



**INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT
ECONOMY AND POLICY
ABSTRACT BOOK**

November 26-27, 2016 / Istanbul-Türkiye

**ULUSLARARASI YÖNETİM, EKONOMİ VE
POLİTİKA KONGRESİ
ÖZET BİLDİRİLER KİTABI
26-27 Kasım 2016 / İstanbul**



INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY

ABSTRACT BOOK

November 26-27, 2016 / Istanbul-Turkey

Editors:

Seyfettin ERDOĞAN
Durmuş Çağrı YILDIRIM
Ayfer GEDİKLİ

Assistant Editors:

Mustafa Uğur MİRASEDOĞLU
Tuba KANTARCI
Selen ÇOLTU
Buket KIRCI
İnay GÜRİSOY

Printed by Umuttepe Yayınları, Kocaeli, Turkey.

Publishing Year: November, 2016

Language: Turkish and English

ULUSLARARASI YÖNETİM, EKONOMİ VE POLİTİKA KONGRESİ

ÖZET BİLDİRİLER KİTABI

26-27 Kasım 2016 / İstanbul-Türkiye

Editörler:

Seyfettin ERDOĞAN
Durmuş Çağrı YILDIRIM
Ayfer GEDİKLİ

Editör Yardımcıları

Mustafa Uğur MİRASEDOĞLU
Tuba KANTARCI
Selen ÇOLTU
Buket KIRCI
İnay GÜRİSOY

Basım: Umuttepe Yayınları, Kocaeli, Türkiye.

Yayın Yılı: Kasım, 2016

Dili: Türkçe ve İngilizce

Makalelerin her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.

icomep.com

info@icomep.com / iconmep@gmail.com

ISBN: 978-605-5100-85-8

BU KİTABIN TÜM HAKLARI SAKLIDIR

BİLİM KURULU

ADI-SOYADI	GÖREVLİ OLDUĞU KURUM	ADI-SOYADI	GÖREVLİ OLDUĞU KURUM
Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Prof. Dr. Ahmet İncekara	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Halis Yunus Ersöz	İstanbul Üniversitesi (Rektör Yrd)	Prof. Dr. Abdülmecit Türüt	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Süleyman Özdemir	Bandırma Üniversitesi (Rektör)	Prof. Dr. David Weir	Northumbria University / Cambridge Scholars
Prof. Dr. Selahattin Dibooglu	University of Missouri–St. Louis	Doç. Dr. Hüseyin ALTAY	Mustafa Kemal Üniversitesi
Osman Saraç	Borsa İstanbul Genel Müdürü	Doç. Dr. Zafer Kanberoğlu	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Prof. Dr. Mikail Erol	Çanakkale 18 Mart Üniversitesi	Doç. Dr. Vedat Cengiz	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Yakup Bulut	Hatay Üniversitesi	Doç. Dr. Tolga Ulusoy	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Paksoy	Kilis Üniversitesi	Doç. Dr. Şevket Alper Koç	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. M. Hüseyin Bilgin	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Şahap Kavcıoğlu	Bayburt Milletvekili
Prof. Dr. Hamza Ateş	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Sibel Aykın	Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Anne Winkler	University of Missouri–St. Louis	Doç. Dr. Selman Yılmaz	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. David Rose	University of Missouri–St. Louis	Doç. Dr. Rengin Ak	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Doğan Uysal	Celal Bayar Üniversitesi	Doç. Dr. Özlem Durgun	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Tabakoğlu	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. Murat Pıçak	Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Nohutçu	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Mahmut Bilen	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Adem Korkmaz (Rektör)	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi	Doç. Dr. İdris Demir	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Zekai Özdemir	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. İbrahim Turhan	İzmir Milletvekili
Prof. Dr. Tuncay Yılmaz	Sakarya Üniversitesi	Doç. Dr. Hasan Gül	Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Tuncay Güloğlu	Yalova Üniversitesi	Doç. Dr. Haluk Zülfikar	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Targan Ünal	Okan Üniversitesi	Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Şaban Kayhan	Hasan Kalyoncu Üniversitesi	Doç. Dr. Gülçin Tapşın	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Soner Çelikkol	Kocaeli Üniversitesi	Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Sami Karacan	Kocaeli Üniversitesi	Doç. Dr. Emel İslamoğlu	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Salih Öztürk	Namık Kemal Üniversitesi	Doç. Dr. Elif Hobikoğlu	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Rasim Yılmaz	Namık Kemal Üniversitesi	Doç. Dr. D. Çağrı Yıldırım	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Ramazan Sarı	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Bahar B. Doğan	Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Osman Altuğ	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. Ayfer Gedikli	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Nuray Altuğ	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. Ali Arı	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Nilgün Çil Yavuz	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Kenan Aydın	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Aykaç	Kırklareli Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. İshak Torun	Bolu İzzet Baysal Üniversitesi
Prof. Dr. Murat Yülek	İstanbul Ticaret Üniversitesi	Doç. Dr. İlhan Eroğlu	Gaziosmanpaşa Üniversitesi

Prof. Dr. Muhsin Kar	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi	Doç. Dr. İbrahim Subaşı	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Muhittin Kaplan	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Hatice Karahan	Medipol Üniversitesi
Prof. Dr. Melike Bildirici	Yıldız Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Hakan Kahyaoglu	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Yüce	Uludağ Üniversitesi (Dekan)	Doç. Dr. Burcu Özcan	Fırat Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Duman	Artvin Çoruh Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Ahmet Faruk Aysan	Boğaziçi Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Bulut	Sabahattin Zaim Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Yücel Ayriçay	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Barca	Sosyal Bilimler Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Özlen Hiç	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Kerem Alkin	Nişantaşı Üniversitesi	Doç. Dr. Aysen Hiç Gencer	İstanbul Aydın Üniversitesi
Prof. Dr. Kenan Dağcı	Yalova Üniversitesi	Doç. Dr. Yunus Yoldaş	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Kahraman Çatı	Düzce Üniversitesi	Doç. Dr. Cüneyt Kılıç	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. İlyas Doğan	Gazi Üniversitesi	Doç. Dr. Levent Çinko	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak	Sabahattin Zaim Üniversitesi (Dekan)	Doç. Dr. Başak Tanınmış Yücememiş	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Hatice Neşe Erim	Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Ferda Yerdelen Tatoğlu	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Hasan Vergil	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Selami Özcan	Yalova Üniversitesi
Prof. Dr. Haluk Alkan	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Abdulvahap Baydaş	Bingöl Üniversitesi
Prof. Dr. Habip Yıldız	Sakarya Üniversitesi	Dr. Ayşegül Durukan	Nişantaşı Üniversitesi
Prof. Dr. Gülden Ülgen	İstanbul Üniversitesi	Abdurrahman Dilipak	Araştırmacı – Yazar
Prof. Dr. Feridun Yılmaz	Uludağ Üniversitesi	Kemal Öztürk	Araştırmacı-Yazar
Prof. Dr. Faik Budak	Kocaeli Üniversitesi	Ersoy Dede	Araştırmacı – Yazar
Prof. Dr. Erişah Arıcan	Marmara Üniversitesi	Dr. Barış Alparslan	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi	Dr. Mehmet Naci Efe	Üsküdar Üniversitesi
Prof. Dr. Erdal Demirhan	Osmangazi Üniversitesi	Dr. Berna Ak Bingül	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Mahmoud Sabra	Al Azhar University, Filistin	Dr. Kaushik Chattopadhyay	Prof. S.N.H. College, University of Kalyani
Prof. Dr. Ensar Nişancı	Namık Kemal Üniversitesi	Dr. Yıldız Aksoy	İstanbul Medeniyet Üniversitesi Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Prof. Dr. Emin Ertürk	Uludağ Üniversitesi	Dr. Murat Tümay	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Elif Çepni	Bahçeşehir Üniversitesi	Dr. İsmail Cem Ay	Gelişim Üniversitesi
Prof. Dr. Coşkun Can Aktan	Dokuz Eylül Üniversitesi	Dr. Veli Sırım	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Cevat Gerni	Doğuş Üniversitesi	Dr. Niyazi Gümüş	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Jean-Pierre Allegret	Paris Ouest Nanterre, Fransa	Dr. Korhan Arun	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent Güloğlu	İstanbul Teknik Üniversitesi	Dr. Cengiz Ceylan	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent Aybar	Southern New Hampshire University-USA	Dr. Aslıhan Nakiboğlu	Niğde Üniversitesi
Prof. Dr. Bogna K. Jozwiak	University of Lodz-Poland	Dr. Ahu Ergen	Bahçeşehir Üniversitesi

Prof. Dr. Ayşe Buğra	Boğaziçi Üniversitesi	Dr. Ömer Esen	Muş Alpaslan Üniversitesi
Prof. Dr. Olexandr Pidchosa	Taras Shevchenko University, Ukrayna	Dr. Abdilahi Ali	Aberystwyth University / İngiltere
Prof. Dr. Sudi Apak	Esenyurt Üniversitesi	Dr. Malik Babar Hussain	University of Sargodha / Pakistan
Prof. Dr. Ali Kutan	Southern Illinois University	Dr. Zeeshan Atiq	University of Karachi / Pakistan
Prof. Dr. Aysun Fıçıcı	Southern New Hampshire University-USA	Dr. Büşra Karataşer	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Kemal Gürbüz	Balıkesir Üniversitesi	Dr. Sema Yılmaz Genç	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Konstantin Tsvetkov	University of Agribusiness and Rural Development	Dr. Yener Coşkun	Semaye Piyasası Kurumu Başuzman
Prof. Dr. Nazif M. Shahrani	Indiana University	Dr. Daniel Kapp	European Central Bank
Prof. Dr. Aysıt Tansel	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	Dr. Zişan Kılıçkan	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Max Gillman	University of Missouri–St. Louis		
Prof. Dr. Ali Çelikyay	Osman Gazi Üniversitesi		

OSMANLI KADINININ “TEŞEBBÜS” KAVRAMINA YAKLAŞIMI “KADINLAR DÜNYASI DERGİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME”

Yrd. Doç. Dr. Hatice Baysal

Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
haticebaysal@sdu.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Ahmet Sait Özkul

Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
saitozkul@sdu.edu.tr

ÖZET: Medya, girişimcilikle ilgili değerleri-imajları ileten bir söylem üreterek, girişimciliğe ilişkin uygulamaları teşvik ederek ve toplumda girişimci bir ruhu cesaretlendirerek kadının girişimciliğe yönelmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda Osmanlı yazılı basınının da, özellikle II. Meşrutiyet’ten sonra kadına girişimcilik konusunda yön vermeye çalıştığı ifade edilebilir. Bu çalışmada, yayın hayatına 1913 yılında başlayan ve 1921 yılına kadar yayın faaliyetlerini sürdüren bir kadın dergisi olan “Kadınlar Dünyası” içinde yer alan ve başlığında *teşebbüs* kavramı kullanılan yazılar incelenmektedir. Bundan maksat, o zamanın Türkiye’inde önemli bir figür olarak kabul edilen kadının, teşebbüs kavramını nasıl yorumladığını ortaya koymaktır. Sonuçta, bir asır önceki Türk kadınının “teşebbüs” kavramını yorumlayışını görmekle, tarihsel açıdan kadının girişimciliğe bakışı değerlendirilebilecektir.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı’da Kadın, Teşebbüs, Kadınlar Dünyası.

OTTOMAN WOMEN’S APPROACH TO CONCEPT OF THE “ENTREPRENEURSHIP” “AN EXAMINATION ON KADINLAR DUNYASI MAGAZINE”

ABSTRACT: Media plays important role by encouraging the soul of the entrepreneur women in the society by incentivizing entrepreneurship related practices and creating a discourse that reports values-images of the entrepreneurship. In this context we may express that Ottoman Empire’s printed media, especially after II. Constitutionalism tried to give a direction to women about entrepreneurship. In this work we examined articles related to entrepreneurship in “Women World Magazine” which is started at 1913 and keep working as a magazine to the 1921. That’s because, we want to put forth how women interpret the concept of the entrepreneurship considered in that times of Turkey where women accepted as an important figure. After all, seeing Turkish women’s concept of the entrepreneurship a century ago, we can evaluate the women’s perspective to entrepreneurship in historical way.

Key Words: Women in the Ottoman Empire, Entrepreneurship, Women’s World

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR VE DIŞA AÇIKLIĞIN YOKSULLUK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: OECD ÜLKELERİ ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Ahmet Şahbaz

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
e-mail: asahbaz@konya.edu.tr

Arş. Gör. Mustafa Gömleksiz

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
e-mail: mgomleksiz@konya.edu.tr

Arş. Gör. Fatih Kaleci

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
e-mail: fkaleci@konya.edu.tr

ÖZET: Klasik dış ticaret teorileri ülke ekonomilerinin ticaret yoluyla dışa açılmasının yoksulluğu azaltarak daha yüksek bir refah düzeyine ulaşabileceklerini öne sürmektedirler. Literatürde birçok çalışmada uluslararası sermaye hareketliliğinin, başka bir ifadeyle finansal açıklığın artırılmasının da yoksulluğu azaltıcı etkisi üzerine vurgu yapılmaktadır. Bununla birlikte dışa açıklık ve doğrudan yabancı yatırımların yoksulluk üzerindeki olası etkilerinin birlikte incelendiği çalışmaların azlığı da dikkat çekicidir. Bu çalışmada dışa açıklık ve doğrudan yabancı yatırımların yoksulluk üzerindeki etkileri incelenmiştir. Çalışmanın analiz kısmını 27 OECD ülkesine ait 1991-2014 dönemi arası veriler oluşturmaktadır. Panel eşbütünleşme yöntemi kullanılarak yapılan tahminler dışa açıklık ve yoksulluk göstergesi olarak kişi başına tüketim harcamaları arasında çift yönlü nedensellik ilişkisini göstermektedir. Ayrıca kişi başına tüketim harcamalarından doğru yabancı yatırımlara doğru da nedensellik ilişkisi bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yoksulluk, Dışa Açıklık, Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Panel Eşbütünleşme

EFFECTS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENTS AND FINANCIAL OPENNESS ON POVERTY: THE CASE OF OECD COUNTRIES

ABSTRACT: Classical theories of international trade suggest that economies of countries which open to foreign countries through trade might reach a higher level of welfare by means of decreasing poverty. In literature, several studies have also stressed the decreasing effect of international capital flows, in other words financial openness on poverty. However, there have been few studies examining role of both openness and foreign direct investments on poverty. In this study, we investigate effects of openness and foreign direct investments on poverty. In analysis process, we use a panel data set of 27 OECD countries and a time period between 1991-2014. Panel cointegration test results show that there is a two-way cointegration relation between openness and consumption per capita as a poverty measure. Also, findings indicate a one-way cointegration from consumption per capita to foreign direct investments.

Key Words: Poverty, Openness, Foreign Direct Investment, Panel Cointegration

FAİZ ORANI – HİSSE SENEDİ GETİRİSİ ARASINDAKİ UZUN DÖNEMLİ İLİŞKİSİ: AMPİRİK BİR ANALİZ

Doç.Dr.Hasan Ayaydın

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F İşletme Bölümü, Muhasebe ve Finansman ABD
hayaydin61@gumushane.edu.tr.

Öğr. Gör.Abdulkadir Barut

Harran Üniversitesi, Siverek MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
kadirbarut@harran.edu.tr.

ÖZET: Bu çalışmada, Türkiye’de 2002: 01-2016:03 döneminde aylık verilerle faiz oranı ile hisse senedi getirisi arasındaki ilişki VAR modeline dayalı etki-tepki analizi, Granger nedensellik analizi ve Johansen-Juselius Eş-Bütünleşme Testi ile incelenmiştir. Analiz sonuçları faiz oranı yükseldikçe, hisse senedi getirisinin azaldığını göstermektedir. Ayrıca, Granger nedensellik analizi sonucunda hisse senedi getirisi endeksinden faiz oranına doğru ve faiz oranından hisse senedi getirisi endeksine doğru nedensellik istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur. Yani değişkenler arasında iki yönlü nedensellik tespit edilmiştir. Çalışmada, faiz oranı ile hisse senedi getirisi arasındaki uzun dönem ilişkisi olup olmadığı Johansen-Juselius Eş-Bütünleşme testiyle ortaya koyulmuştur. Değişkenler arasında uzun dönemli eş bütünleşme ilişkisi tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hisse senedi Endeksi, Faiz Oranı, VAR, Granger Nedensellik, Johansen-Juselius Eş-Bütünleşme Testi

A LONG-RUN RELATIONSHIP BETWEEN İNTEREST RATE AND STOCK RETURN: AN EMPIRICAL ANALYSIS

ABSTRACT : In this study, the relation between the interest rate and stock return in 2002:01-2016:03 period in Turkey with monthly data has been examined with action-reaction analysis based on the VAR model, Granger causality analysis and Johansen-Juselius Co-Integration Test. The analysis results show that the stock return decreases as the interest rate increases. Moreover, as the result of Granger causality analysis, the causality from stock return index towards interest rate and from interest rate towards stock return index has been found statistically significant. Namely, bilateral causality has been determined between the variables. In the study, whether or not there is a long-term relation between the interest rate and stock return has been revealed with Johansen-Juselius Co-Integration test. Long-term co-integration relation has been determined between the variables.

Keywords: Stock Return, Interest Rate, VAR, Granger Causality, Johansen-Juselius Co-Integration Test.

PETROL FİYATLARI, ALTIN FİYATLARI VE HİSSE SENEDİ GETİRİSİ İLİŞKİSİ

Doç.Dr.Hasan Ayaydın

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F İşletme Bölümü, Muhasebe ve Finansman ABD
hayaydin61@gumushane.edu.tr.

Öğr. Gör.Abdulkadir Barut

Harran Üniversitesi, Siverek MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
kadirbarut@harran.edu.tr.

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, 1997M1-2016M5 döneminde petrol fiyatları ve altın fiyatlarının hisse senedi getirisine etkisinin incelenmesidir. Çalışmada Johansen-Juselius Eş Bütünleşme Analizi, Etki-Tepki Fonksiyonları, Varyans Ayrıştırması ve Granger Nedensellik analizi kullanılmıştır. Analizler sonucunda ise brent petrol fiyatlarında meydana gelen bir birimlik artışın BİST100 hisse senedi getirisinde 1.516 birimlik bir azalış meydana getirdiği, diğer yandan altın fiyatlarında meydana gelen bir birimlik artışın ise BİST100 hisse senedi getirisinde 0.455 birimlik bir artış meydana getirdiği tespit edilmiştir. Diğer bir ifade ile BİST100 ile petrol fiyatları arasında negatif, BİST100 ile altın fiyatları arasında pozitif ilişki tespit edilmiştir. Ayrıca yapılan nedensellik analizi sonucunda ise petrol fiyatı ve BİST100 arasında çift yönlü nedensellik tespit edilmiştir. Altın fiyatları ile BİST100 hisse senedi getirileri arasında istatistiki olarak bir nedensellik bulunamamıştır.

Anahtar Kelimeler: BİST100, Petrol Fiyatları, Altın Fiyatları, VAR Model

THE RELATIONSHIP BETWEEN OIL PRICES, GOLD PRICES and STOCK RETURN

ABSTRACT: The aim of this study was to examine the effect of the period 1997M1-2016M5 stock return of oil and gold prices. Johansen-Juselius Cointegration study, Impulse Responses, variance decomposition and Granger causality analysis were used. The analysis results in the of one unit increase in the price of oil has created a decrease of 1,516 units BIST100 stock returns, in other hand of one unit increase in the price of gold has created a increase of 0.455 units BIST100 stock returns. In other words a negative correlation between oil prices and BIST100 , positive relationship between gold prices with BIST100 have been identified. is also a result of the causality analysis were identified two way relationship between oil prices and BIST100. Gold prices are among the statistical BIST100 stock returns that as there was no causation.

Key Words: BİST100, Oil Prices, Gold Prices, VAR Model

İNŞAAT SEKTÖRÜNDE DIŞ PAYDAŞLARLA İLETİŞİMDE ÖNEMLİ HUSUSLAR VE EKONOMİK ETKİSİNİN İNCELENMESİ

Yrd. Doç. Dr. Abdullah Emre KELEŞ

Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi, İnşaat Mühendisliği Bölümü.

aekeles@adanabtu.edu.tr

ÖZET: Özellikle ülkemiz inşaat sektöründe iletişim kavramının önemi yeterince bilinmemektedir. Bundan dolayı iş süreçlerinde çeşitli aksaklıklar yaşanmaktadır. Bahsi geçen durum inşaat sektörü için de geçerlidir. Ülkemiz inşaat sektöründe faaliyet gösteren işletmeler iletişim konusuna yeterince eğilmediği için iş süreçlerinde çeşitli sorunlar yaşanmaktadır. Bu çalışmada, inşaat işletmelerinde iletişimin yeri ve önemi konusunda farkındalık yaratmak ve iletişim kaynaklı sorunları en aza indirmek için öneriler sunulmuştur. Bu çerçevede, öncelikle inşaat sektöründeki iletişim sorunları ele alınmıştır. Bunlar, işletme içi ve dışı olmak üzere ikiye ayrılmış ve işletme dışı paydaşlarla iletişimde tespit edilen sorunlara bu çalışmada çözüm önerileri geliştirilmiştir. İnşaat sektöründeki dış iletişim paydaşları tanımlanarak, işletmelerin bunlarla iletişimi incelenmiştir. Aynı zamanda, iletişim kaynaklı oluşan sorunların ekonomik boyutu da ele alınmıştır. İletişim kaynaklı sorunların işletme ekonomilerine kaybettirdikleri tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İletişim, inşaat işletme dışı iletişim, iletişim sorunları, inşaat yönetimi.

THE IMPORTANT ISSUES OF THE CONSTRUCTION COMMUNICATION WITH EXTERNAL PARTNERS AND DETERMINATION OF ECONOMIC IMPACT

ABSTRACT: The importance of communication in the construction industry in our country is not known enough. Therefore, various defects are experienced in business processes. This is also valid for the construction industry. Since our country does not give enough importance to communication, there are various problems in the construction business process. In this study, the construction and operating business to create awareness about the importance of communication and place of origin proposals have been made to minimize problems. In this respect firstly, communication problems in the construction sector were discussed. It is divided into firm internal and external; in this study have been developed solutions to the construction firm's external communication. External communication stakeholders in the construction sector are defined and the communications of the enterprises with these stakeholders have been examined. The economic dimension of the problem that occurred communication origin were also discussed. It has been argued that communication-related problems have lost to business economies.

Key Words: Communication, construction firm external communication, communication problems, construction management.

İNŞAAT SEKTÖRÜNDE VERİ MADENCİLİĞİ UYGULAMALARINA GENEL BAKIŞ VE EKONOMİK ETKİLERİNİN YORUMLANMASI

Yrd. Doç. Dr. Abdullah Emre KELEŞ

Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi, İnşaat Mühendisliği Bölümü.

aekeles@adanabtu.edu.tr

ÖZET: İnşaat sektörü, farklı ve çok sayıda paydaşla bir arada çalışma zorunluluğu bulunan dinamik bir sektördür. Bu dinamizm, sayıca fazla verinin elde edilmesi, kullanılması ve yönetilmesi durumunu ortaya çıkarmaktadır. Veri yığınlarından işe yarar veri elde edilmesine yardımcı olan dallardan biri de veri madenciliğidir. Veri madenciliği, büyük miktarda bilgi içeren sayıca fazla veriden, amaç doğrultusunda anlamlı veriye ulaşma işi olarak tanımlanabilmektedir. Özellikle son yıllarda, inşaat sektörü gibi miktar ve hacim olarak yüklü veri içeren bir disiplinde veri madenciliği uygulamaları ilgi çeken konular arasına girmiştir. Bu açıdan bakıldığında bu çalışmada, inşaat sektöründe yapılmış olan konuya dair araştırmalar incelenmiştir. Elde edilen bulgular derlenerek bunların sonraki çalışmalar için temel oluşturması amaçlanmıştır. Tüm bunlarla birlikte, veri madenciliği metotlarının inşaat sektöründe uygulanmasının işletmelere getirdiği ekonomik katkılar da yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Veri madenciliği, veri yığınları, inşaat işletmeleri, yapım sektörü, inşaat ekonomisi.

THE OVERVIEW OF DATA MINING APPLICATION ON CONSTRUCTION SECTOR AND INTERPRETATION OF ECONOMIC IMPACT

ABSTRACT: The construction sector is a dynamic sector needs to work with different and compelling a large number of stakeholders. This dynamism leads to the acquisition, use and management of a large number of data. The data mining is one of the branches that help to get useful data from the data stacks. Data Mining can be defined, including outnumber large amounts of information the data access to meaningful data as a business purpose. Especially in recent years, data mining applications has been among the relevance topics such as the construction sector installed on a discipline that involves the amount and volume data. From this perspective in this study, was examined the researches which interesting in this subject in the construction industry. The obtained findings are intended basis for the following studies. At the same time, data mining methods of the application economic contribution in the construction sector were overviewed brought to the business.

Key Words: Data mining, data stacks, construction firms, construction industry, construction economy

İDARİ DENETİMDE İDARİ YARGI YETKİSİNİN SINIRI

Ar. Gör. Gülcan AZİMLİ ÇİLİNGİR

Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü Hukuk Bilimleri ABD.

gulcanazimli@gmail.com

ÖZET: İdarenin yargısal denetiminin temel amacı, idarenin hukuka aykırı davranmasını engellemek, hukuka aykırılıkları ve haksızlıkları gidermektir. Bu bakımdan idari yargının yetkisi, sadece idari eylem ve işlemlerin hukuka uygunluk denetimi ile sınırlıdır. Bu ilke, İdari Yargılama Usulü Kanunu'nun 2'nci maddesinin 2'nci fıkrasında, “ İdari yargı yetkisi, idari eylem ve işlemlerin hukuka uygunluğunun denetimi ile sınırlıdır. İdari mahkemeler; yerindelik denetimi yapamazlar, yürütme görevinin kanunlarda gösterilen şekil ve esaslara uygun olarak yerine getirilmesini kısıtlayacak, idari eylem ve işlem niteliğinde veya idarenin takdir yetkisini kaldırarak biçimde yargı kararı veremezler” biçiminde ifade edilmiştir. İYUK' daki bu hüküm aslında Anayasa'nın 125'nci maddesinin 5'inci fıkrasının tekrarından ibarettir. Şöyle ki, Anayasa'nın 125'inci maddesinde de idarenin her türlü eylem ve işlemlerine karşı yargı yolunun açık olduğu söylenmektedir. İYUK'da yer alan düzenleme yalnızca, idari denetimde idari yargı yetkisinin sınırını çizmekle yetinmemekte, ayrıca bu sınırın dışında yer alan ve bu sebeple yasaklanan yargı kararlarının da niteliklerini göstermektedir. Bu çalışma ile, idari denetimde yargı yetkisinin sınırları inceleme konusu yapılacaktır. Öncelikle idarenin hukuka uygunluk denetimi ile yerindelik denetimi incelenecek, daha sonra idarenin hukuka uygunluk denetimi ile takdir yetkisi arasındaki ilişki örnek yargı kararlarıyla ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: *İdare, İdari Denetim, Yerindelik Denetimi, Takdir Yetkisi, İdari Yargı.*

LIMIT OF ADMINISTRATIVE JURISDICTION IN ADMINISTRATIVE AUDIT

ABSTRACT:The main objective of administrative jurisdiction is to prevent administration from acting illegally and to remedy torts and illegality. In this respect, the authority of administrative jurisdiction is limited only to audit the compliance of administrative acts and actions to law. This principle is reflected in Paragraph 2 Article 2 of the Code of Administrative Procedure, “The power of administrative justice is limited to the verification of the conformity of the actions and acts of the administration with law. The administrative courts cannot review the appropriateness of an act and action. No judicial ruling shall be passed which restricts the exercise of the executive function in accordance with the forms and principles prescribed by law, which has the quality of an administrative action and act, or which removes discretionary powers.” This principle of Code of Administrative Procedure in fact is a repetition of the Paragraph 2 of Article 125 of the Constitution. That is, in the 125th Article of the Constitution, it is said that recourse to judicial review shall be available against all acts and actions of administration. The regulation in Code of Administrative Procedure doesn't only limit the scope of administrative jurisdiction in administrative audit, but also denotes the qualifications of the judicial decisions which are barred and out of this scope. In this study, the borders of the judicial authority in the administrative audit will be examined. Firstly, appropriateness audit and audit of conformity of the acts and actions of administration with law, will be examined and then the relation between expediency and compliance audit of administration will be discussed with sample judicial decisions.

Key Words: Administration, Administrative audit, Improper use of discretionary power, Power of discretion, Administrative jurisdiction.

TÜRKİYE'DE KÜLTÜR BALIKÇILIĞI POTANSİYELİ VE AKUAKÜLTÜR SEKTÖRÜNÜN EKONOMİYE KATKISI

Doç. Dr. Hamdi Aydın

Kocaeli Üniversitesi / Gazanfer Bilge MYO, Su Ürünleri Programı.

aydin@kocaeli.edu.tr

ÖZET: Türkiye'de kültür balıkçılığı çalışmaları diğer ülkelere göre oldukça yenidir. Türkiye'de ilk ekonomik anlamada balık yetiştiriciliği 1970'li yıllarda gökkuşuğu alabalığı ve sazan üretimi ile başlatılmıştır. 1985'li yıllarda çipura ve levrek, 2000'li yıllarda da orkinos balıklarının üretiminin yapılmaya başlanması ile kültür balıkları üretiminde ciddi bir artış meydana gelmiştir. Son yıllarda baraj, göl ve göletlerde kurulan yüzer kafes sistemlerinde alabalık üretiminin yapılmaya başlanması ile de üretim daha da artmıştır. Türkiye'de 2000 yılında 79.031 ton olan kültür balıkları üretimi yıldan yıla hızlı bir artış kaydederek 2014 yılında 235.133 tona kadar yükselmiştir. Türkiye'de kültür balıkçılığında elde edilen gelir 2000 yılında 139.552.950 TL iken 2014 yılında 2.160.070.890 TL'ye yükselmiştir. Türkiye'de 2014 yılında kültür balıkları üretimi toplam su ürünleri üretiminin % 44'ü düzeyinde olmuştur. En fazla üretilen balıklar gökkuşuğu alabalığı (*Oncorhynchus mykiss*), levrek (*Dicentrarchus labrax*) ve çipura (*Sparus aurata*)'dır. Gökkuşuğu alabalığı büyük oranda iç piyasada tüketilirken, levrek ve çipura balıklarının yaklaşık %75'i AB ülkelerine ihraç edilmektedir. Üretilen kültür balıklarının tamamına yakını bütün ve taze balık olarak satılmaktadır. Türkiye Cumhuriyeti Devlet Planlama Teşkilatının planlamalarına göre 2023 yılında Türkiye'nin su ürünleri üretimi 600.000 ton, ticari değerinin de 5.000.000.000 TL seviyesine ulaşacağı tahmin edilmektedir

Anahtar Kelimeler: Türkiye'de kültür balıkçılığı, ekonomi

AQUACULTURE POTENTIAL IN TURKEY AND AQUACULTURE'S CONTRIBUTION TO THE ECONOMY

ABSTRACT: Compared to other countries, aquaculture activities are relatively new sector in Turkey. In Turkey, first economic fish farming started with rainbow trout and carp production in the 1970s. Significant increases occurred of the aquaculture production in Turkey with production of sea bream and sea bass of the years of 1985s, and farming of tuna in the 2000s. In recent years trout production has increased by producing trout by cage systems which are build in dams, lakes and ponds. Turkey's aquaculture production has increased rapidly year by year to 235.133 tons by 2014 from 79.031 tons in 2000. Turkey's income from aquaculture has increased from 139.552.950 TL to 2.160.070.890 TL by the years of 2000 and 2014. In Turkey, the aquaculture's share in total fishery production is around 44% in the year of 2014. Most produced fish are rainbow trout (*Oncorhynchus mykiss*), sea bass (*Dicentrarchus labrax*) and sea bream (*Sparus aurata*) in Turkey. Rainbow trout is mainly consumed locally, while around 75% of sea bass and the sea bream are exported to EU countries. Almost all of the aquaculture products are sold as whole fresh fish. According to Republic of Turkey, State Planning Organization in 2023 the aquaculture production of Turkey is planned to be 500.000 tons and the commercial value is estimated to reach the level of 4.500.000.000 TL

Key Words: aquaculture in Turkey, economy

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMININ AMBALAJ TASARIMINA ETKİLERİNİN İRDELENMESİ

Dr. Ceyda Özgen

Gebze Teknik Üniversitesi / Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, Türkiye
cozgen@gtu.edu.tr

Prof. Dr. Nigan Bayazıt

İstanbul Teknik Üniversitesi / Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, Türkiye
bayazit@itu.edu.tr

ÖZET: Sürdürülebilirlik kavramı sürdürülebilir gelişimi ya da sürdürülebilir yaşamı ifade etmektedir. Birleşmiş Milletler 1987 Bruntland Raporu'nda sürdürülebilirlik kavramı geniş bir şekilde yer almıştır. Bruntland Raporunda "Sürdürülebilir Gelişim: günümüz ihtiyaçlarının gelecek nesillerin ihtiyaçlarının buluşmasını tehlikeye atmaksızın buluşması" olarak tanımlanmıştır. Sürdürülebilir bir çevre anlayışı içerisinde, kaynakların korunduğu, ekonomik açıdan faydaları olan geri kazanımı, ürün servis sistemlerini ve çevreci üretim yöntemlerini vb. içeren sürdürülebilir ürün tasarımı modeli geliştirilmesi gereklidir. Sürdürülebilirlik kavramı sadece politik ve ekonomik yönüyle değil, firma yönetim kararları ve stratejileri, tasarımcı yaklaşımları ve çevresel etkileri içeren, enerji kullanımı, malzeme tüketimi ve işçilik maliyetleri açısından ele alınarak, bugünkü tercih ve eğilimlere, malzeme seçimine ve ürün yaşam döngüsüne olan etkileri göz önüne alınmalıdır. Bu çalışma kapsamında 'Sürdürülebilirlik Kavramının' firma yönetim kararlarına etkisi ve bu kararların sürdürülebilir ürün tasarımına etkisi üzerinde durulacaktır. "Üreticilerin sürdürülebilir ürün tasarımı sürecinde karar verme aşamalarında göz önünde bulundurmaları gereken önemli noktaları ortaya çıkarmak ve bunların kullanımını sağlamak" ve "ürün tasarımı için sürdürülebilir; global enerji sarfıyatı, işçilik maliyetleri, malzeme tüketimi, ürün servis sistemleri ve geri dönüşüm faaliyetlerini değerlendirmeye yarayan bir model geliştirmek" çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Ambalaj sektörü çalışma sahası olarak seçilmiştir. Ambalaj sektörü çerçevesinde yürütülen örnek olay çalışması ile ambalaj ürünlerinde sürdürülebilir tasarım kriterlerinin firma organizasyonel yapısı üzerinde etkilerinin saptanması sağlanmıştır. Seçilen değerlendirme birimlerinin incelenmesinde yaşam döngüsü analizi aşamalarında "enerji ve malzeme"nin sürdürülebilirliği araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: sürdürülebilir tasarım, ambalaj tasarımı, yaşam döngüsü analizi

AN INVESTIGATION OF THE IMPACTS OF SUSTAINABILITY CONCEPT ON PACKAGING DESIGN

ABSTRACT:The concept of sustainability refers sustainable development or sustainable living. A broad concept of sustainability has taken place in the United Nations Bruntland Report in 1987. . In the report, sustainable development was defined as "development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs". With the understanding of sustainable environment, development of sustainable product design model including conservation of the resources, economic benefits of recycling, product service system and production methods etc. is required. The concept of sustainability must be taken into consideration not only political and economical aspects, but company management decisions and strategies, designer approaches and environmental impacts including energy use, material consumption and labor costs be addressed in terms of the current preferences and trends. Within the scope of this study, 'Concept of Sustainability' effects on company management decisions and these decisions impacts on sustainable product design will be emphasized. "Sustainable product design stages of producer in the process of decision making requires taken in to account the important points to uncover and to ensure their use" and "develop a model of product design to assess of sustainability, global energy use, labor costs, material consumption, product service system and recycling" constitutes the aim of the study. The study area was chosen as the Packaging Industry. Impact of sustainable design criteria on company's organizational structure has been determined by a case study in the packaging industry. Selected evaluation units were researched with the life cycle assessment (LCA) steps for analysing sustainability of material and energy.

Key Words: sustainable design, packaging design, life cycle assessment

YÜKSELEN EKONOMİLERDE DIŞ TURİZM TALEBİ: PANEL EŞBÜTÜNLEŞME ANALİZİ

Yrd. Doç. Dr. Ceyhan Can ÖZCAN

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü
ceyhuncan5@hotmail.com

ÖZET: Son on yılda dünya ekonomilerinde meydana gelen makroekonomik gelişmelerle birlikte göreceli olarak insanların satın alma güçlerinde önemli değişimler gözlenmektedir. Bu satın alma gücündeki artış turist kabul eden ülkeler açısından olumlu iken turist gönderen ülkeler açısından negatif bir etki yaratmaktadır. Birçok ülke turizmden elde ettiği ekonomik faydaları maksimize etmeye çalışmaktadır. Ancak son zamanlarda ülkelerin yurtdışı turist sayılarında da (Outbound Tourism Demand) gözle görülür bir artış yaşanmaktadır. Bu anlamda yurt dışı turizm talebini belirleyen faktörlerin neler olduğunun belirlenmesi birçok yükselen piyasa ekonomisi için önem taşımaktadır. Çalışmada, 1995-2014 yılları arasında verilerine ulaşılabilen 17 yükselen ekonomi için dış turizm talebini belirleyen faktörlerin neler olduğu analiz edilmektedir. Elde edilen bulgular kişi başı gelirden meydana gelen artışın dış turizm talebini pozitif etkilediği sonucunu göstermektedir. Elde edilen sonuçlar hem turist gönderen hem de kabul eden paydaşlar açısından önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dış Turizm Talebi, Yükselen Ekonomiler, Panel Eşbütünleşme

OUTBOUND TOURISM DEMAND IN EMERGING MARKETS: PANEL COINTEGRATION ANALYSIS

ABSTRACT: In the last decade, macroeconomic development in world economies has induced significant changes relatively in people's purchasing power. While increase in purchasing power is positive for the host countries, it has a negative impact on tourist sending countries. Many countries try to maximize economic benefits gained from tourism sector. However, in recent years, there has been a remarkable increase in the number Outbound Tourism Demand. The identification of factors has impact on outbound tourism demand for emerging market economies is important. In this study, we employ data belonging to 17 Emerging Market Economies those can be accessed from 1995 to 2014 to identify the determinants of outbound tourism. Empirical findings obtained from empirical analyses indicate that an increase in per capita GDP variable affects outbound tourism demand positively. Empirical results are important for both stakeholders tourist sending and host countries.

Key words: Outbound Tourism Demand, Emerging Market Economies, Panel Co-integration

PARANIN RUHÇÖZÜMSEL TAHLİLİ VE İKTİSADİ KALKINMAYLA İLİŞKİSİ

Doç. Dr. Faik ÇELİK

Kocaeli Üniversitesi-İ.İ.B.F İktisat Bölümü
cfaik@hotmail.com

ÖZET: Adam Smith *Ulusların Zenginliği* adlı çok bilinen adlı kitabında , faydayı, insanı faaliyete yönelten bir unsur olarak tanımlamıştır. Bu esas üzerine kurulu adil bir piyasa işleyişinde şahısların bağımsız olarak rekabet etmesi halinde iktisadi ve sosyal durumun iyileşeceğini ifade etmiştir.

Norman o. Brown adlı düşünür Hristiyan Luther'in parayı "Şeytan" bildiğini , ruhçözümsel düşüncenin ise görünür Tanrı" olarak nitelendirdiğini belirtmektedir..

Tasavvufi İslam düşüncesinde:Yüksek amaçlara , herkesin hayrına faaliyet yüceltilmektedir. Başka bir deyişle insanı bu "ahlaklı reziliyye" den "ahlaklı hamidiyye" ye (övülmüş ahlak)"a yükseltme amacı güder.

Yine Budist Uzakdoğu düşüncesi de İslam'a yakın bir şekilde para'nın "Tanrı"olmasını red etmekte hatta Budist rahiplerin paraya dokunmasını yasaklayarak onu "tehlikeli" olarak göstermektedir.

Burda paranın hangi tanımı insanlık için iyidir sorusu ortaya çıkmaktadır. Parayı doğru tanımlamak iktisadi ilişkinin biçimini ve akışını da tanımlamaktır. Konu bu kapsamda çeşitli yönleriyle ele alınacaktır. Bu ele alış sırasında ahlak ve paranın ilişkisi özellikle Güney Kore gibi Uzakdoğu Kalkınma Modellerinde nasıl olmuştur incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Davranışsal İktisat, İktisat-Psikoloji ilişkisi, ruhçözümleme, para teorisi, Sigmund Freud, önceki İktisat **JEL Sınıf:** Z1, F55, G15

THE PSYCHOANALYTICAL MEANING OF MONEY AND RELATIONSHIP WITH ECONOMIC DEVELOPMENT

ABSTRACT: In Adam Smith's most famous book, *The Wealth of Nations*, utility is defined as an element that directs people to action. He stated that economic and social conditions will improve if individuals compete independently in a fair market operation based on this principle.

Norman o. Brown thinks Christian Luther describes money as "Satan" and psychological thought as "visible God".

In the spirit of Islamic mysticism, it praises the good aims, the good works for everyone. In other words, it is aimed at raising the human to this "moral of the disgraceful"(lower morality) to the "moral hamidiyya" (praised morality).

Again, Buddhist Far East refuses to think of money as "God" in the way of thinking near Islam, and even forbids Buddhist priests to touch the money and shows it as "dangerous".

Here, the question of which definition of money is good for humanity emerges. To define the money correctly is to define the shape and flow of the economic relationship. This issue will be covered in various aspects in this context. During this discussion, the relationship between morality and money will be examined, especially in the Far East Growth Models such as South Korea.

Key Words: *Behavioral economics, economics-psychology relationship, psychoanalysis, theory of money, Sigmund Freud, ancient economy* **JEL Classification:** Z1, F55, G15

SAĞLIK TURİZMİNİN TÜRKİYE TURİZM GELİRİ İÇERİSİNDEKİ PAYI: 2000-2015

Arş.Gör.Derya Baysal

Ardahan Üniversitesi

Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

deryabaysal@ardahan.edu.tr

ÖZET: Sağlık turizmi özellikle son yıllarda adını sıkça duyduğumuz alternatif bir turizm çeşidi olarak karşımıza çıkmaktadır. Sağlık turizmi de diğer turizm türleri gibi ülke ekonomisine önemli ölçüde katkıları olabilecek bir turizm çeşididir. Aynı zamanda ülkemizde turizmin tüm yıla yayılabilmesi için de sağlık turizmi önemli bir araç olarak kabul edilebilir.

Bu turizm çeşidinin brüt kar oranının yüksek olması diğer ülkelerin de sağlık turizmine olan ilgisini arttırmıştır. Türkiye, son yıllarda geliştirilen yeni yöntemler ve yapılan yatırımlar neticesinde bu alanda turist kabul edebilen ve adından da söz ettirebilen bir ülke haline gelmiş olmasına rağmen henüz istenilen konumda olmadığı söylemek de mümkündür.

Çalışmada ikincil veri kaynaklarından yararlanılmaktadır. Çalışmanın amacı ise alternatif bir turizm çeşidi olan ve tüm yıla yayılması halinde Türk turizm ekonomisine ciddi ölçüde katkı sağlayabilecek sağlık turizminin Türkiye'nin turizmden elde ettiği gelir içerisindeki payını 2000-2015 yılları aralığında incelemek ve pozitif ya da negatif yönlü herhangi bir değişim olup olmadığını araştırmaktır.

Anahtar kelimeler: Sağlık Turizmi, Türkiye Turizm Geliri

THE CONTRIBUTION OF HEALTH TOURISM TO TURKISH TOURISM INCOME: 2000-2015

ABSTRACT: Health tourism, especially in recent years, has come up against us as an alternative tourism kind heard of frequently. Health tourism is also, like any other types of tourism, a kind of tourism to provide contributions to country economy significantly. At the same time, health tourism may be accepted as an important means in order to expand all the year round in our country as well.

Having high gross profit rate of this tourism kind has increased the interests of other countries related to health tourism as well. Despite the fact that Turkey has become tourist accepting country and become popular in this field as a result of new methods developed in recent years and investments, it is possible to declare that it is not up to scratch.

Secondary data resources are used in the study. The aim of this study is to examine the ratio of health tourism from which Turkey obtain as total tourism revenue between the years of 2000 and 2015, which is an alternative tourism and will provide significant contributions to the tourism economy of Turkey in the event of spreading in the whole year, and to examine whether there are any positive or negative changes.

Key words: Health Tourism Turkish Tourism Revenue.

SAĞLIK TURİZMİNDE YENİ BİR YAKLAŞIM: WELLNESS

Arş.Gör.Derya Baysal

Ardahan Üniversitesi

Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

deryabaysal@ardahan.edu.tr

Yrd.Doç.Dr. Hürriyet Çimen

Ardahan Üniversitesi

Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

hurriyetcimen@ardahan.edu.tr

ÖZET: Sağlık turizmi, gelir ve katılımcı sayısı bakımından önemli bir turizm çeşidi haline gelmiştir. Önümüzdeki yıllarda gelişmesinin artarak devam etmesi beklenmektedir. Sağlık turizmi üç farklı amaç için gerçekleştirilmektedir. Bunlardan birincisi medikal turizm, ikincisi kaplıca ve spa-wellness, üçüncüsü yaşlı ve engelli bakımı turizmidir. Sağlık turizminde önde gelen ülkeler sırasıyla Hindistan, Singapur, Malezya, G.Afrika ve Türkiye şeklinde sıralanmaktadır. Türkiye dünya sağlık turizmi içinde beşinci sırada yer almaktadır. 2013 yılı itibarıyla Türkiye'ye üç yüz bin üzerinde hasta girişi olmuştur. Almanya, Hollanda, Avusturya, Irak ve Belçika ağırlıklı olan hastalar daha çok göz, diş, ortopedi ve plastik cerrahi alanlarında hizmet almaktadır. Türkiye'de ki önemli destinasyonların başında Antalya ve İstanbul gelmektedir. Gelişen yeni sağlık anlayışı wellness kavramının önemini artırmaktadır. Wellness; beden ve zihin esenliklerini dengede tutarak üst seviyeye çıkarmaktır. Sağlık turizmi içinde önemli bir yere sahip olan wellness turizmi; hareket (spor), beslenme (diyet), yüz ve vücut bakımı, gevşeme, meditasyon, sosyal uyum ve çevre bilincini içermektedir. Wellness turizminin hedef kitlesi üst gelir sahibi ve zaman sıkıntısı yaşayan insanlardır. Bu araştırmanın amacı; wellness turizmi anlayışının farkındalığını artırmaktır. Bu sayede Dünya turizm hareketinde önemli sıralarda yer alan Türkiye'nin mevcut alt yapı avantajları sayesinde sağlık turizminde ve wellness turizminde önde gelen ülkeler arasında olması mümkün olacaktır. Araştırma kapsamında dünya ve Türkiye sağlık turizm istatistiklerinden yararlanılmıştır. Bunun yanında wellness turizmi kavramsal olarak açıklanmaya çalışılmıştır.

Anahtar kelimeler: Türkiye, sağlık, turizm, sağlık turizmi, wellness

A NEW APPROACH IN HEALTH TOURISM: WELLNESS

ABSTRACT: Health tourism has become an important tourism kind in respect to revenue and the number of participant. It is supposed that it will go on developing increasingly within the next years. Health tourism has actualised for three different purposes. The first of them is Medical tourism, the second one is thermal spring and spa-wellness, and the third one is the tourism of elderly care and disabled care. The leading countries in health tourism are India, Singapore, Malaysia, South Africa and Turkey respectively. Turkey is on the fifth rank in World Health Tourism. More than three hundreds patience acceptance have been taken place to Turkey by year of 2013. Patiences usually from Germany, Holland, Austria, Iraq and Belgium utilize a service related to generally eye, tooth, orthopedics and plastic surgery filed. The vital leading destinations are Antalya and Istanbul in Turkey. The developing perception of health has increased the importance of wellness concept. Wellness; Ranging up it by balancing the health of body and mind. Wellness tourism having an importance position in health tourism; includes sport, nourishment (regime), facial care and body care, relaxation, meditation, social adaptation, environmental conscious. The target group of Wellness tourism is high income earners and experiencing shortage of time. The aim of this study is to increase the awareness of the perception of wellness tourism. Thus, it will be possible that Turkey having an importance role in World Tourism sector will take place in health tourism and wellness tourism among the leading countries through the advantages of Turkey's present background. Health tourism istatistics of Turkey and the world are utilised as part of the study. In addition, wellness tourism is explained conceptually.

Key words: Türkiye, health, tourism, health tourism, wellness

AR-GE - PATENT HARCAMALARI VE TEKNOLOJİK İLERLEMENİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: AMPİRİK BİR UYGULAMA

Öğr. Gör. Zeynep KÖSE

Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü.
zeynep.kose@hku.edu.tr

Doç. Dr. Mehmet ŞENTÜRK

Kilis 7 Aralık Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü
msenturk@kilis.edu.tr

Özet: Küreselleşmenin hızla yayılması ile ülkeler arasındaki sınırlar ortadan kalkmıştır. Bu nedenle ülkeler daha çok birbirine bağımlı hale gelmiştir. Bağımlı olduğu konulardan bir diğeri de teknolojik bağımlılıktır. Ülke ekonomisinde kalkınma ve büyüme için teknoloji oldukça önemlidir. Ülkelerin rekabet edebilmesi ve ekonominin gelişmesi için teknolojik ilerleme ve buna bağlı olarak AR-GE, patent harcamalarına yeterince önem vermesi gerekmektedir. Bu nedenle, bu çalışmada 1989-2012 döneminde Türkiye ekonomisinde AR-GE harcamaları, patent harcamaları ve teknolojik ilerlemenin ekonomik büyüme üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Değişkenler arasındaki uzun dönemli ilişkinin belirlenmesi için öncelikle basit regresyon analizi, ADF Birim Kök Testi ve nedensellik analizi uygulanmıştır. Analizden elde edilen bulgulara göre, AR-GE harcamaları ile ekonomik büyüme arasında iki yönlü pozitif ilişki mevcuttur. Teknolojik gelişme ve ekonomik büyüme arasında da anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Ancak ekonomik büyüme ile patent harcamaları arasında herhangi bir ilişkiye rastlanmamıştır. Elde edilen sonuçlar ışığında, Türkiye’de ekonomik büyümenin hız kazanması için AR-GE faaliyetleri ve teknolojik ilerlemeye yönelik yatırımlar artırılmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Büyüme, Teknoloji, AR-GE ve Patent Harcamaları.

AN AMPIRICAL ANALYSE ON EFFECTS OF THE RESEARCH AND DEVELOPMENT EXPENDITURES, PATTENT EXPENDITURES AND TECHNOLOGICAL PROGRESS ON ECONOMIC GROWTH: 1989- 2012

Abstract: The borders between the countries have disappeared with the rapid spread of globalization. Therefore, countries have been more addicted each other. Technological dependence is the one of the topics that they have been dependent. Technology is very important for economic growth and development in national economy. Expenditures of R&D and pattent have to been increased for competing and improving the national economy. Because of that, in this study, the effects of R&D expenditures, patent expenditures, and technological development on economic growth are researched in the period of 1989-2012. Simple Regression, ADF Unit Root Test and Causality test are applied to found relationships among the variables. According to results, there is positive relation between the R&D and economic growth. Also there is a positive and significant relation between technological development and economic growth. However, there is not any relationship between patent expenditures and economic growth. All in all, R&D expenditures and technological progress must be increased in order to improve economic growth.

Keywords: Economic Growth, Technology, R&D and Pattent Expenditures.

FİNANSAL GELİŞME EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ:1961-2015 TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Mehmet Zeki AK

Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Bölümü
mak@sakarya.edu.tr

Arş. Gör. Nurullah ALTINTAŞ

Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Bölümü
naltintas@sakarya.edu.tr

Arş. Gör. Veysel İNAL

Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Bölümü
veyselinal@sakarya.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada finansal gelişmenin ekonomik büyüme üzerindeki etkisi 1961-2015 dönemi Türkiye ekonomisi için incelenmiştir. ARDL eşbütünleşme analizi ve Toda-Yamamoto Nedensellik testleri ile analiz gerçekleştirilmiştir. Bulgulara göre kısa dönemde hata düzeltme terimi katsayısının istatistiki olarak anlamlı olduğu görülmüş dolayısıyla değişkenler arasındaki meydana gelen sapmaların uzun dönem dengesine yakınsayacağı sonucuna ulaşılmıştır. Uzun dönemde ise finansal gelişmenin ekonomik büyüme üzerinde pozitif ve anlamlı bir etkisinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Eşbütünleşmenin varlığı değişkenler arasında en az bir nedensellik gereksinimini ortaya koymuş olup yapılan nedensellik testi sonucuna göre de finansal gelişmeden ekonomik büyümeye doğru tek yönlü nedensellik tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: finansal gelişme, ARDL eşbütünleşme, ekonomik büyüme

THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL DEVELOPMENT AND ECONOMIC GROWTH: THE EXAMPLE OF TURKEY FOR 1961-2015 PERIOD

ABSTRACT: In this study, the impact of financial development on economic growth was investigated specific to Turkey economy during the 1961-2015 period. The analyses were conducted as per ARDL cointegration analysis and Toda-Yamamoto Causality test methods. According to the findings, it was observed that the error correction term coefficient has been statistically significant in short term and thus it was concluded that the deviations that occur amongst variables shall converge upon long term balance. And it was concluded that electric power consumption had a positive and significant impact on economic growth in long term. The existence of cointegration pointed out the requirement for at least one causality amongst variables, and a one way causality was defined within the financial development towards economic growth and within the economic growth towards financial development also in accordance to the conducted causality test.

Key Words: financial development, ARDL cointegration, economic growth

TÜRKİYE’NİN 2023 YILI YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIM HEDEFLERİNİN İŞSİZLİĞE ETKİSİ¹

Doç. Dr. Coşkun KARACA

Cumhuriyet Üniversitesi / İİBF, Maliye Bölümü.

karaca.coskun@gmail.com

Arş. Gör. Mahmure EŞGÜNOĞLU

Cumhuriyet Üniversitesi / İİBF, Maliye Bölümü.

mesgunoglu@hotmail.com

ÖZET: Türkiye’de yenilenebilir enerji yatırımlarının teşvik edilmesini gerekli kılan pek çok faktör bulunmaktadır. Ülkenin uzun yıllardır süregelen kronik işsizlik problemi bu faktörlerden biridir. Enerji ihtiyacının büyük bir kısmını fosil yakıt ithal ederek karşılayan ülkemiz imalat, inşaat ve işletme sürecinde yerli ve yenilenebilir kaynaklara yatırım yaparak önemli bir istihdam fırsatı yakalamaktadır. Bu nedenle çalışmada Türkiye’nin “2012-2023 Enerji Verimliliği Strateji Belgesi”nde ortaya koyduğu yenilenebilir enerji yatırımlarını artırma hedefinin ülkedeki işsizliğe ne denli çözüm bulacağı analiz edilmiştir. Bu hedef çerçevesinde yenilenebilir enerji kaynaklarına yapılacak ilave kurulu güç yatırımlarının istihdamda sağlayacağı artış miktarı Amerika’da Ulusal Enerji Laboratuvarı tarafından geliştirilen JEDI yöntemine göre tahmin edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre Türkiye’nin 2023 yılı yenilenebilir enerji yatırım hedeflerini gerçekleştirmesi halinde ülkede doğrudan ve tam zamanlı istihdam sayısında yaklaşık 360 bin ilave artış olması beklenmektedir. Bu sayıya dolaylı ve uyarılmış istihdamın da eklenmesiyle ilave istihdam artışının 735 bini bulacağı öngörülmüştür.

Anahtar Kelimeler: yenilenebilir enerji, işsizlik, yatırım hedefi

UNEMPLOYMENT IMPACT OF TURKEY'S 2023 RENEWABLE ENERGY INVESTMENT TARGETS

ABSTRACT: There are many factors that they needed to encourage investment in renewable energy in Turkey. One of those factors is the chronic unemployment problem of the country over the years. Turkey is met a large portion of energy needs by importing fossil fuels. Turkey takes an important employment opportunity by investing in domestic and renewable resources in the process of manufacturing, construction and business. Therefore, in this study, in the Turkey's “Energy Efficiency Strategy Paper 2012-2023” how the objective of increasing renewable energy investments revealed that the unemployment in the country were analyzed to find a solution. In the framework of these objectives will be to increase the amount of renewable energy sources will provide additional installation of the power invested in employment was estimated according to the JEDI method developed by the National Energy Laboratory in the United States. According to the results if Turkey to achieve a target investments in renewable energy by 2023 in the number of direct and full time employment in the country is expected to be an addition rise about 360 thousand. Associated with the number of indirect and stimulated employment is expected to be found with the addition of 735 thousand of additional employment growth.

Key Words: renewable energy, unemployment, investment target

FIRAT KALKANI OPERASYONU VE YENİ TÜRK DIŞ POLİTİKASI

Prof. Dr. Ensar NİŞANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., Uluslararası İlişkiler Bölümü
enisanci@nku.edu.tr

ÖZET: Türkiye'nin Dış politikasının tarih ve coğrafya eksenleri üzerine kurulu bir dış politika vizyonuna dayalıdır. Bu nedenle bu politika tek yönlü ve tek boyutlu olmadığı gibi ideolojik de değildir. Gerek yurt içindeki gerek bölgedeki, ve gerekse global düzeydeki dinamiklere göre yeniden şekillenen bir mahiyet arzeder. Pragmatik temelli şekillenen bu dış politikanın konjonktürel değişimlere göre yeniden şekillenmesi hiç şaşırtıcı değildir. Nitekim Yeni milenyumun ilk yıllarında yumuşak güç politikasına göre şekillenen iç ve dış politika artık sert güç araçlarını kullanmaya daha meyilli bir görünüm kazanmıştır.

Fırat Kalkanı operasyonu Türkiye'nin yeni güvenlik vizyonunun bir uzantısı olarak okunmalıdır. İdeolojik değil pragmatik gerekçelerle gerçekleştirilen bu operasyonla Türkiye sınır dışında önemli bir hamle atmıştır. İç ve dış güvenlik açığını yumuşak güç araçlarıyla çözemeyeceğini anlayan Türkiye gerek yurt içinde ve gerekse yurt dışında yeni bir strateji benimsemiştir: sert güç araçlarını kullanarak proaktif ve ön alıcı dış politika konsepti.

Bu bildiriye Fırat Kalkanı operasyonunun yeni türk dış politika anlayışı içindeki yeri mercek altına alınacak ve bu yeni dış politika anlayışını doğuran konjonktürel değişimler üzerinde durulacaktır.

MUSUL OPERASYONUN STRATEJİK ÖNEMİ ÜZERİNE

Prof. Dr. Ensar NİŞANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., Uluslararası İlişkiler Bölümü
enisanci@nku.edu.tr

ÖZET: Ninova bölgesinin başşehri Musulu ISIL dan kurtarmaya yönelik operasyon sadece musul odaklı bir operasyon olmanın ötesinde bir anlam taşıyor. Bu Operasyona katılan koalisyon güçlerinin ilan edilen ortak iki hedefi var: Musulun kurtarılması. 2- ISILla mücadele. Ancak Musulun Irak ve Ortadoğu bölgesi açısından stratejik önemi geo stratejik konumu dikkate alındığında bu operasyonun hem Irak devleti hem de bölgesel güç denklemleri üzerinde radikal dönüşümlere neden olabileceği görülür.

Musul isminden de anlaşılacağı üzere Ortadoğunun hem küçük bir haritası hem de laboratuvarıdır. bu nedenle Musul operasyonunun kaderi Orta doğunun kaderinin nasıl olacağını önceden tespiti açısından son derece önem arzeder.

Bu bildiride Musul operasyonunun bölgesel güç denklemini ne şekilde değiştirebileceği üzerinde durulacaktır. Bu çerçevede Musul operasyonuna katılan her bir aktörün stratejik hedefleri incelenecek ve koalisyon güçleri arasındaki iç ihtilaflar ve bu ihtilafların operasyonun kaderini ne yönde etkileyeceği hangi komplikasyonları doğurabileceği ve bütün bunların Irak ve bölge üzerindeki yansımaları incelenecektir.

TURİZM SEKTÖRÜNDE DUYGUSAL EMEK VE MESLEKİ SINIFLANDIRMA SORUNU

Ertan Çakmakcı

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas Meslek Yüksekokulu, Milas / Muğla

ertan.cakmakci48@gmail.com

ÖZET: Turizm sektörü çalışanlarının, yaygın olarak yapılan –beyaz yakalı ve mavi yakalı- işgücü sınıflamasında hangi sınıfa ait olduğu belirsizdir. Beyaz yakalı ve mavi yakalı işlerin ayrımında temel ölçü olarak alınan zihinsel emek ve kol emeği, konu hizmet işleri olduğunda bulanıklaşmaktadır. Ayrıca bu ayrım içinde ele alınan kriterlerden birisi de, birinin profesyonel meslekler olarak kabul edilen ve daha çok bilgi tabanlı işler (beyaz yakalı) olması, diğerinin ise vasıfsız işler (mavi yakalı) olarak kabul edilmesidir. Öte yandan emek sınıflamasını kol emeği ve zihinsel emek olarak iki kategoriye indirgemek suretiyle duygusal emeği saf dışı bırakan değerlendirmeler işgücü piyasasının görünümünü tam olarak yansıtamaz. Bu nedenle turizm çalışanları özelinde hizmet işlerini de kapsayacak bir sınıflama ihtiyacı vardır. Bu çalışmada duygusal emek perspektifinden sınıf ilişkileri içerisinde turizm sektörü çalışanlarının mesleki sınıflamaları ikincil veri kaynaklarından yararlanılarak kavramsal olarak tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: duygusal emek, sınıf, turizm

EMOTIONAL LABOR IN TOURISM INDUSTRY AND OCCUPATIONAL CLASSIFICATION PROBLEM

ABSTRACT: It is unclear which class tourism sector workers belong to in the classification of the white collar and blue collar labor. The manual labor and mental labor which are the main measure in the distinction of white collar and blue collar works becomes uncertain in service jobs. One of the criteria discussed in this distinction is that: white collar labor is considered as a professional and more knowledge-based job whereas blue collar labor is considered as an unqualified job. On the other hand, the assessments which leave out emotional labor by reducing it into two categories as manual labor and intellectual labor do not reflect the real appearance of the market. Therefore, tourism workers need to include a classification of service jobs in private. In this study, the occupational classification of tourism sector workers in class relations from the perspective of emotional labor will be discussed by using secondary data sources.

Key Words: emotional labor, class, tourism

TÜRK BANKACILIK SİSTEMİNDE BÖLGESEL ETKİNLİK

Yrd. Doç. Dr. M. Esra ATUKALP

Giresun Üniversitesi

Bulancağ K.K. Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu

Uluslararası Ticaret Bölümü

esra.atukalp@gmail.com

ÖZET: Türkiye’de bölgelerin tarımsal, sanayi ve diğer ekonomik faaliyetler nedeniyle sahip oldukları ekonomik gelişmişlik düzeyleri farkı ile tasarruf ve yatırım sahiplerinin algı ve tercihleri gibi farklılıklar bankacılık sistemini etkilemektedir. Tasarruf sahiplerinin tasarruflarını değerlendirme tercihleri ve yatırımcıların talep ettikleri kredi tercih durumları, içinde buldukları ekonomik koşullarla bağlantılıdır. Bu doğrultuda coğrafi bölgelerde bankacılık faaliyetlerinin farklılaşması söz konusu olmaktadır.

Bu çalışmanın amacı, Türk bankacılık sisteminde faaliyet gösteren mevduat bankalarının bölgesel etkinliklerini incelemektir. Bu amaç doğrultusunda mevduat bankaları grubunun bölgesel bazda etkinliği, veri zarflama analizi yöntemi ile incelenmiştir. İnceleme dönemi olarak 2006-2015 dönemi seçilmiş olup, bölgeler ele alınırken İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması esas alınmıştır.

İnceleme sonucunda elde edilen sonuçlara göre, 2006-2015 döneminde ölçeğe göre sabit getiri varsayımı ile CCR modeline göre mevduat bankacılığı, İstanbul ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nde etkindir. Ölçeğe göre değişken getiri varsayımı ile BCC modeline göre ise İstanbul, Akdeniz, Kuzeydoğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu banka etkinliğine sahip bölgelerdir.

Anahtar kelimeler: Türk bankacılık sistemi, mevduat bankaları, bölgesel etkinlik, veri zarflama analizi.

REGIONAL EFFICIENCY IN TURKISH BANKING SYSTEM

ABSTRACT: Differences in the level of economical development of regions due to agricultural, industrial and other economic activities and differences such as saving owners' and investors' perceptions and preferences affect banking system in Turkey. The preferences of the depositors to evaluate their savings and the credit preferences that investors demand are linked to the economic conditions they are in. In this direction, banking activities differ in geographical regions.

The aim of this study is to examine the regional efficiency of deposit banks operating in the Turkish banking system. In accordance with this purpose, the effectiveness of the deposit bank group on the regional basis has been examined using data envelopment analysis method. The period 2006-2015 has been selected as the review period and Nomenclature of Territorial Units for Statistic has been based when handling the regions.

According to the results obtained as a result of the review, deposit banking is efficient in İstanbul and Southeast Anatolia Region according to the CCR model with the assumption of constant return to scale in 2006-2015 period. İstanbul, Southeast Anatolia, Northeast Anatolia and the Mediterranean are the regions having bank efficiency, according to the BCC model with the assumption of variable return to scale.

Keywords: Turkish banking system, deposit banks, regional efficiency, data envelopment analysis.

YENİLİKÇİ TEKSTİL ÜRÜNLERİNİN İHRACAT POTANSİYELİ: TÜRKİYE UYGULAMASI

İbrahim ÇÜTCÜ

Yrd. Doç. Dr., Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İİSBF İktisat Bölümü, ibrahim.cutcu@hku.edu.tr

Esin BABALIK

Öğr. Gör. , Adıyaman Üniversitesi Besni MYO, ebabalik@adiyaman.edu.tr

ÖZET: Tekstil ve alt sektörleri, emek-yoğun yapısı, yaratmış olduğu katma değer ve yüksek ihracat potansiyeli ile ekonomik kalkınmada önemli bir konumdadır. Gerçekleştirilen inovatif faaliyetler sonucunda tekstil ürünleri artık klasik ihtiyaçlarının dışında ziraattan inşaata, tıptan taşıt araçlarına kadar birçok alanda kullanılabilir. Teknik tekstil, akıllı tekstil olarak da bilinen katma değeri yüksek bu tarz yenilikçi tekstil ürünlerine yönelmek, küresel rekabette de oldukça önem arz etmektedir. Çalışmada öncelikle yenilikçi tekstil ürünleri ayrıntılı bir şekilde incelenmekte, üretim tarzları, yarattığı katma değerler ve sosyo-ekonomik etkileri irdelenmektedir. Çalışmanın ikinci kısmında ise tekstil sektöründe önemli potansiyeli ve fırsatları olan Türkiye’de yenilikçi tekstil ürünlerinin mevcut durumu, üretim koşulları, sorunları, fırsatları analiz edilerek ihracat potansiyeli karşılaştırmalı olarak analiz edilmektedir. Analizlerde ve yorumlarda, Türkiye genelinde gerçekleştirilen yenilikçi tekstil ürünleri üreten firmalar, bölgesel karşılaştırmalar yapılarak mevcut potansiyelleri, ihracat gücü, devlet teşvikleri, düşük rekabet unsurları gibi fırsatlar ile değerlendirilmektedir. Çalışmanın yöntemi olarak ise; firma ziyaretleri ve meslek kuruluşları ile yapılan focus (odak) görüşmeler sonucu elde edilen verilerden durum analizi gerçekleştirilecek, TUIK ve İTKİB gibi kuruluşlardan elde edilen verilerin ise karşılaştırmalı analizleri yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Teknik Tekstil, İhracat, Akıllı Tekstil, İnovasyon

ABSTRACT: extile and its subsectors are in an important position with their labor-intensive feature and added value and export capacity that have created. As a result of performed innovative activities, textile products can be used in many areas from agriculture to construction, medicine to vehicles anymore. To use of technical textiles, also known as smart textiles, that kind of innovative textile products is quite important in the global competition. In this study, firstly innovative textile products are examined detailed and its production type, the value added and socio – economic impacts are investigated. In the second part of the study, the current situation of the innovative textile products, production conditions, production problems and opportunities in Turkey, that has significant potential and opportunities in textile sector, are analyzed and export potential is comparatively scrutinized. Analysis and comments includes Turkey’s innovative textile firms and their regional comparisons. Additionally, their available potentials, export power, government incentives and low competitive elements are evaluated. In the method of the study; the case analysis to be performed according to company visits and focus interviews with the professional organizations, the data will be comparatively analyses and reviewed that obtained from organizations such as TUIK and İTKİB.

Key Words: Technic Textile, Export, Smart Textile, Innovation

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNDE ULUSLARARASI REKABET

Yrd.Doç.Dr. Murat Ozan Başkol
Uludağ Üniversitesi İ.İ.B.F.,İktisat Bölümü
obaskol@uludag.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün rekabet gücünü analiz etmektir. Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün rekabet gücü Balassa ve Vollrath'ın açıklanmış karşılaştırmalı üstünlükler endeksleri ve Grubel-Lloyd endeksi kullanılarak analiz edilmiş ve sektörün dünya piyasasında belirli bir rekabet gücüne ulaştığı görülmüştür. Fakat özellikle son yıllarda hemen hemen tüm alt sektörlerin rekabet gücünde dikkate değer düşüşler olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Tekstil ve Hazır Giyim sektörü, Uluslararası Rekabet Gücü, Açıklanmış karşılaştırmalı üstünlükler

INTERNATIONAL COMPETITIVENESS IN TURKISH TEXTILE AND CLOTHING SECTOR

ABSTRACT: This study aims to examine the competitiveness of the Turkish textile and clothing sector. The competitiveness of the Turkish textile and clothing sector was examined by using Balassa's and Vollrath's revealed comparative advantage indices and Grubel-Lloyd Index. This study on the competitiveness of the Turkish textile and clothing sector finds that the Turkish textile and clothing sector is competitive in world markets. However, especially in the last years, it was seen that there has been considerable decreases in the competitiveness of all sub-sectors.

Key Words: Textile and Clothing Sector, International Competitiveness, Revealed Comparative Advantage

ÖRGÜTSEL HAFIZADA BİREYSEL TECRÜBELERİN ÖNEMİ

Yrd.Doç.Dr.Fatih YAKUT

Kocaeli Üniversitesi / Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü
yakutfatih@hotmail.com

ÖZET: Örgütsel hafıza, bir örgütün faaliyetlerinde önemli bir rol oynamaktadır. Söz konusu hafıza ortak bilgi ve tecrübelerin bir birikimidir. Bu hafızanın bir kısmı formal bilgi olarak depolanmış, örgüt içinde kullanıma hazır olarak yer alır. Bir kısmı ise örgüt kültüründe davranışlara yön veren yöntem ve kurallarla günlük uygulamalar şekline dönüşür. Depolanmış olan bu bilginin mülkiyeti organizasyona aittir. Bütün bunlara ek olarak örgütsel hafızanın önemli bir bölümü de bireysel tecrübelerdir. Bireysel tecrübeler örgütsel hafıza içinde yer alsada da mülkiyeti bireye ait olarak kalırlar. Örgütlerdeki bireylerin gerek geçmişte, gerekse örgüt içi faaliyetlerden edindikleri birçok tecrübe kayıtlarda yer almadan örgütsel hafızada bireyle birlikte varlığını sürdürür. Yüksek bir potansiyel bilgi kaynağı olan bireysel tecrübelerin, örgüt yararına kullanılabilmesi için bireylerin tecrübelerini aktarabileceği ve yeni tecrübeler edinebileceği bir yapının oluşturulması son derece önemlidir. Çalışmada bireysel tecrübelerin örgüt hafızası içindeki önemi ve rolü incelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel hafıza, bireysel tecrübe, bilgi mülkiyeti, Örgütsel davranış

THE IMPORTANCE OF PERSONAL EXPERIENCE IN THE ORGANIZATIONAL MEMORY

Organizational memory plays an important role in the activities of an organization. This memory is an accumulation of common knowledge and experience. A part of this memory is stored as a formal information which is located within the organization is ready for use. Some of this memory turn in to the methods and rules which are give directions to the organizational behaviours. This stored information is blong to the organization. In addition an important part of the organizational memory made up by individual experiences. Even though individual expeiences has taken place in organizational memory, their ownership is still belong to the individuals. Individuals experiences gained through past or present work always keeps its presence off the record within organization. Individual experience is very important source of knowledge therefore, their use for benefit of organization and aqisation of experience through suiatable sturcture is necessary.In this study the importance of organizational memory and the role of individual experience are examined.

Keywords: organizational memory, individual experience, knowledge ownership, organizational behavior.

ÇALIŞMA YAŞAMINDA KADIN YÖNETİCİ OLMAK: KAMU VE ÖZEL SEKTÖRDEKİ KADIN YÖNETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Doç.Dr. Emel İslamoğlu

Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü.
emelc@sakarya.edu.tr

Doç.Dr. Cemal İyem

Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İnsan Kaynakları Yönetimi Bölümü. ciyem@sakarya.edu.tr

Doç.Dr. Sinem Yıldırım

Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü.
ssac@sakarya.edu.tr

ÖZET: Günümüzde çalışma hayatındaki kadınların ağırlığının giderek artmakta ancak yöneticilik görevlerindeki kadınların sayısının istenilen düzeye ulaşmadığı görülmektedir. Türkiye’de de son yıllarda kadınlar çalışma hayatında giderek daha fazla yer almakta ancak yöneticilik görevlerinde aynı durum söz konusu olmamaktadır. Yönetici olabilen kadınların da çalışma hayatının genel sorunlarının yanında özellikle cinsiyetten kaynaklanan bazı sorunlar yaşadığı bilinmektedir. Bu çalışma, kadınların çalışma hayatında, hem yönetici hem de kadın olarak yaşadığı sorunları, kamu ve özel sektör ayrımında incelemeyi amaçlamıştır. Bu amaçla, Sakarya ilindeki kamu ve özel sektörde toplam 40 yönetici kadına mülakat yapılmıştır. Çalışmanın sonucunda; kamu sektöründeki kadın yöneticilerin, ücret, çalışma süreleri ve iş güvencesi konusunda sıkıntı yaşamadıkları, özel sektörde ise çalışma süreleri ve iş güvencesi ile ilgili sorunların olduğu tespit edilmiştir. Kadın yöneticilere yönelik gerek erkek gerekse kadın çalışanlar/yöneticiler tarafından olumsuz bir algının olduğu ve çalışma yaşamında kadın olmaktan dolayı birçok sorunla mücadele ettikleri görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Yönetici Kadın, Çalışma Yaşamı, Kamu Sektörü, Özel Sektör.

ABSTRACT: Nowadays it is increasing gradually weight of women in working life but the number of women in managerial duty have seen when don't reach to want level. In Turkey get involved gradually the more in working life to women in recent years but in managerial duty is not subject same situation. Women who can be managers known lived some problem particularly resulting from gender alongside general problem of working life . This work, in women's working life, lived challenges both management and as a woman, in public and private sector discrimination aimed to examine. With this purpose, have done interview to total 40 executive woman in public and private sector in Sakarya province. At the end of the study;of woman managers in public sector, have not trouble in subject wage, working hours and job security, in the private sector has been determine problems related to working hour and job security. By both male and female employees/managers against woman managers is a negative perception and it have seen to struggle with a lot of problem due to being woman in working life.

Keywords: Executive Woman, Working Life, Public Sector, Private Sector.

BULGUR TÜKETİMİ: GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİ TÜKETİCİLERİNİN İNCELENMESİ

Yrd. Doç. Dr. Yavuz AKÇI

Adıyaman Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü
yavuzakci@gmail.com

Öğr. Gör. Veliddin ÇİFTÇİ

Gaziantep Üniversitesi Nizip Meslek Yüksekokulu Gıda Teknolojisi Bölümü
veliddinciftci@gmail.com

ÖZET: Çok uzun tarihi geçmişe sahip olan bulgur geçmişte olduğu gibi günümüzde de hala sıkça tüketilen bir gıdadır. Bulgur Anadolu’da yöresel yemeklerde çoğu zaman yer bulabilen yarı hazır gıdadır. Güneydoğu Anadolu Bölgesi bulgur tüketiminin diğer bölgelere göre daha fazla olduğu düşünülmektedir. Bu çalışmada tüketicilerin bulgur tüketim şekilleri, bulgur tüketme nedenleri ve bulgur satın alma tercihini etkileyen değişkenler belirlenmeye çalışılmıştır. Bu amaçla hazırlanan anket güneydoğu Anadolu bölgesindeki 9 ilden 578 kişiye yüz yüze uygulanmıştır. Uygulama verileri istatistikî analizlere tabi tutulmuştur. Analizler sonucunda verilerin Cronbach’s Alpha güvenilirlik değeri 0,829 bulunmuştur. Katılımcıların bulgur tüketim şekilleri, bulgur tüketme nedenleri ve bulgur tercihleri arasında demografik özelliklere anlamlı farklılıklar görülmüştür. Bulguru genç, eğitim seviyesi yüksek, gelir seviyesi yüksek ve kalabalık olmayan ailelerin diğerlerine göre daha az tükettiği görülmüştür. Market ve toptancılardan daha çok ambalajlı paketlerde alındığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Bulgur, bulgur tüketimi, Güneydoğu Anadolu, anket, tüketici

BULGHUR CONSUMPTION: STUDYING THE CONSUMERS OF SOUTHEASTERN ANATOLIA REGION

ABSTRACT: Having a very long history, bulghur is a commonly consumed food today as it was in the past. Bulghur is half-convenience food which is a common ingredient of traditional meals. It is thought that the bulghur consumption of southeastern Anatolia region is more than the other regions’ consumption. In this work, the types of consumers’ consumption, the reasons of them for consuming bulghur and the variables effecting preference of buying bulghur are tried to determine. With this purpose, questionnaires prepared according to descriptive survey model have been performed face to face on 578 people from nine cities in the southeastern Anatolia region. Application data has been subject to statistical analysis. As a result of analysis, the Cronbach’s Alpha credibility rate of data is found as 0,829. Meaningful differences have been seen among the ways of bulghur consumption, reasons for bulghur consumption and bulghur preferences of participants. It has been seen that bulghur is consumed less by young, highly educated, highly prosperous and small families than the other ones. It has been seen that it is purchased from groceries and wholesalers mostly in bulk packages.

Key Words: Bulghure, bulghure consumption, southeastern Anatolia, survey, consumer

PERAKENDE MARKALARIN ALGISI ÜZERİNE PİLOT BİR ARAŞTIRMA

Yrd.Doç.Dr.Gülberk GÜLTEKİN SALMAN

Bahçeşehir Üniversitesi,İİSBF, Lojistik Yönetimi

gulberk.salman@eas.bau.edu.tr

Arş.Gör.Burçak PERKER

Bahçeşehir Üniversitesi,İİSBF,Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik

burcak.cebeci@eas.bau.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada, perakende markaların ortaya çıkışına etki eden unsurlar araştırılarak, tüketiciler tarafından algılanan marka imajı incelenmiştir. Öncelikli olarak markanın önemi, marka tarihi, marka fonksiyonları, marka ismi ve markanın etkisi gibi konular irdelenmiştir. Ardından perakende marka, marka imajı, algı ve algı süreçleri analiz edilmiştir. Çalışmada amaç iki temel konu olan perakende marka ve tüketici algısını inceleyerek, perakende markaların tüketici algısındaki önemini ortaya koymaktır. Son aşamada odak grup çalışmalarından elde edilen bilgiler derlenerek analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Perakende Marka, Marka, Marka İmajı, Algı, Tüketici

THE PERCEPTION ON RETAIL BRAND A PILOT STUDY

ABSTRACT: In this study, consumers' perception about the brand image were examined through investigating the factors that influence the emergence of retail brands. Firstly, the issues such as the importance of brand, brand history, brand functions, the impact of the brand name and trademark are examined. Then, retail brand, brand image, perception and perception processes are analyzed. The aim of the study is to demonstrate the importance of consumer perceptions of the brand retail by examining the two main issues namely the retail brands and consumer perception. Furthermore, in order to obtain convenient data for research, one of the qualitative research techniques which is "focus group" is used. Consequently, the data collected through focus group are analyzed.

Key Words: Retail Brand, Brand, Brand Image, Perception, Consumer

YERİN DİBİNDEN, DAĞIN ZİRVESİNE YOLCULUK: İŞSİZ KADINLARIN KADIN GİRİŞİMCİLİĞİNE EVRİLMESİ

Dr. Yonca ALTINDAL

Balıkesir Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü Öğretim Elemanı,
eposta: yoncaaltindal@yahoo.com.tr, yoncaaltindal@balikesir.edu.tr.

ÖZET: Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasında, işsizlik verileri açısından çok büyük farklılıklar görülmektedir. Özellikle üçüncü dünya ülkelerinde uygulanan kapitalist yapısal uyum programları sonucu işsizlik oranları daha da yükselmiştir. Bu ülkelerdeki oluşan sınıfsal ayrımlar nedeniyle mevcut istihdam edilebilme gücünün yanında, “kamusal alanda çalışmalarının çok da gerekli olmadığı” tarzındaki eril zihniyet kalıpları da kadınların işsizlik oranlarını doğrudan olumsuz olarak etkilemiştir. Kadınların bu ve benzer nedenlerle işgücü feminizasyonuna uğramaları sonucunda; ancak ya esnek üretim süreçlerinin temeli olan enformel, yarım belirsiz, sigortasız, geçici işlerde, ya ev eksenli olarak emek piyasalarında, ya da savaş zamanlarında yedek sanayi ordusunda işçi olarak tutunabilmişlerdir. Bu geçici ve enformel işler toplumsal cinsiyet rejiminin bir göstergesi olarak kadınları istihdam alanlarından uzaklaştırdığı gibi çalışan aktif nüfus olarak kabul edilmelerinin de önünü tıkamıştır. Türkiye’de işgücü piyasası da aynen üçüncü dünya ülkelerinde olduğu gibi cinsiyetçi öğeleri bünyesinde/içinde barındırmaktadır. Bugün ülkemizde TÜİK 2015 yılı işgücü istatistik verilerine göre 15 ve daha yukarı yaştaki nüfus içerisinde istihdam oranı 2014 yılında %44,3 olup, bu oran erkeklerde %67,6 kadınlarda ise %28,8 olarak belirlenmiştir. Türkiye, kadınların işgücüne katılım ve istihdam oranı açısından dünya ortalamasının ancak yarısı kadar bir oran yakalayabilmiştir. Dolayısıyla Türkiye’de halen genel istihdam yanında, cinsiyetler arası istihdam eşitsizliği alanında da çözüm bekleyen ciddi sorunlar bulunmaktadır. Bu çalışmada Türkiye gibi işsizlik sayılarının çok yüksek olduğu ve cinsiyetler arası eşitsizliğin çalışma yaşamında istihdama yansımaları sosyolojik bir perspektifle ele alınacaktır. Ayrıca, kadınların istihdamlarına ilişkin bu olumsuz tabloyu ortadan kaldırmak amacıyla Avrupa İstihdam Stratejisi ve 1998 Lüksemburg Zirvesinde üzerinde çalışılan ve Yeni İstihdam Stratejisinde işsizliğe bir çözüm olarak sunulan *kadın girişimciliği olgusu* mevcut durumu itibarıyla Türkiye özgülünde literatür eksenli olarak eleştirel bir perspektifle sorgulanarak analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: İşsizlik, istihdam, kadın girişimciliği, Türkiye, toplumsal cinsiyet.

JOURNEY FROM THE BOTTOM OF THE EARTH TO THE TOP OF THE MOUNTAIN: EVOLUTION OF UNEMPLOYED WOMEN TOWARDS WOMEN ENTREPRENEURSHIP

ABSTRACT: There is a very big difference between developed and developing countries in terms of unemployment data. Especially in third world countries, application of capitalist structural adjustment programmes further increased the unemployment rates. Besides the obvious difficulty in employment due to class distinctions in these countries, masculine mindsets such as “it is not necessary for women to work in public sphere” also directly and negatively affect the unemployment rates of women. Labor feminization for such reasons forced women to hold on to informal, uncertain, uninsured and temporary jobs which are the basis of flexible production processes, or to work in home centered labor market or reserve industry during wartimes as employees. As an indicator of gender, these temporary and informal jobs drove women away from employment areas and prevented them from being considered as an actively working population. Labor market in Turkey, too, contains sexist elements similar to third world countries. According to TÜİK 2015 labor force survey, employment rate of population aged 15 years or over was 44,3% in 2014. This rate was 67,6% in men and 28,8% in women. The rate of women’s participation to labor force and the rate of women employment is about half of the world’s average in Turkey. Hence, there are still serious problems to be solved in gender inequality in employment besides general employment problems. In this study, effects of gender inequality on employment rates in Turkey, a country with high vacancy rates, will be covered from a sociological perspective. Furthermore, *women’s entrepreneurship action* which was formed by European Employment Strategy and 1998 Luxembourg Summit as a solution to unemployment will be questioned and analyzed, specific to Turkey, from a critical perspective with hopes of destroying this negative situation regarding women’s employment.

Keywords: Unemployment, employment, women’s entrepreneurship, Turkey, gender.

MACROECONOMIC SHOCKS AND HOUSING MARKET IN TURKEY: SVAR APPROACH

Res. Assist. Mehmet ÖBEKCAN

Hitit University FEAS Economics, Çorum- Turkey

E-mail: mehmetobekcan@hitit.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Fatih KONAK

Hitit University FEAS Business Administration, Çorum- Turkey

E-mail: fatihkonak@hitit.edu.tr

ABSTRACT: After the recent financial turmoil, housing market has become a discussing issue around world. In this paper, it is investigated relationship between macroeconomic shocks and house market dynamics in Turkey over period 2005M12 to 2016 M06. To apply the study, we have used consumer price index, industrial production index, interest rate, money supply and real exchange rate variables in the terms of representing macroeconomic shocks, on the other hand, building prices and number of buildings variables have been used for house markets by utilizing SVAR (Structural Vector Autoregression) Model. The results show that macroeconomic shocks have little effect on the housing market, and these findings are supported by results of previous studies.

Key Words: *Macroeconomic Shocks, Housing, Structural Var,*

Jel Classification: *E52, C32*

AVRUPA BİRLİĞİ ORTAK TARIM POLİTİKALARININ TÜRKİYE'YE ETKİLERİ

Yrd.Doç.Dr. Bekir Demirtaş

Mustafa Kemal Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü
bdemirtas@mku.edu.tr

Arş.Gör. Aybüke Kaya

Mustafa Kemal Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü
aybukekaya@mku.edu.tr

ÖZET: Türkiye ile AB arasında Ankara Anlaşması ile 1963 yılında tarım ürünleri ticaretinin çerçevesi belirlenmiştir. Bu durum Ankara Anlaşması ve Katma Protokol ile AB ve Türkiye arasında tarım ürünlerinin serbest dolaşımı, Ortak Tarım Politikasına uyum şartına bağlanmıştır. Dünyada her bölgede olduğu gibi Türkiye ve AB için de uygulanan farklı destek politikaları bulunmaktadır. Tarım politikalarının temel araçlarından olan fiyat desteği özellikle Türkiye için önemlidir. Ancak bu durum AB için gittikçe önemini yitirmektedir. Bu çalışmada, üretimden tüketime her alanda etkileşimin sağlandığı bir sektör olan tarım açısından Türkiye'nin AB üyeliğinin olası etkileri araştırılmıştır. Türkiye ve AB arasında toprak parçalılığı, verimlilik, kırsal kalkınma, nüfus ve istihdam gibi konulardan kaynaklanan yapısal uyumsuzluklar bulunmaktadır. Ayrıca AB, aday ülkelerde kurumsal gelişmişlik düzeyine önem vermektedir. Kurumsal altyapının işleyecek nitelikte olması tarım politikalarından beklenen etkiyi arttırmaktadır. Özellikle bu süreçte kurumsal altyapı ve işgücü kapasitesinin artırılması beklenmektedir. Bu tür gelişmeler AB desteklerinden faydalanmaya olanak sağlayacaktır. Türkiye hem bitkisel üretim faaliyetlerinde hem de hayvancılıkta AB ile üretim ve pazar bakımından ilişkili olduğundan üyelik süreci ve sonrasında tarım üzerinde pek çok etkileri olacağı beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ortak Tarım Politikası, AB, Türkiye, Destekler, Pazar

EFFECTS OF EU COMMON AGRICULTURAL POLICY ON TURKEY

ABSTRACT: Frame of agricultural products' trade between Turkey and EU was determined in 1963 with Ankara Agreement. By this agreement and an additional protocol, free movement of agricultural products was stipulated to common agricultural policy. There are different subsidy policies in Turkey and in EU like everywhere in the World. One of the main agricultural policy tools is price support which is especially important for Turkey, but this situation is losing its significance in EU. In this study, possible effects of Turkey's membership of EU was examined in terms of agricultural sector. There is some structural disharmony between Turkey and EU such as fragmentation, productivity, rural development, population and employment. Also, EU pays attention on candidate countries' level of institutional development. Workable institutional substructure increases the effects of agricultural policies. Especially in this process, it is expected that capacity increase in institutional substructure and in labor force. These kinds of developments will allow to utilize from EU subsidies. So many effects are expected in both membership process and after the membership due to the relationships in plant production and animal production between Turkey and EU.

Key Words: Common agricultural policy, EU, Turkey, Supports, Market

DEVLET YATIRIM FONLARI: TÜRKİYE VARLIK FONU İLE SAĞLANACAK FAYDALAR

Doç.Dr. Başak TANINMIŞ YÜCEMEMİŞ
Marmara Üniversitesi/Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü
basakyuce@marmara.edu.tr

Dr. Canan DAĞIDIR
Marmara Üniversitesi/Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü
cdagidir@marmara.edu.tr

Ayşe Seher AYDIN
Halk Portföy Yönetimi
ayse.aydin@halkportfoy.com.tr

ÖZET: Devlet Yatırım Fonları, kamuya ait çeşitli varlıkların belirli kurumsal yönetim ilkelerine bağlı olarak yönetileceği şekilde düzenlenen özel amaçlı yatırım fonlarıdır. Dünya örneklerine bakıldığında ağırlıklı olarak Ortadoğulu petro-dolar zengini ülkeler ile Asya'nın yüksek ticaret fazlasına sahip ülkelerinin bu fonları kurmuş oldukları görülmektedir. Ulusal tasarruflar, devlete ait diğer varlıklardan ayrı tutularak yönetilmektedirler. Sürdürülebilir büyümeyi ve ekonomik kalkınmayı sağlamak amacı ile ülkemiz harici tüm G-20 ülkeleri devlet yatırım fonlarını kullanmaktadır. Çalışma kapsamında ulusların kullandıkları devlet yatırım fonlarının büyüklükleri, yatırım yaptıkları enstrümanlar ve kuruluş amaç bilgilerine yer verilmiştir. Ayrıca ülkemizde 2016 yılı itibari ile kurulması planlanan Türkiye Varlık Fonu'nun yapacağı yatırımlar ve bu kapsamda ülke ekonomisine sağlayacağı olası katkılar tahmin edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Devlet Yatırım Fonları, Türkiye Varlık Fonu, Sürdürülebilir Büyüme.

SOVEREIGN WEALTH FUNDS: BENEFITS OF TURKEY WEALTH FUND

ABSTRACT: Sovereign Wealth Funds(SWF) are state-owned private investment funds managing by corporate governance principles. Most wealth funds are founded by Middle East petro-dolar enriched countries and Asian high trade surplus countries. Sovereign wealth funds are managed separately by the other funds of the countries. All G-20 Countries, except Turkey, are using these funds for sustainable growth and economic development. In this study, there is some information about global sovereign wealth funds such as size, their investments and their purposes. Also, Turkey Wealth Fund, which is planned to establish in 2016, forecasting its potential investment strategies and possibility of the contribution to the Turkish economy.

Keywords: Sovereign Wealth Fund, Turkey Wealth Fund, Sustainable Growth.

KAPİTALİST KRİZ VE EKOLOJİK KRİZİN ÇÖZÜM YOLU YEŞİL TEKNOLOJİ OLABİLİR Mİ? GELECEĞE BAKIŞ

Doç. Dr. İlhan EROĞLU

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
ilhan.eroglu@gop.edu.tr 0 5327769424,

Öğr. Gör. Fatma ÇELİK

Bozok Üniversitesi, Yerköy Adalet Meslek Yüksekokulu,
fatma.celik@bozok.edu.tr

ÖZET: Krizlerin beklenen sonuçlarından birisi işsizlik oranlarının yükselmesidir. Bununla beraber, 1980'lerden itibaren aşırı finansallaşma ile istihdamın büyük oranda hizmetler sektörüne kayması, teknolojik işsizliğin varlığı ve bu sorunlara çözüm üretmeye yönelik tartışmalar son zamanlarda iktisat yazınının bir başka ilgi odağı olmuştur. Diğer taraftan, Kapitalizmin engel tanımaz sürecini dizginleyen gelişmeler içinde son zamanlarda çevrenin tahribatı ve doğal kaynaklardaki tükenmişliğe yüz tutmuş hali oldukça dikkat çekicidir. Zira Kapitalizm geçmişte doğal engelleri atlatabilmiş, fakat hali hazırda ekolojik krizin artık gün yüzüne çıkması gerçeğiyle ve çevrecilerin aşırı baskısıyla 1990'lardan itibaren ekolojik sorunlar uluslararası arenada yer bulmuştur. Ekolojik sorunlar, Kapitalizmi çevresel iyileştirme çalışmalarıyla fosil yakıtlardan vazgeçme zorunluluğu ile karşı karşıya bırakmıştır. Bu gelişmeler, çevreci anlayışı içinde barındıran yeni istihdam alanları yaratmak için "yeşil teknoloji"ye ve "yeşil istihdam"a kapı aralamıştır. Fakat yeşil iş alanlarında yaratılan istihdamın teknolojik işsizliği dengeleyip dengelemeyeceği, ekolojide kayda değer iyileştirmeler yaratıp yaratmayacağı tartışma konusudur. Sürekli birikim amacı doğal kaynaklar üzerinde yüksek bir basınç yaratmakta ve diğer taraftan atık ürünlerin miktarının önüne geçilmez artışı ekolojik sistemlerin bunları içine alma kapasitesini zorlamaktadır. Bunlardan yola çıkarak, dünya sisteminin hem ekonomik olarak son bir kapitalist krize ve ekolojik krize düşürüleceği, söz konusu iki krizin de birbirlerine yakın zamanlarda gerçekleşeceği, her iki krizin de dünya sosyal yapısında yaratacağı yıkımların artık "yaratıcı yıkım"ın döngüsel özelliklerini taşımayacağı dillendirilmektedir. Dünya sistemi, olası ekolojik krizin yaratacağı etkilerden ve kapitalizmin yaşayacağı olası krizden dolayı, her ikisine de bulunabilecek çözüm yollarıyla birbirlerini destekleyerek, krizlerin sonuçlarını bertaraf edip edemeyeceğini tartışmak, buna ilişkin olarak da yeşil istihdam alanlarında yaratılacak istihdamın teknolojik işsizliğe alternatif olup olamayacağını ve de çevresel iyileştirmeye katkısını sorgulamak bu çalışmanın hizmet etmek istediği amaçlarını oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kapitalizm, Ekolojik Kriz, Yeşil Teknoloji, İstihdam

CAN THE GREEN TECHNOLOGY BE THE SOLUTION OF CAPITALIST AND ECOLOGICAL CRISIS? LOOKING TO THE FUTURE

ABSTRACT: One of the expected conclusions of crisis is the increase on the unemployment rates. Having said that, the substantial shift of the employment to the service sector with excessive financialization, the existence of the technological unemployment and the discussions on the solution of these problems since 1980s have lately become another limelight of economics. On the other hand, ecocide and the fact that the natural resources are almost begun to extinct in recent years draw attention in terms of the developments, which restrain Capitalism's nonstop process. Because Capitalism could have overcome the natural obstacles in the past, however beginning from 1990s ecological problems started to find their place in the international arena after the truth of the ecological crisis has come to the light and then with the high-pressure of environmentalists. Ecological problems confronted the Capitalism with bioremediation and the necessity of leaving the usage of fossil fuel. These developments gave way to the "green technology" and the "green employment" for creating a new employment area with an environmentalist understanding. However there is a question whether the created employment in green work areas will balance the unemployment or create significant improvements for ecology. The goal for a continuous storage creates a high pressure on natural resources, and on the other hand the irrepressibly increase of waste products make it hard for the capacity of ecological systems to contain them. Starting from this point of view, it's been discussed that the world system will face with a new capitalist economic crisis and an ecological crisis, the destructions of both crisis in global social structure will no longer have the characteristics of a "creative destruction". The main goal of this study is to question whether the world system can defeat the consequences of the effects which could be created by both ecological crisis and a possible economic crisis that the capitalism will face with, and thus to discuss whether the green employment will be an alternative for technological unemployment and will contribute to bioremediation. **Keywords:** Capitalism, Ecological Crisis, Green Technology, Employment

KATILIM BANKALARININ VERİ ZARFLAMA YÖNTEMİ İLE VERİMLİLİK VE ETKİNLİK ANALİZİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME (2010-2015 DÖNEMİ)

Yrd. Doç.Dr. Fiğen BÜYÜKAKIN

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Kocaeli Tel. 02623031562, e-posta: bfigen@kocaeli.edu.tr

Sevcan KAPKARA

Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Politikası ABD., Eskişehir e-posta: skapkara@hotmail.com

ÖZET: Dünyada 1970’li yıllardan bu yana; Türkiye’de ise 1984’ten itibaren faaliyet gösteren Katılım Bankaları, bankacılık sistemini tamamlayan bir özelliğe sahiptir. Sektör her geçen gün büyümekte ve gelişmektedir. 2014 yılında Türk bankacılık sektöründe lider banka pozisyonunda bulunan Ziraat Bankası’nın katılım bankacılığı alanında faaliyet göstermeye başlaması, sektördeki en önemli gelişmelerden birisi olmuştur. Daha sonra Ziraat Bankasını Vakıflar Bankası izlemiştir. Halk Bankası’nın da bu alanda girişimde bulunma kararında olduğu bilinmektedir.

Bu çalışma, 2010-2015 dönemi için Türkiye’de faaliyet gösteren seçilmiş katılım bankalarının finansal yönden etkinliğini belirlemeyi amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda ilgili bankaların bilançolarından elde edilen verilerle girdi ve çıktı seti oluşturulmuş ve Veri Zarflama Analizi (VZA) yöntemi uygulanarak katılım bankalarının finansal etkinlik düzeyleri belirlenmeye çalışılmıştır. Modellerin çözüm aşamasında DEAP 2.1 paket programı kullanılmıştır. Bu analiz ile seçilmiş katılım bankalarının çeşitli etkinlik değerleri, ölçek tipleri ve toplam faktör verimlilikleri belirlenmiştir. Analiz sonuçları incelendiğinde, göreceli olarak en etkin faaliyet gösteren bankanın Türkiye Finans Katılım Bankası olduğu görülmüştür.

Anahtar Sözcükler: Katılım Bankaları, Finansal Etkinlik, Veri Zarflama Analizi (VZA)

Jel Kodları : G20, G21, G23.

AN ASSESSMENT OF PARTICIPATION BANKS ON PRODUCTIVITY AND EFFICIENCY ANALYSIS USING DATA ENVELOPMENT METHOD (2010-2015 TERM)

ABSTRACT: Participation banks have complementary role for the banking system since 1970s in the World and since 1984 in the Turkey. This sector is growing and developing day by day. The Launching of the Ziraat Bank that has the leader position in Turkish banking sector, in the field of participation banking in 2014 is one of the most important development in the sector. Lter on Ziraat bank has been followed by Vakıfbank. It is also known that the Halkbank tend to operate in this field.

This study aims at to determine the financial efficiency of the selected participation banks operated in Turkey, for the period of 2010-2015. With respect to this aim an input-output set obtained from balance sheets of related banks has been composed and the level of financial efficiency of participation banks has been tried to determine by applying the method of Data Envelopment Analysis (DEA). DEAP 2.1 software used in the phase of solution of models. Different efficiency values, types of size and total factor productivity of the selected participation banks are determined by this analysis. According to results of the analysis, Turkish Finance and Participation Bank operates relatively most efficiently.

Key-words: Participation Banks, Financial Efficiency, Data Envelopment Analysis (DEA)

Jel Codes: G20, G21, G23.

KÜRESELLEŞME DİNAMİKLERİNİN YERLEŞİM SİSTEMLERİ ÜZERİNE ETKİSİ

Öğr. Gör. Dr. Sevinç Bahar YENİGÜL

Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümü.
yenigul@gazi.edu.tr

Öğr. Gör. Dr. Aslı GÜREL ÜÇER

Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümü.
zagurel@gazi.edu.tr

Doç. Dr. Çiğdem VAROL

Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümü.
cvarol@gazi.edu.tr

Doç. Dr. N. Aydan SAT

Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümü.
bnecibe@gazi.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, günümüz dinamiklerinin yarattığı mekansal değişimler ışığında, yerleşim sistemlerini mekansal ve işlevsel ilişkiler temelinde yeniden tanımlayarak, yeni yerleşim morfolojilerini ortaya koymaktır. Mekan olgusunun noktasal ve alansal olarak temsil edilmesi, küreselleşme dinamiklerinin etkisiyle birlikte ilişkiler ve ağlarla temsil edilme yönünde evrilmiştir. Bu süreçte ağlar üzerinden artan hareketliliğin kır ve kent arası ilişkilerde de gözlemlendiği, kır-kent ilişkilerinin çeşitlendiği ve artan ilişkilerle birlikte kırsal ve kentsel olarak tanımlanan yerleşimlerin zamanla iç içe geçtiği görülmektedir. Bu yeni düzende, yerleşimlerin tanımlanmasında kullanılan geleneksel kır ve kent kavramlarının işlevsiz kaldığı ve yeni kavramların gerekliliği ortaya çıkmıştır. Uluslararası ve ulusal yazında kır-kent ilişkileri ve yerleşim sistemlerinin değişen yapısıyla ilgili yaklaşımlarda yeni tanımlamaların gereği konusunda tartışmalar başlamış, ancak bu tartışmalarda çok boyutlu yaklaşım yerine tek boyutlu bir yaklaşım benimsenmiştir. Yerleşim sistemlerinin yeniden tanımlanmasında ve temsilinde hem mekansal, hem de sosyo-ekonomik ve yönetsel ilişkileri birarada değerlendiren çok boyutlu ve kapsamlı bir ele alışı ihtiyaç duyulduğu görülmüştür. Bu kapsamda bu çalışma, yerleşim sistemlerinin morfolojilerinin hem mekansal, hem de ilişkiler sistemi üzerinden yeniden tanımlanması gerekliliğini tartışmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yerleşim Sistemleri, Kır, Kent, Küreselleşme

THE EFFECTS of GLOBALIZATION DYNAMICS on SETTLEMENT SYSTEMS

ABSTRACT: The aim of this study is to redefine settlement systems on the basis of spatial and functional relations and to clarify the new morphology of settlements in the light of the spatial changes created by current dynamics. The nodal and areal representation of space has evolved to relational and network representation with the effect of globalization process. In this process, it is seen that the increasing mobility over networks is observed in the rural and urban relations as well, the rural-urban relations are diversified and the rural and urban settlements are intertwined with these increasing relations. In this new order, it is appeared that the traditional definitions used to describe rural and urban concepts lost their functions and new concepts are required for these settlements. In the national and international literature, discussions on the requirement of new definitions for rural-urban relationship and changing structure of settlement systems have started, but one dimensional approach be adopted instead of multi-dimensional approach. In the redefinition and representation of settlement systems, there is a need of multi-dimensional and comprehensive approach evaluating their spatial, socio-economic and administrative relations. In this context, this study discusses the necessity of redefinition of the morphologies of the settlement systems over the spatial and relational system.

Key Words: Settlement Systems, Rural, Urban, Globalization

**CO-INTEGRATION AND CAUSALITY AMONG BORSA ISTANBUL CITY INDICES AND
BORSA ISTANBUL 100 INDEX**

Asst. Prof. Dr. Fatih KONAK

Hitit University FEAS Business Administration, Çorum- Turkey

E-mail: fatihkonak@hitit.edu.tr

Ress. Assist. Mehmet ÖBEKCAN

Hitit University FEAS Economics, Çorum- Turkey

E-mail: mehmetobekcan@hitit.edu.tr

ABSTRACT:Financial markets of Turkey have taken step to liberalize and develop its position in international markets and domestic environment. In this perspective, the prime aim of this paper is to underline the existence of relationship between recently formed 12 Borsa İstanbul City Indices (Adana, Ankara, Antalya, Bursa, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Tekirdağ, Balıkesir, Denizli and Konya) and Borsa Istanbul 100 Index which is considered as a benchmark index of Turkey in general. In order to accomplish this purpose, Toda-Yamamoto causality test and multiple structural break co-integration test have been employed. Since data which used in this study have structural changes, we have employed unit root test with structural breakpoints. In that point, Lee & Strazicich, CiS & Sanso and Narayan & Popp procedures in unit root test that are applied to two structural breakpoints have been included in the research. It should, also, be noted that Maki's procedure has been taken into account to figure out long-term relationships between BIST City Indices and BIST 100 Index.

Key Words: *Borsa Istanbul, City Indices, Co-Integration and Causality*

AÇIK İNOVASYON UYGULAMALARININ FİRMALARIN İNOVASYON RİSKİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Yrd. Doç.Dr. Ümit K. Seyfettinoğlu
Akdeniz Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü
umitk@akdeniz.edu.tr

ÖZET: Türkiye’de farklı endüstrilerde faaliyet gösteren firmaların inovasyon yapmada önemli sorun ve engellerle karşılaştığı bilinmektedir. Bu engeller hem firma içi hem de firma dışı nedenlerden kaynaklanmaktadır. Firma dışı nedenlerin en önemlilerinin başında bürokratik engeller gelmektedir. Ayrıca kurumlar arasındaki görüş farklılıkları, kanun-yönetmelikler arasındaki çelişkilerden kaynaklanan yorum farkları ve uygulama zorlukları önemli sorunlardır. Firma dışı inovasyon engellerini ise, ekonomik ve siyasi istikrarsızlık, patent ve lisans politikaları, vergiler, Tüketici Koruma Politikaları, sektörde inovasyona gereksinim olmaması, sektörün geleceğine ilişkin olumsuz beklentiler, inovasyonun çok kolay kopyalanması, Sosyal Sigorta Politikası ve devlet desteğinin az olması oluşturmaktadır. Firmaların inovasyon yapmada karşılaştığı en önemli firma içi inovasyon engeli ise maliyet faktörüdür. İnovasyon maliyetlerinin yüksek olması, firmaların inovasyon için yeterli parasal kaynağının olmayışı, nitelikli personel eksikliği, işletmenin dış ticaret ve rekabet politikası, teknoloji konusunda bilgi eksikliği ve piyasalar hakkında yeterli bilgi olmayışı inovasyon maliyetini artırmaktadır. Açık inovasyon uygulamaları, firmaların tüm paydaşlarının üretim sürecine dahil edilmesiyle bilginin firmalara giriş ve çıkışı sağlamakta ve buna paralel olarak inovasyonun ortaya koyma sürecini hızlandırmaktadır. Açık inovasyonun sürdürülebildiği durumda firmaların rekabetçi güç kazanımı en iyi ve en çok fikir üretilmesi ile değil, firma içindeki ve dışındaki fikirlerin en iyi şekilde kullanımı ile gerçekleşmektedir. Sonuç olarak açık inovasyon uygulayan firmalarda inovatif maliyetler düşerek firma inovasyon performansı yükselmektedir. Çalışma, temel endüstrilerde faaliyet gösteren firmaların açık inovasyon uygulamalarının, inovasyon riski üzerindeki etkilerini ölçmeyi amaçlamaktadır. Çalışmanın veri tabanı Türkiye genelinde farklı endüstrilerde faaliyet gösteren ve 2011 yılı İSO ilk büyük 1000 firma arasında yer alan 496 firmaya saha çalışması yapılarak oluşturulmuştur. Ayrıca bu veri tabanı 2011 İSO veri tabanı ile birleştirilmiştir. Oluşturulan modellerin riskin azaltılmasındaki değişimi açıklama gücü Plastik-Metal-Elektrikli Eşya endüstrileri dışında % 0,43-0,71 arasında değişmektedir. En yüksek açıklama gücü Tekstil ve onu takiben Gıda Endüstrilerinde görülmüştür.

AKILLI ULAŞIM SİSTEMLERİNİN GELECEĞİ (EKONOMİK VE ÇEVRESEL FAYDALARI)

Doç.Dr.Mehmet Tektaş

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakülte, Gemi İşletmeleri Bölüm.
mtektas@bandirma.edu.tr

Dr.Kadir Korkmaz

Tübitak,Akıllı Ulaşım Sistemleri Birimi
kadir.korkmaz@tubitak.gov.tr

Prof.Dr.HasanErdal

Marmara Üniversitesi, Teknoloji Fakültesi, Elektrik ve Elektronik Mühendisliği
herdal@marmara.edu.tr

ÖZET: Akıllı Ulaşım Sistemleri(AUS); seyahat sürelerinin azaltılması, trafik güvenliğinin artırılması, mevcut yol kapasitelerinin optimum kullanımı, mobilitenin artırılması, enerji verimliliği sağlanarak ülke ekonomisine katkısı ve çevreye verilen zararın azaltılması gibi amaçlar doğrultusunda geliştirilen kullanıcı-araç-altyapı-merkez arasında çok yönlü veri alışverişi ile, izleme, ölçme, analiz ve kontrol içeren sistemlerdir.Şehirlerin yapısının değişimi, teknolojik gelişmeler ve araç sayısındaki artışa bağlı olarak AUS yapısını yürütecek Trafik Kontrol Merkezleri(TKM) yerine Ulaşım Kontrol Merkezlerinin (UKM) kurulmasını gerekli kılmaktadır. UKM'ler, TKM'lerden farklı olarak, sadece araç ve yaya trafiğini değil, metropollerdeki ulaşımında tüm aktörlerin izlendiği ve kontrol edildiği merkezler olacaktır. Bu sayede, nasıl ki araçlar için güzergâh seçenekleri ve tahmini varış süreleri üretiliyorsa, kişiler için de toplu taşıma odaklı anlık ulaşım verileri üretilebilecektir. Bu konuda pek çok ülke planlamalar ve pilot uygulamalar yapmaktadır. Ayrıca UKM üzerinden, farklı durum ve senaryolar (afet, olağan üstü haller, büyük organizasyonlar vb.) için genel ulaşım planlaması ve yönetimi yapılabilecektir. AUS, zamanın ve enerjinin verimsiz kullanımını azaltarak ülke ekonomisine, çevreye ve toplum sağlığına vb. faydalı çok amaçları olan komple bir sistemdir. IEA verilerine göre yakıtların harcanması neticesinde ortaya çıkan karbon dioksit (CO₂) salınımının %25'i ulaştırma kaynaklıdır. Yapılan tahminlere göre bu oranın 2030 yılına kadar %50, 2050 yılına kadar %80 oranında artış göstermesi beklenmektedir.Bu nedenle çalışmamızda ülkemizde AUS için kısa, orta ve uzun vadeli planlama önerilmiş olup gelişmiş ülkelerdeki ekonomik ve çevresel faydaları verilerle yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Akıllı Ulaşım Sistemleri, Trafik, Ekonomik ve Çevresel Fayda

THE FUTURE OF INTELLIGENCE TRANSPORTATION SYSTEMS (ECONOMICAL AND ENVIRONMENTAL BENEFITS)

ABSTRACT: Intelligence Transportation Systems (ITS) aims to decrease the travel time, increase the traffic safety, optimum use of current road capacity, increase the mobility, contribute to economy by increasing the energy efficiency and reducing the environmental damage. ITS works among user, vehicle, infrastructure and control center to track, measure, analyze and control them.

Depending on the change of the structure of the cities as well as the increasing number of vehicles, ITS are needed to command from Transportation Control Centers (TnCC) rather than Traffic Control Centers (TfCC). TnCC differs from TfCC in that it enables all of the actors in a metropol-not just cars and pedestrians- to be tracked and controlled. Therefore, TnCC can provide public transportation routes for pedestrians just like TnCC provides routing options and estimated time of arrivals for vehicles. Many countries have plans and pilot programs for TnCC. In addition to this, TnCC lets us to plan and manage unusual scenarios and situations such as earthquakes disasters, massive organizations and so on.

ITS is a complete system that it prevents the inefficient energy consumption and waste of time so that it helps economy, environment, public health and so forth. According to IEA, 25% of CO₂ emission caused by transportation. This ratio predicted to increase by 50% by 2030, and 80% by 2080.

Hence, in this study, we propose a short, medium and long-term plans for ITS in our country by analyzing the environmental and economic benefits of the developed countries.

Key Words: Intelligence Transportation Systems (ITS, Traffic, Economical And Environmental Benefits

OTEL İŞLETMELERİNDE ÖRGÜTSEL STRESİN İŞGÖREN PERFORMANSINA ETKİSİ: İSTANBUL'DA FAALİYET GÖSTEREN 5 YILDIZLI OTELLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Doç. Dr. Ahmet BÜYÜKŞALVARCI

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü
abuyuksalvarci@konya.edu.tr

Sibel CANIK

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı
sibelcanik6442@gmail.com

ÖZET:Modern çağın görünmeyen hastalığı olduğu söylene de, aslında insan yaşamının bir parçası olarak tarih öncesi devirlerden bu yana var olduğu bilinen stres genel anlamda; örgütlerde memnun olmayan durumlar karşısında fiziksel, zihinsel ve duygusal reaksiyon olarak tanımlanmaktadır. İşgörenler ve yöneticiler için önemli bir kavram olan performans ise; bir örgütün elinde bulunduğu kaynaklarını en doğru ve verimli şekilde kullanarak hedeflerine ulaşabilme yeteneği olarak düşünülmektedir.

Çalışmanın amacı, örgütsel stresin İstanbul'da faaliyet gösteren beş yıldızlı otel işletmelerindeki ön büro, yiyecek-içecek ve kat hizmetleri departmanlarında çalışan işgörenlerin performansları üzerine etkisinin olup olmadığını tespit etmektir.

Çalışmanın ilk bölümünde stres kavramı kuramsal bir çerçevede ele alınmıştır. Birincil veriler, anket tekniği kullanılarak elde edilmiş ve Bu anketlerin analizi yapılmıştır. Bu analiz sonucunda, örgütsel stres ile performans arasında pozitif yönlü bir ilişki olduğu tespit edilmiştir ve örgütsel stresin performansı etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Stres, Örgütsel Stres, Performans, İşgören Performansı*

THE EFFECT OF THE ORGANIZATIONAL STRESS ON THE EMPLOYEE PERFORMANCE IN THE HOTEL MANAGEMENT : A RESEARCH ON FIVE STAR HOTELS IN ISTANBUL

ABSTRACT:Although it is often said that stress is an unseen illness of modern era, it has been in existence since pre-historic times and it generally means a physical, mental, and emotional reaction that occurs in unsatisfying occasions. Performance, which is a very vital concept for both employees and employers, is thought as a skill of reaching their aims by using their sources that they have in a very proper and productive way.

The aim of this study, is to determine if there is an effect of stress on employees' performances working in frontoffice, catering and housekeeping services departments in 5 stars hotels in Istanbul.

In first part of this study, stress is discussed a theoretical framework. Primary data were obtained using questionnaire technique and analysed. At the end of this analysis, there is a positive-way connection between organisational stress and performance. Organisational stress affects the performance.

Keywords: *Stress, Organizational Stress, Performance, Employee Performance*

SAĞLIK TURİZMİ İŞLETMELERİNDE DIŞ KAYNAK KULLANIMI

Yrd. Doç. Dr. Bayram AKAY

Kırklareli Üniversitesi Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü
bayramakay@klu.edu.tr

Öğr. Gör. İbrahim Alper GEDİK

Bülent Ecevit Üniversitesi Zonguldak MYO, Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı
alpergedik@yahoo.com

ÖZET: Günümüzde işletmeler artan küresel rekabet ve hızlı değişim karşısında ayakta kalabilmek için birtakım uygulamalar yapmaya yönelmektedir. Bu uygulamaların bir tanesi de ana faaliyet alanları dışında kalan fonksiyonlar için dış kaynak kullanımudur. Bu araştırmanın amacı, sağlık turizmi işletmelerini dış kaynak kullanmaya yönelten nedenler ve dış kaynak kullanılan faaliyetleri tespit etmektir. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden doküman analizi tekniği kullanılmıştır. Sağlık turizmi işletmeleri; tıbbi hizmet sunan sağlık kuruluşları (hastaneler, tıp merkezleri, sağlık ocakları, vb.) ve tamamlayıcı sağlık hizmetleri sunan işletmeler (termal oteller, Spa & Wellness otelleri, Thalasso otelleri ve yaşlı bakım evleri)'dir. Araştırma sonucunda, tıbbi hizmet sunan sağlık kuruluşlarının destek ve yardımcı tıbbi hizmetlerde ve tamamlayıcı sağlık hizmetleri sunan işletmelerin ise hamam ve sauna, fitness salonu, kür merkezi, spa ve güzellik merkezi, wellness hizmetleri, terapi hizmetleri, zayıflama ünitesi, fizik tedavi hizmetleri, balneoterapi, hidroterapi, talassoterapi gibi sağlık faaliyetlerinde DKK saptanmıştır. İşletmeler maliyetleri azalmak, rekabet, hizmet kalitesi, memnuniyet ve çeşitli riskleri azaltmak için dış kaynak kullanımına gereksinim duymaktadır. Ayrıca, dış kaynak kullanımı sağlık turizmi işletmelerine esneklik, temel yeteneklere odaklanmak, başarılı işletmeler arasına girmek gibi avantajlar sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Turizmi, Sağlık Turizmi İşletmeleri, Dış Kaynak Kullanımı.

OUTSOURCING IN HEALTH TOURISM BUSINESSES

ABSTRACT: Today businesses are trying to make some applications in order to survive against increasing global competition and rapid change. One of these applications is outsourcing for outside functions of core business. The purpose of this research is to identify the reasons of outsourcing in health tourism businesses and the activities that are using outsourcing. Document analysis technique is used in the research which is one of the qualitative research methods. Health tourism businesses are medical institutions that provide medical services (hospitals, medical centers, health centers, etc.) and businesses that provide complementary health services (Thermal, Spa & Wellness, Thalasso, and elderly care homes).As a result of the research, it is observed that outsourcing is utilized in support and auxiliary medical services of the medical institutions that provide medical services and in businesses that provide complementary health services which offers healthcare facilities such as hammam and sauna, fitness center, cure center, spa and beauty center, wellness services, therapy services, slimming unit, physical therapy services, balneotherapy, hydrotherapy, and thalassotherapy. Businesses need outsourcing to reduce their costs, competition, service quality, satisfaction and reduce various risks. In addition, outsourcing provides the advantages such as flexibility in health tourism operations, focusing on core competencies, and becoming a successful business.

Key Words: Health Tourism, Health Tourism Businesses, Outsourcing.

6111 SAYILI KANUN İLE GETİRİLEN TEŞVİK SİSTEMİN KADIN VE GENÇ İŞÇİ İSTİHDAMINA ETKİSİ

Mustafa BAŞTAŞ

E.SGK Müfettişi

mustafa.bastas@mk-danismanlik.com

ÖZET: İşsizlik, gelişmişlik düzeylerinden bağımsız olarak hemen hemen bütün ülkelerin yaşadığı ve sosyal patlamaları tetikleyebilecek temel bir sorun alanıdır. Bu yüzden işsizlikle mücadele de etkin, kapsamlı ve çözüm odaklı politikaların geliştirilmesi tüm devletlerin öncelikli hedefidir. İşsizlikle mücadelede, büyüme, rekabet edebilirlik ve istihdama yönelik makroekonomik politikalarla birlikte istihdam sürecini aktif olarak destekleyen ekonomik gelişme politikalarını da içeren kapsamlı istihdam stratejisinden de yararlanılmalıdır. İşsizlik sorunun çözümüne ve ekonomiyi canlandırmaya yönelik birçok teşvik uygulamaları gündemdedir. Türkiye’de istihdamın korunmasına ve özellikle işçinin işyeriyle ilişkisinin uzun süreli olmasına yönelik teşvik mekanizmaları kullanılmaktadır. Türkiye’de kadınlar, gençler, uzun süreli işsizler işgücü piyasasına sınırlı olarak katılmakta, kayıtdışı ve düşük ücretli işlerde istihdam edilmekte ve daha yüksek işsizlik riski ile karşı karşıya kalmaktadırlar. Genç işçiler, daha tecrübeli ve uzmanlaşmış yetişkinlere oranla, çalışma hayatına girişte zorlanmakta ve uyum sürecine daha fazla ihtiyaç duymaktadırlar. Genç işçilere yönelik dezavantajlı bu durum gençler arasındaki işsizliğin ortalama işsizlikten yüksek olmasının önemli sebeplerinden biri olarak ortaya çıkmaktadır. Kadın ve genç işçilerin belirtilen dezavantajlı durumlarından dolayı bu kesimlerin istihdama erişimleri çeşitli politikalarla desteklenmektedir. Türkiye’de gençler ve kadınların istihdamında işveren primlerinin işsizlik sigortası hariç tamamı karşılanarak dezavantajlı bu kişilerin istihdama daha yüksek oranda katılmaları amacıyla 13.02.2011 tarihinde 6111 Sayılı Kanun kabul edilmiştir. Bu çalışmada 6111 Sayılı Kanun ile getirilen teşvik sisteminin kadın ve genç işçi istihdamına etkisi, uygulama sorunları ve çözüm önerileri tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: 6111 Sayılı Kanun, Kadın İstihdamı, Genç İşçi İstihdamı, SGK Primi, Teşvik

EFFECTIVENESS OF WOMEN AND YOUNG WORKERS INVOLVED BY THE LAW NO 6111

ABSTRACT: Unemployment is a fundamental problem area that almost all countries live independently of their level of development and which can trigger social explosions. Therefore, it is necessary to develop effective, comprehensive and solution-oriented policies in the fight against unemployment. Macroeconomic policies for unemployment, growth, competitiveness and employment, as well as comprehensive employment strategies, including economic development policies actively supporting the employment process, should be utilized. Many incentive mechanisms for solving the problem of unemployment and stimulating the economy are on the agenda. A number of incentive mechanisms have been introduced to protect employment in Turkey, and in particular to maintain workers' relations with the workplace. In Turkey, women, young people and long-term unemployed are participating in the labor market with limited participation, being employed in unregistered and low-wage jobs and facing higher unemployment risks. Younger workers are more difficult to enter the working life than the more experienced and specialized adults and are in need of a more adaptive integration process. This disadvantage for young workers is one of the main reasons why unemployment among young people is higher than average unemployment. Due to the disadvantaged situation of women and young workers, access to employment of these groups is supported by various policies. Law No. 6111 was adopted on 13.02.2011 with the aim that all of the employer contributions in employment of young people and women in Turkey are covered except for unemployment insurance and that these disadvantaged persons participate in employment in a higher level. In this study, the effect of the incentive system introduced by Law No. 6111 on the employment of women and young workers, implementation problems and solution proposals will be discussed.

Key Words: Law No. 6111, Women Employment, Employment of Young Workers, SGK Premium, Incentive.

ÜCRET ADALETİNİN ÖRGÜTÜN GÜVENİLİRLİĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Doç. Dr. Altan Doğan

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi
İşletme Bölümü, İnsan Kaynakları Yönetimi Anabilim Dalı
altand@istanbul.edu.tr

ÖZET: Bu araştırma, çalışanların ücretlerine ilişkin adalet algılarının, örgütlerinin güvenilirliğine yönelik algıları üzerindeki etkisinin belirlenmesi amacıyla yapılmıştır. Ayrıca çalışanların ücretlerine yönelik adalet algılarının ve örgütlerinin güvenilirliğine ilişkin algılarının; cinsiyet, pozisyon, kıdem ve alınan ücret değişkenlerine göre farklılık gösterip göstermediği de incelenmiştir. Araştırma, kamu sektöründe ve özel sektörde farklı alanlarda çalışan bireyler üzerinde yapılmıştır. Araştırmada kolayda örnekleme yöntemi kullanılarak ulaşılan 271 anket verisi IBM SPSS Statistics 24.0 paket programıyla analiz edilmiştir. Araştırma sonunda; çalışanların ücretlerine yönelik adalet algılarının örgütlerinin güvenilirliğine ilişkin algılarını etkilediği, çalışanların ücretlerine yönelik adalet algılarının ve örgütlerinin güvenilirliğine ilişkin algılarının pozisyon ve ücret değişkenlerine göre anlamlı farklılıklar gösterdiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ücret, Ücret Adaleti, Örgütün Güvenilirliği

THE EFFECTS OF PAY FAIRNESS ON ORGANIZATIONAL TRUSTWORTHINESS

ABSTRACT: This research was conducted in order to determine the effects of employees perception of pay fairness on employees perception of organizational trustworthiness. Also the difference of employees perception of pay fairness and employees perception of organizational trustworthiness according to position and pay (salary) have been examined. This research was done on workers employed in different areas in public and private sector. 271 survey data obtained with using convenience sampling method analyzed with IBM SPSS Statistics 24.0 package program in research. It was founded that employees perception of pay fairness affect employees perception of organizational trustworthiness. It's also found that there is significant differences between employees perception of pay fairness and employees perception of organizational trustworthiness according to position and pay (salary).

Key Words: Pay, Salary, Pay Fairness, Organizational Trustworthiness

ÜLKEMİZDEKİ İŞ KAZASI VE MESLEK HASTALIKLARI İSTATİSTİKLERİNİN İNCELENMESİ

Doç. Dr. Altan Doğan

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi
İşletme Bölümü, İnsan Kaynakları Yönetimi Anabilim Dalı
altand@istanbul.edu.tr

ÖZET: Çalışma, ülkemizde yaşanan iş kazası ve meslek hastalıklarına ilişkin son 5 yıllık dönemdeki genel bir durumu SGK istatistiklerine göre ortaya koymak amacıyla yapılmıştır. Bu doğrultuda ülkemizde 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 yıllarında yaşanmış iş kazası ve meslek hastalıkları ve bunların istatistikleri incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: İş Kazası, Meslek Hastalığı, İş Kazası İstatistikleri, Meslek Hastalığı İstatistikleri, Türkiye Cumhuriyeti Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK).

INVESTIGATION OF THE STATISTICS OF WORK (OCCUPATIONAL) ACCIDENTS AND OCCUPATIONAL DISEASES IN OUR COUNTRY

ABSTRACT: The study was carried out with the aim of revealing the general situation in the last five years regarding work (occupational) accidents and occupational diseases in our country according to SSI statistics. In this direction, we have examined the occupational accidents and occupational diseases in our country during the years 2010, 2011, 2012, 2013 and 2014 and their statistics.

Key Words: Work Accidents (Occupational Accidents), Occupational Diseases (Occupational Illness), Work Accidents Statistics, Occupational Diseases Statistics, Republic of Turkey Social Security Institution.

İNTERNET ÇAĞINDA SANAL ORTAM YALNIZLIĞI: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Arş. Gör. Seyhan ÖZDEMİR
Süleyman Demirel Üniversitesi/ İİBF,
İŞletme Bölümü,
seyhanozdemir@sdu.edu.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Tahsin AKÇAKANAT
Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF,
İŞletme Bölümü,
tahsinakcakanat@sdu.edu.tr

Arş. Gör. Dilruba İZGÜDEN
Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF,
Sağlık Yönetimi Bölümü,
dilrubaizguden@sdu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın konusunu “yalnız olma durumu, kimsesizlik” Şeklinde ifade edilen yalnızlık ve “insanların gerçek sosyal yaŐamdan ayrılarak sanal sosyal aktivitelere yönelmeye baŐladığını gösteren ” Şeklinde ifade edilen sanal yalnızlık oluşturmaktadır. Bu alıŐmada, Süleyman Demirel niversitesinde eğitim gören işletme bölüm Ğrencilerinin sanal ortam yalnızlığı düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın evreni, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İŞletme Bölümü’nde öğrenim gören birinci, ikinci, nc ve dördüncü sınıf öğrencilerinden 328 kişi oluşmaktadır. Veri toplama aracı olarak Korkmaz ve arkadaşları (2014) tarafından geliştirilen “Sanal Ortam Yalnızlık lĐĐi (SOY)” kullanılmıştır.

Araştırma sonucunda erkek öğrencilerin, kız öğrencilere göre daha fazla sanal paylaŐımda buldukları; erkek öğrencilerin, kız öğrencilere göre sanal ortamda daha sosyal oldukları sonucuna varılmıştır. Yine araştırma sonucunda Ğrencilerin Şiddetli olmasa da sanal ortam yalnızlığı yaşadıkları söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Yalnızlık, Sanal Ortam Yalnızlığı, Sosyal AĞlar, İnternet Bağımlılığı

VIRTUAL ENVIRONMENT LONELINESS IN THE AGE İNTERNET: A RESEARCH ON THE UNIVERSITY STUDENTS

ABSTRACT: The subjects of this study are loneliness which is defined as “being lonely, desolateness” and the virtual loneliness which is defined as "showing that people are beginning to move towards virtual social activities by leaving real social life". The aim of this study is to determine the level of virtual environment loneliness of the business department students who are studying at Süleyman Demirel University. The universe of the research consists of 328 students from the first, second, third and fourth year students studying at Süleyman Demirel University Faculty of Administrative and Economical Sciences, Department of Business Administration. "Virtual Environment Loneliness Scale (SOY)" which is developed by Korkmaz and colleagues (2014) was used as data collection tool.

In the consequence of the research, male students have more virtual sharing than female students; male students were more social in the virtual environment than female students. Again in the consequence of this research, it can be said that the students expose to virtual environment loneliness although they are not severe.

Key Words: Loneliness, Virtual Environment Loneliness, Social Networks, Internet Addiction

SAĞLIK KURUMLARINDA GÖRÜLEN TOKSİK LİDERLİK DAVRANIŞLARI: BİR ÜNİVERSİTE HASTANESİ ÖRNEĞİ

Arş. Gör. Dilruba İZGÜDEN

Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü.
dilrubaizguden@sdu.edu.tr

Arş. Gör. Selin EROYMAK

Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü.
selineroymak@sdu.edu.tr

Prof. Dr. Ramazan ERDEM

Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü.
raerdem@yahoo.com

ÖZET: Günümüzde örgütsel yaşamda liderlik kavramı, çalışanlar bağlamında ve örgüt genelinde hayati önem taşıyan bir unsur olarak yer almaktadır. Örgütlerin başarıya ulaşabilmesi için liderlik kavramı son derece önemli bir hal aldığından, bu konuyla ilgili pek çok çalışma yapılmaktadır. Geçmişte yapılmış olan çalışmalar sıklıkla liderliğin yapıcı ve pozitif yönlerini ele almıştır. Günümüzde yapılan çalışmalarda ise 'liderliğin karanlık yönü' incelenmeye başlanılmıştır. Liderliğin karanlık yönünü yansıtan liderlik türlerinden biri olarak da çalışmalarda karşımıza toksik liderlik kavramı çıkmaktadır. Toksik liderlik; çalışanlarına karşı onur kırıcı davranışlarda ve motivasyondüşürücü söylemlerde bulunan; örgütün amaç, görev ve hedeflerinin aksi yönünde hareket eden; kısacası çalışan ve örgüt açısından zararlı, etkililik ve verimlilik unsurlarını negatif yönde etkileyen bir liderlik türüdür. Sağlık kurumlarında bulunan liderlik türleri pek çok araştırmaya konu olmuştur. Bu çalışmada ise liderliğin pozitif yönlerinden ziyade yıkıcı, zararlı yönleri ele alınmaktadır. Bu bağlamda çalışmamızda sağlık kurumlarında bulunan toksik liderlik davranışlarından hangilerine daha sık rastlandığının tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Bu çalışmada Schmidt'in Toksik Liderlik Ölçeği kullanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu Isparta ili Süleyman Demirel Üniversitesi Hastanesi çalışanları oluşturmaktadır. Elde edilen bulgular doğrultusunda incelenen üniversite hastanesi örneğinde en yüksek toksik liderlik türünün narsist liderlik olduğu ancak genel olarak toksik liderlik davranış düzeyinin düşük olduğu sonucu ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: liderlik, sağlık kurumu, toksik liderlik

LEADERSHIP TO BE TOXIC BEHAVIOR IN HEALTH INSTITUTIONS: EXAMPLE OF A UNIVERSITY HOSPITAL

ABSTRACT: Today, the concept of leadership in organizational life is a crucial element in both concept of employees and organization. There are a lot of studies going on because the concept of leadership is extremely important for the success of a state organization. The studies conducted in the past have approached leadership in constructive and positive ways. Studies conducted in nowadays focus on dark side of the leadership. In studies, toxic leadership concept reflects one of dark side of leadership. Toxic leadership is degrading behavior towards its employees, moving in the opposite direction of the mission, goals and purpose of the organization; in short is a leadership type that is detrimental to the both employee and organization, affecting negatively both the effectiveness and efficiency elements. Leadership types in health institutions has been the subject of much research. Purpose of these researches are to determine which of these behaviors are more common in health institutions. Schmidt's Leadership Scale is used in these researches. Study group of this research is Isparta's Suleyman Demirel University Hospital Research Constitutes employees. According to the results from this study, the highest type of toxic leadership is narcissist leadership but there are low levels of such toxic leadership behavior in Suleyman Demirel University Hospital Research Constitute.

Key Words: leadership, health care, toxic leadership

KÜRESELLEŞME VE TÜRKİYE TURİZMİNE ETKİLERİ

Arş.Gör.Derya Baysal

Ardahan Üniversitesi

Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

deryabaysal@ardahan.edu.tr

ÖZET: Küreselleşme, dünyayı etkisi altına alan bir bütün olma süreci olarak değerlendirilebilir. Küreselleşme bir süreç olarak nitelendirilmekte ve her geçen gün dünya vatandaşları bu süreçten etkilenmektedir. Küreselleşme her alanda karşımıza çıkmakta ve kaçış adeta imkansız hale gelmektedir. Bu noktada küreselleşmenin turizm sektörünü farklı boyutlarda etkilediğini söylemek de mümkün olacaktır. Bu boyutlardan belki de turizm sektörü ve ülke ekonomisi için en mühim olan boyut ekonomik boyuttur.

Çalışmanın amacı 1980’li yıllar itibari ile etkisini fazlaca hissettiğimiz ve süreç olarak değerlendirilen küreselleşme kavramını genel itibari ile incelemek ve bu kavramın ülkemiz turizmine etkilerini değerlendirmektir.

Çalışmada ikincil veri kaynaklarından yararlanılmakta ve çalışma küreselleşme kavramına genel bakış, dünyada ve Türkiye’de turizm, küreselleşmenin Türkiye turizmine etkileri ve sonuç olmak üzere dört bölümden oluşmaktadır.

Anahtar kelimeler: Küreselleşme, Türkiye turizmi

GLOBALISATION AND THE EFFECTS OF IT ON TURKEY TOURISM

ABSTRACT: Globalization may be interpreted as a process of integrity influencing the World. The Globalization is described as a process and citizens of the world affected by this process day by day. Globalization comes up against us in all fields and in fact the escape becomes impossible. At this point it is possible to declare that Globalization affects tourism sector in different dimensions. From this dimensions, the most important one is probably economic dimension for tourism sector and national economy.

The aim of this study is to examine the concept of globalization making us feel its affects exceedingly and interpreted as a process generally, and to evaluate the effects of this concept on country tourism as of 1980s.

Secondary data resources are used in the study and it consists of four sections as a general overview of globalization concept, world tourism and Turkish tourism, the effects of globalization on Turkish tourism and the result.

Key words: Globalization, Turkish tourism.

GIDA İZLENEBİLİRLİĞİNDE EVRENSEL VERİ MODELİ OLMAMASINA BAĞLI SORUNLAR

Yrd. Doç. Dr. Çağla Ediz

Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü.
cediz@sakarya.edu.tr

ÖZET: Gıda izlenebilirliği, gıda ve gıdayı oluşturan bileşenlerle ilgili her potansiyel riskin tanımlanmasını ve kontrol edilmesini gerektirmektedir. Bu potansiyel risklerin ortadan kaldırılması için gıdayı oluşturan, gıdaya temas eden ve temas etme ihtimali olan tüm unsurlar izlenmelidir. Bu nedenle firmalar, bu unsurları kaydederek takip etmektedirler. Ancak her firma, kendi ERP sistemleri içinde farklı formatlarda kayıtlarını tutmaktadır. Bu farklılaşma, gıda izleme denetimleri esnasında otomatik bir şekilde kayıtların sorgulanamamasına neden olmaktadır. Aynı zamanda, her firmanın kayıt sistemi farklı olduğundan, gıda tedarik zinciri boyunca gıda izleme bilgileri firmalar arasında aktarılamamakta ve izlenebilirlik yetersiz olmaktadır. Gelecekte, herkes tarafından kabul edilen ortak bir gıda izlenebilirliği veri modelini kullanmak, bu problemlerin aşılmasını sağlayacaktır. Böylece gıda izlenebilirliği, ilişkisel veri tabanının sorgulanmasında standart bir dil haline gelen SQL ile sorgulanabilecek ve firmalar arasında bilgi aktarımları kolaylıkla sağlanabilecektir. Bu çalışma evrensel bir veri kayıt modelinin geliştirilme ihtiyacına dikkat çekmeyi hedeflemektedir. Ayrıca çalışmada mevcut izlenebilirlik model çalışmaları değerlendirilerek, gıda izlenebilirlik sistemine bazı unsurların eklenmesi tavsiye edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: gıda, izlenebilirlik, varlık ilişki diyagramı, veri modeli.

THE PROBLEMS CONCERNING THE DEFICIENCY OF THE UNIVERSAL DATA MODEL FOR FOOD TRACABILITY

ABSTRACT: Food traceability requires defining and controlling every potential risks related with food and food components. To eliminate these potential risks, all the entities contacting food or having potential to contact it, must be monitored. For that reason, companies are recording and tracing these parameters. However, each company keeps records in different formats within their ERP systems. During food traceability audits, these differentiations cause failure of querying the records automatically. In addition, since each company's registration system is different, food traceability information throughout the food supply chain can not be transferred between firms and so traceability is insufficient at this point. In future, by using a food traceability data model accepted by everyone, these problems will be overcome. Thus, food traceability can be queried with common SQL, which has become a standard for relational databases and transferring information between companies will be easily. This study aims to draw attention to the need to develop a universal food traceability data model. In addition, by evaluating existing traceability model studies in this study, it is recommended that some entities should be added to the food traceability model.

Key Words: food, traceability, entity-relationship diagram, data model.

AKILLI TELEFONLARIN KULLANICI RUHSAL SAĞLIĞINA ETKİLERİ: SAKARYA ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Doç Dr. Aykut Hamit Turan

Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü.
ahturan@sakarya.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Çağla Ediz

Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü.
cediz@sakarya.edu.tr

Seher Yıldırım

Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü.
Yildirim.sehersan@gmail.com

ÖZET: Akıllı telefonlar günlük yaşantımızda vazgeçilmez araçlardan biri haline gelmiştir. Çünkü teknolojinin gelişmesiyle birlikte hayatımıza giren akıllı telefonların işlevi, geleneksel olarak telefonlardan beklenen sesli iletişim görevinin çok ötesine geçmiştir. Akıllı telefonlar sesli ve görsel iletişimi sağlamanın yanı sıra sosyal medyayı kullanmak, gündemi takip etmek, oyun oynamak, müzik dinlemek ve video izlemek gibi farklı etkinlikleri bünyesinde toplamıştır. Bu nedenle kullanıcılarının akıllı telefona ayırdıkları vaktin önemli bir süre olduğu görülmektedir. Akıllı telefonların bu kadar yaygın kullanımı, kullanıcıların hayat biçimi ve sağlığı üzerine ister istemez etki etmektedir. Bu çalışmada, akıllı telefon kullanımının, kullanıcıların ruh sağlığı üzerine etkileri araştırılmıştır. Bu çalışma ile akıllı telefonları yoğun bir şekilde kullandığı görülen üniversite öğrencilerine anket yapılmıştır. Anket ile öğrencilerin telefon kullanım sıklığı ve süresini, telefonla geçirdikleri zamanı verimli bulup bulmadıkları, ruhsal durumlarını etkileyip etkilemediğini ve telefonu olmadıkları zaman nasıl hissedecekleri gibi konular araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Akıllı Telefonlar, Kullanımı Alışkanlıkları, Ruh Sağlığı, Üniversite Öğrencileri, Anket.

MENTAL HEALTH EFFECTS OF SMART PHONES: A STUDY ON SAKARYA UNIVERSITY STUDENTS

ABSTRACT: Smart phones have become one of the indispensable tools in our daily lives. The function of smart phones, came into our lives with the development of information and communication technologies, went beyond the voice communication which was expected from a traditional phone. Besides performing voice and visual communication, today smart phones can do variety of task including accessing to the social media, playing music and games as well as video. Hence today users spend significant amount of time while using smart phones. Such a widespread use of smart phone would inevitably affect our live styles and psychological health. In this study, possible negative effects of smart phones usage on individuals' psychological health have been investigated. A survey has been administered to university students who use smart phone generally quite extensive. With the survey, students' smart phones usage frequency and duration, whether they find the time they with their smart phone efficient and effective, whether their psychological health is effected by smart phones utilization and how they do feel without their smart phones have been questioned.

Key Words: Smart Phones, Usage Characteristics, Psychological Health, University Students, Survey

TERMAL TURİZM İŞLETMELERİNDE SUNULAN SAĞLIK VE TEDAVİ HİZMETLERİ

Prof. Dr. Zeynep ASLAN

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü
z.aslan@nevsehir.edu.tr

Arş. Gör. Nurgül ÇALIŞKAN

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü
nurgulcaliskan@nevsehir.edu.tr

ÖZET: İnsanları seyahate yönelten faktörlerin en önemlilerinden biri de sağlıktır. Sağlıkla ilgili motifler, sağlığın insan yaşamındaki önemi nedeniyle ayrı bir önem kazanmaktadır. Sağlık ve güzellik kaygıları, insanların doğal yapısından kaynaklanan somut gerçeklerdir. İnsanları termal su kaynaklarının bulunduğu merkezlere yönelten temel dürtü, bu kaygının verdiği bilinçtir. Bu bilinçle insanların, tarihin çok eski dönemlerinden beri termal su kaynaklarının bulunduğu yerlere seyahat ettikleri görülmektedir. Günümüzde insanlar, sağlıklarında düzenli bir gelişme sağlamayı amaçlarken aynı zamanda tatil ihtiyacını da karşılamak istemektedirler. Bu doğrultuda sağlık ve turizmin bir araya gelmesiyle “Termal Turizm” olarak adlandırılan bir turizm türü ortaya çıkmıştır. Bu turizm türüne hizmet eden işletmelere ise termal turizm işletmeleri adı verilmektedir. Çeşitli termal sular, termal merkezler ve bu merkezler üzerinde kurulan termal turizm işletmeleri, termal turizmin altyapısını oluşturmaktadır. Bu işletmelerde verilen temel hizmetler ise sağlık ve tedavi hizmetleridir. Bu çalışmada termal turizm işletmeleri bünyesinde yer alan termal tedavi merkezlerinde sunulan sağlık ve tedavi hizmetleri ile ilgili bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: termal turizm, termal turizm işletmesi, termal tedavi merkezi

HEALTH AND TREATMENT SERVICES PROVIDED IN THERMAL TOURISM ESTABLISHMENTS

ABSTRACT: One of the most important factors that lead people traveling is health. Health-related motives gain a particular importance due to its importance in the human life of health. Health and beauty concerns are concrete facts which arising from people's natural structure. Basic motive that leads people to the thermal water resources is consciousness which is caused by this concern. It is seen that people have traveled with this mind to places where the thermal water resources, since the ancient times. Today, while people aim to provide a steady improvement in their health, they want to meet the vacation needs at the same time. Thus, a type of tourism which is called “Thermal Tourism” has emerged as a combination of health and tourism. Establishments that serve this kind of tourism are named thermal tourism establishments. Several thermal waters, thermal centers and thermal tourism establishments founded on these centers, constitute the infrastructure of thermal tourism. The main services provided in these establishments are health and treatment services. In this study, it is aimed to inform about the health and treatment services provided in thermal therapy center which is situated in the thermal tourism establishments.

Key Words: thermal tourism, thermal tourism establishment, thermal therapy center

**THE EFFECT OF MERGER AND AQUISITION ON FIRM PERFORMANCE AFTER 2008
GLOBAL FINANCIAL CRISIS: EMPIRICAL EVIDENCE FROM UNITED KINGDOM²**

Prof. Dr. Levent ÇITAK

Erciyes University FEAS Business Administration, Kayseri- Turkey
E-Mail: lcitak@erciyes.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Fatih KONAK

Hitit University FEAS Business Administration, Çorum- Turkey
E-mail: fatihkonak@hitit.edu.tr

ABSTRACT: In historical perspective, companies that fallow any development and change can be more successful in long run than any firms which are the conservative resistance to change. In this concern, the growth of companies' in mergers and acquisitions way can be seen a crucial expanding technique and opportunity. These techniques can be defined as follow two or more firms come together under the roof of one company which have independent legal structure and combined resource of these firms. In the perspective of the prominent finance theory namely Efficient Markets Hypothesis, the main aim of the research is to identify the effect of 485 merger and acquisition on market performance of English firms that are listed in FTSE 100 Index after 2008 Financial Crisis by employing event study methodology. According to event study approach that used to test semi-strong efficiency of markets in general, we determined [-20, -250] 'Estimation window and [-20, +20] 'Event window' so as to avoid any factors that can be effect market price of companies. In addition, Average Abnormal Returns- AAR and Cumulative Average Abnormal Returns - CAAR are found to examine the possible impact of M&A in different days and event windows respectively. Although the outcomes of research demonstrate the significant negative and positive AAR values, any trend has not been figured out. However, in the context of CAAR, we observed overwhelmingly negative cumulative findings. Under the acceptance of limitations of methodology and sample, it can be claimed that FTSE 100 is not efficient in semi-strong form. It may also be noted that value creating impact of mergers and acquisitions is not found.

Keywords: *M&A, Efficient Market Hypothesis, FTSE 100*

Jel Classification: *G10, G14, G15*

GENÇLERİN SAĞLIK HİZMETLERİ TALEBİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: BİNGÖL İLİNDE BİR UYGULAMA

Yrd. Doç. Dr. Halim Tath

Bingöl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

htatli@bingol.edu.tr

ÖZET:Bu çalışmanın amacı, Bingöl il merkezinde yaşayan genç bireylerin sağlık hizmetleri talebini etkileyen faktörleri belirlemektir. Bingöl il merkezinde yaşayan genç insanların sağlık kurumlarından hizmet talep etme sıklıkları, sağlık hizmetlerini talep etmelerinde etkili olan faktörler ve bu faktörlerin demografik ve sosyo-ekonomik özelliklerle ilişkisini belirlemek bu çalışmanın temelini oluşturmaktadır. Bu amaç doğrultusunda Bingöl il merkezindeki 400 genç insana uygulanan bir anketten elde edilen yatay kesit verileri SPSS bilgisayar paket programı ile değerlendirilmiştir. Çalışmanın verileri faktör analiz yöntemi ile analiz edilmiştir. Yapılan faktör analizi sonucunda dört faktörün etkili olduğu tespit edilmiştir. Bu faktörler hizmet memnuniyeti, hizmet sunumunda kolaylık, tanınırlık ve güven olarak belirlenmiştir.

Anahtar sözcükler: Sağlık hizmetleri talebi, faktör analizi, Bingöl

FACTORS AFFECTING YOUNG PEOPLE'S HEALTH SERVICES DEMAND: A STUDY IN BINGOL

ABSTRACT

The aim of this study was to determine the factors that influence the demand for health services for young people living in Bingol province. The young people in the central province of Bingol forms the basis of this work frequency to request services from health institutions, factors affecting the demand for health services and to determine the relationship between demographic and socio-economic characteristics of these factors. For this purpose, cross-section data obtained from a questionnaire is applied to 400 young people in center of Bingol province and the data has been evaluated with SPSS packet software. According to the results of factor analysis it is determined that four factors are effective. These factors was determined as service satisfaction, convenience of service delivery, recognizability and confidence.

Key words: Health services demand, factor analysis, Bingol

2008 KÜRESEL FİNANS KRİZİ PERSPEKTİFİNDE ÖZBEK MODELİ: ORTA ASYA ÜLKELERİ ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR DEĞERLENDİRME

Doç.Dr. İlhan EROĞLU

Gaziosmanpaşa Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü

ilhan.eroglu@gop.edu.tr

Arş.Gör. Mustafa Necati ÇOBAN

Gaziosmanpaşa Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü-Doktora

necati.coban@gop.edu.tr

Öğr. Gör. Nalan KANGAL

Gaziosmanpaşa Üniversitesi Almus Meslek Yüksekokulu- Doktora

nalan.kangal@gop.edu.tr

ÖZET:2008 Küresel Finans Krizi gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde olduğu gibi Orta Asya Ülkelerinde de Önemli iktisadi sonuçlar doğuran gelişmelere sahne olmuştur. Bu ülke grubu içinde Özbekistan kendine özel uygulamış olduğu iktisat politikalarıyla aynı grup içinde diğer ülkelerden ayrışma göstermiştir. Bu çalışma Özbek modeli olarak bilinen bu modelin ana dinamiklerini belirleme ve diğer ülke uygulamalarından ayrışan yönleriyle iktisadi sonuçlarını mukayeseli olarak karşılaştırmayı amaçlamaktadır. Araştırmada, 2008 Finansal Kriz sonrası gelişmelere bağlı olarak, Özbekistan ekonomisinin, genişletici kamu yatırımlarının, inşaat ve hizmet sektöründe gösterdiği performans neticesinde diğer ülke ekonomilerinden ayrışarak daralma yaşamadığı aksine büyüme gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Özbek Modeli, Küresel Kriz, Orta Asya Ülkeleri, İktisat Politikaları

THE UZBEK MODEL IN THE PERSPECTIVE OF 2008 GLOBAL FINANCIAL CRISIS: A COMPARATIVE EVALUATION ON CENTRAL ASIAN COUNTRIES

ABSTRACT:2008 Global Financial Crisis has a role in terms of causing significant economic results in Central Asian countries as well as in developed and developing countries. Uzbekistan differs itself from the countries in this group regarding its own economic policies. This study aims to identify major dynamics of this model, which is known as Uzbek Model, and to compare its economic results along with its different aspects from other countries' applications. In this study it has been concluded that based on the developments after 2008 Global Crisis -in contradistinction to the economies of other countries- Uzbek economy had not showed any shrinkage due to its expansionary public investments and its performance at construction and tertiary sectors.

Key words: Uzbek Model, Global Crisis, Central Asian Countries, Economic Policies

TÜRKİYE VE RUSYA ARASINDAKİ SİYASİ KRİZİN TURİZM EKONOMİSİ İLİŞKİLERİNE ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Mustafa ŞİT
Harran Üniversitesi
Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu
Seyahat İşletmeciliği Bölümü
msit@harran.edu.tr
0 536 739 01 49

ÖZET:1990'lı yılların başından itibaren Rusya vatandaşlarının tatil için en fazla tercih ettikleri ülkelerinden birisi olan Türkiye ile Rusya ilişkilerinde en fazla gelişmelerden biri turizm sektöründe yaşanmıştır. Bu dönemden sonra Rusya Federasyonu'ndan Türkiye'ye gelen turistler bavul ticareti gibi alışveriş amacından öte turistik amaçla gelmeye başlamışlardır. Özellikle 2011 yılında imzalanan vize serbestliği antlaşmasıyla iki ülke arasındaki turistik talep artmış ve özellikle Rusya Federasyonundan Türkiye'ye olan turizm talebinde artış hızlanmıştır. Ancak yükselme eğiliminde olan bu ilişkiler Kasım 2015'deki uçak kriziyle beraber olumsuz etkilenmiştir. Bu çalışmada da Türkiye ve Rusya Federasyonu arasındaki turizm ekonomisi ilişkileri siyasi kriz öncesi ve sonrası olmak üzere araştırılmıştır. Araştırma sonucunda siyasi krizin iki ülke arasındaki turizm ekonomisi ilişkilerine etkisi ortaya konularak, turizm sektöründe krizin etkilerini en aza indirebilecek öneriler ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye & Rusya, Siyasal Kriz, Turizm Ekonomisi, Turizm Talebi.

Jel Kodları: E03, H12, L83.

İSTATİKSEL YÖNTEMLER İLE VERİ MADENCİLİĞİ YÖNTEMLERİNİN KARŞILAŞTIRMASI

Yrd. Doç. Dr. Mümine KAYA KELEŞ

Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi, Bilgisayar
Mühendisliği Bölümü
mkaya@adanabtu.edu.tr

ÖZET: Günümüzde veri miktarının oldukça artması ile birlikte doğru, güvenilir, anlamlı ve işe yarar bilgiye ulaşmak oldukça zorlaşmıştır. Etkin karar verme sürecinin de önemli bir parçası olan veri analizi yöntemleri sayesinde bilgiye ulaşımın kolaylaşması amaçlanmaktadır. Veri Analizi tekniklerinden istatistik ve veri madenciliği günümüzde yaygın olarak kullanılan yöntemlerdir. Veri Madenciliği temelde bir istatistik uygulaması olmasına rağmen veri madenciliği yöntemlerinin istatistiksel yöntemlerden bazı farklılıkları bulunmaktadır. Bu çalışmada, veri madenciliği ve istatistik kavramlarının ne olduğundan kısaca bahsedilmiş, istatistiksel yöntemler ve veri madenciliği yöntemlerinin arasındaki ilişki ortaya konulmuş ve bu yöntemlerin bir karşılaştırması yapılmıştır. Elde edilen sonuçların bu alandaki boşluğu gidererek literatüre bir katkı sağlaması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bilgi, İstatistik, Veri, Veri Analizi, Veri Madenciliği.

A COMPARISON OF STATISTICAL METHODS AND DATA MINING METHODS

ABSTRACT: Today, it has become very difficult to access to the right, reliable, meaningful and useful information because of the quite increasing amount of data. It is aimed to facilitate access to knowledge/information through the data analysis methods which are the important parts of the effective decision-making process. The methods of statistics and data mining, which are data analysis techniques, are now widely used. Although data mining is basically a statistical application, the methods of data mining have some differences from the statistical methods. In this study, the concept of data mining and statistics are briefly mentioned, the relationship between statistical methods and data mining methods are revealed and a comparison of these methods was made. The obtained result is aimed to provide a contribution to the literature eliminating the gap in this area.

Key Words: Knowledge, Statistic, Data, Data Analysis, Data Mining.

SEKTÖREL ENERJİ TÜKETİMİ VE VERİMLİLİK İLİŞKİSİ: TÜRKİYE İÇİN NEDESELLİK ANALİZİ

Y. Doç. Dr. Murat Can GENÇ
Karadeniz Teknik Üniversitesi / İİBF, İktisat.
mcgenc@ktu.edu.tr

Y. Doç. Dr. Dilek TANDOĞAN
Karadeniz Teknik Üniversitesi / Turizm MYO.
dtandogan@ktu.edu.tr

ÖZET: Günümüz dünyasında enerji ve enerji kaynakları dünya ekonomisi ve siyaseti üzerinde önemli bir konuma gelmiştir. Ülkeler ekonomik büyümelerini artırabilmek ve insanlara daha yüksek bir hayat standardı sağlayabilmek için enerji üretmek ve kullanmak hedefindedirler. Bu bağlamda ülkeler, enerji kaynaklarını yönetme konusunda rekabet eder konuma gelmişlerdir. Bu süreç araştırmacıların enerji piyasasını üreticiler ve tüketiciler açısından ekonomik, sosyal, siyasal ve çevre gibi birçok disiplin dalı çerçevesinde derinlemesine incelenmesine neden olmuştur. Enerji tüketimi ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkileri inceleyen geniş bir literatür mevcut olmasına karşın enerji tüketimi ve toplam faktör verimliliği (TFV) arasındaki ilişkiler literatürde daha az inceleme konusu yapılmıştır. Bu çalışmada 1980-2014 döneminde ulaştırma, tarım ve sanayi sektörleri enerji tüketimleri ile TFV arasındaki ilişkiler Toda ve Yamamoto nedensellik testi ile Türkiye için analiz edilmiştir. Nedensellik testinden elde edilen bulgulara göre; TFV ile tarım, sanayi ve ulaştırma sektörleri enerji tüketimleri arasında çift yönlü nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir. Sonuçta çevre kirliliğini dikkate alan sektörel enerji tüketimi artışları TFV'yi etkileyerek sürdürülebilir büyüme ve gelişme sürecine katkı yapabilir.

Anahtar Kelimeler: Toplam Faktör Verimliliği, Sektörel Enerji Tüketimi, Toda ve Yamamoto Nedensellik analizi

THE RELATIONSHIP BETWEEN SECTORAL ENERGY CONSUMPTION AND PRODUCTIVITY: A CAUSALITY ANALYSES FOR TURKEY

ABSTRACT: Today, energy and energy resources have crucial roles in the world economy and politics. The countries aim to produce and consume energy to increase their economic growth and to provide people with higher standard of living. Within this context, the countries have started to compete for the management of the energy resources. This process has led researchers to investigate the energy market in terms of producers and consumers within the frame of many different disciplines such as economics, politics, social and environmental sciences. In the literature, there are many extensive studies on the relationships between energy consumption and economic growth; however, the number of studies on the relationships between energy consumption and Total Factor Productivity (TFP) is highly limited. This study has analyzed the relationship between TFP and the energy consumption of the transportation, agricultural, and industrial sectors in Turkey for the period of 1980-2014 by using Toda and Yamamoto Causality Analysis. The findings obtained from the causality test reveal a bidirectional causality relationship between TFP and energy consumption of agricultural, industrial, and transportation sectors. Consequently, the increase in the sectoral energy consumption which takes environmental pollution into consideration may contribute to the sustainable growth and development process by having an impact on the TFP.

Key Words: Total Factor Productivity, Sectoral Energy consumption, Toda and Yamamoto Causality Analysis

LİNDER HİPOTEZİ TÜRKİYE’NİN TURİZM AKIMLARINDA GEÇERLİ MİDİR?: ÇEKİM MODELİ ANALİZİ

Y. Doç. Dr. Dilek TANDOĞAN

Karadeniz Teknik Üniversitesi / Turizm MYO.
dtandogan@ktu.edu.tr

Y. Doç. Dr. Murat Can GENÇ

Karadeniz Teknik Üniversitesi / İİBF, İktisat.
mcgenc@ktu.edu.tr

ÖZET: Dünya genelinde turizm geliri ve turist sayıları artış göstermektedir. Türkiye, ülkelerin dünya turizminden aldıkları pay sıralamasında önde gelen ülkeler arasında yer almaktadır. Turizm sektörü ülkeye kazandırdığı döviz gelirleri nedeniyle uluslararası rekabete konu olmaktadır. Dolayısıyla Türkiye’nin de içinde yer aldığı gelişmekte olan ülkeler dünya turizminden aldıkları payı artırarak ihtiyaç duydukları döviz gelirlerine katkı yapmayı hedeflemektedirler. Çalışma Türkiye’ye gelen turizm akımlarının belirleyicilerini tespit etmeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda çekim modeli yaklaşımı kullanılmıştır. 2000-2015 dönemi için çekim modelinde, 96 ülkeden Türkiye’ye gelen turist sayıları bağımlı değişken, Türkiye’ye gelen turistlerin ülke nüfusu, RGSYH’sı, Türkiye ile aralarındaki uzaklık, dil, inanç, sınır ve kara ülkesi olup olmadığını gösteren kukla değişkenler ve Linder hipotezini tespit edebilmek için kullanılan değişken bağımsız değişkenler olarak yer almıştır. Panel regresyon bulguları, Türkiye’ye gelen turist sayısını nüfus, RGSYH, sınır, dil ve kara ülkesi olmak pozitif uzaklık ve inanç negatif yönde etkilediğini ortaya koymuştur. Diğer yandan elde edilen bulgulara göre; turizmde Linder etkisi tespit edilememiştir. Bu ampirik bulguların önemi kişi başına düşen gelir farklılıklarının azalması Türkiye’ye gelen Turist sayısını artırmadığını ortaya koymasındır. Sonuçta turizmde Linder hipotezinin Türkiye için geçerli olduğu saptanamamıştır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Turizm, Linder Hipotezi, Çekim Modeli, Panel Veri Analizi

IS THE LINDER HYPOTHESIS ON TOURISM FLOWS VALID FOR TURKEY?: A GRAVITY MODEL ANALYSIS

ABSTRACT: Tourism revenue and number of tourists show an increase across the world. Turkey is one of the prominent countries in the ranking sorted by the shares that countries receive from the world tourism. Due to the foreign exchange earnings that tourism sector provides to a country, there is international competition in this sector. Therefore, the developing countries, among which Turkey is also included, aim to contribute to the foreign exchange earnings that they need by increasing the share which they receive from the world tourism. This study aims to detect the determinants of tourism flows in terms of the tourists coming to Turkey. The gravity model approach was used in this study. On one hand, the number of tourists which come from 96 different countries to Turkey was the dependent variable in the gravity model for the period of 2000-2015. On the other hand, the population and real GDP of the country from which tourist comes, the distance between the country and Turkey, and the dummy variables which indicates whether the country share language, religion, and border with Turkey and whether it is a landlocked country or not were used as the independent variables as well as the variable used to determine the Linder hypothesis. Panel regression findings show that population, real GDP, and sharing border and language with Turkey as well as being a landlocked country have positive impact on the number of tourists coming to Turkey while the distance and the religion have a negative impact. Moreover, obtained findings reveal that there is no Linder effect in tourism. These empirical findings are crucial since they show that the decrease in the income distribution does not increase the number of tourists coming to Turkey. Consequently, Linder Hypothesis is not valid in tourism for Turkey.

Key Words: Turkey, Tourism, Linder Hypothesis, Gravity Model, Panel Data Analyses

İŞLETMELERİNDE FİNANSAL BAŞARISIZLIĞIN ÖNGÖRÜLMESİ: ALTMAN, SPRINGATE ve FULMER MODELLERİ ile BİST-100 UYGULAMASI

Arş. Gör. Özlem KARAKOZAK

Niğde Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans Bölümü,
ozkara86@gmail.com

Arş. Gör. Emre Esat TOPALOĞLU

Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
emresatopal@hotmail.com

ÖZET: Bu çalışma, Borsa İstanbul'da işlem gören işletmelerin finansal başarısızlıklarını öngörmek için başarısızlığı çeşitli şekillerde tanımlayan Altman Z-Skor, Springate S-Skor değeri ve Fulmer H Modelleri kullanılarak kendi içerisinde karşılaştırma amacıyla yapılmıştır. Bu amaçla, yöntemde kullanılan modeller doğrultusunda analize, BIST-100 Endeksi'nde işlem gören 100 işletmeden 2010-2015 yılları arasında sürekli olarak işlem gören 38 işletme dâhil edilmiştir. Her bir gözleme ait Z-Skor, S-Skor Değeri ve H Değeri kritik eşik değerleriyle karşılaştırılarak yıllar itibariyle 38 işletmeden hangilerinin iflasa ne derece yakın olduğu tespit edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Başarısızlık, Altman Z-Skor, Springate S-Skor, Fulmer H Modeli

PREDICTING FINANCIAL FAILURE IN OPERATING: ALTMAN, SPRINGATE AND FULMER MODELS WITH ISE-100 APPLICATION

ABSTRACT: In this study, the failure to foresee the financial failure of the company traded in various ways defines the Altman Z-Score, Springat Z value and Fulmar H models was conducted using its own in comparison. For this purpose, the models used in the method according to analysis BIST 100 index traded between 2010-2015 from 100 national business operations including 38 manufacturing enterprises are constantly seeing. Each observation of Z-score, Z value and H value which of the 38 years of business as compared with the critical threshold has been studied to determine the extent to which bankruptcy is imminent. In this way, which of the entities which are included in the analysis, which failed to succeed in this same direction to avoid each of the three models of business or it is determined that give different results.

Key Words: Financial Failure, Altman Z-Score, Springate S-Score, Fulmer H Models

KAR PAYI DAĞITIM KARARLARININ FİNANSAL PERFORMANSA ETKİSİ: BORSA İSTANBULDA BİR ARAŞTIRMA

Arş. Gör. Aşlı YIKILMAZ ERKOL

Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
asli_yikilmaz@hotmail.com

Arş. Gör. Emre Esat TOPALOĞLU

Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
emresatopal@hotmail.com

Arş. Gör. Özlem KARAKOZAK

Niğde Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans Bölümü,
ozkara86@gmail.com

ÖZET:Bu çalışmada, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde faaliyet gösteren firmaların kar payı dağıtım kararları ile finansal performansları arasındaki ilişkinin ortaya çıkarılması amaçlanmıştır. Bu doğrultuda, 2010-2015 dönemi arasında endekste sürekli olarak faaliyet gösteren 37 şirket analize dâhil edilmiştir. Çalışmada, kar payı dağıtım kararları ile finansal performans arasındaki ilişki panel regresyon veri analiz yöntemi kullanılarak değerlendirilmiştir. Analize, bağımlı değişken olarak dâhil edilen finansal performans; aktif karlılık oranı (ROA), özsermaye karlılığı (ROE) ve Tobin's Q ile temsil edilirken; kar payı dağıtım kararı ise kar payı dağıtım oranı ile temsil edilmiştir. Analiz sonucunda kar payı dağıtım kararları ile ROE ve ROA arasında istatistiksel olarak anlamlı ve negatif bir ilişki belirlenirken, kar payı dağıtım kararları ile Tobin's Q oranı arasında anlamlı ve pozitif bir ilişki tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: ROA, ROE, Tobin's Q, Kar Payı, Borsa İstanbul.

THE IMPACT OF DIVIDEND PAYOUT DECISIONS ON FINANCIAL PERFORMANCE: A RESEARCH IN ISTANBUL STOCK EXCHANGE

ABSTRACT: In this study, it is aimed to reveal the relationship between dividend payout decisions of companies operating in Istanbul Stock Exchange 100 Index and their financial performances. In this regard, 37 companies were included in the analysis, which showed continuous operation in the index in the period between 2010 and 2015. In the study, the relationship between dividend payout decisions and financial performance was evaluated by using panel data regression analysis method. While financial performance, return on assets (ROA), return on equity (ROE) and Tobin's Q (TQ), which have been included in the analysis as dependent variable, were represented as TQ, dividend payout decisions were represented as profit dividend payout rate. In the result of analysis, a statistically significant negative relationship was determined between dividend payout decisions and ROE and ROA whereas a statistically significant positive relationship was determined between dividend payout decisions and Tobin's Q rate.

Key Words: ROA, ROE, Tobin's Q, Dividend, Borsa İstanbul.

VERİ MADENCİLİĞİ UYGULAMALARINA GENEL BİR BAKIŞ VE EKONOMİYE ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Mümine KAYA KELEŞ

Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi, Bilgisayar
Mühendisliği Bölümü
mkaya@adanabtu.edu.tr

ÖZET: Son yıllarda artan anlamlı olmayan, karışık, büyük ve ham veri ile güvenilir bilgiye ulaşmak zorlaşmıştır. Bir istatistik uygulaması olan Veri Madenciliği yöntemi güvenilir ve anlamlı bilgiye ulaşmak istenen her alanda kullanılmaktadır. Bu çalışmada, veri madenciliği yöntemlerinin kullanıldığı alanlar açıklanıp, ekonomi, finans, yönetim ve bankacılık alanlarında bir literatür taraması yapılmış ve veri madenciliğinin ekonomiye etkisi tartışılmıştır. Bu çalışmanın bahsedilen alanlardaki boşluğu gidererek literatüre bir katkı sağlaması ve ülkemizde bu alanlardaki uygulamalara ve çalışmalara bir yenilik getirmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bankacılık, Ekonomi, Finans, İstatistik, Veri Madenciliği, Yönetim.

AN OVERVIEW OF DATA MINING APPLICATIONS AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY

ABSTRACT: In recent years, it has become difficult to reach to the reliable information with the increasing non-significant, complicated, large and raw data. The Data Mining Method, which is a statistical application, is used in any desired area to be accessed to the reliable and meaningful information. In this study, the areas where data mining methods are used were explained, a literature review about economics, finance, management and banking sectors was made, and the impact of the data mining on the economy was discussed. This study is aimed to provide a contribution to the literature eliminating the gap in the mentioned area and to bring an innovation to the applications and work in these areas in our country.

Key Words: Banking, Economy, Finance, Statistic, Data Mining, Management.

INTEREST-FREE STRUCTURED FINANCE FOR THE GOVERNMENT PROJECT AND DEBT FINANCING

Prof. Dr. Rasim Yılmaz

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü

rasimyilmaz@nku.edu.tr

ABSTRACT: Islamic banking is a recent phenomenon. Islamic banks and financial institutions offer financing instruments compliant with Islamic norms. The use of debt-like instruments after 1970s gave momentum for the world-wide expansion of Islamic banking. The introduction of Murabaha has led other Islamic banks as well as commercial banks such as Citicorp, Goldman Sachs, HSBC, Morgan Stanley, Standard Chartered, Banque National de Paris, ABN Amro, Bank of America, Key Global, and Societe Generale to enter the Islamic financial market, and Islamic banks to experience high growth rates. Medium-term infrastructural projects guaranteed by the government and government debt-financing have recently become very attractive for Islamic banks. These deals enabled Islamic banks to earn fixed and guaranteed returns and gave momentum for the world-wide expansion of Islamic banking. This article presents interest-free structured financing facilities for infrastructural projects (motorways, railway and metro, dam and hydroelectric power plant, irrigation, and tunneling), energy projects, and debt financing for the Government of Turkey.

Key Words: interest-free structured finance, debt financing, project financing

KAMU PROJELERİ VE BORÇLANMASI İÇİN FAİZSİZ YAPILANDIRILMIŞ FİNANSMAN MODELLERİ

ÖZET: İslami bankacılık yakın zamanlarda ortaya çıkmış bir fenomendir. İslami bankalar ve finansal kurumlar finansal piyasalara İslami kurallara uygun finansal enstrümanlar sunmaktadırlar. 1970’li yıllardan sonra İslami bankalar ve finansal kuruluşlar tarafından borç-benzeri enstrümanların finansal piyasalara sunulması İslami bankacılığın dünya çapında yayılmasında etkili olmuştur. Murabaha enstrümanının finansal piyasalara sunulması İslami bankaların ve Citicorp, Goldman Sachs, HSBC, Morgan Stanley, Standard Chartered, Banque National de Paris, ABN Amro, Bank of America, Key Global ve Societe Generale gibi ticari bankaların İslami finansal piyasalara girmesine ve İslami bankacılık sektörünün yüksek büyüme oranları göstermesine yol açmıştır. Yakın zamanlarda devlet (hazine) garantisi altındaki orta vadeli altyapı projelerinin ve devlet borçlanmasının finansmanı İslami bankalara cazip gelmeye başlamıştır. Bu muameleler İslami bankaların sabit ve garantili getiri elde etmesine yol açmış ve İslami bankacılığın dünya çapında yayılmasını hızlandırmıştır. Bu makalede karayolları, demiryolları, metro, baraj, hidroelektrik santralleri, sulama kanalları, tüneller gibi altyapı projeleri ve devlet borçlanması için geliştirilmiş faizsiz yapılandırılmış finansman faaliyetleri sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: faizsiz yapılandırılmış finansman, borç finansmanı, proje finansmanı

KİŞİSEL GELİR DAĞILIMINDAKİ ADALETSİZLİĞİN GİDERİLMESİNDE TRANSFER GELİRLERİNİN ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Tahsin Karabulut

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi
Ekonomi Bölümü
tkarabulut@konya.edu.tr

Levent AHI

TUİK
leventahi@tuik.gov.tr

Dr. Zeynep Gürsoy

TUİK
zeynepgursoy@tuik.gov.tr

ÖZET:Bir ekonomide elde edilen gelirin büyüklüğü kadar söz konusu gelirin dağılımında adaletin sağlanması da son derece önemlidir. Gelir dağılımında adaletin sağlanamadığı ülkelerde birçok sosyo-ekonomik sorunla karşı karşıya kalınmaktadır. Gelir dağılımı ile ilgili yapılan çalışmalarda daha çok kişisel gelir dağılımı analizleri üzerinde durulmakta, gelir dağılımının ölçüsü olarak Gini Katsayısı ve Lorenz Eğrisi gibi ölçütler kullanılmaktadır.

Sosyal adaletin sağlanması amacıyla devlet tarafından herhangi bir geliri olmayanlara veya düşük gelirli kesimlere yönelik karşılıksız olarak ödenen transfer harcamaları, ödeme yapılan bireyler için sosyal transfer geliri olarak ifade edilmektedir.

Bu çalışmada; işsizlik maaşı (işsizlik geliri ve kıdem tazminatı dahil), yaşlı geliri (emekli maaşı, yaşlı geliri, isteğe bağlı emeklilik ve ikramiye geliri dahil), dul yetim geliri (dul yetim geliri ve ölüm tazminatı dahil), hastalık geliri, sakatlık geliri (sakatlık geliri, malullük geliri ve gazilik geliri dahil) ve burs gelirleri ele alınarak, hanehalkı transfer öncesi ve transfer sonrası eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert gelirleri tespit edilmiş transfer öncesi ve transfer sonrası Gini katsayıları hesaplanmış ve sosyal transfer gelirlerinin gelir dağılımı üzerindeki etkisi analiz edilmiştir. Analiz sonucunda elde edilen bulgulara göre; transfer geliri sonrası Gini katsayıları, transfer öncesi Gini katsayılarına göre daha düşük çıkmıştır. Bu nedenle sosyal transfer gelirlerinin kişisel gelir dağılımındaki adaletsizliği gidermede sosyal politika aracı olarak kullanılmasının doğru bir politika olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Transfer gelirleri, Gelir dağılımı, Gini katsayısı

THE EFFECT OF TRANSFER EXPENDITURES IN SOLVING INCOME DISTRIBUTION INEQUALITY PROBLEM: CASE OF TURKEY

ABSTRACT:The distribution of income equally is an important issue as well as size of the income in an economy. The economies where income is not distributed equally live numerous socio-economic problems. The studies related to income distribution focus on personal income, employ Gini coefficient and Lorenz curve as dimension of income distribution.

Transfer expenditures paid by government to people who have no income or low income unrequitedly in order to achieve social justice expresses social transfer income for the person who receives the payment.

In this study, we obtain the personal pre-transfer and post-transfer income equal to household's pre-transfer and post-transfer income and Gini coefficient is calculated and the effect of social transfer income on income distribution is analyzed by employing unemployment payments, elderly income, widow and orphan income, disease income, disability income and scholarship income. According to results obtained from analysis, Gini coefficient belonging to post-transfer period is lower than Gini coefficient belonging to pre-transfer period. In the light of this result, it is possible to imply that social transfer income is an efficient social policy instrument in order to reduce income inequality.

