



International Congress of Management, Economy and Policy



**INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT
ECONOMY AND POLICY 2018 AUTUMN
ABSTRACTS BOOK**

December 1-2, 2018
Istanbul / TURKIYE

**ULUSLARARASI YÖNETİM, EKONOMİ VE
POLİTİKA KONGRESİ 2018 GÜZ
ÖZET METİN BİLDİRİLER KİTABI**

1-2 Aralık 2018
İstanbul / TÜRKİYE



**INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY - 2018 AUTUMN
ABSTRACTS BOOK**

December 1-2, 2018 | Istanbul/TURKIYE

Editors

Seyfettin ERDOĞAN
Durmuş Çağrı YILDIRIM
Ayfer GEDİKLİ

Assistant Editors

Tuğba KANTARCI
Buket KIRCI
Akif Ziya BAYRAK
Mustafa Uğur MİRASEDOĞLU

Secretariat

Fatma ERDOĞAN
Hande ÇALIŞKAN

Printed by Pazıl Reklam, Danışmanlık, Matbaa ve Organizasyon

Publishing Year: April, 2018

Language: Turkish and English

All responsibilities of proceedings published in this book belong to their authors.

www.icomep.com | info@icomep.com

ISBN: 978-605-81728-1-4

ALL RIGHTS RESERVED

**ULUSLARARASI YÖNETİM, EKONOMİ VE POLİTİKA KONGRESİ - 2018 GÜZ
ÖZET METİN BİLDİRİLER KİTABI**

1-2 Aralık 2018 | İstanbul/TÜRKİYE

Editörler

Seyfettin ERDOĞAN
Durmuş Çağrı YILDIRIM
Ayfer GEDİKLİ

Editör Yardımcıları

Tuğba KANTARCI
Buket KIRCI
Akif Ziya BAYRAK
Mustafa Uğur MİRASEDOĞLU

Sekreteryası

Fatma ERDOĞAN
Hande ÇALIŞKAN

Basım Pazıl Reklam, Danışmanlık, Matbaa ve Organizasyon

Yayın Yılı: Aralık, 2018

Dili: Türkçe ve İngilizce

Bu kitapta yayımlanan tam metin bildirimlerin her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.

