning of one of the channels may affect the others. Analyzing the extent to which these channels operate and the determination of the developments affecting the process are considered as basic determinants in the policy setting process.

In this context, the aim of this study is to evaluate the monetary policy by explaining the process of transmission channels in the theoretical framework.

Key Words: Monetary Transmission Mechanism, Kredi Kanalı, Interest Rate Channel, Asset Price Channel, Expectation Channel, Risk Kanalı

Kayıtdışı İstihdama İşverenlerin Bakışı: TR83 Düzey 2 İstatistikî Bölge Biriminde Bir Alan Araştırması

Yrd. Doç. Dr. Umur AŞKIN

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri

İşgücü piyasası açısından çok boyutlu sonuçları olan kayıtdışı istihdam önemli bir sorundur. Kayıtdışı istihdamda iki boyut söz konusudur. İlk boyutu, işverenlerin çeşitli gerekçelerle kayıtdışı işçi çalıştırmasıdır. Çalışanlar ilgili kurumlara ya hiç bildirilmemekte ya da çalışanların prime esas kazançları eksik bildirilmektedir. İkinci boyut ise kendi hesabına çalışanların, söz konusu çalışmalarını ilgili kurumlara hiç bildirmemeleri ya da elde ettikleri kazançları eksik bildirmeleri durumudur. Son dönemde azalma eğilimine girmiş olmakla birlikte, kayıt dışı istihdam, Türkiye işgücü piyasasında da temel sorun alanlarından biridir. 2016 verilerine göre, Türkiye’de çalışan her üç kişiden biri kayıtlı istihdam olanaklarındaki daralmaya bağlı olarak kayıtdışı çalışmaktadır. Bu durum, kayıtdışı istihdamın Türkiye işgücü piyasasının başlıca sorun alanları arasında olmayı sürdüreceğini göstermektedir. Çalışmada, kayıtdışı istihdama etki eden talep yönlü faktörler, TR83 Düzey 2 İstatistikî Bölge Biriminde faaliyet gösteren 413 işveren ile yapılan anketlerin değerlendirilmesi ile incelenmektedir. Çalışma, işverenlerin kayıtdışı istihdama bakışlarını, işverenlerin işçilik maliyetlerine ilişkin algısını, işgücü piyasasının katılığını, işletme büyüklüğünü ve verimliliğe ilişkin sorunları ele almaktadır. Anket çalışması frekans dağılımları ve çapraz tablolar eşliğinde değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kayıtdışı istihdam, işgücü piyasası, TR83, işveren algısı

The employer's view of informal employment: A Field Study in the Level 2 Statistics Regional Unit of TR83

Informal employment, which has multidimensional results in terms of the labor market, is a significant issue. There are two dimensions in informal employment. The first dimension is employers employing unregistered workers for a various reasons. Employees are either never notified to relevant institutions or employees' principal earnings which is the basis of the premium are reported incompletely. The second dimension is that self-employed either never notified to relevant institutions or report incomplete earnings. Despite a downward trend in the last decade, informal employment is also one of the main problem areas in the Turkish labor market. According to 2016 data, one in every three people working in Turkey is working informally due to the narrowing of registered employment opportunities. This indicates that informal employment will continue to be among the main problem areas of the Turkish labor market. In the study, demand-side factors affecting informal employment are examined by evaluating the questionnaires made with 413 employers operating in TR83 NUTS 2 Statistics Regional Unit. The study addresses employers' views of unregistered employment, perceptions of employers' costs of labor, participation in the labor market, enterprise size and productivity. Survey was evaluated by frequency distributions and cross tables.

Key Words: Inregistered employment, labor market, TR83, employer perception

HALKLA İLİŞKİLER AÇISINDAN ÖRGÜTSEL İLETİŞİM ALGISI

Öğr. Gör. İrfan ERTEKİN
Erzincan Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Yabancı Diller

Bu çalışmada halkla ilişkiler açısından örgütsel iletişim algısı detaylı bir şekilde ele alınarak irdelenmeye çalışılmıştır. Çalışmada, halkla ilişkiler ile örgütsel iletişim arasında nasıl bir korelasyon ilişkisinin olduğunu ortaya koymak amaçlanmıştır. Çalışma ele alınırken, örgütlerdeki iletişimin işlevi ve iletişim yönetiminde mükemmellik göz önüne alınmıştır. Çalışmada, James Grunig'in mükemmellik kuramı ön plana çıkmıştır. Çalışma nitel bir çalışma olup karşılaştırma yönteminden yararlanılmıştır. Çalışma sonucunda tüm kurumlar açısından ele alındığında halkla ilişkilerin bir örgütsel iletişim faaliyeti olduğu, kurumların örgüt içi hedef kitle ve örgüt dışı hedef kitleler üzerinde etkinliğini artırmak için bu bakış açısıyla faaliyetlerini devam ettirdikleri sürece başarılı olabilecekleri sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İletişim, Örgütsel İletişim, Halkla İlişkiler, Örgüt İçi Hedef Kitle, Örgüt Dışı Hedef Kitle

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION PERCEPTION IN TERMS OF PUBLIC RELATIONS

In this study, the organizational communication perception was investigated in detail in terms of public relations. The purpose of the study was to show the correlational relation between public relations and organizational communication. While the study was being conducted, the perfection in communication management and the function of communication in organizations were considered. The Perfection Hypothesis of James Grunig came to the forefront in the study. The study was in the Qualitative Design, and the Comparison Method was made use of. When the subject matter was dealt with in terms of all types of organizations, it was concluded in the study that public relations is an organizational communication activity, and organizations could only sustain their existence only if they continued their activities in this respect to increase their effects on target communities outside and inside their organizations.

Key Words: Communication, Organizational Communication, Public Relations, Target Community in the Organization, Target Community outside the Organization.

IRAK SİYASETİNDE AYETULLAH SİSTANİ ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Serkan Kekevi
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler

Şiilikte önemli bir kurum olan merciyet Irak'ta güçlü olmasına rağmen Baas iktidarı döneminde baskı görmüştür. Merciyet makamı sürekli gözetime tabi tutulmuştur. Şiilikte taklit mercii sade vatandaşların günlük hayatlarında ve rutinlerinde dini anlamda takip ettikleri dini makamdır. ABD'nin Irak'a 2003 yılındaki müdahalesinden sonra merciyet makamı yeniden yükselişe geçmiştir. Büyük Ayetullah Sistani Irak siyasetinin en önemli figürlerinden biri haline gelmiştir. ABD müdahalesi sonucunda İran'ın etkisi Irak'ta hatırı sayılır oranda artmıştır. Fakat Irak halkı üzerinde İran merkezli Kum dini havzası etki kuramamıştır. Bu çalışmanın amacı Ayetullah Sistani'nin Irak siyaseti üzerindeki etkisini ele almaktır. İkinci olarak Ayetullah Sistani'nin siyasetten ciddi ölçüde uzak olmasına rağmen nasıl Irak siyaseti üzerinde bu ölçüde belirleyici olabildiği üzerinde durulacaktır. Ardından Sistani'nin hayat öyküsü üzerinden Irak'ın siyasal tarihinin panoraması sunulacaktır. Son olarak ise Sistani'nin Irak halkı ve siyaseti üzerindeki gücü irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Merciyet, Taklit, Ayetullah Sistani, Irak Siyaseti, Şiilik

AYATOLLAH SISTANI EFFECT IN IRAQ POLITICS

The marji'yat, which is an important institution in Shiism. Although The marji'yat authority is strong in Iraq; it has been put under pressure in Ba'ath regime era. The marji'yat has been under permanent observation. The marji'yat is an religious authority that ordinary citizens follow religiously in their daily lives and routines. After the US intervention in Iraq in 2003, the marji'yat rises again. The Grand Ayatollah Sistani has become one of the most important figures of Iraqi politics. As a result of US intervention, the influence of Iran has increased considerably in Iraq. But the Iran-based Qom religious hawza did not affect on the Iraqi people. The aim of this study is to examine the effect of Ayatollah Sistani on Iraqi politics. Secondly, we will focus on how Ayatollah Sistani can be determinative of Iraqi politics although he is far from politics. Then, through Sistani's life story, a panorama of Iraq's political history will be presented. Finally, the power of Sistani on Iraqi people and politics will be discussed.

Key Words: Marji'yat (authority), Taqlid (follow), Ayatollah Sistani, Iraq Politics, Shia

TÜRKİYE'DE BANKA KREDİLERİNDEKİ GELİŞME İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ

Prof. Dr. Özcan Karahan
Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat
Doç. Dr. Metehan Yılgör
Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, İ.İ.B.F., Ekonometri
Arş. Gör. Ayça Aysun Özekin
Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, İ.İ.B.F., Ekonometri

Finansal gelişme ile büyüme arasındaki ilişki üzerine yoğunlaşan araştırmaların önemli bir bölümü banka kredileri ile ekonomik büyüme arasındaki etkileşimi analiz eden çalışmalardan oluşmaktadır. Söz konusu literatür çerçevesinde genellikle banka kredilerindeki gelişmenin ekonomik büyümeye yol açtığı ileri sürülmektedir. Buna karşılık bazı iktisatçılar ekonomik büyümenin banka kredi hacmini artırıcı yönde etki yarattığını iddia etmektedir. Bir grup iktisatçı ise değişkenler arasında çift yönlü bir ilişki olduğunu belirlemişlerdir. Böylece banka kredileri ile ekonomik büyüme arasındaki nedensellik ilişkisinin yönü hakkında iktisatçılar arasında bir fikir birliği yoktur. Bu durum banka kredi hacmini geliştirerek ekonomik büyümeyi artırmayı amaçlayan para politikalarının etkinliğini de tartışmalı bir duruma getirmektedir. Çalışmanın amacı literatürde tartışmalı olan bu konuya Türkiye tecrübesini analiz ederek yeni bir açıklama getirmektir. Buna uygun olarak banka kredileri ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki Kointegrasyon ve Nedensellik analizleri çerçevesinde 2002 ile 2016 dönemi için incelenmiştir. Ampirik sonuçlara göre banka kredi hacmindeki gelişmeler ile ekonomik büyüme arasında çift yönlü bir nedensellik ilişkisi bulunmaktadır. Bu sonuç Türkiye'de ekonomik büyüme hedefi çerçevesinde banka kredi hacmini genişletici para politikası uygulamasının etkin olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Banka Kredisi, Ekonomik Büyüme

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE DEVELOPMENTS OF BANK CREDITS AND ECONOMIC GROWTH IN TURKEY

Studies examining the interactions among the bank credits and economic growth constitute a significant part of literature focusing on the relationship between financial developments and growth. In the framework of related literature, it is generally argued that developments in bank credits cause to economic growth. Contrarily, some economists assert that economic growth leads to increase in the volume of bank credit. Other economists indicate that there is a mutual relationship among the variables. Thus, there is no an agreement among the economists concerning with the direction of causal relationship between bank credit and economic growth. This situation makes the efficiency of monetary policies aiming to economic growth by enhancing bank credits controversial issue. The aim of study is to shed lights on this controversial issue by analysing the case of Turkey. Accordingly, we investigate the causality between bank credit and economic growth by employing Cointegration and Causality Tests on data between 2002 and 2016. Empirical results indicate that there is a mutual relationship between developments of bank credits and economic growth. These results show that monetary policy applications aiming to economic growth by enhancing the volume of bank credits are effective in Turkey.

Key Words: Bank Credit, Economic Growth

MERKEZ BANKALARININ KRİZLE MÜCADELE ÇABALARI: NEGATİF FAİZ POLİTİKASI TERCİHİ VE İKTİSADİ YANSIMALARI

Doç. Dr. İlhan EROĞLU

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü

Doktora Öğrencisi Mehmet ERDOĞMUŞ

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Bölümü

2007 yılında başta ABD’de başlayan ve zamanla küresel bir boyut kazanan finansal krizin etkileri, günümüze kadar devam etmiştir. Merkez Bankaları söz konusu finansal krizin ekonomiler üzerinde yarattığı olumsuz etkileri giderebilmek ve ekonomiye yeni bir ivme kazandırabilmek amacıyla alışıla gelen politikaların dışında yeni politikalar geliştirilmiştir. Bu politikalardan biri de negatif faiz politikasıdır. Negatif faiz politikası ile ekonomiler tekrar canlandırılmak istenmektedir. Bu politikanın etkilerini şimdiden söylemek zordur. Negatif faiz politikasının ekonomiler için hem pozitif etkileri hem negatif etkileri bulunmaktadır. Yatırımlar için uygun kredi sağlanması, kamu bütçesi ve borcunun hafifletilmesi, yükselen piyasalara sermaye girişi sağlanması ve düşük varlıklı bireylerin borç yükünü rahatlatması negatif veya düşük faizlerin pozitif etkilerine örnektir. Emekli sandıkları ile hayat sigortaları yükünün artması, kişilerin nakit talebinin artması, bankaların kredi arzının düşmesi, zamana bağlı olarak tüketim ve yatırımların azalması, mali istikrarsızlık riskinin yükselmesi, parasal aktarım gücünün düşmesi, rekabetçi devalüasyonun ortaya çıkması, kaynak tahsisinde bozulmaların meydana gelmesi ve tasarruf eğiliminin düşmesi, negatif veya düşük faiz oranlarının olumsuz etkilerinin örnekleridir. Genel anlamıyla uzun vadede para politikasının ekonomiye etkileme gücü azalacaktır. Bu nedenle ülkeler uzun vadede hem parasal politikalara hem de reel sektöre yönelik politikalara önem vermelidir.

Anahtar Kelimeler: Mali Kriz, Negatif Faiz Oranı, Düşük Faiz Oranı, Para Politikası, Merkez Bankası.

CENTRAL BANKS' EFFORTS TO COMBAT THE CRISIS: NEGATIVE INTEREST POLICY PREFERENCES AND ECONOMIC REFLECTIONS

The effects of the financial crisis, which started in the United States in 2007 and has been a global dimension over time, continued until today. In order to eliminate the negative effects of the financial crisis on the economy and to provide new impulses for the economy, central banks have developed new policies out of the usual policies. One of these policies is the negative interest policy. The economy wants to be revived with the negative interest rate policy. The effects of this policy are already difficult to say. Negative interest policy has both positive and negative effects for the economy. Providing adequate loans for investment, relieve the public budget and debt, the realization of capital inflows in emerging markets and the relief of the debt burden of low-wealthy persons are examples of the positive effects of negative or low interest rates. Increase in retirement funds and life insurance burden, increase in cash demand of people, falling credit supply of banks, decrease in consumption and investments depending on time, rising financial instability risk, the fall of the monetary transmission power, the emergence of competitive devaluation, corruption in resource allocation and fall in saving tendency are examples of the negative effects of negative or low interest rates. In general, in the long run, the monetary policy will have less of an impact on the economy. For this reason, countries should attach importance to both monetary policy and both real sector policy in the long run.

Key Words: Financial Crisis, Negative Interest Rate, Low Interest Rate, Monetary Policy, Central Bank.

KUR SAVAŞLARININ GELİŞİMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Doç. Dr. İlhan EROĞLU

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat

Doktora Öğrencisi Hilal YOKUŞ

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat

1929 Büyük resesyondan sonra, resesyondan etkilenen Başta ABD olmak üzere birçok ülke korumacı politikalar geliştirmeye başladılar. Bu korumacı politikalar J. Robinson tarafından ilk olarak Komşuyu dilenci yapma (beggar thy neighbour) olarak adlandırıldı. Bu politikanın amacı, diğer ülkelerin ekonomilerine zarar vererek kendi iktisadi gelişimini hızlandırmaktır. Bu amacın gerçekleştirilmesinin en iyi yolu ise döviz kurlarına müdahale etmektir. Döviz kurları uluslar arası ticarete kimin daha üstün olduğunun bilinmesinde önemli bir ölçüttür. Bu yüzden dünya ticaretinden daha fazla pay almak isteyen ülkeler paralarının değerini düşük tutma yarışına girerler. İşte bu yarışın adı “kur savaşları” (Currency War) olarak bilinmektedir. Bu çalışmada “kur savaşları” olgusu ve devalüasyon yarışındaki ülkelerin kendi ekonomileri için elde ettikleri avantaj ve dezavantajların yanında tarihsel süreçteki gelişiminin incelenmesi hedeflenmiştir. Çalışmada kur savaşlarının ülke ekonomilerine yarardan çok Gayrisafi Yurtiçi hâsıllarını azaltıcı ve ödemeler bilançosu üzerinde olumsuz etkilemesi gibi sonuçlar doğurduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kur Savaşları, Devalüasyon yarışı, Parasal Genişleme, Komşuyu Dilenci Yap Politikası

A EVALUATION ON THE DEVELOPMENT OF THE CURRENCY WARS

After the Great Recession in 1929, many countries, especially the United States, which are affected by the recession, began to develop protectionist policies. These protective policies were first called by J. Robinson as beggar thy neighbor. The aim of this policy is to speed up its own economic development by harming the economies of other countries. The best way to achieve this aim was to intervene in exchange rates. Exchange rates are an important measure of knowing who is superior in international trade. So, countries that want to get more share in the world trade will compete for keeping the value of their money low. The name of this race is known as "currency wars" (Currency War). In this study, it was aimed to examine of the historical process development of the “currency wars” phenomenon and advantages and disadvantages of the countries in the devaluation race obtain for their own economies. In the study, the exchange rate wars have benefited the country's economies and have reached the conclusion that they have had consequences such as reducing Gross Domestic Product and negatively affecting the balance of payments.

Key Words: Currency Wars, Devaluation race, Quantitative Easing, Beggar thy neighbour policy

TÜRKİYE'DE SİYASİ KATILIM VE CİNSİYET

Dr. Hediye Şirin AK

Çankırı Karatekin Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi

Doktora Öğrencisi Hilal ZORBA

Yalova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İlişkiler

Kadınların siyasi katılımının, erkeklerden daha düşük olduğu gerçeğini dünya genelinde yaşanan bir sorun olarak görmek mümkündür. Türkiye’de kadınların siyasi katılımının düşük olmasının çeşitli nedenleri vardır. Bu nedenlerden bir tanesi; Türk toplumsal kültürünün kadınlara yüklemiş olduğu kadın kimliğidir. Kadınların toplumsal, ekonomik ve siyasi yaşama katılımının önünde engel yaratan başat neden olarak “toplumsal cinsiyet rolleri”ni görmek mümkündür. Eşitlik, temsiliyet ve katılım bağlamında kadınların dezavantajlı oldukları varsayımından yola çıkarak –sayılara ve araştırmalara baktığımızda bunu görebiliyoruz- kadınların temsiliyet ve vatandaşlık haklarına ulaşmalarının önündeki engellerin neler olduğu üzerine bu çalışmayı yaptık. Kadınların sivil ve sosyal haklara erişimlerinin ve toplumsal cinsiyet rollerinin kısıtlanmalarının siyasi hakları kullanabilmelerinin önündeki iki temel engel olduğunu söyleyebiliriz. Kadınların ihtiyaçlarının kendi deneyimlerinden ve hayatlarından yola çıkarak kendileri tarafından dile getirilebilmesi hem kadınların siyasi katılımını sağlayacak hem de kadınları toplumun bir örneği haline getirecektir. Çalışma verilerimizden ve faydalandığımız literatürden yola çıktığımızda siyasi katılımın önündeki engellerden en önemlisinin kadınlık ve erkeklik rolleri olduğunu görebiliyoruz. Kadının sadece ev ile ilişkilendirilmesi sonucu özel alana kadını, kamusal alana erkeği yerleştiren toplumsal, siyasi, ekonomik kurgunun ürettiği değer sistemi kadının siyasete katılımının önünde engel oluşturmaktadır. Kamusal alanla özel alanın birbirinin tamamlayıcısı olduğu kabul edilerek, toplumsal cinsiyet rollerinin yeniden inşa edilmesi ve kadının özel alandaki tecrübesi ile birlikte kamusal alana katılımının sağlanması siyasetin de toplumsal, siyasi, ekonomik yapının da daha sağlıklı kurgulanmasını sağlayacaktır diyebiliriz.

Toplumsal cinsiyet rollerinin toplumdaki etkinliğini azaltmak için kadınların, devletin ve sivil toplum örgütlerinin bir arada çalışması gerektiği düşünülmektedir. Devlet politikaları; cinsiyet eşitliğini sağlamak için önemli olmasına karşın tek başına yeterli değildir. Devlet çıkardığı yasaların uygulanabilirliğini iyi bir şekilde analiz ederek, denetleme mekanizmasını etkin kullanmalıdır. Siyasette, karar mekanizmalarında daha fazla sayıda kadının olması, “kadın sorunları”nın tamamını çözmesinde de cinsiyete dayalı rollerin çözülmesinde rol oynayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Siyasi Katılım, Cinsiyet Rollerini.

POLITICAL PARTICIPATION AND GENDER in TURKEY

It's possible to see the fact that the political participation of women is lower than that of men as a global problem. There are several reasons that the low political participation of women in Turkey. It's possible to see "gender roles" as the main cause leading to obstacle in front of women's participation in social, economic and political life. Starting from the assumption that women are disadvantaged in the context of equality, representation and participation, we did this study on what are the obstacles that is in front of the women's reach to representation and civil rights. We can say that the restriction of women's access to civil and social rights and gender roles are the two main obstacles in front of being able to use the political rights. We can see that when we setting out our research data and literature that we are benefit, the roles of masculinity and femininity are the most important barriers in front of the political participation. The value system that produced by social, political, economic editing system which only the result of associated women with home placed women in private sphere, men in the public sphere constitutes an obstacle in front of women's participation in politics. We can say that public sphere with private sphere was considered to be complementary to each other, the reconstruction of gender roles and ensuring the participation of women in public sphere along with the experience in private sphere will ensure more healthy construction both politics and the structures of social, politic and economic.

It's thought that women, the state and non-governmental organizations should work together to reduce the effectiveness of gender roles in society. Though there are more women in decision-making mechanism in politics not solving "women's problems" completely, it will play a role in solving sex-based roles.

Key Words: Gender, Political Participation, Gender Roles.

TÜRKİYE'DE YOKSULLUK VE ÇOCUK İŞÇİLİĞİ

Doç. Dr. İLHAN EROĞLU
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, İKTİSAT
Yüksek Lisans Öğrencisi SEVDA BERİGEL
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, İKTİSAT

Çocuk işçiliği gerek dünya genelinde gerekse Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde çalışma hayatının kar odaklı anlayışının doğurduğu sorunlardan biridir. Sanayi devrimiyle birlikte yaşanan köklü değişimler iş hayatında ucuz iş gücü olarak görülen çocuk işçiliğini artırmakla kalmamış; bu durumu uluslar arası bir sorun haline getirmiştir. Bu çalışmanın amacı Türkiye'de çocuk işçiliği ve yoksulluk üzerine bir değerlendirme yapmaktır. Yapılan çalışma sonucunda kar odaklı hareket eden işverenlerin çocukları, içinde buldukları gelişimsel çağın özelliklerini- tecrübesizlik, bilgisizlik vb.- kullanarak, çalıştırmayı tercih ettikleri görülmektedir. Ayrıca, çocuk işçiliğinin tek bir nedene dayanmadığı, bunlar arasında; yoksulluk, kayıt dışı istihdamın önemli yeri olduğu ve bu nedenlerle çocuk işçiliği arasında güç bir sarmal ilişkinin varlığı ulaşılan sonuçlar arasındadır. Çocuk işçiliği sorunun çözümünde uzun vadeli kamu destekli politikaların ve çocukları istihdam alanından uzak tutacak yasal düzenlemelerin inşası belirleyici olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yoksulluk, Kayıt dışı istihdam, Çocuk işçisi,

POVERTY AND CHILD LABOUR IN TURKEY

Child labour is one of the problems caused from the profit-minded perspective of business life both in the world wide and in the improving countries like Turkey. Change overs of the industrial revolution have increased the child labour, seen as low-cost labour in business life; additionally they have turned this situation into a big deal. The purpose of this study is to make an evaluation on child labour and poverty in Turkey. As a result of the study, it is observed that the profit-minded employers prefer laboring the children by making use of the features of their developmental period like in experience, ignorance, etc. It is resulted that there is not only one reason of the child labour; also, poverty and informal employment play an important role in this situation; for these reasons, there is a strong relation between the child labour and these. In the solution of the child labour problem. It is essential that long-term and public- supported policies and the legislative regulations, protecting the children from the employment area, are operated.

Key Words: Poverty, Informal Employment, Child labour

EKONOMİK SİSTEMLER VE REJİMLER

Doç. Dr. Özlen Hiç

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Economics (in English) Department

Gelişmiş ülkelerdeki ekonomik rejimle ilgili gelişmeler gelişmekte olan ülkelerinkinden farklı bir yoldan devam ettiğinden, bu makalede bu iki ülke grubu ayrı ayrı incelenecektir. Tarihsel ve teorik sebeplerden ötürü gelişmiş ülkelerdeki ekonomik rejimin araştırılmasına öncelik verilecektir. Günümüzde gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde ekonomik faaliyetler temel olarak özel sektör tarafından karşılanmaktadır; Bununla birlikte hükümet müdahale, rehberlik, korumacılık ve yatırım yoluyla bu faaliyetlere katkıda bulunur. Hâlen gelişmiş ülkelerin hükümet müdahalesi, korunması ve kamu yatırımlarının seviyesi asgari düzeydedir. Öte yandan, gelişmekte olan ülkelerde hükümetin rolü daha belirgin gözükmemektedir; Hükümetin rolünün ağırlığı söz konusu ülkeler için gelişme derecesine bağlıdır. Kalkınma düzeyinin düşük olduğu ülkelerde hükümetin rolü artar, yani gelişmedeki gelişme ile hükümetin rolü azalır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Rejim, Liberal Ekonomi, Marxism, Sosyal Devlet, Gelişen Ülkeler, Gelişmekte olan Ülkeler

ECONOMIC SYSTEMS AND REGIMES

Since the developments regarding the economic regime in developed countries follow a different path as opposed to those in developing countries, in this article, these two groups of countries will be examined separately. Priority will be given to investigating the economic regime in developed countries due to historical and theoretical reasons. Today, both in developed and developing countries, the economic activities basically are taken up by the private sector; nevertheless the government contributes to these activities through intervention, guidance, protectionism, and investment. Still the level of the government intervention, protection and public investments in developed countries appears to be at the minimum. The role of government in developing countries, on the other hand, seems to be more significant; the gravity of the government's role depends on the degree of development for the countries in question. In the countries where the level of development is low, the role of the government increases, that is to say, the improvement in development decreases the role of the government.

Key Words: Economic Regimes, Liberal Economy, Marxism, Socialism, Developed and Developing Countries

GELİŞEN SEKİZ İSLAM ÜLKESİNİN (D-8 ÜLKELERİNİN) DIŞ TİCARETİNİN YETERLİLİK ANALİZİ

Yrd. Doç. Dr. Yavuz TÜRKAN

Bingöl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme

Yüksek Lisans Öğrencisi Abdurrahman ALAKUŞTEKİN

Bingöl Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İslam İktisadı ve Hukuku

Gelişen Sekiz İslam Ülkesi (Developing Eight, D-8) kapsadığı coğrafi alan itibariyle bölgesel olmaktan çok küresel bir oluşum özelliğine sahip olan; kuruluşunda Türkiye'nin başrolünü üstlendiği bir "kalkınmada işbirliği" organizasyonudur. Bu organizasyonda bulunan ülkeler; İran, Pakistan, Bangladeş, Malezya, Endonezya, Mısır ve Nijerya'dan oluşmaktadır. Bu çalışmada, üye ülkelerin olası gümrük birliği uygulaması olması halinde birbirleriyle yapacakları ticaretin yeterliliği üzerine analizi ve herhangi bir ürün kodunda üye ülkelerin ihracatı ve ithalatında birbirlerine yeterliliği araştırılmıştır. Ürünler fasıllara göre sınıflandırılmış (Harmonize Sistem) ve bu fasıllarda yapılan ihracat ve ithalat rakamları karşılaştırılmıştır. Yapılan analizler sonucunda Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar adlı ürün faslında üye ülkelerin toplam ihracatı yaklaşık 178 Milyar \$ olup buna karşılık toplam ithalatı yaklaşık 96 Milyar \$ olmuştur. Bu ürünün ihracatında 51 Milyar \$ ile ilk sırayı Nijerya alırken onu, 50 Milyar \$ ile Malezya takip etmiştir. Bu ürünün ithalatında ise 38 Milyar \$'la ilk sırayı Türkiye almıştır. Yine, Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar adlı ürün faslında üye ülkelerin toplam ihracatı yaklaşık 16 Milyar \$ olup toplam ithalatı yaklaşık olarak 9 Milyar \$'dır. Bu üründe en fazla ihracat yapan ülke yaklaşık 11 Milyar \$ ile Türkiye olmuş ve ithalatında da yaklaşık 4 Milyar \$ ile ilk sırada yer almıştır. Malezya yaklaşık 3 Milyar \$ ithalatla ikinci sırada yer almıştır. Diğer taraftan, Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı gibi fasıllarda üye ülkelerin toplam ihracatı 59 Milyar \$ olup, buna karşılık toplam ithalatı 71 Milyar \$ olmuştur. Bu üründe toplam ihracatın toplam ithalatın %83 gibi büyük bir kısmını karşılayabileceği görülmüştür. Yapılan diğer karşılaştırmalı fasıllar sonucunda üye ülkelerin birçok üründe birbirine yeterli olduğu, herhangi bir dışa bağımlılığa gerek kalmadan dış ticaretlerinin gerçekleştirilebileceği saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: D-8, Yeterlilik Analizi, Dış Ticaret

Competitiveness Analysis of Foreign Trade in the Developing Eight Islamic Countries (D-8 Countries)

Developing Eight (D-8), which has a very global formation characteristic rather than regional in terms of the geographical area covered by the developing Eight Islamic Country (D-8) is a "development cooperation" organization in which Turkey takes the lead. Countries in this organization are Iran, Pakistan, Bangladesh, Malaysia, Indonesia, Egypt and Nigeria. This study investigates the analysis of the competence of the member countries in the case of possible customs union application and the competence of each member in the export and import of the member countries in any product code. The products are classified according to their chapters (Harmonized System) and export and import figures made in these chapters are compared. As a result of the analyzes made, the total exports of mineral fuels, mineral oils and their products, bitumen and mineral waxes were approximately \$ 178 billion and the total imports were about \$ 96 billion. Leading as the first with \$ 51 billion in this product's exports,

Nigeria was followed by Malaysia with \$ 50 billion. Turkey imported the first order of \$ 38 billion in imports of this product. Again, the total exports of precious or semi-precious stones, precious metals, pearls, imitation jewelery, metal goods are in fact approximately \$ 16 billion and the total import is about \$ 9 billion. The largest exporting country in this market has been Turkey with about \$ 11 billion, and it has ranked first with about \$ 4 billion in imports. Malaysia has been second with about \$ 3 billion in imports...(It is shortened) As a result of other comparative chapters made, it has been determined that member states are sufficient in many cases and that foreign trade can be carried out without any external dependency.

Key Words: D-8, Competitiveness Analysis, Foreign Trade

ÜLKE KREDİ NOTLARININ PAY GETİRİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: BİST 30 ENDEKSİ ÜZERİNDE BİR EVENT STUDY (OLAY ÇALIŞMASI) ANALİZİ

Prof. Dr. Turhan KORKMAZ

Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

Öğr. Gör. Serdar YAMAN

Şırnak Üniversitesi, Cizre Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Bölümü

Yüksek Lisans Öğrencisi Sevda METİN

Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı

Bu çalışmada, Türkiye'nin Moody's uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu tarafından belirlenen kredi notlarındaki değişimlerin Borsa İstanbul üzerindeki etkileri Event Study yöntemi ile analiz edilmiştir. Moody's uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu, Türkiye'nin kredi notunu 16 Mayıs 2013 tarihinde yatırım yapılabilir seviyeye yükseltmiş, 23 Eylül 2016 tarihinde ise, yatırım yapılabilir seviyenin altına düşürmüştür. Çalışmada, Türkiye'nin kredi notundaki söz konusu değişimlerin BİST 30 Endeksi'nde yer alan firmaların pay getirileri üzerindeki etkileri incelenmiştir. Çalışma, BİST 30 Endeksi'nde yer alan firmaların olay tarihlerinden 10 gün önce ve 10 gün sonraki pay getirilerini kapsamaktadır. Bu çalışmada, Türkiye'nin Moody's uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu tarafından belirlenen kredi notlarındaki değişimlerin Borsa İstanbul üzerindeki etkileri Event Study yöntemi ile analiz edilmiştir. Moody's uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu, Türkiye'nin kredi notunu 16 Mayıs 2013 tarihinde yatırım yapılabilir seviyeye yükseltmiş, 23 Eylül 2016 tarihinde ise, yatırım yapılabilir seviyenin altına düşürmüştür. Çalışmada, Türkiye'nin kredi notundaki söz konusu değişimlerin BİST 30 Endeksi'nde yer alan firmaların pay getirileri üzerindeki etkileri incelenmiştir. Çalışma, BİST 30 Endeksi'nde yer alan firmaların olay tarihlerinden 10 gün önce ve 10 gün sonraki pay getirilerini kapsamaktadır. Event Study analizinin sonucunda, Türkiye'nin kredi notunun yatırım yapılabilir seviyeye yükselmesinin pay getirilerinde genel anlamda olumlu bir etki yarattığı ve olay tarihinden sonra pay getirilerinin arttığı tespit edilmiştir. Buna karşın, Türkiye'nin kredi notunun yatırım yapılabilir seviyenin altına düşmesinin ise, pay getirilerinde düşüşe de sebep olduğu ve olay tarihinden sonra pay getirilerindeki dalgalanmaların arttığı tespit edilmiştir. Çalışmanın diğer bir sonucu da, olay tarihinden önce ve sonra endeksi kapsamındaki firmaların paylarından anormal getiri elde etmenin mümkün olduğudur. Bu sonuç, BİST'in Etkin Piyasalar Hipotezinin yarı güçlü formunda bile etkin olmadığını bir göstergesidir.

Anahtar Kelimeler: Moody's, Kredi Derecelendirme, Pay Getirileri, Event Study, BİST 30 Endeksi

THE EFFECTS OF COUNTRY CREDIT RATING SCORES ON STOCK RETURNS: AN EVENT STUDY ANALYSIS ON BIST 30 INDEX

In this study, the effects of the changes in Turkey's credit rating scores, which are determined by Moody's international credit rating agency on Borsa İstanbul are analyzed by Event Study analysis. Moody's international credit rating agency has upgraded Turkey's credit rate to the investable level in 16 May 2016 and downgraded to under the investable level in 23 September 2016. In the study, the effects of the changes in Turkey's credit rating scores on stock returns of the companies trading in BIST 30 Index is analyzed. The study covers, stock returns of the BIST 30 Index companies' 10 days before and 10 days after the

events. As a result of the Event Study analysis, it has been determined that the upgrade in Turkey's credit rating scores to the investable level generally has a positive effect on stock returns and that after the event date, stock returns have increased. On the other hand, it has been determined that the downgrade in Turkey's credit rating scores to the under the investable level has caused a decrease in stock returns as well and that after the event date the volatility of stock returns has increased. Another result of the study is that it is possible to obtain abnormal return on the stocks of the companies included in the index. This result is an indicator of the non-efficientness of the market even in the semi-strong form of the Efficient Market Hypothesis.