Key words: Transfer income, income distribution, Gini coefficient

TÜRKİYE’DE EFEKTİF DÖVİZ KURU – PİYASA KAPİTALİZASYONU İLİŞKİSİ: AMPİRİK BİR ANALİZ

Doç.Dr.Hasan Ayaydın

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F İşletme Bölümü, Muhasebe ve Finansman ABD
hayaydin61@gumushane.edu.tr

Öğr. Gör.Abdulkadir Barut

Harran Üniversitesi, Siverek MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
kadirbarut@harran.edu.tr

Ar. Gör. Sadık Karaoğlan

İzmir Katip Çelebi Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü
karaoglan8912@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmada, Türkiye’de 2003: 01-2015: 10 döneminde aylık verilerle efektif döviz kuru ile piyasa kapitalizasyonu arasındaki ilişki geleneksel birim kök testlerinden ADF birim kök testleri, VAR modeline dayalı etki-tepki analizi, Granger nedensellik analizi ve Johansen-Juselius Eş-Bütünleşme Testi ile incelenmiştir. Analiz sonuçları efektif döviz kuru yükseldikçe, piyasa kapitalizasyonunun azaldığını göstermektedir. Ayrıca, Granger nedensellik analizi sonucunda efektif döviz kurundan BİST ulusal piyasa değerine doğru bir nedensellik ilişkisi bulunulamazken, BİST ulusal piyasa değerinden efektif döviz kuruna doğru tek yönlü nedensellik tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Piyasa kapitalizasyonu, Efektif döviz kuru, VAR, Granger nedensellik, Johansen-Juselius Eş-Bütünleşme Testi

THE RELATIONSHIP BETWEEN EFFECTIVE EXCHANGE RATE- STOCK MARKET CAPITALIZATION IN TURKEY: AN EMPIRICAL ANALYSIS

ABSTRACT: The aim of this study was to examine the effect of the period 2003M1-2015M10 stock market capitalization and effective exchange rate. Johansen-Juselius Cointegration study, Impulse Responses, variance decomposition and Granger causality analysis were used. The analysis results, there was negative relationship between stock market capitalization and effective exchange rate. Stock market capitalization between effective exchange rate. In addition, there was no causality effective exchange rate to stock market capitalization, but it was found unidirectional causality from stock market capitalization to effective exchange rate.

Key Words: Stock Market Capitalization, Effective Exchange Rate, VAR, Granger Causality, Johansen-Juselius Co-Integration Test.

THE IMPACT OF INTELLECTUAL CAPITAL ON THE PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN KOSOVO

Fitim MALIQI

Alumni Graduate Student at Trakya University
fitimmaliqi90@gmail.com

Assoc.Prof.Dr. Süleyman Gökhan GÜNAY

Trakya University, Faculty of Economics and Administrative Sciences
Business Administration Department, suleymangokhan@gmail.com

ABSTRACT: Small and medium-sized enterprises (SMEs) make up over 95 percent of enterprises and account more than 80 percent of jobs in developing countries like Republic of Kosovo. Thus, the performance of SMEs (success or failure) plays an essential role on the economies of these countries. Regarding this fact, identifying factors that affect the performance of SMEs is the first step in the promoting process of such companies. In this line, the purpose of this study is to empirically examine the influence of intellectual capital (IC) and its dimensions (i.e. human capital (HC), structural capital (SC) and relational capital (SC)) on the business performance of SMEs in Republic of Kosovo. 96 SME owners participated to our research. Our findings show that HC, SC and RC are the dimensions of IC construct. High cronbach alpha results show us that reliability of these dimensions exists. On the other hand, factor analysis results show us that the elements of variables are not grouped under the related dimensions. Regression results show us that most of variables related with IC affect the performance of SMEs in Kosovo. The research is among only a few conducted to investigate IC in Balkan countries and the first to be conducted with SMEs in Kosovo.

Key Words: Intellectual capital, human capital, structural capital, relational capital, Kosovo

ENTELEKTÜEL SERMAYENİN KOSOVA'DAKİ KÜÇÜK VE ORTA BÜYÜKLÜKTEKİ İŞLETMELERİN PERFORMANSINA ETKİSİ

ÖZET: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ) Kosova Cumhuriyeti gibi gelişmekte olan ülkelerde yaratılan istihdamın yüzde 80'ini ve tüm işletmelerin yüzde 95'ini oluştururlar. Dolayısıyla, KOBİ'lerin performansı (başarısı veya başarısızlığı) bu ülkelerin ekonomilerinde önemli rol oynarlar. Bununla ilgili olarak KOBİ'lerin performansını etkileyen faktörleri belirlemek bu gibi işletmelerin süreçlerini desteklemekteki ilk adımdır. Aynı amaç doğrultusunda bu çalışmanın maksadı entelektüel sermayenin (ES) ve onun boyutlarının (diğer bir deyişle, insan sermayesi, yapısal sermaye ve ilişkisel sermaye) Kosova Cumhuriyeti'ndeki KOBİ'lerin işletme performansına olan etkisini ampirik olarak belirlemektir. 96 KOBİ sahibi araştırmamıza katılmıştır. Bulgularımız insan sermayesi, yapısal sermaye ve ilişkisel sermayenin ES kavramının boyutlarını oluşturduğunu göstermektedir. Yüksek Cronbach Alfa sonuçları boyutların güvenilirliğinin olduğunu göstermektedir. Diğer taraftan, faktör analizi sonuçları değişkenlerin unsurlarının ilgili boyutlar altında gruplandırılmış olmadığını göstermektedir. Regresyon analizi sonuçları ES ile ilgili olan değişkenlerin çoğunun Kosova'daki KOBİ'lerin performansını etkilediğini göstermektedir. Bu araştırma Balkan ülkelerindeki ES'yi incelemek için yürütülen birkaç çalışmadan biridir ve aynı zamanda Kosova'daki KOBİ'ler ile yürütülen ilk çalışmadır.

Anahtar Kelimeler: Entelektüel sermaye, insan sermayesi, yapısal sermaye, ilişkisel sermaye, Kosovo

GELİŞMİŞ ve YÜKSELEN EKONOMİLERDE TELEKOMÜNİKASYON YATIRIMLARI ve EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: PANEL NEDENSELLİK ANALİZİ

Doç. Dr. Cengiz Aytun

Çukurova Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü.

cengiza@cu.edu.tr

Arş. Gör. F. Merve Ekiz

Çukurova Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü

merveparlakyildiz@gmail.com

ÖZET: Günümüzde özellikle küreselleşmenin etkisiyle gelişmiş ve yükselen ekonomiler için telekomünikasyon yatırımlarına verilen önem hızla artmaktadır. Küreselleşen dünyada telekomünikasyon altyapı yatırımlarının ekonomik büyümeye olan olası etkileri araştırılması gereken bir sorudur. Çalışmanın amacı gelişmiş ekonomiler için var olduğu düşünülen bu etkileşim kanalının yükselen ekonomiler için de geçerli olup olmadığı araştırılmasıdır. Bu amaçla ampirik model 12 gelişmiş ve 10 yükselen ekonomi için 1975-2009 dönemini kapsayacak şekilde oluşturulmuştur. Gerçekleştirilen panel nedensellik analizinde önceki çalışmalardan farklı olarak yatay kesit bağımlılığı ve heterojenite koşulları dikkate alınmıştır. Bulgular gelişmiş ekonomilerden Kanada, Danimarka, İsveç ve ABD ile yükselen ekonomilerden Çin için telekomünikasyon yatırımlarından ekonomik büyümeye doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisinin olduğunu ortaya koymaktadır. Sonuçlar, söz konusu ülkelerde ekonomik büyümeyi sağlamak üzere telekomünikasyon yatırımlarını etkili bir politika aracı olarak ön plana çıkarmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Telekomünikasyon yatırımları, ekonomik büyüme, panel nedensellik, gelişmiş ekonomiler, yükselen ekonomiler.

THE RELATIONSHIP BETWEEN TELECOMMUNICATION INVESTMENTS AND ECONOMIC GROWTH IN DEVELOPED AND EMERGING COUNTRIES: PANEL CAUSALITY ANALYSIS

ABSTRACT: The importance given to telecommunication investments is increasing at a great rate particularly for developed and emerging economies under the impact of globalization. The potential impact of telecommunication infrastructure investments on economic growth in the globalizing world is a question that needs to be investigated. The objective of the study is to explore whether this channel of interaction, which is believed to exist for developed economies, is valid for emerging economies. Current empirical model has been generated for 12 developed and 10 emerging economies as including the 1975-2009 periods. Differently from the previous studies; cross section dependency and heterogeneity conditions were taken into account in the panel causality analysis performed. Results show a one-way causality relationship from telecommunication investments to economic growth for Canada, Denmark, Sweden and the United States among developed economies and China from the emerging countries. The results highlight the telecommunication investments as an effective policy tool to feature economic growth in the mentioned countries.

Key Words: Telecommunication investments, economic growth, panel causality, developed economies, emerging economies.

DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMLARI ve AR-GE HARCAMALARI ARASINDAKİ İLİŞKİ: G7 ÜLKELERİ ÖRNEĞİ

Arş. Gör. F. Merve Ekiz
Çukurova Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü
merveparlakyildiz@gmail.com

Doç. Dr. Cengiz Aytun
Çukurova Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü
cengiza@cu.edu.tr

Özet: Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları (DYSY), özellikle ekonomik büyüme ve kalkınma için önemli ve vazgeçilmez bir yatırım unsurudur. Çünkü DYSY yöneldiği ülkelere sermaye, istihdam olanakları, bilgi ve teknoloji birikimi, teknik bilgi yönetimi gibi birçok avantaj sağlamaktadır. Bu nedenlerden dolayı ülkeler kendilerine yönelen DYSY'ni arttırmak için birbirleriyle rekabet etmektedirler. Bu noktada DYSY'nin etkileşimde bulunduğu ekonomik unsurların neler olduğu, araştırılması gereken bir sorudur. Çalışma DYSY ile ülke ekonomileri için özellikle bilgi ve teknoloji birikiminin oluşmasını sağlayan Araştırma Geliştirme (Ar-Ge) harcamaları arasında bir ilişki olup olmadığını 1981-2014 döneminde G7 ülkeleri (Kanada, Fransa, Almanya, İtalya, Japonya, İngiltere, ABD) çerçevesinde ele almıştır. Panel nedensellik analizinin kullanıldığı çalışmada DYSY'nden Ar-Ge harcamalarına doğru tek yönlü bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Elde edilen bulgular gelişmiş ülkelere yönelen doğrudan yabancı yatırımlarının Ar-Ge harcamaları üzerinde etkili bir politika unsuru olduğunu belirtmektedir.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan yabancı sermaye yatırımları, Ar-Ge harcamaları, panel nedensellik analizi

THE RELATIONSHIP BETWEEN FOREIGN DIRECT INVESTMENTS AND R&D EXPENDITURES: THE CASE OF G7 COUNTRIES

Abstract: Foreign Direct Investments (FDI) are an important and indispensable investment element, particularly for economic growth and development. This is because FDI provides many advantages to the countries such as capital, employment opportunities, knowledge and technology accumulation, and technical knowledge management. For this reason, countries compete with each other to increase the FDI that is directed towards them. At this point, 'what are the economic elements in which FDI interacts?' is a question that needs to be investigated. This study discussed the relationship between FDI and research and development (R&D) expenditures, which provides information and technology accumulation for economies, in the G7 countries (Canada, France, Germany, Italy, Japan, UK, USA) during the 1981-2014 period. It has been concluded that FDI has a one-way relationship to R&D expenditures in the current study used panel causality analysis. Results indicate that foreign direct investments in developed countries are an effective policy element on R&D expenditures.

Key Words: Foreign direct investments, R&D expenditures, panel causality analysis

KAMU HARCAMALARI VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ANALİZİ: WAGNER KANUNU

Arş.Gör. Mustafa Caner Timur

Ardahan Üniversitesi/İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü

mustafacanertimur@ardahan.edu.tr

Arş.Gör.Nilcan Albayrak

Ardahan Üniversitesi/ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü

nilcanalbayrak@ardahan.edu.tr

ÖZET:1929 yılında yaşanan Büyük Buhrandan sonra uzun yıllar boyunca Keynesyen ekonomi ve onun talep yönlü iktisat anlayışı birçok iktisatçı tarafından kabul görmüştür. Keynesyen iktisatçılara göre kamu harcamalarındaki artış, yurt içi hasıla da artışa yol açmaktadır. Bu sebeple hükümetler ekonomik durgunluk veya kriz belirtilerinin izlendiği dönemlerde talebi veya ekonomiyi canlandırmak amacıyla kamu harcamalarını arttırmayı tercih ederler. Keynes'in iktisat anlayışının aksine, Alman iktisatçı Adolph Wagner'a göre ise kamu harcamalarındaki artış milli gelirdeki artışın nedeni değil sonucudur. Bu nedenle milli hâsılada yaşanan artış kamu harcamalarında artışa yol açmaktadır. Bu çalışmanın amacı Wagner Kanununun Türkiye ekonomisi için 1998:1-2015:4 dönemi itibariyle iki farklı spesifikasyon çerçevesinde test etmektir. Elde edilen bulgulara göre, kamu harcamaları ile GSYH arasında ve kişi başına düşen kamu harcamaları ile kişi başına düşen GSYH arasında çift yönlü olmak üzere bir nedensellik ilişkisi tespit edilememiştir. Bu sonuç doğrultusunda incelenen spesifikasyonlar ve dönem itibariyle Türkiye için Wagner Kanunu geçerli değildir.

Anahtar Kelimeler: Kamu Harcamaları, Ekonomik Büyüme, VAR, Granger Nedensellik.

ABSTRACT: After Great Depression (1929), for many years most of economists support the Keynesian economics and its demand sided economics. Keynesians assume public expenditure as an exogenous factor, which could be utilized as a policy instrument that means an increase in public expenditures causes to increases the GDP. For Keynesians if the sign of recessions or crisis appearance, governments may prefer to increase the public expenditures for acceleration the economy. Contrary to the general approach of Keynesian economics, according to Wagner Law's an increase in GDP causes to increase public expenditures. It means that increase in public expenditures is not the cause of higher GDP; it's the result of higher GDP. The main purpose of the study is to test the Wagner's Law for Turkish Economy for the period of 1998:1-2015:4. According to findings, it is not obtained causality relationship between real public expenditure and real GDP and between real public expenditure per capita and real GDP per capita. According to this result, by the analyzed specification and period Wagner's law is invalid for Turkey.

Key Words: Public Expenditures, Economic Growth, VAR, Granger Causality.

BÖLGESEL KALKINMADA İŞSİZLİK PROBLEMİ: TRC3 DÜZEY 2 BÖLGESİ (BATMAN, MARDİN, SİİRT VE ŞIRNAK) ÖRNEĞİ

Arş. Gör. Mücahit ÇAYIN

Batman Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
mucahit.cayin@batman.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada bölgesel kalkınmanın önemli engellerinden birisi olarak görülen işsizlik problemi, TRC3 Düzey 2 kapsamında bulunan Batman, Mardin, Siirt ve Şırnak illeri için değerlendirilmiştir. Çalışma çerçevesinde öncelikle bölgesel kalkınma kavramı ve koşulları izah edilmiş daha sonra bölgesel kalkınmada işsizlik problemi incelenmiştir. TÜİK verilerinden hareketle TRC3 Düzey 2 Bölgesi illerindeki işsizlik detaylı bir şekilde irdelendikten sonra bölgesel kalkınma için işsizliği azaltma politikaları ve önerileri sunulmuştur. TÜİK verileri ile yapılan değerlendirme sonucunda söz konusu illerin işsizlik oranı son yıllarda Türkiye’de ilk sıralarda ve Türkiye ortalamasının çok üzerinde olduğu anlaşılmıştır. Bu nedenle bu problemin izalesi için merkezi ve yerel aktörler, özel sektör ve sivil toplum örgütleri gibi tüm kesimlerin birlikte hareket etmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bölgesel Kalkınma, İşsizlik, İstihdam, TÜİK

UNEMPLOYMENT PROBLEM IN REGIONAL DEVELOPMENT: THE CASE OF TRC3 LEVEL 2 REGION (BATMAN, MARDİN, SİİRT AND ŞIRNAK)

ABSTRACT: In this study, we examined the unemployment problem, one of the most important barrier for Regional development, for the cities that are in the TRC3 Level 2 including Batman, Mardin, Siirt, Şırnak. First we explained the term of Regional development and its conditions and then we examined Regional unemployment problem. After investigating the level of unemployment in the [TRC3](#) cities in detail from TÜİK data, we suggested the ways to decrease unemployment level and increase Regional development. After we investigated TÜİK data we found that level of unemployment in these cities has come out to be much higher than Turkey’s average unemployment and the unemployment rate comparatively comes first in these cities. Therefore, we also suggested that all sides should come together like local players, private sector, non government organization and so on to get over this problem.

Keywords: Regional development, Unemployment, Recruitment, TÜİK

TÜRKİYE'DE REEL DÖVİZ KURU İLE DIŞ TİCARET DENGESİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: 2000-2015 DÖNEMİ İÇİN ARDL MODELİ İLE AMPİRİK BİR ANALİZ

Yrd.Doç.Dr. Abidin ÖNCEL*

Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Bölümü.
aoncel@sakarya.edu.tr

Arş. Gör. Veysel İNAL **

Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Bölümü.
veyselinal@sakarya.edu.tr

ÖZET: Bir ülkede reel döviz kurlarındaki değişimler ülkenin dış ticaretini etkilerken, dış ticaretin temel bileşenleri olan ithalat ve ihracattaki değişimler de döviz kurunu etkilemektedir. Reel döviz kuru yükseldiğinde ithal malları nispeten pahalılaşır ihraç malları ucuzlayacağından dış ticaret dengesine olumlu yansıması beklenir. Aksi durumda ülke dış ticaret açığı ile karşı karşıya kalır. Dış ticaret açığı gelişmekte olan ülkelerin sıklıkla karşılaştıkları bir sorundur. Bu sorunun giderilmesinde izlenen döviz kuru politikası önemli olmaktadır. Reel döviz kuru ile dış ticaret dengesi arasındaki ilişki iktisatçılar tarafından değişik araştırmalara konu edilmiştir. Hazırlanan bu çalışmada Türkiye’de reel döviz kuru ile dış ticaret dengesi arasındaki ilişkisi araştırılmaktadır. İlişkinin büyüklüğünün tespiti için 2000:1-2015:12 dönemine ait aylık veriler ışığında ARDL testi yapılmıştır. Analiz sonuçlarına göre reel döviz kuru ile dış ticaret dengesi arasında eşbütünlük ilişkisinin olduğu görülmüştür. Eşbütünlüğün olması en az bir nedensellik ilişkisini işaret ettiğinden Toda-Yamamoto Nedensellik testi yapılmış ve reel döviz kurundan dış ticaret dengesine doğru tek yönlü nedensellik tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: dış ticaret dengesi, reel döviz kuru, ARDL modeli, eşbütünlük

THE RELATIONSHIP BETWEEN TURKEY’S REAL EXCHANGE RATE AND FOREIGN TRADE BALANCE: AN EMPIRICAL ANALYSIS VIA ARDL MODEL FOR THE PERIOD OF 2000-2015

ABSTRACT: While the variations in the real exchange rates of a country impacts that country’s foreign trade, any variations in the import and export, as fundamental components of foreign trade, also influence the exchange rate. Because import goods will get relatively more expensive and export goods will get relatively cheap when the real exchange rate rises, it is expected to have a positive reflection on foreign trade balance. Otherwise the country would experience a foreign trade deficit. Foreign trade deficit is a problem that developing countries frequently face. The exchange rate policy followed becomes prominent in the elimination of such problem. The relationship between the real exchange rate and foreign trade balance has been made the subject for various studies by economists. In this study, the relationship between Turkey’s real exchange rate and its foreign trade balance was investigated. For the determination of the magnitude of the relationship, ARDL testing was conducted in the light of monthly data belonging to the period of 2000:1-2015:12. According to the analysis results, it was observed that there is cointegration relationship between real exchange rate and foreign trade balance. For the presence of cointegration points out to at least one causality relationship, Toda-Yamamoto causality testing was conducted and a unilateral causality was defined from real exchange rate towards foreign trade balance.

Key Words: foreign trade balance, real exchange rate, ARDL model, cointegration

ELEKTRİK ENERJİSİ TÜKETİMİ İLE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ ÜZERİNE SINIR TESTİ YAKLAŞIMI VE NEDENSELLİK İLİŞKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Mehmet Zeki AK

Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Bölümü
mak@sakarya.edu.tr

Arş. Gör. Nurullah ALTINTAŞ

Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Bölümü
naltintas@sakarya.edu.tr

Arş. Gör. Veysel İNAL

Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Bölümü
veyselinal@sakarya.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada sanayi sektöründe tüketilen elektrik enerjisinin ekonomik büyümeye etkisi 1970-2014 dönemi yıllık verileri ışığında Türkiye ekonomisi için incelenmiştir. ARDL eşbütünleşme analizi ve Toda-Yamamoto Nedensellik testleri ile analizler yapılmıştır. Bulgulara göre kısa dönemde hata düzeltme terimi katsayısının istatistiki olarak anlamlı olduğu görülmüş dolayısıyla değişkenler arasındaki meydana gelen sapmaların uzun dönem dengesine yakınsayacağı sonucuna ulaşılmıştır. Uzun dönemde ise elektrik enerjisi tüketiminin ekonomik büyüme üzerinde pozitif ve anlamlı bir etkisinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Eşbütünleşmenin varlığı değişkenler arasında en az bir nedensellik olduğunu işaret ettiğinden yapılan nedensellik testi sonucuna göre de sanayi sektöründe tüketilen elektrik enerjisinden ekonomik büyümeye ve ekonomik büyümeden de sanayi sektörü enerji tüketimine çift yönlü nedensellik tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: ekonomik büyüme, elektrik enerjisi, sınır testi

THE RELATIONSHIP BETWEEN ELECTRICITY POWER CONSUMPTION AND ECONOMIC GROWTH: BOUND TEST APPROACH AND CAUSALITY RELATION SPECIFIC TO THE EXAMPLE OF TURKEY

ABSTRACT: In this study, the impact of the electricity that is consumed in the industry sector on economic growth was investigated specific to Turkey in the light of data belonging to 1970-2014 period. The analyses were conducted as per ARDL cointegration analysis and Toda-Yamamoto Causality test methods. According to the findings, it was observed that the error correction term coefficient has been statistically significant in short term and thus it was concluded that the deviations that occur amongst variables shall converge upon long term balance. And it was concluded that electric power consumption had a positive and significant impact on economic growth in long term. For the existence of cointegration pointed out to the presence of at least one causality amongst variables, a bilateral causality was defined within the electric power consumed in industry sector towards economic growth and within the economic growth towards the energy consumption in industry sector also in accordance to the conducted causality test.

Key Words: economic growth , electric power, bound test

ETİK LİDERLİK VE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI ARASINDAKİ İLİŞKİDE ÖRGÜTSEL SİNİZM VE İŞE YABANCILAŞMANIN ARACILIK ROLÜ: ANTAKYA TURİZM SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARI ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Hüseyin ALTAY

Mustafa Kemal Üniversitesi, İİBF

haltay2002@gmail.com, haltay@mku.edu.tr

Arş. Gör. Dr. B. Bora DEDEOĞLU

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi

bbdedeoglu@hotmail.com, b.bora.dedeoglu@nevsehir.edu.tr

ÖZET: Turizm işletmeleri uzun çalışma saatleri, sürekli misafirlerle karşı karşıya olan çalışma koşulları, yirmi dört saat hizmet verilmesi, uluslararası düzeyde kaliteli hizmet sunulma zorunluluğu, vb., konular açısından özellikli işletmelerdendir. Örgütsel vatandaşlık, işe yabancılaşma ve sinizm de örgütlerin etkin ve verimli bir şekilde faaliyetlerini yürütmesi için insan kaynakları yöneticileri açısından dikkatle izlenmesi gereken konulardandır. İşe yabancılaşmamış, sinik olmayan çalışanların bulunması; işletmelerin amaçlarına erişmelerini, uluslararası düzeyde hizmet kalitesini, uzun süre çalışabilmeyi, misafirlerin memnuniyetini kolaylaştıracaktır. Bu bağlamda, işletmenin amacına ulaşması için çalışanların örgütü benimsemeleri, motivasyonlarının yüksek olması, örgütsel vatandaşlığın gerektirdiği diğerkâmlık, nezaket, vicdanlılık ve centilmenlik göstermeleri gerekmektedir. Diğer taraftan etik liderlik, turizm işletmelerinde çalışanların davranışlarına ve örgütü benimseyerek amaçlarına etkin ve verimli şekilde ulaşmasına katkı yapan kavramlardan biridir. Etik liderlik konusunda turizm işletmelerini de içine alan birçok çalışma yapılmıştır. Ancak, sinizm ve işe yabancılaşmanın etik liderlikle örgütsel vatandaşlık ilişkisindeki aracılık rolüne ilişkin çalışmanın yeterli düzeyde yapılmadığı fark edilmiştir. Literatürde eksiklik olarak görülen bu boşluğun bir model çerçevesinde yapılacak bir araştırma ile doldurulmasında yarar görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Etik liderlik, Örgütsel Vatandaşlık Davranışı, Örgütsel Sinizm, İşe yabancılaşma

MEDIATING ROLE OF ORGANIZATIONAL CYNICISM AND WORK ALIENATION IN THE RELATIONSHIP OF ETHICAL LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: ANTAKYA TOURISM SECTOR EMPLOYEES SAMPLE.

ABSTRACT: Tourism businesses are specific organization in terms of subject such as long-time working hours, constantly working with the guests, twenty-four hours of service, the need to provide quality service at international level, etc. Organizational citizenship, work alienation and cynicism are issues that need to be closely monitored by human resources managers in order for organizations to carry out their activities effectively and efficiently. The presence of non-alienated, non-cynical employees; pave the way for businesses' goal, quality of services at the international level, long working hours, and satisfaction of the guests. In this context, in order for tourism organizations to reach their goals, it is necessary for the employees to have high motivation, to have altruism, courtesy, conscientiousness, civic virtue, and sportsmanship required by organizational citizenship behavior.

Ethical leadership, on the other hand, is one of the concepts that contribute to the behavior of employees in tourism businesses and to the effective and efficient attainment of their aims by adopting the organization. There have been many studies on ethical leadership, including tourism businesses. However, it has been realized that the study of cynicism and alienation's mediating role has not been studied adequately in relation to ethical leadership and organizational citizenship behavior. This gap, which is lacking in the literature, is useful to be filled with a research on a model framework.

Key Words: Ethical Leadership, Organizational Citizenship Behavior, Organizational Cynicism, Work Alienation.

THE EVALUATION OF MEDICAL TOURISM PERSPECTIVE OF HEALTH MANAGEMENT AND TOURISM MANAGEMENT STUDENTS

Asst. Prof. Gülay BULGAN

Süleyman Demirel University, Department of Tourism Management,
gulaybulgan@sdü.edu.tr

Asst. Prof. Aygen OKSAY

Süleyman Demirel University, Department of Health Care Management, aygenoksay@sdü.edu.tr

Res. Asst. Kevser SEZER KORUCU

Süleyman Demirel University, Department of Health Care Management, kevser_sezerr@hotmail.com

ABSTRACT: Health tourism which has been popular around the world for the last 10-15 years, is just becoming popular in Turkey. As this study shows health tourism is an alternative tourism source for Turkey which will help Turkey gain another income. This method, also called the Ishikawa diagram is firstly used by Kaoru Ishikawa, a professor in Tokyo University, in 1953. Another name used for this method is cause-effect diagram since it tries to figure out the reasons and results of a problem systematically (Gürbüz and Çakmak, 2012:73, Argüden and Unanoğlu, 2009: 39).

This study aims to determine the main opportunities and problems health tourism faces with the fishbone method. The universe of the study consists of the 210 last grade students of Suleyman Demirel University Health Management Department and Tourism Management Department. The fishbone diagram drawn in the Adobe Illustrator program is distributed to 30 students at a time. The study is done 7 times so that brain storming can be done more effectively. As a result of this study one can see that in order to solve the problems the participants have defined both the public and private sector have to work really hard. It is easily seen from this study that by the development of health tourism, the tourism season in Turkey will get longer and this will help increase the tourism income overall.

Anahtar Kelimeler: Medical Tourism, Healthcare, Ishikawa diagram.

SAĞLIK YÖNETİMİ VE TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ÖĞRENCİLERİNİN MEDİKAL TURİZME BAKIŞ AÇILARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

ÖZET: Son 10-15 yıl da dünya da popüler olan sağlık turizmi, Türkiye’de de popüler olmaya başlamıştır. Bu çalışma, Türkiye’ye ek gelir sağlayan, alternative turizm kaynağı olan medikal turizmi ele alacaktır.

Bu çalışma İshikava diyagramı kullanılarak medical turizmin Türkiye’de oluşan fırsatları ve tehditleri ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. İshikava diyagramı, ilk kez 1953’te Tokyo Üniversitesi’nde Kaoru İshikawa tarafından kullanılmıştır. Bu metod, bir konu ile ilgili mevcut problemlerin sonuçlarını ve sebeplerini sistematik bir şekilde ortaya çıkarmaktadır. Medikal turizmde ortaya çıkan fırsatları ve sorunları balık kılıcı yöntemiyle ortaya çıkararak belirlemeyi amaçlamaktadır. Araştırmanın evrenini Süleyman Demirel Üniversitesi Sağlık Yönetimi Bölümü ve Turizm İşletmeciliği Bölümü 210 son sınıf öğrencisi oluşturmaktadır. Adobe Illustrator programında çizilmiş balık kılıcı diyagramı bir seferde 30 öğrenciye dağıtılmıştır. Bu yöntem beyin fırtınası ile daha etkili yapılmaktadır. Çalışma öğrencilere 7 kez uygulanmıştır. Sağlık turizminin geliştirilmesi ile, Türkiye’de turizm sezonu süresinin uzaması ve turizm gelirlerinin artırmaya yardımcı olacağı bu çalışmadan görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Medikal Turizm, İshikava Diyagramı, Sağlık Hizmeti.

OTEL ÇALIŞANLARININ ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEK DÜZEYLERİ İLE DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: KUŞADASI ÖRNEĞİ

Simge Balım KESTEK

Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı.
balimkestek@hotmail.com

Yrd. Doç. Dr. Ülker ÇOLAKOĞLU

Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Konaklama İşletmeciliği Bölümü.
ucolakoglu@adu.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Hakan ATAY

Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Bölümü.
hakan.atay@gmail.com

ÖZET: Örgütün, işgörenin yaptığı katkının bilincinde olması ve işgörenine hak ettiği önemi vermesi, işgörenlerde örgütsel destek algısını oluşturmaktadır. Özellikle insan ilişkilerinin birçok alana göre daha fazla ön plana çıktığı turizm sektöründe işgörenlerin algıladıkları destek, hem misafirlerle olan ilişkilerin sağlıklı olmasında hem de örgüte karşı tutumlarında önemli rol oynamaktadır. Bu çalışmanın amacı, Kuşadası'ndaki 5 yıldızlı otel işletmelerinde çalışan işgörenlerin örgütsel destek algılarının düzeyini saptamak ve çalışanların demografik özellikleri ile algıladıkları örgütsel destek düzeyi arasındaki ilişkiyi belirlemektir. Veri toplamada anket tekniğinden yararlanılmıştır. 01-30 Eylül 2015 tarihleri arasında katılımcılara 500 adet anket uygulanmış ve bunlardan 420 adet analize uygun ankete ulaşılmıştır. Anket formunun birinci kısmında Eisenberger ve arkadaşlarının algılanan örgütsel destekle ilgili ifadelerine, ikinci kısımda ise işgörenlerin demografik özelliklerine yer verilmiştir. Çalışmada elde edilen veriler SPSS 16.0 istatistik programı ile analiz edilmiş ve frekans analizi yapılmıştır. Aynı zamanda Kruskal Wallis ve Mann-Whitney U testleri ile değişkenler arasında farklılaşma olup olmadığı değerlendirilmiştir. Yapılan analizler sonucunda katılımcıların yaş, medeni durum, eğitim durumu, aylık gelir düzeyi ve çalıştıkları departman ile algılanan örgütsel destek düzeyleri arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Algılanan Örgütsel Destek, Otel İşletmeleri, Kuşadası.

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND HOTEL EMPLOYEES' DEMOGRAPHIC VARIABLES: THE CASE OF KUŞADASI

ABSTRACT: The organization will create the perception of organizational support by being consciousness of the contribution of the workers and giving the importance that the workers deserve. Especially in an industry like tourism where the human relations are in the forefront the perceived support by the workers will positively effect the way they interact with the guest and their attitude against the organization. Aim of this study is to determine the perception of organizational support of the workers in 5 star hotels in Kusadasi and identify the relation between demographics and the perceived organizational support. Survey technique was used to collect data. Through September 1-30, 2015 500 survey were given to participants and 420 of them was eligible for analysis. The first part of questionnaire form consisted of Eisenberger and colleagues' items related with perceived organizational support and second part of questionnaire form consisted of employees demographic features. Outcomes of the survey was analyzed by SPSS 16.0 statistics program and frequency analysis was done. Differentiation between variables were evaluated with Kruskal Wallis and Mann-Whitney U tests. As a result of the analysis, significant statistical difference between the perceived organizational support and the age, marital status, education level, level of income and the department of the worker was seen.

Keywords: Perceived Organizational Support, Hotels, Kuşadası.

MOTİVASYON FAKTÖRLERİNİN BELİRLENMESİ; ADIYAMAN TEKSTİL SEKTÖRÜ UYGULAMASI

Yrd. Doç. Dr. Hüseyin ALKIŞ
Adıyaman Üniversitesi, İİBF-İşletme Bölüm
halkiis@adiyaman.edu.tr

ÖZET: Özellikle emek yoğun işletmelerin temel amaçları; işgörenleri işte tutmak, daha etkili ve verimli çalıştırmaktır. Yöneticiler, işgörenlerin işletmeye daha fazla katkı sağlamaları için onların isteklerinin bilinmesi ve gerekli teşvikleri sağlamak yoluyla daha fazla çalışmalarını sağlamaktır. Tekstil sektörü emek yoğun çalışan sektörlerden biridir. Bu sektörde işgören devri hızı çok yüksektir. Bu çalışmanın amacı işgörenler işletmede daha fazla kalmalarını sağlayacak motivasyon faktörlerini belirlemektir. Bunun için Adıyaman tekstil sektörüne bir uygulama yapılmıştır. Toplanan veriler çeşitli istatistiksel analizler uygulanmış; bireylerin iş motivasyonu ile kişisel özellikleri arasındaki ilişkileri incelenmiştir. Verilerin analiz edilmesi sonucunda; verilerin güvenilirliğine ilişkin Cronbach's Alpha,955 olarak bulunmuştur. Genel olarak işgörenlerin motivasyonları etkileyen faktörler işin kendisi daha fazla önemsedikleri, başarı faktörünü daha az önemsedikleri, ücret faktörü ise en düşük değer sahip olan faktör olarak ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Motivasyon, Tekstil, İşgören

ABSTRACT: One of the most important purposes of the labor intense businesses is keepin the labor on work and increasiing their productivity. In order to increase the productivity of workers, managers must know their demand and must provide necessary encouragements (e.g. promotions). Textile sector is an example of labor intense businesses (in turkey??, if so add it, iff not remove it). In textile sector (of turkey?), the turnover rate of labor is very high. The objective of this study is determining the factors that motivate workers to work longer in the same business. Study area covers textile sector in Adıyaman. A variety of statistical methods was applied on the data to analyze the relationship between workers' motivation and their personalities. The data obtained from the were analyzed using statistical software. Cronbach's Alpha value which shows the internal consistency of the data was ,955. According to the results, among the other factors, the job itself has the highest positive impact on workers' motivation for staying in the same business. Compared to the job itself, success on work has lower positive impact on their motivation. Interestingly (bence çok ilginç bir sonuç ama isterseniz siz silebilirsiniz ve yerine "Lastly" yazabilirsiniz), wage rates have the lowest impact on workers' motivation for keeping them in the same businesses for longer time period.

Keyword: Motivation, textile, labor

ALTMAN Z SKORUNA DAYALI SIRALI LOJİSTİK REGRESYON MODELİ İLE FİNANSAL RİSK FAKTÖRLERİNİN BELİRLENMESİ

Yrd. Doç Dr. Funda H. Sezgin,

İstanbul Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Avcılar Yerleşkesi, Avcılar-İstanbul,
hfundasezgin@yahoo.com

Berrak Köten, Doktora Öğrencisi,

Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Beşiktaş-İstanbul,
a.berrak@gmail.com

ÖZET: Finansal riskin artması sonucunda oluşan mali başarısızlık sadece işletmeler için değil, ülke ekonomisi için de büyük bir tehdit kaynağıdır. Çünkü işletmelerin mali başarısızlıkları genellikle iflas ile son bulmaktadır. Gerekli önlemler alındığında, işletmelerin mali başarısızlık ile faaliyetini sonlandırması engellenebilir veya tasfiye süreci ile oluşabilecek zarar en az seviyeye indirilebilir. Bir erken uyarı sistemi olan finansal risklerin belirlenmesine yönelik birçok model geliştirilmiştir. Altman Z skor modeli, şirketlerin olası iflas durumlarını öngörmeye yönelik olması yanında, şirketlerin finansal güçlerini ve risk seviyelerini değerlendirme ve kredi sağlayıcılar ile borç verenlerin yatırım kararlarına yardımcı olabilecek bir yaklaşım olarak da kabul edilmektedir. Bu çalışmada, borsada işlem gören sanayi işletmelerine yönelik finansal riskin belirlenmesinde Altman Z skor yöntemi kullanılmış ve risk düzeyleri sınıflandırılmıştır. Daha sonra sıralı lojistik regresyon modeli yardımıyla finansal riskin belirleyici faktörleri ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Finansal Risk, Mali Başarısızlık, Altman Z Skoru, Sıralı Lojistik Model

DETERMINATION OF THE FINANCIAL RISK FACTORS BY USING THE ALTMAN Z SCORING BASED ORDERED LOGISTIC REGRESSION MODEL

ABSTRACT: Financial failure as a result of increased financial risk is a major threat source not only for business but also country economy. Because, financial failures of businesses usually end with bankruptcy. When necessary precautions are taken, businesses can be prevented from terminating their activities with financial failure, or the damage that may occur with the liquidation process can be reduced to the minimum level. A number of models have been developed to identify financial risks as an early warning system. The Altman Z score model is considered as an approach that can be used to assess the financial strengths and risk levels of companies and to help lenders making investment decisions, as well as to anticipate potential bankruptcy situations. In this study, the Altman Z score method was used to determine the financial risk for industrial enterprises traded on the stock exchange and the risk levels were classified. Later, financial risk determinants were revealed by using ordered logistic regression model.

Key Words: Financial Risk, Financial Failure, Altman Z Score, Ordered Logistics Model

WELLNESS KONSEPTİNE SAHİP KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE HİZMET STANDARTLARI: ALMANYA ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Mehmet Han Ergüven

Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü.
erguven@klu.edu.tr

Prof. Dr. Zeynep Aslan

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü.
z.aslan@nevsehir.edu.tr

ÖZET: Wellbeing ve fitness kelimelerinin birleşmesinden oluşan wellness kavramı; beden, ruh ve zihin sağlığını kapsamaktadır. Bu şekilde tanımlanan wellness konsepti, giderek bir yaşam tarzına dönüşmektedir. Wellness, sağlıklı yaşamı çağrıştıran unsurlarla özdeşleştirilirken, içinde bulunulan bin yılın pazarı olarak kabul edilmektedir. Bu pazarı besleyen sektörlerin başında turizm gelmektedir. Birçok turizm işletmesi özellikle de konaklama işletmesi, wellness pazarının büyüme potansiyeli olmasından ve gelecek vaat etmesinden dolayı kendini wellness etiketiyle adlandırmaktadır. Bu süreçte işletmeciler için haksız rekabeti önlemek ve tüketicinin *sapla samanı ayırabilmesi* için Almanya’da birçok kurum, konaklama işletmeleri için hizmet standartları oluşturmaya çalışmıştır. Bu araştırmada, bu hizmet standartlarının yayılma ve etki alanları; uluslararası, ulusal ya da eyalet çapında/bölgesel düzeyde araştırılmış ve hangi unsurları öne çıkardıkları irdelenmiştir. Araştırma sonucunda da hizmet standartları çalışmalarının çok yönlü ve birbirinden bağımsız yürütüldüğü görülmüştür. Ayrıca Almanya’da bir hizmet standart sistemleri ve belgeleri enflasyonunun ortaya çıktığı saptanmıştır. Bu çalışma ile Almanya’nın geçtiği süreçte kazanılan tecrübelerin, Türkiye’de henüz çok yeni sayılabilecek wellness konseptine sahip ve sahip olmak isteyen konaklama işletmelerine yol göstermesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: wellness, wellness turizmi, Almanya’da wellness turizmi

SERVICE STANDARDS IN LODGING ENTERPRISES WITH WELLNESS CONCEPT: CASE OF GERMANY

ABSTRACT: Wellness concept, which was formed by integrating the words wellbeing and fitness, involves body, soul and mental health. The wellness concept defined this way is gradually becoming a lifestyle. While wellness is identified with the elements that recall healthy life, it is regarded as the market of the current millennium. Tourism is the prime of the industries that support this market. Many tourism businesses, especially lodging enterprises, named themselves with wellness title because of the promising situation and growth potential of the market. Many institutions in Germany attempted to develop service standards for lodging enterprises to prevent unfair competition for the businesses and help the consumers make a clear judgment. In this study, spread and impact areas of these service standards were researched in international, national, and state/regional level and elements emphasized in these standards were examined. In the result of the study, it was discovered that works of service standards were made in a multifaceted way and independent from each other. An inflation of service standard systems and documents in Germany was also discovered. With this study, it was aimed to guide the current lodging enterprises with wellness concept and those which seek to build a wellness concept through the experiences gained in this process in Germany.

Key Words: wellness, wellness tourism, wellness tourism in Germany.

GÜNLÜK TERMAL SPA İÇİN BİR KONSEPT ÖNERİSİ

Mehmet Han ERGÜVEN, Yard. Doç.

Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü

Aysel YILMAZ, Öğr. Gör.

Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü

ÖZET: Sağlığın satın alınabilir bir ürün ve hizmete dönüştüğü günümüzde, sağlığı koruma yanında sağlığı artırma gibi yeni kavramlar da alanyazına kazandırılmaktadır. Tedavi amaçlı olarak kürlerde kullanılan termal su, değişen sağlık anlayışına paralel olarak dinlenme amaçlı da kullanılmaya başlanmakta ve bu bağlamda yeni bir işletme türü olarak pazara, günlük termal SPA'lar girmektedir. Bu işletmeler, insanların çoğunlukla şehir yaşamının stresinden uzaklaşmak ve tükenmişlik sendromuna karşı bir önlem almak için tercih ettikleri “huzur adacıkları”na dönüşmektedir. Bu çalışmanın amacı, yüz yıllık bir zaman diliminde sürdürülebilir bir “kür” ve “günlük termal SPA” kültürüne sahip olan Almanya'daki gelişmelere dayanarak Türkiye’de uygulanabilecek bir günlük termal SPA konsepti önermektir. Bu amaçla farklı dönemlerde Almanya'nın günlük termal SPA işletmelerinden *Terme Erding*, *Bad Endorf* ve *Rubertus Therme* yerinde ziyaret edilmiş ve gözlem yoluyla araştırma yapılmıştır. Elde edilen veriler ikincil kaynaklardan da yararlanılarak geliştirilmiş ve Türkiye için bir günlük termal SPA konsepti önerisi sunulmaya çalışılmıştır. Bu çalışma ile hem alanyazına katkı sağlanması hem de sektöre uygulama bağlamında danışmanlık yapılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Günlük termal SPA, Termal turizm, Almanya, Türkiye.

A CONCEPT SUGGESTION FOR THERMAL DAY SPA SERVICES

ABSTRACT: Today, health has turned into a purchasable product or service and the new concepts, such as maintaining, as well as improving health, attained their place in literature. Thermal water, which is used in cures for therapeutic purposes, is now being used for recreational purposes in line with the ever-changing health perception, and within this context, thermal day SPA services have been introduced to the market as a new form of business. These enterprises have turned into “comfort zones” that many people prefer to escape from the city life and to take measures against the burnout syndrome. The purpose of this study is to suggest a thermal day SPA concept that could be practicable in Turkey based on the developments in Germany, which has been carrying out a sustainable “cure” and “thermal day SPA” culture for the last century. For this purpose, *Terme Erding*, *Bad Endorf* and *Rubertus Therme*, some of the day SPA facilities in Germany, have been visited in different periods and research was conducted through observation method. The data obtained have been developed by utilizing secondary sources and the authors attempted to suggest a thermal day SPA concept for Turkey. With this study, it is both aimed to contribute to the literature and to provide consultation to the sector within the practical context.

Key words: Thermal day SPA, Thermal tourism, Germany, Turkey.

MUHASEBECİLERİN MESLEK MEMNUNİYETLERİ VE MESLEKİ BAĞLILIKLARININ BİREYSEL İŞ PERFORMANSLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Mehmet GÜNLÜK

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas MYO, Yönetim ve Organizasyon Bölümü
mehmetgunluk@mu.edu.tr

Prof. Dr. Gökhan ÖZER

Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
gokhanozer@gyte.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Murat ÖZCAN

Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
mozcan@ibu.edu.tr

ÖZET: Rekabet şartları ve yönetim paradigmalarının çok hızlı değiştiği günümüzde işletmelerin performansını sadece yöneticilerinin değil çalışanlarının da bireysel performansı belirlemektedir. Yapılan araştırmalar da çalışanların bireysel iş performanslarının örgütsel başarıyı etkileyen önemli faktörlerden birisi olduğunu göstermektedir. Türkiye'nin çeşitli yerlerinde bağımlı olarak çalışan 977 muhasebecinin (mesleki stajyer, SM, SMMM ve sertifikasız muhasebe çalışanı) üzerinde gerçekleştirilen bu araştırma ile muhasebecilerin meslek memnuniyeti, mesleki bağlılık ve bireysel iş performansı arasındaki sebep sonuç ilişkilerini ortaya koymak hedeflenmektedir. Geliştirilen modelin değişkenlerine dayalı olarak oluşturulmuş anket ile elde edilen verinin analizi sonucunda meslek memnuniyetinin, muhasebecilerin mesleğe duygusal, devam ve normatif bağlılıklarını ve bireysel iş performanslarını olumlu; mesleğe duygusal, devam ve normatif bağlılığın da muhasebecilerin bireysel iş performansını olumlu etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Muhasebeciler, meslek memnuniyeti, mesleğe bağlılık, bireysel iş performansı

THE EFFECTS OF ACCOUNTANTS' PROFESSIONAL SATISFACTION AND PROFESSIONAL COMMITMENT ON THEIR INDIVIDUAL JOB PERFORMANCE

ABSTRACT: Today's competition conditions and management paradigms are changing rapidly and organizations' performances are determined not only by managers' performances but also employers'. In addition, researches reveal that employers' individual job performances are among the important factors affecting organizational success. This study, which was carried out with 977 accountants (trainers, CA and CPA) working dependently in several parts of Turkey, investigates the relationships among professional satisfaction, professional commitment and individual job performances. This study provides significant findings for accountants who own accounting offices and who aim at increasing the individual job performances of the accountants they have employed. The regression analysis show that professional satisfaction positively affects accountants' affective, continuous and normative commitments to the profession and their individual job performances; and affective, continuous and normative commitment to the profession positively affect accountants' individual job performances.

Key Words: Accountants, Professional Satisfaction, Professional Commitment, Individual Job Performance

ÖRGÜT ÖLÇEĞİ VE YAŞININ YENİ YÖNETİM TEKNİKLERİNİN İLGİLİ ÖRGÜTLERDE BENİMSENMESİ KARARI ÜZERİNE ETKİLERİ: TÜRK YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARINDA BİR ARAŞTIRMA

Doç.Dr. Mehmet Eymen Eryılmaz

Uludağ Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü,
mehmetery@uludag.edu.tr

Araş.Gör. Esen Kara

Uludağ Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü,
esen77@gmail.com

Araş.Gör.Dr. Duygu Acar Erdur

Uludağ Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü,
duyguacar@uludag.edu.tr

Araş.Gör. Ebru Aydoğan

Uludağ Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü,
ebruaydogan@uludag.edu.tr

Araş.Gör. Olcay Bektaş

Uludağ Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü,
olcaybektas@uludag.edu.tr

Araş.Gör. Gülcan Petriçli

Uludağ Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, *gulcanp@uludag.edu.tr*,

ÖZET:Bu çalışma örgüt ölçeği, yaşı ve ilgili örgütün bir yönetim tekniğini benimseme/benimsememe kararı değişkenleri arasındaki ilişkiyi, Türkiye'deki yükseköğretim kurumları bağlamında incelemektedir. Dolayısıyla, çalışmanın verisi Türkiye'deki yükseköğretim kurumlarından toplanmıştır (n=123). Lojistik regresyon analizinin bulguları örgüt ölçeğinin (idari çalışan sayısı olarak) yeni bir yönetim tekniği benimseme/benimsememe kararının belirleyicisi olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yeni yönetim tekniklerinin benimsenmesi, örgüt ölçeği, örgüt yaşı, kalite yönetimi, yükseköğretim kurumları, Türkiye.

ABSTRACT:This study examines the relationships among variables such as organizational size, age and the decision on adoption/not adoption of a new management technique in the context of the Turkish higher education institutions. Therefore, the data was collected from the Turkish higher education institutions (n=123). According to the findings, logistic regression analysis indicated that organizational size (in terms of number of administrative staff) is a predictor of the decision on adoption/not adoption of a new management technique.

Key words: Adoption of new management techniques, organizational size, organizational age, quality management, higher education institutions, Turkey.

FAKÜLTE İTİBAR VE İMAJININ ÖĞRENCİLERİN EĞİTİM GÖRDÜKLERİ OKULDA AKADEMİSYEN OLARAK GÖREV ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİLERİNE DAİR BİR ARAŞTIRMA

Doç.Dr. Mehmet Eymen Eryılmaz
Uludağ Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü,
mehmetery@uludag.edu.tr

Özet: Bu çalışma fakülte itibar ve imajının öğrencilerin öğrenim gördükleri fakülte akademisyen olarak görev alma niyetleri üzerine etkilerine odaklanmaktadır. Çalışmanın verisi Türkiye'deki bir devlet üniversitesinin bir fakültesinde okuyan öğrencilerden toplanmıştır (N=1480). Lojistik regresyon analizinin bulguları bütünlük fakülte itibar-imaj değişkeninin, öğrencilerin fakültede akademisyen olarak görev alma niyetlerinin belirleyicisi olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Fakülte itibarı, fakülte imajı, Türkiye.

A RESEARCH ON THE EFFECTS OF REPUTATION AND IMAGE OF FACULTY ON THE DECISION OF STUDENTS TO STAY IN THEIR FACULTIES AS SCHOLARS

Abstract: This study examines the relationships among variables such as faculty reputation, faculty image and intention to stay in faculty as a scholar. Therefore, the data was collected from a faculty of a public university (N=1480). According to the findings, the logistic regression analysis indicated that an integrated variable of faculty reputation-image is a predictor of the intentions of students to stay in their faculty as a scholar.

Keywords: Faculty reputation, faculty image, Turkey.

SAĞLIK TURİZMİNDE YENİ BİR TREND: TALASSOTERAPİ**Yrd.Doç. Dr. Kaplan UĞURLU**

kugurlu@superonline.com

Kırklareli Üniversitesi/ Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü

Arş. Gör. Ayşegül KUTLUK BOZKURT

aysegulkutluk@gmail.com

Kırklareli Üniversitesi/ Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü

Arş. Gör. Meltem YALÇIN KAYIKÇI

yalcin.meltem@hotmail.com

Kırklareli Üniversitesi/ Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü

ÖZET: Üç tarafı denizlerle çevrili, zengin deniz kaynaklarına sahip bir ülke olduğumuz halde, yaşadığımız coğrafyanın bizlere sunduğu imkân ve faydalardan yararlanmayı bilmiyoruz. Türkiye'nin iç ve dış deniz kaynaklarının yoğunluğu, içerdiği mineraller ve değerli elementlere rağmen, deniz ürünlerinin halen tedavi amaçlı kullanılmaması, ülkemizde denize, deniz ürünlerine ve denizden gelebilecek sağlık tedavilerine yeteri kadar önem verilmediği göstermektedir. Oysaki deniz suyunda bulunan yararlı element ve mineraller, çeşitli hastalıklara ve rahatsızlıklara iyi gelerek, insan vücudunu dinçleştirmekte ve belirli hastalıkları tamamen tedavi edebilmektedir. Hatta bir deniz yosunu insan vücuduna uygulandığında hücreleri uyandırarak bağışıklık sistemini kuvvetlendirmekte ve kan dolaşımını hızlandırmaktadır. Bu sebeple; bu çalışma; Yunanca Thalasso ve therapy kelimelerinin birleşimi ile oluşan Talassoterapi yöntemini, uygulamalarını ve insan vücuduna yararlarını ele almakta ve sağlık turizmi literatüründe talassoterapi yöntemi ile ilgili eksik kısımları tamamlar niteliktedir. Talassoterapinin anavatanı Fransa'dır, fakat hemen hemen tüm Avrupa ülkelerinde kullanılmakta olan Talassoterapi; uzman kişilerin desteği ile denizden gelen su, çamur, kum ve yosunlar gibi denizden elde edilen maddelerin belirli yöntemlerle bir kaç seans kür şeklinde uygulandığı bir tedavi yöntemidir. Türkiye'de uygulamalarının yapılmasına oldukça elverişli bir ortam vardır. Buna rağmen ülkemizde sadece on adet ruhsatlı talassoterapi tesisi mevcuttur. Bunların çoğu lüks otellerin bünyesinde atıl durumdadır. Deniz suyunun kan plazması ile aynı organik özellikleri taşıdığı gerçeğine rağmen Talassoterapi yöntemi hâlâ günümüzde yeteri kadar bilinmemektedir. Bu çalışma sayesinde, Talassoterapinin bilinirliğinin ve sağlık turizminde kullanımının artırılması, tesis sayılarının artırılması, konu hakkında uzman kişilerin önderliğinde daha fazla terapi merkezlerinin açılması, deniz tedavilerinin artırılması ve denizden daha fazla yararlanılması gibi konulara dikkat çekerek daha fazla talassoterapi bilinci oluşturulmaya çalışılmaktadır. **Anahtar Kelimeler:** Sağlık, Sağlık Turizmi, Talassoterapi, Deniz.

A NEW TREND IN HEALTH TOURISM: THALASSOTHERAPY

ABSTRACT: Even though Turkey is a country with rich marine resources surrounded by the sea on three sides, we do not know how to benefit from the opportunities and benefits offered us. Despite the concentration of domestic and foreign marine resources, the minerals and valuable elements that it contains, marine products are not widely used for therapeutic purposes. This shows us that sea, sea products and health care that can come from the sea are not given sufficient importance in Turkey. However, beneficial elements and minerals found in seawater are good for various illnesses and health problems. Furthermore, the human body feel could be made refreshed and could completely treat certain diseases. Even, when a seaweed is applied to the human body, it strengthens the immune system by stimulating the cells and accelerates blood circulation. Therefore, this paper deals with the Thalassotherapy (the combination of Greek Thalasso & Therapy words) method, its applications and benefits to the human body. It completes the missing parts of the thalassotherapy method in the health tourism literature. The first center of Thalassotherapy is in France, but today it is applied in almost all European countries. Thalassotherapy is a method of treatment in which the substances obtained from the sea, such as water, mud, sand and algae, are applied in a certain way with the support of experts in several sessions. Turkey has a very convenient environment for the implementation of its applications. However, there are only ten licenced thalassotherapy business in our country. Most of them are included in luxury hotels as idle. Despite the fact that sea water carries the same organic qualities as blood plasma, the method of thalassotherapy is still unknown up to date. Through this work, more awareness of thalassotherapy is tried to be raised by drawing attention to such initiatives as increasing awareness of thalassotherapy and its use in health tourism, increasing the number of establishments opening more therapy centers under the leadership of specialists as well as increasing marine treatments and making more use of marine products. **Keywords:** Health, Health Tourism, Thalassotherapy, Marine.

FAKÜLTE İTİBAR VE İMAJININ ÖĞRENCİLERİN EĞİTİM GÖRDÜKLERİ OKULDA AKADEMİSYEN OLARAK GÖREV ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİLERİNE DAİR BİR ARAŞTIRMA

Doç.Dr. Mehmet Eymen Eryılmaz
Uludağ Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü,
mehmetery@uludag.edu.tr

Özet: Bu çalışma fakülte itibar ve imajının öğrencilerin öğrenim gördükleri fakülte akademisyen olarak görev alma niyetleri üzerine etkilerine odaklanmaktadır. Çalışmanın verisi Türkiye’deki bir devlet üniversitesinin bir fakültesinde okuyan öğrencilerden toplanmıştır (N=1480). Lojistik regresyon analizinin bulguları bütünlük fakülte itibar-imaj değişkeninin, öğrencilerin fakültede akademisyen olarak görev alma niyetlerinin belirleyicisi olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Fakülte itibarı, fakülte imajı, Türkiye.

A RESEARCH ON THE EFFECTS OF REPUTATION AND IMAGE OF FACULTY ON THE DECISION OF STUDENTS TO STAY IN THEIR FACULTIES AS SCHOLARS

Abstract: This study examines the relationships among variables such as faculty reputation, faculty image and intention to stay in faculty as a scholar. Therefore, the data was collected from a faculty of a public university (N=1480). According to the findings, the logistic regression analysis indicated that an integrated variable of faculty reputation-image is a predictor of the intentions of students to stay in their faculty as a scholar.

Keywords: Faculty reputation, faculty image, Turkey.

KOBİ'LERDE VERİ ZARFLAMA ANALİZİ İLE VERİMLİLİK DEĞERLENDİRİLMESİ

Ali SEVİNÇ

KOSGEB Kırıkkale Müdürü

Kırıkkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı 71451, KIRIKKALE
ali.sevinc@kosgeb.gov.tr

Tamer EREN

**Kırıkkale Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, 71451, KIRIKKALE
teren@kku.edu.tr

ÖZET: Küçük ve Orta Boy işletmeler ekonomi çarkının dönmesinde etkin rol oynamaktadır. İstihdam oluşturmada, katma değer sağlamada KOBİ'lerin payı ciddi oranda artmıştır. Ülke ekonomisinin büyümesinde ülke ekonomisine katkısı nedeniyle ekonomi yönetimlerinin vazgeçemediği ve bu nedenle bu ölçekteki işletmeler üzerine politika, strateji, plan ve program geliştirmişlerdir. Başta KOSGEB olmak üzere kamu kurumları tarafından KOBİ'lere yönelik ekonomi yönetimlerinin geliştirdiği politikalara uygun destek programları geliştirmişlerdir. KOBİ'lerin daha fazla katma değer üretmesi amacıyla yapılan faaliyetlerin verimliliği hedefe ulaşmak için büyük rol oynamaktadır.

Bu çalışmada;KOBİ ölçeğindeki otomotiv yan sanayi ve otomotiv sektörüne hitap eden döküm sektöründeki 82 adet işletme üzerinde veri zarflama analizi yöntemi ile verimlilik değerlendirilmesi yapılmıştır. Etkin olan ve etkin olmayan işletmeler tespit edilmiş, etkin olmayan firmaların etkin hale gelebilmeleri yönünde iyileştirme önerilerinde bulunulmuştur.

Anahtar kelime:veri zarflama analizi, KOBİ, Verimlilik KOSGEB.

EVALUATION OF PRODUCTIVITY BY DATA ENVELOPMENT ANALYSIS IN SMEs

ABSTRACT: Small and medium-sized enterprises play an active role in the return of the economy. In creating employment, SMEs' share increased significantly in value added value. In the growth of the country's economy, because of its contribution to the country's economy, it has developed policies, strategies, plans and programs on which the economic administrations can not give up and for this reason. They have developed appropriate support programs for the policies developed by the economic administrations directed by SMEs, especially KOSGEB, by public institutions. The productivity of SMEs in order to produce more added value plays a big role in reaching the goal.

In this study, efficiencies were evaluated by data envelopment analysis method on 82 enterprises in the casting sector which appealed to the automotive supplier industry and the automotive sector on the SME scale. Suggestions have been made to improve effective and ineffective businesses in order to ensure effective and ineffective firms become effective.

Key Words: data envelopment analysis, SME, Productivity KOSGEB.

KOBİLERİN YÖNETİM VE ORGANİZASYON SORUNLARI VE KIRIKKALE KOBİ'LERİNDE BİR UYGULAMA

Ali SEVİNÇ

KOSGEB Kırıkkale Müdürü

Kırıkkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı 71451, KIRIKKALE

ali.sevinc@kosgeb.gov.tr

Tamer EREN

Kırıkkale Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, 71451, KIRIKKALE

teren@kku.edu.tr

ÖZET:Türkiye ekonomisinde Küçük ve Orta Boy Ölçekli işletmelerin payı azımsanmayacak oranda artış göstermiş, istihdam, ihracat, üretim ve yatırımın önemli miktarı bu ölçekteki işletmeler tarafından sağlanır hale gelmiştir. KOBİ'lerin verimli ve etkin çalışması, küresel ölçekte rekabet gücünün artması ülke ekonomisine daha fazla katma değer sağlayacak, aynı zamanda ekonomik büyümeye de katkıda bulunacaktır. KOBİ'lerin yönetim ve organizasyon sorunlarının tespit edilip, çözüm yollarının bulunması işletmelerin verimliliğine doğrudan yansıtacak, dolayısıyla genel ekonomiye daha fazla katma değer sağlaması beklenmektedir.

Bu çalışma Kırıkkale ilinde farklı sektörlerde, KOBİ ölçeğinde işletmelerin yönetsel, organizasyon sorunları tespit edilmesi amacıyla yapılmıştır. anket yoluyla yönetsel, örgütsel, organizasyon, istihdam, planlama, yetki ve karar verme ile ilgili ellileş işletmeye sorular yöneltilmiş, kırk adet işletme ankete geri dönüş yapmıştır. Tespit edilen yönetim organizasyon sorunları değerlendirilmiş, önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar kelimeler: KOBİ, Yönetim Organizasyon, Rekabet Gücü.

MANAGEMENT AND ORGANIZATION PROBLEMS AND AN APPLICATION IN SME'S

ABSTRACT: The share of Small and Medium Scale Enterprises in the Turkish economy has increased considerably, and the significant amount of employment, exports, production and investment has been provided by the enterprises in this measure. The efficient and effective operation of SMEs and the increase in competition power on a global scale will provide more added value to the country's economy and will contribute to economic growth at the same time. It is expected that the problems of management and organization of SMEs will be identified and the solution ways will be directly reflected in the productivity of the enterprises and therefore the general economy will be able to provide more added value.

This study was carried out in Kırıkkale province in order to determine the managerial and organizational problems of the enterprises in the SME scale in different sectors. Questionnaires were asked about the administrative, organizational, organizational, employment, planning, authorization and decision-making processes, and forty enterprises returned to the questionnaire by questionnaire. The identified management organization problems were evaluated and suggestions were made.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUĞA HALO ETKİSİ BAĞLAMINDA BİR BAKIŞ

Doç. Dr. Ümit Arklan

Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü.
umitarklan@sdu.edu.tr

Arş. Gör. Nurullah Zafer Kartal

Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü.
zaferkartal@sdu.edu.tr

ÖZET: Kurumlar, varlıklarını sürdürebilmek için hedef kitleleriyle iki yönlü iletişime dayalı sağlıklı ilişkiler geliştirmek durumundadır. Bu nedenle, hangi alanda faaliyet gösterirse gösterecek tüm kurumsal yapılar için kurumsal sosyal sorumluluk hayati bir öneme sahiptir. Kurumların bu anlamda hedef kitlelerinin beklentilerine cevap verebilmek adına birtakım yükümlülükleri yerine getirmesi, farklı boyutlarda kendini ispat etmesi gerekmektedir. Kendi içerisinde hiyerarşik bir dizgeye sahip olan kurumsal sosyal sorumluluk, ilk olarak ekonomik boyutta karşımıza çıkarken, bunu yasal boyut takip etmekte, daha sonra etik boyut gündeme gelmekte ve nihayetinde de sosyal (hayırsever) boyut dizgeyi tamamlamaktadır. İdeal olan bu sıralama ve beraberinde getirdiği yükümlülükler bütün kurumsal yapılar tarafından eksiksiz şekilde layıkıyla hayata geçirilmemektedir. Her bir boyutun beraberinde getirdiği zahmet ve külfet, kurumlar için kimi zaman katlanılması zor bir maliyet halini alabilmekte, gerekliliklerinin yerine getirilmesi çok da elzem görülmemektedir. Bu bakış açısının sebep olduğu ihmalkar tutum, farklı yönlerden eksiklikler ve çelişkiler içeren kurumsal sosyal sorumluluk anlayışını ve kurumsal uygulamaları gündeme getirmekte, ağırlıklı olarak kurumsal sosyal sorumluluğun son boyutu olan sosyal (hayırsever) boyut üzerine odaklanılması sonucunu doğurmaktadır. Kurumlar bu sayede hem kurumsal sosyal sorumluluğun diğer boyutlarına ilişkin eksikliklerini kapatmak, hem de toplumsal bir farkındalık oluşturarak istedikleri yönde bir kurumsal algı geliştirmek istemektedir. Bu da kendi gündelik yaşam kaygılarına odaklanmış, bu nedenle de her zaman kurumları tüm yönleriyle değerlendirebilme imkanına sahip olmayan hedef kitlelerde bir halo etkisi meydana getirebilmektedir. Bu anlamda çalışma kurumsal sosyal sorumluluğun hedef kitleler nezdinde halo etkisi oluşturucu bir yönünün de olduğu öngörüsünde hareketle, kurumsal sosyal sorumluluğu bir genelleme hatası olan halo etkisi bağlamında değerlendirme amacı taşımaktadır. Bu kapsamda, kurumsal sosyal sorumluluğa ve halo etkisine ilişkin genel bir çerçeve ortaya koymakla birlikte, kurumsal sosyal sorumluluğun hangi yönlerden, nasıl bir halo etkisi oluşturduğu üzerinde çok yönlü değerlendirmelerde bulunmakta ve örnek durum çalışmalarıyla, yapılan değerlendirmelerin gerçek hayata yansımalarını gözler önüne sermektedir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Halo Etkisi, Halkla İlişkiler.

A PERSPECTIVE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CONTEXT OF HALO EFFECT

ABSTRACT: Corporations are supposed to develop healthy relationship based on bilateral communication with their target groups in order to carry on their existence. Thus, corporate social responsibility has a vital importance for all corporate structures no matter which areas they are in service. In this sense, corporations are required to fulfill some obligations and prove themselves in different dimensions in order to satisfy expectations of target groups. Corporate social responsibility, which owns a hierarchical system in itself, firstly appears in economical dimension, and legal dimension follows this, after that ethical dimension comes up and finally social (beneficent) dimension completes the system. This ideal sequence and obligations coming along with this sequence are not implemented by all corporate structures in full and perfectly. Burden and expense arising from each dimension sometimes becomes a cost hard to be bearable for a corporate, and fulfillment of obligations is not considered to be so important. Negligent attitude arising from this point of view causes an understanding of corporate social responsibility and corporate practices including some deficiencies and discrepancies in different ways, and brings the result of focusing mainly on the social (beneficent) dimension of corporate social responsibility, which is the last dimension. Thus, corporate aspires both covering up deficiencies of corporate social responsibility in other dimensions and developing a corporate perception effectually by forming a social awareness. This situation may create a halo effect in target groups who focus on their cares of life and have not the opportunity to evaluate corporate in all aspects. In this sense, the study aims to evaluate corporate social responsibility based on corporate social responsibility causing halo effect in target groups within the context of halo effect that is a generalization fault. Within this scope, the study makes multiple evaluations in which ways and how corporate social responsibility creates halo effect, and reveals a general framework relating to corporate social responsibility and halo effect, and displays the reflects of evaluations on real life.

Key words: Corporate Social Responsibility, Halo Effect, Public Relations.

NEOLİBERAL SAĞLIK POLİTİKALARININ DOKTORLAR VE HEMŞİRELER TARAFINDAN ALGILANMA BİÇİMİ

Doç. Dr. Assiye AKA

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga İ.İ.B.F. Kamu Yönetimi Bölümü,
akaasiye@comu.edu.tr

ÖZET: 1980'lerden beri ağırlığı ile kendini ekonomi, politika, eğitim ve son zamanlarda sağlık alanında çok ciddi bir şekilde hissettiren neoliberal politikalar toplumsal yeniden düzenlenmesinde önemli olma özelliğini ciddi olarak korumaktadır. Aynı zamanda yaşamsal pratikleri de piyasanın konusu haline getirmektedir. Beş doktor ve beş hemşireyle yapılan yüz yüze görüşmede Performansa Dayalı Ücretlendirme ve Aile Hekimliği ve Hasta Hakları pratiklerinin değerlendirilmesine yer verilmiştir. Bu değerlendirmeler Çalışma (iş) güvenliği, sağlık hizmetinin niteliği, onların memnuniyeti ve sahip oldukları konum (pozisyon) açısından yapılmıştır. Çalışmada nitel araştırma tekniği olan Yüz yüze Görüşme (Mülakat) kullanılmış olup görüşmeler yaklaşık doksan dakika sürmüştür. Yapılan görüşmeler daha sonra neoliberal politikalar çerçevesinde çözümlenmiştir. Devlet hastanelerinde yapılan bu görüşmelerden en dikkat çeken sonuç doktorlar açısından bakıldığında her üç uygulama biçimine karşı olumsuz bir görüş bildirdikleri; hemşirelerin ise Performansa Dayalı Ücretlendirme sisteminden kendilerinin de faydalanmaları gerektiği yönünde görüş bildirmişlerdir. Ayrıca her iki meslek kategorisinin de HH uygulamasının yanında "sağlık çalışanlarının da hakkı olmalı" şeklinde bir arzularının olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: performansa dayalı ücretlendirme sistemi, aile hekimliği, hasta hakları uygulaması, doktor, hemşire

THE FORMATS OF THE NEOLİBERAL HEALTH POLİCY ARE PERCEİVED BY DOCTORS AND NURSES

ABSTRACT: With the weight of the economy itself since the 1980s, politics, education and more recently neo-liberal policies in a very serious way you feel is important for the health of the social reorganization. Also vital practice also makes the issue of the market. ive doctors and five nurses face to face with the Performance Based Remuneration and Family Physician and Patient Rights is given the evaluation of the practice. This evaluation study (job) security, the quality of health services, their satisfaction and position they hold (position) was made for. Face to face interviews with the interview technique was used in qualitative research study lasted about ninety minutes. The interviews were then analyzed in the framework of neoliberal policies. When these negotiations conducted in terms of hospital doctors most striking results they reported a negative opinion against all three application forms; The nurses from the Performance-Based Pricing system have expressed the opinion that should benefit from them. Besides the addition of both professional categories Patient Rights practice "in health workers should have the right" was found to be of a desired shape.

Key Words: performance-based remuneration system, family medicine, patient rights practices, doctor, nurse

ÖRGÜT VE YÖNETİM ARAŞTIRMALARI İÇİN YAKIN İLİŞKİLERDE YAŞANTILAR ENVANTERİNİN KISA FORMUNUN (YİYE-II-K) PSİKOMETRİK AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Yrd. Doç. Dr. Ömer Lütfi Antalyalı

Süleyman Demirel Üniversitesi / İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
omer_antalyali@yahoo.com

Yrd. Doç. Dr. Ahmet Sait Özkul

Süleyman Demirel Üniversitesi / İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
saitozkul@sdu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışma, yetişkin bağlanma boyutlarının ölçümü için geliştirilen; ECR-RS (Experiences in Close Relationships-Revised-Short Form) ölçeğinin, yönetsel ve örgütsel çalışmalarda kullanılabilirliğini sağlamak amacıyla tasarlanmıştır. Son yıllarda, yetişkin bağlanma stilleri, sınırlı sayıda da olsa örgüt ve yönetim alanındaki çalışmalarda kullanılmaktadır. Bununla beraber Türkçeye kazandırılmış en geçerli ölçek olan YİYE-II'nin Türkiye'deki örgütsel alan çalışmalarında kullanımı kısıtlıdır. Fraley ve arkadaşlarının (2000) YİYE-II'nin geliştirilmeye müsait olduğunu hatta bu konuda araştırmacıların üretken olması gerektiğini ifade ettiği dikkate alındığında; örgütsel alan çalışmalarında kullanıma uygun olan bir ölçeğin geliştirilebileceği düşüncesi bu çalışmanın esas fikrinin doğmasına sebep olmuştur. Ayrıca ölçeğin 36 maddeden oluşması da uygulanabilirliği zorlaştırmaktadır. Birbirine yakın çok fazla ifade olmasından dolayı Fraley ve arkadaşları (2006) bu konuda da bir çözüm üretmiş ve 9 maddelik kısa versiyonu (ECR-RS) literatüre kazandırmıştır. ECR-RS günümüzde uluslararası literatürde yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu çalışmada; Yakın İlişkilerde Yaşantılar Envanteri-II-Kısa Formu'nun (YİYE-II-K) güvenilirliği test edilmiş ve yapı geçerliliği hem açıklayıcı ve hem de doğrulayıcı faktör analizleri ile incelenmiştir. YİYE-II-K'nin ölçüt bağımlı geçerliliğini tespit etmek için YİYE-II ile ilişkisi incelenmiştir. Ayrıca *özsaygı*, *onaylanmama kaygısı*, *ayrılık kaygısı*, *başkalarını memnun etme*, *yalnızlıktan hoşlanma* ve *ilişki doyumu* ile ilişkileri hesaplanarak Selçuk ve arkadaşlarının (2005) sonuçları ile karşılaştırılmıştır. Yine ölçüt bağımlı geçerlilik bağlamında *ilişki motivasyonu*, *sosyal istenirlik* ve *arkadaşlarla ilişkiden memnuniyet* ile ilişkiler irdelenmiştir. Uluslararası pek çok çalışmada kullanılan 9 soruluk YİYE-II-K (ECR-RS) geçerli ve güvenilir bir ölçüm aracı olarak Türkçeye kazandırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: ECR-RS, ECR-R, YİYE-II, Yetişkin Bağlanma Stili, Güvenirlik, Geçerlik.

THE PSYCHOMETRIC EVALUATION OF EXPERIENCES IN CLOSE RELATIONSHIPS-REVISED-SHORT FORM (ECR-RS) FOR ADMINISTRATIVE AND ORGANIZATIONAL RESEARCHES

ABSTRACT: This study is designed to use ECR-RS (Experiences in Close Relationships-Revised-Short Form) inventory which is developed for evaluating the adult attachment aspects in administrative and organizational researches. In recent years, adult attachment styles are utilized in administrative and organizational studies even in limited numbers. In addition, ECR-II which is the most valid scale gained in Turkish, has limited applications in organizational studies. Fraley and his friends (2000) state that ECR-II is suitable for development and researchers should be productive about the topic. When Fraley's statement is taken into consideration, the idea of developing the scale that can be used in organizational studies underlies in the basis of this research. Moreover, the scale consists of 36 items which makes it difficult to apply. Since the scale has too many similar statements, Fraley and his friends (2006) generate a solution and introduce the short version of ECR with 9 questions. Nowadays, ECR-RS is widely used in international literature. In this research, the reliability of Experiences in Close Relationships-Revised-Short Form (ECR-RS) is tested and validity is examined with both explanatory and confirmatory factor analyses. In order to determine criterion-related validity of ECR-RS, not only its relationship with ECR-II is examined but also its relations with self-esteem, fear of disapproval, separation anxiety, satisfy others, enjoying loneliness and relationship satisfaction are calculated and compared with Selçuk et al. (2005) results. Besides, correlation with relationship motivation, social acceptance and friendship satisfaction is examined in the context of criterion-related validity. ECR-RS with 9 questions used in international researches is gained to Turkish as valid and reliable scale. **Keywords:** ECR-RS, ECR-R, Adult Attachment Style, Reliability, Validity.

**EX-ANTE AND EX-POST EVALUATION OF
THE SUPPORT TO BASIC EDUCATION PROJECT
(2002 – 2007)**

Elif Genç

University of Cardiff, Cardiff Business School, PhD Student

elifgenc41@hotmail.com

Prof. Dr. Hamza ATEŞ

Istanbul Medeniyet Üniversitesi SBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

hamza.ates@medeniyet.edu.tr

ABSTRACT: Evaluation, which is one of the later stages in the policy-making process, has become a quite popular analytical tool now. After taking up New Public Management approach, various countries, notably UK, USA, Australia and Finland, have widely made use of the method. Considering that internal national policy and larger-scale planning in the international arena affect each other in a more globalised and complicated modern world, the evaluation of consequent policies is a prominent method of assessing that interplay. In this way, even if the idea of policy evaluation is not a novel idea, it is desirable that policies can be assessed within current classifications of the concept of evaluation such as ex-ante, ex-post, or evidence - based approaches which may help evaluate national and international policies within a complex world order. Turkey, in general, is not familiar with the concept of evaluation in either theory or practice. Rarely has the country used evaluation techniques, although some aspects of the idea have been carried out in some projects or programmes, but these remain limited and were carried out via external, international organizations. In this regard, Turkey's Support to Basic Education Project (SBEP) (2002 - 2007) with a budget of 100 million Euros funded by the EU also lacks proper evaluation. Therefore, the European Union led project aims to increase the quality of formal and non-formal education in Turkey alongside enhancing access to basic education. This paper questions whether the project follows a proper evaluation stage. Organisation of paper can be summarised as follows. Firstly, policy making process is highlighted with references to some current debates in the SBEP case. Secondly, ex-ante, mid-term and ex-post evaluations stages of the project are clarified using specific methods and techniques. Finally, some suggestions are offered addressing the weaknesses in project evaluation. **Key Words:** Ex-ante and Ex-post evaluation, Education, Turkey.

**TEMEL EĞİTİMİ DESTEKLEME PROJESİ'NİN (2002 – 2007) ÖN VE NİHAİ
DEĞERLENDİRMELERİ**

ÖZET: Siyasa yapımı sürecinin son aşamalaından olan değerlendirme aşaması, günümüzde oldukça yaygın bir analitik araç haline gelmiş bulunmaktadır. Yeni Kamu İşletmeciliği akımının etkisine girmiş bulunan ABD, Finlandiya, İngiltere ve Avustralya gibi bir çok ülkede bu yöntem oldukça yaygın bir kullanım alanı bulmuştur. Geçmişe göre daha küresel ve daha karmaşık hale gelmiş bulunan günümüzün dünyasında milli politikalar ile daha geniş ölçekte uluslararası gelişmelerin birbirini etkilediği dikkate alındığında, bu etkileşimi değerlendirmenin en verimli yöntemlerinden birisinin de bu karşılıklı etkileşimin birer ürünü olan politikaları değerlendirmek olduğu ortaya çıkar. Bu yolla, politika değerlendirme özgün bir fikir olmasa da, milli ve uluslararası etkenler arasındaki ilişkileri dikkate alacak şekilde ön değerlendirme, nihai değerlendirme veya kanıt-bazlı değerlendirme gibi yöntemlerin kullanılmak suretiyle milli ve uluslararası etkileri bir arada değerlendirmek mümkün hale gelmiş olmaktadır. Türkiye'de hem teori hem de pratikte politika değerlendirme çok kullanılan bir usul değildir. Ancak yine de sıklığı az da olsa bazı değerlendirme tekniklerinin kullanıldığı görülmektedir. Bu durumlarda da, değerlendirme programlarının kısmen ya da tamamen uluslararası kurum ve kuruluşlar eliyle gerçekleştirildiği dikkati çekmektedir. Örneğin, 100 milyon Euro bütçeli olup 2002 ile 2007 yılları arasında uygulanan Temel Eğitime Destek Projesi de iyi bir değerlendirilme sürecinden geçirilmiş değildir. Avrupa Birliği'ne uyum çalışmaları çerçevesinde gerçekleştirilen bu proje, Türkiye'de resmi ve gayri-resmi eğitimin kalitesini yükseltme ve temel eğitime erişimi kolaylaştırma amaçlarını güden bir projedir. Bu bildiride, bu projenin iyi bir değerlendirme sürecinden geçip geçmediğini sorgulamayı hedeflemektedir. Bu bildirinin yapılandırılması şu şekildedir: Öncelikle Temel Eğitimi Destekleme Projesi'ne ilişkin tartışmalar çerçevesinde Türkiye'deki siyasa yapımı süreci hakkında özet bilgiler verilmektedir. Daha sonra projenin ön değerlendirme, dönem ortası değerlendirme ve nihai değerlendirme aşamaları belirli yöntem ve tekniklerle açığa kavuşturulmaktadır. Bildiri, bu proje çerçevesinde Türkiye'de proje değerlendirme uygulamalarının bazı güçlü ve zayıf yönlerine ilişkin tespitler ve proje değerlendirme sürecinin iyileştirilmesi için öneriler ile son bulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ön Değerlendirme ve Nihai değerlendirme, Eğitim, Türkiye.

SURİYELİ SİĞINMACILARIN EKONOMİYE ETKİLERİ: HATAY İLİ ÖRNEĞİ

Yrd.Doç.Dr. Bekir Demirtaş

Mustafa Kemal Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü
bdemirtas@mku.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada Türkiye ekonomisi için büyük bir yük haline gelmiş olan Suriyeli sığınmacıların olumsuz etkileri Hatay ili örneği üzerinden incelenmiştir. Türkiye'nin Suriye sınırındaki illerinden biri olan Hatay, bu göç dalgasından en fazla etkilenen yerlerin başında gelmektedir. Suriye'de 2011 yılı başlarından beri devam eden iç karışıklık ve savaş ortamından kaçan sivil halk civar ülkelere sığınmak zorunda kalmıştır. Sığınmacılar gittikleri ülkelerde ekonomik ve toplumsal sorunlara neden olmaktadır. Suriyeli sığınmacıların bölgedeki etkileri sivil toplum örgütleri, meslek kuruluşları, yerel ve merkezi yönetim yetkilileriyle yapılan görüşmeler ile ilgili kamu ve özel sektör kuruluşları tarafından yapılan yayınlar üzerinden değerlendirilmiştir. Yapılan değerlendirmelere göre göçmen krizi Hatay ilinde başta taşımacılık, turizm sektörü olmak üzere diğer ticari faaliyetlerin tamamını olumsuz olarak etkilemektedir. Bu etkiler il ve ilçe merkezlerinin tamamında görülebilmektedir. Sığınmacıların bölge ekonomisi üzerindeki olumsuz etkileri arttıkça, toplumsal başka sorunların ortaya çıkması beklenebilir. Bölgede sorun yaşanan sektörlerde çözüm odaklı ve planlı stratejilerin geliştirilmesi ve uygulamaya konulması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Suriye krizi, bölge ekonomisi, göç, Hatay

EFFECT OF SYRIAN REFUGEES ON ECONOMY: HATAY STUDY CASE

ABSTRACT: In this study, negative effects of Syrian refugees which have become a burden on Turkey's economy were examined specific to Hatay city. Hatay is one of the border cities that is effected most from this migration wave. Due to the war since 2011, so many civilians had to immigrate to neighboring countries, and refugees caused too many economic and social problems in the countries that they migrated to. The effects of Syrian refugees were examined by interviews with local and centralized management authorities, non-governmental organizations, professional organizations and with the publications from public and private enterprises. According to the evaluations, especially transportation, tourism sector and other commercial activities have effected negatively by refugee crisis and these effects are seen in all of the county towns and in the city center. Furthermore, other social problems are expected to emerge as the negative effects are grown in the region's economy. Solution oriented and organized strategies are necessary to develop for the sectors which have effected negatively in the region.

Key Words: Syrian crisis, regional economy, migration, Hatay

MÜLTECİLER SORUNU, GERİ KABUL ANTLAŞMASI VE TÜRKİYE-AB VİZE PAZARLIĞI

Doç. Dr. Haydar EFE

Erzincan University, Department of Political Science and Public Administration, Turkey
efehaydar@gmail.com,

ÖZET: Bu çalışma, Suriye Krizi'yle birlikte şiddetlenen Türkiye üzerinden Avrupa Birliği ülkelerine yönelik yasadışı göçle mücadele ve bu kapsamda Türkiye'yle AB arasındaki Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarına uygulanan vizelerin kaldırılması karşılığında imzalanan geri kabul antlaşması, Ekim 2016'dan itibaren vizesiz seyahat hakkı verilmesi konularında devam eden pazarlıklar ve AB'nin yasadışı göçle mücadele için Türkiye'ye verdiği yardım ve Türkiye'den istedikleri ele alınarak Türkiye'nin "Avrupa'nın Toplama Kampı"na dönüşmesi olasılığı konularına odaklanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Geri kabul, vize serbestliği, mülteciler sorunu, yasadışı göç

TÜRKİYE’NİN KARŞI KARŞIYA KALDIĞI GÖÇ VE MÜLTECİ SORUNLARI

Doç. Dr. Haydar EFE

Doç. Dr. Haydar EFE, Erzincan Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü,
efehaydar@gmail.com

ÖZET: Günümüzde Asya, Ortadoğu ve Afrika’dan Avrupa’ya doğru giderek artan kitlesel göç dalgası, uluslararası toplumun dikkatini göç olgusuna ve göçten kaynaklanan sorunlara çevirmiştir. Suriye krizi sonrası yaşanan göç dalgası, Türkiye’de hem iç hem de dış politikayı yakından etkileyen bir soruna dönüşmüştür.

Bu çalışma, göç ve mülteci kavramlarına ışık tutmayı amaçlamakta ve Türkiye’nin hali hazırda devam eden düzensiz göçler karşısında durumu ve göçün neden olduğu sorunlar ve çözüm yolları üzerinde durarak çözüm önerileri sunmaktadır.

KENTSEL DÖNÜŞÜM PROJELERİNİN YAŞAM ALANI MEMNUNİYETİ OLUŞTURMA POTANSİYELİ: KONYA ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Tahsin Karabulut

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler FakültesiEkonomi Bölümü

tkarabulut@konya.edu.tr

Arş. Gör. Mustafa Gömleksiz

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi

Ekonomi Bölümü

mgomleksiz@konya.edu.tr

ÖZET:Yaşam alanı memnuniyeti sağlıklı bireylerin yetiştirilmesi açısından son derece önemlidir. İnsanların yaşamlarını sürdürdükleri konut ve çevresel alanlardan memnun olması bireyin yaşam kalitesini artırmanın yanı sıra toplumsal refah düzeyinin de artmasına neden olacaktır. Bu nedenle kentsel dönüşüm projelerinin en önemli amacı insanların sağlıklı konutlara kavuşturulmasının yanı sıra sağlıklı yaşam alanlarının oluşturulmasıdır.Türkiye’de kentleşme politikaları özel sektör ve belediyelerle birlikte merkezi bir kurum olan Toplu Konut İdaresi (TOKİ) aracılığı ile gerçekleştirilen projelerle yeni bir boyut kazanmıştır. Özellikle 2003 yılından itibaren uygulamaya konulan projelerle orta ve alt gelir grubundaki bireylerin konut ihtiyacının karşılanmasının yanı sıra konutlarla birlikte üretilen sosyal donatılar sayesinde yaşam memnuniyeti yüksek marka şehirlerin oluşturulması hedeflenmiştir.Kentsel dönüşüm projelerinin yaşam memnuniyeti oluşturma potansiyelinin analiz edildiği bu çalışmada; Türkiye’de kentsel dönüşüm projelerinin en önemli uygulayıcı olan TOKİ’nin, Konya’da orta ve alt ve orta gelir grubuna yönelik olarak ürettiği ve satışını gerçekleştirilerek kullanılmaya başlanılan konutlarda yaşayan insanlara uygulanan anketlerden elde edilen bulgular değerlendirilmiştir. Elde edilen verilere göre uygulanan kentsel dönüşüm projelerinin beklentileri karşılamadığı sonucuna varılmıştır. **Anahtar Kelimeler:** Toplu Konut İdaresi, Yaşam Memnuniyeti, Konut, Konya

THE POTENTIAL OF URBAN TRANSFORMATION PROJECTS IN CREATING HABITAT SATISFACTION: CASE OF KONYA

ABSTRACT: Habitat satisfaction is essential for developing healthy individuals. Satisfaction of individuals from their living area and environmental area induces increase in living quality of individual as well as in community’s welfare level. For this reason, the most important aim of urban transformation projects is to create healthy living areas as well as building health housing for individuals.The urban transformation policies in Turkey have gained a new dimension by the projects built by private sector, municipalities and Housing Development Administration of Turkey (TOKI) a central administration unit. The projects implemented especially after 2003 met the housing needs of middle and low income groups. Also it is aimed to create high brand cities have high habitat satisfaction. In this study, we aim to analyze potential of urban transformation projects in creating living satisfaction. In order to obtain the living satisfaction, we employ survey analysis applied on people who live in houses built by TOKI for middle and low income people in Konya. According to results, the urban transformation projects do not satisfy needs of the people who live in the related houses. **Keywords:** Housing Development Administration of Turkey, Habitat satisfaction, Housing, Konya

İSLAMCI İDEOLOJİDE ‘DEMOKRASİ’ KAVRAMI ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR DEĞERLENDİRME

Doç. Dr. Fatih DUMAN
Hitit Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
E-mail: fatihhduman@hotmail.com

Arş. Gör. Şeyda Büşra ATALAN
Bayburt Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Kamu Yönetimi Bölümü
E-mail: seydaatalan@bayburt.edu.tr

ÖZET: Bu çalışma modern dönemde karşımıza çıkan bir siyasal ideoloji olarak İslamcılığın ‘demokrasi’ kavramına bakış açısı üzerine odaklanmıştır. İslamcılık felsefi, dini ve düşünsel temelleri daha eskiye götürülse de, bir toplumsal ve siyasal düşünce tarzı ya da ideoloji olarak modern dönemde Batı dünyası karşısında gerileyen ve yenik düşen Müslüman toplumlarda karşımıza çıkmıştır. Bu açıdan kendine has bir tarihselliğe sahip olan İslamcı ideolojinin nerede ve nasıl başladığına/oluşturduğuna dair farklı yorumlar mevcuttur. Tarihsel süreç içinde İslamcılık Batı’ya ve Batılı kavramlara/kurumlara karşı tutumu, bir din olarak İslam’ı algılama biçimi, toplumsal ve siyasal düzeyde önerdiği çözüm yolları, ulaşmak istediği hedefler ve bu hedeflerine ulaşmak için öngördüğü araçlar ya da yöntemler açısından farklılaşarak İslam dünyasının değişik bölgelerinde savunulmaya ve etki yaratmaya devam etmiştir. Bu tarihsel süreç içerisinde yaşanan değişim ve dönüşümler İslamcılığın temel argümanlarını ve sorunsallarını da doğal olarak etkilemiştir. Bu bağlamda, özellikle İslamcılık ve demokrasi ilişkisi hâlâ güncelliğini koruyan temel tartışma alanlarından birisi olmaya devam etmektedir. Bu çalışma tarihsel süreçte İslamcı düşüncenin önemli pratisyen ve teorisyenleri olarak karşımıza çıkan bazı isimlerin düşüncelerinden hareketle, demokrasi kavramına dair farklı değerlendirmeleri inceleyecek ve buradan hareketle eleştirel bir analiz yapmayı deneyecektir.

Anahtar Kelimeler: İslamcı ideoloji, demokrasi, radikal İslamcılık

A CRITICAL ANALYSIS ON THE CONCEPT OF ‘DEMOCRACY’ IN ISLAMIST IDEOLOGY

ABSTRACT: This study focuses on the notion of *democracy* of Islamism as a political ideology emerged in the modern era. Even if its philosophical, religious and intellectual origins are found in former ages, Islamism as a social and political thought or ideology appeared in the Muslim societies that regressed and defeated against the Western world in the modern times. In this respect, there’re different opinions about where and how Islamist ideology having its own specific historicity, emerged/shaped. In the historical period, Islamism changes in terms of its attitudes towards the West and the Western conceptions/institutions, its perception of Islam as a religion, its proposed remedies at the social and political level, its goals that it wants to reach and its recommended tools or methods in order to achieve these goals. Islamism has continued to be defended and create effects in different regions of Muslim world. These changes and transformations taking place in the historical process naturally affect the fundamental arguments and problems of Islamism. In this context, especially the relation between Islamism and democracy still continues to be one of the main discussion issues in our world. In this study, we’ll examine different arguments about the conception of democracy in the context of the thoughts of some important Islamist practitioner and theorist thinkers. As a result, we’ll try to make a critical analysis of Islamist arguments about the conception of democracy.

Key Words: Islamism Ideology, democracy, radical Islamism

TÜRKİYE'DE KENTLEŞME, SUÇ KORKUSU VE ÇOCUĞUN BAĞIMSIZ HAREKETLİLİĞİ: TEKİRDAĞ ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Okşan Tandoğan

Namık Kemal Üniversitesi / Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü
otandogan@nku.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Deniz Yetkin Aker

Namık Kemal Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kurum Adı, Fakülte, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
dyaker@nku.edu.tr

ÖZET: Kentleşmenin kent içinde yaşayan bireyler üzerinde çeşitli olumsuz sayılabilecek etkileri vardır. Çocuklar özelinde bakıldığında, günümüzde hızlı kentleşmeye bağlı olarak kentsel mekanda yoğun yapılaşma nedeni ile açık alanların azalması, otomobil sahipliğinin artmasına bağlı olarak trafik yükünün artması ve ebeveynlerin suç korkusu nedenleriyle neredeyse tüm dünyada ebeveynler çocuklara kısıtlamalar getirmiş ve çocuklar kentsel mekanda bağımsız hareket edebilme haklarını kaybetmişlerdir. Bunun sonucunda da çocuk, gelişiminde büyük öneme sahip fiziksel çevresinden uzaklaşmış ve gelişimi için önemli olan bağımsız hareketliliğinden -yani içinde yaşadığı mahallesi ya da kentinde yetişkin gözetimi olmaksızın dolaşabileme özgürlüğünden- mahrum kalmıştır.

Bu çalışmanın amacı, ebeveynler açısından bakarak, Türkiye'de hızlı kentleşmeyle birlikte çocuğun bağımsız hareketliliğinin kentsel ve kırsal özelliklere sahip yerleşmelere göre nasıl farklılaştığını irdelemektir. Çalışmanın amacı doğrultusunda, kırsal ve kentsel yerleşim yerleri bulunan, kentleşmenin hızlı olduğu ve Türkiye'nin en fazla göç alan 10 kentinden biri olan Tekirdağ'a odaklanılmıştır. Çalışma kapsamında, Tekirdağ'da kentsel yoğunluk, sosyo-ekonomik ve kültürel açıdan iki farklı yerleşim alanı olan Hürriyet Mahallesi (150 anket) ve Karadeniz Mahallesi'nde (136 anket) dört devlet okulunda çocukların ebeveynleri ile anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Bulgular SPSS yardımıyla analiz edilmiştir. Çalışma sonuçları kırsal ve kentsel olarak incelenirken genel olarak diğer değişkenlere de vurgu yapılmıştır. Örnek olarak, ebeveynlerin cevaplarına göre çocuğa getirilen kısıtlamaların nedenlerinin genel olarak trafik tehlikesi ve suç korkusu olduğu görülmektedir. Ancak literatürden farklı olarak, kentsel ve kırsal ayırmada, kısıtlama oranlarının kırsal alanda daha fazla olduğu görülmüştür.

Kentleşmeyle yaşam alanları değişirken, kent planlamasının içerdiği amaçlardan birinin kentlerin barındırdığı nüfusun sosyal ve kültürel gibi belli ihtiyaçlarını karşılaması olduğu göz önüne alındığında; kentleşme ile devletin fiziksel çevreyi insanların yararı ve güvenliği çerçevesinde mekan oluşturmak için politika düzenlemesi karmaşıklaşır. Kentlerde yaşayan nüfusun önemli bir kısmını oluşturan çocuklar örnek olarak alındığında, çocukların yararı ve güvenliği çerçevesinde fiziksel mekan oluşturma sorunu devletlerin karşılaşılabileceği ödevlerden sayılabilir. Çalışmanın sonunda, sonuçlar tartışılırken, bundan sonra yapılabilecek araştırma önerileri sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kentleşmenin etkileri, bağımsız hareketlilik, suç korkusu, fiziksel çevre.

URBANIZATION, FEAR OF CRIME AND INDEPENDENT MOBILITY OF THE CHILD IN TURKEY: THE CASE OF TEKIRDAG

ABSTRACT: Urbanization may have various negative effects on individuals live in city. Focusing on the children, it can be realized that due to the problems such as decrease in open space preserves through rapid urbanization and dense settlement, increase in traffic after high rates of car ownership and fear of crime, parents have imposed restrictions on their children. As a result, children have lost their right of independent mobility in

urban areas. They have lost their access to their physical environment and they have been deprived of the independent mobility, in other words, the freedom of children to travel and play in public spaces without adult supervision.

The paper aims to examine how the children's independent mobility differs by rural and urban areas from parents' point of view. Therefore, the research focuses on the city of Tekirdağ, among top 10 immigrant-receiving cities across Turkey, surrounded by rural and urban areas and undergoing rapid urbanization. A survey was conducted with parents in two neighbourhoods, namely, Hürriyet (150 participants) and Karadeniz (136 participants), different from each other in terms of population (with different socioeconomic and cultural background) and urban density. The findings were analysed using SPSS. While the findings were related to urban/rural variables, other variables were also considered. To set an example, parents' responses indicate that traffic and fear of crime are generally among the reasons why parents impose restrictions on their children. Different from the literature, the paper indicates that restriction percentages are more widespread in rural areas regarding urban and rural differentiation.

Due to the changes in living spaces, sociocultural needs of urban population should be met as part of the urban planning. Yet, the government has difficulty in developing policies to create safe and good physical spaces. Nevertheless, governments should deal with this issue. Lastly, the paper discusses results, and present suggestions for further researches.

Key Words: Effects of urbanization, independent mobility, fear of crime, physical environment.

PSİKİYATRİ HASTALARINDA SUÇ VE ŞİDDET

Elif GÜNERİ YÖYEN,

İstanbul Gelişim Üniversitesi, İdari İktisadi Sosyal Bilimler Fakültesi, Psikoloji Anabilim Dalı,
eguneri@gelisim.edu.tr

ÖZET: Ölüm, hastalık ve sakatlığa yol açan en önemli neden olan şiddet olgusunda, tarih boyunca akıl hastalığı ile ilişkili olduğuna dair bir inanç söz konusudur. Tıbbi bilgideki ilerlemelere rağmen günümüzde halen psikiyatrik hastalıklar tehlike, şiddet ve öngörülmezlikle özdeş olarak kabul görmekte, bu hastalıklar şiddetin ortaya çıkması ve şiddetin bir belirtisi olarak algılanmaktadır. Bu algı insanların bu hastaların yakınlarında yaşamaya, onlarla sosyal ilişkiler geliştirmeye, onlarla çalışmaya ya da onları aileleri ile yakınlaşmaya daha az istekli olmaları sonucunu doğurmaktadır. Dahası tehlikelilik algısı bu hastaların tedavi amacıyla istemsiz yatışı gibi zorlayıcı ölçütlere yüksek oranda destek sunmaktadır. Psikiyatrik hastalıkların suç ve şiddet davranışına sebep olduğunu bildiren çalışmalar olduğu gibi, suç ve şiddet davranışında hastalığın natürü dışındaki risk etmenlerinin de önemli olduğunu ve risk etmenlerinin sadece psikiyatrik hastalıklar için değil aynı zamanda sağlıklı popülasyon içinde suç ve şiddet davranışlarında önemli bir zemin oluşturduğunu, bu bağlamda psikiyatrik hastalığı olan insanlara karşı stigmatizasyonun kırılması gerekliliğini bildiren çalışmalar da mevcuttur. Bu çalışma psikiyatri hastalarındaki suç ve şiddet davranışlarına ilişkin literatür bilgisini bir araya getirmeyi amaçlayan bir derleme olarak planlanmıştır. Çalışmanın amacı araştırma bulguları ışığında suç ve şiddet ile en çok ilişkilendirilen 5 hastalık grubunda suç ve şiddet konusunu daha derinlemesine incelemek ve bu konuyla ilgili sorunlara ışık tutmaktır.

Anahtar Kelimeler: Psikiyatrik Hastalıklar, Suç, Şiddet

CRIME AND VIOLENCE AMONG PSYCHIATRIC PATIENTS

ABSTRACT: There is a common belief that violence, which is the most important reason for death, illness and injury, is related to mental disorders throughout history. Despite medical developments even today psychiatric diseases are believed to be identified with danger, violence and unpredictability and perceived to be an indication of violence. This perception leads to such a result that people are less eager to live near these patients, develop social relationship with them, work with them or get in touch with their families. Moreover, perception of dangerousness contributes on a large scale to such obligatory criteria as patients' involuntary hospitalization for treatment. There are studies reporting that psychiatric diseases cause crime and violence while there exist studies reporting that in crime and violence, rise factors are of great importance apart from the nature of the disease and that rise factors are not only important for psychiatric diseases but also for healthy population in crime and violence and in this context stigmatization of people with psychiatric disorders must be avoided. This study has been planned to compile the literature information on crime and violence among psychiatric patients. The aim of the study is to deeply examine, in the light of the search data, crime and violence in 5 disease classifications mostly linked to crime and violence and cast a light on problems related to it.

Key words: Psychiatric Disorders, Crime, Violence

GÖZETİM TOPLUMUNUN ÖZNELERİ: AKADEMİSYENLER ÖZELİNDE**Doç. Dr. Assiye AKA**Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga İ.İ.B.F. Kamu Yönetimi Bölümü,
e-mail: akaasiye@comu.edu.tr

ÖZET: Bu bildirinin konusu gözetim toplumunun bilginin üretilip tüketildiği bir yaşam alanı olan üniversitelerde yarattığı tahribatların irdelenmesidir. Bu toplum modelinin en belirgin özelliği görülmeden gözetlenmenin sağlanmasıdır. Bu özellik sayesinde çalışma öznelerinin (akademisyenler) toplumu bir arada tutan güven, dürüstlük, onur ve düzenlilik gibi ahlâki değerleri aşınmaktadır. Özellikle esnek üretim ilişkilerinin çalışanların kişilik ve karakter yapıları üzerindeki yıkıcı etkilerinin, katı/bürokratik üretim ortamlarından hiç de geri kalmadığı günümüz toplumlarında daha iyi anlaşılacaktır. Görülmeden gözetlenme, sözleşme yutucu rekabet, niceliksel iş yükünün artışı, aşırı programlarla tüm yaşamın disipline edilmesi, güvensizlik ve kaygı gibi sürekli kontrol olanağı veren mekanizmalar sayesinde karakter aşınması ve parçalanmışlıklar yaşanmaktadır. Bu durumun doğal sonucu olarak moral değerler anlam kaybına uğramakta ve aslında bu değerlerin üzeri çizilmektedir. Bu bildiride, gözetim toplumunun katı bürokratik örgütlenmelerinden biri olan üniversitelerde çalışan akademisyenlerin iş güvenliği, kaygı, saygısızlık ve karakter aşınmaları açısından yaşadıkları temel sorunlar tartışılmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kavramlar: gözetim toplumu, üniversite, akademisyen, çalışma koşulları

SURVEILLANCE SUBJECTS in SOCIETY: SCHOLARS in PARTICULAR

This paper is produced and consumed in the monitoring of information society, the destruction caused by the universities with a living area will be examined. Watched from seeing the most significant feature of this model is to provide the community. With this feature, the subjects of study (scholars) that holds society together trust, honesty, honor and moral values, such as regularity vulnerable to attack. Relations of production employees on flexible structures, especially the destructive effects of personality and character, solid / bureaucratic back in production environments runs out to be better understood in contemporary societies. Watching is seeing the contract, competitive absorber, the quantitative increase in workload, excessive discipline programs to all walks of life, insecurity and anxiety, which provides constant control through mechanisms such as erosion and fragmentation experienced in character. As a natural consequence of this situation undergoes a loss of moral values and the fact that the meaning of these values highlighted above. In this paper, rigid bureaucratic surveillance society organizations, academics working in universities is one of the safety at work, anxiety, contempt and character of their core issues will be discussed in terms of wear and tear.

Key Words: surveillance society, university, academician, working conditions

**BAŞARISIZ BİR ANAYASA YAPIM SÜRECİ:
TBMM MECLİS ANAYASA KOMİSYONU'NA YÖNELİK
BİR DEĞERLENDİRME**

Arş. Gör. Mustafa Demirkol

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü.

mustafademirkol@nku.edu.tr

ÖZET: Anayasa ve onun siyasal yansımaları Türkiye gibi demokratikleşme sürecini henüz tamamlayamamış ülkelerde son derece önemlidir. Türkiye’de siyasal tartışmalar zaman zaman anayasal zemin üzerinden yürütülmüştür. Türk siyasi tarihi incelendiği vakit anayasaların herhangi bir toplumsal uzlaşmaya dayanmaksızın yapıldığına tanık olunmaktadır. Türkiye’nin bugün hala demokratik ve sivil bir anayasaya sahip olamamasının en temel sebeplerinden bir tanesi budur. Bu anayasal durum Türk siyaseti üzerinde antidemokratik bir baskı oluşturmaktadır. Türkiye’de sivil ve demokratik bir anayasal düzen inşa edilmesi bu nedenle elzemdir.

Bu çalışmanın ana amacı demokratikleşmek adına sivil ve demokratik bir anayasanın Türkiye açısından kaçınılmaz bir zorunluluk olduğunun altını çizmektir. Bu bağlamda 2011 ve 2013 yılları arasında Türkiye Büyük Millet Meclisi çatısı altında oluşturulan “Meclis Anayasa Uzlaşma Komisyonu” ve bu komisyonun neden bir neticeye ulaşamadığının altı çizilecektir.

Anahtar Kelimeler: Sivil Anayasa, Türk Demokrasi Tarihi, Anayasa Uzlaşma Komisyonu

**A FAILED PROCESS OF MAKING A NEW CONSTITUTION:
AN EVALUATION ON THE CONSTITUTIONAL RECONCILIATION COMMISSION**

Abstract: The constitution and its political reflections are very important in the countries in which the democratization process is not completed, such as Turkey. Time to time, the political debates in Turkey were seen on the constitutional area. When Turkish political history was considered, it can be clearly seen that the constitutions of Turkey were not based on a social consensus. It is one of the reasons that Turkey could not reach a democratic and civil constitution. This constitutional situation creates an undemocratic pressure on the Turkish politics. That is why it is necessary to make a civil and democratic constitutional situation in Turkey.

The purpose of this study is to underline of the necessity of a new, democratic and civil constitution for Turkey. Within this scope, the Constitutional Reconciliation Commission that was founded in the Turkish Grand National Assembly and its causes of failure will be underlined.

Key words: Civil Constitution, Turkish Democracy History, Constitutional Reconciliation Commission

KENTSEL YOKSULLUĞUN AZALTILMASINDA KURUMSAL ÇABALAR: BATMAN SOSYAL YARDIMLAŞMA VE DAYANIŞMA VAKFI ÖRNEĞİ

Arş. Gör. Dr. Emrullah Türk

Batman Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü

emrullah.turk@batman.edu.tr

ÖZET: Türkiye'nin en önemli sorunlarından biri yoksulluktur. Kentsel ortamda daha da görünür hale gelen yoksullukla mücadelede, farklı kurum ve kuruluşlar aktif rol almaktadır. Bu çalışmada ülke genelinde faaliyetler yürüten Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakıflarının yoksullukla mücadeledeki etkisi irdelenmektedir.

Petrol sanayisi ve güvenlik sorunlarının önemli etkenler olduğu Batman ilinin kentsel gelişiminde, sanayi ve diğer sektörlerin kentleşmeyle paralel bir gelişme kaydetmemesi, yoksulluğun büyümesini de beraberinde getirmiştir. Çalışmada yıllar içerisinde etkisini daha çok hissettiren yoksulluğa karşı faaliyet gösteren Batman Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfının fonksiyonları üzerine bir değerlendirme yapılmaktadır. Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfının kent merkezindeki yardım faaliyetleri ile bu faaliyetlerin yürütülme sürecinde ne gibi kısıtların uygulandığı ve bu süreçte ne gibi güçlüklerle karşılaşıldığına ilişkin bilgilere yer verilmektedir. Ayrıca Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfının yardımlarının yoksullukla mücadelede hangi sonuçlara ulaşıldığı tahlil edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kentleşme, Yoksulluk, Kentsel Yoksulluk, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı(SYDV), Batman

INSTITUTIONAL ATTEMPTS FOR URBAN POVERTY REDUCTION: BATMAN FOUNDATION OF SOCIAL ASSISTANCE AND SOLIDARITY

ABSTRACT: Poverty is one of the prominent sociological facts of Turkey. Several different institutions play important roles in the struggle against poverty which becomes more visible in urban settings. In this study, we try to evaluate the effect of the foundations of social assistance and solidarity in the struggle against poverty.

Poverty has been an increasingly important problem for years in Batman which has emerged as an urban center after the process of industrialization but experienced a rapid urban growth independent of industrialization in later phases. We try to make an evaluation on the functions of the foundations of social assistance and solidarity. In this paper, we give some information about the activities of the foundations of social assistance and solidarity, their assessment criteria, and the problems they faced during the activities in Batman city center. Besides, we try to analyze which results have been come through in these activities. In conclusion, we can say that these foundations have a considerable role in the struggle against poverty in Batman.

Key Words: Urbanization, Poverty, Urban Poverty, Foundation of Social Assistance and Solidarity, Batman

KIRSAL KALKINMADA KADIN İŞGÜCÜ YÖNETİMİNİN DAMIZLIK SÜT KOYUNU YETİŞTİRİCİLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE GÖÇLERİN ÖNLENMESİ ÜZERİNE ETKİLERİ

Yrd. Doç. Dr. Kadir KIRK

Yüzüncü Yıl Üniversitesi Ziraat Fakültesi Zootekni Bölümü Öğretim Üyesi – VAN

e-mail: candemkkirk@gmail.com.tr

ÖZET: Bu araştırma, 2004 yılı, Van İli sürdürülebilir-ekonomik kırsal kalkınma programında yürütülmüştür. Araştırmada, 10 ilçe ve 36 köyde, insan kaynakları yönetiminin, bölgesel gelir düzeylerinin geliştirilmesinin, göçlerin önlenmesi üzerine etkileri, SAS-GLM metodu ile incelenmiştir.

Bölgenin, coğrafik, ekolojik, topoğrafik ve sosyo-kültürel analizlerinde, en önemli gelir kaynağının, % 86.4 düzeyinde, meraya dayalı koyun yetiştiriciliğidir. Üretimde aktif kadın oranı, %76.4-84.0 ve 9.0-63.0 yaş aralığı iken, pasif kadın oranı %16.0-24.0 ve 64.0-75.0 yaş aralığıdır. Aynı koşullarda, kadın oranı %59.7 iken, erkek oranı %40.3 belirlenmiştir.

Kırsal alanda, ortalama 1476.8 da, mera arazisinde, koyun başına 0.494 da mera kullanılarak, ortalama 2987.0 baş, yerli ırk koyun yetiştirilmiştir. Kadın işgücü yönetimi ile, 78.0-85.0 günlük sağım süresinde, 60.0-300.0 g/baş/gün çiğ koyun sütü üretilmiştir. İşgücü yönetiminin, üretime dönüşümü incelendiğinde; İlkbahar döneminde, doğum, kuzu bakımı ve büyütme, emiştirme, sağım ve süt işleme işlemlerinde, %12.4-28.3, yaz döneminde, sağım, besi, süt işleme, kırkım, yapağı işleme, yem temin ve stoku, ağıl bakımı işlemlerinde %38.5-66.2, sonbahar döneminde, damızlık seçimi, koç katımı, gebelik bakım-besleme, genel kış hazırlığı işlemlerinde %19.8-32.7, kış döneminde, gebelik-doğuma hazırlık, bakım-besleme, ev işlerinde %15.9-21.6 oranında kadın işgücü kullanılmıştır.

Damızlık süt koyunu yetiştiriciliğinde, yönetilen 15 kadın işgücünün, günlük ortalama 496.0 baş koyunu elle sağarak, sırası ile; koyun başına günlük 0.23 kg/baş/gün ve günlük genel ortalama 114.7 kg çiğ koyun sütü ürettikleri, bu üretimden günlük ortalama, 45.8 kg otlı peynir, 12.5 kg süzme yoğurt, 6.5 kg tereyağı ve 9.2 kg kurut, ürettikleri belirlenmiştir. Ayrıca 60.0-85.0 baş koyun yetiştiren bir ailenin, yıllık %87.0-96.0 oranında aylık genel ortalama 750.0-970.0 TL/ay önemli düzeyde aile ekonomisine, katkı sağlamışlardır ($P \leq 0.05$).

Kırsal kalkınma sürecinde, Van İli yetiştirici koşullarında, kadın işgücü yönetiminin, aile gelir düzeylerinin iyileştirilmesinde, %67.5-72.0 oranında üretimde verimliliği artırdığı, bu etki ile bölgesel göçleri, %86.9-92.0 oranında azalttığı, sürdürülebilir-ekonomik ve kırsal kalkınmada ise, bölgesel istihdama etkinlik kazandırdığı belirlenmiştir.

Anahtar kelimeler : Kırsal Kalkınma, Kadın, Koyun, Göç

THE EFFECTS OF WOMEN LABOR MANAGEMENT TO IMPROVEMENT OF DAIRY SHEEP BREEDING PRODUCTION AND PREVENTION ON MIGRATION AT THE RURAL DEVELOPMENT PROCESS

ABSTRACT: This study was carried out on year of 2004 to economic-sustainable rural development in city of Van. The effects of prevention on migration of human sources management on to income levels rural development regions on 10 town and 36 village. Statistics analyzes examined SAS-GLM method.

In the geographical, ecological, topographical and socio-cultural analyzes of the rural development region, the most significant source of income is the breeding at dairy sheep production at 86.4% level on grazing conditions. The active female ratio in production is 76.4-84.0% and 9.0-63.0 years, while the passive female ratio is 16.0-24.0% and 64.0-75.0 years. Under the same conditions, the female ratio was 59.7% while the male ratio was 40.3%. In the rural area, on average 1476.8 da, in the pasture land, 0.494 per sheep was used to breed an average of 2987.0 heads, lokal breed sheep production. With female labor force management, 60.0-300.0 g / head / day of raw sheep milk was produced at the milking period of 78.0-85.0 days. When the management of labor is examined; In the spring, during the stages of labor, lambing care and growth, suckling, milking and milk processing, 12.4-28.3%, In the summer period, of milking, fattening, milking processing, shepherd, wool processing, feed supply and stock, sheep pen care processing, 38.5-66.2%, In the fall period, breeding selection, ram participation, pregnancy care-feeding, general winter preparations 19.8-32.7%, In the winter period, 15.9-21.6% of woman labor force was used in pregnancy-birth preparation, nursing-feeding and domestic work. Breeding dairy sheep production, 15 women labors managed, average 496.0 heads per day by hand milking, respectively; 0.23kg per sheep milk production, sheep/head/day and general average total milk production 114.7 kg, raw sheep milk production, daily average from this production 45.8 kg herbed cheese, 12.5 kg filtered yogurt, 6.5 kg butter and 9.2 kg dried cheese was product. In addition, 60.0-85.0 head sheep product a farmers, The general average yearly rate of 87.0% - 96.0% rate on monthly general average 750.0-970.0 TL/Month, have contributed significantly to family economics ($P \leq 0.05$).

In rural development process, In Van province farmers conditions, women labors managed, Improving family income levels 67.5-72.0% rate on, improved to sheep production productivity, With this effect, regional migrations decreased by 86.9-92.0%, In the case of sustainable-economic and rural development, regional employment activity was determined.

Keywords : Rural development, Women, Sheep, Migration

SAĞLIK HİZMETLERİNDE YERELLEŞME VE ÖZERKLEŞME ODAKLI UYGULAMALAR ÜZERİNE BİR ANALİZ

Yrd. Doç. Dr. Erdal EKE

Süleyman Demirel Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü.

erdaleke@sdu.edu.tr

Betül ÜNAL

Süleyman Demirel Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sağlık Yönetimi Anabilim Dalı.

yl1630232002@stud.sdu.edu.tr

ÖZET: Çalışmanın amacı, sağlık hizmetlerindeki son dönemde meydana gelen yerelleşme ve özerkleşme faaliyetlerinin Türkiye’deki uygulamalar üzerinden incelenmesi ve mevcut durumun analiz edilmesidir. Yerelleşme ve özerkleşme kavramları çerçevesindeki uygulamalar, özellikle 1980’li yıllar sonrasında, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin kamusal hizmet sunumu sürecinde öne çıkmıştır. Dünya üzerindeki siyasal ve yönetsel politikaların süreç içerisindeki değişimi ve bu çerçevede ortaya konulan modern ve post-modern yönetim düşünceleri devletleri kamu hizmetleri sunumunda bir takım arayışlara yöneltmiştir. Kamu hizmetlerinin sunumunun iyileştirilmesi için etkili bir yönetim anlayışının geliştirilmek istendiği belirtilmiştir. Özellikle hizmet sunumunda etkinlik, etkililik, verimlilik, ekonomiklik, kalite, sürdürülebilirlik gibi kavramların kamu kurum ve kuruluşları tarafından sıklıkla vurgulanmaya başladığı görülmektedir. Bu doğrultuda merkezîyetçi yapının yetki ve sorumlulukları tartışılmaya başlanmış ve hizmetin en yakın birimler tarafından sunulmasına yönelik yeni öneriler geliştirilmiştir. Bu önerilerden birisi, merkezi kamu kurum ve kuruluşlarının hizmet sunumu sürecinde yereldeki en yakın birimlere yetki aktarımlarının sağlanması ile hizmet sunumunun yerel kurumlar/otoriteler vasıtasıyla daha hızlı, daha etkin ve daha ekonomik olarak sunulmasıdır.

Son dönem Türk sağlık sektöründeki dönüşüm uygulamalarının yerelleşme ve özerkleşme çerçevesinde içerik analizi yapılarak kategorize edilmesi ve mevcut durumun değerlendirilmesi çalışmayı önemli kılmaktadır. Sağlıkta Dönüşüm Programının bileşenleri incelendiğinde sağlık hizmetlerinin örgütlenmesinde ve sunumunda yerelleşme ve özerkleşmeye işaret edilmekte ve bu bağlamda idari ve mali özerklik kavramları vurgulanmaktadır. Çalışma literatür taraması, içerik analizi, gözlem ve betimleme faaliyetlerini de kapsayan bir yöntem doğrultusunda kurgulanmıştır.

Çalışma sonucunda, 2003 yılında başlatılan Sağlıkta Dönüşüm Programı kapsamında Türk sağlık sektöründe hayata geçirilen çok sayıda uygulamanın, kamu hizmeti sunumundaki yerelleşme ve özerkleşme faaliyetleriyle doğrudan ilişkili olduğu tespit edilmiştir. Özellikle birinci basamak sağlık hizmetlerinde aile hekimliği odaklı uygulamalar ile 2011 yılında hukuki varlık kazanan Kamu Hastane Birlikleri oluşumu bu kapsamda değerlendirilebilecek gelişmeler arasında gösterilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Desantralizasyon, Yerelleşme, Özerkleşme, Sağlık Sektörü, Sağlıkta Dönüşüm.

AN ANALYSIS ON THE DECENTRALIZATION AND AUTONOMIZATION-DRIVEN PRACTICES WITHIN HEALTH SERVICES

ABSTRACT: The aim of this study is to look into the activities of decentralization and autonomization, which have taken place in there cent period, through the practices in Turkey and to analyze the current situation. The practices within the framework of the concepts of decentralization and autonomization, especially after the 1980s, came to the fore in the delivery process of public services in developed and developing countries. The change of political and administrative policies within this process across the world as well as the modern and post-modern management view shave made the States plunge into new quests in the delivery of public services. A strong wish has been stated for an effective management approach to be developed in order to improve the delivery of public services. Especially, such concepts as effectiveness, efficiency, productivity, cost-effectiveness,

quality, and sustain ability are observed to be frequently emphasized by the public institutions and governmental bodies with regard to the service delivery. In this context, the authorities and responsibilities of the centralized structure have begun to be discussed and new proposals have been developed for the service to be delivered by the closest units. One of these proposals is that service delivery should provided faster, more efficiently, and more economically through the local institutions/authorities by ensuring the transfers of authority by the centralized public institutions and governmental bodies to the closest units during the process of service delivery.

The fact that the transformation practices in Turkish health sector in there cent period have been categorized by making content analysis within the frame work of decentralization and autonomization as well as the evaluation of the current situation make this study important. Considering its components, the Health Transformation Programme is observed to refer to the decentralization and autonomization in the organization and delivery of health services, and within this context to emphasize the concepts of administrative and financial autonomy. The study has been designed in accordance with a method including literature search, content analysis, observation, and description activities.

As a result of the study, many practices adopted in Turkish health sector within the scope of the Health Transformation Programme launched in 2003 were found to be directly related to the decentralization and autonomization activities in the delivery of public service. In particular, family medicine-driven practices in primary care health services as well as the emergence of Public Hospitals Associations which gained legal entity in 2011 are shown among those developments which can be evaluated within this scope.

Keywords: Decentralization, Localization, Autonomization, Health Sector, Health Transformation.

TURİZM SEKTÖRÜNÜN İSTİHDAM ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç.Dr. Ebru TARCAN İÇİGEN

Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü
e-mail: ebrutarcan@akdeniz.edu.tr

ÖZET: Turizm ülkeler üzerinde ekonomik, sosyal ve çevresel olmak üzere çok yönlü etkilere sahiptir. Bu etkiler içerisinde ekonomik boyutunun incelenmesi ön plana çıkmaktadır. Ekonomik boyutu içerisinde gelir yaratma özelliğinin olması, ödemeler dengesi üzerine yapmış olduğu katkı, ekonomik dengesizliği aza indirgemesi ve istihdam yaratma özelliği yer almaktadır. Bu özelliklerinden dolayı ülke ekonomilerinin sorunlarının çözülmesinde itici bir sektör konumundadır.

Bu çalışmanın temel amacı turizm sektörünün istihdam üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesidir. Bu noktadan hareketle; Türkiye’de turizm sektörünün istihdam yapısı ve genel istihdam içerisindeki yeri ve konumu ortaya konulmuştur. Çalışmada yazın taraması yapılmış ve Türkiye’de turizm istihdamı ikincil veriler aracılığı ile değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Ekonomi, İstihdam, Türkiye

THE EVALUATION OF TOURISM SECTOR’S EFFECTS ON EMPLOYMENT

ABSTRACT: Tourism has multidimensional effects on economical, social and environmental levels for countries. The examination of economic dimension in these effects is to be the prominent one. The economical dimension’s traits include generating revenue, contributing to balance of payments, reducing economic instability and providing of employment. Tourism is one of the propelling sectors to solve economical problems of countries.

The basic aim of this study is the evaluation of tourism sector’s effects on employment. With reference to that this study examines employment structures of tourism sector in Turkey and the place it holds in overall employment in the country.

Key Words: Tourism, Economy, Employment, Turkey

OECD'YE ÜYE ÜLKELERİN SAĞLIK SİSTEMİNİN VIKOR YÖNTEMİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Büşra Hayriye Göztepe

Akdeniz Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Enstitüsü/ Ekonometri A.B.D.
bsrgoztepe@hotmail.com

Doç.Dr. Emre İpekçi Çetin

Akdeniz Üniversitesi / İİBF Ekonometri Bölümü
ecetin@akdeniz.edu.tr

ÖZET: Sağlık hizmetleri ülkelerin ekonomik ve sosyal açıdan refah ve kalkınma düzeyini belirleyen en temel unsurlarındandır. Devletler, hem ekonomik kalkınmayı sağlamak, hem de akılcı davranan sağlıklı bireyler yetiştirmek için sağlık hizmetlerinin yaygınlaştırılmasına ve iyileştirilmesine çalışmaktadır. Bir ülkede izlenen sağlık politikasının başarısının değerlendirilmesinde, sağlık hizmetleri ve toplumun sağlık düzeyi verilerine bakılması ve bunların yıllar bazında değişimlerinin incelenerek ülkeler arası kıyaslamalarının yapılması büyük önem arz etmektedir. Bu çalışmada, OECD ülkelerinin sağlık sistemlerinin belli kriterler bazında değerlendirilmesi ve Türkiye'nin durumunun tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Ülkelerin kıyaslanmasında çok kriterli bir karar verme aracı olan VIKOR yönteminden faydalanılmıştır. Çalışmada OECD'ye üye olan 34 ülke; toplam sağlık harcamaları, özel sektör sağlık harcamaları, kamu sağlık harcamaları ve kişi başına düşen sağlık harcamaları, doğum oranı, ölüm oranı ve doğurganlık oranları, doktor sayısı, hemşire-ebe sayısı, hastane yatak sayısı ve geliştirilmiş sanitasyon tesis sayıları gibi kriterlerin bütünlük bir yapıda ele alınmasıyla sıralanmış ve Türkiye'nin yeri tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sağlık hizmeti, OECD, Çok Kriterli Karar Verme, VIKOR Yöntemi

ANALYZING HEALTHCARE SYSTEMS OF OECD COUNTRIES WITH VIKOR METHOD

ABSTRACT: Healthcare services are the most fundamental determinants of countries' economic and social well-being and development. Countries are working to disseminate and improve health services in order to ensure economic development and to educate healthy individuals who act rationally. In evaluating the success of a health policy in a country, it has a great importance to look at health services and the health level information of the population and to compare their changes over the years also with cross-country comparisons. In this study, it is aimed to evaluate the health systems of OECD countries on the basis of certain criteria and to determine the level of Turkey. In comparison of countries, VIKOR method which is a multi criteria decision making tool was used. In the study, 34 OECD member countries are ranked and Turkey's rank has been determined according to integrated indicator of following criterias: total health expenditures, private sector health expenditures, public sector health expenditures, health expenditures per capita, birth, death and fertility rates, number of doctors, number of nurses and midwives, number of beds in hospitals, and number of improved sanitation facilities.

Key Words: Healthcare service, OECD, multi criteria decision making, VIKOR method

FİRMALAR İÇİN LİKİDİTE VE KARLILIK ARASINDA BİR ÖDÜNLEME VAR MI? BİST ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Emin Hüseyin Çetenak

Nevşehir Hacı Bektaş Veli University / Economics and Business Administration Faculty, Business Administration Department
cetenak@nevsehir.edu.tr

Öğr. Gör. Elif Acar

Adana Science and Technology University, Business Administration Faculty, Management Information Systems Department.
eacar@adanabtu.edu.tr

ÖZET: Günümüz iş dünyasında hem finans hem de emtia piyasalarında yaşanan dalgalanmalar, işletmelerin sadece uzun süreli varlıklarının/kaynaklarının değil, kısa süreli varlıklarının/kaynaklarının da etkin bir şekilde yönetilmesini hayati hale getirmiştir. Finans literatüründe çalışma sermayesi yönetimi kapsamında değerlendirilen kısa süreli varlıkların ve kaynakların yönetimi firmaların likidite tercihlerini de yansıtmaktadır. Bu tercihlerin ise firmaların riski ve başarısı üzerinde önemli bir etkisi vardır. Finans alanındaki hâkim görüşe göre firma yöneticileri likidite-risk-karlılık arasında bir ödünleme (trade off) yaparak faaliyetlerini sürdürür. Firmaların bir yılda nakde dönüşebilecek varlıklarına yaptığı yatırımın ve bu yatırımın finansman şeklinin firmaya çeşitli maliyetleri vardır. Doğal olarak tüm bu maliyetlerin ve finansman tercihinin firmanın hem riskini hem de karlılığını önemli ölçüde belirlemesi beklenir. Bu yüzden literatürde bu yatırımların optimal düzeyde olması ve finansmanının uygun kaynaklarla yapılması yönünde hâkim bir görüş olduğu söylenebilir.

Ancak finans piyasalarının yeterince gelişmediği ekonomilerde bilgi asimetrisi ve finansal kısıtlar nedeniyle çalışma sermayesinin çeşitli unsurlarına yapılan yatırımların karlılık üzerinde olumlu etkileri de görülebilir. Örneğin müşterilerini daha çok ve daha uzun süre finanse ederek gerçekleştirilen bir alacak politikası, iyi işlemeyen para piyasaları nedeniyle firma karlılığını artırabilir. Diğer taraftan spekülatif nakit ya da stok tutma da tasarrufların az olduğu mükemmel olmayan finans piyasalarına sahip ekonomilerde firma karını artıracak bir diğer unsur olarak karşımıza çıkabilir.

Çalışma kapsamında, Türk imalat sanayi firmaları için Panel VAR ve GMM yöntemleri kullanılarak Likidite ve Karlılık arasındaki ilişkinin yönü belirlenmeye çalışılmış ve likidite ile karlılık arasında pozitif faaliyet döngüsü ile karlılık arasında ise doğrusal olmayan ilişki tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Likidite, Karlılık, Çalışma Sermayesi Yönetimi

**IS THERE REALLY A TRADE OFF BETWEEN LIQUIDITY AND PROFITABILITY?
BIST EXAMPLE**

ABSTRACT: Effective management of short-term assets (and sources of funds) has become vital in today's business world due to fluctuations in both financial and commodity markets. In the finance literature, management of short-term assets and short-term sources of funds is evaluated within the framework of working capital management. The liquidity choice is also considered to be within the working capital management scope. The choice of cash vs short-term assets has a significant impact on the company's risk and profitability. The major view in finance suggests that managers make a tradeoff between liquidity, risk and profitability. Investments in current assets and the type of financing used for these assets have several costs to the company. Naturally, all these costs and financing preferences significantly affect the company's profitability as well as its riskiness. That's why in literature there is a prevailing view that there must be an optimal level of investment in short-term assets with appropriate financial resources.

However, in emerging economies where financial markets are not sufficiently developed because of information asymmetries and financial constraints, investments in the various components of working capital may have a positive effect on the profitability contrary to expectations. For example, extending customers longer periods of sales-credit may have a positive effect on a firm's profitability due to increasing sales. Smaller buyers with financial constraints may find the longer-term trade-credits very beneficial, especially in the face of dysfunctional money markets. On the other hand, speculative cash or inventory holding may also increase profits, given the imperfect financial markets.

In this study, we aim to determine exact causal relationship between liquidity and profitability using Panel VAR and system GMM method for Turkey. Results suggest that there is a positive relationship between liquidity and profitability and nonlinear relationship between operation cycle and company profit.

Key Words: Liquidity, Profitability, Working Capital Management

WHAT INFLUENCES FIRMS' DEBT MATURITY CHOICES IN EMERGING MARKETS: EVIDENCE FROM TURKEY

Doç. Dr. Gamze Vural

Cukurova University,
Economics and Business Administration Faculty
gvural@cu.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Emin Hüseyin Çetenak

Nevşehir Hacı Bektas Veli University, Economics and Business Administration Faculty, Business
Administration Department.
cetenak@nevsehir.edu.tr

Öğr. Gör. Elif Acar

Adana Science and Technology University, Business Administration Faculty, Management
Information Systems Department.
eacar@adanabtu.edu.tr

ABSTRACT: Theories are ripe as to what should determine the maturity of corporate debt. Many financial management books lecture finance managers about using long-term debt and equity for fixed-asset investments and short-term debt mainly for financing working-capital deficits based on matching principle. However, there is relatively little empirical evidence about what influences debt maturity in practice. In this study, we aimed to identify what external factors and internal characteristics of a firm play a role in debt maturity structure.

The literature on this topic suggests that both external and internal factors may be influencing debt maturity. For example, the institutional environment influences both capital structure and debt maturity choices according to Fan, Titman, and Twite (2012). In their cross-country analysis, they found out that a country's legal and tax-system, corruption, and the preferences of capital suppliers explain a significant portion of the variation in leverage and debt maturity ratios. Keefe and Yaghoubi (2016) showed a non-linear relationship between a firm's cash-flow volatility and its use of debt, as well as choice of debt maturity. Shah and Khan (2009) explored the relationship between debt maturity and growth option, firm size, leverage, liquidity and asset maturity.

In this study, we aimed to examine the determinants of debt maturity not only at firm level but also at country level. Our sample consisted of 154 Borsa Istanbul manufacturing firms, whose SIC codes range between 2000-3900 because of heterogeneity problems arising from industrial diversity. Due to World Bank country data availability since 2000, our analysis contains years 2000 to 2014. Firm-level determinants are denoted by the tobin-q ratio (as a proxy for growth option), size, leverage, financial slack, fixed assets and Altman Z; while external factors were denoted by such macroeconomic factors as exchange rate, M2 money supply, Lerner Index, rule of law and control of corruption. Descriptive analysis are run to show the relationship between the variables using STATA.

Key Words: Debt maturity, long-term debt, debt structure, liquidity, macroeconomic determinants.

GELİŞEN PİYASALARDA FİRMALARIN BORÇ VADE SEÇİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

ÖZET: Firmaların borç vadelerini nelerin belirlemesi gerektiği konusunda oturmuş bir literatür bulunmaktadır. Temel finansman dengesi çerçevesinde, sabit varlıklarla çalışma sermayesinin devamlı kısmının finansmanda uzun vadeli kaynak(özsermaye ve uzun vadeli borç), çalışma sermayesinin geçici kısmının finansmanında ise kısa vadeli borç kullanımı öngörürlür. Ancak, firmaların borç vadesini belirlemede etken olan faktörlerin gerçekte neler olduğunu ortaya koyan çalışmaların ise sınırlı sayıda olduğu söylenebilir. Bu çalışmada firmaların borç vade yapılarını belirlemede etken olan firma dışı faktörlerin ve firmaya has karakteristik özelliklerin neler olduğunun belirlenmesi amaçlanmıştır.

Bu konudaki literatür firma dışı faktörlerin de firma karakteristik özelliklerinin de borç vadesini belirlemede etkin olduğunu ortaya koymaktadır. Örneğin, Fan, Titman, and Twite (2012)'a göre firmaların içinde buldukları kurumsal çevre, hem sermaye yapılarıyla ilgili kararlarını hem de borç vadesi seçimlerini etkilemektedir. Keefe and Yaghoubi (2016) çalışmalarında, firmanın nakit akış volatilitesi ile borç kullanımı ve vade seçimi arasında lineer olmayan bir bağlantı bulmuşlardır. Shah ve Khan (2009) firma borç vadesi ile büyüme olanakları, firma büyüklüğü, kaldıraç oranı, likidite ve varlıkların vadesi arasındaki bağıntıları incelemişlerdir.

Çalışmada borç vadesini etkileyen faktörler yalnızca firma seviyesinde değil aynı zamanda ülke genelinde de belirlenmeye çalışılmıştır. Borsa Istanbuldaki 154 imalat firması üzerinde yapılan çalışmada, ülke geneli ile ilgili parametreler için Dünya Bankasının 2000 ile 2014 yılları arasındaki verilerinden yararlanılmıştır. Firma seviyesindeki belirleyiciler olarak tobin q rasyosu, büyüklük, nakit fazlası, sabit varlıklar ve Altman Z rasyosunu kullanmıştır. Dış faktörler olarak da döviz kuru, M2 para arzı, Lerner endeksi, hukuk sisteminin gücünü gösteren Rule of Law Index ve Yolsuzluk endeksi kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Borç vadesi, uzun vadeli borç, borç yapısı, likidite,

STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE İŞ TATMİNİNİN ARACILIK ROLÜ: TRABZON İLİ ÖRNEĞİ

Arş. Gör. Ayşegül DÜZGÜN
Gümüşhane Üniversitesi İ.İ.B.F
aysegulcarkci@gmail.com

Prof. Dr. Canan ÇETİN
Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F
canancetinelul@gmail.com

ÖZET:Stratejik insan kaynakları, bir şirketin tüm birimlerinde çalışanların yönetilmesi ve rekabet üstünlüğü sağlayacak stratejilerin uygulanabilmesiyle ilgili karar ve hareketleri içermektedir. Sürdürülebilir rekabet avantajı elde edebilmek amacıyla stratejik insan kaynakları yönetimine gittikçe artan bir ilginin olduğu görülmektedir. Stratejik insan kaynakları yönetiminin birçok örgütsel değişkenle ilişkisi son zamanlarda ilgi odağı olmuştur. Bu çalışma, stratejik insan kaynakları yönetim uygulamaları, örgütsel bağlılık ve iş tatmini arasındaki ilişkileri araştırmak amacıyla yapılmıştır. Araştırma modeli, Hackman ve Oldham'ın geliştirdiği İş Özellikleri ve Herzberg'in geliştirdiği Çift Faktör Teorilerinden hareketle oluşturulmuştur. Araştırma hipotezleri, veri toplama süreci devam etmekle beraber Trabzon ilinde bulunan farklı otellerde çalışan 73 işgörenden elde edilen verilerle regresyon analizi kullanılarak test edilmiştir. Araştırma sonucunda; stratejik insan kaynakları yönetimi ile örgütsel bağlılık arasındaki ilişkide iş tatmininin aracılık etkisi olduğunu savunan hipotez kısmen desteklenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Stratejik insan kaynakları yönetim uygulamaları, örgütsel bağlılık, iş tatmini

THE MEDIATION EFFECT OF JOB SATISFACTION ON THE RELATION BETWEEN STRATEGIC HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT: THE CASE STUDY IN TRABZON

ABSTRACT: Strategic human resources involve decisions and actions regarding the application of strategies to provide competitive advantage and the management of employees in all units of a company. It appears that there is an increasing interest in strategic human resource management in order to achieve sustainable competitive advantage. The relationship between strategic human resource management and many organizational variables has recently become a focus of attention. This study was conducted to investigate the relationship between strategic human resources management practices, organizational commitment and job satisfaction. The research model is based on Hackman and Oldham's Business Features and Herzberg's Two Factor Theories. Research hypotheses have been tested by using regression analysis of the data obtained from 73 workplaces working in different hotels in Trabzon. After the analysis, it was found that the hypothesis was partially supported

Keywords: Strategic human resources management practices, organizational commitment, job satisfaction

NEO-KLASİK YÖNETİM KURAMLARINDAN ARGYRİS'İN OLGUNLAŞAMAMA TEORİSİNE DAVRANIŞAL LİDERLİK YAKLAŞIMLARINDAN ÇÖZÜMLER

Yrd. Doç. Dr. Cemal Öztürk

Bitlis Eren Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü.

cozturk@beu.edu.tr

ÖZET: Chris Argyris (1923-2013, ABD) klasik yönetim kuramındaki işbölümü, yetki ve sorumluluk, komuta birliği ilkesi, denetim alanı sorunu hususlarını eleştirmiştir. Ona göre bu hususlar çalışanları olumsuz etkilemekte, onların kendilerini bulamamalarına, kendilerini geliştirememelerine kısaca olgunlaşmamasına sebep olmaktadır. Bu çalışmada öncelikle klasik yönetim yaklaşımına kısaca değinildikten sonra olgunlaşmamanın sebepleri araştırılmaktadır. Bu amaca yönelik olarak olgunlaşmama olumsuzluğunu tedavi etme ya da ortadan kaldırmak adına öncelikle Argyris'in önerilerinin değerlendirilmektedir. Daha sonra Davranışsal Liderlik yaklaşımlarından McGregor'un teorisine kısaca bakılıp, bunların arasında olgunlaşmama teorisinin çözümünü destekleyecek bakış açıları olup-olmadığı irdelenmektedir. Bu bağlamda Davranışsal Liderlik Yaklaşımlarındaki McGregor'un Y teorisi bu yönüyle ele alınmakta ve olgunlaşmama teorisine ortak çözümler bulunmaktadır.

McGregor'un Y teorisini özetlediğimizde şunları görürüz; İnsan şartlar uygunsuzsa sorumluluk alabilmektedir. İnsanlar için oyun da çalışma da doğaldır. Örgütün amaçlarına yöneltmede korkutma veya cezalandırma yanında başka yollar da vardır. Arka planda güven ve olumlu bakış ve amaçların kaynaştırılması esastır. McGregor Y teorisinde ortaya koyduğu önerilerle Argyris'in olgunlaşmama teorisine karşı kendi önerilerini destekledikleri görülmektedir. Neo klasik kuramcılarında Argyris'in olgunlaşma teorisi olarak da değerlendirilen olgunlaşmama teorisine çözüm olarak yöneticilere McGregor'un Y teorisi önerilebilir.

Anahtar Kelimeler: Argyris, Olgunlaşma Teorisi, Olgunlaşmama Teorisi, McGregor'un Y Teorisi

THE SOLUTIONS OF ARGYRİS' INABILITY TO MATURE THEORY OF THE NEO-CLASSICAL MANAGEMENT THEORİES BY THE BEHAVİORAL APPROACHES TO LEADERSHIP

ABSTRACT: Chris Argyris (1923-2013, USA) criticized the points of work sharing, power and responsibility, The principle of unity of command, control area in classical management Theory. According to him, these issues are adversely affects employees, cause not to find themselves, not to improve themselves and shortly to inability to mature. In this study the reasons of inability to mature are searched after short explanations regarding the classical management approach first. For this purpose, first we evaluate the proposals of Argyris in order to eliminate or treat the immortality of inability to mature. Then we look briefly McGregor's theories among Behavioural Leadership approaches, try to find out the perspectives to support the solution of inability to mature theory if there is any. In this regard, McGregor's Y theory among Behavioural Leadership approaches are held on this side and find out the joint solutions to the inability to mature theory.

When McGregor's Y theorem is summarized, we see these: Human can take responsibility if the conditions are appropriate. It is also natural to play for people just like working. There are other ways besides scolding or punishing to direct the people to the organization aims. The essentials at the backplane are trust, positive outlook and the fusing purposes. With suggestions made in McGregor Y Theory and the suggestions of Argyris for inability to mature theory support each other. McGregor Y theory can be proposed as a solution to inability to mature theory that known from neo classical theorists, Argyris' maturation theory.

Key Words: Argyris, ability to mature theory, inability to mature theory, McGregor's Y theorem.

MAĞAZA ZİNCİRLERİNİN LOJİSTİK BİLGİ SİSTEMLERİNDE KULLANILAN BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN ETKİNLİĞİ

Doç. Dr. Cengiz DURAN

Dumlupınar Üniversitesi İ.İ.B.F, İşletme Bölümü

cengiz.duran@dpu.edu.tr

Doç. Dr. Sema BEHDİOĞLU

Dumlupınar Üniversitesi, İ.İ.B.F, İşletme Ekonometri Bölümü

sema.behdioglu@dpu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı Ankara'da faaliyet gösteren perakende zinciri firmalarının lojistik bilgi teknolojilerinin ve lojistik bilgi sistemlerinin etkinliğini analiz etmektir. Yapılan çalışmayla Ankara'da faaliyet gösteren 300 perakende zinciri firmaya anket yapılmıştır. Perakende zinciri firmalarının lojistik bilgi sistemlerinde hangi bilgi teknolojilerini ne kadar süreyle kullandıkları ve bunlardan elde edilen fayda belirlenmiştir. Perakende zinciri mağazaların teknolojiler açısından değerlendirildiğinde ankete katılanların %71'i internet ağlarını %51 ile ticari paket (stok, muhasebe ve depo yönetimi vb.) uygulamalarının kullandığı görülmektedir. Teknolojiler kullanım zamanı açısından bakıldığında; en kısa süre kullanılan Barkod ve RFID teknolojisi iken bunu internet takip etmektedir. Yazılım ve donanımı açısından değerlendirilir ise gezgin satıcı sisteminin en az yeterli bulunur iken internet teknolojisi en yeterli olarak bulunmaktadır. İstenilen fayda açısından tüm bilgi sistemi uygulamalarının ortalamasının yüksek üzerinde. Ama en fazla faydayı müşteri ilişkileri modülünden ve daha sonrada internet uygulamalarından elde etmektedirler. En az faydayı barkod ve RFID uygulamalarından ile elde ettikleri belirlenmiştir

.Anahtar Kelimeler: Lojistik Bilgi Sistemi, Mağaza Zincirleri, Lojistik Bilgi Teknolojileri

EFFECTIVENESS OF INFORMATION TECHNOLOGIES USED IN LOGISTICS INFORMATION SYSTEMS OF THE CHAIN STORES

ABSTRACT: This study aims to analyze the effectiveness of logistics information technologies and logistics information systems of the retail chain stores operating in the Province of Ankara, Turkey. In the study, 300 retail chain stores operating in Ankara were surveyed. The information technologies used in logistic information systems of the retail chain stores, their duration of use, and the resulting benefits were identified. Considering the retail chain stores in terms of their technologies, it was observed that 71% of the respondents was using Internet, 51% was using a commercial (inventory, accounting and warehouse management, etc.) software. Looking at the duration of use of the technologies, the barcode and RFID technologies rank first in terms of the shortest time spent, which is followed by the use of Internet. And, in terms of the software and hardware, the traveling salesman system was found to be the most inadequate, whereas the Internet technology was deemed the most adequate. In terms of the desired benefits, all the information system applications are above the average; however, most of the benefits are obtained from the customer relationship module, followed by the Internet applications. It was determined that the barcode and RFID applications have the least benefits.

Keywords: Logistics Information Systems, Chain Stores, Logistics Information Technologies

MAĞAZA ZİNCİRLERİNİN LOJİSTİK BİLGİ SİSTEMİNDEKİ PROBLEMLERİ

DOÇ.Dr Cengiz Duran
Dumlupınar Üniversitesi
İ.İ.B.F İşletme Bölümü
Cengiz.duran@dpu.edu.tr

Doç. Dr. Sema BEHDİOĞLU
Dumlupınar Üniversitesi
İ.İ.B.F, İşletme Ekonometri Bölümü
sema.behdioglu@dpu.edu.tr

ÖZET:Bu çalışmanın amacı Ankara’da faaliyet gösteren perakende zinciri firmalarının lojistik bilgi sistemlerini etkin olarak kullanımını engelleyen problemleri analiz etmektir. Yapılan çalışmayla Ankara’da faaliyet gösteren 300 perakende zinciri firmaya anket yapılmıştır. Perakende zinciri firmalarının lojistik bilgi teknolojilerine yoğun yatırım yaptığı bir gerçektir. Fakat bu bilgi sistemlerinden istenilen faydanın artırabilmesi için bu bilgi sistemini etkileyen problemlerin farkına varmaları gerekmektedir. Yapılan araştırma sonucunda perakende firmaların bilgi sistemindeki problemler önem sırasına göre büyükten küçüğe doğru derecelendirilir ise; yetenekli çalışanlar ile ilgili kısıt, Mevcut sisteme bilgi sisteminin entegrasyonu, Mevcut sisteme müşterilerin entegrasyonu ve mevcut sisteme tedarikçinin entegrasyonu, yetersiz satıcı desteği ve çalışanların değişime karşı gösterdiği direnç gelir. Mağaza zincirlerinin bilişim alanında uzman kişileri işe alıp onlara tatmin edici bir iş sunmaları bilgi sisteminden elde edecekleri faydayı artırır. Bilgi sistemi ve teknolojilerinden yeterli faydayı elde edebilmek için bilgi sistemi alır iken bilgi sistemini kendi sistemine göre adapte edilmesi çok önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik Bilgi Sistemi, Mağaza Zincirleri, Bilgi Sistemindeki Problemler

**THE NEGATIVE INTEREST RATE POLICY:
THE EVENTUALITIES AND IMPLICATIONS**

Assoc. Prof. Dr. Selman YILMAZ

Istanbul University / The School of Economics / The Department of Economics
vzrselman@hotmail.com
selmany@istanbul.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Cansu ŞARKAYA İÇELLİOĞLU

Istanbul University / The Vocational School of Social Sciences/
The Department of Wholesale and Retail Sale
cansusa@istanbul.edu.tr

ABSTRACT : In the awakening of 2008's financial meltdown, the fiscal authorities have ambitiously plunged into new quests to figure out the distresses originated by traditionally the lowest interest rate of zero. Right after some plaintive sobering times, they have started implementing sophisticated quantitative easing policies such as adopting negative policy rate, and charging negative interest rates on the banks' deposits hold in central bank accounts in order to prevent numerous undesired outcomes like a catastrophic liquidity crisis in Europe, a deterioration in alarming recession already become permanent in Japan, and menacingly overvaluation of some developed countries' currencies. The point of our study is to scrutinize the underlying impacts of negative interest rate on the global sphere of banking and finance. Within the context of our study, the concept of negative interest rates is theoretically approached, and a wide range of diverse views dominant in academic literature is included. Across the research, conspicuous examples of countries embracing negative interest rate policies are attentively probed through elaborately analyzing the functioning of monetary transmission mechanisms, and the economic reflections of interest rate practices indigenized by central banks around the world. In the final chapter, the prospective consequences of negative interest rate policies are thoroughly quantized. The study is of vital importance for multifarious economic entities to intimately comprehend the negative interest rate policy.

Key Words: Negative Interest Rate, Monetary Policy, Central Bank, Tools of Monetary Policy, Gesell Tax

NEGATİF FAİZ POLİTİKASI: OLASI SONUÇLAR VE ÇIKARIMLAR

ÖZET : Para otoriteleri geleneksel olarak faizlerin düşebileceği en alt sınır olan sıfır düzeyinin ortaya çıkardığı sorunları elimine edebilmek için yeni arayışlar içerisine girmişlerdir. Avrupa'da likidite krizini önlemek, Japonya'da kalıcı hale gelen durgunluğu yok etmek ve bazı gelişmiş ülkelerin para birimlerinde oluşan aşırı değerlenmelere engel olabilmek için politika faizlerinin negatife düşürülmesi, bankaların merkez bankasında tuttıkları rezervleri için negatif faiz uygulanması gibi genişletici para politikalarına başvurulmuştur. Çalışmamızın amacı; negatif faizlerin bankacılık ve finans kesimi üzerindeki etkilerini irdelemektir. Çalışmamızda negatif faizlere teorik olarak yaklaşılmış, akademik literatürdeki görüşlere yer verilmiştir. Merkez bankalarının aldıkları faiz kararlarının ekonomiye yansımaları ve aktarım mekanizmasının işleyişi ele alınarak günümüzde negatif faiz uygulayan ülkelerden örnekler verilmiştir. Çalışmanın son bölümünde ise negatif faiz politikasının ortaya çıkardığı olası sonuçlar değerlendirilmiştir. Çalışma negatif faiz politikasının ekonomik birimlerde anlaşılması açısından önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: negatif faiz oranı, sıfır alt tabanlı nominal faizler, likidite tuzağı, para politikası, Silvio Gesell, paranın vergisi,

FİNANSAL İSTİKRAR VE TÜRKİYE CUMHURİYET MERKEZ BANKASININ PARA POLİTİKASI STRATEJİSİ

Yrd.Doç.Dr.Cansu Şarkaya İçellioğlu
İstanbul Üniversitesi S.B.M.Y.O
cansusa@istanbul.edu.tr

ÖZET: Küresel finansal kriz sonrasında merkez bankalarının temel hedeflerinin ne olması gerektiği tartışılan bir konu haline gelmiştir. Fiyat istikrarına hedeflenen merkez bankalarının finansal istikrarı göz ardı etmesi eleştirilmiş ve finansal istikrarın tehlike altında olmasının uzun vadede fiyat istikrarını da bozacağı ileri sürülmüştür. Kriz sonrası, dünyada merkez bankalarının para politikası stratejileri de değişim göstermiştir. Küresel gelişmeler ve dünya ekonomilerinin uyguladığı yeni politikalar Türkiye'nin makroekonomik dengelerini etkilemiştir. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), yeni para politikası araçları kullanmaya başlamıştır. Çalışmanın amacı, TCMB'nin finansal istikrar hedefi doğrultusunda uygulamaya başladığı para politikasının değerlendirmesini yapmaktır. Çalışmanın ilk bölümünde, FED ve ECB gibi dünya ekonomisinde önemli yeri olan merkez bankalarının kriz öncesinde uyguladıkları para politikaları ve bu politikaların ortaya çıkardığı sonuçlar ele alınmıştır. Daha sonraki bölümlerde merkez bankalarının aldıkları bu kararların Türkiye ekonomisine etkileri ve TCMB'nin küresel gelişmeler sonucunda uygulamaya başladığı yeni para politikası stratejisi ve araçları araştırılmıştır. Son bölümde ise yeni para politikası bileşiminin genel değerlendirmesi yapılarak kredi kanalı ve finansal piyasalar üzerindeki yansıması incelenmiş, yeni araçların fonksiyonları ve riskleri analiz edilmiştir. Ekonominin daha sağlıklı temeller üzerinde olabilmesi için, kredi artış hızının kontrol edilmesi ve döviz kurunun reel değerinden uzaklaşmasının engellenmesi gerektiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal istikrar, merkez bankası para politikası, enflasyon hedeflemesi, rezerv opsiyon mekanizması, zorunlu karşılıklar, faiz koridoru.

FINANCIAL STABILITY AND MONETARY POLICY STRATEGY OF THE CENTRAL BANK OF THE REPUBLIC OF TURKEY

Abstract: After the global financial crisis, what should be the main objective of the central banks has become a controversial issue. Central banks has been criticized by the reason of targeting only price stability and ignoring financial stability. It has been suggested that if financial stability is imperilment, price stability will deteriorate in the long term. After the crisis, monetary policy strategy of the central banks has been changed in the world. Global developments and new policies implemented by world economies has also affected Turkey's macro economy. The Central Bank of the Republic of Turkey (CBRT) has begun to use a new monetary policy tools. The aim of this study is to make an assessment of monetary policy that CBRT has started to implement in line with financial stability objective. In the first part of the study, monetary policies adopted by central banks that have an important place in the world economy such as FED and ECB for the pre-crisis period and the results of these policies were discussed. In later chapters the effects on Turkey's economy of the central banks 'decisions and new strategy of monetary policy and policy instruments of CBRT were investigated. In the last part, overall assessment of the composition of the new monetary policy was made, the reflection on the credit channel and financial markets were researched and the functions and risks of new instruments were analyzed. In conclusion it was obtained that the credit growth rate should be monitored and exchange rate should be prevented from divergence of its real value on behalf of robust economic fundamentals.

Key Words: Financial stability, central bank monetary policy, inflation targeting, reserve option mechanism, required reserve ratio, interest corridor.

PAYLAŞIM EKONOMİSİ: DÜNYA VE TÜRKİYE ÖRNEKLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI

Yrd.Doç.Dr. Esra G. KAYGISIZ,

Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü, esra@egk.gen.tr,

Yrd. Doç.Dr. Işıl DEMİRTAŞ,

Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü, isil.demirtas80@gmail.com

ÖZET: Sürekli olarak yeni hizmet ve iş yapma modellerine olanak sağlayan internet, son yıllarda karşımıza paylaşım ekonomisini çıkarmıştır. Genel olarak “kullanmadığını paylaş” felsefesine dayanan kavram, dünya genelinde farklı uygulamalarla birçok internet kullanıcısı ve yatırımcısına yeni iş fırsatları sağlamaktadır.

Söz konusu çalışma öncelikle paylaşım ekonomisinin kavramsal çerçevesini çizmektedir. Çalışmanın çıkış noktasını ise Türkiye’de hayata geçirilen paylaşım ekonomisi uygulamalarından Zumbara, Driveyoyo, Verrr ve HemenKiralık gibi uygulamaların Airbnb, Uber, TaskRabbit, Peerby gibi uygulamalarla karşılaştırarak genel eksiklik ve farklılıklarının belirlenmesi oluşturmaktadır.

Yapılan ön çalışma ve değerlendirmelerde Türkiye’de geliştirilen model ve uygulamaların kâr amacı gütmeyen ve gerçekten “Paylaşım” odaklı, gönüllülük esasına dayalı ve gençlerin öncülük ettiği sosyal yenilik uygulamaları olduğu görülmektedir. Tüm dünyada hızlı yayılan Airbnb, Uber, TaskRabbit, Peerby gibi uygulamalar ise yatırım sermayesi olan ve gönüllülükten ziyade topluluk-tabanlı kapitalizm modelini teşkil eden uygulamalar olduğu bilinmektedir. Karşılaştırılan uygulamalar arasında sermaye farklılıklarının yanı sıra yazılım/tasarım hataları, kullanılabilirlik/erişilebilirlik kolaylıkları ve imkânları, güvence ve ödeme sistemleri bakımından farklar olduğu görülmüştür. Elde edilen bu bulguların Türkiye’de hayata geçirilen paylaşım ekonomisi uygulamalarının benimsenme oranını olumsuz etkilediği söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Paylaşım, Paylaşım Ekonomisi, Mobil uygulamalar, Sosyal Ağ

SHARING ECONOMY : COMPARISON OF WORLD AND TURKEY SAMPLES

ABSTRACT: The Internet, which has been constantly providing new service and business models, has released the sharing economy in recent years. The concept, which is based on the philosophy of sharing the "non-use" in general, provides new business opportunities for many internet users and investors with different applications all over the world.

Firstly, this study draws the conceptual framework of the sharing economy. The starting point of the study is the determination of common deficiencies and differences by comparing applications such as Zumbara, Driveyoyo, Joint Creation and Immediate Rule from applications such as Airbnb, Uber, TaskRabbit, Peerby.

In the preliminary studies and evaluations, it is seen that the models and applications developed in Turkey are social innovation applications based on voluntary and young people oriented, profit-oriented and really "Sharing" oriented. Airbnb, Uber, TaskRabbit, Peerby like applications spread rapidly all over the world and are known to be applications that constitute the model of community-based capitalism, which is investment capital against voluntarism. Among the comparative applications, it has been found that there are differences in capital / software / design mistakes, convenience / accessibility facilities and facilities, assurance and payment systems as well as capital differences. In conclusion, these findings have adversely affected the adoption rate of applications of sharing economics in Turkey.

Keywords: Sharing, Sharing Economy, Mobile Applications, Social Network

FİNANSAL RASYOLAR YARDIMIYLA FİNANSAL PLANLAMANIN TEKSTİL SEKTÖRÜ İŞLETMELERİNDE ETKİLERİNİN ANALİZİ: 2008 - 2015

Öğr.Gör.Ezel DERER

Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen Meslek Yüksekokulu, ezelderer@sdu.edu.tr

Öğr.Gör.Duygu SELEK

Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen Meslek Yüksekokulu, duyguselek@sdu.edu.tr

Yrd.Doç.Dr. Zişan KORKMAZ ÖZCAN

Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF Fakültesi, zisankorkmaz@sdu.edu.tr

Öğr.Gör.Nazan ÖZENÇ

Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen Meslek Yüksekokulu, nazanozenc@sdu.edu.tr

ÖZET: Ülkemizde 2008-2012 yılları arasında yaşanan küresel ekonomik kriz ve şoklar tekstil sektörü üzerinde çeşitli etkilere yol açmıştır. Krizlerin yapılarının farklı olmasından dolayı gerek bir bütün olarak ekonomiler gerekse bunun önemli bir bileşeni olan işletmeler krizlerden farklı şekillerde etkilenmektedirler.

Bu çalışma kapsamında 2008-2012 yılları arasındaki küresel krizin tekstil sektörünün gelişimi üzerine olan etkileri incelenmiştir. Bu amaçla BIST'a kote olan tekstil işletmeleri ele alınarak, bu işletmelerin 2008-2015 yılları arasındaki mali tablolarından hesaplanan finansal oranlar kullanılmıştır. Tekstil firmasının bilanço ve gelir tablolarında yer alan finansal veriler kullanılarak yapılan oran analizi ve bağımlı örneklem t-testi sonucunda tekstil sektörü verilerinin genel olarak kriz dönemi ve kriz sonrası arasında anlamlı bir farklılık taşıyıp taşımadığı dolayısıyla krizden etkilenip etkilenmediği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Tekstil Endüstrisi, Finansal Planlama, t-testi

THE ANALYSIS OF FINANCIAL PLAN'S EFFECTS ON TEXTILE INDUSTRY WITH THE ASSISTANCE OF FINANCIAL RATIOS: 2008 - 2015

ABSTRACT: Turkey has faced various economic crisis and shocks since the beginning of 2008-2012 of which effected textile industry in many ways. Because the crises have different structures, their effect on economies as a whole and businesses as one of the important components differ.

This study, 2008- 2012 crisis are explored by the means of effects on textile industry. For this aim, the financial statements of textile companies listed on BIST between 2008 and 2015 are analyzed and financial ratios of these companies are calculated. A textile firm's whether suffer from crisis or not is defined by using ratio analysis thanks to financial data from firm's balance sheet and income tables, also whether obvious difference or not in crisis period and post crisis period by financial data with the help of dependent sampling t-test.

Key Words: Textile Industry, Financial Plan's, t- Analysis

CHILDREN'S ECONOMIC ACTIVITIES IN AGRICULTURE IN TURKEY

Tuğçe UĞUR

Cukurova University / Faculty of Agriculture, Dept. of Agricultural Economics
tkaya8789@gmail.com

Kasım Eren TUNA

Cukurova University / Faculty of Agriculture, Dept. of Agricultural Economics
erentun@hotmail.com

ABSTRACT: Child labor is a serious problem in Turkey, like other developing countries. Working children are mainly engaged in services, industry and agricultural activities. The Turkish government developed a Time-bounded Policy and Program Framework in 2004 just to decrease the child labor by 2015 and it decreased in the services and industrial sectors but not in agriculture. Because there is a weakness on labor law that it does not require a minimum working age for agricultural or household workers. Child labor works in agriculture, including farming, fishing, aquaculture, forestry and livestock. According the TURKSTAT data, in Turkey, 44 % of working children are engaged in seasonal agricultural activities in 2012. Child laborers work either as an unpaid family members or low waged seasonal workers or both. Gender is important in labor distribution, such as girls are responsible for milking while boys are taking pasture at family business. But at seasonal works such as cotton or hazelnut harvesting; they both do the same work. Unfortunately, most of them are deprived of education; and work in unhealthy conditions, like exposure to hazardous chemicals, walking long distances, and carrying heavy loads. Poverty is the main reason behind children's engagement in economic activities in agriculture because they generate at least 5 to 10 percent of family income. People who live in rural areas have more children than urban areas to get help from them in farming and household activities. In this paper, children's economic activities in agriculture are discussed from the Turkish experience.

Key Words: Agriculture, child, labor, Turkey

ÖZET: Çocuk işçiliği, diğer gelişmiş ülkelerde olduğu gibi, Türkiye'de de ciddi bir sorundur. Çalışan çocuklar yoğun olarak sanayi, hizmet ve tarım sektöründe yer almaktadırlar. Türk hükümetinin çocuk iş gücünü azaltmak amacıyla 2004 senesinde geliştirdiği program ve politikalar sonrasında, 2015 itibariyle sanayi ve hizmet sektörlerinde başarılı olunmuş olsa da, tarım sektörü için bunu söylemek mümkün değildir. Çünkü iş kanununda, tarım ve ev işçilerinin çalışma yaşı konusunda bir boşluk mevcuttur. Tarımdaki çocuk iş gücü, çiftçilik, balıkçılık, su ürünleri, hayvancılık ve ormancılığı da kapsamaktadır. TÜİK'den alınan verilere göre, 2012'de Türkiye'deki çocuk iş gücünün %44'ü mevsimlik tarım işlerinde kullanılmıştır. Çocuk işçiler genellikle para ödenmeyen aile fertleri ya da düşük ücretli mevsimlik işçi olarak çalıştırılmaktadır. Cinsiyet görev dağılımında önemli bir faktördür. Örneğin, aile işlerinde kızlar süt sağımıyla uğraşırken, erkekler hayvanların otlatılmasıyla ilgilenmektedir. Fakat pamuk toplama veya fındık hasadı gibi mevsimlik işlerde kızlar ve erkekler aynı işi yapmaktadırlar. Ne yazık ki bu çocuk işçilerin birçoğu eğitimden mahrumdur. Tehlikeli kimyasallara maruz kalmak, uzun mesafeleri yürümek ve ağır yükler taşımak gibi durumlarla karşı karşıya olup, gayet sağlıksız şartlarda çalışmaktadırlar. Tarım sektöründe bulunan çocuk işçilerin bu genç yaşlarda çalışma hayatına atılmalarının temelinde yoksulluk yatmaktadır; çünkü aile bütçelerine katkıları ortalama %5 ile %10 arasındadır. Kırsal alandaki insanların, şehirdekilere göre daha fazla çocuğa sahip olmalarının altındaki temel sebeplerden birisi de, çocukları ev ve tarım işlerinde kullanmalarındır. Bu çalışmada, tarım sektöründe çalışan çocukların ekonomik aktiviteleri incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Tarım, çocuk, işgücü, Türkiye

A COMPARATIVE ANALYSIS OF POVERTY STATUS BETWEEN GENDERS IN RURAL AREAS OF TURKEY

Mehmet Sedat UĞUR

Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü.
sugur@cu.edu.tr

Tuğçe UĞUR

Çukurova Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü.
tkaya@cu.edu.tr

ABSTRACT: Poverty is a complex concept in its nature. Thus, it does not cover any universal description. In the most basic recognition of poverty, it is usually accepted as an absolute term which is measured with a specific poverty line and identifies the poor which are below this threshold level. One another approach which identifies poverty as a relative term suggests that there is relativity at some forms on describing poverty. Influential Indian economist Amartya Sen suggests that the conflict between the absolute and relative approach could be overcome with a capability approach which considers the functioning of persons and the capabilities of a person reflects the various combinations of functionings he can achieve. With this approach, we are now more able to understand the real freedoms that people enjoy and more aware in evaluating human well-being. This study mostly involves with the poverty status of the rural households and it will aim to show the real deprivations of poor. Initial results suggest that the poverty in rural areas is far more challenging. Thus, the study will aim to present the actual conditions of the poor and to suggest main ways to alleviate poverty. Secondly, the study will examine whether capability sets of male and female populations are equal in selected rural areas of Turkey and if there's distinct differences, the study will try to understand the main reasons of these differences.

Key Words: capability, gender, poverty, rural poverty.

JEL classification: J16, I30, 015.

TÜRKİYE'DE KIRSAL ALANLARDA CİNSİYETLER ARASINDAKİ YOKSULLUK DURUMUNUN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ

ÖZET: Yoksulluk doğası gereği karmaşık bir kavramdır. Bu nedenle de herhangi bir evrensel tanım yapmaya olanak vermez. Yoksulluğun en temel tanımlanması, belirli bir yoksulluk sınırına göre ölçülen ve bu sınırın altında kalan bireyleri yoksul olarak kabul eden mutlak yoksulluk tanımıdır. Bir diğer tanımlama ise yoksulluğun içerisinde bir takım görece unsurlar barındırdığı için diğer bireylere göre göreceli olarak tanımlanması gerektiğini ifade eder. Hintli iktisatçı Amartya Sen, mutlak ve görece yaklaşım arasındaki ikilemin ortaya attığı kapasite yaklaşımı ile çözülebileceğini savunur. Buna göre önemli olan, bireyin erişebileceği kazanımların bir bileşimini ifade eden kapasitelerine odaklanmasıdır. Böylece artık, bireylerin gerçek özgürlüklerinin anlaşılması ve insan refahı daha iyi anlaşılabilir olur. Bu çalışma, kırsal alanlarda yaşayan hanehalklarının yoksulluk durumlarının incelenmesini ve dolayısıyla yoksulun gerçek yoksulluklarının ifade edilmesini içerir. Elde edilen sonuçlar, yoksulluğun kırsal alanlarda daha fazla olduğunu göstermektedir. Bu yüzden çalışma, yoksulun gerçek durumlarının ve yoksulluktan kaçınmanın temel yollarının sunulmasını içerir. Çalışmanın bir diğer amacı ise, Türkiye'de kırsal alanlarda erkek ve kadın nüfus arasındaki kapasite setlerinde farklılık olup olmadığının incelenmesini ve eğer belirgin farklılıklar söz konusu ise, bunların temel nedenlerinin anlaşılmasını içerir.

Anahtar Kelimeler: kapasite yaklaşımı, cinsiyet, yoksulluk, kırsal yoksulluk

KOCAELİ ROMANLAR'INDA SOSYAL DIŞLANMA

Dr. Öğrenci. Engin GÜNEŞ

Kocaeli Üniv. İ.İ.B.F Sosyal Politika Bölümü

enginguneshoca@gmail.com

ÖZET:Bu makalede, Roman ve Sosyal Dışlanma kavramları betimlenerek, bu iki kavram arasında ne tür bir bilimsel ilişki olduğu sorgulanmıştır. Çalışmanın evreni; Kocaeli ilinin İzmit ilçesi ile sınırlı tutulmuştur. Makalede, Kocaeli Romanları hakkında yapılmış olan yakın zamanlı bir çalışmanın nicel verilerinden yararlanılmıştır. Nicel veriler Taylan vd(2014) tarafından Serdar Mahallesi ve Yenimahalle'de ikamet eden 112 kadın, 96 erkek toplam 208 Roman vatandaşa uygulanan yüz yüze (anket) yoluyla elde edilmiştir.

Romanlar yaşadıkları çevre tarafından sosyal dışlanmaya maruz bırakılmaktadır. Bu cümleyle belirtilen araştırma hipotezi Kocaeli romanlarının ne tür ve ne derece sosyal dışlanmışlık ve ayrımcılığa maruz kaldığı incelenerek desteklenmiştir. Araştırma bulguları: Romanlar, kimliklerinin ayrımcılığa ve dışlanmaya neden olduğunun farkında olup, kimliklerini açıkça ifade etmekten çekinmektedirler. Roman kadınlar gelecek konusunda erkeklerden daha kaygılı, daha ümitsiz ve daha karamsardır. Romanlar, genel olarak buldukları mekâna sıkışıp kalmışlardır. Kentin merkeziyle ilişkileri zayıftır. Yaşadıkları damgalanmış mekânlar ve yaptıkları istenmeyen işler, Romanların kırılğan toplumsallığını göz önüne sererken, romanlar hakkındaki kalıplaşmış önyargılar uzun yıllara dayanan dışlanmışlıklarını belirler niteliktedir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Dışlanmışlık, Romanlar, Sosyal Ayrımcılık, Damgalama.

THE SOCIAL EXCLUSION OF ROMANS IN KOCAELİ

ABSTRACT: Roman and social exclusion concepts have been described and what kind of scientific connection they are all have been queried in this article. Target population of the study has been confined to the county of Kocaeli, İzmit. Quantitative data have been used about Romans of Kocaeli related more recently study in the article. Quantitative data have been obtained by Taylan et al.(2014) through face to face survey of Roman citizens included 112 women, 96 men totally 208 Roman citizens inhabited in Serdar and Yeni District.

Romans are subjected to social exclusion by the social environment they live together. The hypothesis of research indicated this sentence has been supported through the survey of what kind of and to what extent Romans of Kocaeli are exposed to social exclusion with discrimination. Research findings: Romans know that their identity causes discrimination and exclusion and they keep clear of expressing the identity frankly. Roman women are more anxious, hopeless and pessimist about the future than men. Romans get stuck in the location they are in at large. Their relationships with the city center are low. Their stigmatized locations, unwanted things they do display their ductile society and stereotyped prejudices about Romans signify that they will have had exclusion from the society for a long time.

Key Words: Social Exclusion, Romans, Social Discrimination, Stigmatize

TÜRKİYE'DE YAŞANAN FİNANSAL GELİŞMELERİN İMALAT SANAYİ FİRMALARI ÜZERİNE ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Özlem ÖZTÜRK ÇETENAK

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat.
ozlemcetenak@nevsehir.edu.tr

Mine İŞİK

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
İktisat Ana Bilim Dalı. Tezli Yüksek Lisans (Mezun Öğrenci)
[mineisik@gmail.com](mailto:mineiisik@gmail.com)

ÖZET: Dünyada finansal liberalizasyon süreci 1970'lerde başlamış, Türkiye bu sürece 1980 sonrasında ekonomi politikalarında yaşanan dönüşümle dahil olmuştur. Finansal sistem fon aktarımındaki aracılık rolü nedeniyle firmaların yatırım kararları ve büyüme hedefleri üzerinde önemli bir rol üstlenmektedir. Bu çalışmada son otuz yılda izlenen finansal politikalar göz önünde bulundurulduktan sonra, bankacılık sektöründe ve sermaye piyasalarında önemli değişiklikler ve gelişmeler hakkında bilgi verilmektedir. Finansal piyasaların büyüklüğü, hacmi ve etkinliği çalışmada değerlendirilen bu değişimler arasında yer almaktadır.

Bu amaçla çalışmada Türkiye'de finansal piyasalarda yaşanan gelişmelerin Borsa İstanbul'a kote edilmiş olan imalat sanayi firmaları üzerine etkisi 1994- 2014 yılları arasını kapsayan dönem itibariyle incelenmiştir. Yöntem olarak, Genelleştirilmiş Momentler Metodu (GMM) kullanılmıştır. Çalışmada finansal piyasalarda yaşanan gelişmelerin imalat sanayi firmaları üzerine etkisini incelemek adına sermaye yapısı, yatırım ve büyüme düzeyini temsil eden üç ekonometrik model kurulmuştur. Analiz sonucunda, birinci modelde bağımsız değişkenler firma büyüklüğü ve karlılık düzeyinde meydana gelen bir artışın, Toplam Borç/ Toplam Aktif oranı üzerinde aynı yönlü bir artışa sebep olmadığı görülmüştür. İkinci modelde bağımsız değişkenlerden M2 değerinin ise sermaye harcamaları ile negatif yönlü bir ilişkiye sahip olduğu, üçüncü modelde bağımsız değişkenler M2 para arzında ve firma büyüklüğündeki değişimin gecikmeli değerinde meydana gelen bir artışın büyüklük düzeyi üzerinde aynı yönde bir artışa sebep olmayacağı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Finans Sektörü, Yatırım Finansmanı, Türk Sermaye Piyasası, Türk Bankacılık Sistemi

THE EFFECT OF FINANCIAL DEVELOPMENTS HAPPENING IN TURKEY ON MANUFACTURING INDUSTRIAL FIRMS

ABSTRACT: The process of financial liberalization began in the 1970s in the world. Turkey has been involved in this process and the transformation of economic policy after 1980. Due to the role intermediary in the transfer of funds, financial system plays an important role in investment decisions and growth objectives of the company. After reviewing the main financial policies in the last three decades, the paper describes the remarkable changes and progress in the banking sector and capital markets during the same period. This is done by evaluating changes in financial markets size, activity, and efficiency.

In study for this purpose , the effect of the developments experienced in the financial markets in Turkey on the manufacturing industry firms listed on the Stock Exchange Istanbul has been examined during the period covering 1994-2014. As a method, the Generalized Moments Method (GMM) is used. In study, three econometric models representing capital structure, investment and growth level have been established in order to examine the effects of developments in financial markets on manufacturing firms. As a result of the analysis, it is seen that in the first model, the increase in the size of the firms and the level of profitability of the independent variables did not cause a similar increase in the Total Debt / Total Assets ratio. In the second model, M2 has a negative relation to capital expenditures. In the third model, an increase in the M2 value and in the lagged value of the change in firm size is not likely to cause an increase in the same magnitude.

Key Words: Financial Sector, Turkish Capital Market, Finance of Investments, Turkish Banking System

THE BUREAUCRATIC COST AND ITS RELATION WITH THE FACTORS ON REGULATORY ASPECTS IN STATE OF LAW

Prof. Dr. Yakup BULUT

Professor Doctor, Mustafa Kemal University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Turkey, *yakupbulut@hotmail.com*

Associate Prof. Dr. Cemil Serhat AKIN

Research Assistant, Mustafa Kemal University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Turkey, *sakin44@hotmail.com*

Assist. Prof. Dr. Soner AKIN

Assistant Professor Doctor, Mustafa Kemal University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Turkey, *sakin77@gmail.com*

ABSTRACT: Bureaucracy, in our time refers to a solid mechanism and conduction of national public service for uniformity or power in a private sector in theory. By means of praxis, all bureaucratic transactions are seen equal to the negative outlooks as redundancy, arbitrariness and sometimes economic inefficiency by citizens or demanders in political sphere. The theorists for private and public sector administration who questioned the real reasons of transaction costs always pay attention the outer environment to shape the existence of companies or state organizations. The question on companies' enlargement is also taken into consideration within this consideration today. In this respect, the measurement on having a view about the economic efficiency of bureaucracy became also a common interest to discuss the real praxis of state policy making.