www.icomep.com | info@icomep.com

ISBN: 978-605-81728-1-4

BU KİTABIN TÜM HAKLARI SAKLIDI

BİLİM KURULU

ADI-SOYADI	GÖREVLİ OLDUĞU KURUM	ADI-SOYADI	GÖREVLİ OLDUĞU KURUM
Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Rosmah Mat Isa	Kebangsaan Üniversitesi Malezya
Prof. Dr. Halis Yunus Ersöz	İstanbul Üniversitesi (Rektör Yrd)	Doç. Dr. Talat Ulussever	SPK
Prof. Dr. Süleyman Özdemir	Bandırma Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Arif Sarı	Girne Amerikan Üniversitesi
Prof. Dr. Selahattin Diboğlu	University of Sharjah & University of Missouri–St. Louis	Doç. Dr. Ayda İpek Erdoğan	Boğaziçi Üniversitesi
Prof. Dr. Mikail Erol	Çanakkale 18 Mart Üniversitesi	Doç. Dr. Mehmet Akif Öncü	Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. Yakup Bulut	Hatay Üniversitesi	Doç. Dr. Murat Akkaya	Girne Amerikan Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Paksoy	Kilis Üniversitesi	Doç. Dr. Hüseyin ALTAY	Mustafa Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Hamza Ateş	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Zafer Kanberoğlu	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Prof. Dr. Anne Winkler	University of Missouri–St. Louis	Doç. Dr. Meriç SUBAŞI ERTEKİN	Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. David Rose	University of Missouri–St. Louis	Doç. Dr. Bülend Aydın ERTEKİN	Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Doğan Uysal	Celal Bayar Üniversitesi	Doç. Dr. Vedat Cengiz	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Tabakoğlu	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. Şevket Alper Koç	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Nohutçu	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Şahap Kavcıoğlu	Bayburt Milletvekili
Prof. Dr. Adem Korkmaz (Rektör)	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi	Doç. Dr. Sibel Aykın	Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Nigar Demircan Çakar (Rektör)	Düzce Üniversitesi	Doç. Dr. Selman Yılmaz	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Zekai Özdemir	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Rengin Ak	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Alpaslan Açıkgenç	İstanbul Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Özlem Durgun	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Oktay F. Tanrısever	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Murat Pıçak	Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Anil Kumar Bera	University of Illinois at Urbana Champaign	Doç. Dr. Mahmut Bilen	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Nicholas Apergis	University of Piraeus, Yunanistan	Doç. Dr. İdris Demir	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Pares Kumar Narayan	Deakin University, Avustralya	Doç. Dr. İbrahim Turhan	İzmir Milletvekili
Prof. Dr. Ayhan Gençler	Trakya Üniversitesi	Doç. Dr. Hasan Gül	Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Tuncay Yılmaz	Sakarya Üniversitesi	Doç. Dr. Haluk Zülfikar	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Tuncay Güloğlu	Yalova Üniversitesi	Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Targan Ünal	Okan Üniversitesi	Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Şaban Kayhan	Hasan Kalyoncu Üniversitesi	Doç. Dr. Emel İslamoğlu	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Soner Çelikkol	Kocaeli Üniversitesi	Doç. Dr. Elif Hobikoğlu	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Sami Karacan	Kocaeli Üniversitesi	Doç. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Salih Öztürk	Namık Kemal Üniversitesi	Doç. Dr. Seda Hilmiye Bostancı	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Rasim Yılmaz	Namık Kemal Üniversitesi	Doç. Dr. Bahar Burtan Doğan	Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Ramazan Sarı	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Ayfer Gedikli	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Osman Altuğ	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. Ali Arı	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Nuray Altuğ	Marmara Üniversitesi	Prof. Dr. İshak Torun	Bolu İzzet Baysal Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Çelen	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. İlhan Eroğlu	Gaziosmanpaşa Üniversitesi
Prof. Dr. Nilgün Çil Yavuz	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. İbrahim Subaşı	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Aykaç	Kırklareli Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Hatice Karahan	Medipol Üniversitesi
Prof. Dr. Murat Yülek	İstanbul Ticaret Üniversitesi	Doç. Dr. Buerhan Saiti	İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
Prof. Dr. Muhsin Kar	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi	Prof. Dr. Atila Doğan	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Muhittin Kaplan	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Seyfettin Aslan	Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Melike Bildirici	Yıldız Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Yüce	Uludağ Üniversitesi (Dekan)	Doç. Dr. Burcu Özcan	Fırat Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Duman	Artvin Çoruh Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Ahmet Faruk Aysan	Boğaziçi Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Barca	Sosyal Bilimler Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Yücel Ayrıçay	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Prof. Dr. Kerem Alkin	Nişantaşı Üniversitesi	Doç. Dr. Özlen Hiç	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Kenan Dağcı	Yalova Üniversitesi	Doç. Dr. Muzaffer Koç	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Kahraman Çatı	Düzce Üniversitesi	Doç. Dr. Cüneyt Kılıç	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