Key Words: Moody's, Credit Rating, Stock Returns, Event Study, BIST 30 Index

Girişimcilik Yönelimi Kavramının Teorik Çerçevesi ve Türkiye’de Bu Konuda Gerçekleştirilen Çalışmaların Analizi

Doç. Dr. Ramazan Uygun
Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Girişimcilik Bölümü
Yüksek Lisans Öğrencisi Köksal Koçer
Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme

Günümüzde, rekabetin, yeniliğin, gelişmelere hızlı tepki verebilmenin, değişim hızı yüksek tüketici ihtiyaç ve isteklerine uyum sağlayabilmenin bir gereği olarak işletmeler, başarılı olmak istiyorlarsa girişimci ve yenilikçi davranışlar sergilemek zorundadırlar. Bunun için ise sadece girişimci ya da girişimci ekibin değil tüm işletmenin girişimsel davranış sergileyebilme kabiliyeti önem arz etmektedir. Bu noktada, kökeni, Stratejik Yönetim Literatürüne dayanan Girişimcilik Yönelimi (Entrepreneurial Orientation) kavramı giderek dikkat çekmektedir. Birey yerine daha çok tüm işletmeye odaklanan bu kavram, girişimsel faaliyetlerin merkezine birey yerine işletmeyi koymaktadır. İşletme düzeyinde gerçekleştirilen girişimsel faaliyetler ve süreçler olarak değerlendirilen girişimcilik yönelimi, yenilikçilik, proaktiflik, özerklik, rekabetçi saldırganlık ve risk alma eğilimi boyutlarından oluşmaktadır. Bu çerçevede çalışmada Girişimcilik Yönelimi kavramı ve boyutları incelendikten sonra ülkemizde bu konuda gerçekleştirilen çalışmalar analiz edilerek sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik Yönelimi, Yenilikçilik, Proaktiflik, Risk alma eğilimi

Theoretical Framework of Entrepreneurial Orientation and Analyze of Studies from Turkey Associated With This Concept

Nowadays, businesses have to show entrepreneurial and innovative behavior if they want to be successful, as a means of adapting to competition, innovation, rapid response to developments, consumer needs and desires with a high rate of change. For this, not only entrepreneurial or entrepreneurial team, but the ability of the entire enterprise to exhibit entrepreneurial behavior is important. At this point, the notion of Entrepreneurial Orientation, which is rooted in the Strategic Management Literature, is getting attention. This concept, which focuses more on all business rather than on the individual, puts the business instead of the individual to the center of interventional activities. Entrepreneurship orientation, which is considered as interventional activities and processes carried out at the enterprise level, consists of dimensions of innovation, proactivity, autonomy, competitive aggression and risk taking tendencies. In this framework, after the concept and dimensions of Entrepreneurship Orientation in the study are examined, the studies carried out in this subject in our country will be analyzed and presented.

Key Words: Entrepreneurship, Entrepreneurial Orientation, Innovativeness, Proactiveness, Risk Taking Tendency

KADINLARIN KARIYER GELİŞİMİ İÇİN STRATEJİLER: ÖZEL SEKTÖRDE ÇALIŞAN KADINLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Doç. Dr. Sebahattin YILDIZ
Kafkas Üniversitesi, İİBF, İşletme
Arş. Gör. Mehmet Fatih VURAL
Ardahan Üniversitesi, İİBF, İşletme
Uzman Gülten SAVCI
Türktelekom

Toplumsal cinsiyet eşitsizliği, şirketlerde kadınların üst kademe yönetim pozisyonlarına çıkmasında cam tavan, cam uçurum, cam asansör, cam labirent, çifte açmaz ve göstermecilik gibi kariyer engellerini yaratmaktadır. Kadınların, üst kademe yönetim pozisyonlarına yükselmeleri için, bu görünmeyen engelleri aşmalarını sağlayacak stratejiler geliştirmeleri gerekmektedir. Bu araştırmanın amacı, kadınların kariyer gelişimi için hangi stratejilerin daha önemli olduğunu açıklamaktır. Araştırma neden sonuç ilişkisi şeklinde tasarlanmıştır. Veri toplama tekniği ankettir. Chen (2015) tarafından geliştirilen ve Yoğun Erçen (2008) tarafından uyarlanan 15 soruluk ölçek ile yazarlar tarafından ilave edilen bir boyuta ait 3 soru yoluyla veriler toplanacaktır. Kolayda örnekleme yoluyla özel sektörde en az bir kez terfi alan kadın çalışanlara ulaşılabilecektir. Araştırma sonucunda genel ve mesleki eğitim alma, sosyal ilişkiler geliştirme, kariyer programlarına katılma, mentordan yardım alma, yüksek performans sergileme ve kişisel yaşamdan feragat etme stratejilerden hangilerinin kadınların terfi etmesini veya kariyer gelişimini sağlayacağı ortaya çıkarılacaktır. Ayrıca kadınların kariyer gelişimi için öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal cinsiyet, kariyer gelişimi, cam tavanı aşma stratejileri, terfi, cam uçurum

Strategies for Women's Career Development: A Research on Women Working in the Private Sector

Gender inequality creates career barriers for women to be in senior management positions in corporations such as glass ceiling, glass cliff, glass elevator, glass labyrinth, double bind, and tokenism. For being promoted to senior management positions, women need to develop strategies that will enable them to overcome these invisible obstacles. The aim of this study is to explain which strategies are more important for women's career development. The study was designed as explanatory method. The data collection technique is questionnaire. The data will be collected through a 15-question scale developed by Chen (2015) and adapted by Yogan Ercen (2008) and 3 questions for one subscale added by the authors. Female employees who have been promoted at least once in the private sector will be reached through convenience sampling. As a result of the study, it will be revealed which one of the strategies of education and training, networking, career tracking, mentoring, demonstration higher performance and waiving from personal life will provide women to be promoted or career development. Furthermore, suggestions will be presented for women's career development.

Key Words: Gender, career tracking, strategies for breaking through glass ceiling, promotion, glass cliff

SOME OBSERVATIONS ON PUBLIC ADMINISTRATION REFORMS IN BALKAN COUNTRIES

Prof. Dr. Hamza ATEŞ
İstanbul Medeniyet Üniversitesi, SBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi

The state of public administration and administrative reforms in Balkan region has a number of interesting characteristics. First, the region is still suffering from the effects of recent wars and inter-ethnic tensions, which spill across borders. The peace settlements have left some unworkable constitutional arrangements and unfinished business. Until the main issues are settled, it will be difficult to pursue administrative reform seriously. Further, administrative reform need to serve national goals of peace, stability and growth in this region. Second, as most of Balkan economies are in difficulty, they have a problem of administrative capacity building. Third, almost all of the Balkan countries have announced European ambitions. Therefore, developments in theory and practice in the field of public administration within European Union, such as European Administrative Space have been carefully observed in Balkans. Administrative reform has a mixed record in the Balkans. To a large extent this is because it is not “owned” by national politicians or public servants and has no coalition of domestic interests to support it. Rather, it is essentially donor-driven, and the donors are not producing a coherent administrative space in which administration can evolve. Reform efforts have also been bedeviled by the lack of a strategic vision; hence reform goals are designed with unrealistic expectations and unwillingness to understand administrative reform as a sociological process, for which time should be measured in generations rather than short project time frames. The public administration reforms in the Balkan states have targeted one or several European models of national administrations. Even if the concepts on reform comprise visible differences, the tradition, geo-political specificity, human and material resources have determined similarities and common characteristics, which could be emphasized in the development and actual status of administration in the Balkan states. Based on the above assertions, the paper emphasizes concrete issues that could be synthesized in some large categories: Balkan public administrations between tradition and modernity; National experiences on the impact of the administrative reforms in Balkan states; Myth or reality in considering “a Balkan model of public administration” and administrative convergence and dynamics as support of the evolution towards a certain model.

Key Words: Administrative Reform, Balkan countries, Public Administration.

BALKAN ÜLKELERİNDE KAMU YÖNETİM REFORMLARINA İLİŞKİN BAZI GÖZLEMLER

Balkan bölgesinde kamu yönetimi ve idari reformların durumu ilginç özellikler taşımaktadır. Birincisi, bölge, sınırların ötesine geçen son zamanlarda yaşanan savaşların ve etnik gruplar arası gerilimin etkisiyle hala acı çekmektedir. Bölgenin statüsüne ilişkin 1990lı yıllarda imzalanan barış anlaşmaları, bir çok bölgede uygulanabilir olmayan anayasal düzenlemeler ve çok diğer bir tamamlanmamış iş bıraktı. Bu tür ana meseleler halledilmeyi beklemesi, idari reformların da ertelenmesine yol açmaktadır. Çünkü idari reformların bu bölgedeki barış, istikrar ve büyüme gibi ülke veya bölge çapında makro hedeflere hizmet etmesi gerekmekte, ancak mevcut belirsizlik ortamı buna engel olmaktadır. İkincisi, Balkan ülkelerinin büyük kısmı ciddi ekonomik zorluklar içinde oldukları için, idari kapasite geliştirme konusuna yatırım yapamamaktadır. Üçüncüsü, Balkan ülkelerinin büyük bir kısmı

Osmanlı geçmişlerinden ve komünist deneyimlerinden miras kalan mevcut idari yapı ve idari kültürlerini Batı Avrupa'nın kurum, anlayış ve idari kültürü ile dengeleme ihtiyacı duymaktadırlar. Bu nedenle, Avrupa Birliği içerisinde kamu yönetimi alanındaki teorik ve pratik gelişmeler, örneğin Avrupa İdari Alanı, Balkanlar'da dikkatle takip edilmektedir. Balkanlar'da İdari reform çabaları, genellikle yerel ihtiyaçlara yönelik eylem planları niteliğinde olmayıp uluslararası kuruluşlar ve Batı Avrupa'daki bazı finansörlerin dizayn, teşvik ve finansmanlarıyla hayata geçirildikleri için, bu ülkelerin siyasetçileri ve kamu görevlileri tarafından yeterince sahiplenilmemekte ve dolayısıyla başarı oranları hayli düşük seviyelerde kalmaktadır. Bu bildiride, yukarıda sıralanan gözlemlere dayanılarak, Balkan ülkelerindeki kamu yönetimi reformları kategorize edilmekte ve řu başlıklar altında daha detaylı olarak değerlendirilmektedir: Balkan geleneği ve modernlik arasındaki kamu yönetimleri, Balkan ülkelerinde idari reformların etkisi ve "Bir Balkan kamu yönetimi modeli"nin oluşturulma imkanı.

Anahtar Kelimeler: İdari reform, Balkan ülkeleri, kamu yönetimi

THE FUTURE OF HUMAN RIGHTS IN A CHANGING WORLD: TOWARDS A CONSTRUCTIVE ROLE OF ISLAM

Prof. Dr. Hamza ATEŞ
İstanbul Medeniyet Üniversitesi, SBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi

As a result of Western dominance since the Second World War, Western liberal thought has fundamentally shaped both the theory and practice of human rights in a global scale. However, in recent years there is a global power shift towards 'emerging non-western nations and economies. If political, economic and social power is important in understanding the development of the international human rights understanding and applications, recent and probable power shifts in the international system would have a deep effect on human rights understanding and enhance discussion on the extent to which western human rights standards can be accepted and applied in countries with "non-Western" religious and cultural traditions. Therefore, understanding the present and future evolution of human rights vis-à-vis alternative conceptions of human rights and their pursuit of different understandings of moral and political legitimacy would probably constitute a major challenge of the remaining years of twenty-first century. In particular, the tensions between Islamic human rights conceptions and international civil and political rights illustrate many of the problematic issues inherent to the global debate on the conflict between culturally or religiously contingent human rights and universal standards. Although there seems to be a gap between Islamic law and universal human rights at first glance, it would not be overoptimistic to suggest that a common ground can be found between these two distinct traditions and conceptions of human rights in the near future, under the umbrella of culturally and religiously neutral understanding of "human" rights.

Key Words: Human Rights, Islam, West, Future.

DEĞİŞEN DÜNYADA İNSAN HAKLARI GELECEĞİ: İSLAM'IN MUHTEMEL KATKILARI

İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana Batı egemenliğinin bir sonucu olarak, Batı liberal düşüncesi hem insan hakları teorisini hem de uygulamasını küresel ölçekte şekillendirmiştir. Bununla birlikte, son yıllarda batı dışı uluslara ve yükselen ekonomilere karşı küresel bir güç kayması gözlenmektedir. Uluslararası insan hakları anlayışının ve uygulamalarının gelişimini anlamada siyasi, ekonomik ve sosyal gücün etkisinin ne kadar önemli olduğu göz önüne alındığında, uluslararası sistemdeki yeni ve muhtemel güç değişikliklerinin de insan hakları anlayışı üzerinde derin bir etki yaratacağı ve Batı insanının "Batı dışı" dini ve kültürel geleneklere sahip ülkelerdeki insan hakları standartlarını da kabul edilebilir ve uygulanabilir olarak görmek zorunda kalacağı varsayılabilir. Bu nedenle insan hakları anlayışındaki yeni gelişmeler ve alternatif fikirler karşısında insan haklarının bugünkü ve gelecekteki evrimini anlamak ve farklı anlayış ve fikirlerin de ahlaki ve siyasi meşruluklarını kabul etmek, muhtemelen 21. yüzyılın kalan yıllarının önemli bir sorun alanı teşkil edecektir. Özellikle İslami insan hakları kavramları ile Batı-merkezli "uluslararası medeni ve siyasi haklar" arasındaki gerilimler, "kültürel ya da dinsel şartlara bağlı insan hakları" yaklaşımı ile "insan haklarının evrensel standartları" yaklaşımları arasındaki çatışmanın bir yansıması olup, bu tartışmadan kimin galip geleceği, önümüzdeki on yıllarda insan haklarına küresel çaptaki

yaklaşımı da belirleyici olacaktır. Ancak, özellikle İslam hukuku ve evrensel insan hakları arasında ilk bakışta bir uyumsuzluk ve mücadele olduğu varsayılrsa bile, yakın gelecekte “Batılı değerler” ve “İslami değerler” olarak kabaca iki kategoride değerlendirilebilecek bu iki geleneğin “insan hakları” şemsiyesi altında birleşebileceğini ve bu iki geleneğin insan hakları kavram ve yaklaşımları arasında kültürel ve dinsel olarak "insan" haklarının nötr olarak kavranması temelinde ortak bir zeminin bulunabileceğini iddia etmek aşırı iyimser olarak kabul edilmemelidir.

Anahtar Kelimeler: İnsan Hakları, Batı, İslam, Gelecek

WHY PUBLIC SERVANTS BEHAVE UNETHICALLY?: An Analysis in the Light of Evidence From The Turkish Authority of Titles and Land Registry

Prof. Dr. Hamza ATEŞ

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, SBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi

A neglected but significant dimension of behavioural public administration is widespread unethical attitudes and behaviours of public officials. This paper aims to explore why public servants commit those unethical practices from the points of view of public employees and citizens, taking The Turkish Authority of Titles and Land Registry as the case study. It presents the results of a survey of practicing employees of a Turkish public organization and service using citizens. The survey aimed to explore the perceptions of both employees and service users on the reasons of unethical behaviour in Turkish custom service workplaces. The research which this paper is based on used a mixed research methodology which includes both qualitative and quantitative research methods. After a basic literature review, high level managers of the organisation were interviewed and survey conducted to both purchaser and provider sides of the Titles and land registry service, namely public officials and citizens. In the interviews and surveys, a number of questions are addressed to public employees, citizens and top managers of TKGM about the reasons for non-ethical behaviours. It has to be noted that the replies concerning the reasons for non-ethical behaviours might be very crucial in terms of producing solutions for these problems. Main reasons for non-ethical behaviours include insufficiency of social and financial rights of public service employees, Overload in workplaces, low level of salaries, some adverse attitudes of citizens which encourage employees to non-ethical behaviours, negative image of the organisation in public opinion to behave people in the same direction, insufficient internal communication in the organisation, inappropriateness of work environment and prevalence of such cultural habits of "baksheesh" and gifts" in society.

Key Words: Ethics, Behavioral public administration, Public Service, Non-ethical behaviours

KAMU GÖREVLİLERİ NİÇİN ETİK DIŞI DAVRANIYOR?: Tapu ve Kadastro Hizmetlerinden Gelen Kanıtlar Işığında bir Çözümleme

"Davranışsal kamu yönetimi"nin ihmal edilen ancak oldukça önemli bir boyutu, kamu görevlilerinin etik olmayan tutum ve davranışlarının yaygınlığıdır. Bu bildiri, kamu görevlilerinin neden etik olmayan davranışlarda buldukları sorusunu kamu görevlileri ve vatandaşlar açısından ve Tapu ve Kadastro hizmetlerinde çalışanlar örneğinde ele almayı amaçlamaktadır. Bu bildiriye temel olan alan araştırması, hem niceliksel hem de niceliksel araştırma yöntemlerini içeren bir araştırma metodolojisini kullanmak suretiyle Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü'nün merkez ve taşra birimlerinde çalışan kamu görevlileri ve bu kurumdan hizmet alan vatandaşların etik anlayışları, etik dışı davranışların nedenleri ve etik dışı davranışların nasıl önlenebileceğine ilişkin algıları ölçmek amacıyla geliştirilmiştir. Bu bildiride, bu çalışmanın sonuçlarından konu ile ilgili kısımları paylaşılmaktadır. Etik dışı davranışların başlıca sebepleri olarak; kamu çalışanlarının sosyal ve mali haklarının yetersizliği, aşırı yükü, maaşların yetersizliği, vatandaşların kamu görevlilerini etik olmayan davranışlara teşvik etmeleri, kurumun kamuoyundaki olumsuz imajı, iş ortamının uygun olmaması ve "bahşiş" ve "hediye" gibi kültürel alışkanlıkların toplumda yaygınlığı öne çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Etik, Davranışsal kamu yönetimi, kamu hizmetleri, etik dışı davranışlar.

TÜRKİYE'DE DIŞ TİCARET UYGULAMALARI: 4458 SAYILI GÜMRÜK KANUNU ÖZELİNDE

Uzman Avni Akın Ürünal
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İ.İ.B.F., Kamu Yönetimi
Doç. Dr. Assiye AKA
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İ.İ.B.F., Kamu Yönetimi

Dış Ticaret olgusunun Tarife, Menşe, Kıymet sistemleri ile ele alındığı bu çalışmada, dış ticaret kuramları çerçevesinde dış ticaret, tarihsel boyutu ile incelenmiştir. Avrupa Birliği'ne üyelik süresince 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı ile 1 Ocak 1996 yılından itibaren başlayan Gümrük Birliği'nin, Türk Gümrük Mevzuatında meydana getirdiği değişiklikler kapsamında Gümrük Mevzuatı 4458 sayılı Gümrük Kanunu özelinde gümrük işlemleri ve bu işlemler kapsamında Tarife, Menşe, Gümrük Kıymeti sistemleri ve bu sistemler ile ilgili kurallarının uygulamaya yönelik analizi yapılmıştır. Tarihsel süreç içerisinde dış ticaret kuramlarının cevap aradığı temel sorular, kapitalist düzenin ilk temelinin atıldığı Merkantilizm ve tarımın kapitalistleşmesini öne çıkaran Fizyokrasi ele alınmıştır. Bunu takiben klasik dış ticaret kuramlarından ön planda yer alan Adam Smith'in 'Mutlak Üstünlük Kuramı' ve David Ricardo'nun 'Karşılaştırmalı Üstünlük Kuramının varsayımlarına ve çıkarımlarına özel vurgu yapılarak analiz edilmiştir. Gümrük işlem akışı 4458 sayılı Gümrük Kanunu Tarife, Menşe, Kıymet sistemleri ve bu sistemlerin işleyişi mevzuat çerçevesinde analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dış Ticaret, 4458 sayılı Gümrük Kanunu, Tarife, Menşe, Kıymet

FOREIGN TRADE PRACTICES IN TURKEY: CUSTOMS LAW NO. 4458 SPECIAL

Tariff of Foreign Trade phenomenon, Origin, this study dealt with the Securities systems, within the framework of foreign trade foreign trade theories, were examined by the historical dimension. trade is analyzed within the foreign trade theories and its historic aspects. In the process of EU membership, in the scope of the changes in the Turkish Customs Legislation brought by Customs Union, which started with the Partnership Council decree numbered 1/95 on 1st of January 1996, Customs Legislation, Customs Law numbered 4458, specifically customs transactions and in the scope of these transactions Fare, Origin and Customs Value systems and the rules about these systems has been analyzed aimed at application. The basic question that has been asked throughout history by foreign trade theories, Mercantilism which set the tone for capitalist order and Physiocracy which capitalized agriculture has been examined. Physiocracy which capitalized agriculture has been examined. After this, the leading theories among foreign trade theories, Adam Smith's Theory of Absolute Advantage and David Ricardo's Theory of Comparative Advantage has been analyzed by making a special emphasis on their assumptions and implications. Customs Tariff Customs Act 4458 of the process flow, Origin, securities system and the functioning of these systems were analyzed in the framework of the legislation.

Key Words: Foreign Trade, Customs Act 4458, Schedules, Origin, Securities

MOTİVASYONUN DUYGUSAL EMEK DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BİR KAMU KURUMU ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Ali ACARAY

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık
ve Finans

Doç. Dr. Ayşe GÜNSEL

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme

Uzman Mahir ERKEN

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme

Günümüz örgütlerinde rekabet avantajı yaratabilmek ve sürdürebilmek yüksek müşteri memnuniyetini sağlayabilmekten geçmektedir. Yüksek müşteri memnuniyeti ise çalışanların sadece bedensel ve fiziksel olarak değil, yanı sıra duygusal olarak da emeklerini örgüt amaçlarına yönelik kullanmaları gerekmektedir. Duygusal emek, örgütsel amaçlara ulaşabilmek için örgüt tarafından belirlenen davranış kurallarının bir gereği olarak çalışanların kendilerinden beklenen duyguları göstermeleridir. Motivasyon, söz konusu duyguların gösterilmesinde önemli bir öncül olarak karşımıza çıkmaktadır. İlgili yazında duygusal emek davranışının öncüllerine ilişkin olarak yeterli miktarda çalışma söz konusu değildir. Bu araştırmanın temel amacı, çalışanların motivasyonunun duygusal emek davranışları üzerindeki etkisini ortaya koymaktır. Araştırma sonuçları, Kocaeli’nde bulunan bir kamu kurumunda görev yapan 75 çalışana uygulanan anket verilerinin analizine dayanmaktadır. Araştırma kapsamında toplanan veriler Cronbach’s Alpha Analizi, Faktör Analizi, Korelasyon ve Regresyon analizlerine tabi tutulmuştur. Araştırma sonuçları; çalışanların içsel motivasyon ve dışsal motivasyonları ile derinlemesine davranışları arasında pozitif yönlü ve yüksek düzeyde anlamlı bir ilişki olduğunu ortaya koymuştur. Öte yandan, yüzeysel davranış ile içsel ve dışsal motivasyon arasında ise anlamlı bir ilişkiye ulaşılamamıştır.

Anahtar Kelimeler: Duygusal Emek, İçsel Motivasyon, Dışsal Motivasyon.

THE EFFECT OF MOTIVATION ON EMOTIONAL LABOUR: A STUDY ON PUBLIC SECTOR EMPLOYEES

In today, if organizations want to produce and sustain a competitive advantage, they have to have higher customer satisfaction. A higher customer satisfaction needs employees to use but not only their physical and mental efforts but also emotional labour for their organizational goals. Emotional labor is the display of expected emotions by employees as a requirement of the rules of organizational behavior determined by the organization to achieve organizational goals. The source of motivation is an important premise in the display of these feelings. There is not enough study related to the premises of emotional labour in literature. The aim of this study is to examine the effect of the motivation of employees on emotional labour displays. The results of the research are based on the analysis of questionnaire applied to 75 employees who serve in a governmental organization in Kocaeli. Cronbach’s Alpha Analyse, Factor analyse, Correlation and Regression test were applied to data collected from the questionnaire. The results of this research have revealed that there is a significant correlation between the internal and external motivation of employees and the deep acting whereas the significancy of the correlation between the surface acting and the internal and external motivation of employees is not significant.

Key Words: Emotional Labour, Internal Motivation, and External Motivation.

ÖRGÜTSEL STRESİN ÇALIŞANLARIN İŞ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: HİZMET SEKTÖRÜNDE BİR ÇALIŞMA

Yrd. Doç. Dr. Ali ACARAY

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans

Yrd. Doç. Dr. Saadet Ela PELENK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans

Günümüzün küreselleşme ile birlikte artan rekabet koşulları, çalışanları hem bireysel hem de örgütsel anlamda baskı altında tutan çeşitli stres kaynaklarını ortaya çıkarmıştır. Örgütsel stres çalışanları, endişe ve kaygı yaratarak olumsuz ve performanslarını artırarak olumlu şekilde etkileyebilmektedir. Bu araştırmanın temel amacı, çalışanların örgütsel stres algılamalarının iş tatmini üzerine etkisini ortaya koymaktır. Araştırma örneklemini, İstanbul'da faaliyet gösteren bir hizmet perakendecisinde çalışmakta olan 241 çalışan oluşturmaktadır. Örneklemin bu sektörden seçilmesinin nedeni ise hizmet sektöründe çalışanların memnuniyetinin doğrudan müşteriye yansması ve dolayısıyla firmanın karlılığı üzerinde önemli bir etkiye sahip olmasıdır. Araştırma sonucunda, işin yapısından ve kişiler arası ilişkilerden kaynaklanan stres, işin çevresinden kaynaklanan iş tatminini; örgütsel yapıdan, işin yapısından ve kişilerarası ilişkilerden kaynaklanan stres ise işin içeriğinden kaynaklanan iş tatminini olumsuz olarak etkilediği ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Stres, Stres Faktörleri, İş Tatmini.

THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL STRESS ON EMPLOYEES' JOB SATISFACTION: A STUDY ON SERVICE SECTOR

Nowadays, with increasing globalization, competitive conditions have revealed the truth that various stress sources put pressure on employees both individually and organizationally. Organizational stress can affect both positively by increasing employees' performance and negatively by making anxiety and worry for them. The main purpose of this study is to analyze the effect of organizational stress perceptions on employees' job satisfaction. The sample of the research consists of 241 employees working in a service retailer in Istanbul. The main reason for selecting the sample from this sector is that employees' satisfaction in service sector has a significant effect on customer satisfaction directly and so increases organizational profitability. The research results reveal that stress related to work structure and stress related to interpersonal relations effect job satisfaction resulting from the work environment negatively, and stress related to organizational structure, stress related to work structure, and stress related to interpersonal relations effect job satisfaction resulting from job content negatively.

Key Words: Organizational Stress, Stress Factors, Job Satisfaction.

BİREYSEL YENİLİKÇİLİĞİN ÇALIŞANLARIN İŞ TATMİNİ ÜZERİNE ETKİSİ: TEKNOLOJİ SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Saadet Ela PELENK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans

Yrd. Doç. Dr. Ali ACARAY

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans

İş dünyasında yaşanan rekabet ortamı, sıkça değişen tüketici ihtiyaçları ve ürünlerin kendi modasını çabuk geçirmesi vb. faktörler çalışanların da değişime uyum göstermesini gerektirmektedir. Örgüt yöneticileri, artık çalışandan sadece görevini yapmasını beklememekte aynı zamanda farklı, yenilikçi ve orijinal fikirler ortaya koyarak işletmenin müşteri potansiyelini ve böylece kârlılığını arttırmasını istemektedir. Bu bağlamda hem dış (pazar) fırsatlar hem de iç (işletme) olanaklar neticesinde öğrenen, kendini sürekli geliştiren, risk alabilen, hatalarını tolere edebilen, uygulanabilecek şekilde orijinal ve farklı fikirler ortaya koyabilen yenilikçi çalışanlara örgütlerde ihtiyaç vardır. Bu tür özelliklerin-bireysel yenilikçiliğin- çalışanların iş tatminine de katkıda bulunacağı varsayımından hareketle, bu araştırmanın temel amacı, bireysel yenilikçiliğin iş tatmini üzerindeki etkisini analiz etmektir. Araştırma örneklemini İstanbul'da faaliyet gösteren teknoloji devi işletmelerden birinin 101 çalışanı oluşturmaktadır. Örneklemin teknoloji sektöründen seçilmesinin başlıca nedeni özellikle bu sektördeki işletmeler, tüketicilerin ürün tercih ve beklentilerindeki hızlı değişim, artan rekabet vb. faktörler ile çalışanlarından yenilikçi olmalarını istemeleridir. Yapılan araştırma sonucunda; fikir önderliğinin ve risk almanın iş tatmini üzerinde pozitif etkiye sahip olduğu; değişime direnç davranışının ise, iş tatmini üzerinde negatif etkiye sahip olduğu ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Yenilikçilik, Bireysel Yenilikçilik, İş Tatmini

THE EFFECT OF INDIVIDUAL INNOVATIVENESS ON EMPLOYEES' JOB SATISFACTION: A STUDY ON THE TECHNOLOGY SECTOR EMPLOYEES

In today's business world, such factors competitive environment, changing consumer needs frequently, and products becoming old-fashioned quickly require employees to adapt to change. Not only organizational managers expect employees to perform their duties any more, but also organizational managers want to employees to make different, innovative and original ideas and so organizations will have a higher customer numbers and organizational profitability. In this context, there is a need for innovative employees in organizations that they learn because of both external (market) opportunities and internal (business) possibilities, they improve themselves continuously, they may take risks, they can tolerate their mistakes and they will be set up original and different ideas that can be applied. With the assumption that such features-individual innovativeness -will contribute employee's job satisfaction, aim of this study is to analyze the effect of individual innovativeness on job satisfaction. The sample of the research is composed of 101 employees who work in a big technology organization operating in Istanbul. The main reason for the selection of the sample from the technology sector is mainly that in this sector, firms want to employees to be innovative

because of such factors, rapid changes in consumer' product preferences and expectations, and increasing competitive. The research results reveal that idea leadership and taking risk effect employees' job satisfaction positively; resistance to change behavior effects employees' job satisfaction negatively.

Key Words: Innovativeness, Individual Innovativeness, Job Satisfaction

BİGA İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİNDE MUHASEBE EĞİTİMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE BAZI ÖNERİLER

Prof. Dr. Mikail Erol
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İİBF, İşletme
Öğr. Gör. Dr. Muhsin Aslan
Yıldız Teknik Üniversitesi, M.Y.O.,

Küreselleşme olgusu ile birlikte iş dünyasında yaşanan uluslararası gelişmeler yükseköğretimde yeniden yapılanmayı zorunlu hale getirmiştir. Son dönemlerde muhasebe alanında en çok tartışılan konuların başında dünyada muhasebenin ortak bir dil olması yanında karar verme aracı da olmasıdır. Muhasebe eğitiminde bilgilerin derlenmesi, işletme kararlarıyla uygunluğunun sağlanması, bilgilerin raporlanması ve işletme ilgililerine ulaştırılması konularında eğitim alan kişilerin yeteneklerinin geliştirilmesi esastır. Muhasebe eğitimindeki gelişmelerin takip edilmesi bu alandaki çağdaş yeniliklerin uygulamaya konulması, müfredat programlarının güncellenmesi ile ilgili sorunlar Yüksek Öğretim kurumlarına ve Üniversitelerde görevli akademisyenlere düşmektedir. Çalışmada Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF)'ndeki muhasebe eğitimi incelenerek küreselleşme ve teknolojik değişimler göz önünde bulundurularak müfredatla ilgili yeni öneriler getirilmeye çalışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Eğitim, Muhasebe Eğitimi, Değerlendirme, Öneriler

Evaluation of Accounting Education at Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences and Suggestions

Globalization and international developments in business world made the restructure of higher education a necessity. Lately one of the most discussed subjects in accounting field is that accounting is a shared language that everyone understands and it's a decision-making tool. In accounting it is fundamental to develop the talents of students who are getting education in collecting information, ensuring information is compatible with business decisions, financial reporting, conveying information to executives and interested parties in the organization. The problems associated with keeping up with the developments in accounting education, implementation of modern innovative ideas, updating the education programmes in higher education are the responsibility of Higher Education Institutes and academicians working in universities. In this study, Evaluation of Accounting Education at Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences programs, and considering globalization and technological changes, has been trying to bring new suggestion about the curriculum.

Key Words: Education, Accounting Education, Evaluation, Suggestions.

TÜRKİYE'DE UYGULANAN EKOLOJİK VERGİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA²¹

Yrd. Doç. Dr. Nüket Kırıcı Çevik
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye
Yüksek Lisans Öğrencisi Nurtaç İraz
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye

Ekoloji, çevrenin canlılarca düzenlenmesi, türler arası etkileşim, yerleşim, beslenme arasındaki ilişkileri inceleyen bir bilim dalı olup ilk olarak 1800'lü yıllarda gündeme gelmiştir. Canlı varlıkların yaşam ortamları ile olan ilişkilerini incelemesi nedeniyle aynı zamanda bir sistem ve döngüye ifade eden ekoloji kelimesi yerine 1900'lü yıllardan itibaren "ekoloji" ve "sistem" kelimelerinin birleşmesinden oluşan "ekosistem" kelimesi kullanılmaya başlanmıştır. Ekosistem en genel tanımıyla dünya üzerindeki canlıların yaşamlarını sürdürdüğü dış ortam olarak adlandırılmaktadır. Bu ekosistemin insan eliyle bozulmasına ise kirlenme adı verilmekte ve dünyanın asıl itibarıyla tek bir kara parçası olması sebebiyle bu kirlenme zamanla uluslararası boyutlara ulaşarak uluslararası arenada çözüm bulması gereken bir sorun haline gelmektedir. Ülkeler bu soruna çözüm üretmek amacıyla uluslararası konferans ve zirveler düzenlemişler ve kendilerine özgü ekolojik vergileme sistemlerini devreye sokmuşlardır. Bu çalışmada, öncelikle ekosistemin korunmasına yönelik örgütsel bazda ve uluslararası arenada yürütülen çalışmalar özetlenmiş ardından mali araçların çevre politikalarının düzenlenmesinde yaygın olarak kullanımını öngören ekolojik vergileme sistemi üzerinde durulmuştur. İzleyen başlıklarda, Avrupa Birliği ülkeleri ve Türkiye'de uygulanan ekolojik vergilerin ayırt edici özellikleri ve ülkelerin kamu gelirleri içerisindeki oransal paylarının dağılımı incelenerek söz konusu ülkelerdeki durum karşılaştırmalı olarak ortaya konulmaya çalışılmıştır. Türkiye uluslararası arenada ekosistemi korumaya yönelik olarak yürütülen çalışmaların birçoğuna üye olmakla beraber kapsamlı bir ekolojik vergileme sistemine sahip değildir.

Anahtar Kelimeler: Ekosistem, Çevre Kirliliği, Ekolojik Vergileme

A Study on Ecological Taxes (Ecotax) Applied in Turkey

Ecology is a science that examines the regulation of the environment by living things, the interactions among species, the relationship between settlement and nutrition, and first came to mind in the 1800's. Since the study of the relation of living things to living environments, instead of the ecology word which expresses a system and cycle, the word "ecosystem" consisting of the combination of the words "ecology" and "system" has begun to be used since 1900 years. The most general definition of ecosystem is the outdoor environment where the living things of the world live. The degradation of this ecosystem by human hands is called pollution and because the earth is a single piece of land in its true nature, this pollution becomes a problem that needs to reach international dimensions over time and find solutions in the international arena. Countries have organized international conferences and summits in order to find solutions to this problem and they have introduced their own ecological taxation systems. In this study, firstly, the studies carried out in the organizational and international arenas for ecosystem conservation are summarized and then

²¹ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

the ecological taxation system which foresees the use of financial instruments in the regulation of environmental policies is emphasized. In the following chapters, the distinctions of the European Union countries and the discriminatory characteristics of the ecological taxes applied in Turkey and the distribution of the proportional shares of the countries in the public incomes were examined and the situation in the countries was tried to be compared comparatively. Turkey does not have a comprehensive system of ecological taxation as it is a member of many of the activities carried out to protect the ecosystem in the international arena.

Key Words: Ecosystem, Environmental Pollution, Ecological Taxation

Düzenleme Kalitesi ve Ekonomik Büyüme: OECD Ülkeleri Açısından Bir Değerlendirme²²

Yrd. Doç. Dr. Simla Güzel
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye
Yrd. Doç. Dr. Nüket Kırcı Çevik
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye

Geçtiğimiz 20 yılda ekonomik büyüme için düzenleme kalitesinin gerekliliği, ekonomi alanında yapılan çalışmaların önemli konularından biri haline gelmiştir. Maliye ve para politikaları ile birlikte düzenlemeler, devletin gücünün üç göstergesinden birini oluşturmaktadır. Ekonomilerin ve toplumların refahını etkileyen düzenlemeler ekonomik etkinliğin sağlanması bakımından kullanılan önemli araçlardır. Bu doğrultuda, iyi ve etkin oluşturulmamış düzenlemelerin ekonomik etkinliği olumsuz bir şekilde etkileyerek toplumun refah seviyesinin düşmesine neden olabileceği söylenebilir. Düzenleyici politikalar, yapısal reformlara katkı sağlayarak, üretim piyasalarının ve uluslararası piyasaların serbestleşmesini sağlamakta, yenilik ve girişimcilik için gerekli faaliyet ortamındaki kısıtlamaların kaldırılmasını gerçekleştirmekte, bu yolla da ekonomik gelişme ve büyüme olumlu bir şekilde etkilenmektedir. Düzenleyici politikalar hukuk sistemini geliştirmekte, saydamlığı artırmakta ve bürokratik işlemleri kolaylaştırmaktadır. Bu durum da bireylerin yaşam kalitesini artırmakta ve sosyal bütünleşmeye katkı sağlamaktadır. Bu çalışmada da OECD ülkelerinde düzenleme kalitesinin ekonomik büyümeye olan etkisi analiz edilmiştir. Düzenleyici kalite ve kamu etkinliği değişkenleri Dünya Bankası veri setlerinden, ekonomik performans verileri de (kişi başına düşen gelirden artış ile açıklayıcı değişkenler) Dünya Bankası'nın dünya gelişim göstergelerinden elde edilmiştir. Düzenlemenin kalitesini gösteren her iki değişken modele ayrı dahil edilmiş ve ekonomik büyümeye olan etkisi panel data ekonometrik modeli kullanılarak analiz edilmiştir. Elde edilen sonuçlara göre düzenleme kalitesi ve ekonomik büyüme pozitif yönlü ilişkilidir.