On the other hand, the relation between the legal system which is also tried to be measured by indexes such as judicial independence, impartial courts, regulatory costs and the protection of property needs to be questioned in terms of finding the real outer environment in a state of law for an apotheosis consideration, apart from economic sanity. Indeed, the bureaucratic cost implies that state departments need to try to minimize the costs of regulation and transaction with legal environment and actors. It also refers the process on weighing the costs of procedures, hierarchic authority, interaction with private sector and citizens within the legal environment. It is widely accepted that the bureaucratic cost in developing countries are the results of hierarchy and administrative structure, which can be out of efficient economic control. It can be problematic issue also in developed countries or supranational structures as well. The inability of the state organizations to meet citizen expectations, which is in a line of increase through democratic and liberal demands from state in developed countries as well, might worsen this issue. Looking at EU's accounts for 2015, it was seen that EU had spent €8.7 billion of its €145 billion budget on administration costs which is some 6% of the total. This is becoming also more critique for the developing countries, as their reform process is recalled. In this respect, in a study to look at the position of dynamically developing countries, e.g. BRICS and Turkey can be helpful to understand the clearer picture of the relationship between the bureaucratic costs and the legal system contours.

This study analyzes bureaucratic cost its aspects in state regulation procedures via looking at the country examples across BRICS countries and Turkey by means of indexes on bureaucratic costs and the legal system indicators such as judicial independence, impartial courts, regulatory costs and the protection of property etc. The aspect on positioning the regulatory transactions effects in a state of law and efficient state economy for an ascendant bureaucracy can be traced in a method by using panel data analysis for those countries in order to show the way of relation and the availability causality

Key Words: Bureaucratic Cost, Legal System Indicators, BRICS countries, Bureaucracy in Efficiency, Regulation Costs in bureaucracy

ANTALYA-BURDUR-ISPARTA'DA KADIN GİRİŞİMCİLER VE SWOT ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Yrd. Doç. Dr. Musa TÜRKÖĞLU

Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
İktisat Bölümü
musaturkoğlu@sdu.edu.tr

Öğr. Gör. Duygu SELEK

Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen Meslek Yüksekokulu
duyguselek@sdu.edu.tr

Öğr. Gör. Ezel DERER

Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen Meslek Yüksekokulu
ezelderer@sdu.edu.tr

Doktora Öğrencisi Serdar YETİŞEN

Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Bölümü
serdaryetisen@gmail.com

ÖZET:Bölgesel kalkınmada geri kalan bölgeler, diğer bölgelere kıyasla görece üstün oldukları sektörlerde yerel dinamikleri ve bölgenin potansiyelini harekete geçirerek gelişmeye çalışmalıdır. Günümüzde sanayi toplumundan bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde fiziki sermayenin yerini beşeri sermayenin alması ile birlikte, girişimcinin geleceği görüp risk alabilme yeteneği önem kazanmaktadır. Bu kapsamda kadınların işgücüne katılım payını artırmak ve kadın girişimcilerin ekonomide daha aktif rol almalarını sağlamak, toplumumuzun sosyo-ekonomik olarak güçlenmesini sağlayacak ve aynı zamanda ülkemizin kalkınmışlık seviyesinin hızla yükselmesini sağlayacaktır. Kalkınmada büyük etkisi olan kadınların girişimciliğini artırmaya yönelik politikaların belirlenmesi yerel ve ülke kalkınmasını artırmada kilit rol oynamaktadır.

Bu çalışmada Türkiye İstatistik Kurumu verileri kullanılarak İBBS Düzey2 TR61 Bölgesini oluşturan Antalya-Burdur-Isparta illerindeki kadın girişimciler hakkında genel bilgiler, tablo ve grafiklerle ortaya konularak durum tespiti yapılmıştır. Ayrıca Antalya-Burdur-Isparta illeri için kadın girişimcilerin güçlü-zayıf yanları, fırsat ve tehditler SWOT analizi ile ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Bölgesel Kalkınma, Girişimcilik, Kadın Girişimciler, SWOT

WOMAN ENTREPRENEUR IN ANTALYA-BURDUR-ISPARTA REGION AND ASSESSMENT BY SWOT ANALYSIS

ABSTRACT:Underdeveloped regions in regional development, should try to growth by triggering local dynamics and potential of the region in predominant sectors when compared other regions. Entrepreneur's taking risk ability by forecasting is getting important when changes in physical capital to human capital in transition process of industrial society to knowledge-based society. Because of that reason, increasing number of woman in share of labor force and providing woman entrepreneurs is getting more active in economy will be improve our society socio-economic development and it will increase our country's level of development. Policy determination of increasing number of woman entrepreneurship is milestone for local and country development.

In that study, it is determined the situation of woman entrepreneurs in NUTS Level2 TR61 Region of Antalya-Burdur-Isparta with general information, table and graphics by using database of Turkish Statistical Institute. Moreover, strenghts and weaknesses, opportunities and threats for woman entrepreneurs in Antalya-Burdur-Isparta region is presented with SWOT analysis.

Keyword: Regional Development, Entrepreneurship, Women Entrepreneurs, SWOT

ANTALYA'DAKİ PAYDAŞLAR AÇISINDAN SAĞLIK TURİZMİNİN KAMU POLİTİKASI PERSPEKTİFİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ

Yrd. Doç. Dr. Zişan KORKMAZ ÖZCAN

Süleyman Demirel Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi/ Turizm İşletmeciliği Bölümü
zisankorkmaz@sdu.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Vahdettin AYDIN

Süleyman Demirel Üniversitesi / Hukuk Fakültesi/ İdare Hukuku Anabilimdalı
vahdettinaydin@sdu.edu.tr

Öğr. Gör. Ezel DERER

Süleyman Demirel Üniversitesi / Gönen Meslek Yüksekokulu
ezelderer@sdu.edu.tr

ÖZET: Küreselleşmenin etkisi ile artık rekabet, ülkeler arasında olmaktan çıkarak, bölge ve şehirler arasında olmaya başlamış, bu doğrultuda ilerlemeye çalışan çeşitli kentler ortaya çıkmıştır. Küreselleşmenin doğurmuş olduğu bu rekabet ortamında kent adına yapılacak olan çalışmalar kamu politikalarının yapılmasıyla başlamakta ve uygulayıcılarla yeni bir boyuta girilerek geri dönüşüm elde edilmektedir. Sağlık turizmi de bu anlamda rekabetin en çok kendisini gösterdiği sektörlerden biri olarak karşımıza çıkmakta ve kamu politikalarının oluşum sürecini etkilemektedir.

Çalışmada, turizmin oniki aya yayılmasında önemli bir yeri olan sağlık turizmi, en önemli turizm kentlerinden biri olarak karşımıza çıkan Antalya ili ele alınarak incelenmiştir. Bu kapsamda Antalya'da kamu-özel sektör ve Sivil Toplum Kuruluşları (STK) gibi sağlık turizmi alanında çalışmalar yürütmekte olan kuruluşların birer yetkili kişisinden oluşan bir örneklem belirlenmiştir. Tüm bu yapılacak olan çalışmada Antalya'da sağlık turizmi alanında kamu politikası uygulamalarının yetersiz olduğu düşünülmektedir. Çalışmanın amacı bu olumsuzluğu giderebilmek adına yönetim ilkesine uygun olarak kamu politikalarının belirlenmesi ve yeni oluşumlarda bu durumun göz önünde bulundurulması gerektiğinin farkına varılmasını sağlamaktır.

Anahtar Kelimeler: Kamu politikası, Sağlık turizmi, Yönetişim, Antalya.

EVALUATION OF PUBLIC POLICY PERSPECTIVE FOR THE PURPOSE OF THE HEALTH TOURISM STAKEHOLDERS IN ANTALYA

ABSTRACT: No longer compete with the impact of globalization, from being among countries, regions and cities have begun to be among the working progress by moving their hands over potential has emerged in some cities. Studies to be carried out on behalf of the city in this competitive environment that gave birth to globalization starts with the construction of public policies and enforcement is achieved by entering into a new dimension with recycling. Health tourism is also in this sense as one of the most competitive in the industry in which it emerges and influences the formation process of public policy.

In the study, which is an important place in tourism, health tourism were examined twelve months spread encountered Antalya as one of the most important tourist town. In this context, public-private sector in Antalya and non-governmental organizations (NGOs) as one of the organizations carrying out work in the field of health tourism has been identified from a sample of an authorized person. All this work, which will be held in Antalya in the field of health tourism is considered to be insufficient public policy. The aim of the study is to provide a determination of public policy in accordance with the governance principles in order to resolve these problems and new developments in the recognition of the need to consider the situation.

Keywords: Public policy, health tourism, Governance, Antalya.

ULUSAL İNOVASYON SÜRECİNİN ANALİZİNE İLİŞKİN SİSTEMATİK YAKLAŞIM VE POLİTİKA STRATEJİLERİ

Prof. Dr. Özcan Karahan

Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü.

okarahan@bandirma.edu.tr

ÖZET: Günümüzde teknolojik gelişmelerin ekonomik büyümeyi belirleyen en önemli faktör olarak öne çıktığı gözlenmektedir. Buradan hareketle ekonomik büyüme literatüründeki çalışmalar daha çok teknolojik gelişmeleri teşvik edecek inovasyon politikalarının tasarlanması üzerine yoğunlaşmaktadır. Bu çerçevede inovasyon sürecinin dinamiklerini analiz ederek bu dinamikleri harekete geçirmeye yönelik politikalar üretmeyi amaçlayan çok çeşitli yaklaşımlar ileri sürülmüştür. Söz konusu bu yaklaşımlar içinde Ulusal İnovasyon Sistemi Yaklaşımının politika tasarımına temel oluşturmak açısından oldukça önem kazandığı belirlenmektedir. Araştırmamızın amacı gittikçe önem kazanan Ulusal İnovasyon Sistemi Yaklaşımının literatürdeki gelişimi ve inovasyon politikası tasarımı sürecinde yarattığı etkileri ortaya koymaktır. Bu kapsamda öncelikle yaklaşımın inovasyon literatüründeki gelişen önemi tarihsel süreç içerisinde açıklanacaktır. Daha sonra inovasyon sürecinin dinamiklerini ulusal düzeyde incelerken yaklaşımın kullandığı sistematik yöntem ve bu yöntem çerçevesinde geliştirdiği temel analiz araçları tanıtılacaktır. Son bölümde ise ülkelerin yenilik yaratma yeteneğini yükseltmeyi amaçlayan inovasyon politikası tasarım sürecine ilişkin Ulusal İnovasyon Sistemi Yaklaşımının önerileri belirtilecektir. Sonuçta ulusal düzeyde inovasyon sürecinin dinamiklerini ortaya koyan ve böylece inovasyon politikası tasarım sürecine katkı sağlayan önemli tespitlere ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ulusal İnovasyon Sistemi, İnovasyon Politikaları

SYSTEMATIC APPROACH AND POLICY STRATEGIES FOR PROCESS OF NATIONAL INNOVATION ANALYSES

ABSTRACT: Nowadays, it seems that technological improvement is the most important factor determining the economic growth rate. From this point of view, studies in the economic growth literature focus on the innovation policy design promoting of technological improvements. In this framework, different approaches aiming to analyse the dynamics of innovation process and evoke these dynamics have been asserted. Among these approaches, it is quite clear that National Innovation System Approach gains significant importance to be substantial for better policy design. The aim of this study is to display the improvements in the significance of National Innovation System Approach and its impacts on process of innovation policy design in the literature. In this context, firstly, developing significance of National Innovation System Approach in innovation literature will be pointed out in the historical process. Later, method of system analysis and analytical tools used by this method to examine the dynamics of innovation process at national level will be introduced. Finally, proposals of National Innovation System Approach aiming to promote the ability of a country for innovation will be indicated. Consequently, it has been made significant implications relating to process of indicating the dynamics of national innovation system and thus process of innovation policy design.

Key Words: National Innovation System, Innovation Policies

ELECTRICITY CONSUMPTION AND ECONOMIC GROWTH NEXUS FOR TURKEY: A NONLINEAR APPROACH

Dr. Gülsüm Akarsu

Ondokuz Mayıs University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Kurupelit-Samsun, Turkey; gulsum.akarsu@omu.edu.tr

Yard.Doç.Dr. Nebile Korucu Gümüsoğlu

İstanbul Kültür University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Bakırköy-İstanbul, Turkey;
n.gumusoglu@iku.edu.tr

ABSTRACT: The economic growth and electricity consumption nexus has been widely discussed by the previous studies. In this study, our purpose is to analyze this relation by considering the effect of oil price and oil price volatility while employing Markov-Switching and Threshold Models for Turkey in order to account for nonlinearity. We use quarterly data on electricity consumption, GDP, oil price and oil price volatility covering the period from 1987:Q1 to 2015:Q2 for Turkey. First, oil price volatility is obtained from the estimation of GARCH (2, 2) model. Then, we estimate MS-VECM model by Maximum Likelihood Estimation Method using EM algorithm and TVECM by MTAR threshold cointegration method. Our results are in line with the feedback hypothesis for recessionary periods and growth hypothesis for expansionary periods. Policies solely focused on decreasing the electricity consumption may affect the economic growth in different states of the economy. Therefore, as policy suggestion, Turkey should focus on the policies for expanding the electricity generation capacity based on resource diversification and the policies for improving the efficient use of energy.

Keywords: Growth-Electricity consumption nexus; Nonlinear Models; Oil price; Oil price volatility; Turkey.

JEL Classification: Q4, O4.

PETROL FİYATI VE PETROL FİYATI OYNAKLIĞI, ELEKTRİK TÜKETİMİ İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİYİ ETKİLER Mİ? TÜRKİYE İÇİN DOĞRUSAL OLMAYAN ZAMAN ANALİZİ

ÖZET: Ekonomik büyüme ile elektrik tüketimi arasındaki ilişki daha önceki çalışmalar tarafından yoğun bir şekilde tartışılmıştır. Bu çalışmadaki amacımız, bu ilişkiyi petrol fiyatının ve petrol fiyatı oynaklığının etkisini de dikkate alarak ve ayrıca ekonomik serilerin doğrusal olmama durumunu analize dâhil eden Markov Rejim Değişim ve Eşik Modellerini kullanarak analiz etmektir. Çalışmada, 1987 ve 2015 yılları arası elektrik tüketimi, GSYİH, petrol fiyatı ve petrol fiyatı oynaklığını içeren üç aylık veri kullanılmıştır. İlk önce, petrol fiyatı oynaklığı GARCH (2, 2) modeli kullanılarak elde edilmiştir. Sonrasında, MS-VECM modeli, EM algoritması kullanılarak Maksimum Olabilirlik Tahmin yöntemiyle, TVECM ise, MTAR eşik eş bütünlüşme yöntemiyle tahmin edilmiştir. Sonuçlar, kriz dönemleri için geri besleme hipotezini ve genişleme dönemleri için ise, büyüme hipotezini doğrular niteliktedir. Sadece elektrik tüketimini azaltmaya yönelik politikalar, ekonomik büyümeyi ekonominin farklı evrelerinde etkileyebileceği sonucuna ulaşılmıştır. Bu açıdan, politika önerisi olarak, Türkiye, kaynak çeşitlendirmesine dayalı olarak elektrik üretim kapasitesinin genişletilmesi ve enerjinin etkin kullanımının yaygınlaştırılması politikalarına öncelik vermelidir.

Anahtar Kelimeler: Büyüme-Elektrik Tüketimi İlişkisi, Doğrusal Olmayan Modeller, Petrol Fiyatı, Petrol Fiyatı Oynaklığı, Türkiye

AN ANALYSIS ON RISK DECOMPOSITION OF STOCKS TRADED IN BORSA İSTANBUL

Assist. Prof. Dr. Bülent İlhan (*)

İstanbul Gelişim Üniversitesi, İİSBF Ekonomi ve Finans Bl. Öğretim Üyesi
Cihangir Mah. Şehit Piyade Onb.Murat Şengöz Sk. No:8 Avcılar/İstanbul
bilhan@gelisim.edu.tr

ABSTRACT: The aim of this study is; to decompose the total risk which is the main source of volatility and fluctuation in stock exchange markets –as a significant component of financial markets- to systematic risk and unsystematic risk. Methodologically in the study, the alpha and beta coefficients and variances of stocks -which are being traded in BIST30 and BIST100 indexes of Borsa Istanbul- are calculated by econometric method by using Capital Asset Pricing Model and the total risks of stocks are separated to two components as systematic and unsystematic risk thereafter. The empirical evidence denotes that the unsystematic risk is higher in comparison with the systematic risk.

Keywords: Systematic and Unsystematic Risk, Capital Asset Pricing Model, Risk Decomposition, Beta Coefficient

BORSA İSTANBUL'DA İŞLEM GÖREN HİSSE SENETLERİNİN RİSK AYRIŞTIRMASI ÜZERİNE BİR ANALİZ

ÖZET:Bu çalışmanın amacı, finansal piyasaların önemli bir bileşeni olan hisse senedi piyasasında meydana gelen oynaklık ve dalgalanmaların kaynağı olan riski, sistematik risk ve sistematik olmayan risk olarak ayırtmak ve elde edilen bulguları yorumlamaktır. Çalışmada metodolojik olarak Borsa İstanbul'da işlem gören BİST-30 ve BİST-100 endekslerinde yer alan hisse senetlerinin Finansal Varlık Fiyatlama Modeli çerçevesinde ekonometrik yöntemlerle alfa ve beta katsayıları ile varyansları hesaplanmış, toplam riskleri sistematik ve sistematik olmayan risk olarak ayrıştırılmıştır. Elde edilen amprik sonuçlar sistematik olmayan riskin sistematik riske göre daha yüksek olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Sistematik ve Sistematik Olmayan Risk, Finansal Varlık Fiyatlama Modeli, Toplam Riskin Bölümlendirilmesi, Beta Katsayısı

ARDAHAN İLİNDEKİ ALTIN MEVDUAT HESAPLARI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA: ALTINDAN YOKSUN MU, ALTINLA YOKSUL MU?

Öğr. Gör. Cihan YILMAZ

Ardahan Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü
cihanyilmaz@ardahan.edu.tr

Arş. Gör. Onur DEMİRCİ

Ardahan Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü
onurdemirci@ardahan.edu.tr

ÖZET: Altın, tarih boyunca en önemli kıymetli madenler içerisinde yer almış, günümüzde de önemini korumakta olan ve en çok kullanılan yatırım araçlarından birisidir. Altın, savaşlardan, siyasi ve ekonomik krizlerden en az etkilenen, yatırımcıların “güvenli liman” olarak gördükleri, ülkemizde ise geleneksel ve yapısal durumlardan dolayı talep edilmeye devam eden uzun vadeli yatırım aracıdır.

Ardahan ili, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)’nin Gelir, Yaşam, Tüketim ve Yoksulluk başlığı altında illerde Yaşam Endeksi ve Yoksulluk İstatistikleri 2015 yılsonu verilerine bakıldığında 81 il arasında son sıralarda yer almaktadır. Çalışmanın amacı, Ardahan ilinin bankalardaki altın mevduat hesapları toplamına bakılarak, yaşam endeksi ve yoksulluğun geleneksel yatırım aracı olan altın mevduatına olan etkisini incelemektir.

İstatistiki veriler incelendiğinde yaşam endeksi düşük ve yoksul olarak değerlendirilebilecek olan Ardahan ilinde yaşayan halkın başta altın mevduatı olmak üzere tasarruflarının düşük olması beklenmektedir. Ancak Ardahan ilinin, Bankacılık Denetleme ve Düzenleme Kurumu (BDDK)’nin en son verileri incelendiğinde (2016/6) beklentilerin aksine kişi başına düşen yaklaşık 3 gr. (380 TL) altın mevduatı ile Türkiye birincisi olduğu görülmüştür. Yaşam Endeksi ve Yoksulluk İstatistikleri ile ters orantılı bir görünüm içinde olan altın mevduat hesaplarının TÜİK ve BDDK verileri birleştirilerek, Ardahan ilinin ilgili endeks verilerinde son sıralarda yer almasına rağmen altın mevduatında ilk sırada olmasının nedenleri belirlenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yaşam Endeksi, Yoksulluk, Altın Mevduatı, Ardahan İli

A STUDY ON THE GOLD DEPOSIT ACCOUNTS IN ARDAHAN PROVINCE: LACK OF GOLD OR POOR WITH GOLD?

ABSTRACT: Throughout the history, Gold has been one of the most important precious metals. Today, it still maintains its importance and is one of the most used investment tools. Gold is a long-term investment tool that is affected the least by wars, political and economical crisis, that investors see as a “safe harbor” and that is continue to be demanded in our country due to traditional and structural conditions.

When Life Index in Cities and Poverty Statistics 2015 under the title of Income, Life, Consumption and Poverty of Turkey Statistical Institute (TURKSTAT) end of the year data is examined, Ardahan province ranks towards the end among 81 provinces. The aim of the study is to examine the effects of life index and poverty on the traditional investment tool gold deposits by looking at the total of gold deposit accounts in the banks in Ardahan.

When statistical data is examined, it is expected for the people living in Ardahan, a city which could be evaluated as poor and with a low life index, to have low savings, gold deposits being in the first place. However, according to the latest data (2016/6) of Banking Regulation and Supervision Agency (BDDK), contrary to expectations it is seen that Ardahan, with its around 3 gr. (380 TL) gold deposits per person is the Turkey’s number one. The reasons why Ardahan province ranks in the first place in gold deposits although it ranks towards the end in index data is tried to be determined by compounding TURKSTAT and BDDK data with the gold deposit accounts that are inversely proportional with Life Index and Poverty Statistics.

Key Words: Life Index, Poverty, Gold Deposits, Ardahan Province

SERMAYE YAPISI İLE FİRMA PİYASA DEĞERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BİST'DE KAYITLI TURİZM SEKTÖRÜNDE TESPİTİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA

Doç.Dr. Doğan KUTUKIZ

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm Fakültesi

Öğr. Gör. Emre ERGUN

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Fethiye ASMK MYO

Öğr.Gör. Birol OZTURK

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Fethiye ASMK MYO

Öğr. Gör. Emine OZDEK

İstanbul Gelişim Üniversitesi

ÖZET: Bilindiği gibi halka açık firmalarda, diğer işletmelerinin karlılık, süreklilik, pazar payını artırma amaçları yanında firmanın piyasa değerini arttırmak önemli bir amaçtır. Firmaların piyasa değerlerinin yükselmesinde firmanın içinde bulunduğu ekonomik genel durum, sektör durumu ve işletme yönetiminin verdiği kararlar, kurumsallaşma önemli olmaktadır. Bunlarla birlikte firmanın sahip olduğu varlık ve sermaye yapısı firmanın büyüklüğü, risk durumu, karlılık oranları da firma değeri üzerinde önemli ölçüde etkiye sahiptirler. Bir başka ifadeyle, firmanın nasıl bir performans gösterdiği firmanın piyasa değerini belirlemektedir. Sermaye piyasalarında firmaların piyasa değerlerinin yükseltilmesi amacıyla firma kaynaklarının nereden, hangi koşullarda ve hangi oranlarda sağlanacağı literatürde geniş bir şekilde araştırılmaktadır.

Bu çalışmada, 2010-2015 dönemine ait BİST-100 endeksine dahil olan turizm firmalarının sermaye yapılarına ait veriler kullanılarak, firmaların değerleri ile sermaye yapıları arasında bir ilişki olup olmadığı araştırılmıştır. Araştırmada kullanılan bağımlı değişken piyasa değeri, bağımsız değişkenler ise kısa vadeli borçlar/pasif toplamı uzun vadeli borçlar/pasif toplamı ve öz kaynaklar/pasif toplamı ve diğer birçok oran alınmıştır. Araştırma yöntemi olarak korelasyon analizi ve panel veri analizi kullanılmıştır. Korelasyon analizi sonuçlarına göre firmaların sermaye yapılarındaki değişimin firmaların piyasa değerleri ile arasında anlamlı korelasyonlar olup olmadığı gözlemlenmiştir.

Korelasyon analizi yapılmasının amacı işletmenin sermaye yapısını belirleyen oranların piyasa değeri ile ilişkisini bağımsız olarak incelemek olup iki değişken arasındaki ilişki, ikili ya da basit korelasyon ismi verilen basit korelasyon teknikleri kullanılmıştır. Panel veri analizi yöntemiyle, sermaye yapısını ve karlılığını gösteren oranlardan hangilerinin firma piyasa değeri üzerinde etkileri tespit edilmiştir.

BIST REGISTERED COMPANY WITH THE MARKET VALUE OF THE RELATIONSHIP BETWEEN CAPITAL STRUCTURE DETERMINATION OF AN APPLICATION IN TOURISM SECTOR

ABSTRACT: As we know, public companies and other enterprises, profitability, sustainability, increase its market share objectives alongside the firm's market value of the increase is an important goal. General rise in the market value of firms in the economic situation of the company, the industry situation and the decisions of business management, institutionalization is important. In addition to these company-owned assets and the size of the firm's capital structure, risk status, and rates of return on the value of the firm have a significant impact. In other words, the company was the performance in which the company's market value determined. Firms to raise resources from the capital markets, the market value of firms, and in what proportions the circumstances under which the investigation will be provided in the literature.

In this study, the BIST-100 index for the period 2010-2015, the tourism capital structure of firms using the data of the companies investigated whether there is a relationship between values and capital structure. Market value of the dependent variable used in this study, the independent variables in the short-term debt / total liabilities Long-term debt / total liabilities and shareholders' equity / total liabilities ratio, and many other were. Correlation analysis and Panel data analysis methods was used as a research tool. According to the results of the correlation analysis, the change in capital structure of companies with market values of companies and whether or not significant correlations were observed.

The aim of the correlation analysis determines the capital structure of the business relationship with the market value of the ratios is to examine the relationship between two variables independently, in pairs or simple correlation-called simple correlation techniques. Panel data analysis methods, capital structure and profitability ratios showing the effects on the market value of the company which have been identified.

6735 SAYILI ULUSLARARASI İŞGÜCÜ KANUNU'NUN TURİST REHBERLİĞİ HİZMETLERİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. Sibel Mehter Aykın

Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü.

sibelaykin@akdeniz.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, Türkiye’de kendi hesabına ve başkasının emrinde icra edilebilen turist rehberliği mesleğini 2016 yılında yürürlüğe giren 6735 sayılı Kanun kapsamında değerlendirerek, yine aynı Kanunun 4. maddesiyle öngörülen Uluslararası İşgücü Politikasının oluşturulmasında referans alınabilecek önerilerde bulunmaktır. Bu amaca yönelik olarak; ilk olarak 6326 sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu çerçevesinde turist rehberliği hizmetinin kapsamı tanımlanmaktadır. Ardından, Türkiye’nin taraf olduğu Hizmet Ticareti Genel Anlaşması ve üyelik müzakereleri çerçevesinde üstlenmekle yükümlü bulunduğu Avrupa Birliği Müktesebatı kapsamında hizmet kavramına, hizmet sunum şekillerine ve turist rehberliği mesleğinin uygulanma koşullarına dair bilgiler verilmektedir. Son olarak, 6735 sayılı Uluslararası İşgücü Kanunu hükümleri ele alınarak turist rehberliği mesleğinin yabancılara yasaklanması gereği gerekçeleriyle birlikte sonuca bağlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Hizmet Sunum Serbestisi, Uluslararası İşgücü Kanunu, Turist Rehberliği

ASSESSMENT OF INTERNATIONAL LABOR LAW ENUMERATED 6735 IN VIEW OF TOURIST GUIDING SERVICES

ABSTRACT: The aim of this paper is to assess the International Labor Law enumerated 6735 in view of tourist guiding services that can be rendered either as self-employed or as employee, and to propose policy recommendations that could be referred to in developing International Labour Policy as stated in article 4 of the above mentioned Law. To achieve this end, first of all the scope of tourist guiding service is explained with reference to the Law on Tourist Guide Vocation enumerated 6326. Afterwards the notion of services, modes of supply and tourist guiding practices are explained with reference to the General Agreement on Trade in Services and the Acquis Communautaire with which Turkey should comply. Finally, the argument that tourist guiding services should be banned for the foreign suppliers is developed by analyzing the articles of International Labor Law enumerated 6735.

Key Words: Freedom to Provide Services, International Labor Law, Tourist Guide

ÇEŞİTLİLİK YÖNETİMİ VE HALKLA İLİŞKİLER

PROF.DR. AYLİN GÖZTAŞ

Ege Üniversitesi / İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, *aylingoztas@hotmail.com*

PROF.DR. FÜSUN TOPSÜMER

Ege Üniversitesi / İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, *ftopsumer@hotmail.com*

HARİKA SEZGİN

Ege Üniversitesi/ İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Doktora Öğrencisi,
harikasezgin@yahoo.com

ÖZET: Din, dil, ırk, etnik köken, kişilik, sosyo-ekonomik düzey, eğitim ve kültürel yönden oluşan çeşitlilikler; iyi yönetildiğinde örgütler ve toplumlar açısından önemli avantajlar sağlayabilmektedir. Bu bakımdan çeşitliliğin olumlu etkilerinden yararlanabilmek amacıyla, örgütlerde çeşitliliği dikkate alan bir yönetimin nasıl olması gerektiğine yönelik arayışlar bağlamında son yıllarda literatürde “çeşitlilik yönetiminden” söz edilir olmuştur. Bu çalışmada çeşitlilik yönetimi kavramsal düzeyde incelenecek ve günümüz yönetim düzeninde örgütlerin çeşitlilikle ilgili kabul ettikleri bazı yaklaşımlar üzerinde durulacaktır. Bu yaklaşımların neler olduğunu belirlemek amacıyla, The Centre for Diversity and Business (2003) tarafından “Eşitlik Skalası (Equity Continuum)” geliştirilmiştir. Skalada yer alan beş ifade şöyledir;

Seviye 1: yasal gerekliliklere uyma (compliance),

Seviye 2: yasal gerekliliklere uymanın ötesinde (beyond compliance),

Seviye 3: çeşitliliği örgütsel bir olay olarak değerlendirme (the business case),

Seviye 4: çalışanlar tarafından tercih edilme (employer of choice),

Seviye 5: çeşitlilik konusunda öncü olma (leader in diversity).

Bunlarla beraber değer ve çeşitlilik vizyonu ile bakılabilecek, insan kaynakları, girişimcilik bakış açısı, çeşitlilikte liderlik ve yönetim bakış açısı, çeşitlilik ve katılımı tanımlama ve karar vermede bireyin deneyimi, iş hayatı dengesinde acil yönetici desteği bakış açıları(Ponce,2014) tanımlayarak bu anahtar noktalara da çalışma içerisinde değinilecektir.

Anahtar Kelimeler: Çeşitlilik, Çeşitlilik Yönetimi, Halkla İlişkiler

DIVERSITY MANAGEMENT AND PUBLIC RELATIONSHIP

ABSTRACT: If managed well, religion, language, race, ethnic background, character, social economic class, education, cultural differences and diversities provide important advantages. In order to benefit from the positive effects of diversity, the quest of how ‘diversity management’ should be in organizations became a concept that is discussed and studied in the literature. In this article, the concept of diversity will be discussed in conceptual level and it will elaborate on existence of many well accepted approaches about diversity in organizations in current world administrative order. In order to identify these approaches ‘Equity Continuum’ is developed by The Centre for Diversity and Business in 2002. In Continuum five statements are:

Level 1: Compliance, Level 2: Beyond Compliance, Level 3: The business case, Level 4: Employer of choice, Level 5 : Leader in diversity.

Along with this, the key points of : perception of diversity vision and value, perception of human resource initiatives, perception of management and leadership of diversity, individual experience about decision making and recognition on diversity and inclusion, perception of immediate manager support to work life balance(Ponce, 2014) concepts will be discussed.

Key Words: Diversity, Diversity Management, Public Relationship,

PAZARLAMA KARMASININ YÜKSELEN YILDIZI HALKLA İLİŞKİLER

PROF.DR. FÜSUN TOPSÜMER

Ege Üniversitesi / İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
ftopsumer@hotmail.com

PROF.DR. AYLİN GÖZTAŞ

Ege Üniversitesi / İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
aylingoztas@hotmail.com

HARİKA SEZGİN

Ege Üniversitesi/ İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Doktora Öğrencisi
harikasezgin@yahoo.com

ÖZET: McCarthy tarafından 1960'lı yıllarda ortaya atılmış olan ve 4P olarak ifade edilen pazarlama karması elemanları, ürün (product), fiyat (price), tutundurma (promotion), dağıtımın (place) özellikle hizmetlerin pazarlaması söz konusu olduğunda yeterli olmadığı görülmüş ve genişletilmiş pazarlama karması elemanları olarak da ifade edilebilen 7P, ürün (product), fiyat (price), tutundurma (promotion), dağıtım (place), fiziksel ortam (physical evidence), katılımcılar (participants), süreç yönetimi (process management), Philip Kotler tarafından önerilmiştir. 1990'lı yıllarda da pazarlamada ortaya çıkan yeni anlayışlar ve paradigmlar çerçevesinde pazarlama karması elemanlarını tamamen müşteri odaklı bakış açısı içinde yansıtan 4C, müşteri değeri (customer value), müşteri maliyeti (customer cost), müşteri iletişimi (customer communication) ve müşteri uygunluğu (customer convenience), Lauterborn tarafından ortaya atılmıştır. Bu çalışmada, günümüzde gelinen noktada pazarlama karması elemanlarına müşteri odaklılık, iç, dış müşteriler, paydaşlar ve dolayısı ile halkla ilişkiler açısından bir bakış açısı geliştirilmesi gerekliliği üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Pazarlama, Pazarlama Karması, Halkla İlişkiler, 4P

ABSTRACT: McCarthy's Marketing Mix -4P elements from 1960's : Product, Price, Promotion, Place became insufficient in later years and Philip Kotler suggested to add more elements so it became 7P: Product, Price, Promotion, Place Physical Evidence, Participants, Process Management. In 1990's new understandings and paradigms in marketing have emerged. Lauterborn brought up the idea of more customer oriented perspective: 4C: Customer value, Customer cost, Customer Communication and Customer Convenience. In this article, the current development of marketing mix, customer oriented focus, in and out customers, stakeholders so therefore the necessity of developing a public relation perspective on the subject will be discussed.

Key Words: Marketing, marketing mix, Public Relations, 4P

GELİŞMEKTE OLAN EKONOMİLERDE KREDİ DERİNLİĞİ VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ

Doç. Dr. Mehmet Emin ERÇAKAR

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi

İ.İ.B.F

mercakar@bandirma.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Çağatay BAŞARIR

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi

Ö.S. Uygulamalı Bilimler Fakültesi

cbasarir@bandirma.edu.tr

ÖZET: Ekonomik büyüme ile kredi derinliği genel olarak da finansal gelişmişlik arasındaki ilişki çok uzun yıllardan beri gerek teorik bazda, gerekse özellikle son yıllarda ampirik olarak incelenmektedir. Yapılan çalışmalar tek ülkeli modeller olabildiği gibi çok ülkeli ve/veya ülke grupları arasındaki yapının da varlığını sorgulamaya yönelik olmaktadır. Bu çalışmada da gelişmekte olan ekonomilerde bir finansal enstrüman olan kredi derinliği ile ülkelerin ekonomik büyümeleri arasında ilişki olup olmadığı ya da ilişkinin niteliğinin ne olduğu analiz edilmeye çalışılmıştır. Çalışmada, JP Morgan EMBI+ endeksi içerisinde yer alan gelişmekte olan 16 ülkenin 1995-2014 yılları arasındaki yıllık verileri kullanılarak, ekonomik büyüme verileri ile kredi derinliğini ölçmekte yaygın olarak kullanılan finansal kesim tarafından verilen krediler, M3 para arzı ve tasarruf verileri arasındaki kısa ve uzun dönemli ilişkinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Çalışmada, kısa dönemli ilişki panel Granger nedensellik testleri ile uzun dönemli ilişki ise panel Johansen kointegrasyon testi ile ölçülmüştür. Yapılan analiz sonuçlarında %95 anlamlılık düzeyinde değişkenler arasında Kao istatistiğine göre uzun dönemli bir ilişki tespit edilmişken, Pedroni test istatistiklerine göre herhangi bir ilişki tespit edilememiştir. Kısa dönemli nedensellik analizi sonuçlarına göre ise M3 değişkeninden GDP değişkenine doğru tek yönlü, kredi değişkeninden M3 değişkenine doğru tek yönlü, GDP değişkeninden hem kredilere hem de tasarruflara doğru tek yönlü nedensellik ilişkisine rastlanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik büyüme, Finansal Derinlik, Panel Kointegrasyon, Panel Nedensellik.

THE RELATIONSHIP BETWEEN CREDIT DEPTH AND ECONOMIC GROWTH IN EMERGING ECONOMIES

ABSTRACT: The relationship between economic growth and credit depth, financial development in general terms, has been investigated in literature for many years both theoretically and empirically. While some studies focus on the characteristics of one country, some other studies analysis the structure of the relationship between a group of countries or some multi country groups. In this study, whether there is a relationship between credit depth, as a financial instrument in developing countries, and economic growth of these countries is tested and the characteristics of this potential relationship is investigated. Using the data of 16 developing countries from 1995 to 2014 collected from JP Morgan EMBI+ index, the study analysis the short run and long run relationship between economic growth, financial sector credits as an indicator of credit depth, M3 money supply and savings. Short run specifications are tested by Granger Causality Test and the long run relationship is tested by Johansen Cointegration Test. Results of the analysis show a long run relationship between the variables at 95 % significance level according to Kao statistic. On the contrary, Pedroni test statistics could not accept a relationship between the variables. According to the short run causality testing, one way causality from M3 to GDP, from credit to M3 and from GDP to both credits and saving is detected.

Keywords: Economic Growth, Financial Depth, Panel Cointegration, Panel Causality.

INTERACT OF MACROECONOMIC IMBALANCES IN VULNERABLE EMERGING ECONOMIES: THE CASE OF FRAGILE EIGHT

Doç.Dr. K. Batu Tunay

Marmara Üniversitesi, Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü, Bankacılık Bölümü.
batu.tunay@marmara.edu.tr

Yrd.Doç.Dr. Serhat Yüksel

Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi / Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü.
serhat.yuksel@gmail.com

ABSTRACT: This study tries to examine the relationship between macroeconomic imbalances in developing countries which have rapid growth, but chronic economic problems. Within this scope, fragile eight countries were evaluated in this study. International financial environment defined the countries of Argentina, Brazil, Chile, Indonesia, India, Russia, South Africa and Turkey as “fragile eight” due to the problems of chronic current account deficit, over sensitiveness to foreign capital movements and exchange rate changes, budget deficit and inflation. Moreover, annual data for the periods between 2000 and 2014 was analyzed by using panel VAR models and panel Granger tests. Furthermore, internal and external imbalances variables, such as output gap, current account imbalances, exchange rate misalignment, budget balance gap and credit-to-GDP gap were used in this study. The findings show that macroeconomic imbalances affect each other, but this interaction is more obvious regarding external imbalances. Also, it was defined that there is an interaction between exchange rate misalignment with current account deficit and budget deficit. In addition to this situation, it was also identified that current account deficit is involved in a strong interaction with budget balance gap. Despite the fact that twin deficit hypothesis was not proven, it was observed that budget balance shocks are important factor of other imbalances. Additionally, it was also identified that credit-to-GDP gap, accepted as an indicator of systemic banking problems, interact with other variables. It was identified that there is a strong causality from this variable to budget deficit currency adjustment errors.

Key Words: Macroeconomic imbalances, vulnerabilities, panel VAR, panel Granger test

KIRILGAN YÜKSELEN EKONOMİLERDE MAKROEKONOMİK DENGESİZLİKLERİN ETKİLEŞİMİ: KIRILGAN SEKİZLİ ÖRNEĞİ

ÖZET: Bu çalışmada, hızlı büyüyen ama kronik ekonomik sorunları olan yükselen ekonomilerde makro ekonomik dengesizlikler arasındaki etkileşim kırılğan sekizli örneği üzerinden araştırılmıştır. Uluslararası finans çevreleri kronik cari açık, yabancı sermaye hareketlerine ve ani kur değişimlerine aşırı duyarlılık, bütçe açıkları, enflasyon gibi sorunlarından ötürü Arjantin, Brezilya, Şili, Endonezya, Hindistan, Rusya, Güney Afrika ve Türkiye’yi kırılğan sekizli olarak nitelendirmektedir. Çalışmada bu ülkelerin 2000-2014 dönemini kapsayan yıllık verileri kullanılarak panel VAR modelleri ve panel Granger testleri ile bir analizi yapılmıştır. Değişken olarak çıktı açığı, cari denge açığı, kur ayarlama hatası, bütçe denge açığı ve kredi açığı gibi içsel ve dışsal dengesizlik ölçütleri kullanılmıştır. Ulaşılan bulgular makro ekonomik dengesizliklerin birbirlerini etkilediklerini, ama bu etkileşimin dış dengesizlikler açısından daha belirgin olduğunu göstermektedir. Kur ayarlama hataları, cari denge açığı ve bütçe denge açığı ile cari denge açığı ise çıktı açığı ile güçlü etkileşimler sergilemektedir. İkiz açık hipotezinin geçerliliği açıkça kanıtlanamamış olsa da, bütçe denge şoklarının diğer dengesizlikler üzerinde önemli bir etken olduğu gözlenmiştir. Sistemik bankacılık sorunlarının bir göstergesi olarak kabul edilen kredi açığı da diğer değişkenlerle etkileşim içerisindedir. Bu değişkenden çıktı açığı ve kur ayarlama hatalarına doğru güçlü nedensellikler olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Macroeconomic imbalances, vulnerabilities, panel VAR, panel Granger test

LONG-TERM RELATIONSHIP BETWEEN INTERNET BANKING AND BANK PERFORMANCE IN EUROPE

Doç.Dr. K. Batu Tunay

Marmara Üniversitesi, Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü, Bankacılık Bölümü.
batu.tunay@marmara.edu.tr

Prof.Dr. İlyas Akhisar

Kocaeli Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü.
ilyasakhisar@kou.edu.tr

ABSTRACT: In this study, long-term interactions are investigated between internet banking and bank profitability performance. Pedroni cointegration tests and then estimations of the error correction model are made for the data from 2005 to 2014 for the European Union countries. ROA and ROE ratios are taken into account as a bank performance criteria. Analysis has not only been limited to the entire sample, but also the two sub-samples were analyzed as Euro Area countries and member countries outside it. The findings of previous similar studies have shown that short-term interaction between bank profitability and internet banking in Europe. The conclusion of this study is the relationship between long-term profitability of banks and internet banking have shown that only exist in EU countries outside the euro area. Lack of long-term impact on the profitability can be considered as reasonable for the Euro Area countries internet banking market had reached a certain maturity because of advanced economical and financial structures. However, profitability on a long-term equilibrium relationship is not surprising in consequence of internet banking market is under development in the union members outside the euro area except for Denmark, Britain and Sweden.

Key Words: Internet banking, bank performance, panel cointegration tests, error correction

AVRUPA BİRLİĞİ'NDE İNTERNET BANKACILIĞI VE BANKA PERFORMANSI ARASINDAKİ UZUN DÖNEM İLİŞKİLER

ÖZET: Bu çalışmada internet bankacılığı ile banka karlılık performansı arasındaki uzun dönemli etkileşimler araştırılmıştır. Analizlerde Avrupa Birliği ülkelerinin 2005-2014 dönemini kapsayan verileri kullanılmış ve Pedroni eşbütünleşme testleri ardından da hata düzeltme modeli tahminleri yapılmıştır. Banka performans ölçütleri olarak ROA ve ROE oranları dikkate alınmıştır. Analizler bütün örnekleme sınırlı tutulmamış, Euro Area ülkeleri ve bunun dışındaki üye ülkeler olarak iki alt örneklem de analiz edilmiştir. Daha önceki benzer çalışmaların bulguları, Avrupa ülkelerinde banka karlılığı ve internet bankacılığı arasında kısa dönemli etkileşimler olduğunu göstermiştir. Bu çalışmada ulaşılan bulgular ise, banka karlılığı ve internet bankacılığı arasında uzun dönemli ilişkinin sadece Euro Alanı dışındaki AB üyesi ülkelerde mevcut olduğunu göstermiştir. Ekonomik ve finansal yapıları daha gelişmiş olan Euro Alanına dahil ülkelerde internet bankacılığı piyasası belirli bir olgunluğa ulaştığından banka karlılığına uzun dönemli etkilerinin olmaması doğal görülebilir. Buna karşın Danimarka, İngiltere ve İsveç haricinde Euro Alanı dışındaki birlik üyeleri için internet bankacılığı piyasası gelişme aşamasındadır ve bu nedenle karlılıkla uzun dönemli bir denge ilişkisi gözlenmesi şaşırtıcı değildir.

Anahtar Kelimeler: İnternet bankacılığı, banka performansı, panel eşbütünleşme testleri, hata düzeltme

VERGİ SUÇLARINDA TAHLİLCİ YAKLAŞIM YOLUYLA MODEL AJAN ÖLÇÜTÜ BELİRLEMESİ

Yrd. Doç. Dr. Abdullah Burhan BAHÇE

Dumlupınar Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü

abdullah.bahce@dpu.edu.tr

Arş. Gör. Öner GÜMÜŞ

Dumlupınar Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü

oner.gumus@dpu.edu.tr

ÖZET: Her suçun bir cezasının olması evrensel olarak kabul edilmiş bir ilkedir. Ancak cezanın belirlenmesinde belirli ilkelere uyulması gerekmektedir. Bu ilkelerin belirli bir sistematikte bulunduğu çatı ise kanunlardır. Bu kapsamda kanunların anlaşılır bir dille yazılması gerekmektedir. Bunun sebebi de hangi fiillerin suç olduğunun kolay bir şekilde tespit edilmek istenmesidir. Suç analiz edilirken de belirli metotların kullanılması adalete ulaşmada önemli bir araçtır. Söz konusu metotlar genel olarak tahlilci yaklaşım ve bütüncü yaklaşım olarak ikiye ayrılır. Tahlilci yaklaşımda suçlar parçalara ayrılarak incelenirken, bütüncü metotta suç konusuna bir bütün olarak bakılmaktadır. Bu metotlardan elde edilen veriler neticesinde ise failin suçlu olup olmadığı belirlenmektedir. Bununla birlikte bireylerin suçlar konusunda bilgi sahibi olması suç işlemlerini önlemede bir engel olarak ortaya çıkabilmektedir. Bu durumda da çeşitli kriterlerin ortaya belirgin bir şekilde konulması gerekmektedir. Bu kriterler model ajan ölçütü çerçevesinde kanunlarda açık bir şekilde ifade edildiği takdirde suçların önüne bir engel konulabilecektir. Bu noktada suçların sadece adli değil idari bir yönünün olduğu hususunu da vurgulamak gerekmektedir. Vergi suçları da bu kapsamda değerlendirilebilir. Vergi suçları ortaya çıkışı itibarıyla kamuya dolaylı olarak zarar veren bir suç türüdür. Bir yanda haksız şekilde menfaat elde eden bir süje varken öte yandan hakkı gasp edilmiş bir topluluk bulunmaktadır. Bu çalışmada da vergi suçlarında fiili olarak hangi yaklaşımın kullanıldığı incelenecektir. Buna ek olarak vergi suçlarında model ajan ölçütü ortaya konulacak ve söz konusu ölçüt temel alınarak belirlilik ilkesine uygun yeni vergi kanunu önerileri sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Vergi suçları, tahlilci yaklaşım, bütüncü yaklaşım, model ajan ölçütü.

THE DETERMINATION OF MODEL AGENT CRITERION IN TAX CRIMES THROUGH ANALYST APPROACH

ABSTRACT: That every crime has a punishment is a universally accepted principle. But it is necessary that some principles should be obeyed in determination the punishment. The framework which these principles are available in an obvious systematic is codes. In this context, it is needed that codes ought to be written in an apprehensible language. The reason of this is the wish that determines easily which acts are crime. The usage of obvious methods while the crime is being analyzed is an important tool to reach the justice. The methods can be generally divided into two categories as analyst approach and holistic approach. While the crimes are analyzed by dividing into parts in analyst approach, it is kept the crimes in perspective in holistic approach. It is determined whether an agent is criminal or not as a result of the data obtained from these methods. However, that the individuals have knowledge concerning the crimes can be risen as an obstacle in preventing to commit crime. In this situation, it is required that miscellaneous criteria are presented obviously. If these criteria are stated prominently within the scope of model agent criterion, an obstacle can be put in front of the crimes. At this point, it is needed to state that the crimes do not have only judiciary way, but also they have administrative way. And tax crimes can be evaluated within this scope. Tax crime in respect of its incidence is a kind of crime which harms the society indirectly. While in one hand there is a subject who affords advantage unrightly, in other hand there is a community whose rights are usurped. In this study, it is going to be examined that which approach can be used actually in tax crimes. In addition, model agent criterion is revealed in tax crimes and new tax codes suggestions are presented by using the criterion as base.

Key Words: Tax crimes, analyst approach, holistic approach, model agent criterion.

TÜRKİYE’NİN YENİ EKONOMİ HİKAYESİ İÇİN: AR-GE VE İNOVASYON

Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, SBF

Cinnah Cad. No:16 Çankaya / Ankara

erdalkaragol@hotmail.com

ÖZET:Yüksek gelirli ekonomiler arasında yer almamış birçok ülke, bugün orta gelir tuzağında mücadele vermektedir. Orta gelir tuzağı içindeki ülkeler, kişi başı gelir artışında patinaj yapan, imalat sanayi ürünlerinde rekabet gücü zayıflayan, dış açık ve büyüme arasında tercih yapmak zorunda kalan ve inovasyona odaklı büyüyen ülkelere yaklaşmakta zorlanan ülkelerdir.

Türkiye son yıllarda orta gelir grubundan yüksek gelir grubuna çıkmak için çabalamakta ve tuzağa yakalanmama adına ciddi adımlar atmaktadır. Bu amaçla yeni ekonomi hikâyesi yazmada Ar-Ge ve inovasyonun önemli bir rol üstlendiği görülmektedir. Türkiye’nin üretim ve yatırım planlarını Ar-Ge ve inovasyon etrafında belirlemesi, ekonomik alanda sıçrama yapması ve kapsamlı ekonomik büyümesi için Ar-Ge stratejik öneme sahiptir. İnovasyona dayalı bir ekonomik büyüme ile artan verimlilik teknoloji ve bilimde altyapının güçlenmesini sağlarken diğer gelişmekte olan ülkelere ayrılmayı da mümkün kılacaktır. İhtiyaçlar doğrultusunda üretim ve yatırım yöntemlerinin Ar-Ge ve inovasyon odaklı bir yapıya dönüşmesi Türkiye’nin ticarete de rekabet gücü kazanmasını sağlayacaktır. Bu yapısal dönüşüm Türkiye ekonomisinin orta ve uzun vadede yüksek gelirli ülkeler grubuna girmesinde başat rol oynayacaktır.

EKONOMİK BÜYÜME VE SANAYİLEŞME ARASI İLİŞKİDE KALDOR YASASININ TÜRKİYE DE 2004-2015 DÖNEMİ EKONOMETRİK ANALİZİ

Öğretim Görevlisi Elif ERBELET
Haliç Üniversitesi, Meslek Yüksek Okulu
eliferbelet@halic.edu.tr

ÖZET: Ekonomik büyümenin bir çok belirleyicisi olup bu faktörlerden olan endüstriyel üretim ; ülkelerin gelişmesi ve refah seviyesinin yükselmesi açısından çok büyük bir öneme sahiptir. Ekonomik büyüme ve sanayi üretimi arasındaki ilişki, bir çok çalışmada teorik ve ampirik olarak incelenmesine karşın , Kaldor' un çalışmaları öncü nitelik taşımaktadır. Bu çalışmada ;endüstriyel üretim ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki Kaldor'un birinci yasasından hareketle Türkiye ekonomisi üzerinden 2004-2015 dönemi arasındaki veriler kullanılarak incelenmiş, önce EKK(en küçük kareler yöntemi) ardından Grenger Nedensellik Analizi ile test edilmiştir . Çalışmamızda 2004Q1-2015Q3 arası çeyrek veriler kullanılmış olup, analiz sonucunda ekonomik büyüme ve endüstriyel üretim arasında anlamlı bir ilişki bulunduğu ve endüstriyel üretimden büyümeye doğru bir nedensellik olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Endüstriyel üretim , Ekonomik büyüme, Nedensellik

IN THE RELATONSHIP BETWEEN INDUSTRIALIZATION AND ECONOMIC GROWTH IN KALDOR'S LAW: AN ECONOMETRIC ANALYSIS THE PERIOD OF BETWEEN 2004- 2015 IN TURKEY

ABSTRACT: The subject of economic growth has a lot of determinants. But , industrial production which one of this factors ,great importance for development and rising welfare .Although ,relationship between industrial production and eeconomic growth has been examined both theoretically and empirically ,studies of Kaldor's has a pioneering importance to this field. In this study ,relation at industrial production and eeconomic growth move on basis of Kaldor's first law ,has been examined data of between 2004-2015 years and studied at first using LSM(least square method) after Grenger Causality Test .In the study ;quarterly data of 2004Q1-2015Q3 period has been used. At the end of analysis showed that there is a significant correlation between economic growth and industrial production and has been identified a causality from industrial output to economic growth

Keywords: Industrial Production, Economic Growth, Causality

EFFECT OF THE POLITICAL RISK ON CAPITAL ASSET VALUATION IN FINANCIAL MARKETS: THE CASE OF TURKEY

Cengiz Toraman

Faculty of Economics and Administrative Sciences, Gaziantep University, Gaziantep, Turkey,
cengiztoraman@gmail.com.

Merve Tuncay

Faculty of Economics and Administrative Sciences, Cumhuriyet University, Sivas, Turkey,
tuncaymerve@yahoo.com.

ABSTRACT: The purpose of this study is to set forth the impact of political risks on the returns of securities traded on capital markets in Turkey towards a multidisciplinary perspective. The research is being handled in the framework of Capital Asset Pricing Model (CAPM) presented by William Sharpe in 1964 that is now one of the most referred models to calculate asset returns in the literature. The relation between the monthly returns of 47 companies' assets being traded on Borsa Istanbul (BIST) and the political risks in Turkey between the years of 1997 and 2013 is examined in the study.

Results of the analysis held by two-step regression method represent that there exists a positive and linear relation between beta and expected return. On the other hand, it is found that 4 out of 12 political risk factors have significant impact on expected return.

JEL classification: C31; C32; E44; G11; G12; P48

Key Words: Political Risk, Borsa Istanbul, Capital Asset Pricing Model, Financial Markets, E-views.

TCMB YETERİNCE BAĞIMSIZ MI? FED, ECB İLE KARŞILAŞTIRMALI BİR DEĞERLENDİRME

Doç.Dr. İlhan EROĞLU³

Gaziosmanpaşa Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü

ilhan.eroglu@gop.edu.tr

Öğr. Gör. Nalan KANGAL

Gaziosmanpaşa Üniversitesi Almus Meslek Yüksekokulu- Doktora

nalan.kangal@gop.edu.tr

ÖZET:İktisadi hedeflere ulaşmada para politikası etkinliğini belirleyen önemli bir konu merkez bankası bağımsızlığıdır. Merkez bankalarının bağımsızlığının bileşenleri olarak; yasal bağımsızlık, amaç bağımsızlığı, araç bağımsızlığı, finansal bağımsızlık ve güvenilirlik ile kredibilitiyi de etkileyen fiili bağımsızlıktır. Bu çalışma TCMB bağımsızlığını FED ve ECB ile karşılaştırmalı bir bakış açısıyla değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Yapılan inceleme sonucunda TCMB'nin bağımsızlığı FED ve ECB ile karşılaştırıldığında yasal bağımsızlığın yeterli ancak fiili bağımsızlığın henüz istenilen boyutta olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Fiili bağımsızlıkta yeterli düzeye ulaşmak için; TCMB para politikası uygulamalarını, siyasi yelpazede etkileyecek düzeyde etkileşime girilmemesi, para politikası ve maliye politikası uyumu çerçevesinde TCMB'nin parasal disiplini destekleyici maliye politikası ile ilgili telkinlerini karar alıcıların demokratik erdemlilikle karşılamaları ve dikkate almaları, piyasa aktörlerinin bağımsızlık konusunda bilgi kirliliği oluşturacak değerlendirmelerden kaçınmaları, TCMB'nin para politikası ile ilgili uygulama ve kararlarını daha şeffaf ve piyasaların manipüle etmeyecek biçimde kamuoyu ile paylaşmaları oldukça önemli olduğu kanaatine ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Merkez Bankası, Merkez Bankası Bağımsızlığı, TCMB, FED, ECB

IS CENTRAL BANK OF TURKEY (TCMB) INDEPENDENT ENOUGH? A COMPERATIVE EVOULATION WITH FED AND ECB

ABSTRACT:One of the important subjects that specifies the effectiveness of monetary policy for reaching to economic goals is the freedom of the central bank. The components of the freedom of central banks are the legal freedom, the freedom of goal, the freedom of equipment, the financial freedom and the actual freedom which also affects the reliability and the creditability. This study aims to evaluate the freedom of The Central Bank of Turkey (TCMB) in comparison with FED and ECB. As the result of the research has been done, it's been concluded that TCMB's legal freedom is enough but that its actual freedom is not at the desired level when it's compared to FED and ECB. To get to the desired level for actual freedom it's been come to the conclusion that TCMB's monetary policy implementations should not be effective at the political level, in accordance with the harmony of the monetary and fiscal policies the decision makers should respond virtuously and pay attention to TCMB's supportive suggestions on fiscal and monetary policies, market actors should avoid assessments on freedom that may cause misinformation, and TCMB should release its implementations and decisions to the public more transparent and not manipulative for the markets.

Keywords: The Central Bank, Central Bank Independence, Central Bank of the Republic of Turkey, Federal Rezerv Bank, European Central Bank

TÜRKİYE'DE EKONOMİK BÜYÜME, CARİ İŞLEMLER AÇIĞI VE ENERJİ İTHALATI İLİŞKİSİ

Doç. Dr. M. Akif ARVAS

Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İİBF., İktisat Bölümü, aarvas@yyu.edu.tr

Doç. Dr. Selim İNANÇLI

Sakarya Üniversitesi, SBF., İktisat Bölümü, sinancli@sakarya.edu.tr

Arş. Gör. Mustafa TORUSDAĞ

Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İİBF., İktisat Bölümü, mtorusdag@yyu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışma, Türkiye'de ekonomik büyüme, cari işlemler açığı ve enerji ithalatı arasındaki ilişkiyi 1975-2015 dönemi için Toda Yamamoto nedensellik testi ile incelemeyi amaçlamaktadır. Birim kök testi sonuçlarına göre cari işlemler açığı ve enerji ithalatı serileri I(1) seviyesinde durağan iken GSYH serisi I(0) seviyesinde durağan olmaktadır. Johansen-Juselius eşbütünleşme testi sonuçlarına göre cari açık, GSYİH ve enerji ithalatı arasında uzun dönemli bir eşbütünleşme ilişkisi yoktur. Toda Yamamoto nedensellik sonuçlarına göre GSYH'dan Enerji ithalatı değişkenine doğru %10 anlamlılık düzeyinde bir nedensellik ilişkisi tespit edilmektedir. Ayrıca cari işlemler açığından enerji ithalatına doğru %10 istatitiki anlamlılık düzeyinde bir nedensellik ilişkisi de tespit edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Enerji ithalatı, ekonomik büyüme (GSYİH), Toda Yamamoto nedensellik testi

THE RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMIC GROWTH, ENERGY CURRENT ACCOUNT BALANCE AND ENERGY IMPORTS IN TURKEY

ABSTRACT: This study examines the relationship between economic growth, current account deficit and energy imports in Turkey with the Toda Yamamoto causality test for the period 1975-2015. According to the unit root test results, current account deficit and energy import series are stable at I (1) level while GDP series are stable at I (0) level. According to Johansen-Juselius cointegration test results, there is not a long-run cointegration relationship between current account deficit, GDP and energy imports. According to Toda Yamamoto test results, causality from GDP to energy imports is found at the level of 10% significance. In addition, a causality relationship from current account balance to the energy import is found statistically significant at the level of % 10 significance.

Keywords: Energy imports, economic growth, Toda Yamamoto causality test

KIRILGAN SEKİZLİ OLARAK ADLANDIRILAN ÜLKELERİN YAŞANILABİLİRLİK DÜZEYİNİN ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME TEKNİKLERİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. Arzu ORGAN

PAÜ, İİBF, İşletme Bölümü

aorgan@pau.edu.tr

Ali KATRANCI

PAÜ, SBE, İşletme Bölümü Sayısal Yöntemler ABD

akatrancii@gmail.com

ÖZET: Bir ülkede yaşayan bireylerin yaşamlarını devam ettirebilmeleri için yaşadıkları ülkede ekonomik, sosyal, siyasi ve toplumsal şartların bireyin yaşamaya elverişli olması gerekmektedir. Bu şartlara işsizlik oranı düşük olması, GSMH (Gayri Safi Milli Hasılat) ve GSYİH (Gayri Safi Yurt İçi Hasılat) oranlarının yüksek olması, enflasyon oranının düşük olması, sosyal olarak bireylerin yaşadığı ülkede toplam yeşil alanının fazla olması, yaşam süresinin uzun olması, okur-yazar oranının fazla olması, suç oranının düşük olması örnek olarak verilebilir. Bu çalışmada da ekonomileri kırılğan olan ve kırılğan sekizli olarak adlandırılan Brezilya, Endonezya, Güney Afrika, Hindistan, Türkiye, Arjantin, Rusya ve Şili'nin yaşanılabilirlik düzeyleri değerlendirilmiştir. Çalışmada kriter olarak yeşil alan, ortalama yaşam süresi, GSYİH, nüfus yoğunluğu ve işsizlik ele alınmıştır. Birçok ülkeyi ve birçok kriteri beraber değerlendirirken, çok kriterli karar verme tekniklerinden yararlanılmıştır. Ülkelerin yaşanılabilirlik düzeylerinin sıralanmasında, çok kriterli karar verme tekniklerinden COPRAS ve ARAS yöntemleri kullanılmıştır. Her İki yönteme göre sonuçlar tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çok Kriterli Karar Verme, COPRAS, ARAS Kırılğan Sekizli Ülkeler

EVALUATION OF HABITABILITY LEVEL CALLED FRAGILE EIGHT COUNTRIES BY MULTI CRITERIA DECISION MAKING

ABSTRACT: For an individual to continue living in a country, the country should provide suitable economically, socially, politically and communal conditions for the individual. The examples of suitable conditions can be given as low unemployment rate, high rates of gross national product and gross domestic product, low inflation rates, the increased amount of green areas the individual lives and socially interacts, high literacy rate and low crime rate. In this study, which is fragile and vulnerable economies of the so-called octets Brazil, Indonesia, South Africa, India, Turkey, Argentina, Russia and Chile sustainable performance is evaluated. The criteria used in this study are green field, average life span, GDP, population density and unemployment are included. In the study, many countries and many criteria were evaluated together, while multi-criteria decision making techniques were used. This evaluation criteria, data were obtained from the official website of the "World Bank". In the ranking of the alternative COPRAS and ARAS methods were used. Results are discussed according to both methods

Keywords: Multi-Criteria Decision Making, COPRAS, ARAS, Fragile Eight Countries

THE ENERGY SOURCE SELECTION FOR A BUSINESS BY FUZZY AHP INTEGRATED FUZZY TOPSIS ANALYSIS

Assoc. Prof. Arzu ORGAN
aorgan@pau.edu.tr

Res. Asst. Engin YALÇIN
eyalcin@pau.edu.tr
Pamukkale University, Business Administration

ABSTRACT: The energy source selection has become increasingly more important. It is blatant that this topic will increase its importance in the next years. There are lots of energy alternatives for the enterprises. It is faced with many conflicting criteria while evaluating these sources. Multi criteria decision making method is beneficial for solving such kind of problems. Nowadays fuzzy AHP and fuzzy TOPSIS are two methods utilized while solving such kind of problems. In this paper, the best energy source selection for a business has been carried out by fuzzy AHP integrated fuzzy TOPSIS out of multiple criteria decision making methods. It is faced with e criteria used in this study are ecofriendly level, cost, attainability, calorific value and processability. The alternatives used in this study are coal, natural gas, diesel and electricity.

In the phase of determining criteria, fuzzy AHP is used while ranking alternatives, fuzzy TOPSIS is used.

Key words: Fuzzy AHP, Fuzzy TOPSIS, Energy, Multi-Criteria Decision Making

ENERJİ KAYNAĞI SEÇİMİNİN, BULANIK AHP VE BULANIK TOPSIS YÖNTEMLERİNE DAYALI BÜTÜNLEŞİK YAKLAŞIM İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

ÖZET: Enerji seçimi gittikçe işletmeler için daha önemli hale gelmiştir. Gelecek yıllarda da bu konunun önemini artırarak sürdüreceği aşikârdır. İşletmeler açısından enerji kaynağı olarak birçok alternatif bulunmaktadır. Bu kaynakları değerlendirirken, birçok çatışan kriterin göz önüne alınması problemi ile karşı karşıya gelinmektedir. Bu tür problemlerin çözümünde çok kriterli karar verme problemleri faydalı olmaktadır. Günümüzde bu tür problemlerin çözümünde yararlanılan yöntemlerden ikisi bulanık AHP ve bulanık TOPSIS'dir. Bu çalışmada işletme için en iyi enerji kaynağı seçimi bulanık AHP temelinde bulanık TOPSIS ile bütünleşik bir çalışma yardımıyla gerçekleştirilmiştir. Çalışmada kriterlerin ağırlıklarının belirlenmesi aşamasında bulanık AHP kullanılırken, alternatiflerin sıralanması aşamasında bulanık TOPSIS yöntemi kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bulanık AHP, Bulanık TOPSIS, Enerji, Çok Kriterli Karar Verme

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN İLETİŞİM BECERİLERİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK UŞAK ÜNİVERSİTESİNDE BİR ARAŞTIRMA

Öğretim Görevlisi Şakir Mirza

Uşak Üniversitesi, Eşme Meslek Yüksekokulu, Lojistik Bölümü
sakir.mirza@usak.edu.tr

Öğretim Görevlisi İbrahim Ethem Dağdeviren

Uşak Üniversitesi, Eşme Meslek Yüksekokulu, Lojistik Bölümü
ethem.dagdeviren@usak.edu.tr

ÖZET: İnsanlar gerek fizyolojik ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla gerekse sosyal ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla topluluk halinde yaşarlar. Topluluk halinde yaşayan bireyler ise sürekli birbirleri ile iletişim halinde olmak zorundadırlar. Bireyler topluluk halinde yaşarken bir takım sosyal düzen kurallarına ihtiyaç duyarlar. Bu kuralların sağlıklı bir biçimde işlemesi toplumdaki iletişim derecesine bağlıdır. Toplumdaki iletişim derecesi ne kadar iyi ise toplumu oluşturan bireyler o derece mutlu ve sağlıklı bir yaşam ile ruhsal ve bedensel doygunluğa sahip olurlar. Teknolojik gelişmeler ve iletişim olanaklarındaki değişimler geçmişten günümüze iletişim şekillerinin de değişmesine neden olmuştur. İletişim şekillerinde meydana gelen değişimler akademisyenlerin dikkatini çekmiş ve birçok araştırmaya konu olmuştur. Bu çalışmada üniversitede öğrenim görmekte olan öğrencilerin iletişim becerileri ile cinsiyet, sınıf düzeyi, öğrenim alanı, yaşı, anne ve babanın eğitim durumu, ailenin sosyo ekonomik düzeyi, anne babanın birliktelik değişkenleri arasındaki ilişkilerin incelenmesi temel amaçtır. Çalışmada anket tekniği kullanılmıştır. Anket olarak beşli likert ölçeğinde (hiçbir zaman, nadiren, bazen, sıklıkla, her zaman) hazırlanmış olan; Ersanlı ve Balcı (1998) tarafından geliştirilen "İletişim Becerilerini Değerlendirme Envanteri" kullanılmıştır. Beşli likert ölçeğinin dışında öğrencilerin demografik özelliklerinin belirlenmesine yönelik ankette uygulanmıştır. Araştırmanın evrenini Uşak Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde 2015-2016 eğitim öğretim yılında öğrenim görmekte olan öğrenciler oluşturmaktadır. Uygulanan anketler sonucunda elde edilmiş olan verilere gerekli analiz yöntemleri uygulanarak sonuçlara ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İletişim, İletişim Becerisi, Öğrenci.

A RESEARCH TO DETERMINE COMMUNICATION SKILLS OF THE UNIVERSITY AT FACULTY OF ACONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES IN USAK UNIVERSITY

ABSTRACT: People, lives into the community both to satisfy the social needs and psychological needs. The individuals who lives in the community must be in constant communication with each other. Individuals need some social rules for living in the community. The regular process of these rules depend on the degree of communication in society. The degree of communication in society will make individuals very happy and that will reach the individuals mental and physical health saturation. Changings in technological advances and communication facilities has caused to change the forms of communication from past to present. Changings in the forms of communication attracted the attention of scholars and has been the subject of several investigations. In this study, the main objective is examine the relationship between communication skills of students who have education at the university and student's gender, grade level, education department, age, parents' educational level, family socio-economic status, coexistence of parents', parameters. Survey technique was used in this study. Five-point Likert scale (never, rarely, sometimes, often, which is always) Communication Skills Inventory was used which is prepared and developed by Ersanlı and Balcı (1998). In this study a survey was applied beyond the five point likert scale to determine the demographic characteristics of students. The research population is consists of students at Uşak University "Faculty of Economics and Administrative Sciences" in 2015-2016 years who are attending to schools. The results were obtained by applying the necessary analysis methods to survey data.

Key words: Communication, Communication Skills, Student.

MESLEK YÜKSEKOKULLARI PERSONELİNİN İŞ TATMİN DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ: UŞAK ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Öğretim Görevlisi İbrahim Ethem Dağdeviren

Uşak Üniversitesi, Eşme Meslek Yüksekokulu, Lojistik Bölümü

ethem.dagdeviren@usak.edu.tr

Öğretim Görevlisi Şakir Mirza

Uşak Üniversitesi, Eşme Meslek Yüksekokulu, Lojistik Bölümü

sakir.mirza@usak.edu.tr

ÖZET: Üniversitelerdeki personelinde iş tatmin düzeylerinin belirli aralıklarla ölçülmesi verimlilik açısından ve eğitimin kalitesi açısından önem arz etmektedir. İş tatmin düzeyi yüksek olan akademisyenlerin başarı düzeyleri de artacağı için bireyleri tatminsizliğe iten faktörler belirlenerek engellenmeye çalışılmalıdır. Bu yüzden çalışmada, Uşak Üniversitesi'nde Meslek Yüksekokullarında çalışan akademik ve idari personele yönelik, geçerliliği ve güvenilirliği test edilmiş "iş tatmin ölçeği" kullanılarak, demografik özellikleri de kapsayan anket uygulaması yapılmıştır. Araştırma sonucu elde edilen geçerli veriler için gerekli analizler yapılmıştır. Yapılan analizler sonucu elde edilen bulgulara göre araştırmaya katılan bireylerin iş tatmin düzeyleri yüksek çıkmıştır. Bu iş tatmin düzeylerinin yükselmesinde iş ortamının iyi olması ve işin mesleki gelişimine katkıda bulunması olumlu yönde etkili olmuştur. Fiziki koşulların yetersizliği, alınan maaşın yetersiz olması ve iş yerindeki yükselme olanaklarından memnun olmamaları ise iş tatmini üzerinde negatif yönde etkisinin olduğu ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: İş Tatmini, Verimlilik, Yükseköğretim.

DETERMINATION OF JOB SATISFACTION LEVELS OF VOCATIONAL SCHOOL STAFF: USAK UNIVERSITY CASE

ABSTRACT: Periodically measuring levels of work satisfaction the staff of universities are important in terms of quality of education and in terms of efficiency. When academicians have high satisfaction level, their success level will increase. So dissatisfaction reasons of academicians must determine and prevent. For this purpose, we tried to determine the satisfaction level of academic and administrative staff who are working in Usak University Vocational High School. According to the findings of the analysis were obtained, the work satisfaction levels of individuals participating in the study were high. At increase the level of the job satisfaction, good business environment and to contribute to the professional development work has been effected in a positive way. The lack of physical conditions, dissatisfaction of career opportunities and employee's salary has a negative impact on job satisfaction.

Keywords: Job Satisfaction, Productivity, Higher Education.

BREXİT SONRASI TÜRKİYE – AB İLİŞKİLERİ: MAASTRİCHT KRİTERLERİ BAĞLAMINDA KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ

Yrd. Doç. Dr. İbrahim ÇÜTCÜ
Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İİSBF İktisat Bölümü,
ibrahim.cutcu@hku.edu.tr

Muhammed YAŞAR
Yük. Lis. Öğr., Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İİSBF İktisat Bölümü,
muhammed.yasar@msn.com

ÖZET: Avrupa Konseyi 1949 yılında on kurucu ülkenin katılımıyla Avrupa kıtasında birlik hayaliyle kurulmuştur. İngiltere ise ABD ve İngiliz Uluslar Topluluğu ülkeleri ile sıkı ekonomik ve ticari ilişkiler içerisinde olduğu için öncelikle birliğin dışında bırakılmış, daha sonra ise genişleme süreci kapsamında diğer birçok Avrupa ülkesi gibi 1986 yılında birliğe dahil edilmiştir. Fakat 23 Haziran 2016 tarihinde gerçekleştirilen referandum ile İngiltere halkı birlikten ayrılma kararı alarak AB politikalarını derinden etkilemiştir. Çalışmada, öncelikle Brexit süreci ve AB politikaları değerlendirilecek olup İngiltere'nin birlikten ayrılmasının sosyo-ekonomik etkileri irdelenecektir. Çalışmanın karşılaştırmalı analiz bölümünde ise 1959 yılından bu yana AB'ye tam üyelik için ilişkilerini devam ettiren Türkiye'nin Brexit sonrası AB politikaları araştırılacak ve Maastricht Kriterleri Türkiye ekonomisi üzerinden ayrı ayrı değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: brexit, maastricht kriterleri, avrupa birliği

POST-BREXIT TURKEY – EU RELATIONS : COMPARATIVE ANALYSIS IN THE CONTEXT OF MAASTRICHT CRITERIA

ABSTRACT: European Council was established by participation of ten founding countries in 1949, with the dream of unity in the continent of Europe. England, however, was left outside the union due to having close economic and commercial relations with USA and English International Union countries, later on, included in the union in 1986, as with many other European countries, within scope of enlargement process. However, with the referendum made in 23rd June, 2016, the people of England decided to leave the union and affected the EU policies deeply. In the study, mainly Brexit process and EU policies will be evaluated and socio-economic effects of England leaving the union will be addressed. As for the comparative analysis section of the study, Post-Brexit EU policies of Turkey, which is continuing its relations for full membership to EU since 1959, will be investigated and Maastricht Criteria will be separately evaluated based on the economy of Turkey.

KeyWords: brexit, maastricht criteria, european union.

AVRUPA BİRLİĞİ'NE ENTEGRASYON SÜRECİNDE KADIN İSTİHDAMININ ÖNEMİ

Doç. Dr. Rüştü YAYAR¹

*Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
rustu.yayar@gop.edu.tr*

Meltem UÇGUNOĞLU²

*Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
meltem.ucgunoglu@gmail.com*

ÖZET: Nüfusunun yarısı kadın olan Türkiye’de, kadınların işgücü piyasasına daha çok katılımını sağlamak ve bu katılımın kalitesini yükseltmek, Türkiye’nin hızlı gelişmesi ve Avrupa ile uyumu açısından büyük önem taşımaktadır. Kadının çalışmaya başlaması ailesine ek gelir sağlar. Ek gelir, harcamaları arttıracak gibi aynı zaman da tasarruf yapılmasını da sağlar. Çünkü yapılan araştırmalar kadın katılım oranı ile tasarruf oranının paralellliğini ortaya koymaktadır. Özellikle yapısal cari açık veren, Türkiye ekonomisinde daha fazla tasarruf, daha fazla yatırım olanağı ve dış kısıtın hafiflemesiyle daha sürdürülebilir büyüme demektir.

Türkiye’nin AB’ye uyum çerçevesinde tam üyelik için siyasi ve ekonomik koşulların yanı sıra üçüncü koşul olarak aday ülkenin “siyasi birlik ile ekonomik ve parasal birlik hedeflerini kabul etmiş olması ve ayrıca AB’nin aldığı ve alacağı kararlara uyum sağlama kapasitesinin olması gerekir. Ayrıca Türkiye’nin AB’ye girmek için kendisine bir koşul olarak sunulan eşit fırsatlar alanındaki müktesebatı benimsemesi gerekmektedir.

Çalışmada Türkiye nüfusunun yaklaşık yarısını oluşturan kadının ekonomideki yeri Avrupa Birliği ülkeleri ile karşılaştırılarak değerlendirilmiştir. İstatistiki veriler ışığında kadın istihdamı tüm yönleri ile araştırılarak, toplumsal kalkınma ve refah açısından kadın istihdamının önemi üzerinde durulmuş olup, Türkiye’de kadın istihdamını artırmaya ve cinsiyet eşitsizliğini en aza indirmeye yönelik izlenen politikaların ne kadar başarılı olduğu irdelenmeye çalışılmıştır. Veriler tablo ve grafik yardımıyla sunulmuştur.

Çalışma sonuçlarına göre küreselleşme ile birlikte dünyada kadınların işgücüne katılma oranı artarken, Türkiye’de benzer bir artış söz konusu olmamıştır. Bunun nedeni olarak toplumsal yapı, aile sorumlulukları vb. nedenler gösterilebilir. Özellikle Türkiye ve Avrupa Birliği ülkeleri arasında kadınların işgücüne katılma oranı kıyaslandığında Türkiye’de işgücüne katılma oranının çok düşük olduğu tespit edilmiştir. Avrupa Birliği’nde (EU-28) 20-64 yaş grubu kadınlardan 2014 yılında %63,5’i istihdam edilirken; Türkiye’de istihdam oranı %31,6’dır. 2015 verilerine bakıldığında ise EU-28’de kadınların %64,3’ü iş gücüne katılırken, Türkiye’de oran %32,5’dur.

Anahtar Kelimeler: Kadın İstihdamı, Avrupa Birliği, Türkiye

THE IMPORTANCE OF WOMEN EMPLOYMENT IN THE INTEGRATION INTO THE EUROPEAN UNION

ABSTRACT: For Turkey's rapid development and accession to the EU, it is highly important to increase women participation in labor force and enhance the quality of the present participation. A working woman may provide additional income for her family. Additional income, it will increase spending also it causes the making saves. Some researchers have shown that the rise in women participation increases the rate of saving. The higher rate of savings points to bigger investment opportunities and to more sustainable growth for the unfavorable Turkish economy with structural current deficits.

In the process of Turkey's integration into the EU, the candidate country is expected to accept the political, economic and monetary union targets in addition to political and economic conditions for full membership. Furthermore, the candidate country must have the capacity of compliance with the EU's directives and decisions. The present study compares the place of Turkish women in economy

with the EU countries. In the light of the statistical data, focusing on the importance of women employment for social development and welfare, we have discussed the success of the policies for increasing women employment and minimizing sexual inequality. The data is given in tables and charts.

The results of the research indicate that globalization has increased the rate of women participation in labor force in many countries all over the world but Turkey has failed to show a similar increase. Social structure and familial responsibilities may be the reasons for this failure. The rate of Turkish women's participation in labor force is considerably lower than those in the EU countries. In 2014, the EU (EU-28) countries have employed 63.5% of the women in the 20-64 age group whereas this rate is only 31.6% in Turkey. The 2015 data shows the women participation is 64.3% in the EU-28 while the rate is 32.5% in Turkey.

Key Words: Women Employment, European Union, Turkey

TÜRKİYE'DE BÖLGESEL GÖÇ, KONUT VE İŞGÜCÜ PİYASALARI ÜZERİNE PANEL NEDENSELLİK ANALİZLERİ

Yrd. Doç. Dr. Utku AKSEKİ
Ege Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü
utku.akseki@ege.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Burcu TÜRKCAN
Ege Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü
burcu.turkcan@ege.edu.tr

ÖZET: 1950'lerden itibaren Türkiye'de sanayileşmenin hız kazanmasıyla birlikte özellikle büyük kentlerde ciddi bir işgücü talebi oluşmuş ve dolayısıyla hızlı bir iç göç hareketi ortaya çıkmıştır (Bülbül ve Köse, 2010; Keleş, 2015). Bilindiği üzere göç, kişi başına düşen gelir, istihdam, harcamalar ve konut piyasası gibi pek çok yönden bölgesel ve ulusal ekonomileri doğrudan etkileyen bir sosyoekonomik olgudur (Barrell, 2010). Bu çalışmada, Türkiye'de İstatistikî Bölge Birimi Sınıflandırması 3. Düzey (İBBS3) bölgeleri itibariyle göç ile konut ve işgücü piyasalarının ilişkileri ele alınmaktadır. Bu kapsamda 2008 – 2013 dönemi için İBBS3 düzeyinde elde edilen veriler ışığında nedensellik olgusuna dayalı panel veri analizleri yapılmaktadır. Çalışmanın spesifik amacı Türkiye'deki bölgesel göç, konut ve işgücü piyasaları arasındaki nedensellik ilişkilerini panel yöntemler kullanarak analiz etmektir. Çalışmanın, bölgesel göç, konut piyasası ve işgücü piyasası alanlarında yayınlanmış en güncel verilerle oluşturulan geniş bir veri setiyle ampirik analiz uygulaması noktasında ilgili literatüre katkı yapması amaçlanmaktadır. Elde edilen ampirik bulgulara göre, Türkiye'de söz konusu zaman aralığında bölgesel göç ile işsizlik oranı arasında bir nedensellik ilişkisine rastlanmazken; bölgesel göç ile konut satışları arasında karşılıklı bir nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir.

ANAHTAR KELİMELER: Bölgesel Göç, Konut Satışları, İşsizlik Oranı, Panel Veri, İBBS3

ABSTRACT: Since the 1950s, a significant labor demand increase has occurred in the context of the acceleration of industrial development and hence a rapid internal migration trend has also emerged, especially in the metropolitan cities of Turkey (Bülbül ve Köse, 2010; Keleş, 1984). As is known, migration is a socioeconomic phenomenon affecting regional and national economies through per capita income, employment, expenditures and housing etc (Barrell, 2010). In this study, under the light of data at NUTS 3 level, relations between migration, housing market and labor market will be examined based on causality phenomenon, panel data analysis will be conducted for the period of 2008 – 2013. The specific aim of this study is to analyze the casual relationships between migration, housing and labor market figures at regional level. Hence the main aim is to contribute to the related literature by using the current data at regional level in Turkey. According to the empirical findings, there exist no causal relationship between regional migration and unemployment rates; but there exist a bidirectional causality between regional migration and residential sales in the analysed time period.

KEYWORDS: Regional migration, House Sales, Unemployment Rate, Panel Data, NUTS3

TÜRKİYE’DE TÜKETİM, TASARRUF VE YATIRIM İLİŞKİSİNDE KEYNESYEN GÖRÜŞ GEÇERLİ Mİ?

Doç.Dr. Suna Korkmaz

Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

e-mail: skorkmaz@bandirma.edu.tr

ÖZET: Ekonominin döngüsel sistemi içinde ekonomik aktörlerin davranışları ekonomiyi yönlendirmektedir. Hanehalkı sahip oldukları kaynakları firmalara vererek karşılığında gelir elde etmekte ve elde ettikleri bu gelire tüketim harcamalarını gerçekleştirirken fazla gelirlerini tasarrufta bulunmaktadır. Firmalar ise hanehalkının yaptığı bu tasarrufları kullanarak yatırımlara yönlendirmektedir. Bu düşünce ile ilgili iktisat yazınında değişik görüşler bulunmaktadır. 1980-2014 yılları arasında Türkiye için yapılan Granger nedensellik testi sonucunda hanehalkı tüketim harcaması ile tasarruflar arasında çift yönlü nedensellik ilişkisi bulunur iken, tasarruflar ile yatırımlar arasında herhangi bir nedensellik ilişkisine rastlanmamıştır, dolayısıyla Keynesyen görüşün geçerli olduğu ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tüketim, Tasarruf, Yatırım, Granger Nedensellik Testi.

ARE KEYNESIAN THOUGHTS ABOUT CONSUMPTION, SAVING AND INVESTMENT RELATIONS VALID FOR TURKISH ECONOMY?

ABSTRACT: In the cyclical system of economy, the behaviors of economical actors direct the economy. As households give their own sources to the firms, they earn income in return for it and while they carry out their consumption expenditures with this income they earned, they save their excess income. By using these savings households performed, firms direct them into investments. In economic literature, there are different views about this thought. As a result of Granger causality test made for Turkey between 1980 and 2014, while a bidirectional causality relationship between household consumption expenditure and savings is found, no causality relationship between savings and investments is encountered. Hence, it was revealed that Keynesian view is valid.

Key Words: Consumption, Saving, Investment, Granger Causality Test.

Jel Codes: E20, E21, E22, C32.

TÜRKİYE'DE KÜRESELLEŞME SÜRECİNİN AKTÖRLERİ

Ümit İzmen

Assoc. Prof., Namık Kemal University, Department of International Relations
Namık Kemal Üniversitesi İİBF. Uluslararası İlişkiler Bölümü, Tekirdağ
uizmen@nku.edu.tr

ÖZET: Türkiye'nin dünya ekonomisine eklemlenme süreci 19yy'da başlamış olmasına rağmen yavaş ilerlemiş ve ancak 1980 sonrasında hızlanmıştır. Küresel kapitalist sistemin gelişme dinamikleri açısından değerlendirildiğinde, dünya ekonomisi ile eklemlenmenin sanayi, ticaret ve finansal sermaye akımlarından hangisi üzerinden gerçekleştiği, eklemlenmenin derecesi ve yöntemi üzerinde etkilidir. Türkiye'nin dünya ekonomik sistemine eklemlenmesi, 2000'li yıllarda finansal sermaye üzerinden tamamlanmıştır. Türkiye'nin dünya ekonomisine eklemlenme sürecini uluslararası ekonomi politik perspektifinden ele alan çalışmalar sınırlıdır. Bu çalışma literatürdeki bu boşluğa uluslararası kapitalist sınıf kavramsallaştırması üzerinden bir katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Bu çalışmada Türkiye'nin dünya ekonomisine eklemlenme sürecinin boyutlarını tarihsel bir perspektiften inceleyerek sanayi, eklemlenmenin ticaret ve finansal sermaye akımlarından hangisi üzerinden gerçekleştiğine bağlı olarak tarihsel bir dönemlendirmeye gidilmektedir. Ardından her bir tarihsel dönemde uygulanan politika yaklaşımının benimsenmesinde ülke içi ve dışında etkili olan aktörler belirlenmektedir. Dış aktörlerin ve yurtiçindeki ortaklarının kimler olduğu ve dış aktörlerin etki gücünün ortaya konmasının dünya kapitalist sisteminin çalışma dinamiklerinin anlaşılmasına katkı yapması beklenmektedir.

Key Words: uluslararası sermaye sınıfı, küreselleşme, dünya sistemi,

ACTORS OF GLOBALIZATION: TURKISH CASE STUDY

ABSTRACT: Turkey's integration to the World economy started in 19th century but developed sluggishly to be accelerated only after 1980. The channels for the articulation to the global economy are important when the dynamics of the global capitalist system is considered. Integration to the world economy by commerce, industry or capital flows determine the extent and methods of integration. Turkey's integration to the world economy completed in 2000s thanks to capital flows. The studies that handle Turkey's integration to the world economy form an international political economy perspective are rare. This study is an attempt to contribute to that literature by making use of the concept of transnational capitalist class. This study proposes a historical periodization of Turkey's integration to the world economy by analyzing production, commerce, FDI and portfolio investments and identifies which domestic and international actors are influential in shaping the policies in each phase. Making explicit what are the external actors, to whom they work with and the degree of their impact may shed light to the workings of the global capitalist system

Key Words: transnational capitalist class, globalization, world system

**EFFICIENCY OF FOREIGN AIDS AS A POLICY INSTRUMENT TO DECREASE
POVERTY IN THE COUNTRIES: RESEARCH ON SELECTED HEAVILY INDEBTED
POOR COUNTRIES**

Research Assist.Onur CEYLAN

Karamanoğlu Mehmetbey University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department
of Economics

onurceylan@kmu.edu.tr

Assoc. Prof.Mehmet ALAGÖZ

Karamanoğlu Mehmetbey University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department
of Economics

malagoz@hotmail.com

**EFFICIENCY OF FOREIGN AIDS AS A POLICY INSTRUMENT TO DECREASE
POVERTY IN THE COUNTRIES: RESEARCH ON SELECTED HEAVILY INDEBTED
POOR COUNTRIES**

ABSTRACT:Most of the academic papers which is prepared to answer the question of foreign aid efficiency are focused on foreign aid amounts and the growth rates for the analyzed countries and concluded positive, negative or other causality results that vary regarding various conditions. Difficulty of revealing the efficiency of foreign aids can be proved from different results and other research question to reveal this issue is to investigate if those countries would have been more or less poor in case of no foreign aid transferred. But data absence makes difficult to analyze this question.

In this context; foreign aid amounts transferred to selected heavily indebted poor countries (HIPC) regarding classification of the World Bank and changes in selected poverty data of these countries are simultaneously observed in this paper. Thus it is aimed to understand if there is a positive progress in HIPCs in terms of poverty while they receive large amounts of foreign aids in years.

Key Words: Foreign Aids, Poverty, Poverty Decreasing Policies.

BÜTÇESEL KATILIM VE GEVŞEKLIK İLİŞKİSİNDE MAKYAVELİST KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN ROLÜ

Doç. Dr. Rahmi YÜCEL
Abant İzzet Baysal Üniversitesi,
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
yucel_r@ibu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, bütçesel katılım ile bütçesel gevşeklik arasındaki ilişkinin ve bu ilişkide yöneticilerin Makyavelci kişilik özelliklerinin etkilerinin ortaya konmasıdır. Bu çerçevede hazırlanan çalışma Bolu, Ankara ve İstanbul'da imalat sektöründe yer alan 552 katılımcıdan anket yardımıyla elde edilen örnekleme esas almaktadır. Elde edilen veriler LISREL ortamında yapısal eşitlik modellemesi yoluyla analiz edilmiş ve değişkenler arasındaki ilişkiler incelenmiştir.

Çalışmanın sonuçları öncelikle bütçesel katılım ve bütçesel gevşeklik arasında negatif bir ilişkinin varlığını ortaya koymaktadır. Ancak yöneticilerin Makyavelci kişilik özellikleri dikkate alındığında bu dengenin değişebildiği görülmüştür. Bulgulara göre Makyavelci güvensizlik ve etik dışı davranma eğilimi bütçesel gevşekliği doğrudan arttırmaktadır. Bunun yanında, etik dışı hile, başkalarına güvenmeme ve kontrol hırsı bütçesel katılımın azalmasına neden olmaktadır. Bunun sonucu olarak bütçesel gevşeklik dolaylı olarak artmaktadır. Statü hırsı ise bütçesel katılımın artmasına neden olarak bütçesel gevşekliği dolaylı olarak azaltmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bütçesel katılım, bütçesel gevşeklik, Makyavelci kişilik, başkalarına güvenmeme, etik dışı hile, statü hırsı, kontrol hırsı.

THE ROLE OF MACHIAVELLIAN PERSONALITY IN BUDGETARY PARTICIPATION AND BUDGETARY SLACK RELATION

ABSTRACT: The purpose of this study, the relationship between budgetary participation and budgetary slack and to demonstrate the effects of Machiavellian personality traits of managers in this relationship. The study, prepared in this context, the 552 participants in the manufacturing sector is based on a sample obtained by means of questionnaire in Bolu, Ankara ve İstanbul. The obtained data were analyzed by structural equation modeling in LISREL environment and relationships between variables were examined.

The first results of the study reveals the existence of a negative relationship between budgetary participation and budgetary slack. However, when participants Machiavellian personality traits are seen to be taken into account changes in the balance. According to the findings Machiavellian distrust of others and amoral manipulation directly increases the budgetary slack. Besides, distrust of others, amoral manipulation and desire of control leads to the reduction of budgetary participation. Therefore, indirectly increasing the budgetary slack. Desire for status increases budgetary participation reduces budgetary slack in indirect ways.

Key Words: Budgetary participation, budgetary slack, Machiavellian personality, distrust of others, amoral manipulation, desire for status, desire for control.

LİDERLİK TARZLARI VE ÖRGÜTSEL SESSİZLİK ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA

Dr. Yavuz Elitok

Batman Üniversitesi /İ.İ.B.F., İşletme Bölümü.
elitoky@gmail.com

Uyum Elitok

Batman Üniversitesi /İ.İ.B.F., İşletme Bölümü.
uyumyilmaz@gmail.com

ÖZET: Araştırma liderlik tarzlarından dönüştürücü liderlik, etkileşimci liderlik ve tam serbesti tanıyan liderlik ile örgütsel sessizlik boyutlarından yönetsel ve örgütsel nedenler, işle ilgili konular, tecrübe eksikliği, izolasyon korkusu ve ilişkileri zedeleme korkusu arasındaki ilişki varlığını ve yönünü tespit etmeyi amaçlamıştır. Kocaeli ilinde bankacılık sektöründe çalışan 188 kişiye anket uygulanarak elde edilen veriler SPSS 23.00 programıyla analiz edilmiştir. Yapılan korelasyon analizi sonucunda liderlik tarzları değişkenlerinden dönüştürücü liderlikle örgütsel sessizlik değişkenlerinin hepsinde $p=0.01$ düzeyinde ters yönlü anlamlı ilişki tespit edilmiştir. Etkileşimci liderlik değişkeni ile tecrübe eksikliği değişkeni arasında $p=0.05$ düzeyinde pozitif yönlü anlamlı ilişki tespit edilirken, tam serbesti tanıyan liderlik değişkeni ise örgütsel sessizlik değişkenlerinin hepsi ile arasında $p=0.01$ düzeyinde pozitif yönlü anlamlı ilişki tespit edilmiştir. En yüksek anlamlı ilişki ise liderlik tarzları değişkenlerinden tam serbesti tanıyan liderlik ile örgütsel sessizlik değişkenlerinden yönetsel ve örgütsel nedenler arasında tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Liderlik tarzları, örgütsel sessizlik, çalışan sessizliği

ANALYZING RELATIONSHIP BETWEEN LEADERSHIP STYLES AND ORGANIZATIONAL SILENCE: A RESEARCH ABOUT BANKING SECTOR

ABSTRACT: Research accomplish for analyze relationship between leadership styles and organizational silence. In research leadership styles categorized for three dimensions which are transformational leadership, transactional leadership and laissez- faire leadership. Organizational silence categorized for five dimensions which are managerial and organizational causes, business subjects, lack of experience, fear of isolation and damaging relationships. Data from 188 surveys analyzed by SPSS 23.00 statistical packet programme. Correlation analyze results showed that meaningful reverse relationship between transformational leadership and all organizational silence variables were determined in the level of $p=0.01$. Positive meaningful relationship was found between transactional leadership and lack of experience in the level of $p=0.05$, what is more, it was determined positive meaningful relationships between laissez-faire leadership and all organizational silence variables in the level of $p=0.01$. Most meaningful relationship was also found between laissez-faire leadership and managerial and organizational causes.

Key Words: Leadership styles, organizational silence, employee silence

STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE İŞ TATMİNİNİN ARACILIK ROLÜ: TRABZON İLİ ÖRNEĞİ

Arş. Gör. Ayşegül DÜZGÜN
Gümüşhane Üniversitesi İ.İ.B.F
aysegulcarkci@gmail.com

Prof. Dr. Canan ÇETİN
Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F
canancetineylul@gmail.com

ÖZET: Stratejik insan kaynakları, bir şirketin tüm birimlerinde çalışanların yönetilmesi ve rekabet üstünlüğü sağlayacak stratejilerin uygulanabilmesiyle ilgili karar ve hareketleri içermektedir. Sürdürülebilir rekabet avantajı elde edebilmek amacıyla stratejik insan kaynakları yönetimine gittikçe artan bir ilginin olduğu görülmektedir. Stratejik insan kaynakları yönetiminin birçok örgütsel değişkenle ilişkisi son zamanlarda ilgi odağı olmuştur. Bu çalışma, stratejik insan kaynakları yönetim uygulamaları, örgütsel bağlılık ve iş tatmini arasındaki ilişkileri araştırmak amacıyla yapılmıştır. Araştırma modeli, Hackman ve Oldham'ın geliştirdiği İş Özellikleri ve Herzberg'in geliştirdiği Çift Faktör Teorilerinden hareketle oluşturulmuştur. Araştırma hipotezleri, veri toplama süreci devam etmekle beraber Trabzon ilinde bulunan farklı otellerde çalışan 73 işgörenden elde edilen verilerle regresyon analizi kullanılarak test edilmiştir. Araştırma sonucunda; stratejik insan kaynakları yönetimi ile örgütsel bağlılık arasındaki ilişkide iş tatmininin aracılık etkisi olduğunu savunan hipotez kısmen desteklenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Stratejik insan kaynakları yönetim uygulamaları, örgütsel bağlılık, iş tatmini

THE MEDIATION EFFECT OF JOB SATISFACTION ON THE RELATION BETWEEN STRATEGIC HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT: THE CASE STUDY IN TRABZON

ABSTRACT: Strategic human resources involve decisions and actions regarding the application of strategies to provide competitive advantage and the management of employees in all units of a company. It appears that there is an increasing interest in strategic human resource management in order to achieve sustainable competitive advantage. The relationship between strategic human resource management and many organizational variables has recently become a focus of attention. This study was conducted to investigate the relationship between strategic human resources management practices, organizational commitment and job satisfaction. The research model is based on Hackman and Oldham's Business Features and Herzberg's Two Factor Theories. Research hypotheses have been tested by using regression analysis of the data obtained from 73 workplaces working in different hotels in Trabzon. After the analysis, it was found that the hypothesis was partially supported

Keywords: Strategic human resources management practices, organizational commitment, job satisfaction

1065-1066 (H.) TARİHİNDE İSTANBUL'A TABİ GÜMRÜKLERİN GELİRLERİNİN MUHASEBE KAYIT ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Ali APALI

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Zeliha Tolunay Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu,
Muhasebe ve Finansal Yönetim Bölümü.

aapali@mehmetakif.edu.tr

ÖZET: Osmanlı Devleti'nde gümrük uygulaması devlet sınırlarına girişlerde, sınırdan çıkışlarda ve ülke içindeki hareketlerde çeşitli şekillerde yerine getirilirdi. İç ve dış gümrük uygulamaları, kara ve deniz gümrük uygulamaları veya amediye, reftiyye, müriyye, masdariye gibi gümrük vergisi uygulamaları bulunmaktadır. Bu uygulamalardan çeşitli dönemlerde farklı kıstaslara göre gelirler elde edilmiştir. Elde edilen bu gelirler devlet sınırları içerisinde bazen gümrük idareleri vasıtasıyla doğrudan tahsil edilmiş, bazen de mukataalar ile gelirleri belirlenmiş ve mukataayı alanlar vasıtasıyla dolaylı olarak tahsil edilmiştir. Gümrüklerden elde edilen gelirlerin kayıtları düzenli olarak kâtipler tarafından muhasebesi tutularak günümüze ulaşmıştır.

Osmanlı Devleti'ne ait gümrük muhasebesi ile ilgili kayıtlar azdır. Konunun incelenmesi ile literatüre katkı sağlama bakımından "Osmanlı Devleti Gümrük Muhasebesi Uygulaması" çalışmaya konu olarak seçilmiştir. Konu dahilinde Başbakanlık Osmanlı Arşivleri taranmış ve klasik döneme rastlayan 14 Ca 1066 (H.) tarihli, 598 dosya, 24689 gömlek nolu ve C.ML. fon kodlu belgeler araştırmanın temel dayanağını oluşturmuştur. Osmanlı Devleti gümrük muhasebesi konusu ile ilgili olan belgenin tarihinden hareketle İstanbul ve çevresinin gümrük hareketleri çalışmanın yer sınırını, bir senelik (1065-1066) muhasebe kaydı çalışmanın zaman sınırını oluşturmuştur. Bu doğrultuda Osmanlı Devleti gümrük muhasebe uygulaması ile muhasebe tarihi çalışmalarına katkı sağlamak amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe Tarihi, Osmanlı Devleti, İstanbul, Gümrük Muhasebesi.

ACCOUNTING RECORD EXAMPLE OF CUSTOMS REVENUES SUBJECT TO ISTANBUL IN 1065-1066 (H.)

Abstract: Customs administration in the Ottoman Empire was carried out in various ways at the entrance to the state border, exit of the border and in movements in the country. There are internal and external custom applications, land and sea custom applications or customs duty applications such as amediye, reftiyye, müriyye and masdariye. Incomes from these applications at various times and according to different criteria were obtained. These obtained incomes were sometimes collected directly via customs authorities within the state borders, an sometimes the incomes were identified by mukataas and they were collected through mukataas indirectly. Records of income derived from customs have survived by regularly performed by the accounting clerk.

Records relating custom accounting of Ottoman Empire are a few. Subject to contribute to the literature by examining the terms "Ottoman Empire Customs Accounting Practice" has been chosen as the subject of study. Prime Ministry Ottoman Archives were scanned within the subject and 598 files, 24689 numbered and C.ML. fund coded documents of 14 Ca 1066 (H.) coincident with classical period have been basic foundation of the research. With reference to date of the document related to Ottoman Empire custom accounting, İstanbul and its surroundings' custom movements have been the boundary lines of the study and accounting records for one year (1065-1066) have been the time limit. With this study, it is intended to contribute to Ottoman Empire custom accounting implementation and accounting history works.

Key Words: Accounting History, Ottoman Empire, İstanbul, Custom Accounting

SAĞLIK ÇALIŞANLARININ PROAKTİF KİŞİLİK YAPILARI İLE DUYGUSAL BULAŞMA DURUMLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Arş. Gör. Nurdan ORAL KARA

Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü
nurdankarasdu@gmail.com

Arş. Gör. Aşlı VERGİLİ

Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü
assli_vergili@hotmail.com

Prof. Dr. Ramazan ERDEM

Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü
raerdem@yahoo.com

ÖZET: Bireyin sahip olduğu duygular diğer insanlarla nasıl iletişim kuracağını belirleyebileceği gibi, iletişimde bulunan bireyler birbirlerinin duygularından etkilenebilir ve duygusal bulaşma yaşayabilirler (Hatfield vd.,1994). Hatfield ve arkadaşları (1994) bir bireyin başka bir kimsenin ses tonu, duruşu, hareketleri ve ifadelerinden farkında olmadan etkilendiği karşısındakini taklit ederek duygusal yakalama sürecini “duygusal bulaşma” olarak tanımlamışlardır. Proaktif kişilik, kişilerin bir değişimi başlatma ve çevreyi etkilemeleri gibi aktif rol üstlenmelerine değinmektedir. Bu kişilik özelliğine sahip bireylerin davranışlarını ayıran ana özellik, işe karşı pasif olmak yerine, aktif bir yaklaşım içinde olmalarıdır (Bateman ve Crant, 1993). Proaktif kişilik yapısına sahip bireylerin yapıları incelendiğinde bu bireyler için, değerlerin duygulardan daha önemli olduğu ve herhangi bir durumu değiştirebilmek için kendilerinde güçlü oranda inisiyatif ve sorumluluk hissettikleri görülmüştür (Covey, 2015).

Araştırmanın amacı, duygusal bulaşma ile proaktif kişilik yapısı arasındaki ilişkiyi incelemektir. Grup içindeki kişilerarası iletişimi aydınlatacak önemli ipuçlarına duygusal bulaşma olgusunu inceleyerek ulaşılabileceği düşünülmektedir. Sosyal etkileşimin önemli olduğu örgütlerde çalışanların birbirlerinin duygu durumlarından etkilenmeleri örgüt içinde pek çok faktörü de etkileyebilecektir. Çevresindeki kişileri etkilemekten hoşlanan proaktif kişilik yapısı ile duygusal bulaşma düzeyi arasında bir ilişki olduğunu düşündürmektedir.

Araştırmanın evrenini Isparta ve Burdur illerinin “İl Sağlık Müdürlüğü” ile “Halk Sağlığı Müdürlüğü” nde çalışan sağlık personeli oluşturmaktadır. Araştırmada 161 kişiye ulaşılmıştır. Araştırmada Bateman ve Crant (1993)’in “proaktif kişilik ölçeği” ile Doherty (1997)’nin “Duygusal Bulaşma Ölçeği” kullanılmıştır. Veri toplama aracında ayrıca katılımcıların demografik özelliklerinin belirlenmesine yönelik sorulara da yer verilmiştir.

Araştırma sonuçlarına göre kadın çalışanların erkek çalışanlara göre , evli olanların bekar olanlara göre duygusal bulaşma düzeylerinin daha yüksek olduğu görülmüştür. Çalışanların sosyo-demografik özelliklerine göre proaktif kişilik yapılarında bir fark bulunamamıştır. Yapılan korelasyon analizine göre proaktif kişilik ile duygusal bulaşma düzeyi arasında düşük düzeyde ilişki bulunmuştur ($r=0,241$ $p<0,01$).

Anahtar Kelimeler: Duygusal Bulaşma, proaktif kişilik, emotional contagion

THE CONCEPTUALIZATION OF THE STATE IN MARX AND WEBER

Arş. Gör. Leman Sinem Topcuoğlu

Konya Selçuk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,

Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü.

tsinem@selcuk.edu.tr

ABSTRACT: Karl Marx and Max Weber are central figures in modern social theory. Their theoretical perspectives on social theory and history have been widely deployable in explaining modern industrial societies and capitalism. The primary aim of this paper is to present Marx's and Weber's theoretical conceptualizations of the state together with their methodological frameworks. Weber developed one of the most significant and cited definitions of the modern state by placing an emphasis upon its two distinctive characteristics: territoriality and legitimate use of violence. For Weber, the state is a compulsory association with a territorial basis. In this respect, the monopoly of the legitimate use of physical force within a given territory belongs solely to the state. Notwithstanding, Weber argued that the modern state is not an effect of capitalism. Instead the modern state preceded and helped promote capitalist development. Here, Weber differs to some extent from Marx since Marx saw the abstraction of the political state as one of the accompanying characteristics of capitalism.

Key Words: Marx and the state, Weber and the modern state, historical materialism, Weber's multicausality.

MARX VE WEBER'DE DEVLET KAVRAMSALLAŞTIRMASI

ÖZET: Karl Marx ve Max Weber, modern sosyal teorinin temel figürleridir. Onların sosyal teori ve tarih ile ilgili teorik yaklaşımları, modern sanayi toplumları ve kapitalizmi açıklamada yaygın olarak konumlandırılabilir olmuşlardır. Bu yazının öncelikli amacı, Marx ve Weber'in devletin teorik kavramsallaştırılması ile beraber metodolojik çerçevelerini sunmaktır. Weber iki ayırıcı özellik üzerinde durarak modern devletin en önemli ve en bilinen tanımını geliştirmiştir. Bu iki özellik kanunların mülkiliği ve şiddet kullanımının yasal olmasıdır. Weber için devlet bölgesel temelde zorunlu bir kurumdur. Bu hususta, belli bir bölgede yasal fiziksel güç kullanımı devletin tekelindedir. Buna rağmen, Weber modern devletin kapitalizmin bir etkisi olmadığını savunur. Bunun yerine modern devlet, kapitalist gelişmelere yol açmış ve yardımcı olmuştur. Burada Weber bir dereceye kadar Marx'tan ayrılır çünkü Marx siyasi devletin soyutlanmasını kapitalizmin getirdiği özelliklerden biri olarak görmüştür.

Anahtar Kelimeler: Marx ve devlet, Weber ve modern devlet, tarihsel materyalizm, Weber'in çoknedenselliği.

KRİZ SONRASI DÖNEMLERDE FİNANSAL PİYASALARDAKİ BANKALARIN SERMAYE YAPILARINA GÖRE CAMELS BİLEŞENLERİ ÜZERİNDEN KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMASI

Arş. Gör. Akif Ziya BAYRAK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu,
Bankacılık ve Finans Bölümü.
akifziya.bayrak@erdogan.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Önder DİLEK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu,
Bankacılık ve Finans Bölümü
onder.dilek@erdogan.edu.tr

Prof. Dr. Alaattin KIZILTAN

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
İktisat Bölümü.alaattin.kiziltan@erdogan.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, Türkiye’de faaliyet gösteren kamu, özel ve yabancı sermayeli bankaları sermaye yapılarına göre gruplandırarak 2007 sonrası finansal performanslarını 3 grupta karşılaştırmalı değerlendirmektir.

Finansal sistemin alternatifsiz aracı kurumu olan bankalar, ekonomik fonksiyonları ile ülke ekonomisinin gidişatında hayati öneme sahip oldukları için 2007 yılında ABD kaynaklı başlayan daha sonra tüm ülkeleri etkileyen küresel ekonomik kriz sonrası sermaye yeterliliklerinde, aktif kalitesinde, yönetim kalitesinde, karlılıklarında, likidite oranlarında ve riske duyarlılıkta nasıl bir değişim izledikleri analiz edilmiştir. Sermaye yapısı olarak farklı grup bankalarının bu süreçte izledikleri yöntemlerin yorumlanması ve en iyi performans gösteren grubun belirlenmesi amacıyla bileşen değerleri ile oluşan CAMELS bileşen değerlerinin toplamı karşılaştırılmıştır. Bankaların uzaktan denetimi ve gözetimi için yöntem olarak ilk Fed tarafından ABD’de için uygulanan CAMELS derecelendirme tekniği kullanılmıştır. Ülkemizde de bankacılık sektörünün performans analizinde CAMELS bileşen ve oranları kullanılarak derecelendirme yapılmaktadır.

Analiz bulguları 2008 küresel ekonomik kriz sonrası dönemde kamu, özel ve yabancı sermayeli üç banka grubunun da performansında azalış gerçekleştiği görülmektedir. Performans değerlerindeki azalmaya analiz aralığının 2008 krizi sonrasına rastlamasının etkilediği düşünülmektedir. Kriz sonrası performansın olumsuz etkilenmemesi için CAMELS bileşen oranlarının iyileştirilmesi önemlidir.

Anahtar Kelimeler: CAMELS Analizi, Bankacılık Performans Ölçümü, Kamu Sermayeli Bankalar, Özel Sermayeli Bankalar.

FINANCIAL MARKET CRISIS AFTER THE PERIOD In the BANKS BY CAPITAL STRUCTURE COMPONENTS CAMELS ON A COMPARATIVE STUDY

ABSTRACT: The aim of this study is to divide banks in Turkey into three groups as public, private and foreign banks, and evaluate their financial performances between 2008 and 2015 in a comparative way.

Since the banks that are the intermediary institutions of the financial system with no alternative, have vital importance in the course of the country's economy with their economic

functions, the changes in the capital adequacy, asset quality, management quality, earnings, liquidity and sensitivity to market risk of the banks after the global economic crisis that started in the US in 2007 and then affected all the countries, were analyzed. The sum of CAMELS component values is compared in order to interpret what kind of methods different capital bank groups followed in this period and determine the best performing group. For remote monitoring and supervision of banks, the CAMELS rating method that was first applied by the Federal Reserve Bank in the US was used as the method. CAMELS' components and ratios are also used in our country for the performance analysis of the banking sector.

According to the findings in the post-2008 global economic crisis era, the performance of three groups of public, private and foreign capital banks decreased. It is thought that the decrease in the performance values is influenced by a term of the analyzed period that coincides to a time after the 2008 crisis. It is important to improve the CAMELS component ratios so that the post-crisis performance is not adversely affected.

Key Words: CAMELS analysis, banking performance measurement, public banks, private banks.

RECEP TAYYIP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ İLE GELİR VE HARCAMA KALEMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ANALİZİ

Yrd. Doç. Dr. Önder DİLEK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu,

Bankacılık ve Finans Bölümü

onder.dilek@erdogan.edu.tr

Prof. Dr. Alaattin KIZILTAN

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,

İktisat Bölümü. alaattin.kiziltan@erdogan.edu.tr

Arş. Gör. Akif Ziya BAYRAK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu,

Bankacılık ve Finans Bölümü.

akifziya.bayrak@erdogan.edu.tr

ÖZET: Öğrenciler tarafından elde edilen gelirlerin büyük bir kısmının harcandığını, yani marjinal tüketim eğilimlerinin yüksek olduğu bilinmektedir. Marjinal tüketim eğiliminin yüksek olması, öğrenci harcamalarının ekonomik etkisinin de yüksek olacağına işaret etmektedir. Bölgelerarası gelişmişlik farkları, birçok ülkenin özellikle de coğrafi bakımdan büyük ülkelerin temel ekonomik problemlerinden biridir. Bu bağlamda, bölgelerarası dengeli kalkınmayı sağlamak için üretilen politikalardan biri de geri kalmış bölgelerde üniversite kentleri kurmaktır. Bu amaçla üniversitelerin ekonomik katkıların ne olduğunun belirlenmesi yerel ekonomiler için önem arz etmektedir.

Bu araştırmada, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi öğrencilerine yönelik uygulanan 1100 adet anketten elde edilen veriler kullanılarak, öğrencilerin demografik özellikleri ile gelir-harcamaları arasındaki ilişkinin varlığı incelenmektedir. Öğrencilerin barındıkları yer, cinsiyet, yaş, okudukları fakülte, sınıf, öğrenim şekli, aile reisinin mesleği, ailedeki fert sayısı gibi değişkenlerin burs, öğrenim kredisi, harçlık, maaş, ailenin toplam geliri ve harcama kalemleri arasında bir ilişki olup olmadığı ki-kare analizi ile tespit edilmeye çalışılmıştır.

Öğrencilerin *barındıkları yer, cinsiyet, yaş, okudukları fakülte/yüksekokul, sınıf, öğrenim, aile reisinin mesleği ve ailedeki fert sayısı ile* gelir ve harcama kalemleri arasında anlamlı ilişkiler olduğu sonucuna ulaşılmıştır ($P < 0,05$ olduğundan dolayı).

Anahtar Kelimeler: Gelir, Tüketim Harcamaları, Ki-kare analizi, Rize

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS WITH INCOME AND EXPENDITURE ITEMS OF RECEP TAYYİP ERDOĞAN UNIVERSITY STUDENTS

ABSTRACT: It is known that a large part of the income made by the students is spent, that is, their marginal consumption tendencies are high. The high marginal consumption tendency indicates that the economic impact of student expenditures will also be high. Regional development disparities are one of the basic economic problems of many countries, especially of large countries in geographical terms. In this context, one of the policies produced to achieve interregional balanced development is to establish university towns in the underdeveloped regions. For this purpose, it is important for the local economies to determine what the economic contributions of the universities are.

In this study, the relationship between the demographic characteristics of the students and their income-expenditures is examined by using the data obtained from 1100 questionnaires applied to the students of Recep Tayyip Erdoğan University. It is attempted to determine by chi-square analysis whether there is a correlation between variables such as place, gender, age, faculty, study year, type of education, and occupation of the householder, with the items scholarship, education loan, allowance, salary, total income and expenditure of the family.

It was found out that there are significant correlations between the place, gender, age, faculty/school, study year, education, occupation of the householder, and family population, with income and expenditure items (since $P < 0.05$).

Keywords: Income, consumption expenditures, chi-square test, Rize

İSLAM EKONOMİSİNDE İŞÇİ-İŞVEREN İLİŞKİLERİ

Veli SIRIM

Yrd. Doç. Dr., Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Tarihi Anabilim
Dalı Öğretim Üyesi
vsirim@nku.edu.tr

ÖZET: Emek üretim faktörlerinden birisi olarak sayılır. Sanayi Devrimi'ni takip eden dönemde ise tek gelir kaynağı emek olan kesim Batı toplumlarında “İşçi sınıfı” adı altında sermayeyi elinde tutan Kapitalist sınıftan ayrı bir kesim olarak ortaya çıkmıştır.

Sınıfa dayalı bir yapılanma özelliği taşımayan İslam toplumlarında ise, doğrudan böyle bir sınıfı ifade eden bir kavram yerine, emekle bağlantılı daha farklı ve daha genel kavramlar kendini göstermiştir. Bu farklılık, sadece işçi sınıfıyla sınırlı kalmamış, yine XIX. Yüzyıl işçi sefaletinden kaynaklanan ve bir hak arayışının neticesi ortaya çıkan “grev” ve “lokavt” gibi kavram ve düzenlemeler için de söz konusu olmuştur.

Bu çalışmada İslam Ekonomisinde emek kavramından hareketle, emeğin kaynağı olan işçi ve işçiyi çalıştıran işveren öncelikle kavramsal bir çerçevede ele alınacaktır. Ardından İslamî perspektiften emeğe olan yaklaşımla birlikte, işçi ve işverenin konumu, iki kesimin birbirine karşı sorumlulukları ortaya konulacaktır.

Anahtar kelimeler: Emek, İstihdam, İşçi/Ecîr, İşveren/Müste'cîr, Ücret

WORKEN-EMPLOYER RELATIONSHIP IN ISLAMIC

Labour is considered one of the production factors. After the period following the Industrial Revolution, “the working class”, whose only source of income is labour, appears as a separate class from the capitalist class holding the capital in their hands.

In Islamic societies that do not function as a structure based on class, instead of a concept expressing such a class directly, different and more general concepts related to labor have appeared.

This difference was not limited only to the working class, but it is the same for the concepts and regulations such as “strike” and “lockout”, which appear as a search for right, because of the 19th century worker misery.

In this paper, first of all, starting from the concept of labor in Islamic economy, the source of labour i.e. the worker and the employer will be discussed in a conceptual framework. And then, with the approach from the Islamic perspective, the position of the worker and the employer and the responsibilities of the two segments towards each other will be revealed.

Key words: Labor, Employment, Worker / Ecr, Employer / Müste'cîr, F

GELİR DAĞILIMI ADALETİNİN ÜLKELERİN EKONOMİK BÜYÜMELERİNDEKİ ROLÜ:TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Dr.Şahin ÇETİNKAYA

Uşak Üniversitesi İİBF,İktisat

sahin.cetinkaya@usak.edu.tr

ÖZET:Bu çalışma, gelir dağılımında adaletin sağlanamadığı ülkelerde ortaya çıkan, yoksul bir kesimin varlığını konu almaktadır. Yoksulluk, her ülkede adil bir gelir dağılımında olmayan bir sistemin etkisi ile ortaya çıkmaktadır. Gelir adaleti geciktikçe, toplumdaki gelir farkı artmaktadır.

Gelişmiş ekonomiler, gelir düzeyi yüksek olanların ekonomilere sağladıkları katkılarla büyümektedir. Katkı sağlama yeteneği olmayan yoksul kesimin ise payı yok denecek kadar az olmaktadır. Dolayısı ile buradan şu sonuç çıkarılabilir: “Ülkeler zenginlerin gelirlerindeki artış ölçüsünde veya yoksullarla zenginler arasındaki gelir farkının büyüme oranı ölçüsünde kalkınırlar.”

Türkiye’de gelir adaletsizliğini giderme duyarlılığı son yıllarda oldukça gelişmiş olduğu görülmektedir. Devletin sosyal yardım sağlama sistemi yetersiz ve dağınık bir şekilde faaliyette bulunmaktadır. Bu nedenle bu yapıda bazen kaynak israfı, bazen de kaynak yetersizliği görülmektedir.

Anahtar Kelime; Yoksulluk, Sosyal Yardım, Sosyal Risk, Sosyal Koruma, Sosyal Hizmet

INCOME DISTRIBUTION JUSTICE AND ITS ROLE ON THE ECONOMICAL GROWTH OF COUNTRIES

ABSTRACT:The topic of this study is existence of a poor section which comes out in countries where income distribution justice can’t be managed. Poverty emerges with an effect of system in which income distribution is not fair. Delaying justice in income means increasing income gap in society.

Developed economies are growing thanks to the contributions which are provided by the ones whose income level is higher. As for poor section, they have little desert since they have no sufficiency for contribution. So it can be concluded as: “Countries develop on the proportion of rich section’s increasing income or the increasing income gap between poor and the rich...”

Removal the injustice of income and providing social assistance system acts insufficiently and randomly in Turkey. For this reason wastage or insufficiency of sources can be seen time to time in this system.

Keywords: Poverty, Social Aid, Social Risk, Social Protection, Social Work

DİLOVASI ÖRNEĞİNDE SANAYİ KENTLERİNİN GELİŞME FIRSATLARI VE ÇEVRE SORUNLARI

Dr. Ayşe Nur Albayrak

Gebze Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir ve Bölge Planlama Bölümü
nur4134@gmail.com

ÖZET: Gelişmiş ülkelerle karşılaştırıldığında, kısa sayılabilecek bir dönemde sanayileşen Türkiye, bugün hala hızlı ve plansız kentleşmeden kaynaklı sorunlarla mücadele etmektedir. Özellikle Metropolitan kentlerin gelişimi ve çevreye olan etkileri çoğu zaman plan öngörülerinin ötesinde olmaktadır. Kocaeli ili sınırları içinde bulunan Dilovası, bu etkilere örnek olarak verilebilecek yerleşmelerden biri olarak bu çalışmaya konu olarak seçilmiştir. Dilovası'nı bugüne getiren sürecin birbiri ile bağlantılı iki dinamik tarafından şekillendirildiği söylenebilir. Bunlar İstanbul sanayisinin desantralizasyonu ve yeni sanayi alanlarının talep ettiği ucuz işgücünün, göç mekanizmaları ile karşılaşmasıdır. Bu iki dinamik, kırsal ve doğal karakteri baskın bir yerleşimi, birkaç on yıl içinde, bir sanayi kentine dönüştürmüştür. Dilovası, sanayi sektörü içindeki dikkate değer ağırlığının yanı sıra, planlama ve şehircilik boyutuyla da izlenmesi ve üzerinde düşünülmesi gereken bir vakadır. Kısa bir zaman aralığında sanayileşen, yapılaşan yerleşme, günümüze gelinceye kadar konut açığından sosyal problemlere, çevre kirliliğinden altyapı eksikliğine pek çok sorunla karşı karşıya kalmıştır. Dilovası'nın sahip olduğu fırsatlarla, geçmişten gelen sorunlarıyla bir bütün olarak incelenmesi, sadece Dilovası'nı anlamak için değil, benzer süreçlerden geçmekte olan sanayi yerleşimlerine yönelik politikalar geliştirmek için de gereklidir.

Anahtar Kelimeler: Dilovası, sanayi kenti, çevre sorunları

DEVELOPMENT OPPORTUNITIES OF INDUSTRIAL CITIES AND ENVIRONMENTAL PROBLEMS – DİLOVASI CASE

ABSTRACT: When compared with developed countries, today Turkey - a country which became industrialized in a short period of time- is still struggling with problems based on rapid and unplanned urbanization. Particularly, developing of Metropolitan cities and their impacts on environment are mostly beyond planning forecasting. Dilovası which is in provincial borders of Kocaeli has been chosen as the case of this study, which is one of the settlements that can be used as an example of these impacts. It can be said that the process which changed Dilovası into as what it is today was formed by two dynamics linked to each other. These two dynamics transformed a settlement whose rural - natural characteristics were dominant into an industrial city in few decades. In addition to its significant value within the industrial sector, Dilovası is a case that should be monitored and considered as well with its planning and urbanism aspects. The settlement which became industrialized in a short period of time has come up against a great deal of problems so far from housing deficit to social problems, from environmental pollution to lack of infrastructure. An all in all examination on Dilovası considering its opportunities and its problems dating back is necessary not only in order to understand Dilovası but also to develop policies for industrial settlements which are experiencing a similar process.

Key Words: Dilovası, industrial city, environmental problems

MERKEZ BANKASI BAĞIMSIZLIĞI ve TÜRKİYE⁴ CUMHURİYET MERKEZBANKASI

Doç. Dr. Bahar BURTAN DOĞAN

Dicle Üniversitesi İİBF, İktisat,

baharburtandogan@yahoo.com

Dr. Zeki AKBAKAY

MEB,

zekiakbakay@gmail.com

ÖZET: Kuruluşundan günümüze kadar merkez bankaları; amaçları, fonksiyonları ve kurumsal yapıları ile ilgili birçok değişim geçirmişlerdir. Geçmişte dünyadaki merkez bankalarının birçoğu hükümetlerin bir organı olarak işlev görmüşlerdir. Merkez bankaları yeteri kadar bağımsız olmadıkları için para politikası araçlarını hükümetin büyüme ve istihdam gibi amaçlarını desteklemek için kullanmışlardır. 1970’lerde yaşanan stagflasyon krizinden sonra birçok ekonomist merkez bankası bağımsızlığına daha fazla önem vermeye başlamışlardır. O günden sonra, özellikle 1980’lerin sonunda ülkelerin birçoğu merkez bankasının bağımsızlığını artırmaya yönelik düzenlemeler yapmıştır. Bu ülkelerden biri de Türkiye’dir. Türkiye merkez bankası bağımsızlığını artırmak amacıyla 2001 yılında merkez bankası kanununu değiştirmiştir. Bu çalışmada merkez bankası bağımsızlığının ne anlama geldiği ve neden önemli bir konu olduğu incelendikten sonra Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB)’nin bağımsızlığı üzerinde durulacaktır. Daha sonra çalışmadan çıkarılan dersler değerlendirilecek ve öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Para politikası, merkez bankası bağımsızlığı, zaman tutarsızlığı, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

ABSTRACT: From their establishment to today, central banks have subjected to many changings related to their functions, objectives and institutional structures. In the past, most central banks in the world functioned as depertments of governments. Since their independence were insufficient, central banks have used monetary policy institutions to support government’s objectives such as growth and employment. After stagflation crisis that occured in the 1970’s many economist began attribute more importance to central bank independence. After this, especially at the end of 1980’s most of countries make arrangements with the purpose of increasing their central bank independence. One of these counry is Turkey. In 2001Turkey has changed central bank law that is designed to increase central bank independence. In this study, after exemaning the meaning of central bank independence and why central bank independence is an important issue, we will dwell on independence of Central Bank of Republic of Turkey (CBRT). Later we will evaluate the lessons from this study and present some suggestions.

Key Words:Monetary policy, central bank independence, time inconsistency, Central Bank of Republic of Turkey

PATTERNS OF SME FINANCING IN TURKEY

Assistant Professor. Aysa Ipek Erdogan

Bogazici University, School of Applied Disciplines, Department of Tourism Administration.
aysa.erdogan@boun.edu.tr

ABSTRACT: SMEs make up the majority of privately owned corporations in the developing and developed economies. The literature basically contends that access to bank financing is essential for SMEs because they do not generate sufficient cash flow for large investments and cannot access the capital markets for financing needs. However, there are also studies in the literature that contend that SMEs prefer internal financing as the main financing source as opposed to external financing. These studies say that by not targeting rapid growth, small business owners choose to retain control by not searching for external capital. The purpose of this study is to analyze the financing patterns of SMEs in Turkey.

Key words: SME, bank loans, financing constraints

TÜRKİYE'DE KOBİ FİNANSMANI UYGULAMALARI

ÖZET: KOBİler gelişmekte olan ve gelişmiş ülkelerde özel sektör firmalarının çoğunluğunu oluşturmaktadır. Literatür büyük yatırımlar için yeterli nakit akışı yaratamamaları ve finansman ihtiyaçları için sermaye piyasalarına ulaşamamaları nedeniyle banka finansmanına ulaşımın KOBİler için önemli olduğunu belirtmektedir. Bununla birlikte literatürde KOBİlerin ana finansman kaynağı olarak dış finansman yerine iç finansmanı tercih ettiklerini belirten çalışmalar da mevcuttur. Bu çalışmalar küçük işletme sahiplerinin hızlı büyüme hedeflemeyerek dış finansman talebi olmaksızın kontrolü kaybetmemeyi seçtiklerini vurgulamaktadır. Anahtar Kelimeler: KOBİ, banka kredileri, finansman kısıtları

NEOLİBERALİZM, FİNANSALLAŞMA VE EMEK PİYASALARI

Doç. Dr. Şule Daldal

Marmara Üniversitesi İktisat Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü,
sulenecef@yahoo.com

ÖZET: Dünya iktisadi dinamiklerinin tarihsel gelişimi içerisinde bütünsel bir değerlendirilme yapılmadan, Neo-liberal iktisat politikalarının özelliklerini ortaya koyabilmek mümkün olmamaktadır. Kapitalist ekonomiler 1929 ve 1974 krizleri çerçevesinde makroekonomik değişimlere sahne olmuştur. 1974 krizi sonrası dünyaya egemen olan neoliberal makroekonomik politikaların hangi tarihsel koşullarda, hangi güç ilişkileri içerisinde şekillendiği analiz edilecektir. Yeni iktisat politikasına geçiş için gösterilen gerekçeler, temel tartışma alanlarından birini oluşturmaktadır. Keynesyen ekonomik politikaların krizi yarattığı öne sürülmüştür. Sosyal devletin, sendikaların gelişiminin, ücretlerin ve sosyal hakların krizin sorumlusu olduğu, katı emek piyasalarının esnekleştirilmesi gerektiği savunulmuştur. Öncelikle bu iddialara “düzenleme okulunun” önermeleri doğrultusunda yanıt verilecektir. Küresel serbest piyasa ekonomisi, sanayisizleşme ve finansallaşma olarak öne çıkan özelliklerin nasıl bir dünya iktisadi tablosuna denk düştüğü istatistiki veriler ışığında ortaya konacaktır. Reel sektör ve finans sermaye olarak iki ayrı alanda gerçekleşen sermaye birikim süreçlerinin neoliberal politikalar ile nasıl biçimlendiği tartışılacaktır. Dünya çapında mal ve hizmet üretimi piyasalarındaki kontrollerin ortadan kalkması ile en ucuza doğru, dibe doğru bir yarış gerçekleşmiştir. Dünya emek piyasalarında yaratılan tahribat ve dibe doğru yarış karşısında, ulus devletlerin müdahale olanakları ve alternatif politikaların temel özellikleri tartışılacaktır. Yazı kapsamında hem istatistiki veriler ile hem de kavramsal tartışmalar ile biçimlenen bir yöntem izlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Neo-liberalizm, finansallaşma, sanayisizleşme, esnekleşme, devlet müdahalesi.

NEOLIBERALISM, FINANCIALIZATION AND LABOUR MARKETS

ABSTRACT: It is not possible to exhibit the features of neo-liberal economy policies without making an overall evaluation within the historic development of the global economic dynamics. Capitalist economies had staged macroeconomic changes within the scope of the crises of 1929 and 1974. It is intended to analyse at which historic conditions the neo-liberal macroeconomic policies, that dominated the world after the 1974-crisis, have taken shape in which power relations. The reasons presented for the transition to the new economy policy constitute one of the fundamental issues of discussion. It has been asserted that the Keynesian economy policies have caused the crisis. Moreover, it has been argued that the social state, the development of syndicates, wages and social rights were responsible for the crisis and that firm labour markets should have been elasticised. First of all, these claims will be responded in line with the propositions of the “regulation school”. It will be presented under statistic parameters, in which way global economic table correspond to the features which come into foreground in terms of global free market economy, de-industrialization and financialization. It will be discussed how the process of accumulation that takes place in two different fields, namely the real sector and the finance capital, take shape through neo-liberal policies. As soon as the control over the worldwide market of production of goods and services was lost, a race towards the cheapest, towards the bottom has taken place. The nation states’ means of intervention and basic features of their alternative policies will be discussed in the face of destruction and race towards the bottom. A method that took shape both through statistical data and conceptual discussions was pursued in the subject article.

Key-words: Neo-liberalism, financialization, de-industrialization, flexibilization, state intervention.

BÖLGELER ARASI EKONOMİK ENTEGRASYON UYGULAMALARINA ELEŞTİREL BİR BAKIŞ

Yrd. Doç. Dr. Sema Yılmaz Genç
Kocaeli Üniversitesi, KMYO
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
semayilmazgenc@gmail.com

Ramazan Ekiz
Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
İktisat Teorisi ve Tarihi Yüksek Lisans Öğrencisi
ekizramazan28@gmail.com

ÖZET: Entegrasyon hareketleri, bölgeselleşme eğilimi olup küreselleşme olgusu ile çatışmış gibi görünse de ikisi de aynı amaca; yani liberal ekonomi öngörüsü olan dış ticarete serbestleşme mantığına hizmet etmektedir. Şüphesiz ki bugüne dek birçok bütünleşme hareketi ortaya çıkmış, fakat yalnızca bazıları başarıya ulaşmış, başarıya ulaşanlardan Avrupa Birliği ve NAFTA, Şangay İşbirliği, OPEC gibi birleşme hareketleri diğer entegrasyonlara örnek olma özelliği kazanmıştır. Bu çalışmanın amacı, entegrasyon ve entegrasyon teorilerini tanımlamak, dünya üzerindeki çeşitli entegrasyonları inceleyerek başarı şartlarını ve potansiyelini tartışmaktır. Bu bağlamda, birinci kısımda küreselleşme ve entegrasyon kavramları, ikinci bölümde kısaca entegrasyon teorileri, üçüncü bölümde de çeşitli coğrafyalarda göze çarpan bölgeselleşme hareketleri incelenmiş, başarı durumları ve potansiyelleri tartışılmıştır. Çalışmada, kimi yerlerde bütünleşme, entegrasyon, birleşme, işbirliği kavramları birbirlerin yerine kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Entegrasyon, Bütünleşme, Küreselleşme, Avrupa Birliği, NAFTA

A CRITICAL APPROACHING ON PRACTICES OF ECONOMIC INTEGRATION BETWEEN TERRITORIES

ABSTRACT: Although integration movements seem to have regionalization tendency and collide with globalization concept, both of them serve for the same purpose: namely liberalization rationale in foreign trade having neo liberal economy prediction. Undoubtedly many consolidation movements occurred until today but only some of them reached success. The successful union movements such as European Union and NAFTA, Shanghai Cooperation, OPEC have constituted examples for other integrations. The aim of this study is to define the integration and integration theories and to examine various integrations around the world so as to discuss their conditions for success and their potential. In this context, globalization and integration concepts were discussed in first section, integration theories were briefly discussed in the second section and regionalization movements observed in various geographies were examined and their situation of being successful and their potentials were discussed in third section. In the study, the concepts of consolidation, integration, union and cooperation were used interchangeably in some places.

Keywords: Integration, Consolidation, Globalization, European Union, NAFTA

TÜRKİYE’DE GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNÜN DAHA KURUMSAL BİR YAPIYA KAVUŞMA SÜRECİNDE GAYRİMENKUL DANIŞMANLARININ ROLÜ

Doç. Dr. Elif KARAKURT TOSUN

Uludağ Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu

ekarakurt@uludag.edu.tr

ÖZET: Gayrimenkul sektörü dünyada ve Türkiye’de ekonominin lokomotifi konumundadır. Gayrimenkul sektöründeki iş hacminin genişlemesiyle birlikte sektördeki faaliyet kolları da çeşitlenmiştir. Sektördeki en önemli meslek faaliyetlerinden birisi gayrimenkul sahibi ile alıcıyı - kiracıyı bir araya getirerek aracılık faaliyetini yürüten gayrimenkul danışmanlığıdır. Sektördeki artan iş hacmine bağlı olarak gelişmiş ülkelerde sektöre bir düzen getirmek amacıyla yasal düzenlemeler getirilmekte ve bu mesleği yapan kişiler için belirli donanımlara sahip olması zorunlu görülmektedir. Türkiye’de ise gayrimenkul sektöründeki iş sahipleri arasında aracılık faaliyetini yürüten gayrimenkul danışmanları ile ilgili bağlayıcı nitelikte bir yasal düzenleme mevcut değildir. Sektördeki iş hacmine bağlı olarak yüksek gelir etme imkânının olması nedeniyle sektöre, yeterli bilgi ve donanımına sahip olmayan kişilerin girdiği ve kayıt dışı bir şekilde çalışmaktadırlar. Diğer yandan gayrimenkul sektörünün barındırdığı yüksek potansiyelden faydalanmak isteyen birçok kişi ise, bu konuda akademik düzeyde bir eğitim alarak alanında yetkin bir çalışan olmak için çeşitli yükseköğrenim kurumlarına başvurmaktadır.

Gelişmiş ülkelerde olduğu Türkiye’de de gayrimenkul sektörünün kurumsal bir yapıya sahip olması ve toplumda belirli bir saygınlığa kavuşabilmesi için öncelikle merkezi yönetim tarafından gayrimenkul sektörüne yönelik bir yasal bir düzenlemenin hayata geçirilmesi gerekmektedir. Ayrıca gayrimenkul sektörünün özel ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde düzenlenmiş akademik eğitimleri alan profesyonel meslek mensuplarının sektör içinde faaliyet göstermesi hem gayrimenkul danışmanlığı mesleğine saygınlık kazandırıp tercih edilir bir hale getirecektir hem de sektördeki iş sahiplerinin memnuniyet düzeylerinin artmasını sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Gayrimenkul sektörü, ülke ekonomisi, gayrimenkul danışmanları, eğitim.

THE ROLE OF THE REAL ESTATE ADVISORS IN THE PROCESS OF THE REAL ESTATE SECTOR IN TURKEY REACHING MORE CORPORATE STRUCTURE

ABSTRACT: The real estate sector is the driving force of the economy in the world and in Turkey. With the expansion of the volume of business in the real estate sector the activity branches in the sector have also been diversified. One the most important professional activity in the sector is the profession of real estate advisory performing the activity of go-between by bringing the real estate owner and the buyer-tenant together. Depending on the increasing volume of business in the sector, legal regulations are put into force in order to bring an order to the to the sector in the developed countries. It is considered to be compulsory that the persons conducting this profession should possess specific equipment. In Turkey, a legislation of binding nature for the real estate advisors does not exist. Due to the possibility of obtaining high incomes depending on the volume of business in the sector, the persons with inadequate knowledge and equipment have entered the sector and have been working in unregistered way. On the other hand, many people who want to benefit from the high potential hosted by the real estate sector apply to various higher education institutions in order to be a competent employee in the field by having an education at academic level in this subject..

In Turkey, as in the developed countries, firstly a legal regulation is also necessary to be passed towards the real estate sector in order to get the real estate sector to have a corporate structure and to gain a certain respectability in the society. Moreover, the fact that the professional members of the occupation who have received academic trainings organized in a way to respond the needs of the real estate sector operate in the sector will both make the profession of real estate advisory gain respectability and become preferable and will also cause the satisfaction levels of the business owners in the sector to increase.

Key Words: Real estate sector, state economy, Real estate advisors, education.

BEŞERİ SERMAYE KAVRAMININ GELİŞİMİ

Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat
Seyfettin.erdogan@medeniyet.edu.tr

Özlem Tosuner Ünal

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret
Ve Lojistik
ozlem.tosuner@gmail.com

ÖZET: İktisat biliminin ilk kaynağı olma özelliğini taşıyan “Ulusların Zenginliği” adlı eserinde Adam Smith, bir ülkede refahın en belirleyici işaretinin o ülkedeki insanların sayısındaki artış olduğunu ifade etmiştir. Adam Smith beceri ve yetenek gerektiren bir iş için zaman ve emek harcanarak yetiştirilmiş bir bireyi bir makine ile karşılaştırarak insanı sermaye olarak gören ilk iktisatçıdır. Onun ardından gelen klasik iktisatçıların bu konudaki çalışmaları, Marshall’ın insanı sermaye olarak tanımlamanın kabul edilemez olduğunu ifade etmesi ile kesintiye uğramıştır. İnsanı sermaye olarak nitelendirmenin ahlaki boyutu ile Marshall’ın konu ile ilgili tavrı birleşince, beşeri sermaye kavramının ele alınması 1960’lı yıllara kadar sekteye uğramıştır. 1960’da Schultz’un Amerikan İktisatçı Birliğinde yaptığı konuşma ile beşeri sermaye kavramını ekonomik bir çerçevede ele almasıyla çalışmalar yeniden hız kazanmıştır.

Bu çalışmada beşeri sermaye kavramının tanımı yapılmakta, türleri ve sınıflandırması ile ilgili bilgi verildikten sonra, kavramın tarihsel gelişimi ele alınmaktadır. Bu çerçevede tartışma Adam Smith ile başlamakta ve Theodore W. Schultz ve çağdaşları ile son bulmaktadır. Çalışmanın beşeri sermayenin kavramsallaşmasına ışık tutması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Beşeri sermaye, Eğitim yatırımları, Sağlık yatırımları

DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF HUMAN CAPITAL

ABSTRACT: Adam Smith, known as the first source of economic science, in his work titled “Wealth of Nations” stated that the most prominent sign of wealth in a country is the increase in the number of people in that country. Adam Smith is the first economist to see man as capital comparing a machine with a person who is educated for a job that requires skill and ability by spending time and effort. The work of classical economists following him about this subject has been interrupted by Marshall’s statement that definition of man as capital is unacceptable. When Marshall’s attitude about the subject combined with the moral dimension of seeing human being as capital, the consideration of the concept of human capital came to a full stop until 1960s. with the speech of Schultz in the American Economic Association in 1960 as he defined the concept of human capital in an economic framework research accelerated again.

In this study the concept of human capital is defined and the historical development of the concept is discussed after giving information about its definition and classification. In this framework the paper begins with Adam Smith and concludes with Theodore W. Schultz and his contemporaries. The purpose of the study is to shed light on the conceptualization of human capital.

Key Words: human capital, investment in education, investment in health

EKONOMİK FAKTÖRLERİN VERGİ AHLAKI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: İSTANBUL İLİ ÖRNEĞİ⁵

Arş. Gör. İsmihan DURAN
Marmara, İktisat, Maliye.
ismihanduran@gmail.com

Arş. Gör. Mehmet Sadık AYDIN
Marmara Üniversitesi, İktisat, Maliye.
mehmetsadikaydin@gmail.com

ÖZET: Vergi ahlakı; vergileme konusunda içsel bir davranış, vergiyi gönüllü ödeme olarak ifade edilmekte, mükelleflerin vergilerini yasaya uygun ölçü ve zamanda ödemeleri konusundaki olumlu tutum, davranış, inanç ve değer yargıları olarak ifade edilmektedir. Bu çalışma İstanbul ilinde 1025 vergi mükellefi ile yapılan anket çalışmasını içermektedir. Çalışmanın amacı, vergi ahlakını belirleyen ekonomik faktörlerin İstanbul ilinde bulunan mükellefler üzerindeki etkisini tespit etmektir. Çalışmadaki veriler SPSS Programı ile analiz edilip Ki kare Testi kullanılmıştır. Yapılan anket çalışması sonucunda Ekonomik faktörlerden vergi ahlakını belirlemede en etkili faktörün Diğer Mükellefler ve Yakın Çevrenin etkisi, en az etkisi olan faktör ise Gelir Faktörünün etkisi olduğu tespit edilmiştir. Yolsuzluk ile vergi ahlakı arasında ise anlamlı bir ilişki bulunamamıştır.

Anahtar Kelimeler: Vergi Ahlakı, Ekonomik Faktörler, SPSS

THE EFFECT OF ECONOMIC FACTORS ON TAX MORALE: THE CASE OF ISTANBUL

Tax ethics is an internal behavior in terms of taxation and is expressed as paying taxes voluntarily, a positive attitude, belief and value judgments related to the fact that taxpayers pay their taxes at the proper time and amount in accordance with the law. This study includes a survey study conducted with 1025 taxpayers in Istanbul. The aim of the study is to identify the effect of the economic factors determining tax ethics on taxpayers in Istanbul. The data of the study were analyzed with SPSS program and the Chi-square Test was conducted. As a result of the survey study conducted, it is identified that the most effective factor among the economic factors in determining tax ethics is the effect of Other Taxpayers and the Immediate Environment, and the least effective factor is the effect of the personel income. There was no significant relationship between corruption and tax ethics.

Key Words: Tax Morale, Economic Factors, SPSS

SOSYO-KÜLTÜREL FAKTÖRLERİN VERGİ AHLAKI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: İSTANBUL İLİ ÖRNEĞİ⁶

Arş. Gör. İsmihan DURAN
Marmara, İktisat, Maliye.
ismihanduran@gmail.com

ÖZET: Vergi ahlakı; mükelleflerin vergilerini yasaya uygun ölçü ve zamanında ödemeleri konusundaki olumlu tutum, davranış, inanç ve değer yargıları olarak ifade edilmektedir. Bu çalışma İstanbul ilinde 1025 vergi mükellefi ile yapılan anket çalışmasını içermektedir. Çalışmanın amacı, vergi ahlakını belirleyen sosyo-kültürel faktörlerin İstanbul ilinde bulunan mükellefler üzerindeki etkisini tespit etmektir. Çalışmadaki veriler SPSS Programı ile analiz edilip Ki kare Testi kullanılmıştır. Yapılan anket çalışması sonucunda sosyo-kültürel faktörlerden vergi ahlakını belirlemede en etkili faktörün dini inancın etkisi olduğu tespit edilmiştir. Mükelleflerin birçoğu vergi kaçırmanın günah ve kul hakkı olduğunu düşünmektedir. Mükelleflerin demokrasi anlayışı da vergi ahlakını belirleyen ikinci önemli faktördür, üçüncü önemli faktör ise vatandaşlık bilincidir, mükellefler vergi ödemenin vatandaşlık görevi olduğunu düşünmektedir. Devlete güven ve siyasi iktidarın kabulü ise sosyo-kültürel faktörler içerisinde en az etkili olan faktördür.

Anahtar Kelimeler: Vergi Ahlakı, Sosyo-Kültürel Faktörler, SPSS

THE EFFECT OF SOCIO-CULTURAL FACTORS ON TAX ETHICS: THE CASE OF ISTANBUL

ABSTRACT: Tax ethics is expressed as a positive attitude, belief and value judgments related to the fact that taxpayers pay their taxes at the proper time and amount in accordance with the law. This study includes a survey study conducted with 1025 taxpayers in Istanbul. The aim of the study is to identify the effect of socio-cultural factors determining tax ethics on taxpayers in Istanbul. The data of the study were analyzed with SPSS program and the Chi-square Test was conducted. As a result of the survey study, it was identified that the most effective factor among the socio-cultural factors in determining tax

Key Words: Tax Morale, Socio-Cultural Factors, SPSS

TOPSIS ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME YÖNTEMİ İLE FİNANSAL PERFORMANSIN ÖLÇÜLMESİ: BIST 30 ENDEKSİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Doç. Dr. İlhan EGE

Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
ilhanege2005@hotmail.com

Tuğba NUR TOPALOĞLU

Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı,
nurtugba.91@gmail.com

ÖZET: Çalışma, Borsa İstanbul 30 Endeksi'nde faaliyet gösteren şirketleri ve bu şirketlere ilişkin 2009-2015 dönemine ait verileri içermektedir. Çalışmada şirketlerin finansal performanslarını belirlemek ve performans sıralaması yapmak amaçlanmıştır. Finansal performansın belirlenebilmesi için çok kriterli karar verme yöntemi olan TOPSIS kullanılmıştır. Analiz sonucunda sektördeki firmalar arasında finansal performansı en istikrarlı ve en iyi olan şirketler, Türk Telekomünikasyon A.Ş., Tüpraş-Türkiye Petrol Rafineleri A.Ş. ve Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'dir. Diğer taraftan performansı en düşük olan şirketler ise Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ve Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'dir. Bununla beraber diğer şirketlerin, 2009-2015 dönemindeki finansal performans puanları ve buna ilişkin sıralamalarında dalgalanmalar tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: TOPSIS Yöntemi, Finansal Performans, BIST 30 Endeksi.

THE MEASUREMENT OF FINANCIAL PERFORMANCE WITH TOPSIS MULTI CRITERIA DECISION MAKING METHOD: APPLICATION ON BIST 30 INDEX

ABSTRACT: This study includes companies being traded in Borsa İstanbul 30 Index and the data of 2009-2015 period regarding these companies. In the study, the financial performance of the companies are detected, and it is aimed to performance ranking. To determine the financial performance, TOPSIS, the method of deciding with many criteria, is used. Regarding the analyses, the most stable and the best performance companies are Türk Telekomünikasyon A.Ş., Tüpraş-Türkiye Petrol Rafineleri A.Ş. and Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. On the other hand, companies with the lowest performance are Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. and Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. In addition to that fluctuations in other companies are detected in the financial performance points of 2009-2015 period and in parallel with these in the rating system.

Key Words: TOPSIS Method, Financial Performance, BIST 30 Index.

KENT MARKASI OLUŞUM SÜRECİNDE TEKİRDAĞ KENT İMAJI ÜZERİNE BİR ALAN ARAŞTIRMASI

Hicran Özlem ILGIN
Namık Kemal Üniversitesi
hoilgin@nku.edu.tr

Hakan URUÇ
Namık Kemal Üniversitesi
huruc@nku.edu.tr

ÖZET:Bir kente yönelik, bir bireyin zihninde belirlenen algılar toplamı o kentin imajını ifade eder ve bu bireysel algılar toplamları o kentin tanınırlığını ve bilinirliğini belirler. Kent imajı olumlu ya da olumsuz olabilir. Bu bağlamda kentin öne çıkan değerleri üzerinden tanıtımların, pazarlama çalışmalarının süregeldiği günümüzde kentin bireyler tarafından nasıl algılandığı önem taşımaktadır. Bu çalışmada Tekirdağ kentinin kente dışarıdan okumaya gelen öğrenciler zihninde nasıl bir kent imajına sahip olduğu araştırılmıştır. Araştırma tekniği olarak anket sormaca tekniği kullanılmış ve 386 örnekleme ulaşılmıştır. Sonuçlar SPSS programında analiz edilmiştir. Katılımcılara ulaşım, çevre kirliliği, barınma, sağlık hizmetleri, eğitim ve ekonomik değerlerinin ve kentin sosyal ve kültürel yaşamına ilişkin sorular sorulmuştur. Anket sormacanın sonuçlarına göre kente dışarıdan gelmiş öğrencilerin zihninde Tekirdağ kent imajının olumlu değerler taşıdığı verisi ortaya konmuştur.

ABSTRACT:The sum of perceptions specified in the mind of an individual aimed at a city expresses the city image and these individual sums detect the recognition and familiarity of the city. The city image can be favourable or adverse. In this sense, how the city is perceived by the individuals is important as in these days promotions and marketing efforts are in progress using the prominent values of a city. In this study, what kind of a city image Tekirdağ city has is examined through the minds of the students coming to study there from other cities. As the research method, questionnairing was used and 386 illustrations were notched up. The results were analyzed through SPSS programme. The participants were surveyed about transportation, pollution, accomodation, health services, educational and economical values and the social and cultural life and background. As to the survey outcome, the data that Tekirdağ city image is favourable in the minds of the students coming to study there was revealed.

ENTELEKTÜEL BİR ETKİNLİK OLARAK OKUMA: AKADEMİSYENLER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Arş. Gör. Dilek EV KOCABAŞ

Süleyman Demirel Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü.
dilekkocabas@sdu.edu.tr

Arş. Gör. Osman ŞENOL

Süleyman Demirel Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü.
osmansenol32@hotmail.com

Prof. Dr. Ramazan ERDEM

Süleyman Demirel Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü.
raerdem@yahoo.com

ÖZET: Okuma, bireyin gelişimini sağlayan entelektüel bir etkinliktir. Okuma alışkanlığı, bireyin yaşamı boyunca düşünsel gelişimini sağlayan en önemli araçtır. Okuma bireye hem düşünsel bir zenginlik hem de yaratıcı düşünebilme becerisi katar. Bu çalışma, Süleyman Demirel Üniversitesi akademik personelinin okuma alışkanlığına yönelik tutumunu ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Çalışma bilgi birikimi, deneyimi ve davranışlarıyla topluma örnek olması beklenen akademik personelin okuma alışkanlığını tespit etme açısından önemlidir. Çalışmanın evrenini Isparta il merkezindeki Süleyman Demirel Üniversitesi'nde çalışan tüm akademik personel oluşturmaktadır. Çalışmada, herhangi bir örneklem seçilmemiş ve evrenin tamamına ulaşılmaya çalışılmıştır. Çalışmada, veri toplama aracı olarak Gömleksiz (2004) tarafından geliştirilen "Kitap Okuma Alışkanlığına Yönelik Tutum Ölçeği" ve literatürdeki anketlerden yararlanılarak oluşturulan sorular kullanılmıştır. Veriler SPSS 22.0 programı kullanılarak analiz edilmiştir. Çalışma sonucunda, okuma eylemini mesleğinin bir parçası haline getirmeleri gereken akademisyenlerin okuma alışkanlığına yönelik tutumları ortaya konmaya çalışılmıştır. Ayrıca, üniversitede görev yapan akademisyenlerin ne tür yayınlar okudukları, kendi alanları dışında okuma yapıp yapmadıkları, okumaya haftalık ne kadar süre ayırdıkları, ayda kaç kitap okudukları, aylık ortalama kitap satın almak için ne kadar para harcadıkları, ne sıklıkta kitap bitirdikleri gibi sorulara yanıt aranarak akademisyenlerin okumaya yönelik tutumları tespit edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: okuma alışkanlığı, akademisyenler ve entelektüel etkinlik.

READING AS AN INTELLECTUAL ACTIVITY: A RESEARCH ON ACADEMICIANS

ABSTRACT

Reading is an intellectual activity providing individual development. Reading habit is the most tool providing the intellectual development throughout an individual's life. Reading gives the individuals both intellectual wealth and creative thinking skills. This study is aimed to reveal attitudes of the Süleyman Demirel University academic staff reading habits. The study is important because of identifying the reading habit of academic staff through knowledge, experience and behaviours are expected to be an example to the society. Population of the study constitutes of all academicians working in Süleyman Demirel University and population is tried. In this study are used as data collection tool "Attitude Scale on Reading Habit" which is developed by Gömleksiz (2004) and questions from developed from existing surveys in literature. Data analyses are conducted by the SPSS 22.0 package program. As a result of this study, attitudes towards reading habit academicians who need for action to make reading a part of professional has tried to uncover. Also, what kind of publications they read academicians in university, whether they read outside their profession, how much time they spend reading week, how many books they read in month, how much money they spent to buy book

monthly average by seeking answers to questions such as how often they finished book, attitudes towards reading of academicians has tried to determine.

Keywords: reading habit, academicians and intellectual activity.

TÜRKİYE'DEKİ ÜNİVERSİTELERİN KURUMSAL İNTERNET SİTELERİNİN KARIYER MERKEZİNE YÖNELİK BİLGİ VE HİZMETLER AÇISINDAN İÇERİK ANALİZİ YÖNTEMİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Yrd. Doç. Dr. Rıza Demir

*İstanbul Üniversitesi / İşletme Fakültesi / İnsan Kaynakları Yönetimi Anabilim Dalı
rdemir@istanbul.edu.tr*

ÖZET: Çalışanların kariyer planlarını gerçekleştirmesi yolunda sağlanacak önemli hizmetlerden biri olan kariyer danışmanlığı, konuyla ilgili uzmanlar ve ilgili materyallerden oluşan bir kariyer merkezi aracılığıyla yapılabilmektedir. İşletmelerde oluşturulduğu gibi son yıllarda üniversite bünyelerinde de kurulduğu gözlemlenen bu merkezlerde, öğrencilere kariyer planlarıyla ilgili her türlü bilgi ve hizmet sunularak kariyer danışmanlığı yapılmaktadır. İnternet kullanımının yaygınlaşmasıyla birlikte, söz konusu bilgi ve hizmetlerin günümüzde internet ve sosyal medya siteleri üzerinden de paylaşıldığı görülmektedir. Bu durumda üniversitelerin kurumsal internet sitelerinde bir bölüm oluşturularak ya da sosyal paylaşım sitelerinden hesaplar açılarak; kariyer, eğitim ve iş olanakları ile bilgi ve hizmetler buradan sunulabilmektedir. Araştırmada Türkiye'de faaliyet gösteren devlet ve vakıf üniversitelerinin kurumsal internet sitelerinde, farklı başlıklar altında bir "kariyer merkezi bölümü" oluşturulup oluşturulmadığı ve böyle bir bölüm oluşturulmuşsa bu başlık altında kariyer konusunda hangi bilgi/hizmetlere yer verildiği içerik analizi yöntemi kullanılarak tespit edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kariyer, Kariyer Merkezi, Üniversite, İnternet Sitesi

AN EVALUATION OF CORPORATE WEB SITES OF UNIVERSITIES LOCATED IN TURKEY IN TERMS OF INFORMATION AND SERVICES FOR THE CAREER CENTER BY CONTENT ANALYSIS

ABSTRACT: Career counseling, one of the important service to be provided in order to realize career plans for employees, can be done through a career center consisting of relevant experts and materials. In recent years, it is observed that these centers have been established in universities as well as in organizations. In these centers, career counseling is being provided to the students by providing all kinds of information and services related to their career plans. With the widespread use of the Internet, it is seen that such information and services are now shared through internet and social media sites. In this case, by creating a section on the corporate internet sites of universities or by opening accounts from social networking sites; career, education and employment opportunities, information and services can be offered from these places. In the research, it is aimed to determine that whether the state and foundation universities operating in Turkey have established a "career center section" under different titles in their corporate internet sites, and if such section is formed, which information or services are given place under this section by using content analysis method.

Key Words: Career, Career Center, University, Web Site

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÖZSAYGI DÜZEYLERİ İLE GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Rıza Demir

Istanbul Üniversitesi / İşletme Fakültesi / İnsan Kaynakları Yönetimi Anabilim Dalı
rdemir@istanbul.edu.tr

ÖZET: Özsaygı, benliğin olumlu ya da olumsuz olarak değerlendirilmesi şeklinde tanımlanabilir. Birey, kendini değerlendirmede olumlu bir tutum içindeyse özsaygısı yüksek, olumsuz bir tutum içindeyse özsaygısı düşük olmaktadır. Araştırmanın bir başka değişkeni olan girişimcilik ise; emek, teknoloji, sermaye ve doğal kaynaklar olarak sayılan üretim faktörlerini bir araya getirerek mal veya hizmet üretme eylemlerini kapsamaktadır. Bu durumda girişimci de, mal ve hizmet üretmek amacıyla, pazardaki fırsatları değerlendiren, sermaye, doğal kaynaklar ve emek gibi üretim faktörlerini bir araya getirerek riski üstlenen kişidir. Çalışmanın amacı, potansiyel girişimciler olarak görülebilecek işletme fakültesi lisans düzeyi öğrencilerinin özsaygı düzeylerinin ve girişimcilik eğilimleri belirlenmesi; özsaygı düzeyleri ile girişimcilik eğilimleri arasında ilişki olup olmadığının ortaya konulmasıdır. 77 İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi lisans düzeyi öğrencisi kapsamında gerçekleştirilen araştırma sonucunda öğrencilerin özsaygı düzeylerinin orta düzeyde, girişimcilik eğilimlerinin ise nispeten yüksek olduğu belirlenmiştir. Araştırma sonucunda ayrıca öğrencilerin özsaygı düzeyleri ile girişimcilik eğilimleri arasında ilişki olmadığı da tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Özsaygı, Girişimcilik, Öğrenci

A STUDY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM LEVELS AND ENTREPRENEURSHIP TENDENCY OF UNIVERSITY STUDENTS

ABSTRACT: Self-esteem reflects a person's overall positive or negative subjective emotional evaluation of his or her own worth. If the self-evaluation of a person is positive, his/her self-esteem is high and the self-evaluation is negative, the self-evaluation is low. Entrepreneurship includes production of good and services through bringing together the production factors such as labor, technology, capital, and natural resources. Entrepreneur is the one who seizes the opportunities and takes risks by bringing the production factors such as capital, natural resources and labor together to produce goods and services. In this study, it is aimed to determine the self-esteem levels and entrepreneurship tendency of university students who are potential entrepreneurs and to find out whether the relationship between the self-esteem level and entrepreneurship tendency. At the end of the research done on students in Istanbul University School of Business, it was determined that the self-esteem levels of students are tolerable and entrepreneurship tendency of them is relatively high. Also it is determined that there was no significant relationship between self-esteem levels of students and entrepreneurship tendency of them.

Key Words: Self-esteem, Entrepreneurship, Student

TÜRKİYE'DE HANEHALKININ SAHİP OLDUĞU BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ ÜRÜNLERİ SAYISINI BELİRLEYEN FAKTÖRLERİN ARAŞTIRILMASI: BİR SAYMA VERİ MODELİ

Prof. Dr. Sibel SELİM

Manisa Celal Bayar Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Ekonometri Bölümü
sibel.selim@cbu.edu.tr

İlknur BALKANER

Dokuz Eylül Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü
ilknurbalkaner_@hotmail.com

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, 2013 yılı Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması mikro veri seti kullanılarak Türkiye geneli, kentsel ve kırsal kesim için hem 6-15 yaş arası çocukların hem de yetişkinlerin sahip olduğu bilişim teknolojileri ürünleri sayısını belirleyen faktörlerin sayma veri modeli ile incelenmesidir. Bu çalışma, Türkiye’de hanehalkında çocuklar ve yetişkinler bazında sahip olunan bilişim teknolojileri ürünleri sayısını belirleyen faktörleri ampirik olarak inceleyen ilk çalışmadır. Bir hanedeki bilişim teknolojileri ürünleri kullanımını etkileyen en önemli faktörler; hanehalkı geliri, yaş, cinsiyet, eğitim seviyesi, meslek ve yerleşim yeridir. Bu çalışmada, belirtilen bu faktörlerin yanı sıra bilgisayar ve internet kullanım yılı, internet kullanım sıklığı, bilgisayar kullanım amaçları gibi faktörler, hanehalkında çocukların ve yetişkinlerin sahip olduğu bilişim teknolojileri ürünleri sayısının analizinde kullanılmıştır. Hanehalkında belirlenen bir süreç içerisinde sahip olunan bilişim teknolojileri ürünleri sayısının sayma değişken ile ifade edildiği bu çalışmada, bilişim teknolojileri ürünleri sayısı modellerinde Poisson Quasi Maksimum Olabilirlik Tahmin Yönteminden faydalanılmıştır. Elde edilen tahminlerin geçerliliğini araştırmak amacıyla bootstrap tekniğine başvurulmuştur. Robust Poisson regresyon modelinden tahminlenen standart hatalar ile Bootstrap tekniği ile tahminlenen standart hatalar karşılaştırılmıştır. Bu çalışmada gerçekleştirilen analizler, Türkiye’de 6-15 yaş arasındaki çocukların ve yetişkinlerin sahip olduğu bilişim teknolojileri ürünleri sayısının doğudan batıya ve kırsal kesimden kentsel kesime doğru artış gösterdiğini ortaya koymaktadır. Ayrıca, çocukların yaşı arttıkça sahip oldukları bilişim teknolojileri ürünleri sayısı azalmakta, yetişkinlerde ise artmaktadır. Bunun yanında, eğitim seviyesinin çocukların sahip olduğu bilişim teknolojileri ürünleri sayısı üzerinde anlamlı bir etkisinin olmadığı, yetişkinlerin eğitim seviyesinin artmasının ise bu anlamda pozitif ve anlamlı bir etkiye sahip olduğu belirlenmiştir. Bir diğer önemli bulgu ise, hanehalkı gelirinin hem çocukların hem de yetişkinlerin sahip olduğu bilişim teknolojileri ürünleri sayısını arttırdığıdır.

Anahtar Kelimeler: Bilişim Teknolojileri Kullanımı, Sayma Veri, Robust Poisson Regresyon Modeli, Bootstrap Tekniği, Türkiye.

INVESTIGATION OF THE FACTORS DETERMINING THE NUMBER OF INFORMATION TECHNOLOGY PRODUCTS OWNED BY HOUSEHOLDS: A COUNT DATA MODEL

ABSTRACT: The aim of this study is to investigate the factors that determine number of information technology products owned by both adults and children between the ages of 6 and 15 across Turkey and its urban and rural areas by using Information and Communication Technology Usage Survey on Households 2013, and count data model. This study is the first empirical investigation on the number of information technology products owned by children as well as adults in Turkish households. The most important factors affecting the use of information technology products in households are the household’s income, age, gender, educational level, profession and the residential area. Besides these

factors, this research use the length of computer and internet use in year, frequency of internet use and purpose of computer use in the analyses. The number of information technology products owned in the households within the specified periods is expressed as count variable in this study, and Poisson Quasi Maximum Likelihood Estimation Method is utilized in the models of information technology product number. In addition, Bootstrap technique is used to ascertain the validity of the estimates. Standard errors estimated by Robust Poisson regression model and Bootstrap technique are compared. The analyses carried out in this study reveal that the number of information technology products owned by the children and adults in Turkey increase from the east to the west and from the rural areas to the urban areas. As the ages of children increase, the number of information technology products owned by children decreases while the number increases for adults. In addition, educational level does not have a meaningful and considerable effect on the number of information technology products owned by children whereas increase in educational level of the adults has a positive and significant effect on the number. Moreover, it is observed that number of information technology products owned by both adults and children increases in line with the increase in household income.

Key Words: Information Technology Use, Count Data, Robust Poisson Regression Model, Bootstrap Method, Turkey.

İŞ FIRSATLARININ TANIMLANMASI VE DEĞERLENDİRİLMESİNDE GİRİŞİMCİLİK DENEYİMİNİN ROLÜ: YEREL BİR ARAŞTIRMA

Yrd.Doç.Dr. Ramazan UYGUN

Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Girişimcilik Bölümü

ramazanuygun@karabuk.edu.tr

ÖZET: Araştırmacılar yıllarca çalışmalarını, girişimcilerin homojen yapıda olduklarını varsayarak tasarlamışlardır. Fakat girişimciler homojen bir tür değildir. Araştırmacılar, farklı türde girişimcilerin olduğunu belirtmektedir. Örneğin Westhead ve Wright (1998a) deneyimsiz ve deneyimli girişimci ayrımını vurgulamışlardır. Literatüre göre deneyimli girişimciler seri ve paralel olmak üzere iki alt türe ayrılmaktadır. Bazı deneyimli girişimciler ardışık olarak işletme kurmakta iken (seri girişimciler) diğerleri aynı zaman dilimi içinde birden fazla işletme sahibi olabilmektedir (portföy girişimciler). Girişimcilik süreci, girişimsel fırsatların tespiti ve tespit edilen fırsatlardan yararlanmak üzere işletmelerin sıfırdan kurulmasını, satın ya da devir alınmasını kapsamaktadır. Bu noktada işletmelerin sıfırdan kurulması, devir ya da satın alınması girişimsel davranış ya da girişimsel performans olarak kodlanabilir. Bu kapsamda çalışmanın amacı, Çanakkale bölgesinde, iş fırsatlarının tanımlanması ve değerlendirilmesinde, girişimcilik deneyiminin etkilerinin araştırılmasıdır. Bu analizde girişimcilik deneyime dayalı girişimci türleri de yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimsel Deneyim, İş Fırsatları, Seri, Portföy

THE ROLE OF ENTREPRENEURIAL EXPERIENCE ON RECOGNIZING AND PURSUING BUSINESS OPPORTUNITIES: FINDINGS FROM ÇANAKKALE REGION

ABSTRACT: For many years, researchers are designed based on the assumption that entrepreneurs are homogeneous species. But entrepreneurs are not a homogeneous. Researches suggest that there are different types of entrepreneurs. For example Westhead and Wright (1998a) emphasized the differences between inexperienced and experienced entrepreneurs. Literature classified experienced entrepreneurs in the form of two separate sub-species as serial and portfolio entrepreneurs. Some experienced entrepreneurs may own multiple business sequentially (serial) and some experienced entrepreneurs may own multiple business at the same time (portfolio). Entrepreneurship process includes establishing, inherited and takeover a company through identification of entrepreneurial opportunities and exploit identified opportunities. At this point, establishing, inherited and takeover a company can be coded as entrepreneurial behaviour or entrepreneurial performance. In this concept, the aim of this study is to identify the effects of entrepreneurial experience on recognizing and pursuing business opportunities in Çanakkale region. This analysis also includes entrepreneur types which depend on entrepreneurial experience.

Key Words: Entrepreneurship, Entrepreneurial experience, Business opportunities, Serial, Portfolio

KENTSEL RANTIN SİYASİ, ULUSAL ve KÜRESEL BOYUTU

Eylem Sayın

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Yönetimi ABD
sayineylem@hotmail.com

Hakan CANDAN

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi İİBF Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, ,
hakancandan@kmu.edu.tr

ÖZET:Sanayileşme; gerek barındırılan nüfus, gerek kent çeperlerinden taşan fiziki büyüme açısından hızlı kentsel büyümeye neden olmaktadır. Kent nüfusunun artması kentsel yayılmayı, kentsel yayılma da kent nüfusunun artması döngüsünü oluşturmaktadır. Birbirini tetikleyen, döngüsel nüfus-kent büyüme ilişkisi yapı yoğunluklarını ve çeşitliliklerini artırmaktadır. Bu döngüsellik rant odaklarının ilgisini kentlere çekmektedir. Çokuluslu mekanizmalar, merkezi ve yerel yönetimlerin katkılarıyla oluşan rant mekanizması, özünde eşitsiz bir ilişki oluşturan mülkiyet olgusunu güçlendirmektedir. Bu nedenle; toplumlar ortak yaşam alanları olan toprağa yükledikleri ulusallık anlamını, değişim değeri olan pazar aracı yönünde değiştirmektedir. Böylece; bölüşüme dayalı kentsel rant yönetiminin ulusal ve küresel boyutta siyasal, finansal bağlantıları gündeme gelmektedir.

Anahtar sözcükler: Kentsel yayılma, rant yönetimi, siyasal bağlantılar.

THE POLITICAL, NATIONAL AND GLOBAL DIMENSIONS OF URBAN UNEARNED INCOME

ABSTRACT:Industrialization; causes urban growth in terms of both hosted population and physical growth of the urban area. The increase in the urban population forms urban sprawl, urban sprawl forms the cycle of urban population increase. The cycle of population- urban enlargement relation, triggering each other, increases the density and variety of architecture. This cycle draws attention of unearned income focus onto cities. Unearned income mechanism formed by the help of multinational mechanisms, centralized and local governments strenghten the property phenomenon which forms unequal relation substantially. That's why; societies exchange the term nationalism which they imposed to their common living space for market instrument which has exchange value. Thus; political, financial connections of urban unearned income management based upon sharing in the national and global dimensions come up.

Key Words: Urban sprawl, unearned income management, political connections

LİDERLİK TARZLARI VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: KOCAELİ İLİNDE BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA

Uyum Elitok

Batman Üniversitesi/ İ.İ.B.F, İşletme Bölümü.

uyumyilmaz@gmail.com

Dr. Yavuz Elitok

Batman Üniversitesi/ İ.İ.B.F, İşletme Bölümü.

elitoky@gmail.com

ÖZET: Araştırma liderlik tarzlarından dönüştürücü liderlik, etkileşimci liderlik ve tam serbesti tanıyan liderlik ile örgütsel bağlılık türlerinden normatif bağlılık ve duygusal bağlılık arasındaki ilişki varlığını ve yönünü tespit etmeyi amaçlamıştır. Kocaeli ilinde bankacılık sektöründe çalışan 188 kişiye anket uygulanarak elde edilen veriler SPSS 23.00 programıyla analiz edilmiştir. Yapılan korelasyon analizi sonucunda örgütsel bağlılık değişkenlerinden normatif bağlılık ile liderlik tarzları değişkenlerinden dönüştürücü liderlik arasında pozitif yönlü anlamlı ilişki, örgütsel bağlılık değişkenlerinden duygusal bağlılık değişkeni ile liderlik tarzları değişkenlerinden dönüştürücü liderlik arasında negatif yönlü anlamlı ilişki, etkileşimci liderlik ve tam serbesti tanıyan liderlik ile pozitif yönlü anlamlı ilişki tespit edilmiştir. En yüksek ilişki ise duygusal bağlılık ile tam serbesti tanıyan liderlik arasında bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Liderlik Tarzları, Dönüştürücü Liderlik, Etkileşimci Liderlik, Tam Serbesti Tanıyan Liderlik, Örgütsel Bağlılık

ANALYZING RELATIONSHIP BETWEEN LEADERSHIP STYLES AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT: A RESEARCH ABOUT BANKING SECTOR IN KOCAELİ

ABSTRACT: This research aims to investigate the relationship and its direction between transformational leadership, transactional leadership and laissez-faire leadership with normative commitment, emotional commitment which are kind of organizational commitment. For this purpose 188 bank workers were surveyed in Kocaeli and data were analyzed by SPSS 23 statistical programme. It was founded the positive and meaningful relationship between normative commitment which is variable of organizational commitment and transformational leadership one of the variables of leadership styles through correlation analysis. Also another finding is a negative relationship between emotional commitment and transformational leadership on the other hand there is a positive meaningful relationship between emotional commitment with transactional leadership and laissez-faire leadership. The highest relationship was founded between emotional commitment and laissez-faire leadership.

Key Words: Leadership Styles, Transformational Leadership, Transactional Leadership, Laissez-faire Leadership, Organizational Commitment

TÜRKİYE'DE TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİNİN AŞILMASINDA KADIN DOSTU KENTLER

Prof.Dr. Hamza ÇEŞTEPE

Bülent Ecevit Üniversitesi,İİBF, İktisat Bölümü, cestepe@gmail.com

Yrd.Doç.Dr.Sanem BERKÜN

Bülent Ecevit Üniversitesi,İİBF, SBKY Bölümü, sanemberkun@mynet.com

ÖZET:Toplumların gelişmişlik düzeyini belirleyen ve etkileyen etkenler arasında kadınlara yönelik olarak geliştirilen sosyal politikalar önem taşımaktadır. Küreselleşmenin etkisi ile uluslararası örgütler ve merkezi yönetimler yanında yerel yönetimlere de bu süreçte önemli görevler verilmektedir. Birleşmiş Milletler Kadın Dostu Kentler Ortak Programı,bu gelişmelerin somut bir örneğini oluşturmaktadır. 2006 yılında başlayan program,toplumsal cinsiyet eşitliği prensiplerinin yerel yönetimlerin planlama ve programlama süreçlerine dahil edilmesini hedeflemektedir. Bunun yanında, yerelyönetimler ile kadın örgütlerinin güçlendirilmesi ve bu örgütler arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi, programın diğer amaçları arasındadır.Türkiye’de uluslararası gelişmelere bağlı olarak, kadınların korunmasına yönelik sosyal politika alanında önemli adımlar atılmıştır. Kadın Dostu Kent Programı’nın ilk aşaması 2006-2010 yılları arasında 6 kentte (İzmir, Kars, Nevşehir, Şanlıurfa, Trabzon ve Van) uygulanmış vekaydedilen ilerlemenin ardından birçok yerel yönetim, kendi illerinde de “Kadın Dostu Kent” modelini uygulama isteği ile Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA)’nabaşvurmuştur. Bununla birlikte, Türkiye’de ekonomik ve sosyal olarak kadınların gelişimi ve korunmasıyla ilgili çözüm bekleyen çok sayıda problem bulunmaktadır. Bu problemlerin tespiti ve aşılması sürecinde, yerel yönetimlerin daha aktif rol almasının yararlı olacağı savının desteklendiği çalışmada; kadın dostu kent kavramına değinilerek yerel yönetimlerin bu alanda geliştirebilecekleri politikalar ve projelere ilişkin öneriler, en iyi uygulama örnekleri üzerinden tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kadın Dostu Kent, Yerel Yönetimler, Türkiye

WOMEN FRIENDLY CITIES IN OVERCOMING SOCIAL GENDER UNEQUALITY IN TURKEY

ABSTRACT:Among the factors determining and affecting the development level of the societies, social policies developed aiming at women are essential. With the effects of globalisation, alongside international organisations and central administrations, local governments are assigned crucial duties within this process. United Nations Women Friendly Cities Common Programme is a concrete example of these developments. This programme, which started in 2006, aims at inclusion of social gender equality principles into the planning and programming processes of local governments. Besides, empowerment of local authorities and women organisations and the development of cooperation between these organisations are among the other aims of the programme. Remarkable steps are taken within social policy intended at the protection of women in Turkey in parallel with the international developments. The first step of the Women Friendly City Programme was applied in 6 cities (İzmir,Kars, Nevşehir, Şanlıurfa, Trabzon and Van) and after the progress shown, many local governments applied to United Nations Population Fund (UNFPA) with the demand of implementing the ‘Women Friendly City’ model. In addition to this, there are a wide range of problems that need to be solved related with the development and protection of women economically and socially. In the study where the argument consisting of the beneficialness of the local governments’ taking a more active role within the period of determining and overcoming these problems; mentioning the women friendly city notion, the suggestions related with the policies and projects that can be developed by the local governments will be discussed over the application examples.