**ICOMEF'18-Autumn | Uluslararası Yönetim, Ekonomi ve Politika Kongresi 2018 Güz
İstanbul/TÜRKİYE | 1-2 Aralık, 2018**

Prof. Dr. Ahmet Şatır	Concordia University	Doç. Dr. Levent Çinko	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. İlyas Doğan	Gazi Üniversitesi	Doç. Dr. Başak Tanınmış Yücememiş	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak	Sabahattin Zaim Üniversitesi (Dekan)	Prof. Dr. Ferda Yerdelen Tatoğlu	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Hatice Neşe Erim	Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. N. Öykü İYİĞÜN	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Hasan Vergil	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Selami Özcan	Yalova Üniversitesi
Prof. Dr. Haluk Alkan	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Peter Miculas	University of Constantinus - Nitru, Slovakya
Prof. Dr. Habip Yıldız	Sakarya Üniversitesi	Doç. Dr. Josef Barunik	Charles University, Çek Cumhuriyeti
Prof. Dr. Gülden Ülgen	İstanbul Üniversitesi	Dr. Ruslan Nagarev	Sabahattin Zaim Üniversitesi
Prof. Dr. Feridun Yılmaz	Uludağ Üniversitesi	Dr. Ziyaad Mahomed	INCEIF - Malezya
Prof. Dr. Faik Budak	Kocaeli Üniversitesi	Doç. Dr. Eskandar Shah Mohamad Mohd Rashid	INCEIF - Malezya
Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi	Doç. Dr. Yener Coşkun	Semaye Piyasası Kurumu Başuzman
Prof. Dr. Erdal Demirhan	Afyon Kocatepe Üniversitesi	Dr. Maria Ochwat	WSB University, Poznan - Polonya
Prof. Dr. Mahmoud Sabra	Al Azhar University, Filistin	Dr. Laura Koba	Jagiellonian University - Kraków - Polonya
Prof. Dr. Ensar Nişancı	Namık Kemal Üniversitesi	Doç. Dr. Abdulvahap Baydaş	Bingöl Üniversitesi
Prof. Dr. Emin Ertürk	Uludağ Üniversitesi	Doç. Dr. Derviş Kırıkkaleli	Girne Amerikan Üniversitesi
Prof. Dr. Elif Çepni	Bahçeşehir Üniversitesi	Dr. İbrahim Murat Bozkurt	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Coşkun Can Aktan	Dokuz Eylül Üniversitesi	Dr. Ersan Sarıkahya	Trakya Üniversitesi
Prof. Dr. Cevat Gerni	Doğuş Üniversitesi	Dr. İpek Madi	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Jean-Pierre Allegret	Paris Ouest Nanterre, Fransa	Dr. Levent Coşkun Erkekoğlu	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent Güloğlu	İstanbul Teknik Üniversitesi	Dr. Barış Alparslan	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent Aybar	Southern New Hampshire University-USA	Dr. Mehmet Naci Efe	Üsküdar Üniversitesi
Prof. Dr. Bogna Kazmierska Jozwiak	University of Lodz-Poland	Dr. Berna Ak Bingöl	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Ayşe Buğra	Boğaziçi Üniversitesi	Dr. Kaushik Chattopadhyay	Prof. S.N.H. College, University of Kalyani
Prof. Dr. Olexandr Pidchosa	Taras Shevchenko University, Ukrayna	Dr. Yıldız Aksoy	İstanbul Medeniyet Üniversitesi Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Prof. Dr. Sudi Apak	Esenyurt Üniversitesi	Dr. Murat Tümay	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Kutan	Southern Illinois University	Dr. İsmail Cem Ay	Gelişim Üniversitesi
Prof. Dr. Aysun Fıçıcı	Southern New Hampshire University-USA	Dr. Veli Sırım	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Kemal Gürbüz	Balıkesir Üniversitesi	Dr. Niyazi Gümüüş	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Konstantin Tsvetkov	University of Agribusiness and Rural Development	Dr. Ruslan Nagarev	İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
Prof. Dr. Nazif Mohib Shahrani	Indiana University	Dr. Korhan Arun	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Aysıt Tansel	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	Dr. Cengiz Ceylan	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Max Gillman	University of Missouri-St. Louis	Dr. Aslıhan Nakiboğlu	Niğde Üniversitesi
Prof. Dr. Yılmaz Bingöl	Yıldırım Bayazıt Üniversitesi	Dr. Ahu Ergen	Bahçeşehir Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Çelikyay	Osman Gazi Üniversitesi	Dr. Ömer Esen	Muş Alpaslan Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet İncekara	İstanbul Üniversitesi	Dr. Abdilahi Ali	Aberystwyth University / İngiltere
Prof. Dr. Abdülmecit Türüt	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Dr. Malik Babar Hussain	University of Sargodha / Pakistan
Prof. Dr. David Weir	Northumbria Üniversitesi / Cambridge Scholars	Dr. Zeeshan Atiq	University of Karachi / Pakistan
Prof. Rosemary Hollis	City University of London	Dr. Büşra Karataşer	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Konstantin Stoychev Tsvetkov	School of Agribusiness and Regional Development, Plovdiv	Dr. Sema Yılmaz Genç	Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Ruzita Abdul-Rahim	Kebangsaan Üniversitesi Malezya	Dr. Daniel Kapp	European Central Bank
Doç. Dr. Khairul Akmaliah Adam	Kebangsaan Üniversitesi Malezya	Dr. Zişan Kılıçkan	Kocaeli Üniversitesi