Anahtar Kelimeler: Düzenleme, Düzenleme Kalitesi, Ekonomik Büyüme, Panel Data Analizi

Regulatory Quality and Economic Growth: An Explanatory Study in OECD Countries

The role of regulatory quality as one of the so-called deep determinants of growth has emerged as an important issue in economic research in the past 20 years. Regulation, one of the three key levers of state power (together with fiscal and monetary policy), is of critical importance in shaping the welfare of economies and society. Regulations are important tools of increasing the efficiency of economy but poorly designed regulations may result in reduces in the efficiency of economy and social welfare. Regulatory reform is increasingly seen as an essential element in the range of policy responses needed to restore economic stability and growth. Economic growth and development have been promoted through regulatory policy's contribution to structural reforms, liberalisation of product markets, international market openness, and a less-constricted business environment for innovation and entrepreneurship. Regulatory policy has supported the rule of law and improve access to it. Increasingly, it supports quality of life and social cohesion, through enhanced transparency, and programmes to reduce red tape for citizens. In this study, we tested the hypothesis that quality of regulation

²² Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

affects the economic performance in OECD countries. We focus on the regulatory quality and government effectiveness variables in the World Bank data set. And economic performance data (GDP growth per capita and explanatory variables) required for the econometric analysis were taken from the World Bank's World Development Indicators. Two proxies for regulatory quality were included separately and then combined as determinants of economic growth performance using panel-data methods. The results show that regulation positively correlated with economic growth.

Key Words: Regulation, Regulation Quality, Economic Growth, Panel Data Analysis

BAĞIMSIZLIK SÜRECİNDE AZERBAIJAN VE 4 HAZİRAN DARBESİNİN DIŞ POLİTİKAYA ETKİLERİ

Öğr. Gör. İrfan SANCAK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası
Ticaret ve Lojistik

SSCB'nin 1991 yılında dağılması uluslararası sistemde önemli değişikliklere sebep oldu. İki kutuplu sistem sona erdi ve ortaya yeni bağımsız devletler çıktı. Bu devletler, içinde buldukları coğrafi, ekonomik, tarihi ve siyasi şartlara göre bağımsızlık sürecini farklı şekillerde yaşadılar. Söz konusu devletlerden biri olan Azerbaycan sahip olduğu petrol kaynakları ve Ermenilerle yaşanan sorunlar sebebi ile bağımsızlık sürecini sancılı yaşadı. Bu sürecin sancılı olmasının sebeplerinden biri de Ebülfez Elçibey'in güç dengelerini dikkate almayan, fazlasıyla milliyetçi bir politika takip etmesiydi. Elçibey şüphesiz tam bir Türk milliyetçisiydi ve Azerbaycan – Türkiye ilişkilerini de bu çerçevede yürütmeye çalışıyordu. Politik tecrübesizliği ve dünya gerçeklerini görmezden gelmesi hem iktidarının kısa süreli olmasına hem de Azerbaycan'ın istikrara kavuşamamasına sebep oldu. Elçibey'in ardından devlet başkanı olan Haydar Aliyev ise oldukça tecrübeli bir politikacıydı ve devlet başkanı olmasının ardından takip ettiği dikkatli politikayla içerde muhaliflerini saf dışı bırakıp iktidarını sağlamlaştırırken dış politikada da Elçibey'in aksine son derece realist davrandı. Batı ile Rusya arasında dengeli bir politika izlerken Türkiye ile ilişkilerini de iki egemen devlet ilişkisine dönüştürdü. Aliyev, Azerbaycan'ı sorunsuz değilse de istikrarlı bir ülke haline getirmeyi başardı.

Anahtar Kelimeler: Azerbaycan, Ebülfez Elçibey, Haydar Aliyev

INDEPENDENCE PROCESS OF AZERBAIJAN AND JUNE COUP'S EFFECT ON THE FOREIGN POLICY

Dissolving of the USSR in 1991 has caused some important changes in international system. Bipolar international system was ended and some new independent States have emerged. Those States have lived independency process in different conditions depends on their geographical, economical, historical and political situations. Azerbaijan which is one of the republics that become independence by dissolving of the USSR, had lived painfully the process of independence because of their oil resources and Armenian problems. Another cause of this painful process Elçibey's policy which disregarded balance of power and was too nationalist. Undoubtedly, Elçibey was a Turkish nationalist and he wanted to drive Turkey – Azerbaijan relations pure nationalist horizon. Because of his lack of political experience and ignored World political reality, his government's life became short and Azerbaijan became unstable. On the other hand Aliyev who became president after Elçibey, was a very experienced politician. After becoming president, by way of careful policy he followed, he secured his power inside thereby eliminating of his opponents and unlike Elçibey he behaved realistically. Aliyev pursued the balance between Western World and Russia. In his rule, Azerbaijan – Turkey relations evaluated two sovereign States relation. Aliyev succeed at making Azerbaijan a stable country even if it was not a smooth country.

Key Words: Azerbaijan, Abulfaz Elchibey, Heydar Aliyev

HAZAR DENİZİ'NİN STRATEJİK ÖNEMİ VE KIYIDAŞ ÜLKELER ARASINDA PAYLAŞILMASININ DENİZ HUKUKU BAKIMINDAN İNCELENMESİ

Yrd. Doç. Dr. Erdoğan ORAN

Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, T.C.İnk.Tarihi

Dr. Ercüment TATLIOĞLU

SSCB'nin dağılmasına kadar iki (SSCB-İran) devletle, dağılmasından sonra, yeni bağımsızlığını kazanan üç (Azerbaycan, Kazakistan ve Türkmenistan) devletle birlikte beş devletin kıyısı bulunan Hazar denizinin bu devletler tarafından (deniz, göl veya kendine özgü su kütlesi olarak tanımlanmasına göre) nasıl bölüşüleceği konusunda anlaşamamaları Hazar Denizi'nin hukuki statüsü sorununu ortaya çıkarmıştır. Hazar Denizi'nin hukuki statüsü hakkında üç görüş ortaya çıkmıştır: a. Hazar Denizi bir göldür. Bu itibarla göl yatağı ve su alanları sahil olan devletlerarasında eşit olarak bölünmeli ve her sektör ait olduğu devletin mutlak hükümleraltında olmalıdır. b. Hazar Denizi'nin paylaşılması konusunda 1982 Birleşmiş Milletler Deniz Hukuku Anlaşmasına uygun bir çözüm tarzı esas alınmalı, sahil devletlerinden her birinin kara suları, kıta sahanlıkları, balıkçılık bölgeleri tespit edilmeli, geri kalan sular açık deniz olarak kabul edilmeli ve bunların tarifleri yapılmalıdır. c. Hazar Denizi kendine özgü jeolojik şartlarda meydana gelmiş geniş bir su havzası özelliğindedir. Özelliklerinin farklılığı sebebiyle mevcut uluslararası hukuk normlarına ve pratiklerine göre bir düzenlemeye tabi tutulmaması nedeniyle Hazar Denizi, ne "göl" ne de "deniz" olarak değerlendirilebilir. Bu sebeple kıyısı olan devletlerarasında uygun ve yeni bir mekanizmaya ihtiyaç duyulmaktadır. Diğer bir ifade ile kıyıdaş devletlerin kendi sektörlerinde kalan bölgeler dâhil, bütün balıkçılık alanları, deniz yatakları ve deniz taşımacılığı şartları üzerinde ortak kullanma esasını kabul edilmelidir. Hazar Denizi'ni çevreleyen ülkeler Hazar'ın hukuki statüsünü, dünya pazarlarına gaz ve petrol satışı için, azami üretim, bunu sağlayacak ulaşım ve altyapı imkânlarının geliştirilmesi amaçlarına yönelik olarak şekillendirmek istemektedirler. Rusya Federasyonu için ilave hedefler ise, bölgedeki enerji kaynaklarının azami kontrolü, ülkeler üzerinde nüfuz oluşturulmasıdır. Ortaya konulan görüşlerden, üçüncü görüş daha ziyade Rusya ve İran için uygundur.

Anahtar Kelimeler: Hazar Denizi, Petrol ve Doğalgaz, Deniz Hukuku, Kıta Sahanelığı, Karasular, İç Sular, Sektörel Paylaşım.

The importance of Caspian sea and maritime rights

After cold war and collapse of Russian's communist era, three new independent states which have coastal regions at the Caspian sea have gained importance because of natural resources. According to new implementations 5 different countries have been discussed how they share natural resources, even the oil prices are going to decrease.

Key Words: Territorial water, Continental Shelves, Maritime Rights, Lake,

YEREL YÖNETİMLERİN SAĞLIKLI KENT DENEYİMLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME: TÜRKİYE ÖRNEĞİ²³

Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Politikası

Doç. Dr. Seda Bostancı

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi

Doç. Dr. Seda Yıldırım

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

Günümüzde yerel yönetimlerin sürdürülebilir kalkınmaya destek olabilmek için gerek ulusal gerekse uluslararası yeni proje ve uygulamalara imza attıkları görülmektedir. Bu bağlamda dünyada sürdürülebilir kalkınma açısından yeni projelerin geliştirildiği ve uygulandığı çeşitli platform ve birlikler kurulmuştur. Bu birlikler, sürdürülebilir yaşama destek olmak isteyen bütün ülkeler için hem projelerin uygulanma şansını arttırmakta, hem de çevrenin ve halk sağlığının korunması adına ülke sınırlarının ötesinde çözümlerin aranmasını sağlamaktadır. Diğer bir ifadeyle, uluslararası birlikler sayesinde bir ülkede yaşanabilecek negatif çevresel etkilerin diğer ülkelere de yansımalarının önüne geçilmesi hedeflenmiştir. 2003 yılında Dünya Sağlık Örgütü ve Birleşmiş Milletlerin sürdürülebilir kalkınma konferansları ile ortaya çıkan ve Avrupa'da 30'dan fazla ülkenin çeşitli kentleri Sağlıklı Kentler Birliklerini oluşturmaktadır. Bursa kenti öncülüğünde Türkiye, 2003 yılında bu alanda ilk hazırlıklarına başlamıştır. 2004 yılında birlik tüzüğü yayınlamış olup, Türkiye'de 65'e yakın belediye sağlıklı kentler birliği üyesi olmuştur. Sağlıklı kentler, stratejik planlar, belgeler, sunumlar, sosyal etkinlikler, kent sağlık profili, karbon ayakizi envanteri gibi çeşitli faaliyetlerde bulunmaktadırlar. Sağlıklı kentlerin başlıca hedefi ise yaşam kalitesini yükseltmek ve sağlıklı çevrenin tasarlanması ve geliştirilmesidir. Sağlıklı yaşam için yapılan spor faaliyetlerinden, halk sağlığını koruyucu faaliyetlere kadar yerel ve ortak özellikler taşıyan çeşitli faaliyetler bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, Türkiye genelinde bu faaliyetlerin tanıtımının ve tanınırlığının artırılması ve daha fazla belediyenin bu sürece dahil olması, kentlerin sürdürülebilir geleceği için önemli bir adım olacaktır. Bu çalışmada Bursa kenti başta olmak üzere, Türkiye'deki çeşitli kentlerin sağlıklı kent deneyimleri incelenerek, sağlıklı kent projelerinin ülke genelinde yaygınlaşması ve daha başarılı olabilmesi için çeşitli politika önerileri geliştirmek amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yerel yönetimler, sağlıklı kentler, Dünya Sağlık Örgütü, Belediye Birlikleri, sürdürülebilir kalkınma.

AN INVESTIGATION ON HEALTHY CITY EXPERIENCES OF LOCAL GOVERNMENTS: TURKEY CASE

Today, it is seen that local governments have signed national and international new projects and implemented applications to support sustainable development. In this context, various platforms and associations, in which new projects have been developed and implemented in terms of sustainable development in the world, have been established. These

²³ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

associations increase the likelihood of projects to be implemented for all countries seeking to support sustainable living and also seek solutions beyond the borders of the country for the protection of the environment and public health. In other words, it is aimed to prevent the negative environmental effects that may be experienced in one country from being reflected in other countries by international associations. The Healthy Cities Association, emerging with the World Health Organization and the United Nations sustainable development conferences in 2003 and formed by various cities of more than 30 countries in Europe, started its preparations for Turkey in 2003 under the leadership of Bursa city. The union statute was published in 2004 and around 65 of municipalities became a member of the healthy cities union. Healthy cities are involved in a variety of activities such as strategic plans, documents, presentations, social events, city health profile, carbon footprint inventory. The main objective of healthy cities is to improve the quality of life and to design and develop a healthy environment. There are various activities that have local and common characteristics, from sports activities for healthy life to public health protection activities. In this study, it was aimed to develop various policy proposals in order to make healthy city projects spread throughout the country and to be more successful by examining the healthy urban experiences of various cities in Turkey, especially in Bursa city.

Key Words: Local governments, healthy cities, World Health Organization, municipality associations, sustainable development

C# PROGRAMLAMA DİLİNDE GELİŞTİRİLEN PROGRAM İLE EULER SAYISININ RASGELELİĞİNİN SINANMASI

Arş. Gör. Dr. Arzu EREN ŞENARAS

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri

Öğr. Gör. Şahin İNANÇ

Uludağ Üniversitesi, Keles Meslek Yüksekokulu, Bilgisayar Teknolojileri

Rassal sayılar, benzetim çalışmalarında analiste kolaylık sağlamaktadır. Ancak, dikkat edilmesi gereken önemli bir husus, kullanılan rassal sayıların gerçekten rassal olup olmadığının sınanması gerektiğidir. Benzetim çalışmalarının bir parçası olarak rasgele sayılar genellikle bilgisayarlar tarafından üretilir. Bu çalışmanın amacını, benzetim çalışmalarında kullanılabilmesi için sözde rasgele üreticinin rasgeleliğinin sınanması ve doğrulanması oluşturmaktadır. Bu çalışmanın kapsamını; Euler sayısının 10000 basamağının rasgeleliğinin araştırılması oluşturmaktadır. Dizi Euler sayısının virgülden sonraki basamaklarından oluşturulmuştur. Bu dizinin rasgeleliğinin araştırılması için C# programlama dilinde bir program geliştirilmiştir. Rasgeleliğin incelenmesi için dizinin öncelikle serpilme diyagramı, frekans diyagramı ve otokorelasyon fonksiyonu incelenmiştir. Rasgeleliğin sınanması için Ki-kare testi, Kolmogorov- Smirnov testi, Poker testi, Gap (Aralık) testi, Run (koşu) testi uygulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Benzetim, Rasgelelik Testleri, Rasgele Sayılar, Euler Sayısı, C# Program.

TESTING RANDOMNESS OF GENERATED NUMBERS BASED ON EULER'S NUMBER

Random numbers facilitate analysts to conduct simulation studies. However, an important issue to be considered is that random numbers should be tested whether they are really random or not. Usually random numbers are generated by a digital computer as a part of simulation. The purpose of this study is to examine and validate randomness of the pseudo number generator in order to use this generator for simulation studies. The scope of this study, randomness of 10000 numbers of Euler's number are examined by the program that is developed in the C # program. The array is created by the digits after the comma of Euler's number. A program based on C# is developed to test randomness of these numbers. Chi-Square, Kolmogorov-Smirnov, Poker, Gap and Run tests are applied for testing randomness.

Key Words: Simulation, Randomness Tests, Random Numbers, Euler's Number, C# Program.

ARAÇ ROTALAMA PROBLEMİNİN ÇÖZÜMÜ İÇİN KARINCA KOLONİSİ OPTİMİZASYONU

Öğr. Gör. Şahin İNANÇ

Uludağ Üniversitesi, Keles Meslek Yüksekokulu, Bilgisayar Teknolojileri

Arş. Gör. Dr. Arzu EREN ŞENARAS

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri

Araç Rotalama Problemleri (ARP) birçok farklı yöntemle çözülebilmektedir. Bu çözüm yöntemleri sezgisel ve sezgisel olmayan yöntemler olarak iki ana gruba ayrılmaktadır. ARP de en kısa yol problem tiplerinin çözümünde düğüm sayısı fazla olan problemlerin sezgisel olmayan yöntemlerle çözümü imkansız olabilmektedir. Çünkü n düğüm için yaklaşık $n!$ kadar olası çözüm yöntemi olduğundan denenmesi gereken çözümlerin sayısı çok çok büyük çıkabilmektedir. Bu tür problemlerde sezgisel yöntemlerin kullanılması daha uygundur. Sezgisel yöntemlerin ise sezgisel olmayan yöntemlere göre dezavantajı her zaman optimal çözüme ulaşamamasıdır. Bu dezavantaja rağmen çözümün hiç bulunamamasından ya da pratik olarak kısa sürede bulunamamasındansa yaklaşık bir çözüm de çoğu durumda işe yarayabilmektedir. Gezgin satıcı tarzı problemlerde veya en kısa yolun bulunması tarzındaki problemlerin çözümünde karınca kolonisi optimizasyonu en başarılı sezgisel yöntemlerden biridir. Bu çalışmada karınca kolonisi optimizasyonu örnek bir kargo şirketi için uygulanmıştır. Kargo şirketine ait bir aracın gezgin satıcı tarzı problemlerde olduğu gibi uğrayacağı şehirlere tekrar uğramamak koşuluyla her şehre uğrayıp başladığı yere dönecek şekilde 20 il (düğüm) için çözüm bulunmuştur. Ayrıca daha az düğüm ile karınca kolonisi optimizasyonu programının optimal çözüme yakın bir çözüm bulup bulunmadığını test etmek için de sezgisel olmayan algoritma ile çözüm bulunup sonuçlarla karşılaştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Karınca Kolonisi Algoritması, Araç Rotalama, Gezgin Satıcı Problemleri, Sezgisel Algoritmalar.

ANT COLONY OPTIMIZATION FOR SOLVING VEHICLE ROUTING PROBLEMS

Vehicle Routing Problems (VRP) can be solved in many different ways. These solution methods are divided into two main groups as heuristic and non-heuristic methods. In VRP the solution of shortest path problem types is impossible to solve problems with large numbers of nodes by non-heuristic methods. Because for n node there are so many possible solutions about $n!$ taht the number of solutions need to be tested is extremely large. It is more convenient to use heuristic methods in such problems. The disadvantage of heuristic methods over non-heuristic methods is that optimal solution can not always be achieved. In spite of this disadvantage, almost no solution can not be found at all or can not be found in a short time practically even if the solution can work in most cases. Ant colony optimization is one of the most successful heuristic methods in solving the problem of traveling salesman problems or finding the shortest path. In this study, ant colony optimization was applied to a sample cargo company. The vehicle of a cargo company, there are solutions for 20 provinces (nodes) so that they will stop at the cities where they will be visited as if they are traveling salesman problems. We also compared the results with non-heuristic algorithms to test whether the ant colony optimization program with the fewer nodules can find a solution that is close to optimal solution.

Key Words: Ant Colony Optimization, Vehicle Routing, Salesman Problems, Heuristic Algorithm.

TÜRKİYE'DE İÇ GÖÇ VE BELİRLEYİCİLERİ: MEKANSAL VERİ ANALİZİ

Arş. Gör. Aygöl Anavatan

Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri

Türkiye'de toprağın verimsizleşmesi, doğal afetlerin meydana gelmesi, makineli tarımın gelişmesi ve iş gücüne duyulan ihtiyacın azalması gibi nedenler kırsal kesimde yaşayanların yaşam standartlarında dezavantaj oluşturmaktadır. Kentlerde sanayinin gelişmiş olmasından dolayı iş imkânlarının ve gelir kaynaklarının fazla olması, eğitim hizmetlerinin kırsal kesimden daha iyi olması gibi nedenlerle kırdan kente göç gerçekleşmektedir. Bu çalışmada, 2015 yılı için Türkiye'de illere göre iç göçün belirleyicilerini tespit etmek amacıyla, mekânsal komşuluk ilişkisinin net göç üzerine etkisi Mekânsal Hata Modeli (SEM) kullanılarak araştırılmıştır. Tarım değişkeni için toplam işlenen tarım alanı, eğitim değişkeni için üniversite ve üzeri eğitime sahip olan bireylerin toplam nüfusa oranı alınmıştır. Bireylerin serveti ise toplam konut satışları ve bin kişi başına düşen otomobil sayısı ile modele yansıtılmıştır. Sanayi sektörünün gelişmişliği ve bireylerin tüketim miktarı ise sanayide kullanılan kişi başına elektrik tüketimi değişkeni ile ifade edilmiştir. Turizm tesislerine geliş sayısı ise ildeki turizm düzeyini gösteren değişken olarak kullanılmıştır. Ticaret değişkeni için ihracat miktarı ele alınmış ve ildeki güvenlik düzeyini göstermek için cezaevine giren toplam hükümlü sayısı kullanılmıştır. Elde edilen bulgulara göre tarım alanı ve suç oranları net göçü negatif olarak etkilemektedir. Ayrıca toplumdaki eğitim düzeyi, servet, sanayi, turizm ve ticaret arttıkça net göç artmaktadır. Mekânsal hata modelinde bağımlılık ilişkisi negatif bulunmuştur ki bu, iç göçte negatif korelasyon olduğu anlamına gelmektedir. Yani bir ile olan göç artarken komşusu olan bir diğer ile olan göç azalmaktadır ya da tam tersi de geçerlidir.

Anahtar Kelimeler: İç Göç, Mekansal Veri Analizi

Internal Migration and Its Determinants in Turkey: Spatial Data Analysis

The causes such as soil infertility, the occurrence of natural disasters, development of mechanized agriculture and reduction in the need for labor create some disadvantages in the living standards of people living in rural areas. Rural to urban migration takes place for the reasons such as having more job opportunities and income sources due to the advanced industry and having the better education in urban areas than rural areas. In this study, the effect of spatial neighborhood relations on the net migration was investigated by using the Spatial Error Model (SEM) in order to determine the determinants of internal migration according to the provinces in Turkey in 2015. It is taken the total cultivated agricultural land for the agricultural variable and the ratios of the total population of individuals who have had undergraduate or graduate for the education variable. The wealth of individuals was reflected the model by the total housing sales and the number of cars per thousand people. The development of the industrial sector and the amount of the consumption was expressed by per capita electricity consumption variable. The number of arrivals in the tourism facilities was used as the variable indicating the level of tourism in the province. The export volume was considered for the trade variable and the total number of convicts being imprisoned was used to indicate the level of security. The finding results show that agriculture field and crime rates affect net migration negatively. Also, as the level of education, wealth, industry, tourism and trade increases net migration increases. The dependency relation was found to be negative in the Spatial Error Model, which means that there is a negative correlation in internal migrations. That is, the immigration with one neighbor increases while the other decreases and vice versa.

Key Words: Internal Migration, Spatial Data Analysis

OKUL ÖNCESİ EĞİTİM VE TÜRKİYE'NİN TRABZON İLİNDE AİLELERİN OKUL ÖNCESİ EĞİTİM KURUMU TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ARAŞTIRILMASI

Doç. Dr. Özlem DURGUN
İstanbul Üniversitesi, İktisat Bölümü
Doktora Öğrencisi Berna HASANBAŞOĞLU
Okan Üniversitesi, ,

Günümüzde bilim ve teknolojinin de gelişmesiyle eğitime verilen önem daha da artmıştır. Aynı zamanda toplumdaki bireylerin tüketici olarak mal ve hizmet alımlarındaki tercih ve taleplerine yönelik davranışları da farklılaşmıştır. Bireylerin tüketici olarak mal ve hizmet alımlarındaki tercihlerini etkileyen faktörler olduğu bilinmektedir. Bu çalışmada öncelikle ailelerin hizmet aldıkları okul öncesi eğitim kurumu tercihlerini etkileyen faktörlerin araştırılması amaçlanmıştır. Araştırmanın kapsamına Trabzon ilindeki devlet ve özel kuruluş olmak üzere 13 anaokulu ve ana sınıfına devam eden öğrencilerin velileri alınmış olup toplam 500 kişi araştırmaya dahil edilmiştir. Araştırma anket uygulaması yöntemi ile yapılmış olup, tarama modelinde betimsel bir araştırma özelliğindedir. Anket uygulaması ile edilen veriler SPSS'20 istatistik programı ile analiz edilmiş olup, analizde tanımlayıcı testler ve varyans analizi yöntemi kullanılmıştır. Araştırma sonucunda tüketici olarak ailelerin okul öncesi eğitim kurumu tercihlerini etkileyen okula, okul personeline, velilerin sosyo-ekonomik durumlarına, kurumdaki eğitime ilişkin faktörler olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: okul öncesi eğitim, tercih, faktör

PRE-SCHOOL EDUCATION AND THE INVESTIGATION OF THE FACTORS OF TURKEY'S TRABZON INVESTIGATION FACTORS PRE-SCHOOL EDUCATION CITIZENS

Today, with the development of science and technology, the importance given to education has increased even more. At the same time, the behaviors of the individuals in the society towards the preferences and demands of the purchasers of goods and services as consumers have also been differentiated. Individuals know to be factors that affect the preferences of consumers for purchasing goods and services. In this study, it is aimed to investigate the factors affecting preferences of pre-primary education institutions that their families receive. Within the scope of the survey, 13 kindergartens, including state and private institutions in the province of Trabzon, and the students attending the main class were taken and 500 people were included in the survey. The research was done by questionnaire method and it is a descriptive research feature in the screening model. Statistical data were analyzed by SPSS'20 statistical program and descriptive tests and analysis of variance were used in the analysis. As a result of the research, it has been determined that the factors affecting the pre-school education preferences of the families as the consumers are the education-related factors, the school staff, the socio-economic status of the parents and the institution.

Key Words: preschool education, preference, factor

UNDERSTANDING INCREASING RADICAL RIGHT IN EUROPE²⁴

Prof. Dr. Ensar Nişancı
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF,

This paper aims at analyzing why radical right is increasing in the West. Radical right can better be understood with referans to natianalism(s). In the history of western civilisation natianalism has played the role of an informing principle not just in nation building but also in other institutions like citizenship and nation state. Nationalism of this type has become a positive element and constructive dynamic helping emergence of creative power and resources of people within the boundaries of certain territories. However this new type of nationalism difers from the previos one in that it's main dynamics are based upon not constructive elements but destructives ones. So it can be understood more with referans to negative feelings and fear than positive feelings and hope. It is the argument of this paper that the main motive behind the rise of radical right in Europe is self confidence crise and lose of control an what has been difened as non west. This paper will try to specify the reasons and dynamics behind the negative nationalisms; islamaphobia and erdoğan Phobia in this context.

²⁴ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

DUYGUSAL ZEKA VE İLETİŞİM BECERİSİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA: MUHTARLAR ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Tuba BÜYÜKBEŞE
Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ,
İŞLETME
Yüksek Lisans Öğrencisi Kemal Hilmi ÇELİKTÜRK
Hasan Kalyoncu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İŞLETME

Duygusal zekâ, kişinin ve başkalarının duygularını izleyebilme, duyguların aralarında ayırım yapabilme ve bu bilgiyi kişinin düşünce ve davranışlarını yönlendirmek için kullanabilen bir sosyal zekâ türüdür (Salovey ve Mayer, 1990). Kişinin kendisini tanıması, yeteneklerinin, duygu ve düşüncelerinin farkına varması, kendisiyle barışık olmasına katkı sağlayacak, bu ise çevre ile iletişimini olumlu etkileyecektir. İletişim becerisi yüksek kişilerin hayatta daha başarılı ve mutlu oldukları gözlemlenebilmektedir. Bu çalışmada duygusal zekanın iletişim becerisi üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Araştırma verileri anket yöntemi ile toplanmıştır. Anket demografik özellikler, duygusal zeka ölçeği ve iletişim becerileri ölçeğinin yer aldığı 3 bölümden oluşmaktadır. Araştırmanın evrenini Gaziantep'te bulunan bir vakıf üniversitesinde "muhtarlık okulu" eğitimi alan mahalle muhtarları oluşturmaktadır. Eğitime katılan muhtarların tamamına anketler dağıtılmış, 111 anket geri dönmüştür. Elde edilen veriler SPSS 23 programıyla analiz edilmiştir. Elde edilen bulgular doğrultusunda duygusal zeka ile iletişim becerisi arasında pozitif yönde anlamlı ilişki olduğu ve duygusal zekanın iletişim becerisini etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Duygusal Zeka, İletişim Becerisi

A STUDY ON EMOTIONAL INTELLIGENCE AND COMMUNICATIVE SKILLS: EXAMPLE OF HEADMANS

Emotional intelligence is a type of social intelligence that can be used to monitor the feelings of one person and others, to distinguish between feelings, and to use this knowledge to direct one's thoughts and behaviors (Salovey ve Mayer, 1990). It will contribute to making one's self-awareness, awareness of his talents, feelings and thoughts, reconciliation with himself, and will positively affect communication with the environment. The ones who have higher communication skills can be observed to be more successful and happier. In this study, the effect of emotional intelligence on communication skills was investigated. The data were collected by using questionnaire. The questionnaire consists of 3 parts: Survey demographics, emotional intelligence scale and communication skills scale. The universe of the research is formed by the headmen of the neighborhoods who have been educated in a "Headman's school" at a foundation university in Gaziantep. Questionnaires were distributed to all the headmen participating in the training and 111 questionnaires were returned. The obtained data were analyzed by SPSS 23 program. In the findings, the relationship between emotional intelligence and communication skills was positively correlated and emotional intelligence affected communication ability.

Key Words: Emotional Intelligence, Communicative Skills

GÜÇ MERKEZLERİ VE EKONOMİK KALKINMA ÖRGÜTÜ KAPSAMINDA TÜRK DÜNYASI

Yrd. Doç. Dr. Erdoğan ORAN
Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler, Atatürk İlkeleri ve İnk.T.

Ülkeler arasında savaş ve barış mevcut ve gelecekte ortaya çıkabilecek güç dengesine bağlıdır. Barışın korunması, jeopolitik güç merkezlerinin tutum ve davranışları ile yakından ilgilidir. Kendi coğrafyası içinde ve dışında sahip olduğu ve kontrolü altında bulundurduğu jeopolitik güç kaynaklarını, diğer ülkelere oranla geliştirerek onları, milli çıkarları yönünden kendi lehine etkileyebilen devletler veya devlet toplulukları birer jeopolitik güç merkezi oluşturur. Dün olduğu gibi bugün de barışın muhafazası, mevcut ve gelecekte ortaya çıkabilecek güç dengeleri ile yakından ilgilidir. Güç merkezleri dün farklı idi, bugün farklı, yarın da daha farklı olacaktır. Jacques ATTALI'ya göre büyük bir küresel güç olabilmek için, bir ülkenin bütün uzmanlarca kabul edilen aşağıdaki yedi şartı yerine getirmesi gerekmektedir: (1) Ekonomik Alan: Yeteri kadar zengin olmak, (2) Teknolojik Alan: Enerji ve iletişim alanındaki gelişmelere hâkim olmak, (3) Parasal Alan: Uluslararası alanda itibarı olan ve tasarruf edilebilir olarak değerlendirilen bir paraya sahip olmak, (4) Askeri Alan: Nükleer silahlara ve deniz aşırı kullanılabilir düzeyde 10 kadar Piyade Tümenine sahip olmak, (5) Coğrafi Alan: Hayati bir müttefiki, esas deniz ulaştırma yollarını, içilebilir su rezervlerini ve enerji kaynaklarını ülke sınırları dışında koruyabilecek pozisyona sahip olmak, (6) Kültürel Alan: Milli ya da dinsel boyutta, diğerlerinin menfaatleri ile işbirliği yapmaya müsait ve eserleri ile diğerlerini kendisine çeken evrensel bir kültüre sahip olmak, (7) Diplomatik Alan: Emperyalist bir dış politikayı tasarlayan ve uygulamaya koyan, uyumlu ve yeteri kadar kuvvetli bir devlete sahip olmaktır.

Anahtar Kelimeler: Güç Merkezi, Bölgesel/ Küresel/Kıtasal ve Sınırlı Güç Merkezleri.

Power Centre

Peace and War has been depending on power balance between nations not now but also at future. to protect lasting peace is directly affilated with geopolitics power center's attitude and its manner. Nations or nation groups which has been depending on how they controlling gepolitics powers resources not inside but also outside of their responsible area and also how they developed themselves with compired with others. Nations which improved and used all faciltly for own interst will be geopolitics power cetre.

Key Words: Power Centre, Regional/Global/Continantel Power Centre, Confined Power Centre

CUMHURİYET DÖNEMİNDE EKONOMİDE DEVLETİN ROLÜ: SÜMERBANK

Yüksek Lisans Öğrencisi Serkan Türk
Kocaeli Üniversitesi, İİBF, İktisat Teorisi ve Tarihi
Yrd. Doç. Dr. Mehmet Emin Yardımcı
Kocaeli Üniversitesi, İİBF, İktisat Tarihi

Dünya ülkeleri 1929 Buhranı sonrasında, iktisaden kalkınmayı hedef kılarak çözüm yolları aramış ve bunun sonucunda çoğu ülke devletin ekonomiye müdahil olduğu politika uygulamalarını seçmiştir. Cumhuriyet Türkiye'sinde bu ülkelerin içinde yer almış ve devletçilik politikalarını benimseyerek, devletin özel kesime yardımlarını da kesmeyeceği bir iktisadi kalkınma yolu çizmiştir. Bu kalkınmayı sanayileşerek gerçekleştirme yoluna gitmiştir. Türkiye için bunun en güzel örneği ise Devlet Sanayi Ofisi ve Türkiye Sanayi ve Kredi Bankası'nın yerine devlet eliyle 3 Haziran 1933'te kurulmuş olan Sümerbank'tır. Bu çalışmada öncelikle, Sümerbank'ın kuruluşu, görevleri, sermayesi ve devralmış olduğu işletmelerin sermaye durumları ele alınıp; birinci ve ikinci sanayi planı eşliğinde Sümerbank'ın yatırımları ve gelişimi irdelenerek ülkenin sosyo-kültürel gelişimine katkısına değinilecektir.

Anahtar Kelimeler: Sümerbank, Devletçilik, Sanayileşme, İktisadi Kalkınma,

IN REPUBLIC PERIOD, THE ROLE OF THE STATE IN ECONOMY: SUMERBANK

After The Great Depression in 1929, world countries searched solutions for economic progress and therefore, many countries chose political implementations in which state is active. Republic of Turkey was also among these countries and by adopting statism policy, Turkey charted out economic progress in which the state assists private sector. In order to implement this development, the state chose the way of industrialization. For Turkey, the best example of this development is Sumerbank which was established on 3 June 1933 by the state itself, instead of State Industry Office and Industry and Credit Bank of Turkey. Principally, in this study, establishment of Sumerbank, its duties and fund, capital positions of institutions taken over by Sumerbank will be handled; by analyzing investments and progress of Sumerbank through first and second industrial plans, contribution of Sumerbank to socio-cultural development of the country will be mentioned.