Key Words: Women Frindly Cities, Local governments, Turkey

TÜRKİYE'DE ENERJİ İTHALATI İLE CARİ AÇIK İLİŞKİSİNİN EKONOMETRİK ANALİZİ

Prof. Dr. Hamza ÇEŞTEPE

Bülent Ecevit Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü
cestepe@gmail.com

Arş. Gör. Neslihan URSAVAŞ

Bülent Ecevit Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü
karakoc.neslihan@gmail.com

ÖZET: Enerji sorununun politik, stratejik ve çevresel etkilerinin yanı sıra ekonomi üzerindeki etkileri de literatürde tartışılan bir konudur. Enerjinin özellikle de enerji bağımlılığının etkilediği makroekonomik değişkenlerden biri cari açıktır. Teorik olarak, yüksek cari açıkların enerjide dışa bağımlılığın yüksek olmasının ortaya çıkardığı en önemli maliyetlerden biri olduğu ifade edilmektedir. Özellikle fosil enerji kaynakları açısından fakir bir ülke olan Türkiye, enerji ihtiyacını büyük ölçüde ithalat yoluyla karşılamaktadır. Bu çalışmada, Türkiye'nin enerji ithalatı çerçevesinde enerji bağımlılığı ile cari açıkları arasındaki ilişki ampirik olarak ortaya konulmuştur. Çalışmada, petrol ithalatı ve cari açık arasındaki nedensellik ilişkisinin varlığı ve yönü incelenmiştir. 1974-2012 dönemine ait veriler kullanılarak VAR modeliyle tahmin yapılmıştır. Buna göre elde edilen sonuçlar, Türkiye'de petrol ithalatından cari açığa doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisi olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Enerji, Enerji Bağımlılığı, Petrol İthalatı, Cari Açık.

ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE ENERGY IMPORT AND CURRENT ACCOUNT DEFICIT IN TURKEY

ABSTRACT: The impact of energy on economy is also an issue discussed in the literature as well as its political, strategic and environmental effects. One of the macro variables that effect particularly the energy dependence is current account deficit. In theory, it is expressed that high current deficit is one of the most important costs that arise from high external dependency on the energy. In particular, Turkey that is a poor country in terms of fossil energy sources has obtained the energy needs largely through imports. In this paper, it has been demonstrated the energy dependence of Turkey within the framework energy imports empirically. In the study, the existence and direction of causality between oil imports and the current account deficit has been examined. It is predicted VAR model with data set that is covered the period of 1974-2012 for the variables. The findings obtained reveal that one-way relationship from the oil import to current deficit.

Key Words: Energy, Energy Dependence, Oil Import, Current Account Deficit.

SOSYAL SERMAYE VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA: AB ÜYESİ ÜLKELER İÇİN BİR ANALİZ

Yrd. Doç. Dr. Taner Güney
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü
tanerguney@kmu.edu.tr

ÖZET: Toplumdaki kişiler ve kurumlar arasında karşılıklı güvene dayalı olarak gerçekleşen ilişkilerin ekonomik faaliyetlere yansımaları biçiminde tanımlanabilen sosyal sermaye, bu anlamıyla sürdürülebilir kalkınma ile yakından ilgilidir. Sürdürülebilir kalkınma, toplumun bugünkü gereksinimlerini karşılarken kullandığı bugünkü kaynak kullanımını gelecek kuşakları da kendi gereksinimlerini karşılama yeteneğinden mahrum bırakmayacak düzeyde olması, biçiminde tanımlanabilir. Bu tanımlamaya göre bugünkü ihtiyaçlarını karşılayan bugünkü toplum, gelecekteki toplumun kullanabileceği kaynak miktarı üzerinde etkili olmaktadır. Bu nedenle bu çalışmanın amacı, Türkiye de dâhil AB üyesi ülkelerde, sosyal sermayenin sürdürülebilir kalkınma üzerindeki etkisini analiz etmektir. 2009-2015 yıllarını kapsayan dönem için GEKK yöntemiyle elde edilen tahmin sonuçlarına göre, Türkiye ve AB üyesi ülkelerde sosyal sermaye düzeyindeki artış sürdürülebilir kalkınma üzerinde pozitif yönlü bir etkiye sahiptir. Buna göre AB üyesi ülkelerde sosyal sermayenin artması sürdürülebilir kalkınma düzeyini arttırmaktadır. Diğer yandan ticari açıklık ve şehirleşme oranının yükselmesi sürdürülebilir kalkınma üzerinde pozitif yönlü ve istatistiksel olarak anlamlı bir etkiye sahiptir. Sonuç olarak Türkiye ve AB üyesi ülkelerde sosyal sermaye düzeyini yükseltecek politikaların hayata geçirilmesinin yanı sıra, şehirleşme oranı ve ticari açıklık düzeyinin artırılması sürdürülebilir kalkınma düzeyinin yükselmesine katkı yapacaktır.

Anahtar Kelimeler: sosyal sermaye, sürdürülebilir kalkınma, panel veri

SOCIAL CAPITAL AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT: AN ANALYSIS REGARDING EU MEMBER STATES

ABSTRACT: Social capital, which can be defined as the reflection of relations based on mutual trust between individuals and organizations in the society on economic activities, is in this sense closely related to sustainable development. Sustainable development can be defined as the process whereby when the society uses today's resources for meeting its needs it does so in a way that does not deny future generations the ability to meet their own needs. According to this definition, when meeting its today's needs, today's society must have an impact on the amount of resources that future generations will be using. The purpose of this study, therefore, is to analyze the impact of social capital on sustainable development in EU member countries, including Turkey. According to the results of estimates obtained for the period 2009-2015 based on the generalized least squares (GOLS) method, the increase in the level of social capital in Turkey and EU member states possesses a positive impact over sustainable development. According to this, the increase of social capital in EU member states is increasing the level of sustainable development. On the other hand, trade openness and the increase in the urbanization rate have a significant positive and statistical impact on sustainable development. To sum up, in addition to the implementation of policies that would increase social capital in Turkey and EU countries, the increase in the rate of urbanization and the level of trade openness would contribute to the increase in the level of sustainable development.

Key Words: social capital, sustainable development, panel data

FUTBOL TAKIMLARININ FİNANSAL VE SPORİF ETKİNLİKLERİNİN ENTROPY VE TOPSİS YÖNTEMİYLE ANALİZ EDİLMESİ: AVRUPA'NIN 5 BÜYÜK LİĞİ VE SÜPER LİĞ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Prof. Dr. Kahraman ÇATI

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
kahramancati@duzce.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Abdulhamit EŞ

Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
es_a@ibu.edu.tr

Öğr. Gör. Onur ÖZEVİN

Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Gerede MYO, İşletme Bölümü
onurozevin@ibu.edu.tr

ÖZET: Futbol çok geniş kitlelere hitap eden bir spor dalı olmanın yanında gelişen finansal yapısıyla başlı başına bir endüstri olarak da anılmaya başlanmıştır. Futbolun dünya üzerinde en çok ilgi gören spor dalı olması, birçok gelir kapsına sahip olmasını da beraberinde getirmektedir. Bu gelirlerin yanında başarıyı elde etmek için katlanılması gereken, futbolcu giderleri, altyapı ve tesis giderleri, yönetim giderleri, müsabaka ve hazırlık giderleri gibi birçok maliyet bulunmaktadır. Her örgütte olduğu gibi gelir gider dengesinin iyi yönetilmesi performans ve devamlılık açısından önemli bir unsurdur. Günümüzde futbol kulüpleri hızla şirketleşmekte veya ticaret şirketi gibi hareket tarzı belirlemektedirler. Dolayısıyla futbol takımları sportif başarılarını arttırmanın yanında finansal yönden de başarılı olmak için çaba sarf etmektedirler. Bu çalışma sportif başarı ile finansal performans arasındaki ilişkiyi ölçmek amacıyla hazırlanmıştır. Çalışmada Avrupa'nın beş büyük ligi ile Türkiye Süper Liginde mücadele eden 23 takımın 2009-2014 yılları arasındaki sportif başarı ve finansal performans etkinlikleri, transfer harcamaları, UEFA puanı, lig puanı, maç başına seyirci sayısı, piyasa değeri ve kulüp gelirleri gibi 6 nicel kriter yönünden, çok kriterli karar verme yöntemlerinden Entropy ve TOPSİS yöntemleri ile analiz edilmiştir. Kriterlerin belirlenmesinde futbol kulüplerinin ulusal ve uluslararası düzeyde etkinlik ve başarı faktörleri dikkate alınmıştır. Entropy yöntemi ile kriterlerin ağırlıkları belirlenmiş ve TOPSİS yöntemiyle de futbol kulüplerinin başarı sıralamaları elde edilmiştir. Tüm kriterler ışığında, Entropy yöntemine göre belirlenen ağırlıklara binaen elde edilen sıralama çalışmaya konu futbol kulüplerinin performans derecelerini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Etkinlik, ÇKKV, Entropy, Topsis.

SPORTIVE AND FINANCIAL PERFORMANCE ANALYSIS OF FOOTBALL TEAM WITH ENTROPY AND TOPSIS METHODS: AN APPLICATION ON MAJOR EUROPE'S 5 LEAGUES AND TURKEY LEAGUE

ABSTRACT: Football besides being a sport that appeals wide audience, by its by developing financial structure, has also begun to be known as an industry. Due to most popular sport on the world football, it brings the having a lot of revenue items. Football clubs transfer good and starring players in order to increase their sportive achievements, profits, and their market value, the value of their stock certificate, and meet the expectations of their fans. Good players raise their own value in the football dynamics and this causes serious cost to the clubs. As a result of the cost and the expenses, these football clubs try to become successful and effective with the success in UEFA rankings, scores in their own league, average fan number per a match, broadcasting and market value, sponsorship, manufacture selling. In this study, the financial and sportive achievement of 23 clubs in five biggest European and Turkish Super League between 2009-2014 is analyzed by using TOPSİS and Entropy with 6 quantitative criteria such as transfer expenses, UEFA scores, league scores, average fan number per a match, market value. The weights of the criteria are identified with Entropy method, and with the TOPSİS method, the rankings of the football clubs are obtained. According to the results, Arsenal took the first place in 2009-2010 season, Bayern Munich in 2010-2011 season, Real Madrid in 2011-2012 and 2012-2013 seasons, and Bayern Munich in 2013-2014 season. Furthermore, Barcelona football club took the second place in the last three seasons. From this ranking of success has been understood, analyses appointed the revenue and expenditure optimization as the most important criteria. Thus, both

high transfer spending is not always bring sporting success as well as disproportionate transfer spendings reduce the performance according to negative situation in term of sustainability.

Key words: *Financial achievement, MCDM, Entropy, TOPSIS.*

İKLAS LUHMANN'IN SOSYAL SİSTEM OLARAK ÖZ ÜRETİMLİ TOPLUMUN EKONOMİSİ TEORİSİ

Doç.Dr. Yunus YOLDAŞ

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi/ Biga İİBF, Uluslararası İlişkiler.
yunus_yoldas@hotmail.com

Öğr.Gör.Dr. Özlem BECERİK YOLDAŞ

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi/ Biga İİBF, Kamu Yönetimi.
oez_bec@hotmail.com

ÖZET: İktisadi sistem toplumun bir alt sistemi olarak iletişim temelinde kurulan bir sosyal sistemdir. Her eylem sosyal ve kültürel birleşimlere sahiptir (Parsons). Luhmann bütün iktisadi eylemin bir sosyal eylem, böylece ekonominin toplumun icrası olduğunu vurguluyor. Kendisi iktisadi/sosyal/kültürel ayrımı yanıltıcı bulması nedeniyle ekonomik ve sosyal durumları iktisat ve toplum temelinde birbirine karşı ele almıyor, bilakis toplumsal hadiselerin iktisadi durumlarının analizi ve gözlemleri açısından betimliyor.

Sosyologlar bilimsel araştırmalarında iktisadi sorunları ele alma ve çözümlemede hemen hemen tamamlayıcı veya eleştirel yaklaşmıştır. Bu bağlamda sosyoloji iktisadi sorunları tartışmada 'Eylem, Rol, Kurumlar, Normlar ve Çatışma' kavramlarıyla sınırlı kalıp iktisadi olayların karmaşıklığını incelemekte yetersiz kaldığı eleştirilmektedir. Bu noktada Luhmann'ın sistem teorik çözümlemesine başvurmak kaçınılmazdır.

Bu tebliğin temel amacı toplumun temel aktüel problemlerini kavramsallaştırmada, önemli bir yere sahip olan politik sosyolojinin temel konuları olan ekonomi/toplum/siyaset perspektifinden hareketle Niklas Luhmann'ın toplumun ekonomisi teorisini ele almaktır.

Anahtar Kelimeler: Niklas Luhmann, Sosyal Sistem, Öz Üretim, Ekonomi, Toplum

NİKLAS LUHMANN'S THEORY OF ECONOMICS OF SOCIETY IN THE PERSPECTIVE OF AUTOPOIETIC SOCIAL SYSTEMS

ABSTRACT: The economic system, a subsystem of society, is defined as a social system which is established on a communication basis. Each action has social and cultural components (Parsons). Luhmann points out that the entire economic action perceived as a social action is therefore an implementation of society. He feels that the distinction economic/social/cultural would be misleading and so he tries to define the economic aspects of social events by observing and analyzing. When dealing with economic issues, sociologists' approach to economic research was always critically reviewed. In this context, when covering sociological economic issues, the main concepts of sociology such as action, role, institution, norm and conflict are insufficient to record the complexity of economic events. At this point, it is unavoidable to apply Luhmann's system theory analysis.

Against this background, the main aim of this paper is to highlight the main current issues of society from a strictly economic/social/political point of view by analyzing Luhmann's theory of economics of society in depth.

Key Words: Niklas Luhmann, social system, autopoiesis, economics, society

OSMANLI DEVLETİ'NDE REKLAMIN TARİHSEL GELİŞİMİ VE EKONOMİYE İLK YANSIMALARI

Yrd. Doç. Dr. Mehmet Emin YARDIMCI
Kocaeli Üniversitesi/ İ.İ.B.F. , İktisat Bölümü.
emin.yardimci73@gmail.com

Yrd. Doç. Dr. Sema YILMAZ GENÇ
Kocaeli Üniversitesi/ KMYO, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü.
semayilmazgenc@gmail.com

Duygu SÜLOĞLU(Yüksek Lisans)
Kocaeli Üniversitesi/ S.B.E. İktisat Teorisi ve Tarihi Bölümü.
duygusuloglu@gmail.com

ÖZET: Siyasi yapıdaki güçsüzlükleri neticesinde birtakım ticari imtiyazlar ile ayakta tutulmaya çalışılan Osmanlı Devleti, mevcut sanayisinin gelişmemiş olması, ürün çeşitliğinin azlığı gibi nedenlerle giderek yarı sömürge haline gelmiş ve sanayileşen ülkelerin açık pazarı olmuştur. Osmanlı Devleti'nin batı ülkeleri için pazar olarak açılmasının ve Avrupa mallarının yurt içi pazara hâkim olmasının temel nedeni 1838 Baltalimanı Ticaret Antlaşmasıdır. Bu antlaşma neticesinde Osmanlı piyasasında daha önceden bilinmeyen mallarını tanıtmak ve daha fazla gelir elde etmek arzusunda olan Avrupalı tüccarlar, Osmanlı ekonomisinde kullanılmak ile beraber az bilinen reklamın gelişmesine ve dönüşmesine katkı sağlamışlardır. Çalışmada reklamın tanımı, amacı, işlevi ile birlikte Dünya'da ve Osmanlı Devleti'ndeki gelişim sürecinin Osmanlı ekonomik yapısı üzerindeki etkisi değerlendirilecektir. Ayrıca Osmanlı basınında yer alan ilk gazeteler ve ilk reklam örnekleri, reklam tarifeleri, reklamların gazete içerisindeki konumları ve hedeflenen tüketici profili, ilk reklamların ayırıcı unsurları ve bazı reklam örneklerinin ekonomi üzerindeki etkileri açıklanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Reklam, Vekayi – i Mısıriye, Ceride-i Havadis, Tercüman-ı Ahval

THE HISTORICAL DEVELOPMENT OF ADVERTISEMENT AND ITS FIRST INCIDENCE IN ECONOMY IN OTTOMAN STATE

Abstract: Ottoman State which was tried to be sustained by a few of commercial priveleges as a result of its weaknesses in political structure became gradually semi-colony and open market for industrializing countries due to reasons such as its underdeveloped current industry and scantiness of product range. The main reason that Ottoman State was opened as a market for Western countries and European goods were dominant over domestic market was 1838 Baltalimani Trade Contract. As a result of this contract merchants from Europe who wished to promote unknown goods in Ottoman market and to get much more income contributed that a little-known advertisement developed and turned out as they used it in Ottoman economy. Description, goal, scope of advertisement and the effect of its development process on Ottoman economic structure will be reviewed. Moreover, examples of first gazette and first advertisement in Ottoman Press, advertisement rates, advertisements' position on news papers and the targeted consumer profile, factors of first advertisements and effects of some advertisement samples on economy will be also explained.

Key Words: Advertisement, Vekayi-i Misriye, Ceride-i Havadis, Tercüman-i Ahval

MÜLTECİ ESNAF SORUNLARI:MERSİN'DEKİ SURİYELİ ESNAFLAR ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Prof. Dr. Ayşehan Çakıcı
Mersin Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
aysehancakici@mersin.edu.tr

YL öğrencisi Şenay Yılmaz
Mersin Üniversitesi, SBE, İşletme Ana bilim dalı
sen.ay.ylmz@outlook.com

Prof. Dr. A.Celil Çakıcı
Mersin Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü
celilcakici@mersin.edu.tr

ÖZET: Bu bildiri, Suriyeli esnafların profili, temel sorunları ve beklentilerinin belirlenmesi amacıyla hazırlanmıştır. Veriler beş kapalı, on iki açık uçlu sorunun bulunduğu bir anket ile derlenmiştir. Anket, kartopu örnekleme tekniği ile, Mart-Nisan 2016 tarihleri arasında, Mersin'de bulunan 47 Suriyeli esnafın iş yeri ziyaret edilerek yüz yüze uygulanmıştır. Açık uçlu sorulardan elde edilen verilere içerik analizi uygulanmıştır. Suriyeli esnafa göre, en önemli sorun, ruhsat alamama ve kiraların yüksek olmasıdır. Devlettten en önemli beklentileri, TC vatandaşı olmaktır. Yarıya yakını savaş bittiğinde geri dönmek istemektedir. Mersin'deki esnaftan yardım gördükleri ve Mersin'de yaşamaktan mutlu oldukları genel görüş olarak ortaya çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Esnaf sorunları, Mülteci esnaflığı, Suriyeli mülteciler, Mersin

THE ISSUES OF REFUGEE TRADESMEN: A RESEACH ON SYRIAN TRADESMEN IN MERSİN

ABSTRACT: In this paper, it was intended to identify the profile of the Syrian trade people and their key issues and expectations. Data was collected through a questionnaire containing five close-ended and twelve open-ended questions. The questionnaire was implemented by face to face to 47 Syrian tradesmen visiting their workplace in Mersin during March and April 2016 via the snowball sampling technique. The data obtained from open-ended questions were subjected to content analysis. According to Syrian tradesmen, the most important issues were that the inability to get business license and high rental fees. The most important expectation of Syrian tradesmen from Turkish Republic (TR) was to get the citizenship of TR. Nearly half of them want to return when the war is over. It was a general view that they had received assistance from Turkish tradesmen in Mersin and that they were happy to live in Mersin.

Key words: Tradesmen issues, refugee tradesman, Syrian refugees, Mersin

TÜRKİYE'DE BİR PARA POLİTİKASI STRATEJİSİ OLARAK ENFLASYON HEDEFLEMESİ: DÜNÜ BUGÜNÜ VE GELECEĞİ

Doç.Dr. İlhan Eroğlu

GOP Üniversitesi /İİBF, İktisat Bölümü.

ilhan.eroglu@gop.edu.tr

Nagehan Karanfil

GOP Üniversitesi/ İİBF, İktisat Bölümü, Doktora Öğrencisi.

nghnkrnfl@gmail.com

ÖZET: Ülkelerin uygulamış olduğu iktisat politikaları, ya iktisadi bir hedefe ulaşmayı ya da iktisadi bir soruna çözüm üretmeyi amaçlar. Bu amaca ulaşmada uygulayacağı politikalar, para ve maliye politikası türleri olarak sınıflandırılmaktadır. Para politikası uygulayıcısı olan merkez bankalarının öncelikli amaçları birbirinden farklılık göstermekle birlikte, yaygın olan öncelikli hedef, fiyat istikrarı ve tam istihdamı sağlamaktır. Bu hedeflere ulaşmada uygulanan farklı para politikası stratejileri mevcuttur. Bu stratejilerden biri de enflasyon hedeflemesi stratejisidir. Türkiye, bu stratejiyi 2002-2006 yılları arasında örtük, 2006 yılı sonrasında ise açık enflasyon hedeflemesi şeklinde uygulamaktadır. Bu çalışma, küresel ve ulusal boyutlu iktisadi gelişmeler karşısında makro ekonomik istikrarı tesis etmesi adına uygulanan para politikası stratejilerinden enflasyon hedeflemesinin uygulandığı süre zarfında bir performans değerlendirmesi yapmayı amaçlamaktadır. Araştırma sonucunda, 4651 sayılı Merkez Bankası Yasası gereğince Merkez Bankası'nın nihai hedefi olan fiyat istikrarını tesis etmede, 2008 Finansal Krizi öncesinde enflasyon hedeflemesi stratejisinin kısmen başarılı olduğu, 2008 Finans Krizi sonrasında ise makro ekonomik istikrarı tesis etme adına tek başına başarılı olamadığı görülmüştür. Bu gelişmeler, enflasyon hedeflemesi stratejisinin performansını sorgulayıcı bir takım gelişmelere yol açmıştır.

Anahtar Kelimeler: Para Politikası Stratejisi, Fiyat İstikrarı, Enflasyon Hedeflemesi

INFLATION TARGETING AS A MONETARY POLICY IN TURKEY: YESTERDAY, TODAY AND FUTURE

ABSTRACT: The economy policies which countries put in the practice intend doing to come at economic target or to scop out to economic problem. The policies to aim these goals are categorized monetary policy and fiscal policy. The priority goals of central banks which have been put in to practice monetary policy range from each other, nonetheless commonly priority goal target price stabilization and to provide full employment. There are different monetary policy strategies to meet these goals. One of these strategies is inflation targeting strategy. Turkey has put in the practice implicit inflation targeting between 2002-2006, open economy inflation targeting after 2006. This article, on the basis global and national economic developments, aims at performance rating that duration of the practicing of inflation targeting which being part of the monetary policy strategy, to provide macroeconomic stabilization. In the end of research it is understood that according to the Central Bank law number 4651 on to provide price stabilization which being final target of the Central Bank; the strategy of inflation targeting is been partial succesfully before the 2008 financial crisis, on the other hand is not been succsefully solely to provide macroeconomic stabilization after the 2008 financial crisis. These developments bring on call in the question the performance of inflation targeting strategy.

Keywords: Monetary Policy Strategy, Price Stability, Inflation Targeting

ORTA GELİR TUZAĞINDAN ÇIKIŞTA BEŞERİ SERMAYENİN ÖNEMİ: ÜST-ORTA GELİRLİ ÜLKELER ÜZERİNE BİR UYGULAMA⁷

Dr. MURAT AYKIRI

Kafkas Üniversitesi / Kağızman Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, İktisat
maykiri36@gmail.com

Doç. Dr. ERKAN TOKUCU

Kafkas Üniversitesi / İ.İ.B.F, İktisat, İktisat Politikası
erkan.tokucu@gmail.com

Prof. Dr. KEREM KARABULUT

Atatürk Üniversitesi / İ.İ.B.F, İktisat, İktisat Politikası
kerem@atauni.edu.tr

ÖZET: Büyüme hızının yavaşlaması sonucu ülkelerin uzun yıllar orta gelir düzeyinde kalmaları ve yüksek gelir düzeyine ulaşma başarısı gösterememeleri durumu son yıllarda ekonomi literatürüne yeni giren “Orta Gelir Tuzağı (OGT)” kavramı ile tanımlanmaktadır. Büyüme hızlarında görülen yavaşlamalar geleneksel büyüme modellerinin ekonomik büyümeyi açıklama gücünü zamanla azaltırken teknolojik gelişmeleri ve beşeri sermayeyi ön plana çıkaran yeni büyüme anlayışlarının ortaya çıkmasına vesile olmuştur.

Bu çalışmanın amacı, ekonomilerde büyümenin yavaşlaması, güncel tabiriyle orta gelir tuzağı sorununun çözümü ve büyümenin devamlılığı açısından beşeri sermayenin önemini ortaya koymaktır. Bu amaçla, orta gelir tuzağında bulunan veya en azından böyle bir riskle karşı karşıya olan, içlerinde Türkiye'nin de yer aldığı bir grup üst-orta gelirli gelişmekte olan ülkelerin durumu, beşeri sermaye göstergesi olarak kabul edilen ve İnsani Gelişme Endeksi (İGE) hesaplanırken de dikkate alınan değişkenler aracılığıyla 2010-2014 dönem aralığı için Panel Veri Analiz Tekniği kullanılarak ampirik olarak incelenmeye çalışılmıştır. Elde edilen genel sonuçlar, beşeri sermaye unsurlarında zaman içerisinde meydana gelen iyileşmelerin, ekonomik büyümenin sağlanması ve büyümenin devamlılığı üzerinde pozitif etkiye sahip olduğunu, beşeri sermaye unsurlarının bu ülkelerdeki GSMH büyüme oranı üzerindeki değişimin sadece %32'lik kısmını açıkladığını ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir Büyüme, Orta Gelir Tuzağı, İnsani Gelişme ve Beşeri Sermaye

THE IMPORTANCE OF THE HUMAN CAPITAL IN ORDER TO ESCAPE FROM MIDDLE INCOME TRAP

ABSTRACT: The middle income trap concept explains a situation of a country that reach a certain level of income position and keeps this position for many years. Owing to the fact that decreasing growth rates has been undermining the explanatory power of the traditional growth models, the new growth models, which emphasized the technological advancement and human capital, have been arising in recent years.

The main aim of this study is to reveal the importance of human capital with regard to the solution of the middle income trap and to the sustainable growth. For this, the cases of the upper middle income countries such as Turkey which faces the the middle income trap risk and of the high income countries were analyzed by using the Panel Data Analyzing Technic, which contains variables in order to calculate the Human Development Index, for the period of 2010 – 2014. According to the consequences of the analysis, human capital has a positive effect on economic growth and its continuity in these countries, and also human capital elements explains 32 % of the GNP growth changes.

Key Words: Sustainable Growth, Middle Income Trap, Human Development and Human Capital.

TÜRKİYE'DE BÜTÇEDE DOĞRULUK İLKESİNİN GEÇERLİLİĞİ

Yrd. Doç. Dr. Cansel Seymen Oskay

Mersin Üniversitesi /İ.İ.B.F, Maliye Bölümü.
canselseymen@hotmail.com

Ayşegül Güven

Mersin Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye A.B.D.
guvenaysgl@hotmail.com

ÖZET: Bütçe, etkin bir kamu mali yönetimi için en önemli araçlardan birisidir. Ancak sadece bütçe oluşturup uygulamak yeterli olmayıp aynı zamanda bir takım ilkelere de sahip olması gerekmektedir. Özellikle demokratik ülkelerde uygulanmakta olan ilkelerden biri olan doğruluk ilkesi, bütçe tahminlerinin gerçeğe uygun olmasını ve bütçeyi hazırlayanların iyi niyetli olmasını ifade etmektedir. Bir ülkede doğruluk ilkesi ne kadar iyi sağlanırsa, bütçenin planlama ve yönetim aracı olma özelliği o kadar güçlü olacaktır. Bu nedenle doğruluk ilkesinin ölçülebilir kriterler altında incelenmesi önem taşımaktadır.

Bu amaçla çalışmamızın ilk bölümünde evrensel bütçeleme ilkeleri ve bütçede doğruluk ilkesi üzerine literatür taraması yapılmıştır. İkinci bölümde ise doğruluk ilkesinin Türkiye'deki uygulamasının etkinliğini ölçebilmek için ampirik bir uygulamaya yer verilmiştir. Çalışmamızda H_0 :Türkiye'de 1980-2015 döneminde bütçede doğruluk ilkesi geçerli değildir; H_1 :Türkiye'de 1980-2015 döneminde bütçede doğruluk ilkesi geçerlidir hipotez testi kurularak Türkiye'nin bütçe gelir ve gider verileriyle doğruluk ilkesinden sapmalar hesaplanmaktadır. Tahmin Hatası Yöntemi kullanılarak elde edilen sonuçlara göre; H_0 : Türkiye'de 1980-2015 döneminde bütçede doğruluk ilkesi geçerli değildir hipotezi kabul edilip, bütçe tahminleri yapmakla yetkili kişilerin çok başarılı olmadığı ortaya çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Mali Yönetimi, Kamu Bütçesi, Bütçeleme İlkeleri, Bütçede Doğruluk İlkesi

VALIDITY OF THE PRICIPLE OF BUDGET ACCURACY IN TURKEY

ABSTRACT: Public budget is one of the most important vehicle for an effective public finance management. It is not only budget organisation and practice are sufficient but it also must have some principles. Principle of accuracy which is particularly applied in democratic countries, refers that budget estimates must be veridical and budget organisation authority must be bona fide. If principle of accuracy have supplied well in a country, function of butget's planning and conducting tool will have been provided. So that analyzing to principle of accuracy within quantifiable criterias becomes more important.

For this purpose, we followed an literature survey about global budgetary principles and principle of budget accuracy in the first section. In the second section, it is gived place an empirical practice for measuring efficient of the principle of accuracy in Turkey. In this study, it has constituted a hipotesis testing which is includes H_0 :Principle of budget accuracy in Turkey is not valid in 1980-2015 and H_1 :Principle of budget accuracy in Turkey is valid in 1980-2015. With this way we measure the deviations from principle of accuracy via Turkey's budget revenues and expenditures. According to the results yield by using Estimate Error Method, H_0 :Principle of budget accuracy in Turkey is not valid in 1980-2015 is acceptable and budget organisation authority is not succesful enough.

Key Words: Public Finance Management, Public Budget, Budgetary Principles, Principle of Budget Accuracy

KÜRESEL EKONOMİK KRİZ İLE LİBERALİZMİN ÇELİŞKİSİ**Doç. Dr. İlhan EROĞLU**Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, ilhan.eroglu@gop.edu.tr
0 5327769424**Öğr. Gör. Fatma ÇELİK**

Bozok Üniversitesi, Yerköy Adalet Meslek Yüksekokulu, fatma.celik@bozok.edu.tr

ÖZET: Serbest piyasa, objektif değerler teorisinin toplumsal olarak uygulanmasının ifadesi olarak kabul edilir. Kapitalizmin savunucuları 19. Yüzyıl kriz ve bunalımlarının nedenlerinin gerçekte kapitalist sistemin kendisinin değil, hükümet müdahalelerinin sebep olduğunu dile getirirler. 19. yüzyılın politik liberalizmi ile iktisadi liberalizm birbiriyle tutarlıdır. Ekonomik krizlerin nedenlerini dengeyi bozan dışsal nedenlerde olarak görmektedirler. Piyasaların otomatik olarak dengeye gelmesini engelleyen en önemli nedenler arasında devlet müdahaleleri görülmektedir. Bu sebeple, neoliberal iktisat devlet müdahalesine karşı çıkan klasik liberal öğretiler ile tam bir uyum içerisindedir. 2008 Küresel Krizi neoliberal değerler dizininin geçerliliği konusunda şüphelerin oluşmasına, krizin gelişmekte olan ülkelerde değil ilk olarak ABD’de gün yüzüne çıkması, Marksist ekonomistlerden piyasa ekonomisini savunan ekonomistlere kadar birçok farklı görüşle yorumlanmasına yol açmıştır. Kapitalizmin temellendiği ülkelerin, krize müdahale politikaları ile serbest piyasa anlayışı keskin çelişkilerinin varlığını ortaya koyduğu söylemleri belirginleşmiştir. Krizlere hep aynı çözüm yollarıyla çareler aranması, krize sebep olan faktörlerin ortadan kaldırılmasına yönelik politikaların oluşturulmaması sebebiyle neoliberal iktisat politikaların dönüşümü, piyasa ekonomisinden çıkılmadan, farklı çözüm yolları ve stratejileri ulusal ve uluslararası platformlarda gündeme gelmiştir. Bu çalışmanın amacı, küresel ekonomik krizler karşısında neoliberal politikaların krize müdahale şekillerinin liberalim ile çelişmesini tartışmaktır.

Anahtar Kelimeler: Neoliberalizm, IMF, 2008 Krizi, Kapitalizm**CONTRADICTION BETWEEN GLOBAL CRISIS AND LIBERALISM**

ABSTRACT: Free market is accepted as an expression of societal application of the objective values theory. Defenders of capitalism articulate that reasons of crisis and depressions in 19th Century did not arise from real capitalist system, but interventions of governments. Politic liberalism of 19th Century coincides with economical liberalism. Reasons of economic crisis are seen as destabilising external reasons. State interventions are seen among most important reasons that prevent self-regulating equilibrium of markets. Therefore, neoliberal economy is full-compatible with classical liberal doctrines protest state interventions. Many crisis have been occurred in many countries of the world since 1990’s. Global Crisis 2008 caused doubts about validity of neoliberal values and due to the fact that the crisis arose in developing countries, it was tried to interpret with different views range from Marxist to Liberal Economy. It was clarified that Capitalism based countries have some discrepancies between execution of crisis intervention and understanding of free market. Other discrepancy expressed is that central countries particularly do not obey neoliberal policies which they recommend for peripheral countries. Seeking solutions for crisis always in the same way, conversion of neoliberal economy policies through policy failures aimed at suppressing provocative factors of crisis and some other different solutions and strategies without leaving market economy became a current issue in national and international platforms. The aim of the study is debating the discrepancy of crisis intervention manner of neoliberal policies against global economic crisis with liberalism.

Key words: Neoliberalizm, IMF, 2008 Crisis, Capitalism

OIL PRICES AND ECONOMIC GROWTH IN TURKEY: EVIDENCE FROM NARDL

Doc. Dr. Halil Altintas

Erciyes Universitesi, I.I.B.F., İktisat
haltintas@erciyes.edu.tr

Dr. Muhammed Benli

Bilecik Seyh Edebali Universitesi, I.I.B.F., İktisat
muhammed.benli@bilecik.edu.tr

Prof. Dr. Muhittin Kaplan

Istanbul Universitesi, I.I.B.F., İktisat
muhittin.kaplan@istanbul.edu.tr

ABSTRACT: This paper examines empirically the effect of oil price shocks on the real economic activity of Turkey by employing recently developed nonlinear autoregressive distributed lags (NARDL) model. The approach enables one not only to test the short- and long-run nonlinearities simultaneously through positive and negative partial sum decompositions of the explanatory variable(s) but also to quantify the respective response of economic growth to positive and negative changes in the explanatory variable(s) from the asymmetric dynamic multipliers. The estimated NARDL model affirms the presence of nonlinear effect of oil price on economic growth. In particular, we find that, in the long run, oil price increases have a negative impact on economic growth of a larger magnitude than that of oil price declines, with the latter being statistically insignificant. In other words, the output growth responds (negatively) to an increase in oil prices but oil price declines. On the other hand, the empirical evidence reveal that increases in credits are found have a positive effect on the real economic activity while declines have a negative impact on economic growth but with a smaller magnitude. These findings provide evidence against the linear approach assuming that oil prices and proxy variable for financial liberalization (credits to GDP) have symmetric effects on the real economy.

Key Words: oil price; asymmetry; economic growth; NARDL

OZET: Bu çalışma, petrol fiyat şoklarının Türkiye'nin reel ekonomik faaliyetleri üzerindeki etkisini Doğrusal Olmayan Gecikmesi Dağıtılmış Otoregresif (NARDL) modelini kullanarak ampirik olarak inceler. Bu yaklaşım, açıklayıcı değişkenlerin, pozitif ve negatif kısmi ayrıştırma toplamları kullanılarak kısa ve uzun dönem doğrusalsızlıkları eşanlı olarak test etmeye imkan verdiği gibi açıklayıcı değişkenlerdeki pozitif ve negatif değişimlere karşı ekonomik büyümenin verdiği tepkileri asimetric dinamik hızlandırıcı yaklaşımı kullanılarak ölçülmesine olanak sağlamaktadır. Tahmin edilen NARDL modeli petrol fiyatlarının ekonomik büyüme üzerindeki asimetric etkisini ortaya koymaktadır. Bilhassa, uzun dönemde, petrol fiyatlarındaki artışların ekonomik büyüme üzerinde negatif bir etkisi olduğu ve bu etkinin petrol fiyatlarındaki negatif şoklara nazaran daha kuvvetli olduğu (negatif şoklar aynı zamanda modelde anlamsız olarak bulunmuştur) ortaya konulmuştur. Başka bir deyişle, ekonomik büyüme petrol fiyatlarındaki artışlara tepki verirken, aynı durum petrol fiyatlarındaki düşüşler için geçerli değildir. Bunun yanı sıra, ampirik sonuçlar, kredilerdeki artışların/düşüşlerin ekonomik büyümeyi pozitif/negatif yönde etkilediklerini, fakat düşüşlerin artışlar ölçüsünde kuvvetli bir etkiye sahip olmadığını ortaya koymaktadır. Bu bulgular, petrol fiyatlarının ve kredilerin reel ekonomi üzerinde simetrik etkilere sahip olduğunu varsayan doğrusal yaklaşımı reddetmektedir.

Anahtar Kelimeler: petrol fiyatları; asimetri; ekonomik büyüme; NARDL

TÜRKİYE'DE EMİCİ HİJYEN ÜRÜN ATIKLARININ POTANSİYELİ ve ÇEVRE EKONOMİSİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. Ümran Şengül

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi / Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü
e-mail:um.ab@hotmail.com

Yrd. Doç.Dr. Ahmet Bilal Şengül

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi / Mühendislik Fakültesi, Makine Mühendisliği Bölümü,
e-mail:absengul@yahoo.com

ÖZET: Günümüzde katı atıkların sağlıklı ve ekonomik bir şekilde uzaklaştırılması konusu, geçmiş yıllara nazaran çok daha önemli bir boyut kazanmıştır. Sosyal refah, teknolojik gelişme ve nüfus artışına paralel olarak atık miktarları sürekli olarak artmakta ve bileşimleri de değişmektedir. Bununla birlikte birçok ülkede çevre politikalarının hedefi atıkları geri kazanmaktır. Geri dönüşüm potansiyeli yüksek olan ürünlerden biride Emici Hijyen ürünleridir. Tüketim sonrası bir emici hijyen ürünü içinde bulunan malzemelerin yüzdesi şu şekildedir. %12 küspe(posa), %6 süper emici polimer, %7 atık, %12 plastik ve %50 su. Bu atık malzemelerin geri dönüştürülmesi ile yeşil enerji ve granül plastik elde edilir. Bunun yanı sıra 1 ton Emici hijyen ürün atığının toprağa gömülmeyle veya yakılmayarak geri dönüşümü sağlandığında, atmosfere 626 kg CO₂ salınımı engellenmiş olur, ayrıca toprakta 500-800 yılda çözüldüğü dikkate alındığında toprak alanlarından büyük miktarda kazanım olur. Bu çalışmada, Türkiye'de henüz geri dönüşümü yapılmayan ve herhangi bir geri dönüşüm tesisi bulunmayan bu atığın potansiyeli belirlenmiş, çevre ekonomisi açısından tartışılmış ve uygulanabilecek çevre politikaları belirlenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Geri dönüşüm, Emici hijyen ürün atıkları, Çevre politikası, Çevre ekonomisi

THE EVALUATION OF ABSORBENT HYGIENE PRODUCT WASTES IN TURKEY IN TERMS OF POTENTIAL AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS

ABSTRACT: Today, the issue of removing solid wastes in a healthy and economical way has gained a much more important dimension than in previous years. In parallel with social welfare, technological development and population growth, the amount of waste is continuously increasing and their compositions are also changing. With it, In many countries, the targeted of environmental policies is the recovery of waste. Absorbent Hygiene products are one of the products with high recycling potential. The percentage of materials contained in an absorbent hygiene product after consumption is as follows: 12% pulp, 6% superabsorbent polymer, 7% waste, 12% plastic and 50% water. By recycling these waste materials, green energy and granular plastics are obtained. In addition, when 1 ton Absorbent hygiene product waste is recycled without being buried or burned, 626 kg of CO₂ emissions will be prevented from being released into the atmosphere, and when it is considered to be dissolved in the soil 500-800 years, it gains in large quantities from the land areas. In this study, this waste which has not been recycled yet and has no recycling facilities in Turkey has been identified as potential, and environmental policies discussed and enforced have been tried to be determined in terms of environmental economy.

Keywords: Recycling, Absorbent hygiene product waste, Environmental policy, Environmental economics

STRATEGY FORMATION PROCESS IN SOFTWARE ENTERPRISES CASE OF ISTANBUL

Assoc. Prof. İzzet Kılınc

Duzce University, Business Faculty, Department of Management Information Systems
izzetkilinc@duzce.edu.tr

Aslıhan Ünal

Duzce University, Institute of Social Sciences, Department of Business Administration
aslihanunal80@hotmail.com

Asst. Prof. Mustafa Yanartaş

Duzce University, Business Faculty, Department of Management Information Systems
mustafayanartas@duzce.edu.tr

ABSTRACT: Business world met with the term “strategy” that is originally a military term, after World War II, and since then it has been mentioned with magnificent organizations. The small ones neglected till late 1990s. The hidden power of them has been unearthed by researchers thenceforth and this research was conducted to contribute these efforts. The purpose of this study is to investigate the strategy formation process of SMEs in software sector. An exploratory approach was followed and semi structured interviews were carried out with 12 SME owner managers. Qualitative content analysis was applied to the data, and thus, 5 themes were obtained: owner’s contribution, management style, strategy, strategic tools, and obstacles.

Key Words: strategy formation process, SMEs, software sector, qualitative content analysis

YAZILIM İŞLETMELERİNDE STRATEJİ GELİŞTİRME SÜRECİ İSTANBUL ÖRNEĞİ

ÖZET: İş dünyası, aslen askeri bir terim olan “strateji” ile 2. Dünya Savaşından sonra tanışmıştır ve o zamandan beri “strateji” terimi büyük işletmelerle birlikte anılmıştır. Küçük işletmeler 1990’ların sonuna kadar göz ardı edilmiştir. O zamandan itibaren küçük işletmelerin saklı gücü araştırmacılar tarafından gün yüzüne çıkartılmaya başlanmıştır ve bu araştırma bu çabalara katkıda bulunmak amacıyla gerçekleştirilmiştir. Bu araştırmanın amacı, yazılım sektöründe faaliyet gösteren KOBİ’lerin strateji oluşturma süreçlerini incelemektir. Keşfedici bir yaklaşım izlenmiş, 12 KOBİ sahibi yönetici ile yarı biçimlendirilmiş mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Veriye içerik analizi uygulanmış ve sonuç olarak 5 tema elde edilmiştir: İşletme sahibinin katkısı, yönetim şekli, strateji, stratejik araçlar ve engeller.

Anahtar Kelimeler: strateji oluşturma süreci, KOBİ, yazılım sektörü, nitel içerik analizi

MÜLTECİ SORUNUNA NASIL BAKILDIĞINA İLİŞKİN BİR İNCELEME

Prof. Dr. Yakup BULUT

Mustafa Kemal Üniversitesi, İİBF Kamu Yönetimi
yakupbulut@hotmail.com

Yrd. Doç. Dr. Soner AKIN

Mustafa Kemal Üniversitesi İİBF Kamu Yönetimi
sakin77@gmail.com

Arş. Gör. Sedat KARAKAYA

Mustafa Kemal Üniversitesi İİBF Kamu Yönetimi
sdtkarakaya49@gmail.com

ÖZET: Nedenleri farklı olsa da mülteci konusu, hemen her dönemde gündeme gelmektedir. Özellikle iç savaşların yaşandığı bir dönemde uluslararası mekanizmaların çözüm konusunda beklenen iradeyi ortaya koyamaması veya farklı güç odaklarının çakışan çıkar ilişkileri; bu sorunu bazen adeta çözümsüz hale getirmektedir. Her şeyini kaybeden insanların, hayata tutunmak için her türlü riski göze alarak güvenli bölgelere hatta başka ülkelere iltica etmek zorunda kaldıkları gözlemlenmektedir. Tarihsel kesitin çoğu diliminde kendini gösteren bu sosyal olgu, sosyo ekonomik yönden de ciddi sorunlara yol açmaktadır. Yerleşilen topluma uyum sorunundan tutun, sosyal ve ekonomik sorunlara kadar birçok etki meydana getirmektedir. Hatta mültecilerin karşılaştığı sorunlar, sadece kendilerinkini değil göç ettikleri devletlerin ya da toplumların da nezdinde, yerleşik insanların yaşam şartlarını olumsuz etkilemektedir. Bugün küresel bir açmaz haline gelen mülteci sorunu konusunda hemen her devlet, kendi kamu politikalarını yeniden ele almalıdır. Özellikle Suriye kriziyle dünyanın bir numaralı sorunu haline gelen mülteci problemi, üzerinde ciddiyetle durulması gereken bir gündem maddesi olmuştur. Öte yandan, bu soruna çözüm üretme noktasında dünyanın kötü bir sınav verdiği de görülmektedir. Bugün bu tür sorunlara çözüm getirmesi gereken ulusüstü kuruluşların, çözüm üretmekten ziyade, sorunun olduğu coğrafyalardaki çıkar ilişkilerine entegre olmuş oldukları gözlemlenmekte veyahut en azından böyle bir algının varlığında genel bir kanaat oluşmaktadır. Bu açıdan ele alınan bu çalışma, özelde Suriyeli mültecilerin genelde ise mülteci sorununa dünyanın nasıl baktığı ve ne tür çözümler getirdiği, sorunun hukuki düzenlemelerden mi yoksa uygulamadan mı kaynaklandığını irdelemektedir. Birleşmiş Milletler, Avrupa Birliği ve Türkiye'nin bu soruna nasıl yaklaştığı ne tür çözümler getirdiği, çözümlerin nerelerde tıkandığı, mülteci sorununa ilişkin sağlıklı politikaların üretilip üretilmediği gibi konular üzerinde karşılaştırmalı bir inceleme yapılacaktır. Ayrıca bu çalışmada öncelikle mülteci siyasetinin kavramsal ve kuramsal boyutuyla beraber, göç ve sığınma süreci hakkında da bilgi verilecek olup, sosyo ekonomik çalışma ve uygulama örnekleriyle de konu, analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Mülteci, Göç, Suriye, Türkiye, AB

**THE CULTURAL DIVERSITY IN POLICY STRATEGIES:
THE DISCUSSION FOR “AGENDA 21 FOR CULTURE” MODEL IN TURKEY**

Prof. Dr. Yakup BULUT

Professor Doctor, Mustafa Kemal University, Faculty of Economics and Administrative Sciences,
Turkey,
yakupbulut@hotmail.com

Assist. Prof. Dr. Soner AKIN

Assistant Professor Doctor, Mustafa Kemal University, Faculty of Economics and Administrative
Sciences, Turkey,
sakin77@gmail.com

Sedat KARAKAYA

Research Assistant, Mustafa Kemal University, Faculty of Economics and Administrative Sciences,
Turkey
sdkarakaya49@gmail.com

ABSTRACT: Cultural Rights are the basic rights, being concern into representation of art, language, free intellectual speech and traditional or modern culture, all perceived in the widest sense. The aim of preserving these rights is going in a way by respecting people, specific groups or communities to tap into their own culture. Today, cultural rights are accepted as second generation human rights that are upon the sustentation of culture with its absolute musts such as respect for human and human past, esteem and responsibility. Many different cultural sectors in politics such as history, historiography, music, language, education, presentation, dance, tangible assets, cultural or artistic production and reproduction, management and access for heritage and intellectual property can be subtopics of cultural politics. Introducing restrictions and limitations for human rights is equal to touching a sore spot in politics and constitutional law. Indeed, limitation for basic right was also accepted as a must in both United Nation’s Universal Declaration of Human Rights (Article 29) and the main principle known as democratic society order proposed by European Convention on Human Rights (Article 8) in order to conserve national interests. The 13th article in the constitutional law of Turkish Republic also upholds the same rationale for national interests’ preserving, added up the illustrious principle as “the rule of proportionality”. Understanding the rule of proportionality for judicious actions, we need to discuss the special type of justice issue in political praxis and subcategories. Addressing the new concepts as “cultural justice” and “etho-cultural outlook”, bandied about the rights of minorities and local people in cultural sector by Gregory Paul Meyjes who is an associate professor of linguistics at Kennesaw State University of United States, we may find the exact or closest foot rule for bringing limitations for cultural rights in institutional efforts. The base document as Agenda 21 for Culture, which was approved by UN-HABITAT and UNESCO in 2004, can be helpful on finding the right for proportionality and strategic background for local cultural politics.

This study analyses cultural justice concept for Middle Eastern Countries and Turkey at local and its reflection on behalf of political life, through institutional contributors in available opportunities. Local and foreign literature, legal texts and strategy documents along was studied to investigate, if this concept was put across or not.

Key Words: Agenda 21 for culture, Limitation of Rights, Rights at Local, Cultural Politics, Cultural Rights.

ASSESSING EMPLOYER BRAND IMAGE OF “BEST PLACE TO WORK” COMPANIES IN TURKEY

Prof. Dr. Türker BAŞ

Sakarya University, Faculty of Management, Health Administration.

turkerbas@sakarya.edu.tr

Arş. Gör. Mustafa Amarat

Sakarya University, Faculty of Management, Health Administration.

mustafaamarat@sakarya.edu.tr

ABSTRACT: Organizations increasingly recognize the importance of employer brand management to attract better employees and use human resources as competitive advantage. In recent years, companies even as large and prominent as Akbank have had to learn some hard lessons about how quickly negative publicity can harm employer image threatening not only the quality of its workforce but also effects its bottom line. The proliferation of media and alternative information resources in past two decades, boost in employee expectations, and the growing attention paid to social responsibility all place greater focus on the role of organizations to build and maintain strong employer brands. In this study we identified important dimensions of employer brand image and used them to discriminate between five most admired companies in Turkey. In addition we define methods and procedures for identifying the dimensions that attract potential applicants. This methodology can be used by companies to assess the image that potential applicants hold of their organization as a place to work.

Key words: employer brand management, management, brand image

TÜRKİYEDEKİ “EN İYİ İŞYERLERİNİN” İŞVEREN MARKA İMAJININ DEĞERLENDİRİLMESİ

ÖZET: Organizasyonların işveren markası daha nitelikli çalışanların ilgisini çekmek ve insan kaynaklarını rekabet avantajı olarak kullanmak konusundaki farkındalıkları giderek artmaktadır. Son zamanlarda, Akbank gibi büyük ve tanınmış şirketler bile kötü reklamın sadece işveren markasına zarar verebileceğini değil aynı zamanda karlılığıda ne kadar çabuk etkileyebileceğini acı tecrübelerle öğrenmek zorunda kaldılar. Son yirmi yılda medya ve alternatif bilgi kaynaklarındaki artış, çalışanların artan beklentileri, sosyal sorumluluğa artan ilgi, organizasyonların güçlü işveren markası oluşturup korumaya daha fazla odaklanmasına sebep oldu. Bu çalışmada işveren markasının önemli boyutlarını tanımlanacak ve bu boyutlar Türkiye’de en çok ilgi çeken beş markanın karşılaştırılmasında kullanılacaktır. Buna ek olarak potansiyel iş başvurularını çekecek boyutları tanımlamak için method ve prosedürler belirlenmiştir. Bu metodoloji, şirketler tarafından başvuru sahiplerinin ilgisini organizasyona çekmek için kullanılabilir.

Anahtar kelimeler: işveren markası yönetimi, yönetim, marka imajı

MESLEK ODASINDAN MEMNUNİYET VE MESLEKİ BAĞIMSIZLIĞIN MUHASEBE MESLEK MENSUPLARININ KENDİNE SAYGI ALGILARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: BİR ÖLÇEK ÖNERİSİ

Doç. Dr. Rahmi YÜCEL
Abant İzzet Baysal Üniversitesi,
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
yucel_r@ibu.edu.tr

Öğr. Gör. Onur ÖZEVİN
Abant İzzet Baysal Üniversitesi,
Gerede MYO, İşletme Bölümü
onurozevin@ibu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada muhasebe meslek mensuplarının mesleki bağımsızlık algıları ile meslek odalarından memnuniyet düzeylerinin mesleki açıdan kendilerine duydukları saygı üzerindeki etkilerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda değişkenlerin ölçümü için geliştirilen ölçeklerden oluşan anket Ankara ve İstanbul illerini kapsayan 175 meslek mensubuna uygulanarak veri toplanmış ve SPSS yardımıyla analiz edilmiştir. Çalışmadan elde edilen bulgular meslek odalarından memnuniyet ile ücret bağımsızlığı, mesleki esneklik ve müşteri rotasyonu alt değişkenlerinden oluşan mesleki bağımsızlık algılarının, meslek mensuplarının kendilerine saygı algıları üzerinde pozitif ve anlamlı etkilerinin olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe Meslek Mensubu, Bağımsızlık, Kendine Saygı, Memnuniyet

THE EFFECTS OF SATISFACTION OF PROFESSIONAL CHAMBERS AND PROFESSIONAL INDEPENDENCY ON SELF-ESTEEM PERCEPTION OF CHARTERED ACCOUNTANTS: A SCALE PROPOSAL

ABSTRACT: In this study, it was aimed to investigate the effects of the perception of independence of accounting profession members and the satisfaction level of occupational chambers on their self-esteem. In this context, the questionnaire consisting of scales developed for the measurement of variables was applied to 175 professions covering Ankara and Istanbul provinces and data were collected and analysed with the help of SPSS. Findings from the study show that satisfaction level of occupational chambers and professional independence of sub-variables such as wage independence, professional flexibility and customer rotation have positive and significant effects on the perceived self-esteem of members of the profession.

Keywords: Chartered Accountants, Professional Independency, Self-Esteem, Satisfaction

**RELATIONSHIP BETWEEN TERRORISM AND MACROECONOMIC VARIABLE:
ESPECIALLY IMPORT OF CRUDE OIL AND NATURAL GAS IN TURKEY**

Assistant Professor Dr. Betül Yüce Dural
Anadolu University
byuce@anadolu.edu.tr

S M Rashed Jahangir
Anadolu University
rashed582@anadolu.edu.tr

ABSTRACT: The main purpose of this study is to observe the interaction between terrorism and energy: crude oil and natural gas import in Turkey. It also observes the linkage between terrorism and other macroeconomic variables: exchange rate, gross domestic product, foreign direct investment, interest rate and inflation rate. Here, the study considers a time series data of macro variables' growth rate which is calculated by using normal growth rate formula. Besides, it runs correlation to find the connection between variables using terrorism as an independent and macroeconomic factors as dependent variables. The study result shows that terrorism is positively correlated with the import of crude oil and natural gas though it is statistically insignificant. In addition, it also demonstrates the correlation between terrorism and other macroeconomic variables. Needless to say, these results will help the foreign and domestic investors to get an idea about the relationship between terrorism and macroeconomic variables in Turkey during 2003 to 2014. However, it is noticeable that consideration of refugee crisis and neighbor countries' political instability might have changed the findings of the study.

Keywords: Terrorism, GTI, Turkey's economic growth.

KUR'AN'DA İKTİSADİ AHLAK

Yrd. Doç. Dr. Enver BAYRAM

enbayram@mynet.com

GOP Üniv. İlahiyat Fak. Taşlıçiftlik Yerleşkesi TOKAT

ÖZET:Yaşamakta olduğumuz dünyada bir taraftan insanlar açlık, yoksulluk gibi nedenlerden dolayı acı çekerken diğer taraftan lüks içinde yaşama, israf, daha çok kazanma hırsı gibi durumlarla şımarmakta ve yaratılış amacından uzaklaşmaktadır. Oysa insanın yaratılış amacı ona çok kazanmayı değil helalinden kazanmayı, hile ve aldatarak iş yapmayı değil doğrulukla işe koyulmayı, cimriliği ve israfı değil infakı ve iktisadî emretmektedir. Kur'an, insana bir Müslümanın iktisadî hayatının en az inancı ve ibadetleri kadar önemli olduğunu hatırlatmaktadır. Bunun yanında Kur'an, manevi değerler kadar maddî değerlerinde, Ahiret kadar dünyanın da önemli olduğuna dikkat çekmektedir. Bu doğrultuda Kur'an, iktisadî hayata bazı ahlakî düzenlemeler getirmiştir. Bireysel ve toplumsal zararından dolayı faizi haram; karşılığında ise alışverişi helal kılmıştır. Sosyal hayatta ve alışverişte hile ve aldatmayı yasaklamış; adaletle muameleyi, doğruluğu ve dürüstlüğü tavsiye etmiştir. Bencilliği ve mal biriktirme sevgisini bünyesinde barındıran cimriliği yermiş; insanlara yardım etmeyi, infakı, zekatı, sadakayı ve karz-ı haseni övmüştür. Birey ve toplumu tatminsizliğe ve kanaatsizliğe sevk eden israfı sert bir şekilde kınamış; ölçülü harcamayı ve iktisadî tavsiye etmiştir. Malını fakire fukaraya verdikten sonra başa kakmayı ve onları azarlamayı men etmiş; onlara karşı şefkatli ve merhametli olmayı salık vermiştir. Böylece Kur'an, iman ve ibadetlerin yanında iktisadî hayatla alakalı değerleri de bünyesinde toplamış ve bu hususla da asırlarca insanlara yol göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Kur'an, İktisat, İsfraf, Cimrilik, Ahlak.

THE FINANCIAL ETHICS IN QUR'AN

ABSTRACT: In the World that we live in, some people suffer from starvation and poverty, at the some time some of mankind live in luxury, get spoiled with the ambition of money making, wastefulness so they move away the aim of the creation. İnfact, the purpose of the creation of man is not to make a lot of Money, but to earn halal. İt is not work by tricking or cheating but to be honest while working. Allah orders aid and saving, not wastefulness. Qur'an reminds that muslims' economic life is at least as important as faith and worship. Besides that, Qur'an takes attention that sentimental values are as important as material values and the life of in this world is also as important as life after life. In this direction, Qur'an revises some moral arrangements about muslim's economic life. For instance, interest is forbidden by religion because of its individual and social damage; instead of interest, shopping is halal. Qur'an also revises that people should act fairly and be honest, in return it is forbidden to trick or cheat during shopping and social life. Qur'an criticizes egotism and stinginess; however it magnifies aid, prescribed purifying alms (Zakat), charity and loan in Islam. Wastefulness is condemned sternly because it makes people dissatisfaction and disbelief. Qur'an says people to be economic but not waste their money and time. İt is not allowed to reprimand people and hurt their feelings after giving zakat and charity; However; it is recommended to act charitably and kind-heartedly. So, Qur'an incorporates the values about economic life as well as faith and worship, and guides human-being for centuries.

Key words: Qur'an, economy, wastefulness, stinginess, morality.

TARIM SEKTÖRÜNDE GENÇ ÇİFTÇİLERE YÖNELİK TEŞVİKLER VE MESLEKİ EĞİTİM PROGRAMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Arş. Gör. Banu KARAKAŞ

Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü
banukarakas@gazi.edu.tr

Arş. Gör. Ömer Can ÇEVİK

Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü
omercancevik@gazi.edu.tr

ÖZET: Günümüzde dünyada ve Türkiye’de tarım sektörünün pek çok yapısal sorunu vardır. Bu alandaki en önemli sorunlardan birisi tarımsal istihdamın yaşanması ve yerine ikame edilecek vasıflı genç işgücünün yeterli düzeyde olmamasıdır. Genç çiftçilerin sorunları kategorize edilmeye çalışıldığında; sermaye ve toprak sahipliğinin olmaması, finansmana erişim önündeki engeller, eğitim ve teknik bilgi eksikliği, kamusal desteklerden yararlanmadaki engeller, ürün sevk zincirindeki aksaklıklar, tarım sektörüne karşı olumsuz bakış açısı, tarım sektöründeki ücret ve gelir düzeylerinin tatmin edici bulunmaması, tarım sektörü çalışma koşullarının ağır ve bunun karşılığında elde edilen gelirin görece düşük olması olarak sıralanabilmektedir. Genç çiftçilere yönelik devlet desteklerinin yakın zamana kadar yetersiz olması ve/veya bunlardan yeterince yararlanılamaması / nasıl yararlanılacağına bilinmemesi ise diğer sorun alanlarıdır. Türkiye’de bilimsel tarım metodlarının yetersiz uygulanması ve ürün kalitesinde yaşanan sıkıntıların en önemli nedenlerinden birisi tarımda sektörde, yeniliklere açık ve dinamik genç nüfusun yeterince yer almamasıdır. Bu durum aynı zamanda üretimde geleneksel yöntemlerin sürmesinde etkili olmaktadır. Tüm bu sorunlara karşı geliştirilen çözüm önerisi ise, genç çiftçilerin desteklenmesi olarak düşünülmektedir. Çünkü gençler, tarımda farklı ve alternatif ürünlerin yetiştirilmesine, üretimde yeni ve daha çevreci metodların kullanılmasına daha yatkındır. Tarımda düzgün ve nitelikli işler yaratılabilirse gençlerin tarım sektörüne karşı olumsuz bakışı kırılabilir ve işsiz durumda olan gençler hem girişimci hem de ücretli çalışan olarak sektöre çekilebilecektir. Çalışmada öncelikle genç çiftçi kavramı tanımlanacak ve bu bağlamda 18-40 yaş aralığındaki çiftçiler genç çiftçi kabul edilecektir. Bu kabul hem Türkiye’deki resmi kurum belgeleriyle hem Avrupa Birliği istatistikleriyle hem de diğer uluslararası kurum istatistikleriyle örtüşmektedir. Bu kapsamda, genç çiftçilerin karşılaştıkları sorunlar, ihtiyaçları, gerekli vasıf ve bilgi düzeyine erişebilmeleri için nasıl bir eğitim sürecinden geçmeleri gerektiği ve tarımsal üretimdeki güncel gelişmelere ayak uydurma konusunda mesleki eğitimin rolü çalışmanın temel başlıkları arasında yer alacaktır.

Anahtar Kelimeler: Tarım istihdamı, genç çiftçi, tarımsal mesleki eğitim.

EVALUATION OF YOUNG FARMER INCENTIVES AND TRAINING PROGRAMS IN AGRICULTURE SECTOR

ABSTRACT: Nowadays, in the world and in Turkey, there have been so many problems in the structure of agricultural sector. One of the most important problems is that the workforce in this sector is getting older and the qualified labour force isn’t sufficient to substitute when we try to categorize the problems of young farmers, we can count as follows; farmers don’t have the land and the capital, the obstacles in accessing finance, the lack of educational and technical knowledge, the obstacles in utilising the public backing, the troubles in product sending chain, the negative point of view towards agricultural sector, the unsatisfactory wage in this sector, hard working conditions but lower prices in return. Another trouble is that government’s support to the young farmers is not sufficient lately and young farmers can not utilize this support enough and also they don’t know how to utilize this support. The most important reason of having troubles in Turkey about applying scientific agricultural methods and quality of products is that there aren’t enough dynamic and innovative young population is

agricultural sector. This situation has an influence on continuing the traditional methods in production . It is thought that the solution proposal to all these problems is backing up the young farmers. Because youngs are more liable to cultivate different and alternative crops and use new and more environmental methods in production. If decent works are created in agriculture, young workers' negative point of view towards agricultural sector will be broken and they will be involved in this sector both as an entrepreneur and wage earner. In this study, first of all, the concept of young farmer will be described and in this context farmers who are between 18 and 40 years old will be accepted as young farmers. This acceptance matches up with the official institution documents in Turkey and also both in European Union Statistics and other international institutional statistics. In this context, the problems of young farmers and how they should be educated to keep pace with the current developments to reach the qualified information level will play part.

Key Words: Agricultural employment, young farmer, agricultural vocational training.

TÜRKİYE'DE CARİ İŞLEMLER HESABININ ÖDEMELER DENGESİ İÇİNDEKİ YERİ VE TARİHSEL GELİŞİMİ

Dr. Bige Küçükefe

Namık Kemal Üniversitesi, Marmara Ereğlisi MYO.
bkucukefe@gmail.com

Doç. Dr. Dündar Murat Demiröz

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisadi Gelişme ve Uluslararası İktisat ABD.
dmdemiröz@gmail.com

ÖZET: Bir ülkedeki yerleşiklerin diğer ülkelerle belirli bir dönemde -genellikle bir yıl için- gerçekleştirdikleri mal, hizmet, transfer ve varlık işlemlerini içeren tüm iktisadi faaliyetlerin kayıt edildiği tabloya Ödemeler Bilançosu denir. Ödemeler Bilançosu üç kategoriden oluşur: Cari işlemler hesabı, sermaye hesabı ve finansal hesap. Cari işlemler hesabı bir ülkenin diğer ülkelerle olan parasal işlemlerini gösterir. Ülkenin finansman ihtiyacı ve tasarruf eğilimlerini yansıttığından dolayı önemli bir ekonomik göstergedir. Bu çalışmada cari işlemler hesabının Ödemeler Bilançosu içindeki yeri ve Türkiye'deki gelişimi incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Turkey, Balance of Payments, Current Account

THE PLACE OF THE CURRENT ACCOUNT IN THE BALANCE OF PAYMENTS AND ITS DEVELOPMENT IN TURKEY

ABSTRACT: Balance of Payments are accounts in which all the economic activities are recorded by goods, services, transfers and asset transactions realized by residents in one country for a certain period of time - for one year. Payments Balance consists of three categories: Current account, capital account and financial account. Current account is current transactions of a country with the rest of the world. It is an economic indicator showing financial needs and saving tendencies of a country. In this paper, the place of the current account in the Balance of Payments and its development in Turkey will be examined.

Key Words: Turkey, Balance of Payments, Current Account

BİR SOSYAL POLİTİKA ARACI OLARAK GIDA BANKACILIĞININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Ayhan AK

Doktora Öğrencisi, Kocaeli Üniversitesi, İİBF ÇEKO Bölümü, Sos. Pol. Prog.
akayhan207@gmail.com

ÖZET: Sosyal politikaların sadece devlet tarafından uygulanıyor olması, zamanla bazı yetersizlik ve eksiklerin ortaya çıkmasına neden olmuş, bu da dernek ve vakıflar gibi kurumların oluşmasında sebep teşkil etmiştir.

Bu kapsamda değerlendirildiğinde günümüz sosyal politikaları ve bunların uygulanması anlamında yardımcı olan sosyal politika araçları da değişmekte ve yeni şekiller alarak uygulama alanı bulmaktadır. Ülkemiz açısından yeni sayılabilecek ancak dünya üzerindeki ortaya çıkma ve uygulamalarına baktığımızda yaklaşık altmış yıllık bir geçmişi olan “gıda bankacılığı” buna örnek gösterilebilir. Burada iki unsur dikkatimizi çekmektedir, bu faaliyetleri üstlenen kurumlar açısından işin organize edilmesi ve uygulanması yani bankacılık tarafı, diğeri de bu kurumlara ilgili malzemeleri teslim eden ya da bağışlayan durumundaki ticari firmalar.

Bu çalışmanın amacı, gıda bankacılığına ticari firmalar yönüyle bakıldığında, bir sosyal paylaşım mı yoksa zaten vergi indirimlerinden düşecek olması nedeniyle bir gider kaleminin başka şekildeki ifadesi mi olduğu ve gıda bankacılığının kendi başına bir sosyal politika aracı mı veya başka bir sosyal politika aracının alt unsuru mu olduğudur. Son olarak gıda bankacılığının ülkemizdeki durumuyla ilgili bir değerlendirme yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Politika, Sosyal Politika Araçları, Gıda Bankacılığı.

AN EVALUATION of FOODBANKING AS A MEANS of SOCIAL POLICY

ABSTRACT

In the length of changing time the aspect of social policy has become ineffective and resulted incompetency and therefore the stuation itself created other means of social policies like charities and Non Governmental Organizations.

The aim of this study is to verify whether the foodbanking is a social policy for trade companies or it is just a way of getting rid of some responsibilities concerning taxes and at the same time whether foodbanking itself is a means of social policy or subdivision of it. Lastly the subject was evaluated through aplication in our country.

Key Words: Social Policy, Means of Social Policy, Foodbanking.

MİNTZBERG'İN YÖNETSEL ROLLERİNİN YÖNETİCİ DÜZEYİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ KAPSAMINDA BİR ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ

Yrd. Doç. Dr. İlke BAŞARANGİL

Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü

E-posta: ilkekaya33@hotmail.com

ÖZET: Küreselleşme ve yeni teknolojilerin gelişmesi ile sanayi toplumundan bilgi toplumuna doğru bir geçiş ortaya çıkmıştır. Bu değişimler ister istemez işletmelerin yönetim yaklaşımlarını etkilemiştir. Böylelikle diğer işletmelerdeki gibi otel işletmelerinin başarısında da, işgörenlerin etkin ve verimli bir tutumla yönetimi oldukça önemli hale gelmiştir. Yöneticinin etkin yönetsel roller üstlenmesi, işletmenin başarısı açısından oldukça hayattır. Bu kapsamda otel yöneticileri, kilit roller üstlenmektedir. Bu gerekçelerle bu çalışmanın ana amacı bir otel yöneticisinin yönetsel roller üstlenip üstlenmediği keşfetmek ve yöneticinin yönetsel rollere zamanının ne kadarını adadığını ortaya çıkarmaktır. Ayrıca, araştırmanın diğer amaçları yöneticinin yönetim tarzı ve yetki devrine bakış açısı, yöneticiler tarafından karşılaşılan en önemli problemler, zamanını programlamak için kullandığı sistemler ve son olarak başarıyı ölçmek için yararlandığı performans araçlarını incelemektir. Araştırma, nitel araştırma yöntemlerinden örnek olay incelemesini içermektedir. Bu kapsamda amaçlı örnekleme metodu kullanılarak, uluslararası zincir bir otel işletmesi genel müdürü ile görüşme yürütülmüştür. Görüşme için hazırlanan yapılandırılmış soru formunun tasarımında Mintzberg'in yönetsel rollerinden yararlanılmıştır. Verilerin analizinde betimsel analiz yöntemi kullanılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre bu araştırmanın öznesi olan yöneticinin tüm yönetsel rolleri üstlendiği görülmektedir fakat *Liderlik, Girişimci, Kaynak Dağıtıcı ve Kriz Yöneticisi* rollerine daha fazla zaman ayırırken, *Temsilci, Gözlemci ve Müzakereci* rollerine daha az zaman ayırdığını ortaya çıkmıştır. Araştırma sonuçlarının otel yöneticilerine ve yönetici adaylarına yol gösterici olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yönetici, Yönetsel Roller, Mintzberg, Otel İşletmesi.

A CASE STUDY WITHIN EVALUATION IN MANAGERIAL LEVEL OF MİNTZBERG'S MANAGERIAL ROLES

ABSTRACT: A transition from the industrial society to information community has emerged from globalization and the development of new technologies. Inevitably, these changes have affected the management approaches. Thus, the management with employees' effective and efficient manner has become quite important in the success of the hotel businesses like the other businesses also. Undertaking effective managerial roles of manager is vital to the success of the company. In this context, hotel managers plays key roles. The main purpose of this research with these reasons is to discover whether hotel manager has taken on managerial roles or not and reveal how much time the manager has devoted for managerial roles. Also, the other purposes of the research are to examine manager's management style and perspective on subsidiarity, the most important problems encountered by manager, the systems used to schedule manager's own time and finally manager's performance tools to measure the success. The research includes a case study as qualitative research method. In this context, the interview with general manager of an international chain hotel was conducted using purposive sampling method. For the design of structured questionnaire prepared for the interview has been benefited from Mintzberg's managerial roles. According to the results, the manager which is the subject of this research seems to undertake all managerial roles but while the manager allocates more time to *Leader, Entrepreneur, Resource Allocator and Negotiator Roles*, unlike the manager allocates less time to *Figurehead, Monitor and Disturbance Handler Roles*.

Key Words: Manager, Managerial Roles, Mintzberg, Hotel.

SAĞLIK TURİZMİNDE UZUN YAŞAM KÖYLERİ: REKREATİF AKTİVİTELER AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME

Yrd. Doç. Dr. İlke BAŞARANGİL

Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü
E-posta: ilkekaya33@hotmail.com

ÖZET: Dünya’da ve ülkemizde hızla artan yaşlanma ile birlikte sağlık bakım hizmetlerine ihtiyaç duyan yaşlı bireylerin bakımının sağlanması önemli bir ihtiyaç haline gelmiştir. Bu bakımdan sağlık turizmi açısından yeni bir kavram olarak ortaya çıkan Uzun Yaşam Köyleri, doğa içerisinde hem zindelik (wellness) hem de rehabilitasyon anlayışı içerisinde yaşlıların sağlık hizmetlerini almalarını sağlayan konaklama-yaşam bölümleri olarak ortaya çıkmaktadır. Bu çalışmanın amacı, Uzun Yaşam Köyleri hakkında literatür taraması gerçekleştirmek ve yaşlı bireylerin bu köylerde gerçekleştirebilecekleri rekreatif aktivitelerin ortaya çıkarılmasıdır. Bu amaçla ulusal ve uluslararası Uzun Yaşam Köyü örnekleri ele alınmış ve bunların mevcut durumları incelenmiştir. Bu kapsamda yeni geliştirilecek Uzun Yaşam Köyleri projeleri kapsamında sektör temsilcilerine ve turizm endüstrisi yöneticilerine çeşitli öneriler geliştirilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Turizmi, Uzun Yaşam Köyleri, Üçüncü Yaş Turizmi, Rekreatif Aktiviteler

LONG-AGE VILLAGES WITHIN HEALTH TOURISM: AN ASSESSMENT WITHIN THE CONTEXT OF RECREATIONAL ACTIVITIES

ABSTRACT: The provision of care for elders who need health care services with rapidly increasing the aging in our country and the world has become an important requirement. In this regards, Long-Age Villages emerged as a new concept in terms of health tourism in both rehabilitation and wellness mentality in nature have emerged as lodging-living sections which provide them to health care of the elderly. This paper aims to (1) do a literature searching about Long-Age Villages and (2) to discover the recreational activities that elders can perform in these villages. For this purpose, examples of national and international Long-Age Villages have been discussed and their current situations have been examined. In this context, new projects will be developed within the Long Life Villages and various proposals have been made for the progression of the sector representatives and tourism industry managers.

Key Words: Health Tourism, Longe-Age Village, Third Age Tourism, Recreational Activities

**ASSESSING THE PSYCHOMETRIC PROPERTIES OF TECHNOLOGY READINESS 1.0
AND 2.0 INDEXES WITHIN MOBILE SHOPPING CONTEXT**

DOÇ.DR. HAKAN ÇELİK

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 11210
Gülümbe /BİLECİK, Tel: (228) 214 1194, E-Mail: hakan.celik@bilecik.edu.tr.

Arş. Gör. Rıdvan Kocaman

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 11210
Gülümbe /BİLECİK, Tel: (228) 214 1883, E-Mail: rkocaman07@gmail.com.

ABSTRACT: This study aims to compare two versions of Technology Readiness Index (TRI 1.0 and TRI 2.0) in terms of their psychometric properties and predictive validities within mobile shopping context. TRI proposes that one's propensity to embrace new technology is collectively determined by two mental enablers (optimism and innovativeness) and two inhibitors (discomfort and insecurity). Parasuraman (2000) identified 36-item scale based on these four dimensions to predict an individual's willingness to adopt new technology at home and/or work in TRI 1.0. Two important points of departure between 1.0 and 2.0 instruments are that some items were updated to address the new technologies like social media and the questionnaire were refined to initial pool of 16 items after the validation process by Parasuraman and Colby (2015). Fashion Involvement was also included in the study because it is a relevant aspect of innovation diffusion in a society comprising new technologies. All instruments were modified and pretested by personally administrating them to multiple undergraduate students. 364 responses from off-line TRI 1.0 and 284 responses from online TRI 2.0 surveys were obtained. After the exploratory factor analysis, the final structures of TRI 1.0 and TRI 2.0 consisted of both 14 items retained across four dimensions. Although TR 2.0 seemed to be more parsimonious than TRI 1.0, the reduced form of TRI 1.0 appeared to have better reliability and validity indicators than TRI 2.0. Further PLS analysis showed that the explained variance in attitude construct by TRI 1.0 score was much larger than that of TRI 2.0 score. Finally, Fashion involvement was found to influence directly technology readiness in both models. The practical and theoretical implications of study findings were discussed at the end of the study.

MAĞAZA ZİNCİRLERİNİN LOJİSTİK PERFORMANSINA AİT UNSURLAR

Doç. Dr. Cengiz DURAN

Dumlupınar Üniversitesi İ.İ.B.F, İşletme Bölümü

cengiz.duran@dpu.edu.tr

Doç. Dr. Sema BEHDİOĞLU

Dumlupınar Üniversitesi İ.İ.B.F, İşletme Ekonometri Bölümü

sema.behdioglu@dpu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı Ankara’da faaliyet gösteren perakende zinciri firmalarının lojistik performanslarını analiz etmektir. Yapılan çalışmayla Ankara’da faaliyet gösteren 300 perakende zinciri firmaya anket yapılmıştır. Perakende firmaların lojistik performansına ait unsurlar; müşteri ilişkileri, sipariş süreci, satın alma ve tedarik, taşıma, depo yönetimi, stok yönetimi, talep tahmini, paketleme ve tersine lojistiklerdir. Perakende firmaların lojistik performansına ait unsurlar detaylıca incelendiğinde: Yapılan faktör analizi sonucunda lojistik performansın müşteri hizmeti ve müşteri hizmetleri dışındaki lojistik faaliyetler olarak iki gruba ayrılmıştır. Perakende firmaların ilk önceliğın müşterilere hizmet oluşturur iken başarılı bir müşteri hizmeti için lojistik faaliyetlerin geldiği belirtilebilir. Araştırma sonucunda mağaza zincirlerinin müşteri kazanımı ve memnuniyetinin yüksek olduğu belirlenmiştir. Bunun yanında sektörün genelinde müşterilerin sistemde gereğinden fazla bekletildiği ve lojistik maliyetlerinin yüksek olduğu bulgulanmıştır. Türkiye’de perakende sektörünün cazip olduğu ve ileriye doğru maliyetlerinde daha da azaltmaya gidecekleri belirtilebilir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik Performans, Perakende Zinciri Firmaları, Lojistik Performansın Unsurları

FACTORS AFFECTING THE LOGISTICS PERFORMANCE OF THE CHAIN STORES

ABSTRACT: This study aims to analyze the logistics performances of the retail chain stores operating in the Province of Ankara, Turkey. In the study, 300 retail chain stores operating in Ankara were surveyed. Customer relations, order process, purchasing and supply, transportation, warehouse management, inventory management, demand forecasting, packaging, and reverse logistics are the logistics performance factors of the retail companies. Considering the factors of logistics performance of the retail companies in detail, as a result of the factor analysis the logistics performance was divided into two: customer service and other logistics activities outside customer service. Although the customer service is the first priority for retail companies, it can be said that logistics activities are necessary for a successful customer service. As a result of the study, it was determined that there is a high-level of customer acquisition and satisfaction in chain stores. In addition, it was also found that customers are kept waiting in the system unnecessarily, and the costs of logistics are high of across the sector. It can be specified that the retail sector in Turkey is attractive, and they will further reduce the costs in the future.

Keywords: Logistics Performance, Retail Chain Stores, Factors of Logistics Performance

AN EEG AND EYE TRACKER ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF RISK ON THE PERCEPTUAL IMAGE OF CONFLICT-RIDDEN DESTINATIONS

Assoc. Prof. Dr. Çağatan TAŞKIN

Uludağ University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration.

ctaskin@uludag.edu.tr

Prof. Dr. Erdoğan KOÇ

Bandırma 17 Eylül University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration.

erdogankoc@yahoo.com

Assist. Prof. Dr. Hakan BOZ

Uşak University, School of Applied Sciences, Department of International Trade.

hakan.boz@usak.edu.tr

ÖZET: Bu çalışma Türkiye’de yer alan Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinin birer destinasyon olarak algılanan imajlarını araştırmayı amaçlamaktadır. Bu bölgeler tarih ve kültür, doğa ve yiyecek turizmi açısından çok sayıda fırsat sunmaktadır. EEG ve Eye Tracker cihazlarını kullanarak potansiyel turistlerin çatışmanın olduğu bu iki destinasyon ve çatışmanın olmadığı iki destinasyon ile karşılaştırmalı olarak destinasyon reklamlarına karşı uyarılma, ilgi ve negatif değer düzeyleri ölçülmüştür. Bulgularda iki çatışmalı destinasyonda riskin önemli bir unsur olduğu ortaya çıkmakla birlikte, turistlerin yeni destinasyonlar keşfetme güdülerıyla az miktarda risk alabilecekleri tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Nöropazarlama, Çatışmalı destinasyonlar, destinasyon markalama, risk algısı, destinasyon imajı

AN EEG AND EYE TRACKER ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF RISK ON THE PERCEPTUAL IMAGE OF CONFLICT-RIDDEN DESTINATIONS

ABSTRACT: This paper aims to explore the perceived image of two conflict-ridden destinations in Turkey, Eastern and South-eastern Anatolia regions. To a large extent these undiscovered regions offer many opportunities for historical/cultural, nature and food tourism. By using EEG and Eye Tracker devices potential tourists’ level of arousal, interest and negative valence towards advertisements of two conflict-ridden destinations were measured in comparisons with two non-conflict-ridden destinations. The results show that although risk is important element in for the two conflicted regions, tourists may overlook small amount of risk at the expense of exploring new destinations.

Key Words: Neuromarketing, Conflict-ridden destinations, destination branding, risk perception, destination image

NEOLİBERAL POLİTİK DÜŞÜNCE EKSENİNDE YENİ PARA POLİTİKASI ARAYIŞLARI

Doç. Dr. İlhan EROĞLU

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü.
ilhan.eroglu@gop.edu.tr

Fatih YETER

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı.
fatih.yeter@hotmail.com

ÖZET: Para politikasının tarihsel dönüşüm süreçlerine baktığımızda savaşın, siyasetin ve ekonomik krizlerin meydana getirdiği değişim etkisi yadsınamayacak derecede fazladır. Dolayısıyla 20. yy. başından bu yana ekonomik konjonktür ve teknolojik gelişmeler beraberinde yeni parametrelerin devreye girmesi ile para politikası tarihsel süreçte teori ve uygulamada değişen amaçlara ve araçlara sahip olmuştur. Liberal politikaların “neoliberal” deyimini ile yeniden dizayn edilerek hâkim politika ve iktisadi düşünce olmasında üç aşama vardır. Bunlar; 1970-73 Bretton-Woods sisteminin çöküşü ve petrol krizi, 1980-90’larda serbest piyasa ekonomisinin ve finansal piyasaların teknolojik gelişme ve küreselleşme ile artan ivmesi ve son olarak 2008 küresel finans krizi neoliberal politik düşüncenin para politikasındaki üç izdüşümü olmaktadır.

Çalışmanın amacı; neoliberal politik düşüncenin yeniden inşası adına para politikasının nihai amacı olan fiyat istikrarı olgusunu eleştirel bakış açısı ile ele almak ve finansal deregülasyonları tartışmaktır. Bu bağlamda çalışmada neoliberal politik düşüncenin teoride, pratikte ve özellikle 2008 küresel finans krizi ile ortaya çıkan çelişkileri ele alınacaktır. Araştırma sonucunda; Her yaşanan iktisadi sorun karşısında, neoliberal politik düşüncenin sürekli kendi yenileme ihtiyacı hissettiğini, makro ekonomik istikrar adına para politikası yapımcılarının gerek küresel gerekse ulusal düzeyde yeni amaç ve araç arayışlarına girdiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Neoliberalizm, Para Politikası, Fiyat İstikrarı, Finansal İstikrar

SIYASAL PARTİLERİN ORTAYA ÇIKIŞINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Yrd. Doç. Dr. Hüseyin ÇAVUŞOĞLU

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, huseyindp@hotmail.com

Araş. Gör. Muhammet Erdal OKUTAN

Marmara Üniversitesi, SBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, erdal.okutan@marmara.edu.tr

Araş. Gör. Tuğçe BAYRAM

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, tugcebayram06@hotmail.com

ÖZET: Günümüzde siyasal partiler, demokrasinin vazgeçilmez unsurlarından biridir, demokratik sistemin işleyişini sağlar ve siyasetin odak noktasında yer alırlar. Bugün demokratik rejimleri siyasal partiler olmadan düşünmek imkânsızdır. Demokrasinin gelişmesinde ve ilerleme kaydetmesinde siyasal partilerin önemli bir payı vardır. Demokrasi ile yönetilen rejimlerde, siyasal iktidara sahip olmak ancak siyasal partiler aracılığıyla mümkündür. Bundan dolayı siyasal partiler, siyasette belirleyici bir role sahiptirler. Belirttiğimiz bu durumlar, çalışma konumuzun önemini vurgulamaktadır. Yöneten-yönetilen ilişkisi siyaset biliminin temellerinden birini oluşturur. Siyasal partiler, yöneten ile yönetilen arasındaki iletişimi sağlarlar. Bir bakıma, siyasi iktidarla ile vatandaşlar arasında köprü görevi görürler. Siyasal partiler, toplumdaki belli sınıfların çıkarlarını temsil ederler ve bu sınıfların isteklerini yerine getirirler. Çalışmamızda, siyasal parti kavramı, siyasal partilerin ortaya çıkışı etkileyen faktörler ve bu doğrultuda ileri sürülen teoriler ele alınmıştır. Çalışmamızın amacı, siyasal partilerin ortaya çıkışını etkileyen faktörleri ortaya koymaktır. Araştırmada elde edilen sonuçlara göre, ekonomik gelişmelerin sonucunda toplumsal yapıdaki değişiklikler, oy hakkının genişlemesi, dinsel ve etnik bölünmeler, ideolojik anlaşmazlıklar, sınıflararası çatışmalar, temsili ve sorumlu hükümet ilkesinin yerleşmesi, toplumun kim ya da kimler tarafından ve nasıl idare edileceği hakkındaki birlikteliğin bozulması, toplumsal sınıfların mecliste temsil olanağı bulamaması, siyasete katılmak isteyen grupların bu taleplerin olumsuz karşılanması gibi faktörlerden dolayı siyasal partilerin tarih sahnesine çıktığı belirtilebilir.

Anahtar kelimeler: Demokrasi, siyaset, siyasal partiler, toplumsal sınıflar.

FACTORS AFFECTING THE EMERGENCE of the POLITICAL PARTIES

Abstract: In current politics, political parties is one of the indispensable elements of democracy; ensure the functioning of the democratic system and are involved in focal point of politics . Today it is impossible to think of democratic regimes without any political-party. Political parties have also an important role on development and consolidation of democracy. Having political power is only possible through political parties in regimes governed by democracy Therefore, political parties, have a decisive role in politics. This situation we mentioned, emphasizes the importance of our study. The relationship between government and people form some of the basis of the political science. Political parties enable communication between governors and governed. In a sense, they serve as a link between citizens and political power. Political parties represent the interests of certain classes of society and fulfill the demands of these classes. In this study, the concept of political parties, factors affecting the emergence of political parties and the theories have been put forward in this direction were discussed. The aim of this study is to determine the factors affecting the emergence of political parties. According to the results obtained in the study, it can be said that political parties have been on the stage of history due to the factors such as changes in the social structure as a result of economic development, expansion of voting rights, religious and ethnic divisions, ideological disputes, conflicts between classes, the establishment of representative and responsible government policies, the deterioration of unity about the society who or by whom and how to handle, absence of the representation of any social class in parliament, negative coverage of these demands of groups who want to participate in politics.

Key words: Democracy, politics, political parties, social classes.

ETNİK-KÜLTÜREL ÇATIŞMALARIN ÇÖZÜMÜNDE BİR YÖNTEM OLARAK ÖZYÖNETİM HAKLARI VE KÜRT SORUNU

Yrd. Doç. Dr. Gökhan Oğuz

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
Bölümü.

goguz@nku.edu.tr

ÖZET: 7 Haziran 2015 tarihli genel seçimlerden sonra Türkiye'deki Kürt sorununa ilişkin olarak, kamuoyunda en fazla yer işgal eden konulardan biri özyönetim konusudur. Ancak söz konusu seçimleri takip eden süreçte, özellikle PKK terör örgütü tarafından özyönetim gerekçesiyle başlatılan şehir savaşları, özyönetim konusunun terörle ilişkili çağrışımlarla yüklenerek zihinlerde pejoratif bir konum edinmesine yol açmıştır. Özyönetim hakları, çokkültürlü yaklaşım doğrultusunda Will Kymlicka tarafından etnik-kültürel çatışmaların çözümünde bir enstrüman olarak önerilmektedir. Bu çalışma da, aktüalitenin ötesine geçerek, özyönetim haklarının, Türkiye'nin en ciddi meselelerinden biri olan Kürt sorununun çözümü bağlamında uygun bir araç niteliği taşıyıp taşımadığını Kymlicka'nın kuramsal yaklaşımı temelinde değerlendirmektedir. Bu değerlendirmenin yanında çalışmada, Kürt sorunuyla ilişkili olarak özyönetim haklarının Türkiye'nin siyasi istikrarı ve toplumsal bütünlüğü açısından içerdiği risk unsurları da tespit edilmektedir. Tespit edilen risk unsurlarının Türkiye'nin siyasi birliği ve toplumsal bütünlüğü açısından çözücü sonuçlara yol açabileceği saptamasından hareketle, etnik-kültürel çeşitliliği yönetmede özyönetime alternatif bir araç olarak, yeniden yapılandırılmış bir yurttaşlık yaklaşımı önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Özyönetim Hakları, Türkiye, Kürt Sorunu, Etno-Kültürel Çeşitlilik, Yurttaşlık

AUTONOMY RIGHTS AS A METHOD IN THE SOLUTION OF ETHNIC-CULTURAL CONFLICTS AND KURDISH ISSUE

ABSTRACT: Autonomy issue, with regard to the Kurdish problem in Turkey, is one of the issues that occupies the most space in public opinion after the general elections of 7 June 2015. However, in the period following the elections, especially urban battles that are started by the PKK terrorist organization on the grounds that autonomy, caused the autonomy issue acquire a pejorative position in minds by loading with connotations associated with terrorism. Autonomy rights, in a multicultural approach, are proposed as an instrument by Will Kymlicka in the solution of ethnic-cultural conflicts. The study evaluates the autonomy rights whether have the characteristics of a proper vehicle in the context of the solution of the Kurdish problem that one of the most serious issues of Turkey, on the basis of Kymlicka's theoretical approach. In addition to this consideration, the risk factors with regard to Turkey's political stability and social cohesion that the autonomy rights contain are determined in the study. By looking at the determination of the determined risk factors can cause disruptive results with regard to Turkey's political unity and social cohesion, a reconstructed approach to the citizenship is proposed as an alternative vehicle to autonomy in managing the ethnic-cultural diversity.

Keywords: Autonomy Rights, Turkey, the Kurdish Issue, Ethno-Cultural Diversity, Citizenship

KÜRESELLEŞME VE AVRUPALILAŞMA SÜRECİNDE TÜRKİYE'DE SOSYAL BELEDİYECİLİK: BALIKESİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Tahsin GÜLER

Balıkesir Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, *tahsin.guler@balikesir.edu.tr*

Yrd. Doç Dr. Aysun YILMAZTÜRK

Balıkesir Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü

yilmazturk@gmail.com

ÖZET: Günümüzde yöre halkının mahalli müşterek ihtiyaçlarını karşılama amacıyla kurulmuş olan belediyelerin bu fonksiyonları ne derece yerine getirebildiği farklı bakış açılarıyla sorgulanmaktadır. Söz konusu sorgulama alanlarından birisi de merkezine bireyin/toplumun insan onuruna yaraşır yaşam standartlarına kavuşturulması mottosunun yerleştirildiği sosyal hizmetler ve sosyal belediyecilik uygulamalarıdır.

Sosyal belediyecilik kavramı, küreselleşme ve Avrupalılaşmanın sürükleyiciliğinde yerleşen sosyal devlet kavramının vatandaşa daha yakın olan yerel yönetimler üzerinde yeniden inşa edilmesi olarak karşımıza çıkmıştır.

Bu süreçte yerel yönetimlerin söz konusu kavramın içeriğini nasıl doldurdıkları, neler yapmaları gerektiği ve yaptıkları uygulamalar bir yerel yönetim birimi olan Balıkesir Büyükşehir Belediyesi örneği üzerinden değerlendirilmiştir. Çalışma neticesinde sosyal belediyecilik kavramının dar bir kapsamda ele alındığı, belediye bütçesinden yeterli payı alamadığı, sosyal belediyecilik uygulamaları konusunda nitelikli personel istihdamına daha fazla yer verilmesinin gerekliliği, sosyal belediyecilik ve sosyal hizmet faaliyetlerine belediye faaliyet raporlarında yeterince yer verilmemesi birer sorun olarak değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Avrupalılaşma, Sosyal Belediyecilik, Sosyal Hizmet,

IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION AND EUROPEANIZATION SOCIAL MUNICIPALITY IN TURKEY: A SAMPLE OF BALIKESİR METROPOLITAN MUNICIPALITY

ABSTRACT: Today, local municipalities established to meet the local needs of people with different perspectives can be questioned to what extent these functions. One of the central field of inquiry concerned the individual/ society worthy of human dignity attaining the living standards of social services, where the motto and the social municipal applications.

Social municipality concept of globalization and Europeanization is localized closer to the citizens of the welfare state concept sweeping as rebuilding on local governments has emerged.

In this process, local governments how to fill their concept is concerned, what they should do, and their applications are Balıkesir Municipality, a local government unit is evaluated through the sample. Working as a result of which dealt with a narrow scope of social municipality concept, did not receive an adequate share of the municipal budget, more space given the necessity of qualified personnel employed in social municipal applications, not enough space given in social municipality and the municipal annual report on social service activities were seen as a problem.

Keywords: Globalization, Europeanization, Social Municipal Social Services

HOBBEŞÇU SİVİL SAVAŞ PARADİGMASI VE SURİYE DEVRİMİ

Yrd. Doç. Dr. Gökhan Oğuz

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
Bölümü.
goguz@nku.edu.tr

ÖZET: Ortadoğu'daki otoriter rejimlere yönelik ayaklanmalarla, insan hakları ve özgürlük talepleriyle karakterize olan Arap Baharı, Suriye'de de etkisini göstermiş ve 2011 yılında Suriye'de Baas rejimine ve Esed yönetimine karşı gösteriler başlamıştır. Ancak o zamandan bu güne, rejimin devrilmesi gerçekleşmediği gibi, ülkede bir iç savaş görünümü ortaya çıkmıştır. Bu çalışmada, Suriye devrimini değerlendirmek amacıyla Hobbes'un siyaset kuramına başvurulmaktadır. Hobbesçu siyasal düşüncede sivil savaş, doğa durumuna dönüşü ifade etmektedir. Çalışmada, Hobbes'un siyaset kuramında sivil savaş ve devrimin ifade ettiği anlamdan hareketle, Suriye devrimi Hobbesçu bir okumaya tabi tutulmaktadır. Böyle bir yöntem takip etmekle amaçlanan, Suriye'nin de Hobbes'u örnekleyen çağdaş örnekler zincirinin bir halkası haline gelip gelmediğini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Hobbes, Sivil Savaş, Doğa Durumu, Suriye, Suriye Devrimi

THE HOBBSIAN PARADIGM OF CIVIL WAR AND SYRIAN REVOLUTION

ABSTRACT: The Arab Spring, which is characterised by uprisings against authoritarian regimes in the Middle East and demands for human rights and freedom, affected Syria, and protests against Baathist regime and Assad government started in 2011. However, the fall of the regime has not been occurred and there has been a prospect of civil war in the country since then. In this study, Hobbes's political theory is used for the purpose of examining of Syrian revolution. In the Hobbesian political thought, the civil war represents a return to the state of nature. In this study, with reference to the meaning of civil war and revolution in Hobbes's political theory, a Hobbesian reading of Syrian revolution is performed. The aim of following such a methodology is to reveal whether Syria is a part of contemporary examples of Hobbes or not.

Keywords: Hobbes, Civil War, The State of Nature, Syria, Syrian Revolution

FORMATİF ÖLÇÜM MODELLERİ İLE REFLEKTİF ÖLÇÜM MODELLERİ ARASINDAKİ FARKIN İNCELENMESİ

Araş. Gör. Hakan Tahiri MUTLU

Abant İzzet Baysal Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü.
tahirimutlu@ibu.edu.tr

ÖZET: Sosyal bilimler alanında herhangi bir konu üzerinde araştırma yapılırken, bazı verileri temsil eden, gizil ve gözlenen değişkenlerle karşılaşmaktadır. Bu tür değişkenlerin analizinde reflektif ve formatif olmak üzere iki çeşit ölçüm modeli kullanılmaktadır. Reflektif ve formatif modelleri birbirinden ayıran farklardan en önemlisi gizil değişkenler ile onların indikatörleri arasındaki nedenselliğin yönüdür. Burada dikkat edilmesi gereken hususlardan birisi, reflektif yapıdaki değişkenler arasında yüksek korelasyon beklenir ve ayrıca yapının kavramsal mantığı değiştirilemediği için bu değişkenler kendi içlerinde değiştirilebilir veya düşürülebilir. Buna karşın formatif yapıdaki değişkenlerde nedensellik yönüne bakılırken yüksek korelasyon beklenmez, sadece gereklilik ve nedensellik üzerinde durulur. Formatif ölçüm modellerinin, uzun bir süre önce literatüre girmiş olmasına rağmen, günümüzde azda olsa kullanım sıklığı artmaya başlamıştır. Ancak buna karşın, yapılan deneysel çalışmalarda modellemelerde formatif ölçüm modelinin kullanımı hala seyrek. Çünkü araştırmacılar, verilerinin faktörlerle olan ilişkisini ve nedensellik yönünün uygunluğunu test etmeden analiz yaparsa, formatif yapıdaki bir modeli reflektif olarak ölçmüş olur. Formatif ölçüm modelinde, nedensellik yönü gözlenen değişkenlerden (indikatörlerden) gizil değişkenlere (yapıya) doğrudur. Formatif indikatörler, gizil yapı olarak tanımlandığı için, kendi içlerindeki ilişkide pozitif korelasyon aranmaz. Bu çalışmada ise reflektif ve formatif ölçüm modelleri arasındaki farklılığı ortaya koymak amacıyla anket çalışması yapılmış ve kurulan modellere bu iki teknik uygulanarak elde edilen sonuçlar kıyaslanmıştır. Sonuç olarak görülmüştür ki; ölçmek istenilen bir modelde, boyutlar arasındaki ilişki reflektif ve formatif yapıdaki modellerde farklılıklar gösterebilmektedir. Reflektif olarak ölçülen bir modelde ilişki bulunamazken formatif ölçüldüğünde bu ilişkinin aslında var olduğu tespit edilmiştir. Bir model analiz edilirken hem reflektif hem de formatif yapıda ölçüldüğünde, boyutlar arasındaki etki derecelerinin farklılıkları tespit edilebilir.

Anahtar kelimeler: Reflektif ve formatif ölçüm modelleri

EXAMINATION OF THE DIFFERENCE BETWEEN FORMATIVE MEASUREMENT MODELS AND REFLECTIVE MEASUREMENT MODELS

ABSTRACT: While researching on any topic in the field of social sciences, confidential and observed variables are encountered which represent some data. In the analysis of such variables, two types of measurement models are used, namely, reflective and formative. The most important difference between the reflective and the formative models is the causality between the latent variables and their indicators. One of the things to note here is that high correlations are expected between the variables in the reflective constructs, and since the conceptual logic of constructs can not be changed, these variables can be changed or reduced within themselves. On the other hand, when we look at causality in the formative structure variables, we do not expect high correlation, but focus only on necessity and causality. Although formative measurement models have entered the literature a long time ago, the frequency of usage has started to increase at present. However, the use of the formative measurement model is still the case in the models in experimental studies. Because if researchers make analyzes without testing the relevance of their data to the factors and the appropriateness of causality, they will measure a model in the formative structure in a reflective way. In the formative measurement model, the direction of causality is correct from the observed variables (indicators) to the latent variables (structure). Since the formative indicators are defined as latent structures, there is no positive correlations between them in themselves. In this study, survey studies were carried out in order to show the difference between the reflective and the formative measurement models and the results

obtained by applying these two techniques to the established models were compared. The result is that; In a model to be measured, the relationship between the dimensions may show differences in the models in the reflective and the formative structure. It has been determined that this relation actually exists when the relationship is not found in a model that is measured in a reflective way and when it is formatically measured. When analyzing a model, the differences in effect levels between dimensions can be determined, as measured in both the reflective and the formative structure.

Key words: Reflective and formative measurement models

BORSA İSTANBUL'DA İŞLEM GÖREN PERAKENDE TİCARET SEKTÖRÜ FİRMALARININ ETKİNLİKLERİNİN VERİ ZARFLAMA ANALİZİ İLE BELİRLENMESİ

Doç. Dr. Hasan Uygurtürk

Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Girişimcilik Bölümü
hasanuygurturk@karabuk.edu.tr

Prof. Dr. Turhan Korkmaz

Mersin Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
tkorkmaz@mersin.edu.tr

ÖZET: Perakende ticaret sektörü firmaları sürekli bir şekilde değişen ve artan insan ihtiyaçları doğrultusunda sadece üreticilerin ürünlerini nihai tüketicilere ulaştıran firmalar olma konumundan çıkmışlardır. Günümüz perakende ticaret sektörü firmaları, tüketicilere fiyat, kalite ve satış sonrası hizmetler gibi unsurlarda fark yaratabilmek için yoğun bir rekabet ortamında faaliyet göstermektedirler. Birbirinden çok farklı nitelikteki üreticilerin ürün ve hizmetlerini, farklı ihtiyaç ve beklentileri olan tüketicilere sunma görevini yerine getiren bu firmaların faaliyetlerinde mümkün olduğunca etkin olması gerekmektedir. Bu çalışmada Borsa İstanbul'da pay senetleri işlem gören perakende ticaret sektörü firmalarının etkinlik analizinin Veri Zarflama Analizi (VZA) ile belirlenmesi amaçlanmıştır. 2012-2014 dönemini kapsayan çalışmada firmaların etkinliklerinin belirlenmesi amacıyla aktif toplamı (AT), finansal kaldıraç (FK) ve satışların maliyeti (SM) girdi değişkenleri, satış geliri (SG) ve aktif karlılığı (AK) çıktı değişkenleri olarak belirlenmiştir. Çalışma sonucunda üç girdi ve iki çıktı ile kurulan VZA modeli ile analiz kapsamına alınan 14 firmanın etkinlik değerleri hesaplanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Perakende ticaret sektörü, veri zarflama analizi, etkinlik, Borsa İstanbul.

THE DETERMINATION OF EFFICIENCY OF THE RETAIL-SECTOR COMPANIES WHOSE SHARES ARE TRADED IN BORSA ISTANBUL WITH DATA ENVELOPMENT ANALYSIS

ABSTRACT: Considering the constantly changing and increasing human needs, the traditional function of retail sector companies that are merely delivering the products of the producers to the final consumers has been changed. Today's retail-sector firms operate in an intense competitive environment in order to make a difference in terms of prices, quality and after-sales services. It is essential that these companies, which fulfill the duty of presenting products and services of different producers to consumers with different needs and expectations, should be as effective as possible. In this study, the aimed to determine the efficiency of the retail-sector companies whose shares are traded in Borsa Istanbul with Data Envelopment Analysis. In order to determine the efficiencies of the firms covering the period 2012-2014, the total assets, financial leverage and cost of sales are determined as input variables and sales revenue and return on assets are determined as output variables. As a result of the study, the efficiency values of the 14 firms included in the analysis were calculated by using the Data Envelopment Analysis model formed by three inputs and two outputs.

Key Words: Retail trade sector, data envelopment analysis, efficiency, Borsa İstanbul

PORTFÖY YATIRIM STRATEJİLERİNİN GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIKLARININ PİYASA PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ⁸

Adem ÇELİK

Sakarya Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Enstitüsü
Muhasebe ve Finansman Bilim Dalı
ademcelik@hotmail.com

Yard. Doç. Dr. Sedat DURMUŞKAYA

Sakarya Üniversitesi
İşletme Fakültesi/ İşletme Bölümü,
sdurmuskaya@sakarya.edu.tr

ÖZET: Gayrimenkul ve gayrimenkule dayalı araçlara yatırım yapmak üzere kurulan Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları, Türkiye’de yakın bir zaman diliminde kurulmaya başlanmalarına rağmen kısa zaman içerisinde inşaat sektöründe önemli yer edinmiştir. Özellikle yasal altyapılarının zaman içerisinde değişmeleri ile birlikte sayıları artmaya başlayan Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları, günümüzde sahip oldukları aktif büyüklükleri açısından ve ülke ekonomisine etkileri bakımından incelenmesi gerekli kuruluşlar arasındadır.

Finansal piyasalarda bu kurumların da yaşadığı fon temin problemleri neticesinde halka açılarak özkaynak finansmanı seçeneğini tercih etmeleri, bireysel ve kurumsal yatırımcıların ilgisini bu kurumlara yönlendirmektedir. Bu bağlamda borsa yatırımcıları açısından ister kar payı ister değer artış kazancı amacıyla olsun, bu kurumların hisselerini portföylerine dahil etmelerine neden olmaktadır. Ayrıca Gayrimenkul Yatırım Ortaklıklarının göstermiş oldukları performanslarına bağlı olarak piyasa değerlerinde yaşanan artış ve azalışlar, bu kurumlara ait hisselerin yatırımcı portföylerinde yer alma kararlarını etkileyeceği düşünülmektedir.

Çalışmamızda Türkiye’de faaliyet gösteren Gayrimenkul Yatırım Ortaklıklarının Aralık 2010 ve Aralık 2015 dönemini kapsayan performansları incelenmiştir. Performans ölçüm yöntemi olarak toplam riski ve sistematik riski esas alan Sharpe, Treynor, Jensen, T^2 , M^2 ve Sortino yaklaşımları kullanılmıştır. Türkiye’de faaliyet gösteren 31 adet Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı, analiz edilen dönem içerisinde kar payı dağıtımı, halka arz oranları ve ticari faaliyet türlerinin bakımından 3 ana kategoride 7 farklı portföy oluşturularak incelenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre genel literatürün aksine kar payı dağıtımı, halka arz oranları ve ticari faaliyet türlerinin Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları performanslarına olumlu bir katkı yapmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları, Performans Değerleme, Portföy Yönetimi

PORTFOLIO INVESTMENT STRATEGIES IMPACT ON THE MARKET PERFORMANCE OF REAL ESTATE INVESTMENT TRUSTS

ABSTRACT: Real Estate Investment Trusts, established to invest in real estate and real estate based instruments, have taken an important place in the construction sector in a short period of time despite the fact that they started to be established in a short time in Turkey. In particular, together with changes in the time of legal infrastructures of Real Estate Investment Trusts, which started to increase in number, are among the necessary institutions to be examined in terms of their asset size and the effects on the country’s economy.

As a result of the funding problems experienced by these institutions in the financial markets, they are preferred to the equity financing option by opening to the public and they direct the interest of

individual and institutional investor to these institutions. In this context, in terms of stock market investors, whether it is profit or gain value, it causes these institutions to include their shares in their portfolios. In addition, the increase and decrease in the market value depending on the performance of the Real Estate Investment Trusts are thought to affect the decisions of the investors' portfolios to belong to these institutions.

In our study, the performances of Real Estate Investment Trusts operating in Turkey covering December 2010 and December 2015 period were examined. The Sharpe, Treynor, Jensen, T^2 , M^2 and Sortino approaches based on total risk and systematic risk were used as performance measurement methods. 31 Real Estate Investment Trusts operating in Turkey have been investigated by establishing 7 different portfolios in three main categories in terms of profit share distribution, public offering rates and types of commercial activity during the analyzed period. According to the results obtained, in contrast to the general literature has reached the conclusion that Profit share distribution, public offer rates and types of commercial activity do not make a positive contribution to the performance of REITs.

Keywords: Real Estate Investment Trusts, Performance Evaluation, Portfolio Management

2000'LI YILLAR SONRASI TÜRKİYE'DE TURİZM SEKTÖRÜ

Selahattin Kaynak

Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi İİBF / İktisat Bölümü, selahattin.kaynak@omu.edu.tr

Mehmet Bayram

Arş. Gör., Ondokuz Mayıs Üniversitesi İİBF / İktisat Bölümü, mehmet.bayram1@omu.edu.tr

ÖZET: Turizm sektörü; yüksek döviz geliri sağlaması, dış ticaret dengesini iyileştirmesi ve istihdama çeşitli alanlarda fırsatlar sunması nedeniyle ekonomik gelişme için büyük önem arz etmektedir. Günümüzde kendi ülkesinden başka ülkelere çeşitli amaçlarla gidenlerin sayısı sürekli artmaktadır. Turizm potansiyeline sahip ülkeler, sektörünün ekonomideki payını artırmak için ciddi çabalar sarf etmektedirler. Bu amaç doğrultusunda en fazla çaba gösteren ülkelerden birisi de Türkiye'dir. Bu bağlamda turizm sektörünün Türkiye ekonomisi içindeki yeri ve önemi, Türkiye'nin turizm potansiyeli ve turizminin talebini etkileyen faktörlerin tespiti hem sektörde faaliyet gösteren firmalar için hem de sektörü inceleyen araştırmacılar için önem arz etmektedir. Çalışmada elde edilen bulgulara göre Türkiye'ye gelen toplam yabancı ve vatandaş turist sayısı, turizm geliri, turist başına ortalama harcama ve tesis sayısı artmıştır. Ayrıca Türkiye'nin rekabetçi ve sürdürülebilir turizm politikaları izlemesi ve turizm potansiyelini etkin kullanması sonucunda hem döviz girdisi artarak ekonomik refah düzeyi yükselmiş hem de yeni iş kolları ve istihdam fırsatları oluşarak Türkiye'nin dünya turizm piyasasındaki önemi artmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Turizm Sektörü, Türkiye Turizmi Talebi, Potansiyeli, Ekonomideki Yeri*

TOURISM SECTOR IN TURKEY AFTER THE 2000s

ABSTRACT: Tourism sector is paramount important for economic progress due to the fact that it provides high income in foreign currency, improves foreign trade balance and opportunities in various fields to employment. Nowadays, the number of those who goes to foreign country for various purposes has constantly been increased. The countries with tourism potential are exerting serious efforts to increase their share of the sector in the economy. Turkey is one of the countries which exert the greatest efforts for this purpose. In this context, the place and importance of tourism sector in Turkey's economy, the potential of Turkish tourism and determination of factors affecting the demand of tourism are crucial for both firms operating in the sector and the researchers examining in the sector. According to the findings obtained in this study, the total number of foreign and citizen tourists coming to Turkey, tourism revenue, the average expenditure per tourist and the number of facilities increased. In addition, Turkey has carried out competitive and sustainable tourism policies and has effectively used its tourism potential. At the result of this, Turkey has enhanced its economic welfare by increasing foreign currency inflow as well as its importance in the world tourism market by occurring new business and employment opportunities.

Key words: *Tourism Sector, Turkish Tourism Demand, Importance, Potential, Place in The Economy*

KÜRESELLEŞME VE AVRUPALILAŞMA SÜRECİNDE TÜRKİYE'DE SOSYAL BELEDİYECİLİK: BALIKESİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Tahsin GÜLER

Balıkesir Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, *tahsin.guler@balikesir.edu.tr*

Yrd. Doç Dr. Aysun YILMAZTÜRK

Balıkesir Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü

yilmazturk@ gmail.com

ÖZET: Günümüzde yöre halkının mahalli müşterek ihtiyaçlarını karşılama amacıyla kurulmuş olan belediyelerin bu fonksiyonları ne derece yerine getirebildiği farklı bakış açılarıyla sorgulanmaktadır. Söz konusu sorgulama alanlarından birisi de merkezine bireyin/toplumun insan onuruna yaraşır yaşam standartlarına kavuşturulması mottosunun yerleştirildiği sosyal hizmetler ve sosyal belediyecilik uygulamalarıdır.

Sosyal belediyecilik kavramı, küreselleşme ve Avrupalılaştırmanın sürükleyiciliğinde yerleşen sosyal devlet kavramının vatandaşa daha yakın olan yerel yönetimler üzerinde yeniden inşa edilmesi olarak karşımıza çıkmıştır.

Bu süreçte yerel yönetimlerin söz konusu kavramın içeriğini nasıl doldurdıkları, neler yapmaları gerektiği ve yaptıkları uygulamalar bir yerel yönetim birimi olan Balıkesir Büyükşehir Belediyesi örneği üzerinden değerlendirilmiştir. Çalışma neticesinde sosyal belediyecilik kavramının dar bir kapsamda ele alındığı, belediye bütçesinden yeterli payı alamadığı, sosyal belediyecilik uygulamaları konusunda nitelikli personel istihdamına daha fazla yer verilmesinin gerekliliği, sosyal belediyecilik ve sosyal hizmet faaliyetlerine belediye faaliyet raporlarında yeterince yer verilmemesi birer sorun olarak değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Avrupalılaştırma, Sosyal Belediyecilik, Sosyal Hizmet,

IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION AND EUROPEANIZATION SOCIAL MUNICIPALITY IN TURKEY: A SAMPLE OF BALIKESİR METROPOLITAN MUNICIPALITY

ABSTRACT: Today, local municipalities established to meet the local needs of people with different perspectives can be questioned to what extent these functions. One of the central field of inquiry concerned the individual/ society worthy of human dignity attaining the living standards of social services, where the motto and the social municipal applications.

Social municipality concept of globalization and Europeanization is localized closer to the citizens of the welfare state concept sweeping as rebuilding on local governments has emerged.

In this process, local governments how to fill their concept is concerned, what they should do, and their applications are Balıkesir Municipality, a local government unit is evaluated through the sample. Working as a result of which dealt with a narrow scope of social municipality concept, did not receive an adequate share of the municipal budget, more space given the necessity of qualified personnel employed in social municipal applications, not enough space given in social municipality and the municipal annual report on social service activities were seen as a problem.

Keywords: Globalization, Europeanization, Social Municipal Social Services

TÜRK LOJİSTİK SEKTÖR GELİŞİMİNİN LOJİSTİK FİRMALARIN FAALİYET VE KARLILIK ORANLARINA ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Suat KARA
Balıkesir Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü
ssuatkara@gmail.com

Prof. Dr. Şakir SAKARYA
Balıkesir Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü
sakirsakarya@gmail.com

ÖZET: Son yıllarda ülkemizde ihracatın hızlı bir artış göstermesi lojistik sektörünün önemini arttırmıştır. Bu bağlamda, diğer ülkeler gibi Türkiye de de lojistik şirketlerinin performansını artırmak ve rekabette üst basamaklara tırmanmak için daha fazla çaba sarf etmeye başlanmıştır. Performansın en önemli boyutlarından birini de finansal göstergeler oluşturmaktadır. Firmaların finansal performansının ölçülmesi, yürütmekte olduğu lojistik faaliyetlerinin geçmiş dönemdeki finansal durumunun ortaya konularak, gelecek dönemler için bu faaliyetlere yönelik yatırım ve finansman konularında alacağı kararların etkinliğinin artırılmasında etkili olacaktır. Bu çalışmada, Borsa İstanbul'a (BİST) kayıtlı lojistik firmalarının, 2006-2015 yıllarına ait faaliyet ve kârlılık başarılarının analizi yapılmıştır. Çalışmanın sonucunda, Türkiye'de lojistik sektöründe faaliyet gösteren firmaların faaliyet performansı açısından olumlu bir görüntü çizdiği; ancak faaliyet karı marjı dışındaki kârlılık oranlarının istenen seviyelerde gerçekleşmediği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Faaliyet Oranı, Karlılık Oranı

TURKISH LOGISTICS INDUSTRY DEVELOPMENT OF THE EFFECT OF OPERATION AND PROFITABILITY RATIOS of LOGISTICS COMPANY

ABSTRACT: Show a rapid increase of exports in our country in recent years has increased the importance of the logistics sector. In this context, other countries such as Turkey was also to improve the performance of the logistics company and began to exert more effort to climb to the top step in competition. One of the most important aspects of performance constitute financial indicators. Measuring the financial performance of the company, put forth the financial situation in the past of logistics activities which are executed, for future investment and financing for such measures will be effective in improving the efficiency of its decision. In this study, the Istanbul Stock Exchange (BIST) registered logistics companies, analysis of operations for the years 2006-2015 has made operation and profitability. In conclusion, in terms of operating performance of companies operating in the logistics sector in Turkey drew a positive image; but it hasn't been found to occur at the desired level of profitabilities ratio than the return on equity ratio.

Keywords: Logistic, Activity Ratio, Profitability Ratio

İÇ KONTROL YAPISININ KURUMSAL YÖNETİMDE ARTAN ÖNEM VE ÖNCELİĞİ

Prof.Dr. Sudi APAK

Esenyurt University
info@sudiapak.com.tr

Prof.Dr. Mikail EROL

Çanakkale Onsekiz Mart University
mikailerol@comu.edu.tr

Dr. Muhsin ASLAN

Yıldız Technical University
muhsin@yildiz.edu.tr

Dr. Hasan GÜL

Çanakkale Onsekiz Mart University
hasangul@comu.edu.tr

ÖZET: Son yıllarda iç kontrol yapısının kurumsal yönetimde kullanılması önem kazanmıştır. Bilgi teknolojileri alanında yaşanan gelişmeler, işletmelerin karar ve kontrol süreçlerinde ihtiyaç duyduğu bilgilerin daha güvenilir, daha hızlı üretilmesine olanak tanımakta ve işletmelerde etkin iç kontrol sistemlerinin kurulmasına katkı sağlamaktadır. Diğer taraftan etkin bir iç kontrol sisteminin oluşturulması muhasebe bilgi sisteminin de etkin olarak kullanılmasına katkı sağlayacaktır. İç kontrol yapısı ile her işletme fonksiyonuyla ilgili hiyerarşi, belge ve raporlama düzeni yapılandırılmakta, kişilerin görev ve sorumlulukları belirlenmekte, işletmede etkin bir iletişim ve denetim imkanı oluşturularak kişilerin hata ve hile yapmaları önlenmektedir. Etkin bir kurumsal yönetim uygulaması için iç kontrol sisteminin varlığı ve işleyiş kalitesi hayati önem taşımaktadır. Bunun yanında iç kontrol sisteminin işletmelerde etkin bir şekilde uygulanabilmesi için işletmede kurumsal yönetim ilke ve standartlarının etkin şekilde uygulanması da önem taşımaktadır. Bu çalışmada iç kontrol yapısının kurumsal yönetimdeki artan önemi ve önceliği ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: İç Kontrol, Kurumsal Yönetim, Kurumsal Yönetimin Artan Önemi

THE INCREASING IMPORTANCE AND PRECEDENCE OF INTERNAL CONTROL STRUCTURE IN CORPORATE GOVERNANCE

ABSTRACT: The use of internal control structure in corporate governance has recently gained importance. The emerging developments in the field of information technologies make it possible for the information that corporations are in need of during a decision-making and control process to be produced in a more reliable way and faster and contribute to the establishment of internal control structures in corporations. On the other hand, establishing an effective internal control structure is likely to make a contribution to the effective use of accounting information system. By means of internal control structure, every hierarchy, document and reporting format pertaining to executive function is configured, duties and responsibilities are delegated and the practice of making a deceit and mistakes is forestalled, providing an effective facility for communication and control within the corporation. For the use of an effective corporate governance, the existence of internal control structure and its operational quality are of vital importance. Besides, in order for internal control systems to be effectively used in corporations, compromising the principles and standards in business organisations is also of capital importance. This study was conducted to deal with the increasing importance and precedence of internal control structure in corporate governance.

Key words: Internal control, corporate governance, the increasing importance of corporate governance

“STRATEJİK MÜŞTERİ YÖNETİMİ” KAVRAMI VE UYGULAMALARI: BİR ÖRNEK OLAY ANALİZİ

Yrd. Doç. Dr. Burcu İNCİ

Nişantaşı Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü.

burcu.inci@nisantasi.edu.tr

ÖZET: Günümüzün giderek şiddeti artan rekabet ortamında, işletmelerin rekabet avantajı kazanabilmeleri için, müşterileri en değerli varlıkları arasında görmeleri gerekmektedir. Çağdaş pazarlamanın bir zorunluluğu olan bu yaklaşımda müşteri yönetimi, işletmelerin en önemli stratejik araçlardan biri haline gelmiştir. Müşteri yönetimi, pazarlama kararlarını müşteri odaklı olarak belirleyen bir yönetim anlayışını yansıtmaktadır. Pazarlama anlayışının, ürün ve satış odaklı safhadan tüketici odaklı safhaya doğru bir değişim göstermesine paralel olarak, tüketiciler satıcılardan geleneksel satış modelinden farklı bir ilişki talep etmeye başlamıştır. İşletmeler kısa vadeli bir bakış açısıyla müşteriye sadece satış yapmayı düşünmek yerine, müşteriye verilecek değeri düşünmeli, müşterilerle uzun vadeli ilişkiler geliştirmenin yollarını aramalıdır. Bu, stratejik müşteri yönetiminin bir gereğidir. Bu çalışmada öncelikle çağdaş/stratejik müşteri yönetimi teorik olarak ele alınmış, daha sonra X Bankası'nda uygulanmakta olan müşteri yönetimi stratejilerinin ortaya çıkarılması ve işletmenin müşteri ilişkilerini ne kadar etkin yönetebildiğinin tartışılması amacıyla bir araştırma gerçekleştirilmiştir. Derinlemesine görüşme tekniğinin ve ikincil verilerin kullanıldığı keşifsel nitelikteki bu araştırmanın sonunda X Bankası'nın çağdaş bir yaklaşımla, müşteri yönetimini stratejik bir araç olarak kullandığı kanaatine varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İlişki odaklı pazarlama, müşteri segmentasyonu, müşteri değeri yönetimi

“STRATEGIC CUSTOMER MANAGEMENT” CONCEPT and ITS APPLICATIONS: A CASE STUDY ANALYSIS

ABSTRACT: In today's gradually increasing competition climate businesses should view customers among their most valuable assets in order to gain competitive advantage. In this approach which is a necessity for modern marketing, customer management has been one of the most important strategic instruments of businesses. Customer management reflects a management insight that makes customer-focused marketing decisions. In parallel with the transition of marketing concept from product and sell focused phase to consumer focused phase, consumers have started to demand a different relationship than traditional selling model from sellers. Businesses should consider the value that will be added to customer and try to find ways of developing long-term relationships with customers instead of considering just making sells with a short-term view. This is a must for strategic customer management. In this study, firstly modern/strategic customer management has been reviewed theoretically, and then a research is conducted with the aim of discovering customer management strategies applied in X Bank and discussing how effective the business manages its customer relations. At the end of this exploratory research in which in-depth interview technique and secondary data were used, it has been found that X Bank uses customer management as a strategic tool with a modern approach.

Key Words: Relationship marketing, customer segmentation, customer value management

STRATEJİK PAZARLAMA YÖNETİMİNDE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNİN ROLÜ VE MÜŞTERİ SADAKATI İLE İLİŞKİSİ

Şimal ÇELİKKOL

Beykent Üniversitesi İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Doktora Öğrencisi
celikkolsimal@gmail.com

Reyhan BAŞARAN

Beykent Üniversitesi İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Doktora Öğrencisi
reyhanbasaran7@gmail.com

Dr. Murat SAĞBAŞ

muratsagbass@gmail.com

Özet: Uluslararası pazarda rekabet üstünlüğü elde etmek ve pazar payını arttırabilmek için geleneksel pazarlama uygulamalarından yeni ve dinamik stratejik pazarlama yönetimi uygulamalarına geçmenin her geçen gün önemi artmaktadır. Çünkü pazar odaklı stratejik yaklaşımlar; müşteriye odaklanmanın, müşteri beklenti ve ihtiyaçlarının karşılanması öneminde vurgu yapmaktadır. Günümüz piyasa koşullarında firmaların pazar payını korumak ve büyümekten daha önemle eğilmeleri gereken konu, sadık müşteriler oluşturmaktır. Sadık müşterilere sahip olmak; karlılığın artması, rekabet üstünlüğü elde edilmesi, maliyetlerin azalması anlamına gelmektedir. Ayrıca kriz dönemlerinde dahi sadık müşteriye sahip olan firmaların pazarda varlıklarını sürdürdükleri görülmektedir.

Bu nedenle, stratejik pazarlama yönetimi müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarının rolü ve müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarının müşteri sadakati ile ilişkisini incelemenin önemli olduğu düşünülmektedir. Çalışmanın amacı, stratejik pazarlama yönetimi müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarının önemi ve müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarının müşteri sadakati oluşturmadaki önemi ve etkilerini açıklamaktır.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Pazarlama Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Müşteri Sadakati

Abstract: In order to gain competitive advantage and increase market-share in the international market, the traditional marketing practices are shifting towards a new and dynamic practices of the strategic marketing management along with growing importance each day. This is because market-driven strategic approach emphasizes the importance of focusing on the customer, meeting the customer needs and expectations. In today's market conditions, creating loyal customers are more important matter to companies than protecting and expanding the market share. Having loyal customers means gaining a competitive advantage, increased profitability, and reduction of costs. It is also seen that even in times of crisis, the companies that have loyal customers can maintain their presence in the market.

Therefore, it is considered to be important to examine the role of customer relationship management applications and its relation to customer loyalty within the strategic marketing management. This paper aims to clarify the importance of customer relationship management applications within the strategic marketing management, and its significant impact on creating the customer loyalty.

Key Words: Strategic Marketing Management, Customer Relationship Management, Customer Loyalty

MUHAFAZAKÂR İŞ AHLAKI ANLAYIŞI ÇERÇEVESİNDE REKABET

Yrd. Doç. Dr. Hamit AKÇAY

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü
hakcay@bandirma.edu.tr

Adres: Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İİBF Gönen Yolu Üzeri Bandırma

Yrd. Doç. Dr. Kemal YILDIZ

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü
kyildiz@bandirma.edu.tr

Adres: Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İİBF Gönen Yolu Üzeri Bandırma

ÖZET: Rekabet, ekonomi disiplininin en kritik kavramlarından biridir. Liberal ekonomi anlayışının teorisyenleri ve uygulayıcıları, rekabeti, ekonomi için daima olumlu işlevlere sahip bir araç olarak ifade etmektedirler. Rekabetin ekonomik faaliyetler için gereken gücü sağladığı ve bireylerin refahına önemli katkılarda bulunduğu, bu bağlamda öne sürülen başlıca iddialardır. Teoride ve uygulamada rekabetin liberal ekonomik anlayışın ana eksenini oluşturduğu aşikârdır. Sosyalist düşünce ise üretim araçlarının mülkiyeti hakkındaki yaklaşımına paralel olarak rekabeti sistemin dışında tutmuştur. Sosyalist teori, rekabetin yerine kolektif başarı kavramını getirmiştir. İslam ekonomisi hakkındaki pek çok çalışma, İslam ekonomisini liberal ekonomik anlayışa yakın bir şekilde konumlandırmaktadır. Yaygın kanının aksine, İslam öğretisinin sosyalist ekonomik teorilere yakın olduğunu ifade eden görüşler de mevcuttur. Bununla birlikte üretim araçlarının mülkiyetinde herhangi bir kısıtlamanın bulunmadığı ilkesi İslam ekonomisi anlayışında da, liberal yaklaşıma benzer biçimde daima tartışmaların ana eksenlerinden birini teşkil edecektir. Muhafazakâr ahlak yapısının egemen olduğu toplumlarda rekabet konusu, örfi uygulamalardan da etkilenebilmektedir. Bu çalışmada rekabet konusu, nüfusunun çok büyük bir kısmını İslam dinine mensup insanların oluşturduğu Türkiye’de, muhafazakâr ahlâk kavramı çerçevesinde ele alınacak olup, kendisini dindar/muhafazakâr olarak tanımlayan bir grupta, diğerlerinin arasındaki fark irdelenmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: İslami normlar, Rekabet, Muhafazakâr ahlak, İş ahlakı

ZİHNİYET PERSPEKTİFİNDEN ‘BİLGİ’ SORUNSALINA SOSYOLOJİK BİR BAKIŞ**Yasemin APALI**Ardahan Üniversitesi, Ardahan,
yaseminapali.35@gmail.com

ÖZET: Bilgi çağında yaşadığımız bu dönemde, bilgi ve bilgi ile alakalı toplumu ilgilendiren her konu bilgi sosyolojisinin çalışma alanına girmektedir. Salt bir bilgi sorunu olmamasına karşın zihniyetin bilişsel yönünün bulunması hasebiyle, bilgi sosyolojisinin ilgilendiği konular arasına girmesi; onun bilgiden etkilenmesi ve bilgi edinme süreci neticesinde ortaya çıkıyor olmasından kaynaklanmaktadır.

Sosyal bilimciler arasında zihniyeti bir kategori olarak alma eğilimi çok yaygındır. Genel olarak zihniyet, toplumsal hareket ve davranışlara yön veren normlardır ve toplumsal yaşam sistemi içerisinde anlamlı bir bütünü ifade etmektedir. Zihniyet ilk etapta bilgi ve kişisel olarak görülen süreçle bağlantılı gibi görünse de, yani salt zihinsel bir olguymuş gibi karşımıza çıksa da, aslında karmaşık bir süreç içerisinde toplumsal bağlantılara sahip olan bir olgudur.

Toplumsal bileşmeler neticesinde zihinsel bir takım süreçler çerçevesinde oluşmasının yanı sıra, küresel eğilimlerin de katkısının bulunduğu bir olgudur. Yani zihniyet, insan ya da toplumların; insanı, toplumları, doğayı ve doğaüstünü anlam ve algılama biçimidir diyebiliriz. Bu bakış açısıyla da zihniyet; bir bilgi türü değil, bir bilme tarzıdır. Kognitif dünyanın toplumsal olanla kesişmesi olarak nitelendirebileceğimiz zihniyet kavramı, gerek toplumsal, gerek kültürel ve gerek de hem din hem de siyasetten daha kapsamlı bir kavramdır. Tüm bu toplumsal olay ve olgularla ilişkisinin olması yanında onlardan etkilendiği, toplumsal şartlara bağlı olarak değişim ve dönüşümünün de olduğu bir gerçektir.

Anahtar Kelimeler: Zihniyet, Bilgi, Toplumsal Değişme, Kognitif.

THE VALUE OF KNOWLEDGE IN TERMS OF SOCIAL LIFE

Abstract: Knowledge and value concepts have always been discussed issues of philosophy since the early period of history. However, we embraced the issue in sociological context, that is with a sociological perspective in social life. Although both concepts have abstract definitions, they are concrete phenomena that we can observe in the social life and thus, this situation causes us to examine them as important concepts.

In the most common description, it is a way of people and societies understand and interpret themselves and their surroundings. After people start living together, their mental structures begin to form and knowledge forms after various mental activities. Therefore, we can say that knowledge forms within social life and perception, comprehension, description and thinking activities gain social dimensions rather than individual. Values are criteria and ideas shared by the whole society and they reveal which behavior is socially accepted, which behavior is good in the same society. Every society has its own set of values. Social life is values that has many functions in it, and it is a reflection of the culture they belong. Values rationalize behaviors done by individuals in the social life, that is make them rational and reasonable values, and thus it gains a social dimension rather than individual.

Although knowledge and value form together, every value has knowledge in its core. However, they are both interacting with life intensely, and this raises the problem of which forms first and which is more valuable. Knowledge has a social life-specific value, and with value they appear together in social life, and this situation reveals whether knowledge is valuable rather than its realm of existence. Thus, it makes value one move ahead of knowledge in the social life.

Keywords: Knowledge, Value and Social Life.

TÜRKİYE'DE BÖLGESEL BOŞANMA FARKLIKLARI: 2004-2013 DÖNEMİ

Prof. Dr. Aziz KUTLAR

Sakarya Üniversitesi/ Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
akutlar@sakarya.edu.tr

Arş. Gör. Pınar TORUN

Sakarya Üniversitesi / Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
ptorun@sakarya.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Tuba TURGUT İŞİK

18 Mart Çanakkale Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
tubaturgut@comu.edu.tr

ÖZET: 2004-2013 dönemini kapsayan bu çalışmada Türkiye’de İBBS Düzey 2 kapsamında yer alan 26 bölgede, 2001 yılında çıkarılan yeni medeni kanunun kabulüyle birlikte bölgesel boşanma seyrinde meydana gelen değişme ve boşanmayı etkileyen ekonomik faktörler analiz edilmektedir. 2001 yılında çıkarılan yeni medeni kanunla birlikte hem Türkiye genelinde hem de bölgesel bazda boşanma oranları artmış, ‰ 1.35 seviyesine yükselmiştir.

Elde edilen bulgulara göre Türkiye’de gelir farklılıkları sosyal farklılıkların çok ötesindedir. 17 bölgede kaba boşanma oranı (CDR) ile kaba doğurganlık oranı (CDR) değişkeni arasında anlamlı negatif bir korelasyon ilişkisi bulunurken, 13 bölgede FER (Fertility Employment Rate) ile CDR(Crude Divorce Rate) arasında pozitif bir korelasyon ilişkisi bulunmaktadır. 21 bölgede ise kişi başına Gayri Safi Katma Değer (AV), ile CDR arasında pozitif korelasyon vardır. Panel regresyon analizinde CDR ile AV, UR (İşsizlik oranı), FER (kadınların işgücüne katılım oranı), bölgeler arasındaki önemli boşanma oranı farklılıklarını temsil eden yapay değişken(D) arasında anlamlı ilişkiler olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Boşanma, Aile, Panel Regresyon

REGIONAL DIVORCE DIFFERENCES IN TURKEY : 2004- 2013 PERIOD

ABSTRACT: This study investigates the changes in regional divorce rates and economic factors affecting the divorce rates with the enactment of new civil law in 2001. Study includes the period between 2004 - 2013 and 26 regions in Turkey within the framework of Nomenclature of Territorial Units for Statistics (NUTS). After the enactment of new civil law in Turkey crude divorce rates increased and reached 1.35 per thousand.

According to the findings financial income difference is way ahead social difference in Turkey. There is a positive correlation between FER (Fertility Employment Rate) and CDR(Crude Divorce Rate) in 13 regions while there is a negative correlation between crude divorce rate (CDR) crude fertility rate (CFR) in 17 regions There is a positive correlation between gross value added per head(AV) and crude divorce rate (CDR) in 21 regions. In panel regression analysis, statistically significant relationships are determined between CDR and AV, UR (unemployment rate), FER, D (dummy variable).

Keywords :Turkey, Divorce, Family, Panel Regression

BİRLEŞMİŞ MİLLETLERDE İNSAN GÜVENLİĞİ ORGANİZASYONU

Arş. Gör. Tolga ÇIKRIKCI

Giresun Üniversitesi,
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Uluslararası İlişkiler Bölümü.
tcikrikci@yahoo.com

ÖZET: Soğuk Savaş sonrasında uluslararası politikada yaşanan dönüşüm, uluslararası ilişkiler disiplininin temel ayaklarından biri olan güvenlik çalışmalarında da büyük bir etki yaratmıştır. İlk olarak BM Kalkınma Programı'nın 1994 tarihli İnsani Gelişme Raporunda bahsedilen "insan güvenliği" kavramı, güvenlik çalışmalarında meydana gelen bu değişikliğin nihai yansıması olarak görülebilir. Doğrudan BM eliyle oluşturulmuş olan kavramın uygulama boyutunda yine BM, sahip olduğu potansiyel bağlamında en önemli uluslararası organizasyondur denilebilir. İnsan Güvenliği teorisi zaman içerisinde geliştikçe BM bağlantılı olarak İnsan Güvenliği Ağı, Bağımsız İnsan Güvenliği Komisyonu, İnsan Güvenliği Dostları, İnsan Güvenliği Birimi gibi kurumsal yapılar ortaya çıkmıştır. Ancak BM'nin insan güvenliğinin hem teorik hem de pratik yönü ile ilgili yaptığı çalışmaların merkezinde ise Birleşmiş Milletler İnsan Güvenliği Güven Fonu bulunmaktadır. Bu çalışmada BM'nin insan güvenliği organizasyonu tarihi seyri içerisinde incelenecek ve BM'nin insan güvenliğinin sağlayıcısı olma rolü BM İnsan Güvenliği Güven Fonu çalışmaları ekseninde irdelenmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: yeni güvenlik konsepti, insan güvenliği, BM insan güvenliği organizasyonu, BM insan güvenliği güven fonu, insan güvenliği birimi

HUMAN SECURITY ORGANIZATION in UNITED NATIONS

ABSTRACT: The transformation that occurred in international politics after the Cold War, create a strong effect on the security studies that holds one of the trivet of international relations discipline. Human Security concept mentioned first time in United Nations Development Program Human Development Report (1994), can be seen as an ultimate reflection of this alteration happened in the security studies. It can be said that UN is the most important organization by the reason of its potential in the praxis dimension of the concept created by UN itself. As so the concept of human security evolved, some institutions such as Human Security Network, Independent Human Security Commission, Human Security Friends, Human Security Unit were established. However, United Nations Trust Fund on Human Security located in the core of the UN's Works related to the human security both in lexis and praxis dimensions. In this study, Human Security Organization in United Nations will be tried to analyze and the mission of the provider on human security of United Nations will be tried to examine within the scope of UN Trust Fund on Human Security.

Key Words: new security concept, human security, human security organization of UN, UN trust fund on human security, human security unit

DENİZ TAŞIMACILIĞINDA SUÇ VE ŞİDDET

Can Taş

Bandırma Onyedey Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi
Anabilim Dalı.

kptcantas@gmail.com

Yrd. Doç. Dr. Alper Kılıç

Bandırma Onyedey Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü.

alperkilic@bandirma.edu.tr

ÖZET: Dünya üzerinde yapılan ticaret göz önünde bulundurulacak olursa, denizyolu taşımacılığı ile yapılan ticaretin oranı çok yüksektir. Günden güne artan ticaret ile denizyolu taşımacılığının önemi, riskleri ve maruz kalacağı tehditler de artmaktadır. Deniz taşımacılığının ana hedefi emniyetli, güvenli ve çevreye duyarlı seyir yapmaktır. Bu çalışmada denizyolu taşımacılığında yapılan her türlü yasadışı faaliyet, çevresel duyarlılıklar ve dünya ticaret filosuna yönelik haydutluklar incelenmektedir. Çalışmanın son bölümünde Denizde Seyir Güvenliğine Karşı Yasadışı Eylemlerin önlenmesine dair 1988 SUA sözleşmesi ve 2005 Ek Protokolü, çevre kirliliğinden dolayı denizcilik şirketlerine verilen cezalar, gemilerde tespit edilen kaçakçılık örnekleri, deniz haydutluğuyla ilgili olaylar ve mücadele yöntemleri açıklanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Deniz taşımacılığı, suç ve şiddet, korsanlık, kaçakçılık.

CRIME AND VIOLENCE IN MARITIME TRANSPORTATION

ABSTRACT: If we take into consideration trade over world, the rate of maritime transport is very high. The increase in trade day by day, importance and risks of maritime transportation and threat exposed to it are definitely increasing. Main objectives of maritime transportation are doing safe, secure and environmentally sensitive navigation. In this study all kinds of illegal action, environmental insensitiveness and maritime piracy against world maritime fleet are observed. In the last part of study, 1988 Convention on the Suppression of Unlawful Acts Against the Safety Maritime Navigation (SUA) and 2005 Protocol, fines giving to maritime companies because of marine pollution, detected smuggling examples on ships, maritime piracy events and fighting methods against it are explained.

Key Words: Maritime transportation, crime and violence, piracy, smuggling.

MULTIMODAL DANGEROUS CARGO TRANSPORTATION PROCESS IN TURKEY: CATCHING EUROPEAN UNION STANDARDS

Öykü Savan

Bandırma Onyedli Eylöl Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
oykusavan@gmail.com

Yrd. Doç. Dr. Alper Kılıç

Bandırma Onyedli Eylöl Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi
alperkiloc@bandirma.edu.tr

ÖZET: Bu çalışma Avrupa Birliği tehlikeli madde taşımacılığına ilişkin düzenlemeler ve IMDG code ile ilişkisini ele alarak Türkiye'nin ihracat ve ithalat aktivitelerine etkilerini konu alır. Küresel ortamda Türkiye'nin ticari aktiviteleri düşünöldüğünde, deniz yolu taşımacılığı en önemli taşıma modu olarak gösterilmektedir ki bunu takiben karayolu taşımacılığı gelmektedir. Avrupa Birliği ölkeleri ile Türkiye arasında gerçekleştirilen tehlikeli madde taşımacılığında ve özellikle çok modlu taşımalarda en önemli düzenlemeler Tehlikeli Mallar Uluslararası Denizcilik Kodu(IMDG) ve Karayolu ile Uluslararası Tehlikeli Madde Taşıma ile ilgili Avrupa Antlaşması (ADR)'dir.

Tehlikeli Mallar Uluslararası Denizcilik Kodu tehlikeli madde taşımacılığına ilişkin usulleri, çevre kirliliğini engelleyerek güvenli taşımacılığın gerçekleştirilmesini amaçlar. Karayolu ile Uluslararası Tehlikeli Madde Taşıma ile ilgili Avrupa Antlaşması ise tehlikeli maddelerin karayolu ile taşınması usullerini düzenler. Bu iki koda ek olarak diğer taşıma modlarında kullanılmak üzere düzenlemeler bulunmakta olup örneğin iç suyuolları taşımacılığında İçsuyuolları Vasıtasıyla Uluslararası Tehlike Madde Taşıma ile ilgili Avrupa anlaşması (AND) ve demiryolu taşımacılığında Demiryolları aracılığıyla Uluslararası Tehlikeli Madde taşıma anlaşması(RID) kullanılmaktadır. Yukarıda bahsedilen tüm anlaşmalar ortak amaçları kapsamakta olup farklı taşıma modlarında kullanılmaktadır.

Avrupa birliği ölkelerine tehlikeli madde taşımacılığı yapan Türkiye gibi ölkeler çok modlu taşımacılık sırasında ADR ve IMDG anlaşmalarını takip etmek zorundadır. Bunun yanı sıra bazı durumlarda transit ölkelerdeki farklı tehlikeli madde uygulamaları da ayrıca uygulanmaktadır. Tehlikeli madde taşımacılığı oldukça riskli ve insanlar ve doğaya zarar verilmemesi adına dikkat gerektirmektedir. Aynı ulaşım sürecinde farklı uygulamaların takip edilmesi ise tehlikeli madde taşıma sürecini daha karmaşık bir hale getirmektedir.

Bu çalışmada Türkiye'den Avrupa Birliği ölkelerine gerçekleştirilen tehlikeli madde taşımacılığı önündeki engeller incelenerek mevcut düzenlemelerin basitleştirilmesi ve taşıma modları altyapı, ulaşım maliyetleri ve eğitim süreçleri gibi alanlardaki farkların azaltılarak Avrupa Birliği standartlarının nasıl sağlanacağı incelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Tehlikeli madde taşımacılığı, multimodal taşımacılık, Avrupa Birliği taşımacılık düzenlemeleri

MULTIMODAL DANGEROUS CARGO TRANSPORTATION PROCESS IN TURKEY: CATCHING EUROPEAN UNION STANDARDS

ABSTRACT: This study investigated European Union dangerous goods transportation regulations and their affects on Turkey's export and import activities in respect to the IMDG, International Maritime Dangerous Goods transportation regulations. Considering Turkey's trade activities in global area, sea transportation is the most important transportation mode which is followed by road transportation. Dangerous goods trade between European Union countries and Turkey, especially in the multimodal transportation; there are two important key regulations at once, IMDG, ADR, European Agreement concerning the International Carriage of Dangerous Goods by road.

International Maritime Dangerous Goods Code is a regulation of dangerous goods transportation which aims safe transportation through protecting environment. ADR regulates dangerous goods transportation by road. In addition to IMDG and ADR codes there are different regulations for other modes such as railway and inland waterways. ADN is the European Agreement concerning the International Carriage of Dangerous Goods by Inland Waterways. RID are the Regulations concerning the International Carriage of Dangerous Goods by Rail. All of these regulations have common purposes but related with different types of transportation modes.

Countries; have dangerous cargo transportation to European Union like Turkey have to follow ADR and IMDG codes during multimodal transportation process. Besides using two different regulations in same time, in some cases dangerous cargo transporter needs to follow transit countries regulations. Dangerous cargo transportation is already risky and required key importance to not harm people or environment. Following different regulations in same transportation process makes dangerous cargo transportation more complicated.

In this study we will try to examine how we reduce the barriers against dangerous cargo transportation from Turkey to European Union countries with try to simplify regulations between transportation modes and reducing differences about basic issues like dangerous cargo training process, infrastructure and transportation costs between European countries and Turkey to catch EU transportation standards.

Key Words: Dangerous cargo transportation, multimodal transportation, European Union transportation regulations

TÜRK SİYASETİNDE POLİTİK DİL KULLANIMI: RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN 3 KASIM 2002 GENEL SEÇİMLERİ MİTING KONUŞMALARININ, SÖYLEM DİLİNİN İÇERİK ANALİZİ

Dr. Gökmen Kantar

Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
İletişim Bilimleri Anabilim Dalı,
gokmenkantar06@gmail.com

ÖZET: Söylem kavramı, 20. yüzyılın başlarında Batı dünyasında yapılan çalışmalar ile ortaya çıkmıştır. Söylem, terim olarak yüzyıla yaklaşan bir süredir dilimizde toplumun bütün kesimlerince başvurulup kullanılmaktadır. Yaşadığımız çağ, bir söylem çağı olup artık dünyadaki genel geçer bilimlerin hepsi söylem kavramının tesiri altındadır. Artık mutlak gerçeklik yoktur, mutlak söylemler vardır. Söylem analizi dilin kullanım biçimini ve işlevlerini inceler. Kelimeler, cümleler ve diğer metinsel ifadeler, arka plan bilgisine dayanılarak çıkarımda bulunulabilecek içerikleri ya da iddiaları, ima yoluyla ortaya koyabilme özelliğindeki söylem ve iletişim, önemli ideolojik boyutlara sahiptir. Ak Parti'nin kurucusu ve Türkiye Cumhuriyetinin 12.Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan, Türk siyasal tarihinde siyasette kesintisiz en çok seçim kazanan ve kuşkusuz en çok tartışılan siyasal liderlerinden birisidir. Bu nedenle Erdoğan'ın, Türk Siyasetindeki başarısı incelenmeye değer bulunmuştur. Böylelikle Erdoğan'ın hayatı, siyasi gelişim süreci, siyasi kişiliğinde etkili olan faktörler dikkate alınarak; 3 Kasım 2002 seçim mitinglerinde kullandığı, "Politik dil" söylem tarzı, içerik analizi yöntemiyle incelenecektir. Erdoğan'ın seçim dönemlerindeki miting konuşma metinleri; doğal dil kullanımı, retorik unsurları, ele aldığı gündem konuları ve "Ben ve Biz" zamirlerini kullanma biçimi açısından incelenecektir. Bulgular tablolar halinde düzenlenecek ve karşılaştırma yapılarak değerlendirilecektir. Ortaya çıkan siyasal söylem analizi ile "Türk Politik Dilinin" değişim ve dönüşümleri belirlenecektir.

Anahtar Kelimeler: Söylem, Siyasal Söylem Analizi, Politik Dil, 3 Kasım 2002 Seçimleri, Recep Tayyip Erdoğan

POLITICAL LANGUAGE USE IN TURKISH POLITICS: POLITICAL DISCOURSE ANALYSIS OF RECEP TAYYİP ERDOĞAN'S MEETING SPEECH IN 3 RD NOVEMBER 2002 GENERAL ELECTIONS

ABSTRACT: The term of discourse that emerged with the studies conducted in western World in the beginning of 20th century and became dominant in its own field in 21th century has been referred and used as a term by all fractions of the society for nearly a century. The current age is a discourse period and all the universal sciences are under the effect of discourse. There isn't an absolute reality any longer but absolute discourse. Discourse analysis is a research method that is interested in meaning products occurred through speech and texts and used wide-ranging social and cultural research. Discourse analysis examines the usage style of the language and its functions. Discourse and communication that have the speciality to reveal words, sentences, other contextual statements by the way of implication have significant ideological dimensions. Recep Tayyip Erdoğan, the founder of Justice and Development Party and the president of Republic of Turkey is one of the political leaders who continuously wins elections and who is undoubtedly at issue during Turkish political history. His success is worth being examined in Turkish Politics. The speech and discourse style used by Erdoğan during the elections will be analysed through discourse analysis method by considering his life, political development process and factors influencing his political personality. In this study, discourse analysis method will be used with the aim of determining the features of political discourse with reference to Erdoğan's meeting speech from 3rd November 2002 general elections. For this speech texts will be examined in terms of natural speech usage, its rhetoric elements and discussed agenda topics. Findings will be ordered by tables and evaluated by comparison. Especially, Erdoğan's usage

style of the pronouns “I” and “we”, the style of approaching agenda topics and his methods used for persuasion will be used as analysis tools. With the emergent political discourse analysis change and transformation of “Turkish Political Discourse” will be determined.

Keywords: Discourse, Political Discourse Analysis, Political Speech, 3 rd November 2002 elections and Recep Tayyip Erdoğan

AÇIK İNOVASYON UYGULAMALARININ FİRMALARIN İNOVASYON RİSKİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Yrd. Doç.Dr. Ümit K. Seyfettinoğlu
Akdeniz Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü
umitk@akdeniz.edu.tr

ÖZET: Türkiye’de farklı endüstrilerde faaliyet gösteren firmaların inovasyon yapmada önemli sorun ve engellerle karşılaştığı bilinmektedir. Bu engeller hem firma içi hem de firma dışı nedenlerden kaynaklanmaktadır. Firma dışı nedenlerin en önemlilerinin başında bürokratik engeller gelmektedir. Ayrıca kurumlar arasındaki görüş farklılıkları, kanun-yönetmelikler arasındaki çelişkilerden kaynaklanan yorum farkları ve uygulama zorlukları önemli sorunlardır. Firma dışı inovasyon engellerini ise, ekonomik ve siyasi istikrarsızlık, patent ve lisans politikaları, vergiler, Tüketici Koruma Politikaları, sektörde inovasyona gereksinim olmaması, sektörün geleceğine ilişkin olumsuz beklentiler, inovasyonun çok kolay kopyalanması, Sosyal Sigorta Politikası ve devlet desteğinin az olması oluşturmaktadır. Firmaların inovasyon yapmada karşılaştığı en önemli firma içi inovasyon engeli ise maliyet faktörüdür. İnovasyon maliyetlerinin yüksek olması, firmaların inovasyon için yeterli parasal kaynağının olmayışı, nitelikli personel eksikliği, işletmenin dış ticaret ve rekabet politikası, teknoloji konusunda bilgi eksikliği ve piyasalar hakkında yeterli bilgi olmayışı inovasyon maliyetini artırmaktadır. Açık inovasyon uygulamaları, firmaların tüm paydaşlarının üretim sürecine dahil edilmesiyle bilginin firmalara giriş ve çıkışı sağlamakta ve buna paralel olarak inovasyonun ortaya koyma sürecini hızlandırmaktadır. Açık inovasyonun sürdürülebildiği durumda firmaların rekabetçi güç kazanımı en iyi ve en çok fikir üretilmesi ile değil, firma içindeki ve dışındaki fikirlerin en iyi şekilde kullanımı ile gerçekleşmektedir. Sonuç olarak açık inovasyon uygulayan firmalarda inovatif maliyetler düşerek firma inovasyon performansı yükselmektedir. Çalışma, temel endüstrilerde faaliyet gösteren firmaların açık inovasyon uygulamalarının, inovasyon riski üzerindeki etkilerini ölçmeyi amaçlamaktadır. Çalışmanın veri tabanı Türkiye genelinde farklı endüstrilerde faaliyet gösteren ve 2011 yılı İSO ilk büyük 1000 firma arasında yer alan 496 firmaya saha çalışması yapılarak oluşturulmuştur. Ayrıca bu veri tabanı 2011 İSO veri tabanı ile birleştirilmiştir. Oluşturulan modellerin riskin azaltılmasındaki değişimi açıklama gücü Plastik-Metal-Elektrikli Eşya endüstrileri dışında % 0,43-0,71 arasında değişmektedir. En yüksek açıklama gücü Tekstil ve onu takiben Gıda Endüstrilerinde görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Açık İnovasyon, Firma Performansı, Türkiye İmalat Sanayi

IMPACTS OF OPEN INNOVATION PRACTICES ON FIRMS' INNOVATION RISK

ABSTRACT: In Turkey it is argued that firms in different manufacturing industries confront important problems that constraint their innovative activities. These problems arise due to factors that are both internal and external to the firms. One of the most important external factors is the bureaucratic work load involved during various processes. On the other hand, innovation cost is the most common internal factor regarding innovation. Open innovation enables the transfer of knowledge in and out of firms by incorporating all stakeholders of the firms into production process and in this way fastens creation of innovative procedures. In case if sustainability of open innovation is achieved, the competitive power of firms is obtained not through generation of most and the best ideas but rather through the use of internal and outside knowledge in the best way. As a result, firms that employ open innovation activities experience improvement in their innovative performance through the fall in innovative costs. The study aims at measuring the effects of main manufacturing industry firms' open innovation practices on innovation risk. The database is obtained through a field survey carried out on 496 firms which are listed in the first biggest 1000 firms ranked by Istanbul Chamber of Industry

(ICI). ICI's own database regarding these firms are also integrated to the data obtained through survey. The results show that one unit improvement in open innovation practices produce a reduction on innovation risk that vary between 0,43 to 0,71 units in different industries. It is found that textile and food industries benefit the most from open innovation practices in this context.

Key Words: Open Innovation, Firm Performance, Manufacturing Industries

TÜRK SİYASETİNDE POLİTİK DİL KULLANIMI: RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN 22 TEMMUZ 2007 GENEL SEÇİMLERİ MİTING KONUŞMALARININ, SÖYLEM DİLİNİN İÇERİK ANALİZİ

Dr. Gökmen Kantar

Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
İletişim Bilimleri Anabilim Dalı,
gokmenkantar06@gmail.com

ÖZET: Söylem, terim olarak yüzyıla yaklaşan bir süredir dilimizde olup; toplumun bütün kesimlerince başvurularak kullanılmaktadır. Yaşadığımız çağ artık bir söylem çağı olup, dünyadaki genel geçer bilimlerin hepsi söylem kavramının etkisi altındadır. Yaşadığımız dünyada artık mutlak gerçeklik yoktur, mutlak söylemler vardır. Söylem analizi, dilin kullanım biçimini ve işlevlerini inceler. Kelimeler, cümleler ve diğer metinsel ifadeler, arka plan bilgisine dayanılarak çıkarımda bulunulabilecek içerikleri ya da iddiaları, ima yoluyla ortaya koyabilme özelliğindeki söylem ve iletişim, önemli ideolojik boyutlara sahiptir. Ak Parti'nin kurucusu ve Türkiye Cumhuriyetinin 12.Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan, Türk siyasi tarihinde siyasette kesintisiz en çok seçim kazanan ve en çok tartışılan siyasi liderlerinden birisidir. Bu nedenle Erdoğan'ın, Türk Siyasetindeki başarısı incelenmeye değer bulunmuştur. Böylelikle Erdoğan'ın hayatı, siyasi gelişim süreci, siyasi kişiliğinde etkili olan faktörler dikkate alınarak; 22 Temmuz 2007 seçim mitinglerinde kullandığı, "Politik dil" söylem tarzı, içerik analizi yöntemiyle incelenecektir. Erdoğan'ın seçim dönemlerindeki miting konuşma metinleri; doğal dil kullanımı, retorik unsurları, ele aldığı gündem konuları ve "Ben ve Biz" zamirlerini kullanma biçimi açısından değerlendirilecektir. Bulgular tablolar halinde düzenlenecek ve karşılaştırma yapılarak analiz edilecektir. Ortaya çıkan siyasal söylem analizi ile "Türk Politik Dilinin" değişim ve dönüşümleri belirlenecektir.

Anahtar Kelimeler: Söylem, Siyasal Söylem Analizi, Politik Dil, 22 Temmuz 2007 Seçimleri, Recep Tayyip Erdoğan.

POLITICAL LANGUAGE USE IN TURKISH POLITICS: POLITICAL DISCOURSE ANALYSIS OF RECEP TAYYİP ERDOĞAN'S MEETING SPEECH IN 22 JULY 2007 GENERAL ELECTIONS

ABSTRACT: The term of discourse that emerged with the studies conducted in western World in the beginning of 20th century and became dominant in its own field in 21th century has been referred and used as a term by all fractions of the society for nearly a century. The current age is a discourse period and all the universal sciences are under the effect of discourse. There isn't an absolute reality any longer but absolute discourse. Discourse analysis is a research method that is interested in meaning products occurred through speech and texts and used wide-ranging social and cultural research. Discourse analysis examines the usage style of the language and its functions. Discourse and communication that have the speciality to reveal words, sentences, other contextual statements by the way of implication have significant ideological dimensions. Recep Tayyip Erdoğan, the founder of Justice and Development Party and the president of Republic of Turkey is one of the political leaders who continuously wins elections and who is undoubtedly at issue during Turkish political history. His success is worth being examined in Turkish Politics. The speech and discourse style used by Erdoğan during the elections will be analysed through discourse analysis method by considering his life, political development process and factors influencing his political personality. In this study, discourse analysis method will be used with the aim of determining the features of political discourse with reference to Erdoğan's meeting speech from 22 July 2007 general elections. For this speech texts will be examined in terms of natural speech usage, its rhetoric elements and discussed agenda topics.

Findings will be ordered by tables and evaluated by comparison. Especially, Erdoğan's usage style of the pronouns "I" and "we", the style of approaching agenda topics and his methods used for persuasion will be used as analysis tools. With the emergent political discourse analysis change and transformation of "Turkish Political Discourse" will be determined.

Keywords: Discourse, Political Discourse Analysis, Political Speech, 22 July 2007 elections and Recep Tayyip Erdoğan

TÜRK SİYASETİNDE POLİTİK DİL KULLANIMI: RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN 12 HAZİRAN 2011 GENEL SEÇİMLERİ MİTİNG KONUŞMALARININ, SÖYLEM DİLİNİN İÇERİK ANALİZİ

Dr. Gökmen Kantar

Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
İletişim Bilimleri Anabilim Dalı,
gokmenkantar06@gmail.com

ÖZET: Söylem, terim olarak yüzyıla yaklaşan bir süredir dilimizde olup; toplumun bütün kesimlerince başvurularak kullanılmaktadır. Yaşadığımız çağ artık bir söylem çağı olup, dünyadaki genel geçer bilimlerin hepsi söylem kavramının etkisi altındadır. Yaşadığımız dünyada artık mutlak gerçeklik yoktur, mutlak söylemler vardır. Söylem analizi, dilin kullanım biçimini ve işlevlerini inceler. Kelimeler, cümleler ve diğer metinsel ifadeler, arka plan bilgisine dayanılarak çıkarımda bulunulabilecek içerikleri ya da iddiaları, ima yoluyla ortaya koyabilme özelliğindeki söylem ve iletişim, önemli ideolojik boyutlara sahiptir

Ak Parti'nin kurucusu ve Türkiye Cumhuriyetinin 12.Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan, Türk siyasi tarihinde, siyasette kesintisiz en çok seçim kazanan ve en çok tartışılan siyasi liderlerinden birisidir. Bu nedenle Erdoğan'ın, Türk Siyasetindeki başarısı incelenmeye değer bulunmuştur. Böylelikle Erdoğan'ın hayatı, siyasi gelişim süreci, siyasi kişiliğinde etkili olan faktörler dikkate alınarak; 12 Haziran 2011 seçim mitinglerinde kullandığı, "Politik dil" söylem tarzı, içerik analizi yöntemiyle incelenecektir. Erdoğan'ın seçim dönemlerindeki miting konuşma metinleri; doğal dil kullanımı, retorik unsurları, ele aldığı gündem konuları ve "Ben ve Biz" zamirlerini kullanma biçimi açısından değerlendirilecektir. Bulgular tablolar halinde düzenlenecek ve karşılaştırma yapılarak analiz edilecektir. Ortaya çıkan siyasal söylem analizi ile "Türk Politik Dilinin" değişim ve dönüşümleri belirlenecektir.

Anahtar Kelimeler: Söylem, Siyasal Söylem Analizi, Politik Dil, 12 Haziran 2011 Seçimleri, Recep Tayyip Erdoğan.

POLITICAL LANGUAGE USE IN TURKISH POLITICS: POLITICAL DISCOURSE ANALYSIS OF RECEP TAYYİP ERDOĞAN'S MEETING SPEECH IN 22 JUNE 2011 GENERAL ELECTIONS

ABSTRACT: The term of discourse that emerged with the studies conducted in western World in the beginning of 20th century and became dominant in its own field in 21th century has been referred and used as a term by all fractions of the society for nearly a century. The current age is a discourse period and all the universal sciences are under the effect of discourse. There isn't an absolute reality any longer but absolute discourse.

Discourse analysis is a research method that is interested in meaning products occurred through speech and texts and used wide- ranging social and cultural research. Discourse analysis examines the usage style of the language and its functions. Discourse and communication that have the speciality to reveal words, sentences, other contextual statements by the way of implication have significant ideological dimensions.

Recep Tayyip Erdoğan, the founder of Justice and Development Party and the president of Republic of Turkey is one of the political leaders who continuously wins elections and who is undoubtedly at issue during Turkish political history. His success is worth being examined in Turkish Politics. The speech and discourse style used by Erdoğan during the elections will be analysed through discourse analysis

method by considering his life, political development process and factors influencing his political personality.

In this study, discourse analysis method will be used with the aim of determining the features of political discourse with reference to Erdoğan's meeting speech from 12 June 2011 general elections. For this speech texts will be examined in terms of natural speech usage, its rhetoric elements and discussed agenda topics. Findings will be ordered by tables and evaluated by comparison.

Especially, Erdoğan's usage style of the pronouns "I" and "we", the style of approaching agenda topics and his methods used for persuasion will be used as analysis tools. With the emergent political discourse analysis change and transformation of "Turkish Political Discourse" will be determined.

Keywords: Discourse, Political Discourse Analysis, Political Speech, 12 June 2011 elections and Recep Tayyip Erdoğan

BELEDİYELERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYGULAMALARINDA ETKİNLİK DEREJESİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE NİTEL BİR ÇALIŞMA

Doç. Dr. Seda YILDIRIM

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, Türkiye
seda.yildirim@erdogan.edu.tr

Doç. Dr. Seda H. BOSTANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, Türkiye
shbostanci@nku.edu.tr

Prof. Dr. Seyfettin ERDOĞAN

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye
seyfettin.erdogan@medeniyet.edu.tr

ÖZET: Yerel Gündem 21 sürecine bağlı olarak belediyeler ve yerel inisiyatifler çevre üzerine yapılan çalışmalarda daha etkin roller üstlenmeye başlamıştır. Türkiye’de belediyelerin çevre üzerine yaptıkları çalışmalar incelendiğinde, sürdürülebilirlik konusunda yeterli uygulamaların mevcut olmadığı görülmektedir. Belediyelerin sürdürülebilirlik uygulamalarını analiz ederken hem stratejik hem de uygulama açısından iki grupta incelemek mümkündür. Stratejik olarak yapılan analizlerde kullanılan en etkin araçlardan biri Yerel Gündem 21 süreçleridir. Stratejik açıdan sürdürülebilirlik konuları, kent ve mahalle konseylerinin çevre çalışmaları ile yeşil sertifikasyon sistemlerinin belediye binalarında uygulanması gibi çeşitli yaklaşımları içermektedir. Uygulama araçları arasında ise yenilenebilir enerji projeleri, geri dönüşüm projeleri, eylem planları ve çevre düzeni planları bulunmaktadır. Bu çalışmada belediyelerin sürdürülebilirlik uygulamaları açısından ne derece etkin olduklarını belirlemek amaçlanmıştır. Çalışma nitel bir araştırma deseni çerçevesinde yürütülmüş olup, konu hakkında en çok bilgi sahibi olan belediye çalışanlarından gerekli bilgiler toplanarak, uygun şekilde yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yerel Gündem 21, sürdürülebilirlik, sürdürülebilir kalkınma, belediyeçilik

A QUALITATIVE STUDY ON DETERMINING OF EFFICIENCY DEGREE OF SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION OF MUNICIPALITIES

ABSTRACT: Municipalities and local initiatives have started to play more effective roles on studies carried out environment depending on the process of Local Agenda 21. When studies for environmental issues carried out by municipalities in Turkey are examined, it is seen that implementations on sustainability are not enough. When sustainability implementations of municipalities are analyzed, it is possible to examine them in two groups as both strategic and implementation aspect. The most effective tool used on the analysis carried out strategically is the processes of Local Agenda 21. Strategic sustainability issues include various aspects such as the environment studies of city and neighbourhood councils and implementation of the green certificate systems on municipality buildings. Implementation means include renewable energy projects, recycling projects, action plans and environmental planning. In this study, it was aimed to determine how effective municipalities are in terms of sustainability practices. The study was conducted in the context of a qualitative research design, the necessary information is gathered from municipality employees who have the most information about the subject and the findings interpreted accordingly.

Key Words: Local Agenda 21, sustainability, sustainable development, municipality

KENT MERKEZLERİNDE KENT MOBİLYALARININ TASARIM YAKLAŞIMLARININ ÖĞRENCİ PROJELERİ ÜZERİNDEN İNCELENMESİ

Yrd. Doç. Dr. Pınar ÖZTÜRK DEMİRTAŞ

Okan Üniversitesi, Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi,
Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü
pinar.ozturk@okan.edu.tr

Doç. Dr. Seda H. BOSTANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, Türkiye
shbostanci@nku.edu.tr

ÖZET: Kentsel yaşamın hareket alanları, yollar, park alanları, meydanlar ve kent merkezleridir. Kentler Lynch'in (1960) tanımladığı gibi, yollara, sınırlara, bölgelere, nirengi noktalarına ve işaret öğelerine sahiptir. Bu özellikler, kentte yol yön bulmayı, kentsel aktiviteleri gerçekleştirmeyi sağlamaktadır. Bu kentsel bileşenler, kent kimliği üzerine akılda kalıcı görsel bütünlüğü sağlamaktadır. Kentsel bileşenler, kentsel peyzaj, tarihi dokular, kent meydanları, merkezi iş alanları, sokaklar, bina cepheleri, park alanları, kent mobilyaları, işaret öğeleri, heykel ve sanat öğeleri gibi çok çeşitli fonksiyonlara, etki alanına ve görsel özelliklere sahiptir. Park ve merkezi alanlarda yer alan banklar, aydınlatma elemanları, çöp kutuları, yönlendirici levhalar gibi kentsel yaşamı konforlu hale getiren öğeler kent mobilyaları olarak tanımlanmaktadır. Kent mobilyaları, kentsel dış mekânlarda yaşamı kolaylaştırırken aynı zamanda, görsel nitelikleri ile de çevreye uyum sağlayacak, kullanıcı davranışını olumlu yönde etkileyecek niteliklere göre tasarlanmalıdırlar. Bu çalışmada amaç Endüstri Ürünleri Tasarımı öğrenci ödevlerinden yola çıkarak, kent mobilyalarının, kent kimliğine ve yaşamına nasıl uyum sağlayabileceğinin araştırılmasıdır. Yöntem olarak tasarım öğrencilerinin proje görselleri üzerinden değerlendirme yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kent merkezleri, kent kimliği, kent mobilyaları, görsel özellikler, endüstri ürünleri tasarımı

ANALYSING OF DESIGN APPROACHES OF URBAN FURNITURE AT THE CITY CENTRES OVER STUDENTS' PROJECTS

ABSTRACT: Movement areas of urban life are roads, parks, squares and city centres. As Lynch (1960) defines, cities have path, edges, districts, landmarks and nodes. These form characteristics enable to find a way and direction in the city, perform urban activities. These urban components provide a permanent visual integrity on urban identity in the mind. The urban components have various functions, scope and visual features such as cityscape, historical pattern, city squares, central business districts, streets, facades, parks, urban furniture, signal elements, sculptures and art elements. Urban furniture include benches, lighting equipments, bins, directive signboards at parks and central areas. Urban furniture make the life at urban outdoors easy and they should be designed considering their visual features harmonising with environment. The aim of this study is to research how urban furniture can harmonize with urban identity and life on the basis of the assignments of the students of department of industrial design. The evaluation will be carried out through project images of design students as a method.

Key Words: City centres, urban identity, urban furniture, visual characteristics, industrial design

BELEDİYELERİN ÇEVRE HAFTASI ETKİNLİKLERİ İÇİN HALKLA İLİŞKİLER ARACI OLARAK KULLANDIKLARI WEB HABERLERİNİN İÇERİK ANALİZİ İLE İNCELENMESİ

Doç. Dr. Seda H. BOSTANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, Türkiye
shbostanci@nku.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Burcu İNCİ

Nişantaşı Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
burcu.inci@nisantasi.edu.tr

Ar. Gör. Oya SANCAR

İstanbul Bilgi Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Yüksekokulu, Sağlık Yönetimi Bölümü, Türkiye
oya.sancar@bilgi.edu.tr

ÖZET: Belediyeler yaptıkları etkinliklerin tanıtımına ve sonuçlarına yönelik kamuoyu araştırmalarına oldukça önem vermektedir. Belediyeler halk ile kurdukları katılımcı iletişim sürecinde web sitelerini geliştirirken, sosyal medya araçlarını kullanmaya başlamıştır. Çeşitli televizyon kanallarında belediye yöneticileri etkinliklerini anlatmaktadır. Belediyelerin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Birimleri günümüzde sosyal medya departmanları, çözüm masaları, yerel gazeteler, çağrı merkezleri gibi çeşitli yenilikçi uygulamalara hız kazandırmaktadır. Belediyelerin Türkiye’de 1990’lı yılların sonlarından itibaren Yerel Gündem 21 sürecini başlatmaları, buna bağlı olarak kurulan kent konseyleri yerel yönetimlerde katılımcı ve çevreye duyarlı etkinliklerin gelişmesine yol açmıştır. Yerel yönetimler, üniversite ve sivil toplum kuruluşlarının katkılarıyla, çevre konusunda, eğitim kurumlarında bilinçlendirme eğitimleri vermekte, geri dönüşüm kutularının kullanımını yaygınlaştırıcı projeler üretmekte ve iklim değişikliği, yenilenebilir enerji gibi güncel çevre konularına ilişkin panel, sempozyum gibi etkinlikler düzenlemektedir. Belediyelerin çevreye ilişkin en yaygın faaliyetlerinin arasında Çevre Haftası Etkinlikleri gelmektedir. Çevre Haftası kapsamında, kültürel ve sportif faaliyetler, organik ürünlerinin satışı, yürüyüş, koşu, bisiklet kullanımı gibi sağlıklı yaşam ve sağlıklı çevre bileşenlerini güçlendirici etkinlikler yapılmaktadır. Bu çalışmanın amacı, belediyelerin Çevre Haftası Etkinliklerini tanıtmak için halkla ilişkiler aracı olarak web haberlerini incelenerek, belediyelerin çevre etkinliklerini ifade etme şekillerini değerlendirmektir. Bu yaklaşımla, İstanbul’daki 39 ilçe belediyesinin web sitelerinde yayınladığı Çevre Haftası Etkinliklerine ilişkin haberler üzerinden içerik analizi yöntemi ile araştırma yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Çevre Haftası Etkinlikleri, İstanbul ilçe belediyeleri, halkla ilişkiler, içerik analizi, Yerel Gündem 21

ANALYSING WEB NEWS WHICH MUNICIPALITIES USE AS A PUBLIC RELATIONS TOOL FOR ENVIRONMENT WEEK BY CONTENT ANALYSIS METHOD

ABSTRACT: Municipalities pay great attention to public opinion research about the publicity and the results of the events that they organize. Municipalities develop their own web-sites during the participative communication process with the public and start to use social-media tools. Directors of municipalities tell their events on various TV channels. Today, Public Relations and Publicity Units of municipalities accelerate the innovative implementations such as social-media departments, help desks, local newspapers, and call centers. The process of Local Agenda 21 which municipalities initiated since the end of the 1990s in Turkey and accordingly the establishment of city councils led the participative and environment-friendly events to develop. Local governments provide training on

environment in order to raise the awareness in educational institutions in collaboration with universities and non-governmental organizations, develop projects in order to extend the usage of recycle bins, and organize panel discussions, symposiums on current environment issues such as climate change and renewable energy. One of the most common organizations of municipalities is Environment Week Organizations. As part of Environment Week, cultural and sportive activities are conducted, organic products are sold; events that help strengthening a healthy environment such as walking, running and cycling are organized. The aim of this study is to evaluate how municipalities express environment organizations by examining the web news that municipalities use as a public relations tool in order to publicize Environment Week Organizations. With this approach, content analysis will be used as a research method through analyzing the web-site news on Environment Week published by 39 district municipalities in Istanbul.

Key Words: Environment Week Organizations, district municipalities in Istanbul, public relations, content analysis, Local Agenda 21

HATAY BÜYÜKŞEHİR YÖNETİMİNDE KARAR VERME SÜRECİNE BELEDİYE BÜROKRASİSİNİN KATILIMI

Prof. Dr. Yakup BULUT

Mustafa Kemal Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü
yakupbulut@hotmail.com

Arş. Gör. Zehra KURT

Mustafa Kemal Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü
zehraakurt@gmail.com

ÖZET: Kentler, salt üzerinde yaşanan toprak parçası olmamakla birlikte, yaşananlar tarafından yüklenen anlamla oluşumunu eksiksiz hale getirmektedir. Kente müdahalenin en etkin araçlarından biri olan “karar alma süreci” ise kentlinin ve yerel bürokrasinin, kentinin geleceği için anlam yüklenmesi gereken bir kentsel mekanizmadır. Ülkemizde belediyelerde yerel bürokrasi denildiğinde etkinlik düzeyinde alınan kararlara icrai ve fikri bakımdan etki eden unsurlar akla gelmektedir. Bu çalışmada da Hatay’daki belediye bürokrasinin, yerel düzeyde alınan/alınacak olan kararlara katılım düzeylerinin ölçülmesi amaçlanmıştır. Hatay Büyükşehir yönetiminde yerel aktörlerin kentin bugüne ve geleceğine yönelik kararların alınmasına müsaade edip etmediği ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Katılım, Karar Alma, Büyükşehir Belediyesi, Bürokrasi.

PARTICIPATION OF MUNICIPAL BUREAUCRACY IN DECISION-MAKING PROCESS IN HATAY METROPOLITAN MUNICIPALITY ADMINISTRATION

ABSTRACT: Cities, beyond being considered only as a plot of ground, are perfected due to the meaning to it ascribed by city-dwellers. Decision-making process which is one of the most influential instrument for involvement into the city, is such a municipal mechanism that requires urbanites and local bureaucracy to attribute a meaning for the future of aforementioned city. In Turkey, local bureaucracy in municipalities signifies the constituents which have an impact upon the decisions at activity level in both executory and theoretical manner. The main purpose of this work is to evaluate the participation of municipal bureaucracy of Hatay in the decision-making process at domestic level. It will also be clarified whether or not the local actors have a crucial role over decision-making in Hatay metropolitan municipality regarding city’s present and future.