İÇİNDEKİLER

.....	1
INFLATION, DEFLATION, AND INFLATION EXPECTATIONS - INSIGHTS FROM RECENT RESEARCH	1
SUKUK KONUSU DAYANAK VARLIĞIN ELDEN ÇIKARILMASINDA KARŞILAŞILAN GÜÇLÜKLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.....	2
ÜCRETİN TEVKİF SURETİYLE VERGİLENDİRİLMESİNİN VERGİ ADALETİ KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ	3
YAPILANDIRILMIŞ VARLIK FONLAMA TEKNİĞİ MENKUL KIYMETLEŞTİRME VE TÜRKİYE.....	4
TÜRKİYE'NİN ORTADOĞU POLİTİKASINDA KIBRIS MESELESİNİN YERİ.....	5
21. YY.'DA ÇİN'DE GİRİŞİMCİLİĞİN YÜKSELEN GÜCÜ: İSTİHDAM ODAKLI GİRİŞİMCİLİK	6
İŞLETMELERDE RASYONEL DAVRANIŞ: KAYNAK BAĞIMLILIĞI TEORİSİ.....	7
PARASAL AKTARIM MEKANİZMASININ REEL EKONOMİ ÜZERİNE ETKİSİ: ULUSLARARASI KREDİ KANALINA YÖNELİK BİR LİTERATÜR ARAŞTIRMASI.....	8
SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE HALK KATILIMI: KAPSAYICI BİR DEMOKRASİ MODELİ	9
GELİŞMEKTE OLAN BİR PAZARDA GELİŞMEKTE OLAN BİR ALAN: TÜRKİYE'DE SANAT PAZARLAMASI	10
FACEBOOK VE TWITTER UYGULAMALARININ BENLİK İMAJI KARŞILAŞTIRMASI: KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ	11
ÖN LİSANS EĞİTİMİNDE BEKLENEN VE ALGILANAN HİZMET KALİTESİ KARŞILAŞTIRMASI: GAZANFER BİLGE MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ	12
DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERE GÖRE BEKLENEN VE ALGILANAN HİZMET KALİTESİ FARKLILIKLARININ KARŞILAŞTIRMASI: GAZANFER BİLGE MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ	13
HAM PETROL FİYAT OYNAKLIĞI VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ: OPEC İÇİN BİR PANEL VERİ ANALİZİ*	14
DÖVİZDEKİ HAREKETLİLİK: EKO-POLİTİK-FİNANSAL BİR ANALİZ.....	15
SOSYAL MEDYADA TÜKETİCİ SİNİZMİ: KÜLTÜRLERARASI BİR KARŞILAŞTIRMA	16
DYNAMIC QUANTILE MODELS, RATIONAL INATTENTION, AND ASSET PRICES	17
TÜRKİYE' DE ULAŞTIRMADAN KAYNAKLANAN KARBONDİOKSİT EMİSYONLARININ İNCELENMESİ	18
SOSYAL MEDYA REKLAMLARINDA TÜKETİCİ ALGILARININ DEMOGRAFİK VE SOSYO-EKONOMİK DEĞİŞKENLERE GÖRE KARŞILAŞTIRILMASI	19
FACEBOOK BENLİK İMAJI İLE KULLANICILARIN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ İLİŞKİSİ: KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ	20
ÖN LİSANS EĞİTİMİNDE BEKLENEN HİZMET KALİTESİ İLE DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER ARASINDA İLİŞKİ BOYUTU İNCELENMESİ: GAZANFER BİLGE MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ	21
ÖN LİSANS EĞİTİMİNDE ALGILANAN HİZMET KALİTESİ İLE DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER ARASINDA İLİŞKİ BOYUTU İNCELENMESİ: GAZANFER BİLGE MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ	22
ENFLASYON HEDEFLERİNİ UYGULAYAN ÜLKELER AÇISINDAN MERKEZ BANKASI BAĞIMSIZLIĞI – ENFLASYON İLİŞKİSİ	23
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİNİN KARANLIK YÜZÜ: YEŞİL AKLAMA	24