Key Words: Sumerbank, Statism, Industrialization, Economic Progress

TÜRKİYE'DE KENTLEŞMENİN GELİŞİMİNE KÜLTÜREL KORUMA EKSENİNDE YÖNETSEL YAKLAŞIMLAR

Doç. Dr. Derya ALTUNBAŞ
Giresun Üniversitesi, İ.İ.B.F, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi

Kentleşme bilindiği üzere; Türkiye'de 1950'li yıllarda bir nüfus birikimi süreci olarak başlamıştır. Büyük kentlere olan hızlı nüfus akınları 1970 'li yıllara geldiğimizde oldukça karmaşık kent ve kentleşmeye ilişkin sorunları ortaya çıkarmıştır. Konunun bu noktada ekonomik sosyolojik ve yönetsel boyutlarından söz edilmektedir. Kentleşme hızının artması ve büyük kent merkezlerinde tarihi dokuların ve kent kültürünün tanığı olan tarihi ve kültürel mirasın korunması da bu anlamda karmaşık ve hazırlıksız bir süreçte bulunmaktadır. Kentsel tarihi ve kültürel dokunun korunması konusu kentleşme süreçleri ile eş zamanlı olarak irdelendiğinde neden sonuç bağlantısında günümüzde yaşanan kültürel ve tarihi kentsel dokunun kayıpları konusunda daha iyi tespitler yapılabilmektedir. Bu çalışmada esas olarak; kentte yaşanan tarihi ve kültürel miras alanlarının korunma sürecindeki kurumsal işleyişleri ele alınmaktadır. Türkiye'de kültür ve tarihi değerlerimizin korunmasında yasal ve yönetsel süreçlerde kentlerimizden örnekler zaman sürecinde ele alınmaktadır. Kentsel tarihi ve kültürel yapıların korunmasına ilişkin süreçlerde yasal ve kurumsal etkinliğin tartışmasında bazı öneriler de verilerek, gelecekte korumanın kentlerde var olabilmesinin yöntemleri aranmaktadır. Bu noktada ulusal uluslararası belgelerden etkilenmesi hususu da çalışmanın konusu kapsamında bulunmaktadır. Kavramsal betimleyici bir çerçevede gerçekleşmiş olan bu çalışmada ulusal ve uluslararası örneklerden hareketle geleceğe yönelik önerilerde bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kentleşme, Kentsel koruma, Tarihi Kültürel Miras, Kentsel Dönüşüm

AN ADMINISTRATIVE APPROACH TO URBAN GROWTH IN THE AXIS OF HISTORICAL AND CULTURAL CONSERVATION

As we know, urbanization had begun as the accumulation of population in 1950 in Turkey. When we came to the 1970 it was very complex process and created with many problems that belongs to the urban and urban life. In this point; economic and social and administrative dimensions of the issue will be explained. In this period of time, the places of historical and cultural heritage affected increases of the urbanization rates very fastly. In this process the witness of the urban culture that is historical and cultural heritage was in the complex and extemporaneous period of time. The issue of the conservation of historical and cultural heritage when work with the urbanization process, it is determined more findings about the erosions of the historical and cultural that belongs to urban tissue when studied with the parallel cause and conclusions. In this study, administrative processes that belong to the conservation of historical and cultural heritage areas will be explained. Legal and administrative efficiency will be examined in the process of conservation of historical and cultural assets. At the same time, there will be some suggestions and will be found some proprieties about the issue for living the historical and cultural assets in the next future. International and national point of view will be included. In this study, it will be used deterministic and conceptual scientific method and included with the national and international samples of cultural and historical urban assets.

Key Words: Urban conservation, urbanization, urban renewal, cultural heritage, historical heritage

MÜLTECİ GİRİŞİMCİLİĞİ TAM OLARAK ZORUNLULUKLARDAN MI ORTAYA ÇIKAR? TÜRKİYEDEKİ SURİYELİ MÜLTECİLER ÖRNEĞİ²⁵

Yrd. Doç. Dr. Metin REYHANOĞLU
Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
Yüksek Lisans Öğrencisi Duygu DENİZ
Mustafa Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme

Girişimcilik ve onun alt başlığı olan ‘mülteci girişimcilik’ kavramlarının ekonomik etkilerinin yanında sosyo-kültürel etkilerinin de olduğu bilinmektedir. Mülteci girişimciliği, geri dönmeme olasılığı çerçevesinde kendi yurdundan zulüm göreceği korkusuyla ayrılıp geçici olarak barındıkları ülkede girişimsel faaliyetlerde bulunmaları olarak tanımlanmaktadır. Literatürde girişimcilik, iten ve çeken olmak üzere iki ana güdüleyici faktörle açıklanmaktadır. Mülteci girişimciliğinde girişimciliğe iten faktörler zorunlu temelli; çeken faktörler ise fırsat temelli girişimcilik olarak da tanımlanmaktadır. Çalışmanın amacı, Suriye kökenli mültecileri girişimciliğe yönelten etmenlerin zorunlu ve fırsat temelli girişimcilik ayrımı çerçevesinde incelenmesidir. Bu amaç doğrultusunda 2016 yılında Suriye sınırına yakın olan Hatay, Gaziantep, Mersin illerinde ve ayrıca çekim gücüne sahip İstanbul’da bulunan toplam 30 ‘kentsel girişimci’ ile yüz yüze derinlemesine mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Örneklem, Ticaret ve Sanayi odalarından elde edilen ‘kayıtlı’ Suriyeli Mülteci Girişimci sayılarından üretilmiştir. ‘Ulaşılabilen girişimcilere’ yarı yapılandırılmış sorular tercüman eşliğinde sorulmuştur. Sahadan elde edilen bulgular çerçevesinde Suriyeli girişimcilerin yaşadıkları ayrımcılık, dil problemleri, hukuki problemler, kaynaklara erişimdeki kısıtlar, işsizlik, düşük ücret gibi sosyo-kültürel sorunlar nedeniyle girişimciliği daha çok zorunluluktan dolayı seçtikleri görülmüştür. Buna karşın özellikle girişimcilik tecrübesi olanlarda bu sorunları fırsata dönüştürme istekliliğinin de bazı girişimcilerde var olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Mülteci Girişimciliği, Suriye, Zorunlu Temelli Girişimcilik, Fırsat Temelli Girişimcilik

DOES REFUGEE ENTREPRENEURSHIP EMERGED PRECISELY FROM NECESSITIES OR NOT? A STUDY OF SYRIAN ENTREPRENEURS IN TURKEY

It is known that entrepreneurship and its sub-title 'refugee entrepreneurship' have economic influences as well as socio-cultural influences. Refugee entrepreneurship is defined as the entrepreneurial activities in the country of temporary settled of those who flee and may do not return for fear of persecution from their own country. In the literature, entrepreneurship is explained by two main motivating factors as push and pull drivers. Push drivers are defined as necessity entrepreneurship and pull drivers are described as opportunity entrepreneurship also in refugee entrepreneurship. The purpose of the study investigates the drivers that lead Syrian Refugees, who had to migrate to neighbor countries due to civil war in own country, to

²⁵ Çalışma, 15441 numaralı proje olarak Mustafa Kemal Üniversitesi BAP tarafından finanse edilmektedir.

entrepreneurship based on the context of opportunity-necessity entrepreneurship. In accordance with this purpose face to face deep interviews were conducted with 30 'urban entrepreneurs' in total in Hatay, Gaziantep, Mersin, where are close to the Syrian border, also in Istanbul, where has the power of attraction for entrepreneurs, in 2016. The Sampling was generated from the numbers of 'registered' Syrian Refugee Entrepreneurs obtained from Chambers of Industry and Commerce. Entrepreneurs who can be reached, have been asked the semi-structured questions with an interpreter. Obtained from the survey, it has been seen that Syrian Refugee Entrepreneurs have chosen entrepreneurship as necessities because of socio-cultural problems such as discrimination, language barriers, and legal problems, restrictions on access to resources, unemployment, and low wages. On the other hand, it has been determined that some entrepreneurs, who have entrepreneurial background particularly, are willing to convert those problems to opportunity.

Key Words: Entrepreneurship, Refugee Entrepreneurship, Syrian, Opportunity Entrepreneurship, Necessity Entrepreneurship

İŞ-AİLE YAŞAM DENGESİ, YILDIRMA VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ ARASINDAKİ İLİŞKİDE TÜKENMİŞLİĞİN ARACILIK ROLÜ

Yrd. Doç. Dr. Metin REYHANOĞLU
Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
Yüksek Lisans Öğrencisi Fatos ÖZKİN
Mustafa Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme

İşyerindeki sorumluluklar ile toplumsal olarak yüklenen aile içindeki roller, çalışan kadının işi ile ailesi arasında kurmaya çalıştığı dengeyi çatışmaya dönüştürebilmektedir. İşyerindeki yıldırma algısı ve iş-aile yaşam çatışması kadının tükenmesine ve en sonunda işten ayrılmasına neden olabilmektedir. Bu çalışmanın amacı; iş-aile yaşam çatışması yaşayan kadınların işyerinde algıladıkları yıldırma davranışlarının işten ayrılma niyetlerine etkisinde tükenmişliğin aracılık rolünün test edilmesidir. Araştırma evrenini; Hatay'ın Antakya ilçesinde öğretmenlik, hemşirelik ve bankacılık mesleklerini icra eden kadınlar oluşturmaktadır. Likert tipi ölçeklerden oluşan anket tekniği kullanılarak 364 veri toplanmış olup oluşturulan model Yapısal Eşitlik Modeli (YEM) yoluyla test edilmiştir. Keşfedici ve Doğrulayıcı Faktör Analizi yoluyla yapılan birincil ve ikincil düzey analizler sonucunda, tükenmişlik ve iş-aile yaşam dengesi ikişer boyut altında, yıldırma ise iletişim kurmayı engelleme ve sosyal dışlanma-aşağılama adı altında iki ayrı örtük değişken olarak ortaya çıkmıştır. Amaca uygun şekilde çizilen model çerçevesinde yapılan YEM analizinde, dışlanma-aşağılanma ve iş-aile yaşam dengesi modele katkısı anlamsız olmalarından dolayı analizden çıkarılmıştır. Bunun sonucunda, Baron ve Kenny'nin (1986) aracılık modeli çerçevesinde yapılan değerlendirmede çalışan kadınların iletişim kurmayı engelleme algılarının işten ayrılma niyeti üzerindeki etkisinde tükenmişliğin tam aracı olduğu bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Yıldırma, Tükenmişlik, İş-Aile Çatışması, İşten Ayrılma Niyeti

THE MEDIATION EFFECT OF BURNOUT ON THE RELATIONSHIP AMONG WORK-FAMILY LIFE BALANCE, MOBBING AND INTENTION TO LEAVE

The responsibilities in the workplace as well as roles within the family as loaded by society transform to a conflict that working women to balance between their work and family. The perception of mobbing in the workplace and work-family conflict can lead to a woman to be exhausted and finally to leave from the job. The aim of this study is to identify the mediating role of burnout in the effect of working women that suffering work-family conflict and mobbing in the workplace on the intention to leave from their jobs. The population of the research is women who work as a nurse, a teacher and a bank employer in Antakya City, Hatay, a province of Turkey. 364 data were collected by questionnaire that contains Likert type scales, proposed model was tested throughout Structural Equational Model (SEM). The results of the first and second order analyzes, which was analyzed through Exploratory and Confirmatory Factor Analysis, revealed burnout and work-family life balance as each one under two dimensions, however mobbing occurred as two latent variables, namely perception of communication prevention and social exclusion-abasement. The work-family life balance and social exclusion-abasement have been removed from the analysis because of the meaningless contribution on the proposed model. As a result, analyzes in the framework of Baron and Kenny's (1986) mediation model, it found that burnout has the full mediation role in the effect of working women's perception of communication prevention on intention to leave from their work.

Key Words: Mobbing, Burnout, Work-Family Conflict, Intention to Leave

AKILLI ŞEHİR SEÇİM KRİTERLERİNİN ANP YÖNTEMİ İLE ÖNCELİKLERİNİN BELİRLENMESİ

Arş. Gör. Gökhan Özkaya

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

Yrd. Doç. Dr. Ayşe Demirhan

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

Bilgi ve iletişim teknolojileri (BİT) altyapısından dolayı akıllı şehir olarak nitelendirilen dijital şehirlerle literatürdeki akıllı şehir tanımlamaları arasındaki temel farklar; geleneksel bölge teorisi ve şehir büyüme/gelişimi neoklasik teorisinin boyutlarıyla bağlantılı olarak bölgesel rekabet edebilirlik, ulaşım ve BİT ekonomisi, doğal kaynaklar, beşeri ve sosyal sermaye, yaşam kalitesi ve vatandaşların şehirlerin yönetimine katılım teorilerine dayanan altı karakter olarak değerlendirilmektedir. Değerlendirmelerde, bu karakterlerin elemanları olan üniversite, endüstri, yönetim ve sivil toplumun oluşturduğu karmaşık bir şehir ortamının olduğu varsayılmaktadır. İlk uygulamalarda genellikle, şehirler aynı kriter veya gösterge açısından birbirlerine göre göreceli önemleriyle karşılaştırılmakta ve gruplandırılmaktadır. Ancak bu durumda kriterlerin karşılıklı etkileşimleri dikkate alınmamaktadır. Daha sonra çok kriterli karar verme paradigmasıyla, farklı disiplinlerden oluşan odak grup tarafından 5 karakterli bir Analitik Ağ Süreci (ANP) tasarlanmıştır. ANP, akıllı şehir çalışmalarında sıkça kullanılan Analitik Hiyerarşi Süreci (AHP) yöntemindeki hiyerarşik bir yapının aksine örümcek ağına benzer bir yapı analiziyle aralarında doğrudan bağlantı bulunmayan kriterler arasındaki geri bildirimleri de mümkün kılmaktadır. Araştırmada; 6 karakter, 30 alt kriterle kriterlerin kapsamını oluşturan ve uzmanların ikili karşılaştırma matrisindeki subjektif değerlendirmelerinde yararlandığı nicel verilerden oluşan 74 gösterge Avrupa Akıllı Şehirler Değerlendirme Raporu'ndan alınacaktır. Literatürde 5 karakterli ANP tasarımı mevcutken, araştırmamızda akıllı şehir 6 karakterle ve daha fazla içsel ve dışsal bağımlılığın olduğu ağ ilişkisiyle değerlendirilecektir. İkili karşılaştırma matrislerinde ise ortak grup kararı için geometrik ortalama yöntemi kullanılacaktır. Super Decisions programıyla ANP tasarımı ve analizi yapılarak, kriterlerin öncelik oranları ve sıralamaları elde edilecektir. Araştırma, küresel düzeyde bilimsel olarak dikkate alınan akıllı şehir kriterleri, değerlendirme yöntemi ve verileriyle bölge, şehir veya ülke yöneticilerine akıllı şehir kriterlerinin önem derecelerini, öncelikli yatırım yapmaları gereken alanları, göstergelerdeki nicel verilerle kendilerini rakipleriyle tüm boyutlarıyla karşılaştırarak hangi kritere hangi şehirden benchmarking yapabileceğini görme imkanı sunacaktır. Sonraki araştırmalarda, ANP tasarımı ve gösterge verilerinin TOPSIS, VIKOR, MOORA gibi yöntemlerle analiz edilmesiyle şehirlerin, bölgelerin akıllılık karşılaştırması, sıralanması için hibrit yöntemlerin oluşturulması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Akıllı Şehir, Kentsel Gelişim, Çok Kriterli Karar Verme, Analitik Ağ Süreci (ANP), Yenilikçilik

DETERMINATION OF PRIORITY OF SMART CITY SELECTION CRITERIA BY ANP METHOD

The main differences between smart city defined in the literature and digital cities described as smart cities due to their information and communication technologies (ICT)

infrastructure are six characters based on regional competitiveness, transportation and ICT economics, natural resources, humanities and social capital, life quality and citizens management participation theories related to the dimensions of traditional regional theory and urban growth/development neoclassical theory. There is a complex urban environment created by university, industry, government and civil society. In the first applications, cities are generally compared and grouped by the relative importance of the same criterion or indicator to each other. However, the interactions of the criteria are not considered. Then, with a multi-criteria decision-making paradigm, 5-character ANP was designed by the focus group of different disciplines. ANP allows feedback between unconnected criteria, as opposed to AHP which is often used in smart city studies. 6 characters, 30 sub-criteria, and 74 indicators which consist of quantitative data that experts use in subjective evaluations in the pairwise comparison matrix, will be taken from the European Smart Cities Evaluation Report. Although the literature has 5 characters ANP, the research will have 6 characters ANP and more internal and external dependency network relation. Geometric mean will be used for common group decision. ANP will be performed with the Super Decisions program, and the priority ratios and criterion rankings will be obtained. By using scientifically smart city criteria and quantitative indicators at the global level will allow city managers to compare themselves with all their dimensions to their opponents. They can see which city they can benchmark or the areas required to invest in priority. In later studies, it is aimed to create hybrid methods for comparison and ranking cities' smartness by ANP structure and analyzing the indicators with TOPSIS, VIKOR, MOORA methods.

Key Words: Smart City, Urban Development, Multi-Criteria Decision Making, Analytic Network Process (ANP), Innovation

HİBRİD ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME YAKLAŞIMI İLE BİST SEKTÖRLER ARASI PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

Doç. Dr. Mehmet Aksaraylı
Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF, Ekonometri
Arş. Gör. Osman Pala
Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF, Ekonometri

Yatırım araçlarının etkin performans değerlendirilmesi, yatırımcılar ve finansal kurumlar tarafından gerçekleştirilen ve ayrıca değerlendirme çıktılarına göre yatırım kararları alınabilen önemli bir konudur. Riskli varlıkları da içeren tüm yatırım araçlarının getiri risk performansının ölçümünde çeşitli yaklaşımlar mevcuttur. Yaklaşımlar, bir başka adla performans ölçütleri, sistematik ve sistematik olmayan riski gözetken şeklinde ya da yatırımcıların fayda fonksiyon tipine göre değişebilmektedirken, temel değerlendirme, getiri ve risk unsurlarından oluşmaktadır. BİST sektör endekslerinin getiri risk performans sıralamasının yapıldığı çalışmada başlıca kabul görmüş performans ölçütleri arasındaki ilişki Spearman sıra korelasyon testi ile değerlendirilmiş ve ortaya konan ölçütler arası ilişki DEMATEL ile performans ölçüt ağırlığı olarak hesaplanmıştır. Sektör endeksleri ise TOPSIS ile sıralanmış ve her birinin önem derecesi ortaya konmuştur. Önerilen modelin ile sadece sektörler getiri risk temelinde sıralanmakla kalmamış, ayrıca yatırımcı için portföy seçim sürecinde sektör kısıtları oluşturmada objektif öneriler sunmuştur.

Anahtar Kelimeler: performans ölçütleri, DEMATEL, TOPSIS

PERFORMANCE EVALUATION OF BIST SECTORS WITH HYBRID MULTI-CRITERIA DECISION-MAKING APPROACH

Effective performance evaluation of investment instruments is an important issue that can be taken by investors and financial institutions, as well as making investment decisions based on evaluation outputs. There are various approaches to the measurement of return risk performance of all investment instruments, including risky assets. Approaches, performance measures with another name, can be varying about systematic and non-systematic risk-taking, or according to investor's utility function type while basic evaluation consist of returns and risk factors. The relationship between the main accepted performance measures in the study in which the return risk performance ranking of the BIST sector indices was made was evaluated by the Spearman rank correlation test and the relationship between the measures was calculated as the weight of performance measure with DEMATEL. Sector indices are ranked by TOPSIS and the importance level of each is revealed. With the proposed model, not only the sectors are ranked on the basis of return and risk, but also offer objective suggestions for investors to set sector limits in the portfolio selection process.

Key Words: performance measures, DEMATEL, TOPSIS.

AY'IN EVRELERİ ETKİSİNİN BORSA İSTANBUL 100 ENDEKSİ'NDE GARCH (1,1) MODELİ İLE TEST EDİLMESİ

Yrd. Doç. Dr. Fatih Konak
Hitit Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
Yüksek Lisans Öğrencisi Dilek Duman
Hitit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme A.B.D.

Piyasa katılımcılarının rasyonel davranış sergiledikleri varsayımı altında, E. Fama tarafından ortaya atılan Etkin Piyasalar Hipotezi'ne göre, menkul fiyatlarını teknik ya da temel analiz kullanarak tahmin etme olasılığı bulunmamaktadır. Diğer bir anlatımla, menkul kıymet fiyat hareketleri tesadüfi bir hareket sergileyerek piyasada varolan tüm bilgileri fiyat mekanizması içinde anında yansıtmaktadır. Ancak, menkul kıymet fiyatlarında tahmin edilebilir trendlerin varlığı finans literatüründe uzun yıllardır tartışılmaktadır. Anomali olarak karşımıza çıkan bu durum, ortalamadan sapmaları veya teoriye zıt hareketleri ifade etmektedir. Bu kapsamda bakıldığında, Etkin Piyasalar Hipotezi'nden birçok farklı nedenle sapmalar meydana gelmektedir. İnsan psikoloji ve doğanın insan davranışları üzerindeki etkisinin finansal piyasalarda ki hareketleri etkileyebileceği öngörülmektedir. Ay'ın Dünya etrafındaki dönüşü sırasında sergilemiş olduğu farklı evrelerin insan davranışları üzerindeki etkisi farklı disiplinlerde yaygın bir şekilde araştırılmasına karşın, finansal piyasalar boyutunda sınırlı sayıda çalışma bu konu üzerine odaklanmıştır. Bu perspektifte, çalışmanın temel amacı 01.01.1997- 30.04.2014 tarihleri arasında Ay'ın 4 farklı evresinin (Yeni Ay, İlk Dördün, Dolunay ve Son Dördün) Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde bir anomaliye sebep olup olmadığını GARCH (1,1) yöntemiyle ortaya çıkarılmasıdır. Ayrıca, Ele alınan veri seti, olası bir anomalinin süreklilik sergileme düzeyini görmek amacıyla 5 alt periyotta da analiz edilmiştir. Çalışmanın kısıtları doğrultusunda, ortaya çıkabilecek istatistiksel olarak anlamlı sonuçlar, piyasa katılımcıları tarafından yatırım tercihlerini etkiler biçimde kullanılabileceği gibi, BIST 100 Endeksi'nin bilgi temelinde etkinlik seviyesi hakkında bilgi verecektir.

Anahtar Kelimeler: Ay'ın Evreleri, Etkin Piyasalar Hipotezi, BIST 100 Endeksi

THE TESTING OF LUNAR CYCLE EFFECT ON BORSA ISTANBUL 100 BY GARCH (1,1) MODEL

Under the assumption that market participants illustrate rational behavior, according to the Efficient Market Hypothesis of E. Fama, there is no possibility to predict securities prices using technical or fundamental analysis. In other words, securities' price movements instantly reflect all the information along with a pricing mechanism, exhibiting a random movement. However, the existence of predictable trends in securities prices has been discussed in the financial literature for many years. This situation, which appears as anomaly, refers to the deviations from the average, or movements contrary to the theory. When viewed from this aspect, there are many different reasons for deviations from the Efficient Market Hypothesis. Human psychology and nature's effects on human behavior are believed likely to affect the movements in financial markets. Although the effect of the different phases of the moon on human behavior during its rotation around the earth has been extensively investigated in different disciplines, a limited number of studies within financial markets have focused on this issue. In this perspective, the main objective of the study is to determine whether the 4

different phases of the lunar cycle (New Moon, First Quarter, Full Moon and Last Quarter) cause an anomaly in the Borsa Istanbul 100 Index between 01.01.1997 - 30.04.2014, by employs of GARCH (1,1) method. Besides , the data set discussed was analyzed in 5 sub-periods to see the level of continuity of a possible anomaly. As well as statistically significant results that may emerge in line with the limitations of the study, can be used by market participants so as to influence investment preferences, they will also give information about the activity level on the basis of information of BIST 100 Index.

Key Words: Lunar Cycle, Efficient Market Hypothesis, BIST 100 Index

YENİLENEBİLİR ENERJİNİN ÜRETİMİNİN BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ²⁶

Doç. Dr. Durmuş Çağrı YILDIRIM
Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Fakültesi, İktisat
Yüksek Lisans Öğrencisi Hamit CAN
Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Fakültesi, İktisat

Küreselleşmenin etkisiyle sınırlı olan fosil yakıtlarının yetersiz olacağı öngörülür, yenilenemeyen kaynak belirsizlikleri ile birlikte gelişmekte olan ülkelerde gerçekleşen nüfus artışı ve sanayileşme artışı enerji talebinin önümüzdeki süreçte de önemli derecede artacağını göstermektedir. Bu noktada, fosil enerji kaynaklarının kullanımında ortaya çıkan problemler, uluslararası siyasi ve ekonomik sorunlara ve fiyat istikrarsızlıklarına neden olmaktadır. Dolayısıyla gelişmiş ve gelişmekte olan çoğu ülkenin yenilenebilir enerji kaynaklarına olan ilgisi artmıştır. Bu çalışmada Türkiye’de yenilenebilir enerji üretimi ile yurtiçi hasıla arasındaki ilişkiler 1960-2013 dönemi için VAR analizi ile araştırılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre yenilenebilir enerji üretiminin, reel hasıla üzerinde istatistiksel olarak anlamlı bir etkisinin mevcut olmadığı görülmüştür. Diğer yandan yenilenebilir enerji üretimi artışının, CO2 oranını düşürdüğü sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yenilenebilir Enerji, Yenilenebilir Enerji Üretimi, VAR analizi, GSYİH

THE EFFECTS OF RENEWABLE ENERGY ON ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF TURKEY

It is seen that the energy demand will significantly increase in the forthcoming period thereby rising population and industrialization in an emerging economies in the context of assumption that fossil fuels will be inadequate through the effect of globalization. In this point, the problems of using fossil energy resources causes international political and economic problems and also price instability. Accordingly, the attention for renewable energy resources of developed and emerging economies gets higher. In this study, relations between renewable energy production and domestic production in Turkey are being investigated through VAR analysis for 1960-2013 period. According to the results, it is seen that renewable energy production has no significant effect on real output statistically. On the other hand, the increase in renewable energy production has resulted in the reduction of the CO2 rate.

Key Words: Renewable Energy, Renewable Energy Generation, VAR Analysis, GDP

²⁶ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

TERÖR SALDIRILARININ BORSA İSTANBUL 100 ENDEKSİ ÜZERİNE ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Fatih Konak
Hitit Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
Yüksek Lisans Öğrencisi Dilek Duman
Hitit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme A.B.D.

Finansal piyasaların genel çalışma mekanizması içerisinde, psikolojik ve sosyolojik etmenlerin menkul kıymet fiyatları üzerinde etkiye sahip oldukları görülmektedir. E. Fama tarafından ortaya konulan Etkin Piyasalar Hipotezi'ne göre; menkul kıymet fiyatları piyasaya ulaşan tüm bilgileri anında yansıtmaktadır ve dolayısıyla teknik yada temel analiz fiyat hareketlerini tahminlemede kullanılması piyasa katılımcılarına fayda sağlamamaktadır. Ancak, bazı durumlarda bu hipotezin zıttını ifade eder şekilde, piyasanın benzer olaylara benzer tepkiler verdiği gözlemlenmiştir. Bu perspektifte, son yıllarda artış gösteren, sosyolojik ve psikolojik etkileri göz ardı edilemeyecek olan Türkiye'ye yönelik terör saldırılarının finansal piyasalara etkileri değerlendirmeye alınmıştır. Bu doğrultuda, çalışmanın temel amacı, 20 Eylül 2011 tarihinden 17 Şubat 2017 tarihine kadar geçen sürede farklı terör grupları tarafından Türkiye'ye karşı gerçekleştirilen 94 terör saldırısının Borsa İstanbul 100 Endeksi üzerindeki olası etkisini analiz etmektir. Muhtemel etkinin analizi amacıyla, yarı-güçlü formda piyasa etkinliği ölçümünde finans literatüründe sıkça kullanılan Olay Çalışması (Event Study) yöntemi kullanılmıştır. Olay çalışmasının temel mantığı içerinden, hesaplama periyodu olarak (-10,-260) seçilirken, olay penceresi saldırının gerçekleştiği gün etrafında (-10,+10) şeklinde analize dahil edilmiştir. Yöntem çerçevesinde, öncelikle her bir saldırının gerçekleştiği gün ve etrafındaki Ortalama Anormal Getiriler (AAR) hesaplandıktan sonra farklı inceleme aralıklarında ki etkiyi gözlemleyebilmek amacıyla Kümülatif Ortalama Anormal Getiriler (CAAR) ortaya konulmuştur. Ayrıca, gerçekleştirilen terör saldırılarına karşı, piyasa bazında, BIST 100 Endeksi'nin vermiş olduğu tepkiyi daha net bir şekilde ortaya çıkarabilmek için olayın hafta sonu tatil günlerinde veya hafta içi günlerde gerçekleşmesi dikkate alınarak analiz iki bölüm halinde yapılmıştır. Çalışma içeriğinde kullanılan veri seti ve seçilen yöntemin limitleri çerçevesinde, elde edilen bulgulara göre, istatistiksel olarak anlamlı bulguların çıkması, Etkin Piyasalar Hipotezi kapsamında Borsa İstanbul'un yarı-güçlü formda etkinliği konusunda bilgi sunabileceken, olası bir trendin varlığı piyasa katılımcıları tarafından yatırım kararlarında dikkate alınabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Terör Saldırıları, BIST 100, Etkin Piyasalar Hipotezi

THE IMPACT OF TERRORIST ATTACKS ON BORSA ISTANBUL 100 INDEX

It is observed that psychological and sociological elements have an influence on share prices in financial markets. According to Efficient Market Hypothesis, suggested by E. Fama; stock prices reflects all the information reaching to the market instantly, therefore the use of technical and fundamental analysis for the estimation of price movements is not beneficial to market participants. However, it was observed in some situations that market shows similar reactions to similar occasions, as opposed to what this hypothesis claims. In this direction, the prime aim of the study is to analysis the probable influence of 94 terror attacks to Turkey by various terrorist groups from 20th September 2011 to 17th February 2017 on Borsa Istanbul 100 Index. Event Study method, is used in order for the analysis of the probable effect. In the

main logic of the event study, while (-10, -260) was chosen as the estimation, the event window was included around the day of the attack as (-10, + 10) in the analysis. Within the scope of the method, firstly Average Abnormal Returns (AAR) of and around day of each attack were calculated, and then Cumulative Average Abnormal Returns (CAAR) were revealed to examine the effects between different analysis windows. Besides, analysis was made in two parts, taking into consideration whether the events took place at the weekend and workdays of the week to bring out the reaction of BIST 100 Index to the ongoing terror attacks in terms of market in a more clear way. According to the discovered findings within the data set used in the study and limits of the chosen method, that statistically significant outcomes were found might present information about the efficiency of BIST 100 and the existence of a probable trend could be taken into consideration by market participants for investment decisions.

Key Words: Terrorist Attacks, BIST 100 Index, Efficient Market Hypothesis

PARA VE MALİYE POLİTİKASI ARASINDAKİ KOORDİNASYONUNUN OYUN TEORİSİ ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ

Yüksek Lisans Öğrencisi Ümran GÜMÜŞ
Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Politikası
Doç. Dr. Vedat CENGİZ
Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
Lisans Öğrencisi Emel GÜMÜŞ
Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat

Para ve maliye politikaları makroekonomik istikrarın sağlanmasında kullanılan temel araçlar arasında yer almaktadır. Para politikası son zamanlarda daha çok fiyat istikrarı üzerinde durmaktadır. Maliye politikası ise daha çok borç yönetimi ile ilgilenecek maliyetleri düşürmeye çalışmaktadır. Bu çalışma para politikası ile maliye politikası arasında etkin bir koordinasyonun olmaması durumunda, hükümetin kamu harcamalarını artırmaya yönelik yaptığı açıklamaların merkez bankasının para arzını belirlemede neden olacağı etkileri eksik bilgili dinamik bir oyun çerçevesinde analiz etmektedir. Analizden çıkan sonuca göre makroekonomik istikrarın devam ettirilebilmesi için hükümetin merkez bankasıyla koordinasyon içerisinde olması gerekmektedir. Aksi takdirde hükümetin yapacağı her açıklama yüksek düzeyde para basımına neden olacaktır. Bu da fiyat istikrarı hedefinin gerçekleştirilmesini engelleyecek ve merkez bankasının bağımsızlığının zedelenmesine neden olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Para politikası, maliye politikası, Bayesyen oyunlar.

ASSESSMENT OF THE COORDINATION BETWEEN MONETARY AND FISCAL POLICY IN THE FRAMEWORK OF GAME THEORY

Monetary and fiscal policies are primary instruments used in providing macroeconomic stability. Monetary policy recently emphasise more on price stability. On the other hand fiscal policy interested in debt management to minimise the costs. This study analyses the effects of the government announcements of increase public expenditures in determining the money supply of central bank in the context of a dynamic game with incomplete information in the absence of an effective coordination between the monetary and the fiscal policy. According to the results of the analysis, the government should be in coordination with central bank for providing of macroeconomic stability. Otherwise, every statement that the government make will result in high level of money issued. It will also hinder maintaining of price stability and cause the central bank independence to be damaged.

Key Words: Monetary policy, fiscal policy, Bayesian games.

DUYGUSAL ZEKA İLE TAKIM ROLLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

Yrd. Doç. Dr. Ali ACARAY

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans

Doç. Dr. Ayşe GÜNSEL

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Yüksek Lisans Öğrencisi Serhat YAŞAR

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme

Takım çalışması; takım üyeleri arasında tamamlayıcılık esasına dayalı bir işbirliğini gerektirmekte olup; bu işbirliği kapsamında üyeler farklı roller üstlenebilmektedir. Takım üyelerinin rolleri ve bu rollerin öncüllerine dair ilgili yazında henüz yeterli miktarda çalışma mevcut değildir. Bu çalışmanın amacı, takım üyelerinin duygusal zekaları ile takım çalışması kapsamında üstlendikleri roller arasındaki ilişkiyi araştırmaktır. Çalışmanın evreni, Ankara'da kamu kuruluşlarında görev yapmış olup en az bir takım çalışması yer almış çalışanları oluşturmaktadır. Duygusal zeka düzeyi ile takım rolleri arasındaki ilişkileri test etmek üzere en az bir takım çalışmasında yer almış 70 adet orta kademe yönetici ve uzmandan toplanan veriler istatistiksel analize tabi tutulmaktadır. Araştırma bulguları; duygusal zeka ile kaynak-araştırmacı, takım işçisi, fabrika, koordinatör, tamamlayıcı-sonlandırıcı, uygulayıcı, gözlemci-değerlendirici takım rolleri arasında ilişkiye dair kanıt sağlarken; duygusal zeka ile şekillendirici takım rolü arasında herhangi bir ilişkinin varlığına dair bir kanıt ortaya koymamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Duygusal Zeka, Takım Roller, Takım Çalışması

EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL INTELLIGENCE AND TEAM ROLES

Team work requires a cooperation amongst the team members based on complementarity. Within this cooperation, members may take different roles. There is not enough study related to the roles of team members and the premises of these roles in literature. The purpose of this study is to examine relationships between emotional intelligence and team members' roles. Population of this study is composed of public sector employees located in Ankara who at least take a part in one teamwork. In order to test the relationships between emotional intelligence and team members' roles, data collected from 70 mid-managers or experts, who participated in teamwork, is submitted to statistical analyses. The findings suggest that there are positive and significant relationships between emotional intelligence and (i) resource-investigator, (ii) team worker, (iii) plant, (iv) co-coordinator, (v) completer-finisher, (vi) implementer, (vii) monitor-evaluator roles. However, findings provide no empirical evidence in support of the relationships between emotional intelligence and shaper role.

Key Words: Emotional Intelligence, Team Roles, and Teamwork

AR-GE VE YENİLİĞİN GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER BAĞLAMINDA MAKROEKONOMİK PERFORMANS ÜZERİNE ETKİLERİ²⁷

Doç. Dr. Durmuş Çağrı YILDIRIM
Namık Kemal Üniversitesi, İktisat
Yüksek Lisans Öğrencisi Tuğba KANTARCI
Namık Kemal Üniversitesi, İktisat

Yenilik, küreselleşen rekabet ortamında fark ve değer yaratabilmenin en önemli yoludur. Bu nedenle yenilik, ekonomide katma değer yaratarak büyümenin itici gücü olarak gösterilmektedir. Ar-Ge ise yeniliklerin ortaya çıkmasında önemli rol oynayan sistemli çalışmalar olarak ifade edilmektedir. Bu çalışmanın konusu gelişmekte olan ülkelerde Ar-Ge ve yeniliğin makroekonomik performans üzerine etkilerini araştırmaktır. Çalışmada, 1998-2013 dönemi yıllık verileri kullanılarak Ar-Ge harcamalarının ekonomik büyüme üzerindeki etkisi 15 gelişmekte olan ülke için panel veri analizi ile incelenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre Ar-Ge harcamalarının büyüme üzerinde istatistiksel olarak anlamlı bir etkiye sahip olmadığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Ar-Ge, Yenilik, Ekonomik Büyüme, Panel EKK

THE IMPACT OF R&D AND INNOVATION ON MACROECONOMIC PERFORMANCE IN THE CONTEXT OF DEVELOPING COUNTRIES

Innovation is the most important way to make a difference and values in a globalizing competitive environment. For this reason, innovation is shown as the driving force for growth by creating added value in the economy. R&D is expressed as systematic studies that play an important role in the emergence of innovations. The subject of this study is to investigate the effects of developing countries on macroeconomic performance of R&D and innovation. In this study, the impact of R&D expenditure on economic growth using annual data for 1998-2013 period was analyzed by panel data analysis for 15 developing countries. According to the results, R&D expenditures did not have a statistically significant effect on growth.