Key Words: Participation, Decision-Making, Metropolitan Municipality, Bureaucracy.

TÜRKİYE ÜZERİNDEN DENİZ YOLUYLA YAPILAN GÖÇ

Yrd. Doç. Dr. Alper KILIÇ

Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi.
alperkiliç@bandirma.edu.tr

Serhat UÇAR

Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi.
serhatucar06@gmail.com

ÖZET: İnsanlık tarihinin başlangıcından itibaren insanoğlu daha iyi şartlara ulaşabilmek için zorunlu veya gönüllü olarak göç etmektedir. Günümüzde göç faaliyetleri eskiye nazaran daha yoğun bir şekilde gerçekleşmektedir. Bugün dünya nüfusunun %2,7'sinin göçmen olduğu tahmin edilmektedir. Göçün birçok sebebi bulunmaktadır. Bunlardan bir tanesi de yaşanan savaşlar ve iç karışıklıklardır. Suriye'de yaşanan iç karışıklıklar nedeniyle yaklaşık 11 milyon insan mülteci konumuna düşmüştür.

Geçmişte göçte kaynak ve transit ülke konumunda olan Türkiye, gelişen ekonomisi ve yaşam koşulları ile birlikte, son yıllarda hedef ülke haline gelmiştir. Türkiye, komşu ülkelerde yaşanan ekonomik güçlükler, siyasi istikrarsızlıklar ve bulunduğu coğrafya nedeniyle düzensiz göç akınlarına maruz kalmaktadır. Türkiye, düzensiz göç faaliyetleri ile özellikle de çok sayıda insanın hayatını kaybetmesine yol açan deniz yoluyla göçe karşı mücadele etmektedir. Türkiye uluslararası antlaşmalara taraf olarak, idari düzenlemeler yaparak, uluslararası işbirliklerine katılarak ve Sahil Güvenlik Teşkilatını kuvvetlendirerek göç faaliyetlerini engellemeye yönelik önlemler almaktadır.

Bu çalışmada Türkiye üzerinden gerçekleşen göçün sebepleri, Türkiye üzerinde oluşturduğu etkiler, göçmenlerin izledikleri deniz rotaları ele alınmış ve deniz yoluyla gerçekleşen göç faaliyetinin engellenmesine yönelik alınabilecek önlemler SWOT analizi kapsamında incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Düzensiz Göç, Türkiye, Deniz Rotaları, SWOT Analizi.

MIGRATION FROM TURKEY BY SEA

ABSTRACT: Since the beginning of human history, mankind has migrated forcedly or voluntarily in order to achieve better living conditions. Today, migration activity takes place more intensely than in the past. Therefore, it is estimated that 2.7% of the world's population is migrant. There are many causes of migration. One of the causes is wars and internal turmoil. Because of the internal turmoil in Syria, an estimated 11 million Syrians are now live as refugees.

Turkey, which was traditionally a 'source' and 'transit' country for migration, has now become a 'destination' country with her strengthening economy and living conditions. Turkey are exposed to irregular migratory flows because of geographical location, political instability and economic difficulties in neighboring countries. Turkey is determined to continue its efforts to prevent irregular migration especially irregular migration by sea which cause a lot of life.

Turkey take precautions to prevent irregular migration by participating in international treaties, administrative arrangements, participating in international cooperation and strengthening the Coast Guard.

In this study, the cause of migration, the effect of migration to Turkey and sea routes from Turkey followed by migrants are examined. Measures to be taken for the prevention of migration activities by sea were evaluated under the SWOT analysis.

Key Words: Irregular Migration, Syria, Sea Routes, SWOT Analysis.

BIG DATA APPLICATIONS FOR BUILDING SMART CITIES: A CANDIDATE SMART CITY-ISTANBUL

Research Assistant Ömer Faruk Gürcan

Istanbul Technical University / Industrial Engineering Department

e-mail: ofgurcan@itu.edu.tr

ABSTRACT: Recently Internet of Things (IoT) generates enormous amounts of digital data. This data has potential of managing urban areas better where population is concentrated. Istanbul is the most crowded city also is economic, cultural and historic center of Turkey. It has visitors from all corners of the world during the year as one of most popular tourist destinations. Istanbul completed or have progressing mega projects. These investments help development of city also increase population growth. Rapid population growth brings many problems at the same time is a big data resource. It also requires some policies for countries. One of these policies is to build smart cities. Istanbul as a candidate for smart city, can ensure sustainable development and quality of life for citizens by using its big data resource. This paper discusses different applications of big data in the domain of smart city and provides recommendations and practices can be used in the future of Istanbul.

Key Words: smart, city, big, data, Istanbul

AKILLI ŞEHİRLERİN İNŞA EDİLMESİNDE BÜYÜK VERİ UYGULAMALARI: ADAY AKILLI ŞEHİR-İSTANBUL

ÖZET: Günümüzde nesnelerin interneti büyük miktarda dijital veri üretmektedir. Bu verinin, nüfusun yoğun olduğu kentsel alanları daha iyi yönetme potansiyeli vardır. İstanbul, Türkiye'nin en kalabalık şehri aynı zamanda ekonomi, kültür ve tarih merkezidir. Yıl boyunca dünyanın her noktasından ziyaretçilerin İstanbul'a gelmesi onu dünyada en popüler turizm merkezlerinden biri konumuna getirmiştir. İstanbul devam eden ve hâlihazırda yapmış olduğu büyük projelere sahiptir. Bu yatırımlar şehri geliştirmekle birlikte nüfusunu da artırmaktadır. Hızlı nüfus artışı büyük veri kaynağı olmakla birlikte beraberinde birçok sorun getirmektedir. Ülkelerin bu konuda politika geliştirmesini gerektirir. Bu politikalardan biri akıllı şehirler inşa etmektir. İstanbul akıllı şehir olmaya aday bir şehir olarak, sahip olduğu büyük veri kaynağını kullanarak sürdürülebilir gelişmeler sağlayabilir ve vatandaşlarının yaşam kalitelerini arttırabilir. Bu çalışma büyük verinin akıllı şehir kapsamında nasıl kullanıldığını sunmakta ve İstanbul'un geleceği için önerilerde bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: akıllı, şehir, büyük, veri, İstanbul

TÜRKİYE'DE ÇOCUK REFAHI İÇİN ÇOCUK OMBUDSMANLIĞI ÖNERİSİ

Yrd.Doç.Dr.Yasemin MAMUR IŞIKÇI

Giresun Üniversitesi / İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
mamurysm@gmail.com

ÖZET: Ombudsman, hak ihlallerini önlemek, kötü yönetimden korunmak ve idarenin hukuka uygun işlemesini sağlamak gibi amaçlar doğrultusunda günümüzde ülkeler tarafından artan ölçüde benimsenmiş çağdaş ve bağımsız bir denetim mekanizmasıdır. Ombudsmanlık kurumu, işlevselliği nedeniyle sayıca artış gösterdiği gibi aynı zamanda farklı alandaki sorunlara çözüm olması amacıyla çeşitlenmiştir. Bu mekanizma Türkiye'de çocuk refahının sağlanması ve çocuk haklarının güvence altına alınması açısından tartışılması gereken çok önemli bir konudur. Nitekim; çocukların oy hakkının olmaması ve bu nedenle kendilerini ilgilendiren politikaların yapım sürecine katılmamaları, hukuksal alanlarda kendilerini temsil edememeleri ve yetişkinlere göre fiziksel ve psikolojik açıdan daha güçsüz olmaları gibi sebepler çocuklara özgü bir ombudsmanlık kurumunu zorunlu kılmaktadır. Ayrıca Türkiye'nin de imzaladığı Çocuk Hakları Sözleşmesi' de devletleri bu sözleşmenin hükümlerinin uygulanabilirliğini artırmak amacıyla gerekli idari, hukuki ve diğer önlemleri almakla yükümlü tutarak dolaylı olarak bu tür kurumların oluşturulması yönünde yönlendirmede bulunmaktadır. Sözü edilen bu nedenler dolayısıyla Norveç'in 1981 yılında ilk Çocuk Ombudsmanlığı'nı kurmasından sonra uygulama dünya genelinde yaygınlaşmıştır. Ancak Türkiye Çocuk Hakları Sözleşmesini de imzalayarak sözleşmenin verdiği yükümlülükleri kabul etmiş olmasına rağmen aradan geçen süreye rağmen bu konuda hala bir düzenleme yapmamıştır

Bu kapsamda bu makalede bir tür ombudsmanlık çeşidi olan Çocuk Ombudsmanlığı'nın Türkiye için zorunlu olmasının sebepleri ortaya konulduktan sonra bu kurumun taşınması gereken özellikler konusunda öneriler geliştirilmektedir. Literatüre dayalı araştırmalar bağlamında tarihsel ve betimsel araştırma yöntemlerinin kullanıldığı bu makale, yeni bir yönetsel model kurgusu ile Türkiye'de çocuk haklarının güvence altına alınmasına ilişkin öneriler geliştiren kuramsal ve tanımlayıcı (descriptive) bir çalışmadır. Ayrıca bu çalışma ile Türkiye'de Çocuk Ombudsmanlığı kurumunun gerekliliği konusu tartışmaya açılarak, çocuk refahı konusunda yeni bir yönetsel örgütlenme modeli ortaya konulmaktadır. Literatür tarandığında bu konuyu akademik alanda Türkiye özelinde irdeleyen bir araştırmaya rastlanmamıştır. Bu anlamda, bu çalışmanın alanda bundan sonra yapılacak başka çalışmalar için öncü olması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ombudsman, çocuk ombudsmanı, çocuk hakları

CHILD WELFARE IN TURKEY: A DISCUSSION OF AND A MODEL FOR CHILD OMBUDSMANSHIP

ABSTRACT: Ombudsmanship is a modern and independent mechanism of investigation aiming to prevent violation of rights, maladministration, and to provide a legal administration, and is being increasingly adopted by countries around the world. This mechanism has not only increased in number but it has also become varied in order to address issues in different areas. Due to the fact that children are unable to vote and are therefore not a part of policy making in issues concerning children, that they are unable to represent themselves in legal issues, as well as their physical and psychological impotence when compared to adults, it is imperative that a mechanism of ombudsmanship unique to children be set up so that child welfare can be attained and children's rights can be secured in Turkey. In addition, the Convention on the Rights of the Children, to which Turkey is a party, directs countries to take administrative, legal, and other necessary measures to improve applicability of the convention, thus implying the setting up of such institutions. Based on these grounds, the institution of child ombudsmanship, first established in Norway in 1981, has become prevalent across the world. However, despite the fact that Turkey entered into an obligation by signing the Convention, such an institution has still not been set up in Turkey.

Making use of historical and descriptive research methodology based on literature review, this study aims to lay forth the reasons why the institution of Child Ombudsmanship is necessary in Turkey, and to provide recommendations on what characteristics such an institution needs to have. It is also aimed to theorize a new administrative organizational model for protecting and maintaining the rights of children as well as providing child welfare, and to bring into question the issue of the necessity of Child Ombudsmanship. A literature review has revealed that this study is the first of its kind as it deals with this issue regarding Turkey in particular, and therefore it is hoped that it may lead the way for future research.

Keywords: Ombudsman, Child Ombudsmanship, Children's Rights, Child Welfare.

STRATEJİK (GİRİŞİMCİ) BİR DURUŞ OLARAK GİRİŞİMSSEL ORYANTASYON KAVRAMI⁹

Dr. Nurdan GÜRKAN¹⁰

Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
e-mail: nurdancolak@beun.edu.tr

Doç. Dr. Ahmet Ferda ÇAKMAK

Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
e-mail: cakmak@beun.edu.tr

ÖZET: Girişimcilik kavramı, işletmeler arasındaki rekabetin artması ile birlikte gittikçe daha önemli ve dikkat çeken bir kavram haline gelişmiştir. Literatürde ilk olarak girişimciliğin bireysel yönüne değinilmiş, daha sonraları ise işletme seviyesinde girişimcilik ile ilgili çalışmalara yer verilmiştir. Aynı zamanda, geleneksel girişimcilik modellerinden davranışsal girişimcilik modellerine geçiş ile birlikte girişimcilerin kişilik özelliklerinden ziyade davranışların ön plana çıktığı görülmektedir. İşletme seviyesinde girişimcilik diğer bir ifade ile işletme girişimciliği kavramı işletmelerin girişimciliğe yönelimlerini içermektedir. İşletmelerin girişimciliğe yönelmesi de literatürde girişimsel oryantasyon olarak adlandırılmıştır. İşletmelerin varlıklarını sürdürebilme ve rakiplerinden farklılaşmayı sağlayabilme noktasında girişimsel oryantasyon kavramı çok önemli bir yere sahiptir. Bu çalışma ile, işletmelerin rekabet üstünlüğü açısından öne çıkan girişimsel oryantasyon kavramına yer verilecek ve söz konusu kavramla ilgili farkındalığın artması sağlanmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, İşletme Girişimciliği, Girişimsel Oryantasyon.

ENTREPRENEURIAL ORIENTATION CONCEPT AS A STRATEGIC (ENTREPRENEUR) POSITION

ABSTRACT: The concept of entrepreneurship has become an increasingly important concept and attracted attention with the increase in competition between businesses. In the entrepreneurship literature firstly individual entrepreneurship is discussed and later studies on the enterprise level entrepreneurship were conducted. At the same time, with the transition to the behavioral model of entrepreneurship of the traditional entrepreneurial model of entrepreneurship, rather than personality characteristics of entrepreneurs seem to be at the forefront of behaviors. Enterprise level entrepreneurship in other words the concept of business entrepreneurship contains entrepreneurship orientation of businesses. The entrepreneurship orientation of businesses has also called in the literature as entrepreneurial orientation.

THE EFFECT OF BRAND PERSONALITY ON CONSUMERS' BRAND PREFERENCE: THE MEDIATING ROLE OF SELF-EXPRESSIVE VALUE OF BRAND

Assoc. Prof. Zehra Bozbay

Istanbul University / School of Business, Department of Marketing.
zehrata@istanbul.edu.tr

Res. Ass. Erdem Özkan

Istanbul University / School of Business, Department of Marketing.
erdem.ozkan@istanbul.edu.tr

ABSTRACT: Brand personality has emerged as one of the most important concept for marketing over decades. It has found that it encourages self-expression and association whereas it helps to differentiate brands. By the way, brand personality plays major role in brand preference of consumers. Despite strong interest in the subject, the combined effect of brand personality and brand image on brand preference has not received much attention. The aim of this research is to determine the effect of brand personality, distinctiveness of brand on consumer's brand preference with a mediating role the self-expressive value of brand. Besides, brand image concept is also examined for its contributive effect. Research data was gathered from 415 participants via face-to-face survey. The conceptualized research model was analyzed with structural equation modeling. Research results show that brand personality has a significant effect on self-expressive value of brand which has a strong effect on consumers' purchase intentions. Also, brand image is found to be an important variable in explaining brand personality.

Key Words: brand personality, brand image, self-expressive value of brand, distinctiveness of brand, structural equation modeling.

MARKA KİŞİLİĞİNİN MARKA TERCİHİNDEKİ ETKİSİ: TÜKETİCİNİN KENDİNİ İFADE ETME DEĞERİNİN ARACI ROLÜ

ÖZET: Marka kişiliği yıllardır pazarlama alanında en önemli konulardan biridir. Marka kişiliğinin tüketicinin marka ile kendini ilişkilendirmesini ve kendini ifade etmesini desteklediği ve aynı zamanda markayı farklılaştırdığı bilinmektedir. Böylelikle, marka kişiliği tüketicilerin marka tercihlerinde önemli bir rol oynamaktadır. Marka kişiliğine ilişkin yoğun çalışmalara rağmen marka tercihinde marka kişiliğinin marka imajı ile birlikte etkisi araştırılmamıştır. Bu çalışmanın amacı marka kişiliğinin, marka farklılığının tüketicilerin marka tercihleri üzerindeki etkisinin markanın tüketicinin kendini ifade etme değerinin aracı etkisini inceleyerek belirlenmesidir. Bunun yanı sıra, marka imajının da yardımcı etkisi incelenmektedir. Araştırmanın verileri yüz yüze anket metodu ile 415 kişiden toplanmıştır. Araştırmanın amacını temsil eden model ve değişkenler arasındaki etkiler yapısal eşitlik modellemesi ile analiz edilmiştir. Araştırmanın sonuçlarına göre marka kişiliğinin markanın tüketicinin kendini ifade etme değeri üzerinde anlamlı etkisinin olduğu ve markanın tüketicinin kendini ifade etme değerinin tüketicinin markayı tercih etmesinde güçlü seviyede etkisinin olduğu bulunmuştur. Ayrıca, tüketicilerin marka kişiliği algılamalarının oluşumunda marka imajının da etkisinin olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: marka kişiliği, marka imajı, markanın tüketicinin kendini ifade etme değeri, markanın farklılığı, yapısal eşitlik modellemesi.

SOSYAL SERMAYENİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ÖRGÜT DEPRESYONUNUN ARACILIK ETKİSİ

Doç. Dr. Ali ERBAŞI

Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Yönetim Organizasyon Bölümü
aerbasi@selcuk.edu.tr

Arş. Gör. Zehranur SANIOĞLU

Selçuk Üniversitesi, Akşehir İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
zsanioglu@selcuk.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı sosyal sermayenin örgütsel bağlılık üzerindeki etkisinde örgüt depresyonunun aracılık rolünü incelemektir. Bu amaçla Konya’da otomotiv yan sanayii alanında faaliyet gösteren 47 işletmede çalışan 282 çalışana anket uygulanmıştır. Araştırma kapsamında kavramlar arasındaki ilişkileri test edebilmek için hipotezler geliştirilmiş ve bu hipotezler çeşitli istatistiksel yöntemler kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırmanın sonucunda sosyal sermaye, örgüt depresyonu ve örgütsel bağlılık değişkenleri arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişkiler bulunmuştur. Ayrıca sosyal sermayenin örgütsel bağlılık üzerindeki etkisinde örgüt depresyonunun tam aracılık etkisinin olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal sermaye, örgütsel bağlılık, örgüt depresyonu.

THE MEDIATING EFFECT OF ORGANIZATION DEPRESSION IN THE EFFECTS ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT OF SOCIAL CAPITAL

ABSTRACT: The objective of the study was to analyze the mediating effect of organization depression in the effects on organizational commitment of social capital. In this respect, data from the questionnaires applied to 282 workers at automotive supply industry in Konya were evaluated. The scope of the research hypotheses developed in order to test relationships between the variables and these hypotheses have been analyzed using various statistical methods. As a result of the research significant and positive relations were observed between variables organizational commitment, organization depression and social capital. Also, the research determined the full mediating effect of organization depression in the effects on organizational commitment of social capital.

Keywords: Organization Depression, Organizational Commitment, Social Capital

FİRMALARIN LİKİTİDE YAPISININ ANALİZİ

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ HANDE ÖZOLGUN¹¹

Özet

Mali analiz, işletmenin bilanço bilgilerini ve muhasebe kayıtlarını esas alarak işletmenin gelir ve gider durumunu ve nakit akımını analiz eden bir yöntemdir. Mali analiz, işletmenin mali durumunun, faaliyet sonuçlarının ve mali gelişiminin yeterli olup olmadığını belirlemek için mali tablolar üzerinde uygulanan çalışmaların toplamıdır. Yapılan bu çalışmalarda hem geçmişle ilgili olan bilgiler elde edilmekte, hem de gelecekle ilgili tahminlerin yapılması sağlanır.

Abstract

Financial analysis is a method of analyzing the income and expense situation and cash flow based on the balance sheet information and the accounting records of the business. Financial analysis is the sum of the work done on the financial statements to determine whether the financial position, operating results and financial development are adequate. In these studies, both the information related to the past is obtained and the future predictions are made.

YETENEK GETIRILERI VE GELİR EŞİTSİZLİĞİ: YENİ EKONOMİ EKSENİNDE KURUMSALCI BAKIŞ

Doç. Dr. Yüksel Bayraktar

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü.
ybayraktar@istanbul.edu.tr

Fatih Şahan

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü.
fatihshann@gmail.com

ÖZET: Bilgi ekonomileri ile gelir dağılımının ilişkisini kurumsalçı bakışla ele alan bu çalışmada, Birleşmiş Milletler İnsani Gelişmişlik Endeksi'ne göre "Çok Yüksek İnsani Gelişmişlik" seviyesinde olan 15 Avrupa ülkesi incelenmiştir. Öncelikle bu ülkelerde gelir adaletsizliği ile yenilikçilik arasındaki ilişki betimsel olarak açıklanmış, daha sonra bu ilişkiye etki eden kurumsal faktörler makroekonomik göstergeler, eğitim, emek piyasaları, siyasi rejim gibi değişkenler kullanılarak analiz edilmiştir. Çalışma sonucunda, bilgi ekonomilerine geçişin gelir dağılımına etkisinin ülkeden ülkeye değişen bir konu olduğu, kurumsal yapısı yeniden bölüşüm için uygun olan ülkelerde yenilikçilikle elde edilen gelirin bölüşülmesine olanak sağladığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Bilgi Ekonomileri, Yeni Ekonomi, Gelir Dağılımı, Kurumsalçı Bakış

THE SKILL RETURN AND INCOME INEQUALITY: AN INSTITUTIONALIST APPROACH FROM THE PERSPECTIVE OF NEW ECONOMY

ABSTRACT: In this study, the relationship between information economies and income distribution is investigated by using data for 15 European countries which are in "very high human development" category of United Nations Human Development Index with an institutionalist perspective. Firstly, the relation between income inequality and innovativeness is elaborated with descriptive analysis and secondly, macroeconomic indicators, education, labor market indicators and political regime are analyzed as institutional factors affecting this relation. As a consequence, the impact of rise of information economies on income distribution changes across countries, in countries whose institutional structure allows for an efficient redistribution mechanism, the wealth acquired from innovativeness is distributed to different income groups.

Key Words: Information Economies, New Economy, Income Distribution, Institutional Perspective

ŞEHİR PAZARLAMASINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI: 30 BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Niyazi GÜMÜŞ

Kastamonu Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
ngumus@kastamonu.edu.tr

ÖZET: Bilgi ve iletişim teknolojilerinde meydana gelen hızlı değişimler her sektörde olduğu gibi pazarlama alanında da ciddi gelişmelere neden olmaktadır. Bu gelişmeler doğrultusunda Web 2.0 uygulamaları olarak karşımıza çıkan sosyal medya kanalları geleneksel medya kanallarına göre birtakım avantajlara sahip bulunmaktadır. Sosyal medya bu avantajlarından dolayı pazarlama çalışmalarında kendine önemli bir yer edinmiştir. Şehirlerin diğer şehirler karşısında öne çıkmak ve daha fazla turist, yatırım çekmek amacıyla gerçekleştirdikleri pazarlama çalışmalarında yararlandıkları araçlara bu gelişmeler doğrultusunda sosyal medya da eklenmiştir. Şehirler sosyal medyanın geniş kitlelere ulaşabilme, düşük pazarlama maliyeti, etkileşim, kısa sürede geri dönütlerin alınması vb. özellikleri nedeniyle sosyal medyadan yoğun biçimde yararlanmaktadırlar. Bu kapsamda bu çalışmanın amacı ülkemizdeki büyükşehir belediyelerinin şehir pazarlaması kapsamında sosyal medyayı kullanma durumlarını tespit etmektir. Bu amaç doğrultusunda 30 büyükşehir belediyesinin resmi sosyal medya hesapları 01/09/2016 ve 30/09/2016 tarihleri arasında incelenmiş ve sosyal medya kanallarında gerçekleştirdikleri paylaşımlar şehir pazarlaması bağlamında incelenmiştir.

Araştırma sonucunda iki büyükşehir belediyesinin resmi Facebook hesabının, dört büyükşehir belediyesinin resmi Twitter hesabının olmadığı görülmektedir. Yine on dokuz büyükşehir belediyesinin resmi Instagram hesabının olmadığı ve on yedi büyükşehir belediyesinin de resmi Youtube hesabının olmadığı ortaya çıkmıştır. Sonuç itibarıyla büyükşehir belediyelerimizin şehir pazarlaması çalışmalarında sosyal medyadan etkin biçimde yararlanmadıkları ortaya çıkmıştır.

Anahtar kelimeler: Şehir pazarlaması, sosyal medya, büyükşehir beledileri

USE OF SOCIAL MEDIA IN CITY MARKETING: A RESEARCH ON 30 METROPOLITAN MUNICIPALITIES

ABSTRACT: Rapid changes in information and communication technologies cause serious developments in marketing field as such in every sector. In parallel with these developments, the social media channels which appear as Web 2.0 applications have a number of advantages in comparison with traditional media channels. Social media gained a place in marketing exercises because of its these advantages. Social media is added on instruments in line with these developments that countries benefit in marketing exercises for attracting more tourists, investment and becoming prominent against the other cities. Cities intensively benefit from social media because of social media's properties like reaching the large masses, low marketing cost, interaction, receiving feedbacks rapidly, etc. Within this context, the purpose of this research is to determine the use statuses of social media by metropolitan municipalities as part of city marketing. In accordance with this purpose, official social media accounts of 30 metropolitan municipalities are investigated between the dates of 01/09/2016 and 30/09/2016, then their shares in social media channels are investigated in the context of city marketing.

Following the research, observed that two metropolitan municipalities do not have official Facebook accounts, four metropolitan municipalities do not have an official Twitter account as well. Again found that 19 metropolitan municipalities do not have an official Instagram account and 17 metropolitan municipalities do not have official Youtube account. In consequence, there could be seen our metropolitan municipalities do not benefit from social media effectively for city marketing exercises.

Key Words: City marketing, Social media, Metropolitan municipalities

TÜRKİYE VE BALKAN ÜLKELERİNDE İŞSİZLİK SORUNU VE İŞSİZLİK SİGORTASI UYGULAMALARI

Yrd. Doç.Dr. Nagihan DURUSOY ÖZTEPE

Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri
ndurusoy@pau.edu.tr

Arş. Gör. Sezgi AKBAŞ

Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri
sakbas@pau.edu.tr

ÖZET: İşsizlik, toplumların yüzleşmek durumunda olduğu en önemli sorunlardan biridir ve birçok ülkede politik tartışmaların merkezinde yer almaktadır. İşsizlik sorununun ülke politikalarını tehdit eder hale gelmesi, ülkeleri bu konuda çeşitli önlemler almaya ve tazmin edici politikalar uygulamaya sevk etmiştir. Bu anlamda, aktif politikaların yanında, işsiz kalan bireylerin yaşadığı gelir kesilmesi riskini tazmin etmek amacıyla çeşitli pasif politikaların da artan oranda uygulandığı görülmektedir. Özellikle Bismarkyan sosyal güvenlik anlayışının, modern anlamda işsizlik sorununu ele alan modeli olarak işsizlik sigortası uygulamaları, gerek işsiz bireylerin satın alma gücünü canlı tuttuğu, gerekse yarattığı fon kaynağıyla aktif istihdam politikalarının geliştirilmesine yaptığı katkı ile önemli bir fonksiyona sahiptir. Bu çalışmada, Dünya gündeminin önemli bir sorunu haline gelen işsizlik probleminin hem Türkiye hem de Balkan ülkeleri açısından incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu anlamda, işsizliğin sonuçlarını hafifletmek için oluşturulan işsizlik sigortası uygulamaları karşılaştırmalı olarak analiz edilecek; ortak tarihi kültüre sahip bu ülkelerde işsizlikle mücadele konusunda ortak politika önerileri sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: işsizlik, işsizlik sigortası, pasif işgücü piyasası politikaları, Balkanlar, Türkiye

UNEMPLOYMENT PROBLEM AND UNEMPLOYMENT INSURANCE PRACTICES IN TURKEY AND BALKAN COUNTRIES

ABSTRACT: Unemployment is one of the most important issues for societies and on the center of political debates in many countries. Becoming a threat for country politics, unemployment problem urged the countries for taking precautions and implementing compensatory policies. In this sense, beside the active policies, various passive policies which aim minimizing the risk of income loss and compensating it could be seen increasingly for jobless individuals. Especially in Bismarckien social security approach, unemployment insurance practices still have an important function for maintaining purchase power and contributing to create source of funds for active labour market policies. But also there are some critics about these practices for taking individuals to idleness or not to work. In this study, international social security databases and statistics will be used as data sources. This study aims to analyze both Turkey and Balkan countries in a perspective of unemployment problem. In this sense, unemployment insurance practices which aim for mitigating consequences of unemployment will be analyzed comparatively and to fighting against unemployment, common policy proposals will be presented.

Key Words: unemployment, unemployment insurance, passive labour market policies, Balkans, Turkey

YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARININ KAMU KAYNAKLARINCA FİNANSMANINDA YENİ BİR YÖNTEM OLARAK PERFORMANSA DAYALI FİNANSMAN SİSTEMİNİN UYGULANABİLİRLİĞİ¹²

Araş. Gör. Mehmet Sadık AYDIN
Marmara Üniversitesi, İktisat, Maliye.
mehmetsadikaydin@gmail.com

Araş. Gör. İsmihan DURAN
Marmara, İktisat, Maliye.
ismihanduran@gmail.com

ÖZET: Yükseköğretim kurumları, bir yandan ülkelerin kalkınma sürecinde beşeri sermayenin gelişimine katkıda bulunurken, diğer yandan ülkelerin uluslararası rekabet şartlarını iyileştirerek rekabet edilebilir bir noktaya yükselmelerine yardımcı olmaktadır. Yükseköğretim kurumları, kuruldukları günden itibaren bunlarla beraber farklı misyonlar üstlenmişlerdir; bilgi üretimi, buldukları bölgeyi kalkındırma, eğitim seviyesini yükseltme, sanayinin eleman ihtiyacını karşılama ve nüfusun niteliğini artırma, yükseköğretim kurumlarının en temel hedefleri arasında gösterilmektedir. Ülkelerin gerek rekabet şartlarının iyileştirilmesi gerekse de beşeri sermayesinin geliştirilmesi hususundaki rolleri nedeniyle yükseköğretim kurumlarına daha fazla kaynak aktarılması ve yükseköğretim kurumlarının sayısının artırılması sonucunu doğurmaktadır.

Yükseköğretim kurumlarının çeşitli finansman kaynakları mevcuttur; kurumlar, kendi öz kaynakları ile harcamalarını finanse ettikleri gibi genel bütçeden de pay alabilmektedirler. Öğrenci harçları, döner sermaye gelirleri ve genel bütçeden yükseköğretim kurumlarına aktarılan kaynaklar, yükseköğretim kurumlarının en önemli gelirlerindedir.

Bu çalışmada önerilen sistem performansa dayalı finansman sistemidir. Performansa dayalı finansman sisteminde, üniversitelere uymaları için belirli kriterler konulur ve üniversitelerin o kriterlere uydukları takdirde merkezi yönetim bütçesinden alacakları kaynaklar artarken, kriterlere uymadıkları takdirde bu kaynaklarda azalma gibi yaptırımlar uygulanabilir. Performansa dayalı finansman sistemi, üniversitelerde hem rekabetin artmasına hem de daha kaliteli bir eğitim sisteminin uygulanmasına yardımcı olmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yükseköğretim, finansman, performans

APPLICABILITY OF PERFORMANCE BASE SYSTEM AS A NEW SYSTEM IN THE FUNDING OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS BY PUBLIC INSTITUTIONS

ABSTRACT: Higher education institutions contribute to improving human capital of countries in the development process. On the other hand, they can help countries to improve the competitiveness of countries. Higher education institutions have had different missions since they were founded. Their main aims are the production of knowledge, helping the development of the area they were founded, and increasing the quality of the population. The number of higher education institutions and resource allocation to higher education institutions have been increasing, because they have a crucial function to improve the competitiveness and the human capital in the countries.

There are various funding forces of higher education institutions. They may get fund from the general budget, besides the using equity capital. Student tuition, general budget are the most important funding forces of higher education institutions.

In this paper, performance base system is suggested/recommended. In this system, the universities can get more fund from the general budget if they comply the criteria. When they don't comply, it is possible to decrease their funds. Performance base system helps the universities to enhance the competition and increase quality in education at the universities.

Key Words: Higher Education, Financing, Performance

IMF'İN DEĞİŞİM SÜRECİ: 2008 FİNANS KRİZİ SONRASI DÖNÜŞÜM ve YENİDEN YAPILANMA

Doç.Dr.İlhan Eroğlu

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü.
ilhan.eroglu@gop.edu.tr

Öğr.Gör.Hilal Şeker

Amasya Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Bölümü.
hilal.seker@amasya.edu.tr

Yrd.Doç.Dr.Baki Demirel

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü.
bakidemirel@gop.edu.tr

ÖZET: Uluslararası ekonomik işbirliğini kurmak ve güçlendirmek, uluslararası ticareti kolaylaştırarak dengeli büyümeyi gerçekleştirmek ve ödemeler dengesine ait problemleri çözmek amacıyla oluşturulan Uluslararası Para Fonu (IMF)'nin küresel gelişmelere paralel olarak, zaman içinde ülkelerin ekonomik sorunlarını çözümlenme adına üstlendiği rol de değişmiştir. Kuruluşunda üye ülkelerde kur istikrarını sağlamak ve daha çok ödemeler dengesi problemlerini çözümlenme amaçlı politikalar uygulayan IMF'nin, özellikle Bretton Woods sabit döviz kurları sisteminin sona ermesiyle birlikte, üstlendiği rolünde önemli değişimler olmuştur. Özellikle 1980 sonrasında iktisadi sorun yaşayan ülkelere yönelik yazmış olduğu istikrar programı reçeteleri ile etkinliğini git gide artıran IMF, küreselleşme sürecine bağlı olarak yaşanan finansal krizlerde kendini kriz yöneticisi olarak görmüştür. Bu çalışmanın amacı; küresel, bölgesel ve ulusal düzeyde değişen iktisadi şartlara bağlı olarak, IMF'nin kuruluşundan bu güne yeniden yapılanma ve dönüşüm ve özellikle 2008 Finans Krizi sonrası gelişmeler ve devamında karşılaşılan Avrupa borç krizi ekseninde IMF'nin politika yapıcısı rolündeki değişimi üzerine bir değerlendirme yapmak, değişimi gerekli kılan küresel gelişmeleri göz önünde bulundurarak IMF'nin yeni rolünün kriz öncesi ve sonrası istikrarsızlıkları önlemedeki işlevini incelemektir. Yapılan çalışmada IMF kuruluşundan bu güne görev tanımlamasında ve görev alanlarında önemli değişimler yaşadığı, istikrar programları şeklinde yürüttüğü bazı politikalara yapılan eleştiriler çerçevesinde ve önemli politika değişikliğine gittiği gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: IMF, 2008 Krizi, Avrupa Borç Krizi

IMF'S PERIOD OF CHANGE CONVERSION AND RECONSTRUCTION AFTER FINANCIAL CRISIS IN 2008

ABSTRACT: IMF created to establish and strengthen international economic cooperation and to achieve balanced growth by facilitating international trade and to solve the problems of payments balance. In parallel to the global development IMF has also changed its role in order to resolve economic problems of the countries. IMF that ensure the stability of rate in member states and implement the policies for resolution of the problems of payment balance has important changes in its role especially with the end of Bretton Woods fixed exchange rate system. Especially after 1980s IMF that has been increasing its effectiveness with the stabilization program prescriptions written for the countries having economic problems has seen itself as a crisis manager in the financial crisis depending on the globalization process. The aim of this study is to evaluate on the change of IMF's policy maker role on the restructuring and alternation and development from the establishment of the IMF to this day and especially the developments after financial crisis in 2008 and after that faced axis of the European debt crisis depending on changing economic conditions at the global, regional and national level and to explore what the role of IMF avoid instabilities at after and before the crisis. In this study, it is observed that since IMF's foundation to this day it has experienced significant changes in the description and position of its tasks and made important policy changes for some policy which are running in the form of stabilization programs.

Key Words: IMF, European Debt crisis, 2008 crisis

EURO BÖLGESİ BORÇ KRİZİ VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ

Öğr.Gör.Hilal Şeker

Amasya Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Bölümü.
hilal.seker@amasya.edu.tr

Yrd.Doç.Dr.Baki Demirel

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü.
bakidemirel@gop.edu.tr

Doç.Dr.İlhan Eroğlu

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü.
ilhan.eroglu@gop.edu.tr

ÖZET: Euro bölgesi borç krizi ilk olarak Yunanistan'da ortaya çıkmıştır. AB ülkeleri, Mayıs 2010'da Yunanistan'ı iflastan kurtarmak için İMF destekli bir plan yürürlüğe koysalar da aralarında yaşadıkları anlaşmazlıklar ve sürecin uzun olması gibi nedenlerle, krizin diğer ülkelere yayılması önleyememişlerdir. Bu süreç içerisinde borç krizi İrlanda, Portekiz İspanya ve İtalya gibi çevre ülkelere yayılmıştır. Borç krizi süreci, AB kurumlarının krizin çözümüne yönelik para ve maliye politikalarını etkili göstermiştir. Kriz bu süreçte Yunanistan ile başlayıp zamanla tüm Avrupa'ya yayılmış Euro bölgesini devamının sorgulanmasına neden olan bir krize dönüşmüştür. Çünkü Yunanistan'ın borcunun büyük bir kısmı yabancı kreditorlere ait olunca bu krizin yayılma etkisi de daha çok olmuştur. Özetlemeye çalıştığımız bu olaylar Euro Bölgesini uzun süren bir ekonomik durgunluğa ve deflasyona (Stag-Deflasyon) sürüklemiştir. Euro Bölgesinde finansal piyasaların bölünmüşlüğü, banka bilançolarının zayıflığı, belirsizlik ortamı ve buna bağlı talep yetersizliği, Euro Bölgesinin geçmişten gelen yapısal problemleri ve zayıflığı, geleneksel para politikasının işlemez hale gelerek varlık erozyonunun artması, üye ülkeler arasındaki koordinasyon eksikliği ve mali bütünleşmenin olmayışı krizi derinleştiren faktörler olmuştur. Tüm bunların sonucu olarak uzun süreli bir durgunluk ortaya çıkmıştır. Bu çalışma yukarıda çerçevesini çizdiğimiz koşullara bağlı olarak Euro Bölgesi büyümesini belirleyen faktörleri analiz etmeyi amaçlamıştır. Çalışma ortak maliye politikası olmayan parasal birliğin bütçe disiplin sorunu nedeniyle maliye politikası uygulayamayacağını varsaymıştır. Çalışma amacına uygun olarak seçilmiş değişkenler arasında ilişkinin varlığını veya yokluğunu eş bütünleşme yöntemini ve hata düzeltme modelini kullanarak sınamıştır. Bu haliyle çalışma Türkçe literatüre katkı yapmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Borç Krizi, GIIPS, Borç Deflasyonu,

Abstract: EURO AREA DEBT CRISIS AND RELATION OF ECONOMIC GROWTH

The debt crisis of the Euro zone first emerged in Greece. Even if EU countries thought into face a plan packed by IMF to save Greece from bankruptcy May 2010, they failed to prevent the crisis spreading to other countries because of disagreements they face and the reasons such as the process in being long. In this process the debt crisis has spread to countries such as Ireland, Portugal, Spain and Italy. The process of debt crisis has been effective in implementation of monetary and finance policy for crisis solution of EU institutions. Spreading to the Euro zone after starting in Greece, this crisis that led to questioning of the permanence of the Euro zone. Belonging to foreign creditors of a large part of Greece's debt has made the spreading inevitable. These events we tried to summarize have led to long-

running recession and stag-deflation for Euro zone. The fragmentation of financial markets in the Euro zone weakness of bank balance sheets, uncertainty and fort his the lack of demand, the structural problems and the weakness of the Euro zone from the past the inoperative of traditional monetary policy, the increasing of presence of erosion, the lack of coordination between member states and financial integration has become the factors that deepened the crisis. A long lasting depression occurred as a result of these. This study aimed to analyze the factors that define the Euro Zone development with regard to the conditions of wick we sat the framework above. The study presumed that financial policy can not be applied because of the fact that financial union that doesn't have a common financial policy would experience budget discipline problems. The study was tested presence or absence of an interrelation between the variables selected as fitting the purpose by using cointegration method and error correction model. With this design this study contributes the literature in Turkey.

Key Words: Debt crisis, GIIPS, Debt deflation

MAKROEKONOMİK FAKTÖRLERİN FİNANSAL PERFORMANSA ETKİSİ: BORSA İSTANBUL FİRMALARI ÜZERİNE EKONOMETRİK BİR UYGULAMA

Arş. Gör. Nuran COŞKUN

Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü,
nuran_coskun@windowslive.com

Arş. Gör. Emre Esat TOPALOĞLU

Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
emresatopal@hotmail.com

ÖZET: Bu çalışmada, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde 2010-2015 yılları arasında devamlı olarak faaliyet gösteren 37 firmanın finansal performansları ile makroekonomik faktörler arasındaki ilişkiyi - incelemek amaçlanmıştır. Çalışmanın bağımlı değişkeni olan finansal performans ROA, ROE ve ROS ile temsil edilirken, bağımsız değişken konumunda olan makroekonomik faktörler ise ticari kredilere uygulanan faiz oranı, reel efektif döviz kuru, enflasyon oranı ve kamu altyapı harcamaları / GSYİH oranı ile temsil edilmiştir. Çalışmada finansal performans ile makroekonomik faktörler arasındaki ilişkiyi ortaya çıkarmak için panel veri analiz yönteminden yararlanılmıştır. 3 ayrı ekonometrik model aracılığıyla değişkenler arasındaki ilişki araştırılmıştır. Analiz sonucunda, makroekonomik faktörler ile finansal performans arasında farklı yönlerde ve seviyelerde istatistiksel olarak anlamlı ilişkiler tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Makroekonomik Faktörler, ROA, ROE, ROS, Borsa İstanbul.

THE EFFECT OF THE MACROECONOMIC FACTORS ON THE FINANCIAL PERFORMANCE: AN ECONOMETRIC APPLICATION ON THE BORSA ISTANBUL COMPANIES

ABSTRACT: In this study, we were attempted to examine the relationship between the financial performance and macroeconomic factors of 37 companies which are consistently operate in the Borsa İstanbul 100 Index between 2010 and 2015. While financial performance, which is a dependent variable of the study, is represented by ROA, ROE and ROSS, macroeconomic factors which are independent variables of this study, are represented by commercial interest rate, real effective exchange rate, inflation rate and public infrastructure expenditure / GDP ratio. Panel data analysis was used to reveal the relationship between financial performance and macroeconomic factors in the study. The relationship between the variables was investigated through the three separate econometric models. As a result of the analysis, statistically significant relationships were determined in different directions and levels between macroeconomic factors and financial performance.

Key Words: Macroeconomic Factors, ROA, ROE, ROS, Borsa İstanbul.

EKONOMİK GELİŞİMİŞLİK VE AR-GE HARCAMALARI: YÜKSELEN PİYASA EKONOMİLERİ ÜZERİNE PANEL EŞBÜTÜNLEŞME VE NEDENSELLİK ANALİZİ

Yrd. Doç. Dr. Şerife Özşahin

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
e-mail: sozsahin@konya.edu.tr

Arş. Gör. Mustafa Gömleksiz

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
e-mail: mgomleksiz@konya.edu.tr

ÖZET: Teknolojik ilerleme Solow'un Neo-klasik büyüme modelinde ekonomik gelişmişliğin en önemli açıklayıcı değişkenlerinden biri olarak kabul görmesine rağmen bu sürecin nasıl ortaya çıkacağı konusuna açıklama getirmede başarılı olamamıştır. 1980'li yıllarda gelişen içsel büyüme modellerinde ekonomik gelişmişliğe yol açacak unsurların ekonomik sistemin içinde aranmasının gereği üzerinde durulmuştur. Bu doğrultuda Romer (1986, 1990, 1994), bilginin bilinçli bir araştırma süreci sonucunda ortaya çıkacağını vurgulamış ve araştırma-geliştirme faaliyetlerine verilen önemin ekonomik gelişmişliğe yapacağı katkı üzerinde durmuştur.

Bu çalışmanın amacı, yükselen piyasa ekonomilerinde araştırma-geliştirme harcamalarının ekonomik büyüme üzerine etkisini panel veri analiz yöntemleri ile belirlemektir. Bu bağlamda içinde Türkiye'nin de yer aldığı 11 yükselen piyasa ekonomisine ait 2000-2014 dönemini kapsayan veriler kullanılarak yatay kesit bağımlılığını dikkate alan yöntemlerle ampirik analiz yapılmıştır. Ekonometrik modelde yer alan değişkenlere ait birim kök sınavını takiben uzun dönem ilişkinin tespit edilmesi amacıyla Westerlund(2008) Durbin-Hausman eşbütünleşme yöntemi kullanılmış ve sonrasında AMG (Augmented Mean Group) parametre tahmincisi ile uzun dönem katsayılarına ulaşılmıştır. Elde edilen ampirik bulgular sonucunda uzun dönemde araştırma-geliştirme harcamaları ile ekonomik gelişmişlik arasında pozitif yönlü ilişki olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ar-Ge Harcamaları, Ekonomik Gelişmişlik, Yükselen Piyasalar, Panel Eşbütünleşme.

ECONOMIC DEVELOPMENT AND R&D EXPENDITURES: PANEL COINTEGRATION AND CAUSALITY ANALYSIS ON EMERGING MARKETS

ABSTRACT: Despite the technology in Solow's Neo-classical growth model has been recognized as one of the most important explanatory variable of economic development, the model has been unable to account for explaining how the technological progress take place. Apart from 1980's, endogenous growth models have underlined the necessity of seeking elements which provide economic growth in economic system rather than exogenous factors. In this respect, Romer (1986, 1990, 1994) suggested that knowledge creation results from a systematic research process and thus R&D is essential part of economic development.

This study aims to investigate effect of R&D on economic development by means of panel data estimation approach. In analysis, we employed an empirical method which considers cross sectional dependence and used a data set of 11 emerging economies including Turkey which ranges from the year 2000 to 2014. In this respect, we explored long term relations between variables through an estimation approach using Westerlund (2008) Durbin Hausman cointegration method and AMG estimator following unit root tests of variables. Empirical results show that there is a positive relationship between R&D expenditures and economic development in the long term.

Key Words: R&D Expenditure, Economic Development, Emerging Markets, Panel Cointegration.

BENFORD KANUNU'NUN BORSA İSTANBUL'DA İŞLEM GÖREN ŞİRKETLERİN BİLANÇO
KALEMLERİNE UYGULANMASI

Doç. Dr. Rahmi YÜCEL

Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İ.İ.B. Fakültesi, İşletme Bölümü
yucel_r@ibu.edu.tr

Öğr. Gör. Onur ÖZEVİN

Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Gerede MYO, İşletme Bölümü
onurozevin@ibu.edu.tr

ÖZET : Muhasebe denetimi sosyal ve ekonomik hayatı doğrudan etkileyen bir öneme sahiptir. Muhasebe sürecinde yapılan hileler finansal tabloları gerçekte olduğundan farklı göstererek bilgi kullanıcılarını zarara uğratabilir. Muhasebe ve hile denetimin birçok yolu olmakla beraber, her türlü maliyet ve zaman gerektirir. Ayrıca evren genişliği nedeniyle tüm aktörlerin, tüm yönleriyle denetlenmesi oldukça zordur. Son yıllarda yaygınlaşan dijital analiz teknikleri (Bilgisayar Destekli Denetim Teknikleri - CAATs) denetim sürecinin kapsamının genişletilmesi, kolaylaştırılması ve hızlandırılması yönünde olanaklar sağlamaktadır. Bu tekniklerden biri olan Benford Analizi kolaylığı ve düşük maliyetli oluşuyla öne çıkmaktadır. Benford Kanunu, rastsal oluşmuş sayılardaki rakmaların, her basamakta görülme sıklığının farklı olduğu tezine dayanmaktadır. Benford Kanunu'na göre beklenen değerlerle uyumsuzluk durumu, sayılara müdahale edildiği sinyali olarak değerlendirilir. Çalışmada Benford Analizi, BIST'te işlem gören 500 şirketin, 2015 yılı bilanço verilerine uygulanmıştır. Çalışmanın amacı Benford Analizi'nin bir ön denetim yöntemi olarak kullanılabilirliğinin araştırılmasıdır. Seçilen bilanço verileri, Toplam Varlıklar, Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar, Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar, Özsermaye ve Net Dönem Karı/Zararı olmak üzere 5 farklı kalemden oluşmaktadır. Bu bilanço verilerine Benford Analizi kapsamında, 1.Basamak ve 2.Basamak testleri uygulanmış, gerçekleşen sonuçlar ile beklenen değerler karşılaştırılmıştır. Analiz sonucunda kabul edilebilir sınırlar dışında kalan noktalar hile şüphesi olarak kabul edilerek, denetimde odaklanılması gereken firmalar seçilebilecektir.

Anahtar Kelimeler : Benford Kanunu, Dijital Analiz, Bilgisayar Destekli Denetim Teknikleri

**THE APPLICATION OF BENFORD ANALYSIS ON BALANCE SHEET ITEMS OF
COMPANIES TRADED IN BIST**

ABSTRACT: Accounting and auditing is a matter directly affecting the social and economic life. Accounting frauds under false colors Financial Statements and providing unfair advantages. The parties would have impaired the interests against unfair. These losses adversely affects all the economic side up to the individual and governments. For these reasons, auditing is expected to be sufficient to minimize this problems. Although there are many ways to cheat accounting and auditing requires all sorts of costs and time. In addition, audit of all actors is very difficult because of the width of the universe. In recent years, expanding digital analysis techniques and computer assisted audit techniques (CAATs) broadening the scope of the audit process, allowing the direction of facilitating and accelerating. One of these techniques, Benford Analysis, stands out for its simplicity and low cost. The Benford Law is based on the idea that the racial numbers are randomly different in each step. According to the Benford Law, the state of non-compliance with the expected values is regarded as a signal that the count is intervened. In the study Benford Analysis was applied to the balance sheet data for 2015 of the 500 companies traded in BIST. The purpose of the study is to investigate the usefulness of Benford Analysis as a preliminary audit method. Selected balance sheet data consist of 5 different items; Total Assets, Short Term Liabilities, Long Term Liabilities, Equity and Net Profit / Loss. The 1st and 2nd digit tests of Benford Analysis were applied to this balance sheet data and the expected results and the expected values were compared. As a result of the analysis, points that are outside the acceptable limits can be considered as fraud, and firms that need depth testing can be selected.

Keywords : Benford's Law, Digital Analysis, CAATs

İŞSİZLİK OLASILIK MODELİ: VAN ÖRNEĞİ

Ar. Gör. Özge ERSEZER

Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü,

ÖZET: İşsizlik çoğu ülke için ciddi bir sosyo-ekonomik problemdir. Bu problemin çözülmesi ekonomik olarak refahın artmasında çok önemli bir paya sahiptir. Van ili Doğu Anadolu Bölgesinde nüfusu en yoğun olan şehridir ve Van ilinin en önemli sorunlarından biri olan işsizlik problemi ile mücadele edebilmek için sorunların tespit edilmesi ve bu sorunlara uygun politikalar üretilmesi gerekmektedir. Uygulanan ankette iş başvurusunda bulunan bireylerin durumları tespit edilmek istenmiştir.

Araştırma materyali olarak Van İŞKUR'a başvuru yapan rasgele 325 kişi anket için seçilmiştir. Ankette 20 soru bulunmakta ve işgücü olasılık modeli tahmin edilmeye çalışılmıştır. Çalışmanın sonucunda İŞKUR'a başvuru yapan bireylerin işgücü piyasasına dahil olma eğilimleri belirlenmiş ve ilk kez iş arama olasılığını etkileyen faktörler ekonometrik modelleme ile tahmin edilmiştir. Bu tahmin erkek ve bayanlar arasında ayrı ayrı tahmin edilmiştir, amaç cinsiyetten doğan farklılığı göstermektir.

Anahtar Kelimeler: İşsizlik, Van'da işsizlik, Van ili işsizlik olasılık modelleri

UNEMPLOYMENT PROBABILITY MODELS: VAN PROVINCE CASE

ABSTRACT: Unemployment is a vital socio-economic problem for most of country. Solving this problem has a great importance for increasing of prosperity economically. It is essential to establish some issues for fighting unemployment problem which is the one of important problems in Van province and to produce suitable policies for these problems. It is wanted to determine the state of individuals, who have applied for a job, in the applied questionnaire.

As a research material, 325 people applied for a job to İŞKUR has been selected randomly. There are 20 questions in the questionnaire and labour force model has been tried to estimate. At the end of this studying, it has been identified labor force participation tendency of individuals applied to İŞKUR and first time looking a job probabilities affecting factors has been estimated by the help of econometric models. This estimation has completed separately for women and man, the aim of that is to specify gender differences.

Key Words: Unemployment, Unemployment in Van, Unemployment probability models in Van province,

OTOMOBİL SEÇİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: ÜNİVERSİTE ÖĞRETİM ELEMANLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Halim Tatlı

Bingöl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
htatli@bingol.edu.tr

ÖZET:Bu çalışmanın amacı, Bingöl Üniversitesinde çalışan öğretim elemanlarının otomobil seçimini etkileyen faktörleri belirlemektir. Bu amaç doğrultusunda Bingöl Üniversitesinde çalışan 184 öğretim elemanına uygulanan bir anketten elde edilen yatay kesit verileri SPSS bilgisayar paket programı ile değerlendirilmiştir. Çalışmanın verileri Mann Whitney U testi ve Kruskal Wallis varyans analiz yöntemleri ile analiz edilmiştir. Yapılan analiz sonucunda öğretim elemanlarının otomobil seçiminin otomobil kullanım ve fiziki özelliklerinin yanında cinsiyet, ünvan ve gelir etmenleriyle ilişkili olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar sözcükler: Otomobil Seçimi, Öğretim Elemanı, Bingöl Üniversitesi

FACTORS AFFECTING AUTOMOBILE SELECTION: AN APPLICATION ON ACADEMICIANS

ABSTRACT

The aim of this study was to determine the factors that influence the selection for automobile for academicians working in Bingol University. For this purpose, cross-section data obtained from a questionnaire is applied to 184 academicians in Bingol University and the data has been evaluated with SPSS packet software. Data from the study were analyzed using Mann Whitney U test and Kruskal Wallis analysis of variance. As a result of the analysis, it was determined that the academicians' automobile selection is related to gender, position and income factors besides car usage and physical characteristics.

Key words: Automobile Selection, Academicians Bingol University

BULANIK HEDEF PROGRAMLAMA TABANLI YÜKSEK DERECEDEDEN MOMENTLERLE BIST 30 ENDEKSİNDE PORTFÖY SEÇİMİ

Osman PALA

Arş Gör. Dokuz Eylül Üniversitesi.

osman.pala@deu.edu.tr .tel no: 0 232 – 301 02 71

Mehmet AKSARAYLI

Doç. Dr. Dokuz Eylül Üniversitesi. mehmet.aksarayli@deu.edu.tr . tel no: 0 232 – 301 02

Adres:Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dokuzçeşmeler Buca-İZMİR

ÖZET: Portföy seçimi, yatırımcılar ve finans kuruluşları için her dönem önemli bir konu olmuştur. Portföy seçim probleminin özünü optimum portföy bileşimini belirli kriterler altında elde etmek oluşturmaktır. Kriterler ve önem dereceleri yatırımcılara göre değişkenlik gösterebilmektedir. Fakat portföyün temel değerlendirme unsurunu getiri ve risk ölçeleri oluşturmaktadır. Modern portföy teorisine göre portföyün ortalaması ve varyansı bu unsurları sırasıyla karşılamaktadır. Markowitz tarafından, hisse senetleri getiri serilerinin normal dağıldığı ve karar vericilerin fayda fonksiyonunun kuadratik yapıda olduğu varsayımlarına dayanan ortalama-varyans modeli önerilmiştir. İlgili varsayımların geçerli olmadığı ve hisse senetlerinin çarpıklık ve basıklık değerlerinin anlamlı olduğu, piyasalarda yapılmış olan araştırmalar literatürde yaygın bir şekilde mevcuttur. Ayrıca ortalama-varyans modeli yatırımcıların stratejilerini kısıtlamaktadır. Son dönemde Ortalama-varyans-çarpıklık-basıklık modeli ve bu modelin çözümünde Polinomsal Hedef Programlama literatürde yaygın bir şekilde kullanılmaktadır. BIST-30 Endeksi portföy seçim probleminde Polinomsal Hedef Programlama modeli ve önerilen Bulanık Hedef Programlama yaklaşımı test edilip çeşitli model sonuçları karşılaştırılmıştır. Yatırımcı stratejilerine uygun portföy oluşumu açısından önerilen modelin iyi sonuçlar verdiği gözlenmiştir.

Anahtar kelimeler: *portföy optimizasyonu; yüksek dereceli momentler; bulanık hedef programlama*

PORTFOLIO SELECTION BASED ON FUZZY GOAL PROGRAMMING WITH HIGHER MOMENTS IN ISE-30 INDEX

ABSTRACT: Portfolio selection, has always been an important issue for investors and financial institutions. The essence of the portfolio selection problem is to achieve the optimal portfolio composition under certain criteria. Criteria and its importance degree can vary according to investors. But basis of portfolio assessment is consist of return and risk elements. According to modern portfolio theory, mean and variance of the portfolio, respectively, meets these elements. Mean-variance model is proposed by Markowitz, based on the assumptions that the stock return series is normally distributed and decision makers have quadratic utility function. In literature, a number of study can be found that is done in market where these assumptions are not valid and skewness and kurtosis of asset return series are significance. Mean-variance model also restrict investors' strategies. Recently, the mean-variance-skewness-kurtosis model and polynomial goal programming approach in solving this model are used widely in the literature. Polynomial Goal Programming model and the proposed Fuzzy Goal Programming approach has been tested and solutions of various models are compared in an application at BIST-30 Index. It has been observed that the proposed model has promising results in terms of creating suitable portfolios for investors strategies.

Keywords: *portfolio optimization; higher moments; fuzzy goal programming.*

TURİZM EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN STAJ DÖNEMİNDE MARUZ KALDIKLARI PSİKOLOJİK YILDIRMA DAVRANIŞLARI: KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ'NDE BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Nilüfer VATANSEVER TOYLAN

Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü

288- 246 15 32 /2701

(506) 357 15 75

anadrielnulifer@yahoo.com; nilufer.vatansever@klu.edu.tr

Merve AKSOY

Turizm İşletmeciliği Yüksek Lisans Öğrencisi, Kırklareli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

Turizm İşletmeciliği A.B.D.

merve_aksoy1993@hotmail.com

ÖZET: Bu çalışma, Kırklareli Üniversitesi'nde önlisans ve lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin, yaz dönemlerinde zorunlu olarak yerine getirdikleri staj uygulamalarında karşılaştıkları psikolojik yıldırma davranışına maruz kalma durumlarının demografik değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediği araştırılmaktadır. Bu amaç doğrultusunda gerekli olan veriler anket tekniği ile elde edilmiştir. Bu nedenle çalışmada kullanılan ölçek bir önceki yaz döneminde staj yapmış ve 2014-2015 Akademik yılına başlamış turizm eğitimi alan ikinci, üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencilerine uygulanmakta ve iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde öğrencilerin demografik özelliklerine yönelik ifadeler, ikinci bölümde yıldırma davranışlarını belirlemeye yönelik ifadeler yer almaktadır. Anket verileri Kırklareli Üniversitesi'nde ön lisans ve lisans düzeyinde turizm eğitimi alan 135 öğrenciden yüz yüze toplanmıştır. Araştırmada veri setinin tanıtılması amacıyla sunulan yüzde ve frekans gibi tanımlayıcı istatistiklerin ardından öğrencilerin yıldırma davranış algısının çeşitli değişkenlere göre tespit etmeye yönelik iki değişkenli bağımsız örneklem için t- testi ve Mann Whitney- U, ikiden çok değişkenli bağımsız örneklem için ise Anova ve Kruskal Wallis testleri uygulanmıştır. Bulgular Yıldırma davranışlarına maruz kalma düzeyinin, cinsiyet, yaş, eğitim, staj süresi ve staj yapılan departmana göre farklılık gösterip göstermediği saptanmıştır ve bu bulgular ışığında çeşitli öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Yıldırma, Psikolojik Yıldırma, Staj, Turizm Eğitimi

STRATEJİK İŞBİRLİKLERİ: SAĞLIK TURİZMİ KAPSAMINDA BİR İNCELEME

Yrd. Doç. Dr. Nilüfer VATANSEVER TOYLAN

Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü

anadrielnilufer@yahoo.com; nilufer.vatansever@klu.edu.tr

Kırklareli Üniversitesi Kayalı Kampüsü Turizm Fakültesi Merkezi Derslik 1, Kırklareli.

ÖZET: Günümüzde işletmeler, artan rekabet koşulları içerisinde yeni yatırımlara girmek ve sürdürülebilir gelişmeyi sağlayabilmek için pek çok farklı stratejiler izlemektedirler. Stratejik iş birlikleri bu izlenen stratejiler arasında en çok tercih edilenlerden biridir. Sağlık sektörünün ülkemiz açısından geleceğinin parlak olduğu düşünülmektedir. Bu nedenle bu çalışmada sağlık turizmine yer verilerek sağlık turizmi stratejik işbirlikleri açısından incelenmektedir. Stratejik işbirliği gibi bir strateji belirlemenin bu alandaki işletmelere sağlayacağı katkıların neler olacağına ortaya konması işletmelerin ulusal ve uluslararası alanda rekabet edebilmeleri için önem arz etmektedir. Böylece bu çalışmada hizmet sektöründe son zamanlarda çokça karşılaşılan stratejik iş birliği kavramını teorik bir açıdan ele almak, turizm sektöründe yer alan işletmelerde ne şekilde uygulandığını ortaya koymak ve sağlık turizminde stratejik iş birliklerini incelemektir.

Anahtar Kelimeler: Stratejik işbirlikleri, turizm, oteller, hastaneler, sağlık turizmi.

MUHASEBE VERİLERİ VASITASIYLA İŞLETMENİN İNSAN SERMAYESİNİN ÖLÇÜLMESİ

Yrd. Doç. Dr. Serhan Gürkan
Karabük Üniversitesi
İşletme Fakültesi
serhangurkan@karabuk.edu.tr

ÖZET: Finansal muhasebe; işletmelerin mali işlemlerini kaydeden, sınıflandıran, özetleyen ve raporlayan bir bilimdir. Muhasebenin temel işlevi, işletme ile ilişkili kişilere işletme hakkında finansal bilgi sağlamaktır. Finansal bilgi, genellikle finansal raporlama sisteminden elde edilmektedir. Finansal tablolarda çok sayıda veri yer almaktadır, dolayısıyla bunların farklı yöntemlerle analiz edilerek yorumlanması gerekmektedir. Çalışma durumu analizi, işletme varlıklarının kullanım etkinliği analizidir.

İnsan sermayesi, işletme çalışanlarının işletmenin sahip olduğu varlıkları kullanarak değer yaratma kabiliyetini tanımlamaktadır. Çalışma analizi kapsamında yer alan çalışan verimliliği ve varlık verimliliği oranlarından yararlanarak işletmenin insan sermayesi ölçmek mümkündür. Bu çalışmanın amacı; muhasebe verileri vasıtasıyla işletmenin insan sermayesinin ortogonalizasyon (dikgenleştirme) yöntemi kullanılarak nasıl ölçülebileceği konusunda bilgi vermektir. Çalışmanın, insan sermayesini bir değişken olarak kullanacak deneysel çalışmalara katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe, İnsan Sermayesi, Çalışma Analizi, Ortogonalizasyon, Oran Analizi.

ALGILANAN KİŞİ-ÖRGÜT UYUMU VE İŞ TATMİNİNİN ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BANKA ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Ozan BÜYÜKYILMAZ
Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
ozanbuyukyilmaz@karabuk.edu.tr

Doktora Öğr. Tuğba YEĞİN
Karabük Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı
yegin.tugba.br@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, bireylerin örgütleriyle aralarında algıladıkları uyum derecesinin ve işlerinden duydukları memnuniyet derecesinin, vatandaşlık davranışı sergileme eğilimleri üzerinde ne derece etkili olduğunu belirleyebilmektir. Bu amaç çerçevesinde, Karabük ilinde çalışan 143 banka personelinden anket yöntemi kullanılarak veriler elde edilmiştir. Hipotezler, regresyon analizinden yararlanılarak test edilmiştir. Araştırmanın sonucunda, hem kişi-örgüt uyumunun hem de iş tatmininin örgütsel vatandaşlık davranışının tüm boyutları üzerinde pozitif yönlü etkisinin bulunduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: kişi-örgüt uyumu, iş tatmini, örgütsel vatandaşlık davranışı.

THE EFFECT OF PERCEIVED PERSON-ORGANIZATION FIT AND JOB SATISFACTION ON ORGANIZATION CITIZENSHIP BEHAVIOR: A RESEARCH ON BANK EMPLOYEES

ABSTRACT: The aim of this study is to determine the extent to individuals perceived fit degree with their organizations and how satisfied they are with their work, on their tendency to exhibit citizenship behavior. For this purpose, the data were obtained using survey method from 143 employees working as bank staff in Karabük, Turkey. Hypotheses was tested utilizing the regression analysis. As a result of the research, it was determined that both the person-organization fit and job satisfaction have a positive effect on all dimensions of organizational citizenship behavior.

Key Words: person-organization fit, job satisfaction, organizational citizenship behavior.

MİLLİ MÜCADELENİN FİNANSMANI

Yrd.Doç.Dr Büşra Karataşer

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
bkarataşer@nku.edu.tr

ÖZET: Birinci Dünya Savaşı 1914 yılında 1918 yılında sona ermiştir. Savaş dönemi boyunca maddi manevi zorluklar çekilmiştir. Savaş bitiminde Mondros Ateşkes antlaşmasının imzalanmasıyla savaştan çekilmiştir. Birinci Dünya savaşında ülkede üretim yapan nüfus üretimden alınmış ve cepheye savaşa gitmiştir. Bu durum Osmanlı topraklarında üretimin yeterli miktarda yapılamaması sebep olmuştur. Ülkede yeterli üretim yapılamadığından halk hem savaş hem açlıkla mücadele etmiştir. Bu çalışmada milli mücadelenin finansmanı incelenmiştir. Milli mücadelenin finansmanında iç ve dış kaynaklar kullanılmıştır. İç finansman kaynakları halkın elindeki kaynaklar, tekalifi milliye emirleri ve TBMM kaynaklarıdır. Dış kaynaklar ise, başta Rusya olmak üzere Hint Müslümanları, Azerbaycan, Kıbrıs Türkleri ve diğer bölgelerden milli mücadele için gelen kaynaklardır.

Anahtar Kelimeler: Milli Mücadele, Finansman, Savaş

FINANCE OF THE NATIONAL STRUGGLE

ABSTRACT: The First World War ended in 1918, in 1914. Financial and emotional difficulties was taken during the war period. The end of the war, withdrew from the war with the signing of the Armistice treaty. First production from the population were engaged in producing countries in the world in the fight and went to war fronts. This situation has resulted in the inability to manufacture sufficient quantities of the Ottoman Empire. war and people have not been given sufficient production in the country has struggled and hunger. This study examined the financing of the national struggle. National combat the financing of internal and external resources are used. Internal sources of financing resources in people's hands, tekalif are sources of national orders and the Parliament. The external resources, especially Indian Muslims, including Russia, Azerbaijan, Cyprus and Turkey are the resources coming from other.

Keywords: National Struggle, Finance, War

TÜRK MOBİLYA SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL REKABET GÜCÜ

Yüksek Lisans Öğrencisi Fergül ÖZGÜN

Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı
fergul3@hotmail.com

ÖZET: Mobilya sektörü, küresel rekabetin yoğun olarak yaşandığı sektörlerden biridir. Bu çalışmanın temel amacı, Türkiye'nin mobilya sektöründe uluslararası alandaki rekabet gücünün tespiti ve bu rekabet gücünün zaman içinde nasıl bir seyir izlediğinin ortaya konmasıdır. Söz konusu tespit yapılırken uluslararası rekabet gücünün ölçülmesinde yaygın olarak kullanılan yöntemlerin başında gelen Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler (RCA) Endeksi kullanılmıştır. Balassa Endeksi olarak da bilinen bu endeks, ihracat rakamları dikkate alınarak hesaplanmaktadır. Çalışmada Türkiye'nin mobilya sektörüne ilişkin RCA endeks değerleri hesaplandıktan sonra, sektörün zayıf ve güçlü yönleri de açıklanmıştır. Sektörün güçlü yönlerinin nasıl fırsata dönüştürülebileceği ve zayıf yönlerinin ise nasıl güçlendirilebileceği konusunda politika önerilerinden de bahsedilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Mobilya Sektörü, Rekabet Gücü, Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler (RCA) Endeksi

GLOBAL COMPETITIVENESS OF THE TURKISH FURNITURE SECTOR

ABSTRACT: The furniture sector is one of the sectors where global competition is intensely experienced. The main aim of this study is to determine the competitive power of Turkey in the furniture industry in the international arena and to show how this competitive power is watching over time. The RCA Index, which is one of the most commonly used methods for measuring international competitive power, has been used. As Balassa Index, this index is calculated by considering export figures. After the RCA index values for Turkey's furniture sector were calculated, the strengths and weaknesses of the sector were explained. Policy proposals have also been mentioned about how the strengths of the sector can be transformed into opportunities and how weaknesses can be strengthened.

Key Words: Furniture Industry, Competitive Power, Revealed Comparative Advantage Index (RCA).

SAĞLIK KURULUŞLARINDAKİ ŞİDDETİ ÖNLEMEK İÇİN EMPATİ İLE YAKLAŞMADA DRAMA YÖNTEMİNİN ETKİNLİĞİNİN ARAŞTIRILMASI

Ebe Songül Şen

Zeynep Kamil Kadın ve Çocuk Hastalıkları EAH, Yenidoğan İşitme Tarama Ünitesi
sensngl@hotmail.com

Uzm/Ody. F. Şebnem Özdem

Ümraniye EAH, Kulak Burun Boğaz Polikliniği
sebnemozdem@gmail.com

Hem. Ayşegül Samatlı Alioğulları

Zeynep Kamil Kadın ve Çocuk Hastalıkları EAH, Ar-Ge Birimi,
aysegul_samatli@hotmail.com

ÖZET: Günümüze kadar yapılmış araştırmalarda, sağlık kuruluşlarında yaşanan şiddet olaylarının hasta ve yakınlarından sağlık çalışanına yönelik boyutu ile ele alındığı literatürde, sağlık kuruluşlarında yaşanan şiddet olaylarının sağlık çalışanından hastaya yönelik boyutu ile yapılmış araştırmanın yok denecek kadar az olduğu görülmüştür. Bu nedenle bu araştırmada, sağlık kuruluşlarında yaşanan şiddete, sağlık çalışanlarının, hasta ve yakınlarına empati ile yaklaşma konusunda farkındalık kazandırmada drama yönteminin etkisinin araştırılması amaçlanmaktadır. Bu araştırmanın planlanması ise, araştırmacıların sağlık kuruluşunda sağlık çalışanı ile hasta ve hasta yakınlarının iletişiminin ve davranış biçimlerinin gözlemlenmesi ve sonucunda olmuştur. Araştırmada, sağlık kuruluşlarındaki şiddet olayları, empati ve drama konuları literatür taraması ile elde edilen bilgiler ışında ele alınmıştır. Araştırmada, sağlık kuruluşlarında, saldırganla ilişkili etkenler ve saygısız ya da otoriter-buyurgan davranışların, hastaların saldırgan davranışını alevlendirebildiği ve personelin bu konudaki eğitim yetersizliğine yönelik literatür bulgularından yola çıkılarak, empati yaklaşımı içeren davranış biçimlerinin şiddetin azalmasına katkıda bulunabileceği düşünülmüştür. Sonuç olarak, gelecekte şiddetin önlenmesi için, sağlık çalışanının hasta ve yakınlarına tıbbi hizmet sırasında empati ile yaklaşmasının çözüm olabileceği ve sağlık çalışanlarının hasta ve hasta yakınlarıyla empati kurabilmelerini sağlamak amacıyla drama yönteminden yararlanılması etkili bir yöntem olacağı düşünülmüştür.

Anahtar Kelimeler: şiddet, sağlık kuruluşu, empati, drama

INVESTIGATION THE EFFECTIVENESS OF METHODS OF DRAMA WITH SYMPATHETICALLY IN ORDER TO PREVENT VIOLENCE IN HEALTH INSTITUTIONS

ABSTRACT: In research done to date, the incidents of violence in health facilities for patients and health professionals with the size of the close discussed in the literature, the incidents of violence against patients in health care organizations made with the size of the health workers do not have enough research has been shown to be less known. Therefore, in this study, the violence in health facilities, health workers, aimed to investigate the effect of patients and their relatives in bringing awareness sympathetically drama method. The planning of this research, the researchers and health professionals in the health care provider and the patient has been the close monitoring of communication and behavior and results. In the study, violence in health institutions, empathy and drama issues are discussed in the light of information obtained from the literature.

In the research, health care facilities attacked by flipping or authoritarian-related factors and imperious behavior, can exacerbate the aggressive behavior of patients and staff from the findings of the literature on the basis of lack of education on this issue, including the behavior of empathy is considered approaches may contribute to the reduction of violence. Consequently, in order to develop violence prevention, health care workers and patients to be close to solving the medical services during sympathetically patients and health care workers and the exploitation of drama method in order to know the patient was thought to be an effective method to empathize with relatives.

Key Words: Violence, health care provider, empathy, drama

KAMU POLİTİKASI VE GÖNÜLLÜLÜK: KARAR AĞACI MODELİ İLE TÜRKİYE'DE AFET YÖNETİMİNDE GÖNÜLLÜLÜK ANALİZİ

Yrd. Doç. Dr. H. Kutay AYTUĞ

Artvin Çoruh Üniversitesi / Hopa İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü.
kutayaytug@artvin.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Kadir KIRDA

Artvin Çoruh Üniversitesi / Hopa İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü.
kadirkirda@artvin.edu.tr

ÖZET: Türkiye, geçmişten günümüze pek çok doğal afetle karşı karşıya kalmıştır. Bunun neticesinde, vatandaşların acil durum ve afet yönetimi faaliyetlerine gönüllü olarak katılmaları büyük önem taşımaktadır. Günümüzde kullanım alanları giderek artan veri madenciliği alanının karar ağacı modeli, çoğunlukla sınıflandırma ve tahmin için kullanılan, kolay anlaşılır ve yöneticiler için yol gösterici bir araçtır. Bu çalışmada Türk Halkının afet gönüllüsü olup olmamasına yönelik karar ağacı analizi, farklı illerde yaşayan 302 kişinin cevapladığı anket verileri kullanılarak yapılmıştır. Analiz sonucunda, vatandaşların afet yönetiminde gönüllülüğü için bir karar ağacı oluşturulmuştur. %82.35 doğruluk oranına sahip olan bu karar ağacı, anket sorularının tümü değerlendirmeye alınmaksızın, sadece birkaç soruya bakılarak kişinin gönüllü olup olmadığını tahmin etmeyi sağlayan bir ağaç yapısına sahiptir. Söz konusu karar ağacı yöneticiler için verecekleri kararlarda önemli bir kaynak niteliği taşımaktadır. Sonuç bölümünde karar ağacının değerlendirilmesi yapılmış ve yöneticilerin karar ağacından yararlanabilecekleri konulara dair önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: afet yönetimi, gönüllülük, karar ağacı, veri madenciliği

PUBLIC POLICY AND VOLUNTEERING: ANALYSIS OF VOLUNTEERING WITH THE DECISION TREE MODEL ON DISASTER MANAGEMENT IN TURKEY

ABSTRACT: Turkey has faced many natural disasters for years. For this reason, voluntary participation of the citizens in emergency cases and disaster management activities is very important. Decision tree model, a part of data mining which nowadays has increasing number of application fields, is a tool that easy to understand, and guiding managers. It is often used for classification and prediction. In this study, a decision tree analysis was performed on the volunteering of Turkish society about the disaster management. In order to make a data selection, a certain questionnaire was used. This questionnaire answered by 302 people living in different provinces. As the result of the analysis, a decision tree was established on the volunteering of the citizens for the disaster management. The decision tree, which has an accuracy of 82.35%, has a tree structure that can be used to make a prediction about the volunteering of a person to the disaster management, by using a few of the questions without taking into account all of the questions. The decision tree has an important role on the decisions which managers will make. In the result, the decision tree was evaluated and some suggestions were given for the managements to take advantage.

Key Words: disaster management, volunteering, decision tree, data mining

15 TEMMUZ SÜRECİNİN TÜRK SİYASİ HAYATINA ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Murat KÖYLÜ

Toros Üniversitesi / İ.İ.S.B. Fakültesi, UTL Bölümü.

murat.koylu@toros.edu.tr

ÖZET: 15 Temmuz 2016 günü saat 21.05`de genel anlamda Fethullah Terör Örgütü/ Paralel Devlet Yapılanması (FETÖ/PDY) unsurları tarafından başlatılan kalkışma; toplumsal sağduyu, halkın demokrasiye olan sahiplenışı ve başta Cumhurbaşkanı, Başbakan olmak üzere devlet yöneticilerinin dirayetli yaklaşımı sonucunda hedefine ulaşmadan bastırılmıştır. Tarihimizin en kirli ve kanlı kalkışmalarından biri olan 15 Temmuz; her yönüyle incelenmesi değerlendirilmesi ve dersler çıkartılması gereken bir gündür. 15 Temmuz 2016`dan önce ülke içinde yaşanan iç siyasi süreç, ülke sınırları dışında yaşanan konjonktürün iç siyasete dolaylı etkisi ve 15 Temmuz 2016`dan sonra ki ülke içinde ki oluşan siyasi havanın geleceği ve yeni Anayasal dönüşümlerle başlatılan yönetsel değişimlerin ülke siyasetinin geleceğine etkisi bu çalışmanın konusunu oluşturmaktadır. Çalışmanın amacı; 15 Temmuz`a uzanan siyasi olaylar incelenerek, bu tarihten sonra yaşanan siyasal gelişmeler ve yeni demokratikleşme perspektifinin ortaya çıkışı farklı görünüşleriyle incelemektir. Çalışmanın yöntemi, literatür taraması şeklinde yapılacak ve elde edilen bulgular sonuç bölümünde değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: 15 Temmuz, FETÖ/PDY, Siyasi Hayata Etkisi

THE IMPACT OF 15 JULY DURATION ON TURKISH POLITICAL LIFE

ABSTRACT: The military coupe on 15th of July, 2016 at 21:05 launched by the Fethullah Terrorist Organization/ Parallel State Settlement (FETO/PSS) has been successfully suppressed by the common sense of, the strong desire for, and the iron will to protect the democracy of the Turkish society, and by the astutely counteraction of the statesmen, particularly the President and the Prime Minister. The “July 15th”, which is one of the most dirty and bloody coupe in our history, is a day that must be analyzed and assessed in every perspective to take lessons from it. The objective of this study is to assess the political developments before and after the “July 15th” and to propound a new democracy perspective which takes its roots from the “July 15th”. Thus the scope of the study will include the discussions of the internal political situation before the “day”, the effects of the foreign military and political developments on Turkey’s political life, and the implications of administrative changes on the future of the political life after the “day”. The methodology of the study is mainly based on literature review. The findings will be presented in the conclusion.

Key Words: July 15, FETO / PSS, Political Life Impact

THE IMPORTANCE OF PERCEIVED ENTERTAINMENT IN ADOPTION OF MOBILE MARKETING APPLICATIONS: A STUDY OF QR CODE APPLICATIONS

Merve Avcı

Karabük Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yüksek Lisans Programı
mrv-ylmz-@live.com

Yrd. Doç. Dr. Hakan Cengiz

Karabük Üniversitesi / İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama
hakancengiz@karabuk.edu.tr

ABSTRACT: QR code applications allow marketers to communicate with current and potential customers and aim to make the consumption process enjoyable and convenient. This study aims to examine the consumers' behavioral intentions to use mobile QR code applications during their consumption experiences. In this sense, the entertainment factor has been included in the research model by taking the technology acceptance model (TAM) as the basis. Apart from that, as the most fundamental purpose of the QR code applications is the ease of usage, the ease of usage included in the technology acceptance model has not been incorporated in the measurement model of this research. The data collected from 350 undergraduate students has been analyzed by using a SmartPLS 3.0 package program. The results of the research indicate that the entertainment factor positively influences perceived usefulness, (2) that the perceived usefulness positively influences the attitude and (3) the attitude positively influences the behavioral intention. Meanwhile, it has been observed that perceived usefulness does not significantly influence behavioral intention. The results of the research generally emphasize the importance of the entertainment factor during the usage of QR code applications, which is a mobile marketing communication instrument. These results illustrate the necessity for researchers and mobile application developers to take into account the entertainment factor in developing mobile applications that are associated with the consumption experience in particular.

Keywords: QR Codes, Technology Acceptance Model, Perceived Entertainment, Perceived Usefulness

MOBİL PAZARLAMA UYGULAMALARININ BENİMSENMESİNDE ALGILANAN EĞLENCE FAKTÖRÜNÜN ÖNEMİ: QR KOD UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

ÖZET: QR kod uygulamaları pazarlamacıların mevcut ve potansiyel müşterilerle iletişim kurmalarına olanak tanıyan ve tüketim sürecini eğlenceli ve kolay hale getirmeyi amaçlayan mobil uygulamalardır. Bu çalışmada bireylerin tüketim tecrübelerinde QR kod uygulamalarını kullanmaya yönelik davranışsal niyetlerini incelemek amaçlanmıştır. Bu doğrultuda teknoloji kabul modeli (TAM) temel alınarak araştırma modeline eğlence faktörü dahil edilmiştir. Bunun yanı sıra QR kod uygulamalarının en temel amacının kullanım kolaylığı olması nedeniyle, teknoloji kabul modelinde yer alan kullanım kolaylığı bu araştırmanın ölçüm modeline dahil edilmemiştir. 350 lisans öğrencisinden toplanan veriler SmartPLS 3.0 paket programı kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma sonuçları algılanan eğlence faktörünün algılanan kullanılabilirliği, (2) algılanan kullanılabilirliğin tutumu ve (3) tutumun davranışsal niyeti pozitif olarak etkilediğini ortaya koymuştur. Bununla birlikte algılanan kullanılabilirliğin davranışsal niyeti anlamlı bir biçimde etkilemediği görülmüştür. Araştırma sonuçları en genel anlamda eğlence faktörünün bir mobil pazarlama iletişim aracı olan QR kod uygulamalarının kullanımında eğlence faktörünün önemini vurgulamaktadır. Bu genel sonuç özellikle tüketim tecrübesiyle ilişkilendirilen mobil uygulamalarda eğlence faktörünün araştırmacılar ve uygulamacılar tarafından dikkate alınması gerekliliğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: QR Kodlar, Teknoloji Kabul Modeli, Algılanan Eğlence, Algılanan Kullanılabilirlik

BASEL III UZLAŞISI VE KREDİ KULLANIMINA ETKİLERİ

Prof.Dr. Sudi Apak

Esenyurt Üniversitesi, Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi, Endüstri Mühendisliği

info@sudiapak.com.tr

Prof.Dr. Mikail Erol

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İ.İ.B.F., İşletme

mikailerol@comu.edu.tr

Öğr.Gör.Dr. Muhsin Aslan

Yıldız Teknik Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu

muhsin@yildiz.edu.tr

ÖZET

Son yıllarda ortaya çıkan finansal krizler bütün dünyayı etkisi altına almıştır. Finansal Krizlerin esas nedenlerinin Bankacılık faaliyetlerinden kaynaklandığı bilinmektedir. Bankacılık ile ilgili son dönemlerde yapılan düzenlemelerde finansal kurumların krizlere karşı bağımsızlık düzeylerinin artırılması hedeflenmektedir. Bankaların vermiş oldukları kredilerin geri dönmemesi, ilgili bankaların yaşamsal sorunlarla karşılaşmalarına ve finansal sektörün ve dolayısıyla finansal sistemin önemli risklerle karşı karşıya kalmasına neden olmuştur. Bu çerçevede finansal sektörü düzenleyen otoriteler bankaların ve bankaların kredi kullandığı müşterilerin sahip oldukları risklerin sağlıklı bir şekilde yönetilebilmesi için BASEL I, II ve III kriterlerini geliştirmişlerdir. Yürürlüğe konulan düzenlemelerin süreç içerisinde yetersiz kalması nedeniyle zamanla yeni kriterlerin geliştirilmesi gerekmiştir. Günümüzde Basel kriterlerinin üçüncü aşaması olan BASEL III kriterleri 2013-2019 döneminde kademeli olarak uygulanmaktadır.

Basel III düzenlemeleri kredi veren kuruluşlar kadar kredi kullanacak işletmeleri de yakından ilgilendirmektedir. Bu süreçte işletmelerin sahip oldukları riskler derecelendirilmekte, düşük risk grubuna giren işletmeler daha kolay ve daha düşük maliyetle borçlanabilirken, nispeten daha yüksek risk grubuna giren işletmelerse daha zor ve daha yüksek maliyetle borçlanabilmektedirler.

Sermaye Piyasalarında küreselleşme hareketleri bankacılık sektörünü de etkilemiş ve bundan dolayı da 12 Eylül 2010'da kabul edilen ve 2013-2019 yılları arasında kademeli olarak hayata geçirilecek Basel III kriterleri finansal krizle birlikte Basel II deki eksikliklerin giderilmesini amaçlayan etkin düzenlemeleri getirmiştir.

Çalışmanın amacı Basel düzenlemeleri hakkında genel bilgiler verildikten sonra Basel III kriterlerinin işletmelerin finansal kuruluşlardan fon kullanımına ne tür etkilerle karşı karşıya kalacaklarının ortaya konulmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Basel III, Kredi Kullanımına Etkileri, İşletmelerin Borçlanma Maliyetleri

THE BASEL III CONSENSUS AND ITS EFFECTS ON CREDIT USE

ABSTRACT:

Financial crises that have arisen in recent years seem to have exercised influence over the whole world, the principal causes for which are known to stem from banking activities. Through banking, the increasing of immunity levels in financial institutions to crises has been targeted in the recently made regulations. Non-performing credits have paved ways for related banks to encounter perennial problems and caused financial institutions, and thus financial system, to be faced with grave risks. Within this framework, the authorities who coordinate financial sector have established the Basel I, II

and III Criteria so that the banks and the clients for whom they have made loan available could manage all the risks involved well. As the regulations being enacted remain incapable within the process, it has been necessary that new criteria be adopted in the course of time. The Basel- III, the third phase of the Basel Criteria, are now incrementally applied during the period between 2013 and 2019.

The Basel - III Regulations are of particular concern to credit institutions as well as to the institutions to use loan. The risks that financial institutions are likely to run within this period are graded in such a way that while the institutions in low-risk groups are allowed to take loan with more ease and at a lower cost, those institutions in relatively high risk groups borrow loan with more difficulty and at a higher cost.

Globalization movements in capital markets have had an effect upon banking sector as well; it is therefore that the Basel-III Criteria endorsed on September 12, 2010 and due to be applied incrementally between 2013 and 2019 introduced effective regulations that aimed to overcome the deficiencies in the Basel-II Criteria as well as the financial crisis.

The purpose of this study is to provide an outline of the Basel Regulations and then to reveal what kind of influence the Basel -III Criteria will extend over business organizations from financial institutions to application of funds.

Key Words: The Basel III, its influence on credit use, the loan costs of business organizations.

THE RELATIONSHIP BETWEEN CONCENTRATION AND PROFITABILITY IN TURKISH BANKING SECTOR

Assoc. Prof. Mehmet ALAGÖZ

Karamanoğlu Mehmetbey University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department
of Economics

malagoz@hotmail.com

Research Assist. Ufuk Serdar Akalın

Karamanoğlu Mehmetbey University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department
of Economics

ufukserdarakalin@gmail.com

Research Assist. Onur CEYLAN

Karamanoğlu Mehmetbey University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department
of Economics

onurceylan@kmu.edu.tr

ABSTRACT:The crisis taking place in Turkish banking sector in 2001 caused many structural changes in the following periods. This study aimed to examine the relationship between profitability and concentration which are important indicators in view of banking sector in the period of structural change. As profitability indicator Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE) were used and in order to show concentration K bank ratio and Herfindahl-Hirschman Index (HHI) which are used at most were put to use. According to the results, profitability and concentration indicators after the crisis taking place in Turkish banking sector in 2008 moved in the same direction unlike the period before the crisis.

Index terms: Profitability, Concentration, Banking Sector

TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNDE YOĞUNLAŞMA VE KARLILIK İLİŞKİSİ

ÖZET: Türk bankacılık sektöründe 2001 yılında meydana gelen kriz, sonraki dönemlerde birçok yapısal değişimin gerçekleşmesine neden olmuştur. Çalışmanın amacı yapısal değişim sürecinde bankacılık sektörünün izlenmesinde önemli göstergeler olan karlılık ile yoğunlaşma arasındaki ilişkinin ortaya konmasıdır. Karlılık göstergesi olarak aktif karlılık göstergeleri ve özkaynak karlılık göstergeleri ve yoğunlaşma oranı ölçütü olarak da K banka yoğunlaşması ile Herfindahl-Hirschman indeksi kullanılmıştır. Çalışmanın bulgularına göre 2008 krizinden sonra Türk bankacılık sektöründe karlılık ve yoğunlaşma göstergeleri aynı yönlü olarak hareket etmektedir. 2008 öncesi dönem için böyle bir ilişki söz konusu değildir.

Anahtar Kelimeler: Karlılık, yoğunlaşma, bankacılık sektörü.

FİNANSAL PERFORMANS ÖLÇÜM ARACI OLARAK NAKİT AKIM ODAKLI FİNANSAL ANALİZ: İNŞAAT VE BAYINDIRLIK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Yrd. Doç. Dr. Hakan Vargün

Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası İşletmecilik Bölümü
hakanvargun@karabuk.edu.tr

Doç. Dr. Hasan Uygurtürk

Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Girişimcilik Bölümü
hasanuygurturk@karabuk.edu.tr

ÖZET: Rekabetin arttığı günümüz dünyasında işletmelerin finansal performanslarını doğru ve dengeli bir şekilde ölçmeleri kaçınılmaz hale gelmiştir. Geleneksel finansal performans ölçütlerine dayalı olarak yapılan finansal analizler hem işletme yöneticilerinin hem de diğer paydaşların işletmelerin finansal performansını gerçekçi bir biçimde okumalarında yetersiz kalabilmektedir. Dolayısıyla işletmelerin finansal performans ölçümü yapılırken nakit yaratma potansiyellerinin de analiz edilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu çerçevede nakit akım oranlarının finansal analizde kullanımı finansal performans ölçümünün daha iyi bir şekilde yapılmasına katkı sağlamaktadır. Bu çalışmada, inşaat ve bayındırlık sektöründe faaliyet gösteren ve pay senetleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören işletmelerin 2013-2015 dönemine ilişkin finansal performanslarının nakit akım oranları esas alınarak ölçülmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda öncelikle analiz kapsamına alınan işletmelerin analiz dönemine ait mali tablolarındaki bilgilerden yararlanılarak nakit akım oranları hesaplanmış ve daha sonra hesaplanan oranlar VIKOR yöntemi ile analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İnşaat ve bayındırlık sektörü, nakit akım oranları, VIKOR yöntemi, finansal analiz.

CASH FLOW-FOCUSED FINANCIAL ANALYSIS AS A MEASURING TOOL OF FINANCIAL PERFORMANCE: AN APPLICATION ON CONSTRUCTION AND PUBLIC WORKS SECTOR

ABSTRACT: Businesses financial performance measurements in an accurate and balanced way have been inevitable in today's competitive world. Financial analyzes based on conventional financial performance standards can be insufficient for both business managers and other stakeholders to read the financial performance of businesses realistically. Therefore, it is very important to analyze the cash generation potentials while the financial performance of the enterprises is being measured. In this framework, use of cash flow ratios in financial analysis contribute to better performing financial performance measurement. In this study, it is aimed to measure the financial performance based on the cash flow ratios of the companies operating in the construction and public sector and whose shares are traded in the Borsa Istanbul (BİST) for the period 2013-2015. For this purpose, primarily, cash flow ratios were calculated by using the data from financial statements of the companies for the analyzed period and then the calculated ratios were analyzed by VIKOR method.

Key Words: Construction and public works sector, cash-flow ratios, VIKOR method, financial analysis.

TÜRKİYE'DE BİR KAMU GELİRİ OLARAK HARÇ GELİRLERİNİN GELİŞİMİ: 1990-2015 DÖNEMİ

Yrd. Doç. Dr. Hakan YAVUZ

Sakarya Üniversitesi

Siyasal Bilgiler Fakültesi

Maliye Bölümü

hyavuz@sakarya.edu.tr

ÖZET: Harçlar, vergiler kadar yaygın olmamasına rağmen, uygulama alanı ve türleri genişleyen bir kamu gelirdir. Diğer taraftan harçların, belirli alanlarda (yükseköğretim, tapu, yargı, noter, trafik) tüm toplumu ilgilendiren bir kamu geliri olması, bu konuyu sıklıkla gündeme getirmektedir. Bununla birlikte, harç gelirlerinin kamu gelirleri içindeki payı düşük olsa da, son on beş yılda oran olarak, vergi gelirlerinden daha hızlı artış göstermiştir. Bu çalışmanın amacı, harçların 1990-2015 dönemindeki gelişimini değerlendirmektir. Yapılan analizler sonucunda, yıllar itibariyle yeni harç kalemlerinin uygulamaya konduğu, harç gelirlerinin genelde artma eğiliminde olduğu ve hatta bu artış eğiliminin vergi gelirlerinden de yüksek olduğu tespit edilmiştir. Bununla birlikte, 2015 yılı itibariyle harç'dan elde edilen gelir, mülkiyet üzerinden alınan gelirlerin toplamından daha fazladır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Geliri, Harç, Türkiye

THE DEVELOPMENT OF FEES INCOMES IN TURKEY: 1990-2015 PERIOD

The implementation of fees is not common as taxes. But, it is expanding field of application public revenues. On the other hand, they are concern of the whole society in certain areas (higher education, deed, judgement, notary, traffic). Therefore, it is often come up in the public. Although the share of public revenues of the fees are low income, it is in the last decade the rate has increased faster than tax revenues. The purpose of this study, development of fees evaluate in 1990-2015. The analyzes of results, the introduction of new fees by years, its that generally tend to increase revenue and this the upward trend of size determined higher from tax revenues. However, the income derived from fees, the revenues of the property tax is more than the sum.

Key Words: Public Revenue, Fees, Turkey

A GLOBAL SUPPLY AND DISTRIBUTION MODEL

Prof. Dr. Sadık Çökelez

Süleyman Demirel University, I.I.B.F. , Department of Econometrics
E-mail:scokelez2@gmail.com, Tel:0-533-502-8867

ABSTRACT: This manuscript develops an optimization model that is capable of evaluating the production decisions and the shipments of finished products from certain domestic factories to various domestic or international markets, and the raw material shipments from domestic or international locations to domestic factories that use these raw materials in the production of the finished goods. This optimization model has some unique features such as evaluating two-way flows concurrently in an integrated way and optimizing the whole international supplier-factory-customer link in addition to determining the optimal production levels for each product at each factory.

Key words: supply chain, logistics, optimization model

BİR GLOBAL ARZ VE DAĞITIM MODELİ

ÖZET: Bu makalede, üretim kararlarını ve belli yurtiçi fabrikalardan çeşitli iç veya uluslararası pazarlara bitmiş ürün nakliyesi ve yurtiçi veya uluslararası beldelerden bitmiş ürün üretiminde kullanılan hammaddeleri yurtiçi fabrikalara nakletme hususlarını irdeleyen bir optimizasyon modeli geliştirilmiştir. Bu optimizasyon modelinin, her fabrikada her ürün için optimal üretim miktarlarını belirlemeye ilaveten, iki yönlü akışı aynı anda birlikte irdeleme ve tüm uluslararası tedarikçi firma-fabrika-müşteri bağlantısını optimize etme gibi özgün yönleri vardır.

Anahtar kelimeler: tedarik zinciri, lojistik, optimizasyon modeli

TÜRKİYE'DE UYGULANAN YATIRIM TEŞVİKLERİNİN ETKİNLİĞİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME*

Yrd.Doç.Dr. Harun Kılıçaslan
Sakarya Üniversitesi, SBF, Maliye Bölümü
harun@sakarya.edu.tr

Zeynep Kılıç
Sakarya Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü
İşletme ABD, Doktora Öğrencisi
betulzeynep@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, mevcut yasal düzenlemeler ışığında, teşvik bölgeleri içindeki sıralamaya göre 2. Bölgede yer alan Sakarya ilinde uygulanmakta olan yatırım teşviklerinin etkinliği örneğinde, Türkiye’de uygulanan yatırım teşvik sisteminin etkinliğini tartışmaktır. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü verilerinden yararlanılarak verilen teşvik belgesi adeti, yatırım miktarı ve sağlanan istihdama bağlı olarak dönemler arası karşılaştırma yapılmıştır. Çalışmada ulaşılan sonuç mevcut yatırım teşvik sisteminin 2.Bölgede yatırım artışı sağlamada etkin olmadığıdır. Bununla birlikte 2.Bölge içinde yer alan Sakarya ilinde meydana gelen yatırım artışlarının ise teşvik sisteminden kaynaklanmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yatırım Teşvikleri, Vergi Teşvikleri, Yatırım Kararları, Mali Teşvikler

AN EVALUATION ON EFFECTIVENESS OF INVESTMENT INCENTIVES IMPLEMENTED IN TURKEY

ABSTRACT: This study intends to discuss effectiveness of investment incentive system implemented in Turkey, in the sample of effectiveness of investment incentives implemented in Sakarya province situated in Region 2 based on ranking in incentive regions, under the light of current legal regulations. Inter-period comparison is made depending on number of incentive certificates issued, investment amount and employment provided by benefiting from data of the Ministry of Economics, General Directorate of Incentive Implementation and Foreign Capital. The result achieved with the study is that current investment incentive system is not effective in ensuring investment increase in Region 2. Moreover, we reached the result that investment increases in Sakarya province situated in Region 2 do not arise from incentive system.

Key Words: Investment Incentives, Tax Incentives, Investment Decisions, Fiscal Incentives

ÇOK KATLI YAPI VE SİTELERDE ATIKSULARININ YENİDEN KULLANIMININ MALİYET ARAŞTIRMASI

Prof. Dr. Osman Şimşek

Namık Kemal Üniversitesi Rektörü Tekirdağ, TÜRKİYE
osimsek@nku.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Abdullah Yinanç

Namık Kemal Üniversitesi Genel Sekreteri Tekirdağ, TÜRKİYE
ayinanc@nku.edu.tr

ÖZET: Su ihtiyacı artışı, mevcut kaynakların kirlenerek kullanılamaz duruma gelmesi ve ihtiyacı karşılayamaması, devam eden kuraklık baskısı gibi etmenler alternatif ve yeni su kaynakları konusunda yapılan çalışmalarını hızlandırmıştır.

Evsel atık suların yeniden kullanılmasının araştırılması, su transferleri, yağmursuyu hasadı, alternatif su kaynaklarının değerlendirilmesi ile her türlü yeni ve alternatif çalışmaların önem kazanmıştır.

Yüksek miktarlardaki atık suların büyük su kütlelerine boşaltılması, bu boşaltımın etkilerinin arıtma ve yeniden kullanım amaçlı ve parasal açıdan değerlendirilmesi gerekmektedir.

Evlerdeki atık suyun, siyah su ve kullanılabilir evsel su olarak ayrıştırılması, özellikle yeni yapılan binalar için ilk yatırımda uygun maliyet seçeneği ve daha sonrasındaki sudan sağlanacak tasarruf için yatırım ve uygulama maliyetleri, özellikle doğal kaynakların yönetimi ve sürdürülebilirliği için, yeni stratejilerin geliştirilmesi gereğini ortaya çıkarmıştır.

Alternatif su kaynakları stratejileri ile bu stratejilerin sonucu olarak kullanılabilir sistem, yöntem ve arayışlar ortaya konulmaya çalışılmış, ülkemiz açısından kullanılabilir evsel atıksuyun ekonomik ve ekolojik yönden hesaplanmasına yönelik bir mali analiz çalışması da yapılmıştır.

Anahtar kelimeler: Su transferi, su ekonomisi, kuraklık baskısı, alternatifler, hesap

COST RESEARCH OF RE-USING WASTEWATER IN MULTI-STOREY BUILDINGS AND SITES

ABSTRACT: Factors such as the increase in the need of water, unavailability of existing resources as a result of contamination and thus not being able to meet the need, continuous drought constraint has accelerated the studies on alternative and new water sources.

To study their use of domestic wastewater, water transfers, rainwater harvesting, all kinds of alternative water sources has gained importance with the new and alternative studies.

It is necessary that large amounts of wastewater be emptied to large bodies of water. It is also necessary that this wastewater be utilized in terms of water treatment, re-use and monetary value.

There is an urgent need to develop new strategies for separating household water as black water and usable water, for cost-effective first investment and subsequent investment and operational costs for savings from water specially for newly made buildings, and especially for the management and sustainability of natural resources.

Alternative water resources strategies and their resultant systems and methods has been studied; also a study to calculate the economic and ecological aspects of household wastewater in Turkey has been made.

Key words: Water transfer, water economy, drought constraint, alternatives, calculation

SATISFACTION FOR WOMEN IN TURKISH ACADEMIA: DOES IT EXIST?

Assoc.Prof.Dr. Meltem INCE YENILMEZ

Yasar University, Faculty of Business Administration, Department of Economics

meltem.ince@yasar.edu.tr

ABSTRACT: Problem Statement: The quality of education of Universities highly depends on the performance of the academicians. Therefore, it is possible to say that the higher the performance and the educational background of the academicians, more qualified education the students will have. However, it is still challenging to see the gender inequality both on some of the university administrations and/or administration policies. Purpose of the Study: The aim of the study is to examine the incidence of gender inequality in academia. Men and women academic teachers included in the study were asked what they have expected from job satisfaction and they gained in their career prospects. Model: A qualitative research methodology was employed to investigate the associations between gender and job satisfaction levels in academic teachers. ANOVA was the statistical method of choice for an in-depth examination of the association between the variables. The dataset includes detailed, unique responses, composed of an abundance of variables, from 640 academic teachers from Turkey, completely identifiable, representing the year 2014-2015. Findings and Results: In the findings of the study, the number of questionnaires with valid responses reached 518, raising the rate of reply to 81%. As far as data analysis is concerned, job satisfaction of university professors was outlined through the use of descriptive statistics, whereas a one-way analysis of variance computation was employed to investigate the hypothesis that gender and job satisfaction are associated with a statistically significant degree. Scholars in private institutions showed greater satisfaction towards salaries, career opportunities and administration issues than their counterparts employed in the public sector. Conclusions and Recommendations: This study is in compliance with current literature trends, which reveal that women scholars are generally more satisfied with their job. In conclusion, the notion that men and women of academia enjoy different levels of satisfaction with their professional choices is reinforced.

Key Words: Woman academics, gender roles, sexual division of labour, culture.

TÜRK AKADEMİSİNDE KADINLARIN MEMNUNİYETİ: BÖYLE BİRŞEY VAR MI?

ÖZET: Bu çalışmada akademide cinsiyet eşitsizliği olayları araştırılmıştır. Tarih boyunca Türkiye'de üniversiteler geleneksel olarak ve çoğunlukla akademik personel olarak erkek istihdam etmişlerdir. Bu çalışmanın ana kitlesi Türkiyedeki akademisyenlerdir. Veri seti 2014-2015 yılları arasında 640 akademisyenlerin tamamen tanımlanabilen, detaylı ve farklı yanıtlara olanak sağladığı değişkenleri içermektedir. Geçerli yanıtları 518'e ulaşan anket sonuçlarına katılım oranı %81'dir. Veri analizi olarak üniversite profesörlerinin iş memnuniyeti tamamlayıcı istatistikler kullanılarak araştırılmıştır. Tek yönlü varyans analizi hesaplaması (ANOVA) cinsiyet ve iş memnuniyetin istatistiksel olarak anlamlı hipotezini araştırmak için kullanılmıştır. Özel kurumlarda ya da üniversitelerde akademisyen olanlar kamu üniversitelerinde çalışan akademisyenlere kıyasla ücretlerde, kariyer fırsatlarında ve yönetim konularında daha yüksek memnuniyet göstermektedir. Ayrıca veriler üniversite profesörleri arasında kadınların erkek iş arkadaşlarına göre daha memnun olduğunu ve bu farkın istatistiksel olarak anlamlıdır. Bu açıdan değerlendirildiğinde, güncel literatür eğilimleri ile uyum içindedir ve kadın akademisyenlerin genellikle işlerinden daha memnun olduğunu belirtmektedir. Sonuç olarak kadın ve erkek akademisyenlerin meslek seçimlerindeki memnuniyetleri farklı tercih düzeylerinde sağladıkları farklı yararlar ve zevkleri göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Kadın akademisyenler, cinsiyet roller, cinsel iş bölümü

THE EFFECTS OF TEEN CUSTOMERS' SHOPPING CONSCIOUSNESS ON THE TENDENCY OF GROUP PROMOTION PREFERENCE

Araş. Gör. Sultan Ceren ÖNER

Istanbul Technical University, Faculty of Management, Industrial Engineering Department
csalkin@itu.edu.tr

Araş. Gör. Mehmet Kürşat ÖKSÜZ

Istanbul Technical University, Faculty of Management, Industrial Engineering Department
mkursatoksuz@gmail.com

Araş. Gör. Mahir ÖNER

Istanbul Technical University, Faculty of Management, Industrial Engineering Department
mahironer@itu.edu.tr

Abstract: Due to the increasing number of mobile applications and attempts for information sharing, customers make more conscious decisions especially for purchasing goods. On the other hand, advertisements, campaigns and promotions are generally welcomed unexciting because of the frequency of sending messages and irrelevant notifications and inherently, companies could not provide enough attraction for increasing their sales especially “erratic” customers such as teenagers. Therefore, the promotions should be sent to appropriate “mobile“ customers who are looking for the services and products. Thus, this study focuses on the promotions (coupons without money, interest-free payment, multiple purchases, discounts for cash on the line, special day sales, extra gifts, price discounts, cashback points, free trials) that are grouped from factor analysis and independent factors are gathered. Then, the diversification of the teen customers with respect to these factors in terms of the determination of shopping consciousness is evaluated according to monthly income, shopping frequency in a month with a whole family, age, promotion search rate and mobile promotion interest rate (according to the coup d'oeil rate to the sent promotions) using discriminant analysis. The statistical analysis demonstrates the reasons of the tendency to promotion preference groups and reveals most effective variables that play an important role on the discrimination of the promotion preference tendency.

Key Words: Mobile marketing, discriminant analysis, principal component analysis, advertising

Genç Müşterilerin Alışveriş Bilincini Oluşturan Etmenlerin Bu Müşterilerin Promosyon Grup Tercihlerine Yönelimleri Üzerine Etkisi

Özet: Günümüzde müşterilere rahat ulaşma anlamında sıkça kullanılan mobil reklam ve kampanya fırsatları çoğu zaman müşterileri sıkmakta ve bu nedenle firmalar da bu tarz uygulamalardan bekledikleri verimi alamamaktadırlar. Bu durum firmaları maddi kayba uğrattığı gibi, marka değerinin müşteri gözünde sorgulanmasına kadar giden ve düzelmesi belki seneler alacak imaj kayıplarına sebebiyet vermektedir. Yapılan kampanya ve indirimlerin doğru hedef kitlesine ulaşması ise bu problemi bir nebze de olsun gidermektedir. Bu nedenle, pratik anlamda, müşterilerin doğru indirimlere yönlendirilmesi için başlangıçta kampanyaların uygun bir şekilde gruplandırılması ve bu belirlenen gruplara yönelmelerin kişilerin sosyoekonomik durumuna göre de değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu çalışmada piyasada rastlanan promosyon ve kampanya çeşitleri faktör analizine tabi tutularak gruplanmış ve belirlenen bu promosyon çeşitlerine yönelmenin ne gibi nedenlerden kaynaklandığı araştırılmıştır. Literatür taraması kapsamında belirlenen bu bağımsız değişkenlerin, müşterilerin promosyon türlerine olan eğiliminin belirlenmesi adına ayırma analizine başvurulmuştur. Böylece, kampanyalar birbirinden bağımsız olarak ele alınabilmekte ve müşterilerin bu kampanyalara yönelmelerini etkileyecek değişkenlerin değerlendirilmesi yapılmaktadır. Çalışmanın sonuçları, müşterilerin hangi promosyon grubuna neden yöneldiğini açıklamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Mobil Pazarlama, Diskriminant Analizi, Temel Bileşenler Analizi, Reklamcılık

SAĞLIK ÇALIŞANLARINA YÖNELİK ŞİDDET:BİR KAMU HASTANESİNDEKİ ŞİDDET OLAYLARININ ARAŞTIRILMASI

Hem.Pınar Eda Öksüz

Zeynep Kamil Kadın ve Çocuk Hastalıkları EAH, Yenidoğan Yoğun Bakım Ünitesi
pinareda84@hotmail.com

Hem. Ayşe Uyğun

Zeynep Kamil Kadın ve Çocuk Hastalıkları EAH, Erişkin Yoğun Bakım Ünitesi
bracialis@hotmail.com

Uzm/Ody. F. Şebnem Özdem

Ümraniye EAH, Kulak Burun Boğaz Polikliniği *sebnemozdem@gmail.com*

ÖZET: Dünya Sağlık Örgütü şiddeti, kişinin kendisine ya da başka birisine, bir gruba ya da topluma karşı fiziksel gücünü istemli olarak kullanması ya da tehdit etmesi olarak tanımlamıştır. Sağlık kuruluşlarında hasta ve hasta ziyaretçilerinin sağlık personellerine karşı uyguladığı baskı ve şiddet çoğu ülkelerde görülmektedir. Şiddet, sağlık elemanlarını fiziksel ve psikolojik olarak etkilemekte, kurum verimliliğini azaltmaktadır.

Çalışmamızda bir kamu hastanesinde yaşanmış olan şiddet olaylarının, nedenlerinin, şiddetin ortaya çıkış zamanının, şiddete başvuranların cinsiyetinin, şiddete maruz kalmanın sıklığının, şiddetin sağlık çalışanlarına etkisinin araştırılması amaçlanmıştır.

Çalışmamızda 2012-2013 yıllarında hastanede yaşanan şiddet olayları irdelenmiştir. Şiddet olaylarına ait bilgiler, geriye yönelik dosya taraması yöntemiyle elde edilmiştir. Bu yönüyle çalışmamız, durum belirlemeye yönelik tanımlayıcı niteliktedir.

Araştırmada, toplam 30 şiddet olayının yaşandığı ve şiddetin bir yılda %20 oranında arttığı, şiddet olaylarının nedenlerinin çoğunluğunun agresif hasta yakını tutumu ve hasta yakının kural dışı isteğinin geri çevrilmesi olduğu belirlenmiş. Şiddete maruz kalanların çoğunluğunun doktor, ortalama 15 günde şiddet olduğu, şiddet olaylarının çoğunlukla Acil Sağlık Hizmetleri sırasında olduğu belirlenmiştir.

Çalışmanın sonucunda, şiddet olaylarının, sağlık personellerinin fiziksel ve psikolojik olarak etkilendiği, motivasyonunun azaldığı ve diğer hastaların korkmasına ve iş akışının bozulmasına, hizmetin aksamasına neden olduğu dolayısıyla hastane verimliliğinin azaldığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Şiddet, Sağlık Personeli, Hastane

İNVESTİGATION THE EFFECTİVENESS OF METHODS OF DRAMA WHİT SYMPATHETİCALLY İN ORDER TO PREVENT VİOLENCE İN HEALTH İNSTİTÜTİONS

ABSTRACT: Violence of WHO is defined for an individual using physical power or threat to a group or another individual. In most of the countries, in their health organizations, violence againstm edical personnels has been seen by patients and visitors. Violence affacted medical personsels physically and psychology and reduces the output.

We examine some true history that had occurred about incidents of violence, its reasons, the time that violence occurs, individual's sex who receives violence, how often violence occurs, and how it affects to medical personnel.

In our work, some violence incidents have been investigated between 2012 and 2013. Getting Information about violence has been done by scanning past incident methods our work is suitable for identifying the case.

According to our investigation, total of 30 incidents occurred and in a year violence increased 20%, the incidents happened because of aggressive visitors and their illegal demands. The most of people who receive violence are doctors. In average 15 incidents occur in a day and most of them happen in check in process.

At the end of the work, violence incidents affect negatively to medical personnel psychologically and physically such that reduces the motivation, make so their patients frightened, destroys workflow, fails service. These all bad effects make health organization's output decreased. **Key Words:** violence, medical personnel, hospital

ELEKTRONİK TİCARETTE İNTERNET REKLAMCILIĞININ SATIN ALMA ÜZERİNE ETKİSİ: NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR UYGULAMA

Akın BULUŞ
akinbulus@gmail.com

Korhan ARUN
Namık Kemal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü
karun@nku.edu.tr

ÖZET: İşletmeler sürekli kâr anlayışında gençleri merkezlerine almakta ve onları sadık müşterileri haline getirmeyi arzulamaktadır. Bunu gerçekleştirmek için de gençlerin yoğun olarak kullandığı sanal ortam en önemli araç haline gelmektedir. İşletmeler pazarlama anlayışlarını dijitalleştirmekte ve gençlerin artık her an ceplerinde taşıdıkları sanal ortam ile onları daha sosyal hayatlarında yakalamaya çalışmaktadır. Bunu yapabilecek en etkili araç da reklam olmaktadır. Bu çalışmada değişen pazarlama ve ticaret anlayışı ile ilgili açıklamalar ve tanımlar yapılmaya çalışarak, gençlerin internet reklamcılığı ve sanal ortamdan satın alma yapma durumuna karşı tutum ve davranışları incelenmek istenmiştir. Bunu sağlamayı kolaylaştırması için de sanal ortam aşinalığı daha fazla olduğu varsayılan Namık Kemal Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümü öğrencileri örneklem olarak seçilmiş ve saha çalışması uygulanmıştır. Araştırmanın sonuç kısmında öğrencilerin internet reklamlarını etkili bulma ve ilgi düzeyinin artmasının satın alma düzeyini arttırdığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Elektronik ticaret, internet reklamcılığı, tüketici davranışları, satın alma

THE IMPACT ON THE PURCHASE OF İNTERNET ADVERTİSİNG İN ELECTRONİC COMMERCE: AN PRACTİCE ON NAMİK KEMAL ÜNİVERSİTY STUDENTS

ABSTRACT: Businesses to take young people on its center in steady profit concept and desire to make them loyal customers. In other words, a kind of “unchanging” customers they want to become. To achieve this, the internet is becoming the most important tool that young people heavily uses. Businesses to digitize their marketing approach and they clutch at with young people’s internet, that at any moment they carry in their pockets, still in their pockets. The most effective weapon that can do this is advertising. In this study, explanations and definitions are trying to do with changing the marketing and commercial approach, internet advertising and youth attitudes and behavior against to purchase from the internet has tried to understand. To help ensure that the default is more than familiar with the internet, Namık Kemal University Computer Engineering students selected as sample and field study was implemented. As a result of the research, finding effective internet advertising for students and a growing interest has been shown to increase the level of level buying.

Key Words: Online advertising, consumer behavior, e-commerce, buying

20. YÜZYILDAN GÜNÜMÜZE SAVAŞ SUÇLARI KAVRAMI: ULUSLARARASI CEZA HUKUKU VE TÜRK HUKUKU AÇISINDAN KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ

Arş. Gör. Arda ÖZKAN

Giresun Üniversitesi İİBF Uluslararası İlişkiler Bölümü
ardaozkan83@hotmail.com

ÖZET: Savaş suçu, savaş kanunlarının ihlali gerçekleştiğinde uluslararası ceza hukuku çerçevesinde askeri veya sivil kişilerin cezalandırılabilceği bir suçtur. Savaş suçları kavramı, Nuremberg ve Uzak Doğu Uluslararası Askeri Mahkemeleri, Eski Yugoslavya ve Ruanda Uluslararası Ceza Mahkemeleri ile son olarak Uluslararası Ceza Mahkemesi uygulamaları vasıtasıyla uluslararası hukukta iyice yer edinmiştir. Söz konusu uluslararası ceza mahkemelerinin uygulamaları da, savaş suçları gibi uluslararası suçların sınıflandırılmasında, bu gibi suçların bireysel cezai sorumluluğunun uygulanabilmesi açısından önemli bir rol oynamıştır.

Savaş suçları, gerek uluslararası hukukta, gerekse Türk hukukunda güncelliğini korumaktadır. Savaş suçları konusunda Türk hukukunda doğrudan doğruya herhangi bir düzenleme yapılmamıştır. Aslında savaş sırasında işlenebilecek ve savaş hukukunu düzenleyen kurallara aykırı eylemleri yaptırma bağlayan bazı ceza hükümleri vardır. Fakat Türk hukukunda savaş suçları düzenlemeleri çağdaş savaş hukuku kurallarının oldukça gerisinde kalmıştır. Bu yüzden, uluslararası düzenlemeler göz önünde tutularak, savaş suçları ayrı bir kategori içinde yeniden düzenlenmeli ve ayrıntılı şekilde yer almalıdır. Bu çalışmada savaş suçlarının kabul edilmesi ile neyin amaçlanmış olduğu, savaş suçlarından dolayı bireysel cezai sorumluluk ilkesinin önemi, savaş suçlarının yargılanmasının hangi işlevi yerine getirdiği, bu yargılamaların uluslararası ceza hukukunda ve Türk hukukunda hangi usuller izlenerek yapıldığı karşılaştırmalı olarak ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası ceza hukuku, Türk hukuku, savaş suçları, bireysel sorumluluk.

THE CONCEPT OF WAR CRIMES FROM THE 20TH CENTURY TO PRESENT: A COMPARATIVE ANALYSIS OF INTERNATIONAL CRIMINAL LAW AND TURKISH CRIMINAL CODE

ABSTRACT: War crime is a crime in which military or civilian people can be punished within the frame of international criminal law. War crimes have gained a place in international law by means of practices of the Nuremberg and Tokyo Trials, former Yugoslavia and Rwanda Tribunals, and the International Criminal Court. The practices of these trials have played an important role in the way of implementing individual responsibility in the classification of war crimes.

War crimes keep up to date in both international and Turkish law. In Turkish law any regulations for war crimes has not been made directly. In fact, there are some criminal sentences which impose sanction for the crimes which can be committed during the war and the actions against the rules governing the law of war. But the regulations of war crimes in Turkish Law have fallen behind the modern law rules of war. Therefore, the war crimes should be reorganized in different categories and should take place in detail by considering international regulations.

The goal of this study is to show the importance of the principle of individual criminal responsibility in connection with war crimes and the significance the trials in question have played in both international criminal law and Turkish Law comparatively.

Keywords: International criminal law, Turkish law, war crimes, individual responsibility.

EĞİTİMCİLERİN ÇEVRE BİLGİ DÜZEYLERİ ANALİZİ

Doç. Dr. Elif KARAKURT TOSUN

Uludağ Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu
ekarakurt@uludag.edu.tr

ÖZET: Tüm canlıların yaşamlarını tehdit eden çevre sorunlarını önlemenin en etkili yolu, erken yaşlardan itibaren verilmeye başlayan ve bir hayat boyu devam edecek olan çevre eğitimleridir. Formal eğitim sistemindeki en erken eğitim dönemi ise ilköğretimdir. İlköğretim çağındaki çocukları eğiten sınıf öğretmenlerinin çevre sistem konusunda bilgi sahibi olmaları ve çevre sorunlarının önlenmesi sürecine katkı sağlayacak davranışlara sahip olmaları ve öğrencilerini bu yönde eğitmeleri, çevresel değerlerin korunmasına ve çevre sorunlarına ilişkin farkındalığın oluşturulmasına ve nihayetinde sürdürülebilir bir geleceğin inşa edilmesine katkı sağlayacak bileşenlerden birisi olacaktır. Bu çalışmada ilköğretim çağındaki çocukların kişilik gelişimlerinde önemli bir role sahip olan sınıf öğretmenlerinin çevre konusundaki bilgi düzeylerinin araştırılması amacıyla Bursa ölçeğinde bir alan araştırması yapılmıştır. Alan araştırmasında Bursa kent merkezinde görev yapan 310 sınıf öğretmenine çevresel sistem ve değerler konusunda çeşitli sorular sorularak çevre bilgi düzeylerinin tespit edilmesi hedeflenmiştir. Elde edilen verilerden hareketle sürdürülebilir bir geleceğin teminatı olan çocukları eğiten eğitimcilerin çevresel sistemler - değerler konularındaki bilgi düzeyleri genel olarak değerlendirilmiştir ve eğitimcilerin çevresel sistemler - değerler konularındaki bilgilerinin geliştirilmesi yönünde izlenmesi gereken yol ve yöntemler öneriler bölümünde ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sınıf öğretmenleri, Çevre bilgi düzeyi, Sürdürülebilirlik

ANALYSIS OF THE ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE LEVELS OF THE EDUCATORS

ABSTRACT: The most effective way of preventing the environmental problems endangering the lives of all living beings is the environmental educations which start to be given from the early ages and will last lifelong. The earliest education period in the formal education system is the primary education. That the teachers educating the children at the age of primary education have knowledge about the environmental system and have behaviours contributing to the process of preventing the environmental problems and educate their students in this regard will become one of the components that will contribute to the prevention of the environmental values and to the creation awareness regarding the environmental problems and ultimately to build a sustainable future.

In this study, a field survey on the scale of Bursa has been conducted for the purpose of investigating the knowledge level of the classroom teachers about the issue of environment who have an important role in the personality development of the children at the age of primary education. In the field survey, it has been aimed to determine their level of environmental knowledge by asking various questions about the environmental system and the values to 310 classroom teachers working in Bursa city center. Based on the obtained data, the levels of knowledge about the environmental system-values of the educators educating the children who are the guarantee of a sustainable future have generally been evaluated. The ways and the methods to be followed towards developing the knowledge of the educators about the environmental systems-values have been discussed in the recommendations section.

Key Words: Classroom teachers, Level of environmental knowledge, Sustainability

TÜRKİYE'DE TÜKETİCİLERİN OKUL ÖNCESİ EĞİTİM KURUMLARI TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ARAŞTIRILMASI (TRABZON İLİ ÖRNEĞİ)

Öğretmen Berna Hasanbaşoğlu

Beşirli Anaokulu, Trabzon
basoglu-61@hotmail.com

Doç. Dr. Özlem Durgun

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Teorisi A.D.
ozdurgun@istanbul.edu.tr

ÖZET: Günümüzde bilim ve teknolojinin de gelişmesiyle eğitime verilen önem daha da artmış ve toplumdaki bireylerin tüketime yönelik davranışları farklılaşmıştır. Bireylerin tüketime yönelik davranışlarını etkileyen faktörler olduğu gibi günümüzde bireyler tüketim davranışlarında daha bilinçli olmaktadır. Bu çalışmada, tüketici olarak ailelerin hizmet aldıkları okul öncesi eğitim kurumlarını tercih etmelerinde etken olan faktörlerin araştırılması ve Trabzon ilindeki okul öncesi eğitim kurumlarına çocukları devam eden aileler ile bu ailelerin okul öncesi eğitim kurumlarını tercihlerini etkileyen faktörlerin araştırılması amaçlanmıştır. Tarama modelinde betimsel bir araştırma özelliğinde olan bu araştırma, bu yönüyle nitel ve betimsel bir araştırma özelliğindedir.

Araştırmanın evreni Trabzon ilinde faaliyette bulunan devlet ve özel anaokulu ve anasınıfına devam eden öğrencilerin velilerinden oluşmaktadır. Araştırmanın örneklemini ise 03/04/2015- 29/05/2015 tarihlerinde Trabzon ilinin Ortahisar ve Akçaabat ilçelerinde 6 devlete bağlı, 7 özel anaokulu ve ana sınıfına devam eden öğrencilerin velileri oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplama aracı olarak araştırmacı tarafından literatür bilgileri doğrultusunda geliştirilen anket kullanılmıştır. 500 anketin değerlendirmeye alındığı çalışmada veriler SPSS istatistik programı ile tanımlayıcı testler ve varyans analizi yöntemi ile analiz edilmiştir.

Araştırma sonucunda tüketici olarak ailelerin okul öncesi eğitim kurumu tercihlerini etkileyen şu faktörlerin olduğu belirlenmiştir; kuruma ilişkin faktörler, kurum personeline ilişkin faktörler, velilerin sosyo-ekonomik durumlarına ilişkin faktörler, kurumdaki eğitime ilişkin faktörler, kurum tercihini etkileyen güven ve amaca yönelik faktörler, kurum tercihinde toplam maliyet ve maliyetleri karşılama imkanlarına ilişkin faktörler, diğer velilere ilişkin faktörler. Bu faktörlerden özellikle eğitime ilişkin faktörler ile kuruma ilişkin faktörlerin ailelerin okul öncesi eğitim kurumu tercihlerini önemli derecede etkilediği belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: okul öncesi eğitim, tüketici tercihi, faktör

CONSUMER'S PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTIONS of PREFERENCES to INVESTIGATION FACTORS IN TURKEY (TRABZON SAMPLE)

ABSTRACT: Today's science and technology also increased more emphasis on training for the development and behavior of individuals in the society for consumption has varied. Individuals today as the factors affecting the behavior of individuals for consumption in consumer behavior have become more conscious

In this study, they receive preschool services are primarily aimed to investigate the factors that family as factor in consumers to choose the educational institution. Pre-school in Trabzon in the scope of research with families whose children attending pre-school educational institutions of these families expressed their preference for the study of factors affecting the educational institutions have been taken. This research is a descriptive study of the property in the screening model is quantitative and descriptive research feature in this respect.

The universe of public companies operating in the province of Trabzon and is comprised of parents of students who attend private kindergarten and kindergarten. The sample of the study 03/04 / 2015-29/05/2015 6 connected to the history of the state in Trabzon Ortahisar and Akçaabat district, kindergarten operating seven private and constitutes parents of students attending classes. The questionnaire was used in accordance with the literature developed by the researchers to collect data in research. The study evaluated 500 survey data were analyzed with descriptive methods of tests and analysis of variance with SPSS statistical software.

As a result of pre-school family consumer has been determined that the following factors affecting the choice of educational institutions; The factor for dry, factors relating to the agency personnel, factors related to parents' socio-economic status, factors related to education in the institution, the factors for confidence and purpose affect the corporate profile, corporate profile in the total costs and factors related costs to meet the opportunities, factors relating to other parents. Particularly preferred are the factors related with factors related to educational institution has been determined that these factors significantly influenced.

Key Words: pre-School education, consumer preferences, factors

THE SPECIFIC CONDITIONS RELATED TO PRESCRIPTION IN THE TURKISH TAX LAW

Arş. Gör. Fatma Turna

Marmara Üniversitesi/İktisat Fakültesi, Maliye Bölümü.
fatma.turna@marmara.edu.tr

SMMM. Nihan Kurtulmaz

Marmara Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye Bölümü.
Inihan759@hotmail.com

ABSTRACT: Prescription period of five years as stipulated in the Tax Procedure Law is applicable virtually to all taxes unless it is stipulated otherwise elsewhere in the laws. Beginning of prescription for assessment is linked as a rule to the taxable events. Such prescription varies in tax laws depending on the tax characteristics of the taxable event. As the prescription is subject to these special provisions, it shows differences in terms of some taxes and situations. This study examines these special issues within the framework tax law.

Key Words: assessment prescription, prescription beginning, prescription period.

TÜRK VERGİ HUKUKUNDA ZAMANAŞIMINA İLİŞKİN ÖZELLİKLİ DURUMLAR

ÖZET: Vergi Usul Hukuku'nda zamanaşımına yönelik belirtilen beş yıllık süre aksine bir hüküm bulunmadıkça bütün vergiler için geçerli olmaktadır. Tarh zamanaşımı süresinin başlangıcı kural olarak vergiyi doğuran olaya bağlanmaktadır. Vergiyi doğuran olayda vergilerin özelliklerine göre ilgili oldukları vergi yasalarında farklılık arz etmektedir. Zamanaşımı bu özel hükümlere bağlı kaldığından bazı vergiler ve durumlar açısından farklılık arz etmektedir. Çalışmada bu özel hususlar vergi hukuku çerçevesinde incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: tarh zamanaşımı, zamanaşımı başlangıcı, zamanaşımı süresi.

COMPARING THE SCIENTIFIC CONTRIBUTIONS OF CONTEMPORARY TURKISH RELIGIOUS SCHOLAR WITH THAT OF SAID NURSI

Prof. Dr. Aziz Kutlar

Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
akutlar@sakarya.edu.tr

Doç. Dr. Ali Kabasakal

Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
kabasakal@sakarya.edu.tr

ABSTRACT: The Presidency of Religious Affairs and higher education institutions govern religious education and religious practices in the public sphere, in Turkey. On the other hand tariqah, dargah and communities that belong to Sunni İslam (orthodox version of religion) and Alavism (heterodox sect) are among the non-governmental establishments which offer religious services, religious education and practices. In this study, all the Web of Science (WoS) publications and citations of theology advisors between 1990 and 2013 in Turkey will be compared to similar publications and citations about Bediuzzaman Said Nursi - founder of a religious community - within the given period.

Key Words: Turkish Scholars; Said Nursi; Religious Studies

ÇAĞDAŞ TÜRK İLAHİYATÇILARININ BİLİMSEL KATKILARININ SAİD NURSI'NINKİLER İLE KARŞILAŞTIRMA

ÖZET: Türkiye'de kamusal alanda din eğitimi ve dini pratiklerle yetkili Diyanet İşleri Başkanlığı (DİB) ve resmi yüksek eğitim kurumları bulunmaktadır. Diğer taraftan sivil alanda din hizmeti din eğitimi ve pratiğini veren ortodox Sünni İslam ve heterodox Alevi İslama ait dergâh, tekke ve cemaat oluşumları bulunmaktadır. Bu çalışmada 1990-2013 yılları arasında Türkiye'deki ilahiyatçı doktora tez danışmanlarının WoS deki yayın ve atıfları ile aynı dönemde bir cemaat kurucusu Said Nursi hakkında yazılan benzer yayın ve atıfların karşılaştırılması yapılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Türk İlahiyatçılar; Said Nursi; Dini Eserler

TURİZM PAZARLAMASI VE ELEKTRONİK TURİZM

Tourism Marketing And Electronic Tourism

Emine GENÇ, Öğr. Gör.

Bartın Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü
egenc@bartin.edu.tr

ÖZET:Bilgi teknolojilerinde yaşanan son gelişmeler her sektörde olduğu gibi turizm sektöründe de belirli etkilere neden olmuş, sektörün yapısal değişiminin dinamiği haline gelmiştir. Turizm sektöründeki tüm ticari ve operasyonel faaliyetlerin dijital ortama aktarılmasını içine alan elektronik turizm (e-turizm) yeni bir iş yapış biçimi olarak günden güne önemini arttırmaktadır.

Çalışmanın amacı e-turizm kavramının incelenmesidir. Çalışma teorik ve uygulama olmak üzere iki kısımdan oluşmaktadır. Teorik kısımda e-turizm kavramı literatür taramasına dayalı olarak incelenmiştir. Uygulama kısmında ise Bartın Üniversitesinde görev yapan akademik personelinin seyahat ve satın alma tercihlerinin belirlenmesine yönelik gerçekleştirilen araştırma yer almaktadır. Araştırmada veriler anket tekniği ile toplanmış, 220 akademisyenle görüşülmüştür. Elde edilen veriler yüzde ve frekans yöntemi, Mann-Whitney U ve Kruskal-Wallis testleri ile analiz edilmiştir. Araştırmaya katılan akademisyenlerin % 45,5'i yılda üç kez ve daha fazla turistik amaçlarla seyahat ederken % 40,6'sı da turistik ürün satın almalarında internetteki turizm satış sitelerini tercih etmektedir.

Anahtar Kelimeler: *E-Turizm, Bartın Üniversitesi, Akademisyen.*

TOURİSM MARKETİNG AND ELECTRONİC TOURİSM

ABSTRACT:Recent developments in information technology in the tourism sector, as in all sectors led to a specific domain, it has become the dynamics of structural change in the sector. Including all commercial and operational activities to be transferred to digital media in the tourism sector electronic tourism (e-tourism) is increasing day by day as the importance of a new way of doing business.

The aim of this study was to examine the concept of e-tourism. The study consists of two parts, theoretical and practical. The concept of e-tourism were studied in the theoretical part, based on the literature. The application is that travel and purchasing preferences of academic staff at Bartın University. Research data collected by questionnaire technique, were interviewed 200 academics. The data was analyzed by obtained and the frequency methods, Mann-Whitney U, Kruskal-Wallis tests. 45,5 % of surveyed academics to travel to three times per year and more touristic purposes, % 40,6 of academics surveyed prefer to purchase tourist products sales to tourism sites on the Internet.

Key Words: *E-Tourism, Bartın University, Academician*

HAZIR GIYİM MODA REKLAMLARI VE ÇOCUK BEDENİNE YÖNELİK İMGESEL BASKI: KOTON ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Doğan AYDOĞAN

Karabük Üniversitesi/ İşletme Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanırım Bölümü
doganaydogan@karabuk.edu.tr

ÖZET: Sınıf ve statüye dayalı göstergelerin birleştiği, düzenlendiği, tekrar üretildiği ve toplumsal tabakalaşmanın daimi bir temsilcisi olarak varlığını koruduğu bir alan olarak moda; insan bedeni ve bedeni süsleme, giyinme biçimlerini yakından etkilemektedir. Tüketim toplumu koşullarında seri üretime dayalı görece düşük kaliteli malların üretimi ve küresel iletişim araçlarının tarzları hızla değiştirdiği bir ortamda, giyim sektörünün ürettiği moda imgeleri de hızla değişmekte ve yenilerinin sürekli üretimi gerekmektedir. Bu bağlamda hazır giyim markaları ile imgenin yaratımı ve reklam arasında zorunlu ve yoğun bir ilişki doğmaktadır.

Güzellik kavramının içeriği kültür ve toplumlara göre değişiklik gösterir. Bu farklılaşmaya karşın küresel çağda güzellik kavramı, küresel medya merkezlerinin dinamikleriyle biçimlenmektedir. Çevre ülkelerin ve kültürlerin biçimsel unsurları merkeze taşınmakta ve burada küresel pazara uygun hale getirilerek iletişim araçlarından yayılmaktadır.

Bu durum küreselleşme ile birlikte moda ve beden kavramlarının tek tipleşmesini doğurmakta, küresel merkezlerde üretilen biçimler bütün dünyayı sarmaktadır. Bu noktada etik açıdan çok daha önemli bir sorun ortaya çıkmaktadır. Bütün markalar çocukları ele geçirmek üzere reklam ve ürün geliştirmek isterler, çocuk tarafından benimsenen bir marka bir ömür boyu aynı kişiye satış yapabilecektir. Buna karşın medya üzerinden üretilen güzellik kavramı genç yetişkinleri hedeflemekte ve onların güzel algısı ile şekillenmektedir. Bu durum da çocuk bedeni, çocuk gelişimi ve çocuk sağlığına uygun olmayan içeriklerin medyada özellikle reklam içeriklerinde yer almasına ve yetişkin algısının çocuk ihtiyaçlarını görmezden gelerek, kendi haz ve estetik arzusunu çocuğa dayatmasına yol açmaktadır.

Çalışma bağlamında incelenen “Tarzı Olan Çocuklar- KOTON” reklamında göstergebilim yöntemine göre inceleme yapılmıştır. Reklam filmi anlamı oluşturan yapısal unsurlarına bölünerek ele alınmış ve söylem üzerinden üretilen ideolojik yapı ortaya çıkarılmıştır.

Moda, moda endüstrisi, reklam ve çocukluk arasında ortaya çıkan bu ilişkinin etik bir sorun yaratmanın yanında, çocuk gelişimine aykırı bir içerik ürettiği ve çocuk hakları bağlamında ele alınması gerektiği önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Reklam, Pazarlama, Çocuk, Hızlı Moda, Göstergebilim

READY TO WEAR FASION ADVERTISEMENTS AND CONSTRAINT BY THE IMAGE TO THE CHILD BODY: “KOTON” CASE

ABSTRACT: Fashion is the phenomenon in which class and statue-based representations are organized, reproduced and maintained as a permanent representative of social stratification; closely affects the human body, body adornment and dressing styles. In an environment based on serial production, relative low quality goods and global communication tools change styles quickly in the context of consumer society; the fashion images produced by the textile sector are also rapidly changing and the continuous production of images and styles are required. In this context, there is a compulsory and intense relationship between ready-made brands and the creation and fashion based advertisement images.

The content of the concept of beauty varies according to culture and societies. Despite this differentiation, in the global age the concept of beauty is shaped by the dynamics of global media centers. The style elements of the periphery countries and cultures are moved to the global media center by the communication tools and from here being adapted to the global market.

This situation with globalization, leads to the singularity of the concepts of fashion and body, The forms produced in global centers surround the whole World. At this point, a much more important problem emerges in terms of ethics. All brands want to develop advertising and products to capture children, and a brand adopted by the child will be able to sell to the same person for a lifetime. On the other hand, the concept of beauty produced through the young adults as a media targets and is shaped by their beauty perception. This situation leads the child-based fashion advertisements shaped by adult beauty perception and ignores child body, child development, child health and childhood reality.

In the context of the study, the "KOTON- children with styles " advertisement was examined according to the methodology of semiotics. The advertising film was divided into structural elements that constitute meaning and the ideological structure produced through discourse was revealed.

This relationship between fashion, fashion industry, advertising and childhood creating an ethical problem, in addition producing contrary content to child development and It should be considered in the context of children's rights.

Key Words: Advertisement, Marketing, Child, Fast Fashion, Semiotics

REKABET STRATEJİLERİ VE TÜRKİYE’NİN 1000 BÜYÜK KURULUŞUNDA ALAN ARATIRMASI*

Öğr. Gör. Emine GENÇ**

Bartın Üniversitesi Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü
egenc@bartin.edu.tr

Doç. Dr. Abdullah KARAKAYA

Karabük Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
akarakaya@karabuk.edu.tr

ÖZET: Günümüzün belirsizliklerle dolu değişken rekabet ortamında faaliyet gösteren işletmeler sürekli kaderlerini belirleyecek kritik kararlar almak zorunda kalırlar. Bir işletmenin varlığını koruyabilmesi ve sürdürebilmesi için değişen koşullara uyum sağlaması gerekmektedir. İşletmeler varlıklarını sürdürebilmek için stratejiler oluşturmak ve bunları doğru bir şekilde uygulamak durumundadırlar. Bu araştırma rekabet stratejilerinin işletmenin rekabet gücünü etkileme derecelerini belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda İstanbul Sanayi Odası (ISO) tarafından 2014 yılı verilerine göre belirlenen ilk 1000 firmaya yönelik anket yöntemiyle 300 işletmeden veri toplanmıştır. Örneklem grubunda yer alan işletmelerin ve yetkililerin bazı özelliklerine göre dağılımı frekans ve yüzde değerleri ile verilmiştir. Rekabet stratejilerinin ölçümünde M. Porter’ın jenerik rekabet stratejileri kullanılmıştır. Maliyet liderliği, farklılaştırma ve odaklanma stratejileri için kullanılan ölçeklerde yer alan ifadeler aritmetik ortalama ve standart sapma değerleri hesaplanarak betimlenmiştir. Araştırma sonucunda işletmelerin kullandıkları rekabet stratejilerinin rekabet güçleri üzerinde anlamlı bir etki yaratmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Rekabet, Rekabet Stratejileri, İstanbul Sanayi Odası (ISO).

COMPETITIVE STRATEGIES AND TURKEY’S INTENATIONAL INVESTMENT IN 1000 MILLION INSTITUTIONS

ABSTRACT: Businesses operating in a volatile competitive environment that is filled with today’s uncertainties have to make critical decisions that will determine their ongoing fate. In order for any entity to be able to maintain and sustain its existence, it must be able to adapt to changing conditions. Businesses have to create strategies to sustain their assets and implement them correctly. This research was conducted in order to determine the extent to which competitive strategies affect the competitive power of the operator. In this direction, the data were collected from 300 companies by the Istanbul Chamber of Industry (ISO) survey method for the first 1000 companies determined according to the year 2014 data. The distribution according to some characteristics of the enterprises and authorities in the sampling group is given by frequency and percentage values. M. Porter’s generic competition strategies were used to measure competition strategies. Cost leadership is described by calculating arithmetic mean and standard deviation values for scales used for scaling and focussing strategies. As a result of the research, it has been determined that the competition strategies used by the enterprises do not have a significant effect on the competitiveness.

Key Words: Competitive, Competitive Strategies, Istanbul Chamber of Industry (ISO).

YEREL BİR MARKANIN TASARIM İLE YENİDEN KONUMLANDIRILMASI: GÜLBİRLİK ROSENSE ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Dilek Hocaoğlu

Gebze Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü.

dhocaoglu@gtu.edu.tr

Arş. Gör. Betül Aybala Çakmakçıoğlu

Gebze Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü.

baybala@gtu.edu.tr

ÖZET: Küreselleşmeyle birlikte ulaşım, kaynaklara yakın olma, belli bir bölgede üretip, belli bir kesime ürün sağlama zorunluluğunun ortadan kalkması, yerel ürünlerin bir kısmının pazardaki yerini kaybetmesine sebep olurken bir kısmının da yeni pazarlarda kendisine yer edinmesini sağlamıştır. Ancak yeni pazarlarda yer edinmek ve aynı zamanda var oldukları pazarda da hâkimiyetlerini sürdürmek için yerel markaların kendilerini yenilemeleri ve bu yeni çevreye uyum sağlamaları da gerekmiştir. Bu çerçevede özellikle markanın kimliğini oluşturan öğeler üzerinde çalışmalar yapılmış, tüketici tarafından bilinirliğinin artırılması, markanın yeniden canlandırılması için tasarımdan yararlanılmıştır.

Türkiye’de de yerel firmaların kendilerini yenileme çalışmalarında tasarımı sıklıkla kullandıkları, in house ya da out source ekiplerle marka kimliği çalışmaları yürüttükleri görülmektedir. Bu firmalardan biri de güller şehri olarak tanınan Isparta’da bulunan, kısaca Gülbirlik olarak anılan, Gül Gül Yağı ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği’dir. 2005 yılında piyasaya sunduğu “Rosense” markasıyla imajını yenileyen ve kendini yeniden konumlandıran firma yurt içinde yerel pazara hitap ederken, bugün yurt dışında 17 ülkeye de bayilikler kanalıyla satış yapmaya başlamıştır.

Bu çalışmada, yerel bir kooperatif markası olan Gülbirlik ve ambalaj tasarımını yenileyip, ürün gamını genişleterek kendisini yeni kimliğiyle konumlandırması ele alınacaktır. Yerel pazardan uluslararası pazara yönelen bir marka olan Rosense ile ilgili yürütülen literatür, arşiv, dokümantasyon analizi ve görüşmelerden elde edilen bilgilerle yerel bir markanın yeniden konumlandırılmasında tasarımın katkısı bu çalışma kapsamında irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: yerel marka, konumlandırma, marka kimliği, tasarım, Gülbirlik

REPOSITIONING A LOCAL BRAND WITH DESIGN: A CASE STUDY OF GÜLBİRLİK ROSENSE

ABSTRACT: In conjunction with globalization the necessity of transportation, proximity to the sources and manufacturing in the definite area to provide products for limited consumers removed and following this, some local products lost their position in the market but some few gained a place in the new markets. On the other hand, it was required to renovate their brands and in accord with the new environment in order to maintain their control on the market or gain a place in the new ones. In this context, especially the studies on the elements of brand identity were conducted and took advantage of design for expanding the brand awareness, revitalization of the brand.

In Turkey, it is also seen that local companies have been frequently using design in their renovation studies and conducting brand identity studies with in house or outsource teams. One of these companies is Gülbirlik, the Union of Agricultural Sales Cooperatives of Rose, Rose Oil and Oil Seeds, which is located in Isparta, the city known as “city of roses”. The company, which renewed its image

and repositioned its brand as "Rosense" and presented the new brand to the market in 2005, started to sell franchises to 17 countries abroad.

In this study, a local cooperative brand, Gülbirlik, and its positioning itself with a new identity by revising the products' packaging design and expanding product range will be handled. The contribution of design to a local company's repositioning process will be examined within the scope of this study by reviewing the literature about Rosense, a local brand, that head towards to the global market from local market, and obtaining data from archives, documentation analysis and interviews.

Key Words: local brand, positioning, brand identity, design, Gülbirlik

ISO/TS 16949 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİNİN İŞLETME PERFORMANSINA ETKİSİNİN İNCELENMESİ

Ece Çağlayan

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 34445, İstanbul, Türkiye
ececaglayan90@gmail.com

Ali Görener

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 34445, İstanbul, Türkiye
agorener@ticaret.edu.tr

ÖZET: Kalite yönetimi, neredeyse yüzyıldır imalat ve hizmet süreçlerinin temel taşı olarak ifade edilebilecek bir olgudur. Büyüyen küresel rekabet, otomotiv endüstrisindeki şirketleri de, kalite ve verimliliğin daha da artırılması yönünde zorlamaktadır. ISO/TS 16949 standardı, dünyanın lider otomobil üreticilerinin bir araya gelerek oluşturdukları Uluslararası Otomotiv İş Gücü platformu tarafından geliştirilmiş olan global bir sistem standardıdır. Bu standart, tasarım geliştirme, imalat, montaj ve ilişkili servisleri kapsayan süreçleri içeren bir kalite yönetim sisteminin oluşturulmasını öngörmektedir. Bu çalışmanın amacı, ISO/TS 16949 KYS kapsamında gerçekleştirilen kalite uygulamaları ile firma performansı (finansal ve süreç performansı) arasındaki ilişkiyi incelemektir. Araştırma modeli ve hipotezlerin, otomotiv sektöründe faaliyet gösteren bir ana üreticinin tedarikçilerine yapılan anketler vasıtasıyla test edilmesi hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: kalite yönetim sistemi, ISO/TS 16949, performans

AN INVESTIGATION OF THE EFFECTS OF ISO/TS 16949 QUALITY MANAGEMENT SYSTEM ON FIRM PERFORMANCE

ABSTRACT: Quality management has been a mainstay of the manufacturing and service operations for nearly a century. Increasing global competition has forced companies in automotive industry to improve quality and efficiency. The ISO/TS 16949 standard is a worldwide standard developed by the International Automotive Task Force (IATF), a group of the world's leading manufacturers and trade organizations. It defines the quality management system (QMS) requirements for the design, development, production, and when relevant, installation and service of automotive-related products. The purpose of this study is to examine the relation between the ISO/TS 16949 QMS practices and the firm performance (financial and process performance). A research model and hypotheses are tested by using survey data collected from suppliers of a main manufacturing firm in the automotive industry.

Key Words: quality management system, ISO/TS 16949, performance

**BİR TUTAM MUTLULUK KAÇ PARA EDER?
ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA DİNAMİK
PANEL EŞİK MODELİ**

Yrd. Doç. Dr. Gönül YÜCE AKINCI

Ordu Üniversitesi, Ünye İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
gyuce81@gmail.com

Yrd. Doç. Dr. Merter AKINCI

Ordu Üniversitesi, Ünye İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
makinci86@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmada, gelir ve mutluluk düzeyi arasındaki ilişkide gelir eşik değerinin rolü gelişmiş ve gelişmekte olan itibariyle 1981-2014 dönemi için dinamik panel eşik modeli kullanılarak incelenmiştir. Değişkenler arasındaki eşbütünleşme ilişkisinin belirlenebilmesi amacıyla Enders-Siklos eşbütünleşme analizi uygulanmış ve TAR ile M-TAR analiz bulguları, ilgili değişkenler arasında uzun dönemli ilişkilerin geçerli olduğunu ortaya koymuştur. Bunun yanı sıra, değişkenler arasındaki nedensellik ilişkileri VECM temelli Granger nedensellik testi ile sınanmış ve beklentilerle uyumlu olan nedensellik ilişkilerinin varlığı kanıtlanmıştır. Regresyon çözümlerinde ilk aşamada gelir eşik değeri belirlenmiş ve sonrasında gelir-mutluluk düzeyi ilişkisi dinamik panel eşik modeli yardımıyla araştırılmıştır. Analiz bulguları, gelişmiş ülkelerde eşik gelir düzeyine ulaşıncaya kadar mutluluğun arttığını, ancak gelir eşikliğinin aşılmasını takiben mutluluk düzeyinin düştüğünü göstermiş ve Easterlin paradoksunun geçerliliğini desteklemiştir. Buna karşın analiz bulguları, benzer sonuçların gelişmekte olan ülkeler için söz konusu olmadığını da ortaya koymuştur.

Anahtar Kelimeler: Gelir, Mutluluk, Easterlin Paradoksu, Dinamik Panel Eşik Modeli

**HOW MUCH MONEY IS A PINCH OF HAPPINESS?
A DYNAMIC PANEL THRESHOLD MODEL BY COUNTRY GROUPS**

ABSTRACT: In this study, the role of income threshold value in the linkage between income and happiness level is investigated for developed and developing countries in the period of 1981-2014 using dynamic panel threshold model. Enders-Siklos cointegration analysis is applied to determine the cointegration relationship among the variables and the findings of the TAR and M-TAR analysis show the validity of long-run relationships among the variables. Besides, the causality nexus among the variables is tested using Granger causality analysis based on VECM and the causal linkages among the variables are found which are compatible with the expectations. At the first stage in the regression analysis, an income threshold value is estimated and after that the linkage of income-happiness level is examined with the help of dynamic panel threshold analysis. The results of the analysis show that in developed countries happiness level tends to rise with income up to the threshold, but beyond the certain income threshold happiness level begins to decrease, supporting the validity of Easterlin paradox. The findings of the analysis, however, point out the invalidity of the same results in developing countries.

Key Words: Income, Happiness, Easterlin Paradox, Dynamic Panel Threshold Model

DOĞU AKDENİZ'İN TÜRKİYE'NİN ENERJİ TİCARET MERKEZİ OLMASINDA ROLÜ

Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, SBF
Cinnah Kampüsü, Çankaya, Ankara
erdalkaragol@hotmail.com

ÖZET: Dünyanın en önemli hidrokarbon yataklarına ev sahipliği yapan Ortadoğu ve enerji kaynakları tüketiminde başı çeken Avrupa ülkeleri arasında geçiş güzergâhı oluşturan Doğu Akdeniz bölgesi, son yıllarda keşfedilen enerji kaynaklarıyla gündeme gelmektedir. Ortadoğu'nun yanı başındaki Akdeniz'de keşfedilen bu sahalar bölgenin enerji potansiyelinin artmasını sağlarken aynı zamanda Avrupa'ya yoksunu olduğu kaynakların temininde yeni avantaj ve fırsatlar sunmaktadır. İsrail'in Leviathan ve Tamar sahası ile Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'ne (GKRY) ait Afrodit sahasında yabancı şirketler tarafından yürütülen araştırmalar bölgedeki başlıca enerji sahalarının açığa çıkmasını sağlamıştır. 2015 yılında Mısır'ın Akdeniz'deki kendi sahalarında yürütülen araştırmalar sonucu Doğu Akdeniz'in en büyük hidrokarbon rezervlerine sahip Zohr sahası tespit edilmiştir. Başta Avrupa ülkeleri ve diğer enerji talep eden ülkeler enerji arz güvenliklerini sağlama adına bu rezervleri gündemine almaya başlamıştır.

Doğu Akdeniz'deki enerji kaynaklarının Avrupa ve diğer ülkelere ihracatının sağlanmasında en uygun güzergâh olarak Türkiye'nin olduğu söylemi bölge ülkelerinin hem fikir olduğu bir konu haline gelmiştir. Hazar havzasının enerji kaynaklarını Avrupa'ya ulaştırmada güvenilir bir güzergâh ve enerjide ticaret merkezi olma görevini üstlenen Türkiye, mevcut boru hatlarıyla Doğu Akdeniz gazının Avrupa'ya iletilmesinde de etkin rol oynayarak bölgenin enerjide merkez üssü olmaya aday bir ülkedir.

PAYLAŞIM EKONOMİSİ: DÜNYA VE TÜRKİYE ÖRNEKLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI

Yrd.Doç.Dr. Esra G. KAYGISIZ,

Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü,
esra@egk.gen.tr,

Yrd. Doç.Dr. Işıl DEMİRTAŞ,

Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü, isil.demirtas80@gmail.com

ÖZET: Sürekli olarak yeni hizmet ve iş yapma modellerine olanak sağlayan internet, son yıllarda karşımıza paylaşım ekonomisini çıkarmıştır. Genel olarak “kullanmadığını paylaş” felsefesine dayanan kavram, dünya genelinde farklı uygulamalarla birçok internet kullanıcısı ve yatırımcısına yeni iş fırsatları sağlamaktadır.

Söz konusu çalışma öncelikle paylaşım ekonomisinin kavramsal çerçevesini çizmektedir. Çalışmanın çıkış noktasını ise Türkiye’de hayata geçirilen paylaşım ekonomisi uygulamalarından Zumbara, Driveyoyo, Verrr ve HemenKiralık gibi uygulamaların Airbnb, Uber, TaskRabbit, Peerby gibi uygulamalarla karşılaştırarak genel eksiklik ve farklılıklarının belirlenmesi oluşturmaktadır.

Yapılan ön çalışma ve değerlendirmelerde Türkiye’de geliştirilen model ve uygulamaların kâr amacı gütmeyen ve gerçekten “Paylaşım” odaklı, gönüllülük esasına dayalı ve gençlerin öncülük ettiği sosyal yenilik uygulamaları olduğu görülmektedir. Tüm dünyada hızlı yayılan Airbnb, Uber, TaskRabbit, Peerby gibi uygulamalar ise yatırım sermayesi olan ve gönüllülüğten ziyade topluluk-tabanlı kapitalizm modelini teşkil eden uygulamalar olduğu bilinmektedir. Karşılaştırılan uygulamalar arasında sermaye farklılıklarının yanı sıra yazılım/tasarım hataları, kullanılabilirlik/erişilebilirlik kolaylıkları ve imkânları, güvence ve ödeme sistemleri bakımından farklar olduğu görülmüştür. Elde edilen bu bulguların Türkiye’de hayata geçirilen paylaşım ekonomisi uygulamaların benimsenme oranını olumsuz etkilediği söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Paylaşım, Paylaşım Ekonomisi, Mobil uygulamalar, Sosyal Ağ

SHARING ECONOMY : COMPARİSON OF WORLD AND TURKEY SAMPLES

ABSTRACT: The Internet, which has been constantly providing new service and business models, has released the sharing economy in recent years. The concept, which is based on the philosophy of sharing the "non-use" in general, provides new business opportunities for many internet users and investors with different applications all over the world.

Firstly, this study draws the conceptual framework of the sharing economy. The starting point of the study is the determination of common deficiencies and differences by comparing applications such as Zumbara, Driveyoyo, Joint Creation and Immediate Rule from applications such as Airbnb, Uber, TaskRabbit, Peerby.

In the preliminary studies and evaluations, it is seen that the models and applications developed in Turkey are social innovation applications based on voluntary and young people oriented, profit-oriented and really "Sharing" oriented. Airbnb, Uber, TaskRabbit, Peerby like applications spread rapidly all over the world and are known to be applications that constitute the model of community-based capitalism, which is investment capital against voluntarism. Among the comparative applications, it has been found that there are differences in capital / software / design mistakes, convenience / accessibility facilities and facilities, assurance and payment systems as well as capital differences. In conclusion, these findings have adversely affected the adoption rate of applications of sharing economics in Turkey.

Keywords: Sharing, Sharing Economy, Mobile Applications, Social Network

1980 SONRASI TÜRKİYE’DE KIRSAL YAPIDA TOPLUMSAL DEĞİŞME/EGE BÖLGESİ ÖRNEĞİ

Fusun KÖKALAN ÇIMRIN

İktisadi ve İdari Programlar, İMYO, 9 Eylül Üniversitesi, İzmir
fusunkokalan@gmail.com

ÖZET: Türkiye’de tarihsel süreçte üretim kaynakları açısından birinci sırada yer alan tarımsal üretim ve tarımsal üretimin gerçekleştiği alan olarak karşımıza çıkan kırsal yapının dönüşümü, hem akademik (sosyoloji, ekonomi, ziraat vb.) çalışmalar açısından hem de gündelik/pratik yaşam koşulları bağlamında büyük bir önem taşımaktadır. Geleneksel bir dokuya sahip olan kırsal yapının sosyolojik ve ekonomik dönüşümü nispeten uzun erimli bir konjoktür içermektedir. Oysa ülkemizde 1980’li yıllardan sonra gerek hayata geçirilen ulusal ve uluslararası politikalar gerekse de bizatihi kırsal alanda yaşanan yerel dönüşüm dinamikleri dolayısıyla kırsal değişimin ivmesi giderek hız kazanmıştır. Çoğu zaman yıkıcı olarak kabul edebileceğimiz bu hızlı dönüşüme rağmen, sosyal bilimler alanında kırsal çalışmalar hala hak ettiği önem ve görünürlüğe sahip değildir.

Bu sebeple elinizdeki bu çalışmanın temel amacı, toplumsal yapının ve üretimin temel yapı dinamiğini oluşturan tarım ve kırsal yapıdaki dönüşümü görünür kılma çabasıdır. Kırsal alanlarda kurulan sanayi ve turizm işletmeleri ile yaşanan tarımdan kopuş sürecinin beraberinde getirdiği sorunların çeşitli biçimlerde ele alınması gerekmektedir. Dolayısıyla bu çalışmada sosyolojik bir temelde, kırsal alanda yaşanan bu önemli değişim sürecini Ege Bölgesi kırsalından örneklendirerek, değişim dinamiğini görünür kılmanın temel amaç olarak benimsendiği söylenebilir.

Kırsal yapının çözülmesi olarak kabul edilen göç, tarımsal üretimden kopuş, kırsal emeğin proleterleşme süreçleri gibi benzeri sosyolojik olguların Türkiye kırsalında giderek ivme kazandığı bilinmektedir. İşte bu çalışma ile kırsal yapıda ortaya çıkan bu negatif değişim dinamiklerinin sebeplerini ve gündeme getirdiği aşındırıcı sonuçları ele almak amaçlanmaktadır.

Dolayısıyla bu çalışma, kırsal yapının erezyonu olarak kabul edebileceğimiz kırsal yapıdaki değişim dinamiklerini görünür kılmayı amaçlayan olası alternatifler yaratılması konusunda atılabilecek adımlar açısından akademik/kuramsal mütevazı bir adım olarak değerlendirilebilir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal alanlar sosyolojisi, kırsal yapıda toplumsal değişme, Ege Bölgesi.

SOCIAL TRANSFORMATION OF RURAL STRUCTURE OF POST-1980'S TURKEY/AGEAN REGION EXAMPLE

ABSTRACT: Agricultural production taking the first place in production resources throughout the historical process of Turkey and transformation of rural structure confronting us as the area where this agricultural production is done have great importance both with regards to academic (sociology, economy, agriculture and etc.) studies and daily/practical living conditions. Sociological and economical transformation of rural structure with traditional texture relatively includes a long-range conjuncture. Whereas, momentum of rural transformation has gradually increased due to the national and international policies implemented in our country after 1980s and actual local transformation dynamics experienced in rural areas. Despite this rapid change which we can mostly consider destructive, rural studies in social sciences still do not have the importance and visibility which they deserve.

Therefore, the main purpose of this study is to make the transformation in agricultural and rural structure as the underlying structure dynamic of social structure and production visible. The problems brought by disengagement from agricultural activities due to industrial and tourism facilities established in rural areas should be handled in various forms. Consequently, it can be said for this study that its main purpose is to make the transformation dynamic visible on a sociological basis by exemplifying this significant transformation process experienced in rural areas from rural areas of the Aegean Region.

It is known that sociological facts such as immigration accepted as disintegration of rural structure, disengagement from agricultural production, proletarianization processes of rural labor and etc. have been increasingly gaining momentum in the rural areas of Turkey. Hereby, it is aimed by this study to deal with the causes and abrasive results brought up by these negative transformation dynamics arising in rural structure.

Consequently, this study can be considered as an academic/theoretical modest step with regards to the steps which can be taken for creating potential alternatives for making transformation dynamics of rural structure which we can accept as erosion of rural structure visible.

Key Words: Sociology of rural areas, social transformation of rural structure, the Aegean Region.

KÜRESEL GİRİŞİMCİLİK ENDEKSİ ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYEDE KÜRESEL GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİMİ: KÜRESEL GİRİŞİMCİLİĞE TEORİK BİR BAKIŞ AÇISI

Arş. Gör. Fatma Gül BİLGİNER
Hasan Kalyoncu Üniversitesi
fatmagul.bilginer@hku.edu.tr

ÖZET: Küreselleşmenin ekonomiden politikaya kadar her alan da etkisini göstermesiyle Dünyanın her hangi bir yerindeki ürün ve hizmetlere ulaşılabilirlik daha kolay hale gelmiştir. Her geçen gün önemi biraz daha artan girişimciliğin ülke ekonomilerinde ki payı ve yeni pazarlara açılmada ki rolü yadsınamaz hale gelmiştir. Küreselleşme ile birlikte hızla değişim ve dönüşüm sürecine giren işletmelerin yanında girişimcilik yaklaşımları da değişmeye başlamıştır. Yeni pazarlarda ki fırsatları yakalamak isteyen girişimciler için bu durum bir fırsat haline gelmiştir. Küreselleşme ile pazarların ulaşılabilirliğinin kolaylaşmasını fırsat bilen girişimciler artık yalnızca ulusal pazarlarda değil uluslararası pazarlarda hatta bunun da ötesine geçerek küresel pazarlarda faaliyette bulunmaya başlamışlardır. Bu çalışmanın amacı küresel girişimcilik literatürüne geniş bir bakış açısıyla yaklaşarak tüm dünyanın dikkatini çeken bu kavramın önemi vurgulamak ve yayınlanan küresel girişimcilik endeksleri ışığında girişimciliğin Türkiye deki gelişim durumu analiz edilecektir.

Anahtar kelimeler: Küreselleşme, Girişimcilik, Küresel Girişimcilik, Küresel Girişimcilik Endeksi

WITHIN THE FRAMEWORK OF THE GLOBAL ENTREPRENEURSHIP INDEX THE GLOBAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN TURKEY: A THEORETICAL PERSPECTIVE ON GLOBAL ENTREPRENEURSHIP

ABSTRACT: Since the globalization has shown its effect in every field of studies from economics to politics, availability of products and services in any part of the world has become easier. The importance of entrepreneurship in the economy of the country and the role that it plays for the opening of new market have been increasing day by day and cannot be denied at all. Along with globalization, rapidly entering into a process of change and transformation businesses, as well as their entrepreneurial approach has begun to change. It has become an opportunity for entrepreneurs who want to capture opportunities in new markets. Entrepreneurs who are aware of the market availability through globalization have begun to engage beyond the national market and operate in international areas. The aim of this study is to observe and discuss the literature of Global Entrepreneurship within a broad perspective that has attracted the attention of the world. In light of global entrepreneurship indices, Turkey's development will be analyzed.

Key words: Globalization, Entrepreneurship, Global Entrepreneurship, Global Entrepreneurship Index

TÜRKİYE' DE EN BÜYÜK İLK 1000 SANAYİ KURULUŞUNDA BİLGİ TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI ÜZERİNE BİR SAHA ARAŞTIRMASI

Öğr. Gör. Hasan Şahin

Dumlupınar Üniversitesi / Simav Meslek Yüksekokulu/ Yönetim ve Organizasyon Bölümü
hasan.sahin@dpu.edu.tr

Doç. Dr. Bayram Topal

Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
btopal@sakarya.edu.tr

ÖZET: Bilgisayar ve iletişim teknolojilerinde meydana gelen hızlı gelişim ve küreselleşen dünyada artan rekabet şartları, firmaların bilişim teknolojilerini giderek daha yoğun bir şekilde kullanmayı gerektirmektedir. Bilgi teknolojilerini; verilerin derlenip kayıt altına alınması, depolanması, çeşitli tekniklerle işlenerek bilgiye dönüştürülmesi, elde edilen bu bilginin ilgililerin erişimine açılması, saklanması ve transferinin etkin ve verimli bir şekilde yapılmasını sağlayan teknolojiler olarak tanımlayabiliriz. Firmaların yoğun rekabet şartlarında varlıklarını sürdürebilmeleri için, kendilerini güncelleyebilmeleri, yeni teknolojilere ve bilgi teknolojilerine hızlı bir şekilde uyum sağlayabilmeleri ile mümkün olacaktır. Firmalarda kullanılan bilgi teknolojileri; bilgisayarlar, iletişim teknolojileri, internet, robotlar, ofis otomasyon sistemleri, yönetim bilişim sistemleri, uzman sistemler, karar destek sistemleri, elektronik veri değişim sistemleri şeklinde özetlenebilir. Bu çalışmada Türkiye'de ilk 1000 büyük işletmede bilgi teknolojileri kullanımı üzerine yapılan bir araştırmadan elde edilen veriler esas alınmıştır. Çalışma kapsamında 200 firma yetkilileri ile anket çalışması yapılmıştır. Anketten elde edilen verilerden hareketle büyük işletmelerin içinde buldukları sektörlere, çalışan sayılarına, yıllık satışlarına ve tedarikçi sayılarına bağlı olarak bilgi teknolojilerini kullanım düzeyleri istatistik olarak analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İmalat sektörü, Bilgi Teknolojileri, Saha Araştırması

A FIELD RESEARCH ON THE USAGE OF THE INFORMATION TECHNOLOGIES IN FIRST LARGEST 1000 INDUSTRIAL ESTABLISHMENT IN TURKEY

ABSTRACT: Rapid development in computer and communication technologies and increasing competition conditions in the globalizing world lead to companies using information technologies more intensively. We can define that information technologies as technologies that enable the data to be compiled, stored, processed by various techniques and transformed to information, obtained the information opened to access, stored and transferred efficiently and productively. It will possible the companies in intensive competition conditions in order to survive with able to update themselves, adapt to new technologies and information technologies quickly. Information technology used in companies can be summarized as computers, communication technologies, internet, robots, office automation systems, management information systems, expert systems, decision support systems, electronic data interchange systems. In this study, the data obtained from a survey on the use of information technologies in the first 1000 large companies in Turkey was taken as a basis. Within the scope of the study, survey were studied with 200 company officials. In terms of the data obtained from the survey, the levels of usage of information technologies were analysed statistically depending on the number of suppliers, annual sales, the number of employees in large companies according to the sectors.

Key Words: Manufacturing Sector, Information Technologies, Field Research

İMALAT SEKTÖRÜNDEKİ FİRMALARIN BİLGİ PAYLAŞIMI YAKLAŞIMI: ISO 1000 İŞLETMELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Öğr. Gör. Hasan ŞAHİN

Dumlupınar Üniversitesi, Simav Meslek Yüksekokulu/ Yönetim ve Organizasyon Bölümü
hasan.sahin@dpu.edu.tr

Doç. Dr. Bayram TOPAL

Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü.
btopal@sakarya.edu.tr

ÖZET: Teknolojideki gelişmeler ve ürün ve hizmetlerin globalleşmesi pazarların giderek daha dinamik hale gelmelerini sağladığı gibi tüketici taleplerinde artan oranda bir belirsizlik sergilemelerine de yol açmaktadır. Bugünlerde müşteriler daha fazla bilgiye sahip, daha fazla ürün ve hizmet seçeneğine ulaşma imkanı olan ve yeni ürün geliştirme süreçlerinde daha fazla pay sahibi bir hale gelmişlerdir. Bu nedenle bir firmanın rekabetçi pozisyonu müşteri taleplerindeki değişiklikleri anlamasına ve bu talepleri karşılayacak uygun geri dönüşler sağlamasına bağlıdır. Tedarik zincirlerinde küreselleşen pazarlar ile talepteki belirsizliğin artması sonucunda ortaya çıkan bilgi paylaşımı önemli bir problemdir. Bu problemin, üstesinden gelebilmek için firmalar, bilgi paylaşımı temelli yeni yönetim yaklaşımlarını tercih etmektedirler. Aynı zamanda tedarik ağı boyunca bilgi paylaşımı etkinliğinin ve kalitesinin artırılması önemli faydalar sağlamaktadır. Bu çalışmada Türkiye’de ilk 1000 büyük işletmede bilgi kalitesi, tedarikçi/ imalatçı bilgisi ve miktarı üzerine yapılan bir araştırmadan elde edilen veriler esas alınmıştır. Çalışma kapsamında 203 firmanın yetkilileri ile anket çalışması yapılmıştır. Anketten elde edilen verilerden hareketle ISO 1000 büyük işletmesinin buldukları sektörlere göre ne kadar bilgiyi, hangi sıklıkla paylaştıkları istatistik olarak analiz edilmiştir. Bunun yanında firmaların %78.2’sinin 4-10 yıl arasındaki bir sürede tedarik zinciri çabalarının olduğu belirlenmiştir. Malzeme, hizmet ve lojistikte dahil olmak üzere ortalama tedarikçi sayısının %36.8’nin 500’den fazla ve %60.3’sinin 10 ile 74 arasında kritik tedarikçi sayısının olduğu sonuçlarına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tedarik Zinciri, İmalat Sektörü, Bilgi Paylaşımı

INFORMATION SHARING APPROACH IN COMPANIES IN MANUFACTURING SECTOR: A RESEARCH ON ISO 1000 OPERATIONS

ABSTRACT: Developments in technology and globalization of product and services have ensured that markets are become more dynamic and also lead to an uncertainty about consumer demand at increasing rate. In these days, customers have become involved in new product development processes, the ability to reach more product and service options and having more knowledge. For this reason, the competitive position of company depends on understanding changes in customer demands and providing appropriate returns to meet those demands. In supply chain, globalizing markets and information sharing which is the result of increasing uncertainty in demand is an important problem. In order to overcome this problem, companies prefer new management approaches based on information sharing. At the same time, increasing the efficiency and quality of information sharing throughout the supply network provides important benefits. In this study, the data obtained from an investigation about knowledge quality, supplier/manufacturer information and quantity in the first 1000 large companies in Turkey were taken as a basis. Within the scope of the study, survey studies were conducted with the authorities of 203 companies. Based on the data obtained from the survey, how much information and how often they are shared according to the sectors in which ISO 1000 larger operations are analyzed statistically. Furthermore, 78.2% of the companies have determined that have efforts in supply chain between the period of 4 to 10 years. 36.8% of the average number of suppliers including material, service and logistic are more than 500, and 60.3% of the number of critical suppliers are between 10 and 74 has been reached.

Key Words: Supply Chain, Manufacturing Sector, Information Sharing

İKTİSATA CİNSİYETÇİLİK: HOMO ECONOMICUS ERKEK MİDİR?

Doktora Öğrencisi Mücahide Küçüksucu

Necmettin Erbakan Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı.
akpinar.m@hotmail.com

Öğr.Gör. Sevilay Konya

Selçuk Üniversitesi/ Taşkent Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü.
sevilaykonya@selcuk.edu.tr

Doktora Öğrencisi Gülbahar Kabaloğlu

Selçuk Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı.
emiroglu.gulbahar@hotmail.com

ÖZET: Bu çalışmanın temel amacı, ana-akım iktisadın cinsiyet ayrımcı yönüne vurgu yapmaktır. Ana-akım olarak adlandırdığımız, neoklasik iktisat teorisinin, önemli bir argümanı olan “homo economicus” tanımından yola çıkarak iktisatta eril söylemlerin hakimiyetine değinilecektir. Çalışmanın başlığında yer alan sorunun cevabı açıktır: kadınlar ikincilleştirilmektedir ve bunun iktisada yansımalarıyla geleneksel iktisatçıların teorilerindeki “homo economicus” anlayışında modelleştirilen birey erkektir, bu durum da kadın bakış açısının iktisat bilimine dahil edilmediğinin açık bir göstergesidir. Neoklasik iktisadın epistemolojisi bilimsel pozitivizm, mutlak doğruya ulaşmak için kullandığı yöntem de ekonometri ve istatistiktir. Bu bağlamda, iktisadi bilginin kavramsal temelleri toplumsal cinsiyet ayrımına dayanmakta ve eril nitelikler barındırmaktadır. Erkek egemen iktisadi görüşte ön planda yer alan ve modernist düşüncenin sonucu olarak güç kazanmış kavramlar; akıl, rasyonelite, evrensellik, nesnelliktir. Çalışmamızda, iktisadın eril olarak nitelediğimiz bu özellikler dışında, duygu, öznel, yerellik gibi unsurları da içerecek şekilde yeniden daha kapsayıcı bir halde reforme edilmesi gereği üzerinde durulacaktır. Ekonomide kadın rolünü tartışmak yerine, kadın bakış açısından yoksun ana-akım iktisadi, cinsiyet ayrımından arındırmak gerekmektedir. Eril ve dişil yönlerin eşit bir şekilde ele alınması ve her iki kaynaktan da beslenmiş bilimsel yöntemler geliştirilmesi zorunludur. Farklı bir bakış açısının iktisadi düşünceye dahil edilmesi, kantitatif yöntemlerin yanı sıra metaforik, hikayeli ve retorik anlatılara da önem verilmesi, ekonometri dışında anket, sondaj gibi veri elde etme yöntemlerinin kullanılması iktisat biliminin gelişmesine katkıda bulunacaktır.

Anahtar Kelimeler: İktisatta Cinsiyetçilik, Feminizm, Neoklasik İktisat

SEXISM IN ECONOMICS: HOMO ECONOMICUS IS A MALE?

ABSTRACT: The main purpose of this study is to emphasize the direction of mainstream economics that gender discriminatory. “Homo economicus” which is an important argument of the neoclassical economic theory that we call mainstream economy, in the dominance of masculine discourse based on the definition will be discussed. The answer to the question in the subtitle of the study is obvious: women have secondary role and with this reflections on the economy, in the theories of traditional economists “homo economicus” is a male, this situation is a clear indication that a woman's perspective are not included in economics. The epistemology of neoclassical economics is the scientific positivism, the method also uses to get at the truth is econometrics and statistics. In this context, the conceptual foundations of economic information that based on gender segregation and accommodates masculine qualities. At the male-dominated economic view and concepts gained power as the result of modernist thought are, intellect, rationality, universality, objectivity. In our study, we must consider except which of these masculine features, will focus on elements such as; emotion, subjectivity, locality the need to reform to include a more comprehensive. Instead of discussing the role of women in the economy, deprived from the woman's perspective of mainstream economics, should purify by gender. Equally the masculine and feminine aspects to be addressed and

scientific methods that nourished from both sources of scientific methods should be developed. The inclusion of economic thought in a different perspective, as well as quantitative methods, emphasis metaphorical, the narrative with anecdotes and rhetorical, except econometrics, using some methods such as drilling and survey, contribute to the development of the science of economics.

Key Words: Sexism in Economics, Feminism, Neo-Classical Economics

WHY DID OPEC CHANGE IT'S OIL PRODUCTION POLICY?

Yrd.Doç.Dr. M.Büşra ENGİN ÖZTÜRK

Istanbul Üniversitesi/Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu/ Dış Ticaret Bölümü
busraengin@yahoo.com

Öğr.Gör.Esma SANCAR

Istanbul Üniversitesi/İletişim Fakültesi
demireresma@gmail.com

ABSTRACT: For the past two years as prices have been falling worldwide, OPEC insisted to not cutting production mainly because of the influential member Saudi Arabia. On September 2016, OPEC announced that they decided to change their policy. According to this agreement, production will be decreased around 700.000 barrel per day and the level of oil production will be reduced 32.5-33 million barrel per day.