EĞİTİM KURUMLARINDA İŞ ARKADAŞLARI VE ÜSTLER TARAFINDAN YAPILAN MOBBİNGİN ÇİZGİSEL MİZAH İLE ANLATIMI.....	25
ELEKTRİK TÜKETİMİ İLE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ.....	26
FAKTÖRİNGİN FİNANSAL PİYASALARA NÜFUZU	27
THE UNKNOWN FACTS ABOUT THE SOVIET SECRET SERVICE KGB AND THE KGB'S DISINFORMATION OPERATIONS IN TURKEY.....	28
LİMANLARIN TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ AÇISINDAN ÖNEMİ: HOPA LİMANI ANALİZİ	29
DÖNÜŞÜM YÖNETİMİNDE YENİ BİR YAKLAŞIM: ZİRAAT FİNANS GRUBU'NDA İŞ ODAKLI KURUMSAL MİMARİ	30
İNNOVASYON İŞSİZLİK İLİŞKİSİ: AB ÜLKELERİ ÜZERİNE BİR PANEL THRESHOLD ANALİZİ	31
NESNELERİN İNTERNETİ TEKNOLOJİLERİNİN TÜKETİCİ TARAFINDAN KABULÜNE YÖNELİK BİR MODEL ÖNERİSİ	32
YAŞLILIK SOSYOLOJİSİ BAĞLAMINDA YETİŞKİN EĞİTİMİ	33
TWITTER BENLİK İMAJI İLE KULLANICILARIN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ İLİŞKİSİ: KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ	34
FİNANSAL RİSK AÇISINDAN SİSTEMİK RİSKİN ÖLÇÜLMESİNE DAİR YENİ YAKLAŞIMLAR	35
SAĞLIK GÖSTERGELERİ VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİNİN THRESHOLD MODELİ İLE İNCELENMESİ: OECD ÜLKELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.....	36
VERGİ KAÇIRMAYA YÖNELİK TUTUM BAĞLAMINDA VERGİLEMEDE FAYDA TEORİSİ: AMPİRİK BİR DEĞERLENDİRME	37
ÖRGÜTLERDE FARKLILIKLAR VE YÖNETİMİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ARAŞTIRMA.....	38
VERGİLEMEDE OTORİTE TEORİSİNİN DEMOGRAFİK FARKLILIKLAR PERSPEKTİFİNDEN AMPİRİK DEĞERLEMESİ.....	39
SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNDE ROLLER VE SORUMLULUKLAR	40
TÜKETİM KOOPERATİFLERİNDE ÇEŞİTLİ MUHASEBE KAYITLARI	41
TÜRKİYE ŞEKER FABRİKALARI AŞ ÖZELLEŞTİRMELERİNİN EKONOMİK GEREKÇELERİ.....	42
ÇAĞDAŞ MALİYET YÖNETİMİ AÇISINDAN DEĞER YARATMAYAN FAALİYETLER.....	43
MARKA KİŞİLİĞİNİ TÜKETİCİ YORUMLARINDAN OKUMAK: MINI COOPER ÖRNEĞİ.....	44
TÜRKİYE'DE BEŞERİ SERMAYE VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİLERİ ...	45
GAMIFICATION TECHNICS FOR TEACHING LOGISTICS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	46
TÜRKİYE'DE YATIRIM İZLEME KOORDİNASYON BAŞKANLIĞI'NIN KAMU HİZMETİ ÜRETME DE ETKİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME.....	47
İÇE DÖNÜKLÜK VE DIŞA DÖNÜKLÜĞÜN FİNANSAL DAVRANIŞ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	48
AN ENVIRONMENTAL PERSPECTIVE OF CONSOLIDATION IN AIRLINES	49
SOSYAL SİYASET VE REFAH DEVLET DİNAMİKLERİ BAĞLAMINDA ZEKÂT AYETLERİNE BAKIŞ VE ÖNERİ.....	50
TEDARİK ZİNCİRİ VE LOJİSTİK YÖNETİMİNDE ENDÜSTRİ 4.0 DÖNÜŞÜMÜ VE ETKİLERİ.....	51
İŞVERENİN İŞÇİYİ KORUMA BORCU	52
SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA KAPSAMINDA TÜRKİYE'DE TARIM SEKTÖRÜNDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ TEŞVİK POLİTİKALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	53