Key Words: R&D, Innovation, Economic Growth, Panel OLS

²⁷ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

RUSYA FEDERASYONU'NUN SURİYE POLİTİKASININ DİNAMİKLERİ

Öğr. Gör. İrfan SANCAK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret ve Lojistik

Orta Doğu tarih boyunca dünyanın önemli bölgelerinden biri ve büyük güçlerin mücadele alanı olma özelliğini Soğuk Savaş dönemi boyunca da korumuştur. Sovyet Sosyalist Cumhuriyetler Birliği (SSCB), Doğu Bloku'nun lideri olarak özellikle İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra Orta Doğu'da aktif bir politika takip etmiş ve bölgenin en önemli aktörlerinden biri olmuştur. Bu dönemde SSCB, Arap-İsrail savaşlarında Arap devletlerinin en büyük silah tedarikçisi ve politik destekçisiydi. SSCB'nin dağılmasıyla bölgede güç boşluğu ortaya çıkmışsa da bir süre sonra Rusya Federasyonu toparlanarak aktif bir dış politika izlemeye ve bu güç boşluğunu doldurmaya çalışmıştır. Suriye'nin jeopolitik konumu, Rusya'nın silah ticaretindeki yeri, Rus askeri üssünü barındırması gibi sebepler Orta Doğu'da Suriye'yi Rusya için vazgeçilemez bir müttefik yapmıştır. Rusya'nın bölgeye yönelik politikalarında Suriye, SSCB'den devralınan önemli bir miras konumundadır. 2010 yılında Tunus'ta başlayan Arap Halk Hareketlerinin Suriye'ye de sıçraması ile dünyanın dikkati bu ülkeye çevrilmiştir. Ülkedeki gösteriler kısa sürede bir iç savaşa dönüşmüş, bu iç savaş birçok kişinin beklentisinden uzun sürerek günümüze kadar devam etmiştir. Batı dünyasında genel itibarı ile Suriye Devlet Başkanı Beşar Esed'e karşı bir tutum görülse de Esed günümüze kadar yerini korumayı başarmıştır. Şüphesiz bunda en büyük pay değişik platformlarda verdiği destekle Rusya'ya aittir. Bu desteğin dinamiklerinin iyi anlaşılması hem bugüne kadar yaşananların anlaşılmasına hem de bundan sonra yaşanacakları öngörmeye yardımcı olacaktır. Mevcut durumda Rusya'nın desteği taktik bir adım değil, stratejik bir gerekliliktir.

Anahtar Kelimeler: Rusya, SSCB, Suriye, Esed, Destek.

THE DYNAMICS OF THE RUSSIAN FEDERATION'S SYRIA POLICY

Middle East, which has been one of the major regions of the world and a struggle area of the great powers throughout history, remained its importance during the Cold War. The Union of Soviet Socialist Republics (USSR), as the leader of the Eastern Bloc, especially after the Second World War followed an active policy in the Middle East and became one of the most important actors in the region. In this period the USSR was the biggest arms supplier and politic supporter of the Arab States in Arab-Israeli wars. Even with collapse of the USSR results in an arise of a power gap; after a while; Russian Federation recovered and started to follow an effective foreign policy and to fill the power gap. Reasons of the geopolitical structure of Syria, Russia's importance on the arms trade, and the fact that Syria hosts military station of Russia made Syria and essential ally for Russia. Syria has a significant role in Russian politics base on the region that was taken over from USSR as an important heritage. With the emergence of Arab Uprising in Syria, attention is drawn to this country globally. Protests in the country turned into a civil war in a short span of time, this civil war continued very long despite many people's prediction and come until today. Although western world maintain a stance against Syrian President Bashar al-Asad in general terms, Esed achieved to keep his chair until now anyway. Beyond any doubt the lion's share is Russia's which provide support in various platforms. Understanding these support dynamics can help realizing both

the experienced events till now and predicting the potential events that will be experienced. In the current situation, Russia's support is not only a tactical step but also a strategic essentiality.

Key Words: Russia, USSR, Syria, Esed, support.

TÜRKİYE'DE MİLENYUM SONRASI KADIN İSTİHDAMI ÜZERİNE KURAMSAL BİR ÇALIŞMA²⁸

Yrd. Doç. Dr. Elif KIRAN
Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat, Sosyoloji
Doç. Dr. Seda YILDIRIM
Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, İşletme

Sürdürülebilir kalkınmayı hedeflemiş ülkeler için uygulanacak strateji ve politikalar içerisinde sosyal adalet ve toplumdaki herkes için eşit şartların sağlanması önemli bir yer tutmaktadır. Bu bağlamda adaletli istihdam ve toplumda istihdamın herkese eşit koşullarda sağlanması sürdürülebilir gelişme açısından önemlidir. Kadın istihdamı ise eski zamanlardan beri bütün ekonomilerde problemleri bir alan olarak literatüre geçmiştir. Özellikle gelişmekte olan ülkelerde kadın istihdam alanlarında ve kadın çalışanların kariyer hayatlarında önemli problemler olduğu gözlemlenmektedir. Bu problemlerin giderilmesine yönelik çeşitli kamu ve özel kurumların önerdiği projeler ile birlikte, kadın istihdamının sürdürülebilir olması amaçlanmaktadır. 2000'li yıllarda sürdürülebilir kalkınmanın ön plana çıkması ile istihdam olanaklarında toplumdaki her birey için adaletin ve eşitliğin sağlanması gereklilik haline gelmiştir. Bu noktada kadın istihdamı açısından ülkelerdeki gelişmelerin sürdürülebilir kalkınma ve gelişme açısından da önemli bir gösterge olacağı düşünülmektedir. Bu çalışmada gelişmekte olan bir ülke olarak Türkiye'de 2000'li yıllardan günümüze kadar süregelen zaman diliminde kadın istihdamı ile ilgili yaşanan gelişmelerin incelenmesi amaçlanmıştır. Amaç doğrultusunda kavramsal araştırma yöntemi çerçevesinde Türkiye'de milenyum sonrası kadın istihdamı, kadın çalışanların genel profili, kadın çalışanların yaşadıkları sorunlar ve kadın istihdamını artırıcı projeler incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: kadın işgücü, milenyum sonrası, sürdürülebilir kalkınma

Female Labour Force Participation in Turkey in Post-Millennium Period

Social justice and the principle of equity occupies a significant place among the strategies and politics of the nations that are aiming to achieve sustainable development. In this context, justice and equity in labour force participation of all the individuals are important issues in terms of sustainable development. Labour force participation of women has always been a controversial issue in the literature. Key problems have been detected especially in the developing nations' women labour force sectors and in women's professional lives. By the help of state and private institutions' projects, it is aimed to achieve the sustainable employment of women. Sustainable development has been highlighted especially after the millennium and this has led to the emphasis on justice and equity for each and every individual in the society in terms of the availability of the employment opportunities. In parallel with this, women labour force participation rate has been regarded as an important indicator of sustainable development. This study aims to analyze the labour force participation journey of women in a developing country, Turkey, since the millennium. The research aims to draw a theoretical framework of the employment of women in Turkey after 2000, general profile of the working women, problems of the working women and projects aiming to raise

²⁸ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

women labour force participation rates by compiling the statistical data and the previous researches in the literature.

Key Words: female labour force participation, post-millennium, sustainable development

SAVUNMA HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜMEYE ETKİSİ: TÜRKİYE ANALİZİ

Doç. Dr. Özlem DURGUN
İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat
Arş. Gör. Mustafa Caner TİMUR
Ardahan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat

Keynesyen iktisat anlayışının yükselişiyile beraber, kamu harcamalarındaki artış ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin incelenmesi iktisatçılar tarafından her zaman tartışma konusu olmuştur. Genel kamu harcamalarının alt kalemi olan savunma harcamaları, nitelik bakımından diğer birçok kamu malına benzemekle beraber bazı farklılıkları açısından ekonomik etkileri tartışılmaktadır. Bu çalışmada savunma harcamalarının, ekonomik büyüme üzerindeki etkileri 1960-2015 yıllarına ait savunma harcamaları ve reel GSYH rakamları, Granger nedensellik testi yardımıyla açıklanmaya çalışılmaktadır. Çalışmadan elde edilen analiz sonuçlarına göre savunma harcamaları ile ekonomik büyüme arasında nedensellik ilişkisi tespit edilmemiştir.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Büyüme ile İlgili Deneysel Çalışmalar, Ulusal Gelir, Ürün ve Harcama

The Effects of Defense Expenditure on Economic Growth: Turkey Analyses, Kamu Maliyesi

By the rise of Keynesian economics, the study of the relationship between public expenditures and economic growth has always been a matter of debate by economists. Defense expenditures, which are considered as sub-items of general public expenditures, are similar to other public goods in many respects; however the effects are differentiated in terms of other goods. In this study, the effects of defense spending on economic growth are tried to be explained by the data's of 1960-2015 defense expenditure and GDP per capita with the help of Granger causality test. According to the analysis results obtained without working, there is no causality relationship between defense spending and economic growth.

Key Words: Empirical Studies of Economic Growth, National Income, Product, and Expenditure, Public Economics

AVRUPA BORÇ KRİZİ BAĞLAMINDA PARASAL BİRLİĞİN EKONOMİK VE POLİTİK KRİTİĞİ

Yrd. Doç. Dr. Serap Barış
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi İdari Birimler Fakültesi, İktisat
Öğr. Gör. Nalan Kangal
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Almus Meslek Yüksek Okulu, Mülkiyet Koruma ve
Güvenlik

Temeli Maastricht Anlaşması ile atılan ve 1 Ocak 1999 tarihinde uygulamaya konulan Avrupa Parasal Birliği, bugün dünyadaki en önemli parasal birlik şeklidir. Avrupa Birliği (AB), ekonomik ve parasal birlik oluşturarak ekonomik yönden güçlü bir (ulus-üstü) Avrupa olmayı planlamış ve buna yönelik olarak ekonomik ve kurumsal düzenlemeleri yapmıştır. Ancak farklı ekonomik yapıya sahip ülkelerin tek tip (ortak) para politikası uygulaması bir süre sonra özellikle Çevre ülkelerin ekonomik göstergelerinde bozulmalara yol açmıştır. 2008 Küresel Finans Krizi ile alevlenen ve önce borç ardından da Euro krizine dönüşen kriz halihazırda yaşanan gelişmelerle (Brexit), AB'nin ve Parasal birliğin geleceği konusunda endişelerin artmasına yol açmıştır. Bu haklı endişeler Parasal Birliğin geleceği için çeşitli senaryoların üretilmesine neden olmuştur. Bu çalışmada Parasal Birlik, borç krizi ve Euro krizi bağlamında ortaya atılan senaryolar değerlendirilmektedir. Çalışmanın sonucu ise, tartışılan bu senaryolardan AB'nin ve Parasal Birliğin yeniden yapılanması seçeneğinin Parasal Birliğin geleceği için optimal çözüm önerisi olabileceğidir.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği, Parasal Birlik, Avrupa Borç Krizi

An Economic and Political Critic of the Monetary Union in Terms of the European Debt Crisis

The European Monetary Union, which was founded upon the Maastricht Agreement and put into effect on 1 January 1999, is today the most important monetary union in the world. The European Union (EU) has been planned to be an economically strong (supra-national) Europe by forming an economic and monetary union, and it applied economic and institutional regulations accordingly. However, following a singular (common) monetary policy by countries with different economic structures caused deformations in their economic indicators after a while. The crisis, which started with the Global Financial Crisis in 2008 and first turned into the debt crisis then the current developments (Brexit), caused increasing worries about the future of EU and the Monetary Union. These reasonable worries led some scenarios to born regarding the future of the Monetary Union. This study evaluates the scenarios raised in terms of the Monetary Union, debt crisis and the EU crisis. The outcome of the study is that the option of a reconstruction of EU and the Monetary Union is the optimal solution offer for the future of the Monetary Union.

Key Words: European Union, Monetary Union, European Debt Crisis

TÜRKİYE'DE DÖVİZ PİYASASI BASKISI: TEK DEĞİŞKENLİ REJİM GEÇİŞİ ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Mesut Karakaş
Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İktisat bölümü
Doç. Dr. Taner Turan
Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İktisat bölümü
Arş. Gör. Ahmet Ekrem Kaya
Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İktisat bölümü

Döviz piyasası baskısı ölçütü döviz kuru krizini aydınlatmaya yarayan öncü faktörlerden birisidir. Fakat, bu ölçütte doğrusal yaklaşımlar rejim değişikliklerini ekonomi dinamiklerinden soyutladığı için çoğu zaman yanıltıcıdır. Döviz piyasası baskı endeksi nominal kur, faiz oranı ve yerel otorite tarafından tutulan yabancı varlık rezervlerinden oluşmaktadır. Bu endeks örneklem boyunca ilgili değişkenlerde ortaya çıkan standart sapmanın tersi ile ağırlandırılarak tanımlanmaktadır. Bu çalışmada rejim değişimi tek değişkenli Markov geçiş metodu ile ele alınmış ve Türkiye için yapısal kırılmalar 1980M1-2016M5 periyodu için çalışmamıza eklenmiştir. Ayrıca yapısal kırılmaları içermeyen doğrusal bir model oluşturulmuş ve her iki modelin benzer ve farklı yönleri karşılaştırılmıştır. Markov geçiş modeli gerçekte daha iyi performans göstermektedir. Çünkü bu model döviz piyasası baskısı için çoklu dengenin varlığını belirlememize imkan sağlamaktadır. Çalışmamız özellikle para otoriteleri gibi politika yapıcıların kur krizlerini engellemek için yapısal değişimlere odaklanmalarının önemine işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Döviz Piyasası Baskısı, Döviz Krizleri, Markov Geçiş

Exchange Market Pressure in Turkey: An Example of Univariate Regime Switching

Exchange market pressure is one of the leading factors that illuminates the existence of exchange rate crisis. But, linear approaches to exchange rate pressure are often misleading since they exclude regime shifts from the dynamics of economy. Exchange rate pressure index consists of nominal exchange rate, interest rate and domestic holding of foreign reserves. This index is weighted by the inverse of standard deviation of respective series over the sample period. We use univariate Markov switching method in this study to cope with the regime shifting issue and include structural breaks into our model for Turkey in the period 1980M1-2016M5. We also generate a suitable linear model without structural breaks to compare and contrast the two models. Markov switching model is actually a better performing one, since that model allows us to determine whether multiple equilibria exist for exchange rate pressure index. Our study points out that policy makers, especially monetary authorities, should focus on structural changes in order to prevent the exchange rate crises.

Key Words: Exchange Market Pressure, Currency Crises, Markov Switching

NESNELERİN İNTERNETİ (IOT): TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI VE PAZARLAMA ÜZERİNDEKİ POTANSİYEL ETKİLERİ

Doç. Dr. Erkan Özdemir (Uludağ Üniversitesi, İİBF, İşletme)

Fiziksel dünyanın dijitalleştirilmesi olarak isimlendirilebilecek olan Nesnelerin İnterneti (IOT) kavramı son yıllarda gerek uygulamacıların gerekse de akademisyenlerini dikkatini çekmektedir. Pratik ve teorik araştırmalar ve raporlar incelendiğinde nesnelerin interneti teknolojisinin hala daha yaklaşık yarısının geliştirildiği, yarısının ise geliştirilmekte olduğu görülmektedir. Nesnelerin interneti uygulamalarının 2025 yılında Dünya'daki potansiyel ekonomik etkisinin yılda 11.1 trilyon dolara kadar çıkabileceği tahmin edilmektedir. Nesnelerin interneti teknolojisi; araçlar ve durum bazlı bakımı, ev otomasyonu ve güvenliği, ofis güvenliği ve enerji, lojistik ve navigasyon, üretim ve teçhizat optimizasyonu, sağlık ve bakım, perakendecilik çevresi gibi birçok alanda potansiyel etkilere sahip olacaktır. IOT teknolojisinin sağlayacağı kolaylık, maliyet düşüşü ve verimlilik tüketicilerin de hayatını değiştirecektir. Bu noktada tüketicilerin nesnelerin internetini benimsemesi, pazarlamacılar için öğrenilmesi gereken önemli konulardan biri olacaktır. Yeni teknolojiye işletmelerin ve pazarlamanın adaptasyonun da diğer bir önemli konudur. Nesnelerin interneti teknolojisini benimseyip, etkin bir şekilde kullanabilen işletmeler rakipleri karşısında büyük rekabet avantajı kazanacaktır. Bu çalışmanın amacı nesnelerin interneti kavramını tanıtmak ve tüketici davranışları üzerindeki potansiyel etkileri tartışmak ve pazarlama açısından doğurduğu sonuçları ortaya koymaktır. Çalışma akademik yazının incelenmesinden ve uygulamaya dönük araştırma sonuçlarının ele alınmasından oluşmaktadır. Çalışma günümüzde sınırlı sayıda olan akademik yazına katkı sağlamak ve uygulamaya yönelik öneriler sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Nesnelerin İnternet, Tüketici Davranışı, Pazarlama, Akıllı Nesneler, Benimseme

THE INTERNET OF THINGS (IOT): IT'S A POTENTIAL EFFECTS ON CONSUMER BEHAVIORS AND IMPLICATIONS FOR MARKETING

The concept of the Internet of Things (IOT), which can be termed the digitalization of the physical world, has attracted attention both to practitioners and academicians in recent years. When practical and theoretical researches and reports are examined, it is seen that about half of the internet of things technology are still developed and half of them are being developed. It is estimated that the potential economic impact of the internet of things in the world in 2025 may be up to 11.1 trillion dollars per year. The technology of IOT will have many potential effects on the different field such as vehicles and condition-based maintenance, home automation and security, office security and energy, logistics and navigation, operation and equipment optimization, health and care, retail environment. The convenience, cost reduction and efficiency provided by IOT technology will change the lives of consumers as well. At this point, the adoption of IOT by consumers will be one of the important issues that must be learned for marketers. Adaptation of new technology enterprises and marketing is another important issue. Businesses that adopt and effectively use Internet technology will gain a competitive advantage over their competitors. The purpose of this study is to introduce the concept of internet of things, to discuss the potential effects on consumer behavior and to reveal the implications for marketing. The study consists of examining the academic literature and the research reports in practice. This study contributes to academic literature which is limited in today and presents suggestions for practice.

Key Words: The Internet of Things, Consumer Behavior, Marketing, Smart Object, Adaptation

KÜTAHYA FİNCANCILAR ESNAFI ANLAŞMASI

Doç. Dr. Muzaffer KOÇ

Marmara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

Yrd. Doç. Dr. İ. Murat Bozkurt

Marmara Üniversitesi, Orta Doğu ve İslam Ülkeleri Araştırmaları Enstitüsü, Ortadoğu
Ekonomi Politikası

Avrupa'da sanayi devrimi ve dönemin iktisadi ve sosyal şartları neticesinde işçi sınıfı ortaya çıkmıştır. Zamanla sermaye ve işçi sınıfının mücadelesi, çalışma ilişkilerinde belirleyici rol oynamıştır. Avrupa'dan çok farklı iktisadi, sosyal ve siyasi yapıya sahip olan Osmanlı'da Avrupa'dakine benzer bir işçi sınıfı ortaya çıkmadığı gibi, çalışma ilişkilerinde de sınıf mücadelesi belirleyici olmamıştır. Osmanlı'da, daha çok çırak-kalfa-usta üçlüsünü bünyesinde barındıran esnaf örgütlemesi, çalışma ilişkilerinde belirleyici olmuştur. Söz konusu üçlü ilişki günümüzdeki işveren-işçi ilişkisinden farklı bir yapıya sahiptir. Osmanlı'da çıraklık, hem öğrenciliği, hem işçiliği ve hem de yetiştirilmek ve eğitilmek kaydıyla "ustanın evladı" olma niteliklerini barındırmaktadır. Bir anlamda işverenin muadili olan usta, hem dükkân sahibi, hem işçi, hem idareci, hem de zamanın en son teknik ve mesleki bilgilerini çırağa öğreten öğretmendir. Kütahya'da fincancı esnafının çalışma şartlarını düzenlemek için imzalanan 1766 tarihli sözleşme, günün çalışma şartlarını ve ilişkileri ortaya koymak bakımından önemli bir vesikadır. Söz konusu sözleşme ile kaliteli üretim teşvik edilmekte ve performans dayalı bir ücret sistemi getirilmektedir. Sözleşmede ayrıca, çini üretimi yapacak işyeri sayısı belirlenmekte ve sınırlandırılmaktadır. Bu çalışmada dönemin çalışma ilişkilerine ışık tutabilecek olan 1766 tarihli Kütahya Fincancılar Esnafı Anlaşmasının önemi ve ortaya koyduğu temel prensipler ele alınmakta ve tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kütahya, Fincancılar Sözleşmesi, Çırak, Usta, Endüstri İlişkileri

THE CONVENTION OF KÜTAHYA CUP-MARKER ARTISANS

In Europe, the working class has emerged due to the industrial revolution, and the economic and social conditions of this period. In time, the struggle of the capital and the working class has played a decisive role in working relations. The working class does not emerge and the class struggle has not been the determining factor in working relations in the Ottoman Empire which has a very different economic, social and political structure than Europe. In the Ottoman Empire, the organization of the artisans, which mostly included the apprentice-headworker-master trio, became decisive in working relations. The mentioned triple working relationship has a significantly different structure from the current employer-employee relationship of the modern age. In the Ottoman Empire, the apprenticeship has the qualities of being "the son of the master" in terms of being a student and a labour, as well as being trained and educated by the master. The master, who is the equivalent of the employer in a certain sense, who owns the shop, who is the manager and who is the ultimate source of technical and professional knowledge is also the teacher of the labour. The convention dated 1766 signed in Kütahya to regulate the working conditions of the cup-maker artisans' working condition is an important document for understanding the establishment of the working conditions and relations of the day. With the convention, the quality of production is being encouraged and a performance based wage systems is being introduced. Furthermore, the number of establishments to produce tiles are being determined and limited. In this study, The

Convention Of Kütahya Cup-Maker Artisans of 1766, which is a critical document to understand the working relations of the period, is being discussed from the perspective of its basic principles and importance.

Key Words: Kütahya, Cup-Makers Convention, Apprentice, Master, Industrial relations

Türk-Rus İkili Ticaretinde Döviz Kurları Etkisi: Araç Para Birimi Yaklaşımı

Doç. Dr. Mesut Karakaş
Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İktisat bölümü
Prof. Dr. Hüseyin İnce
Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İktisat bölümü
Arş. Gör. Ahmet Ekrem Kaya
Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İktisat bölümü

Türk-Rus ikili ticaretinde döviz kurlarının etkisini araç para birimi yaklaşımı kullanarak analiz eden bu çalışmada 2010:1-2016:9 dönemi incelenmektedir. Kullanılan değişkenlerin tamamı logaritmik değerler üzerinden analize dahil edildiğinde Türk ihracatı ve ithalatı ile döviz kurları, kur volatiliteleri, tüketici fiyat endeksleri ve perakende satış endeksleri arasında kuvvetli eşbütünleşme ilişkisi olduğu gözlemlenmiştir. Kısa dönem etkisine bakıldığında TL'deki değer kaybının ithalatı artırıcı, TL'deki değer kazanımı ve volatilitede görülen artışın ise ihracatı artırıcı bir etkisi olduğu görülmektedir. Uzun dönem etkisini incelemek üzere kur etkisi araç para birimi kanalıyla ayrıştırılmış, Ruble'de yaşanan değer kazancının veya kur volatilitesinde gözlemlenen artışın Türk ihracat ve ithalatına pozitif etkide bulunduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Araç para birimi yaklaşımı; Ticaret akımları; Türkiye-Rusya

The Effect of Exchange Rates on Bilateral Trade between Turkey-Russia: A Vehicle Currency Approach

This study examines the effect of foreign exchange rates on the Turkish-Russian bilateral trade using the vehicle currency approach for the period 2010:1-2016:9. It is observed that there is a strong cointegration relationship among Turkish exports and imports, exchange rates, exchange rate volatilities, consumer price indices and retail sales indices when logarithms of the variables are included in the analysis. Considering the short-term effect, we determine that the depreciation of Turkish Lira (TL) has import-boosting effect, but an appreciation of TL or an increase in exchange rate volatilities has an export-boosting effect. In order to examine the long-run effect, we decompose the exchange rate effect by the vehicle currency method, and find that appreciation of Ruble and increases in currency volatilities influence Turkish exports and imports positively.

Key Words: Vehicle Currency Approach; Trade flows; Turkey-Russia

TÜRKİYE'DE BİRİNCİ BASAMAK SAĞLIK HİZMETLERİNİN VERİMLİLİKLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Arş. Gör. Gülnur İLGÜN

Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi

Prof. Dr. Bayram ŞAHİN

Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi

Tüm ülkelerde sınırlı sağlık kaynaklarının etkili ve verimli şekilde kullanılmasını sağlamak için ikinci ve üçüncü basamak sağlık hizmetlerine karşı nispeten daha düşük maliyetli olan birinci basamak sağlık hizmetlerine önem verildiği görülmektedir. Ancak birinci basamak sağlık hizmetlerinin kullanımının artması söz konusu hizmetlerin verimli kullanımını garantilememektedir. Bu nedenle ülkelerin birinci basamak sağlık hizmetlerinin kullanımını yaygınlaştırırken söz konusu hizmetlerin verimli bir şekilde sunulduğundan da emin olmaları gerekmektedir. Buradan hareketle bu çalışmada Türkiye'de birinci basamak sağlık hizmetlerinin verimliliklerinin illere göre ölçülmesi, verimli ve verimsiz illerin belirlenmesi ve verimsiz olan illerin verimli olabilmeleri için hangi kaynaklarda ne tür iyileştirmeler yapmaları gerektiğinin ortaya konulması amaçlanmıştır. Çalışmanın örneklemini Türkiye'deki illerde birinci basamak sağlık hizmeti sunan tüm kurumlar oluşturmaktadır. Çalışmada girdi değişkeni olarak, aile hekimliği birim sayısı ve birinci basamak sağlık hizmetlerinin toplam bütçe harcamaları kullanılırken; çıktı değişkeni olarak gebe ve bebek başına ortalama izlem sayıları, bebek ölüm hızı ve birinci basamak sağlık hizmetlerine başvuru sayısı kullanılmıştır. Bu değişkenlere dayalı olarak illerin birinci basamak sağlık hizmetlerinin göreceli etkinlikleri veri zarflama analizi yöntemlerinden girdi odaklı BBC yöntemi ile değerlendirilmiştir. Analiz neticesinde 81 ilden sadece 11 ilin (Artvin, Bartın, Bayburt, Bolu, Denizli, Gümüşhane, Karabük, Kırklareli, Nevşehir, Tunceli ve Uşak) verimli olduğu, 70 ilin ise verimsiz olduğu bulunmuştur. Bu çalışmadan elde edilen sonuçların sağlık hizmeti kaynaklarının tahsisinde karar vericilere ve politika belirleyicilere yol göstereceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Birinci basamak sağlık hizmetleri, teknik verimlilik, veri zarflama analizi.

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF PRIMARY HEALTH SERVICES IN TURKEY

It is seen to emphasize primary health care services that are relatively inexpensive to secondary and tertiary care services to ensure that limited health resources are used more effectively and efficiently in all countries. However, the increase in the use of primary health care services does not guarantee the efficient use of these services. For this reason, it is necessary to make sure that the services are provided efficiently while spreading the use of primary health care services. From this point of view, this study aims to measure the productivity of primary health care services in Turkey, to determine efficient and inefficient provinces and to determine what kind of improvements should be made in order to make the inefficient provinces efficient. The sample of the study was composed of all institutions providing primary health care services in the provinces in Turkey. While the input variables of the study were the total number of family physician units and the total budget expenditures

of the primary health care services, output variables were average number of followup per pregnant and infant, infant mortality rate and number of applications to primary health care services . Based on these variables, the relative efficiency of provinces' primary health care services was assessed by the input-focused BBC method of data envelopment analysis methods. As a result of the analysis, only 11 cities (Artvin, Bartın, Bayburt, Bolu, Denizli, Gümüşhane, Karabük, Kırklareli, Nevşehir, Tunceli and Uşak) were found efficient from 81 cities and 70 cities were found to be inefficient. The results of the study will guide decision makers and policy makers in allocating health care resources.

Key Words: Primary health services, technical efficiency, data envelopment analysis.

TÜRKİYE'DE 1980 SONRASI EKONOMİK KRİZLERİN SEÇMEN DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Mustafa Ozan Şahin
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve
Uluslararası İlişkiler

Demokrasi farklı ideolojileri ve farklı kimlikleri temsil eden partiler arasından özgürce bir tercih yapılmasını mümkün kılar. Farklı düşünce sistemlerine, farklı sosyo-kültürel özelliklere sahip bireylerin farklı tercihlerde bulunmaları doğaldır. Siyasi davranışın en yaygın ve ölçülebilir biçimi olan oy verme davranışına yönelik olarak yapılan örneklem araştırmaları ve istatistikî analizlerin amacı da seçmenin tercihlerini şekillendiren etkenleri ortaya koymaya çalışmaktır. Seçmeni tanımak, beklentilerini/kaygılarını öğrenmek ve bu doğrultuda politikalar üretebilmek, partiler için seçimi kazanmanın anahtarı olarak görülmektedir. Seçmenlerin tercihlerini etkileyen faktörlerden birisi de ekonomi politikalarıdır. Ekonomik beklentilerin ve performansların, seçmenlerin tercihinde önemli derece de etkili olduğu bilinmektedir. Çünkü insanlar içinde buldukları ekonomik koşulların sorumlusu olarak iktidarı göstermektedirler. Bu çalışmada, Türkiye'de seçmenlerin siyasi parti tercihlerinde ekonomik beklentilerinin ve performansların ne derece etkili olduğu incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Seçmen, Seçmen Davranışı, Ekonomik Krizler

THE EFFECTS OF ECONOMIC CRISES ON VOTER BEHAVIOR IN TURKEY AFTER 1980s

Democracy makes possible to make a choice freely between political parties which represent different ideologies and ethnic identities. It is natural to display various preferences by the individuals who have different belief systems and also different socio-cultural aspects. As it is known "voting" is the most common and measurable form of political behavior. Purpose of many researches and statistical analysis about voting behavior is try to bring about factors that shape the preferences of voters. Identifying the voter, learning their expectations and producing suitable policies have crucial importance for the political parties in order to win the elections. One of the factors affecting the voters' preferences is the economic policies. It is known that economic expectations and performances are significantly influential in the preferences of voters. In this study, it will be examined how the economic expectations and performances are influential on voters' political party preferences in Turkey.

Key Words: Voter, Voter behavior, Economic Crises

TÜRKİYE'DE EĞİTİM HARCAMALARI

Doç. Dr. ÖZLEM DURGUN
İstanbul Üniversitesi, İktisat, İktisat

Bilginin gerçek sermaye ve zenginlik yaratan başlıca kaynak haline gelmekte olduğu bir ekonomi, eğitim performansı ve eğitim sorumluluğu açısından eğitimin yeri ve önemi artmıştır. Eğitimin öneminin artmasının en önemli nedeni iktisadi kalkınmada eğitimin önemli bir rol oynadığı inancın yaygınlık kazanmasıdır. Eğitim kişilerin yeteneklerini geliştirerek ekonomideki üretkenliği artırır. Yeni ekonomiyle beraber eğitim sistemi de hızla değişmektedir. Bu çalışmada özellikle Türkiye üzerinde durulmuştur. Araştırmada, Türkiye ile OECD ülkelerinin eğitim istatistikleri yönünden karşılaştırmalı çözümlemesini yapmak ve Türkiye açısından öneriler getirmek amaçlanmaktadır

Anahtar Kelimeler: Eğitim, Eğitim ve ekonomik kalkınma, Eğitim Harcamaları

EDUCATIONAL EXPENSES IN TURKEY

An economy in which science has become the major resource creating the real capital and prosperity has increased the importance of education in terms of the responsibility and performance of education. The most reason for this is the belief of the fact that education plays a substantial role in economic development has been widely accepted. Education increases productivity in an economy by developing people's skills and competence. With the new economy, education system is also changing rapidly. This study especially focuses on Turkey. In this research, a comparative analysis of the educational statistics of Turkey and OECD countries and offering suggestions for Turkish education system are aimed.

Key Words: Education, Education and Economic Development, Educational Expenses

ÖRGÜT YAPISININ YARATICILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TEKNOPARK ŞİRKETLERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Yüksek Lisans Öğrencisi Sanem Kaptanoğlu
Yıldız Teknik Üniversitesi, , İnsan Kaynakları Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı
Prof. Dr. Esin Can
Yıldız Teknik Üniversitesi, İİBF, İşletme

Dünyada neredeyse her alanda üstel (katsayısal) bir değişim süregelirken, işletmeler hayatta kalabilmek için bu hıza ayak uydurmaya çalışmaktadırlar. İşletmelerin, sürdürülebilir rekabet avantajı için, ortaya çıkan değişikliklere cevap verebilmenin ötesinde, değişimin kendisi kadar hızlı olarak proaktif davranması gerekmektedir. Sonuç olarak işletmelerin her alanda yeni ve yararlı fikirlere duyduğu ihtiyaç artmakta, bu durum işletmeler için yaratıcılık kavramının önemini yükseltmektedir. İşletme içerisinde yaratıcı fikirlerin üretilebilmesi, dile getirilebilmesi ve hayata geçirilebilmesi ancak buna imkan veren bir yapı var ise mümkün olabilecektir. Bu bakış açısı ile bu çalışmanın amacı işletmelerde yapının yaratıcılık üzerindeki etkisinin saptanması olarak belirlenmiştir. Çalışmada örgüt yapısı mekanik ve organik yapı bağlamında incelenmekte olup algılanan örgütsel yaratıcılık düzeyi üzerindeki etkisi araştırılmaktadır. Araştırma verileri 272 teknoloji firması ve 85 kuluçka firmasından oluşan Yıldız Technopark firmalarından toplanmaktadır. Elde edilecek bulguların literatüre katkı sağlamasının yanı sıra, artan yenilik ve yaratıcılık baskısı ile baş etmeye çalışan işletmelerin ihtiyaç duyabilecekleri yapısal değişiklikler konusunda yol gösterici olacağına da inanılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: örgüt yapısı, mekanik yapı, organik yapı, örgütsel yaratıcılık

The Effect of Organizational Structure on Creativity in Technopark Companies

While the entire world is experiencing exponential changes, organizations are trying to keep up with this pace to survive. Responding to these changes is not enough anymore. Organizations need to be as quick as the change itself and should act proactively to gain sustainable competitive advantage. As a result, there is a growing need in organizations to create new and useful ideas in every area, which increases the importance of creativity in the business world. Creative ideas can be produced, expressed and implemented within the enterprise if there is an organizational structure that allows it. From this point of view, the aim of this study is to analyze the effect of organizational structure on creativity in the workplace. In the study, it is investigated that how the type of the organizational structure (mechanic / organic) influences perceived organizational creativity level. The research data has been collected from Yıldız Technopark companies which consist of 272 technology firms and 85 incubators. It is believed that the results of this study will both contribute to the management literature and help the companies to understand the structural changes needed for dealing with increasing pressure of creativity and innovation.