The aim of this study is to review the reasons and the results of OPEC'S cutting production policy. We discuss what the economical and political factors behind this policy are, how the oil prices will be affected, whether all of the members comply with the agreement or not, what the behaviors of non-OPEC countries will be and such.

We point three main reasons for this policy. These are changes in the oil markets, changes within OPEC and internal changes in Saudi Arabia. The results of this policy immediately appeared on the global crude oil prices. We conclude this study with some recommendations.

Keywords: OPEC, crude oil, cutting production policy.

OPEC NEDEN PETROL ÜRETİM POLİTİKASINI DEĞİŞTİRDİ?

ÖZET: Dünya genelinde iki yılı aşkın bir süredir devam eden fiyat düşüşü karşısında, OPEC en etkin üyelerinden Suudi Arabistan nedeniyle üretimi kısma konusunda ısrar etmiştir. Eylül 2016 da OPEC bu politikasını değiştirdiğini ifade etmiştir. Bu karara göre üretim günlük 700.000 varil civarında düşürülmüş olacaktır ve petrol üretim seviyesi günlük 32,5-33 milyon virile çekilmiş olacaktır.

Bu çalışmanın amacı OPEC' in üretimi kısma politikasının sebeplerini ve sonuçlarını incelemektir. Çalışmada bu politikanın arkasında yatan ekonomik ve politik faktörler, petrol fiyatlarının nasıl etkilendiği, tüm OPEC üyelerinin bu kararı uygulayıp uygulamayacakları ve OPEC dışı ülkelerin kararları tartışılmaktadır.

Bu politika için üç temel sebebe işaret etmekteyiz. Bunlar petrol piyasasındaki değişiklikler, OPEC içindeki değişimler ve Suudi Arabistan' ın içsel değişiklikleridir. Politikanın sonuçları ise dünya ham petrol fiyatları üzerinde hemen etkisini göstermiştir. Çalışmayı bazı tavsiyeler ile sonuçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: OPEC, ham petrol, üretimi kısma politikası.

KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞLARININ BORSA İSTANBUL ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ

Doç. Dr. Yeter DEMİR USLU

Medipol Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü

E-mail: dryeterdemir@gmail.com

Erman KEDİKLİ

Giresun Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü

E-mail: ermankedikli@gmail.com

ÖZET: Küreselleşmenin ve iletişim teknolojilerinin gelişmesi sayesinde ülkeler arası sermaye hareketleri önemli derecede hızlanmış ve karmaşık bir yapı haline gelmiştir. Sermaye ihtiyacı olan veya sermayesinden kazanç sağlamak isteyen ülkelerin ve şirketlerin yatırım kararı alırken yaşadıkları en büyük sorun asimetrik bilgi eksikliğidir. Mali piyasaların çok çeşitli olmasıyla yaşanan karmaşıklığın analiz edilmesinin yüksek maliyetli olması ve standart bilgi eksikliği nedeniyle kredi derecelendirme kuruluşlarına ihtiyaç duyulmuştur. 19. yüzyılda ihtiyaç olarak ortaya çıkan kredi derecelendirme faaliyetleri günümüzde şirketlerin ve ülkelerin ekonomik yapılarına etki edebilecek kadar güçlü konuma gelmiştir. Dünyada çok sayıda küresel ve yerel derecelendirme kuruluşları bulunmasına rağmen Moody's, S&P ve Fitch şirketlerinden oluşan üç büyük şirket, kredi derecelendirme piyasasının %96'lık kısmını oluşturmasıyla derecelendirme sektörünün oligopol bir yapıya sahip olmasına neden olmuştur. Üç büyük kredi derecelendirme kuruluşu günümüzde yaşanan sermaye hareketlerini ciddi miktarda etkilemektedir. Küresel ekonominin önemli aktörleri arasında yer alan gelişmekte olan ülkeler de bu kuruluşların faaliyetlerinden ve açıklamalarından etkilenmektedir. Çünkü Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin yatırıma dönüştürebilecekleri tasarrufların düşük seviyede olması sebebiyle bu ülkeleri dış kaynak kullanmaya itmiş ve sermaye hareketlerinden etkilenir duruma getirmiştir. Üç büyük kredi derecelendirme kuruluşu yaptıkları not değişimlerinin yanı sıra ülkelerin siyasal ve ekonomik gelişmeleri hakkında yaptıkları açıklamalar, tahminler ve yorumlar ile sermaye piyasalarını çeşitli yollarla etkilemektedir. Bu çalışmanın amacı S&P, Moody's ve Fitch tarafından Türkiye hakkında 2007 yılından sonra günümüze kadar yapılan, açıklamalar ve bu açıklamaların Borsa İstanbul üzerindeki günlük, haftalık ve aylık etkilerini incelemektir ve yorumlamaktır.

Anahtar Kelimeler: Kredi derecelendirme kuruluşu, Sermaye piyasası, Borsa İstanbul.

AN ANALYSING ON THE EFFECTS OF THE BORSA ISTANBUL OF CREDIT RATING AGENCIES

ABSTRACT: Thanks to development of communication technology and globalization, international capital movements have accelerated significantly and have become complicated. Someone who needs capital and gain more money from their own capital has many problems but the best one is shortage of asymmetric information. Investors and other market participants are in need of standard information because self-analysis has high cost. In 19th century, credit rating was occurred to fulfil market's need. But nowadays, credit rating process can impress companies, economies even country and global economies. Despite the fact that there is a lot of national and international credit rating agency, Moody's, S&P and Fitch comprises 96 percent of total credit rating market. So due to this, credit

rating market has oligopoly market structure. The three biggest credit rating agencies can influence today's capital movements severely. Developing countries which are key actor in global economy can be influenced from the credit rating agencies' activities. Because developing countries, as Turkey, need external sources so these countries are affected the capital movements easily, due to not having enough saving to turn into investments. The three biggest credit rating agencies affect capital movements with different ways by making any changes about countries rating as well as comments about those countries' politic and economic developments. The purpose of this study is investigate and interpret to the credit rating agencies' credit notes, from 2007 to today, about Turkey and also these exchanges of credit notes' daily, weekly and monthly effects on Borsa Istanbul.

Key Words: Credit rating agencies, Capital market, Borsa Istanbul.

NEO-LİBERAL DÖNEMDE TÜRKİYE’DE DOLAYLI REFAH REJİMİ UYGULAMALARI VE SOSYAL GÜVENLİK SİSTEMİNİN DÖNÜŞÜMÜ

Dr. Füsun KÖKALAN ÇIMRIN

9 Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Programlar, İMYO,
fusunkokalan@gmail.com

Doç. Dr. Zafer DURDU

Muğla Üniversitesi Edebiyata Fakültesi, Sosyoloji Bölümü
zaferdurdu@gmail.com

ÖZET: Vatandaşlar arasında refah koşullarının eşit paylaştırıldığı, tam istihdamın sağlandığı ve olası tüm toplumsal riskler karşısında devletin yegane koruyucu rol üstlendiği Refah Devleti anlayışı, tüm dünyada büyük bir yankı uyandırmıştır. Refah devletinin altın çağı olarak kabul edilen 1945-1980’li yıllardan sonra ise bu uygulamaların bir kriz sürecine girdiği görülmektedir. Bu sebeple elinizdeki bu çalışma, güncelliği gittikçe artan Refah devletinin krizi ve sosyal güvenlik konularına Türkiye örneği özelinde ve bireysel emeklilik bağlamında katkı sağlayabileceği inancıyla yazılmıştır.

Bu çalışmada Türkiye’ye özgü refah rejimi uygulamaları ve sosyal güvenlik sisteminin dönüşümü, bireysel emeklilik sistemine dahil olmuş katılımcılarla yapılan niteliksel bir saha çalışması ile ortaya konmaya çalışılmıştır. İzmir ve Muğla illerinde yapılan uygulamalı araştırma, Türkiye’de sosyal güvenlik sisteminin dönüşümü ve refah devleti uygulamaları konusunda oldukça dikkat çekici bulgulara sahiptir. Dolayısıyla bu çalışma ile case study yöntemi ile yapılmış olan saha araştırmasının verilerinin değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal güvenlik, Türkiye’de refah devleti uygulamaları, Bireysel Emeklilik sistemi, case study.

ABSTRACT: The Welfare State concept where welfare conditions are equally shared among citizens, full employment is ensured and state plays the part of a sole protector against all potential social risks has created great reaction for the whole world. After 1945-1980, accepted as the golden era of welfare state, it is observed that these practices have entered into a process of crisis. Therefore, this case study has been prepared believing that it will contribute to the issues of increasing crisis of Welfare state and social security specific to Turkey example and private pension.

In this study, it is tried to present the welfare regime practices specific to Turkey and transformation of social security system through a qualitative field study conducted with the participants of private pension system. The applied research conducted in the provinces of Izmir and Mugla has extremely interesting findings on transformation of social security system and practices of the welfare state in Turkey. Consequently, by means of this study, it is aimed to evaluate the data of the field study conducted by case study method.

Key Words: Social security, welfare state practices in Turkey, Private Pension system, case study.

İHRACATIN EKONOMİK ve POLİTİK BELİRLEYİCİLERİ: TÜRKİYE İÇİN VAR ANALİZİ UYGULAMASI

Arş. Gör. Emin Ahmet Kaplan

Gazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri.
eminahmet@gazi.edu.tr

Arş. Gör. Melike Rana Dayıoğlu

Gazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye.
ranadayioglu@gazi.edu.tr

ÖZET: Küreselleşmeyle birlikte dünya ekonomisinin de küresel hale gelmesi, ülkeleri ve firmaları, ekonomilerini geliştirmek ve uluslararası rekabet avantajı sağlamak için ihracata daha çok yönelttiğinden ihracat, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ekonomiler için önem taşımaktadır.

Türkiye ekonomisi için de ihracat, ekonomik büyüme ve kalkınmayı hızlandırarak dünya ekonomisinde yer edinmek açısından önemli bir yere sahiptir. Bu nedenle çalışmada Türkiye için ihracat, reel efektif döviz kuru, yurt dışı gelir ve politik istikrar arasındaki ilişki, 1984-2012 dönemi için vektör otoregresif model (VAR) analizi ile incelenmiştir. Analiz sonucunda ise ihracat serisine 1 standart sapmalı bir şok verildiğinde pozitif ve anlamlı bir tepki verdiği ve 10. periyotta denge noktasına yaklaştığı, politik istikrar serisine verilecek 1 standart sapmalı şok durumunda ihracat serisinin pozitif ve anlamlı bir tepki verdiği ve 10. periyotta ise ihracat ve politik istikrar değişkenlerinin birlikte hareket etme eğiliminde olduğu, yurt dışı gelir değişkenine 1 standart sapmalı şok verildiğinde ihracat serisinin pozitif ve anlamlı bir tepki verdiği, aynı şekilde reel efektif döviz kuruna bir standart sapmalı bir şok verildiğinde ihracat serisinin pozitif ve anlamlı bir tepki verdiği bulgularına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İhracat, ihracatın belirleyicileri, politik istikrar ve ihracat, VAR Analizi

THE ECONOMIC AND POLITICAL DETERMINANTS OF EXPORT: VAR ANALYSIS FOR TURKEY

ABSTRACT: When the world economy's and markets' becoming global with the globalization have provided to orient to international trade more than before to develop their economies and provide a competitive advantage, export has had an importance for both developed and developing economies.

Exports for Turkey's economy have an important significance to take place in the world economy by accelerating economic growth and development. Therefore, in the study, the relationship between real effective exchange rates, foreign income, political stability and exports for Turkey were analyzed by vector autoregressive model (VAR) for the period of 1984-2012. Finally; when a shock of 1 standard deviation was given to the export series it gave a positive and meaningful response and approaches to the equilibrium point in the 10th period, when a shock of 1 standard deviation was given to the political stability the export series gave a positive and meaningful response and in the period of 10 the variables of exports and political stability tended to move together, when the shock of 1 standard deviation was given to the variable of foreign income the export series gave a positive and meaningful response, in the same way when the shock of 1 standard deviation was given to the variable of real effective exchange rates the export series gave a positive and meaningful response were founded in the analysis.

Key Words: Export, the determinants of export, political stability and export, VAR Analysis

KENTSEL ALTYAPI MODELLERİ VE BU MODELLERİN FARKLI SEKTÖRLER İÇİNDE KARŞILAŞTIRILMASI

Prof. Dr. Osman Şimşek

Namık Kemal Üniversitesi Rektörü Tekirdağ, TÜRKİYE
osimsek@nku.edu.tr

Yrd. Doç. Dr Abdullah Yinanç

Namık Kemal Üniversitesi Genel Sekreteri Tekirdağ, TÜRKİYE
ayinanc@nku.edu.tr

ÖZET:Kentsel altyapıda; Su ve atıksu, elektrik, telekomünikasyon da her türlü planlama, yapım, temin, iletim, işletim gibi temel döngüleri kontrol etmek, bunlar için gereken sermaye, emek ve farklı işletim alternatiflerini ortaya koymak, AB deki su, atıksu, elektrik ve telekomünikasyon politikalarıyla ilgili küresel bir yaklaşımın ülkemiz içinde uygulanabilirliğinin araştırılması ve geliştirilmesi hedeflenmiştir. Su ve atıksu fiyatlandırma politikaları kapsamında, suyun verimli kullanılmasının teşviki ve farklı su kullanıcılarının, su hizmetlerinden doğan maliyetlerin karşılanmasına katkıda bulunmalarını sağlayan unsurlar önem taşımaktadır.

Elektrik temini ve telekomünikasyon hizmetleri ile ilgili yatırımları şekillendiren en önemli ölçüt ise talep unsuru, piyasa reformları, çevresel kısıtlamalar ve sermayeye erişim gibi unsurlardır.

Bu durum ise enerji üretimi ve arzında yatırımcıları daha fazla riske maruz bırakmakta bu da genellikle yatırımları etkilemektedir.

Esasen elektrik ve telekomünikasyon üretim teknolojileri ve ağırları yüksek yapım ancak düşük bakım maliyetlerini içermektedir.

Su ve atıksu finansmanı ise, anlamsal olarak ‘Maliyetlerin Karşılanması İlkesi ve Kirleten Öder Kuralı’ nın göz önünde bulundurulması, su kullanımı ile ilgili ücret ve bedellerin belirlenmesi, su ve atıksu hizmetlerinden doğan maliyetlerin karşılanması ilkesinin uygulanması ve elde edilecek gelirler ile de gerekli yatırımların gerçekleştirilmesine katkının sağlanacağı bir döngüdür.

Bu nedenle; Özellikle ülkemiz için, su ve atıksu hizmetleri başta olmak üzere diğer altyapı yatırım ve hizmetlerinden doğan maliyetlerin karşılanmasının halka yansıma oranı AB üyesi ülkelerin, halka yansıtılan miktarların çok gerisindedir.

Tüm altyapı özelliklerinde, Su, atıksu, elektrik ve telekomünikasyon ile ilgili faaliyet ve tesislerin inşasını, finansmanını ve bakımını da kapsayan, maliyetler ile tüm bu işler için kullanıcıların ödeyebileceği ölçeklerdeki ‘Reel Anlayış’ olgusu çerçevesindeki yapılandırılmalar karşılaştırmalı olarak irdelenmiştir.

Anahtar kelimeler: Reel anlayış, hizmet, finansman maliyeti, kirleten öder

URBAN INFRASTRUCTURE MODELS AND THEIR COMPARİSON İN DİFFERENT SECTORS

ABSTRACT: In urban infrastructure, it is aimed to check over basic cycles such as planning, construction, procurement, transmission and operation in water, wastewater, electricity and telecommunications, presenting the required capital, labour and different operation alternatives, and to search the applicability of a global approach about water, wastewater, electricity and telecommunications policies of EU for our country.

Encouragement of using water efficiently and making different water consumers contribute to expenses, that are occurred due to water services, are important elements within the scope of the pricing policy of water and wastewater.

The most important criteria, which shape investments about electricity supply and telecommunication services, are demand, market reforms, environmental restrictions, and Access to capital.

This situation exposes to risk of energy generation and power supply for enterprises and this generally affects investment.

In fact, electric and telecommunication production technologies and networks have high construction but low maintenance costs.

However, water and waste water finance is a cycle in which “The Principle of Meeting the Costs and the Polluter Pays Rule” is considered, water consumption costs and values are determined, the principle of meeting the water and waste water costs is applied, and the necessary investments are contributed with the incomes.

That is why the effects of the meeting the water, waste water and other infrastructure investments and service costs on society is much lower than of the EU countries.

In this study, the construction of all infrastructure activities, especially water, waste water, electric, and telecommunication, their finance, maintenance, and costs, including the notion of ‘Real Understanding’ of the users are investigated comparatively.

Key words: Real understanding, service, finance cost, polluter pays.

A REVIEW OF NEUROAESTHETICS RESEARCHES RELATED TO URBAN EXPERIENCE

Assoc.Prof. Dr. Seda H. BOSTANCI

Namık Kemal University, Faculty of Economics and Administrative Sciences,
Political Science and Public Administration, Turkey
shbostanci@nku.edu.tr

ABSTRACT: Cities are living spaces in which individuals experience with their sensorial properties, collect memories, have visual image, communication and interaction exist. Individual and societies are linked to each other with a language and similarly, cities have pattern system, texture and layers. Therefore, the power of the ability of communication and self-expression of cities can be mentioned. Cities, in historical process, have visual values which they create with the factors such as culture, life style, art, architecture, morphology, climatic conditions. Feeling psychologically and physically good in a certain place is closely related to aesthetic experience and environmental psychology. The main aim of urban design is to realize the multi-component urban variances from ecological balance to socio-cultural life and the spatial designs which the society will feel good by keeping social values. While neuroscience takes decision depending on perception system created by senses, it makes the mechanism and structure of brain observable and visual. The aesthetic experience depended on urban communication and interaction can be expressed as the process which ends when dopamine level increases depending on discovering innovations, feeling pleasure, making a choice. Neuroaesthetics which makes brain's activities measurable while aesthetic perception is experienced has become an interdisciplinary field among health sciences, psychology, art and environmental psychology. The aim of the study is to interpret the urban experience by analysing the studies discussing the subjects of neuroaesthetics, esthetic experience and city together.

Key Words: Urban aesthetics, environmental psychology, aesthetic experience, neuroaesthetics, urban experience

KENTSEL DENEYİM İLE İLGİLİ NÖROESTETİK ARAŞTIRMALARA YÖNELİK BİR İNCELEME

ÖZET: Kentler, duyuşal özellikleri ile deneyim yaşanan, anı biriktirebilen, görsel imaja sahip, iletişim ve etkileşim kurulan yaşam alanlarıdır. Kişi ve topluluklar nasıl bir dil birliğine bağlı ise, kentlerin de örüntü sistemi, doku ve katmanları bulunmaktadır. Böylece kentsel sistemin iletişim yeteneğinden ve kendini ifade edebilme gücünden söz edilebilir. Kentlerin tarihsel süreç içinde, kültür, yaşam tarzı, sanat, mimari, morfoloji, iklim koşulları gibi faktörlerle oluşturdukları görsel değerleri bulunmaktadır. Belirli bir mekanda psikolojik ve fizyolojik olarak iyi hissetme, estetik deneyim ve çevresel psikoloji ile yakından ilgilidir. Kentsel tasarımın temel hedefi, ekolojik dengeden sosyo-kültürel yaşama kadar çok bileşenli kentsel değişkenleri, mevcut tarihsel değerleri koruyarak, toplumun kendini iyi hissedeceği mekansal tasarımları gerçekleştirmektir. Nörobilim, duyuların oluşturduğu algı sistemine bağlı kararlar alırken beyin işleyişini ve yapısını, görüntüleme teknikleri ile gözlemlenir ve görselleştirilebilir hale getirmektedir. Kentsel iletişim ve etkileşime bağlı estetik deneyim, yenilikleri keşfetmek, haz duyma, seçim yapma ve bunlara bağlı olarak dopamin seviyesinin yükselmesi ile sonuçlanan süreç olarak ifade edilebilir. Estetik algı deneyimi yaşanırken, beyin faaliyetlerinin ölçümüne olanak tanıyan nöroestetik, sağlık bilimleri, psikoloji, sanat ve çevresel psikoloji arasında disiplinlerarası bir alan oluşturmuştur. Çalışmanın amacı nöroestetik, estetik deneyim ve kent ile ilgili konuları birlikte ele alan çalışmaları inceleyerek, kentsel deneyimi bu bağlamda yorumlamaktır.

Anahtar Kelimeler: Kent estetiği, çevresel psikoloji, estetik deneyim, nöroestetik, kentsel deneyim

GENÇ İŞSİZLİK SORUNU VE GENÇ İŞSİZLİKLE MÜCADELE POLİTİKALARINA GENEL BİR BAKIŞ

Prof. Dr. SALİH ÖZTÜRK

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü.
salihozturk@nku.edu.tr

SELEN ÇOLTU

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Bölümü, Yüksek Lisans.
Selencoltu_1907@hotmail.com

ÖZET: Ülkelerin gelişmesinde kilit etken olan genç nüfusun toplam nüfus içindeki payının fazla olduğu görülmektedir. Bu nedenle günümüzde en önemli sosyal ve ekonomik sorunların baş gösterildiği işsizlik olgusunun gençler arasında hızla yayıldığı gözlenmektedir. Bu da bizi genç işsizlik olgusuyla baş başa bırakmaktadır.

Genç işsizlik olgusu, ekonomik toplumsal ve siyasal sonuçlarıyla özellikle gelişmekte olan ülkelerin en önemli sorunlarından birisidir. Genç nüfusun fazla olduğu gelişmekte olan ülkelere birisi olan Türkiye’de de eğitilmiş gençlere istihdam olanağı yaratılmadığı için genç işsizlik sorunu her geçen gün artmaktadır. Bu çalışmada genç işsizlik kavramı; genç işsizliğe neden olan faktörler irdelenerek, genç işsizliğin yarattığı sorunlara ve bu sorunların çözümü için alınması gereken politika önlemlerine yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: İşsizlik, Genç İşsizlik, Genç İşsizlikle Mücadele politikaları.

**YOUTH UNEMPLOYMENT PROBLEM AND THE GENERAL OUTLOOK OF THE
YOUNG UNEMPLOYMENT POLICY**

ABSTRACT: The share of young population is a key factor in the development of the country seems to be more. Therefore, the current head of the most important social and economic problem of unemployment cases shown observed that spread rapidly among young people. Which leaves us alone with youth unemployment cases. The phenomenon of youth unemployment is one of the most important problems of developing countries, especially in the economic social and political consequences. One of the young population in developing countries is greater youth unemployment problem can not be created employment opportunities for educated young people in Turkey is increasing every day. In this study the concept of youth unemployment; examining the factors causing youth unemployment, youth unemployment and the problems created by these problems will be given to policy measures to be taken for the solution.

Key Words: Unemployment, Youth Unemployment, Young Unemployment Policies

EĞİTİMİN KALKINMAYA ETKİSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRMESİ

Prof. Dr. SALİH ÖZTÜRK

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü.
salihozturk@nku.edu.tr

SELEN ÇOLTU

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Bölümü, Yüksek Lisans.
Selencoltu_1907@hotmail.com

ÖZET: Ülkelerin ekonomik, sosyal ve siyasal gelişmişlik düzeylerini belirleyen en önemli yapıtaşlarından biri eğitimidir. Eğitim en genel haliyle bireyleri öngörülen hedefe yönelten bireye bilgi beceri ve davranış değişikliği kazandıran ve onu yeniden biçimlendiren bir sürecin adıdır. Eğitim mikro iktisadi açıdan bireysel geliri ifade ederken makro iktisadi açıdan da ekonomik kalkınmayı belirleyen en önemli beşeri sermaye unsurlarından biridir. Bu sayede bireylerin ekonomik ve sosyal gelişmelerine katkı eden eğitimin önemi giderek artmaktadır.

Eğitim bireylerin sosyal ve ekonomik gelişmelerine yön verirken, yetiştireceği insan sayısını ve onlara kazandıracığı nitelikleri belirlerken ekonominin etkisi altında kalmaktadır. Bu sayede ekonominin istek ve beklentilerini göz önünde bulundurmaktadır. Böylece bireyleri nitelikli üretici ve tüketici haline getirir ve nitelikli mal ve hizmet üreterek ekonominin kalkınmasına katkıda bulunur. Bu çalışmada eğitimin ekonomi ile olan ilişkisi göz önüne alınarak eğitimin ekonomi üzerindeki etkileri tartışılmış eğitime yapılan harcamalar ve eğitimin gelirle olan ilişkileri incelenmiş olup ülke kalkınmasındaki rolü değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Eğitim ekonomisi, Eğitim harcamaları, Eğitim finansmanı

AN EVALUATION OF THE IMPACT OF THE EDUCATION ON DEVELOPMENT

ABSTRACT: Country of economic, education is one of the most important elements determining the social and political development level. Education gives individuals the most common form of predicted target directs the individual skills and knowledge to change behavior and is the name of a process of reformats it. Education micro-economic aspects of individual income statement when the macroeconomic terms are one of the most important factors that determine economic development of human capital. In this way, the importance of education of individuals who contribute to the economic and social development are increasing.

Training individuals to social and economic development aspects while the number of people will grow the economy and remains under the influence of the qualifications to give them. In this way it takes into consideration the wishes and expectations of the economy. Thus, individuals are making qualified producers and consumers and contribute to the development of the economy producing quality goods and services. This study examined the relationship of education is considering the impact on the economy expenses incurred in relation to income and education discussed the education and training of the economy in the country's development role has been evaluated.

Key Words: Training Economy, Education Spending, Education Financing.

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE FOSİL ENERJİ KAYNAKLARININ SON DURUMU VE KAYA GAZI

Arş. Gör. Kezban CİHAN

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi,
Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu,
Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Bölümü
kezbanayran_18@hotmail.com

ÖZET: Enerji tüketimi çeşitli şekillerde hayatın her alanında yer almaktadır. Bu durum kullanılan enerji kaynaklarının türünü önemli hale getirmektedir. Çünkü her bir enerji kaynağının etkileri birbirinden farklıdır. Fosil kaynaklar ile yenilenebilir kaynakların ekonomik ve çevresel etkileri değişiklik göstermektedir. Fosil kaynaklar dünyada ve Türkiye’de birincil enerji tüketiminde en fazla paya sahip olan kaynaklardır ve kullanıldıkça rezervleri tükenmektedir. Artan talebe karşın azalan rezervler yeni ve yenilenebilir kaynakların üretimini gerekli kılmaktadır. Kaya gazı, özellikle ABD’de alternatif bir enerji kaynağı olarak kullanılmaktadır. Kaya gazı üretimi enerjide dışa bağımlılık ve enerji arz güvenliği gibi sorunların çözümünde yerli bir kaynak olarak kullanılmaktadır. Türkiye’de de Trakya ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde rezervleri bulunmaktadır. Üretim için ilk kuyu çalışmaları başlamasına rağmen üretim sürecinin uzun sürmesi nedeniyle henüz gaz çıkarımı gerçekleştirilmemiştir.

Anahtar Kelimeler: Fosil enerji kaynakları, dünya, Türkiye, kaya gazı

THE LAST SITUATION OF THE FOSSIL ENERGY RESOURCES IN THE WORLD AND TURKEY AND SHALE GAS

ABSTRACT: Energy consumption takes place in various forms in every aspect of life. This situation making the use of energy sources important. Because the effects of each energy source are different from each other. The economic and environmental impacts of fossil and renewable resources vary from one another. Fossil resources are the largest sources of primary energy consumption in the world and in Turkey, and their reserves are exhausted as they are used. Despite increasing demand decreasing reserves require the production of new and renewable resources. Shale gas is used as an alternative energy source, especially in the USA. Shale gas production is used as a domestic resource to solve problems such as energy dependency and energy supply security. Turkey also has reserves in the regions of Thrace and Southeastern Anatolia. Despite the fact that the first well works for production have started, gas extraction has not been realized yet due to the long production period.

Key Words: Fossil energy resources, world, Turkey, shale gas

ANALYZING THE RELATION BETWEEN ISLAMIC AND CONVENTIONAL FINANCIAL MARKETS WITH MS-VAR MODEL

Assoc. Prof. Emrah İsmail ÇEVİK

Department of Economics, Namık Kemal University
emrahic@yahoo.com

Mehmet Fatih BUĞAN

Department of Business Administration, Gaziantep University
mf.bugan@gmail.com

ABSTRACT: The aim of this paper is to examine regime-dependent dynamic relation between Islamic and conventional financial markets. Hence, we consider Dow Jones Islamic Market World Index for Islamic financial markets and MSCI-Barra G7 and Emerging market indices for financial markets of developed and emerging countries. Empirical results show that MS-VAR model outperforms to the linear VAR model and the dynamic relation between financial markets are found to be vary across the regimes.

Keywords: Islamic Finance, Financial Markets, MS-VAR

WHAT to CALL the RECENT RESEARCH OUTCOMES: DIVORCE RATES or INDICATORS of a PARADIGM SHIFT in TURKISH FAMILIES?

Asst. Prof. Elif KIRAN
Namık Kemal University
Faculty of Arts and Sciences
Department of Sociology
ekiran@nku.edu.tr

ABSTRACT

Divorce is the term for familial breakup, which is a situation known to bear deep influences on a wide range of aspects of individual life such as sociological, psychological, and economic ones. Not only the couple but also their entourage is generally affected enormously by this turning point of their lives. Besides being such an important issue for individuals' lives, divorce is also a recurrent theme of debate for a wide range of study areas with its different aspects. This study concentrates on the issue of divorce especially in Turkey via the recent outcomes of the statistical researches which posit an increasing divorce rate in the last years. To this aim, the recent data of TurkStat and Ministry of Family and Social Policies on divorce rates is analyzed deeply. Determinants such as the main reasons of divorce for men and women, the age differences between spouses and education levels of the people with a divorce experience, the regional differences of divorce rates are put under the spotlight in order to draw a general framework of the issue of divorce in Turkish society nowadays. Additionally, a possible paradigm shift in Turkish society in terms of the understanding of family institution is searched in the light of the research data all through the paper.

Keywords: family, marriage, divorce, divorce in Turkey, different aspects of divorce

ÖZET

Ailevi parçalanmayı anlatan boşanma olgusu, sosyolojik psikolojik ve ekonomik açılar gibi birey yaşamının çok çeşitli yönleri üzerinde derin izler bırakan bir durum olarak bilinmektedir. Yalnızca boşanan çift değil etraflarındaki kişiler de hayatlarındaki bu dönüm noktasından büyük ölçüde etkilenirler. Birey yaşamı için bu denli önemli olmasının yanında boşanma konusu farklı yönleriyle, birçok çalışma alanında sıkça tekrar eden bir araştırma odağıdır. Bu çalışma, son yıllarda boşanma hızında bir artış tespit etmiş olan istatistikî araştırmalar ışığında boşanma olgusunun Türkiye'deki görünümü üzerinde durmaktadır. Bu amaçla, TÜİK ve Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı'nın konuyla ilgili verileri ayrıntılı şekilde incelenmiştir. Günümüz Türk toplumundaki boşanmalara dair genel bir çerçeve çizmek adına, kadın ve erkek için temel boşanma sebepleri, boşanma öyküsü olan bireylerin eski eşleriyle aralarındaki yaş farkları, eğitim durumları ve boşanma yüzdelerindeki bölgesel farklar mercek altına alınmıştır. Ayrıca, tüm çalışma boyunca, Türk toplumundaki aile kurumu algısına dair bir paradigma değişiminin izleri sürülmüştür.

Anahtar kelimeler: aile, evlilik, boşanma, Türkiye'de boşanma, boşanmanın farklı yönleri

THE EFFECTS OF STRUCTURAL CHANGES AND REORGANIZATION ON EMPLOYEES AND PARTNERS IN INSTITUTES

Assistant Professor Tuna Uslu

Istanbul Gedik University, Faculty of Sport Sciences, Department of Sport Management
Graduate Program of Business Management

tinauslu@gmail.com

Assistant Professor Didem Rodoplu Şahin

Kocaeli University, Faculty of Aviation and Aeronautical, Aviation Management Program

didem.rodoplu@kocaeli.edu.tr

ABSTRACT: Reorganization is the rearrangement of its own physical and psychological fields of a business. In the same time, this change also affects the relations between the employee and the organization. With regard to the employees, not having information about the future and being nervous about the uncertainty may lead to the tendency of resisting the transformation process. The employees may direct their energy to defend themselves and to swim against the current by reacting to this process instead of participating in the change and adaptation. This process may create negative or positive effects on the employees with respect to the form of the structural transformations. While these effects are researched in the related literature theoretically, there are a limited number of empirical researches. Therefore, psychological problems, the changes in the attitudes and behaviors of the employees during and after these transformations cannot be known properly. The main target of this work is to do two researches including the quantitative and qualitative methods to intend detecting these differences. In the first research, a survey is applied to employees in Istanbul using the convenient sampling method between 2013 and 2015, it is tried to detect whether or not there are differences between positive and negative changes with regard to the attitudes and the behaviours of the employees. In the second research, judgement sampling, face to face interview and structured interview questions are used as data collection methods.

Key Words: organizational change, reorganization, process renewal, individual performance, resistance to change

KADIN YOKSULLUĞUNU ÖNLEMEDE GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ: KADIN KOOPERATİFLERİ VE MİKRO KREDİ UYGULAMALARI

Yrd. Doç.Dr. Nilüfer SERİNİKLİ

Trakya Üniversitesi Uzunköprü Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu,
İşletme Bilgi Yönetimi
nserinikli@hotmail.com

ÖZET: Yoksulluk tüm insanlık için temel bir sorun olmasına rağmen, ağırlıklı olarak kadınlar tarafından yaşanan bir olgudur. Ekonomik kaynaklara erkeklerle eşit biçimde erişemeyen, eğitim olanaklarından yararlanamayan, işgücüne katılamayan veya düşük ücretle olumsuz koşullarda çalışan ve haklarını savunamayan kadınlar yoksullaşmaktadır.

Kadın yoksulluğunu önlemek için, kadın istihdamını artırma yoluna gidilmelidir. Bunun için de en etkili çözüm kadın girişimciliğinin artırılması gerekmektedir. Yoksul kadınların girişimciliklerin de, kadın kooperatifleri ve mikro kredi uygulamaları oldukça önemlidir. Kooperatifler ve mikro kredi uygulamaları sayesinde kadınlar, başkalarından yardım alarak yaşamlarını sürdürmek yerine kendi işyerlerinden elde ettikleri gelirlerle aile gelirine katkı sağlayacaklardır. Böylece kadınlar kendi ayakları üzerinde duran bireyler haline geleceklerdir.

Anahtar Kelime: Yoksulluk, kadın, girişimcilik, kooperatif, mikro kredi.

THE IMPORTANCE OF ENTREPRENEURSHIP IN PREVENTING THE WOMAN POVERTY: WOMAN COOPERATIVES AND MICRO-CREDIT APPLICATIONS

ABSTRACT: Although poverty is the fundamental issue for all humanity, it is a phenomenon mainly experienced by women. The women who are not able to reach the economic resources equally as men, benefit from the educational opportunities, take place in labour force or have to work under the difficult conditions with a low wage, defend their rights become impoverished.

In order to prevent the woman poverty, women employment should be implemented. In doing so, the most effective solution is to enhance the woman entrepreneurship. Within the frame of the poor women entrepreneurship, woman cooperatives and micro-credit applications play a crucial role. By means of cooperatives and micro-credit applications, women can contribute to the family income by earning their own money from their workplaces instead of maintaining their lives by receiving help from others. In this way, women will become the individuals who can stand on their own feet.

Key Words: Poverty, woman, entrepreneurship, cooperative, micro-credit.

THE ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL CYNICISM AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT: A STUDY IN PUBLIC EDUCATION SECTOR

Asst. Prof. Dr. Ali Acaray

Recep Tayyip Erdogan University, School of Fındıklı Applied Sciences, Banking and Finance,
aliacaray@hotmail.com

ABSTRACT:It is known that employees in having high level organizational commitment towards their organizations have many positive organizational behavior. Having high level of organizational commitment is important, continuation of this behavior is very important and necessary too. However, employees' organizational commitment behavior may be reduced depending on various factors in organizations. One of these factors is organizational cynicism attitude. In this study, it is aimed to investigate the effect of teachers' organizational cynicism attitude on organizational commitment. For this purpose, sample survey constitutes 290 teachers who work at various schools in public education sector in Istanbul. Survey data were collected through questionnaires. Regression and correlation analyses were used to examine the relationship between these variables. Research results covered up that; cognitive affective had a negative effect on affective commitment ($\beta=-.18, p<.05$), and normative commitment ($\beta=-.26, p<.05$). Affective cynicism had a negative effect on affective commitment ($\beta=-.44, p<.05$). In other words, when employees have high level attitude of cynicism towards their organizations, their organizational commitment behavior decreases. The attitude of organizational cynicism emerges as an important premise in the reduction of organizational commitment. Thus, both organizational cynicism and organizational commitment must be managed effectively by managers to achieve goals of organization.

Keywords: Organizational cynicism, organizational commitment, and teachers

ÖRGÜTSEL SINIZM VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: KAMU EĞİTİM SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA

ÖZET:Çalıştıkları kurumlarına karşı yüksek düzeyde örgütsel bağlılık içerisinde olan çalışanların pek çok olumlu örgütsel davranış içerisinde oldukları bilinmektedir. Yüksek düzeyde örgütsel bağlılığa sahip olmak kadar, bu davranışın sürdürülmesi de çok önemli ve gereklidir. Ancak çalışanların çeşitli faktörlere bağlı olarak örgütlerindeki bağlılıkları azalabilmektedir. Bu faktörlerden biri de örgütsel sinizm tutumlarıdır. Bu çalışmada öğretmenlerin örgütsel sinizm tutumları ile örgütsel bağlılıkları arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda araştırmanın örneklemini, İstanbul'da kamu eğitim sektöründe faaliyet gösteren çeşitli okulların 290 öğretmeni oluşturmaktadır. Anket soru formu yoluyla veriler toplanmıştır. Regresyon analizleri yapılarak hipotezler sınanmıştır. Yapılan araştırma sonuçları; bilişsel sinizmin duygusal bağlılık üzerinde ($\beta=-.18, p<.05$) ve normatif bağlılık üzerinde ($\beta=-.26, p<.05$), duyuşsal sinizmin duygusal bağlılık üzerinde ($\beta=-.44, p<.05$) negatif ve anlamlı bir etkiye sahip olduğunu ortaya koymuştur. Başka bir deyişle, örgütlerine karşı yüksek düzeyde sinizm tutumuna sahip çalışanların örgütsel bağlılıkları düşmekte, dolayısıyla sinizm tutumu örgütsel bağlılığın azalmasında önemli bir öncül olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu bakımdan her iki örgütsel davranış biçimi örgütlerin amaçlarına ulaşmasında yöneticiler tarafından etkin bir şekilde yönetilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel sinizm, örgütsel bağlılık ve öğretmenler

**THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL JUSTICE AND
ORGANIZATIONAL CYNICISM: A STUDY ON BANKING AND FINANCE SECTOR
EMPLOYEES**

Asst. Prof. Dr. Ali Acaray

Recep Tayyip Erdogan University, School of Fındıklı Applied Sciences, Banking and Finance,
aliacaray@hotmail.com

ABSTRACT: While employees have been working, they may have different positive and negative attitudes towards their organizations with being effecting with many applications. If employees have perception related to unfair, unfriendly, and inconsistent policies, principles and applications in their organizations, employees may have organizational cynicism which is a negative attitude towards their organizations. In this context of thought, the main goal of this study is to investigate the relationship between organizational justice and organizational cynicism. Data were collected from 204 employees who work at various organizations in the banking and finance sector to perform this purpose. Data were collected through a questionnaire. Regression and correlation analyses were used to examine the relationship between these variables. Research results covered up that; distributive justice had a negative effect on behavioral cynicism ($\beta = -.25, p < .05$), process justice had a negative effect on cognitive cynicism ($\beta = -.32, p < .05$), and affective cynicism ($\beta = -.43, p < .05$). Perception of organizational injustice is seen as an important factor in the emergence of organizational cynicism attitude. Not being unfair practices in organizations will prevent the emergence of organizational cynicism attitude which causes many negative job attitudes in organizations. In this context, high level of perception of justice emerges as a major premise.

Keywords: Organizational justice, organizational cynicism, and banking and finance

**ÖRGÜTSEL ADALET VE ÖRGÜTSEL SINIZM ARASINDAKİ İLİŞKİ: BANKACILIK VE
FINANS SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**

ÖZET: İş yaşamında çalışanlar, kurumlarındaki pek çok uygulamanın etkisinde kalarak kurumlarına yönelik çeşitli olumlu ve olumsuz iş tutumlarına sahip olabilmektedir. Kurumlarında adil, samimi ve tutarlı olmayan politika, ilke ve uygulamaların olduğuna ilişkin algılamalara sahip olduklarında çalışanlarda kurumlarına yönelik olumsuz bir tutum olan örgütsel sinizm ortaya çıkabilmektedir. Bu düşünce doğrultusunda çalışmanın temel amacı, çalışanların örgütsel adalet algılamaları ile örgütsel sinizm tutumları arasındaki ilişkinin incelenmesi olarak belirlenmiştir. Bu amacı gerçekleştirmek için bankacılık ve finans sektöründeki çeşitli kurumların 204 çalışanından veriler toplanmıştır. Veri toplamak için anket soru formu hazırlanmıştır. Değişkenler arasındaki ilişkilerin incelenmesinde regresyon ve korelasyon analizleri yapılmıştır. Araştırmanın sonuçları; dağıtım adaletinin davranışsal sinizm üzerinde ($\beta = -.25, p < .05$), süreç adaletinin bilişsel sinizm üzerinde ($\beta = -.32, p < .05$) ve duyuşsal sinizm üzerinde ($\beta = -.43, p < .05$) negatif ve anlamlı bir etkisinin olduğunu ortaya koymuştur. Örgütsel adaletsizlik algılaması örgütsel sinizm tutumunun ortaya çıkmasında önemli bir faktör olarak görülmektedir. Kurumlarda adil olmayan uygulamaların düzeltilmesi, olumsuz iş tutumlarına neden olan örgütsel sinizm tutumunun ortaya çıkmasını da engelleyecektir. Bu bağlamda yüksek düzeyde adalet algılaması önemli bir öncül olarak karşımıza çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel adalet, örgütsel sinizm, bankacılık ve finans

MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN FİNANSAL OKURYAZARLIK DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Doç.Dr.Faruk AKIN

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
Pazaryeri Meslek Yüksekokulu
Bankacılık ve Sigortacılık Programı
drfarukakin@gmail.com

Öğr. Gör. Behlül ERSOY

Ataşehir Adıgüzel Meslek Yüksekokulu
Bankacılık ve Sigortacılık Programı
behlul_ersoy@hotmail.com

ÖZET : Bireyler günümüzde karmaşıklığı her geçen gün artan finansal piyasalarda birikimlerini hangi yatırım araçlarında değerlendirecekleri ya da nasıl borçlanabilecekleri gibi pek çok konuda finansal kararlar almaktadır. Finans dünyasının bu karmaşık yapısı karşısında bireylerin doğru finansal kararlar alabilmeleri ise finansal okuryazarlık düzeyleri ile yakından ilişkilidir. Finansal okuryazar olmayan bireyler finansal piyasalarda hatalı kararlar almakta ve maddi kayıplar ile karşı karşıya kalmaktadırlar. Finansal kriz dönemlerinde ise finansal okuryazar olmayan bireylerin yaşadıkları bu maddi kayıplar daha da artmaktadır. Finansal bilgi birikimi ve bu birikimin finansal kararlarda kullanabilme yeteneğini ifade eden finansal okuryazarlık kavramının öneminin anlaşılmasıyla birlikte finansal okuryazarlık ile ilgili çalışmalar önemli ölçüde artmıştır. Bu araştırmada Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Pazaryeri Meslek Yüksekokulu ve Ataşehir Adıgüzel Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin finansal okuryazarlık seviyeleri belirlenmeye çalışılmıştır. Araştırma sonucunda öğrencilerin büyük bir kısmının finans konularında yeterli bilgiye sahip olmadıkları görülmüştür.

Anahtar Sözcükler: Finansal Okuryazarlık, Finansal Eğitim, Meslek Yüksekokulu

A RESEARCH ON DETERMINING THE LEVEL FINANCIAL LITERACY OF VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS

ABSTRACT: Nowadays, within financial markets that become more and more complex each passing day, individuals take financial decisions on subjects such as on which investment tools should they be putting their savings to good use or how can they become indebted. The capacity of individuals making good financial decisions against this complex structure of the financial world depends closely on their financial literacy levels. Individuals who lack financial literacy make erroneous decisions within financial markets and face financial losses. Whereas during periods of financial crisis, the financial losses faced by individuals lacking financial literacy increases even more. With the acquisition of an understanding on financial knowledge and financial literacy which corresponds to the capacity of using this knowledge while making financial decisions, studies on financial literacy have significantly increased. In this study, the financial literacy levels of students from University of Bilecik Şeyh Edebali, Pazaryeri Vocational School and Ataşehir Adıgüzel Vocational School have been studied. As a result of this study, it has been seen that a high portion of the students didn't have enough knowledge on financial subjects.

Key Words: Financial Literacy, Financial Education, Vocational School

NİTELİKLİ HİZMET ÇALIŞANLARININ BİREYSEL PERFORMANS ALGILARI VE KOÇLUĞA HAZIR BULUNUŞLUKLARI ÜZERİNDE ETKİLİ FAKTÖRLER

Assistant Professor Tuna Uslu

Istanbul Gedik University, Faculty of Sport Sciences, Department of Sport Management
Graduate Program of Business Management
tunauslu@gmail.com

ÖZET: Koçluk mesleği 2013 yılında Resmi Gazete’de de yayınlanarak formel bir iş olarak kabul edilmiş olmasına rağmen, ülkemizde henüz bu mesleğin üniversite düzeyinde bir eğitim programı veya modeli bulunmamaktadır. Bu çalışmanın temel amacı, spor ve sağlık endüstrilerinde çalışanların bireysel performans ve koçluk özelliklerine ilişkin anlayışımızı arttırmak ve pozitif psikoloji paradigması çerçevesinde detaylı bir araştırma modeli ile bu olguların oluşum sürecini açıklığa kavuşturmasıdır. Pozitif psikoloji son dönemde sıklıkla araştırma konusu edilmekle beraber bu yeni paradigmayla ilgili araştırma bulgularının ve ortaya çıkış sürecine ilişkin bilginin sınırlı olduğu görülmektedir. Bu çalışma, spor ve sağlık alanında çalışanları destekleyen ve güdüleyen etkenler ile algıladıkları özerklik, yetkinlik ve performansları ile koçluğa hazır bulunuşlukları Öz Belirleme Kuramı açısından tanımlamaktadır. Bu kurama ve kurulan modele göre, iş görenlerin içsel tutum ve davranışları ortaya konulduğunda, ortamsal değişkenlerin doğrudan çıktılar üzerindeki etkilerinin azalacağı düşünülmektedir. Mevcut çalışmada özellikle pozitif psikoloji bakış açısıyla esnek ve şevkli mizaç, olumlu liderlik, örgütsel destek değişkenlerinin psikolojik güçlendirme üzerinden performans ve koçluğa hazır bulunuşluk üzerindeki etkisi ele alınmıştır. Kolayda örnekleme yoluyla spor ve sağlık sektöründe çalışan 297 kişiden toplanan anketlere ilişkin veri analizleri, araştırma modelimizi istatistikî olarak destekler niteliktedir. Araştırmanın bulguları ve ortaya çıkan model, çalışanların koçluğa evrilme sürecine de ışık tutmaktadır.

Anahtar Kelimeler: olumlu liderlik, algılanan örgüt destek, kişilik özellikleri, psikolojik güçlenme, koçluğa hazır bulunuşluk

INVESTIGATION OF EFFECTIVE FACTORS ON THE INDIVIDUAL PERFORMANCE AND COACHING READINESS OF QUALIFIED SERVICE EMPLOYEES

ABSTRACT: Positive psychology focuses on understanding and developing potentially strong and positive aspects of man and intends to teach people to become happy, successful and better with internal motivation. The essential basis of this positive psychology approach as a reaction to the focus of psychology on negative, deviant, pathological and abnormal behaviours is the fact that desired life cannot be achieved by focusing on negative, pathological and abnormal behaviours. The science of psychology started to pay more attention in the end of the twentieth century on what is important for the development and growth potential of people. This trend also affects the health and sport sciences through education, industrial and organizational psychology. Positive organizational support may have a positive impact on performance increase. Moreover positive leadership and psychological coaching approach requires direction towards human resources, socio-cultural problems and humane issues in order to be able to improve individual competencies and empower organization climate.

Key Words: positive leadership, organizational support, personal traits, personnel empowerment, coaching readiness

YENİ ENDÜSTRİDE YENİLİKÇİLİĞİN VE GÜNCEL YÖNETİM YAKLAŞIMLARININ ÖNEMİ

Assistant Professor Tuna Uslu

Istanbul Gedik University, Faculty of Sport Sciences, Department of Sport Management

Graduate Program of Business Management

tinauslu@gmail.com

ÖZET: Bilgi toplumuyla beraber değişen iş yapma biçimleri, endüstriyel ilişkileri ve kurumlardaki yönetim yaklaşımlarını etkilemektedir. Günümüzde işletmelerde hiyerarşik kademeler azalırken, aynı zamanda kademeler arasındaki çift yönlü iletişim de artmaktadır. Bu topyekûn değişim dördüncü endüstri devrimiyle birlikte yeni kurumsal yapıları ortaya çıkardığı gibi, işyerlerinde iş görenlerin olumlu davranışlar geliştirmelerinde de etkili olmaktadır. Çalışanlarla yöneticiler arasındaki iletişim ve etkileşimin yoğunlaşması sayesinde, kurumsal süreçlere çalışanlar daha fazla katılabilmekte ve yönetim süreçlerinin parçası haline gelmektedir.

Anahtar Kelimeler: bilgi ekonomisi, inovasyon yönetimi, açık liderlik, girişimcilik, yaratıcı yıkım

THE ROLE OF INTERNATIONAL STANDARDS, INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEMS AND HIGH LEVEL STRUCTURE ON ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS

Assistant Professor Tuna Uslu

Istanbul Gedik University, Faculty of Sport Sciences, Department of Sport Management
Graduate Program of Business Management
tinauslu@gmail.com

ABSTRACT: High Level Structure creates a common management system framework and a template for all management system standards. Additional requirements are added to this generic framework for each sector in order to cope with the industry-specific requirements. This standardization is intended to facilitate the integration and implementation of different management systems by certified organization after ensuring coherence between them. This structure has been created to ensure the integration of different management systems and establishment of multiple management systems to make them attractive and it also happens to be an opportunity to instil new concept among multiple management system. It creates a facilitating effect for the businesses which integrate management systems and encourages all businesses to use integrated systems. The new high level structure that prepares infrastructure to the system facilitates the integration of multiple standards to the current management system. This structure is a new joint form and it was developed to use all management system standards. It will ensure ease of implementation and better integration of organizations that implement multiple management systems (for example, quality, environment, occupation health, information safety). This structure embraces joint terms, core definitions, identical core text and numbering order while integrated management system intends to provide organizations that implement multiple standards at the same time with optimum benefit and ease in the implementation of the systems. But the research studies about the effect of management systems on organizations and individuals are limited in the literature. The questionnaire distributed to employees that involved in working life actively in Istanbul and 390 questionnaires were collected from employees. As a result, there are strong positive effect of both quality assurance and integrated management systems on organizational effectiveness.

Key Words: high level structure, quality assurance, integrated management systems, organizational effectiveness

THE EFFECTS OF OPEN AND TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP STYLES ON PSYCHOLOGICAL CAPITAL ACCORDING TO SOCIAL EXCHANGE THEORY

Assistant Professor Tuna Uslu

Istanbul Gedik University, Faculty of Sport Sciences, Department of Sport Management
Graduate Program of Business Management
tinauslu@gmail.com

ABSTRACT: In workplaces, different external and internal situational factors affect the employees' attitudes. Despite individual differences employees create attitudes that ensure compliance with working conditions and social environment. The infrastructure of this study is based on Blau's Social Exchange Theory. The theory is important as it indicates the emergence of most complex social structures from the most simple personal interactions in social environment. For example, a manager providing services to employees makes them in gratitude for him in a manner. The employees need to respond to get rid of this gratitude which looks like an unregistered debt. Thus a rewarding interaction emerges between actors. The exchange continues if both parties are satisfied with the services provided. A similar interaction takes place between organizations and employees as of the socialization process. The purpose of the study is to hypothesize and to test a conceptual model linking effects of transformational and open leadership and social exchange theory on the attitudes and behaviors of employees by the external and internal factors. In literature, there isn't a comparison about employee's attitude and organizational approach according to democratic leadership styles. So it hasn't been known that transformational or open leadership is more effective for creating positive organizational behaviors. The other aim of the study is to question the relations between organizational communication and personnel empowerment that are coordinated or not. The questionnaire distributed to employees that involved in working life actively and 248 questionnaires were collected from employees. Demographic analyses and regressions have been tested with SPSS 19. As a result, transformational and open leadership styles are both effective approaches on positive psychological variables. Also psychological empowerment is the key antecedent of psychological capital and it is a mediating variable between leadership styles and positive attitudes of employees. In accordance with the Social Exchange Theory, employees can develop attitude and behaviours in connection with the interest shown to them and they shape these attitudes according to the condition which they are in.

Key Words: transformational leadership, open leadership, organizational communication, personnel empowerment, psychological capital

THE EFFECTS OF MANAGERIAL AND ORGANIZATIONAL SUPPORT ON WORKPLACE SPIRITUALITY AND PSYCHOLOGICAL OWNERSHIP

Assistant Professor Tuna Uslu

Istanbul Gedik University, Faculty of Sport Sciences, Department of Sport Management
Graduate Program of Business Management
tunauslu@gmail.com

Assistant Professor Didem Rodoplu Şahin

Kocaeli University, Faculty of Aviation and Aeronautical, Aviation Management Program
didem.rodoplu@kocaeli.edu.tr

ABSTRACT: Workplace spirituality is a concept which brings the disputes along because of the contribution to administration field that it will provide and its approach aiming to increase the employees' performance. In various researches the topic is chosen as how an attitude towards spirituality, in other words towards abstract, may be used with regard to the businesses focusing on materiality and as whether this kind of usage is ethical. This study focuses on the predecessors of workplace spirituality and psychological ownership. It is also seen that workplace spirituality and psychological ownership are strongly related with perceived managerial and organizational support in a positive way. In regression analysis, it is found out that institutional strengtheners have positive contribution to workplace spirituality and psychological ownership. Meaningful results have been gained in the difference analysis for the groups in which the relation level is compared. By taking the sources in the literature as a reference, a review is made on whether upgrades in workplace spirituality affects psychological ownership or vice versa may be valid. This relation and differentiations in the relation are discussed deeply in the view of theories.

Key Words: workplace spirituality, psychological ownership, managerial support, organizational support

ÖZET: İşyeri maneviyatı yönetim alanına sağlayacağı katkılar ve çalışanların performansını arttırmaya yönelik yaklaşımı nedeniyle beraberinde tartışmaları getirmiş olan bir kavramdır. Manevi olana yani soyut olana yönelik bir tutumun maddiyat odaklı işletmeler açısından ne şekilde kullanılabilceği ve kullanımının etik olup olmadığı çeşitli araştırmalara konu olmuştur. Bu çalışma işyeri maneviyatı ve psikolojik sahiplenmenin öncellerine yönelmektedir. İşyeri maneviyatı ve psikolojik sahiplenme ile yönetici ve örgüt desteği arasında pozitif yönde güçlü bir ilişki olduğu da görülmüştür. Regresyon analizlerinde de kurumsal güçlendiricilerin işyeri maneviyatı ve psikolojik sahiplenmeye pozitif katkısı olduğu anlaşılmaktadır. İlişki düzeyinin kıyaslandığı gruplara yönelik fark analizlerinde de anlamlı ve çarpıcı sonuçlara ulaşılmıştır. İşyeri maneviyatının artmasının psikolojik sahiplenmeyi mi etkilediği, yoksa tam tersinin mi geçerli olabileceği literatürdeki kaynaklardan yola çıkılarak değerlendirilmiştir. Bu ilişki ve ilişkideki farklılaşmalar kuramlar ışığında derinlemesine tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: işyeri maneviyatı, psikolojik sahiplenme, yönetici desteği, örgüt desteği

İSLAMİ FİNANSAL PİYASALAR İLE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKE BORSALARI ARASINDA GETİRİ VE VOLATİLİTE YAYILMA ETKİSİ

Mehmet Fatih BUĞAN

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
mf.bugan@gmail.com

Doç. Dr. Emrah İsmail ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü
emrahic@yahoo.com

ÖZET: İslami hisse senedi piyasalarının konvansiyonel piyasalardan ayrıştığı hipotezi (decoupling hypothesis), akademisyenler ve uluslararası yatırımcıların ilgiyle ve yakından takip ettiği konuların başında gelmektedir. Ayrışma hipotezinin desteklenmesi, İslami finansal piyasaların çeşitlendirme anlamında fırsatlar sunduğu sonucunu da beraberinde getirmektedir. Benzer durum gelişmekte olan ülke piyasaları için de söz konusudur. Bu çalışmada, İslami global piyasalar ile konvansiyonel gelişmekte olan ülke piyasaları arasındaki dinamik ilişki varyansta nedensellik testi ile incelenmiştir. Bu amaç doğrultusunda, Dow Jones İslami Piyasa endeksine ve 19 gelişmekte olan ülke piyasası endeksine ait günlük getiri serileri kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, İslami finansal piyasalar ile Arjantin dışında diğer tüm gelişmekte olan ülkelerin hisse senedi piyasası arasında en azından bir yönde nedensellik ilişkisi olduğu ve buna bağlı olarak bir portföy çeşitlendirme imkanının olmadığı bulgularına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İslami Finansal Piyasalar, Gelişmekte Olan Ülke Piyasaları, Portföy Çeşitlendirmesi, Varyansta Nedensellik

RETURN AND VOLATILITY SPILLOVER BETWEEN ISLAMIC AND EMERGING MARKETS

ABSTRACT: The decoupling hypothesis of the Islamic stock market from conventional markets is one of the topics that academics and international investors closely and curiously follow. Support of the decoupling hypothesis implies the idea of Islamic financial markets submit the opportunity of diversification. The same is true for emerging markets. In this study, the dynamic relationship between Islamic global markets and conventional emerging markets is examined by causality test in variance. For this purpose, the daily return series of the Dow Jones Islamic Markets Index and 19 emerging market indexes are used. The research results show that, at least one unidirectional causality exists between Islamic financial markets and the stock markets of developing countries, except Argentina, and accordingly there is not possibility of portfolio diversification.

Key Words: Islamic Financial Markets, Emerging Markets, Portfolio Diversification, Causality in Variance

KEYNESGİL SİSTEM'İN GELİŞMESİ VE GÜNÜMÜZ İÇİN GEÇERLİLİĞİ:

KEYNES'İN GÖZÜNDEN GÜNÜMÜZÜN BİR DEĞERLENDİRMESİ

Doç. Dr. Özlen Hiç

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi

ozlen.biröl@istanbul.edu.tr

ABSTRACT-We have surveyed in this article the development of the Keynesian macroeconomic system since 1936 up to the present. Our approach was, however, analytical rather than historical and descriptive. First, we observe the Classical System and modern Classical schools, such as Monetarism and New Classical School visualize that full employment will be reached automatically. In sharp contrast, the Keynesian System, hence Neo-Keynesians and modern Keynesian schools, such as New Keynesian Economics and Post-Keynesian Economics visualize that, if left by itself, the economy will give unemployment due to insufficiency of aggregate demand. Keynesian System was developed and modified in the face of criticisms by its opponents. We emphasize in our article that the Keynesian System was mainstream most of the time both in academic circles and in implementation. Monetarism and New Classical School became widespread in academic circles only during the 1980s and their implementation was widespread only in the 1990s. Presently again, basically Keynesian System has the upper hand, mostly New Keynesian Economics and also to some extent, Post-Keynesian Economics.

Keywords: Keynesian System, Development of Keynesian System, Validity of the Keynesian System, Keynesian Policies.

ÖNSÖZ-Bu makalemizin konusu ve amacı Keynes'in Sistemini ve gelişmesini tarihçi bir yaklaşımdan çok analitik olarak gözden geçirmektir. Geleneksel Klasik Sistem'in konjonktür dalgalanmalarını açıklamak ve işsizliği önlemek konusundaki başarısızlığı karşısında Keynes'in Sistemi 1936'da ortaya atılmıştır. Klasik Sistem'in verdiği otomatik tam istihdam dengesi (OTİD) sonucuna karşın Keynes'in Sistemine göre ekonomi kendi haline bırakıldığında eksik istihdam dengesi (EİD) verecek, tam istihdama ulaşabilmek için devletin para ve/veya maliye politikaları uygulaması gerekecektir. Çağdaş makroekonomi okulları olarak Monetarizm ve Yeni Klasik Okul temellerini Klasik Sistem ve Neo-Klasik Sistem'den alır ve aynı sonuca ulaşır. Çağdaş Yeni Keynesgil Ekonomi ve Post-Keynesgil Ekonomi ise temellerini Keynesgil Sistem'den alır; Yeni Keynesgil Ekonomi Neo-Keynesgillere, Post-Keynesgil Ekonomi doğrudan Keynes'e ve Ortodoks Keynesgillere dayanır. Karşit iktisatçıların ve okulların eleştirileri karşısında Keynesgil Sistem devamlı geliştirilmiştir. Keynesgil Sistem gerek akademik çevrelerde gerek uygulama alanında Klasik Sistem'den daha geniş ve uzun süre kabul görmüştür: 2. Dünya Savaşı'ndan 1970'li yıllara hem akademik çevrelerde hem

uygulama alanında egemen olmuş; 1970'li yıllarda akademik çevrelerde gözden düşmüştür. 1980'li yıllarda Klasik Sistem'in uzantısı olan Monetarizm'e ve Yeni Klasik Okul'a dayalı politikalar uygulanmış ve fakat olumlu sonuçlar alınmadığı için akademik çevrelerde Keynesgil Sistem'e dayalı çağdaş makroekonomik okullar yeniden egemen olmuş ve 1990'lı yıllardan günümüze kadar yine temellerini Keynesgil Sistem'den alan politikalar uygulanagelmıştır.

Anahtar Kelimeler: Keynesgil Sistem, Keynesgil Sistem'in Gelişmesi, Keynesgil Sistem'in Geçerliliği, Keynesgil Politikalar.

Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik
 Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü
eicevik@nku.edu.tr

ÖZET: Hisse senedi fiyatlarının bütünleşme derecelerinin doğru bir şekilde belirlenmesi gerek akademisyenler gerekse yatırımcılar açısından büyük bir öneme sahiptir. Hisse senedi fiyatlarının bütünleşme derecesi etkin piyasalar hipotezi ile doğrudan ilişkilidir ve söz konusu hipoteze göre, piyasaların zayıf formda etkin olarak adlandırılabilmesi için fiyatların rastsal yürüyüş özelliği sergilemesi gerekmektedir. Piyasaların zayıf formda etkin olması ise geçmiş dönem fiyat bilgilerini kullanarak gelecekte oluşacak fiyatların tahmin edilemeyeceğini göstermekte ve bu sonuç portföy oluşturmada yatırımcılar açısından oldukça önemli olmaktadır. Zayıf formda etkin piyasalar hipotezinin geçerliliğini araştırmak için hisse senedi fiyatlarının bütünleşme derecesini belirlemek gerekmektedir. Bu çalışmada Borsa İstanbul 100 endeksinin bütünleşme derecesi Markov rejim-değişim ADF (MS-ADF) birim kök testi ile araştırılmıştır. ADF birim kök testi sonucunda BIST 100 endeksinin durağan olmadığı belirlenirken, MS-ADF test sonucu BIST 100 endeksinin sadece kazandıran piyasa dönemlerinde durağan olduğunu göstermektedir. MS-ADF birim kök testi sonucu Borsal İstanbul'un kazandıran piyasa dönemlerinde zayıf formda etkin bir piyasa olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Etkin Piyasalar Hipotezi, Borsa İstanbul, Markov Rejim Değişim Modeli

IS THE BORSA ISTANBUL WEAK FORM EFFICIENT? A MARKOV REGIME-SWITCHING ADF UNIT ROOT TEST APPROACH

ABSTRACT: Determining integration order of stock prices is important both for academicians and investors. The integration order of stock prices is related to the efficient market hypothesis and the hypothesis suggest that the stock market can be named as weak form efficient when stock prices exhibit random walk properties. The weak form efficient market hypothesis suggests that future price in the market cannot be predictable by using own past values and this finding is very important for investor in terms of optimal portfolio construction. The validity of weak form efficient market hypothesis in the financial market can be examined by investigating the integration order of stock price series. In this study, we examine integration order of Borsa İstanbul 100 index by means of MS-ADF test. Although ADF test result suggests that BIST 100 index series is not stationary at level, MS-ADF test result indicates regime-dependent stationary where BIST 100 index series is found to be stationary only in bull market regime. We determine that the efficient market hypothesis is valid only in bear market regime according to the MS-ADF test results.

Key Words: Efficient Market Hypothesis, Borsa İstanbul, Markov Regime Swicthing Model

AK PARTİ DÖNEMİ ALEVİ ÇALIŞTAYLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ: BİR OYUN KURAMI YAKLAŞIMI

Arş. Gör. Mustafa Demirkol

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü.
mustafademirkol@nku.edu.tr

ÖZET: Yüzyılı aşan geçmişle Türkiye’deki Alevilik meselesi, Adalet ve Kalkınma Partisi Hükümetlerinin iş başına gelmesi ve 2007 yılı itibariyle kapsamlı bir şekilde başlatmış bulunduğu “Demokratik Açılım” çerçevesince bir kez daha güncellik kazanmıştır. “Alevi Açılımı” olarak da adlandırılan bu süreçte 2009-2010 yıllarında düzenlenen “Alevi Çalıştayları” ile birlikte önemli bir süreç başlamıştır. Türkiye’nin sosyal sorunlarından birine yönelik çözüm umudu niteliğinde olan bu süreçte; Alevilerin talepleri, Türkiye’ye entegrasyonunun alacağı şekil, tarafların (devlet ve aleviler) müzakere güçleri v.b etmenler belirleyici olacaktır.

Çalışma kapsamınca Alevi Sorunun kodifikasyonu ve çözümüne yönelik bir analiz aracı olarak oyun kuramının kullanılıyor olması sebebiyle; bu çalışmanın literatürde kendine has bir yer edinmesi beklenmektedir. Bu çalışmanın ana amacı, Türkiye’de Devlet ve Aleviler arasındaki ilişkilerin oyun kuramı bağlamında analiz edilmesi ve bu şekil bir analizin bizleri Alevi Sorununa yönelik olarak ne çeşit tespitler ve muhtemel politika önerilerine ulaştıracağıın anlaşılmasıdır.

Bu bağlamda 2 aşamalı, dinamik, işbirlikçi ve eksik bilgili bir model oluşturularak oyun modeli elde edilmiştir. Elde edilen bu oyun modeli ile de “kusursuz Nash Dengesi”ne ulaşılmıştır. Böyle bir modelleme karşılıklı olarak verilen kararların eşzamanlı olmalarından daha ziyade sıralı karakterlerini ifade etmektedir. Yine bu modelleme Alevilerin Türkiye’de devletten gördükleri yaklaşımın niyetinden bazen emin olamamaları ihtimalini de içermektedir.

Anahtar Kelimeler: Alevi Sorunu, Oyun Kuramı, Alevi Açılımı, AK Parti

AN EVALUATION OF THE ALAWI INITIATIVE OF THE JUSTICE AND DEVELOPMENT PARTY: A GAME THEORY APPROACH

ABSTRACT: Turkey's Alevi Issue, with a history spanning over centuries, was updated within the scope of “Democratic Opening” by the Justice and Development Party that is govern the Turkey since 2002. In this process as known as "Alevi Opening" some workshops were organized in 2009-2010. Demands of the Alevis, integration into the Turkey, negotiation powers of parties (state and alevis) will be decisive in this process.

In the scope of this study, for codification and solution of the Alevi problem, the game theory was used. With this reason, this study will have a place in the literature inventively. The main purpose of this study is to analyze the relationships between the state and Alevis in the context of game theory.

In this context, a model game that is two-stages, dynamic, collaborative and with imperfect knowledge was obtained. With the resulting model of this game, "perfect Nash Equilibrium" has been achieved. This model represents mutually sequential characters rather than simultaneously the decisions.

Key Words: Alevi Issue, Game Theory, Alevi Initiative, Justice and Development Party

Impacts of Arab Spring On Middle East Regional Stability: The Case of Turkey

Murat SİLİNİR*

Radical political and economic transformations are being experienced at regional and global level. The relationship between political developments and economic fluidity increasingly complicated. Conflict, blocking, terrorism, and multidimensional radical changes have revealed an ambiguous structure. The outbreak of Arab Spring has further blurred the overall atmosphere. In this critical period, the main point must be focus on existing complex structure and its future. This requires a rational analysis of the current situation. In this general context, the main purpose of this study is to analyze the effects of Arab Spring on Turkish political stability.. In this frame first, the concept of Arab Spring and its development will be discussed. Second, Turkey's political and economic photo will be taken before Arab Spring. In the last part, impacts of Arab Spring on political system of Turkey will be examined.

Key Words: Arab Spring, Turkey, Middle East

* Batman University, IIBF, Department of International Relations, Batman, Turkey, **Mobile:** 0 532 411 78 26
Email: muratsilindir@gmail.com

LABOR QUALITY AND PRODUCTIVITY IN TURKEY

Tayfur BAYAT^a

İzzet TAŞAR^b

The quality of the labor as a component of the production function is quite important in terms of productivity. There are many theories that explain this relation in the literature. Especially after the endogenous growth theories, the terms such as qualification of the labor force, learning by doing, research and development are considered in the production period. In our study Lucas (1988) model will be considered in order to observe the human capital effects on the growth, according to the empirical tests applied in the selected period for Turkey, Lucas (1988) growth model is valid. Human capital seems to be the main engine of growth for Turkey in the selected period. To increase the human capital it is necessary to spend more sources on education and to invest in the fixed capital that has high technology.

BARTER'IN DÜNYA ÜLKELERİNDEKİ GELİŞİMİ

Prof. Dr. Famil ŞAMİLOĞLU

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü,
familsamiloglu@gmail.com

Arş. Gör. Haşim BAĞCI

Aksaray Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü, hasimbagci1907@hotmail.com,

Yunus Emre KAHRAMAN

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Bölümü Doktora Öğrencisi,
emrekahraman1410@hotmail.com,

Barter kelime anlamı olarak takas demektir. Takasla yapılan ticaret dünya ülkelerinde geçmiş yıllara göre azalmıştır. Çünkü ithalat-ihracat işlemlerinde takasın yerini döviz yani para almıştır. Ancak takasın kullanılması ülkeden ülkeye değişkenlik göstermektedir. Takas az gelişmiş ülkelerde yüksek iken gelişmişlik düzeyi artan ülkelerde azalmaktadır.

Bu çalışmada Barter'in gelişimi 1980-2014 yılları arası incelenmiştir. Dünya Bankası'na kayıtlı ülkelerin net Barter verilerine ulaşılmış, ülkelerin verileri gelişmişliklerine göre istatistiksel olarak gösterilmiş ve gelişmişlik seviyesine göre Barter değerleri sunulmuştur. Barter verileri olarak kullanılan veriler net Barter endeksidir. Net Barter endeksi ise Dünya Bankası tarafından oluşturulmuş ve 2000 yılı endeksi baz alınmıştır. 2000 yılı verileri 100 kabul edilerek diğer yıllara ait endeksler oluşturulmuştur. Bunun sonucunda bir ülkenin ticari işlemlerde takas kullanma rakamlarının gelişmişliklerini etkileyip etkilemediği ve etkiliyorsa olumlu mu olumsuz etkilediği belirlenmiştir. Ayrıca ülkelerin gelişmişlik düzeyi ile barter rakamları arasında ilişki bulunup bulunmadığı regresyon ve korelasyon analizleri ile incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Barter, Takas, Gelişmişlik, Korelasyon Analizi*

DEVELOPMENT OF BARTER IN THE COUNTRIES OF THE WORLD

Barter means exchange as word meaning. The trade being made through exchange, has decreased compared to previous years. The reason why it has been the case is because exchange has been replaced by foreign currency which means money. The usage of exchange is interchangeable among countries. The exchange is higher in less developed countries whereas it keeps lowering in developing countries.

In this study, the development of barter is reviewed between 1980-2014. Barter values have been provided according to development level by reaching net barter values of the countries registered at the World Bank and data of the countries has been exhibited statistically according to their development level. The data being used as barter values is the net barter index. The net barter index has been generated by the World Bank and it has been based on the year of 2000. By accepting the year of 2000 as 100, indexes have been generated belonging to other years. At the end of this, it has been designated that whether barter usage numbers of a country in trade affect its development and if it is the case, whether it affects positively or negatively. Meanwhile whether there is a relationship between development level and barter numbers, has been reviewed through regression and correlation analysis.

Key words: *Barter, Exchange, Development, Correlation Analysis*

DÜNYA ÜLKELERİNDE YAPILAN YABANCI YATIRIMLARIN İŞSİZLİĞE ETKİSİ

Arş. Gör. Semra AYDOĞDU BAĞCI

Aksaray Üniversitesi, Şereflikoçhisar Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu, Uluslararası
Ticaret ve Lojistik Yönetimi Bölümü
semraydogdubagci@hotmail.com,

Prof. Dr. Famil ŞAMİLOĞLU

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü,
familsamiloglu@gmail.com,

Arş. Gör. Haşim BAĞCI

Aksaray Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü, hasimbagci1907@hotmail.com,

Yunus Emre KAHRAMAN

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Bölümü Doktora Öğrencisi,
emrekahraman1410@hotmail.com,

İşsizlik tüm ülkeler için çok önemli bir sorundur. Bu sorunu aşabilmek için her ülke farklı çözüm metodları kullanarak istihdamı düşürmeyi amaçlamıştır. Ancak bu çözüm yolları bazı ülkelerde istihdamı azaltırken, bazı ülkelerde istihdamı çok önemli bir boyutta sorun hâline getirmiştir.

Bu çalışmada işsizlik sorununun yabancı ülkelere yapılan yatırımlarla azalıp azalmadığı ölçülmüştür. Bu amaçla Dünya Bankası'na kayıtlı ülkelerin 1991-2014 yılları arası işsizlik ve doğrudan yabancı yatırım verileri incelenmiştir. Bu çalışmanın sonucunda doğrudan yabancı yatırımların ülkelerin işsizlik sorununa ilaç olup olmadığı analiz edilmiştir. Doğrudan yabancı yatırımların ülkelerin işsizlik sorununa çözüm olabilir ancak bazı ülkelerde makineleşmeyi ve yabancı işsiz göçünü arttırdığı için yerli istihdamı da düşürmektedir. Bu nedenlerle çalışmanın sonucunda hedeflenen hangi ülkelerde yabancı yatırımların işsizliğe çözüm olduğu hangi ülkelerde ise negatif etki yaptığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Yabancı Yatırımlar, İşsizlik, Dünya Bankası Ülkeleri*

THE EFFECT ON UNEMPLOYMENT OF FOREIGN INVESTMENTS IN THE COUNTRIES OF THE WORLD

Unemployment is a very important problem for all countries. Every country aims at decreasing unemployment by using different solution methods to overcome this problem. However, although these solution methods decreased unemployment in some countries, they have made employment an important level problem in some of them.

In this study, it has been measured if unemployment problem has decreased or not with investments made in foreign countries. In line with this aim, foreign direct investment data and unemployment rates between 1991-2014 of countries registered at the World Bank have been reviewed. At the end of this study it has been analysed that whether foreign direct investments are cure for unemployment problem. Foreign direct investments can be a solution for unemployment problem of countries but, in some countries since they increase machine usage and foreign unemployed immigration, they also decrease local employment. Because of these reasons, at the end of the study it has been designated in which countries foreign direct investments are solution for unemployment or in which countries they affect employment negatively.

Key words: *Foreign Investments, Unemployment, The World Bank Countries*

FİNANSAL GELİŞİMİŞLİK GÖSTERGELERİNE GÖRE ÜLKELERİN GRUPLANDIRILMASI: OECD ÜLKELERİ ANALİZİ

Arş. Gör. Haşim BAĞCI

Aksaray Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü, hasimbagci1907@hotmail.com,

Öğr. Gör. Ömer Faruk RENÇBER

Çukurova Üniversitesi Kozan Meslek Yüksekokulu, omerren27@gmail.com,

Özet

Finansal sistemin ülke gelişmişlikleri üzerine etkileri sürekli tartışılan bir konudur. Bu nedenle ülkelerin finansal gelişmişliklerinin belirlenmesinde birtakım göstergeler kullanılmaktadır. Dünya Ekonomik Forumu bu göstergeleri belli yüzdelere karşılığında bütünleştirerek bir finansal gelişmişlik endeksi oluşturmuştur. Ancak bu endeks 2008-2012 yılları arası yayınlanmıştır. Endeks yetersiz kaldığı için yapılan çalışmalarda kullanılan göstergelerle ülkelerin finansal gelişmişlikleri belirlenmiştir. Bu çalışmada finansal gelişmişliklerine göre ülkeler gruplara ayrılmıştır. Chaid analizi yöntemiyle göstergelerin önem dereceleri belirlenmiş ve OECD ülkeleri gruplandırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Finansal Gelişmişlik, Chaid Analizi, OECD Ülkeleri*

GROUPING OF THE COUNTRIES ACCORDING TO FINANCIAL DEVELOPMENT INDICATORS: OECD COUNTRIES ANALYSIS

Abstract

The impact of the financial system on the sophistication of countries is a matter of continuous discussion. Therefore a number of indicators are used in determining countries' financial development. Integrating these indicators, World Economic Forum has created a financial development index at certain percentages. However, these indices have been published between 2008-2012. Financial development of the country is determined by the indicators used in the studies because of the index is inadequate. In this study, countries are divided into groups according to their financial sophistication. The degree of importance of indicators are identified by chaid analysis method and OECD countries are grouped.

Keywords: *Financial Development, CHAID Analysis, OECD Countries*

ÜLKELERİN PETROL TÜKETİMLERİNE GÖRE SINIFLANDIRILMASI: OECD ÜLKELERİNDE BİR UYGULAMA

Öğr. Gör. Ömer Faruk RENÇBER

Çukurova Üniversitesi Kozan Meslek Yüksekokulu, omerren27@gmail.com,

Arş. Gör. Haşim BAĞCI

Aksaray Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü, hasimbagci1907@hotmail.com,

Özet

Son yıllarda enerji kaynakları içerisinde petrolün giderek önemini kaybedeceği yönündeki tartışmalar ağırlık kazanmıştır. Ancak, gerek alternatif enerji kaynaklarının yeterince ekonomik hale gelmemiş olması gerek de yeni yatırımlarla birlikte yeni petrol rezervlerinin keşfedilmeye devam etmesi, petrolün bir stratejik ürün olarak öneminin azalmasını engellemektedir. Bu nedenle bu çalışmada ülkelerin enerji kaynaklarından en önemlisi olan petrol tüketimleri incelenecek ve petrol tüketimlerine göre sınıflandırılması yapılacaktır. Bu çalışma 2001-2014 yılları arasında kapsamaktadır. Çalışmada OECD ülkeleri incelenecektir. OECD ülkeleri kümeleme analizi yoluyla sınıflandırılacaktır ve petrol tüketimleri açısından OECD ülkeleri gruplara ayrılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Petrol Tüketimi, OECD Ülkeleri ve Kümeleme Analizi*

CLASSIFICATION OF COUNTRIES ACCORDING TO OIL CONSUMPTION: A CASE IN OECD COUNTRIES

Abstract

In recent years, the discussions that the oil would gradually lose its importance in energy sources has gained weight. It prevents the reduction of the importance of oil as a strategic product that both not having become sufficiently economical alternative energy sources and continuing to discover new oil reserves with new investments. Therefore, in this study, oil consumption, the most important of the energy resources of the countries will be examined and it will be classified according to oil consumption. This study covers the years between 2001-2014. OECD countries will be examined in this study. The countries will be classified by cluster analysis and they will be divided into groups in terms of oil consumption.

Keywords: *Oil Consumption, OECD Countries, Cluster Analysis*

WHICH ONE EXPLAINS THE RELATION BETWEEN BUDGET AND CURRENT ACCOUNT DEFICITS: TWIN DEFICIT OR TWIN DIVERGENCE HYPOTHESIS?

Selim Kayhan

Associate Professor, Necmettin Erbakan University, Faculty of Social Sciences and Humanities,
Department of Economics, 42100, Konya / TURKEY
skayhan@konya.edu.tr

Tayfur Bayat

Associate Professor, Inonu University, Faculty of Business Administration and Economics,
Department of Economics, 44420, Malatya / TURKEY
tayfur.bayat@inonu.edu.tr

Austin Dejan

PhD Candidate, University of New Orleans, College of Business Administration, Department of
Economics and Finance, 70148, New Orleans / U.S.A.
austindejan@hotmail.com

Abstract

The purpose of this study is to determine the causality between current account deficits and government expenditures for the 'Fragile Five' economies by showing the relation in the context of twin divergence and/or the deficit hypotheses. To do this, we employ the asymmetric causality test developed by Hatemi-J and Roca (2014) and the rolling windows causality test developed by Balcilar et al.(2010).

Results obtained from all tests imply that each country has different characteristics and it is hard to classify in the context of twin deficit and/or convergence hypotheses. While twin divergence hypothesis may be valid for Indonesia, twin deficit hypothesis may be valid for Turkey. But all relation between variables are asymmetric.

JEL Codes

H50, F32, H62

Keywords

Asymmetric Causality, Twin Deficit Hypothesis, Twin Divergence Hypothesis, Fragile Five

KAMU ÇALIŞANLARININ NORM KADRO ALGISI: BİR DEVLET ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Cemal İYEM

Sakarya Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi Ana Bilim Dalında Öğretim Üyesidir. Elektronik posta: ciyem@sakarya.edu.tr

Doç. Dr. Yasemin ÖZDEMİR

Sakarya Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi Ana Bilim Dalında Öğretim Üyesidir. Elektronik posta: yasemino@sakarya.edu.tr

Gamze ARSLAN DİŞLİ

Sakarya Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi Ana Bilim Dalında Yüksek Lisans Öğrencisidir. Elektronik posta: gamze@sakarya.edu.tr

Canan YILMAZ

Sakarya Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi Ana Bilim Dalında Yüksek Lisans Öğrencisidir. Elektronik posta: yilmzcnn06@gmail.com

ÖZET

Norm kadro çalışmalarının en önemli amacı, görev için gerekli kadronun nicelik ve nitelik açısından belirlenmesidir. Böylece örgütün görevini etkin ve verimli bir şekilde yerine getirmesini sağlamak amaçlanmaktadır. Ancak bu örgütsel amaçlarla gerçekleştirilen norm kadro çalışmaları, çalışanlar tarafından şüpheyle ve olumlu, olumsuz gibi farklı algılanabilir. Bu noktadan hareketle bu çalışmanın amacı, bir devlet üniversitesinin idari personelinin norm kadro algısını ve bu algının nedenleri ile boyutlarını tespit etmektir. Çalışmada veri toplamak için nitel araştırma tekniklerinden yarı yapılandırılmış mülakat tekniğinden yararlanılmıştır. Bu kapsamda bir devlet üniversitesinin Personel Daire Başkanlığı'nda çalışan 18 idari personelle yapılan mülakatlar içerik analizine tabi tutulmuştur. Araştırmanın bulguları ışığında norm kadro çalışmalarının kurum için yararlı olabileceği kanaatine rağmen uygulanabilirliği ile ilgili kaygıların olduğunu söylemek mümkündür.

Anahtar Kelimeler: *İK Planlaması, Norm Kadro, Kamu Sektörü, Üniversite, İKY*

THE NORM STAFF PERCEPTION OF PUBLIC EMPLOYEES: A SAMPLE OF STATE UNIVERSITY

ABSTRACT

The most important aim of the norm staff studies is to determine the staff requirement for the tasks in terms of quantity and quality. Thus, it is aimed to achieve the organisaitonal task in an efficient and productive manner. However, the norm staff studies, carried out with these organizational aims, can be perceived in different ways by the employees positive and suspiciously or negative. From this point of view, the purpose of this study is to determine the norm staff perception of the administrative employees in a state university and the reasons and dimensions of this perception. In the study, the semi-structured interview technique as qualitative research techniques is used to collect data. In this context, the interviews with 18 administrative staff working in the Personnel Department of a state university are subjected to content analysis. According to the findings of the research it is possible to say that despite it is thought that the norm staff studies can be useful for the institution that there are concerns about its applicability.

Keywords: *HR Planning, Norm Staff, Public Sector, University, HRM*

KAMU HARCAMALARI VE ÖZEL HARCAMALAR BAKIMINDAN TÜRK TURİZMİNDE İLLERİN TEKNİK ETKİNLİĞİNİN ANALİZİ

Yrd. Doç.Dr. Sibel Aybarç Bursalioğlu

Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Maliye Bölümü
sibel.aybarc.bursalioglu@gmail.com

Prof. Dr. Sibel Selim

Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Ekonometri Bölümü
sibel.selim@cbu.edu.tr

Yrd. Doç.Dr. Özlem Ayvaz Kızılgöl

Balıkesir Üniversitesi, Bandırma İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Ekonometri Bölümü
okizilgol@balikesir.edu.tr

ÖZET

Küreselleşmenin beraberinde getirdiği, iletişim teknolojisindeki hızlı gelişmeler, ulaşım araçlarındaki hız, konfor, kapasite ve fiyat faktörlerindeki gelişmeler uluslararası turizmin gelişmesine büyük bir ivme kazandırmıştır. Turizm sektörü; bir taraftan ülkeler için önemli bir gelir kaynağı olması sebebiyle, diğer taraftan uluslararası ticaretin gelişmesi ve insanların yaşam standartlarının yükselmesine paralel olarak seyahat etme eğiliminin artması sebebiyle önemli gelişmeler kaydetmiştir. Sabit sermaye yatırımlarına olan ihtiyacın yüksekliği, yüksek işgücü maliyetleri, zaman içerisinde gereksinim duyulan yenileme yatırımları ve artan rekabet göz önüne alındığında ise turizmde etkinlik önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı, 2004-2013 yılları arasında Veri Zarflama Analizi kullanılarak Türk turizminde DÜZEY 3 bazında illerin teknik etkinliğini belirlemektir. Bu amaç doğrultusunda, illerin coğrafi konumu, tarihi dokusu, demografik, sosyo-ekonomik potansiyeli ve teknolojik gelişmişlik düzeyleri dikkate alındığında ilgili dönem içerisinde turizm açısından etkinlikleri önemli farklılıklar göstermektedir. Çalışmada ele alınan Veri Zarflama Analizi, karar verme birimlerinin görelî etkinliğini değerlendirmek için kullanılan çoklu girdi ve çıktıyı ortaya koyan parametrik olmayan bir yöntemdir. Bu çalışmada kullanılan değişkenler, il bazında turizm sektörüne yapılan yatırım teşvik belgesi sayısı, teşviklerle sağlanan sabit yatırımlar ve istihdam, turizm amaçlı kullanılan ihtiyaç kredileri, illerde kamu hizmetlerine yapılmış olan harcamalar (asayiş, sağlık, sosyal güvenlik kurumu hizmetleri ve ulaştırma hizmetleri vs.), turizm yatırım ve işletme belgeli tesis sayısı, oda sayısı, yatak sayısı, toplam tesise geliş sayısı, geceleme sayısı, ortalama kalış süresi, tesislerin doluluk oranıdır. Elde edilen bulgulara göre Akdeniz ve Ege bölgesindeki illerin Doğu bölgelerine göre turizm açısından daha etkin olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Türk Turizmi, Kamu ve Özel Harcamalar, Teknik Etkinlik, Veri Zarflama Analizi, DÜZEY 3

Jel Kodu: C23, C24, R15

TÜRKİYE’DE AR-GE HARCAMALARININ BELİRLEYİCİLERİNİN PANEL VERİ ANALİZİ İLE BELİRLENMESİ

Arş. Gör. Çiler Sigeze, csigeze@cu.edu.tr, Çukurova Üniversitesi, İİBF, Ekonometri Bölümü,
Balcalı/ADANA

Arş. Gör. Esra Ballı, esraballi@cu.edu.tr , Çukurova Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü,
Balcalı/ADANA

Bu çalışmada Türkiye’deki imalat sektöründeki firmaların Araştırma ve Geliştirme (AR&GE) yapma olasılıkları ve AR&GE harcamalarının belirleyicileri Dünya Bankası’nın 2002, 2005, 2008 ve 2013 yıllarında imalat firmalarıyla yüz yüze gerçekleştirerek oluşturduğu veri seti kullanılarak Probit ve Tobit modelleriyle tahmin edilmiştir. Firmaların her yıl diğer yıllardan bağımsız olarak örnekleme dahil edilmesi nedeniyle kullanılan veri seti havuzlanmış (pooled) panel veri yapısı sergilemektedir. Elde edilen analiz sonuçlarına göre Türkiye’de imalat firmalarından ihracat yapanların ihracat yapmayanlara göre hem AR&GE yapma eğilimi hem de AR&GE harcama düzeyi daha fazla olmaktadır. Buna paralel olarak, işgücü verimliliği AR&GE yapma eğilimini ve AR&GE harcama düzeyini pozitif olarak etkilemektedir. Benzer bir şekilde, devlet desteği alan ve daha fazla kalifiye işgücüne sahip olan firmaların AR&GE yapma olasılıkları istatistiksel olarak devlet desteği almayan ve daha az kalifiye işgücüne sahip firmalardan daha yüksek bulunmuştur. Bir firmada yabancı sermaye sahipliği oranındaki bir artış ise firmanın AR&GE yapma kararı üzerinde istatistiksel olarak anlamlı bir etkiye sahip değilken, AR&GE harcaması düzeyini olumlu etkilemektedir. Firmaların 2013 yılına göre daha önceki yıllarda AR&GE yapma olasılıkları daha fazla iken AR&GE harcama düzeyleri 2008 yılında önemli bir oranda düşmüştür. Eldeki veriler ve kullanılan teknik ışığında yabancı payının artması ile birlikte AR&GE harcamasının da artması gözden kaçırılmaması gereken bir husus olarak karşımıza çıkmaktadır. Bununla birlikte yurtiçi dinamiklerle açıklanabilen diğer bir unsur da devlet desteğinin AR&GE kararı alma üzerindeki pozitif etkisi veri iken, bu etkinin harcama düzeyine yansımaması noktasıdır. Bu husus devlet harcamalarının firma AR&GE harcamaları üzerindeki etkisinin daha ayrıntılı olarak incelenmesini gerektirmektedir.

Anahtar Kelimeler: Araştırma ve Geliştirme, İhracat, Türkiye, Probit ve Tobit Modelleri

TÜRKİYE’DE BÖLGELER ARASI İÇ GÖÇÜN BELİRLEYİCİLERİ

Çiler Sigeze, Çukurova Üniversitesi, İİBF, Ekonometri Bölümü, Balcalı/ADANA
E-mail: csigeze@cu.edu.tr

Esra Ballı, Çukurova Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Balcalı/ADANA
E-mail: esraballi@cu.edu.tr

Bu çalışma, Türkiye’deki bölgeler arası iç göçün belirleyicilerini incelemeyi hedeflemekte ve bu amaçla TÜİK tarafından İBBS 1 düzeyde tanımlanan 12 bölge esas alınarak 2008-2014 yılları için Esnek Genelleştirilmiş En Küçük Kareler Yöntemi kullanılmaktadır. Elde edilen sonuçlara göre, bölgeler arası iç göçün belirleyicilerinden yoksulluk değişkeninin katsayısı literatürle uyumlu olarak negatif bulunmuştur. Bu bulgu, göç hareketlerinin hala yoksulluğa karşı kullanılan önemli stratejilerden biri olduğunu göstermektedir. Çalışmada bölgenin gelişmişlik düzeylerinin birer vekili olarak kullanılan ihracat miktarı ve kişi başına düşen elektrik miktarı bölgenin net göç oranı üzerinde pozitif ve anlamlı bulunmuştur. Bu sonuç, bir bölgenin gelişmişlik düzeyinin o bölgenin aldığı net göç ile aynı yönde ilişkili olduğunu göstermektedir. Politika yapıcılarının bölgeler arası gelir adaletsizliği ve gelişmişlik düzeylerindeki farklılıkları gidermeye yönelik politikalarının iç göç hareketleri üzerinde önemli sonuçları olacağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İç Göç, Türkiye, Esnek Genelleştirilmiş En Küçük Kareler Yöntemi

HASTANELERDE AYAKTAN VAKA BAŞI ÖDEME MODELİ: POLİKLİNİK MALİYETLERİ İLE GERİ ÖDEME FİYATLARININ KARŞILAŞTIRILMASI

Yrd. Doç. Dr. Vahit YİĞİT

Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Sağlık Yönetimi Bölümü, Hastane İşletmeciliği Anabilim Dalı,
yigitv@hotmail.com,

Özet

Günümüzde sağlık hizmeti fiyatlarının maliyete göre tespit edilmemesi hastanelerin finansal sürdürülebilirliğini etkilemektedir. Türkiye’de yaklaşık dokuz yıldır poliklinik vaka başı ücretlerinde anlamlı bir artış sağlanmamıştır. Ancak hastanenin işçilik, ilk madde ve malzeme ve işletme maliyetleri her yıl artmaktadır. Bu çalışmanın amacı, bir üniversite hastanesinin ayakta vaka başı muayene maliyetleri ile geri ödeme fiyatlarını karşılaştırmaktır. Ayaktan vaka başı muayene maliyetleri tespit edilirken SGK perspektifi esas alınmıştır. Araştırmanın evreni 2016 Eylül döneminde hastaneye başvuran 26.425 hasta oluşturmaktadır. Araştırmada örneklem çekilmemiş bütün hastaların tamamı araştırma kapsamına alınmıştır. Araştırma verileri hastanenin idari, mali, muhasebe ve otomasyon ve uzman görüşüne dayalı olarak temin edilmiştir. Araştırma sonucunda hastanenin ayakta vaka başı toplam geliri 1.753.953-TL gider ise 2.156.439-TL olarak tespit edilmiştir. SGK bir hasta için ortalama 66.3-TL geri ödemede bulunmaktadır. Ancak hastanenin bir poliklinik hastasının maliyeti 81.6-TL olarak gerçekleşmektedir. Bu nedenle ayakta vaka başı fiyatlarının gelecek dönemlerde asgari yaklaşık %18.6 artırılması gerektiği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Vaka başı ödeme, maliyet, hastane

TÜRKİYE İMALAT SANAYİ ALT SEKTÖRLERİNDE FİRMA HETEROJENLİĞİ VE FİRMA DİNAMİKLERİ¹³

Arş. Gör. Almila BURGAÇ ÇİL

Çukurova Üniversitesi, İ.İ.B.F. İktisat Bölümü,
aburgac@cu.edu.tr

Prof. Dr. Fikret DÜLGER

Çukurova Üniversitesi, İ.İ.B.F. İktisat Bölümü,
fdulger@cu.edu.tr

Bu çalışmada, 2003-2013 dönemine ait Türkiye İstatistik Kurumu Yıllık Sanayi ve Hizmet İstatistiklerinden alınan firma bazlı veriler kullanılarak imalat sanayinde önemli sekiz alt sektör (Nace 2 Rev. 103, 1320, 1413, 1414, 2410, 2750, 2910 ve 293) için verimlilik açısından firma heterojenliğini sınamak ve verimlilik büyümesini firma dinamikleri bağlamında ayrıştırılması amaçlanmıştır. Çalışma iki aşamadan oluşmuştur. İlk aşamada sektörel üretim fonksiyonu tahmini yapılmış ve tahmin edilen üretim fonksiyonunu kullanarak sektörde analize dahil edilen firmaların Toplam Faktör Verimlilikleri (TFV) hesaplanmıştır. İkinci aşamada ise sekiz alt sektörde ihracatçı firmaların TFV ihracatçı olmayanların TFV'den daha yüksektir hipotezi Kolmogorov-Smirnov testi ve Kernel yoğunluk tahmin yöntemleri ile test edilmiştir. Ayrıca bu aşamada, bu sektörlerde TFV büyümesi bileşenleri ayrıştırılıp sonuçlar karşılaştırılarak alt sektörlerde firma dinamiklerinin birbirinden farklı olup olmadığı hipotezi de test edilmiştir. Sonuçlar, alt sektörlerde ihracatçı firmaların TFV'nin ihracatçı olmayan firmalardan daha yüksek olduğunu ortaya koyarken firma heterojenliğine dayanan *Yeni Yeni Dış Ticaret Teorilerinin* temel öngörüsü olan hipotezi de doğrular niteliktedir. Firma dinamikleri bağlamında sonuçlar ise imalat sanayi ve alt sektörlerde TFV büyümesi bileşenleri açısından farklılık göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Toplam Faktör Verimliliği, Firma Heterojenliği, Firma Dinamikleri, Türkiye İmalat Sanayi

Jel Kodu: C14, D24, L25

¹³ Bu çalışma Ç.Ü. Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi tarafından SDK-2015-4685 kodlu proje ile desteklenmiştir.

PRIVATE SECTOR'S ROLE IN CONSTRUCTING A COLLECTIVE WAY OF FINDING SOLUTIONS IN CONFLICT OR POST-CONFLICT AREAS

Assist. Prof. Dr. Derya Büyüktanır

Abdullah Gül University
Department of Economics
drbuyuktanir@gmail.com
derya.buyuktanir@agu.edu.tr

We are living in a more complex and globalized world, in this complexity, new agents and actors--such as private companies, associations of firms and nongovernmental organizations (NGOs)--have started to play more significant roles. At the same time, the conflicts in many various regions of the world have been resulting in devastating consequences--negative social and economic effects for many other countries in the region. Among these actors, the private sector has become an important partner for governments, and also for the other non-state actors in the process of economic, social, and human development in these conflict or post-conflict areas. Since the beginning of the 21st century, an attempt has been developed by different actors, such as international organizations, NGOs, and the private sector, to construct a cooperative way of finding solutions for the problems in these conflict or post-conflict areas. The expansion of the strategic alliances between these actors from various sectors helps for creating a collaboration that can facilitate better transmission of information, knowledge, and experience and enhance the allocation of resources. This new way of relations will also help domestic and international companies act together to support local, national, and international norms with respect to transparency, participation, and accountability of "collective governance."

There is a need to emphasize the need for "collaborative partnerships" and the importance of cross-sector partnerships as an alternative to the traditional belief that the governments are the only problem solvers in conflict and post-conflict areas. The number and the quality of these partnerships and projects should be increased to support social, economic, and cultural integration, rehabilitation, and development of the people living in these countries. The private sector can lead more multi-sectoral partnerships.

This paper aims to show that private sector is still not taking active roles in both leading and funding multi-sectoral initiatives by using more innovative solutions. Transnational corporations and even the small and medium sized enterprises can significantly address humanitarian needs and take part in the process of solving problems by using their know-how, resources, and innovative methods with the cooperation of the other partners, and improve their own standing and global economics in the process.

KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞLARININ SON ON YILDA TÜRKİYE'YE VERDİKLERİ NOTLARA GENEL BİR BAKIŞ

Erdi KURU

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Politikası

erdikuru@gmail.com

Doç. Dr. Faik ÇELİK

Kocaeli Üniversitesi İİBF, İktisat, İktisat Politikası

cfaik@kocaeli.edu.tr

Derecelendirme ilk olarak 1837-1841 yılları arasında ABD ekonomisindeki olumsuz hava ve şirketlerin verdikleri taahhütleri yerine getirememesiyle birlikte Lewis Tappan tarafından başlatılmıştır. Daha sonrasında sırasıyla Moody's , Standard&Poor's ve Fitch kurulmuştur. Bu üç büyük kredi derecelendirme kuruluşu geçmişte olduğu kadar günümüzde de aktif rol oynayarak yatırımcılara, ihraççılara, kredi talep edenlere ve hükümetlere önemli analizler sunmaktadır. Kredi derecelendirme kuruluşları ülkelerin yahut şirketlerin derecelendirmesini yaparken objektiflik, tarafsızlık ve şeffaflık ilkesine bağlı olarak değerlendirmelerini gerçekleştirmektedirler. Kredi derecelendirme kuruluşları değerlendirmelerini kısa ve uzun vadeli finansal varlıkların değerlendirmesini yaparken, iki farklı farklı harf notu skalası kullanmaktadırlar. Bu şekilde derecelendirme kuruluşları, değerlendirmelerini talep edenlere en etkin bir biçimde yol göstermektedir. Ülkelerin kredi notları belirlenirken bazı faktörler dikkate alınmaktadır. Bunlar ekonomik, politik ve sosyal faktör olmak üzere üç ana başlıkta incelenmektedir.

1989'da yaşanan sermaye hareketliliğinin serbestleşmesiyle birlikte Türkiye'ye yabancı sermaye akışı başlamıştır. Türkiye'ye ilk kredi notunu 1992'de Standard&Poor's tarafından verilmiştir. Yine aynı yıl içerisinde Moody's ve 1994'de de Fitch Türkiye'ye not vermeye başlamıştır.

Bu çalışmada kredi derecelendirme kuruluşları genel hatlarıyla incelenmiş olup 2006-2016 yılları arasında Türkiye'ye verdikleri notların genel görünümü ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kredi derecelendirme, Türkiye kredi notları, Standard&Poor's, Fitch, Moody's

KIRILGAN BEŞLİ ÜLKELERİNDE CARİ AÇIK ve KURUN ETKİLERİ: PARASAL GENİŞLEMENİN BİTİŞİ CARİ AÇIK SORUNUNU ÇÖZER Mİ?

Selim Kayhan

Doç. Dr., Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi
Ekonomi Bölümü, 42100, Konya / TURKEY
skayhan@konya.edu.tr

Ahmet Şahbaz

Doç. Dr., Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi
Ekonomi Bölümü, 42100, Konya / TURKEY
asahbaz@konya.edu.tr

Tahsin Karabulut

Doç. Dr., Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi
Ekonomi Bölümü, 42100, Konya / TURKEY
tkarabulut@konya.edu.tr

Özet

Kırılğan beşli ülkeleri olarak adlandırılan gelişmekte olan ülkelerde ulusal paraların kırılğanlığı ABD Merkez Bankası Federal Reserve'in parasal genişleme programına son vereceğini duyurması ile artmıştır. ABD doları karşısında ülke paraları değerlerini kaybetmiştir. Gerek finansal sistemlerinin yapısı gerekse ekonomik büyüme yolunda ihtiyaç duyduğu finansal sermaye eksikliği döviz kurları üzerinde etkili olmuştur.

Bununla birlikte 2013 Mayıs ayından sonra ekonomideki gelişmeler incelendiğinde ilgili ülkelerin cari açıklarında görece düzelme yaşandığı gözlemlenmiştir. Bu durum akıllara parasal genişleme sonrası artan kurun cari açık üzerinde olumlu etkisi olup olmadığı sorusunu getirmiştir. Çalışmada iki değişken arasındaki ilişkinin yapısı SVAR analizi ile test edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kırılğan beşli, Cari açık, Parasal genişleme

Jel Kodu: F32, F41

LUCAS PARADOKSUNUN YENİDEN İNCELENMESİ: BRICS ÜLKELERİ İÇİN ÇEKİM MODELİ YAKLAŞIMI

Prof. Dr. Harun Bal

Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. İktisat Bölümü
harunbal@cu.edu.tr

Arş. Gör. Emrah Eray Akça

Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. İktisat Bölümü
eakca@cu.edu.tr

Arş. Gör. İpek Tekin

Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. İktisat Bölümü
itekin@cu.edu.tr

Mina Mahjoub Laleh

Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. İktisat Bölümü
mina_mahjoub@yahoo.com

ÖZET: Neo-klasik teori ülkeler arasında yatırım getirileri farklılığı ortadan kalkıncaya kadar sermayenin gelişmiş (zengin) ülkelere gelişmekte olan (fakir) ülkelere akması gerektiğini öngörmektedir. Ancak ünlü çalışmasında Lucas (1990), Hindistan'da sermayenin marjinal getirisinin ABD'dekinin yaklaşık 58 katı olmasına rağmen ABD'den Hindistan'a doğru böyle bir sermaye akımının gerçekleşmediği sonucuna varmıştır. Lucas, bu paradoksal bulguyu; beşeri sermaye farklılıkları, beşeri sermayenin dışsal faydaları ve sermaye piyasası eksiklikleri olmak üzere üç etkene bağlı olarak açıklamaktadır. Lucas'ın paradoksal bulguları konu üzerinde yoğun tartışmaları da beraberinde getirmiştir. Bu tartışmalardan esinlenerek hazırlanan bu çalışmada, 2002-2012 dönemi panel verileri kullanılarak BRICS ülkeleri (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin, Güney Afrika) için Lucas Paradoksu'nun varlığı sorgulanmıştır. Bu doğrultuda çekim modeli aracılığıyla ikili doğrudan yabancı sermaye akımlarının incelendiği çalışmanın analiz sonuçları, BRICS ülkelerinde Lucas Paradoksunun varlığını doğrulamaktadır. Bir diğer ifadeyle, BRICS ülkelerine yapılan doğrudan yabancı yatırımlarda sermayenin marjinal getirisinin önemli bir belirleyici olmadığı sonucuna varılmıştır. Çalışmadan elde edilen genel sonuçlar BRICS ülkelerine yapılan doğrudan yabancı yatırımların kurumsal kaliteye, yığılma etkisine, ticarete açıklık derecesine, döviz kuruna ve enflasyondaki oynaklığa bağlı olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan yabancı yatırım, Lucas paradoksu, Çekim modeli, BRICS.

REEXAMINING THE LUCAS PARADOX: GRAVITY MODEL APPROACH FOR BRICS COUNTRIES

ABSTRACT: The Neo-classical theory assumes that capital should flow from developed (rich) countries to developing (poor) ones until the difference between return to investment disappears among countries. However Lucas (1990) in this pioneer study finds that although marginal product of capital in India is 58 times that of the U.S. such a flow from U.S. to India cannot be observed. Lucas attributes that paradoxical finding to three factors as human capital differentials, external benefits of human capital and capital market imperfections. These paradoxical findings have led to extensive debates regarding the issue. Present study which is inspired by this debate examines the presence of Lucas paradox for BRICS countries (Brazil, Russia, India, China, South Africa) for the period of 2002-2012 by using panel data. As bilateral foreign direct investment flows between BRICS and G7 countries are used within the framework of gravity model, the results verify the presence of Lucas paradox for mentioned countries. In other words, marginal product of capital is not a significant

determinant of foreign direct investment to BRICS countries. Results indicate that institutional quality, agglomeration effect, openness to trade, exchange rate and inflation volatility are the main determinants of foreign direct investment inflows towards BRICS countries.

Key Words: Foreign direct investment, Lucas paradox, Gravity model, BRICS.

SAĞLIK SEKTÖRÜNDE SOSYAL BİR MİSYON ÖRNEĞİ: SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

Necla YILMAZ¹⁴

Dilruba İZGÜDEN¹⁵

Özet

Girişimcilik tarihinde insanlık adına atılmış ilk ve önemli adımlardan bir tanesi de tekerleğin bulunmuş olmasıdır. İcat edildiğinden bu yana geçen sürede birçok değişikliğe uğramış, özünde saklı olan “insanlığa faydalı olma” misyonunu asla yitirmeyerek dünyanın rotasını değiştirmeye devam etmektedir. Girişimcilik Sobel’e (2016) göre; eldeki kaynakların bir araya getirilerek bir değişim elde edilme sürecidir. Söz konusu bu değişim, yeni fikir ve yeni ürünlerin hayata geçirilmesini temel almaktadır. Girişimciliğin, hayallerde başladığı düşünüldüğünde, bu hayalin tüm fırsatların değerlendirilerek, bir takım riskler aracılığıyla hayata geçirilmesi; kişiler ve işletmeler için bir değer yaratma ile sonuçlanacağını göstermektedir. Kâr elde etme amacıyla hareket edilen girişimcilik faaliyetleri, değer yaratma ve sosyal hizmet sunma amacına dönüştürüldüğünde kâr olgusu ikinci plana atılmakta ve girişimciliğin sosyal bir boyutu olan sosyal girişimcilik düzeyine ulaşılmaktadır. Hibbert vd., (2002: 288)’ye göre sosyal girişimcilik, kâr amacından ziyade sosyal çıktıları amaçlayan girişimsel davranışları içermekte yahut elde edilen kârın belli başlı dezavantajlı gruplara ulaştırılmasına dayandırılmaktadır. Çevre, eğitim, enerji, ulaşım gibi birçok alanda görülen sosyal girişimcilik faaliyetleri sağlık hizmetleri alanında da kendini göstermektedir. Bu çalışma ile, herhangi bir toplumsal probleme çözüm bulma amacıyla ortaya çıkan sosyal girişimcilik konusu sağlık alanına özgü boyutlarıyla ele alınacaktır. Ayrıca, Dünya’da ve Türkiye’de uygulamalarıyla ses getiren sağlıkta sosyal girişimcilik örnekleri kapsamlı bir şekilde değerlendirilecektir.

¹⁴ Yrd. Doç. Dr. Necla YILMAZ, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, necla_bardak@hotmail.com, 05548404859

¹⁵ Arş.Gör. Dilruba İZGÜDEN, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, dilrubaizguden@sdu.edu.tr, 05056230257

TIBBİ HİZMETLERDE DIŞ KAYNAKLARDAN YARARLANMA: MANYETİK REZONANS GÖRÜNTÜLEME (MRG) TEKNOLOJİSİNİN EKONOMİK ANALİZİ

Yrd. Doç. Dr. Vahit YİĞİT

Süleyman Demirel Üniversitesi

İİBF Sağlık Yönetimi Bölümü, Hastane İşletmeciliği Bilim Dalı

vigity@hotmail.com,

Özet

Tıbbi hizmetlerde Manyetik Rezonans Görüntüleme (MRG) sağlık teknolojisi 1970'li yılların başlarından itibaren dünya genelinde çok yüksek oranda tanı ve tedavi hizmetlerinde kullanımı yaygınlaşmaya başlamıştır. Ancak bu teknoloji çok pahalı olduğu için satın alımında farklı alternatif yöntemler bulunmaktadır. Bu yöntemlerden birisi de dış kaynaklardan yararlanma (outsourcing) yöntemidir. Dış kaynaklardan yararlanma hem hastane hem de radyoloji hizmetlerinde giderek yaygınlaşan çağdaş yönetim yaklaşımlarından biridir. Hastanelerde radyoloji hizmetlerinde en çok dış kaynak kullanımı MRG hizmetlerinde yararlanılmaktadır. Hastanelerde MRG dış kaynak kullanımının temel nedeni maliyet düşürme ve bekleme sürelerini kısaltmaktır. Bu çalışmanın amacı, MRG cihaz yatırım kararının (satın alma veya dış kaynak kullanımı) ekonomik analiz edilmesidir. Araştırma bir üniversite hastanesinde gerçekleştirilmiştir. Araştırmada MRG cihazının 2015 yılı gelir ve gider verileri kullanılmıştır. Araştırmada ekonomik değerlendirme yöntemi olarak Maliyet-Fayda Analizi ve Net Bugünkü Değer Yöntemi kullanılmıştır. Araştırma bulgularına göre, MRG dış kaynak kullanımının satın alma yöntemine göre daha maliyet yararlı olduğu tespit edilmiştir. Hastane yöneticilerinin yatırım kararları verirken farklı alternatifleri değerlendirmeleri kısıt olan hastane kaynaklarının daha maliyet etkin yönetilmesine katkı sağlayabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Manyetik Rezonans Görüntüleme, Hastane, outsourcing, maliyet fayda

Son Dönemde Türkiye’de Finansal İstikrar ve Bu Amaçla Uygulanan İktisat Politikaları

***Doç. Dr. Uğur Adıgüzel**

Cumhuriyet Üniversitesi İİBF Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, **e-mail:**
uadiguzel@cumhuriyet.edu.tr

**** Doç. Dr. Mehmet Şentürk**

Kilis 7 Aralık Üniversitesi İİBF Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, **e-mail:**
msenturk@kilis.edu.tr

*****Prof. Dr. Muhsin Kar**

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Bölümü, **e-mail:**
muhsinkar@yahoo.com

2000’li yılların başından itibaren Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası’nın görevi fiyat istikrarı olarak kabul edilmiş ve enflasyon hedeflemesi rejimi uygulanmıştır. Ancak 2008 de yaşanan krizle birlikte dünya ile birlikte Türkiye’de de finansal istikrarın önemi artmış ve Merkez Bankası’nın amaçları arasına finansal istikrar da girmiştir. Merkez Bankası makro riskleri azaltmak amacıyla, yeni bir politika stratejisi benimsemiş ve bunu gerçekleştirmek için de birbirini tamamlayan politika araçları kullanmaya başlamıştır. Bu çalışmada gerek Türkiye’de gerekse dünyada finansal istikrar amacıyla uygulanan yeni politikalar açıklanarak etkileri değerlendirilecektir.

VERGİLEMEDE FAYDA İLKESİ BAĞLAMINDA SOSYAL GÜVENLİK PRİMLERİNE BAKIŞ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Doç. Dr. İhsan Cemil DEMİR
Afyon Kocatepe Üniversitesi
İİBF Maliye Bölümü
icdemir@aku.edu.tr

Adres: AKÜ İİBF Maliye Bölümü, ANS Kampüsü/AFYONKARAHİSAR

Bireylerin ekonomik yaşamları bakımından devletle olan ilişkilerinde ön plana çıkan temel unsurlardan ikisi vergiler ve sosyal güvenlik primleridir. Vergilerin alınmasında, geçmişten günümüze iktidar ilkesi, fayda ilkesi ve ödeme gücü ilkesi gibi yaklaşımların ön plana çıktığı görülmektedir. Bu yaklaşımlardan günümüzde en yaygın uygulanan ise ödeme gücü ilkesidir. Ancak, vergilere karşı gönüllü uyumun sağlanması bakımından, vergilerin kamusal hizmetlerin bir karşılığı olarak alındığının toplum tarafından bilinmesi ve içselleştirilmesi son derece önemlidir. Vergi veya vergi benzeri ödemelerde bireyin gönüllü uyumunu artırmak, vergi ve benzeri gelirler sağlamak bakımından devletin katlanmak zorunda olduğu maliyetleri azaltacaktır.

Emek, sermaye ve emek-sermaye birleşimi ile ekonomik faaliyet yürüten bireylerin sosyal güvenlik sistemine dahil olmaları karşılığında ödedikleri primler, gerek ekonomik faaliyet devam ederken ve gerekse sonrasında sağladığı karşılıklar bakımından, vergilemede fayda ilkesine uygun ödemelerdir. Bu araştırma, sosyal güvenlik primi ödeyen bireylerin aynı zamanda vergi mükellefi olmaları nedeniyle, bu bireylerin ödedikleri sosyal güvenlik primlerine bakış açılarını mali açıdan tespit etmek amacıyla yapılmıştır. Araştırma, Türkiye genelinde her coğrafi bölgeden, bölgenin demografik ve ekonomik özellikleri dikkate alınmak suretiyle ve en az birisi büyükşehir olmak üzere seçilen iki il (toplam 14) merkezinde, 1520 vergi mükellefi ile 10.06-15.09. 2016 tarihleri arasında yapılmıştır. Araştırmaya katılan mükelleflerin yaklaşık %38,5'i ödedikleri sosyal güvenlik primlerini bir tür vergi gibi algıladıklarını ifade ederken, %50,1'i ödedikleri sosyal güvenlik primlerini bir tür vergi olarak kabul etmediklerini ifade etmişlerdir.

Araştırmanın ikinci aşamasında, sosyal güvenlik primlerinin vergi olarak algılanmasında/algılanmamasında etken olan faktörleri belirlemek amacıyla ordered probit regresyon analizleri yapılmıştır. Regresyon sonuçlarına göre sosyal güvenlik primlerinin vergi olarak algılanmasında/algılanmamasında etkili ve istatistiksel açıdan anlamlı olan faktörler yaş, cinsiyet, eğitim seviyesi, vergi yükü, kamu harcamalarından memnuniyet düzeyi ve yolsuzluk algısıdır.

VERGİ MÜKELLEFLERİNİN BAKIŞ AÇISIYLA TÜRKİYE EKONOMİSİ: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA

Doç. Dr. İhsan Cemil DEMİR
Afyon Kocatepe Üniversitesi
İİBF Maliye Bölümü
icdemir@aku.edu.tr

Adres: AKÜ İİBF Maliye Bölümü, ANS Kampüsü/AFYONKARAHİSAR

Ülkelerin ekonomik durumları genellikle milli gelir, büyüme, üretim hacmi, istihdam düzeyi, enflasyon gibi somut veriler üzerinden ve uluslar arası karşılaştırmalar yapmak suretiyle değerlendirilmektedir. Bu tür verilere veya mukayeselere bağlı olarak yapılan değerlendirmeler zaman zaman toplum tarafından kabul görmeyebilmektedir. Örneğin, ülkenin ekonomik durumu istatistiksel verilere göre iyi görünmesine rağmen, toplumsal algı tam tersi yönde olabilmektedir.

Bu çalışma, sosyoloji biliminin “algılanan neyse gerçek odur” varsayımı ışığında, Türkiye ekonomisinin vergi mükelleflerinin bakış açısıyla durumunu tespit etmek amacıyla yürütülmüştür. Bu amaçla Türkiye genelinde yüz yüze anket çalışması yapılmıştır. Ankete katılan mükelleflerin %36’sı Türkiye ekonomisinin kötü veya çok kötü durumda olduğunu, %33,2’si iyi veya çok iyi durumda olduğunu ifade ederken, %30,8’i ise ne iyi-ne kötü şeklinde ifade beyanında bulunmuştur.

Araştırma kapsamında ayrıca, mükelleflerin Türkiye ekonomisi algılarında etkili olan faktörleri tespit etmek amacıyla regresyon analizleri yapılmıştır. Regresyon analizinde bağımlı değişken olarak Türkiye’nin ekonomik durumu alınırken; bağımsız değişkenler demografik, ekonomik-mali, kurumsal ve sosyo-kültürel faktörler şeklinde gruplandırılmıştır. Analiz sonuçlarına göre Türkiye’nin ekonomik durumu bakımından istatistiksel olarak anlamlı ilişki tespit edilen değişkenler cinsiyet, meslek türü, gelir düzeyi, kamu hizmetlerinden memnuniyet düzeyi, vergi yükü, vergi tazyiki, vergi oranları, yolsuzluk algısı, yasama, yürütme ve yargı organlarına güven düzeyi, demokrasi algısı, şeffaflık algısı, dini inançlara bağlılık düzeyi ve vatandaşlık bağlıdır.

A NEW MANAGEMENT ACCOUNTING APPROACH: RESOURCE CONSUMPTION ACCOUNTING

İlker KEFE ¹⁶

Çukurova University, Department of Business, Turkey
ikefe@cu.edu.tr

İrem KEFE ¹⁷

Çukurova University, Department of Business, Turkey
ibeydemir@student.cu.edu.tr

Professor. Veyis Naci TANIŞ ¹⁸

Çukurova University, Department of Business, Turkey
veyisnaci@cu.edu.tr

ABSTRACT: Cost accounting is an important part of management accounting. Product costing has always been a much discussed issue in management accounting. One of the main part of this debate is the allocation of overhead costs to products. Traditional costing is claimed to result in an unfair allocation of overhead costs to products. New approaches such as Resource Consumption Accounting (RCA) are considered in management accounting field as superior methods for product costing. RCA produces more accurate results compared to traditional cost methods, and provides the real cost data without distributing the idle capacity. RCA categorizes costs as fixed and variable and supports managerial decision making with real cost data by determining the idle capacity.

The purpose of this study is to explain the concept of resource consumption accounting, its components and features and application of this method in organizations. This study begins with an introduction of resource consumption accounting, background, causes of its emergence. Then a hypothetical case is presented to illustrate the different results of traditional volume-based costing system and resource consumption-based costing system. The idle capacity is also calculated by using the costs for the products and with the application of RCA.

Key Words: Managerial Accounting, Traditional Cost Systems, Resource Consumption Accounting, RCA, Idle Capacity

¹⁶ Research Assistant

¹⁷ PhD Student

¹⁸ Professor of Accounting

ÜLKELERİN TURİZM TALEBİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: TÜRKİYE ÜZERİNE AMPİRİK BİR UYGULAMA

Süreyya YILMAZ

Arş. Gör./Çağ Üniversitesi İİBF Uluslararası Finans ve Bankacılık Bölümü

e-mail: sureyyayilmaz@cag.edu.tr

Gürçem ORANSAY

Araştırma Görevlisi/Çukurova Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü

e-mail: goransay@cu.edu.tr

ÖZET

Turizm sektörü, ülke ekonomisini tasarruf etme, yatırım yapma, dış alım-dış satım, tüketim, istihdam ve kamu gelirleri kanalıyla etkileyebilme özelliğine sahip olan bir sektör olup, ülke ekonomileri açısından gelir getirici sektörlerden biri olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca turizm sektörünün ilişki içinde olduğu diğer sektörlerle canlılık kazandırması, ekonomiye kazandırdığı gelirin yanı sıra kazanılan döviz gelirlerinin ihracat ve gayri safi yurtiçi hasıla içindeki payını arttırması ve böylece ödemeler dengesini iyileştirmesi, istihdam olanaklarını arttırması ve bölgesel kalkınmaya katkısı açısından da oldukça önemli olması, turizm talebine ilgiyi arttırmaktadır.

Bu çalışmanın amacı Türkiye’de turizm talebini etkileyen faktörlerin, zaman serisi yöntemlerinden yararlanılarak, 1984-2014 dönemi için değerlendirilmesidir. Turizm talebini etkileyen faktörlerin, ülkeye gelen turist sayısı ile ilişkilendirildiği analiz kapsamında; toplam turist sayısı, kentleşme oranı, enflasyon oranı, havaalanı yolcu sayısı ve nüfus artış oranı değişkenleri ele alınmıştır. Elde edilen bulgulara göre uzun dönemde havaalanı yolcu sayısındaki değişimlerin pozitif; kentleşme, enflasyon ve nüfus oranındaki değişimlerin ise turizm talebi üzerinde negatif bir etkiye sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

TÜRKİYE EKONOMİSİ İÇİN J EĞRİSİ HİPOTEZİNİN SINANMASI

Gürçem ORANSAY

Araştırma Görevlisi/Çukurova Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü
e-mail: goransay@cu.edu.tr

Süreyya YILMAZ

Arş. Gör./Çağ Üniversitesi İİBF Uluslararası Finans ve Bankacılık Bölümü
e-mail: sureyyayilmaz@cag.edu.tr

Özet

Döviz kurlarının değişkenliğinin artmasının dış ticaret dengesi üzerindeki etkisi, Bretton Woods sisteminin yıkılmasından sonra iktisatçıların ilgisini daha çok çeken konular arasında yer almış ve konu ile ilgili çalışmalara iktisat yazınında genişçe yer verilmiştir. Ancak bu etkinin yönü konusunda bir görüş birliğine ulaşıldığı söylenemez. Bu bağlamda çalışmanın amacı; dış ticaret dengesi ve reel döviz kuru arasındaki ilişkinin varlığının zaman serisi yöntemlerinden yararlanılarak, ekonometrik çerçevede incelenmesidir. Çalışmada dış ticaret açığı, reel döviz kuru, Türkiye'nin gayri safi yurtiçi hasılası ve dünyanın gayri safi yurtiçi hasılası (GSYİH) değişkenlerinin 1989-2014 arasına ait yıllık verileri kullanılmış olup, uzun dönemli ilişkinin varlığı ARDL sınır testi yaklaşımı ile analiz edilmiştir. Elde edilen analiz sonuçlarına göre; dış ticaret dengesi, reel döviz kuru, Türkiye'nin gayri safi yurtiçi hasılası ve dünyanın gayri safi yurtiçi hasılası değişkenleri arasında uzun dönemli bir ilişki söz konusu olmakla birlikte, reel döviz kuru katsayısının istatistiksel olarak anlamsız olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Türkiye'nin ve dünyanın GSYİH katsayılarının istatistiksel olarak anlamlı olmasının yanı sıra, iktisadi olarak da ilişkinin yönünün anlamlı olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar kelimeler: Dış Ticaret Açığı, Reel Döviz Kuru, J Eğrisi Etkisi, ARDL Sınır Testi Yaklaşımı.

PANEL VERİ İLE İÇ GÖÇ AKIMLARININ ANALİZİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**Y. Doç. Dr. Murat Can GENÇ**Karadeniz Teknik Üniversitesi / İİBF, İktisat.
*mcgenc@ktu.edu.tr***Y. Doç. Dr. Dilek TANDOĞAN**Karadeniz Teknik Üniversitesi / Turizm MYO.
dtandogam@ktu.edu.tr

ÖZET: İç göç akımları ülkelerin sosyal, siyasal ve ekonomik dinamikleri üzerinde değişimler oluşturmaktadır. Dolayısıyla son yıllarda iç göç akımları belirleyicileri ve iç göç akımlarının ülke ekonomileri üzerinde oluşturduğu etkiler gerek araştırmacılar gerekse de politika yapıcılar tarafından inceleme konusu yapılmaktadır. Bu çalışmanın amacı, Türkiye Düzey 2 bölgelerinin iç göç akımları belirleyicilerini çekim modeli yaklaşımı ile 2008-2015 döneminde belirlemektir. Çalışmada iç göç akımlarını ortaya koymak için kullanılan bölgelerarası göç akımları (bölgenin diğer bölgelere verdiği göç) ve bölgelerin nüfusu ile işsizlik oranları değişkenleri Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'den, bölgelerarası uzaklık değişkeni ise ulaştırma, denizcilik ve haberleşme bakanlığı karayolları genel müdürlüğünden temin edilmiştir. İç göç akımlarının belirleyicilerini belirlemek için yararlanılan çekim modeli panel tesadüfi etkiler yöntemi ile tahmin edilmiştir. Tahminlerden elde edilen bulgulara göre bölgelerarası iç göç akımları üzerinde göçü alan ve veren bölgelerin nüfusunun pozitif, bölgeler arasındaki uzaklığın ise negatif etki oluşturduğu tespit edilmiştir. Bir başka ifadeyle göçü veren ve alan bölgelerin nüfusunda meydana gelecek %1'lik bir artış bölgelerarasındaki göçü sırasıyla %0.91 ve %0.89 oranında artırmakta uzaklık da meydana gelecek %1'lik bir artış ise %0.53 oranında azaltmaktadır. Aynı zamanda İstanbul alt bölgesinin bölgelerarası iç göç akımları üzerindeki etkisini ölçmek için oluşturulan kukla değişkeni katsayısı pozitif saptanmıştır. Ancak göçü çeken bölgedeki işsizliğin bölgelerarası göç üzerindeki etkisi ise negatif ve istatistiksel olarak anlamsız tespit edilmiştir. Diğer yandan göçü veren bölgenin göçü alan bölgelere sınırı olup olmadığını yansıtan kukla değişkeninin göç üzerinde anlamlı bir etkisi tespit edilememiş diğer bir ifadeyle göç üzerinde komşu bölge etkisi bulunamamıştır. Bu ampirik bulguların önemi bölgelerarası göç üzerinde göç veren ve alan bölgelerin nüfusu, bölgeler arasındaki uzaklık ve İstanbul alt bölgesinin anlamlı etkiler oluşturması ve en büyük etkiyi göç veren bölgenin nüfusunun ortaya çıkarması olmuştur. Sonuçta batı bölgelerine yapılan göçün azaltılmasında göç edenlerin İstanbul'u cazibe merkezi olarak düşünmesini engelleyecek politikalar geliştirilebilir.

Anahtar Kelimeler: Bölgelerarası İç Göç Akımları, Çekim Modeli, Panel Veri Analizi**The Analyses of Internal Migration Flows with Panel Data: The Case of Turkey**

ABSTRACT: The internal migration flows cause changes on the social, political, and economic dynamics of a country. Therefore, not only the researchers but also the policymakers have been studying recently the determinants of the internal migration flows and the impacts that the internal migration flows have on the national economies. The aim of this work is to define the determinants of the internal migration flows of the NUTS Level 2 regions of Turkey for the period of 2008-2015 by using the gravity model approach. The interregional migration flows (the emigration to other regions) variable and the population and the unemployment rate of the regions variable which were used to present the interregional migration flows in this study were obtained from TÜİK (Turkish Statistical Institute) while the interregional distance variable was obtained from the Ministry of Transport, Maritime and Communications General Directorate of Highways. The gravity model applied to

identify the determinants of the internal migration flows was estimated by using the panel random effects method. The findings obtained from the estimations show that the populations of migrant-receiving and migrant-sending regions have a positive impact on the interregional internal migration flows while the distance between these regions have a negative impact. In other words, an increase by 1% in the population of the migrant-receiving and migrant-sending regions increases the interregional migration respectively by 0.91% and by 0.89% while an increase by 1% in the distance decreases it by 0.53%. The coefficient of the dummy variable which was established to measure the impact of Istanbul sub-region on the interregional internal migration flows was detected to be positive. However, the unemployment in the migrant-receiving region has a negative impact on the interregional migration and this impact is statistically insignificant. On the other hand, any significant impact of the dummy variable which reflects whether the migrant-sending region has a border with the migrant-receiving regions on the migration has not been detected. In other words, there is no effect of the neighboring region on the migration. These empirical findings are crucial since the population of the migrant-sending and migrant-receiving regions, the distance between the regions and the dummy variable of Istanbul sub-region have significant impacts on the interregional migration. Furthermore, the population of the migrant-sending region has the most profound impact. Consequently, any policies shall be developed to prevent the migrating people picturing Istanbul as an attraction center to decrease the level of migration to the west regions.

Key Words: Interregional Migration Flows, Gravity Model, Panel Data Analyses

THE VALIDITY OF PURCHASING POWER PARITY FOR RUSSIA UNDER STRUCTURAL BREAK

Arş. Gör. Esra Ballı,

esraballi@cu.edu.tr , Çukurova Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Balcalı/ADANA

Abstract: Purchasing Power Parity hypothesis has always been a strong anchor in explaining the determination of exchange rate levels between countries and of a great interest in literature. This study is then concerned to investigate the validity of weak form of Purchasing Power Parity hypothesis for the Russian economy employing Autoregressive-Distributed Lag (ARDL) cointegration procedure under the presence of single structural break for the period of 1993:11-2016:07. The ARDL Bound test result shows that the Russian nominal exchange rate, Russian domestic price index and the US domestic price index series are in long-run relationship with an endogenously determined break, corresponding to 1998:09. This result indicates that the presence of the weak form of Purchasing Power Parity hypothesis in the long-run cannot be rejected for Russia.

Key words: Purchasing Power Parity, ARDL, Russia

TÜRKİYE'DE REEL ÜCRETLER, ENFLASYON VE İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

Hasan Bakır

Araş. Gör. Dr., Uludağ Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, hasanbakir16@gmail.com

Filiz Eryılmaz

Yard. Doç. Dr., Uludağ Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, filizgaygusuz@gmail.com

ÖZET

Rekabetçi olmanın verimlilikle eş tutulduğu günümüzde çağda verimlilik ve verimliliği etkileyen faktörler popüler bir tartışma alanını oluşturmaktadır. Nitekim ilgili literatür incelendiğinde dikkatlerin emek verimliliği ve verimliliği etkileyecek faktörler olarak görülen ücretler ve enflasyon arasındaki ilişkide toplandığı gözlenmiştir. Bu çalışmada 1988-2012 döneminde Türkiye'de reel ücretler, verimlilik ve enflasyon arasında uzun dönemli ilişki olup olmadığı kointegrasyon analizi araştırılırken söz konusu ilişkinin yönü Vektör Hata Düzeltme Modeli (VECM) ile incelenmiştir. Çalışma sonucunda her üç değişken arasında uzun dönemli ilişki olduğu görülmüş ve uzun dönemde söz konusu ilişkinin yönünün verimlilik ve enflasyondan ücretlere doğru olduğu tespit edilmiştir. Yine kısa dönemde de hem enflasyondan ücretlere hem de enflasyondan verimliliğe doğru bir nedensellik ilişkisi olduğu tespit edilmiştir. Öte yandan Türkiye'de yaşanan krizlerin verimliliği azaltıcı etkisinin belirlenmesi de bu bağlamda çalışmanın ulaştığı önemli sonuçlardandır.

Anahtar Sözcükler; Emek verimliliği, reel ücretler, enflasyon, Kointegrasyon Analizi, Türkiye

THE CASE OF NOISE POLLUTION IN ALAÇATI

by Ebru Tekin Bilbil, PhD

Part-time Instructor, Boğaziçi University, Department of Tourism Administration

ABSTRACT

This paper was based on the concept of *bio-politics* initiated by Foucault to criticize liberalism and its tools and practices. The devices of *bio-politics* are related to the concept of power as well as how the power is exercised as a power over life or *biopower*. With this paper, life is identified as basic rights and requirements of individuals to live in their houses “in a healthy and well-balanced environment” (Article 56: the Constitution of Turkish Republic). This paper analyzed how neoliberalism creates new power mechanisms that affect the way that individuals live in their houses. How can noise be regulated in commodified touristic places? How can the tourism development be managed in residential places? Employing a case study approach and in-depth interviews, this paper analyzed the noise pollution in Alaçatı region in Turkey. This paper included three sections. First, with this paper, examining the commodification process of Alaçatı revealed the shift from substantivism to formalism and how local people interact with market principles and how this interaction has changed the local relations on the ground. Second, this paper investigated the constituting role of municipality in creating the conditions of neoliberalism. Third, yet, exploring the dynamics of local resistance revealed how the power over life is grounded on market principles.

Submitted for:

ICOMEPE Conference to be held on 26-27 November 2016 in Istanbul.

ALTERNATİF FİNANSMAN MODELİ OLARAK SUKUK SERTİFİKASI VE UYGULAMALARI: TÜRKİYE, AVRUPA VE ORTA DOĞU BÖLGESİ KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ

Mehmet Levent ERDAŞ

Öğr. Gör. Dr.

Süleyman Demirel Üniversitesi, Egirdir Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Bölümü

leventerdas@gmail.com

ÖZET

Günümüzde sadece İslam ülkelerinde değil, tüm dünya ülkelerinde özellikle ABD, İngiltere, Almanya gibi finans sektörünün çok iyi gelişmiş ülkelerde dahi hızla yaygınlaşan faizsiz bankalar, diğer klasik bankaların yaptıkları işlemleri faiz olgusuna yer vermeden yerine getiren finansal kurumlardır. Bu bankaların yaptıkları işlemlerden en önemlilerinden birisi de sukuk ihraç işlemleridir. Finansal sertifika anlamına gelen ve çoğu çalışmada tahvilin İslami türü olarak ifade edilerek İslami Tahvil adını alan sukuk, faiz olgusuna yer vermeyen özelliği ile İslami esaslara uygun bir menkul kıymet olarak kabul edilmektedir ve sukuktaki yatırımın getirisi tahviller gibi klasik sabit getirili finansal araçlara benzemektedir.

İslami finans sistemi içerisinde önemli bir yeri olan sukuk sertifikası, son zamanlarda en çok başvuru alan bir enstrüman olarak klasik finansal ürünlere alternatif olarak uluslararası piyasalarda işlem görmeye başlamıştır. Sukuk sertifikası katılım bankacılığı enstrümanları arasında en başarılı ve küresel piyasalarda en hızlı gelişen enstrümanlardan biri olmuştur. Uluslararası fonların yetersizliği karşısında birçok ülke özellikle altyapı projelerini finanse etmek ve yerli ve yabancı tasarruflara kendine çekebilmek için sukuk ihraç etmişlerdir. Son yıllarda da finansal gündemde sıklıkla yer alan bu finansman aracı ülkemiz sermaye piyasalarında yeni olmakla birlikte günden güne yaygınlaşmaya başlamıştır. Ülkemizde ilk olarak 2010 yılında Kira Sertifikaları adıyla ihraç edilen sukuk enstrümanı hem özel sektörde hem de devlet için önemli bir yatırım aracı olmuştur.

Bu makalede, Türkiye’de sukuk düzenlemeleri, sisteminin küresel piyasalarda nasıl işlediği, sukuk çeşitleri, sukukun diğer finansman araçlarına göre avantaj ve dezavantajları, özel sektör ve devlet tarafından bu sistemin başarıyla yapılıp yapılmadığı ve örnek ihraç fiyatlamaları ve işlem miktarları incelenmiştir. Çalışmada son olarak, katılım bankacılığı faaliyetlerinin ilerleyebilmesi ve kira sertifikaları gibi faizsiz finansal araçların başarı sağlayabilmesi için çeşitli önerilerde ve çıkarımlarda bulunulmuştur.

Ülkemizde son yıllarda hızlı bir biçimde kullanılan sukuk, sadece ekonomiye değil aynı zamanda finansal sisteme de olumlu katkı sağladığı görülmektedir. Dolayısıyla, dünyadaki sukuk piyasası sermaye piyasasının gelişmesinde önemli bir kaynak olduğu görülmektedir. Ayrıca, sukuk sertifikası finansal krizlere ve ekonomik şoklara karşı diğer finansal araçlara göre daha dayanıklı ve güvenilir olduğu söylenebilir. Bu nedenle sukuk ihraçları sermaye pazarlarında rekabet edebilmesi ve daha fazla yer alabilmesi için fiyatlama, dağıtım, teşvikler içeren yeni piyasa stratejileri ile desteklenmesi gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: İslami Finans, Katılım Bankacılığı, Sukuk Sertifikası, Sukuk Piyasası, Kira Sertifikası.

SUKUK CERTIFICATE AS AN ALTERNATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS AND ITS APPLICATIONS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF TURKEY, EUROPE AND MIDDLE EAST COUNTRIES AREA

Mehmet Levent ERDAŞ

Instructor Doctor

Süleyman Demirel University, Eğirdir Vocational School, Accounting and Tax Application

Department

leventerdas@gmail.com

ABSTRACT

Today, rapidly expanding not only Islamic countries but also in other countries throughout the world, even particularly in such well-developed countries in finance industry as USA, UK and Germany, the interest-free banks are the corporations which perform the transactions as performed by the other conventional banks without allowing for the interest. Sukuk issuance process are one of the most important transactions of their operations made by these banks. Sukuk which means financial certificate and is expressed as a kind of Islamic Bonds in the name of the Islamic Sukuk Bonds. Sukuk, does not place the interest cases, are financial products whose terms and principles comply with Islamic rules and with the the expectation of return on investment similar to conventional fixed-return instruments like bonds.

Sukuk certificate, has a important role in Islamic financial systems, has recently become most applied and started traded in international markets acceptance as a feasible alternative to conventional financial products. Sukuk certificate is the most successful Islamic financial product in the industry and be one of the fastest growing sectors in the global marketing. Many countries face to shortage of international funds to finance infrastructure projects and to gain access to domestic and foreign savings have extensive sukuk issuance. In our country, first being in 2010 instruments and lease certificates issued in the name of Sukuk has become an important investment for both government and private sectors.

In this article, sukuk in the name of lease certificate regulations in Turkey, how the system is processing in global markets, types of sukuk, sukuk advantages and disadvantages compared to other financial instruments of the sukuk, by the private sector and the state of this system have been carried out successfully or not and sample issuance pricing and the amount of process. Finally, in this study, suggestions and inferences were made to progress of participation banking operations and to ensure the success of Islamic financial instruments such as lease certificate.

As a result, sukuk certificate used rapidly over the last in our country, contributes to both economy and financial systems. Hence, it is seen that sukuk markets around the world are growing to becoming significant sources of capital market. Also, it said that sukuk certificate is more durable and reliable than other instruments against to financial crisis and economic shocks. Therefore, sukuk issuances should be contributed to compete and more operations by other new marketing strategies such as pricing, distribution, subsidies in capital markets.

Key Words: Islamic Finance, Participation Banking, Sukuk Certificate, Sukuk Market, Lease Certificate.

GÜNCEL GELİŞMELERLE BİRLİKTE SİGORTA SÖZLEŞMELERİNİN TFRS 4, TMS 12 VE TMS 19 VE TMS 39 BAKIMINDAN İNCELENMESİ: ÖRNEK UYGULAMALAR

Mehmet Levent ERDAŞ

Öğr. Gör. Dr.

Süleyman Demirel Üniversitesi, Egirdir Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
Bölümü

leventerdas@gmail.com

ÖZET

Ülkelerarası sınırların kalkması, küreselleşmenin artan etkileri, finansal tabloların hem içerik hem de biçimsel olarak bütünleşmesi, şirketlerin sermaye piyasalarına girişinin kolay olması, ulusal muhasebe uygulamalarında farklılıkların yaşanmasıyla birlikte finansal tabloları hazırlayan işletmeler uluslararası piyasalarda finansal tablo kullanıcılarının ihtiyaçlarını karşılamakta bir takım problemlerle karşılaşmışlardır. Bu problemlerin ortadan kaldırılması için muhasebe ve finansal raporlama alanında ortak bir dilin oluşturulması gereği ortaya çıkmıştır. Uluslararası muhasebe standartları ve uluslararası finansal raporlama standartları bu ihtiyaçlara cevap verebilmek amacıyla birçok ülkede yayınlanmış ve uygulanmaya başlamıştır. Bu çalışmalardan birisi de sigortacılık sözleşmeleri alanında yapılmıştır. Türkiye’de faaliyet gösteren sigorta şirketleri 1 Ocak 2008 tarihinden itibaren uluslararası finansal raporlamanın (TFRS) Türkçe çevirisi olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) uygulamaya başlamıştır.

Bu çalışmanın konusu ülkemizde faaliyet gösteren sigorta şirketlerinin TFRS 4, TMS 12, TMS 19 ve TMS 39 bakımından finansal raporlarının incelenmesi ve ülkemiz açısından değerlendirilmesidir. Bu çalışmanın amacı ise 31.12.2005 tarihinden sonra başlayan hesap dönemleri için uygulanmak üzere sigorta sözleşmelerinin öneminin ortaya konulması, TMS/TFRS açısından dikkate alınmaları gereken durumları, risk ve fırsat alanlarını gösterilmesi, TFRS uygulamalarının finansal tablolara olası etkilerinin incelenmesini, TFRS ve TMS yönünden muhasebe kayıtlarının nasıl yapılacağı, sigorta sektörü finansal tabloları ile TMS/TFRS finansal tabloları arasında bir karşılaştırma yaparken sigortacılık muhasebe uygulamalarında bu farklılıkların finansal tablolarda ne gibi değişikliklerin ortaya çıkacağı, dipnotların nasıl açıklanması gerektiği gibi konuları açıklamaktır.

Bu çalışmada dünyada kabul görmüş olan uluslararası finansal raporlama standartlarının ülkemize olan katkıları dikkate değer derecede yüksek olan sigorta şirketleri açısından finansal tabloların nasıl oluşturulması gerektiği güncel gelişmelerle açıklanmış ve sigortacılık muhasebe uygulamaları ve TMS/TFRS karşılaştırılması uygulamalı örneklerle izah edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Finansal Raporlama Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları, Sigorta Sözleşmeleri, Sigorta Şirketleri.

AN INVESTIGATION OF INSURANCE CONTRACTS IN TERMS OF IFRS 4, TAS 12 AND TAS 19 AND TAS 39 WITH CURRENT DEVELOPMENTS: SAMPLE APPLICATIONS

Mehmet Levent ERDAŞ

Instructor Doctor

Süleyman Demirel University, Eğirdir Vocational School, Accounting and Tax Applications

Department

leventerdas@gmail.com

ABSTRACT

Due to transnational disappearance of borders, the increasing impact of globalization, both in content and formal integration of the financial statements, companies being easy to access to capital markets and experienced differences in national accounting practices, businesses who prepare financial statements have experienced a number of problems to meet requirements of uses financial statements. In the field of accounting and financial reporting need to establish a common language has emerged for the elimination of these problems. International accounting standards and international financial reporting standards have been applied and published in order to respond to these requirements in many countries. Insurance companies operating in Turkey have began to implement Turkish translation of International Financial Reporting Standards (IFRS) called Turkish Accounting Standards (TMS) since 01.01.2008.

The subject of this present paper is to investigate insurance companies of analysis of financial reports with regard to TFRS 4, TAS 12, TAS 19 and TAS 39 our country and its evaluated in terms of our country. This purpose of this study is to examine for accounting periods following the date 31.12.2005, the importance of insurance contracts to be put forward, to consider important points with regard to IAS/IFRS, to indicate areas of risk and opportunity, harmonisation process of IFRS financial statements possible effects, in terms of TFRS and TMS application how accounting records will be made, when we making a comparison between financial statements of insurance sector and financial statements of IAS/IFRS, what changes will be emerge these differences in the insurance accounting practices and the footnotes should describe how to use properly.

In this study, the international financial reporting standards accepted in the world recognized the contributions of our country is considerably higher in terms of the insurance company financial statements have been attempts to explain how that needs to be created with current developments and comparison of insurance accounting practices and IAS/IFRS has been explained by practical samples.

Key Words: International Financial Reporting Standards, Turkey Financial Reporting Standards, Insurance Contracts, Insurance Companies.

TÜRKİYE’DE BÜYÜME VE İŞSİZLİK İLİŞKİSİ: İBBS DÜZEY 2 ÇERÇEVESİNDE AMPİRİK BİR ANALİZ

Yrd.Doç.Dr. Ferdi KESİKOĞLU¹⁹
Yrd.Doç.Dr. Deniz ŞÜKRÜOĞLU²⁰

Özet

Ekonomik büyüme ve işsizlik arasındaki ilişki teori ve pratik açısından tartışmalı konulardan biridir. Ekonomik büyüme ve işsizlik arasında, yaygın görüşe göre ters yönlü bir ilişki beklenmektedir. Ancak Türkiye Ekonomisi özellikle 2001 krizinden itibaren pozitif ve yüksek büyüme kaydetmekle birlikte işsizlik oranlarında da bir artış görülmektedir. Bu durum literatürde “istihdam yaratmayan büyüme” olarak ifade edilen yeni bir tartışmayı ortaya çıkarmıştır. Bu tartışmayı kendisine çıkış noktası olan çalışma ekonomik büyüme ve işsizlik arasındaki ilişkiyi test etmektedir. Konuya ilişkin literatürde genellikle ulusal düzeyde veri setlerine dayalı çalışmalar yapılmaktadır. Bunun temel nedenleri arasında yerel düzeyde veri setine genellikle ulaşılamamasıdır. Ancak son yıllarda veri seti oluşumuna yönelik çalışmalarda sürekli artmaktadır. Bu çerçevede çalışmada Türkiye’de İstatistik Bölge Birimleri Sınıflandırması Düzey 2’ye göre belirlenmiş 26 bölge bazında panel veri yöntemine dayalı bir analiz gerçekleştirilmektedir. Çalışmadan elde edilen bulgular hem makro düzeyde hem de bölgesel düzeyde büyüme ve işsizlik ilişkisini ortaya koymaya çalışmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Büyüme, İşsizlik, Panel Veri Analizi

THE RELATION BETWEEN GROWTH AND UNEMPLOYMENT IN TURKEY: AN EMPIRICAL ANALYSIS AS PART OF NUTS LEVEL 2

Abstract

The relation between growth and unemployment is one of the contradictive subjects in terms of theory and application. According to the common view, a reverse relation is expected between growth and unemployment. However, although the Turkish Economy has achieved positive and high growth in particular since the 2001 crisis, increase in unemployment rates is also observed. This situation initiated a new discussion in literature that is expressed as "jobless growth". From this point of view, the study examines the relation between growth and unemployment. There are studies in literature that are based on national data sets in general. The main reason for this situation is that local data sets can not be reached in general. But, the number of the studies oriented on generating data sets constantly increase in recent years. In this context, an analysis is done in this study based on panel data method on 26 regions that are determined according to Nomenclature of Territorial Units for Statistics Level 2 in Turkey. The results obtained from the study tries to reveal the relation between growth and unemployment both at macro and territorial levels.

Keywords: Growth, Unemployment, Panel Data Analysis

¹⁹ Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, fkedikoglu@gmail.com

²⁰ Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, dsukruoglu@gmail.com

TÜRKİYE'DE İTHALAT, İHRACAT VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: YAPISAL KIRILMALARI DİKKATE ALAN BİR GRANGER NEDENSELLİK TESTİ UYGULAMASI

Burak SEYHAN

Arş.Gör., Gümüşhane Üniversitesi İktisat Bölümü

♣ +90(456)2331000/ 2236

♣ burakseghan@gumushane.edu.tr

♣ Gümüşhane Üni. İ.İ.B.F. İktisat Böl. Kat:5 Ofis no:510
Gümüşhanevi Kampüsü Bağlarbaşı/ GÜMÜŞHANE

ÖZ

Bir ülke ekonomisine ilişkin sürdürülebilirlik ve istikrar niteliklerini sağlamada, optimal büyüme ve kalkınma stratejisinin belirlenmesi kilit önem taşır. Bu bağlamda dış ticaretin mi büyümeyi sağladığı yoksa büyümenin mi ithalat ve/veya ihracata neden olduğu sorusunun yanıtlanması, kalkınma politikalarının planlanmasında yeni arayışlara yol gösterici olacaktır. Bu çalışmanın amacı, ekonomik büyüme ile ithalat ve ihracat arasındaki ilişkiyi Türkiye açısından inceleyerek bir bakıma ithalata ve ihracata dayalı büyüme hipotezlerinin Türkiye'deki geçerliliğini sınamaktır. 2001–2013 dönemine ait aylık verilerin kullanıldığı bu çalışmada, ihracat-ithalat ve büyüme arasındaki nedensellik ilişkisi, koentegrasyon konsepti ve Granger Nedensellik Testi kullanılarak incelenmektedir. Çalışmada oluşturulan veri setini analiz etmede metodolojik olarak, yapısal kırılmaları dikkate alan Zivot-Andrews Birim Kök Testi ve Gregory-Hansen Yapısal Kırılmaları Dikkate Alan Koentegrasyon Testleri kullanılmıştır. Uygulama kısmının sonunda yapılan Granger Nedensellik Testi'nden elde edilen bulgulara göre araştırma dönemi için Türkiye'de ihracata dayalı büyüme hipotezi geçerli olmakla birlikte, ithalata dayalı ihracat ve ithalata dayalı büyüme süreçlerinin geçerli olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: İhracat, İhracata Dayalı Büyüme, İthalat, Ekonomik Büyüme, Yapısal Kırılma, Zivot-Andrews Birim Kök Testi, Granger Nedensellik.

ÇEVRESEL KUZNETS EĞRİSİ HİPOTEZİNİN TÜRKİYE'DEKİ GEÇERLİLİĞİNİN ZAMAN SERİSİ ANALİZİYLE SINANMASI

Burak SEYHAN

Arş.Gör., Gümüşhane Üniversitesi İktisat Bölümü

♣ burakseyhan@gumushane.edu.tr

♣ Gümüşhane Üni. İ.İ.B.F. İktisat Böl. Kat:5 Ofis no:510

Gümüşhanevi Kampüsü Bağlarbaşı/ Gümüşhane

Nazlı ARIK

Arş.Gör., Gümüşhane Üniversitesi İşletme Bölümü

♣ nazliarik@gumushane.edu.tr

♣ Gümüşhane Üni. İ.İ.B.F. İşletme Böl. Kat:4 Ofis no:406

Gümüşhanevi Kampüsü Bağlarbaşı/ Gümüşhane

Özet: Hem Ekonomik hem de toplumsal yapıdaki iç içe geçmiş karmaşık ilişkilere, ekonomik büyüme ve kalkınma alanındaki uygulamalı çalışmalarıyla yaptığı öncü katkılardan dolayı Nobel Ödülüne layık görülen Simon Kuznets'in öne sürdüğü; ekonomik gelişmeyle gelir dağılımı adaletsizliği arasında önce artan ve sonra azalan bir ilişki olduğu savı, literatürde Ters-U hipotezi olarak adlandırılır. Bu sebeple Grossman ve Krueger, ekonomik gelişmeyle çevre kirliliği arasında ters-U şeklinde benzer bir ilişki bulmuş ve adına Kuznets'in anısına ithafen Çevresel Kuznets Eğrisi Hipotezi demişlerdir. Buna göre çevre kirliliği ekonomik büyümenin ilk dönemlerinde artarken, ilerleyen dönemlerde ise azalmaktadır. Bu çalışma, Çevresel Kuznets Eğrisi Hipotezi'nin araştırma dönemi için Türkiye'deki geçerliliğini zaman serisi analizi uygulamalarını kullanarak sınamayı amaçlamaktadır. Çalışmanın uygulama kısmında sunulacak analiz çıktıları ve bulgulardan elde edilecek sonuçlar; Türkiye'de ekonomik büyüme ve çevre kirliliği arasında uzun dönemde, teorik beklentilerle uyumlu anlamlı bir ilişki olup olmadığını değerlendirmek bakımından büyük öneme sahiptir. Uygulama kısmında sunulacak analiz bulguları ve sonrasında yapılacak değerlendirmeler, okuyucuya hem ekonomi hem de enerji alanında etkin politika alternatifleri belirlemede yardımcı olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Çevre Kirliliği, CO₂ Emisyonu, Ekonomik Büyüme, Ters-U Hipotezi, Çevresel Kuznets Eğrisi, Zaman Serisi Analizi.

HASTANE İŞLETMELERİNDE ETKİN İLAÇ STOK KONTROLÜ: PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ HASTANESİNDE BİR UYGULAMA

Sabit UYGUN

Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sağlık Yönetimi bölümü Yüksek Lisans Öğrencisi, uygun_sabit033@hotmail.com, Isparta

Yrd. Doc. Dr. Vahit YİĞİT

Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF Sağlık Yönetimi Bölümü Hastane İşletmeciliği Anabilim Dalı, Isparta, yigitv@hotmail.com, Tel:5053202686

Özet: Hastane işletme maliyetlerinin yaklaşık % 20-25'ini ilaç giderleri oluşturmaktadır. Bu durum hastaneleri en az stok seviyesiyle ilaç bulundurmalarını zorunlu kılmaktadır. Ancak ilaçlar, sağlık hizmeti sunumunda en önemli girdilerinden biri olup yokluğunda telafisi mümkün olmayan sonuçlar ortaya çıkabilmektedir. Bu nedenle hastaneler stok ve stoksuzluk maliyetlerini minimize etmek için hem maliyet hem de hayati öneme sahip olup olmama durumuna göre ilaçları stoklamak zorunda kalmaktadır. Hastaneler bu kapsamda ilaçları etkin bir şekilde yönetebilmek hem maliyeti hem de ilacın hayati öneme sahipliğine göre analiz eden stok kontrol yöntemlerinden yararlanması gerekmektedir.

Bu çalışmanın amacı, Pamukkale Üniversite Hastanesinin 2015 yılı ilaç harcamalarının ABC, VED ve ABC-VED Matris stok kontrol yöntemlerine göre analiz edilmesidir. Araştırmanın evreni 2015 yılında satın alınan toplam 753 adet ilaç oluşturmaktadır. Araştırmada örneklem çekilmemiş evrenin tamamına ulaşılmıştır.

Araştırma sonucunda 753 adet ilaç için toplam 33.147.173,17 TL harcama yapılmıştır. ABC analizine göre, ilaçların % 4,78'i, yıllık ilaç harcama tutarının % 70 (36 ilaç)'ini A kategorisi ilaçları oluşturmaktadır. Diğer % 11 ilaç yıllık ilaç harcama tutarının % 20 (85 ilaç)'ini oluşturmaktadır (B kategori), geri kalan % 84 ilaç (632 ilaç) ise yıllık ilaç harcamasının sadece %10'unu oluşturmaktadır (C Kategori). VED analizine göre, ilaçların yaklaşık %41'i hayati ilaçlar, % 54'i gerekli ilaçlar geri kalan % 5'i ise isteğe bağlı ilaçlar olarak sınıflandırılmıştır. ABC-VED matris analizi 753 kalem ilacın 316 kalemi (%86) kategori I, 411 (% 14) kalemi kategori II ve 26 (% 0,08) kalemi ise kategori III olduğunu belirlemiştir. Hastaneler ABC, VED ve ABC-VED matrisi analizleriyle stoklara gereksiz yapılan stok kontrolleri azaltabilecek, hastane ilaç stok kayıp, kaçak ve ilaç eksiklikleri ortadan kaldırılabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Hastane, Stok Kontrolü, ABC-VED Analizi.

ÖĞRETMENLERİN ETKİLİ OKUL ALGILARI

Doç. Dr. Hasan Basri Memduhoğlu

Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Eğitim Bilimleri Bölümü
hasanmemduhoglu@gmail.com

Arş. Gör. Erdem Karataş

Kırıkkale Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Eğitim Bilimleri Bölümü
erdem6819@gmail.com

ÖZET: Bu araştırmanın amacı, ortaöğretim okullarının “yönetici”, “öğretmen”, “öğrenci”, “okul ortamı ve eğitim süreci”, “öğrenciler” ile “okul çevresi ve veliler” boyutlarında etkili okul özelliklerine sahip olma düzeylerini bu okullarda görev yapan öğretmenlerin görüşlerine göre belirlemek ve okulların etkililiğine ilişkin algının, katılımcılara ilişkin bazı değişkenlere (cinsiyet, medeni durum, öğrenim durumu, hizmet süresi, branş, okul türü) göre farklılaşp farklılaşmadığını tespit etmektir.

Araştırma, mevcut durumu tespit etmeyi amaçladığı için betimsel tarama modelidir. Araştırmanın evrenini 2015-2016 eğitim-öğretim yılında Ağrı ilindeki liselerde görev yapan öğretmenler oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini, Ağrı il merkezi ve bazı ilçelerindeki (Patnos, Eleşkirt) farklı lise türlerinde (Anadolu Lisesi, Mesleki-Teknik Lise, İmam Hatip Lisesi) görev yapan 316 öğretmen oluşturmaktadır. Araştırma verileri; Uğurlu ve Abdurrezzak (2014) tarafından geliştirilen “Etkili Okul Ölçeği” kullanılarak toplanmıştır. Beşli Likert tipinde 31 maddeden oluşan ölçekte, “yöneticiler”, “öğretmenler”, “okul ortamı ve eğitim süreci”, “öğrenciler”, “okul çevresi ve veliler” olmak üzere toplamda beş boyut bulunmaktadır. Öğretmenlerin etkili okula ve alt boyutlarına ilişkin algı düzeylerini belirlemek amacıyla tanımlayıcı istatistikler (yüzde, frekans, aritmetik ortalama, standart sapma), T-testi, Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA), Tukey Çoklu Karşılaştırma testi kullanılmıştır.

Araştırmanın bulgularına göre, öğretmenlerin genel olarak etkili okul algılarının “orta” düzeyde olduğu belirlenmiştir. Öğretmenlerin etkili okulun yönetici, öğretmenler, okul ortamı ve eğitim süreci alt boyutlarına ait algıları “orta” düzeyde iken; öğrenciler ile okul çevresi ve veliler alt boyutlarına ait algılarının “orta düzeyin altında” olduğu tespit edilmiştir. Bu bulgudan hareketle öğretmenlerin, görev yaptıkları okulların etkili okul özelliklerini karşılama bakımından en olumlu algıları “öğretmen” faktörüne ait iken, bunu sırasıyla “okul yöneticisi”, “okul ortamı ve eğitim süreci”, “öğrenciler” ve “okul çevresi ve veliler” boyutlarına ilişkin algılar takip etmektedir. Öğretmenlerin çalıştıkları okulun etkililiğine ilişkin algı düzeylerinin cinsiyet, medeni durum, öğrenim durumu ve hizmet süresi değişkenlerine göre anlamlı bir farklılık göstermediği tespit edilmiştir. Öğretmenlerin branş ve çalıştıkları okul türü değişkenine göre etkili okulun boyutlarına ilişkin algıları arasında anlamlı farklar tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Etkililik, Etkili Okul, Örgütsel Etkililik, Algı

A STUDY ON THE PERCEPTIONS OF TEACHERS ON EFFECTIVE SCHOOL

ABSTRACT: The purpose of this study is to determine the levels of effectiveness of secondary schools in terms of “administrator”, “teacher”, “student”, “school atmosphere and education process” and “school environment and parent” through the reflections of teachers, and whether the perception of school effectiveness differs through some characteristics (gender, marital status, educational background, period of service, branch, school kind) of the participants.

Research was modeled as descriptive model as it aims to determine existing state. The population of the study is the teachers in the province of Ağrı's secondary schools in the education year of 2015-2016. The sample consisted of 316 high school teachers who work in different kinds of high schools (Anatolian High School, Vocational Technical High School, Imam Hatip High School) in the city center and some districts (Patnos, Eleşkirt) of Ağrı in the academic year of 2015-2016. Research data are collected using "Effective School Scale" developed by Uğurlu and Abdurrezzak (2014). The scale which is a five point Likert type and consists of 31 items, contains five sub-dimensions which are "administrator", "teacher", "student", "school atmosphere and education process", and "school environment and parent". In order to analyze the perception levels of teachers regarding effective school and sub-problems, descriptive statistics (percentage, frequency, mean, arithmetic average, standard deviation), T-test, One-Way Analysis of Variance (ANOVA) and Tukey multiple comparison test" were used.

According to findings, teachers have "medium" level of effective school perception. While teachers' perceptions on effective school directors, teachers and school atmosphere and education process sub-dimensions is "medium", their perceptions on effective school students and school environment-parents were determined as "below the medium level". According to this finding, teachers surveyed think the most effective factor in terms of the "effective school" factors, is "teacher" and this factor is followed respectively by "administrator", "school atmosphere and education process", "student", and "school environment and parent". It was determined teachers' levels of effective school perceptions concerning the schools they work do not make any meaningful difference according to gender, marital status, educational background and period of service variables. It was determined that there are meaningful differences concerning effective school dimensions in terms of branch and kinds of school variables.

Key Words: Effectiveness, Effective School, Organizational Effectiveness, Percepti

ULAŞTIRMA İŞLETMELERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: YEŞİL HAVAALANI KONSEPTİ

İnci ÇOĞALMIŞ

Yüksek Lisans Öğrencisi, Kırklareli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, E-posta: inci_cogalmis@hotmail.com

Cemre TOKATLI

Yüksek Lisans Öğrencisi, Kırklareli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, E-posta: cemre.tokatli94@outlook.com

Mehmet Han ERGÜVEN

Yrd. Doç. Dr. Kırklareli üniversitesi, Turizm Fakültesi, E-posta: erguven@klu.edu.tr

Özet: Modern yaşamın doğurduğu hızlı tüketim talebi doğal kaynakların artan bir şekilde tüketilmesini de beraberinde getirmektedir. Ulaştırma da modern yaşamın ayrılmaz bir parçası olarak doğal kaynaklara zarar verebilmektedir. Bu bağlamda ulaştırma işletmelerinde sürdürülebilirlik konsepti giderek öne çıkartılan bir işletmecilik anlayışı şeklinde algılanmaktadır. Ulaştırma hizmetlerinin önemli bir parçasını da havaalanları oluşturmaktadır. Kâr amacı güden işletmelerden olan havaalanlarının pazarda hem rekabet şanslarını artırmak hem de çevreye duyarlı işletmecilik anlayışını benimsediklerini göstermek için farklı arayışlar içerisinde oldukları görülmektedir. “Yeşil havaalanı konsepti” sürdürülebilirlik noktasında havaalanı işletmelerine bir çıkış noktası sunmaktadır. İstanbul Atatürk Havaalanı bu konsepti uygulayan bir işletme olmasından ötürü örneklem olarak belirlenmiştir. Bu çalışma için nitel araştırma yöntemlerinden biri olan doküman analizi tekniği kullanılmıştır. Çalışmanın ana hatlarını ulaştırma işletmelerinde sürdürülebilirlik, havaalanlarında sürdürülebilir yönetim, yeşil havaalanları, örneklem olarak belirlenen havaalanındaki sürdürülebilir yeşil uygulamalar ve web siteleri incelemesi oluşturmaktadır. Çalışma keşifsel bir araştırma olarak değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Havaalanlarında Sürdürülebilirlik, Yeşil Uygulamalar, Yeşil Havaalanları

SUSTAINABILITY OF TRANSPORTATION CORPORATIONS: GREEN AIRPORT CONCEPT

Abstract: Fast-paced consumption demand which is a result of modern life, brings an increasing natural resources consumption. Transportation, one of the essential part of the modern life, may cause damages on natural resources. In this regard, the concept of sustainability of transportation corporations emerge as prominent understanding of managerialism. Airports are the one of major transportation service’s areas. Profit-oriented airports are in search of something that increases their competitiveness and shows their environmental-friendly management approach. “Green Airport Concept” is a sustainability solution for airport corporations. Istanbul Atatürk Airport is chosen as sample due to the fact that it applies Green Airport Concept. Document analysis technic, which is one of the qualitative research method, is used for this study. Sustainability in transportation corporations, sustainable management in airports, green airports, the application of sustainable green application in sample airport, online researches are the framework of this study.

Keywords: Sustainability in Airports, Green Application, Green Airports

ADVERGAME , REKLAM OYUNLARI UYGULAMALARI

Öğr. Gör. Oğuz YAVUZYILMAZ

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, oguz.yavuzyilmaz@kocaeli.edu.tr

Özet: Tüketicilerin çok fazla reklam mesajına maruz kalması sebebiyle; marka sadakati yaratmak günümüzde oldukça güçleşmiştir. Son zamanlarda ürün üzerinde gittikçe artan bir nüfuza sahip olan tüketiciler; zaman geçtikçe daha fazla kontrolü ele alıp, gerçek kralın kendisi olduğunun farkına varmaktadır.

Bu kontrolü ise klasik reklam mecraları aracılığıyla değil; internet gibi aktif rol oynayabildiği, katılımlı süreçler üzerinden gerçekleştirmektedir. Sosyal bir varlık olan insan, bu faaliyetlerle markalarla yakın bir bağ ve ilişki kurabilmektedir.

Mobil yaşamın çok yoğun bir şekilde kullanılması, hemen herkesin yanından ayırmadığı en azından bir cep telefonu bulunması, cep telefonlarında internet ve mobil ağlara erişimin istenilen her zaman mümkün olması gibi faktörler pazarlamacılara bulunmaz bir fırsat vermektedir. İşte tam da bu noktada “Advergame” ya da “Reklam Oyunları” olarak adlandırabileceğimiz, tüketicilere internet ve web tabanlı uygulamalar ile erişebilen "reklam amaçlı" bilgisayar oyunları devreye girmektedir. Bu oyunlar ürünü ve markayı oyun içine yedirerek/gizleyerek oluşan; internet, web ve mobil uygulamalar aracılığıyla uygulanan bir pazarlama yöntemidir.

Bu çalışmada “Advergame” yani reklam amaçlı yapılan oyunlar detaylı olarak açıklanıp, incelenecektir. Türkiye’de ve Dünya’da başarılı “Advergame” uygulama örnekleri değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Reklam, Oyun, Advergame

GÜVEN, KRİZLER, PARA VE MALİYE POLİTİKALARI

Oya S. Erdoğdu

Doç. Dr.

Ankara Üniversitesi

Siyasal Bilgiler Fakültesi

İktisat Bölümü

Cebeci, Ankara

E posta: oordogdu@ankara.edu.tr, ose301@gmail.com

Özet: İktisat literatürü belirsizlikler altında bekleyişlerin dahil edildiği modellerin hanehalkının tüketim ilişkilerini modellemede daha başarılı olduğunu ve öngörü performansını artırdığını göstermektedir. Bu çalışma hanehalkı tüketim düzeyinin Gayrisafi Yurtiçi Hasıla'nın yüzde yetmişini oluşturduğu Türkiye ekonomisi için yapısalci vektör otoregresyon analizi yöntemi ile bekleyişlerin gelir ve Hanehalkı tüketim ilişkisi üzerindeki etkisini kriz dönemlerini de kapsayacak şekilde irdelemekte, para ve maliye politikalarının güven duygusu üzerindeki olası etkilerini de göz önüne almaktadır. Güven etkisinin 2008 iktisadi krizinden çıkış üzerindeki etkisini vurgulayan çalışmalar ile karşılaştırma yapabilmek için temel analiz Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa Birliği için de yapılmıştır.

KÜRESEL GİRİŞİMCİLİK ENDEKSİ ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYEDE KÜRESEL GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİMİ: KÜRESEL GİRİŞİMCİLİĞE TEORİK BİR BAKIŞ AÇISI

Arş. Gör. Fatma Gül BİLGİNER
Hasan Kalyoncu Üniversitesi
fatmagul.bilginer@hku.edu.tr

Özet: Küreselleşmenin ekonomiden politikaya kadar her alan da etkisini göstermesiyle Dünyanın her hangi bir yerindeki ürün ve hizmetlere ulaşılabilirlik daha kolay hale gelmiştir. Her geçen gün önemi biraz daha artan girişimciliğin ülke ekonomilerinde ki payı ve yeni pazarlara açılmada ki rolü yadsınamaz hale gelmiştir. Küreselleşme ile birlikte hızla değişim ve dönüşüm sürecine giren işletmelerin yanında girişimcilik yaklaşımları da değişmeye başlamıştır. Yeni pazarlarda ki fırsatları yakalamak isteyen girişimciler için bu durum bir fırsat haline gelmiştir. Küreselleşme ile pazarların ulaşılabilirliğinin kolaylaşmasını fırsat bilen girişimciler artık yalnızca ulusal pazarlarda değil uluslararası pazarlarda hatta bunun da ötesine geçerek küresel pazarlarda faaliyette bulunmaya başlamışlardır. Bu çalışmanın amacı küresel girişimcilik literatürüne geniş bir bakış açısıyla yaklaşarak tüm dünyanın dikkatini çeken bu kavramın önemi vurgulamak ve yayınlanan küresel girişimcilik endeksleri ışığında girişimciliğin Türkiye deki gelişim durumu analiz edilecektir.

Anahtar kelimeler: Küreselleşme, Girişimcilik, Küresel Girişimcilik, Küresel Girişimcilik Endeksi

WITHIN THE FRAMEWORK OF THE GLOBAL ENTREPRENEURSHIP INDEX THE GLOBAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN TURKEY: A THEORETICAL PERSPECTIVE ON GLOBAL ENTREPRENEURSHIP

Abstract: Since the globalization has shown its effect in every field of studies from economics to politics, availability of products and services in any part of the world has become easier. The importance of entrepreneurship in the economy of the country and the role that it plays for the opening of new market have been increasing day by day and cannot be denied at all. Along with globalization, rapidly entering into a process of change and transformation businesses, as well as their entrepreneurial approach has begun to change. It has become an opportunity for entrepreneurs who want to capture opportunities in new markets. Entrepreneurs who are aware of the market availability through globalization have begun to engage beyond the national market and operate in international areas. The aim of this study is to observe and discuss the literature of Global Entrepreneurship within a broad perspective that has attracted the attention of the world. In light of global entrepreneurship indices, Turkey's development will be analyzed.

Key words: Globalization, Entrepreneurship, Global Entrepreneurship, Global Entrepreneurship Index

MEKANSAL YENİDEN YAPILANMADA SINIR TANIMAYAN KENT BÖLGELER

Öğr. Gör. Dr. Sevinç Bahar YENİGÜL

Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümü Maltepe-Ankara,
Tel: 0312 5823721, E-posta: yenigul@gazi.edu.tr

Öğr. Gör. Dr. Aşlı GÜREL ÜÇER

Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümü Maltepe-Ankara,
Tel: 0312 5823719, E-posta: asligurelucur@gmail.com

Doç. Dr. Çiğdem VAROL

Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümü Maltepe-Ankara,
Tel: 0312 5823722, E-posta: cvarol@gazi.edu.tr

Doç. Dr. N. Aydan SAT

Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümü Maltepe-Ankara,
Tel: 0312 5823704, E-posta: bnecibe@gazi.edu.tr

Yirminci yüzyılın son çeyreğiyle etkisinin yoğun olarak gözlemlenmeğe başladığı küreselleşme süreciyle birlikte kentleşme yazınında yeni kavramlar tartışılmaya başlanmıştır. Küreselleşmenin sosyal, ekonomik, kültürel ve yönetsel etkilerinin mekânsal yansımalarıyla tartışmaya açılan bu konular arasında küresel akışkanlığın insan yaşamında yarattığı değişim ve bu değişimlerin mekânsal yansıması olan kentlerin yapısındaki yeni dönüşümler önemli yer almıştır. Bu dönüşümlerle kentlerin içeriği ve küresel düzlemde sahip olduğu rolü değişmeye başlamıştır. Kentler daha çok, sermayenin etkisiyle dönüşmüş, ekonomik yapıdaki değişimle birlikte küresel ağ içerisinde yer bulabilen gelişmiş bölgeler ve kentler ortaya çıkmıştır. Küresel ölçekte bütünleşme sağlanırken, kentlerde parçalanma ve dağılma süreçleri de gözlemlenmeye başlamıştır.

Kentler, sanayi devriminin başlattığı ivmeyle aldıkları göçlerden farklı olarak; günümüzde iletişim ve ulaşım teknolojilerindeki yaşanan gelişmeler sonucunda ülke içinden ve ülke dışından göçlerle büyümektedir. Demografik açıdan büyüyen kentlerin mekânsal büyümelerinde de farklılaşmalar gözlenmektedir. Kentten metropole, metropolden, metropoliten alana ve metropoliten alandan kent-bölgeye evrilen kavramlar ortaya çıkmakta, bu kavramlara yönelik tartışmalar/çalışmalar literatürde yerini almaktadır. Metropoliten alanların giderek yayılarak genişlemesi, yeni ortaya çıkan mekansal yapıda ana odağın çeperinde yer alan farklı uzmanlaşmış yerleşmeleri de içine alan bir kent bölgenin ortaya çıktığı görülmektedir. 1980 sonrası ortaya çıkan kent bölge yazınında tekil yerleşmelerin rekabet güçlerini artırmak, bilgi ve teknoloji paylaşımında yer alabilmek için kurdukları paylaşım ağlarının yardımıyla yeni mekansal bir düzlem oluşturdukları dile getirilmektedir. Kentin, nüfus ve ekonomik faaliyetlerle birlikte büyümesi; daha geniş bir mekâna yayılmasını, kent içinde farklı toplumsal gruplar arasında ayrılaşmayı ve alt merkezlerin oluşmasını da ortaya çıkarmaktadır. Birden fazla odağın bir arada yer aldığı kent bölgeler için; ağ kentler, çok-merkezli metropoliten bölgeler gibi tanımlamalar da kullanılmaktadır. Mekansal sınırları konusunda çeşitli tartışmalar yapılsa da, kent bölge içinde yer alan mekansal alt birimler arasında değişik türde etkinliklerden kaynaklanan insan ve mal akımlarının yoğunluğu kent bölgenin sınırlarını belirlemektedir.

Bu çalışmada, günümüz mekanını tanımlamada kullanılan kent-bölge kavramının içeriğini tartışmak, kent bölge içindeki çok merkezli gelişimleri: analitik boyut, normatif boyut, mekansal kapsam boyutu ve morfolojik ve fonksiyonel anlam boyutu üzerinden açıklamak amaçlanmaktadır.