TFRS 15 - MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN HASILAT STANDARDI KAPSAMINDA HEDİYE PUANLARIN MUHASEBELEŞTİRİLMESİ.....	54
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİ ADAYI BAĞLAMINDA GİRİŞİMCİLİK NİYETLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: İSTANBUL'DA BİR ÜNİVERSİTEDE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA	55
WHAT ARE THE UNDERLYING DETERMINANTS OF BUDGET DEFICITS: THE CASE OF MENA COUNTRIES.....	56
TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEKİ FAALİYETLERİ VE TÜRKİYE - İNGİLTERE İLİŞKİLERİ (1939-1950)....	57
GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE KÜRESELLEŞMENİN İSTİHDAMA ETKİSİ.....	58
NOSTALJİK REKLAMIN MARKA EDERİ ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNE YÖNELİK Y KUŞAĞI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA	59
TÜRKİYE'NİN MOBİLYA İTHALATINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER	60
ÖNÜMÜZDEKİ ON YILLAR BOYUNCA İNSAN KAYNAKLARI DEPARTMANLARINDA DIŞ KAYNAK KULLANIMI KARARLARININ İSTATİSTİKSEL ANALİZİ	61
KONYA'DAN İKİ BAŞARILI KADIN GİRİŞİMCİ ÖRNEĞİ	62
KREDİ KARTI KULLANIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ANALİZİ: DOĞU KARADENİZ ÖRNEĞİ*	63
İLK HALKA ARZLARDA DÜŞÜK FİYATLANDIRMA ANOMALİSİ: BİST YILDIZ ENDEKSİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA İLK HALKA ARZLARDA DÜŞÜK FİYATLANDIRMA ANOMALİSİ: BİST YILDIZ ENDEKSİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA.....	64
2008 KÜRESEL FİNANSAL KRİZİN KATILIM BANKALARI ÜZERİNE ETKİSİ.....	65
İSLAM BORÇLAR HUKUKUNDA ALT KİRA SÖZLEŞMESİ: FIKIH VE GÜNÜMÜZ HUKUKU AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME	66
ÜCRETTE FIRSAT EŞİTSİZLİĞİ: TÜRKİYE İÇİN BİR TAHMİN	67
HİZMET SEKTÖRÜNDE KALİTE BELİRLEME ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA.....	68
TARIMSAL EMTİA TİCARETİ VE TİCARET BORSALARINDA PARADİGMA DEĞİŞİMİ: İSLAMİ FİNANS İÇİN BİR MODEL.....	69
SEYAHAT ASENTALARINDA INSTAGRAM KULLANIMI	69
KIRKLARELİ İLİNDE KONAKLAMA İŞLETMELERİNE YÖNELİK TRİPADVİSOR MÜŞTERİ DEĞERLENDİRMELERİNİN ANALİZİ.....	70
CRITIC-MOOSRA YÖNTEMİ İLE ÇAMAŞIR MAKİNESİ SEÇİMİ.....	71
SAĞLIK MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN ALTURİZM DÜZEYLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	72
TEK PARTİLİ DÖNEMDE EMEK İSTİHDAMINA YÖNELİK UYGULAMAYA KONULAN SOSYAL POLİTİKALAR.....	73
OSMANLI DÖNEMİ'NDE İSTANBUL'UN İAŞESİNDE BALKANLARIN YERİ VE ÖNEMİ	74
GÖREV ODAKLI LİDERLİK, ÖRGÜTSEL DUYGUSAL HAFIZA VE ÖRGÜT PERFORMANSI İLİŞKİSİ.....	75
DÖVİZ KURU VOLATİLİTESİ VE KAOTİK DİNAMIĞI: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	76
VERGİ KAÇIRMA ETİĞİ: KOCAELİ BÖLGESİNDEKİ VERGİ MÜKELLEFLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	77
BİR OYUN TEORİSİ ANALİZİ: KAMU HARCAMALARINDA SAVURGANLIK PROBLEMİ.....	78
İZLENİM YÖNETİMİ KONUSUNA YENİ BİR BAKIŞ AÇISI: ÖRGÜT DÜZEYİNDE UYGULANAN İZLENİM YÖNETİMİ STRATEJİLERİ	79