Key Words: organizational structure, mechanic structure, organic structure, organizational creativity

YAZILIM ŞİRKETLERİNİN PAZARLAMA PROBLEMLERİ: AHP YÖNTEMİYLE PAZARLAMA SORUNLARININ ÖNCELİKLERİNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA

Doç. Dr. Erkan Özdemir
Uludağ Üniversitesi, İİBF, İşletme
Öğr. Gör. Gülsen Özdemir

Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Bankacılık ve Sigortacılık

Son on yıllarda bilgi ve iletişim teknolojileri alanında çok hızlı gelişimler yaşanmaktadır. Bu hızlı gelişim içinde yer alan ve ülkelerin kalkınmasında önemli role sahip sektörlerden biri yazılım sektörüdür. Yazılım sektörü genel olarak teknolojik alt yapıya sahip çalışanların yoğun olduğu sektördür. Bu sektörde yer alan işletmelerde pazarlama departmanının olup olmaması işletmelerin yaşadıkları pazarlama sorunlarını da farklılaştırabilmektedir. Bu çalışmanın amacı öncelikle yazılım sektöründe çalışan firmaların pazarlama sorunlarını belirlemek ve daha sonra belirlenen sorunları gruplayarak Analitik Hiyerarşi Süreci yöntemiyle sorun alanlarının önceliklerini belirlemektir. Bu amaçla iki aşamalı bir araştırma süreci gerçekleştirilmiştir. İlk aşamada Uludağ Üniversitesi ULUTEK Teknoparkında yer alan yazılım işletmelerinin yöneticileriyle görüşmeler gerçekleştirilmiş ve olası pazarlama sorunları tespit edilmiştir. Daha sonra elde edilen veriler pazarlama karması unsurlarına göre gruplandırılmıştır. Bu gruplar çerçevesinde kriter ve alt kriterleri içeren AHP hiyerarşik modeli oluşturulmuştur. İkinci aşamada, oluşturulan model çerçevesinde AHP hiyerarşisine uygun olarak geliştirilen anket formuyla hiyerarşide yer alan kriter ve alt kriterlere ilişkin bilgiler toplanmıştır. Elde edilen veriler Süper Decisions Paket programında analiz edilerek, yazılım işletmelerinin pazarlama sorunları öncelik sırasına göre ana kriter ve alt kriter bazında belirlenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre yazılım işletmelerine çözüm önerileri sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Yazılım, Yazılım İşletmeleri, Pazarlama Sorunları, AHP, Süper Decisions Paket Programı

MARKETING PROBLEMS OF SOFTWARE ENTERPRISES: A RESEARCH ON THE PRIORITIES OF MARKETING PROBLEMS WITH AHP METHODOLOGY

In the last decades, information and communication technologies are developing very rapidly. One of the sectors in this rapid development that plays an important role in the development of countries is the software sector. The software sector is generally the sector where the employees with technological infrastructure are concentrated. The presence of the marketing department in the enterprises in this sector may also differentiate the marketing problems experienced by the enterprises. The purpose of this study is primarily to identify marketing problems of enterprises operating in the software industry, to group identified problems, and to prioritize problem areas through the Analytic Hierarchy Process. For this purpose, a two-stage research process has been carried out. In the first stage, face-to-face interviews were held with the managers of Uludağ University ULUTEK Technopark and the possible marketing problems were identified. Then, the data obtained are grouped according to marketing mix elements. According to these groups, AHP hierarchical model including criterion and sub criteria was created. In the second stage, the data about the criteria and sub-

criteria in the hierarchy was collected by the questionnaire form developed in accordance with the AHP hierarchy in the created model framework. The data obtained are analyzed in the Super Decisions Package program and the marketing problems of the software enterprises are determined on the basis of the main criteria and sub criteria according to priority order. According to the results obtained, solution proposals are presented to the software enterprises.

Key Words: Software, Software Enterprises, Marketing Problems, AHP, Super Decisions Package Program

KIRILGAN SEKİZLİ VE ORTA GELİR TUZAĞI: KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ

Doç. Dr. Yüksel Bayraktar
İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü
Arş. Gör. Furkan Yıldız
Kırklareli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü

Sürdürülebilir bir iktisadi büyüme, iktisat politikaları sonucunda ulaşılmak istenen temel amaçlardan biridir. Ancak bu amaca ulaşabilmek, her zaman mümkün olmamaktadır. Bazı durumlarda büyümede yavaşlama, durağanlaşma veya negatif büyüme söz konusu olabilmektedir. Söz konusu problem son yıllarda yeni bir kavram olarak “Orta Gelir Tuzağı” çerçevesinde de tartışılmaktadır. Orta Gelir Tuzağı, düşük gelir grubunda bulunan bir ülkenin yakaladığı hızlı iktisadi büyüme trendi sonucunda orta gelirli ülkeler grubuna yükselmesinden sonra çeşitli ekonomik, beşerî ve kurumsal faktörler nedeniyle söz konusu hızlı büyüme trendini sürdüremeyerek bir üst gelir grubuna geçememesi olarak ifade edilmektedir. Bu çalışmanın amacı Kırılğan Sekizli ülkelerinin (Arjantin, Brezilya, Endonezya, Güney Afrika, Hindistan, Rusya, Şili, Türkiye) iktisadi büyüme performanslarını bazı seçilmiş göstergeler bağlamında Orta Gelir Tuzağı açısından incelemektir. Çalışmada, brüt sermaye yatırımları, enflasyon, reel efektif döviz kuru, tasarruf, araştırma geliştirme harcamaları, patent başvuruları ve beşerî ve kurumsal göstergeler olan yüksek öğretimde kayıt oranı, kişi başına düşen elektrik tüketimi ve ekonomik özgürlükler gibi göstergelerden faydalanılarak Kırılğan Sekizli ülkeleri karşılaştırmalı olarak analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: İktisadi Büyüme, Orta Gelir Tuzağı, Kırılğan Sekizli

The Fragile Eight and The Middle-Income Trap: A Comparative Analysis

Sustainable economic growth is one of the most fundamental goal to be achieved as a result of economy policies. However, it is not always possible to achieve this goal. In some cases, growth trend may be slow down, stagnate, or negative growth may occur. In recent years, this growth problem has been discussed under “The Middle-Income Trap”. The Middle-Income Trap is defined as, after an upgrading to a middle-income group by its rapid growth trend, a lower income country could not shift to higher income group because of its failure of maintenance rapid growth trend due to kind of economic, institutional and human factors. The aim of this study is to examine the economic growth performances of the Fragile Eight countries (Argentina, Brazil, Chile, India, Indonesia, South Africa, Russia, Turkey) from the perspective of The Middle-Income Trap in the context of some selected indicators. In this study, Fragile Eight countries will be comparatively analyzed by the help of some economic, human and institutional factors such as gross capital formation, inflation, real effective exchange rate, savings, R&D expenditures, patent applications, tertiary school enrollment, electricity consumption per capita, and economic freedom.

Key Words: Economic Growth, Middle Income Trap, Fragile Eight

MARKA KİŞİLİĞİNİN, İŞE ALIM SÜREÇLERİ VE İŞ İLANLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Şimal Çelikkol
Yrd. Doç. Dr. Reyhan Başaran

Günümüz küresel rekabet ortamında markalaşma, pazarlamanın en önemli konularından biridir. Şirketlerin markalarını diğerlerinden farklılaştırmasının rekabet üstünlüğü sağlanabilmesi açısından oldukça önemli olduğu görülmektedir. Farklılaştırmanın sağlanması ise ancak marka kişiliğinin güçlendirilmesi ile mümkün olabilmektedir. Marka kişiliği, yeni pazarlama anlayışı içerisinde yalnızca ürün/hizmetler ile değil işletmenin kendisi ile de ilgili bir boyut olarak görülmektedir. Günümüzdeki teknolojik gelişmeler kitle iletişim araçlarının gelişmesini de sağlamakta bu nedenle kişilerin çok fazla mesaja maruz kalmalarına neden olmaktadır. İnsanlar, artık yalnızca ürün/hizmetlerle değil, markaların yarattıkları imajlarla da ilgilenmektedirler. İşletmelerin sunduğu ürün ve hizmetler çok fazla benzerlik gösterdiğinden farklılaşmayı marka kişiliği ile sağlamak zorunda oldukları gözlemlenmektedir. İşletmeler hedef kitlelerin beklenti ve ihtiyaçlarına özel ürün/hizmetler geliştirmek ve kurumsal kimlik yaratmak, sosyal sorumluluk oluşturmak gibi çalışmalar ile farklılaşma sağlamaya çalışmaktadır. Bu çalışmada marka kişiliği yaratma süreci ve işe alım süreçlerinde marka kişiliğinin etkisi üzerinde durulmaktadır. İşletmelerin büyümesi ve gelişmesi etkin bir işgücü ile mümkün olabilmektedir. Son yıllarda özellikle internet üzerinden kariyer sitelerine ve yüksek tiraja sahip gazetelere verilen iş ilanları ile hem daha fazla kişiye ulaşılmaya çalışılmakta hem de işletmeye ait marka kişiliği ile özdeş olabilecek adaylara yönelik sloganlar geliştirilmektedir. Bu çalışmanın amacı; marka kişiliğinin işe alım süreçleri ile ilişkisini değerlendirmek, özellikle işe alım süreçlerinin önemli bir parçası olan iş ilanlarının belirlenmesinde markanın kişiliğine uygun mesajın iletilmesini sağlayacak etkili bir slogan bulundurmaının önemini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Marka Kişiliği, İşe Alım, İş İlanları

THE EFFECT OF BRAND PERSONALITY ON RECRUITMENT PROCESSES AND JOB ADS

In today's global competitive environment branding is one of the most important issues of marketing. It seems to be very important for companies to differentiate their brands from others in terms of ensuring competitive advantage. The differentiation can only be achieved by strengthening the brand personality. Brand personality is seen as a dimension not only with products / services but also with the company itself within the new understanding of marketing. Today's technological developments also enable the development of mass media, which causes people to be exposed to a lot of messages. People are now interested not only in products / services, but also in the images created by brands. It is observed that the products and services offered by the companies show a lot of similarity and therefore they have to provide differentiation with the brand personality. The companies are trying to provide differentiation by developing special products / services for the expectations and needs of target groups, creating corporate identity and social responsibility. This study focuses on the process of brand personality creation and the impact of brand personality on recruitment processes. Growth and development of companies is only possible with an effective

workforce. In recent years, job ads, particularly given to newspapers with high circulation and via job portals on the internet, have been trying to reach more people and slogans have been developed for candidates who may be identical to the brand personality of the company. The purpose of this study is to evaluate the relevance of the brand personality to the recruitment process specially with the importance of having an effective slogan to ensure that job ads, which are an important part of recruitment process, are appropriately communicated to the brand personality.

Key Words: Brand Personality, Recruitment, Job Ads

PROBIT MODEL ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE'DE FİNANSAL KRİZLERİN ÖNGÖRÜSÜ ÜZERİNE BİR ANALİZ

Doç. Dr. İlhan EROĞLU
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, İKTİSAT
Yüksek Lisans Öğrencisi Osman ARSLAN
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İKTİSAT ABD

Bir ekonomide krizlerin önceden tespiti uygulanacak makro ekonomik tedbirlerin alınmasında politika yapıcılarına yol gösterici olacaktır. Bu çalışmanın amacı probit modele göre 2000 yılı sonrasında Türkiye ekonomisinde finansal krizlerin öngörülmesine bağlı ekonometrik bir analiz yapmaktır. Çalışmada finansal krizlerin önceden tespitine yönelik 2000:01- 2014:02 dönemlerine ilişkin aylık veriler kullanılarak, Londra Altın Fiyatı, Bileşik Öncü Göstergeler, M2/Uluslararası rezervler, Dolar/TL kuru, İç borç stoku (Tahvil), BİST İşlem Hacmi, Toplam İhracat, Sanayi Üretim Endeksi, Uluslar arası rezervler/ İthalat, Yurt İçi Kredi, Petrol Fiyatları, Enflasyon, Yabancı Banka/Aracı Kurum veya Şahıs Nam ve Hesabına Gerçekleştirilen Hisse Sendi Alım İşlemler gibi değişkenler kapsamında probit modeli uygulanarak krizler tahmin edilmeye çalışılmıştır. Çalışma sonucunda, enflasyon (Tüketici Fiyat Endeksi Enflasyonu) ve yurtiçi kredi hacmindeki artışlar, kriz olasılığını artırırken; bileşik öncü göstergeler, uluslararası rezervlerin para arzını karşılaması ve petrol fiyatlarındaki azalışlar kriz olasılığı üzerinde etkin rol oynarken, yabancı yatırımcıların yatırım enstrümanlarından biri olan borsadan çekilmesi ve/veya başka ülke borsalarına yönelmesi; büyüme, yatırım, döviz kuru, faiz oranı, bankacılık, tasarruf , tüketim hacmi ve ihracatı olumsuz yönde etkileyerek ekonomik krize yol açmıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Krizler, Erken Uyarı Sistemler, Probit Model, Öngörü

AN ANALYSIS ON THE FORECASTING OF TURKISH FINANCIAL CRISES WITH IN THE SCOPE OF PROBIT MODEL

Pre-detection of crises in an economy will guide to the policy makers in the taking macro economic measures to be implemented. The aim of this study is to carry out an econometric analysis according to probit models binding to the forecasting of financial crises in the Turkish economy after 2000. By using the monthly data for periods 2000:01- 2014:02 for pre-determination of financial crises in the study; , The crisis has been tried to be predicted by applying probit model under the scope of variables such as London Gold Price, Compound Leading Indicators, M2 / International reserves, Dollar / TL exchange rate, Domestic debt stock (bond), BIST Trading volume, Total Exports, Industrial Production Index, International reserves / Imports, Domestic Loans, Oil Prices, Inflation, Foreign Bank / brokerage house, on behalf of participant person Realized Share Buying Transactions. In the results of study, while the Inflation (Consumer Price Index Inflation) and increases in domestic credit volume increase the likelihood of crisis; Foreign investors are one of the investment instruments to withdraw from the stock market and / or move to another country's stock exchanges while playing an active role in the possibility of a crisis growth, investment, exchange rate, interest rate, banking, savings, consumption volume and exports negative has caused economic crisis by affecting negatively.

Key Words: Financial Crises, Early Warning Systems, Probit Model, Forecasting

The Judiciary Disposition of European Union for Syrian Asylum Seekers: Case Study Research for Dijuciations upon the Rights of Syrian Refuges and Immigration Themed Court Actions after 2010

Prof. Dr. Yakup BULUT
Mustafa Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Soner AKIN
Mustafa Kemal Üniversitesi

The European Union is the first entry or final stop zone for many refugees and immigrants due to its geographical location. As of the end of 2010, the total number of registered refugees in the European Union that passed through Europe from April 2011 to January 2016 is 935,008 as a result of an unprecedented influx of refugees. Today around eight hundred thousand Syrian registered refugees reside in the EU. European countries are hosting Syrian refugees and are making a praiseworthy effort to provide them with humanitarian assistance and support. European countries were struggling with the mass movement of the people, some had tightened their border controls. Forexample, this deprived thousands of immigrants in Greece, creating a fear of a humanitarian crisis. This has had a significant impact on host communities and national budget resources within the EU. The European Commission provides assistance to refugees who are victims of violence in their country, especially those who live outside the camps and need immediate assistance, and those who need health care and education access. The EU has agreed on a series of measures to deal with the crisis. These include, but are not limited to, measures taken from the EU and neighboring countries in the European Union, both at the level of the judiciary and at the level of diplomacy. Indeed, most specifically Hungary, Greece, Sweden, Germany have different problems from different angles. Problems caused by the refugees have also affected their own judicial processes. Steps have already been taken to replace asylum seekers already admitted in the EU, resettle the neighbors, and return those who have the right to asylum. Together, they are witnessing that asylum seekers are not recognized by the asylum seeker with broad legal rights, such as the EU citizens, who are under the rights of the asylum seekers, which impedes the participation of judicial organs at the EU level. The asylum seekers lived for the reasons mentioned above, and the first or final asylum request to obtain a visa with compliance problems was from the places where the EU or the domestic courts had to deal with. In this study, the view of the EU judiciary and the administrative accrual structure towards the refugees, attitude and resolution attitude, established procedure, country statistics and judicial decisions will be analyzed and evaluated jointly.

Key words: EU judicial disposition, Syrian Refugees, EU court decision, Humanitarian visas, Resettlement

Avrupa Birliği'nin Suriye Sığınmacılar Üzerinde Yargı Tasarrufu: 2010 Yılı Sonrası Suriyeli Mülteci Hakları ve Göç Konulu Yargı Kararları İncelemesi

Avrupa Birliği, birçok mülteci ve göçmen için coğrafî konumu nedeniyle ilk giriş veya son durak bölgesidir. Öyle ki, bu coğrafyaya Nisan 2011'den Ocak 2016'ya kadar geçen mültecilerin sayısı 935.008'e ulaşmıştır. Bu durum, 2010 öncesiyile karşılaştırıldığında oldukça yüksek bir rakamdır. Bugün yaklaşık sekiz yüz bin civarında Suriyeli mülteci AB'de

ikamet etmektedir. Bunun bir etkisi olacak ki, Avrupa ülkeleri, son dönemde bir yandan mülteci halkın kitlesel göç hareketi ile mücadele etmekte bir yandan da sınır denetimi ve yerleşimci olma konumundaki sığınmacıların taleplerini düzene koymaya çalışmaktadır. Yunanistan'da, binlerce göçmenin yerini değiştiren bu son dönem siyaseti, bir yandan da önemli insani bir kriz endişesi oluşturmuştur. Bu uygulamaların AB içindeki ulusal bütçe kaynakları üzerinde negatif yönde önemli bir etkisi olduğu da ileri sürülmektedir. Avrupa Komisyonu, ülkelerinde şiddet mağduru olan mültecilere, özellikle de kampların dışında yaşayanlara, yardıma ihtiyacı olanlara, sağlık-egitim gibi temel ihtiyaçlara ulaşma konusunda önemli adımlar atan bir kurumdur. Avrupa Komisyonunun Suriye krizine verdiği destek de önemli bir düzeydedir. Mülteci sorunuyla ilgili alınan tedbirler, idari, yargı ve diplomasi düzeyinde olan önlemlerdir. Macaristan, Yunanistan, İsveç ve Almanya'nın farklı açılardan farklı sorunların varlığı için aldığı bu tedbirler ağırlıklı olarak bu alanı içermektedir. Mültecilerin neden olduğu sorunlar, AB'nin kendi ulus üstü yargı süreçlerini de etkilemektedir. Günümüzde insani vize uygulamasını gerçekleştirilmemesi üzerine üye ülkelere getirilen kısıtlar, ilk başvuru ve son başvuru süreçleri ile sığınmacı taleplerini dizginleme gibi tutumlarıyla AB yargısı alt düzey teşkilat organları ile sığınmacıların durumuna önemli bir siyasal etkide bulunmaktadır. Bu çalışmada, AB yargısının ve idari tahakkuk yapısının mültecilere karşı tutumuna, tutarlılığına, hali hazırda ulus üstü yargı gücü ile siyaseten kurulan usule, ülke istatistiklerine ve adli kararlara ilişkin saptamalara birlikte yer verilecek ve AB yargı organlarının yeniden yerleştirme, insani vize hakkına başvurma, Cenevre Sözleşmesi hükümlerinden üst düzeyde faydalandırma hususundaki tavrı, dava örnekleri analiz edilerek değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: AB yargı tasarrufu, Suriye Mültecileri, AB Mahkeme Kararı, İnsani vizeler, Yeniden İskân Ettirme

Financial Health Performance Analysis of the Football Clubs: A Study in BIST Sport Index by Using COPRAS Method

Yrd. Doç. Dr. Berk YILDIZ

Bülent Ecevit Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi

Arş. Gör. Umur BUCAK

Bülent Ecevit Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi

Industrialization in football sector thoroughly, started to become evident after 2000s. Football clubs began to get into debt to compete their opponents. This borrowing ruined their capital structure, in this way payment difficulties arose. For this reason, the UEFA has begun to implement the financial discipline is called 'Financial Fair Play'. Industrialization in football sector affected negatively Turkish football. The biggest factor in this situation is misguided capital structure according to us. So in this study, capital structure performance of Turkish sport clubs which are dealt in BIST, is compared each other by the help of COPRAS method is one of the Multi Criteria Decision Making (MCDM) methods. We utilized data are annual financial ratios related to capital structure, for the years of 2011 and 2016 from this sport clubs' annual reports are reached on the official website of Borsa İstanbul (BIST). According to the findings, it was found that FCB has the worst financial structure through the 6 years analysis period and it is in the last rank. Furthermore, when the findings of the last three years were analysed, it was determined that the financial structure of the FCA deteriorated significantly, as opposed to the positive adjustments in the financial structure of the FCC. The findings also showed that the financial structure of the FCD has been seen as volatile.

Key Words: Capital Structure, COPRAS Method, BIST Sport Index, MCDM, Financial Fair Play

Financial Health Performance Analysis of the Football Clubs: A Study in BIST Sport Index by Using COPRAS Method

Industrialization in football sector thoroughly, started to become evident after 2000s. Football clubs began to get into debt to compete their opponents. This borrowing ruined their capital structure, in this way payment difficulties arose. For this reason, the UEFA has begun to implement the financial discipline is called 'Financial Fair Play'. Industrialization in football sector affected negatively Turkish football. The biggest factor in this situation is misguided capital structure according to us. So in this study, capital structure performance of Turkish sport clubs which are dealt in BIST, is compared each other by the help of COPRAS method is one of the Multi Criteria Decision Making (MCDM) methods. We utilized data are annual financial ratios related to capital structure, for the years of 2011 and 2016 from this sport clubs' annual reports are reached on the official website of Borsa İstanbul (BIST). According to the findings, it was found that FCB has the worst financial structure through the 6 years analysis period and it is in the last rank. Furthermore, when the findings of the last three years were analysed, it was determined that the financial structure of the FCA deteriorated significantly, as opposed to the positive adjustments in the financial structure of the FCC. The findings also showed that the financial structure of the FCD has been seen as volatile.

Key Words: Capital Structure, COPRAS Method, BIST Sport Index, MCDM, Financial Fair Play

AMERİKAN RÜYASI MI? KÂBUSU MU?: KIRILGAN EKONOMİLERDE PARA ARZI DEĞİŞİMİNE ABD'İN ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Haktan Sevinç
İğdır Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
Arş. Gör. Emre Çevik
Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Ekonometri
Arş. Gör. Demet Eroğlu Sevinç
İğdır Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat

Bu çalışmada, M2 para arzının otoregresif gecikmesi dağıtılmış (ARDL) model ile eşbütünleşme ilişkisi altında kırılğan beşli olarak tanımlanan Brezilya, Hindistan, Endonezya, Türkiye ve Güney Afrika ülkeleri bağlamında araştırılmıştır. ARDL modelinde açıklayıcı değişkenler olarak GSYİH, enflasyon oranı ve bankaların mevduatlara uyguladığı faiz oranları kullanılmıştır. Analiz dönemi 1994-2016 yılları arasında kapsamakta ve üçer aylık dönemlerden oluşmaktadır. Araştırma kapsamındaki ülkeler, Amerikan Merkez Bankası (FED)'nin özellikle tahvil alım ve satımlarında para değerlerinin en fazla oynaklığa sahip olmasından dolayı, Amerikan ekonomisinden oldukça etkilenmektedir. Söz konusu ülkelerin M2 para arzının determinantları arasındaki uzun dönem ilişki ARDL yöntemi ile elde edilmiştir. Böylece uzun dönem ilişkiyi gösteren eşbütünleşme vektörleri ile St. Louis FED'in yayınladığı finansal baskı endeksi (STLFSI) arasındaki nedensellik ilişkisi araştırılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre, kırılğan beşli ülkelerinin tamamında STLFSI, eşbütünleşme vektörlerinin nedeni olarak tespit edilirken eşbütünleşme vektöründen STLFSI'a nedensellik tespit edilmemiştir.

Anahtar Kelimeler: Para Arzı, Kırılğan Ekonomiler, FED, ARDL.

“AMERICAN DREAM” OR “AMERICAN NIGHTMARE”? : THE EFFECT OF THE USA ON MONEY SUPPLY CHANGES IN FRAGILE ECONOMIES

Autoregressive lag of M2 money supply under cointegration relationship is investigated for the group of countries called “Fragile Five”-Brazil, India, Indonesia, Turkey and South Africa, using an Autoregressive Distributed Lag (ARDL) model. Gross Domestic Product (GDP), rate of inflation and interest rates applied by banks on deposit accounts are used as explanatory variables in ARDL model. The analysis covers quarterly data from the period 1994-2016. Countries included in the research have been quite sensitive to the American economy, particularly to bond purchases and sales by the US Federal reserve (FED), due to the volatility of their currencies. Long-term relationship between the determinants of M2 money supplies of the Fragile Five countries is obtained by ARDL method in order to investigate causality relationship between the cointegration vectors and financial stress index published by Federal Reserve Bank of St. Louis (STLFSI). According to the obtained results, STLFSI is detected as the cause of cointegration vectors in all Fragile Five countries, while no causality detected from cointegration vector to STLFSI

Key Words: Money Supply, Fragile Economies, FED, ARDL

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE KARAR VERME BECERİLERİ: KOCAELİ MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Okan Şeneldir
Kocaeli Üniversitesi, KMYO, İşletme Yönetimi
Yrd. Doç. Dr. Sema Yılmaz Genç
Kocaeli Üniversitesi, KMYO, Pazarlama ve Reklamcılık
Yrd. Doç. Dr. Seher Uçkun
Kocaeli Üniversitesi, KMYO, İşletme Yönetimi
Doktora Öğrencisi Burcu Üzüm
Sakarya Üniversitesi, SBE, İşletme

"Karar" terimi, belirsizlik durumunda alternatif eylem usulleri arasında yapılan bir seçim anlamına gelir. Karar verme, mevcut seçeneklerden mantıklı bir seçimde bulunma düşünce sürecidir. İyi bir karar vermeye çalışırken, bir kişi her seçeneğin pozitif ve negatif ağırlıklarına ağırlık vermeli ve tüm alternatifleri göz önüne almalıdır. Etkili bir karar vermede, bir kişi her seçeneğin sonucunu da tahmin edebilmeli ve tüm bu maddelere dayanarak hangi seçeneğin o durum için en iyi olduğunu belirlemelidir. Bu çalışmada, Haraburda'nın (1998) Çok Alanlı Kararlılık Ölçeği'nin (MDDS) 22 maddelik dört faktörlü özgün yapısı kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Karar, karar verme, beceri

DECISION-MAKING SKILLS IN UNIVERSITY STUDENTS: EXAMPLE OF KOCAELI VOCATIONAL SCHOOL

The term "decision" means a choice made between alternative courses of action in a situation of uncertainty. The decision making is the thought process of selecting a logical choice from the available options. When trying to make a good decision, a person must weight the positives and negatives of each option, and consider all the alternatives. For effective decision making, a person must be able to forecast the outcome of each option as well, and based on all these items, determine which option is the best for that particular situation. In this study, the 22-item four-factorial structure of the Multi-Field Stability Scale (MDDS) of Haraburda (1998) was used.

Key Words: Decision, decision-making, skill

VARLIK FİYATLARI KANALI ÜZERİNE BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ

Prof. Dr. Seyfettin ERDOĞAN

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü Öğretim Üyesi

Doç. Dr. Ayfer GEDİKLİ

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü Öğretim Üyesi

Para Politikası uygulamalarının varlık fiyatlarını etkileyerek toplam talep ve hasıla düzeyini değiştirme süreci para politikasının varlık fiyatları kanalı ile ifade edilmektedir. Literatürde Menkul kıymet fiyatları kanalı ile gayrimenkul fiyatları kanalı varlık fiyatları kanalının iki alt kolu olarak ifade edilmektedir. Menkul kıymet fiyatları kanalı yatırımın Q teorisi ve net servet değişimi şeklinde iki alt kanaldan oluşmaktadır. Gayrimenkul fiyatları kanalı ise konut fiyatları kanalı kavramı ile ifade edilmektedir. Para politikası kararlarındaki değişikliğin konut fiyatlarını değiştirerek konut sektörünü etkileme süreci gayrimenkul fiyatları kanalı kavramı ile açıklanmaktadır. Varlık fiyatlarında meydana gelen değişkenliklerin sadece ilgili sektörleri değil tüm ekonomiyi etkileme gücü vardır. Örneğin varlık fiyatlarında yükselme ile yaşanan zenginlik etkisi, tüketimde artışa sebep olur. Ancak varlık fiyatları balonu söz konusu ise zenginleşme etkisi ile hızla artan tüketim, balonun patlamasıyla kısa bir sürede çökuşe de dönüşebilmektedir. Bu noktada merkez bankalarına önemli görevler düşmekte, para politikası kararları hayati değer taşımaktadır.

Bu çerçevede bu çalışmanın amacı varlık fiyatları kanalının türleri hakkında açıklamalarda bulunarak bu konuda literatüre katkı yapan çalışmaların bulgularını incelemek ve varlık fiyatları kanalının ekonomi aktiviteleri üzerinde etkisini analiz etmektir.

Anahtar Kelimeler: Varlık Fiyatları Kanalı, Gayrimenkul Kanalı, Konut Fiyatları Kanalı

A LITERATURE SURVEY ON ASSET PRICE CHANNEL

The process of changing the aggregate demand and output level by affecting the asset prices of the monetary policy implementations are explained by the asset price channel of monetary policy. In the literature Securities prices and real estate prices are expressed as the two subcategories of asset prices channel. Securities prices consist of two sub-channels: Q-theory of channel investment and net wealth change. Besides, the housing prices channel is expressed as the real estate prices channel concept. Changes in monetary policy decisions are explained by the concept of channeled real estate prices, which affect the housing sector by changing housing prices. Fluctuations in asset prices have the power to influence not only the related sectors but the entire economy. For example, the wealth effect that is driven from the increase in asset prices may cause an increase in consumption. However, if there is an asset price balloon in an economy, the rapid increase in consumption with the effect of the wealth effect can turn into a collapse in a short time with the bubble burst. At this point, central banks have important duties, and monetary policy decisions are vital. In this framework, the purpose of this study is to analyze the findings of the studies contributing to the literature by explaining the types of channel of the asset prices, and to analyze the effect of the asset prices channel on economic activities.

Key Words: Asset Price Channel, Real Estate Price Channel, Housing Price Channel

GÜÇLÜ EKONOMİYE GEÇİŞ PROGRAMININ MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE EKONOMİSİNE OLAN ETKİSİ

Arş. Gör. Gamze ÇİMEN

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye

Doktora Öğrencisi Ömer AKKARA

İstanbul Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye

Türkiye, ekonomi tarihi boyunca belirli periyotlarla ekonomik krizlerle karşı karşıya kalmıştır. İlk kez 1939 yılında enflasyon olgusuyla karşılaşmış 1958'de ise borçlar ödenemez hale gelmiş ve moratoryum ilan edilmiştir. 1970-80 arası dönemde meydana gelen askeri müdahaleler ve yaşanan petrol şokları ekonomik krizleri derinleştirmiş, küreselleşme ile birlikte 1990 sonrası dönem, art arda yaşanan ekonomik kriz döngülerini oluşturmuştur. Ekonomik krizlerin etkilerinden kurtulmak için istikrar programları yürürlüğe konulmuş ancak uygulanan istikrar programları iç borç sarmalından ve diğer yapısal sorunlardan kurtulmak için yeterli olamamıştır. Dolayısıyla istikrar programları başarısızlıkla sonuçlanarak ekonomi üzerinde beklenen olumlu etkileri gösterememiştir. 2001 yılında ise yaşanan kriz ile mücadele etmek ve geriye dönmek üzere yapısal reformlar içeren Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı (GEGP) hazırlanmış ve 2002 yılında uygulamaya konulmuştur. Bu çalışmada Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı öncesi ve sonrası makroekonomik göstergeler karşılaştırılarak programın göstergeler üzerinde olan etkilerini değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kriz, Makroekonomik Göstergeler, GEGP

TRANSITION TO THE STRONG ECONOMY PROGRAM'S INFLUENCE ON TURKISH ECONOMY WITHIN THE FRAMEWORK OF MACROECONOMIC INDICATORS

Turkey has faced economic crises throughout her history of economy during certain periods. Inflation phenomenon was first faced in 1939 and debts have become impayable in 1958 and moratorium was declared. Military interventions that have occurred between 1970-80 and experienced oil shocks have deepened the economic crises, the post-1990 period has generated the successive economic crisis cycles along with the globalization. Stability programs were put into effect to get rid of the impacts of the economic crises; however implemented stability programs were not enough to get rid of domestic spiral of debt and other structural problems. Therefore, stability programs have failed and they could not show the expected positive effects on the economy. Transition to the Strong Economy Program [Turkish abbreviation: GEGP] (which includes structural reforms to fight against the crisis and not return back to the previous state of economy) was prepared in 2001 and put into practice in 2002. In this study, influence of the program on indicators will be evaluated through the comparison of macroeconomic indicators of pre-program (Transition to the Strong Economy) and post-program periods.

Key Words: Crisis, Macroeconomic Indicators, GEGP

MEASUREMENT OF SYRIAN REFUGEES' SATISFACTION WITH NGOS SERVICES A FIELD STUDY IN TURKISH SOUTHERN PROVINCES

Doç. Dr. Hüseyin Altay
Mustafa Kemal Üniversitesi, İİBF
Yrd. Doç. Dr. Abdulkarim Alhamoud
Mustafa Kemal Üniversitesi, İİBF
Arş. Gör. Bekir Bora Dedeoğlu
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, İİBF

This research aims to measure of Syrian Refugees' Satisfaction with Non-Governmental Organizations (NGOs) services who are living in Antakya, Kilis, Gaziantep province, three Turkish southern provinces. The main services dimensions have studied such as (General Impression, Services, Rendering of Service, and Transparency). A random sample of 384 people from these provinces was collected (Antakya, Kilis, and Gaziantep). The differences between refugees about previous variables according to four demographic variables (gender, age, education and city) have studied. The main results were the women could catch or perceive the higher level of quality about delivery of services and service transparency and the dimension of service can differentiate generally according to the age groups. it was determined that there is a meaningful difference among the graduates of primary, middle school, bachelor and postgraduate degree owners. In addition to there is a difference between Syrian Refugees' satisfaction about NGOs' services dimensions (General Impression, Service, Services rendering, service transparency) in Turkish Southern Provinces due to the city.

Key Words: Satisfaction, Rendering of Service, Non-Governmental Organizations, Syrian Refugees

SURİYELİ SİĞINMACILARIN KAR AMAÇSIZ KURULUŞLARIN VERDİĞİ HİZMETLERDEN TATMİN OLMA DÜZEYİNİN ÖLÇÜLMESİNE YÖNELİK TÜRKİYE'NİN GÜNEY ÜÇ İLİNDE BİR ARAŞTIRMA

Bu araştırma, Türkiye'nin güneyinde yer alan üç ildeki –Hatay, Kilis, Gaziantep-Suriyeli sığınmacıların kar amaçsız kuruluşlardan aldıkları hizmetin tatmin düzeyini ölçmeyi amaçlamaktadır. Hizmet boyutları, “Genel Etkiler”, “Hizmet Vermek” ve “ Hizmetin Şeffaflığı” kategorilerinde incelenmiştir. Araştırmanın örneklemini rastgele yöntemle Antakya, Kilis ve Gaziantep'ten seçilen toplam 384 kişi oluşturmaktadır. Sığınmacıların cinsiyet, yaş, eğitim ve geldikleri şehir açısından hizmet boyutları yönüyle farklılaşıp farklılaşmadıkları incelenmiştir. Genel olarak, kadınların hizmet kalitesi ve hizmetin şeffaflığı boyutlarında daha yüksek düzeyde hizmet kalitesi ve hizmet sunumu algısına sahip oldukları, ayrıca hizmet şeffaflığı ve hizmet kalitesine ilişkin algılamaların yaş gruplarına göre farklılaştıkları sonucuna varılmıştır. İlk, orta, lisans ve yüksek lisans eğitimi alanların arasında da hizmet boyutları açısından anlamlı farklılıklar bulunmuştur. Ek olarak Türkiye'nin güney üç ilindeki Suriyeli sığınmacıların geldikleri şehirler dikkate alındığında Kar Amaçsız Kuruluşların verdikleri hizmetlerden tatmin olma yönüyle farklılaştıkları görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Hizmet Tatmini, Hizmet Vermek, Kar Amaçsız Kuruluşlar, Suriyeli sığınmacılar

TÜRKİYEDEKİ SURIYELİ SİĞINMACILARIN HUKUKİ STATÜSÜ VE SOSYAL POLİTİKA BAKIMINDAN KARŞILAŞILAN GÜÇLÜKLER

Yrd. Doç. Dr. Mehmet DURUEL
Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü

2011 yılında başlayan iç savaş nedeniyle ülkelerini terk etmek zorunda kalan milyonlarca Suriyeli, başta komşu ülkeler olmak üzere dünyanın birçok bölgesine sığınmıştır. Türkiye, bu süreçten en fazla etkilenen ülkedir. Ekonomik, toplumsal, kültürel, politik ve güvenlik risklerini göze alarak dünyada en fazla Suriyeli sığınmacıyı barındıran ülke Türkiye olmuştur. Söz konusu riskleri bertaraf etmek ya da olumsuz etkilerini azaltmak amacıyla bir dizi sosyal politika önlemi hayata geçirilmektedir. Uygulanmaya çalışılan bu politikalar aracılığı ile Suriyeli sığınmacıların ekonomik, toplumsal ve kültürel entegrasyonu sağlanmaya çalışılırken olası risk ve maliyetlerin de azaltılması hedeflenmektedir. Bu çalışmada Suriyeli sığınmacıların ulusal ve uluslararası düzenlemeler bağlamında hukuki statüsü konusundaki belirsizlikler ve bu belirsizlikler nedeniyle sosyal politika alanında karşılaşılan güçlükler ele alınmaktadır. Sığınmacıların hukuki statüsü konusundaki belirsizlik, kargaşa ve sınırlılıklar uygulanması planlanan sosyal politikaları birçok alanda kısıtlamakta ve başarı düzeyini önemli ölçüde etkilemektedir.