BAŞKANLIK SİSTEMİ VE BAŞKANIN YARGI ORGANINA KARŞI ANAYASAL YETKİLERİ

Yrd. Doç. Sadullah ÖZEL

Özet: Hükümet sistemleri, hukuk ve siyaset biliminin en fazla kesiştiği konulardan biridir. Devlet sistemini analiz eden bir siyaset bilimci ile aynı konuda değerlendirme yapan bir kamu hukukçusunun yöntemi aynı değildir. Tam da bu nedenle ulaştıkları sonuçlar farklı eksenlerde olur. Siyaset bilimi; sistemi yöneten-yönetilen ayrımı çerçevesinde ve iktidarın kullanımını merkezine alarak inceler. Kamu hukukçusu için ise “iktidarı kullananlar”, anayasal yetki ve görevleri temelinde bir inceleme konusunu oluştururlar. Siyaset biliminin yönetilenleri ise kamu hukukçusu için temel hakları merkezinde yetkilerle donanmış öznelerdir. Siyaset ve hukuk bilimi terminolojisi “otorite” ve “özgürlük” dengesi konusunda farklı içerikte zengin bilimsel kavramlarla doludur. “Otorite” ve “özgürlük” arasındaki insanlık tarihi kadar eski çelişki, siyasal meşruiyetin hukuksal meşruiyetle tamamlanmasını gerektirmiştir. Bu çalışmada kamu hukuku yaklaşımı benimseneceğinden hükümet sistemi tartışmalarına anayasal yetki ve görevler eksenli bakış geçerli olacaktır. Hükümet sisteminin tespitinde olduğu kadar siyasal sistemin analizinde de devlet başkanının anayasal yetkileri temel belirleyici olmaktadır.

Türkiye’de başkanlık sistemi tartışmalarında değinilmemiş pek bir konu kalmamışsa da temel bir yöntem sorunu yaşanmaktadır. Bu yöntem sorunu, ülkemizdeki hükümet sistemindeki değişikliğin eşzamanlı olarak siyasal rejimi de değiştireceği algısını beslemektedir. Anayasal bir düzenleme sonucunda başkanlık sistemine geçiş, öncelikle devlet başkanının yetkilerini genişleten ve tek başlı (monist) bir yürütme organını sağlamaya yöneliktir. Ancak, “başkanlık sistemi” sadece iki başlı(dualist) yürütme organının bir başının kesilmesi değildir. Bu sisteme geçtiğimizde, devlet başkanının yasama organı karşısındaki konumu ve yetkileri daha bir önem taşıyacaktır. Aslında daha da önemli olan devlet başkanından ibaret olan yürütme organı karşısında “yargı organı”nın konumudur. Siyasal sorunların devası olacak bir hükümet sisteminin, hukuksal sorunları aynı ölçüde giderebilmesi mümkün olmayabilir.

Başkanlık sisteminde siyasal meşruiyeti olan devlet başkanının yargı organına ilişkin yetkileri demokratik bir hükümet sisteminin oluşmasında asıl belirleyici olacaktır. Siyasal otoritenin başkanda temerküz etmesi, hukukun üstünlüğünün sağlandığı bir anayasal sistemde hukuksal meşruiyet krizine neden olmayacaktır.

TOTAL PRODUCTIVITY MANAGEMENT AND CONTEMPORARY APPROACHES IN COST AND MANAGERIAL ACCOUNTING

Arş.Gör. İlker KEFE

Çukurova University, Department of Business, Turkey
ikefe@cu.edu.tr

Dr. Miraç Savaş Turhan

Çukurova University, Department of Business, Turkey
sturhan@cu.edu.tr

Doktora Öğrencisi İrem KEFE

Çukurova University, Department of Business, Turkey
irbeydemir@student.cu.edu.tr

ABSTRACT: Growing competition, technological development, and the effects of globalization have led the companies to focus on productivity even more in order to use their resources efficiently. When companies have been maintaining their production activities, they tend to benefit from contemporary management, production, and accounting approaches such as Resource Consumption Accounting, German Cost Management System, Lean Production and Accounting, Total Quality Management, Total Productive Management, and Total Technology Management. While building up the management processes in the guidance of those accounting approaches, with the help of the effective use of resources and the positive interaction between inputs and outputs; the possibility of productivity growth of a company is expected to increase. As a consequence, companies that implemented these resource allocation properly are close to success possibilities.

In this study; contemporary accounting approaches are discussed within the frame of productivity management. After the conceptual evaluation of those approaches, the aim of this study is to reveal a holistic view about the topic. In this context, concept of productivity will be emphasized first. Afterwards contemporary cost-managerial accounting approaches will be examined within the frame of productivity. Lastly, all approaches will be examined in a holistic view in the review and conclusion section.

Keywords: Productivity, Total Productivity Management, Contemporary Managerial Accounting Approaches

TOPLAM VERİMLİLİK YÖNETİMİ VE MALİYET-YÖNETİM MUHASEBESİNDE ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR

ÖZET: Küreselleşme, yoğun rekabet ve teknolojik gelişim ile birlikte işletmeler, sahip oldukları kaynakları etkin kullanabilmek için giderek daha fazla önem arz eden verimlilik konusuna odaklanmışlardır. İşletmeler üretim faaliyetlerini sürdürürken Kaynak Tüketim Muhasebesi, Alman Maliyet Yönetimi Sistemi, Yalın Üretim ve Muhasebe, Toplam Kalite Yönetimi, Toplam Üretken Yönetim ve Toplam Teknoloji Yönetimi gibi çağdaş yönetim, üretim ve muhasebe yaklaşımlarından faydalanmaktadır. Bu yaklaşımlar rehberliğinde gerçekleştirilen ve inşa edilen örgütsel süreçler ile kaynakların etkin kullanımı ve buna bağlı olarak da girdiler ve çıktılar arasında olumlu etkileşim sağlanırken verimlilik artışının gözlemlenme olasılığı artmakta ve bu dağıtımı doğru şekilde yapan işletmelerde başarıya ulaşabilme ihtimali daha fazla ortaya çıkmaktadır.

Bu çalışmada; çağdaş muhasebe yaklaşımları “Verimlilik Yönetimi” çerçevesinde ele alınmıştır. Bu yaklaşımların kavramsal değerlendirmesinin yapılıp, bütüncül bir bakış açısı ortaya konulması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda öncelikle verimlilik kavramı üzerinde durulacaktır. Daha sonraki bölümde çağdaş maliyet-yönetim muhasebesi yaklaşımları verimlilik açısından irdelenecektir. Değerlendirme ve sonuç bölümünde de söz konusu yaklaşımlar bütüncül bir perspektif ile değerlendirilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Verimlilik, Toplam Verimlilik Yönetimi, Çağdaş Yönetim Muhasebesi Yaklaşımları

LABOR QUALITY AND PRODUCTIVITY IN TURKEY

Tayfur BAYAT

İzzet TAŞAR

Abstract: The quality of the labor as a component of the production function is quite important in terms of productivity. There are many theories that explain this relation in the literature. Especially after the endogenous growth theories, the terms such as qualification of the labor force, learning by doing, research and development are considered in the production period. In our study Lucas (1988) model will be considered in order to observe the human capital effects on the growth, according to the empirical tests applied in the selected period for Turkey, Lucas (1988) growth model is valid. Human capital seems to be the main engine of growth for Turkey in the selected period. To increase the human capital it is necessary to spend more sources on education and to invest in the fixed capital that has high technology.

AKADEMİK ÖRGÜTLERDE GİZLİ GÜÇ KAYBI: OLUMLU YILGINLIK VE “İYİ” KALPLI ÜSTLER

Yrd. Doç. Dr. Elif AKKAŞ
Süleyman Demirel Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Sağlık Yönetimi Bölümü, C-201
ISPARTA
e-posta: elif.akkas88@hotmail.com

McKeown (2013), Silikon Vadisi’nde yıllarca hep aynı statüde çalışan Chris’in hikâyesini anlatırken, üstleri tarafından hep el üstünde tutulduğunu, işinin hiçbir döneminde müdürlerinden herhangi baskıcı bir yaklaşım görmediğini, hep olumlu olduğunu, performanstan hep tam notlar aldığını anlatır. Teoride mükemmel bir patronla çalışmakta olan Chris aslında “var olan durumun” yeterli olduğu hissini istemsiz olarak empoze eden bir patronla çalışmakta, terfi imkanlarından, daha iyi işler yapmaktan geri kalmakta; herkesin “ortalama” olarak yaftalandığı bir çalışma ortamında ortalama bir performansla çalışarak mevcut durumunu koruyan sıradan biri olarak bulunmaktadır. McKeown’un kişilerin hangi şartlar altında en iyi performansı sergilediğine dair topladığı veriler Chris’in stabil performansını açıklar niteliktedir: Katılımcıların %50’si “iyi ama zayıf” patronların performanslarını düşürdüklerini söylemişlerdir.

Reddin’in (1970) temel liderlik tarzları arasında yer verdiği yüksek ilişki ve düşük görev düzeyinde yer alan “ilgili lider” tipi ile örtüşen “iyi ama zayıf” üstler, çalışanları ile yakın iletişim kurabilmekte, onları olduğu gibi kabullenme eğilimi göstermekte, fikir ayrılıklarında uzlaştırıcı/tolere edici rol üstlenmektedir. Bu durum insan ilişkileri yaklaşımının önem kazandığı neo-klasik yönetim açısından örgütün en büyük değeri olan beşeri unsur için belirli düzeyde olumlu katkı sağlasa da, görev boyutunun ihmali neticesinde uzun vadede görünür ve görünmez sorunları beraberinde getirebilmektedir.

Bireysel çalışma disiplini ya da örgüt kültürünün etkisi ile akademik örgütlerde lisansüstü öğrenci-danışman ilişkisinde farklı yaklaşımlar görülebilmektedir. “İyi”, “zorlamayan”, “sorun etmeyen” danışman hocalar ile çalışan lisansüstü öğrenciler, eğitim sürecini “zor”, “yetki vermeyen”, “aşırı kontrolcü” gibi nitelendirilen danışman hocalarla çalışan öğrencilere nispetle daha kolay ve belki daha kısa sürede tamamlayabilmelerine rağmen; Chris’in iş hayatında gördüğümüz stabil performansla benzer bir akademik hayatla karşı karşı kalabilmekte, McKeown (2013) tarafından daha iyi bir performansla teşvik eden farkındalık hali olarak tanımladığı “olumlu yılginlık” düzeyinde atıl bir kapasite ile çalışabilmektedirler.

Bu çalışma ile lisansüstü eğitim almış kişilerin akademik danışmanlarının “iyi kalpli” ya da baskıcı tutumlarının, kişilerin akademik gelişim ve performansları ile “olumlu yılginlık” davranışlarına yönelik ne tür sonuçlar meydana getirdiği irdelenmiştir. Çalışma, nitel araştırma yöntemlerinden “derinlemesine görüşme” yöntemi ile yarı-yapılandırılmış formlar ile desteklenerek gerçekleştirilmiştir. Veriler tematik analize tabi tutulmuştur.

Çalışmanın sonucunda, kontrol mekanizmasını etkin olarak kullanan, “sıkı”, “zorlayıcı”, “kolay beğenmeyen” gibi negatif kelimelerle tanımlanan danışman hocaların lisansüstü öğrencilerinin eğitim hayatlarının daha verimli/eğitici/yapılandırıcı nitelikte geçtiğine yönelik bulgular ön plana çıkmış, ancak McKeown’un “iyi kalpli” olarak kavramsallaştırdığı tarzın, Türkçe’de aynı anlama gelmeyeceği görüşü de ortaya çıkmıştır. Bununla birlikte lisansüstü öğrencinin şahsi eğilimlerinin ve bireysel çabasının yadsınamaz olduğu vurgulanmıştır.

AKADEMİSYENLERİN GÖSTERİŞ TÜKETİMİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Yrd. Doç. Dr. Elif AKKAŞ
 Süleyman Demirel Üniversitesi
 İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
 Sağlık Yönetimi Bölümü, C-201
 ISPARTA
 e-posta: elif.akkas88@hotmail.com

Veblen (1899) ortaya atmış olduğu “aylak sınıfın teorisi”nde (theory of the leisure class), aylaklığın en önemli göstergelerinden birinin statü kaygısıyla tüketmek olduğunu söyler. Bir diğer gösterge ise, zamanın üretken olmayan bir biçimde kullanılmasıdır. Yani, bir insan iş sahibi iken de aylak olabilir. Veblen’e göre tüketilen malların yararları değil, bireyin toplumsal statüsüne yapacağı katkı (mücadele değeri) öncelenerek tercih yapılır. Aylak sınıfın teorisinde tüketim, yalnızca iktisadi anlamda parasal bir mübadeleden öte anlamlarda kullanılmış; örneğin bireyin zevkine hitap etmese ve ekonomik herhangi değeri olmasa dahi felsefe ve güzel sanatlara gösterilen ilgilinin de bir çeşit gösteriş tüketimi (conspicuous consumption) olduğu söylenmiştir.

Çalışmasında öznesiz uğraş ve meslek pratiklerinin insanın makineleştiği yeni bir “yapay doğa” oluşturduğuna değinen Nalbantoğlu (2003: 5), akademisyenler içinde ürettikleri fikirleri yaşamak yerine yalnız birer kültür sermayesi olarak piyasaya sürmeyi tercih eden bir kesimin varlığını ve bu kesimin eleştirilmesi gerektiğini vurgulamıştır. Aynı çalışmada, çeşitli meslek grupları için “etik kodlar ve reçeteler” sunan akademisyenlerin, birçok şeye biçildiği gibi fikre de bir mücadele değeri biçerek, fikri metalaştırdıkları eleştirisine de yer verilmektedir. Bourdieu (1988) de, akademiye fikirlerin teatisinin değil basit birer kolajının/montajının akademik retorik dâhilinde sorgusuzca yapılmaya devam edileceğini söyler. Bourdieu’nun eleştirisine göre artık akademi fikrin üretildiği değil, tüketildiği yer haline gelmiştir. Yani yayın sayısı gibi nicel verilerin hazzı ve mücadele değeri, fikirlerin niteliğinin, karşılıksızlığının ötesine geçmiş; “fikir üretme” ve çevresinde gelişenler gösteriş tüketiminin bir ölçüde parçası haline gelmiştir.

Bu çalışma ile Veblen’in toplumun genelinde gözlemlemiş olduğu gösteriş tüketimi sorununun, Bourdieu’nun akademiye olan eleştirileri çerçevesinde akademik örgütlerde yansımalarının ne düzeyde var olduğunun tespiti amaçlanmıştır. Akademisyenlerin kongre ve sempozyum gibi bilimsel etkinlik tercihleri, dernek üyelikleri gibi doğrudan iş yaşamlarıyla ilişkili tüketim alışkanlıklarının yanı sıra; spor, sanat, konser, kişisel gelişim gibi sosyal nitelikli faaliyetlerinin gösteriş tüketimi kaygısı taşıyıp taşımadığına dair algıları değerlendirilecektir.

Araştırmada, bir devlet üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Fen-Edebiyat fakültesi ve Mühendislik-Mimarlık Fakültesi’nden elliser, toplam 150 akademisyene anket uygulanmıştır. Ankette akademisyenlerin iş hayatları ve sosyal faaliyetlerine yönelik tüketim eğilimlerine yönelik algılar ve bu tüketimlerin gösteriş tüketimi kaygısı taşıyıp taşımadığına dair algılar değerlendirilmiştir. Uygulanan anket verileri istatistiksel analiz sürecindedir. Katılımcı akademisyenlerin çalışma alanlarına ve akademik statülerine göre anlamlı farklılık olup olmadığı da çalışma bulgularına yansıtılacaktır.

RESİMLERE YANSIYAN ÇEVRE

Yrd. Doç. Dr. Lütfiye ÖZALEMDAR

Giresun Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu, Çocuk Bakımı ve Gençlik Hizmetleri Bölümü, e-mail: lozalemdar1981@hotmail.com)

Özet: Bu araştırmada, 9. sınıf öğrencilerinin çevre kavramına ilişkin algılarını, çizdikleri çevre konulu resimler aracılığıyla incelemek amaçlanmıştır. Nitel araştırma modelinin esas alındığı bu çalışma, bir Anadolu Lisesinin 9. sınıfında öğrenim gören 70 öğrenci ile yürütülmüştür. Araştırmanın verileri; öğrencilerin çizdikleri çevre konulu resimler yoluyla elde edilmiştir. Verilerin çözümlemesi içerik analizi ile yapılmıştır. Yapılan analizler sonucunda; öğrencilerin çizdikleri çevre konulu resimlerde; yaşanılabilir doğal çevre ve sorunlu çevre olmak üzere iki ana temaya ulaşılmıştır. Bu temaların bazı resimlerde tek başına, bazı resimlerde ise bir arada işlendiği gözlenmiştir.

Sorunlu çevre temalı resimlerde; hava kirliliği, su kirliliği, ağaçların/ormanların yok olması, görüntü kirliliği ve gürültü kirliliği gibi çevre sorunları alt temalar olarak tespit edilmiştir. Ayrıca öğrencilerin çizdikleri resimlerde, çevre bilinci ve duyarlılığı kazanma, mevcut ve oluşabilecek çevre sorunlarını önleme ve çevreyi koruma amaçlı bir takım yazılı ifadelerin yer alması da gözlenen diğer sonuçlar arasındadır.

Anahtar Kelimeler: çevre, resim çizme, algı

SIYASET-BÜROKRASI İLİŞKİLERİNDE SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİ¹

Araştırma Görevlisi Fatih Çelik

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

fatihcelik@osmaniye.edu.tr

ÖZET: Kamu yönetiminin temelde seçilmiş siyasetçiler ve atanmış bürokratlar olmak üzere iki aktörü bulunmaktadır. Klasik kamu yönetiminde kamu politikalarının belirlenmesinde siyaset ve bürokrasi başat unsurdur. Fakat günümüzde gerek demokrasinin güçlendirilmeye çalışılmasının yansıması gerekse yönetişimin bir unsuru olarak sivil toplum örgütleri de süreç içerisinde yer almaya başlamıştır. Bu çalışmada, siyaset bilimi ve kamu yönetimi alan yazını içerisinde önemli bir tartışma konusu olan siyaset-bürokrasi ilişkileri, sivil toplumun ve sivil toplum örgütlerinin bu ilişki sürecindeki yeri açısından incelenecektir. Bu bağlamda, sivil toplumun ve sivil toplum örgütlerinin siyaset-bürokrasi ilişkileri sırasında aktörlerin hangisini güçlendirdiğinin yanı sıra siyaset-bürokrasi ilişki içerisinde sadece kendisine çalışan, kendi başına bir aktör olup olmadığı hususu da tartışılacaktır. Sivil toplumun ve sivil toplum örgütlerinin sürece katılmakta hangi yolu tercih ettikleri, sosyal medyanın sürece katılım konusunda etkisi olup olmadığı konusu da incelenecektir. Ayrıca sırasını bekleyen hükümetler olarak da tanımlanan düşünce kuruluşlarının bilgi ve uzmanlık kaynağı olarak yeni bir bilgi asimetrisi meydana getirip getirmediği tartışılarak siyaset-bürokrasi ilişkilerindeki yeri tespit edilmeye çalışılacaktır. Çalışmada kullanılan araştırma yöntemi ağırlıklı olarak, konuya ilişkin alan yazının analizidir. Bu açıdan sürecin aktörleri olan siyasetçiler, bürokratlar ve sivil toplum örgütleri temsilcileri ile mülakat yapılmayarak görüşlerinin alınmamış olması çalışmanın sınırlılıkları arasındadır. Çalışmanın bulgularına göre; sivil toplum ve sivil toplum örgütleri, bürokrasinin bilgi tekeli bir ölçüde kırarak siyaseti güçlendirirken diğer taraftan da siyasetin ve bürokrasinin gücünü sınırlandırmakta, yeni bir aktör olarak siyaset-bürokrasi ilişkileri içerisinde yer almaktadırlar.

Anahtar Kelimeler: Siyaset, bürokrasi, sivil toplum, sivil toplum örgütleri.

NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS IN POLITICS-BUREAUCRACY RELATIONS

Research Assistant Fatih Çelik

Osmaniye Korkut Ata University, Faculty of Economics and Administrative Sciences,
Department of Political Science and Public Administration

fatihcelik@osmaniye.edu.tr

ABSTRACT: Fundamentally, public administration has two main actors, elected politicians and appointed bureaucrats. In classical public administration, politicians and bureaucrats are the dominant factors in the process of public policy determination. But today, as the reflections of empowerment of democracy and the requirements of the governance, non-governmental organizations have started to take place in this process. In this study, one of the important subjects in the literature of political science and public administration, politics-bureaucracy relations will be examined in the context of civil societies and the place of non-governmental organizations in this relation. In this context, civil society and non-governmental organizations empower which actors are during the politics-bureaucracy relations; whether or not non-governmental organizations are actors working on their own and for themselves will be discussed. Which way civil society and non-governmental organization choose to join the process and whether or not the social media has an effect on the civil society and non-governmental organizations participation will be elaborated, as well. In addition, whether think tank institutes, defined as governments waiting their turns, create new asymmetric information as a

source of expertise and information or not will be discussed. The method of research in this study is based mainly on the analyses of related literature. In this sense, no interviews with politicians, bureaucrats and representatives of non-governmental organizations are among the limitations of this study. According the findings of the study, civil society and non-governmental organizations take their place as a new actor in the relation of politics and bureaucracy whereas they empower politics by breaking the monopoly of information to some extent and limiting the power of politicians and bureaucrats on the other hand.

Key Words: Politics, bureaucracy, civil society, non-governmental organizations

¹ Bu bildirinin yazımında 14/06/2016 tarihinde Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsüne sunmuş olduğum yüksek lisans tezinden yararlanılmıştır.

EMTİALARIN BAĞIMSIZLIĞI: ALTIN - PETROL KORELASYONU BİTTİ Mİ?

Doç. Dr. Mehmet ŞENTÜRK
Kilis 7 Aralık Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü
+90 532 508 01 40, msenturk@kilis.edu.tr

Doç. Dr. Uğur ADIGÜZEL
Cumhuriyet Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü
+90 533 683 87 87, uadiguzel@cumhuriyet.edu.tr

Özet

Küresel boyutta değerlendirildiğinde üretim yapan kuruluşların en önemli girdi kalemlerini enerji ve ham madde oluşturmaktadır. Bu alanda dışa bağımlı olan ülkelerin söz konusu girdi maliyetlerindeki dalgalanmalardan ne denli olumsuz etkilendikleri bir gerçektir. Enerji alanında petrol ve sanayi metallerinin fiyatını doğrudan etkilediği için de altın fiyatları bu çalışmanın temel iki dinamiğini oluşturmaktadır. Dünyada küreselleşmenin hız kazandığı özellikle de 1980 sonrası süreçte her iki emtiaın fiyatları küresel şoklara neredeyse benzer tepkiler vermişlerdir. Ancak, son dönemlerde bu korelasyonun bozulduğu yönünde veriler oluşmaya başlamıştır. Bu çalışmada, 1987:05-2016:09 döneminde altın ve petrol fiyatları arasındaki ilişki MS-VAR yöntemi ile incelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Altın, Petrol, Emtia, MS-VAR.

JEL Kodları: Q02, Q41, Q43.

TÜRKİYE'DE GELİR EŞİTSİZLİĞİ SORUNUNUN OYUN TEORİSİ YAKLAŞIMIYLA ANALİZİ

Evren Denктаş

Kocaeli Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, evren.denktas@kocaeli.edu.tr

Hakkı Cenk Erkin

Kocaeli Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölümü, cenk.erkin@kocaeli.edu.tr

Şevket Alper Koç

Kocaeli Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, sevket.koc@kocaeli.edu.tr

Özet: Bu çalışmada Türkiye'de gelir eşitsizliğinin yüksek seviyelerde kalmasının nedenleri araştırılmaktadır. Geçmiş dönemlerde hükümetler gelirin daha adil dağılmasına yönelik olarak vergi sisteminde değişiklik yapmakta veya piyasa müdahale etmekte; ancak kısa bir süre sonra bu düzenlemelerden vazgeçilmekte ve gelir eşitsizliği yeniden eski yüksek seviyesine geri dönmektedir. Çalışmada gelir eşitsizliği kurumsal ve sınıfsal çerçeve altında oyun teorisi kullanılarak modellenmeye çalışılmaktadır. Toplum işçiler, sınıai sermaye sahipleri ve sınıai olmayan sermaye sahipleri olmak üzere üç gruba ayrılmıştır ve her grubun görelı politik gücü modellenmiştir. Çalışmanın temel hipotezi, ülkedeki bu üç sosyoekonomik grup koalisyon oluşturduğunda, hüküm süren siyasal rejimin demokrasi olacağı ve gelirin en adil biçimde dağılacığıdır. Eğer koalisyon bu üç gruptan oluşmazsa, bu durumda hüküm süren rejim ya oligarşi ya da çoğunluğun diktatörlüğü olacak; böylece gelir dağılımından bir grup diğerlerine göre daha fazla yararlanacaktır. Çalışmanın bulgularına göre istikrarsız demokrasi ve yüksek gelir eşitsizliğinin kaynağı sadece sınıfların birbirleri üzerindeki hakimiyeti değil, aynı zamanda sınıf içi bölünmüşlüktür.

Anahtar Kelimeler: Gelir Eşitsizliği, Oyun Teorisi, Türkiye Ekonomisi, Toplumsal Sınıflar, Demokrasi

JEL Kodu: C62, D30, D74

ÖNLİSANS ÖĞRENCİLERİNİN REKLAM KAVRAMINA İLİŞKİN METAFORİK ALGILARI

Aylin TAŞKIN

Öğr.Gör., Balıkesir Üniversitesi
Havran Meslek Yüksekokulu
taskin.aylin@gmail.com

Özet: Günümüzün hızla değişen pazar koşulları içerisinde benzer nitelikteki mal ve hizmetleri üreten işletmelerin başarısı büyük ölçüde pazarlama iletişimi ve elemanlarını profesyonelce kullanmalarına bağlıdır. İşletmelerin rekabet üstünlüğü sağlanmasında kullanabilecekleri pazarlama iletişimi elemanlarından biri olan reklamlar, tüketicilerin ürün ve hizmetleri satın almadaki davranışlarını yönlendiren etkili unsurlarından biridir. Reklamlar; gerek bilgi verici yönü, gerekse ikna etme işlevini yerini getirmesi, zamanı geldiğinde hatırlatıcı bir rol üstlenmesi ve gerekse ürün ve hizmetler ile işletmelere değer katma fonksiyonları bakımından işletmelerin pazarlama iletişiminde büyük bir etki oluşturur. Tüketicileri ikna ederek onları ürün ve hizmetleri satın almaya yönlendiren reklamların hedef kitesinden biri de gençlerdir. Günün büyük bir kısmında ve çeşitli kitle iletişim araçlarında reklamlara maruz kalan genç gruptaki tüketicilerin reklamlara yönelik düşüncelerinin farklılık gösterdiği söylenebilir.

Bu çalışmanın amacı, nihai tüketiciler olan önlisans öğrencilerinin “reklam” kavramına yönelik sahip oldukları algıları metaforlar aracılığıyla açıklamaktır. Çalışmada, nitel araştırma yöntemlerinden olgubilim deseni kullanılmıştır. Katılımcılarla yapılan yüzyüze görüşmeler sonucunda elde edilen veriler içerik analizi tekniği ile analiz edilmiştir. Oluşturulan metaforlara göre, önlisans öğrencilerinin “reklam” kavramına ilişkin algılarının genel anlamda nasıl şekillendiği açıklanmaya çalışılmış ve yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: reklam, metafor, önlisans öğrencisi

METAPHORICAL PERCEPTIONS OF ASSOCIATE STUDENTS ON ADVERTISING CONCEPT

Abstract: The success of the companies in today's rapidly changing market conditions, which produce goods and services of a similar nature largely depends on their use of marketing communications and staff professionally. Advertisements, which are one of the elements of marketing communications that can be used in providing businesses a competitive advantage, is one of the effective elements that drives the behaviors of the consumers in purchasing products and services. Advertisements create a huge impact on marketing communication of businesses in terms of both having informative feature and performing persuasion function, taking on a reminder role as necessary and functions of adding value to businesses with products and services. One of the target audiences of advertisements that drive consumers to purchase products and services by convincing them is young people. It can be said that the ideas of consumers in young group for advertisements, who expose to advertisements in a large part of the day and in different mass communication media differ.

The purpose of this study is to explain perceptions of associate students who are final consumers on “advertisement” concept through metaphors. Phenomenological pattern that is one of qualitative research methods was used in the study. The data obtained through face-to-face interviews with

participants was analyzed with content analysis method. According to the metaphors created, how perceptions of associate students on “advertisement” concept are shaped in general sense is tried to be explained and interpreted.

Key Words: advertisement, metaphor, associate degree student

AĞIRLIKLI ORTALAMA FONLAMA MALİYETİ VE PETROL FİYATLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN KANTİL ARDL YAKLAŞIMI İLE ANALİZİ

Emre ÇEVİK

Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Marmara Üniversitesi İktisat Fakültesi Göztepe Kampüsü Kadıköy/İSTANBUL, cevik.emre@marmara.edu.tr

Hoşeng BÜLBÜL

Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Marmara Üniversitesi İktisat Fakültesi Göztepe Kampüsü Kadıköy/İSTANBUL, hoseng.bulbul@marmara.edu.tr

Özet: Bu çalışmada, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından enflasyonu kontrol etmek ve politika faizini belirlemek amacıyla kullandığı Ağırlıklı Ortalama Fonlama Maliyeti ile petrol fiyatları arasındaki ilişki, Kantil ARDL (Autoregressive Distiributed Lag) yöntemi ile tahmin edilmiştir. Uygulamada, Xiao (2009) tarafından geliştirilen kantil eştümleşme yöntemi ve Cho ve diğ. (2013) tarafından geliştirilen kantil ARDL, kısa dönem ve uzun dönem ilişkilerini kantil aralıklarına göre belirlemektedir. Petrol fiyatlarındaki değişim üretimdeki girdi maliyetlerini etkilemekte ve özellikle TCMB'nin enflasyonu kontrol amacıyla uyguladıkları faiz oranının belirlenmesinde rol oynamaktadır. TCMB tarafından politika faizi yerine bankaların gecelik borç verme faizleri, haftalık repo faizi ve aylık repo faizinin ağırlıklı ortalaması alınarak hesaplanan bu değer, TCMB'nin para politikasında sıkılaştırma yapıp yapmadığını göstermektedir. ARDL sınır testi yaklaşımının temelinde farklı düzeylerde durağan olan seriler arasında analize izin vermektedir. Petrol fiyatları ile ağırlıklı ortalama fonlama maliyeti serileri farklı düzeylerde durağan olmasından dolayı ve farklı kantillerde eştümleşme ilişkisi olup olmadığı bu çalışma kapsamında araştırılmıştır. Analiz dönemi, 2011-2016 yılları arası olup aylık verilerden oluşmaktadır. Elde edilen sonuçlara göre, ağırlıklı ortalama fonlama maliyeti ile petrol fiyatları arasında farklı kantillerde eştümleşik olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

**2000-2015 DÖNEMİNDE YAŞANAN FİNANSAL KRİZLERİN TURİZME
ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ
EFFECTS OF FINANCIAL CRISES 2000-2015 PERIOD ON TOURISM:
TURKEY EXAMPLE**

Elif BOLU TÜRKER

Kırklareli Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü Yüksek Lisans,
elifboluturker@gmail.com

Özet: Küreselleşme, ekonomik, teknolojik, politik unsurların ve finans kaynaklarının, piyasadaki arz ve talebin, üreticilerin ve tüketicilerin ülkeler arasında serbestçe dolaşımıdır. Küreselleşmenin ekonomik alanda sağladığı bu serbest dolaşımdan en fazla finansal piyasalar etkilenmektedir. Bu etki, finansal krizlere yol açmaktadır. Kriz birçok sektörü etkilediği gibi turizm sektörünü de olumsuz etkilemektedir.

Bu çalışmada, Türkiye’de yaşanan 2000 Kasım, 2001 Şubat ve 2008 yılında ABD’de başlayan, Türkiye’de dahil, dünyanın birçok ülkesini etkileyen Mortgage Krizi’nin Türkiye ekonomisinde, turizm sektöründe oluşturduğu kriz üzerinde durulacaktır. Çalışmanın amacı kriz dönemlerinde GSYİH, cari açık, ithalat-ihracat verileri ile oluşturulan ekonometrik model ile turizm sektörünün neden ve nasıl etkilendiğini ortaya koymaktır.

Anahtar kelimeler: Finansal kriz, 2008 Mortgage Krizi, Türkiye Ekonomisi, Turizm

Abstract : Globalization is a free circulation of economic, technological, political factors, financial sources, supply and demand in markets, and consumers between countries. Financial markets are affected by this free movement in economic area provided by globalization at most. This influence causes financial crises. The crisis effects negatively tourism sector as effecting many sectors.

In this study, it is emphasized how November 2000 crise, February 2001 crise and 2008 Mortgage crise, which started in USA and affected many countries involving Turkey, have effected Turkey’s economy and tourism sector. The aim of study is to explain and reveal how tourism sector is affected by econometric model generated by data of GDP (gross domestic product), current deficit, import – export in crisis period.

Keyword: Finacial Crisis, 2008 Mortgage Crisis, Turkey Economy, Tourism

THE EFFECTS OF SYRIAN REFUGEE CRISES ON EUROPE FROM THE LENS OF THE SOCIAL CONSTRUCTIVIST APPROACH

Yrd. Doç. Dr. Derya Büyüktanır

Abdullah Gül Üniversitesi, İktisat Bölümü, drbuyuktanir@gmail.com,
derya.buyuktanir@agu.edu.tr

Abstract: The conflict in Syria, begun in 2011, has resulted in devastating consequences, including 250,000 Syrian people dead, 7.6 million displaced, and 4.5 million migrating into neighboring countries. In addition, the conflict has incurred a variety of negative social and economic effects upon many countries in the region and in Europe. The European countries mostly affected from this refugee crisis are the ones that have become important final destinations for these people hoping to find better conditions in which to live and the others such as Greece and Italy that have become transit routes.

Although the immigration and refugee problem is not a new issue for Europe, many European countries have perceived most of these Syrian refugees and migrants as a significant threat to the fabric of their respective societies. On the EU level, member-states have taken contrasting stances on the problem, and the gap in the attitudes and the opinions of European leaders is remarkable. Especially since the beginning of 2015, the European identity, which integrates such values as tolerance, human rights, and solidarity among others, has been called into question, and, it is worth looking deeply into the main reasons for this differentiation since the onset of the conflict.

The immigration and refugee problem should not be associated with only economic aspects. Other issues, such as identity, norms, interests, and security, are of crucial importance in comprehending the refugee crisis and its effects on the local, national, and international level. From the social constructivist approach, the effects of the refugee crisis on various European countries can be explained not only with regard to economics, but as a result of subsequent on identities and norms as well. We can understand the reactions of European countries by emphasizing both economic and political aspects, as well as the norms, identities, and interests. The constructivist approach can be used to comprehend the divergence of attitudes and national policies towards the refugees and immigrants.

The aim of this paper is to comprehend the divergent attitudes of the EU member states with regard to the Syrian refugee crisis, and present the cases of various countries in Europe that have been influenced by the crises, and have adopted different measures to tackle the refugee problem from a social constructivist approach. Constructivism will be used to explain the main reasons for the deep resistance to the refugees, as it focuses mainly on identities, norms, and interests, as well as how the agents and structures construct each other mutually.

OKUN KATSAYISI'NIN YAPISAL KIRILMALAR ALTINDA İNCELENMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Prof. Dr. Harun BAL

Çukurova Üniversitesi, İktisat Bölümü, harunbal@cu.edu.tr

Doç. Dr. Neşe ALGAN

Çukurova Üniversitesi, İktisat Bölümü, nalgan@cu.edu.tr

Arş. Gör. Müge MANGA

Çukurova Üniversitesi, İktisat Bölümü, mmanga@cu.edu.tr

Arş. Gör. M. Akif DESTEK

Gaziantep Üniversitesi, İktisat Bölümü, adestek@gantep.edu.tr

Özet: Bu çalışmada Türkiye’de 1977-2014 dönemi için Okun Yasası’nın geçerliliğinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda çalışmada reel GSYH ve işsizlik oranı arasındaki ilişki, yapısal kırılmaları göz önünde bulunduran birim kök ve eşbütünleşme yöntemleri ile incelenmiştir. Okun katsayısı’nın belirlenmesi amacıyla Tam Düzenlenmiş En Küçük Kareler (FMOLS), Dinamik En Küçük Kareler (DOLS) ve Kanonik Eşbütünleşim Regresyonu (CCR) tahmincilerinden faydalanılmıştır. Ayrıca, yapısal kırılmalara izin veren eşbütünleşme testi sonucunda elde edilen kırılma tarihleri de modele kukla değişken olarak dahil edilmiştir. Çalışmada elde edilen sonuçlara göre reel GSYH’deki %1’lik artış, işsizlik oranını % 0.42 azaltmaktadır. Bu nedenle çalışmada, Türkiye için Okun Yasası’nın geçerliliği desteklenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Okun Yasası, Okun Katsayısı, Eşbütünleşme, Yapısal Kırılma

TÜRKİYE'DE İŞSİZLİK SORUNU VE GENÇ İŞSİZLİK

Yrd.Doç.Dr. İlkay NOYAN YALMAN

Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü,
i_noyan@hotmail.com

Öğr.Gör. Şerife Merve KOŞAROĞLU

Cumhuriyet Üniversitesi, Zara Veysel Dursun UYB Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü,
mervekosaroglu@gmail.com

Özet: 20. yüzyılda başlayan küreselleşme ve bununla birlikte oluşan teknolojik gelişmeler sosyo-ekonomik pek çok değişime yol açmıştır. Bu değişimlerden biri de küreselleşen dünyada işgücü piyasasının yapısı olmuştur. Günümüzde çoğunlukla bilgi yoğun olarak yapılan üretim işgücü piyasasına yön vermektedir. İşgücü piyasası yeni bir biçim alırken işsizlik kavramı ülkelerin en önemli makroekonomik problemlerinden biri haline gelmiştir. Bununla beraber küresel düzeyde yaşanan krizler ülkelerin istihdam yapısını etkilemekte, kalıcı işsizlik problemine yol açmaktadır. Ülkeler gelişen teknolojiye paralel olarak yeni istihdam alanları oluşturmak, istihdam düzeyini artırmak ve ekonomik krizlerin etkisini azaltacak yeni politika önlemlerine yönelmişlerdir. Özellikle eğitim seviyesinin ve mesleki becerilerin artırılması hedeflenirken, genç istihdama yönelik çeşitli politikalar ve projeler geliştirilmiştir. Genç istihdamın desteklenmesinin yanı sıra özellikle bu kesimde görülen kayıt dışılığın azaltılmasına yönelik hedefler giderek önem kazanmıştır. Günümüz gelişmiş ülkelerinin de dahil olduğu sorun genç işsizliği olarak karşılaşılmaktadır. Genç işsizliğin nedeni ülkeden ülkeye farklılık göstermektedir. Avrupa Birliği ülkelerinde sorun nüfus temelli olmakla birlikte özellikle Türkiye'de bu sorun çeşitli nedenlerden kaynaklandığı bilinmektedir.

Bu çalışmada Türkiye'deki işgücü piyasasının genel olarak yapısı ve işsizlik sorunu incelenecektir. Özellikle büyük oranda genç nüfusa sahip olan Türkiye'de genç işgücünde yaşanan işsizliğin nedenleri ve konuya yönelik çözüm önerileri ortaya konmaya çalışılacaktır. Konu ile ilgili istatistiki verilere ulaşılarak mevcut istihdam içerisinde gençlerin oranı, niteliği, sektörel ve mesleki dağılımı, gelir dağılımı gibi unsurlar değerlendirilecektir. Ayrıca işgücü piyasasında var olan açık işlerle genç işsizlerin özellikleri karşılaştırılarak, işgücü piyasasındaki arz ve talepte yaşanan dengesizlik ile ilgili değerlendirmeler yapılmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: İstihdam, İşsizlik, Genç İşsizlik, Ekonomik Büyüme, Türkiye.

BİYOTEKNOLOJİK ARAŞTIRMA ÇIKTISI İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİ: SİNGAPUR ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Serhat Yasgöl

Marmara Üniversitesi

yserhat@marmara.edu.tr

Doç. Dr. Burak Güriş

İstanbul Üniversitesi

bguris@istanbul.edu.tr

Doç. Dr. Burcu Yavuz Tiftikçigil

İstanbul Gedik Üniversitesi

burcu.tiftikcigil@gedik.edu.tr

Özet: Biyoteknolojinin görece yeni bir teknoloji alanı olması, bu alanda yetiştirme potansiyelini erken harekete geçiren ülkeler açısından önemli bir fırsat alanı sunmaktadır. Biyoteknoloji özelinde yeni teknolojilerin kendilerine has özellikleri, bilimsel yayın üretimini ön plana çıkarmaktadır. Bu bağlamda biyoteknoloji alanında bilimsel yayın üretimi (araştırma çıktısı) ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin tespiti büyük önem taşımaktadır. Bu çalışmanın temel amacı, Singapur ülke örneğinden hareketle, 1981-2013 dönemi için, biyoteknoloji araştırma çıktısı ile ekonomik büyüme arasındaki nedensellik ilişkisinin Bootstrapped Granger Nedensellik Testi ile analizidir. Çalışmada Singapur'un ülke örneği olarak seçilmesinde temel neden, bir çok gelişmekte olan ülkenin aksine bu ülkenin 1980'li yıllardan beri biyoteknolojiyi öncelikli geliştirilmesi gereken alanlardan birisi olarak belirlemesi ve buna yönelik agresif politikalar üretmesidir.

Çalışmadan elde edilen bulgular ışığında Bootstrapped Granger Nedensellik Testi araştırma çıktısı ve ekonomik büyüme arasında bir ilişki tespit edemese de, parametre durağanlığı testlerinden elde edilen bulgular ışığında yapılan bootstrapped-rolling window nedensellik testleri 2002 ve 2006-2007 alt dönemlerinde ekonomik büyümenin araştırma çıktısının Granger nedeni olduğu sonucuna ulaşılmıştır. 2002 ve 2006-2007 alt dönemlerinin Singapur Ekonomisi açısından resesyon/kriz öncesi genişleme dönemlerine gelmesi oldukça dikkat çekicidir. 2001 yılı küresel IT endüstrisi kaynaklı kısa süreli bir resesyon döneminin etkilerini, 2003 yılı ise ölümcül SARS virüsünün yayıldığı dönemin etkilerini ortaya koymaktadır. 2008 ve sonrası dönem ise Küresel krizin etkilerinin hissedildiği dönemdir.

Anahtar Kelimeler: Biyoteknoloji, Yetiştirme Potansiyeli, Bootstrapped Granger Nedensellik Testi, Bootstrapped Granger Nedensellik Testi, Singapur Ekonomisi

Orta Gelir Tuzağının Değerlendirilmesi: Tayland ve Çin Örneği

Arş. Gör. Müge Manga,

mmanga@cu.edu.tr , +90-322- 338 72 54, Çukurova Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü,
Balcalı/ADANA

Arş. Gör. Esra Ballı,

esraballi@cu.edu.tr , +90-322- 338 72 54, Çukurova Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü,
Balcalı/ADANA

ÖZET

Tayland ve Çin için orta gelir tuzağı kavramının değerlendirildiği bu çalışmada, iki ülkenin yıllar itibariyle kişi başına düşen milli gelir düzeyleri incelenerek ve bu ülkelerin çeşitli yaklaşımlara göre orta gelir tuzağında bulunduğu ortaya konulmuştur. Her iki ülke için de kişi başına gelir düzeylerini etkileyen faktörlerden enflasyon, mal ve hizmet ticaretinin GSYİH'daki payı, tarım sektörünün GSYİH'daki payı, Gini katsayısı ve kişi başına GSYİH değişkenlerinin kullanıldığı çalışmada değişkenler arasındaki ilişki Vektör hata düzeltme modeli (VECM), Etki-tepki analizi ve Varyans ayrıştırması yöntemleri ile analiz edilmiştir. Yapılan analiz sonucunda, Çin'de kişi başına düşen GSYİH'yi en fazla etkileyen değişkenin GSYİH'daki tarım sektörünün payı, Tayland'da ise, GINI katsayısı olduğu görülmüştür. Elde edilen sonuçlar, her iki ülkenin de orta gelir tuzağında bulunması nedeniyle orta gelir tuzağından çıkış için gerekli olan stratejilerin önemini ön plana çıkarmaktadır. Çin'de tarım sektöründe teknolojik ve inovatif adımlar atılmasının yanı sıra katma değeri yüksek ürünleri geliştirecek altyapıların kurulması gerektiğini, Tayland'ta ise, gelir adaletsizliğini giderici önlemler alınması gerektiği söylenebilir. Bunların yanı sıra, literatürde de sıkça söz edilen orta gelir tuzağından çıkış için gerekli olan stratejiler arasında bulunan toplam faktör verimliliğinin ve doğrudan yabancı yatırımların artırılması, beşeri sermayenin güçlendirilmesi, inovatif faaliyetlerinin desteklenmesi, öncelikli sektörlerin belirlenmesi, bilgi eksenli katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesi de bu ülkeler için önem kazanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Orta Gelir Tuzağı, Vektör Hata Düzeltme Modeli (VECM), Tayland, Çin

ENDEKSLERİ İLE ETKİNLİKLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI

Erdoğan KOÇ
Bingöl Üniversitesi
ekoc@bingol.edu.tr

Hatice ÇALIPINAR
Hacettepe Üniversitesi
chatice@hacettepe.edu.tr

Özet: Dünya havayolu taşımacılığı istatistiklerine göre 2015 yılında 2014 yılına göre yüzde 6,7'lik bir artışla 3.5 milyar yolcu havayolunu kullanmaktadır. Türk havaalanlarında ise 2015 yılında 2014 yılına göre yüzde 9,3'lük bir artışla 181 milyon yolcu havayolu taşımacılığını kullanmıştır. Toplam uçak seferi sayısında ise 2015 yılında 2014 yılına göre yüzde 8,2'lik bir artışla 1.4 milyon ve yük taşımacılığında ise yüzde 6,2'lik bir artışla 3 milyon tonluk hacme ulaşılmıştır. Hava yolu taşımacılığı sektörünün gün geçtikçe artan ivme ile büyümesi mevcut havaalanlarının daha etkin çalışmasını gerektirmektedir. Birden fazla girdi ile birden fazla çıktının olduğu sistemlerin etkinliğini ölçmede kullanılan veri zarflama analizi ve stokastik sınır analizi bu bağlamda havaalanlarında da literatürde çokça kullanılmıştır (Gillen ve Lall,1997: Düzakın ve Güçray, 2001: Carlsson,2002: Kamp, 2005: Lin ve Hong, 2006: Barros ve Dieke, 2007: Maligheti vd, 2008).

Bu çalışmada 2011-2015 yılları arasındaki veriler dikkate alınarak 38 havaalanının etkinlikleri FarePrimont ve Malmquist endeksleri ile değerlendirilmiştir. FarePrimont analizi türk havaalanlarında bu çalışma ile ilk defa uygulanacak olup sonuçlar Malmquist verimlilik endeksi ile karşılaştırılarak verilmiştir. Malmquist verimlilik endeksi veri zarflama analizinin toplam faktör verimliliği, teknik değişim, teknik etkinlik değişimi, saf etkinlik değişimi ve ölçek etkinlik değişimi gibi endeksleri panel datalara uygulanma biçimidir. Malmquist verimlilik endeksi çalışmada teknik değişim, teknik etkinlik değişimi ve ölçek etkinlik değişimi olmak üzere üç bileşenden oluşmaktadır.

Çalışmada da bu doğrultuda her bir bileşen ayrı ayrı ele alınarak bileşenlerin yıllar içerisindeki değişimi incelenmiştir. Malmquist toplam faktör verimliliği endeksine göre 38 havaalanı içerisinde en yüksek değişim 2011-2012 yılları arasında toplam faktör verimliliğinde Batman, 2012-2013 yılları arasında Isparta Süleyman Demirel, 2013-2014 yılları arasında ise Çanakkale havaalanlarında gerçekleşmiştir. FarePrimont endeksine göre ise 2011-2015 yılları arasında toplam faktör verimliliği en yüksek havaalanı İstanbul Atatürk havaalanıdır.

Anahtar Sözcükler: *FarePrimont Endeksi, Malmquist Endeksi, Toplam Faktör Verimliliği*

MOTORLU TAŞITLAR VERGİSİNE ALTERNATİF EMİSYONA DAYALI VERGİLENDİRME

Öğr. Gör. Ercan YELMAN

Düzce Üniversitesi / Akçakoca Meslek Yüksekokulu
ercanyelman@duzce.edu.tr

Özet

Türkiye’de Motorlu Taşıtlar Vergisi; aracın tipi, yaşı ve silindir hacmi üzerinden hesaplanmaktadır. Bu nedenle Gelir Vergisi’nde esas alınan mükelleflerin mali güçleri Motorlu Taşıtlar Vergisi’nde bulunmamakta ve ayrıca Motorlu Taşıtlar Vergisi’nde araçların çevreye saldıkları karbondioksit miktarları esas alınmamaktadır.

Motorlu Taşıtlar Vergisi servet üzerinden alınan yerinde bir vergi olmasına karşın çeşitli marka motorlu taşıtlar üzerinden alınan vergiler ile araçların değerleri arasındaki farklar bir bakıma adaletsizliğe neden olabilmektedir. Bununla birlikte bu vergi çevresel niteliğe sahip olmasına rağmen araçların motor tipleri ve kullandıkları yakıt türleri ile karbondioksit emisyonu dikkate alınmamaktadır. Çevre kirliliğinin nedenleri düşünüldüğünde çevreyi kirleten nedenlerden biride ulaştırmadır. Türkiye’de araç sayısının oldukça fazla olması ve karbondioksit salınımının vergilendirilmediği dikkate alındığında uygulanan Motorlu Taşıtlar Vergisi’nin çevreyi koruma amacından uzak kaldığı görülmektedir. Ayrıca yapılacak bir düzenleme ile mükelleflerin ödeme güçlerine göre vergilendirilmesi daha adil olacaktır.

Bu çalışmanın temel amacı motorlu kara taşıtlarının neden olduğu çevre kirliliğinin en aza indirilmesinde vergilendirmenin önemi ve Türkiye’de uygulanan Motorlu Taşıtlar Vergisi’ne alternatif emisyonu dayalı olarak mükelleflerin ödeme güçlerine göre bir vergilendirme sisteminin oluşturulmasına katkı sağlayarak daha çevresel bir vergi sistemi için dünyada uygulanan örnekleri analiz etmektir.

Anahtar Kelimeler: Motorlu Taşıtlar Vergisi, Emisyon, Çevre Vergileri, Çevrenin Korunması

Abstract

Motor Vehicles Tax in Turkey depends on the type of vehicle, the age and the volume of the cylinder. For this reason, taxpayers who are based on Income Tax do not have same criterion for the Motor Vehicles Tax and also the amount of carbon dioxide that the vehicles are attacked by the vehicles in Motor Vehicles Tax is not taken as basis.

Although the Motor Vehicle Tax is a tax on the property, the differences between the values of the vehicles and the tax on the motor vehicles of various brands can lead to an unfair and unfair treatment. Nevertheless, this tax does not take into account the types of vehicles and the types of fuels and carbon dioxide emissions they use, even though they are based on environmental protection. When the causes of environmental pollution are considered, motor vehicles are one of the reasons for polluting the environment. Considering that the number of vehicles in Turkey is very high and the emission of carbon dioxide is not taxed, it is seen that the Motor Vehicle Tax is not used for environmental protection purposes. In addition, with an arrangement to be made taxpayers will be taxed according to their incomes.

The main purpose of this study is to analyze the examples applied in the world for a more environmental tax system by contributing to the creation of a taxation system based on taxpayers' incomes based on the alternative emission to the Motor Vehicle Tax applied in Turkey and the prevailing tax burden of environmental pollution caused by motor vehicles.

Key Words: Motor Vehicle Tax, Emission, Environmental Taxes, Surrounding Protection

TÜRKİYE’DE ÇIKARILAN VERGİ AFLARININ NEDENLERİ VE 6736 SAYILI

KANUNUN MALİ YÖNDEN İNCELENMESİ

Öğr. Gör. Ercan YELMAN

Düzce Üniversitesi Akçakoca Meslek Yüksekokulu

ercanyelman@duzce.edu.tr

Özet

Mükellefler tarafından devletin kendilerinden vergi toplaması kimi zaman bir yük olarak algılanmış ve bu nedenle bazı mükellefler vergi ödevini yerine getirmemek için çeşitli yollara başvurarak ödemeleri gereken vergileri tamamen veya kısmen ödememe eğilimleri içerisine girmişlerdir. Bu durum sonucunda devletin toplaması gereken vergi oranlarında bir azalma meydana gelmektedir. Bu nedenle devletin mali, sosyal ve diğer görevlerini yerine getirmek için azalan vergi gelirlerini ve hazineye daha kolay yoldan kaynak sağlamak için başvurduğu en önemli yollardan biri vergi afları olmuştur.

Vergi affı; devletin kamu hizmetlerinin devamını sağlamak ve kalitesini artırmak için gerekli olan finansal kaynağı sağlamak adına egemenlik hakkını kullanarak toplaması planlanan vergi ve vergi benzeri gelirlerinden tamamen veya kısmen vazgeçmesi durumu olarak tanımlanmaktadır. Vergi afları, gelişmekte ve gelişmiş olan ülkelerin kısa vadede kaynak sağlamak açısından en önemli enstrüman haline gelmiştir.

Bu çalışmanın temel amacı Türkiye'de çıkarılan vergi aflarının nedenlerini inceleyerek 6736 sayılı kanun ile çıkarılan son vergi affını mali yönden değerlendirmektir. Çalışmada anılan amaca ulaşmak için vergi affı kavramı, vergi aflarının nedenleri ve son çıkarılan 6736 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanunu'nun kapsamına giren vergiler ve alacakların tahsil edilmesi ile taksitlendirilmesi durumu mali yönden analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Vergi Affı, 6736 Sayılı Kanun, Yeniden Yapılandırma

THE CAUSES OF TAX AMNESTY IN TURKEY AND FINANCIAL ASSESSMENT OF LEGISLATION NO. 6736

Lecturer Ercan YELMAN

Düzce University Akçakoca Vocational School

ercanyelman@duzce.edu.tr

Abstract

The taxpayers' perceived tax burden from the state itself is sometimes a burden, and for this reason some taxpayers have tended to pay taxes in full or in part, by resorting to various means to fulfill the tax obligation. As a result, there is a decrease in the required tax rates of the state. For this reason, one of the most important ways that the government has resorted to providing reduced tax revenues to fulfill its financial, social and other duties and to provide easier funding to the treasury has been tax amnesties.

Tax amnesty; Is defined as the state's total or partial abandonment of its total planned tax and tax-like revenues by using the right of sovereignty in order to provide the financial resources necessary to maintain and improve the quality of public services. Tax amnesties have become the most important instrument in terms of providing resources in the short term for developing and developed countries.

The main aim of this study is to examine the causes of the tax amnesties in Turkey and to evaluate the final tax amnesty, which was enacted by Law No. 6736, in the financial direction. The concept of tax amnesty, the reasons for tax amesty, and the collection of taxes and receivables that fall under the scope of the recently revised Law on the Restructuring of Certain Claims no. 6736 have been analyzed by the financial perspective.

Key Words: Tax Amesty, Law No. 6736, Restructuring

ALENİYET KAPSAMINDA KAMU ANLAYISI

Esra DOĞAN

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, edogan@ogu.edu.tr

Özet: “Kamu, kamu alanı, kamu akli” kavramları gerek tarihsel süreçte gerek içinde bulunduğumuz yüzyılda içerik ve kullanım olarak birbirinden farklı kavramlar ile eşanlı olarak özdeş kabul edilmektedir. Söz konusu kavramların kullanımında yaşanan karışıklığın kavramların özellikleri gereği ilişki alanının genişliğinden kaynaklanmaktadır. Bu çalışmada da “kamu, kamu alanı, kamu akli” kavramları J. Habermas, H. Arendt, Negt & Kluge gibi düşünürler çerçevesinde ele alınarak sorgulanacaktır. Yapılacak bu sorgulama ile bu kavramların içeriklerinin açıklığa kavuşturularak bu kavramlardan yola çıkılarak yapılacak sorgulamalardaki temel karışıklığın önlenmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca maliye disiplini kapsamında sadece iktisadi olan ile sınırlı kabul edilen kamu, kamu alanı anlayışının disiplinler arası özelliği dolayısıyla maliye disiplininin iktisadi olan ile sınırlanmaksızın sosyal bilim olma niteliği vurgulanacaktır. Buna yönelik çalışma kapsamında, üç aşamalı bir değerlendirme yapılmaktadır. İlk aşamada kavramın içeriğinin sorgulanmasına yönelik genel etimolojik bir değerlendirme (Türkçe, İngilizce, Almanca); ikinci aşamada ilgili düşünürlerin söz konusu kavramlara yaklaşımlarının değerlendirilmesi; üçüncü aşamada ise Dünya Bankası tarafından yayınlanan “Open Budget Survey” ve University of Pennsylvania tarafından yayınlanan “Global Distribution of Think Tanks by Country” verileri kullanılarak 95 ülke için ülke grupları arasında karşılaştırmalı bir değerlendirme yapılmaktadır. Yapılan değerlendirmeler sonucu içinde bulunduğumuz post modern dönemde “kamu alanı, kamu akli”nin oluşturulma ve uygulanma düzlemi hakkında bir fikir edinilmesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kamu, Kamu Alanı, Kamu Akli, Düşünce Kuruluşu.

**YÜKSEK RİSKLİ BİREYSEL EMEKLİLİK FONLARINA YAPILAN YATIRIMLARIN
DEVLET KATKISI SONRASI DEĞİŞİMİNİN ANALİZİ**

Öğr. Gör. Cihan YILMAZ

Ardahan Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Muhasebe&Finansman
ABD, cihanyilmaz@ardahan.edu.tr

Özet: Bireysel Emeklilik Sistemi (BES), 28.03.2001 tarih ve 4632 sayılı “Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu” ile yürürlüğe giren, gönüllülük ve katkı esasına dayalı tamamlayıcı nitelikte yeni bir sosyal güvenlik sistemidir. BES, Türkiye’de uygulanmakta olan mevcut sosyal güvenlik sistemine alternatif olarak değil tamamlayıcı olarak ortaya çıkmış ve 7 Ekim 2003 tarihinden itibaren uygulanmaya başlamıştır.

BES, emekliliğe yönelik tasarrufların yatırıma dönüştürülmesi yoluyla, bireylerin emeklilik sonrasında ek bir gelir elde ederek refah seviyelerinin yükselmesini, ekonomiye uzun vadeli kaynak sağlayarak ekonomik kalkınmanın ve istihdamın artırılmasını amaçlamaktadır. Çalışanların gelir vergisinden indirim yoluyla teşvik edildiği BES, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren vergi teşvikinin kaldırılarak doğrudan nakit desteğine geçilmesiyle farklı bir boyut kazanmıştır. Her bir bireysel emeklilik katılımcısının sisteme dahil ettiği katılım payının %25’ i oranında ek ödeme(devlet katkısı) yapılması şeklindeki yeni uygulama, sistemdeki katılımcı sayısını ve katkı payı tutarını doğrudan etkilemiştir.

Sermaye piyasalarına uzun vadeli kaynak sağlama amacı taşıyan Emeklilik Yatırım Fonları(EYF), farklı sermaye araçlarından oluşan, gelir getirici nitelikteki farklı risk düzeylerindeki, katılımcıların ödediği katkı paylarının kendi BES hesaplarında bireysel emeklilik şirketleri tarafından değerlendirildiği bir yatırım sepetidir. Çalışmanın amacı, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren vergi tasarrufu yerine doğrudan %25 devlet katkısı ödenmesi şeklinde değiştirilen bireysel emeklilik sisteminde, yeni uygulama sonrası düşük, orta ve yüksek riskli olarak sınıflandırılan emeklilik yatırım fonlarında katılımcı sayısı ve fon tutarı anlamında ne gibi değişiklikler olduğunu belirlemektir. Günümüz şartlarında aylık %25 gibi yüksek sayılabilecek bir getirinin, yatırımcıları ve BES şirketlerinin portföy yönetimini yüksek riskli yatırım fonlarına yöneltip yöneltmediğini saptamaktır.

Çalışmanın uygulama kısmında, mevcut durumda faaliyet gösteren 18 bireysel emeklilik şirketi arasından devlet katkısı öncesi üç yılı ve sonrası üç yılı kapsayacak şekilde(2010-2015) yüksek riskli EYF verilerine eksiksiz ulaşılan şirketlerin yatırım fonları incelenmiştir. Eşleştirilmiş Çiftler Testi(Paired K Samples / Kruskal-Wallis) uygulanarak devlet katkısı öncesi ve sonrası değişim analiz edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bireysel Emeklilik Sistemi(BES), Devlet Katkısı, Emeklilik Yatırım Fonu, Yüksek Riskli Emeklilik Yatırım Fonu

ENERJİ ARZ ÇEŞİTLİLİĞİNDE YENİLENEBİLİR ENERJİ

Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, SBF

Cinnah Kampüsü, Çankaya, Ankara

erdalkaragol@hotmail.com

ÖZET

Dünyada elektrik üretiminin üçte ikisinin fosil kaynaklardan sağlandığı günümüzde atmosferde oluşan sera gazı salım oranı küresel iklim değişikliğine sebep olan başlıca etmendir. Fosil yakıt yoğunluklu tedarik edilen enerji, kaynak sahibi olmayan ülkeleri enerji ithalatında bu kaynaklara bağımlı bir hale getirmektedir. 2050 yılı itibariyle CO₂ salım oranının dünya genelinde iki katına çıkacağı yönündeki tahminler dünya için büyük tehdit ve riskleri beraberinde getirirken yenilenebilir enerjinin bir gereklilik haline geldiğinin de göstergesidir. Bu süreç 21. yüzyılda dünya ülkelerini yenilenebilir enerji kaynaklarına yönlendirerek daha karlı, temiz ve sürekli bir enerjiye kavuşmalarını sağlayacaktır.

Fosil yakıtlardan yoksun olan Türkiye, enerji ihtiyacının önemli bir bölümünü ithal yollarla karşılamaktadır. Bu durum ekonomik anlamda ülkenin cari açığına büyük bir yük olarak yansımakta ayrıca ülkenin yenilenebilir kaynak potansiyelinden faydalanmasına engel olmaktadır. Güneş, rüzgar, hidrolik ve jeotermal kaynağı bakımından zengin bir havzaya sahip olan Türkiye'nin bu avantajları değerlendirerek enerji kullanımı içerisindeki yenilenebilir kaynakların payını arttırması önemli bir konudur. Türkiye'de enerji arz güvenliğinin sağlanmasında yenilenebilir enerjiye yapılan teşvik ve yatırımların katkısının önümüzdeki dönemlerde gözle görülür bir şekilde artması öngörülmektedir.

VERGİ BARIŞININ TOPLUMSAL YANSIMASI: UŞAK İLİ ÖRNEĞİ

Murat KIRMIZI

*Öğrenci, Uşak Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu,
Muhasebe Bilgi Sistemleri Bölümü
muratkrnz96@gmail.com*

Kemal Öz Mh. Şehit Vehbi Demir Sk. No:31 D:17 Uşak

Murat AYDIN

*Öğr. Gör., Uşak Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
Muhasebe Bilgi Sistemleri Bölümü
murat.aydin@usak.edu.tr*

Uşak Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu K:3/303 Uşak

Özet

Vergi; kamu harcamalarının finansmanını karşılamak için toplumu oluşturan birey ve fertlerden karşılıksız, devlet tarafından alınan bir ekonomik değerdir (Pehlivan, 2013:93). Türkiye'de 2014 yılı bütçesinin %87'sini vergi gelirleri oluşturmaktadır.²¹ Devlet açısından bu derece önemli olan vergilere mükellefin tepkileri de önem arz etmektedir. Zira devletler vergi gelirlerindeki kayıpları önlemek için bazı önlemler almakta ve bazı uygulamalara müracaat etmektedirler. Vergi barışı, hükümetlerin bazı dönemlerde müracaat ettiği bir uygulamadır. Bu çalışma, Türkiye'de bu güne kadar yürürlüğe girmiş vergi affı kanunlarını konu edinmektedir. Ayrıca uygulanan vergi aflarının toplumda meydana getirdiği etkileri ölçebilmek bu çalışmanın önemli çıktılarından.

Bu amaçla "belge tarama yöntemi" ile Türkiye'de uygulanmış vergi barışı kanunları, yürürlüğe girme süreçleri ve sebepleri irdelenmiştir. 03.08.2016 tarihinde yürürlüğe giren "6736 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun" mercak altına alınmış vergi affına ilişkin bölümleri incelenmiştir. Vergi affı kanunlarının toplumsal huzura etkisinin ölçülmesi amacıyla, Uşak ilinde yaşayan 100 Gelir Vergisi mükellefine anket yöntemi uygulanmıştır. Toplanan veriler SPSS programında analiz edilmiştir. Buna göre katılımcıların önemli bir kısmının vergi aflarından memnun olmadıkları gözlemlenmiştir.

²¹ http://www.gib.gov.tr/fileadmin/user_upload/VI/GBG/Tablo_1.xls.htm

AMASYA'DAKİ YENİLENEBİLİR ENERJİ POTANSİYELİ VE KULLANIMI

Doç. Dr. Rüstü YAYAR¹

Gaziosmanpaşa Üniversitesi , rustu.yayar@gop.edu.tr

Arş. Gör. M. Necati ÇOBAN²

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, necati.coban@gop.edu.tr

Arş. Gör. Kubilay ERGEN³

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, kubilay.ergen@gop.edu.tr

Özet

İnsanoğlunun doğada kıt olan kaynakları bilinçsizce tüketmesi, doğada var olan kaynakların insanoğlu tarafından hiç bitmeyecekmiş gibi kullanılması, doğanın insanoğlu tarafından tahrip edilmesi ; dünden bugüne gelen süreçte yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının ne denli önemli olduğunu ortaya koymuş ve sürdürülebilir kalkınma için yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının gerekliliği ilgili çevrelerce , kurum ve kuruluşlarca, politika atayıcılarıyla ortaya konulmuştur.

Tükenebilir nitelikteki doğal kaynakların yerine ikame edilebilen ve doğada yenilenebilir nitelikte olan, bu yönü ile önem arz eden yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı son zamanlarda küresel anlamda ülkelerce gündeme alınmış, yeşil ekonomi gibi, mavi ekonomi gibi, sürdürülebilir kalkınma gibi kavramlarla beraber koordineli bir şekilde kullanımı planlanmaya ve uygulanmaya başlanmıştır. Özellikle dışa bağımlı ekonomilerde, dışa bağımlılığın azaltılması noktasında önem taşıyan yenilenebilir enerji kavramı, gelişmemiş ve gelişmekte olan ekonomiler için üzerinde durulması gereken önemli bir husustur.

Orta Karadeniz Bölgesi'nde yer alan ve tarihi bir geçmişe sahip olan Amasya sahip olduğu doğal kaynaklarla ülke ekonomisi için önem arz etmektedir. Şehrin ortasından geçen Yeşilirmak başta olmak üzere doğal kaynakları ve yenilenebilir enerji kaynakları ile önemli bir konumda bulunan Amasya, hem Orta Karadeniz Bölgesi için hem de ülke ekonomisi için önem arz etmektedir.

Bu çalışmada Amasya'nın yenilenebilir enerji potansiyel haritasının saptanması ve yenilenebilir enerji kullanımının artırılması yönünde hangi yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik yatırımlar yapılabileceğinin değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Çalışmada Amasya'nın yenilenebilir enerji potansiyeli ortaya konulmuş; bu potansiyelin saptanmasının yanısıra halihazırda mevcut yenilenebilir enerji üretim tesisleri ve bunların faaliyetleri ele alınmıştır. Yine bununla beraber halihazırda mevcut yapılması planlanan projeler değerlendirilmiştir. Amasya'nın yenilenebilir enerji potansiyeli dikkate alınarak daha çok hangi yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapılması gerekliliği üzerinde tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Doğal Kaynaklar, Sürdürülebilir Kalkınma, Yenilenebilir Enerji Kaynakları, Yeşil Ekonomi

THE POTENTIAL OF RENEWABLE ENERGY AND ITS USE IN AMASYA

Abstract

Insensibly consumption of scarce natural resources by humankind, the usage of the resources in the nature as if they will never run out and the destruction of the nature by man shows the importance of the using renewable energy resources in the period from past to today. The necessity of benefiting from sustainable energy resources has been pointed out by related communities, institutions and policymakers.

Renewable energy resources can be preferred instead of exhaustible natural resources and can be renewable in the nature, and these facts show the importance of their use. The use of renewable energy has been recently put on the agenda globally, and it's been started to plan and apply its usage along with concepts such as green economy and blue economy. Especially in foreign-dependent economies, the concept of renewable energy, which has a vital importance in terms of reducing foreign dependency, has to be urged upon for underdeveloped and developing economies.

Amasya, which is in Central Black Sea region and has a historical background, becomes prominent with its natural resources. With natural Resources and renewable energy resources particularly the Yesilirmak River, which divides the city into two, Amasya is in a significant position and it has a big importance both for the Central Black Sea region and the country.

In this study it's aimed to determine a map of Amasya's renewable energy potential and to evaluate the investment possibilities for increasing the use of renewable energy resources in Amasya. The city's renewable energy potential is presented, and also activities of the facilities, which are currently operative in terms of renewable energy production, are discussed in the study. In addition to this, existing projects planned are evaluated as well. Taking account of Amasya's renewable energy potential, the study also discusses for which renewable energy resources should necessarily be invested more.

Keywords: Natural Resources, Sustainable Development, Renewable Energy Resources, Green Economy

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE KAMÇI ETKİSİNİN ROLÜ

Araş. Gör. Kısmet CİNGÖZ

Mersin Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü
kismetcingoz@gmail.com

Yrd. Doç. Dr. Ender GÜRGEN

Mersin Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü
endergurgun@gmail.com

ÖZET: Tedarik zinciri üyelerinin kendisinden bir önceki üyeye verdiği yanlış talep bilgisinin, gerçekte tedarik zincirinin başlangıcına (üreticiye) doğru gittikçe müşteri talebinin aşırı şekilde artırılması olarak tanımlanan kamçı etkisi, işletmelerin üretim, stok, satın alma, taşımacılık ve depolama konularında yanlış karar vermesine sebep olmaktadır. Bu da işletme performansını olumsuz etkilemekte, tedarik zincirindeki her bir üyenin kendi karlılığını arttırmak için çabalarken aslında bir bütün olarak tedarik zincirinin karlılığını düşürülmesine sebep olmaktadır. Bu açıdan düşünüldüğünde tedarik zinciri performansını bu kadar etkileyen kamçı etkisine özel bir önem verilmesi gerekmektedir. Bu çalışmanın amacı, kamçı etkisi kavramını, kamçı etkisinin önemini ve sebeplerini ortaya koyarak, kamçı etkisinin nasıl azaltılacağı ile ilgili öneriler sunmaktır. Kamçı etkisinin sebepleri iki ana grupta toplanabilir (Bhattacharya ve Bandyopadhyay, 2011): davranışsal sebepler ve işlemsel sebepler. Davranışsal sebeplerin ilki sipariş kararlarının alınmasında zaman gecikmelerinin ihmal edilmesidir. Kamçı etkisini azaltmak için azaltılması gereken zaman gecikmeleri, sipariş, teslim ve taşımacılık gecikmelerini içermektedir. İkinci davranışsal sebep, öğrenmenin/egitimin eksikliğidir. Katılımcıların ihmali ya da çeşitli karar alma problemleri, öğrenme ya da eğitim eksikliğinden ortaya çıkar. Üçüncü davranışsal sebep, stokların boş olmasının korkusudur. Tedarik zinciri üyeleri stokları boş kalacağı korkusuyla ihtiyaç duyduklarından daha fazla sipariş verme eğilimindedirler. Ayrıca geri beslemenin yanlış algılanması, Küresel vizyon olmaksızın yapılan yerel optimizasyon ve firma işlemleridir. (Bhattacharya ve Bandyopadhyay, 2011: 1255). Kamçı etkisine yol açan ikinci etmen ise işlemsel etmenlerdir. Lee vd.(1997a) ise kamçı etkisinin işlemsel sebeplerini şöyle sıralamıştır; talep tahminindeki düzeltmeler, yığın siparişler, fiyat dalgalanmaları, rasyonellik ve kıtlık oyunlarıdır. Kamçı etkisini azaltmak/önlemek için satış yeri verisi, yenilemenin tek elden kontrolü, teslim süresinin kısaltılması, Elektronik Veri Değişim (EDI) ve Bilgisayar Destekli Sipariş Verme (CAO) sistemleri kullanımı, geçmiş satışlara bağlı paylaşım, özel satın alma anlaşmaları, Kapasite paylaşımı ve bilgi sağlama gibi yöntemler kullanılabilir.

Anahtar Kelimeler: Kamçı Etkisi, Literatür Taraması

THE ROLE OF BULLWHIP EFFECT ON SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ABSTRACT: The bullwhip effect calls demand amplification and defines as the tendency of replenishment orders to increase in variability as they move up a supply chain. It is cause that business

make wrong decisions about production, stock, purchasing, transportation and storage issues. Result of this, business performance is effected negatively and the every part of supply chain tries to increase their's profitability but it causes that supply chain's profitability decreases. When viewed this aspect, bullwhip effect has increasing importance. The purpose of this study is to define the concept of bullwhip effect, to reveal importance and reasons of bullwhip effect and to offer suggestions about how bullwhip effect is decreasing. There are two reasons of bullwhip effect: behavioral and operational causes. The behavioral causes are neglection of the delay by making decisions of order, lack of study or training, been afraid by the empty actions. The operational causes of the bullwhip effect include: demand forecasting updating, batch ordering, price fluctuation, rationality and shortage gaming. It takes measures for reducing bullwhip effects such as accessing sell-thru or demand data at retail store, a single member of the supply chain perform forecasting, lead time reduction, using electronic data interchange(EDI), computer-assisted ordering (CAO) systems, allocating based on the past sales, special purchase contract, sharing capacity and supply information etc.

Key Words: Bullwhip Effect, Literature Review

ÜLKELERARASI İLİŞKİLERİN KONAKLAMA İŞLETMELERİNİN HİSSE SENEDİ GETİRİLERİ ÜZERİNE ETKİSİ: RUSYA ÖRNEĞİ

Prof. Dr. Cengiz TORAMAN

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Gaziantep, Türkiye

Metin SÜRME

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Gaziantep, Türkiye

Mehmet Fatih BUĞAN*

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Gaziantep, Türkiye

mf.bugan@gmail.com

Özet

Çalışmanın amacı, 24 Kasım 2015'te Suriye sınırında, Türkiye tarafından Rusya'ya ait savaş uçağının düşürülmesi sonucunda Borsa İstanbul'da işlem gören konaklama işletmelerinin hisse senedi getirilerindeki değişimin olay etüdü yöntemiyle ortaya konulmasıdır. Bununla beraber yaklaşık sekiz ay süren charter uçuş yasağının 28 Ağustos 2016'da kaldırılması duyurusunun de hisse senedi getirileri üzerine etkisi incelenmiştir. Araştırma sonucunda 24 Kasım 2015'de olayına bakıldığında olay gününün on gün öncesi ile olay gününün 10 gün sonrası zaman dilimi için konaklama işletmelerinin hisse senedi getirilerinde negatif bir anormal getiri elde edildiği görülmüştür. Bununla beraber olay günü ve olay gününün bir gün sonrası zaman dilimine bakıldığında turizm endeksinin pozitif bir getiri sağladığı görülürken olay gününden sonraki ikinci gün ile 10. gün arası %-7.37'lik bir negatif getiri sağladığı görülmüştür. Diğer taraftan 28 Ağustos 2016'da charter uçuş yasağının kaldırılması olayında ise olay günü ve olay gününün bir gün sonrası turizm endeksinin pozitif bir getiri sağladığı görülürken olay gününden sonraki ikinci gün ile 10. Gün arası %-0.33'lik bir negatif getiri sağladığı görülmüştür. Rusya'ya ait uçağın düşürülmesinin BİST Turizm sektör endeksi üzerindeki etkisi negatif ve anlamlı iken, Rusya ile anlaşmanın imzalanması olayının etkisi istatistiksel olarak anlamsız bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Konaklama İşletmeleri, Rus Savaş Uçağının Düşürülmesi, Olay Etüdü Çalışması

TÜRKİYE İSLAMİ VE KONVANSİYONEL PİYASALARINDA DİNİ GÜNLER ANOMALİSİNİN EGARCH YÖNTEMİ İLE İNCELENMESİ

Prof. Dr. Cengiz TORAMAN

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Gaziantep, Türkiye

Yrd. Doç. Dr. Ahmet AKCAN

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Gaziantep, Türkiye

Ahmet TAŞDEMİR

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Gaziantep, Türkiye

Mehmet Fatih BUĞAN*

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Gaziantep, Türkiye

mf.bugan@gmail.com

Özet

Etkin Piyasalar Hipotezi ve Finansal Varlık Fiyatlama Modeli (CAPM)'nin geçerliliğine dair yapılan çalışmalar neticesinde elde edilmiş ancak söz konusu modellerle çelişen bulguları işaret eden anomaliler hakkında literatürde yapılmış bir çok çalışma bulunmaktadır. Çalışmalarda temel (fundamental) anomaliler, takvimsel (calender) anomaliler, teknik (technical) anomaliler ve diğer anomaliler olmak üzere farklı tipte anomaliler incelenmiştir. Bu çalışmada ise takvimsel (calender) anomaliler kapsamında İslam dünyası tarafından kullanılan Hicri takvimde yer alan ve İslam dini açısından kutsal kabul edilen bazı günlerin Türkiye İslami ve konvansiyonel piyasalar üzerindeki etkileri incelenecektir. Türkiye İslami piyasalarını temsilen BİST tarafından hesaplanan Katılım 30 (KAT30) endeksi, konvansiyonel piyasaları temsilen ise BİST100 Ulusal endeksi kullanılmıştır. Analiz dönemi 2009-2016 yılları arası olarak belirlenmiş ve endekslere ait günlük getiri serileri kullanılmıştır. Dini gün ve geceleri temsilen kukla değişkenler oluşturulmuştur ve modellerdeki etkisinin istatistiksel olarak anlamlılığı sınanmıştır. Çalışmada 3 EGARCH modeli kurulmuştur; birinci modelde kukla değişkenler ortalama denklemine, ikinci modelde varyans denklemine, üçüncü modelde ise ortalama ve varyans denklemine eklenmiştir. Analiz sonuçları, hem dini gün ve gecelerin anlamlılığı şeklinde hem de İslami ve konvansiyonel piyasalardaki anlamlılığı ele alınmış ve yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Etkin Piyasa Hipotezi, Dini Günler Anomalisi, İslami Finans, Katılım 30

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE FAALİYET TEMELLİ BÜTÇELEMENİN ÖNEMİ

Doç. Dr. Adnan Sevim

**Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yunussemre Kampusü Tepebaşı 2470
Eskişehir**

e-posta: asevim@anadolu.edu.tr

Tel: (0 533) 7296244

Özet

Hizmet endüstrisi içinde yer alan konaklama işletmeleri şiddetli bir rekabet ortamında faaliyet göstermektedir. Aynı faaliyet alanında olan çok sayıda işletme tüketicilere cazip hizmetler sunma konusunda yarış halindedir. Böyle rekabetçi bir ortamda konaklama işletmelerinin hizmet kalitelerini üst düzeyde tutarken, maliyetlerini mümkün olan en düşük düzeyde tutabilmeleri için baskı altında olduklarını ifade etmek mümkündür. Konuya bu açıdan yaklaşıldığında maliyet muhasebesi verilerini de kullanan maliyet yönetimi kavramının konaklama işletmeleri için önemi ortaya çıkmaktadır. Maliyet muhasebesi aracılığıyla sunduğu hizmetlere ait maliyetleri doğru bir biçimde ortaya koyan konaklama işletmeleri, bu verilerden yola çıkarak standart maliyetlerini belirleyebilirler. Böylece kaynakların dağılımı ve fiyatlandırma kararlarının rasyonel bir biçimde yapılması mümkün hale gelir. Kaynak dağılımının rasyonel bir biçimde yapılabilmesi bütçelemenin önemini ortaya koymaktadır.

Hizmet çeşitliliği yüksek olan konaklama işletmelerinde maliyet yönetimi ve bütçelemenin geleneksel yöntemlerle hacim bazlı olarak yapılması pek çok sorunu beraberinde getirmektedir. Özellikle hizmetlere yapılan maliyet yüklemelerinin doğru olmaması tüm maliyet, karlılık ve verimlilik verilerini olumsuz olarak etkilemektedir. Bu bağlamda, faaliyet temelli maliyetleme ve faaliyet temelli bütçeleme sistemleri, konaklama işletmeleri için önemli bir alternatif seçenek olmaktadır. Tüm maliyetleme sistemini faaliyet temelli hale getirmek; kaynakları tüketen faaliyetlerin sağlıklı bir biçimde ortaya konulmasını ve böylelikle maliyet verilerinin doğru, güvenilir ve sağlıklı olmasını sağlayabilecektir. Maliyetleme sisteminin bir parçası olarak, bütçelemenin de faaliyet temelli olarak gerçekleştirilmesi, kaynakların etkin verimli kullanımının sağlayacağı için konaklama işletmeleri açısından büyük önem kazanmıştır. Rekabetin amansız olduğu küresel rekabet ortamında ancak, hacim bazlı geleneksel bütçeleme modelinden ziyade faaliyet temelli bütçeleme modellerinin geliştirilmesi, seçeneklerin belirlenmesi, iş akışının analizi ve faaliyetlerin belirlenerek bütçenin oluşturulması sayesinde rekabetçi olabilmek olanaklıdır. Bu nedenle, konaklama işletmelerinin geleneksel bütçeleme sisteminden faaliyet temelli bütçeleme sistemine geçmeleri büyük önem taşımaktadır.

POLİTİK EKONOMİ PERSPEKTİFİNDEN FİNANSAL HARMONİZASYON SÜRECİ

Dr. Sibel BALI

Uludağ Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü,

Görükle Kampüsü, 16059, Bursa, Türkiye

E-posta: sibelbali@uludag.edu.tr

Küreselleşen ekonomik süreçler, beraberinde getirdiği küresel sorunların ulusal düzeyde çözümünü olanaksız kılmış ve sadece iktisadi değil aynı zamanda politik süreçlerinde işleyişinde de belirleyici rol oynamıştır. Nitekim küreselleşme, firmaların finansal raporlarının bilgi ve karşılaştırılabilirlik düzeyine ilişkin soruların artmasına neden olurken, finansal skandallar ve krizlerde güvenilirliklerine ilişkin sorunları ortaya koymuştur. Bu durum, ortaya çıkan yeni dinamiklere cevap vereceği düşünülen finansal harmonizasyon olarak ifade edilen uluslararası düzeyde kabul gören finansal raporlama standartlarının geliştirilmesine yönelik bir sürecin başlamasına neden olmuştur. Finansal harmonizasyon yeni bir konu olmamakla birlikte, son dönemde süreçte yaşanan ivme konunun muhasebe literatürünün ötesinde iktisadi, sosyolojik, politik ve kültürel açıdan interdisipliner yaklaşımlarla yoğun şekilde ele alınmasına neden olmuştur.

Finansal harmonizasyon sürecini gerekli kılan koşulları ve son dönemde kazandığı ivmeyi çok farklı nedenlere dayandırmak mümkündür. Ancak, konuyu salt küreselleşmenin gerekliliklerine ve finansal sistemdeki sistemik istikrarsızlıklara bağlayarak açıklamaya çalışmak kısıtlı bir bakış açısı sağlayacaktır. Bu süreci, finansallaşma olarak da ifade edilen kapitalizmdeki nihai dönüşümle birlikte ele almak; sürecin arkasındaki ve yeni dünya düzeninin deki hakim iktisadi ve politik güç dengelerini ve gerçekleşen yeni kurumsal yapılanmayı da değerlendirmeye imkan sağlayacaktır. Zira gücün üretimden finansa, otoritenin yerelden küresele ve kamudan özele geçtiği bir durumu arka planda tasvir eden finansal harmonizasyon, yeni politik iktisadın şekillendirilmesindeki temel araçlardan biridir.

Bu doğrultuda, bu çalışma finansal harmonizasyon sürecini sağlayacağı bilgi, güvenilirlik ve karşılaştırılabilirlik düzeyine ilişkin finansal ve teknik etkinlikten ziyade süreci interdisipliner bir yaklaşımla ele alarak finansal harmonizasyona ihtiyaç duyulmasına neden olan dinamikleri politik ekonomi perspektifinden değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu tür bir yaklaşım, finansal harmonizasyon sürecini ve beraberinde gelişen yeni finansal mimari anlayışını kapitalizmde yaşanan dönüşüm ile bağlantısını ortaya koymaya olanak sağlayacaktır.

Anahtar kelimeler: Finansal harmonizasyon, UFRS, politik ekonomi, finansallaşma, küreselleşme, yeni finansal mimari, finansal krizler ve skandallar.

TÜRKİYE’NİN 2002-2013 DÖNEMİ KAMU HARCAMALARI VE GELİR DAĞILIMI EŞİTSİZLİĞİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

Doç.Dr. Mehmet TUNÇER

Karadeniz Teknik Üniversitesi

İİBF Maliye Bölümü

mehmettuncer1@yahoo.com

Arş.Grv. Yasemin ARIMAN

Karadeniz Teknik Üniversitesi

İİBF Maliye Bölümü

yaseminariman@hotmail.com

Özet

Devlet var olduğu ilk günden bu yana toplumsal ihtiyaçlara kamu harcamaları yapmak suretiyle cevap vermektedir. Başlangıçta adalet, diplomasi ve güvenlik gibi zorunlu ihtiyaçlar için yapılan kamu harcamaları, zaman içerisinde devlete yüklenen ekstra fonksiyonlarla beraber artış göstermiştir. 1970’lerden sonra bireyler arasında gelir dağılımı eşitsizliği sorununun meydana geldiğine ve bu sorunun ortadan kaldırılabilmesi için devletlerin gelirin yeniden dağılımı politikaları oluşturması gerekliliğine dikkat çekilmiştir. Buna bağlı olarak gelir dağılımı eşitsizliği sorununu azaltmak ya da ortadan kaldırmak için yapılan harcamaların kamu harcamalarını artırması durumu gündeme gelmiştir. Bu çalışmada Türkiye’nin 2002-2013 dönemi için gelir dağılımı eşitsizliğinin bir göstergesi olan Gini Katsayısı ve kamu harcamaları arasındaki ilişki incelenecektir. Son olarak gelir dağılımı eşitsizliğinin kamu harcamalarını artırıp artırmadığı durumu değerlendirilecektir.

COSO RAPORU ÇERÇEVESİNDE İÇ KONTROL SİSTEMİNİN İNCELENMESİ: BURSA İLİNDE BİR ÇALIŞMA

Prof.Dr. Adem ÇABUK

Uludağ Üniversitesi, İİBF, ademcabuk@uludag.edu.tr, Tel: 0224 294 10 45, Uludağ Üniversitesi, Görükle Kampüsü, İİBF, A Blok, 3. Kat, 334 Numaralı Oda, Nilüfer/BURSA

Araş.Gör. Alp AYTAÇ

Uludağ Üniversitesi, İİBF, Cep No: 536 769 27 96, alpaytac@uludag.edu.tr, Uludağ Üniversitesi, Görükle Kampüsü, İİBF, B Blok, 3. Kat, 303 Numaralı Oda, Nilüfer/BURSA

ÖZET

Ülke sınırlarını ortadan kaldıran Globalleşme akımı bir ülkedeki gelişmelerin diğer ülkelerde de aynı şekilde hissedilmesine ve bu gelişmelerin etkilerinin anında görülmesine neden olmaktadır. Ülkelerin risklere maruz kalması mikro anlamda firmaları da etkilemektedir. Risklerin tespit edilebilmesi ve bunların ortadan kaldırılması için eğer yoksa firmaların etkin iç kontrol sistemi kurmaları, eğer var ise sistemin etkinliğinin sağlanabilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu çalışmada, Bursa ilinde halka açık olarak faaliyet gösteren ve yıllık faaliyet raporlarına Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'ndan erişilebilen firmaların yıllık faaliyet raporları doküman incelemesi metoduyla ele alınacak ve firmaların iç kontrol uygulamaları COSO Raporu (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) çerçevesinde incelenip karşılaştırılacaktır. İncelenmesi planlanan firmaların iç kontrol ile ilgili çalışmaları yıllık faaliyet raporlarının, organizasyon şemasının, kalite yönetim belgelerinin olup olmadığı, yıllık faaliyet raporlarında iç kontrole yönelik ayrı bir başlık açılıp açılmadığı ana başlıkları altında yapılacaktır.

COSO raporu çerçevesinde işletmelerin iç kontrol sistemlerinin incelenmeye çalışıldığı bu araştırmada Bursa ilinde yer alan, 2009-2015 yılları arasındaki yıllık faaliyet raporlarına KAP'tan ulaşılabilen firmaların iç kontrol sistemiyle ilgili yaptıkları çalışmalar doküman incelemesi metodu başta olmak üzere çeşitli tekniklerden de yararlanılarak sonuca ulaşılmaya çalışılacaktır.

SUSTAINABLE GROWTH IN TURKEY: THE ROLE OF TRADE OPENNESS, FINANCIAL DEVELOPMENT, AND RENEWABLE ENERGY USE

Ali Ari, Department of Economics, Kirklareli University, Turkey

E-mail: ali.ari@klu.edu.tr

Raif Cergibozan, Department of Economics, Kirklareli University, Turkey

E-mail: raif.cergibozan@klu.edu.tr

Abstract

This study attempts to examine empirically, via ARDL bounds testing approach of cointegration and VECM Granger causality approach, dynamic causal relationships between economic growth, renewable energy consumption, trade openness, financial development and capital in the case of Turkey using the time series data for the period 1960–2011. The ARDL test results indicate that there exists a long-run relationship amongst the variables of the model. The VECM Granger causality analysis indicates that in the long-run, causality runs from renewable energy consumption, trade openness, financial development, and capital use to economic growth, while in the short-run there exists bidirectional causal relationship between economic growth (dependent variable) and explanatory variables. There also is a short-run bidirectional causal relationship among other variables, except for trade openness and renewable energy. This shows dynamic and endogenous character of economic growth in the Turkish economy. The results also provide some important policy recommendations, in particular for the implementation of future policies on promoting energy use from renewable sources.

Keywords: Growth, Trade Openness, Financial Development, Renewable Energy Use, ARDL Bounds Test, Turkey

JEL codes: C32, F43, O47

AKADEMİSYENLERİN DEĞERLERE GÖRE YÖNETİM ALGILARININ BAĞLI OLDUĞU FAKTÖRLER: EGE BÖLGESİ ÖRNEĞİ

Nazlı ARIK

Arş.Gör., Gümüşhane Üniversitesi İ.İ.B.F.

İşletme Bölümü Sayısal Yöntemler A.B.D.

nazliarik@gumushane.edu.tr

0(456)2331000 - 2127

ÖZ

Bilgiyi üreten, aktaran ve kullanan kurumlar olarak üniversitelerde, gelecek işgücünü yetiştirmede kilit rol oynayan akademik personelin değerleri de toplum ve ülke için oldukça önem arz etmektedir. Her üniversitenin çalışma koşulları birbirlerinden farklılık göstermektedir. Bütçeden aldıkları paylar, sanayileşmiş bölgelerde konumlandıkları için daha fazla proje olanağı sunmaları, sosyal imkanlar gibi daha birçok yönden yarattıkları değerler de birbirinden farklıdır. İyi-kötü, güzel-çirkin gibi öznel kavramlar oldukça her toplumda, her kültürde veya her kurumda kabul görecektir, ortak bir değer tanımlamak oldukça güçtür. Fakat örgüt üyelerini ortak değerler etrafında bütünleştirip, değer odaklı davranmalarını sağlayan değerlerle yönetim algısı kurumda birliktelik ruhunu oluşturabilmek için çok önemlidir. Çünkü paylaşılan değerler, kurum içinde paydaşlar arasında bağlılık duygusu yaratır ve yapıcı bir iletişim oluşmasını sağlamaktadır. Bu duyguyla örgütün amaçlarına ulaşması da kolaylaşır. Bu çalışmanın araştırma problemi de; Ege bölgesi üniversitelerindeki akademisyenlerin değerlere göre yönetim algısının yaşanılan şehir, yaş, cinsiyet, eğitim durumu, çalıştığı yıl sayısı gibi bağlı olduğu bazı demografik özellikleri belirlemektir. Bu çalışma verileri, kolayda örnekleme tekniği ile 2015-2016 yılında Ege bölgesindeki üniversitelerde çalışan 120 akademisyen seçilerek anket yoluyla derlenmiştir. Verilerin analizi, demografik değişkenlerin diğer değişkenler üzerinde anlamlı farklılık oluşturup oluşturmadığını tespit için MANOVA (Multivariate Analysis of Variance) analizi yapılmıştır. Analiz yapılmadan önce verilerin, analizin gerektirdiği varsayımları sağladığı yönünde gerekli testler yapılmıştır ve verilerin analiz için uygunluğu tespit edilmiştir. Verilerin analizi ile bazı demografik değişkenlere göre akademisyenlerin değerlere göre yönetildiği algılarında anlamlı farklılıkların olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Değerlere Göre Yönetim, MANOVA (Multivariate Analysis of Variance) , Akademisyenler.

TOP 500'DEKİ TÜRK ÜNİVERSİTELERİNİN VERİ ZARFLAMA ANALİZİ İLE ETKİNLİK ÖLÇÜMÜ

Nazlı ARIK

Arş.Gör., Gümüşhane Üniversitesi İ.İ.B.F.
İşletme Bölümü Sayısal Yöntemler A.B.D.
nazliarik@gumushane.edu.tr
0(456)2331000 – 2127

Burak SEYHAN

Arş.Gör., Gümüşhane Üniversitesi İ.İ.B.F.
İktisat Bölümü İkt. Gel. ve Ulus. İkt. A.B.D.
burakseghan@gumushane.edu.tr
0(456)2331000 - 2236

ÖZ

Her üniversitenin kendi performansını diğer üniversitelerle karşılaştırabilmesini sağlayan Dünya Üniversite Sıralamaları, 2003'ten bu yana tüm dünyada ilgiyle izlenmektedir. Her üniversite akademik performansını arttırıp en iyi üniversiteler arasında yer almayı hedefler. Bu hedefle üniversiteler akademik performansını etkileyecek bazı stratejiler kullanarak bilimsel üretkenliğin artmasına katkıda bulunacaklardır. Dünya üniversite sıralamaları için çalışan bazı kuruluşlar, uluslararası ve güvenilir kaynaklardan elde edilen verileri kullanarak kendilerinin belirlediği bazı göstergeleri (yayın sayısı, atıf sayısı, uluslararası işbirliği gibi) ele alarak başarı düzeyine göre sıralama yapmaktadır. Bu sıralamaların farklılık göstermesinin sebebi ise, hesaplamalardaki her göstergenin her kuruluşta farklı ağırlıkla ele alınmasıdır.

Etkinlik analizi, sistemlerin, kaynaklarını amaçları doğrultusunda ne kadar etkin ve verimli kullandığını belirlemek için yapılan performans değerlendirme yöntemidir. Bu çalışmada; 2003ten bu yana Dünya üniversite sıralamalarında ilk 500'de yer alan (ODTÜ, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi gibi) Türkiye üniversitelerinin etkinlik düzeyi ele alınmıştır. Bu çalışma, sıralamada ülkemizi temsil eden bu Türk üniversitelerinin, ülkemize katkısını ve kendi aralarındaki rekabetin nicel verilerle ele alınması yönünden oldukça önemlidir. Çalışmada, Veri Zarflama Analizi ile üniversitelerinin etkinlikleri; görece toplam, teknik ve ölçek etkinlikleri, girdi ve çıktı yönelimli CCR ve BCC modelleri kullanılarak analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dünya Üniversite Sıralamaları, Veri Zarflama Analizi, Etkinlik, Verimlilik, Performans.

**BİR ÖZEL İLĞİ TURİZM ÇEŞİDİ OLARAK GASTRONOMİ TURİZMİNİN
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAĞLAMINDA ELE ALINMASI: GAZİANTEP İLİ ÖRNEĞİ**
CONTEXTUALISATION OF GASTRONOMY TOURISM AS A VARIETY OF SPECIAL
INTEREST TOURISM WITHIN THE CONTEXT OF SUSTAINABILITY: THE CASE OF
GAZİANTEP PROVINCE

Sedef AYHAN

*Kırklareli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
ayhan.sedef26@hotmail.com*

Nalan NİŞİKLİ

*Kırklareli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
nalan-039@hotmail.com*

Mehmet Han ERGÜVEN

*Yrd. Doç. Dr., Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi
erguven@klu.edu.tr*

ÖZET

Turizm sektörü küreselleşen dünyada insanların farklı ihtiyaçları doğrultusunda şekillenmekte, kişiye özel turistik ürün ve hizmetlere olan talep giderek artmaktadır. Yiyecek-içecek temelli olan gastronomi turizmi de bir özel ilgi turizm çeşidi şeklinde algılanmakta ve büyümektedir. Bu çalışmanın birincil amacı yurtdışında olağan bir şekilde gerçekleştirilen eğitim yöntemi olan ders aşamasında yerinde görme ve araştırma için Kırklareli Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı'nda yüksek lisans eğitimi alan bir grup öğrenci ile Gaziantep'e bir eğitim gezisi girişimi yapmaktır. Gaziantep destinasyonu, gastronomi dalında Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü'nün (UNESCO) Yaratıcı Şehirler Ağına girdiği için ve dersi veren öğretim elemanının destinasyonu iyi tanınması nedeniyle tercih edilmiştir. Çalışmanın ikincil amacı ise bu geziye katılanların Gaziantep destinasyonunu, gezinin öncesinde ve sonrasında nasıl algıladıklarını görüşme yöntemiyle tespit etmek ve sürdürülebilir turizm açısından paylaşılan görüşleri değerlendirmektedir. Çalışmada nitel bir teknik olan yarı yapılandırılmış görüşme yöntemi tercih edilmiş ve elde edilen veriler içerik analizi ile değerlendirilmiştir. Çalışma sonucunda özel ilgi turizm çeşidi olan gastronomi turizminde ve Gaziantep'te insan kaynaklarının sürdürülebilirlik için çok önemli olduğu tespit edilmiştir. Turizm eğitimi açısından ise özellikle lisansüstü eğitimde öğrencilerin ders aşamasında turistik ürünleri yerinde görmelerinin müfredatın bir parçası haline getirilmesinin verimli olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Özel ilgi turizmi, Gastronomi turizmi, Sürdürülebilirlik, Gaziantep

ABSTRACT

Tourism industry is shaped by various demands of humans throughout this rapidly-globalizing world, and a dramatic increase in the demand for personalized touristic products and services has been observed in recent years. Gastronomy tourism, which is based on various food & beverage products

and services, is perceived and developed as a variety of special interest tourism. The primary purpose of this study is to visit Gaziantep together with a group of graduate students from Kırklareli University, Department of Tourism Management for an in-situ experience and research, which is an ordinary educational method in overseas countries. Gaziantep is preferred as a destination since the city is included among the Creative Cities Network of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), and since the lecturer is very familiar with the city. The secondary purpose of this study is to determine the perceptions of the participants about Gaziantep before and after this visit through interview method, and to evaluate their opinions in terms of sustainable tourism. Semi-structured interview method, which is a qualitative method, is selected in this study and the data obtained are evaluated through content analysis method. At the end of this study, it is determined that human resources are very important for sustainability both in gastronomy tourism and Gaziantep. It is believed that in-situ experiences and research especially for graduate students should be a part of the curriculum in tourism education

Keywords: Special interest tourism, Gastronomy tourism, Sustainability, Gaziantep

AKADEMİK ZAMAN YÖNETİMİ BECERİLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Necla YILMAZ

Süleyman Demirel Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Sağlık Yönetimi Bölümü

necla_bardak@hotmail.com

ÖZET: Meslek grupları içerisinde yoğun ve daimi bir meşgulliyet sahibi olan akademisyenlerin zamanı etkin kullanmaları, onların araştırma ve öğretim faaliyetlerinin daha planlı bir şekilde yürütülmesini sağlayabilecektir. Kendilerine ait olan zaman dilimlerini verimli değerlendirebilmeleri ise; akademik işlerinde etkin bir zaman yönetimini beraberinde getirecektir. Tektaş'a (2010) göre akademisyenler; planlama, organize etme ve kontrol etme gibi yönetim fonksiyonlarını kendi faaliyetlerine uygulayarak zamana hâkim olabilirler (Tektaş, 2010). Akademisyenliğin; öğretim, buluş, bütünleştirme ve uygulama gibi faaliyetleri kapsayan ciddi bir uğraş olduğu bilinmekle birlikte (Odabaşı vd., 2010), akademisyenlerin yerine getirdiği eylemler; bilginin keşfi, entegrasyon, uygulama ve öğretim olarak dört grupta toplanmıştır (Boyer, 1990). Akademisyenin ilk iki eylemi olan keşfetme ve entegrasyon, akademik yaşamın araştırmacı ve sentezleme etkinliklerini yansıtmaktadır. Üçüncü eylem olan uygulama, akademisyenin bilgisini sosyal yardım ve toplum hizmeti için kullanması iken, dördüncü eylem olan öğretim ise, akademisyenin bilgisini öğrencileri ile paylaşmasını içermektedir (Odabaşı vd., 2010). Bu dört eylemi araştırma, öğretim ve hizmet olarak üç farklı boyutla ifade etmek mümkündür (Boyer, 1990). Tüm bu faaliyetler için ayrılan süre akademik zaman dilimini oluşturmakta, söz konusu zaman dilimini etkili ve verimli kullanabilme durumu ise bu çalışmada "akademik zaman yönetimi becerisi" ile adlandırılmaktadır. Bu çalışma, akademisyenlerin akademik zaman yönetimi becerilerini değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda çalışma kapsamında; akademisyenlerin zamanlarını nasıl değerlendirdikleri, akademik faaliyetlerde zamanı nasıl kullandıkları, zaman yönetimi konusunda kendilerini nasıl yönettikleri araştırılmıştır. Zamanın bir türlü yet(e)mediğinden yakınılan günümüzde, akademik başarının iyi bir akademik zaman yönetimi becerisi ile doğrudan ilişkili olduğu söylenebilir.

Nitel araştırma yönteminin kullanıldığı araştırmada, yarı yapılandırılmış mülakat tekniğinden yararlanılmış olup; veriler derinlemesine görüşmeler aracılığıyla elde edilmiştir. Bunun için Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde 10 öğretim üyesiyle görüşme gerçekleştirilmiştir. Mülakat soruları akademisyenlerin öğrencileri, verdiği dersler ve akademik çalışmalarına yönelik olarak üç boyutta oluşturulmuştur. Her bir boyut için 4'er soru ve alt sorular belirlenmiştir. Literatürde zaman yönetimine ilişkin birçok yerli ve yabancı yayın bulunmakta, fakat bu yayınlar arasında akademisyenlerin zaman becerilerini ölçmeye yönelik olanları sınırlı sayıdadır. "Akademik zaman yönetimi becerisi" kavramı çerçevesinde yapılan bu çalışmanın, sonraki çalışma serileri için bir başlangıç noktası oluşturacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: zaman yönetimi, akademisyenlik, nitel araştırma

ÖĞRENCİLER MALİYE BAKANİ OLUNCA: TAX GAME

Mehmet Emin Altundemir
Assoc. Prof., Sakarya University
e-mail: altundemir@sakarya.edu..tr

Özet

Üniversitelerdeki çeşitli fakültelerde vergi konusunda dersler okutulmaktadır. Başta maliye bölümleri olmak üzere, iktisat, işletme, kamu yönetimi, çalışma ekonomisi ve endüstri ilişkiler bölümlerinin bir kısmında zorunlu olan vergi dersleri, bazı bölümlerde seçimsel olarak ders programlarında yer almaktadır.

Klasik öğretim yöntemi olan konu anlatımında, dersin öğretim üyesi tarafından konular haftalık planlara uygun olarak öğrencilere anlatılmaktadır. Öğretim üyesinin önerdiği ders kaynaklarının (kitaplar, makaleler, raporlar vb) öğrenciler tarafından okunması istenmektedir. Günümüzde üniversitelerin imkanlarının artması ile beraber, projeksiyon, bilgisayar, internet bağlantıları ile derslerde kullanılan yöntemler çeşitlenmiştir. Öğretim üyesinin yapacağı hazırlıklara bağlı olarak; derste sunum yapılması, konuya ilişkin filmlerin izlenip yorumlanması, dersle ilgili kurumların internet sayfalarındaki bilgilerin paylaşılması gibi uygulamalar ile öğrenim oranının artırılması amaçlanmaktadır.

Öğrencilerin birebir yaptıkları çalışmalarda konuları daha iyi anladıkları görülmektedir. Üniversite öğrencilerine, teknik yönü olan vergi konusunda ilgilerinin artırılması için, genel bilgilendirmenin yanı sıra uygulamalı çalışmalar yapılması faydalı sonuçlar vermektedir. Bu konuda önerebileceğimiz bir uygulama olarak "The Tax Game" derslerde öğrencilerin ilgisini çekmektedir.

Bu çalışma, vergi derslerinde "The Tax Game" uygulamasının nasıl uygulandığı ve sonuçlarının neler olduğuna ilişkin hazırlanmıştır. Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesinde çeşitli bölümlerdeki 3.sınıf ve 4.sınıf öğrencilerine ödev olarak bu uygulama verilmiştir. Öğrencilere Maliye Bakanı olmaları halinde nasıl bir vergi sistemi oluşturacakları sorulmuş ve "The Tax Game" uygulanmasından yararlanarak vergi sistemi oluşturmaları istenmiştir.

Oluşturacakları vergi sistemi ile toplam vergi gelirlerinin 2 trilyon dolar ile 2.4 trilyon dolar arasında olması istenmiştir. Vergi oranlarını veya vergi miktarını belirleyecekleri vergiler şunlardır: gelir vergisi tarifesi, ücretlerden alınan vergi, satış vergisi, emlak vergisi, kurumlar vergisi, özel tüketim vergisi, servet vergisidir. Ayrıca aile vergi indirimi, ev indiriminin miktarı konusunda karar vermeleri gerekmiştir.

"The Tax Game" uygulamasına, Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Maliye bölümü, İktisat bölümü, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi bölümlerinden toplam 500 öğrenci katıldı. Öğrenciler uygulamayı öğretici bulduklarını belirttiler. Öğrencilerin yüzde 90'ını kendilerini başarılı görmesine rağmen yüzde 40'ı zorlandıklarını ifade ettiler.

Keywords: Vergi, Tax game, Maliye, Vergi dersleri

KAHVEHANE SİGARA VE VERGİ

Mehmet Emin Altundemir
Assoc. Prof., Sakarya University
e-mail: altundemir@sakarya.edu.tr

Özet

Türkiye'de kahvehaneler, sigara kullanımının yoğun olduğu yerlerdir. Kahvehanelerde 2008 yılına kadar yoğun bir şekilde sigara kullanımı devam etmiştir. 2008 yılında kapalı mekanlarda tütün kullanımının kısıtlanması için yapılan yasal düzenlemeden etkilenen kahvehaneler, hem çalışanları hem de müşterileri açısından sigara kullanımının kısıtlanmasını olumlu gördüklerine ilişkin sonuçlar yapılan bazı akademik çalışmalar ile ortaya konulmuştur.

Günümüzde kahvehaneye devam edenlerin büyük çoğunluğunun sigara içenler olduğu bilinmektedir. Ancak bu oranın azaldığı düşünülmektedir. Sigara tüketimini azaltmanın hem bireysel hem de toplumsal faydaları çok sayıdadır. Sigara tüketimini azaltan faktörler arasında verginin durumunu tespit etmek amacıyla bir anket çalışması hazırladık.

Kahvehane müşterilerine yönelik hazırladığımız ankete 550 kişi katılmıştır. Ankette toplam 41 soru yer almıştır. Ankete katılanlar arasında sigara içmeyenlerin oranı yüzde 33.5 iken sigara içenlerin oranı yüzde 66.5 olmuştur. Kendisini sigara tiryakisi olarak tanımlayanların oranı yüzde 10'un altında kalmış olmasına rağmen büyük bir çoğunluğu orta derecede veya çok sigara içenler grubunda kendisini görmektedir. Ailesinde sigara içmeyenlerin oranı yüzde 19 iken, tüm akrabalar içinde bu oran yüzde 4.6'ya düşüyor. Sigara fiyatı içinde verginin payını bilmiyorum diyenlerin oranı yüzde 41.8'dir.

Sigarayı bırakma nedenlerinden birincisi, sağlık sorunları iken; ikincisi, sigara fiyatındaki artış olarak işaretlenmiştir. Sigara fiyatındaki artışın vergiden kaynaklanabileceği unutulmamalıdır. Katılımcılar sigaradaki vergi oranı yakından takip etmediklerini belirtmişlerdir. Sigaradan alınan verginin artırılmasının sigara tüketimini azaltma etkisinin yüksek olacağını düşünenlerin oranı ise, yüzde 40'a ulaşmaktadır. Böylece sigara tüketimini azaltmada vergi, en etkili faktör olmasa bile, ilk sıralarda yer alacak bir faktör olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Keywords: Kahvehane, sigara, günah vergisi

KAZAKİSTAN’DA SAĞLIK YÖNETİMİ VE SAĞLIK HİZMETLERİ KALİTESİNİ ARTTIRMADA YÖNETİCİNİN ROLÜ

Kanat Ydyrys

Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İİBF, Doktora Öğrencisi
Hoca Ahmet Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi Araştırma Görevlisi

Prof.Dr. S.R. Esimcanova

“NARXOZ” Üniversitesi Öğretim Üyesi, Almatı, Kazakistan

A.A. Ahpanbayeva

“NARXOZ” Üniversitesi Doktora Öğrencisi, Almatı, Kazakistan

ÖZET

Sağlık yöneticiliği, günümüzün en karmaşık işletmelerini yönetme iddiası taşıyan profesyonel bir meslektir. Bu nedenle dünyanın en gözde ve statüsü en yüksek profesyonel mesleklerinden biri konumundaki sağlık yöneticiliği oldukça geniş bir bilgi birikimini de zorunlu kılmaktadır. Günümüzde, tüm işletmelerde olduğu gibi sağlık işletmeleri de değişen koşullara ve gelişmelere ayak uydurabilmek ve gelişimlerini devam ettirebilmek için daha iyi yönetime daha fazla ihtiyaç duymaktadırlar. Profesyonel yönetim ihtiyacı, hastanelerin amaçlarına etkin ve verimli ulaşabilmeleri bakımından zorunlu hale gelmiştir. Uygulamaları bakımından toplumdan topluma önemli farklılıkları gösterdiği gibi hastaneler arasında bile önemli farklar bulunur. Bu konuda hastanelerin mülkiyet durumları, büyüklükleri, içinde buldukları çevre, kullandıkları teknoloji, sundukları hizmetin kapsamı gibi faktörlerin etkisi vardır. Sağlık hizmetleri, genel olarak sağlığın korunması ve hastalıkların tedavisi için yapılan çalışmalar anlamına gelir. Sağlık Yönetimi sağlık hizmetinin üretimi, sunumu, sağlık sigortası ve ödeme şeklinin bir arada bulunduğu örgütlenme yapısıdır. Bu yapılanmada ön ödemeli sağlık planı, sağlık hizmeti kullanımının kontrolü ve sağlık bakımının yönetildiği organizasyonlar bulunmaktadır. Bu kapsamda makalede, yönetim, sağlık yönetimi, sağlık hizmetlerinin özelliği ile sağlık hizmetlerinin Kazakistan’daki güncel durumu ve sorunları hakkında bilgi verilmiştir. Ayrıca, makalede Kazakistan’daki sağlık yönetimi ve organizasyonu incelenmiştir. Burada Kazakistan’daki sağlık yönetiminin yapısı, tarihsel gelişimi, sağlık hizmetlerinin sunumu, hastanelerin tanımı, amaçları, işlevleri, hastanelerin sınıflandırılması ve hastanelerin organizasyonu ele alınmıştır.

Anahtar kelimeler: *Kazakistan, Sağlık Yönetimi, Sağlık Hizmetleri, Kalite*

KAZAKİSTAN ENERJİ SEKTÖRÜNE YABANCI YATIRIMLARIN TEŞVİKİ VE KORUNMASI

Kanat Ydyrys

Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İİBF, Doktora Öğrencisi

Hoca Ahmet Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi Araştırma Görevlisi

Prof. Dr. Serikbay Ydyrys

Hoca Ahmet Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi, Sosyal Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü Öğretim Üyesi

Guldana Temirbayeva

Hoca Ahmet Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi, Sosyal Bilimler Fakültesi, Turizm ve İşletme Bölümü Öğretim Üyesi

ÖZET

Kazakistan'a yabancı sermayenin girişi Sovyetler Birliği'nin yıkılmasından sonra başlamıştır. Ülke ekonomisinde büyük payı olan yabancı yatırımlarına yönelik Kazakistan Hükümetinin politikası ise, yatırım iklimini daha çekici kılarak daha çok yabancı sermaye çekmektir. Serbest piyasa ekonomisine geçiş sürecini yaşayan Kazakistan, ekonomik yapısında köklü değişiklikler yapmayı ve üretim sistemini modernize etmeyi amaçlamıştır. Bu dönemde gerekli olan sermaye, teknoloji ve işletmecilik bilgisi ancak dış ülkelerden gelen doğrudan yatırımlarla sağlanabilir. Bu nedenle, Kazakistan, diğer gelişmekte olan ülkeler gibi, yabancı yatırımları çekmeye çalışmaktadır. Bunun sonucu olarak, ülkeye gelen yabancı yatırım miktarı gittikçe artmaktadır. Ayrıca, kısa bir zamanda basta petrol ve doğal gaz olmak üzere birçok alanda yatırım yapmak isteyen dünyanın en büyük şirketleri dikkatlerini Kazakistan'a yöneltmişlerdir. Bu çalışmada konuyu hukuki açıdan ele alarak, Kazakistan enerji sektörüne yatırımların korunması incelenecektir. Bu çerçevede araştırmanın amacı, Kazakistan'da yabancı sermayenin tarihçesi ile yabancı sermayenin ülkeye hangi hukuki yöntemlerle yapılabileceği, yabancı sermayenin ulusal ve uluslararası alanda korunması gibi konuların incelenmesidir. Makalede yabancı yatırım ve yabancı yatırımcı açısından büyük önem taşıyan yabancı yatırımlarına ilişkin iki taraflı ve çok taraflı sözleşmelere yer verilecek ve Kazakistan Hukukunda yatırımları düzenleyen mevzuat incelenecektir.

Anahtar kelimeler: *Kazakistan, yabancı yatırımlar, enerji sektörü, yatırımların korunması, uluslararası anlaşmalar*

TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNDE TAKİPTEKİ KREDİLERİN BELİRLEYİCİLERİ

Özcan IŞIK²²

Şerife Merve KOŞAROĞLU²³

Özet

Bankacılık sektöründe aktif kalitesinin ve kredi riskinin temel göstergelerinden biri olan takipteki kredilerin toplam kredilere oranı birçok gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomide olduğu gibi Türkiye’de de finansal sistemin önemli bir parçası olan bankaların sağlamlığını ve istikrarını etkileyen hayati faktörlerden biri olarak kabul edilmektedir. Bankaların bilançolarındaki takipteki kredilerin artması bankaların likidite ve performans sorunları yaşamasına neden olabilir. Dolayısıyla finansal sistem içindeki aracılık fonksiyonunu üstlenen bankaların yaşadığı çeşitli sorunlar ekonominin küçülmesine ve finansal krizlere yol açabilir. Ticari bankaların bilançolarının içinde önemli bir paya sahip olan kredilerin etkin bir şekilde yönetilmesinin hem bankaların performansı üzerindeki etkisi hem de genel ekonomi üzerindeki etkisi dikkate alındığında, takipteki kredi oranının belirleyicilerini analiz etmek son derece kritik bir öneme sahiptir.

Panel veri analiz yönteminin uygulandığı bu çalışmada, 2006-2012 yıllarını kapsayan dönem için Türk bankacılık sektöründe faaliyette bulunan ticari bankalarının takipteki krediler oranını etkileyen faktörler araştırılmıştır. Çalışmadan elde edilen ampirik sonuçlar ticari bankaların takipteki krediler oranının banka büyüklüğü, likidite oranı ve kredi-varlık oranı gibi değişkenlerden pozitif yönde etkilediğini, büyüme oranı değişkeninden ise negatif yönde etkilediğini ortaya koymaktadır. Bununla beraber geliştirilen regresyon modellerinde son finansal krizin etkilerini araştıran kriz kukla değişkeninin ise takipteki krediler oranını pozitif yönde etkilediği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Takipteki krediler oranı, Bankacılık, Ticari bankalar, Panel veri analizi, Finansal kriz, Türkiye.

²² Yrd. Doç. Dr., Cumhuriyet Üniversitesi, Zara Veysel Dursun Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, ozcan@live.com

²³ Öğr. Gör., Cumhuriyet Üniversitesi, Zara Veysel Dursun Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, mervekosaroglu@gmail.com

INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY

26 - 27 November 2016, Istanbul, TURKEY

**Schumpeter and Neo-Schumpeterian Paradigm on the Dynamics of Capitalism:
Entrepreneur, Innovation, Growth and Trade**

Turan Yay (Yeditepe University)

(turan.yay@yeditepe.edu.tr)

İnönü Mah. Kayışdağı Cad. 26 Agustos Yerlesimi, 34755, Atasehir, Istanbul, TURKEY

Gülsün Gürkan Yay (Yildiz Technical University)

gyay@yildiz.edu.tr

Davutpasa Kampusu, 34210, Esenler, İstanbul, Turkey

ABSTRACT

Schumpeter argued that one of the essential functions of economics is to explain the dynamics of the development process of capitalist societies. He suggested two models about this *problematique*: First model takes place in *The Economic Theory of Development* and emphasizes the importance of entrepreneur in the economic development process of capitalist societies. Second model offered in the *Capitalism, Socialism and Democracy* asserts that innovation and innovative activities of large corporations is the main element of dynamics of capitalism. The first model played important role in the consolidation of separate studies on entrepreneurship and firms in a more improved framework. On the other hand the second model has pioneered to the Neo-Schumpeterian (evolutionary) growth models that focused on the relationships among technological innovations, economic growth and international trade. In this context, this paper aims to evaluate these developments from the perspective of economic thought and to point out their role for bridging the gap between microeconomics and macroeconomics.

JEL Codes: B15, O00, O30 E14

Key Words: J. Schumpeter, Neo-Schumpeterian growth and trade models, entrepreneurship, innovation

2001 Sonrası İslam Ülkeleri Arası İlişkilerde Rusya ve ABD Etkisi: İran, Suudi Arabistan ve Mısır Örnekleri ²⁴

Arş. Gör. Şahin ÇAYLI

Birinci ve İkinci Dünya Savaşları, Soğuk Savaş, 11 Eylül saldırıları uluslararası ilişkilerde son yüzyıllık periyodun en önemli dönüm noktalarındandır. Bu yüzyıllık periyotta ülkelerin sınırları, yönetimleri, ekonomileri, sosyal durumları değişirken; Uluslararası İlişkilerde de yeni yaklaşımlar ortaya atılmış, ekonomik gücün değeri ön plana çıkmıştır. Ülkelerin gündemlerinin en önemli konuları olan iktisadi, sosyal ve siyasal politikaların oluşumu sadece iç aktörler ve iç dinamiklerle oluşturulmamakta; dış dinamiklerin etkisi daha baskın hale gelmiştir. Bu bağlamda olmak üzere, büyük güçlerin, diğer aktörlerin politikalarının oluşumunu etkileme kapasitesi artmış ve zaman zaman doğrudan veya dolaylı bir şekilde diğer aktörlerin dış politikalarını ve diğer alanlara dair karar mekanizmalarını etkiler hale gelmiştir.

2001 sonrası dünyanın iki süper gücü olan Rusya ve ABD'nin; İslam ülkeleri arasındaki dış politikaların oluşumunda doğrudan veya dolaylı etkisi olduğu görülmektedir. Çalışmada örnek ülkeler olarak ele alınan İran, Suudi Arabistan ve Mısır'ın birbirileri ile ilişkilerine bakıldığında; ABD ve Rusya'nın baskın güç olduğu görülmektedir. 2003'te Irak işgali sonrasında Filistin Sorunu, Arap İsrail sorununda olduğu gibi bu ülkeler, ABD ve Rusya'nın etkisiyle farklı tutumlar sergilemişlerdir. Arap Baharı sürecinin başlangıcı ve sonrası sürecinde İran'ın politikaları Rusya ekseninde yer alırken; Mısır ve Suudi Arabistan'ın politikaları ise ABD politikaları doğrultusunda şekillenmiştir. Ortadoğu Bölgesi'nde İran, Suudi Arabistan ve Mısır arasında yaşanan güç rekabeti ve oluşan politikalar; büyük planda Rusya ve ABD arasında yaşanan rekabetin belli ölçüde bu ülkelere yansımalarıyla oluşmaktadır.

ABD ve Rusya'nın enerji ve silah sanayileri en önemli sektörlerinden ikisidir. Ortadoğu Bölgesi'ndeki enerjinin varlığı, jeopolitik konumu ve bölgede yaşanan çatışmalar ve savaşlar, bölgeyi bu iki ülke için cazibe merkezi haline getirmektedir. İstikrarsız bir bölgede en çok alımı satımı yapılan şey silah olmakta ve enerji fiyatlarını artırmaktadır. ABD ve Rusya'nın enerji noktasında en önemli ülkeler arasında olması; ABD'nin Suudi Arabistan ve Mısır'a sattığı silahlar ve Rusya'nın İran'ı büyük bir pazar olarak görmesi, bu ülkeler arası ve bölgedeki ülkeler arasındaki ilişkileri doğrudan etkilemektedir. İran'ın Suriye politikaları Rusya ile birebir örtüşürken; Suudi Arabistan'ın politikaları ise ABD yanlısı olduğu görülmektedir.

Çalışmada Rusya ve ABD etkisiyle, Mısır, Suudi Arabistan ve İran'ın birbirileriyle ve bu diğer aktörlerle olan ilişkilerinin şekillendiği iddia edilerek, bunlar arası mevcut ilişkilerin incelenmesi suretiyle değerlendirme yapılmıştır. Bu aktörlerle arası ilişkilerin temelde çıkar eksenli geliştiği, çıkarlarını izleyerek büyük aktörlerle ilişki kurdukları sonucuna ulaşılmıştır. Çıkar eksenli kurulan ilişkilere göre de Rusya ve ABD uyumlu iktisadi ve siyasi tercihler yaptıkları anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Rusya, ABD, Mısır, İran, Suudi Arabistan, Uluslararası İlişkiler

²⁴ Arş. Gör. Şahin ÇAYLI, Düzce Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü, sahincayli@duzce.edu.tr

TEDARİKÇİ SEÇİMİNDE BULANIK AHP-HEDEF PROGRAMLAMA VE BİR UYGULAMA

Ümran ŞENGÜL¹, Ahmet Bilal ŞENGÜL²

¹Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, Çanakkale, Türkiye; email:um.ab@hotmail.com

²Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Makine Mühendisliği Bölümü, Çanakkale, Türkiye; email:absengul@yahoo.com

Özet

Günümüzde işletmelerin performansı, tedarik zincirinin önemli bir parçası olan tedarikçilerinin performansı ile ilişkilidir. Tedarikçiler, işletmeye üretim girdileriyle, mal ve hizmet sağlayan kişi ve/veya kuruluşlardır. Günümüzde doğru tedarikçilerle çalışmak, işletmelerin amaçlarına ulaşmasında önemli bir role sahiptir. İşletmeye en uygun tedarikçi veya tedarikçilerin seçimi; kalite, maliyet, teslimat performansı, teknik kapasite, tecrübe ve iş isteme isteği v.b. bir çok amacı içinde barındıran çok amaçlı bir problemdir. Çok amaçlı programlama bir çok işletme problemini çözmek için yaygınca kullanılan bir tekniktir. Karar vericiler için bu tekniğin en önemli özelliği her bir tercihe veya nitelendirmeye doyurucu bir hedef değerini atayabilmesidir. Bu çalışmada tedarikçi seçim problemi, Bulanık Analitik Hiyerarşi Prosesi ve Hedef Programlama teknikleri ile çözülmeye çalışılmıştır. Uygulama olarak, Türkiye’de büyük işletme sınıfına giren bir firma için tedarikçi seçimi yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tedarikçi Seçimi, Bulanık Mantık, Bulanık AHP, Çok Amaçlı Programlama

KURUMSAL İMAJ VE ALGILANAN HİZMET KALİTESİNİN HASTA SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNE YÖNELİK KEŞİFSEL BİR ARAŞTIRMA

Burcu ÇETİN

Göztepe Medical Park Hastanesi Çocuk Hematoloji Servis Sorumlu Hemşiresi,
burcucetin1986@gmail.com,
E5 Yolu Üzeri 23 Nisan Sokak, Merdivenköy Mahallesi, No: 17 Kadıköy- İstanbul

Yrd. Doç. Dr. Ahu ERGEN

Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Üyesi,
ahu.ergen@vs.bau.edu.tr
Abide-i Hürriyet Tepesi No:316 Şişli-İstanbul

Sağlığa erişimin ve özel hastanelerin sayısının, çeşitliliğinin arttığı günümüz koşullarında, hastaların ve yakınlarının sağlık hizmetlerinden beklentileri de artmaktadır. Bu noktada, algılanan hizmet kalitesinin sağlık kurumları tarafından ölçülmesi ve değerlendirilmesi önem kazanmaktadır. Bu araştırmada, algılanan hizmet kalitesinin ve yaratılan kurumsal imajın hasta sadakati üzerindeki etkisinin araştırılması amaçlanmıştır. Araştırmanın verileri, İstanbul'da Göztepe Medical Park Hastaneler Kompleksi'nde yatarak ve ayaktan tedavi almakta olan 275 hastadan anket ile toplanmıştır. Çalışmada kurumsal imaj ve algılanan hizmet kalitesi bağımsız değişken, hasta sadakati ise bağımlı değişken olarak kullanılmıştır. Verilerin analizinde tanımlayıcı istatistik, güvenilirlik ve faktör analizi ile regresyon analizi kullanılmıştır. Araştırma sonucuna göre; hastaların sadakati üzerinde kurumsal imajın etkisinin daha büyük olduğu ve algılanan hizmet kalitesi boyutlarından çalışanın sunduğu hizmet kalitesinin, fiziksel ortamın kalitesine göre hasta sadakati üzerinde daha etkili olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: *Kurumsal İmaj, Algılanan Hizmet Kalitesi, Hasta Sadakati, Sağlık Hizmetleri*

TÜRKİYE'DE İBBS DÜZEY 2 BÖLGELERİNDE ÜRETİLEN ÜRÜNLERİN VERİMLİLİĞİNDE BEŞERİ SERMAYENİN VE KAMU ALT YAPI YATIRIMLARININ ROLÜ

Arş. Gör. Nuran COŞKUN

Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü,
nuran_coskun@windowlive.com

ÖZET

Bu çalışmada, Türkiye’de İBBS (İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflandırması) Düzey 2 alt bölgeleri için bölgelerde üretilen ürünlerin karmaşıklık derecesini arttırmada beşeri sermayenin ve kamu alt yapı yatırımlarının önemi araştırılmıştır. Çalışmanın bağımlı değişkeni konumunda olan “üretim sofistیکasyonu” EXPY ürün uzayı yaklaşımının değişkeni olup, bölgede üretilen ürün sepetinin sofistیکasyonunu hesaplamak amacıyla kullanılmıştır.

Bu çalışma, verimlilik artışlarının kaynağını bilgi/beceri seti ile ilişkilendiren “ürün uzayı” yaklaşımı çerçevesinde şekillenecektir. Ürün uzayı ve ekonomik karmaşıklık analizi yaklaşımı bir bölgenin verimliliğinin ürettiği ve ihraç ettiği mal ve hizmetlerin karmaşıklık derecesi (sofistikasyonu) ile sıradanlığına bakılarak anlaşılabilirliğini öne sürmüştür. Kısaca, sıradan olmayan sofistike ürünleri üretebilen bir bölgenin verimliliği yüksektir. Çünkü bu tip malları üretmek için gerekli olan yüksek bilgi/beceri düzeyine sahip demektir. Ürünlerin karmaşıklık derecesi ve sıradanlığı bölgenin sadece şu andaki ekonomik büyümesine değil gelecekteki büyüme patikasına da ışık tutacağı ileri sürülmektedir. Dolayısıyla Türkiye’de İBBS Düzey 2 bölgelerinin şu anda ne ürettiği ve ne ihraç ettiği, gelecek büyüme performanslarında önemli bir belirleyicidir. Üretim bir öğrenme sürecidir ve pozitif dışsallıklara sahiptir. Bu dışsallıklar gelecekte farklı malların ve sektörlerin gelişmesini belirler. Bu nedenle var olan bilgi/beceri setinde beşeri sermayenin ve kamu alt yapı yatırımlarının önemini araştırılması, uygulanmakta olan yapısal dönüşüm politikaları açısından önem arz etmektedir.

Bu çalışmada, çalışan kişi sayısı 2014 yılı SGK (Sosyal Güvenlik Kurumu) verilerinden elde edilmiştir. Çalışma imalat sanayi için yapılmış olup analiz sonucunda, Türkiye’de İBBS Düzey 2 alt bölgelerinde, üretim yapısının verimliliğinin belirleyicisi olarak beşeri sermayeye ve kamu alt yapı yatırımlarının günümüzde önemini koruduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ürün Uzayı, Ekonomik Karmaşıklık, Verimlilik, Beşeri Sermaye.

TÜRKİYE DE ENFLASYON VE FAİZ ORANI ARASINDAKİ İLİŞKİDE HANGİ TEORİ GEÇERLİ: KLASİK TEORİ Mİ KEYNESYEN TEORİ Mİ?

Arş. Gör. Nuran COŞKUN

Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü,
nuran_coskun@windowslive.com

ÖZET

Bu çalışmada TCMB' in temel politika amacı olan faiz oranlarının GEGP ile enflasyonla mücadelede kullanılmaya başlanmasıyla öne çıkan faiz oranları ve enflasyon arasındaki ilişkinin varlığı test edilmiştir. Literatürde, beklenen enflasyondaki bir birimlik artışın, reel faiz oranlarının uzun dönemde sabit olduğu kabulüyle nominal faizlerde de bir birimlik artışa neden olması olarak bilinen Fisher etkisini test eden bir çok çalışma mevcuttur. Bu çalışmanın literatürdeki çalışmalardan en önemli farkı, beklenen enflasyonunun katsayısının bire eşit olup olmadığından ziyade, bu katsayının güven aralığının hangi teoriye daha uygun olduğunun tartışılacak olmasıdır.

Bu bağlamda beklenen enflasyon ve faiz oranı ilişkisini araştırmada geleneksel Fisher etkisi ile vergi uyarlamalı Fisher etkisinin varlığı test edilecektir. Türkiye için Fisher etkisinin geçerliliğini test eden literatürdeki çalışmalardan, bu çalışmanın bir diğer farkı da nominal faiz getirilerine uygulanan gelir vergisini dikkate almasıdır. Çalışmada 2008:08 kriz yılı dışsal olarak modele dahil edilerek ARDL Sınır testi ile analizler 2006:01-2015:12; 2006:01-2008:07 ve 2008:10-2015:12 dönemleri için yapılmıştır. Sonuç olarak Klasik teoriden ziyade, Keynesyen teori'nin Türkiye'de faiz oranları ve beklenen enflasyon arasındaki ilişkiyi açıklamada daha gerçekçi olduğu sonucuna varılmıştır.

INVESTIGATING CONSUMERS' ATTITUDES TOWARDS PERMISSION-BASED MOBILE MARKETING: A SCALE DEVELOPMENT STUDY

Hülya Akdemir-Cengiz

Karabük Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü
akdemir.hulya@gmail.com

Prof. Dr. Ahmet Gürbüz

Karabük Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
agurbuz@karabuk.edu.tr

Permission-based marketing can be defined as delivering marketing messages to consumers who actually want to get them. Permission-based mobile marketing has extensively been investigated by consumer researchers. The studies conducted on this subject revealed that getting permission from customers positively affect different marketing concepts such as attitudes towards brand, purchase intention and brand awareness (Smutkupt, Krairit and Esichaikul, 2010; Smutkupt, Krairit and Khang, 2011). However no study has yet developed a comprehensive scale to measure consumer attitudes towards permission-based mobile marketing. For this reason this study aimed to fill this void in the literature. With this aim, the initial item pool consisted of 47 items was generated by the authors after reviewing the literature and conducting two focus groups. Then, a pilot study was carried out to reduce the list of items to a more meaningful number and remove items. 12 items were removed from the scale after pilot study. Following this step, data was collected from 150 university students in order to determine the factor structure of the scale. Exploratory factor analysis was used during analysis process. Analysis results showed that the scale consisted of six factors with 25 items. These factors were labeled: informing, personalization, establishing and maintaining relationship, benefiting, trust and interest.

MARKA SADAKATİNİN TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ÖLÇÜLMESİNE YÖNELİK AMPİRİK BİR ÇALIŞMA

Doç. Dr. Abdulvahap BAYDAŞ

Bingöl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü
Abdulvahapbaydas@yahoo.com; abaydas@bingol.edu.tr

Saim AYDIN

Bingöl Üniversitesi Rektörlüğü, Genel Sekreterlik
saimaydin23@gmail.com; saydin@bingol.edu.tr

ÖZET

Araştırma sonucunda başta müşteri memnuniyeti olmak üzere; marka imajı, algılanan güven, algılanan değer, değiştirme maliyeti, algılanan kalite ve beklenti düzeyi faktörlerinin tüketicilerin marka sadakati üzerinde anlamlı etkiye sahip olduğu görülmüştür.

Ayrıca, müşteri memnuniyetine; fiyat, marka değeri, duygusal tepki, kalite, marka itibarı etki etmektedir. Müşteri sadakatine ise marka bağlılığı ve tekrar satınalma etki ettiği ortaya çıkmıştır. Marka bağımlılığını en çok stil, kullanılan marka adedi, ürünün moda uygunluğu, marka bilinirliği, ürünün görüntüsü, marka farkındalığı, olumlu deneyim, itibar, marka ismi, kalite, sağlamlık, reklam, fonksiyonellik, ürün veya markanın fiyatı ve garanti faktörleri etki etmektedir. Çalışma sonucunda; satıcı tavsiyesi, pratik kullanılabilirliği ve hafifliği marka sadakatine etki etmediği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Marka Sadakati, Marka Değeri, Marka Bağımlılığı, Tüketicinin Satınalma Davranışı

AN AMPIRICAL STUDY ON THE MEASURE OF THE EFFECT OF BRAND LOYALTY UPON CUSTOMERS PURCHASING BEHAVIORS

ABSTRACT

As a result of the study; it has been observed that foremost customer satisfaction, factors such as brand image, perceived trust, perceived value, and cost of change, perceived quality and expectation level have a significant effect on consumers' brand loyalty.

In addition; price, brand value, emotional response, quality, brand reputation influence customer satisfaction. Besides, it has been found out that brand loyalty and re-purchase influence customer loyalty. Brand dependency is influenced mostly by the style, used brand units, modishness of the product, brand recognition, product image, brand awareness, positive experience, reputation, brand name, quality, robustness, and advertising, functionality, price of the product or brand and guarantee factor. At the end of the study; it has been indicated that salesperson advice, practical usability, and lightness did not affect brand loyalty.

Keywords: Brand loyalty, Brand equity, Brand addiction, Buying Behaviours of the Customers

İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanlığı Eğitimlerinin Değerlendirilmesi ve Sahadaki Çalışma Alanlarına Uygunluğu

Neşe YILMAZ²⁵

Gökhan Rahmi BAKI²⁶

Sanayi devrimiyle birlikte ortaya çıkan üretim ilişkilerindeki değişim insanın, üretim sahasında, daha yoğun ve farklı biçimlerde risklerle karşı karşıya olmasını beraberinde getirmiştir. Bu durum insanın üretim sahasındaki konumuna bağlı olarak eğitiminin de modern dönem öncesine kıyasla daha komplike bir hal almasını beraberinde getirmiştir. Bununla birlikte üretim ve verimlilik ilişkisi bağlamında teknolojiye sürekli kazanmış gelişim, eğitimin de süreklilik kazanmasını ve hayatın tamamına yayılması gerekliliğini ortaya çıkartmıştır.

Buna göre günümüzde örgün ve yaygın olmak üzere insan hayatının yalnızca bir bölümünde değil birbirini tamamlayıcı olarak sürekliliğin sağlandığı bir eğitim süreci insan için zorunlu hale gelmiştir. Bu zorunluluk insanın yaşamını devam ettirmesi için gerekli olan bilgi ve becerinin yanında üretim sürecinde ortaya çıkabilecek olumsuz durumları engelleyebilmek için tedbirler almasını sağlama amacını da taşımaktadır. Ayrıca bu durum kişinin eğitim düzeyine bağlı olarak kendi kendini kontrol etmesinin yanında üretim sürecindeki müteşebbisin ve etkileri bakımından toplumun tamamını ilgilendiren bir olgu olması hasebiyle devleti de ilgilendirmektedir. Bu bağlamda önleyici bir görevi üstlenmekte olan iş sağlığı ve güvenliği uzmanlarının henüz ortaya çıkmamış problemleri öngörebilmeleri ve buna yönelik önlemleri alabilmeleri için verilen eğitimlerin yeterliliği üzerinde derinlemesine düşünülmesi gereken bir durumdur.

Günümüzün yoğun rekabet unsuru, üretim açısından sürekli gelişim ve değişimi diğer ir ifadeyle ideal olanı aramayı zorunlu kılmaktadır. Buna bağlı olarak çalışmamızda, iş sağlığı ve güvenliği uzmanlarına verilen eğitimlerin iş yaşamıyla uygunluğu ve değişen şartlara karşı uyumu ne kadar sağlayabildiği nitel bir değerlendirmeye tabi tutularak incelenmeye çalışılmıştır. Buna bağlı olarak farklı derecelerde olan yetkinlik belgelerinin ne derece bilgi düzeyini ölçtüğü yahut problemleri çözebilme yeteneğini ne derecede yansıttığı sorgulanmaktadır.

²⁵ Öğr.Görv. Kırklaareli Üniversitesi, Lüleburgaz Meslek Yüksekokulu, İş Sağlığı ve Güvenliği Programı

²⁶ Araş.Görv. Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri

YEREL YÖNETİŞİM BAĞLAMINDA KALKINMA AJANSLARI; KUDAKA VE ERZİNCAN İLİ ÖRNEĞİ

LOCAL GOVERNANCE DEVELOPMENT AGENCY IN CONTEXT; KUDAKA AND ERZİNCAN EXAMPLE

Yrd. Doç. Dr. Funda KEMAHLI

Erzincan Üniversitesi
İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
Yalnızbağ Yerleşkesi, Erzincan.
E-mail: fundakemahli@gmail.com

ÖZET: Yönetişim modellerinin ağırlık kazandığı küreselleşme ve yerelleşme süreci ile birlikte, kentler yerel düzeyde birçok faaliyetin yoğunlaştığı ve yönetim yapılarının daha belirleyici olduğu mekânlar haline gelmiştir. Ayrıca son yıllarda gerçekleşen yerel yönetim reformları ve kalkınma ajansları gibi kuruluşlar kentsel yönetim kavramını da ön plana çıkarmıştır.

Özellikle yerel bir aktör olarak bölgenin tüm kaynaklarını ve sermayesini harekete geçirmeye çalışan kalkınma ajanslarının kuruluşu ile birlikte, kentlerde sosyal değişkenler ve her türlü sermaye yapısı dikkate alınarak bölgesel planlamalar, sosyal politikalar yönetim modeli ile oluşturulmaya çalışılmıştır. Bu süreçte kentlerde ekonomik ve sosyal kalkınma gerçekleştirilirken yerel yönetim modeli esas alınmıştır.

Bu çalışmada, Türkiye'nin kalkınma haritası ve bölgesel gelişmişlik farkları dikkate alındığında, ekonomik açıdan, istihdam açısından, sosyo-kültürel ve eğitim düzeyi açısından Türkiye'nin en yoksul coğrafi bölgesinde faaliyet gösteren; Erzurum, Erzincan ve Bayburt illerini kapsayan "Kuzey Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı (KUDAKA)"nın faaliyetleri, yerel yönetim ekseninde Erzincan ili örneğinde ele alınmıştır.

Anahtar sözcükler: Yerel Yönetişim, Kentsel Yönetişim, Kalkınma Ajansları, Kuzey Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı.

ABSTRACT: With weight gains that globalization and localization process of the governance model, the city has become the focus of many activities at the local level and the places where the governance structure is more decisive. In addition, organizations such as the place of local government reform and development agencies in recent years has brought to the fore the concept of urban governance.

Especially with local actors in all of its resources and capital of the region of the organizations mobilizing employee development agencies, social variables and regional planning, taking into account any capital structure of the city has been trying to establish social policy governance model. When performing this process, local governance model is based on economic and social development in urban areas.

In this study, when considering Turkey's development map and regional disparities, in economic terms, in terms of employment, in terms of socio-cultural and educational level operating in the poorest geographical regions of Turkey; Erzurum, Erzincan and Bayburt provinces, including the "North Eastern Anatolia Development Agency (KUDAKA)"s activities have been examined in the case of local governance in the province of Erzincan axis.

Key words: Local Governance, Urban Governance, Development Agencies, North Eastern Anatolia Development Agency.

ÇOK ULUSLU ŞİRKETLER VE DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMLARININ SERMAYE BİRİKİMİNDEKİ ROLÜ

Dr. Zişan Kılıçkan

T.C. Kocaeli Üniversitesi

E-mail: zisany@yahoo.com

Yazışma Adresi: Halk Cad. Barbaros Mah. Ağaoğlu My World Moontown Sitesi D2/2 Blok D:36 Batı
Ataşehir/İstanbul

Çok uluslu şirketler sermayenin uluslararası dolaşımını, üretimin uluslararasılaşmasını, iş gücü ve doğal kaynaklardan uluslararası düzeyde yararlanmayı gerektiren, gelişme stratejilerini global olarak saptayan firmalardır. Gelişmekte olan ülkelerin ekonomik kalkınmalarının finansmanında etkili olan yapısal darboğazlar ve bunun hem nedeni hem de sonucu olarak ortaya çıkan yetersiz sermaye birikimini gidermede doğrudan yabancı sermaye yatırımları önemli bir finansman aracıdır. Çok uluslu şirketlerin ve doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının hem ekonomik hem de coğrafi alanda etkiledikleri alanları hızla artırmaları aynı zamanda üretimin globalleşmesini hızlandırmaktadır. Bu çalışma çok uluslu şirketler ve doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının ülkelerin sermaye birikiminde oynadıkları rolü incelemek amacıyla yapılmıştır.

Çalışmanın giriş bölümünde sermaye birikimi, çok uluslu şirketler, doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının tanımlamaları yapılmıştır. İkinci bölümde; ABD, Japonya, Avrupa'nın gelişmiş ülkeleri ve Türkiye'nin toplam sermaye birikimi ile ilgili bilgi verilerek karşılaştırma yapılmıştır. Son bölümde, çok uluslu şirketlerin üretim faaliyetleri ve doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının sermaye birikiminin oluşumundaki rolleri küreselleşme sürecinde irdelenmeye çalışılmıştır.

POSTMODERN DARBE 28 ŞUBAT SÜRECİ VE EKONOMİK ETKİLERİ

Dr. Zişan Kılıçkan

T.C. Kocaeli Üniversitesi

E-mail: zisany@yahoo.com

Yazışma Adresi: Halk Cad. Barbaros Mah. Ağaoglu My World Moontown Sitesi D2/2 Blok D:36 Batı
Ataşehir/İstanbul

Türkiye'nin siyasi hayatında postmodern darbe olarak isimlendirilen 28 Şubat siyasetten dış ilişkilere, eğitimden ekonomiye kadar ciddi etkileri olan bir "süreci" ifade eder. Türkiye'deki siyasal sistemin birtakım güçlerin müdahalesine maruz kalması ve sermayedarların postmodern darbe sürecine müdahil olmaları 28 Şubat sürecinin ekonomik açıdan bir değerlendirme tabi tutulurken önemli aktörleri gerektirmesine rağmen, bu çalışmada sadece iktisadi aktörler analize dahil edilmiştir.

Çalışmanın giriş bölümünde; Türkiye'nin 1980'lerde yaşadığı dışa açılma sürecinde o zamana kadar yürüttüğü ithal ikameci politikayı terk ederek çok hızlı bir şekilde neoliberal anlayışı benimsemiş olmasına rağmen, bu süreçte ekonomik ve finansal altyapının kurulmamış olmasından bahsedilmektedir. Bu durum büyük sermayenin ekonomiden büyük pay almasına neden olmuştur. İkinci bölümde, 1990'lı yıllarla birlikte Türkiye'de yaşanmaya başlanan ekonomik dönüşüm, dışa açılma neticesinde büyük sermayenin ekonomik çıkarlarını tehdit ederken, tek el gücünün zayıflaması ile Anadolu sermayesinin yükseliş trendi anlatılmaktadır. Son bölümde, 28 Şubat sürecinin ekonomik sistemde yarattığı istikrarsızlık ve finansal kriz iktisadi boyutu ile ele alınmıştır.

AHLAKİ DUYGULAR KURAMI VE CHİCAGO OKULU: DEVAMLILIK İÇİNDE ÇELİŞKİLER

Y. Doç. Dr. Mustafa Öziş
A.Ü. SBF, İktisat Bölümü
Cep Tel: 5363647812
ozis@ankara.edu.tr

Adam Smith'in kurucu eseri *Ulusların Zenginliği*'nin yayınlanmasının ikiyüzüncü yıl dönümüne gelecek biçimde, Smith'in toplu eserlerinin Glasgow Edisyonu 1970lerde yayınlanmaya başlamıştır. İkiyüzüncü yılda Smith'in *Ulusların Zenginliği*'nden önce yayınlamış olduğu bir başka eseri olan *Ahlaki Duygular Kuramı* (1759) da yayınlanmıştır. Bu eserin, tekrar yayınlanması, o tarihlere kadar zaman zaman alevlenerek süregiden bir tartışmanın yeniden güçlü bir biçimde gündeme gelmesine katkı sağlamıştır. Kast ettiğimiz tartışma tabii ki "*Das Adam Smith Problem?*"dir. Bu tartışmalar sonunda, Smith'in analitik iktisattaki güçlü konumunun yanı sıra en az onun kadar güçlü olduğu diğer sosyal bilimlerdeki katkıları da ortaya çıkmış veya yeniden vurgulanması gereği ortaya konulmuştur.

1970lerin ikinci yarısında yaşanan, diğer bir gelişme ise *Ulusların Zenginliği*'nin yayımlanmasının 200. yılında Nobel'in Milton Friedman'a verilmesi başlamış, bir başka Chiago'lu Gary Becker ile zirvesine ulaşmıştır. Bu süreç sonunda, "iktisadi yaklaşım" (*economic approach*) düşüncesi iktisadi analizde kendisine giderek artan biçimde güçlü bir konum sağlamıştır. Çalışmada üzerinde durulacağı gibi, Friedman ve Becker "iktisadi yaklaşım" yönteminin atası olarak Adam Smith'e referans yapmaktadırlar. Ancak Glasgow Edisyonu'nun canlandırdığı tartışmalar genel geçer Smith yorumlarına önemli katkılar yapmıştır. Bu katkıların bir kısmı, Smith'in *Ahlaki Duygular Teorisi*'nden kaynaklanan ahlaki ilkelerin bütüncül analizindeki yeri olarak özetlenebilir. Ahlaki ilkelere yapılan vurgu ile birlikte, sadece "iktisadi yaklaşım" ile sınırlandırılmayacak bir Smith yorumundan bahsetmek mümkün olmuştur. Tartışma günümüzde canlılığını korumaktadır. Bu çalışmada, Chicago Okulu'nun Smith'ten devraldıklarını iddia ettikleri "ekonomik yaklaşım" yönteminin *Ahlaki Duygular Teorisi* ile çelişkiye düşen yönleri tartışılacaktır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ EĞİTİMLERİ İÇİN ÖRGÜTSEL ÖĞRENME

Neşe Yılmaz

Kırklareli Üniversitesi

Özellikle son dönemlerde Türkiye’de 6331 Nolu kanunun yürürlüğe girmesiyle iş sağlığı ve güvenliği alanı yeniden inşa edilen bir alan haline dönüşmüştür. Zaten çalışanların çalışma ve yaşama hakkını güvenceye alan bu çok önemli alanın, algılanan önemi giderek büyümektedir. İş sağlığı ve güvenliği alanının en önemli konularından biri olan eğitim konusuna özellikle değinmek gerekmektedir. Çünkü, çalışanlarla iletişime geçilen ve yeniden bir kültür ve davranış geliştirmekte etkin eğitimin önemi oldukça açık görülmektedir. Eğitimin etkin bir şekilde sonuç vermesi demek; öğrenme olgusunun gerçekleşmesiyle ölçülebilir. Öğrenmenin en önemli tanımının davranıştaki kalıcı değişim olduğu hatırlandığında, iş sağlığı ve güvenliği eğitimleriyle yapılmak istenen olayın gerçek bir öğrenme durumu olduğu açıktır. İş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin örgütün davranışlarını oluşturmak için önemli araçlar olduğu düşünüldüğünde örgütsel öğrenmenin her yerde aynı olamadığını da değerlendirmek gerekmektedir. Davranış değişimini istendik ve etkin bir şekilde gerçekleştirebilmek için örgütsel öğrenme kavramından bahsetmek gerekmektedir. Bu çalışmada örgütsel öğrenmenin iş sağlığı ve güvenliğinin hedeflerine ulaşmak için ne derece önemli olduğu vurgulanmaktadır.

ÜRÜN UZAYI YAKLAŞIMI GÖSTERGELERİNDE MEKANSAL BAĞIMLILIĞIN TÜRKİYE İBBS DÜZEY 2 BÖLGELERİ İÇİN SINANMASI

Arş. Gör. Nuran COŞKUN

Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü,
nuran_coskun@windowslive.com

Prof. Dr. İsmail TUNCER

Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü,
ituncer@mersin.edu.tr

Ürün uzayı yaklaşımı, neoklasik büyüme modellerinin temelinde yer alan, faktör donatımı, kurumsal yapı gibi büyümenin temel unsurlarının önemini kabul etmektedir. Ancak neoklasik büyüme modelleri verimlilik artışlarının büyüme etkilerini önemsemekle birlikte dışsal bir faktör olarak değerlendirmiştir. 1980'li yılların ortalarından itibaren geliştirilen ve içsel büyüme modelleri adı verilen modeller teknolojik ilerlemeleri içsel hale getirmeye çalışmıştır. Ürün uzayı yaklaşımında da içsel büyüme teorilerinde olduğu gibi teknoloji içsel kabul edilmektedir. Ancak bu yaklaşımın farkı, verimlilik artışlarının kaynağına ilişkindir. Bu yaklaşım sanayi devrimi sonrası dönemde yaşanan hızlı ekonomik büyümeyi, büyük ölçüde ürünlerin nasıl üretilebileceğine dair bilgi birikimindeki (üretken bilgi) olağanüstü artışlara dayandırır. Üretken bilgi/beceri seti doğrudan ölçülemediği için dolaylı olarak ölçümünde ihracat sofistikasyonu adı verilen EXPY değişkeni kullanılmıştır.

Bununla birlikte, mekansal bağımlılığın varlığının ihmal edilmesi, bu yaklaşımı kullanarak yapılacak analiz sonuçlarının yanlı olmasına yol açabilir. Yapılan çalışmada Moran's I Test İstatistiği sonuçlarına göre Türkiye İBBS (İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflandırması) Düzey 2 bölgelerinde mekansal bağımlılığın olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ürün Uzayı, Ekonomik Karmaşıklık, Mekânsal Bağımlılık

ÜNİVERSİTELERDE MOBBİNG İLE MÜCADELE VE KURUMSALLAŞMA SORUNLARI

Necati KAYHAN necatikayhan@gmail.com*

Süleyman Ersin ÜNLÜ drsuleymanersin@gmail.com**

*Doç.Dr. Konya Karatay Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ve Baş İş Müfettişi (E)

**Aile Hekimliği Uzmanı. Sağlık Bakanlığı Ayyıldız Aile Sağlığı Merkezi, Ankara

ÖZET :

Asrın vebası olan stres ortamının yol açtığı mobbing bütün dünyada olduğu gibi ülkemizde de hızla yaygınlaşmaktadır. Ülkemizde her ortamda şiddet tırmanmakla beraber özellikle psikolojik şiddet olayları daha ziyade üniversite (eğitim) , sağlık vb iş güvencesi riskinin yüksek olduğu ortamlarda daha çok görülmektedir. Bu yüzden ülkemizde, kurumlarda, tırmanan psikolojik şiddet olgularına karşı çıkmak adına çalışan STK ların son yıllarda artan oranda taban bulması dikkat çekicidir. Bu gelişmelere paralel olarak toplumda mobbing mağduru kişi sayısının artış trendi sorunun öneminin bir göstergesidir. O yüzden bu konu bildiri konusu seçilmiştir. Konuya dair bugüne kadar artan oranda yapılan araştırmalar göstermektedir ki öz denetimin, takım ruhunun gelişmediği, görev ve sorumlulukların net oluşmadığı kurumsallaşmanın yetersiz olduğu çalışma ortamlarında mobbing olgusu daha çok yaşanmaktadır. Dolayısıyla psiko-şiddeti, örgüt kültürü ve ikliminden bağımsız düşünmek ya da tasarlamak olası değildir. Örgüt kültürü, örgüt üyeleri tarafından kabul edilen değerler ve normlar dizisi olarak düşünüldüğünde, sağlıklı bir değer ve norm serisi olan örgütlerde, psiko-şiddet gibi temel insan haklarını taciz eden etik dışı davranışların barınabilmesi engellenebilmektedir. Bu nedenle örgütlerde psiko şiddet eğilimliler, eğer organizmada, örgüt bünyesinde, tutunabileceklerini hissedersen mobbing illeti bir virüs gibi örgüt içinde hızla yayılabilmektedir. Bu gibi görünürde olmayan kurumları içerden çökerten sağlık, güvenlik riskleri ile etkin mücadele, önleyici bir zihniyet ve yönetim sisteminin kurulmasını gerektirmektedir. Bu cümleden olmak üzere belirtilen insan merkezli kurumlarda işgören hakkı ve verimlilik için önem arz eden psikolojik şiddet riski ile başa çıkmada en etkili önlem, soruna dair farkındalık düzeyinin oluşturulmasından geçmektedir. Aksi takdirde gerekli önlemler alınmazsa sağlıksız otoriter nitelikteki yaklaşımlar ve tahripkar hastalıklı bir takım tutum ve davranışlar yüzünden çalışanların ve kurumların maddi ve manevi çöküşüne fırsat tanınmış olunacaktır. Bu bakımdan kurumlarda mobbing ile mücadelede izlenecek yol haritamızda temel ölçü; liyakat, adalet vb bilim merkezli bir yönetim anlayışının göz ardı edilmemesi olmalıdır. Gerçekten mobbingin en sevmediği ortamlar, adaleti, liyakati temel prensip edinmiş olan ödünsüz bir üst yönetim anlayışını yansıtan politikalardır. Nitekim marka üniversiteler başarıya taşıyan unsurlara bakıldığında en çok, iş güvencesi, iletişim, yönetişim, empati ve iş ahlakının uygulandığı ve kaliteli , sinerjik olan çalışma ortamları ön plana çıkmaktadır. Ayrıca belirtilen marka olmuş kurumların liyakata göre istihdam, aidiyet, kurumsallaşma, öz denetim, sürekli iyileşme ve iş doyumunu vb gibi kaliteli yönetim prensiplerinden taviz vermeleri dikkat çekmektedir. Belirtilen çerçevede bu bildiri hem ulusal ve uluslar arası literatür taranarak hem uzman kişilerin tecrübe ve görüşlerinden yararlanarak hazırlanmıştır. Ayrıca bu soruna dair çalışmalarda çok fazla dillendirilmeyen konulardan olan, üniversitede psikoloji taciz ile mücadelede önem arz eden başta yasal haklar ve yollar olmak üzere psiko-sosyal yardım konusunda faydalı çok güncel bilgiler verilmeye çalışılmaktadır.(Üniversitede Mobbing, Örgüt Kültürü, Sosyal ve Yasal Destek, Mobbing ile Mücadele Yöntemleri)

IMPACT OF PSYCHOLOGICAL DISTANCE ON PRICING DECISIONS OF GLOBAL COMPANIES

Esin CAN

*Professor at Department of Management
Yıldız Technical University, 34220, Davutpaşa, İstanbul
TURKEY*

Pınar BÜYÜKBALCI²⁷

*Associate Professor at Department of Management
Yıldız Technical University, 34220, Davutpaşa, İstanbul
TURKEY*

Burak Arslan

*Bahçeşehir University, Graduate Program
Beşiktaş, İstanbul
TURKEY*

Abstract

International management literature suggests “distance” as an important factor in strategic decisions of companies (Ambos and Hakanson, 2014; Tihanyi et al., 2005; Eden and Miller, 2004). Following this vein, distance has been assumed as a factor deeply affecting strategies, tactics, and practices of executives in global market.

Related literature discuss several types of distance by using different criteria (i.e. Ghemawat, 2001; Ricart et al., 2004). Among these types, this study especially focuses on psychological distance as it is among the most comprehensive ones. Psychological distance is briefly defined as, “factors preventing or disturbing the flows of information between firm and market” (Johanson and Wiedersheim-Paul, 1975:308). Differences in language, education, business practices, culture, religion, political systems and industrial development are the most commonly cited of these “factors” (Johanson and Wiedersheim-Paul 1975; Johanson and Vahlne 1977). The impact of psychological distance can be observed in terms of many dependent variables; however, pricing decisions are the most prompt and obvious ones among these.

Accordingly, the purpose of this study is to reveal the effect of “psychological distance” on the pricing decisions of companies. Moving from this point on, following a thorough literature review, the study researches the issue by focusing on cases in automobile industry, which is reagrdd as one of the most globalized industries. Following qualitative research framework, in-depth interviews are conducted with three top executives who are responsible for the sales and pricing decisions of global brands in the high-end automobile market. Information obtained by these interviews has been interpreted by supporting findings with desk research data to present a complete case study. Findings indicate interesting results especially in terms the use of cooperative strategies and certain steps in the pricing decision process.

²⁷ Corresponding author, Email: pbuyuk@yildiz.edu.tr

YÜKSELEN EKONOMİLERDE KAMU BORCU VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ

Araş. Gör. Dr. Simla Güzel

Uludağ Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü, simla@uludag.edu.tr, 0 530 419 43 60

Araş. Gör. Işın Çetin

Uludağ Üniversitesi, İİBF, Ekonometri Bölümü, isin@uludag.edu.tr, 0 531 991 54 94

Kamu borcu ve ekonomik büyüme konusu çok uzun zamandan beri üzerinde durulan ve hala önemini koruyan bir konudur. Kamu borçları, kamu büyüklüğüne bağlı olarak tüm dünyada artış göstermiştir. Özellikle de 2007 yılında yaşanmış olan küresel finansal kriz ve son Avrupa borç krizi sonucu aşırı bir şekilde yükselen kamu borçları mali denge konusunda endişelere yol açmıştır. Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH)'daki düşüşler, yüksek bütçe açıkları gibi sorunlar başta Avrupa'yı olmak üzere dünyadaki ülkelerin birçoğunu etkilemiştir. Bu ülke gruplarından biri de yüksek büyüme performansına sahip olma özellikleri ile ön plana çıkan *yükselen ekonomilerdir*.

Bu çalışmada da artış gösteren kamu borçlarının, yükselen ekonomilerde ekonomik büyümeye olan etkisi belirlenmeye çalışılmıştır. Çalışma, kamu borcu ve ekonomik büyüme arasındaki uzun dönem denge ilişkisini, seçilmiş yükselen ekonomiler açısından belirlemeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda, bağımlı değişken olarak ekonomik büyümeyi temsilen Gayri Safi Yurt İçi Hasıla'daki değişimler dikkate alınmıştır. GSYİH'daki değişimleri açıklamak üzere; nüfus hacmi, enflasyon oranı, dış ticaret hacmi, döviz kuru ve yatırım hacmi değişkenleri birer açıklayıcı değişken olarak kullanılmıştır. Çalışma kapsamında seçilmiş yükselen ekonomileri analize dâhil edilmiştir. 1980-2015 dönemi verileri; World Bank ve Euro Stat resmi sitelerinden elde edilmiştir. Bahsi geçen değişkenler arasındaki ilişki ve değişkenlerin GSYİH üzerindeki etkilerinin yönü ve büyüklüğü, panel regresyon model tahminleri ile elde edilmiştir. Tahminlerin ardından, değişkenler arasında kısa ve uzun dönem ilişkisi araştırılmıştır. Bu amaçla öncelikle serilere yapısal kırılmalı birim kök testlerinden, sürece uygun olanlar seçilerek, serilerin durağanlıkları araştırılmıştır. Serilerin hiçbirisinin durağan olmadığı tespit edildiğinden, uzun dönemdeki ilişkiler incelenmiştir. Uzun dönem ilişkisinin tespit edilmesi amacıyla, Maki (2012) kointegrasyon analizi gerçekleştirilmiştir. Elde edilen sonuçlara göre, ülkelerde kısa vadede meydana gelen değişimlerin, krizlerin ve şokların etkisinin uzun vadede etkisinin kaybolduğu ve serilerin dengeye ulaştıkları söylenebilir.

MÜTAREKE DÖNEMİ İSTANBULUNDA EKONOMİ VE HAYAT PAHALILIĞI

Yrd.Doç.Dr Büşra KARATAŞER,

Namık Kemal Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü Öğretim Üyesi ,

e posta:bkarataser@edu.tr, Namık Kemal Üniversitesi İktisat Fakültesi Tekirdağ

Özet: Mondros Mütarekesi imzalandığı dönemde ülkenin iktisadi durumu oldukça kötüydü. Üretilen mahsulat tüketime yeterli değildi. Birinci Dünya Savaşı'nın, bu duruma çok büyük bir etkisi olmuştu. Savaş sebebiyle büyük can kaybı yaşandı ve üretim yapabilecek insan gücü yeterli değildi. Halk ve asker iaşesi büyük zorluklarla temin edilmeye çalışılıyordu. Geçim sıkıntısı sebebiyle elde istenen miktarda ekmek üretmeye yeterli buğday bulunamadığından mısır ve süpürge tohumundan yapılmış ekmekler tüketilmek zorunda kalınıyordu. Ülkenin işgal altında olması ticareti zorlaştırıyor ve İstanbul'un iktisadi ve sosyal hayatını bir çıkmaza sürüklüyordu. Savaşın sona ermesiyle birlikte hayat pahalılığıyla mücadele devam ediyordu. İstanbul diğer Avrupa şehirleriyle karşılaştırıldığında hayat pahalılığından daha fazla etkilenmişti. Bu çalışmada İstanbul'da hayat pahalılığı sorunu, sebepleri ve alınan önlemlerin yeterli olup olmadığı makalenin merkezinde yer alan sorudur. Mütareke döneminde yaşanan sorunlar ve sorunların çözümleri ekonomik bir bakış açısıyla değerlendirilecektir. Hayat pahalılığı önlemek amacıyla Mücadele-i İktisadiye Komisyonu, numune bakkalları, satış barakaları kurularak hayat pahalılığı sorununa ekonomik çözümler bulunmuştur.

İKTİSADİ DÜŞÜNCENİN GELİŞİMİNDE GİRİŞİMCİLİK KAVRAMINA GENEL BİR BAKIŞ

Yrd. Doç. Dr. Mehmet Naci Efe

Üsküdar Üniversitesi, SBF/Sağlık Yönetimi, mnaciefe@gmail.com

Yrd. Doç. Dr. Sema Yılmaz Genç

Kocaeli Üniversitesi, KMYO, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, semayilmazgenc@kocaeli.edu.tr

Özet: Günümüz bilgi çağında klasik üretim faktörlerinde biri olan insan emeğinin üretim üzerindeki ağırlığı azalırken, bilgiye dayalı emeğin üretim üzerindeki ağırlığı artmaya başlamıştır. Bu bağlamda yaratıcı ve yenilikçi olma, risk alma, öncü olma ve rekabetçi düşünme özelliklerine sahip girişimcilik önem kazanmıştır. Ekonomik büyüme ve kalkınmanın motoru olan girişimcilik, küreselleşme sürecinde ekonomik gelişmede rol oynayan en önemli faktörlerden biridir. Girişimcilik kavramının bu artan önemi, son yıllarda birçok ülkenin gelişme politikalarının merkezinde yer alan bir konu haline geldiği görülmüştür. Ekonomik teoride girişimcinin niteliklerinin ve rolünün ne olduğu ile ilgili bazı soruları da beraberinde getirmektedir. Bu çalışmada iktisadi düşünce tarihinde girişimcilik kavramının gelişiminin analizi yapılacak ve girişimcilik kavramının evriminde ortaya çıkan değişimler incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, İktisadi Düşünce, Üretim Faktörleri

YEREL KALKINMADA İÇ GÖÇÜN ETKİSİ

Dr. Zişan Kılıçkan

E-mail: zisany@yahoo.com

Günümüzde dünyanın birçok bölgesinde ağırlıklı olarak kırsal alanlarda artan ekonomik ve sosyal sorunlara ülkeler çareler aramaktadır. Bölgesel kalkınmalar bütünün parçaları olduğu için toplumun ulusal refah ve kalkınmasının temelini oluşturmaktadır. Özellikle kırsal bölgelerde tarım politikaları sonucu gelir düzeyi düşmüştür. Bu durumda yöre insanının ihtiyaçları, beklentileri ve üretime katılımlarını sağlamak için teknik işbirliği faaliyetlerini desteklemek ve teşvik etmek sürdürülebilir kalkınmanın önemli altyapılarını oluşturmaktadır.

Çalışmanın birinci bölümünde geçimini ve artan nüfusa iş imkanı sağlayamayan ailelerin şehirden şehire göç etme sebeplerinden bahsedilmiştir. İkinci bölümde, iç göçün; göç alan ve göç edilen şehirlerin kalkınması ve ticari hayatı üzerindeki etkileri vurgulanmıştır. Sonuç bölümünde, ekonomi politikaları çerçevesinde yöredeki çiftçinin, esnafın ve ticaret erbabının gerekli sermaye birikimini nasıl sağlayacakları konusunda yeni çareler sunulmuştur.

Effects of the Demographic and Socio-Economic Characteristics of Household Heads on Poverty in Turkey: A Bayesian Approach²⁸

Gülşah SEDEFOĞLU

Graduated student, Marmara University, Faculty of Economics, Department of Econometrics

gulsahsedefoglu@gmail.com

The aim of this paper is to analyze the determinants of poverty according to demographic and socio-economic characteristics of household heads in Turkey for urban and rural area. For this aim, Bayesian probit model is applied as an econometric approach. In this model, likelihood function of the probit model and prior distribution is used in order to estimate posterior distribution. However, the data used in this study is obtained from Turkish Statistical Institute Household Budget Survey for the year of 2013 and to create the dependent variable as poverty line, the data is reorganized using OECD modified equivalence scale. Findings will show how all independent variables such as education level, household types, gender of head of household, household size, and etc. affect the categorized dependent variable.

²⁸This study is supported by Marmara University Scientific Research Project Committee. Project number is SOS-C-YLP-100216-0064.

A Panel Granger Casualty Test Of The Relation Between Income Distribution and Economic Freedom: OECD Case

Prof. Dr. Nadir EROGLU – Marmara University

Onur OGUZ – Gedik University

The literature implies that, countries with higher economic freedom has more equal income distribution. Main reasons of this is shown as equality of opportunity, which improves the living conditions of low-income group people, and the growth with encouraged by economic freedom to raise the income level. That is why, the paper analyzes the impact of economic freedom over the income distribution.

The empirical model is estimated for the panel of 34 OECD countries during the period 2000-2012. Standardized World Income Inequality Database v5.0 has been choosen as dependent value (Gini Coefficient), because this dataset is appropriate for international compare. Independent value is Economic Freedom Index, which is prepared by Frasier Institute. Besides these, several dummy variables (population, real GDP per capita and school life expectancy) are included.

The model uses one way and fixed effect model of panel data. The empirical evidence suggests that there is a negative coefficient between two main variables. But there is not a Granger casualty between variables in two ways. The countries in the model also have a cross section dependent and because of this the policies which have been applied by countries in the organization could impact any other country.

Keywords: Income Distribution, Economic Freedoms, Gini Coefficient

JEL: D63, O15

Gelir Dağılımı ve Ekonomik Özgürlükler Arasındaki İlişkinin Panel Granger Nedensellik Analizi: OECD Örneği

Literatürde, ekonomik özgürlüklerin yüksek olduğu ülkelerde gelir dağılımının daha adil olduğu gözlenmektedir. Fırsat eşitliği ile düşük gelirli kesimin yaşam koşullarını iyileştirebilmesi, ekonomik özgürlüklerin büyümeyi teşvik ederek gelir düzeyini de artırması temel nedenler arasında gösterilebilir. Bu nedenle çalışmada gelir dağılımı üzerinde ekonomik özgürlüklerin etkisi incelenmiştir.

Çalışmada 34 OECD ülkesinin 2000-2012 dönemi verileri kullanılmıştır. Bağımlı değişken (Gini katsayısı) için uluslararası düzeyde karşılaştırma imkânı sağlayan Standardized World Income

Inequality Database v5.0 tercih edilmiştir. Bağımsız değişken, Fraser Institute tarafından hazırlanan Ekonomik Özgürlükler Endeksi'dir. Ayrıca kontrol değişkenleri de (nüfus, kişi başına düşen reel GSYİH ve beklenen okula devamlılık süresi) analize dâhildir.

Çalışmada, tek yönlü ve sabit etkiler modeline dayalı panel veri analizi yapılmıştır. Modelde, iki değişken arasında negatif bir ilişki çıkmıştır. Ancak Ekonomik Özgürlükler'den Gelir Dağılımına ya da tersi yönde bir Granger nedenselliği tespit edilmemiştir. Analize tabi ülkeler arasında yatay kesit bağımlılığının olması da, ülkelerin uyguladıkları politikaların birbirleri üzerinde etkisinin olduğu şeklinde yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gelir Dağılımı, Ekonomik Özgürlükler, Gini Katsayısı

ÜNİVERSİTELERİN İLLERE EKONOMİK ETKİLERİ VAR MI? TÜRKİYE ÜNİVERSİTELERİ ÜZERİNE BİR EKONOMETRİK ÇALIŞMA

Yasin ACAR

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Maliye Bölümü

Gülümbe, Bilecik

Eposta: yasinacardr@gmail.com

Özet: Kamu yatırımları genellikle kaynakların dağıtımı ve etkinliği ile ilgili sorular uyandırmaktadır. Üniversiteler için bilgi üretimi konusu ve bölge ekonomilerine katkısı önemli hale gelmektedir. Ülkemizde üniversitelerin bölge ve il ekonomisi üzerine etkisi ile ilgili çalışmalar mevcut olmakla birlikte ekonometrik anlamda az çalışma bulunmaktadır. Bu amaçla 1987-2000 yılları arasında Türkiye'deki illerin ekonomik verileri panel data yöntemi ve (Differences and Differences) metodu kullanılarak test edilmiştir. Çalışmada kullanılan ekonomik veriler Kalkınma Bakanlığı ve TÜİK'den derlenmiştir. Üniversitelerin kuruluş yıllarına ait veriler ise Yüksek Öğretim Kurulundan alınmıştır. (YOK) 1992 yılında kurulan 22 üniversite şehri araştırmanın ana konusunu oluşturmaktadır. Bu 22 şehir ile 2000 yılında hala üniversitesi olmayan şehirlerin ekonomik performansları karşılaştırılmıştır.

Ekonometrik analizler sonucunda elde edilen bulgular şu şekildedir;

1992 yılında üniversite kurulan şehirler diğer şehirlere göre 2000 yılında kişi başına 631\$ daha fazla gelire sahiptirler.

1992 yılında üniversite kurulan şehirler diğer şehirlere göre 2000 yılında %1,5 puan daha fazla istihdam yaratmışlardır.

1992 yılında üniversite kurulan şehirler diğer şehirlere göre 2000 yılında yaklaşık olarak %1 puan daha az işsizlik oranına sahiptirler.

Sonuç olarak, üniversitelerin asli amaçlarından olan bilgi üretmek, beşeri sermayeye katkıda bulunmak, eğitilmiş bireyler yetiştirmenin yanında kuruldukları ilin ekonomisine büyük oranda katkı sağlamaktadırlar.

HAVAYOLU TAŞIMACILIĞI TALEBİ İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Prof. Dr. Harun BAL

(Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, harunbal@cu.edu.tr.)

Arş. Gör. Müge MANGA

(Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, mmanga@cu.edu.tr.)

Öğr.Gör.Pınar GÜMÜŞ AKAR

(Gaziantep Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölümü, pinarga@gmail.com)

ÖZET

Dünya ekonomisinde hızla büyüyen hizmetler sektörünün önemli bir bileşeni havayolu taşımacılığıdır. Havayolu taşımacılığının önemli bir sektör haline gelmesinde küreselleşen dünyada sermayenin ve kişilerin dolaşım hızının artması gibi faktörler etkili olmaktadır. Bu çalışmada, 1970-2015 yılları arasındaki Türkiye için ekonomik büyüme ve havayolu taşımacılığı arasındaki ilişkinin test edilmesi amaçlanmaktadır. Havayolu taşımacılığı yolcu talebi ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki Vektör Hata Düzeltme Modeli (VECM), Etki-Tepki Analizi ve Varyans Ayrıştırması testleri kullanılarak incelenmiştir. Uygulama sonucunda, yolcu talebindeki artışın ekonomik büyümede bir artışa neden olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca yapılan analiz sonucunda, değişkenler arasında eşbütünleşme ilişkisinin var olduğu ve değişkenler arasındaki ilişkiyi etkileyen herhangi bir şok sonrasında oluşan istikrarsızlığın giderilmesi için hata düzeltme mekanizmasının işleyeceği sonucuna ulaşılmıştır. Analiz sonucunda değişkenler arasında elde edilen pozitif yönlü ilişki çalışmanın sonuç bölümünde ekonomik büyümenin gelişimine yönelik önerilerde bulunulmasına imkan sağlamıştır.

SOCIAL AND SOLIDARITY FINANCE : EU EXAMPLE AND PRACTICES IN TURKEY

Çelik, Neslihan

Assist..Prof.Dr. Vocational School of Social Sciences, Marmara University,
Anadoluhisarı Yerleşkesi Cuma Yolu Cad. Anadoluhisarı - Beykoz - İstanbul -PK. 34800
neslihan.celik@marmara.edu.tr
GSM: +90 506 262 13 10

Abstract

Factors such as economical crisis in the world, increasing poverty and inequality and climate changes have increased the researches for social innovation for sustainable development. In this context, discussions about social and solidarity economy (SSE) which tries to reach the targets such as local development, food security, equitable distribution of health resources by means of democratic, participant and equationalist methods and to create an economical and social benefit, not profit maximization.

The aim of this study is to investigate different methods used in the finance of social economy in EU such as ethical banking, co-operative banking, finance co-operatives, solidarity microfinance etc., and the practices in Turkey.

Keywords: solidarity finance, co-operatives, banking, social innovation, solidarity economy, finance

SOSYAL VE DAYANIŞMA FİNANSI: AB ÖRNEĞİ VE TÜRKİYE'DEKİ UYGULAMALAR

Çelik, Neslihan

Özet

Dünyada ekonomik krizler, artan yoksulluk ve eşitsizlik, iklim değişikliği, gıda krizi gibi faktörler, sürdürülebilir gelişme için sosyal inovasyon arayışlarını artırmıştır. Bu bağlamda; kar maksimizasyonunu değil, ekonomik ve sosyal fayda yaratmayı; yerel gelişme, gıda güvenliği, sağlık kaynaklarına adil erişim gibi hedeflere demokratik, katılımcı, eşitlikçi yöntemlerle ulaşmayı öngören sosyal ve dayanışma ekonomisi tartışmaları artmıştır.