TÜRK AKADEMİSYENLERİNİN BİLGİ YAYILIM PERSPEKTİFLERİNE İLİŞKİN TERCİHLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	80
GEÇİCİ KORUMA STATÜSÜ KAZANMIŞ SIĞINMACILARIN GİRİŞİMCİLİK FAALİYETLERİ ÜZERİNE ARAŞTIRMA YAPMAK: AKLIN KÖTÜMSERLİĞİ, İRADENİN İYİMSERLİĞİ	81
ÖRGÜTLERDE DİJİTALİZASYON VE ÖRGÜTSEL UNUTMA YETENEĞİ İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR TARTIŞMA.....	82
STRATEJİK YÖNETİM DİSİPLİNİNİN GELECEĞİ ÜZERİNE BİR TARTIŞMA.....	83
SANAL DÜNYALAR ÇERÇEVESİNDE OYUN EKONOMİSİ VE VERGİLENDİRİLMESİ	84
MERKEZ BANKALARININ İLETİŞİMİ VE PARA POLİTİKASI: AVRUPA MERKEZ BANKASI ÖRNEĞİ....	85
GELECEĞİN AKILLI ELEKTRİK İLETİM SİSTEMLERİ.....	87
UÇAK SAHİPLİĞİ AÇISINDAN TÜRK HAVACILIK ŞİRKETLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA.....	88
AN ILLUSTRATIVE CASE STUDY OF EARLY SYRIAN-PALESTINIAN ARAB NATIONALISM: 1916-1920	89
SOSYAL MODEL PERSPEKTİFİ İLE ENGELLİLERİN İSTİHDAMA KATILIMI VE SORUNLARI.....	90
ÖĞRENCİLEŞTİRME VE ÖĞRENCİ COĞRAFYALARI KAVRAMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME.....	91
MALİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANALİZİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	92
TÜRKİYE'DE ENFLASYON HEDEFLEMESİNİN BAŞARISININ BELİRLEYİCİLERİ (2002-2017)	93
KÜRESELLEŞMENİN SOSYAL GÜVENLİĞE ETKİLERİ	94
KADINLARIN İŞGÜCÜNE KATILIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ: TÜRKİYE UYGULAMASI.....	95
TÜRKİYE'DE İKİZ AÇIKLAR HİPOTEZİNİN AMPİRİK OLARAK İNCELEMESİ	96
DEMOKRASİ, DEMOKRASİ ÖLÇÜMLERİ VE DEMOKRATİKLEŞME	97
ROUSSEAU'NUN TOPLUM SÖZLEŞMESİ	98
CUMHURİYET HALK PARTİSİ(CHP)-MİLLİ SELAMET PARTİSİ (MSP) HÜKÜMETİ DÖNEMİ	99
İŞLETMELERİN FİNANSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ VE KONKORDATO: BİR VAKA ÇALIŞMASI.....	100
OYUN TEORİSİ ÇERÇEVESİNDE BİR DEĞERLENDİRME: EURO BÖLGESİNDE PARA VE MALİYE POLİTİKALARININ KOORDİNASYONU	101
RASYONELLİĞE DÖNÜŞ.....	102
TRAMPADAN KRİPTOYA PARANIN EVRİMİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.....	103
THE IMPACT OF GENDER AND SOCIAL CAPITAL ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN UNIVERSITY STUDENTS: EVIDENCE FROM TURKEY	104
TÜRKİYE'DE ELEKTRİK ÜRETİMİ PROJEKSİYONLARINDA YENİLENEBİLİR ENERJİNİN YERİ, EMİSYON KISITLAMALARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	105
THE MIDDLE EAST AND WATER RELATED PROBLEMS.....	106
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇERİKLİ REKLAMLARA YÖNELİK NİTEL BİR ARAŞTIRMA.....	107
SMART CITY' AKILLI ŞEHİRLER KAVRAMI ÜZERİNDEN HAREKETLE ENTEGRE KENTSEL GELİŞME STRATEJİLERİ	108
DİRENÇLİLİK KONUSUNA KENT OBRUKLARI ÜZERİNDEN BAKMAK.....	109
MEASURING TAIL DEPENDENCY BETWEEN EUROPEAN BANKS CDS SPREADS AND VIX	110
ÜCRETİN TEVKİF SURETİYLE VERGİLENDİRİLMESİNİN VERGİ ADALETİ KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ	111