Anahtar Kelimeler: Suriyeli Sığınmacı, Uluslararası Koruma, Sosyal Politika

LEGAL STATUES OF THE SYRIAN REFUGIES IN TURKEY AND ENCOUNTERED DIFFICUTIES IN REGARD TO SOCIAL POLICY

Because of the civil war starting in 2011 millions of Surian who have to quit their country, took refuge in so many country particularly neighbouring countries. Turkey is the most affected country of this situation. Turkey became the most shelterer country in the world by taking the risks of economical, communal, social, cultural, political, and security. Turkey is implementing a range of social policy precaution with the intend of eliminate the risks aforementioned. By means of the policy being tried to implement it is aimed to provide the economical, communal, and cultural entragration of surian refugees while aiming to reduce the probable risks and costs. In this study uncertainties of legal statues of the refugees in the context of national and international regulations and difficulties encountered in social policy because of the mentioned uncertainties are being handled. Uncertainties, chaos and restrictions of legal statues of the refugees limit the implementation of planned social polcy in so many field and affects negatively the level of succes.

Key Words: Syrian refugee, international protection, social policy

GIDA ENDÜSTRİSİ ATIKLARINDAN BİYOYAKIT ELDESİ VE EKONOMİK ÖNEMİ²⁹

Öğr. Gör. Seher CAN

Trakya Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Beslenme ve Diyetetik Bölümü

Yüksek Lisans Öğrencisi Hamit CAN

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü

Nüfus ve sanayileşmenin artışına bağlı olarak enerji gereksiniminde de artış meydana gelmektedir. Büyük bir bölümü fosil kaynaklı yakıtlardan karşılanan enerji, ülke ekonomisinde önemli bir yer tutmaktadır; fakat bilinen fosil yakıt rezervleri her geçen gün azalmakta ve bu yakıtların kullanımı sonucu çeşitli çevre sorunları ortaya çıkmaktadır. Günümüzde artan enerji ihtiyacına karşılık tükenbilir kaynaklar yerine yenilenebilir, çevre dostu, alternatif kaynaklara arayış başlamıştır. Ülkelerin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlaması sebebiyle biyokütleden elde edilen enerjiye olan ilgi giderek artmaktadır. Gıda endüstrisinin artan faaliyetleri nedeniyle, üretim miktarı ve çeşitliliğin yanı sıra, atık miktarında da artış meydana gelmektedir. Gıda endüstrisi atıkları önemli biyokütle kaynakları olup, bunların değerlendirilmesi ekonomik açıdan katma değer sağlamaktadır. Bu çalışmada fosil kaynaklara olan bağımlılığı azaltacak, daha güvenli, sürdürülebilir alternatif kaynak arayışlarına çözüm olabilecek biyoenerji üretiminin, gıda endüstrisi atıklarından eldesi ve bunun ekonomik etkileri üzerinde genel bir inceleme yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gıda endüstrisi, Atık, Biyoyakıtlar, Yenilenebilir Enerji

BIOFUEL OUTPUT FROM THE WASTE OF FOOD INDUSTRY AND IT'S ECONOMIC IMPORTANCE

Due to the increase in population and industrialization, there is an increase in the energy requirement as well. The energy, which is mostly met from fossil fuels, plays an important role in the economy of the country but the known fossil fuel reserves are decreasing day by day and various environmental problems arise as a result of the use of these fuels. Today, instead of the usage of depletable energy resources for increasing energy needs, renewable, environmentally friendly, alternative sources have begun to be searched for. Since biomass is contributing to the sustainable development of countries, the interest in energy obtained from biomass is steadily increasing. Due to the increased activity of the food industry, there is also an increase in the amount of waste as well as in the amount and variety of production. Food industry wastes are important biomass resources and their assessment provides economic added value. A general review of the impact of bioenergetics production on food industry wastes and their economic effects, which could reduce dependence on fossil resources and could be a solution to safer, sustainable alternative sources have been made.

Key Words: Food industry, Waste, Biofuels, Renewable energy

²⁹ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

SURİYELİ SİĞINMACILARIN KARŞILAŞTIKLARI TEMEL SORUNLAR, ALGI VE BEKLENTİLER: HATAY ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Mehmet DURUEL
Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü

İç savaş nedeniyle ülkelerinden göç etmek zorunda kalan Suriyelilerin geldikleri ülke ve bölgelere birçok açıdan etki edecekleri kaçınılmaz bir gerçektir. Başta sosyal, politik ve ekonomik etkiler olmak üzere geldikleri bölgenin yapısını dönüştürme potansiyeline sahip Suriyeli sığınmacıların karşılaştıkları temel sorunların doğru tespiti bu alanda üretilecek politikaların başarı derecesini önemli ölçüde belirleyecektir. Başarılı sığınmacı politikaları ise birçok açıdan olumsuz olarak değerlendirilen sığınmacı akınının etkilerini olumluya, tehditleri fırsata çevirme imkanı sağlayacaktır. Bu çalışmada Suriye sınırında yer alan ve Suriyeli sığınmacılardan en fazla etkilenen illerin başında gelen Hatay'daki Suriyeli Sığınmacıların karşılaştıkları sorunlar, algı ve beklentiler saha çalışması ile tespit edilecektir. Anket yöntemi ile elde edilen bulgular değerlendirilecek, yorumlanacak ve bu doğrultuda temel sorun alanların ilişkin çözüm önerilerine yer verilecektir. Elde edilen sonuçların bu alandaki politika üreticilerine yol gösterici olması ümit edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Suriyeli Sığınmacı, Göç, Sosyal Politika

THE BASIC PROBLEMS ENCOUNTERED OF THE SURIAN REFUGIES, PERPECTIVE AND EXPECTATIONS: AS A MODEL OF HATAY

It is an inevitable fact that the Surian who have to quit their country because of the civil war is going to have an effect on the countries and the regions where the come to. Notably social, political and economical factors the true detection of the basic problems encountered by the the surian refugies who has the changing potential of the region they come to is going to dramatically determine the level of success of the policy which is going to be produced. On the other hand Succesful refugee policies are going to turn the effect of refugee raid into positive which are evaluated negatively in many aspects and threats of this effect into an opportunity. The problems, perspectives and the expectations encuntered by the surian refugies in Hatay which is the border city and the the most affected city by the surian refugies are going to be detected by a fieldwork. Findings obtained With a survey method are going to be evaluated and interpereted and in this direction solition offers related to primary concerns are going to be defined. It is expected that the results guide the politicians on this field.

Key Words: Surian refugee, Emigration, Social policy

TÜRKİYE'DE TAKLİT VE KORSAN İTHALATI VE İHRACATININ TAHMİNİ³⁰

Doç. Dr. Ümit İzmen
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Uluslararası İlişkiler

Günümüzde, teknolojiye gelişmeler, makroekonomik politika çerçevesi, demografi, ulaştırma olanakları gibi sahteciliği teşvik eden gelişmeler karşısında kaçak, taklit ve korsan ürün olarak ifade edilen yasadışı üretim faaliyetleri geniş bir ekonomik büyüklük oluşturmaktadır. Bu tür faaliyetler, orijinal ürün üreticisi marka açısından ticari zararlara yol açmanın ötesinde, ülkedeki iş ve yatırım ortamı, vergi gelirleri, kayıtlı istihdam, tüketici sağlığı ve güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon kapasitesi gibi bir dizi alanda soruna yol açar. Ülke ekonomisi açısından ciddi kayıplara neden olan bu taklit ve korsan faaliyetlerinin ekonomik boyutunun ölçülmesinde bir dizi zorlukla karşılaşılır. Türkiye için de yapılmış sağlıklı bir ölçümleme yoktur. Bu çalışmada, Türkiye'de taklit ve korsan ithalatı ve ihracatı OECD tarafından geliştirilmiş olan GTRIC (General Trade-Related Index of Counterfeiting and Piracy of Economies) endeksleri kullanılarak tahmin edilmiştir. Buna göre, Türkiye'nin 2012 yılında yaptığı ithalatın yaklaşık 1,7 milyar dolarının, yaptığı ihracatın ise yaklaşık 3,2 milyar dolarlık bölümünün korsan veya taklit ürünlerden oluştuğu tahmin edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: GTRIC, taklit, korsan, dış ticaret, yasadışı ekonomik aktivite

ESTIMATING COUNTERFEITING AND PIRACY TRADE IN TURKEY

Developments in technology, macroeconomic policy framework, demographics, transportation possibilities and alike, constitute an increasing scope for the production and trade of counterfeit and pirated products. Such illegal economic activities now constitute an important magnitude. Trade in counterfeiting and piracy lead to negative effects not only on the profitability of the original brands, but also on the business and investment environment, tax revenues, registered employment, public health and R & D and innovation capacity. The exact size of the counterfeiting and piracy trade which have adverse affects on the national economy is difficult to estimate. There is no healthy estimate of the size of counterfeit and pirated products trade in Turkey. In this study, counterfeit and pirated products imports and exports in Turkey were estimated using the GTRIC (General Trade-Related Index of Counterfeiting and Piracy of Economies) indices developed by the OECD. Accordingly, it was estimated that around 1,7 billion dollars of imports and 3,2 billion dollars of exports are counterfeit and pirated products.

Key Words: GTRIC, counterfeiting, piracy, international trade, illegal economic activity

³⁰ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

SAVUNMA SANAYİ ÜRETİM VE HARCAMALARININ, MAKROEKONOMİK PERFORMANSA ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ³¹

Doç. Dr. Durmuş Çağrı YILDIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat

Doç. Dr. Emrah İsmail ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat

Yüksek Lisans Öğrencisi Harun DOĞDU

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çalışma İktisadı

Çalışma konusunun amacı, savunma ve savunma hizmetleri döngüsünü bir başlık altında toplamak, savunma amaçlı yapılan harcamalara tanımlama getirmektir. Bu bağlamda, dünya genelinde ki diğer ülkelerin ve Türkiye'nin savunma harcamalarına ilişkin veriler sunulmaktadır. Ayrıca, Türkiye'de ki savunma sanayi üretim ve harcamalarının makroekonomik performansa etkileri incelenecektir. Öte yandan, bu yönde hazırlanan konjonktürel çalışmanın asıl gayesi, Türkiye ekonomisinde gerçekleşen savunma harcamaları ve yerli savunma hacminin: büyüme, istihdam, enflasyon, dış ticaret dengesi gibi temel makroekonomik performans göstergeleri üzerindeki uzun dönemli etkilerini, zaman serileri analizi yönteminden faydalanarak eşbütünleşme çerçevesi altında değerlendirmektir. Dolayısıyla, son dönemde artan yerli savunma sanayi üretiminin ekonomik büyüme üzerindeki etkileri ve verimliliği araştırılarak, savunma harcamalarının ekonomik performans etkileşimleri güncel veri kaynakları eşliğinde incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Savunma, Savunma Üretimi, Savunma Harcamaları, Büyüme ve İstihdam

DEFENSE INDUSTRY PRODUCTION AND EXPENDITURES, MACROECONOMIC PERFORMANCE EFFECT: EXAMPLE OF TURKEY

The purpose of the study is to bring together the defenses and defense services cycle under a heading, defining spending for defense purposes. In this context, data on defense expenditures of Turkey and other countries around the world are presented. In addition, the effects of defense industry production and expenditure on macroeconomic performance in Turkey will be examined. On the other hand, the main objective of this conjunctural study is to evaluate the long-term effects of defense spending on the Turkish economy and the underlying macroeconomic performance indicators such as growth, employment, inflation, and trade balance of the domestic defense volume under the cointegration framework, using the time series analysis method. Therefore, the economic performance interactions of defense spending will be examined in conjunction with current data sources, by examining the effects and productivity of the recent domestic defense industry production on economic growth.

Key Words: Defense, Defense Production, Defense Spending, Growth and Employment

³¹ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

ENERJİ ARZ GÜVENLİĞİNİN TÜRKİYE EKONOMİSİ AÇISINDAN ÖNEMİ: AMPİRİK BİR ANALİZ

Arş. Gör. Kezban CİHAN

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, F.U.B.Y.O., Uluslararası Ticaret ve Lojistik

Arş. Gör. Akif Ziya BAYRAK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, F.U.B.Y.O., Bankacılık ve Finans

Yrd. Doç. Dr. Önder DİLEK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, F.U.B.Y.O., Bankacılık ve Finans

Arş. Gör. Uğur MİRASEDOĞLU

Namık Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat

Sanayileşme ile beraber ekonomik bir görünüm kazanan enerji kaynakları bugün dünyada farklı birçok alanda çeşitli şekillerde kullanılmaktadır. Enerji, ekonominin yanı sıra günlük yaşamda da sürekli ve yoğun bir biçimde ihtiyaç duyulan temel bir kaynaktır. Gelişmekte olan bir ülke olarak Türkiye enerjide %70-75 oranında dışarı bağı durumdadır. Başka bir ifade ile Türkiye kullandığı 100 birim enerjinin 70-75 birimini başka ülkelerden satın almaktadır. Ayrıca tüketilen enerjinin büyük bir kısmı fosil kaynaklardan oluşmaktadır ve bu fosil kaynaklardan petrol ve özellikle doğalgazın yerli rezervleri oldukça sınırlıdır. Böyle bir durumda enerji arz güvenliğinin önemi ortaya çıkmaktadır. Çünkü enerji arzında oluşabilecek bir kesinti ilişkili olduğu birçok alanda etkili olacaktır. Enerji arz güvenliği temelde, ihtiyaç duyulan enerjinin istenilen anda kesintisiz bir şekilde ve uygun fiyatlarla elde edilebilir olması anlamına gelmektedir. Tüm ülkeler için sürdürülebilir ekonomik büyümeyi sağlamanın yollarından biri enerji arz güvenliğini sağlamaktır. Enerji arz güvenliğini sağlayabilmek ise yerli kaynaklardan yararlanmak, kullanılan enerji türlerini özellikle ithal edilen kaynakların türlerini çeşitlendirmek, ithalatçı ülkeleri çeşitlendirmek ve sağlam bir enerji altyapısına sahip olmakla mümkün hale gelmektedir. Çalışmamızda öncelikle Türkiye'nin reel sektörde kullandığı öncelikli enerji kaynaklarının tespiti yapılacak olup sonrasında bu enerji kaynaklarının ne kadarının dış kaynaklardan elde edildiği tespit edilecektir. Dış kaynaklardan enerji tüketiminin reel sektör içerisindeki payı üzerinden toplam üretim içindeki payları hesaplanarak enerji arz güvenliğinin Türkiye açısından öneminin parasal değeri hesaplanmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Enerji Tüketimi, Enerji Arz Güvenliği, Türkiye

EKONOMİZERLERİN KAZAN YAKIT TASARRUFUNA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNE SAĞLAYACAĞI KAZANÇ POTANSİYELİNE YÖNELİK BİR ANALİZİ

Arş. Gör. Mustafa Uğur MİRASEDOĞLU
Namık Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F, İktisat

Yüksek Lisans Öğrencisi Yavuz KOÇ
Namık Kemal Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Makine Mühendisliği

Ekonomizer genel olarak kazan yakıt tüketimini ve maliyetini azaltmak için atık ısı geri kazanımı yöntemi ile kazan verimliliğini arttıran ve yakıt tasarrufu sağlayan sistemlerdir. Ekonomizer kazan baca gazının ısı enerjisini suya aktararak, suyun ısınmasını sağlar ve bu ısınan suyu kazana geri besleme yapılarak, kazanın daha az enerji harcaması sağlanır. Ekonomizerler, buhar kazanları, kızgın yağ kazanları, sıcak ve kızgın su kazanlarında kullanılır. Örnek olarak ekonomizer kapasitemize göre değişiklik göstermekle birlikte sağlayacağı enerji tasarrufu yaklaşık olarak %5-10 kadardır. Ekonomizerler fabrikalara, kamu kurumlarına, hanelere kurulabilir. Ülkemizde sadece ısınma amacıyla merkezi ısıtmalı doğal gaz tüketiminin 5.922.528.000 Nm³ kadar olduğu düşünüldüğünde, %5-10'luk bir geri kazanım Türkiye ekonomisi için 592.252.800 Nm³ kadarlık bir tasarruf sağlayacaktır. Bu kazanım gerek talep artışı sağlaması yönünden gerekse de cari açığı azaltması yönünden ülke ekonomisine büyük fayda sağlayacaktır. Hesaplamalar merkezi ıstmada 500.000 kcal/h kapasiteli doğalgaz kazanı kullanıldığı, 6 ay çalıştığı varsayılarak, 2012 yılı ısıtma amaçlı merkezi sıztem kullanan yapı miktarı ele alınarak yapılmıştır. Ayrıca reel sektörde maliyetleri azaltıcı etkisi de göz önünde bulundurulduğunda yatırımları artırıcı ve işsizliği azaltıcı bir etki sağlayacağı ön görülmektedir. Çalışmamızda ekonomizer üretimi yapan bir firmanın teknik hesaplama sonuçlarından faydalanılmıştır. Bulunan sonuçlar Türkiye ekonomisine uyarlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomizer, Türkiye ekonomisi, Verimlilik, Isıl Kazanç, Enerji Tasarrufu

Homo Economicus ve Egalité, Fraternité, Liberté

Dr. İpek MADİ

Geleneksel iktisadi zihniyet, *insanı ve kâinatı* ““seküler” iktisadi hayat anlayışı çerçevesinde değerlendirerek, bir başka deyişle iktisadi hayatın işleyişini *tabiatın iktiza ettiği* görüşü ile ve evrim kuramına göre yorumlayarak, *homo economicus*’un hayatta kalması için güçlü olması ve hakkını bu yöntemle elde etmesini desteklemektedir. İktisadi hayatta güçlü kalmak için mümkün olduğu kadar çok egoizm geliştirmek, yine bu dünya görüşünden türemiş olan rasyonellik kabulü ile tutarlıdır.

Homo economicus’un yalnızca akıl ile *kendi* mutluluğuna ulaşması kabulü gereği, kendi mutluluğunu kendi aklı ile tanımlaması ve mutluluğunu kendi aklı ile değerlendirmesi, kendi mutluluğunun sınırlarını kendisinin belirlemesi, mutluluğunun kıstaslarını kendisinin oluşturması ve “kendisi” için mutluluk verebilecek her yolu meşru görebilmesi mümkün hale getirilmiştir.

“Kendisi”nin çevresinde dönen iktisadi yaşam içerisinde rasyonel dünya görüşü gereği mümkün olduğu kadar “*serbestçe, özgürce*” mutluluğa kavuşmalıdır. Aynı zamanda bu rasyonel dünya görüşü her insanın birer “*eşit homo economicus*” (kadın, erkek, ihtiyar, genç, zayıf, güçlü, yoksul, zengin, yetim) olması gereğini de beraberinde getirir. İnsanların *doğal* olarak eşit haklara sahip olmaları ve *haklarından insan aklı doğrultusunda en serbest düzeyde fayda elde etmeleri* amaçlanmalıdır.

Homo economicus, aksiyomları gereği, yalnızca kendi çıkarını maksimum seviyeye getirmek amacıyla hareket eden tam bilgiye sahip, optimize edici, tercihlerinde tutarlı, doyumsuz, rasyonel ve egoist “iktisadi insan varsayımı”dır.

Bu noktada, “*zorunlu doğal uyum kanunu*” sonucunda homo economicus’ların *kardeşlik* içinde, birbirlerine ekonomik ve sosyal harmoni çerçevesinde destek olarak, toplumsal mutluluğu maksimize ettikleri gibi bir netice elde edebilmek mümkün değildir; olmamıştır. Ancak, “seküler” iktisadi zihniyet, her bireyin kendi menfaatini azamileştirmek çabasına girdiği vakit, elde edilecek neticenin *doğal olarak* toplum için maksimum mutluluk getireceğini kabul eder.

Homo economicus’lardan oluştuğu varsayılan toplumlarda, iktisadi ve sosyal yaşamlarda asırlarca ciddi gerginlik, karmaşa, baskı, zulüm, huzursuzluğun mevcudiyeti; tabiatın iktiza ettiği varsayılan optimal seviyeye gelinmediğini; sadece insan aklı ile mutluluğa erişilemeyeceğini; *doğal kanun* gereği güçlünün zayıfı ve yetimi, zenginin de yoksulu ezdiği bir hayatta işlerin kardeşlik anlayışı içinde yürümediğini; rasyonellik, bencillik ve açgözlülük gereği zengin ve güçlülerin hak sahibi yoksul ve zayıflara haklarını vermeyeceği; sadece “güçlü olanların hak sahibi ve özgür olabilecekleri” ne delildir. Eşitlik meselesini tartışmaya gerek kalmadığı da görülebilir.

Risale-i Nur’da şöyle denilmiştir: “İşarat-ül İ’caz”da isbat edildiği gibi; bütün ihtilalat-ı beşeriyenin madeni bir kelime olduğu gibi, bütün ahlâk-ı seyyienin menbaı dahi bir kelimedir.

Birinci kelime: “Ben tok olayım, başkası açlıktan ölse bana ne.”

İkinci kelime: “Sen çalış, ben yiyeyim.””

İncil’de şöyle buyrulmuştur: “Sonra onlara, “Dikkatli olun!” dedi. “Her türlü açgözlülüğten sakının. Çünkü insanın yaşamı, malının çokluğuna bağlı değildir.”” ; “Bu nedenle bedeninin dünyasal eğilimlerini-fuhşu, pislığı, şehveti, kötü arzuları ve putperestlikle eş olan açgözlülüğü-öldürün.”

Anahtar Kelimeler: Homo economicus, akılcılık, doğal kanun, eşitlik, özgürlük, kardeşlik.

Genişletilmiş Taylor Kuralının Finansal Koşullar Altında Geçerliliği:

Türkiye İçin Eşik GMM Uygulaması³²

Doç. Dr. A. Nazif ATIK
Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
e -posta: a.nazif.catik@ege.edu.tr

Araç. Gör. Dr. Coşkun AKDENİZ
Namık Kemal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
e-posta: cakdeniz@nku.edu.tr

Bu çalışmada, farklı finansal koşullar altında Türkiye ekonomisi için genişletilmiş Taylor Kuralının geçerliliği 1992:1-2015:12 dönemleri arasında incelenmektedir. Önceki çalışmaların aksine, finansal koşullar endeksinin geçiş değişken olarak kullanıldığı model Eşik Genelleştirilmiş Momentler Metoduyla (GMM) tahmin edilmiştir. Bu model finansal koşullar endeksinin optimum değerinin içsel olarak tahmin edilmesiyle, finansal genişleme ve daralma rejimleri arasındaki parametre değişimlerinin anlamlılıklarının değerlendirilmesini sağlamaktadır. Analiz sonuçları Türkiye ekonomisi için Taylor kuralının, sadece finansal genişleme rejimlerinde geçerli olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar kelimeler: Genişletilmiş Taylor Kuralı, Eşik GMM, Türkiye.

JEL sınıflaması: C13, C51, E52.

The Validity of the Augmented Taylor Rule Under Different Financial Conditions: A Threshold GMM Application for Turkey

In this study, the validity of the augmented Taylor Rule under the different financial conditions for Turkish economy is investigated covering the period from January 1992 to December 2015. In contrast to previous studies, the model is estimated with a Threshold Generalized Method of Moments (GMM) where a financial conditions index is utilized as the transition variable. This model allows us to evaluate the significance of the parameter changes across the financial expansion and contraction regimes based on the endogenously estimated

³² Bu alışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

optimum value of the financial conditions index. The results suggest that Taylor rule is only functioning under the financial expansion regime for the Turkish economy.

Keywords: Augmented Taylor Rule, Threshold GMM, Turkey.

JEL codes: C13, C51, E52.

Araştırma ve Geliştirme (AR-GE) Harcamalarının Makroekonomik Performans Üzerine Etkisi

Prof.Dr.Seyfettin ERDOĞAN

Dr. şerif CANBAY

Bu alışmada Ar-Ge faaliyetlerinin, farklı ülke grupları bağlamında makroekonomik performans üzerine etkisi araştırılmaktadır. Ar-Ge faaliyetlerinin ekonomik büyüme, ihracat ve istihdama olan etkileri gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler ayırımı gözetilerek ele alınmıştır. Bu bağlamda 7 gelişmiş ve 3 gelişmekte olan ülkenin 1990-2014 yıllarına ait Ar-Ge harcamaları ile makroekonomik göstergeleri arasındaki ilişkiler Panel veri metodolojisi ile analizler edilmiştir. Elde edilen sonuçlara göre Ar-Ge harcamalarının, tüm ülkeler ve ele alınan ülke grupları için büyüme performansını pozitif yönde etkilediği tespit edilmiştir. Diğer yandan Ar-Ge harcamalarının ve Ar-Ge yoğunluğunun, tüm ülkelerde ihracat hacmini pozitif yönde etkilerken istihdamı negatif olarak etkilediği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ar-Ge, Teknoloji, Büyüme, İstihdam, İhracat, Panel Veri Analizi.

The Effects of Research and Development (R & D) Expenditures on Macroeconomic Performance

In this study, the effects of R & D activities on macroeconomic performance is investigated in different country groups. The effects of R & D activities on economic growth, exports and employment have been taken into consideration according to distinction between developed and developing countries. In this context, the relations between R & D expenditures and macroeconomic indicators of 7 developed and 3 developing countries between 1990-2014 were analyzed by Panel data methodology. According to the results obtained, it has been found that R & D expenditures affects the growth performance positively for all countries and the country groups in this scope. On the other hand, it has been found that R & D expenditures and R & D intensity are affecting the employment negatively for all the countries while it is affecting the export volume positively.

Keywords: R & D, Technology, Economic Growth, Export, Employment, Panel Data Analysis.

SAVUNMA HARCAMALARININ VE SAVUNMA SANAYİNİN EKONOMİK ETKİLERİ

Dr. Şerif CANBAY

Derya MERCAN

Savunma harcamalarının düzeyi ve bütçe içerisindeki payının ne olması gerektiği her ülke için çok önemli bir olgudur. Savunma harcamalarına ayrılan her birim pay ülke refahından ve iktisadi kalkınmadan çalınan pay olarak görülebilmektedir. Özellikle Türkiye'nin bulunduğu konum ve sınır olan ya da olmayan diğer devletler ile olan geçmiş ilişkileri göz önüne alındığında bu harcamaların vazgeçilemez olduğu bir gerçek olarak karşımıza çıkmaktadır. Savunma harcamalarının ekonomiyi olumsuz etkilememesi savunma ürünleri ihracatının en azından ithalatı karşılar hale gelmesiyle mümkündür. Bu ise ancak güçlü bir ulusal savunma sanayinin varlığı ile mümkün olmaktadır. Bu çalışmada, savunma harcamaları ve savunma sanayinin bazı ekonomik göstergeler üzerindeki etkileri teorik olarak ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Savunma Harcamaları, Savunma Sanayi, Ekonomik Büyüme

ECONOMIC EFFECTS OF DEFENSE SPENDING AND DEFENSE INDUSTRY

Defence spending and its share in the budget is a very important fact for every country. Each unit share allocated to defence spending can be seen as a stake from the country's welfare and economic development. Especially when considering the position of Turkey and the past relations with other states with or without borders, it is a reality that these expenditures are indispensable. The negative impact of defence spending on the economy is possible only if defence products exports are at least covered by imports. This is only possible with the presence of a strong national defence industry. In this study, defence expenditures and the effects of the defence industry on some economic indicators will be theoretically addressed.

Keywords: Defence Spending, defence industry, economic growth

SURİYE İÇ SAVAŞI SONRASI OLUŞAN İŞSİZLİK VE SUÇ İLİŞKİSİ

Assist Prof. Dr. Soner AKIN
Mustafa Kemal Üniversitesi İİBF
sakin@mku.edu.tr

Assoc. Prof. Cemil Serhat AKIN
Mustafa Kemal Üniversitesi İİBF
csakin@mku.edu.tr

Prof. Dr. Yakup BULUT
Mustafa Kemal Üniversitesi İİBF
ybulut@mku.edu.tr

Bireylerin toplumda gösterdiği davranış biçimleri kurum adı verilen toplumsal kurallar ile açıklanmaktadır. Sosyal ilişkileri düzenleyen hukuk kuralları, toplumsal yasalar, örf ve adetler toplumsal kurumlara örnek teşkil etmektedir. Diğer taraftan dünyadaki kaynakların kıt olması sebebi ile ekonomik faaliyetlerde belirli kurallarca şekillenmekte ve ekonomiye ilişkin kurallar bütünü ekonomik kurumları oluşturmaktadır. Bu çerçevede kaynakların dağılımı, işçi ücretleri, işsizlik, yoksulluk, rekabet koşulları ve enflasyon değerleri, gelir dağılımı gibi ekonomik unsurlar ekonomik kurumlarca şekillenmekte ve insan davranışlarını biçimlendirmektedir.

İlgili literatürde suçun oluşumuna ilişkin ekonomik nedenlerin başında işsizlik ve yoksulluk, adil olmayan gelir dağılımı gelmektedir. Özellikle Suriye’de yaşanan iç karışıklık sonrası başlayan göç dalgası başta Türkiye olmak üzere birçok Avrupa ülkesinin ekonomik düzeninde farklılıklar meydana getirmiş ve ekonomik göstergeleri değiştirmiştir. Bu göstergelerden en başta geleni ise göçün sağladığı ucuz işgücü imkânı sebebiyle işsizlik göstergesidir. Özellikle göç sonrası oluşan işsizlik ve akabinde gelir dağılımında meydana gelen bozulmaların sosyal sonuçlarının irdelenmesi gerekmektedir.

Bu çalışmanın amacı göç sonrası oluşan işsizlik, gelir adaletsizliği gibi ekonomik göstergelerin sosyal sonuçlarının sorgulanmasıdır. Bu çerçevede özellikle göçün yaşandığı başta Türkiye ve Avrupa ülkeleri olmak üzere göçe maruz kalan ülkelerin ekonomik göstergeleri ile işlenen suçlar arasındaki ilişki panel veri analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre kısa ve uzun dönemde işsizlik ile şiddet ve hırsızlık arasında nedensellik ilişkisi bulunmuştur. Ayrıca uzun dönemde işsizlik ve suç birbirini beslemektedir. **Anahtar Kelimeler:** Suç, İşsizlik, Gelir, Yatay-Kesit Analizi

AFTER SYRIA CIVIL WAR RELATION BETWEEN UNEMPLOYMENT AND CRIME: PANEL DATA ANALYSIS

The types of social behaviors which were performed by individual in a society can be explained by the social rules, i.e. known as institutions as well. The legal laws, social laws, manners and customs which give an order for social relations can be real examples for social institutions. On the other hand, the economic operations are shaped by some specific rules which called economic institutions. In this frame, the distribution of resources, wages, unemployment, poverty, competition and the other economic items as inflation and distribution of income are all shaped by economic institutions and orient the human behaviors.

In related literature, the unemployment and poverty and unjust distribution of income are all accepted as the preliminary reasons for the reveal of crimes. Especially, the wave of

immigration which began after the chaos after post-civil war in Syria has changed many economic indicators and resulted in revealed differences across European Union member countries' economic levels, in addition to the candidate country as Turkey. The mostly forefront indicator among them is the rate of unemployment which was derived from the cheap employment alternative, owing to immigrants. The deterioration which came with immigration and the follower high unemployment rates has to be analyzed along with their social results in a close attention.

The aim of this study is to question economic indicators' own social results such as unemployment rates after immigration and unjust distribution of income. In this respect, the probable relation between the unemployment of European countries and Turkey, in which the immigration issue is highly lived, and the data about crimes was investigated through the panel data analysis method.

According to results, there is a causality between unemployment and violent and robbery in the short run and long run. In the long run unemployment and crime foster each other. A growing population put back the security activities.

Key words: Crime, Unemployment, Income, Panel Data Analyses

The Judiciary Disposition of European Union for Syrian Asylum Seekers: Case Study Research for Decisions upon the Rights of Syrian Refugees and Immigration Themed Court Actions after 2010

Prof. Dr. Yakup Bulut

Assis. Prof. Dr. Soner AKIN

The European Union is the first entry or final stop zone for many refugees and immigrants due to its geographical location. As of the end of 2010, the total number of registered refugees in the European Union that passed through Europe from April 2011 to January 2016 is 935,008 as a result of an unprecedented influx of refugees. Today around eight hundred thousand Syrian registered refugees reside in the EU. European countries are hosting Syrian refugees and are making a praiseworthy effort to provide them with humanitarian assistance and support. European countries were struggling with the mass movement of the people, some had tightened their border controls. For example, this deprived thousands of immigrants in Greece, creating a fear of a humanitarian crisis. This has had a significant impact on host communities and national budget resources within the EU. The European Commission provides assistance to refugees who are victims of violence in their country, especially those who live outside the camps and need immediate assistance, and those who need health care and education access. The EU has agreed on a series of measures to deal with the crisis. These include, but are not limited to, measures taken from the EU and neighboring countries in the European Union, both at the level of the judiciary and at the level of diplomacy. Indeed, most specifically Hungary, Greece, Sweden, Germany have different problems from different angles. Problems caused by the refugees have also affected their own judicial processes. Steps have already been taken to replace asylum seekers already admitted in the EU, resettle the neighbors, and return those who have the right to asylum. Together, they are witnessing that asylum seekers are not recognized by the asylum seeker with broad legal rights, such as the EU citizens, who are under the rights of the asylum seekers, which impedes the participation of judicial organs at the EU level. The asylum seekers lived for the reasons mentioned above, and the first or final asylum request to obtain a visa with compliance problems was from the places where the EU or the domestic courts had to deal with. In this study, the view of the EU judiciary and the administrative accrual structure towards the refugees, attitude and resolution attitude, established procedure, country statistics and judicial decisions will be analyzed and evaluated jointly.

Key words: EU judicial disposition, Syrian Refugees, EU court decision, Humanitarian visas, Resettlement

Avrupa Birliği'nin Suriye Sığınmacılar Üzerinde Yargı Tasarrufu: 2010 Yılı Sonrası Suriyeli Mülteci Hakları ve Göç Konulu Yargı Kararları İncelemesi

Avrupa Birliği, birçok mülteci ve göçmen için coğrafi konumu nedeniyle ilk giriş veya son durak bölgesidir. Öyle ki, bu coğrafyaya Nisan 2011'den Ocak 2016'ya kadar geçen mültecilerin sayısı 935.008'e ulaşmıştır. Bu durum, 2010 öncesiyle karşılaştırıldığında oldukça yüksek bir rakamdır. Bugün yaklaşık sekiz yüz bin civarında Suriyeli mülteci AB'de ikamet etmektedir. Bunun bir etkisi olacak ki, Avrupa ülkeleri, son dönemde bir yandan mülteci halkın kitlesel göç hareketi ile mücadele etmekte bir yandan da sınır denetimi ve yerleşimci olma konumundaki sığınmacıların taleplerini düzene koymaya çalışmaktadır. Yunanistan'da, binlerce göçmenin yerini değiştiren bu son dönem siyaseti, bir yandan da önemli insani bir kriz endişesi oluşturmuştur. Bu uygulamaların AB içindeki ulusal bütçe kaynakları üzerinde negatif yönde önemli bir etkisi olduğu da ileri sürülmektedir. Avrupa Komisyonu, ülkelerinde şiddet mağduru olan mültecilere, özellikle de kampların dışında yaşayanlara, yardıma ihtiyacı olanlara, sağlık-eğitim gibi temel ihtiyaçlara ulaşma konusunda önemli adımlar atan bir kurumdur. Avrupa Komisyonunun Suriye krizine verdiği destek de önemli bir düzeydedir. Mülteci sorunuyla ilgili alınan tedbirler, idari, yargı ve diplomasi düzeyinde olan önemli tedbirlerdir. Macaristan, Yunanistan, İsveç ve Almanya'nın farklı açılardan farklı sorunların varlığı için aldığı bu tedbirler ağırlıklı olarak bu alanı içermektedir. Mültecilerin neden olduğu sorunlar, AB'nin kendi ulus üstü yargı süreçlerini de etkilemektedir. Günümüzde insani vize uygulamasını gerçekleştirilmeme üzerine üye ülkelere getirilen kısıtlar, ilk başvuru ve son başvuru süreçleri ile sığınmacı taleplerini dizginleme gibi tutumlarıyla AB yargısı alt düzey teşkilat organları ile sığınmacıların durumuna önemli bir siyasal etkide bulunmaktadır. Bu çalışmada, AB yargısının ve idari tahakkuk yapısının mültecilere karşı tutumuna, tutarlılığına, hali hazırda ulus üstü yargı gücü ile siyaseten kurulan usule, ülke istatistiklerine ve adli kararlara ilişkin saptamalara birlikte yer verilecek ve AB yargı organlarının yeniden yerleştirme, insani vize hakkına başvurma, Cenevre Sözleşmesi hükümlerinden üst düzeyde faydalandırma hususundaki tavrı, dava örnekleri analiz edilerek değerlendirilmektedir.