Bu çalışmanın amacı; AB'de sosyal ekonominin finansmanında kullanılan değişik yöntemleri- etik bankacılık, kooperatif bankacılığı, finansal kooperatifler, dayanışma mikrofinansı vb. - ve Türkiye'deki uygulamaları incelemektir.

Keywords: dayanışma finansı, kooperatifler, bankacılık, sosyal inovasyon, dayanışma ekonomisi, finans

Kamu Hizmetleri ve Finansmanı Açısından Türkiye’de Kamu-Özel İşbirlikleri

Yrd.Doç.Dr.Harun Kılıçaslan

Kurum ve Adres:
Sakarya Üniversitesi
Siyasal Bilgiler Fakültesi
Maliye Bölümü
Esentepe Kampüsü
Serdivan/Sakarya
İletişim:
harun@sakarya.edu.tr
0264 295 37 04

Özet

Bu çalışmanın amacı, Türkiye’de son yıllarda öne çıkan Kamu-Özel İşbirlikleri ve bu kapsamda Yap-İşlet-Devret modelinin değerlendirilmesidir. Değerlendirmenin odak noktasını kamu altyapı hizmetlerinin sunumu ve finansman yöntemi oluşturmaktadır. Büyük ölçekli kamu yatırımlarının özel kesim eliyle yaptırılmasının vergi mükellefleri ve seçmenler açısından doğuracağı etkiler tartışılmıştır. Kamu altyapı yatırımlarının özel kesim eliyle yaptırılması sonucunda vergi mükelleflerinin vergi yükünün azalabileceği, buna karşılık hizmetlerden yararlananların ödeyeceği bedeller neticesinde fiktif olarak yararlanma vergilerinin uygulamaya girmiş olacağı görülmektedir. Sonuç olarak kamu altyapı hizmetlerinin finansmanında ödeme gücünü esas alan vergi sistemi yerine yararlanma vergileri benzeri bir sisteme doğru gidilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kamu-Özel İşbirlikleri, Yap-İşlet-Devret Modeli, Kamu Hizmetleri

Yükselen Ekonomilerde Makro Ekonomik Göstergelerin Karşılaştırılması: Ampirik Bir Analiz

**Doç. Dr. Faruk AKIN,
Öğr.Gör. Behlül ERSOY**

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi - Ataşehir Adıgüzel Meslek Yüksekokulu

Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu -Bozüyük/Bilecik

Ataşehir Adıgüzel Meslek Yüksekokulu - Ataşehir / İstanbul

E-Posta: drfarukakin@gmail.com, behlulersoy@adiguzel.edu.tr

ÖZET

Amaç: Yükselen ekonomiler küresel finans sisteminde ve uluslararası portföy yönetiminde artan bir öneme sahiptir ve hem kurumsal yatırımcılar hem de bireysel yatırımcılar için dinamik bir yatırım fırsatları kümesi sumaktadır. Yükselen piyasa ekonomisi hızlı büyüme ve gelişme süreci içerisindeki, gelişmiş piyasalara aday ekonomileri ifade eden bir kavramdır. Bu çalışmada belirlenen yükselen ekonomiler ile Türkiye ekonomisine ilişkin makroekonomik göstergelerin kümeleme yöntemi ve fark testleri ile analiz edilmesi amaçlanmıştır.

Yöntem: Çalışmada yükselen ekonomiler ile Türkiye Ekonomisi makroekonomik göstergeler bakımından gruplandırılarak, yükselen ekonomiler ve Türkiye Ekonomisi'nin bu göstergeler bakımından benzerlik ve farklılıkları ortaya konulacaktır. Yöntem olarak çok değişkenli istatistiksel analizlerden biri olan kümeleme analizi ve farklılıkları ortaya koymak için ise t testi ve ANOVA analizleri kullanılacaktır. Çalışmada gayri safi yurtiçi hâsıla, kişi başına GSYH, büyüme oranı, enflasyon oranı, işsizlik oranı, cari işlemler dengesi/GSYH gibi makroekonomik değişkenler temel makroekonomik göstergeler olarak tercih edilmiştir. Bu makroekonomik göstergelere göre yükselen ekonomiler ve Türkiye'yi kapsayan 20 ülkenin, yıllar itibariyle küme üyeliklerinde bir değişme yaşanıp yaşanmadığını incelemesi ve bu üyelikler arasında makroekonomik göstergelere göre bir farklılaşma olup olmadığını araştırması amaçlanmaktadır. Araştırmada veriler Dünya Bankası, OECD ve IMF gibi kaynaklardan temin edilecektir. Araştırma örneklemini yükselen piyasalar olarak tanımlanmış 20 ülke ve bunların 1995-2015 arasındaki yıllık verileri oluşturmaktadır. Verilerin analizi SPSS paket programı ile gerçekleştirilecektir. Araştırma literatür taraması, yöntem ve veri toplama biçimi, analiz ve bulgular olmak üzere 3 temel başlıkta ele alınacaktır.

Sonuç: Çalışma sonucunda Türkiye Ekonomisi ile aynı grupta yer alacak diğer yükselen ekonomiler belirlenecek, ülkeler elde edilen sonuçlar doğrultusunda tespitlerde bulunulacaktır. Ortaya çıkan kümeler ve gruplara göre makroekonomik açıdan benzer ülkeler ile Türkiye arasındaki benzerlik ve farklılıklar ortaya konularak öneri ve tespitler ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yükselen Piyasalar, Makroekonomik Göstergeler, Kümeleme Analizi

ANALYSIS OF APPLE PRODUCTION AND TRADE IN TURKEY

Eftekhar Ali Ali Prof. Dr. Cuma AKBAY

Kahramanmaraş Sütcü Imam University Faculty of Agriculture, Department of Agricultural
Economics

Apple is a very appreciated fruit in many temperate parts of the world and a very important fruit for human nutrition. There is a wide consensus on its nutritional benefits to human health and development. Apple is important fruits having vitamin, calcium, phosphorus, potassium and organic acids.

Turkey is one of the top apple producer countries for the production of apple. The data in this study will be taken from The Food and Agricultural Organizations (FAOSTAT), and Turkish Institutions Statistic (TUIK) for the period of 1991 – 2014. The aim of this study evaluates production and harvested area, yields, quantity and value of imports and exports of apple during the period. According to the results, Turkey does not export large quantities of apples due to concerns about their quality and high barriers to trade in the region. Export volumes are insignificant because Turkey grows limited quantities of the newer and more popular varieties. Imports also remained low throughout the period because of high domestic production and a tariff on is one of the highest in the world. Within this period Turkey could not improve international trade in apple probably because of internal problems within the sector even though they are very close to world leading importing countries. Turkey cannot use the current external trade potential. This situation is one of the reasons of not increasing apple production.

Keywords: Apple production, trade, consumption, Turkey

HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDE DİJİTAL ETKİNLİKLERİN SINIFLANDIRILMASI

Yrd.Doç.Dr. Murat Seyfi

Gaziosmanpaşa University, Applied Sciences School, Department of Public Relations and Advertising, seyfi.murat@gmail.com

Arş.Gör.Deniz Güven

Marmara University, Department of Public Relations, denizguvenn@gmail.com

İletişim teknolojilerindeki gelişmeler ve küreselleşmenin etkileri ile halkla ilişkiler disiplini her geçen gün değişmekte ve gelişmektedir. Buna bağlı olarak da halkla ilişkilerin tüm öğeleri de dijitalleşme sürecine girmiştir. Etkinlik yönetimi halkla ilişkilerin en aktif olarak kullanıldığı uygulamalı bir disiplindir. Son yıllarda yeni teknolojiler ve internet uygulamaları sektör için birçok avantaj sağlarken aynı zamanda bu alan içinde yeni tanımlamaların ve sınıflandırmaların yapılmasını zorunlu hale getirmiştir. Bu kapsamda hem sektör çalışanları hem de bu alanda araştırma yapan akademisyenler ile yapılan derinlemesine görüşmeler sonucu dijital etkinliklerin tanımlanmasına yönelik bir sınıflandırma çalışması yapılmıştır. Elde edilen nitel veriler çalışma kapsamında tartışılmıştır.

CLASSIFICATION OF DIGITAL EVENTS FROM THE PERSPECTIVE OF PUBLIC RELATIONS

The discipline of public relations is changing and developing each passing day with the effects of developments in communication technologies and globalisation. Correspondingly, all the elements of public relations have entered into the process of digitalisation. Event management is an applied discipline in which public relations is used most actively. While new technologies and internet applications have provided many advantages to the sector in the recent years, they also made new definitions and classifications necessary within the sector. Within this framework, a classification study was conducted aimed at defining digital events in consequence of in-depth interviews made by both the employees of the sector and the academicians who carry out research within this field. Acquired qualitative data was discussed within the framework of the study.

ORJİNAL ÜRÜN ÜRETİCİLERİ İLE BUNLARIN TEDARİKÇİLERİ ARASINDAKİ SİNERJİNİN TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ UYGULAMALARIYLA GELİŞTİRİLMESİ

Arş.Gör. Elif Yüce

Muş Alparslan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,

e.cirkin@alparslan.edu.tr

Özet:

Bugünün yükselen ve sanayileşmiş ortamında, rekabet üstünlüğü sağlamaya odaklı stratejiler tedarik zinciri yönetimi teriminin ortaya çıkmasına yol açmıştır. Bu doğrultuda, rekabet üstünlüğü sağlama arayışında olan firmalar artık sadece kendi uzmanlık alanlarıyla değil tüm küresel tedarik zincirindeki güçlerle rekabet halindedirler. Bu nedenle etkili bir tedarik zinciri yönetiminin önemi ve önceliği her zamankinden daha da fazla artmaktadır. Diğer bir deyişle, bugünün küçülen dünyasında başarılı ve karlı işletmelere ulaşmak amacıyla güvenilir tedarikçi işbirlikliklerinin yanı sıra etkili ve etkin bir tedarik zinciri yönetimi oldukça önemlidir. Bu çalışma firmalar ve tedarikçileri arasında güçlü ilişkiler kurma potansiyelini tedarik zinciri yönetimi uygulamaları vasıtasıyla değerlendirmektedir. Bu çalışma çerçevesinde özellikle otomotiv endüstrisinde orijinal ürün üreticileri ile bunların tedarikçileri arasındaki gelişmiş sinerjinin; bu yolla daha hızlı cevap verebilir olma, maliyet ve tedarik sürelerinin kısaltılması vurgulanmaktadır. Daha yararlı ve anlamlı bir analiz yürütülebilmesi için vaka çalışmasından yararlanılmıştır. Bu vaka çalışmasının yardımıyla, reel bir firmanın tedarik zinciri yapısı ile beraber tedarik zinciri yönetimi alanındaki kısıtları ve imkanları tespit edilmiş bunun yanısıra bulgular ve geçmiş çalışmalar göz önünde bulundurularak müşteri memnuniyetini dolayısıyla karlılığı arttırıcı önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Sözcük: *Tedarik Zinciri Yönetimi, Otomotiv Endüstrisi, Cevap verebilirlik.*

BİR İNCELEME: DÜZCE İLİ ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Emel İŞTAR İŞIKLI
Düzce Üniversitesi İşletme Fakültesi
emelistar@duzce.edu.tr, 0380 542 13 72 - 3856

Bu çalışmanın amacı kadın işletme sahiplerinin yaşamış oldukları etik sorunları tespit etmektir. Çalışmanın örneklemini Düzce ilinde faaliyet gösteren 15 kadın işletme sahibi oluşturmaktadır. Çalışmada derinlemesine görüşme yöntemi kullanılmıştır. Kadın işletme sahiplerine açık uçlu sorular yöneltilerek, araştırma konusunun farklı boyutları hakkında detaylı bilgi temin etmeye çalışılmış ve böylece karşılaşılan etik sorunlara karşı çözüm önerileri getirilmesi hedeflenmiştir. Görüşme sırasında, katılımcılardan işletmeleri hakkında bilgi alındıktan sonra, iş etiğine yönelik yaklaşımları öğrenilmiş, ardından işletmelerinde karşılaştıkları etik sorunlar tartışılmıştır. Sonuçta kadın işletme sahiplerinin en sık dile getirdikleri etik sorunların, cinsiyet nedeniyle ayrımcılık ve çalışanların özensiz davranışları olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Etik, İş Etiği, Kadın, Ayrımcılık.

ON THE ETHICAL PROBLEMS FACED BY WOMEN OWNING BUSINESS.

A STUDY: A CASESTUDY IN DUZCE PROVINCE

The aim of this study is to identify the ethical problems faced by women who are business owners. The sample of the study is composed of 15 female business owners operating in the Düzce province. In-depth interviewing method was used in the study. By asking open-ended questions to women business owners, it was tried to provide detailed information about the different aspects of the research topic and thus aimed to provide solutions for the ethical problems faced. During the interview, after getting information about the participant's business, their approach to business ethics was learnt, and then discussion was made on the ethical issues they faced in their business. As a result, it has been determined that the most frequent ethical problems, that the women business owners mention, are discrimination due to gender and sloppy behaviors of employees.

Key Words: Ethics, Business Ethics, Woman, Discrimination.

DÜZCE İLİNDE FAALİYET GÖSTEREN KÜÇÜK VE ORTA BÜYÜKLÜKTEKİ İŞLETMELERDE ORTAKLIK KURMA YAKLAŞIMININ İNCELENMESİ

Yrd. Doç. Dr. Emel İŞTAR İŞIKLI
Düzce Üniversitesi İşletme Fakültesi
emelistar@duzce.edu.tr, 0380 542 13 72 - 3856

Bu çalışmanın amacı, küçük ve orta büyüklükteki işletme sahiplerinin ortaklık kurma yönündeki yaklaşımlarını tespit etmektir. Çalışmanın örneklemini Düzce ilinde faaliyet gösteren 24 işletme sahibi oluşturmaktadır. Derinlemesine görüşme yöntemi kullanılarak nitel araştırma gerçekleştirilmiştir. Nitel araştırmada önce katılımcıların ortaklık fikrine olan yaklaşımları sorulmuş, daha sonra da ortaklık tecrübeleri varsa hangi sorunlar yaşadıklarına dair bilgiler alınmıştır. Sonuçta çoğu işletme sahibinin, piyasadaki dürüstlük ve güven sorunu nedeniyle, ortaklık kurmaya karşı olumsuz bir tavır içerisinde olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: KOBİ, Ortaklık, Dürüstlük, Güven

STUDY OF A PARTNERSHIP APPROACH OF SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES OPERATING IN DUZCE PROVINCE

The aim of this study is to determine the approaches of small and medium-sized enterprise owners for establishing partnerships. The sample of the study is composed of 24 business owners operating in the Düzce province. Qualitative research was conducted using in-depth interview method. In the qualitative research, first, the participants were asked about the partnership idea, and then information about which problems they faced, if they had partnership experiences before, was requested.. As a result, many business owners have been found to have a negative attitude against partnering because of the problem of honesty and trust in the market.

Key Words: SME, Partnership, Honesty, Trust

Küreselleşme Akımının Türkiye’deki Kadın İstihdamı Üzerindeki Etkisi

Araş. Gör. Eylül Kabakçı Günay

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü

e-posta: eylul.kabakcigunay@bilecik.edu.tr

Adres: Gülümbe Kampüsü Merkez/Bilecik

Ekonomik küreselleşme özellikle 1980’li yıllardan sonra dünyada hız kazanan neoliberal düzen ve dışa açılmayla kendisini göstermeye başlamıştır. Ülkeler arası ticareti kolaylaştırıcı adımlar atılmaya başlanmış özellikle soğuk savaş döneminde SSCB ile rekabet halinde olan ABD dışa açılmayı desteklemiştir. Devletlerarası sınırlar ortadan birer birer kalktıkça çok uluslu şirketlerin dünyanın her yerinde aktif bir şekilde ekonomik faaliyetlerine devam edebilmeleri, üretici firmaların dünyanın her yerinde üretim yapabilmesi mümkün hale gelmiştir. Bugün dışa açıklığın göstergesi dış ticaretin doğrudan yabancı sermaye yatırımları girişidir.

Türkiye’nin ödemeler dengesine bakıldığında ise 1980’lerden itibaren dış ticaretin ve doğrudan yabancı sermaye yatırımları girişinin arttığı görülmektedir. Türkiye ekonomisinde küreselleşme hareketinin ve dolayısıyla dışa açıklığın hız kazanmasıyla birlikte yeni istihdam alanları da oluşmaya başlamıştır. Bu istihdam alanlarında kadın işgücünün ne derecede yer aldığı yani kadınların işgücüne katılım oranlarının nasıl etkilendiği ise bir merak konusudur.

Bu çalışmada küreselleşme hareketlerinin hız kazandığı 1980’den itibaren Türkiye işgücü piyasasında kadınların işgücüne katılım oranları analiz edilecek ve kadınların işgücüne katılım oranlarında görülen değişim ile küreselleşme hareketleri arasında anlamlı bir ilişki olup olmadığı zaman serisi analiziyle test edilecektir. Analiz, 1980-2015 yılları arasındaki 26 yıllık dönem için yapılacaktır. Küreselleşme hareketlerinin varlığını gösteren bağımsız değişkenler KOF küreselleşme endeksinin bileşenlerinden alınarak Türkiye için 1980-2015 arasında hesaplanacaktır. Sonrasında ise yine aynı yıllarda Türkiye’deki kadın işgücüne katılım oranlarında görülen değişimlerde küreselleşmenin etkileri sınanacaktır.

2018 YILINA KADAR AB DENİZYOLU TAŞIMACILIĞININ STRATEJİK HEDEFLERİ VE ÖNERİLERİNİN TÜRKİYE'YE YANSIMASI

Emin Serkan ERDÖNMEZ

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi
Denizcilik İşletmeleri Bölümü Yüksek Lisans Öğrencisi
serkanerdönmez@yahoo.com (sunumu yapacak)

Doç. Dr. Serap İNCAZ

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi
Denizcilik Fakültesi
Denizcilik İşletmeleri Bölümü
sincaz@bandirma.edu.tr

Özet: 2. Dünya Savaşından sonra, savaşın getirdiği yıkım ve acıyı atlatmak ve kalıcı barışı tesis etmek için Avrupalı liderler bir takım arayışlara girdiler. Barışın sürdürülebilmesinin tek yolunun, ülkelerinin ekonomik ve siyasi yönlerden birleşmesi olduğu fikrine vardılar. Bu doğrultuda Avrupa'da ulusal uzlaşmazlıkları aşabilecek bir örgütlenmenin temeli 1958 yılında Avrupa Ekonomik Topluluğu kurularak atıldı. Altı bağımsız devlet ile kurulan Avrupa Ekonomik Topluluğu, günümüze kadar geçen süreçte zamanla genişledi ve üye devletlerin çeşitli alanlarda ortak politikalar benimsemesi sonucu hızlı bir şekilde ekonomik ve siyasi anlamda büyüdü. Fakat denizcilik alanında ortak bir politika izleme ve gelişme güdüsü ülkelerin milli denizcilik politikalarının ve çıkarlarının farklılık göstermesi nedeniyle 1980'lerin ortalarına kadar ikinci planda kalmıştır. Bir diğer neden olarak AB üyesi ülkeler denizcilik konusundaki ulusal egemenlik haklarını uluslar üstü bir kurum olan AB'ye devretmektense uluslararası bir kurum olan IMO nezdinde sonuna kadar kullanmak istemeleri, birlik çapında ortak bir denizcilik politikasının oluşturulmasını engellemiştir. 1973 yılında gerçekleştirilen ilk genişlemede İngiltere ve İrlanda gibi iki ada ülkesinin ve Danimarka gibi denizcilikte ileri bir ülkenin, 1981 yılında ise kalabalık bir deniz ticaret filosuna sahip Yunanistan'ın birliğe üyelikleri, denizciliği AB'nin ortak politika gündemine sokan başlıca faktörlerden biri olmuştur. 1986 yılında İspanya ve Portekiz'in üyelikleri ise birliğin denizcilik boyutunu daha da güçlendirmiştir. Ortak bir pazar kurmadan Atlantik'ten Doğu Avrupa'ya, Kuzey Buz Denizi'nden Akdeniz'e uzanan çok geniş bir alanda ticaret yapamaması sonucunda denizcilik sektörünün sürekli güç kaybetmesi ve üye olmayan ülkelerin sürekli fiyat kırması Avrupa Birliği'ni ortak bir denizcilik politikası oluşturmaya sevk etmiştir. Avrupa Komisyonu'nun 1986'da kabul ettiği ve 1977'den itibaren alınan önlemleri kapsayan paketi, Avrupa Birliği'nin denizcilik politikasının temelini oluşturmuştur. Bu paketin getirdiği dört düzenleme; denizcilikte hizmet sunumu serbestisi, rekabet kuralları, adil olmayan fiyatlar ve eşgüdümlü eylem planıdır. Çağdaşlaşma ve münhasır medeniyetler seviyesine çıkmayı kendisine ülkü olarak benimseyen Türkiye Cumhuriyeti, insanlık tarihinin en büyük barış projesi olarak nitelendirilen Avrupa Ekonomik Topluluğu'nun (AET) 1958 yılında kurulmasından kısa bir süre sonra, 31 Temmuz 1959'da Topluluğa ortaklık başvurusunda bulunmuştur. 1999'da ise Helsinki'de gerçekleştirilen zirvede Türkiye'nin statüsü Avrupa Birliği'ne aday ülke durumuna alınmıştır. Bu tarihten sonra açılan çeşitli fasıllarla da hemen hemen her alanda hızlı bir değişime girmiştir. Bu kapsamda IMO sözleşmeleri gözden geçirilmiş, ayrıca gemi güvenlik veri tabanı, ulusal liman devleti kontrolü veritabanı oluşturulmuş, Marmara Denizi deniz trafiği takip sistemi kurulmuştur. Ayrıca balıkçı gemilerinin güvenliği, deniz kazalarının araştırılması, gemiadamlarının eğitim kalitesinin arttırılması, dökme yük gemilerinde yükleme-boşaltma güvenliği, deniz ekipmanı ve liman devleti denetimleri konularında mevzuat oluşturulmuştur. 2000'li yıllarda Denizyolu taşımacılığı gerçekleştirilirken, meydana gelen ERIKA ve PRESTIGE kazalarının da etkisi ile deniz emniyeti Avrupa Birliği'nde öncelikli gündem maddesi haline gelmiş ve güvenlikle ilgili mevzuat bu yıllardan itibaren kabul edilmiştir. En güncel Denizyolu Emniyeti Paketi 23 Nisan 2009 tarihinde kabul edilerek, bayrak devleti ve liman devleti kuralları, klas kuruluşları, kaza inceleme, taşıyıcının sorumlulukları, sigorta ve trafik izleme konularını düzenlemekte ve bu paket "2018 yılına kadar AB Denizyolu Taşımacılığının Stratejik Hedefleri ve Önerileri" kapsamaktadır. Bu paketten hareketle, bu çalışmada, 2018 yılına kadar AB denizyolu taşımacılığının stratejik hedefleri ve önerilerinin Türkiye'nin denizcilik politika ve uygulamalarının üzerine yansımaları incelenecek, stratejik hedefler bağlamında da öneriler sunulacaktır.

TÜKETİCİ HUKUKUNDA HAKSIZ ŞART KAVRAMI

Arş. Gör. Gaye TUĞ LEVENT,

Yüzüncü Yıl Üniversitesi İİBF Kamu Yönetimi Bölümü, Hukuk Bilimleri ABD,

e-posta: gayetug@yyu.edu.tr, gsm: 0(532)5401876

Günümüzde sosyal ve ekonomik ilişkilerin hızla gelişmesi sonucunda; taraflarla ayrı ayrı müzakere edilerek hazırlanmayan önceden hazırlanan standart sözleşmeler tüketicilere sunulmaktadır. Özellikle bankacılık, sigortacılık ve ulaşım sektörlerinde olmak üzere hemen her alanda bu tip standart sözleşmeler kullanılmaktadır.

Standart sözleşmeler tek taraflı olarak hazırlanmakta ve müzakere imkanı tanınmadan tüketiciye sunulmaktadır. Dolayısıyla bu tarz sözleşmelerde; sözleşmeyi hazırlayanın lehine ve sözleşmenin karşı tarafı olan tüketicinin aleyhine olabilecek maddeler yer alabilmektedir. Bu şekilde tüketici, almak istediği mal veya hizmetten faydalanmak adına kendi adına belirli bir dengesizlik taşıyan sözleşmeyi yapmak ya da faydalanmak istediği mal veya hizmetten vazgeçme seçenekleriyle karşı karşıya bırakılmaktadır. Bu nedenle yasa koyucu 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 5. Maddesinde haksız şart kavramına yer vermiştir. Buna göre haksız şart; tüketiciyle müzakere edilmeden sözleşmeye dahil edilen ve tarafların sözleşmeden doğan hak ve yükümlülüklerinde dürüstlük kuralına aykırı düşecek biçimde tüketici aleyhine dengesizliğe neden olan sözleşme şartları olarak tanımlanmıştır.

Bu çalışmada tüketici sözleşmelerinde yer alan haksız şart kavramı, unsurları, hukuki niteliği ve denetimi konusunda mevcut yasal düzenlemeler incelenecek, bu kapsamda içtihat örneklerinden bir kısmı analiz edilecektir.

KENTSEL MEKAN OLARAK PARİS İTALİE MEYDANI'NIN İNCELENMESİ

Z. Gözde Kutlu²⁹

İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık Tarihi Programı Doktora Öğrencisi

Email: kutlugozde1@gmail.com

Adres: Barbaros Mah. Uphill Court Siteleri. B4 Blok. D:112 Ataşehir/ İstanbul

Özet

Yirmi bölgeden oluşan Paris'te 13.bölge ya da orjinal adıyla “13ème arrondissement”, sahip olduğu uzakdoğu kökenli nüfus yoğunluğundan dolayı, “Çin mahallesi” olarak da bilinmektedir. Sementin doğu kısmı ise, modern mimarinin bazı örneklerinin yer aldığı, adeta bir şantiye alanı gibi bazı inşaat faaliyetlerinin yürütüldüğü, yeni çehresini temsil etmektedir. Modern kısım veya Seine nehri kıyısına bakan kısımda yer alan François Mitterand Kütüphanesi (*Bibliothèque Nationale de France (BNF)*), Paris Üniversitesi VII ve Paris Val-de-Seine Mimarlık Okulu, bölgeye kültürel açıdan hareketlilik kazandırmıştır.

13.bölgenin en önemli meydanlarından birisi olan Italie Meydanı, sementin büyük akslarının çakıştığı bir yerde konumlanmıştır. Hopital Bulvarı, Auguste Blanque Bulvarı, Vincent Auriol Bulvarı, Gobelins Caddesi ve Italie Caddesi'nin açıldığı Italie Meydanı, sementin en önemli geçiş noktalarından birisidir.

Hausmann projesinden az etkilendiği kabul edilen Italie Meydanı, eski Paris'e ait izler taşımaktadır (Langlois, 1993, p.131). Günümüzde, yoğun taşıt trafiği sebebiyle meydan olarak nitelendirilmesine karşın, yaya erişimi yeterli değildir. Bu çalışmada, Paris kent tarihinin bir parçası olarak 13. Bölgenin oluşum tarihçesinin yanı sıra, Italie Meydanı ve bu meydanı oluşturan öğeler incelenmektedir.

Anahtar kelimeler: Paris,13. Bölge, kent tarihi, Italie Meydanı

²⁹ Bu çalışma, yazarın 2008 yılında Paris Üniversitesi VII'de tamamladığı “*Les Places Publiques du 13ème Arrondissement, dans le Secteur Compris Entre l’Avenue Italie, le Boulevard Vincent Auriol et la Seine*” başlıklı yüksek lisans tezinden alınmıştır.

SIRALI KÜME ÖRNEKLEMESİNİN FARKLI TASARIMLARINDAN YARARLANARAK ORANSAL TAHMİN EDİCİNİN İNCELENMESİ

Hakan Tahiri MUTLU*

**Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü*

e-mail: tahirimutlu@ibu.edu.tr

Kitlelerin ilgili değişkenlerinin belirlenmesi istendiğinde bu değişkenin ölçülmesi hem çok zaman alması hem de ekonomik bakımdan pahalı olması araştırmacıları örnekleme yöntemlerinden faydalanmaya sevk eder. Bunlardan bir tanesi de sıralı küme örneklemesidir (SKÖ). SKÖ birimlerin ilgilenilen değişken bakımından görsel olarak yada daha basit ölçüm metodları ile sıralanmasının kolay olduğu durumlarda kullanılır.

En az örnek çapıyla yığının en iyi temsil edilebilmesi için 1952 yılında McIntyre SKÖ tasarımını önermiştir. McIntyre çalışmasında yığın ortalamasını tahmin etmede SKÖ'nün Basit Tesadüfi Örnekleme (BTÖ)'ye göre daha etkin olduğunu göstermiştir. Örnekleme yöntemlerinden faydalanılırken eğer yardımcı değişken ile ilgilenilen değişken aşırı derecede ilişkili ise kitle ortalamasının BTÖ'ye göre daha hassas olan tahmin edicileri elde edilebilir. Burada eğer ilgilenilen değişkeni hesaplamada zorlanılırken buna karşın yardımcı değişkeni hesaplamak daha kolay ise oransal tahmin edicinin etkinliğini arttırmak amacıyla SKÖ kullanılabilir.

Kitle ortalaması için oransal tahmin ediciyi SKÖ kullanarak inceleyen Samawi ve Muttlak(1996), SKÖ'nün BTÖ'den daha etkin sonuçlar verdiğini ayrıca örnek hacmi arttırıldığında bu etkinliğin daha da arttığını göstermişlerdir. Bununla birlikte Kadılar (2009) da SKÖ kullanarak kitle ortalaması için yeni bir oransal tahmin edici önermişlerdir.

SKÖ kullanıldığında bazı sorunlarla da karşılaşılabilir bilinmektedir. Bunlardan bazıları, kitle hacminin oldukça fazla olması ve olası bir sıralama hatasıdır. Bu sorunları ortadan kaldırmak ve dağılım biliniyorken daha etkin tahmin ediciler elde etmek amacıyla medyan ve uç sıralı küme örnekleme gibi farklı SKÖ tasarımları geliştirilmiştir. Örneğin kitle ortalaması için oransal tahmin ediciyi elde etmek amacıyla Al-Omari (2012) medyan sıralı küme örneklemesini kullanmışken, Samawi (1996) uç sıralı küme örneklemesini kullanmıştır. Uç sıralı küme örneklemesinde örnek çapı çok büyük olduğunda maksimum ve minimum birimlerin diğer birimlere göre görsel sıralamayla belirlenmesi daha kolaydır. Kitle ortalamasını tahmin etmede SKÖ'nün farklı tasarımları için önerilen yeni oransal tahmin ediciler de son zamanlarda araştırmacılar tarafından önerilmiştir.

Bu çalışmada simülasyon yardımıyla farklı örnek çapı ve dağılımlar kullanılarak SKÖ'nün medyan ve uç sıralı küme örnekleme gibi farklı tasarımları altında oransal tahmin edicinin BTÖ'ye görece etkinlikleri incelenmiştir.

Anahtar kelimeler: Basit tesadüfi örnekleme, sıralı küme örnekleme, oransal tahmin edici, görece etkinlik.

EURO BÖLGESİ VE YÜKSELEN EKONOMİLERDE BORÇLANMA

Araş. Gör. Işın Çetin *
Araş. Gör. Dr. Simla Güzel **

Yaşanılan son finansal kriz, dünyadaki ülkelerin hemen hemen hepsinde yüksek borçlanma oranlarına neden olmuştur. Özellikle Euro Bölgesinde, yaşanan borç krizinin de etkisiyle, ekonomideki şoklar ve büyümenin gerilemesi gibi gelişmeler, borçlanma konusunda düzenlemelerin gerekliliğini beraberinde getirmiştir. Bununla birlikte yüksek kamu borç oranları yükselen ekonomiler açısından da önemli bir sorun olarak görülmektedir. Yüksek borçlanma ekonomileri çeşitli şekillerde etkilemektedir. Bunlardan ilki; bir ülkeyi ekonomik şoklara karşı daha kırılgan hale getirmekte ayrıca konjonktür karşıtı maliye politikalarının uygulanabilirliğini güçleştirmektedir. İkincisi, yüksek borçlanma bir ekonomide uzun dönemde bütçe fazlalığını gerektirmekte ancak bu durum da zayıf ekonomilerde mümkün olmamaktadır. Son olarak da, yüksek borçlanma uzun dönemde ekonomik büyümeyi olumsuz bir şekilde etkilemektedir.

Bu çalışmada, Euro Bölgesi ve yükselen ekonomilerde kamu borcunun GSYİH üzerine olan etkileri incelenmiştir. Bu amaçla mekânsal istatistik tekniklerinden yararlanılmıştır. Kartogram haritaları kullanılarak, ülkelerarası mekânsal komşuluğun ve mekânsal etkileşimin derecesi, kamu borcunun GSYİH'yi ne kadar ve ne yönde etkilediği hesaplanmıştır.

* Uludağ Üniversitesi, İİBF, Ekonometri Bölümü , isin@uludag.edu.tr , 0 531 991 54 94

** Uludağ Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü, simla@uludag.edu.tr, 0 530 419 43 60

VARYANS ANALİZİNDE HOMOJENLİK VARSAYIMININ SAĞLANMAMASI DURUMUNDA ÖNERİLEN YENİ BİR YAKLAŞIM

Hakan Tahiri MUTLU*

**Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü*

e-mail: tahirimutlu@ibu.edu.tr

Bir faktörün bağımlı değişken üzerinde etkili olup olmadığını araştırmak amacıyla normal dağılımdan seçilen ikiden fazla bağımsız grubun ortalamaları arasındaki farkın test edilmesi için tek yönlü varyans analizi (ANOVA) kullanılmaktadır. Bu test kullanılırken, her biri normal dağılımdan gelen r tane yığın seçilerek ve bu yığınlardan rasgele alınan n tane örneklemin ortalamaları üzerinden işlemler yapılarak yığın ortalamalarının farklılığı aşağıdaki hipotezler yardımıyla test edilir.

$H_0: \mu_1 = \mu_2 = \dots = \mu_r$ (Ortalamalar arasında fark yoktur)

$H_1: \mu_i \neq \mu_j, \exists i \neq j$ (En az iki ortalama arasında anlamlı bir farklılık vardır)

ANOVA'nın kullanılabilmesi için normallik, bağımsızlık ve varyansların homojenliği gibi bazı varsayımların sağlanması gerekmektedir. Bu varsayımların en önemlilerinden olan varyansların homojenliği varsayımı sağlanmadığında, üstelik örnek çapları da farklı olduğunda klasik F testinin kullanılması sağlıklı sonuçlar vermediği için uygun değildir. Yapılan çalışmalarda, böyle durumlarda F testi kullanıldığında deneysel I.tip hata oranının beklenen ortalama değerlerinden çok daha yüksek çıktığı görülmüştür. Ayrıca varyanslar arasındaki fark arttıkça klasik F testinin gücünün oldukça düştüğü de yapılan çalışmalar neticesinde görülmüştür. Bu sorunun ortadan kaldırılması için parametre dışı yöntemlerden yararlanılacağı gibi veriler dönüştürmeye tabi tutularak da varyans analizine uygun hale getirilebilir. Bununla birlikte bu problemi ortadan kaldırmak için parametrik yöntemlerden asimptotik, kesin ve yeniden örneklemeyle dayalı birçok test istatistiği geliştirilmiştir. Geliştirilen bu test istatistiklerinin bir kısmının dağılımı tam olarak bilinirken, bir kısmı da benzetim tekniklerinden yararlanılarak simülasyon yoluyla yaklaşık olarak elde edilebilir.

Varyans analizinde homojenlik varsayımının sağlanmaması Behrens-Fisher sorunu olarak bilinmektedir. Bu sorunun çözümü adına 1947'de Welch, 1971'de Scott-Smith ve 1974'de Brown-Forsythe tarafından ortaya konulan kesin testlerde yaygın olarak kullanılan en önemli yöntemler karşımıza çıkmaktadır. 1995'de ise Weerahandi Genelleştirilmiş F testini geliştirmiş, 1998'de de Gamage ve Weerahandi simülasyon yardımıyla bu testi diğer yöntemlerle kıyaslamışlardır.

Bu çalışmada ise Gökpinar ve Gökpinar'ın 2012'de parametrik bootstrap yönteminin özel bir hali ve yokluk hipotezinin doğruluğu altında kısıtlı en çok olabilirlik tahmin edicisine dayalı olan hesaplamalı yaklaşım testine (Computational Approach Test-CAT) dayalı önerdikleri test istatistiği baz alınmıştır. Çünkü bu yöntemde test istatistiğinin dağılımını teorik olarak elde etmeye gerek olmadığından ve ayrıca p değeri de doğrudan elde edilebildiğinden kullanımı gayet kolay bir methodur. Gökpinarların (2012) önerdiği test istatistiğinde değişikliğe gidilerek yeni bir test istatistiği önerilmiş, ortaya konulan ve CAT yöntemine dayalı olan bu yeni test istatistiği farklı yığın çapları, yığın ortalamaları ve yığın varyansları altında deneysel I.tip hata oranı ve testin gücü bakımından diğer testlerle ve Gökpinarların (2012) önerdiği test istatistiği ile kıyaslanmıştır. Elde edilen sonuçlarda, önerilen bu yeni test istatistiğinin birçok durumda diğer testlerden daha iyi sonuçlar verdiği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: *Parametrik Bootstrap testi, Hesaplamalı yaklaşım testi, Genelleştirilmiş F testi, Tek yönlü varyans analizi*

SURİYELİ SİĞINMACILARIN SOSYO EKONOMİK ENTEGRASYONU

Yrd.Doç.Dr. Mehmet DURUEL

Mustafa Kemal Üniversitesi İİBF Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü

duruel@mku.edu.tr / duruel7@gmail.com

ÖZET

Suriye’de yaşanan iç savaş nedeniyle tarihin en büyük göç akını gerçekleşmiş ve milyonlarca insan ülke topraklarını terk etmek zorunda kalmıştır. Suriye ile en uzun kara sınırına sahip olan Türkiye de süreçten etkilenmiş ve milyonlarca Suriyeli vatandaşı misafir etmek durumunda kalmıştır. Başlangıçta “geçici” olarak bakılan Suriyeli sığınmacılar meselesi gün geçtikçe kronikleşmiş ve kalıcı olma eğilimi ağır basmıştır. Suriyeli sığınmacıların zor koşullarda yaşamaları, her türlü suç ve şiddet ortamının doğup gelişmesi açısından uygun şartlar sunmaktadır. Ülkesinden uzak, farklı bir sosyal atmosferde işsiz ya da düşük gelirli, eğitim almamış, dışlanmışlık hissi ile yaşayan sığınmacıların Türkiye için bir dizi sosyal ve ekonomik riski de tetikleme kaçınılmaz bir gerçektir. Dolayısıyla Suriyelilerin sadece temel ihtiyaçlarını karşılamaya dayalı bir sığınmacı politikasının, artık sürdürülemez noktaya geldiği kaçınılmaz bir gerçektir. Suriyeli sığınmacılar meselesi çok yönlü bir entegrasyon politikasının hayata geçirilmesini zorunlu kılmaktadır. Bu politika konun insani, hukuki, siyasi, toplumsal ve ekonomik yönleriyle çok boyutlu bir analizi gerektirmektedir. Sığınmacılarla iletişim, bürokratik koordinasyon, işsizlik, kötü yaşam koşulları, eğitim, iki toplum arasında olası sosyal gerginlik ve dışlanma, iş ve istihdam fırsat ve olanakları ile sivil toplum ve uluslararası destek konuları bu analiz çerçevesinde değerlendirilmektedir.

Bu çalışmada zorunlu göç ile yerinden edilen Suriyeli sığınmacıların mevcut durumları ortaya konulmuş, Türkiye’deki Suriyelilere ilişkin olarak milli ve uluslararası kuruluşlar tarafından hazırlanan raporlar ve bölgede gerçekleştirilen saha araştırmalarının bulguları incelenmiş, teorik ve pratik bilgilerin karşılaştırılması suretiyle bazı öngörülerde bulunmaya çalışılmıştır. Saha araştırmalarından elde edilen bulgular dikkate alınmak suretiyle Suriyeli sığınmacıların Türkiye’ye etkileri değerlendirilirken sosyal ve ekonomik entegrasyon konusunda yaşanan sıkıntılar net bir biçimde belirlenmeye çalışılmıştır. Belirlenen unsurlar ışığında Suriyeli sığınmacıların ekonomik ve toplumsal yapıya olası negatif etkilerinin bertaraf edilmesi, sığınmacı nüfusun Türk toplumuna uyumu ile meselenin bir kriz olmaktan çıkartılarak sosyal, kültürel ve ekonomik zenginlik fırsatına dönüştürülmesi konusunda politika önerilerine yer verilmiştir.

Avrupa'nın Güvenlik ve Sosyal İstikrarına Türkiye'nin Katkısı: Sığınmacı Sorunu Örneği³⁰**Doç. Dr. Zafer AKBAŞ**

Türkiye, Asya ve Avrupa'yı birleştiren bir noktada olması itibarıyla Avrupa'ya yönelik terör, göç ve ekonomik zorlukları önleme imkan ve kapasitesine sahip en istikrarlı aktör olarak ifade edilebilir. Bu nedenle bu çalışmanın amacı Türkiye'nin imkan ve kabiliyetlerini moral ve materyal kapasitesi bağlamında ortaya koyarak; Avrupa'ya özellikle güvenlik ve sosyal istikrar bağlamında katkısını değerlendirmektir.

Türkiye, enerji koridorunda olması, göç gibi sosyal hareketlerin geçiş noktasında bulunması, terör eylemlerinin ve teröristlerin de Avrupa'ya ulaşma yolunda bulunması itibarıyla en kritik noktadaki ülke konumundadır. Bu jeopolitik konumu yanı sıra, 15 Temmuz 2016 darbe girişimini püskürtebilecek demokratik kültür, hassasiyet ve derinliğe sahip olması, askeri ve ekonomik gücü sayesinde Avrupa'nın sosyal ve siyasal istikrarına en ciddi katkıyı sunabilecek aktör konumundadır. Tarihten gelen özellikleri, barışa katkı sunan dış politik tutumu, Avrupa'nın bir parçası olma azmini gösteren Batı kurumlarına üyelik çabaları da bu savı desteklemektedir.

Başta Suriye olmak üzere, Asya ve Ortadoğu'dan Avrupa'ya yönelik sığınmacı akını Avrupa ülkelerini endişeye sevk etmiştir. Akdeniz adeta bir sığınmacı denizine dönüşmüş durumdadır. İtalya, Yunanistan ve Doğu Avrupa ülkeleri sığınmacıların getirdiği ekonomik, sosyal ve siyasal sorunlarla baş etmede yetersiz kalmış, Avrupa Türkiye'den destek istemiştir. Türkiye'nin verdiği aktif destek Avrupa'yı rahatlatmıştır. Her ne kadar taraflar arasında uzlaşma sorunu bulunsa da Türkiye'nin kritik desteği Avrupa'nın endişelerine gem vurmuştur.

Çalışmada sığınmacı örneğinden hareketle, enerji başta olmak üzere ekonomik, sosyal, siyasal ve askeri açılardan Türkiye'nin tutumunun Avrupa için kritik bir önemi olduğunun vurgulanması amaçlanmaktadır. Bu hedefe ulaşmak için yaşanan örneklerden ve politik tutumlardan hareket edilerek Avrupa'nın güvenlik ve sosyal istikrarına Türkiye'nin katkısı ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Avrupa, Sosyal İstikrar, Güvenlik, Sığınmacı Sorunu

³⁰ Doç.Dr. Zafer AKBAŞ, Düzce Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü, 0532 749 87 23, zaferakbas@duzce.edu.tr, Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü, Konuralp/DÜZCE

Türkiye ile Azerbaycan Enerji İlişkilerinin Stratejik Ortaklığa Etkileri³¹

Doç. Dr. Zafer AKBAŞ

Azerbaycan ve Türkiye arasındaki siyasi ve ekonomik ilişkilerin temelini ortak tarihi köklere dayalı kardeşlik ve dostluk ilişkileri oluşturmaktadır. İki ülkedeki dil, din, ve ortak tarihi ve kültürel değerlerin benzerlik göstermesi iki ülke arasındaki ekonomik ve siyasi ilişkilerin gelişmesi ve güçlenmesi adına her zaman her iki ülke tarafından da bir fırsat olarak değerlendirilmektedir. Zaman zaman gerginlerin söz konusu olduğu iki ülke arasındaki ilişkilerin temelini oluşturan bu organik bağ ekonomik ve siyasi araçlarla geliştirilmediği sürece “tek millet iki devlet” düşüncesinin hayat bulması mümkün görülmemektedir.

Azerbaycan Kafkaslar bölgesi içerisinde ekonomisi hızla büyüyen ve gelişen en önemli ülkelerden biridir. Günümüzde Azerbaycan’ın sahip olduğu bu enerji kaynakları Türkiye ile geliştirmiş olduğu ekonomik ve siyasi ilişkilerin neticesinde dünyaya açılmaktadır. Dünya enerji sektörünün önemli bir merkezi olarak kabul edilen Azerbaycan ile Türkiye arasında ki enerji ilişkileri artık tek boyutlu bir ilişkiden ziyade bir ortaklığa evrilmektedir. Özellikle enerji alanında son yıllarda gerçekleştirilen büyük projeler hem her iki ülkenin stratejik ortaklığına katkı sağlamakta hem de bölgesel siyaseti birlikte yönlendirmelerini sağlamaktadır.

Azerbaycan enerji politikalarının üç temel sacayağı olan enerji kaynaklarının işletilebilir bir hale getirilmesi, elde edilen enerji kaynaklarının dünyaya pazarlanabilmesi ve güvenli bir şekilde ithalatçı ülkelere ulaştırılması hayati öneme sahiptir. Bu bağlamda ortaya çıkan enerji arz güvenliği sorunsalı bugün Türkiye ve Azerbaycan’ı ortak hareket etmeye zorlamaktadır. Bu doğrultuda atılan adımların başında şüphesiz Güney Gaz Koridoru'nun (GGK) başlangıç kolu olan Trans Anadolu Doğalgaz Boru Hattı Projesi (TANAP) gelmektedir. Bu proje ile hem enerji arz güvenliği büyük oranda sağlanmış olacaktır hem de iki ülke içinde enerji verimliliğinin artırılması mümkün olacaktır.

Bu çalışmanın temel amacı, Türkiye ve Azerbaycan’ın enerji alanındaki işbirliğine yönelik fırsat ve engellerin ortaya konulmasıdır. Anılan amaca ulaşmak için Türkiye ve Azerbaycan’ın ekonomik ve siyasi ilişkileri incelenmiş, her iki ülkenin gelecekteki enerji işbirliğine dair alternatiflerine mevcut durumla birlikte yer verilmiştir. Türkiye’nin Ermenistan ve Rusya ile olan ilişkilerinin normalleşme süreci içerisinde olması iki ülke arasındaki karşılıklı güven ve dostluk üzerine kurulu ilişkiler için Azerbaycan’ın güvensizliğini artırırken, Dağlık Karabağ sorununda Türkiye’nin Azerbaycan’a koşulsuz desteği ise iki ülke arasındaki güveni artırmaktadır. Çalışmada iki ülkenin stratejik ortak olarak hareket etmesi gerektiğine, mevcut işbirliğinin güven güvensizlik ikileminden arındırılarak artırılmasının her iki ülkenin de çıkarlarına daha uygun olduğu sonucuna ulaşılmış olup; bunu desteklemek için ülkeler arası enerji alanındaki kazanımlardan yararlanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Türkiye, Azerbaycan, Enerji Kaynakları, İşbirliği, Stratejik Ortaklık*

³¹ Doç.Dr. Zafer AKBAŞ, Düzce Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü, 0532 749 87 23, zaferakbas@duzce.edu.tr, Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü, Konuralp/DÜZCE

Ortadoğu’da Türk-Amerikan İlişkileri: “Arap Baharı” Sonrası Suriye Örneğinde Çatışma ve İşbirliği Üzerinden Bir İnceleme³²

Doç. Dr. Zafer AKBAŞ

Ortadoğu taşıdığı özellikler nedeniyle Batılı emperyal güçler için bir oyun sahası konumundadır. Batılı güçlerin merkezi aktörü olan ABD, “Arap Baharı” zamanında ve sonrasında ikircikli bir tutum izlemiştir. ABD, Ortadoğu özelinde, ideal değerleri söylem düzeyinde sıklıkla vurgularken; çıkarları ön planda tutmuş, ikisinin çatışması halinde de çıkarları önclemiştir.

Çalışmanın amacı Ortadoğu’da ABD ve Türkiye ilişkilerinin temel değerlerini vurgulamak, bunu yaparken de “Arap Baharı” sonrası Suriye özelinde iki aktörün çatışan ve örtüşen çıkarları üzerinden çıkarlar ve değerlere dair tercihleri ortaya koymaktır. Çalışmada ABD’nin uluslararası toplumun değerlerine yaptığı vurgunun, çıkarlarıyla uyumlu olduğu ölçüde uygulama alanı bulduğu savunulmaktadır. Türkiye’nin, en uzun sınır komşusu olan Suriye’de yaşananlardan doğrudan çok boyutlu olarak etkilendiği vurgulanan çalışmada, ABD ile çıkar çatışmasına düştüğü, bunun da iki ülke arasındaki ilişkileri olumsuz etkilediği vurgulanmıştır. İki ülke arasında askeri ve politik işbirliğinin ABD tarafından çoğunlukla çıkarları söz konusu olduğunda geçerli olduğu, çıkarları gerektirdiğinde işbirliğinden uzaklaşarak, kontrollü çatışmaya değin bir usul izlediği değerlendirilmiştir.

Türkiye, terörle mücadele, ülkesinin ve milletinin dirlik, esenlik ve güvenliğini sağlama adına Suriye’den yapılan saldırılara karşı uluslararası hukukun sunduğu imkanları kullanmaktadır. Suriye özelinde ABD’nin vekalet gücü denilebilecek PYD’nin izlediği yayılcı ve saldırgan tutum Türkiye’nin haklı tepkisini çekmiştir. Türkiye, PYD’yi PKK ve DEAŞ gibi bir terör örgütü olarak kabul ettiğini ilan ederken; ABD ise söylem düzeyinde Türkiye’nin kaygılarını anladığını söylemekle beraber, PYD’yi bir terör örgütü olarak görmediklerini deklare etmiştir.

ABD, Suriye’nin bölünmesine karşı çıkan Türkiye’yi, izlediği politik ve askeri tutumla endişeye sevk etmektedir. İki aktör Suriye özelinde daha çok işbirliğine ve birbirlerine muhtaç iken, ABD’nin çıkarlarını önceleyen politikalarının gerek Ortadoğu’da gerekse Suriye özelinde, barış ve işbirliğinden ziyade çatışmayı beslediği sonucuna ulaşılmıştır. ABD, Jeopolitik ve ekonomik açıdan önemli olan yerleri kontrol etmek istemektedir. İki ülke de Beşşar Esad yönetiminin iktidardan uzaklaşması gerektiğini savunurken; askeri, ekonomik ve politik çıkarları sonucunda ABD’nin işbirliğinden öte çatışmaya daha yakın olduğu değerlendirilmesi yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Ortadoğu, ABD, Güvenlik, Çatışma, İşbirliği

³² Doç.Dr. Zafer AKBAŞ, Düzce Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü, 0532 749 87 23, zaferakbas@duzce.edu.tr, Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü, Konuralp/DÜZCE

Situational Analysis of Violence Against Women in Turkey: Domestic Violence Cases

Asst. Prof. Elif KIRAN
Namık Kemal University
Faculty of Arts and Sciences
Department of Sociology
ekiran@nku.edu.tr

ABSTRACT

The act of violence is one of the major problems of all times and spaces. With its different faces and practices, violence stands as an undeniably dangerous enemy of human beings. In the course of history, the dominant type of violence has changed depending on several determinants. Turkish society of the 21st century, also witnesses violence in different forms one of which is domestic violence against women. Despite the several social policies preventing people from committing violent acts towards women and the frequent campaigns of NGOs, domestic violence continues to be one of the hard challenges of Turkish families. According to the report of 2015 statistics of violence against women, %48 of the women who married before 18 and 31% of women who married after 18 have been subjected to domestic violence at least once in their lives. This study examines violence against women in the examples of domestic violence cases in the near past. The aim of this paper is to composit a situational analysis of violence against women in Turkey in the light of the statistical data of nation wide surveys and in the examples of domestic violence cases that have been the focus of mass media and the citizens.

Keywords: violence, violence against women, domestic violence, violence in Turkey

ANTİK ROMA DÜŞÜNCEİ ve “HAKİKÎ İKTİSADÎ DOKTRİN”

Dr. İpek MADİ

Marmara Üniversitesi, Ortadoğu ve İslam Ülkeleri Araştırmaları Enstitüsü

r.ipekmadi@gmail.com

Yazışma Adresi: Gayrettepe Mahallesi, Rüşübey Çıkmazı, Evrim Apt. No 12/22 Gayrettepe/
İSTANBUL

Özet:

Kendisine bağı krallıklar ile geniş bir coğrafyayı kontrolü altına alarak büyük bir imparatorluk haline gelmiş Roma'nın iktisadi üretkenliği artarken, içinde ciddi boyutta israf ve lüks yaşama sahip olan çok varlıklı kapitalist bir sınıfı oluşmuş; bu sınıf emsalsiz malikâneler ve muhteşem villalarda yaşarken büyük şehirlerdeki isyana hazır işsiz insan sayısı binlere çıkmıştır. Pagan tanrılarına sundukları kurbanlar karşılıksız çıkınca, bedava beslenme ve ‘Zeus Optimus Maximus’a sunu yapmadığı için vahşi katliama maruz kalanlar’ın seyredilmesi gibi bir eğlence anlayışı ortaya çıkarılarak halledilmeye çalışılmış olan sosyoekonomik sorunlar, Roma dünyasının “cahil, adaletsiz, gaddar, zalim pagan anlayışının meyvesi” olmuştur.

Roma kurumlarının etkinliğini yitirmesinden sonra maddî ve manevî güç Kilise makamlarına geçmiştir. Bununla birlikte, Hıristiyanlık’a yaptıklarından dolayı tartışma konusu olan Pavlos’un, Stoacılar ve Epikürcüler ile görüşmeleri olmuş ve Roma’da etkinlik kazanmıştır.

Roma pagan inancı ve kültürünün etkileşimi tarihsel süreçte “kaybolmuş gibi gözükse de”, yetersiz çalışmalar nedeniyle 19.yüzyıldan itibaren hâkim görüş kabul edilen “seküler iktisadî doktrinin” bağı olduğu bir olgu olması unutulmamalıdır. “İktisadî insan” varsayımı, Antik Paganizme dayalı Doğal Kanun felsefesinden feyiz alan “seküler iktisadî doktrinin” ürünüdür. Kâinattaki düzenin Allah ile ilgisi olmadığını, iktisadî hayatın doğal düzenin parçası olduğunu ve düzenin çekirdeğinde “kişisel menfaat” olduğunu iddia eden “seküler iktisadi doktrin”, “hakikî İsevîliğin” ve İslam’ın öğretisindeki “Allah’a hayranlık” yerine Avrupa Aydınlanma düşüncesinin dayattığı “bireyin kendisine hayranlığını” benimsemiştir. “Seküler iktisadın” bireyci ve materyalist hazcı esasları Eski Roma’da (ve Yunan’da) görülen Antik Çağ paganizmine dayanmaktadır.

Değişen konjonktürde, Ortadoğu ve Avrupa dünyasının etkileşiminde “Antik Roma tehlikesi”ne karşı, “hakikî” İsevîlik ve İslam inancına mensup toplumların, birlik olmaları ve refahları için “hakikî iktisadî doktrin”in esaslarını benimsemeleri gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler:

“Seküler İktisat”, Roma, İsevîlik, İslam, Paganizm

ORTADOĞU-İSLAM ÂLEMİ EKONOMİK ENTEGRASYONU ve “TABİATPEREST İKTİSAT”

Dr. Levent Coşkun ERKEKOĞLU

Dr. İ. Murat BOZKURT

Marmara Üniversitesi, Ortadoğu ve İslam Ülkeleri Araştırmaları Enstitüsü

yeniekonomist@yahoo.com

Yazışma Adresi: Marmara Üniversitesi

Ortadoğu ve İslam Ülkeleri Araştırmaları Enstitüsü

Küçük Ayasofya Mahallesi Nakilbent Sokak No: 2 Sultanahmet / Fatih

Özet:

Tabiat-perest ve materyalist felsefeye dayanan “seküler iktisad”a göre toplumsal yaşamın iktisadi alanında amaç en çok tatmin, haz, mutluluk ve en yüksek maddi çıkarlara erişmektir. İktisadi aktörlerin bu gaye ile birbirlerinden azamî çıkar elde etmek istedikleri anlayışı baskın olmuştur. “Seküler iktisat” Antik Çağ Aydınlanmasını metheden Rönesans ve Doğa felsefesinin düşüncelerinden etkilenmiştir.

Toplumların, bencilliği tatmin etmenin *doğanın buyruğu olduğuna* ; “egoizmin toplumun yararına olan bir erdem sayılması gerektiğine” dair düşüncelere inandırılması, ‘kasıtlı’ olarak düzenlenmiştir. Ortak yönleri “dinsiz yaşam” geliştirmek olan bu düşünceler, kâinatın *doğal düzen* ile yönetildiğini, *doğal kanunların* olduğunu ve doğal düzenin bir parçası olan iktisadî hayata da karışılmaması gerektiğini, en güçlü olanların doğal kanunlar ile uyum içerisinde hayatta kaldığını, “*gücün hakkı oluşturduğunu*” dolayısıyla iktisadi alanda becerinin “*egoist davranış*”a bağlı olduğunu dolaylı veya doğrudan dayatmışlardır. Böylelikle, “gücün hakkı oluşturduğuna” yönelik bir anlayış oluşması ile toplumsal saadet ve adalet tehlikeye girmiştir. Tarihte tabiat-perest ve materyalist düşünceye bağlı hiçbir iktisadî doktrin kalıcı olarak başarıya ulaşamamış, bireysel ve toplumsal çöküntü, bunalım ve zulüm ile neticelenmiştir.

Risale-i Nur’da “Hakikaten insanda en tehlikeli damar, enaniyettir ve en zaîf damarı da odur. Onu okşamakla çok fena şeyleri yaptırabilirler. Ey kardeşlerim! Dikkat ediniz; sizi enaniyette vurmasınlar, onunla sizi avlamasınlar.” ; “Adâlet-i mahza-i Kur’aniyye; bir mâsumun hayatını ve kanını, hattâ umum beşer için de olsa, heder etmez. İki nazar-ı kudrette bir olduğu gibi, nazar-ı adâlette de birdir. Hodgâmlık ile, öyle insan olur ki; ihtirasına mâni herşey’i, hattâ elinden gelse dünyayı harap ve nev’i beşeri mahvetmek ister.”denilmiştir.

İktisadî işlemlerin *yalnızca en yüksek dünyevî çıkar elde etme amacıyla egoizm motivasyonu ile gerçekleştirilmesi* gayr-i ahlaki bir tavır sayılabildiği gibi, neticesi *toplumun zulme ve karışıklığa sürüklenmesidir*. Böyle bir anlayış, Ortadoğu ve İslam Âlemi’nde umumun gayesini ve saadetini temin edemez. Orta Doğu-İslam dünyasının, umumun dünyevî ve uhrevî selametini esas gaye yapan bir *dayanışma* içerisinde olarak ekonomik entegrasyona doğru gidebilmesi için, tabiat-perest ve materyalist anlayıştan sıyrılması, bu felsefeye bağlı iktisadî modellerinden kurtulması ve yalnızca “İslâmî iktisadi doktrine” bağlı olması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler:

Ortadoğu, İslam, İktisat, Doğal Kanun, Materyalizm, Egoizm

Nursi’nin İslam Yorumu ve Dünya Barışı³³

³³ Doç. Dr. Atilla DOĞAN, KTÜ, İİBF, Kamu Yönetimi Bölümü, Siyaset ve Sosyal Bilimler Anabilim Dalı.

Sonsuz isim ve sıfatlara sahip olan Allah, her yönüyle mükemmel bir âlemi yarattı. Âlemi yaratmasının sebebi bütün sonsuz isim, sıfat ve fiilleriyle bilinme arzusuydu. Çünkü her kemal ve cemel sahibi görmek ve görünmek ister. Allah kendisini tanıyabilecek yetenekte akıl sahibi bir varlık olarak da insanı yarattı. Ancak o insana cüz-i irade vererek kendisini tanıma ve tanımama noktasında serbest bıraktı.

İnsan sadece sahip olduğu aklıyla âleme (işaret, ayet delil) bakarak Allah'ı gerçek anlamda bilme idrakine sahip olmadığı için de peygamberler ve o peygamberlerin bazılarına vahiy aracılığıyla sahifeler ve kitaplar gönderdi. Nitekim bütün kutsal dinlere göre ilk insan olan Hz. Adem aynı zamanda bir peygamberdir. Dolayısıyla âlemin ve bu alemde insanın varlık nedeni Allah'ın bilinmesi ve tanınmasıdır. Allah bu bilinmenin devamı için yüz yirmi dört bin peygamber göndermiştir.

Söz konusu peygamberler aracılığıyla Allah'ın bilinmesi en son peygamber olan Hz. Muhammet ve ona gönderilen Kuran-i Kerim'le en mükemmel noktaya ulaşmıştır.

Said Nursi insanlığın bugüne kadar ortaya koyduğu bilimlerin evrendeki bu mükemmelliği, düzeni, uyumu ve ahengi gösterdiğini ifade etmektedir. Allah da peygamberlerine vahiy aracılığıyla gönderdiği kitaplarla da kâinattaki bu mükemmelliğin kendisinin mutlak anlamda sahip olduğu adalet, merhamet, eşitlik ve muhabbet gibi sıfatlarının sonucu olduğunu insanlığa bildirerek, insanların da toplumsal hayatta bu çerçevede davranmaları sonucunda evrende gözüken mükemmelliğin bir benzerinin de toplumsal hayatta olabileceğini bildirmektedir. İnsanın Allah'ı tanınması ve bilmesinin en büyük delili Âlemde gözüken bu mükemmelliğin toplumsal hayatta da gerçekleşmesidir.

Nitekim en son Peygamberinin asrının Asr-ı Saadet olarak ifade edilmesi bunun bir delilidir. Dolayısıyla Hz. Adem'den Hz. Muhammed'e kadar bütün dinlerin en temel amacı insanlığın geçici dünya hayatında bu barış ve kardeşliği gerçekleştirmesi durumunda sonsuz hayatta da cennet gibi bir mükafatla mükafatlandırılacağını ifade etmektedir.

TÜRKİYE’DE BÜTÇELEME SÜRECİNDE MALİ SAYDAMLIK VE HESAP VEREBİLİRLİĞİN ÖNEMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME (1996-2016 DÖNEMİ)

Yrd.Doç.Dr. Figen BÜYÜKAKIN

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Kocaeli

bfigen@kocaeli.edu.tr

Ali Fuat ERİŞTİ

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Politikası ABD., Kocaeli

alifuateristi@hotmail.com

Özet: Doksanlı yılların sonlarında Doğu Asya kaynaklı finansal kriz sonrası ortaya çıkan, IMF, OECD ve AB gibi uluslararası ekonomik kuruluşların da gündeme almasıyla yaygınlık kazanan mali saydamlık ve hesap verebilirlik kavramları arasında karşılıklı ve birbirine bağımlı bir ilişki bulunmaktadır. Diğer bir deyişle; mali saydamlık olmadan hesap verebilirlikten; hesap verebilirlik olmadan da mali saydamlıktan bahsedilemez.

Ülkemizde 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu’nun yürürlüğe girmesi ile uygulama alanı bulan bu iki kavram, kamu kaynaklarının kullanılmasında etkinlik ve verimlilik ilkelerinin esas alındığı bir bütçeleme sistemi öngörülmektedir. Ele alınan bu çalışmada mali saydamlık ve hesap verebilirliğin önemi ve gerekliliği Türkiye özelinde ele alınarak 1995-2015 dönemi için bir değerlendirme yapmak amaçlanmaktadır. Elde edilen bulgulara göre, Türkiye’deki bütçeleme sürecinin Açık Bütçe Endeksi (Open Budget Index) çerçevesinde diğer ülkelerle olan karşılaştırmalarına da yer verilecektir.

BİREYSEL KARAR STİLLERİ VE YÖNETSEL DEĞER İLİŞKİSİ

Füsun Çınar Altıntaş

Uludağ Üniversitesi, Görükle Kampüsü İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi A Blok 3. Kat, 0224 294
10 48, fcinar@uludag.edu.tr

Ceyda Kavurmacı

Uludağ Üniversitesi, Görükle Kampüsü İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi B Blok 2. Kat 0224 294 10
67, ckavurmaci@uludag.edu.tr

Özet: Yönetim alanında yapılan çalışmalar, yönetsel davranışların anlaşılmasında kişisel değerlerin önemli bir yere sahip olduğuna dikkat çekmişlerdir. Bu araştırmalar sonucunda yöneticilerin kişisel değerleri ve karar verme davranışları arasında pozitif bir ilişki olduğu ortaya konmuştur. Karar verme becerisi yönetim fonksiyonlarını yerine getiren yöneticiler için temel niteliktedir. Buna karşılık, bireylerin diğer davranış tarzlarından ziyade belli bir davranış tarzını tercih etmesinin ardında değerler yatmaktadır. İş değerleri ise bireylerin işe ilişkin olarak neyin doğru neyin yanlış olduğuna yönelik oluşturdukları inançlarıdır. Dolayısıyla yönetsel değerler, profesyonel bir yapıda kendi kararları ve davranışlarıyla örgütlerine rehberlik eden yöneticilerin kullandığı genel kabul görmüş idealler ve normlar olarak tanımlanmaktadır.

Yönetsel değerlerin karar verme davranışı üzerine etkisi yönetim yazınında ilgi görerek geniş bir inceleme konusu olmuştur. Bu çalışmada, hem söz konusu kuramsal ve görgül gelişmeler sistemli olarak incelemeye konu edilecek hem de araştırma evreninde elde edilen sonuçlar bakımından tartışılacaktır. Bu çalışmanın amacı kişisel değer sistemleri ile karar verme stilleri arasındaki ilişkiyi araştırmaktır. Araştırma neticesinde, kişisel değer sistemlerinin karar verme stillerine yansıdığı yönünde sonuçlar bulunması beklenmektedir. Araştırma verilerinin, Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 4. Sınıf öğrencilerinden elde edilmesi amaçlanmaktadır. Araştırmada kavramsal model içerisinde kullanılan yapıları temsil eden değişkenlerin ölçülmesinde yapılandırılmış anket formu tercih edilmiştir. Araştırmanın modeline uygun olarak değişkenler iki adet farklı ölçekle toplanmaktadır.

Araştırmada, bireylerin benimsedikleri kişisel değerleri belirleyebilmek amacıyla Rokeach (1967) tarafından geliştirilmiş olan ve Çalışkur ve Aslan (2013) tarafından güvenilirlik, geçerlik çalışması yapılmış olan 36 maddelik Bireysel Değerler Envanterinin yanı sıra karar verme stillerindeki bireysel farklılıkları ölçmeye yönelik olarak Scott ve Bruce (1995) tarafında geliştirilmiş olan ve Taşdelen (2002) tarafından Türkçe'ye uyarlama çalışması yapılmış olan 24 maddelik Karar Verme Stilleri Envanteri kullanılmaktadır. Çalışma halen sürmekte olup, bulgular tam metin ile paylaşılacaktır.

AKTİF İSTİHDAM POLİTİKALARI KAPSAMINDA UYGULANAN TOPLUM YARARINA PROGRAMLAR: TOKAT İLİ ARAŞTIRMASI

Umur AŞKIN

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İ.İ.B.F., Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Taşlıçiftlik Yerleşkesi, 60150, TOKAT, umur.askin@gop.edu.tr

Elif Özlem AŞKIN

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İ.İ.B.F., Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, E-posta: Taşlıçiftlik Yerleşkesi, 60150, TOKAT, elifozlem.ozcatal@gop.edu.tr

Özet: Türkiye’de son yıllarda, işsizliği azaltmak amacıyla aktif istihdam politikaları (AİP) kapsamında yer alan Toplum Yararına Programları (TYP) uygulamada giderek önem kazanmaktadır. İşgücünün niteliklerini geliştirmek, istihdam edilebilirliklerini arttırmak ve işsizliğini azaltmak amacıyla yürürlüğe konulan aktif istihdam politika araçlarından olan TYP, İŞKUR tarafından yoğun olarak uygulanmaktadır. Toplum yararına programları (kamu yararına çalışma programları) AİP kapsamındaki talep yönlü iş yaratma politikalarının bileşenlerinden biridir. Hedef kitlesi işgücü piyasasının en dezavantajlı grupları içinde yer alan işsizlerden oluşan TYP, kamuda yaratılan işlerde işsizlerin belirli bir süre çalışmalarını sağlayarak işsizlere çalışma deneyimi kazandırmak, onları çalışmanın gerektirdiği disiplin ve işleyişe alıştırmak, işin gerektirdiği nitelikleri öğrenmesini sağlayarak düzenli bir istihdama geçişlerini kolaylaştırmak amacıyla geliştirilmiş programlardır.

Çalışmamızda, ülkemizde aktif istihdam politikası aracı olarak uygulanan TYP’nin işsizlik sorununun çözümündeki etkileri Tokat ili işgücü piyasası özelinde incelenmiştir. Türkiye’de TYP’nin işsizlik üzerindeki etkileri konusunda çok sınırlı ampirik araştırma bulunmaktadır. Bu nedenle, çalışma Tokat ilinde işsizliği azaltmada TYP’nin etkisini ortaya çıkararak; konusu bakımından Türkçe sosyal bilim literatürü için sayılı araştırmalardan biri olma özelliğini taşımaktadır. Bu açıdan çalışma, yapılacak yeni araştırmalara temel teşkil edebilecektir. Araştırma bulgularının, işsizliğin azaltılmasına yönelik proje ve politikalar üretmeyi planlayan yerel ve ulusal düzeyde politika yapıcılara önemli bilgiler sağlayabileceği düşünülmektedir. Çalışmamız, TYP programlarına katılanlara uygulanan 283 anketin sonucu elde edilen verilerin analizine dayanmaktadır.

FAİZSİZ BANKACILIĞIN POTANSİYEL GELECEĞİ BAĞLAMINDA MÜŞTERİ TERCİHLERİ ARAŞTIRMASI

Emel Öncel

İstanbul Medeniyet Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Enstitüsü/İktisat Yüksek Lisans
oncel.emel@gmail.com

Özet: Bu çalışmada, Türkiye’deki mevcut ve potansiyel finansal sistem kullanıcısının, banka tercihi noktasında karar verme süreçlerindeki etkenler dikkate alınarak, faizsiz bankacılık sisteminin potansiyel müşteri portföyünü arttırmaya yönelik yol gösterici önerilerin sunulması ile alana katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Yapılan anket çalışmasının dikkat çeken sonuçları arasında;

-konvansiyonel bankacılığı kullanan kişilerin, katılım bankalarını tanıma düzeyinin düşük olduğu,
-katılım bankaları, mevcut finansman araçlarını islami terminolojiyle sunması sebebiyle oluşan bilgi eksikliği ve sonucunda tercih edilmeme riski olarak ortaya çıkabildiği görülmektedir.

İslami terminolojiyi küresel finans terminolojisindeki karşılığı ile ifade edilmesi ve pazarlanması halinde, daha çok müşteri kitlesine hitap edeceği düşünülmektedir. Anket sonucumuzda ve literatürde, katılım bankacılığı müşterilerine yönelik yapılan çalışmalarda; mevcut müşterilerin büyük bir kısmının konvansiyonel bankacılık sistemini de kullandığı görülmektedir.(Ergeç, Kaytancı ve Toprak, 2014; Kaytancı, Ergeç ve Toprak, 2013; Çobankaya, 2014) Bu ikili banka tercih sebebinin öğrenilmesi sonucunda finansal sistem kullanıcılarının karar vermelerinde etken olan durumlar göz önünde bulundurularak katılım bankalarının sistem içerisinden daha fazla pay alabilmesi açısından aşağıda öneriler sunulmuştur; Bireysel mevduat sahiplerinin çalıştıkları kurumların maaş hesaplarını konvansiyonel banka üzerinden yatırması ve ticari mevduat sahiplerinin paydaş ve tedarikçilerinin de konvansiyonel banka ile çalışması bu durumu zorunlu kılan sebepler arasında görülmektedir.

Kurumların, çalışanların tercihlerine göre maaş hesaplarını faizli ve faizsiz bankalarla anlaşarak çift seçenekli olarak yapılandırılmaları halinde, katılım bankası müşterisinin, zorunlu dual banka kullanımının önüne geçilmiş olacaktır. Katılım bankalarının konvansiyonel bankacılık sistemiyle entegre çalışması ve ticari işlem maliyetlerinin düşürülmesi halinde ise faizsiz sistemi kullanan ticari müşteriler ve katılım bankaları açısından daha adil bir rekabet ortamı sağlanacaktır. Bu bildiri özet niteliğinde olup yapılan anket çalışmasının tamamını yansıtmamaktadır, Bildirinin tamamı ileri bir tarihte makale olarak ilgililerle paylaşılacaktır.

NASIL BİR İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ? ÇALIŞANLARIN TERCİHLERİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Arş. Gör. Onur Hasan ÖZGÜN

İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İnsan Kaynakları Yönetimi A.B.D.
onurozgun@istanbul.edu.tr

Özet: Araştırmada, çalışanların insan kaynakları yönetiminin temel işlevlerinden; insan kaynakları planlaması, temin – seçim (kadrolama), performans değerlendirme, ücret yönetimi ve eğitim geliştirme uygulamalarına ilişkin tercihlerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Dolayısıyla “Nasıl bir insan kaynakları yönetimi anlayışı?” sorusuna çalışanların tercihleri üzerinden bir cevap aranmaya çalışılmıştır.

İnsan kaynakları planlaması, başarılı bir insan kaynakları yönetimi gerçekleştirmek için en önemli işlevlerden biri olup, doğru sayıda uygun kişinin, doğru işte, doğru zamanda örgütün genel stratejik hedeflerine ulaştırılması adına bulundurulmasını sağlayacak şekilde örgütün insan kaynakları ihtiyacını belirleme çalışmasıdır (Cenzo, Robbins, s. 112).

Çalışan temin ve seçimi, yönetim ve personel / insan kaynakları yönetimi yazınında “kadrolama” (staffing), “personel temin / sağlama ve seçimi”, “seçme – yerleştirme”, “personel sağlanması ve işe yerleştirilmesi”, “insan kaynaklarının tedariki (sağlanması)” olarak adlandırılan önemli bir insan kaynakları yönetimi işlevlerinden biri olup, personel ihtiyacının tespiti, bu ihtiyacın uygun yollar ve araçlar ile duyurularak başvuruların alınması, mülakatların yapılması ve uygun adayların işe yerleştirilmesi sürecini içermektedir (Acar, s.87).

Çalışanların bilgi ve yeteneklerinin geliştirilmesi amacıyla yürütülen eğitim ve geliştirme programları örgütler açısından büyük önem taşımaktadır. Çalışanın görevindeki başarısı, işteki tutum ve davranışları, ahlak durumu ve özelliklerini ayrıntılayan ve bütünleyen, bireyin kuruluşun başarısına olan katkılarını değerlendiren planlı bir araç olarak tanımlanmaktadır (Sabuncuoğlu, s.184). Ücret yönetimi, amaçlara ulaşmak için gerekli işgücünün temini; bağlılık, tatmin ve motivasyonun sağlanması ve performans açısından belirleyici bir etkiye sahiptir (Acar, s.31).

Araştırmanın örneklemini Türk çalışanlar oluşturmaktadır. Kolayda örnekleme yoluyla çalışanlardan oluşturulan bir örnekleme araştırma gerçekleştirilmiştir. Araştırmada veri toplama aracı olarak anket kullanılmıştır. Anket formunun ilk bölümünde, örneklemin sosyo-demografik niteliklerine ait (yaş, cinsiyet vb.) sorular bulunmaktadır. Anketin ikinci bölümünde ise; çalışanların insan kaynakları yönetimi uygulamaları tercihlerini belirlemek için Schuler ve Jackson’ın 1987 yılındaki “Linking Competitive Strategies with Human Resource Management Practices” isimli çalışmalarında yarattıkları “İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları Tercihleri” ölçeğine tipolojik anlamda sadık kalınarak oluşturulan Sparrow ve Wu’nun 1998 yılında yayınlanan “Does national culture really matter? Predicting HRM preferences of Taiwanese employees” isimli çalışmalarında bulunan ölçeğin çevirisi yapılarak kullanılmıştır. Anket formu, araştırmacı tarafından elden dağıtılıp yine aynı şekilde toplanmıştır. Aynı zamanda anket formunun bulunduğu bir web sayfası hazırlanarak, anketin internet üzerinden doldurulması da sağlanmıştır. Anketi dolduranların ifadelerine katılımları; (1: Kesinlikle Katılmıyorum, 7: Kesinlikle Katılıyorum) şeklindeki Likert tipi ölçekle değerlendirilmiştir. Veriler, SPSS for Windows 21.0 paket programında analiz edilmiştir. Veri analizinde ise hipotez testleri ve tanımlayıcı istatistik teknikler olarak; aritmetik ortalama ve standart sapmadan yararlanılmıştır.

Anahtar kelimeler: İKY, İKY Uygulamaları, Çalışanlar.

KÜRESELLEŞMENİN FIRSAT VE TEHDİTLERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ

Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü.
salihozturk@nku.edu.tr

Selen ÇOLTU

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Bölümü, Yüksek Lisans.
Selencoltu_1907@hotmail.com

Özet: Küreselleşme süreci, geleneksel politik, ekonomik, kültürel ve coğrafik sınırların artan biçimde önemini yitirdiği yeni ve çoklu toplumsal ağların ortaya çıkışı anlamına gelmektedir. Başlangıcı çok öncelere dayanan ve günümüzde varlığını giderek daha çok hissettiren küreselleşme kavramı ülkeler ve işletmeler açısından da önem taşımaktadır. Günümüz iş kollarında işletmeler ve ülkeler küreselleşmenin ve artan rekabetin iletişim teknolojilerindeki yaşanan hızlı değişimlerin yaşandığı bir dünyada faaliyet göstermektedirler. Bu noktada küreselleşmenin yarattığı fırsat ve tehditler söz konusu olmaktadır.

Küreselleşmenin giderek hız kazandığı günümüzde, ülkeler ve işletmeler başarılarını arttırmak için oluşabilecek tehditleri kendi lehlerine çevirmeyi başarabilirlerse ve bu süreçte oluşan fırsatları da en iyi şekilde değerlendirirlerse bu seçkin alemde bir adım önde olacak ve küreselleşmenin hissedilir etkilerinden daha az etkileneceklerdir. Bu çalışmada küreselleşme kavramı açıklanarak küreselleşmenin nedenleri incelenmekte olup Dünya’da, Türkiye’de ve Çok uluslu şirketlerde küreselleşmenin fırsat ve tehditleri analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Fırsat ve Tehditler, Artan Rekabet.

AN ANALYSIS OF THE OPPORTUNITIES AND THREATS OF GLOBALIZATION

Abstract: The process of globalization, the traditional political, economic, cultural and geographic boundaries are increasingly refers to the emergence of new and multiple social networks as it lost its importance. Beginning long ago and based on the concept of globalization increasingly feel the presence of more countries and is important in terms of today's businesses Businesses operating and countries in today's globalization, and they operate in a world of rapid changes taking place in communications technology, growing competition. At this point the opportunities and threats of globalization is concerned. As globalization increasingly gained momentum today, countries and businesses threats that may arise to increase the success consisting they can managed to turn in their favor opportunities this will be a step ahead in the exclusive realm they evaluate the best way and globalization will be less affected by impact felt. In this study is to examine the reasons explaining the concept of globalization in the world of globalization and multinational companies in the globalization opportunities and threats Turkey will be analyzed.

Key Words: Globalization, Opportunities and Threats, Increased Competition.

OTTOMAN MONUMENTAL BUILDINGS IN THESSALONIKI ARCHITECTURAL HERITAGE

Seda KAPLAN ÇİNÇİN

Architecture and Design Faculty of Kocaeli University, Kocaeli, Turkey, kplnseda@gmail.com

Meltem EZEL ÇIRPI

m_azel11@hotmail.com

Nevnihal ERDOĞAN

nevtrakya@gmail.com

Abstract: Since founded by Cassander in 316 B.C., Thessaloniki has always been an important trade center, settlement and port. After the city was conquered in 1430 by the Ottoman Emperor Murad II., the city developed with densely Muslim and Turk population. As a cosmopolitan city, Thessaloniki has hosted many cultures through the history so architectural heritage of the city has developed with this cultural and vernacular architecture. During the 482 years of the Ottoman Period, a lot of architectural monuments and housing were built in the city.

Ottoman monumental buildings are the important part of the architectural heritage of Thessaloniki. Therefore, we started a research project, “Kültür Köprüleri 1”. Firstly, the architectural and historical information was obtained with a literature survey and also architectural drawings of the buildings were drawn. Then, in April 2015, a field survey was done in order to observe and archive the current situation of buildings. Finally, the project published into a book, “Kültür Köprüleri 1- Selanik ve Kavala Bölgesinde Osmanlı Türk Mimari Mirası” (Erdoğan,N. and all.). As a result, this paper which will be prepared based on the book will be about the extant Ottoman monumental buildings with historical and architectural information and current situation in Thessaloniki.

Keywords: Thessaloniki, Ottoman Architecture, Ottoman Monumental Buildings

İÇSEL PAZARLAMANNIN ÖRGÜTLERDEKİ SALDIRGAN DAVRANIŞLAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Doç. Dr. Ayşe CİNGÖZ

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü

acingoz@nevsehir.edu.tr

Arş. Gör. Kısmet CİNGÖZ

Mersin Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü

kismetsingoz@mersin.edu.tr

Özet: Bu çalışmanın temel amacı, içsel pazarlamanın saldırgan davranışlar üzerindeki etkilerini belirlemektir. Bu kapsamda, anket yöntemi kullanılarak Kayseri İli'nde faaliyet gösteren üç farklı sanayi işletmesinin idari personeli üzerinde bir araştırma yapılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre, içsel pazarlamanın boyutlarıyla saldırgan davranış türleri arasında negatif yönlü ve anlamlı ilişkiler söz konusudur. Bununla birlikte, içsel pazarlamanın saldırgan davranışlar üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olduğu da tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İçsel pazarlama, saldırgan davranışlar

THE EFFECT OF INTERNAL MARKETING ON AGGRESSION BEHAVIOR IN ORGANIZATIONS

Abstract: The aim of this study determines the effect of internal marketing on aggression behavior. In this scope, survey was implemented administrative personnel in three firms which operate in Kayseri. According to the research results, there is negative and significant relationship between dimensions of internal marketing and types of aggressive behavior. In addition, it was determined that internal marketing has meaningful effect on aggressive behavior.

Key Words: Internal marketing, aggressive behavior

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Öğr. Gör. Dr. Cengiz GÜNEY

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Bölümü,
cengiz.guney@kocaeli.edu.tr

Özet: Türkiye ekonomisi içinde yer alan finansal yatırım araçlarının yıllara göre nominal getiri oranlarının değerlendirildiği bu çalışmada amaç; yatırım araçlarının yıllar itibariyle nasıl davrandığını tespit etmek ve yatırımcılara önerilerde bulunmaktır.

Analize konu olan finansal yatırım araçları Mevduat Faizi (Brüt), BİST 100 Endeksi, Amerikan Doları, Euro ve Altın (Külçe) şeklindedir. Verilere ilişkin yıllar ise 1997-2015 aralığını kapsamaktadır. Finansal yatırım araçlarına ilişkin nominal getiri oranları Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) veri tabanlarından elde edilmiştir.

Çalışma sonucunda nominal getiri oranları açısından finansal yatırım araçlarının sıralanışı; Altın (Külçe), Euro, Amerikan Doları, BİST 100 Endeksi ve Mevduat Faizi (Brüt) şeklinde olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Finansal Yatırım Araçları, Nominal Getiri Oranları, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)

EVALUATION OF FINANCIAL INVESTMENT INSTRUMENTS

Abstract: The purpose of this study, which evaluated the nominal rate of return based on years of financial investment instruments located in the Turkey's Economy, is to identify how it behaves over the years of investment instruments and making recommendations to investors.

The financial investment instruments that are subject to analysis are Deposit Interest, Stock Exchange, US Dollar, Euro, and Gold (ingot). Years for the data covers the 1997-2015. Nominal rates of return on financial investment instruments have been obtained from the database of Turkey Statistical Institute (TSI).

At the end of the study it was observed that the order of financial investment instruments in terms of nominal rates is Gold (Ingot), Euro, US Dollar, Stock Exchange, and Deposit Interest.

Keywords: Financial Investment Instruments, Nominal Rate of Return, Turkey Statistical Institute (TSI).

BAZI İMALAT SANAYİ ALT SEKTÖRLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: GRİ İLİŞKİSEL ANALİZ (GİA) YÖNTEMİ

Öğr. Gör. Dr. Cengiz GÜNEY

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Bölümü,
cengiz.guney@kocaeli.edu.tr

Özet: Borsa İstanbul'da yer alan bazı imalat sanayi alt sektörlerinin (Gıda Sektörü, Tekstil Sektörü, Kimya Sektörü, Diğer Mineraller Sektörü, Ana Metal Sektörü, Elektrikli Teçhizat Sektörü ve Motorlu Kara Taşıtları Sektörü) 2014 yılı verilerinin analiz edildiği bu çalışma da gri ilişkisel analiz yöntemi kullanılmıştır. Sektörlere ilişkin veriler Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, İstatistik Genel Müdürlüğü, Reel Sektör Verileri Müdürlüğü Tarafından Hazırlanmış Olan Sektör Bilançoları (2012-2014) Değerlendirme Raporu'ndan elde edilmiştir. Uygulanan GİA yöntemine göre sektörlerin kriterler açısından sıralanışı; Kimya Sektörü, Tekstil Sektörü, Gıda Sektörü, Elektrikli Teçhizat Sektörü, Motorlu Kara Taşıtları Sektörü, Ana Metal Sanayili Sektörü ve Diğer Mineraller Sektörü şeklindedir.

Anahtar Kelimeler: Borsa İstanbul, Gri İlişkisel Analiz Yöntemi (GİA), Sektörel Analiz.

EVALUATION OF SOME MANUFACTURING SUB-SECTORS: GRAY RELATIONAL ANALYSIS (GRA) METHOD

Abstract: In this study, some manufacturing sub-sectors (Food Industry, Textile Industry, Chemical Industry, Other Minerals Industry, Basic Metal Industry, Electrical Equipment Industry and Motor Vehicles Sector) which are located in the Istanbul Stock Exchange analyzed through 2014 year's data, Gray Relational Analysis (GRA) method was applied. The data on the sectors was obtained from the Sector Evaluation Report (2012-2014) prepared by Central Bank of the Republic of Turkey, General Directorate of Statistics, Director of Real Sector Data. According to the GRA method applied, ranking of the sectors is; Chemical Industry, Textile Industry, Food Industry, Electrical Equipment Sector, Motor Vehicles Sector, Basic Metal Industry Sector and Other Minerals Sector.

Keywords: Istanbul Stock Exchange, Grey Relational Analysis (GRA), Sector Analysis.

YATIRIMCILAR AÇISINDAN SEKTÖRLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ: TOPSİS YÖNTEMİ UYGULAMASI

Öğr. Gör. Dr. Cengiz GÜNEY

Özet: Borsa İstanbul'da yer alan sektörlerin (Sanayi Sektörü, Hizmet Sektörü, Mali Sektör, Teknoloji Sektörü) çeşitli finansal oranlar (Fiyat/Kazanç Oranı, Piyasa Değeri/Defter Değeri Oranı, Firma Değeri/ Net Satışlar Oranı, Firma Değeri/ Faiz Amortisman ve Vergiden Önceki Kar Oranı) aracılığıyla analiz edildiği bu çalışmada TOPSİS yöntemi uygulanmıştır. Çalışmada yatırımcılar açısından hangi sektörlerin gelecek vaat ettiği belirlenmeye çalışılmıştır. Sektörlere ilişkin oransal veriler Reuters Limited ve Matriks Bilgi Dağıtım Hiz. A.Ş. tarafından sağlanan veriler ile İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından genel bilgilendirme amacı ile hazırlanmış olan tablolardan elde edilmiştir. Verilerin elde edilme tarihi 10.09.2016'dır. Uygulanan TOPSİS yöntemine göre sektörlerin yatırımcılar açısından sıralanması; Mali Sektör, Sanayi Sektörü, Hizmet Sektörü ve Teknoloji Sektörü şeklindedir.

Anahtar Kelimeler: Sanayi Sektörü, Hizmet Sektörü, Mali Sektör, Teknoloji Sektörü, TOPSİS Yöntemi

EVALUATION OF SECTORS IN TERMS OF INVESTORS: AN APPLICATION OF TOPSIS METHOD

Abstract: In this study, sectors (Industry Sector, Services Sector, Financial Sector, Technology Industry) which are located in the Istanbul Stock Exchange analyzed through various financial ratios (Price / Earnings Ratio, Price / Book Ratio, Enterprise Value / Net Sales Ratio, Enterprise Value / Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) , TOPSIS method was applied. Which sectors of the promised future for investors is conducted to determine in the study. Proportional data information on the sectors obtained from the tables prepared with the data provided by Reuters Limited ve Matriks Bilgi Dağıtım Hiz. A.Ş. and İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Acquiring date of the data is 09/10/2016. According to the TOPSIS method applied, ranking of the sectors in terms of investors is; Financial Sector, Industrial Sector, Services Sector, Technology Sector.

Keywords: Industry Sector, Services Sector, Financial Sector, Technology Industry, TOPSIS Method

ÇALIŞMA İLİŞKİLERİ BAĞLAMINDA PROFESYONEL FUTBOLCULAR

Muazzez Şaşmaz Ataçoğu

Marmara Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul, Türkiye

Mert Kerem Zelyurt

Marmara Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul, Türkiye

Özet: Geçirdiği ticari dönüşümle futbol kendine özgü çalışma öğelerinin ve kurallarının olduğu özgün bir çalışma alanı olarak karşımıza çıkmaktadır. Giderek büyüyen bir ekonomik sektör olarak kendi emek piyasasını yaratan futbolda, diğer emek piyasalarındaki temel sorunlar sektöre özgü bileşenlerle ortaya çıkmaktadır. Bu çalışmanın amacı, futbol emek piyasasının başlıca aktörü olan futbolcuların çalışma ilişkilerini, futbolcuların iş süreçleri açısından hukuki statüsü, ücret ve ödenme biçimleri, futbolcu-kulüp ilişkileri, futbolda mevcut sendikal örgütlenmeler bağlamında değerlendirmektir. Araştırmada aynı zamanda yakın dönemde tarafımızca yapılmış saha çalışmalarının sonuçları da nakledilecektir. Dünya'daki futbolcuların haklarının savunuculuğuna yönelik örgütlenmelerin sadece ekonomik menfaatleri değil aynı zamanda futbolcuların sosyal güvencelerini de gözettiği gözlemlenmektedir. Çalışmanın sonuçlarında, Türk futbol emek piyasasında kayıt dışı ekonomi ve güvensiz istihdam unsurlarına rastlandığı göze çarpmakta, futbol işçilerine yönelik örgütlenmelerin toplumsal bir ihtiyaca karşılık veren bir gereklilik olduğu ortaya çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Futbol, Futbolcular, Sosyal Güvence, Sendika, Kayıt dışı ekonomi

PROFESSIONAL FOOTBALL PLAYERS IN THE CONTEXT OF LABOUR RELATIONS

Abstract: Football with its undergoing commercial transformation emerges as an original work area in which there are work items and rules peculiar to its own. In football, as a growing economic sector that creates its own labour market, main issues in the other labour market arises with sector-specific components. The purpose of this study is to evaluate labour relations of football players who are the main actors of football labour market, in the context of the legal status of football players in terms of business processes, wage and payment formats, football player-club relations, the existing labour union organizations. In the study also field study results recently done by us will be presented. It is observed that, in the world, organizations directed towards football players' rights' advocacy not only oversee economic interests but also their social security. In the results of the study, it is stood out that the elements of informal economy and precarious employment came by in Turkish football labour market, it appears that organizations directed towards football workers is a necessity which respond to a social need.

Key Words: Football, Football Players, Social Security, Union, Informal Economy

TÜRKİYE’ DE MÜLTECİLERE YÖNELİK SAĞLIK HİZMETLERİ VE İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMALARI

Sait SÖYLER

Araştırma Görevlisi, Trakya Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sağlık Yönetimi Bölümü

E-mail: saitsoyler@trakya.edu.tr

Özet: Türkiye son yıllarda özellikle “Arap Baharı” olarak adlandırılan ve Kuzey Afrika’ dan başlayarak adeta bir domino etkisiyle Orta Doğu’ ya yayılan toplumsal hareketler neticesinde çok sayıda mülteciyi kabul etmiştir. Öyle ki Türkiye’ de bulunan göçmen sayısı 1990 yılında 1 milyon kişiden biraz daha fazla iken bugün bu rakam 2 milyonu geçmiş ve 2 katına çıkmıştır (United Nations, 2015). Özellikle 2011 yılında Suriye’ de başlayan iç savaş nedeni ile Türkiye savaştan kaçan insanlar için bir hedef ülke, aynı zamanda hedef ülkelere gidiş noktasında bir köprü ülke konumunda olmuştur. Türkiye’ ye sığınan Suriyeli göçmenler çeşitli kamplarda yaşamlarını idame ettirme konusunda ve sağlık alanında bazı problemler yaşamaktadır. Bu noktada göçmenlere yönelik olarak sunulan sağlık hizmetlerinde yer alan insan kaynağının niteliği önem kazanmaktadır. Göçmenler, hem farklı bir ülke ve iklime adaptasyon sürecinde yaşadıkları zorluklar; hem de savaştan kaçarken yaptıkları uzun yolculuklar ve kalmak zorunda oldukları kalabalık kamplardan dolayı çeşitli sağlık sorunları yaşamaktadırlar. Göçmenlerin en sık yaşadıkları sağlık problemleri (Etiler ve Lordoğlu, 2010; Çaman ve Özvarış, 2010; Eskioçak, 2016; Zencir ve Davas, 2014); kaldıkları kamplardaki sağlıksız fiziksel koşullar ile ilgili problemler, beslenme bozuklukları ve bu sebeple özellikle çocuklarda ortaya çıkan gelişme bozuklukları, travmalara bağlı psikolojik sorunlar, sağlık geçmişlerinin bilinmemesi, taciz, tecavüz ve şiddet olaylarından kaynaklanan problemler, yeterli elektrik ve su bulamama gibi problemlerdir. Göçmenlerin sağlığa ilişkin bu tür problemlerinin yanı sıra yaşadıkları en büyük problemlerden bir tanesi dil problemidir. Sağlığa erişimde ücret ödeme korkusu, eş baskısı, mevzuatı bilmeme vb. sebepler ile problemler yaşayan mülteciler, aynı zamanda sağlık çalışanlarına ulaştıklarında lisans problemi ile karşılaşmaktadırlar. Bu nedenle kendileri şikâyetlerini net olarak anlatamamakta, bazen de doktorun söylediklerini yanlış anlayabilmektedirler. Bir gazete haberi bu konuyu çarpıcı bir şekilde gözler önüne sermektedir: Ceylan Sever’ in göçmenlere yönelik sağlık hizmeti veren bir poliklinikteki hekim ile yaptığı ve Gazete Habertürk’te yayınlanan görüşme: “*Hastalarla doktorculuk oynuyoruz. Dil sorunu nedeniyle dertlerini anlayamıyoruz. Arapça bilen bir arkadaşım var. Telefonun hoparlörünü açıp hastayla konuşuyorum*” Bu gibi durumlar da zaten zor şartlar altında yaşayan göçmenlerin sağlık düzeylerini olumsuz yönde etkileyebilmektedir. Bu nedenle insan kaynakları uygulamaları planlanırken daha fazla dil bilen çalışan istihdam edilmelidir. Bunun yanı sıra kamplarda yaşanan salgınlara yönelik olarak bulaşıcı hastalıklardan korunma, bulaşıcı hastalıklarda erken teşhis ve tedavi ile karantina konusunda özel eğitimler almış kişilerin istihdam edilmesi kamplarda ortaya çıkması muhtemel salgınlara mücadelede önemli bir noktadır ve sadece kamplarda yaşayan mültecilerin değil toplumun genelinin sağlığının korunmasına yönelik olması açısından kritik öneme sahiptir. Sağlık çalışanları aynı zamanda mültecilere birer sağlık eğitimcisi gibi yaklaşarak özellikle aile planlaması, istenmeyen gebeliklerin önlenmesi gibi konularda bilgi vermelidir. Bu nedenle bu alanda çalışacak kişilerin bu konularda da özel bir eğitim almış olması gerekmektedir. İnsan kaynakları planlanırken mültecilere yönelik sağlık hizmetlerinde yer alacak personelin çeşitli eğitimlerden geçirilerek sertifikaya edilmesi önem kazanmaktadır. Aynı zamanda ülkesinde sağlık çalışanı olarak görev yapan ancak çeşitli sebeplerle mülteci durumuna düşen kişiler sağlık alanında istihdam edilebilir. Örneğin Suriye’ de tıp doktoru olarak çalışan bir kişi göçmenlere yönelik sağlık hizmetlerinde hekim yardımcısı statüsünde çalıştırılabilir. Böylece hastalar ile iletişimde yaşanan sıkıntılar minimum düzeye indirilebilecektir. Aynı zamanda mülteci hastalar ile ortak gelenek, görenek ve kültüre sahip olan bu kişiler sayesinde hekime başvuru noktasındaki endişeler de azaltılabilecektir.

Göç kavramı insanlık tarihi kadar eski bir kavramdır ve dünya her çağda kitlesel göçlere şahit olmuştur. Bu göçler henüz tarımın yapılmadığı dönemlerde yiyecek bulmak amacıyla, mevsim değişikliklerinden daha az etkilenmek amacıyla, daha sonraları kurulan imparatorluklarda yeni topraklar fethetmek ve fethedilen yerlere kendi vatandaşlarını yerleştirmek amacıyla yapılmıştır. Örneğin İstanbul' un fethedilmesi ile beraber hem İstanbul' dan çıkarak Avrupa' da Rönesans' ı başlatan alimler göç etmiş, hem de Osmanlı vatandaşları İstanbul' a yerleşmişlerdir. 2. Dünya Savaşı dönemi Avrupa' sında Almanların Yahudilere uyguladıkları baskı neticesinde çok sayıda kişi dünyanın farklı yerlerine göç etmiştir. İstiklal Savaşı sonrası yapılan mübadeleler sonucunda yine çok sayıda kişi göç etmek zorunda kalmıştır. Günümüzde ve özellikle son zamanlarda göçler daha çok savaşlar neticesinde yaşanmaktadır. Göçlerle beraber çok çeşitli sağlık problemleri de yaşanmakta, hem mülteciler hem de göç edilen ülkelerin vatandaşları bu durumdan olumsuz etkilenmektedirler. Türkiye de bu göç dalgalarından coğrafi konumu gereği hedef ülke olarak veya geçiş ülkesi olarak yoğunlukla etkilenmektedir. Bu nedenle göçmenlere yönelik sağlık hizmetlerinin niteliği hem göçmenlerin sağlığı hem de Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının sağlığı açısından çok önemlidir. Sağlık hizmetlerinin niteliğini yükseltmenin önemli bir ayağı uygun sağlık çalışanlarının seçilmesi ve sağlık çalışanlarının niteliklerinin yükseltilmesidir. Bu bağlamda insan kaynakları planlamasında yukarıda bahsedilen özelliklere sahip sağlık çalışanlarının yer alması gerekmektedir. Ayrıca mültecilerin iş gücünden de yararlanmak hem verilen sağlık hizmetlerinin kalitesini artıracak hem de mültecilere istihdam sahası yaratacaktır.

SOILLESS AGRICULTURE IN URBAN AREAS

Kasım Eren Tuna

Çukurova University, Department of Agricultural Economics, 01330, Sarıcam/Adana, Turkey.
erentun@hotmail.com

Tuğçe Uğur³⁴

Çukurova University, Department of Agricultural Economics, 01330, Sarıcam/Adana, Turkey.
tkaya8789@gmail.com

Abstract: Soilless agriculture or in other words *hydroponics* is a kind of plant growing system, in which plants do not need any soil and they get necessary nutritions from mineral solutions. Because of not being in need of soil; the common problems coming with soil are not seen in hydroponics. So it does not require pesticides or herbicides. The absence of these two costly expenditure sharply decreases the cultivation costs. Moreover; absence of natural loses and leakage in the soil, lower amounts of fertilizer use is enough to grow plants and this also saves farmers money. Also in mineral solutions; plants make easier absorption with roots and grow faster. One of the major advantages of soilless agriculture is also that it can be easily done indoors where there is not enough space for soil based agriculture. So it is very suitable in urban areas.

Besides the increasing world population, agricultural fields remain constant and furthermore they are used in non-agriculture use. Also with global warming, climate changes and rising sea levels; in near future soilless cultivation will have a domination all over the world. The countries which make investments and R&D on hydroponics will get the returns more than enough.

Growing plants in the area of local search in urban areas cause transportation, storage and marketing costs to fall and facilitate to reach cheaper, fresher and quality herbal products. Soilless agriculture will also be a natural solution to food shortages which the world is about to face in near future. In this paper, the advantages of soilless agriculture and the importance of its use in urban areas are discussed.

Keywords: Agriculture, Hydroponics, Urban.

³⁴ Corresponding author.

TÜRKİYE'DE YABANCI İSTİHDAMI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Prof.Dr.Seyfettin Erdoğan

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü

Doç.Dr.Ayfer Gedikli

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü

ÖZET: Tarihin her döneminde insanlar, farklı gerekçelerle doğdukları ülkeden geçici ya da sürekli bir şekilde ayrılarak başka ülkelere göç etmektedir. Hemen her dönemde iktisadi gerekçeler göçün en önemli nedenleri arasında yer almaktadır. Fakir ülkelerde kişi başına düşen gelir düzeyinin düşük olması ve istihdam olanaklarının kısıtlı olması bu ülke vatandaşlarının başka ülkelere göç etmesini teşvik eden en önemli gerekçelerdir. Yüksek gelir grubunda yer alan gelişmiş ülkelerde kişi başına düşen gelir seviyesinin ve dolayısıyla refah düzeyinin artması ile birlikte ağır ve tehlikeli işlerde çalıştırılacak kişiler yerel işgücü piyasalarından yeterli ölçüde karşılanamamakta; bu durumda, az gelişmiş ya da gelişmekte olan ülkelere gelen göç talebine olumlu yanıt verilmektedir.

Yukarıda bahsettiğimiz süreç, Türkiye ekonomisi açısından da geçerlidir. Türkiye'de kişi başına düşen gelir düzeyinin artması sonucu birçok sektörde ağır işlerde istihdam edilmek üzere yabancı istihdamı zorunlu hale gelmiştir. Ancak bu ihtiyaçlar sonucu gerçekleşen yabancı istihdamı, başta yabancı kaçak işçi sorunu olmak üzere birçok problemi de beraberinde getirmiştir.

Bu Çalışmanın amacı, Türkiye'de genel olarak yabancı istihdamı ve özelde kaçak işçi sorunu üzerine bir literatür araştırması yapmaktır. Yabancı istihdamı üzerine yazılmış, araştırma raporları, bilimsel makaleler, proje sonuç raporları, kurumsal rapor ve istatistikler incelenerek kayıtlı ya da kayıt dışı yabancı istihdamının hangi sektörlerde teksif olduğu, sektörel dağılımı, yabancı göçünün gerekçeleri, yabancı istihdamının eğitim, cinsiyet ve ülke bazında dağılımı, son olarak da, istihdam süreçlerinde gözlenen sorunlar ortaya konmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Göç, Yabancı İstihdamı, Kaçak İşçi.

AN EVALUATION ON FOREIGN EMPLOYMENT IN TURKEY

ABSTRACT: In different periods of history, people migrate from their countries of origin to other countries either temporarily or permanently for different reasons. Economic reasons have always been among the most important reasons of migration. The low level of income per capita in poor countries and the limited employment opportunities are the most important reasons to encourage the citizens of these countries to migrate to other countries.

On the other hand, it is hard to find people to hire in heavy and dangerous works from the domestic labor markets in developed countries with high income groups where per capita income and the welfare level are high. In this case there is a positive response to immigrate from underdeveloped or developing countries.

The process mentioned above is valid for Turkey's economy, too. As a result of increase in per capita income in Turkey, foreign employment has been a necessity in many sectors to be employed in heavy works. However, as a result of these needs and foreign employment, many problems have risen including the illegal foreign workers problem.

The aim of this study is to provide a literature survey on foreign employment in general and more specifically, the problem of illegal workers in Turkey will be analyzed detailly. Research reports, scientific articles, project outcomes reports, institutional reports and statistics on foreign employment are used to make a deeper research.

Sectoral distribution of legal or illegal foreign employment, reasons for foreign migration, distribution of foreign employment in terms of education, gender and country of origin, and finally, problems in employment processes have been clarified.

Key Words: Migration, Foreign employment, Illegal worker

**FROM CLINTON TO TRUMP:
AN ANALYSIS OF THE CONCEPT OF THE POSTMODERN PRESIDENCY**

Prof. Dr. Hamza ATEŞ

Istanbul Medeniyet University, Department of Political Sciences and Public Administration
ates.hamza@gmail.com

ABSTRACT: The term postmodern has been permeated into presidential studies, particularly in USA in the past twenty to thirty years, describing presidential styles of such leaders of Bill Clinton. However, applying the term to the presidency in other countries is more difficult than it reveals. There is a vast literature in USA which merges the term postmodern with the study of the presidency, including works of such political scientists as Schier, Rose, Barilleaux, Miroff, in addition to such communications scholars as Shawn Parry-Giles and Trevor Parry-Giles. Nevertheless, still there is no agreement on what exactly the postmodern presidency is or represents, particularly when it comes to presidencies in such countries as Russia, Brazil and Mexico and semi-presidential system in France.

For some, the postmodern presidency signifies a distinct era, fundamentally different from those of the past. For others, the postmodern characteristics and leadership style necessary to govern in a changing political and social landscape define the contemporary presidency. Thus, despite being used for nearly two decades, the term postmodern continues to be stalled in ambiguity.

With the many differing views that make up the literature of the postmodern presidency, numerous questions arise. Is the inception of the postmodern presidency a result of a fundamental shift in the presidency, occurring regardless of who occupies the Office of the President, or is it better characterized as a shift in the individual traits of presidents necessary to govern during a newly emerging era? Does the core of the postmodern presidency center on foreign policy as a reflection of the end of the Cold War, or can it be better attributed to the rise of public politics, the decline of political parties, and the assault of media coverage that surround the contemporary presidency? This paper will attempt to analyze the concept of the postmodern presidency, comparing the many definitions and timeframes that surround the term as a means of critically examining the existing work on the postmodern presidency. It is hoped that analyzing the concept of postmodern presidency would provide a new insight for the debates on presidency in Turkey.

Keywords: Government systems, presidency, postmodernism.

ISLAMIC ECONOMICS AND POVERTY ALLEVIATION: A CRITICAL ANALYSIS

Prof. Dr. Hamza ATEŞ

Istanbul Medeniyet University, Faculty of Political Sciences, Department of Political Sciences
and Public Administration
ates.hamza@gmail.com

ABSTRACT: As far as Islamic teachings are concerned, there is a broad consensus that Islam aims at alleviating poverty and creating a world with happy people. However, how to translate these injunctions in terms of institutional arrangements and public policy measures of contemporary economies to actually realize these goals is one of the “big questions” of Islamic economics today. Therefore, it is important to explore whether Islamic Economics step up to the challenge of poverty, or is Islamic economics itself suffering from poverty of substance.

This paper aims to critically analyze instruments of Islamic economy on poverty alleviation in terms of whether they can fulfill their promise of a world, at least a country, without poverty and whether these instruments would provide a strong base for a social economy in the conditions of the dominance of capitalist economic development. This exploration will involve finding answers to such questions as “Can zakat funds replace government budgetary expenditures?”, “How an economy and social welfare system can trust such instruments as zakat, waqf and donations which are mainly voluntary in nature?”, and “What to start with and what path is required to be followed in order to reach the end of a poverty-free country in the world of realities and ideals?”. In order to evaluate the issue in question, an evaluation will be made considering key questions presented above. Then, suggestions will be in order to establish a model of poverty alleviation based upon principles and instruments of Islamic Economics.

KEY WORDS: Islamic Economics, poverty, zakat, waqf, critical analysis.

TÜRKİYE’NİN KALKINMA VE İNSANİ GELİŞME PERFORMANSI: BM BİNYİL KALKINMA HEDEFLERİ VE İNSANİ GELİŞME ENDEKSİ AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME

Prof. Dr. Hamza ATEŞ

Istanbul Medeniyet University, Faculty of Political Sciences, Department of Political Sciences
and Public Administration
ates.hamza@gmail.com

ÖZET: Bu bildirinin temel amacı, Birleşmiş Milletler Binyıl Kalkınma Hedefleri ve İnsani Gelişme Endeksinin hedef yılı olarak 2015 yılı sonuna gelindiğinde Türkiye’nin Binyıl Kalkınma Hedeflerinin hangilerinde başarılı/başarısız olduğunu ve başarılı olmadığı hedeflerde ise neden başarılı olmadığını incelemektir.

Bildiride, öncelikle Birleşmiş Milletler teşkilatının örgütsel yapısı, amacı, temel faaliyetleri, Birleşmiş Milletler bağlı kuruluşların katkıları ve Türkiye’de Birleşmiş Milletler’in önemi kısaca özetlenmektedir. Daha sonra Kalkınma kavramı, kapsamı ve amaçları ile sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir kalkınma kavramları, Birleşmiş Milletler’in “sürdürülebilir kalkınma” anlayışı, boyut ve göstergeleri, hedefleri ve sürdürülebilir kalkınmanın uluslararası platformlarda tarihsel olarak gelişimi açıklanmaktadır. Üçüncü bölümde Binyıl kalkınma hedefleri kapsam, ana ve alt hedefler ve sürdürülebilir kalkınma kavramının gelişim süreci incelenmektedir. Dördüncü ve son bölümde ise, binyıl kalkınma hedeflerinde Türkiye’nin durumu sayısal veriler, tablolar ve grafikler eşliğinde yıllar itibariyle ve diğer ülkelerle karşılaştırmalar yapılarak gösterilmiştir.

Böylelikle Türkiye’nin insani gelişme endeksindeki yeri ve sıralamadaki yeri yıllar itibariyle görülebilmekte ve değerlendirilebilmektedir.

Anahtar Kelimeler: *BM, Sürdürülebilir Kalkınma, Binyıl Kalkınma Hedefleri, Binyıl Kalkınma Hedeflerinde Türkiye’nin durumu, İnsani Gelişme Endeksi.*

15 TEMMUZ DARBE GİRİŞİMİ SONRASI DÖNEM İÇİN YENİ BİR EĞİTİM MODELİ ÖNERİSİ

Prof.Dr.Seyfettin Erdoğan

Istanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü

ÖZET: Eğitim sisteminde devlet denetiminin eksikliği, sistem değişikliği nedeniyle kurumsallaşmanın tesis edilememesi, özel eğitim kurumları tarafından yürütülen okul öncesi eğitim ile ilköğretimin devletin etkin kontrolünün dışında kalması belirli illegal örgütlerin yönlendirmesine açık nesillerin yetişmesine yol açmıştır. Bu sonuç, 15 Temmuz Darbe girişimi başta olmak üzere terör hareketlerinin açıklanmasında mutlaka dikkate alınması gereken bir tespittir. Terörist yapıların insan kaynağını kurutmak için eğitim sistemimizin yeniden gözden geçirilmesi öne çıkan en önemli reformların başında yer almalıdır.

Bu çalışmanın amacı, 15 Temmuz 2016 Tarihinde gerçekleşen Darbe Girişimi sonra dönemde Eğitim Sisteminde gerçekleştirilmesi gereken düzenlemeleri (reformları) analiz etmektir.

Çalışmada, okul öncesi eğitim, ilk ve orta eğitim, yüksek öğretim ve lisans üstü eğitim konusunda yapılması gereken düzenlemeler ayrıntılı bir şekilde ele alınmış ve politika önerileri geliştirilmiştir. En önemli politika önerisi, üstün zekalı çocukların tespiti ve eğitimine dayalı eğitim modelinin ülke genelinde uygulanmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Üstün Zekalı Çocuklar, Eğitim Sistemi, Araştırma Üniversitesi, Teknik Eleman

A NEW MODEL OF EDUCATION FOR POST-COUP PERIOD IN TURKEY

Prof.Dr.Seyfettin Erdoğan

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü

ABSTRACT: The lack of state control in the education system and the inability to establish institutionalization due to the frequent system changes have led to the active interference of private education institutions those are controlled by certain illegal organization to the education of preschoolers and primary school-children. This has led to the proliferation of generations open to illegal organizations. This result is a determination that must be taken into consideration in the explanation of the terrorist movements, especially the July 15 Coup Attempt. Restructuring our education system should be one of the most prominent reforms to dry human resources of terrorist groups.

The purpose of this study is to analyze the reforms that have to be launched in the Education System after the Coup which took place on 15 July 2016.

In the study, the necessary arrangements for pre-primary education, primary and secondary education, higher education and post-graduate education were discussed in detail and policy recommendations were developed. The most important policy recommendation is that the education model which is based on the detection and education of gifted children should be generalized all over the the country.

Key Words: Gifted Children, Education System, Research University, Technical Staff

THE IMPACT OF RURAL TOURISM ON INTERNAL MIGRATION

Nermin BAŞI

Osmaniye Korkut Ata University, nerminbahsi@osmaniye.edu.tr

Tuğçe UĞUR³⁵

Çukurova University, Department of Agricultural Economics, 01330, Sarıcam/Adana, Turkey.
tkaya8789@gmail.com

Abstract: In 1927, 75% of Turkey's population was living rural areas. Since 1950s because population growth, agricultural mechanization, fragmentation of the existing land by inheritance have resulted to a deficiency on living on an amount of money or to unemployment, which accelerated the migration from rural to urban. This internal migration brought some problems not only in urban areas but also rural areas. People migrate because of economic, social and political reasons. Rural tourism is a type of tourism which is both intertwined with rural settlements and based on natural resources. Rural tourism is usually a kind of tourism which attempts to farms and nature; and also in which the tourists prefer to visit farms, fishing, horseback riding, hiking and so on. In addition to creating new job opportunities for people living in rural areas; rural tourism brings dynamism to economic and social life. Rural tourism encloses; improvement of production, level of income and welfare by changing the socioeconomic and cultural structure of rural people, reduction of inequalities, creation of physical and social infrastructure in rural areas as in urban areas, processes, activities and organizations to assess of agricultural products much better. As rural areas are considered to have more disadvantages compared to urban areas in terms of level of income and living conditions and huge amount of immigrations from these areas occurs, some measures have to be taken regarding improvement of rural areas and eliminating those disadvantages. Within this scope in recent years, the tendency of leaving urban areas and preferring to be in nature leads to consideration of probable contribution of rural tourism to rural development and creation of policies and strategies in this regard. In this paper, positive effects of rural tourism on migration will be discussed.

Keywords: Rural, migration, tourism, Turkey.

RISING POWERS AND GLOBALIZATION IN STRUCTURAL REALIST SENSE

³⁵ Corresponding author.

Arş.Gör. Cavit Emre AYTEKİN

Kafkas Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü.

cavitemreaytekin@gmail.com

Yrd.Doç.Dr. Elnur Hasan MİKAİL

Kafkas Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü.

emikail@turansam.org

ÖZET: The Globalization is a phenomenon in International Relations which is expected to bring a systemic outputs especially in the polarity of International system. The rising powers concept is referred to indicate the states encouraging shifts in power structure of international system. In this study the structural realist understanding of globalization and rising powers concept will be evaluated. For providing a structural-realist explanation of globalization phenomenon and rising powers concept within the framework of their interrelationship, the implementation of structural realist theory is practiced through referring to Kenneth Waltz's systemic approach to International Politics and John Mearsheimer's explanation of structural Realism

Anahtar Kelimeler: Rising Powers, Globalization, Structural Realism.

R PROGRAM PACKAGE DEVELOPMENT FOR DECOMPOSITION OF TIME SERIES COMPONENTS

Yüksek Lisans Öğrencisi Tuğçe ERDOĞAN

Dokuz Eylül Üniversitesi/ Fen Fakültesi, İstatistik Bölümü
tgcerdogann@gmail.com

Doç. Dr. Sedat ÇAPAR

Dokuz Eylül Üniversitesi/ Fen Fakültesi, İstatistik Bölümü
sedat.capar@deu.edu.tr

ABSTRACT: Course of the time series and estimates to be made with this series, will help to determine the behavior for the next series. Especially due to the uncertainties in the world of business and economics, to determine the future behavior of the series has become extremely important. In such cases, the main and the oldest method that is used to reveal the properties of the time series is time series decomposition. Decomposition method is the easiest method to understand and make in short-term predictions. This method can reveal the seasonality and trend of a time series and split a time series into its components. In this study, R program codes are written for additive and multiplicative models in order to measure the effect of the decomposition method. Time series included in M-Competition are used to test the written R code. The results obtained were consistent with the results suggested in previous studies.

Key Words: Time Series, Decomposition Methods, M-Competition

BORSA İSTANBUL'DA ETKİN PİYASA HİPOTEZİNİN BİRİM KÖK TESTLERİ İLE ANALİZİ: SEKTÖREL BAZDA BİR İNCELEME

Hatice Kübra Özyurt

Gaziantep Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü/İşletme

h.kubracakiroglu@gmail.com

ÖZET: Etkin piyasalar hipotezi, fiyat değişimlerinin menkul kıymet ve hisse senetleri üzerindeki etkisini incelemektedir. Rassal yürüyüş hipotezinin test edilmesine yönelik olarak ortaya atılan zayıf formda piyasa etkinliği, geçmiş fiyat hareketlerinin içinde bulunulan dönemden tamamen bağımsız olduğunu iddia etmektedir. Elde edilen tarihi bilgilerle normalin üzerinde bir kar elde edilemeyeceği ileri sürülmektedir. Yarı-güçlü formda piyasa etkinliği koşullarında temel analizlere ek olarak yapılan teknik analizler bile kâr elde etme halini sağlamamaktadır. Güçlü formda piyasa etkinliğinde ise kamuya açık olan ya da olmayan tüm bilgilerin piyasaya yansıdığı, yapılacak hiçbir analizin kârlılığı artıramayacağı ileri sürülmektedir. Bu çalışmada Bist 100 Ulusal ve 14 BİST sektörüne ait 01.01.2010-30.09.2016 tarihleri arasındaki kapanış fiyatlarından yararlanılmıştır. Çalışmada 14 BİST sektörünün etkinliğinin testi için ilk olarak ADF ve KPSS birim kök testleri, ikinci olarak Zivot ve Andrews(1992) tarafından geliştirilen Tek Kırılmalı Birim Kök Testi ve üçüncü olarak Kapetanios(2005) tarafından geliştirilen Çok Kırılmalı Birim Kök Testi uygulanmıştır. Uygulama sonucunda 14 BİST sektöründe zayıf formda piyasa etkinliği olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: borsa istanbul, etkin piyasalar hipotezi, zayıf formda etkinlik, birim kök testi

ANALYSIS OF THE EFFECTIVE MARKET HYPOTHESIS ON ISTANBUL STOCK EXCHANGE WITH UNIT ROOT TEST: A SECTORAL REVIEW

ABSTRACT: The hypothesis of effective markets looks into the effects of the price variations on the securities and stocks. The weak form market efficiency suggested in order to test the random running hypothesis is, allegedly, entirely independent from the period which includes the previous price movements. Therefore the historical statistics suggest that no gains over the normal levels would be possible. Nor the technical analyses brought as a supplement to the basic analyses suggest any profitability on the semi-strong market efficiency conditions. On the other hand it is suggested that under the conditions of strong market efficiency the disclosure of all public or private information will not increase the profitability of any possible analysis. The final quotations between 01.01.2010-30.09.2016 of 100 National Bist and 14 Bist sectors were used in this study. The study tested the efficiency of 14 Bist sectors primarily with ADF and KPSS unit root tests, secondarily with Single Break Unit Roof Test of Zivot and Adrews (1999) and thirdly with Multiple Breaks Unit Roof Test OF Kapetanios (2005). The test results indicated that 14 BIST sectors have weak form market efficiency.

Key Words: istanbul stock exchange, effective market hypothesis, weak form efficiency, unit roof test

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN KOMŞULUK POLİTİKASI KAPSAMINDA UYGULADIĞI DEMOKRASİ TESİSİNE YÖNELİK POLİTİKALAR

Araş. Grv. Seçil ÖRAZ BEŞİKÇİ

Ege Üniversitesi Türk Dünyası Araştırmaları Enstitüsü
seciloraz@hotmail.com

Özet: Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında ortak tarih, kültürel değerler ve daha da önemlisi birbirine yakın ekonomik refah düzeyleri bulunmaktadır. Aynı benzerliğin komşuları arasında bulunmaması ise birliğin komşularına olan yaklaşımlarını etkilemiştir. Bu sebeple AB, Avrupa kıtasının istikrarını sağlamak ve korumak amacıyla kendi norm, değer ve standartlarının komşu ülkelere transferi politikasını on yılı aşkın süredir sürdürmektedir. 2004, 2007 ve 2013 yılında gerçekleştirilen genişlemeler de bu politikayı destekler niteliktedir. Bununla beraber genişleme stratejisi doğası gereği sınırlandırılmıştır. Genişleme dalgaları hem yeni katılan üye ülkelerde hem de AB'nin kendi dokusunda değişimler yaratmıştır ve AB hala son on iki yılda birliğe dâhil edilen on üç ülkenin adaptasyonu ile meşguldür. Bu sebeple son yıllarda daha geleneksel bir yaklaşım olan genişleme politikası yeni bir politika tercihi olan komşuluk politikası ile tamamlanmıştır. Bu bağlamda 2003 senesinde Komisyon tarafından “Daha geniş Avrupa – Komşuluk: Güney ve Doğu komşularıyla ilişkiler için yeni bir çerçeve” (COM (2003) 104 final) dokümanı hazırlanmış ve 12 Mayıs 2004'te ise AB'nin komşuluk politikasının temel enstrümanı olan “Avrupa Komşuluk Politikası Strateji Belgesi” (COM (2004) 373 final) yayınlanmıştır. AB komşuluk politikası, üye olmayan ve üyelik görüşmeleri yürütülmemen ama AB ile ilişki geliştirmek isteyen, AB'nin ise kendi yararına bir dost çemberi oluşturmaya çalıştığı ikincil ülkeler grubunu-yakın komşularını- kapsamaktadır. Bu politikanın ana hedefi her iki tarafın da refah, istikrar ve güvenliğini arttırmak yolunda ortak çıkarların desteklenmesidir. Ya da Avrupa Komisyonunun resmi metninden atıfla “AKP, komşu ülkeleri ‘paylaşılan ortak değerler’ (hukukun üstünlüğü, demokrasi, insan hakları, sosyal kaynaşma) çerçevesinde siyasi birliğe ve ekonomik entegrasyona teşvik etmeyi amaçlamaktadır”. Bu amacın somut adımları ise AB'nin önerdiği finansal destek, serbest ticaret fırsatları, vize kolaylığı gibi teşviklerin karşılığında AKP ülkelerinin ekonomik, siyasi ve idari alanlarda ikili sözleşmeler ve bölgesel ihtiyaçlar ile belirlenen reformları gerçekleştirmesi şeklinde atılacaktır. Bu nedenle en genel ifade ile komşuluk politikası ile üyelik perspektifi verilmeyen ülkelere ulaşılması ve AB'nin ortak değerlerini bu ülkelerle paylaşması amaçlanmaktadır (Dannreuther 2006: 183). Bir anlamda komşuluk politikası ile amaçlanan katılım olmaksızın yönetim alanının genişlemesidir (bkz. Lavenex 2008; Lavenex, Schimmelfenning 2009) . Peki, bu amaç için hangi mekanizmalar ve araçlar kullanılmaktadır? Politikanın güncel uygulaması nasıl yürütülmektedir? Bu soruların cevaplarına politikanın oluşumuna ve ana hatlarına kısaca değindikten sonra yer verilecektir.

SURVIVAL ANALYSIS AND THE METHODS USED FOR ASSESSMENT OF PROPORTIONAL HAZARD ASSUMPTION FOR COX REGRESSION MODEL

Yüksek Lisans Öğrencisi Ayhan YAĞCI

Dokuz Eylül Üniversitesi/ Fen Fakültesi, İstatistik Bölümü
ayhan.293063@gmail.com

Öğr. Gör. Dr. Özgül VUPA ÇİLENGİROĞLU

Dokuz Eylül Üniversitesi/ Fen Fakültesi, İstatistik Bölümü
ozgul.vupa@deu.edu.tr

ABSTRACT: Survival analysis the elapsed time from the starting point until the occurrence of a defined event the specific data used in the analysis. Survival data where the outcome variable is the time until the occurrence of an event of interest. Independent variables are risk factors for survival data. These techniques were primarily developed in the medical sciences, but they are also widely used in the social and economic sciences (time until AIDS for HIV patients time until a machine part fails). Cox regression model in survival analysis is a method widely used to determine the risk factors that are effective on survival time. In the model, mathematically modeling the effect of explanatory variables by level, allows the user to determine the level of risk. It is necessary to be provided a proportional hazard assumption for using Cox regression model. In this study, the methods used for this assumption are examined.

Key Words: survival analysis, cox regression model, proportional hazard assumption

SAĞKALIM ANALİZİ VE COX REGRESYON MODELİNDE ORANTILI TEHLİKE VARSAYIMININ İNCELENMESİNDE KULLANILAN YÖNTEMLER

ÖZET: Sağkalım analizi, ilgilenilen olayın belirli bir başlangıç noktasından meydana gelmesine kadar geçen süreden oluşan sağkalım verilerinin çözümlenmesinde kullanılır. Sağkalım verileri bağımlı değişkende ilgilenilen olay meydana gelene kadar geçen süreden oluşan veriler iken bağımsız değişkenler risk faktörleridir. Bu yöntemler öncelikle sağlık bilimleri alanında geliştirilmiştir. Bununla birlikte sosyal ve ekonomik bilimler alanında da kullanılır (HIV hastalarının AIDS olana kadar geçen süresi, makine parçalarının bozulmasına kadar geçen süre). Sağkalım analizinde Cox regresyon modeli, sağkalım süresi üzerinde etkili olan değişkenleri yani risk faktörlerini belirlemede sık kullanılan bir yöntemdir. Model, açıklayıcı değişkenlerin etki düzeylerini matematiksel olarak modelleyerek, risk düzeylerini belirlemeyi sağlar. Cox regresyon modelinin kullanılabilmesi için orantılı tehlike varsayımının sağlanması gerekmektedir. Bu çalışmada bu varsayım için kullanılan yöntemler incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: sağkalım analizi, cox regresyon modeli, orantılı tehlike varsayımı

SEÇİLMİŞ ÜLKE DENEYİMLERİ İÇİN AKTÜERYAL DENGE ÖRNEKLERİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ

Doç. Dr. Yüksel BAYRAKTAR

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü.
ybayraktar@istanbul.edu.tr

Dr. Yaşar YAŞARLAR

Türkiye İş Kurumu Genel Müdürlüğü.
yasar.yasarlar@iskur.gov.tr

ÖZET: Günümüzde aktüeryal denge sorunlarının artmış olması, Türkiye de dâhil birçok ülkede bu konuya olan ilginin artmasına yol açmıştır. Çalışma, Türkiye ve seçilmiş ülke örneklerinin aktüeryal dengesinin karşılaştırmalı analizini yapmayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda, dünyadaki beş gelişmiş ülke olan ABD, İsveç, İtalya, Japonya, ve Kanada ile Türkiye'nin sosyal güvenlik sistemlerinde aktüeryal denge ve aktüeryal bilanço analizlerinin karşılaştırılmalı değerlendirilmesi yapılmıştır. Çalışmanın bulguları şu şekildedir: i) Türkiye'de aktüeryal dengenin değerlendirmesinde kullanılan tek kriter aktif/pasif oranlarıdır. ii) Aktüeryal denge hesapları ve analizleri detaylı ve düzenli şekilde kamuoyu ile paylaşılmalı ve en az 50 yıllık projeksiyonlar yapılmalıdır. iii) Türkiye'nin aktüeryal dengesinde kötüye gidiş devam etmektedir. iv) Hükümet ve sosyal güvenlik kurumları nüfusun eğitim, kariyer ve istihdam olanaklarını artırma yönünde gerekli teşvikleri sağlamalı ve tedbirleri almalıdır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Sosyal Güvenlik, Aktüeryal Denge, Seçilmiş Ülke Deneyimleri.

ACTUARIAL BALANCE EXAMPLES FOR SELECTED COUNTRY EXPERIENCES: A COMPARATIVE ANALYSIS

ABSTRACT: The fact that actuarial balance problems increased in our day, caused a rise in attention towards this subject in many countries including Turkey. This study aims to make a comparative analysis of Turkey and selected country examples' actuarial balances. In this context, a comparative evaluation of the actuarial balances and actuarial balance-sheets analyses was carried out at the social security systems of Turkey with USA, Sweden, Italy, Japan and Canada as five developed countries in the world. The findings of the study are as follows: i) The only criteria used in evaluation of actuarial balance in Turkey are the active/passive ratios. ii) Actuarial balance accounts and analyses should be shared with public on regular basis, and at least 50 years of projections should be made. iii) The actuarial balance in Turkey continues to get worse. iv) The government and social security institutions should provide incentives and take measures towards increasing education, career and employment opportunities of the population.

Key Words: Turkey, Social Security, Actuarial Balance, Selected Country Experiences.

İKİNCİ ABDÜLHAMİT DÖNEMİ İSTANBULDA SANAYİLEŞMEDE EĞİTİM ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Büşra KARATAŞER

Namık Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü

bkarataser@nku.edu.tr

ÖZET: Osmanlı İmparatorluğunda sanayileşme 18.yüzyılın başından itibaren başlamıştır. Sanayileşmede batıyı yakalama çabaları toprak kayıpları ve ekonomik sorunlarla kendini göstermiştir. 19. Yüzyıl itibariyle batıdaki gelişmelere daha yakın ve yeni kanunlarla sanayileşme çabalarına hız verilmiştir. Bu dönemde sanayileşme yabancı talebe bağlı olarak ilerleme göstermiştir. 1838 yılındaki Ticaret Antlaşması ve 1853 yılında Kırım Harbi Borçlanması Osmanlı devletinin sanayileşmesinde engel oluşturmuştur.

Osmanlıda fabrikalaşma süreci birinci dönem, devlet yatırımlarının önem kazandığı II. Mahmut ile başlar. İkinci dönem ise II. Abdülhamit dönemi ile devam eder. İkinci Abdülhamit zeki ve ileri görüşlü bir padişah olması sebebiyle sanayisi olmayan bir ülkenin gelişemeyeceğini öngörerek Osmanlı sanayisinin temelleri eğitimle atılmıştır. Bu amaçla İstanbul'da Mekteb-i Sanayi, Ziraat Mektepleri, Numune Çiftlikleri açılmıştır. Bu okullarda sanayiye elverişli yetiştirilmiş ve yeni teknikler denenerek Avrupa'dan getirilen yeni aletlerle üretim teşviki sağlanmıştır. Bu okulların yanında Hamidiye Ticaret Mektebi kurularak Osmanlıda ticaretin geliştirilmesi için büyük bir adım atılmıştır. Bu okul ticaretin önemine binaen programları, ders verecek hocaları bizzat Padişahın denetiminde olmuştur. Bu çalışmada İstanbul Sanayileşmesinde eğitimin etkileri ve ulaşılan sonuçlar incelenecektir

“EROTİK SERMAYE” VE EMEK PİYASASINDAKİ ROLÜ İLE İLGİLİ BİR DEĞERLENDİRME

Doç. Dr. Fuat MAN

Sakarya Üniversitesi/İşletme Fakültesi/İKY Bölümü
fuatman@gmail.com

ÖZET: Marksist perspektif içinde daha Marx hayattayken bile bir soruna dönüşmüş olan altyapı-üst yapı ikililiği ile ilgili tartışma, bu perspektifin genel olarak ‘iktisadi determinizm’ ile nitelendirilmesiyle neticelenmiştir. Dolayısıyla bu ikililik aynı zamanda her ne kadar Marx’ın kendi metinlerinde çok net olmasa bile yine Marksist perspektifin sınıf kuramının da çerçevesini belirlemiştir. Buna göre kabaca iki temel sınıftan oluşan bir toplum tasavvuru sunulmakta ve sınıflar arası ayırım ise iktisadi sermayeye (üretim araçlarına) sahip olup olmamaya dayandırılmaktadır. Bu basit şema uzun yıllardan beri hem Marksizmin içinden hem de dışından birçok tartışmaya kaynaklık etmiştir. Weber dışında daha yakın zamanlarda bu tartışmaya yeni kavramsal araçlarla katılan ve oldukça etkili olan isimlerden birisi Pierre Bourdieu olmuştur. Bourdieu kendi analizinde iktisadi sermaye dışında oldukça açıklayıcı olan başka sermaye biçimlerinden bahsetmektedir: örneğin kültürel sermaye, sembolik sermaye gibi.

İşte sosyolog Catherina Hakim, Bourdieu’nun bu sermaye türlerine yeni bir sermaye türü daha eklemektedir: “erotik sermaye”. Hakim bu sermaye biçimini açıklamaya yönelik bir kuramsal çerçeve geliştirerek bu sermayenin özelliklerini, işleyişini ve taşıyıcısına sunduğu avantajları ortaya koymaktadır. Hakim özellikle kadınların bu sermaye açısından daha avantajlı olduklarını ancak onları bu sermayeyi kullanmaktan alıkoyan önemli engellerin bulunduğunu öne sürmektedir.

Bu çalışmada bu kavramın emek piyasasındaki işleyişine odaklanılacaktır. Çalışmada öncelikle Bourdieu’nun sermaye biçimlerine genel hatlarıyla değinildikten sonra Hakim’in erotik sermaye kuramının genel çerçevesi açıklanacaktır. Daha sonra yine fiziksel görüntünün emek piyasasında ne denli avantaj (veya dezavantaj) sunduğuna yönelik literatürün sunduğu açıklamalara değinilecektir. Son bölümdeyse erotik sermaye kuramının emek piyasası için öne sürdüğü açıklamaların geçerliliğini test etmeye yönelik Sakarya ilinde, başkalarıyla etkileşimi gerektiren farklı işlerde çalışan çalışanlarla yapılacak görüşmelere dayalı veriler sunulacaktır. Bu görüşmeler “odak grup görüşmesi” ve “derinlemesine mülakat” şeklinde yapılacaktır. Buradan elde edilecek verilerle, bu kavramın Sakarya ili örneğinde bir açıklayıcılığının bulunup bulunmadığı ile ilgili bir sonuca varılmaya çalışılacaktır.

TÜRKİYE'DE HANGİ SEKTÖRLER VE HANGİ FİRMA TİPLERİ DİJİTAL DÖNÜŞÜME HAZIR?

Doç. Dr. Ümit İzmen

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü
uizmen@nku.edu.tr

ÖZET: Bilgi ve iletişim teknolojilerinin ekonomik büyümeye olan katkısı 1980'lerin sonundan beri çeşitli çalışmalara konu olmuştur. BİT'in ekonomik büyüme açısından taşıdığı önem, çalışan verimliliğinde yol açtığı artışın ötesinde, ekonomik sistemin işleyişinde sağladığı iyileşme ve yol açtığı etkinlik artışından kaynaklanır. BİT kullanımı, toplum ve iş hayatının daha üretken örgütlenmesini sağladığı gibi, beşeri sermayenin niteliğini geliştirmek açısından da önemlidir. İnternet ekonomisi, sanayi ürünlerinde çok önemli değişikliklere neden olacak ve yeni iş modelleri ortaya çıkaracaktır. Dijital ekonominin tüm sektörlerde büyümeyi ve yenilikçiliği geliştirme potansiyeli oldukça yüksektir. Ancak bu potansiyelin gerçekleşmesi, hem BİT hem de kullanıcı sektörlerindeki firmaların kapsamlı bir uyum sürecinden geçmesini gerekli kılmaktadır. Dijital ekonominin yarattığı fırsatlardan yararlanmak ve ortaya çıkartacağı tehditlerle baş edebilmek için hükümetlerin, endüstrilerin ve vatandaşların bugünden gerekli önlemleri almaya başlaması gerekmektedir. Bu çalışmada, betimleyici istatistikler kullanılarak Türkiye'de bilişim sektörünün yapısı ve gelişimi ele alınacak ve sektörler ve firma tipleri itibariyle Türkiye ekonomisinin dijital dönüşüme hazırlık derecesi belirlenecektir.

Anahtar kelimeler: dijital ekonomi, KOBİ, BİT

WHICH SECTORS AND COMPANY TYPES IN TURKEY ARE READY FOR DIGITAL TRANSFORMATION?

ABSTRACT: The contribution of information and communication technologies to economic growth has been the subject of various studies since the late 1980s. The importance of ICT in terms of economic growth stems from the improvement provided by the functioning of the economic system and the increased efficiency beyond the increase in labor productivity. The use of ICT is important not only for the more productive organization of society and business life, but also for improving the quality of human capital. The Internet economy will lead to very important changes in industrial products and new business models will emerge. The potential to boost growth and innovation across all sectors is huge. However that necessitates an adaptation process by the firms from both the ICT and the user sectors. The challenges posed by the digital economy requires prompt action on the part of governments, industries and individuals. In this study, the structure and development of the information sector in Turkey will be discussed using descriptive statistics and the digital conversion preparation level of the Turkish economy will be determined according to sectors and company types.

Keywords: digital economy, SME, ICT

TÜRKİYE'DE YENİ BİR YÖNETİM MODELİNE GEÇİŞİN İKTİSADİ GEREKÇELERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Assoc. Prof. Dr. Ayfer Gedikli

Istanbul Medeniyet University, Faculty of Political Science, Department of Economics

ayfergedikli@yahoo.com

ÖZET: Bu çalışmanın temel amacı, Türkiye'de yeni bir yönetim modelinin gerekliliği konusunu makro ekonomik performansın dönemsel karşılaştırması ile analiz etmektir. Dönemselleştirmede, 2000 öncesi dönem ve 2000 sonrası dönem tasnifi benimsenmiştir. Bu tasnifte Türkiye ekonomisinin 2000'li yıllarda sergilediği dönüşüm süreci etkili olmuştur.

2000 öncesi dönemde, Demokrat Parti ve Anavatan Partisinin tek başına iktidara geldikleri dönemlerde hariç, Türkiye'de genel yönetim modeli olarak koalisyon hükümetleri öne çıkmıştır. Sık aralıklarla kurulan ve uzun ömürlü olmayan koalisyon hükümetleri döneminde yüksek faizler, yüksek ve kronik enflasyon, döviz kuru istikrarsızlığı, kısa vadeli ve yüksek faizli enstrümanlara dayanan borçlanma politikası, maliye politikasına bağımlı hale gelen para politikası, zayıf ve istikrarsız iktisadi büyüme performansı Türkiye ekonomisinin temel karakteristik özellikleri haline gelmiştir. Ekonomik sorunlarla mücadele zaman zaman uygulamaya çalışılan IMF güdümlü stabilizasyon politikaları popülist kaygılarla her defasında akamete uğramıştır. 1999 yılında uygulanan ve başarısızlıkla sonuçlanan döviz kuru çıpasına dayalı enflasyon ile mücadele programı başarısız stabilizasyon politikalarının sonucusu olmuştur. Bu politikanın başarısızlıkla sonuçlanması neticesinde Cumhuriyet döneminin en sarsıcı Finansal Krizi Yaşanmıştır. Finansal Kriz Türkiye Ekonomisinde yeni bir dönemin başlamasına zemin hazırlamış, 2002 yılında AK Parti tek başına iktidara gelmiştir. AK Parti döneminde en büyük öncelik bankacılık sistemi reformu, mali disiplin ve fiyat istikrarına verilmiştir. Bu konularda elde edilen başarılar faiz oranlarına yansımış ve borçlanma maliyetlerinin azalmasına katkı sağlamıştır. Güçlü siyasi irade ve tavizsiz bir şekilde gerçekleştirilen reformlar sayesinde makro ekonomik göstergelerin öngörülebilirliği artmış ve siyasi belirsizlik ortamı ortadan kalmıştır. Ekonomiye duyulan güven nedeniyle uzun vadeli yatırım harcamaları ve Türkiye'ye gelen doğrudan yabancı yatırım girişleri devasa boyutta armıştır. Bu çalışmada, makroekonomik performans, temel makro ekonomik göstergelere ilişkin verilerin yanısıra tarım, sanayi hizmetler sektörü gibi alanlara ilişkin veriler dönemsel bir perspektif ile karşılaştırılmıştır. Öte yandan yapısal reform performansına ilişkin karşılaştırmada ihmal edilmemiştir. Enflasyon oranları, iktisadi büyüme oranı, faiz oranları, faiz ödemeleri/toplam bütçe giderleri, faiz ödemeleri/ bütçe gelirleri, bütçe açığı/GSYİH, dış borç stoku/GSYİH vb. karşılaştırmada kullanılan makro ekonomik göstergelerdir. Ayrıca yabancı doğrudan yatırım miktarındaki değişikliklerde karşılaştırılmıştır.

Elde edilen sonuçlar aşağıdadır: Koalisyon dönemlerinden makro ekonomik göstergelerdeki istikrarsızlık eğilimleri artmaktadır. Güçlü tek parti iktidarları döneminde, makro ekonomik göstergelerdeki volatilité azalmakta, ekonominin öngörülebilirliği netleşmekte ve beklentiler olumlu yönde değişmektedir. Türkiye'de son yıllarda her ne kadar birçok alanda ciddi başarılar elde edilmişse de, gerçekleştirilmesi gereken çok sayıda reforma ihtiyaç olduğunu vurgulamak gerekir. Dahası, dış ekonomik şokların ülkemize yansımalarını engellemek hiçbir zaman kolay değildir. Dış şokların ekonomi üzerindeki tahripkar etkileri koalisyon dönemlerinde tavan yapmıştır. Türkiye'de koalisyon hükümetlerinin kurulması bir yana böyle bir ihtimal bile geçmiş dönemde elde edilmiş kazanımları bir anda ortadan kaldırabilir. Bu bilgiler ışığında, siyasal istikrarsızlık ve koalisyon hükümetlerinin ortaya koyabileceği risklere karşı, Türkiye'nin özgün gerçekleri ile örtüşen Başkanlık Sistemi Modelinin alternatif bir yönetim anlayışı olarak değerlendirilebilir. Çeşitli ülke uygulamaları göz önünde bulundurularak, Türkiye'nin özne sosyal, ekonomik ve siyasi koşullarını kapsayabilecek bir başkanlık ve yönetim modeli üzerinde çalışılabilir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye Ekonomisi, Başkanlık Sistemi, Makro Ekonomik İstikrar

AN EVALUATION OF TRANSITION TO A NEW GOVERNANCE MODEL IN TURKEY BY THE ECONOMIC PERSPECTIVE

ABSTRACT: Basic aim of this paper is analyzing the necessity of a new governance model in Turkey by comparing macroeconomic performances of different periods. In periodization, the pre-2000 period and the post-2000 period were adopted. In this classification, the transformation process that the Turkish economy performed in the 2000s has been influential. In the pre-2000 period, coalition governments were very common as the general government model in Turkey, except during periods of Democratic Party and the Motherland Party which had been in power alone. During periods of frequent coalition governments, high interest rates, high and chronic inflation, and exchange rate instability were very common problems of the economy. Besides, borrowing policy was based on short-term and high interest instruments; monetary policy was dependent on fiscal policy which resulted weak and unstable economic growth performance. And also, The IMF guided stabilization programs to overcome economic problems, have suffered from populist concerns. Besides, the exchange rate anchor-based inflation program which was implemented in 1999 has been failed. Related to the outcomes of the program, that was the most unsuccessful stabilization program recorded until that time. As a result of the failure of this policy, the most striking Financial Crisis ever lived in the country's history had to be experienced. The Financial Crisis has set the stage for the start of a new period for Turkish Economy. In 2002, the Justice and Development Party (JDP) came to power alone. In the era of JDP, the greatest priority was given to banking system reforms, fiscal discipline and price stability. The great performance on fiscal discipline and banking system reflected positive effects on controlling the interest rates. Besides, they contributed to the reduction of borrowing costs. Thanks to strong government and uncompromising reforms which finished political ambiguity and resulted in the predictability of macroeconomic indicators. Due to the confidence in the economy, long term investment expenditures and foreign direct investment inflows to Turkey have increased enormously.

In this study, macroeconomic performance is compared with a periodic perspective on different sectors of economy such as agriculture, industrial services, as well as data on basic macroeconomic indicators. Besides, the comparison of structural reform performance has not been neglected. Inflation rates, economic growth rate, interest rates, interest payments/total budget expenditures, interest payments / budget revenues, budget deficit/GDP, external debt stock/GDP etc. were the parameters which were used in comparison of the periods. It is also compared in the changes in foreign direct investment amount.

The results are as follows:

The instability tendencies in the macroeconomic indicators are increasing in the coalition periods. In the period of strong single-party rulings, the volatility in macroeconomic indicators declines, the predictability of the economy becomes clear, and expectations are changing positively. Although Turkey has achieved considerable success in many areas in recent years, it is necessary to emphasize that there is still a great need for a large number of reforms. Moreover, it is almost impossible to prevent the contagion of foreign economic shocks to our country. The devastating effects of the external shocks on the economy have reached the ceiling during the coalition periods. Establishment of coalition governments in Turkey may upset the gains achieved in the last 14 years. In this framework, the presidential system, which has been frequently discussed, appears to be a positive political model in the sense of preserving economic stability because of its strong political stance. It seems it is possible that the presidential model, which is applied in different countries in different conditions, can be formulated and adopted successfully in accordance with the unique conditions of Turkey.

Key Words: Turkish Economy, Presidency System, Macroeconomic Stability

2000'Lİ YILLARDA TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNÜN KARŞI KARŞIYA OLDUĞU RİSKLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Assc. Prof. Dr. Ayfer Gedikli

Istanbul Medeniyet University, Faculty of Political Science, Department of Economics

ayfergedikli@yahoo.com

ÖZET: Bankacılık sektöründe likidite riski, piyasa riski, döviz kuru riski ve faiz riski gibi zaman zaman ortaya çıkan ve bankacılık sektörünün faaliyetlerini, karlılık oranlarını ve rekabetçiliğini doğrudan etkileyen riskler söz konusudur. Özellikle 2001 Bankacılık Krizi sonrası, bankacılık sektöründe riski azaltabilmek amacıyla ortaya konan denetleme ve düzenlemeler sayesinde, finans sektöründe başlayan ve tüm dünyayı saran 2008 Küresel Krizi sürecinde Türk Bankacılık sektörü önemli bir zarar görmeden süreci atlattığı başarımıştır. Bu çalışmada, gerek küresel ölçekte gerekse Türk Bankacılık sektörü için oldukça hareketli yılları temsil eden 2000'li yıllarda küresel finansal sistemin bir parçası olarak Türk bankacılık sektörünün karşı karşıya kaldığı riskler üzerine değerlendirmeler yapılması hedeflenmektedir. Bu çerçevede her risk türü ayrı ayrı ele alınmış ve 2000 sonrası dönemde bankacılık sektörünün karşı karşıya kaldığı riskler ortaya konmaya çalışılmıştır. Çalışmada ayrıca bu risklerin mali sektör üzerindeki etkilerine de yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bankacılık, Faiz Riski, Döviz Kuru Riski, Likidite Riski

AN EVALUATION OF RISKS IN THE TURKISH BANKING SECTOR IN 2000'S

ABSTRACT: Risks such as liquidity risk, market risk, exchange rate risk and interest rate risk, which arise from time to time in the banking sector, directly affect the activities of the banking sector, profitability rates and competitiveness. The Turkish Banking sector could overcome the financial disastrous effects of the 2008 Global Crisis, thanks to the audits and regulations introduced by the government after the 2001 Banking Crisis in order to reduce the risks in the banking sector. In this study, it is aimed to evaluate the risks faced by the Turkish banking sector in the 2000, representing the highly active years for the Turkish banking sector. In this framework, each type of risks that the banking sector faced in the post-2000 period were handled separately. The study also included the effects of these risks on the financial sector.

Key Words: Banking, Interest Rate Risk, Exchange Rate Risk, Liquidity Risk

AK PARTİ DIŞ POLİTİKASINI ANLAMAK ÜZERİNE

Prof. Dr. Ensar NİŞANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., Uluslararası İlişkiler Bölümü
enisanci@nku.edu.tr

ÖZET: AK parti dış politikasını anlamak için dikkate almamız gereken bazı parametreler var: 1- AKP dış politika vizyon ve practicelerinin içinde gerçekleştiği domestic çevrenin özellikle politik yapısı; buradaki güç ilişkileri ve aktörler arası balance of power 2- external environment/ international environment -Özellikle Türkiye'nin de içinde bulunduğu Orta Doğu coğrafyasındaki gelişmeler ve başta Batı merkezli dünya sistemi olmak üzere ABD ve AB gibi Dünyanın major güç merkezlerinin ve aktörlerinin konum/kapasite ve tutumlarındaki değişmeler 3-AK Partinin Yeni Türkiye vizyonu; bu yeni vizyonda yeni Türkiye'nin dünya güç haritasında olması gereken yeri. 4-Sonuncusu ama en az önemli olmayanı ise AK Parti dış politika vizyonunu geliştiren ve uygulayan öncü aktörlerin; kişisel özellikleri, ambitionsları ve vizyonlarına bağlılık düzeyleri.

Kuşkusuz ki bu parametreler bir sabit değişken mahiyeti arz etmiyor. AK Partinin on yılı aşkın iktidarı döneminde (2002-2014) gerek domestic political and economic environment ta gerekse international environment ta tarihsel önemi haiz major güç değişimlerine tanıklık ettik. AK Parti ve onun öndegelen vizyonerleri tarih ve kültürü, ekonomik potansiyeli, genç nüfusu, dinamik işgücü ve sivil toplumu, Asya ile Avrupa, İslam ile Batı uygarlığı arasında node islevi gören bütün bunları bünyesinde buluşturan geo-stratejik, geo-kültürel önemi haiz coğrafyasıyla Türkiye'nin bölgesel bir güç, bir uluslar arası saygın aktör olmayı hak ettiğini ve bu potansiyeli taşıdığını düşünüyor.

Tarihsel önemi haiz olaylarının sayısının arttığı, bunların gündem belirleyicilik sürelerinin kısaldığı yeni konjontürde resim/kesit analizi yerine bir süreç analizi yapmak, AKP dış politika perspektifini bu dinamik çerçevede değerlendirmek gerekiyor. Kuşkusuz ki, günümüz çok merkezliliğine doğru evrilen dünya sisteminde domestic ve uluslar arası ortamın her bir kesitinde farklılaşmaya mütemayil dış politika pratikleri, konumlanmalar ve adhoc veya issue based ittifaklar veya conflictleri resmetmek, bu çerçevede bazı çelişkileri hatta geri çekiliŐleri tespit etmek mümkündür. Ancak bizim bu rada hedeflediğimiz şey AKP nin değişen konjontürlerde dış politika hedeflerindeki sürekliliklerin izini sürerek, bu Partinin dış politika hedeflerini tespit etmek ve böylelikle dış politika vizyonunun ana destinationlarını/uğrak belirlemeye çalışmak olacaktır.

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE PARA KRİZİ TANIMLARI ARASINDAKİ FARKLILIKLAR VE BENZERLİKLER

Doç.Dr. Ali Arı

Kırklareli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü.
ali.ari@klu.edu.tr

Yrd.Doç.Dr. Raif Cergibozan

Kırklareli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü.
raif.cergibozan@klu.edu.tr

ÖZET: Para krizi dönemlerini belirlemede farklı metodlar kullanılmaktadır. Bu durum kriz dönemleri arasında önemli tutarsızlıklara neden olmakta ve hatta ekonometrik modelde yer alan açıklayıcı değişkenlerin istatistiksel olarak anlamlılığını değiştirebilmektedir. Bu yüzden çalışmada para krizi tanımlarının berklığı son 30 yılda önemli kriz dönemleri yaşamış olan Türkiye ekonomisi çerçevesinde kümeleme analizi ile değerlendirilmektedir. Bu bağlamda çalışma literatürde yaygın olarak kullanılan 14 farklı kriz tanımı ve Johansen ve ARDL eşbütünleşme testlerinden türetilen 2 yeni kriz tanımı kullanarak para krizi tanımlarının berklığını yeniden ele almaktadır. Çalışma sonuçlarına göre her ne kadar bütün kriz tanımları Türkiye'deki önemli para krizlerini doğru tarihlendirse de, kriz tanımları 5 farklı fruba ayrılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Para Krizleri, Kriz Dönemleri, Kümeleme Analizi, Türkiye

DIFFERENCES AND SIMILARITIES BETWEEN CURRENCY CRISIS INDICATORS IN TURKISH ECONOMY

ABSTRACT: Different methods are used for identifying currency crisis episodes. This leads to important discrepancies in crisis dates that may change the significance of explicative variables in empirical models. Hence, this paper aims to assess the robustness of currency crisis indicators through a cluster analysis. In this sense, this paper reproduces a broad set of the 14 most representative indicators from this literature, and develops two new indicators derived from Cointegration and ARDL Bounds tests for the Turkish economy which underwent several crises over the last 30 years. Our results indicate that there are five cluster groups although all currency crisis indicators may correctly date the most severe Turkish currency crises.

Key Words: Currency Crises, Crisis Dating, Cluster Analysis, Turkey

GLOBAL TRENDLER VE BÖLGESEL KOPUŞLAR ARASINDA TÜRKİYE İRAN İLİŞKİLERİNİ HARİTALAŞTIRMAK

Prof. Dr. Ensar NİŞANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., Uluslararası İlişkiler Bölümü
enisanci@nku.edu.tr

ÖZET:

Türkiye ve İran arasındaki ikili ilişkilerin bölgesel ve Küresel yansımalarının her zamankinden daha fazla olduğu bir zaman diliminden geçiyoruz. Türkiye İran ilişkilerindeki değişimler sadece bu iki ülkenin iç dinamiklerindeki değişimler ve yeniden yapılanmalarla ilgili değildir. İki ülke ilişkileri global, bölgesel ve domestik değişimlerden etkilenmekte ve bu gelişmeleri etkilemektedir. Sözünü ettiğimiz üç düzeyin birinin diğerinden bağımsız hareket etmediğini ve bunlar arasında dönüşlülük ilişkisinin bulunduğunu hatırlamamız gerektiğini burada vurgulamak gerekir. Söz konusu dönüşlülük ilişki düzleminde ülke içindeki herhangi bir kopuşun ülke dışında yansımalarının olması artık kaçınılmazdır. Bu nedenle yukarıda belirtildiği gibi etkileme sadece küreselden yerele; yani ülke içine doğru değil aynı zamanda yerelden küresele doğrudur.

Global, bölgesel ve domestik değişim ve dönüşümler düşünüldüğünde Uluslararası ilişkileri düzenleyen yerleşik statükonun kurucu paradigması gibi değerleri ve kurumları da düzenleyici ve biçimlendirici kapasitelerini gittikçe yitirdiği görülmektedir. Artık ABD, bölgede ve dünyada hegemonik güç olmaktan çıkmakta, Rusya uluslararası arenada önemli bir aktör olarak her fırsatta varlığını ortaya koymaktadır. Bu durum, Suriye örneğinde görüldüğü gibi yeni krizlerin yaşanmasına sebebiyet vermektedir. Ayrıca bölgede *failed state* sayısının artması mevcut güvenlik tertibatın ve statükonun krizinin ayrı bir göstergesidir.

Böyle bir uluslararası denklemde, Türkiye ve İran ilişkileri çok boyutludur ve sadece politik gerilimlere veya ekonomik ilişkilere indirgenemez. Bu ilişkiler, temel olarak işbirliği, rekabet ve bazı durumlarda karşıtlık olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çok boyutlu ilişkilerin yönetilme biçimi soğuk savaş dönemi ABD-Sovyet ilişkilerin minyatürü olarak yorumlanacak şekilde, tek başına özellikle bölgede ve daha sonra dünyada krizlere ya da güven ve istikrara yol açabilecek niteliktedir. Gerek ABD gerek AB gerekse Rusya açısından bu iki ülkesiz bir güç denklemi ancak stratejik akıl eksikliğiyle açıklanabilir. Bu nedenle, İran Türkiye ilişkilerini model ilişki çerçevesinde değerlendirip global ve bölgesel eksenindeki ilişkilerin laboratuvarı olarak değerlendirmek mümkündür.

TÜRKİYE İLE ALMANYA ARASINDAKİ İŞ DÖNGÜLERİ GEÇİŞKENLİĞİNİN REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ KANALI: REJİM DEĞİŞİM NEDENSELLİK TESTİ SONUÇLARI

Yrd. Doç. Dr. Nüket KIRCI ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü

nkirci@yahoo.com

Doç. Dr. Emrah İsmail ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü

emrahic@yahoo.com

ÖZET: Bu çalışmada Markov rejim değişim Vektör Otoregresyon (MS-VAR) yöntemi kullanarak Almanya ve Türkiye güven endeksleri arasındaki nedensellik ilişkisi araştırılmıştır. 1991 ile 2016 yılları arasında aylık veriler kullanarak, Türkiye ile Almanya arasında iş döngüleri arasındaki etkileşimde reel kesim güven endeksinin anlamlı bir etkiye sahip olduğunu belirlenmiştir. Reel kesim güven endekslerinin rejim değişim özelliğine sahip olduğu belirlenmiş ve rejimler düşük ve yüksek güven rejimleri olarak adlandırılmıştır. Düşük güven düzeyi rejimindeki kalıcılığın daha yüksek olduğu ve güven endeksleri arasındaki nedensellik ilişkisinin düşük güven düzeyi rejiminde daha anlamlı olduğu sonucuna varılmıştır. Son olarak, güven endeksleri arasındaki nedensellik ilişkisinin Almanya'dan Türkiye'ye yönelik olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Markov Rejim Değişim-VAR, Granger Nedensellik Testi, Reel Kesim Güveni, İş Çevrimleri Geçişkenliği

BUSINESS CONFIDENCE CHANNEL OF BUSINESS CYCLE TRANSMISSION BETWEEN TURKEY AND GERMANY: EVIDENCE FROM REGIME-SWITCHING GRANGER-CAUSALITY TESTS

ABSTRACT: This paper employs the Markov-switching vector autoregression methodology to investigate the bilateral causal spillovers between the business confidence indices of Germany and Turkey. By using monthly data from 1991 to 2016, we find significant confidence channel effects in business cycle transmission between Germany and Turkey. We also find that business confidence exhibits regime-dependent properties and the states are called as low and high sentiment regimes. We determine that a low sentiment regime is rather persistent and the causal link between confidence indices is more significant in the low sentiment regime. Finally, it is determined that the causal link between confidence is running from Germany to Turkey.

Key Words: Markov-Switching-VAR, Granger-Causality Tests, Business Confidence, Business Cycle Transmission

TÜRKİYE'DE KÜLTÜREL TURİZM VE SOSYOEKONOMİK GELİŞME

Armağan TÜRK³⁶

Berna AK BİNGÜL³⁷

Özet

Turizm her zaman kültür, peyzaj, rekreasyon ve yerli halkın metalaştırılmasıyla bağlantılıdır. Yakın geçmişte, turizmin hem postmodern toplumlarda hem de dönüşüm sürecinde olan toplumlarda kültürel metalaştırma ve sosyo-ekonomik kalkınma için önemli bir rolü olduğuna dair görüşler bulunmaktadır.

Bu kapsamda, küreselleşmenin getirdiği hızlı uluslararası rekabetin üstesinden gelebilmek için baskın ulusal kültür kullanılabileceği ve Türkiye'nin de bu açıdan bir avantaja sahip olduğu açıktır.

Bu çalışmada, öncelikle Türkiye'de ulusal ve bölgesel turizm kalkınma stratejisinde kültür turizmi alanına odaklanmıştır. Seçilen veriler, bu alandaki ulusal araştırmalardan faydalanılarak ve uluslararası trendlerle karşılaştırılarak farklı bir perspektiften incelenecektir. Çalışmada ayrıca, kültür ve kültür turizmi arasındaki ilişki ve bunların sosyoekonomik kalkınma üzerindeki etkisi de incelenecektir.

Anahtar Kelime: Kültürel Turizm, Sosyoekonomik Gelişme, Turizm.

¹ Yrd. Doç. Dr., Kırklareli Üniversitesi İ.İ.B.F, İktisat Bölümü, armaganturk@kirklareli.edu.tr

³⁷ Yrd. Doç. Dr. Kırklareli Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu, bbingul@hotmail.com

TÜRKİYE’DE KİTLESEL FONLAMA (CROWDFUNDİNG): GİRİŞİMCİLER İÇİN YENİ BİR ALTERNATİF

M. Naci EFE*

Armağan TÜRK**

ÖZET

Günümüzde yeni işletme kurma süreci olarak değerlendirilen girişimcilik; ulusal ve küresel ekonomiler için büyük önem taşımaktadır. Üretim ve yönetim metotlarında yenilikçiliği içerisinde barındırarak geleneksel ekonomilerin daha modern bir yapıya kavuşmalarını sağlamaktadır. Bir işletme kurulmasında özellikle yeni girişimciler için fon bulmak önem arz etmektedir. Yeni girişimciler için geleneksel finansman yöntemlerinin kullanılabilmesi her ekonomide sorun teşkil etmektedir. Bu zorlukların olması yeni finansal araçların ortaya çıkmasına yol açmıştır. Günümüzde girişimcilerin yeni girişimleri için ihtiyaç duydukları fonları temin edecekleri farklı kanallar vardır. Çalışmamızda bu yöntemlerden biri olan Kitlesele Fonlama (Crowdfunding) ele alınacaktır. Bu çerçevede kitlesele fonlamanın Türkiye’deki potansiyeli incelenecektir.

Anahtar Kelime: Kitlesele Fonlama, Crowdfunding, Girişimcilik, Türkiye

ABSTRACT

Today entrepreneurship, which is regarded as a new business establishment process; National and global economies. It provides innovations in production and management methods and enables traditional economies to have a more modern structure. In establishing a business it is especially important to find funding for new entrepreneurs. The use of traditional financing methods for new entrepreneurs is a problem in every economy. These difficulties have led to the emergence of new financial instruments. Today there are different channels for entrepreneurs to provide the funds they need for their new venture. One of these methods will be discussed in our work, crowdfunding. The potential for crowdfunding in this framework will be examined in Turkey.

Keywords: Crowdfunding, Entrepreneurship, Turkey

* Yrd. Doç. Dr., Üsküdar Üniversitesi, mnaciefe@ekolgrup.com.tr.

** Yrd. Doç. Dr., Kırklareli Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü, armaganturk@klu.edu.tr.

TURİZMDE YENİ TRENDLER: TÜRKİYE’NİN POTANSİYELİ VE EKONOMİYE YANSIMASI

Rengin AK³⁸

Armağan TÜRK³⁹

Özet

Son yıllarda turizm sektörünün dünya ekonomisine katkıda bulunduğu bilinmektedir. Küreselleşen dünyada turizmin yarattığı katma değer uluslararası alanda hızlı bir trend izlemiştir. Son dönemdeki ekonomik durgunluğa rağmen bu trendin devam edeceği beklenmektedir. Birçok ülkede etkisi değişken olsa da turizm; büyüme, istihdam yaratma ve döviz elde etme konusunda büyük önem arz etmektedir.

Ekonomik değer yaratan turizm sektörü, bir seyahat etkinliği olarak ortaya çıkmasından günümüze kadar çok fazla değişime uğramıştır. Bu değişimlerin ortaya çıkmasında sektörün sunduğu alternatiflerin yanı sıra beklentiler de önemli bir etken olmaktadır. Seyahat eğilimlerinin sürekli değişmekte olduğunun farkına varılması yeniliklerin ortaya çıkış hızını da arttırmıştır.

Türkiye açısından bakıldığında ise, turizm sektöründeki gelişmeler doğrultusunda yeni trendlere açık olmasının yanısıra trend yaratma potansiyeli de önem arz etmektedir. Bu çalışmada, turizmde beklenen yeni trendler için Türkiye’nin potansiyeli ve yeni gelişmeler karşısında kendini nasıl uyarlayacağı konusu incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Yeni Trendler, Yansıma, Ekonomi.

³⁸ Doç. Dr., Kırklareli Üniversitesi İ.İ.B.F, İktisat Bölümü, rengin.ak@kirkclareli.edu.tr; rengin_ak2000@hptmail.com

³⁹ Yrd. Doç. Dr., Kırklareli Üniversitesi İ.İ.B.F, İktisat Bölümü, armaganturk@kirkclareli.edu.tr

WTI HAM PETROL FİYATI İLE S&P500 ENDEKSİ ARASINDA RİSK DURUMUNDA NEDENSELLİK İLİŞKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Nüket Kirci ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF Maliye Bölümü

nuket.kirci@yahoo.com

ÖZET: Politik, ekonomik ve finansal krizler petrol ve enerji fiyatlarındaki değişkenliği artırarak ekonomik ve finansal sistemi etkilemektedir. Modern ekonomilerde genel beklenti, petrol fiyat değişkenliklerinin finansal piyasaları etkilemesi yönündedir. Bu çalışmada, WTI ham petrol fiyatı ile S&P500 endeksi arasında nedensellik ilişkisinin araştırılması amacıyla, Hong vd. (2009) tarafından geliştirilen risk durumunda Granger nedensellik testi kullanılmış ve risk durumları Riske Maruz Değer (RMD) yaklaşımı aracılığıyla belirlenmiştir. Testin ilk aşamasında, 03.01.1986 ile 07.11.2016 dönemi S&P500 endeksi günlük kapanış fiyatları ve WTI günlük spot piyasa fiyatlarına ilişkin logaritmik getiri serileri için Nelson (1991) tarafından geliştirilen EGARCH model tahmin edilmiştir. İkinci aşamada, EGARCH model tahminleri kullanılarak değişkenlere ait RMD değeri hesaplanmıştır ve nedensellik testi gerçekleştirilmiştir. EGARCH model sonuçları, her iki getiri serisinde kaldıraç etkisinin varlığına ve serilerin volatilitesinde kalıcılığın yüksek olduğuna dair kanıt sunmaktadır. S&P500 endeks getirisi için RMD içeren gün sayısı 389, WTI için ise 369 olarak belirlenmiştir. Çalışma bulguları, S&P500 endeks getirisinin WTI ham petrol fiyatlarının risk durumunda Granger nedeni olduğunu, petrol fiyatlarından pay senedi piyasasına yönelik ise risk durumunda nedensellik ilişkisi bulunmadığını ortaya koymaktadır. Bu sonuç, pay senedi piyasasında beklenmedik kayıpların gerçekleştiği günleri petrol piyasasında beklenmedik kayıpların gerçekleştiği günlerin takip ettiği anlamına gelmektedir.

Anahtar Kelimeler: Risk Durumunda Granger Nedensellik Testi, Riske Maruz Değer, WTI Ham Petrol Fiyatı, S&P500 Endeks

CAUSALITY RELATIONSHIP IN RISK BETWEEN WTI CRUDE OIL PRICE AND S&P500 INDEX

ABSTRACT: Political, economic and financial crises affect the economic and financial system by increasing the variability of oil and energy prices. The general expectation in modern economies is that oil price volatility affects financial markets. As a method of study, 'the Granger causality in risk test' developed by Hong et al. (2009) was used and the risk situations were determined through the VaR (Value at Risk) approach. In the first phase of the test, the EGARCH model developed by Nelson (1991) was estimated for the logarithmic return series of the daily closing prices of the S&P500 index and the WTI daily spot market prices for the period of 03.01.1986 and 07.11.2016. In the second phase, the RMD value of the variables was calculated using the EGARCH model estimates and the causality test was performed. The EGARCH model results provide evidence of the existence of a leverage effect in both return series and a high persistence in the volatility of the series. The number of days with RMD for the S&P500 index return was determined as 389 and 369 for WTI. The findings of the study show that the S& P500 index is the Granger cause in risk of WTI crude oil prices, and that there is no causality relationship in risk from oil prices to the stock market. This result means that the days of unforeseen losses in the stock market are followed by the days of unexpected losses in the oil market.

Keywords: The Granger Causality in Risk Test, Value at Risk, WTI Crude Oil Price, S&P500 Index

TÜRKİYE'DE DÖVİZ KURU VE BIST100 ENDEKSİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN YÖNÜNÜN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ANALİZ

Prof. Dr. Alaattin KIZILTAN

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü
alaattin.kiziltan@erdogan.edu.tr

Arş. Gör. M. Uğur MİRASEDOĞLU

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, F.U.B.Y.O., Bankacılık ve Finans Bölümü
ugurmirasedoglu@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmanın amacı uzun dönemde Türkiye' de Dolar/TL ve Euro/TL döviz kurlarındaki değişiklik yönü ile buna paralel gerçekleşen hisse senedi fiyatlarındaki değişikliğin yönünün incelenmesidir. Öncelikle Türkiye için döviz kuru hareketleri ile hisse senedi fiyatları hareketleri arasında bir ilişkinin araştırılacağı çalışmamızda sonrasında bu ilişkinin yönü araştırılacaktır. Araştırmamız temelde serbest kur rejiminin başladığı dönem olarak 2002 yılı Mayıs ayından başlayarak 2016 yılı Mayıs ayına kadar olan dönemi kapsamaktadır. Özelde ise döviz kuru ile hisse senedi fiyatları arasındaki ilişkinin yönü 2008 Kürsele Krizi öncesi dönem ve sonrası dönem olmak üzere iki ayrı dönemde incelenecektir ve krizin Türkiye'de döviz kuru ile hisse senedi fiyatları arasındaki ilişkiye ne tür bir etkisi olduğu araştırılacaktır. Bunun sonucunda döviz kurundaki ve hisse senedi fiyatlarındaki oynaklığın farklı dönemlerde hangi dinamiklerden kaynaklandığına ışık tutulmaya çalışılacaktır.

Anahtar kelimeler: Döviz kuru, hisse senedi fiyatları, sermaye akımları

AN ANALYSIS OF THE WAY OF THE RELATION BETWEEN THE EXCHANGE RATE CHANGES AND THE ASSET PRICES CHANGES IN TURKEY

ABSTRACT: The purpose of the study is defining the way of the relation between the changes of the exchange rate (Dolar/TL and Euro/TL) and the changes of the assets prices. Firstly, it will be analysed that is there a relation between the changes of exchange rates and assets prices or not. Secondly, if there is a relation, the way of the relation will be analysed. In general in this study, we analysed the way of relation in the long run period which starts in May 2002 and ends in May 2016. In specifically, we analysed the way of relation in two short run period which are before 2008 Global Economic Crisis period and after 2008 Global Economic Crisis period. And it will be analysed that what are the impacts of the 2008 Global Economic Crisis on the relation between exchange rates and asset prices fluctuations. As a result of that we will try to find which dynamics are the reasons of the relation between the exchange rate changes and the asset price changes.

Key words: Exchange rates, assets prices, capital flows.

DEVELOPING SPECIAL EDUCATIONAL TOOLS, METHODS AND APPROACHES: REFUGEE CHILDREN EXAMPLE

Demet Soylu

Department of Information Management, Yıldırım Beyazıt University
bunchnoble@gmail.com

Tunç Durmuş Medeni

Department of Management Information Systems, Yıldırım Beyazıt University,
tuncmedeni@gmail.com

İhsan Tolga Medeni

Department of Management Information Systems, Yıldırım Beyazıt University,
tolgamedeni@gmail.com

ABSTRACT: Education is one of the critical needs and fundamental rights of children. It is also a powerful tool by which adults and children can lift themselves out of poverty and participate fully as citizens. It promotes individual freedom and empowerment and yields important development benefits. As everybody does, children being the vulnerable segment of society have right for education (UNHRC, 2016). Children are considered as the most vulnerable segments of the society. UNICEF has been leading the development of a strategy entitled “No Lost Generation”. The strategy aims to improve children’s access to quality education and strengthen protective environment for children (UNHCR, 2016). This vulnerable group also includes refugee children who had to migrate and continue their life in Turkey due to the unfortunate living conditions during war. In current situation, they continue their educational life in Turkey. 80% of the children (total number is 75.000) who live in Syrian refugee camps are registered to schools (63.070). However, rate of the children who do live in camp area but go to school is lower when compared. Number of children who do not live in camp is 175.000. Only 24 % (46.000) of children are registered to school (UNICEF, 2016). Education in and outside of camp for refugee children may be problematic in terms of curriculum, language used in courses, adaptation to educational system, participation in extracurricular activities, vocational courses and trainings. Additionally, children living out of camp area have limited access to educational courses, trainings and opportunities. One of the significant reason of this might be the problem in availability of temporary information centers for refugees (Emin, 2016). This paper will refer to the main problems encountered in Syrian refugee children and propose solutions to support their educational processes. Significantly, it will put forward new trends, approaches, tools and methods in order to enable the educational and social integration of refugee children who live in/outside of camp area, to contribute to the development of a curriculum, special educational kit, propose academic solutions to design a special training program for these children. Another important aim of this paper is to provide fundamental innovative ideas to be projected; therefore, contribute to the establishment of a refugee information and learning center which can be financed within the scope of special funds. It will also provide valuable information about the concrete results of our project carried out in Ankara within the frame of European Union Programs, Key Action 1, Youth Mobility Project called “Youth Give Hand to Syrian Immigrant Children” and funded by Turkish National Agency. Methods, tools and approaches which were previously used in the project with Syrian children will be dealt with. Theoretical and practical information regarding Twinery Tool, which is an open source tool for telling

interactive and nonlinear stories (Twinery, 2016). Multiple Literacy Model (including information literacy, digital literacy, Lego literacy, computer literacy), Q Type Dwelling Method basing upon the reflection and refraction, ba and ma concept (Medeni and Medeni, 2012), virtual games including creating avatar, which is reflection of self and realistic games based upon psychodrama activities with the warming and exercise techniques (Altınay, 2015).

References

Altınay, D. (2015). Psychodrama 400 Warming Games: Fundamental Techniques and Basic Strategies with Kids' Psychodrama Games

Emin, M. N. (2016). Education of Syrian Children in Turkey: Basic Education Policies. Accessed from http://file.setav.org/Files/Pdf/20160309195808_turkiyedeki-suriyeli-cocuklarin-egitimi-pdf.pdf in 26th September, 2016.

Medeni, T.D. and Medeni, I. T. (2012). Reflection and Refraction for Knowledge Management Systems. International Journal of eBusiness and eGovernment Studies, 4(1).

Twinery. Accessed from <https://twinery.org/> in 26th September, 2016

UNHRC. Accessed from <http://www.unesco.org/new/en/education/themes/leading-the-international-agenda/right-to-education/> in 26th September, 2016.

UNHCR. Accessed from <http://unhcr.org/FutureOfSyria/the-challenge-of-education.html> in 26th September, 2016.