Anahtar kelimeler: AB yargı tasarrufu, Suriye Mültecileri, AB Mahkeme Kararı, İnsani vizeler, Yeniden İskân Ettirme

TÜRKİYE'DE PARASAL AKTARIM MEKANİZMASININ BEKLENTİ KANALI ETKİNLİĞİ: VAR MODELİ İLE AMPİRİK ANALİZ

Yrd. Doç. Dr. Feyza BALAN

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences, Economics

Para politikalarının reel ekonomiyi etkileme kanallarının açıklanması ve parasal aktarım mekanizmasının işleyiş sürecinde hangi kanalların daha etkin olduğunun tespit edilmesi uygulanacak para politikalarının etkinliğinin ortaya konulması bakımından önem arz etmektedir. Bu bağlamda çalışmada, Türkiye ekonomisinde parasal aktarım mekanizmasının işleyiş dinamiği ortaya konularak, beklenti kanalının etkinliğinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Çalışmada, Türkiye ekonomisinde 2003:01-2015:12 dönemi aylık verileri ile parasal aktarım mekanizmasının beklenti kanalı çerçevesinde etkinliği araştırılmaktadır. VAR modeli yardımı ile oluşturulan analiz çerçevesinde etki-tepki fonksiyonları ve varyans ayrıştırması modelleri ile gerçekleştirilen ampirik analiz sonucunda, ilgili dönemde Türkiye ekonomisinde parasal aktarım mekanizması beklenti kanalının etkin çalıştığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Para politikası, Parasal Aktarım Mekanizması, Beklenti Kanalı, VAR

THE EFFECTIVENESS OF EXPECTATION CHANNEL OF THE MONETARY TRANSMISSION MECHANISM: AN EMPIRICAL ANALYSIS USING VAR MODEL

Explanation of the channels of influence of the monetary policies on the real economy and determination of which channels are more effective in terms of putting out the effectiveness of the monetary policies to be implemented is very important. In this context, it is aimed to determine the efficiency of the expectation channel by exerting the functioning of the transmission mechanism of monetary in the Turkish economy. In this study, it is investigated the effectiveness of the expectation channel of the monetary transmission mechanism over the period 2003:M01-2015:M12. The results of the empirical analysis obtained from the impulse-response functions and variance decomposition in VAR model showed that the expectation channel of the monetary transmission mechanism has been effectively worked out in the Turkish economy.

Key words: Monetary policy, Transmission mechanism, The expectation channel, VAR

TÜRKİYE’NİN ENERJİ HAREKETLİLİĞİ BAĞLAMINDA ENERJİ TÜKETİMİ İLE EKONOMİK BÜYÜMESİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN TESPİTİNE YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME

Doç. Dr. Cenk Çelik

Kocaeli Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Makine Bölümü

Yrd. Doç. Dr. Sema Yılmaz Genç

Kocaeli Üniversitesi, KMYO, Pazarlama ve Reklamcılık

Arş. Gör. Muhammet Rıdvan İnce

Kocaeli Üniversitesi, SBE, İktisat Teorisi ve Politikası

Türkiye'nin de kurucu üyesi olduğu Uluslararası Enerji Ajansı (International Energy Agency) 1974 yılında kurulmuş olup, Paris merkezli bağımsız bir örgütlenmedir. UEA, 1973 petrol krizinden günümüze kadar özellikle petrol piyasası başta olmak üzere, diğer enerji sektörlerinde de istatistik verileri hakkında üye olan ve olmayan ülkeler nezdinde öncelikli bilgi kaynağı olmuştur. Özellikle Türkiye gibi enerjide dışa bağımlı ülkeler açısından, bahsi geçen verilerin temin edilerek analiz edilmesi, enerji güvenilirliği, sürdürülebilirlik ve öngörü açısından büyük önem arz etmektedir. Diğer taraftan, sanayi devriminden bu tarafa enerji kaynaklarının dünya üzerindeki önemi günden güne artmaktadır. Her ne kadar çeşitli çevrelerce, petrol gibi fosil enerji kaynaklarının uzun vadede tükenme riskine karşılık ekonomik faaliyetleri ve üretim alanlarını bu enerji kaynaklarının dışına çıkarılması gerektiği dillendirilse de, en azından yarım yüzyıl daha bahsi geçen enerji kaynaklarının ekonomik büyüme noktasında belirleyici olacakları yadsınamaz bir gerçek olup, büyümenin temelini oluşturan üretim sektörü başta olmak üzere ekonomik faaliyetler içerisinde enerjiye olan bağımlılık, her ülkenin üzerinde duracağı başlıca konulardan biri olacaktır. Çalışmada uluslararası enerji ajansı verilerine göre Türkiye'nin 1990 – 2016 yılları arası enerji hareketliliği üzerinde dinamik gösterge paneli çalışması ve enerji tüketimi ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin tespitine yönelik VAR modeli uygulamasıyla sonuçlar değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Enerji Ajansı, Enerji Tüketimi, Ekonomik Büyüme, Granger Nedensellik Testi

AN EVALUATION FOR DETERMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ENERGY CONSUMPTION AND ECONOMIC GROWTH IN THE TURKEY'S CONTEXT OF ENERGY MOBILITY

The International Energy Agency, a founding member of Turkey, was founded in 1974 and is an independent Paris-based organization. The UEA has become a primary source of information especially in the oil market, and in other energy sectors among the member states and non-member countries until 1973 oil crisis. Especially in terms of energetic outsider countries such as Turkey, providing and analyzing of the mentioned data is very important in terms of energy reliability, sustainability and foresight. On the other hand, from industrial

revolution to now the importance of energy resources is increasing day by day on the world. Although various fields say that; we have to take out economical activities and production fields from fossil energy sources due to the risk of running out of these sources, it is an undeniable fact that at least half a century, these energy sources will be the basic point in terms of economic growth and it is going to be a main topic every state has to give importance that energy source will be a determinative factor especially in the production sector which is the basis of economic growth and other economical activities. In the study, according to data from the International Energy Agency, Turkey's Dynamic Energy on the mobility of the instrument panel between the years 1990-2016, the operation and the relationship between energy consumption and economic growth for the determination of the VAR model with the application of the results will be evaluated.

Key Words: International Energy Agency, Energy Consumption, Economic Growth, Granger Causality Test

TİCARİ BANKALARIN KARLILIKLARININ BELİRLEYİCİLERİ: CAMEL MODELİNİN TÜRKİYE'DEKİ BANKALARA UYGULAMASI³³

Yrd. Doç. Dr. Nüket Kırcı ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü

Doç. Dr. Rasim İlker GÖKBULUT

İstanbul Üniversitesi, Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi, Ulaştırma ve Lojistik Bölümü

Yüksek Lisans Öğrencisi Ali BORAN

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye Bölümü

Bu çalışma, Türkiye'de faaliyet gösteren ticari bankaların karlılığını etkileyen bankaya özgü değişkenleri panel veri yöntemi kullanılarak 2005-2015 yılları için araştırmaktadır. Yerli ve yabancı sermayeli bütün ticari bankalar çalışma kapsamında ele alınmıştır. Çalışmanın örneklemi, Türkiye'de faaliyet gösteren 23 bankadan oluşmaktadır. Aktif Karlılığı (ROA), Öz sermaye Karlılığı (ROE) ve Net Faiz Marjı (NIM) değişkenleri ticari bankaların karlılığını temsil eden bağımlı değişkenler olarak kullanılmıştır. CAMELS parametrelerinin, Türkiye'de faaliyet gösteren ticari bankaların karlılıkları üzerindeki etkisini araştırmak için Sermaye Yeterliliği, Aktif kalitesi, Yönetim Kalitesi, Karlılık Yeteneği, Likidite ve Piyasa Risklerine duyarlılık gibi parametreler bağımsız değişken olarak kullanılmıştır. Banka büyüklüğü ve yaşı araştırmada kontrol değişkeni olarak ele alınırken makroekonomik değişkenler araştırmanın kapsamı dışında tutulmuştur. Bulgular, Likidite hariç bankaya özgü bütün finansal değişkenlerin ticari bankaların aktif karlılığı ya da öz sermaye karlılığı üzerinde etkili olduğunu göstermiştir. Sermaye yeterliliği değişkeni, beklentimizin dışında, net faiz marjı ile negatif bir ilişki gösterirken öz sermaye karlılığı ve aktif karlılığı ile beklenildiği üzere pozitif bir ilişki sergilemiştir. Bunun yanı sıra araştırma sonuçları, karlılık yeteneği ve sermaye yeterliliğinin üç karlılık oranı üzerinde en çok etkili bankaya özgü değişkenler olduğunu göstermiştir. Varlık büyüklüğü, aktif karlılığı ve net faiz marjı üzerinde negatif bir etkiye sahipken, öz sermaye karlılığı üzerinde etkisi istatistiksel olarak anlamsız çıkmıştır. Sonuç olarak, CAMELS parametrelerinin Türkiye'de ticari bankaların karlılıkları üzerinde etkisinin olduğunu söyleyebiliriz.

Anahtar Kelimeler: Bankacılık, Karlar, Karlılık Ölçümleri.

DETERMINANTS OF COMMERCIAL BANKS' PROFITABILITY: THE APPLICATION OF THE CAMEL MODEL TO BANKS IN TURKEY

This paper empirically analyses the bank-specific determinants of commercial bank's profitability in Turkey over the period from 2005 to 2015, using panel data model. Both domestic and foreign commercial banks were considered for the purposes of this study. The sample comprises 23 banks trading in Turkey. Return on asset (ROA), return on equity (ROE) and net interest margin (NIM) were used as a proxy to the profitability for commercial banks. Capital Adequacy, Asset Quality, Management Quality, Earning Ability, Liquidity and

³³ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

Sensitivity to Market Risks parameters were used to determine the impact of CAMELS variable on the profitability of commercial banks in Turkey. We used size and age as a control parameter and excluded macro-economic variables. The findings showed that bank specific factors significantly affect the ROE or ROA of commercial banks in Turkey, except for liquidity variable. Capital adequacy, however, exhibits a surprising significant negative relationship with NIM, while its relationship with ROE and ROA is significant and positive as expected. Beside this, the results indicate that the most important bank-specific determinants affecting both three-profitability ratio are earning ability and capital adequacy ratio. Asset size has negative affect on ROA and NIM but it has statistically insignificant impact on ROE. As a result, the findings show that commercial banks' profitability can be influenced by CAMEL drivers in Turkey.

Key Words: Banking, Profits, Profitability Measurements.

OSMANLI-MACAR İLİŞKİLERİ BAĞLAMINDA MİSAFİRPERVERLİK MÜESSESESİNİN ULUSLARARASI ALANA YANSIMASI

Doktora Öğrencisi Mustafa DEMİRKOL

İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

19. yy'ın en çok ses getiren olaylarından biri olan 1848 İhtilal hareketleri Avrupada birçok alanda etkileşim yaratmıştır. Osmanlı Devleti'nin Rusya ve Avusturya ile olan ilişkilerinin savaşın eşiğine gelmesine sebep olmuştur. Bu ihtilal hareketlerinin belirtilen ülkeler arasında bir çeşit diplomatik krize sebebiyet vermesinin nedeni Macar mültecilerin Osmanlı Devleti'ni "sığınılacak güvenli bir liman" olarak görüp ona sığınmalarından kaynaklanmıştır. Osmanlı Devleti tüm dış baskılara rağmen mültecileri vermemiş ve bu durum diplomatik bir krize dönüşmüştür.

Bu çalışmanın amacı Osmanlı-Macar ilişkilerini misafirperverlik kavramı üzerinden bir bakışla ele alıp, bir müessese olarak misafirperverliğin uluslararası politik alana nasıl yansıdığına altını çizmektir. Çalışma kapsamında Osmanlı-Macar ilişkilerinde misafirperverlik uygulanan önemli kişiler, süreçler ve ilgili dönemlerin özel şartlarından faydalanılmıştır. Çalışma bağlamında elde edilen bulgulara göre bir müessese olarak inşa edilen misafirperverlik kavramını Osmanlı Devleti'nin uluslararası politik alana bir yumuşak güç olarak evirdiği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Misafirperverlik, Osmanlı-Macar İlişkileri, Diplomasi, 1848 Mülteciler Müselsi

1848 Revolutionary movement which is one of the most important events in the 19th century, influenced the Europe in numerous fields. For instance, causing the Ottoman State's relations with Russia and Austria to come to the brink of war. The reason why the revolutionary movements caused some sort of diplomatic crime between the mentioned countries was due to the fact that the Hungarian refugees regarded the Ottoman State as a "safe harbor to be refugged". The Ottoman State did not give refugees in spite of all the external pressures and this turned into a diplomatic crisis.

The purpose of this study is to underline the Ottoman-Hungarian relations with an overview of the concept of hospitality and underline how does the hospitality reflects on international politics. Within the scope of this study, the hospitality issues between the ottoman-hungarian relations is used. Special persons, processes and conditions etc. According to the obtained findings in the context of the study, it is seen that the concept of hospitality, which was constructed as an institution, evolved as a soft power in the international politics of the Ottoman State.

Key Words: Hospitality, Ottoman-Hungarian Relations, Diplomacy, 1848 Refugees Issue

TÜRKİYE'DE ADEM-İ MERKEZİYETÇİLİK AÇISINDAN

1973 SEÇİMLERİ ÖNCESİ VE SONRASI KENTSEL SİYASETİN ÖNEMİ³⁴

Arş. Gör. Mustafa DEMİRKOL

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu
Yönetimi Bölümü

Bu çalışmanın ana amacı 1973 Genel Seçimleri öncesi ve sonrasında yaşanan politik olayların bir analizini yaparak, o dönemin Türkiye'de kentsel siyaset ve adem-i merkeziyetçilik açısından ne tür etkileri olduğunu açıklamaktır. Günümüz Türkiye siyasetinde sol partilerin tek başına iktidara gelememe sorununun temelleri o dönemde atılmış olabilir mi? Bu da yine çalışma çerçevesince yanıt aranacak sorulardan biridir.

Çalışma bağlamında Türkiye'de kentsel siyasetin ve yerelleşmenin tam da önem kazanmaya başladığı bir dönem olan yetmişli yılların, nasıl olup da bir anda Türkiye'nin yerelleşmesi ve Türkiye'de kentsel siyasetin güçlenmesi adına bir dönüm noktasına dönüştüğünü ve Türkiye'nin bu dönemde nasıl tökezlediğinin altı çizilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kentsel Siyaset, 1973 Seçimleri, Adem-i Merkeziyetçilik

The purpose of this study is to make a short analyze of the political events happened in the before and after periods of 1973 General Elections in Turkey. Another purpose is to explain what kind of effects are there in that time period in terms of urban politics and decentralization. "Is it possible to find the reasons why the left parties could not come to power in turkey?" is also a research question of this study.

1970s was the beginning of gaining importance of urban politics and decentralization. Within the scope of this study, how is this period turned to an important milestones in terms of decentralization and urban politics in Turkish politics will be underlined.

Key Words: Urban Politics, 1973 General Elections, Decentralization

³⁴ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

Kanada'da Belediyecilik ve Montreal Bölgesinde Belediye Seçimlerinde Siyasi Örgütlenmeye Bir Örnek Olarak “Yurttaş Eylem Hareketinin” (La Ligue d'action civique) Değerlendirilmesi

Doç. Dr. Bülend Aydın ERTEKİN
Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Basın Yayın Bölümü

Kuzey Amerika'da ve hatta dünya genelinde kendine özgü belediye seçimlerindeki siyasal örgütlenmesi ile özgün bir yapıya sahip olan Kanada Belediyeciliği sistemi, genel seçimlere katılan siyasi partiler arasında var olan klasik ve rutin gerilimleri ortadan kaldırırken, bir taraftan da siyasi ve kişisel örgütlenmeler arasında siyasi bir rekabet ortaya koymaktadır. Bu çalışmanın amacı Kanada'nın özgün belediyecilik hareketi ve Kanada belediye seçimlerinde Kanada siyasi kültürünün ne anlama geldiği tanımlamaya çalışmaktır. Bu amaçla, konuya ilişkin literatür ve haberler ele alınarak bir karşılaştırmalı bir analiz yapılmaktadır. Çalışmanın sonucunda, Kanada siyasi kültüründe, belediyecilik alanında kentliye sunulan hizmetlerin bir siyasi partinin propaganda aracı olmaktan öte kentliye zaten doğal bir zorunluluk olarak sunulduğu görülmektedir. Kanada'da belediyecilik yarışındaki siyasi örgütlenmelerin hedefi partizanlığın dışında hizmet anlayışı taşımaktadır. Bu siyasi örgütlenmeler içinde “Yurttaş Eylem Hareketi” (La Ligue d'action civique), tek bir siyasi örgütlenmeyi desteklemek yerine kendi sınıflandırması içinde yer alan farklı örgütlenmelerin farklı adaylarına destek vererek belediye seçimlerini partilikten öte aday odaklı bir siyasi oluşum haline getirmektedir. Montreal bölgesi ve Quebec eyaletinde faaliyet gösteren “Yurttaş Eylem Hareketi”nin temel sloganı alışılmışın ötesinde “kendine hizmet etme sadece hizmet et (servir et non se servir)” olarak siyasi literatürde yer almaktadır.

Anahtar kelimeler: Kanada, Kanada belediyeciliği, siyasi kültür, yurttaş eylem hareketi, kamu yönetimi, etik

The Municipality in Canada and the evaluation of the Civic Action League (La Ligue d'action civique) as an example for the political organization in the municipal elections in the region of Montreal

The Canadian municipal system having a unique structure in municipal elections with its own political organization in municipal elections in North America and even worldwide removes, on the one hand, the classic and routine tensions that predominantly exist in the political parties that participate in the general elections and, on the other hand, reveal the

competition between political and personal organizations. The purpose of this presentation is to define Canada's original municipal movement and Canadian political culture in municipal elections. To this end, the literature and related news have been undertaken by conducting a comparative analysis. As a result of this research, in the Canadian political culture, the services offered to the city's inhabitants (citizens) by the municipal system are by nature a natural necessity apart from being considered as a means of propaganda of a political party. The goal of political organizations in the municipal race in Canada is to provide services to citizens outside the partisanship. For example, among these political organizations, the League of Civic Action (Citizens' Action Movement) prefers to support different candidates from different organizations. This situation creates an original political formation concept by focusing on the candidate apart from making partisanship. Operating in the Montreal region and the province of Quebec, the slogan of the Civic Action League ("Citizen Action Movement") of "serving and not using for oneself" (« servir et non servir ») reflects an understanding and an image beyond ordinary slogans and gets credibility how to be placed in the political literature.

Key words: Canada, Canadian municipality, political culture, citizen political action, public administration, ethics

La municipalité au Canada et l'évaluation de "La Ligue d'action civique" comme exemple pour l'organisation politique dans les élections municipales de la région de Montréal

Le système de municipalité canadienne ayant une structure unique dans les élections municipales avec sa propre organisation politique aux élections municipales en Amérique du Nord et même dans le monde entier enlève d'une part les tensions classiques et routines qui existent essentiellement dans les partis politiques qui participent aux élections générales et d'autre part révèle la concurrence entre les organisations politiques et personnelles. Le but de cette présentation est de définir le mouvement municipal original du Canada et la culture politique canadienne dans les élections municipales. The purpose of this presentation is to define Canada's original municipal movement and Canadian political culture in municipal elections. A cet effet, la littérature et les nouvelles liées à ce sujet se sont entreprises en faisant une analyse comparative. En conclusion de cette recherche, dans la culture politique canadienne, les services offerts aux habitants de ville (citoyens) par le système municipal sont par nature une nécessité naturelle en dehors d'être considérés comme un moyen de propagande d'un parti politique. L'objectif des organisations politiques dans la course municipale au Canada est de fournir des services aux personnes urbaines en dehors de la partisanerie. Par exemple, parmi ces organisations politiques, la Ligue d'Action civique (mouvement d'action des citoyens) préfère de supporter les différents candidats de différentes organisations. Cette situation crée un concept de formation politique originale en s'orientant sur le candidat à part de faire une partisanerie. S'opérant dans la région de Montréal et la province du Québec, le slogan de la Ligue d'Action civique (Mouvement d'action des citoyens) de « servir et non servir » reflète une compréhension et une image au-delà des slogans ordinaires et sait se faire placer dans la littérature politique.

Mots clés: Canada, municipalité canadienne, culture politique, action politique citoyenne, administration publique, éthique

PARASAL AKTARIM MEKANİZMASI VARLIK FİYATLARI KANALI*

Doktora Öğrencisi Derya MERCAN
Medeniyet Üniversitesi, İktisat Bölümü

Parasal aktarım mekanizması, ekonominin parasal bir şok karşısında nasıl tepki vereceğini açıklar. Para politikası aktarım kanalları literatürde faiz, kredi, döviz kuru ve diğer varlık fiyatları kanalları olarak 4 ana başlıkta incelenmektedir. Varlık fiyatları kanalının temel iki alt bileşeni vardır. Birincisi, menkul fiyatları kanalı, ikincisi gayrimenkul fiyatları kanalıdır. Bu çalışmanın temel amacı, bir para politikası aktarım kanalı olarak ifade edilen varlık fiyatları kanalının işleyişini teorik olarak incelemektir.

Anahtar Kelimeler: Parasal Aktarım Mekanizması, Varlık Fiyatları Kanalı, Menkul Kıymetler Kanalı, Gayrimenkul Kıymetler Kanalı

ASSET PRICE CHANNEL OF MONETARY TRANSMISSION MECHANISM

Monetary transmission mechanism explains how the economy will react to a monetary shock. The monetary policy transmission channels are examined in the literature under four main headings: interest, credit, exchange rate and asset price channels. There are two basic components of the asset price channel: stock price channel and real estate price channel. The main purpose of this study is to examine theoretically the mechanism of the asset price channel, which is expressed as a monetary policy transmission channel.

Keywords: Monetary Transmission Mechanism, Asset Price Channel, Stock Price Channel, House Price Channel

* Bu çalışma İstanbul Medeniyet Üniversitesinde devam eden doktora tezinden üretilmiştir.

TÜRKİYE'DE KONUT FİYATLARI KANALININ ETKİNLİĞİ

Doktora Öğrencisi Derya MERCAN
Medeniyet Üniversitesi, İktisat Bölümü

Dr. Şerif CANBAY
Medeniyet Üniversitesi, İktisat Bölümü

Bu çalışmanın temel amacı, bir para politikası aktarım kanalı olarak ifade edilen varlık fiyatları kanalının Türkiye'deki işleyişini ampirik olarak incelemektir. Para politikası aktarım mekanizması ile ilgili literatürde döviz kuru, faiz ve kredi kanalı üzerine yapılan çalışmaların sayısı fazla olmasına karşın konut fiyatları kanalını da kapsayan varlık fiyat kanalı ile ilgili çalışmalar çok azdır. Türkiye özelinde ise varlık fiyatları ile ilgili yapılan çalışmalar oldukça sınırlıdır. Bu çalışma ile özellikle varlık fiyatları kanalı ile ilgili yapılacak yeni araştırmalara yönlendirici olması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Parasal Aktarım Mekanizması, Varlık Fiyatları Kanalı, Gayrimenkul Fiyatları Kanalı, Konut Fiyatları Kanalı

EFFECTIVENESS OF HOUSE PRICE CHANNEL IN TURKEY

Abstract

The main objective of this study is to empirically examine the functioning of the asset prices channel in Turkey, which is expressed as a monetary policy transmission channel. Although there are a large number of studies on exchange rate, interest rate and credit channel in the literature on the monetary policy transmission mechanism, studies on the asset price channel including the house price channel are very few. In Turkey, studies on asset prices are very limited. With this study, it is aimed to lead further research related to the asset price channel.

Keywords: Monetary Transmission Mechanism, Asset Price Channel, House Price Channel

OSMANLI DEVLETİ SON DÖNEMİNDE LIBERAL İKTİSADİ DÜŞÜNCE HAKKINDA BİR DEĞERLENDİRME

Yrd. Doç. Dr. Büşra KARATAŞER
Namık Kemal Üniversitesi
bkarataser@nku.edu.tr

Osmanlı Devleti 19.yüzyılın ikinci yarısından itibaren sanayileşme alanında birçok adım atmıştır. Kapital sistemin dünya ekonomisinde önemli bir rol oynamaya başlamasıyla birlikte Osmanlı aydınları bu konuda çeşitli önerilerde bulunmuşlardır.

Tanzimatla birlikte sanayileşen Batı ülkelerindeki ilerleme Osmanlı Devleti tarafından dikkatle incelenmiştir. Ticaret sanayi ve ulaşımdaki alanlarında büyük gelişmeler yaşanmıştır. Batılı devletlerde bir gelişme yaşanırken Osmanlı devleti gelişmenin kaynağının ekonomik nedenlerden kaynaklandığını geç fark etmiştir. Osmanlı devleti gelişmenin Fransız Devrimi etkisiyle gündeme gelen özgürlükler nedeniyle kaynaklandığı düşünülmüştür. Ondokuzuncu yüzyılda Osmanlı ülkesinde ticareti serbestleştirerek sermaye birikimini sağlamaya çalışmıştır. Vergi alımı konusunda düzenlemeler yapılarak gelir sağlanmaya çalışılmıştır.

Bu çalışmada Osmanlı devletinin sermaye birikimi liberal ekonomi yoluyla sağlanması ve bu amaçla yapılan uygulamalar anlatılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı Devleti, Liberal düşünce, Sanayi

A REVIEW ON LIBERAL FINANCIAL THOUGHT DURING THE LAST PERIOD OF THE OTTOMAN EMPIRE

Assist. Prof. Dr. Büşra KARATAŞER
Namık Kemal University
bkarataser@nku.edu.tr

The Ottoman Empire had made a great progress in the area of industrialization as from the second half of the 19th century. When the capital system started to play an important role in the world economy, the Ottoman intelligentsia offered some suggestions on this issue.

The progress in Western countries that began industrializing after the reforms was carefully examined by the Ottoman Empire. There were great developments in the areas of commerce, industry and transportation. While Western countries were experiencing a development, the Ottoman Empire realized that the development was caused by financial reasons much later. The Ottomans associated the development with freedoms that were brought up to the agenda under the influence of the French Revolution. In the nineteenth century, the commerce was liberalized and efforts were made for providing capital savings on the Ottoman territories. Regulations were made in taxation in order to provide an income.

This study will embrace how the Ottoman Empire provided capital savings via liberal economy and applications that were conducted for that purpose

Key words: Ottoman State, Liberal Thought, Industry

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN AKADEMİK BAŞARILARINI ETKİLEYEN ÖRGÜTSEL FAKTÖRLER ÖLÇEĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ: AĞRI İBRAHİM ÇEÇEN ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Ömer ÇINAR

Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme

Yrd. Doç. Dr. Fatma TEMELLİ

Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme

Bu araştırmanın amacı, üniversite öğrencilerinin akademik başarılarını etkileyen örgütsel faktörleri belirleme ölçeğini geliştirmek ve geliştirilen ölçeğe göre öğrenci ve aileleri hakkındaki bilgileri karşılaştırmaktır. 76 önermeye uygulanan faktör analizi tekniği ile altı boyutlu bir ölçek geliştirilmiştir. Geliştirilen "Öğrencilerin Akademik Başarısını Etkileyen Örgütsel Faktörler Ölçeği" içerisindeki boyutlar; fiziksel ortam ve donanım, yönetsel hizmetler ve uygulamalar, öğretim metodu ve derse hakimiyet, kişisel sorumluluk ve davranışlar, iletişim ve mesleki yeterlilikler ve ders içeriği olarak belirlenmiştir. Öğrencilerin demografik özelliklerine göre boyutlara bakış açılarında farklılık olup olmadığı incelenirken, iki gruplu karşılaştırmalar için t testi, ikiden fazla gruplu karşılaştırmalar için anova testleri kullanılmıştır. Araştırmada, yüz yüze anket yöntemi kullanılmış olup, örneklem 183 kişiden oluşmuştur. Elde edilen veriler SPSS 21.00 programı ile analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Faktör Analizi, Örgütsel Faktörler Ölçeği, Akademik Başarı

DEVELOPED TO SCALE OF ORGANIZATIONAL FACTORS AFFECTING ACADEMIC SUCCESS OF UNIVERSITY STUDENTS: SAMPLE OF AĞRI İBRAHİM ÇEÇEN UNIVERSITY

The purpose of this study, organizational factors affecting academic success of university students to identify and develop the scale was developed to scale to compare information about students and their families. Factor analysis technique applied to 76 items with the six-dimensional scale was developed. It is determined as developed the "Student Academic Achievement of the Organizational Factors Affecting Scale" dimensions within the physical environment and equipment, administrative services and practices, teaching methods and lesson mastery, personal responsibility and behaviour, communication and professional competence and course content. According to the demographic characteristics of students to the sizes of whether the study of differences in perspective, the two groups with t-test for comparisons, anova test for comparisons with more than two groups were used. In the study, face to face survey method is used, the sample was composed of 183 persons. The resulting data were analysed with SPSS program 21.00.

Key Words: Factor Analysis, Organizational Factors Scale, Academic Achievement

ZİYA GÖKALP VE YUSUF AKÇURA’NIN İKTİSADİ GÖRÜŞLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Yrd.Doç.Dr.Büşra KARATAŞER

Namık Kemal Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat bölümü

bkarataser@nku.edu.tr

Elif SEVİL

Namık Kemal Üniversitesi , İktisat Tezli Yüksek Lisans Öğrencisi

Bir düşüncenin gelişmesi ve olgunlaşması sürecini pek çok faktör etkilemektedir. Zamanın koşulları, çevrenin gelenek ve görenekleri, siyasi ve sosyal davranış biçimiyle birlikte kültürel birikimi bu faktörlerden yalnızca birkaçıdır. Bir düşünceyi anlayabilmek için bu faktör çeşitliliğini dönemin şartlarıyla birlikte ele almak gerekmektedir. Öncelikle Osmanlı Devleti'nin yıkılma dönemine girdiği yıllarda gerçekleşen siyasi, ekonomik ve kültürel değişimleri neden sonuç bağlamında incelemek gerekir.

Türkçülük düşüncesini şiddetle savunan Akçura, Rusya Türkleri arasındaki sosyal, kültürel gelişmelere katkıda bulunmuştur. Akçura Türk milletinin birlik ve bütünlüğünü perçinlemesi gerektiğini, toplumları isyana iten sebebin tek olmasa bile öncelikle ekonomiden kaynaklandığını savunmuştur. Ekonominin hayatın diğer alanlarını düzenlemekteki rolü oldukça önem arz etmektedir. Akçura, gelişmiş ülkelerin servetlerini arttırabilmek amacıyla gelişmekte olan ya da geri kalmış ülkelerle kurdukları ilişkinin asıl amacını bu şekilde belirtmektedir.

Dönemin önemli fikir adamlarından bir diğeri de Ziya Gökalp'dir. Hayatına kısaca değinerek ekonomi alanında yapmış olduğu çalışmaları, milliyetçilik akımına verdiği desteğe de değindiğimiz çalışmamızda Gökalp'in çıkarmış olduğu dergilerde kaleme aldığı yazılar hala günümüzde önem arz etmektedir. Zamanın gerisinde kalmanın olumsuzluklarını tecrübe etmiş biri olarak kültür ve medeniyet ayrımını akılcı bir şekilde yapmıştır. Ziya Gökalp'in ekonomik görüşünü şekillendiren Solidarizm (dayanışmacılık) ve Friedrich List'in Milliyetçi İktisat görüşü olmuştur. Ziya Gökalp tüm çalışmalarını milli çağdaşlaşma üzerine kurmuştur. Milli ekonominin oluşması temelinde tarım toplumundan sanayi toplumuna geçilmesi yer

almaktadır diyen Gökalp gerkeli olan sermaye ve tecrübe eksikliğinin arzu edilen sanayileşmeyi getiremeyeceğinden devletçiliğe ve karma ekonomiye sıcak bakmıştır.

Çalışmamızda iki önemli fikir adamının Osmanlı Devletinin çözülmeye başladığı süreç ve bu konudaki eleştirilerini dile getirerek tecrübe edilen hataların tekrarlanmaması konusundaki hassasiyetleri vurgulanmıştır. Karanlık bir tünelde fikirleri, çalışmalarıyla ışık olmuş iki aydının Cumhuriyet Dönemi içerisinde dile getirdikleri fikirleri bugün de değerini korumaktadır.

A CRITICISM ON ZİYA GÖKALP'S AND YUSUF AKÇURA'S ECONOMIC THOUGHTS

Yrd.Doç.Dr.Büşra KARATAŞER

Namık Kemal University, Faculty of Economics, Department of Economics
bkarataser@nku.edu.tr

Elif SEVİL

Namık Kemal University, Master Theses Student at Economics

Many factors influence the process of development and maturation of a thought. Conditions of time, the traditions and customs of the surrounding, the political and social behavior, as well as the cultural accumulation are only a few of these factors. In order to understand a thought, it is necessary to consider the factor diversity together with the conditions of the period. First of all, it is necessary to examine the political, economic and cultural changes that took place especially in the years when the Ottoman State entered the decline period in the context of causation.

Akçura, who strongly defended the idea of Turkism, contributed to the social and cultural developments among the Turks of Russia. Akçura argued that the unity and solidarity of the Turkish nation should be reinforced and the reason for pushing societies to revolt is not economical but primarily economic. The role of the economy in regulating other areas of life is quite significant. In this manner, Akçura expressed the primary objective of developed countries to establish relationship with developing and undeveloped countries as their willingness to increase their own wealth.

Another important intellectual of the period is Ziya Gökalp. In this study, we refer to his support to nationalism, and his workings on the field of economics by mentioning briefly

about his life, his writings on the magazines published by Gökbalp have importance at the present time. As a person who experienced the problems of falling behind the times, he made a clear distinction between culture and civilization. Solidarism and Friedrich List's nationalistic economy perspective shape Ziya Gökbalp's economic thoughts. Gökbalp built all his works on national modernization. Gökbalp, who says that transition from agricultural society to industrial society constitutes the foundation of a national economy, leans towards statism and mixed economy because the lack of necessary capital and experience cannot bring the desired industrialization.

In our study, it is emphasized the sensitivity of these two important thinkers on the process of dissolution of the Ottoman State and their critics on the issue of not repeating the same mistakes that had already been experienced. Ideas that were expressed in the Republic Period by the two intellectuals who had been lighted a dark tunnel by their works still maintain their importance even today.

THE EFFECTS OF MONETARY POLICY ON HOUSING PRICES: THE CASE OF TURKEY

Prof.Dr. Seyfettin Erdoğan

İstanbul Medeniyet Üniversitesi , Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
seyfettin.erdogan @medeniyet.edu.tr

Doç.Dr. D. Çağrı Yıldırım

Namık Kemal Üniversitesi , İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
dcyildirim @nku.edu.tr

Doç.Dr. Ayfer Gedikli

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
ayfer.gedikli @medeniyet.edu.tr

Doç.Dr. Seda Yıldırım

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
sedayildirim@nku.edu.tr

ABSTRACT: Housing has been a pioneer sector in Turkish economy recently. The changes in the level of economic activities in the housing sector are seen as the most important indicators of macroeconomic performance. This situation brings about the need to give importance to the investigation of policy implementations that affect economic activity in the housing sector. This study aims to find out the effects of changes in the monetary policy on housing prices in Turkey, using Augmented Vector Autoregression (VAR) analysis. For the analysis, monthly data spanning the period from 2010.01 to 2016.01 is used. Results show that policy interest rates are important indicators for the related term's housing prices and it can also be said that the housing price channel has partially been effective.

Key Words: Housing prices, Monetary transmission mechanism, Housing price channel, VAR analysis, Zivot Andrews Tests.