DOĞAL VE TEKNOLOJİK KAREKTERE SAHİP TEHLİKELERİN KENTLERİMİZE ÜZERİNE ETKİSİ.....	112
KEMAL TAHİR ROMANLARINDA DEVLET DÜŞÜNCESİ.....	113
ANİ GÖÇ AKINININ KENTLERİMİZİN ALYAPISINA GETİRDİĞİ YÜKLER VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ.....	114
SU KİRLİLİĞİNİNDE BİYOLOJİK İZLEME, TEKİRDAĞ VE BATI MARMARA SAHİL HATTI	115
YENİ DİPLOMASİ MECRASI OLARAK SOSYAL MEDYA.....	116
GEÇİŞ ÜLKELERİNDE ENFLASYONUN YOLSUZLUK ÜZERİNDEKİ ETKİSİNE YÖNELİK AMPİRİK BİR ANALİZ.....	117
J.M. KEYNES'TE MERKANTİLİZMİN RASYONALİTESİ.....	118
KREDİ DOLARİZASYONUNUN BOYUTLARI VE OLUŞTURDUĞU RİSKLER	119
WOMAN IN MANAGEMENT: FACTORS AFFECTING WOMEN'S CAREER ADVANCEMENT IN TURKEY.....	120
SPECIFICS OF THE MARKETING ANALYSES IN THE AREA OF HIGH-TECH COMMUNICATIONS ..	121
KURUMSAL YÖNETİM ENDEKS PUANI VE HİSSE SENEDİ FİYATI İLİŞKİSİ: BİST ÜZERİNE BİR UYGULAMA	122
VERGİLEME İLKELERİ AÇISINDA İSLAMİ VERGİLER.....	123
CUMHURİYETİN İLK YILLARINDA TÜRKİYE'DE VEBA VE ALINAN ÖNLEMLER	124
SEYAHAT ACENTALARININ WEB TABANLI UYGULAMALARINA YÖNELİK ETİKSEL DEĞERLENDİRMELER: TÜKETİCİ FARKLILIKLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	125
THE EFFICIENCY DISCUSSION ON ULTIMATUM GAMES IN THE LIGHT OF EXPERIMENTAL RESULTS ON UNDERGRADUATE STUDENTS IN ERZINCAN UNIVERSITY	126
REEL ÜCRETLER, ENFLASYON VE İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	127
AVRUPA BİRLİĞİ'NDE KÜRESEL KRİZ DÖNEMİNDE GELENEKSEL OLMAYAN PARA POLİTİKALARI	128
TÜRKİYE'DE KURUMSAL DÜZENLEMELERİN MAKROEKONOMİK PERFORMANS ÜZERİNE ETKİLERİ	129
SU ÜRÜNLERİ EKONOMİSİ	130
KATILIM BANKACILIĞI'NIN TÜRKİYE'DE GELİŞİMİ	131
DUYGUSAL EMEĞİN PERFORMANSA ETKİSİ: SAĞLIK SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ	132
FİNANSAL BAŞARISIZLIĞIN BELİRLENMESİNDE YENİ YAKLAŞIMLAR: BAYESCI FAKTÖR ANALİZİ	133
HİSSE SENEDİ FİYATI İLE FİNANSAL ORANLAR ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİST 30 ENTELEKTÜEL SERMAYE DEĞERİ POZİTİF OLAN İŞLETMELER ÖRNEĞİ	134
FİNANSAL RAPORLAMANIN BAŞARISIZLIĞI: İŞLETME İÇİ YARATILAN MARKA DEĞERİ	135
TEKİRDAĞ'DA ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KAMPÜS YERLEŞİMİNDEN BEKLENTİLERİ	136
AİLENİN AYNASI OLARAK ÇOCUK: TÜRKİYE'DE NESİLLERARASI ŞİDDET AKTARIMI	137
ASGARİ ÜCRET ARTIŞININ TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA GÜCÜ ÜZERİNE ETKİSİ	138
TOPLUMSAL SEBEP VE SONUÇLARIYLA TÜRKİYE'DE İNTİHAR.....	139
TÜRKİYE'DE FAİZ KORİDORU UYGULAMASI	140
SİGORTACILIK SEKTÖRÜNDE YENİ BİR KAVRAM KATILIM SİGORTACILIĞI (İSLAMİ SİGORTACILIK) VE TÜRKİYE'DE GELİŞİMİ.....	141
ALMANYA'YA İLK EMEK GÖÇÜ DALGASI: GEREKÇE VE SONUÇLARIYLA SOSYO-EKONOMİK BİR DEĞERLENDİRME	142

GÜNCEL BİR TOPLUMSAL PROBLEM: FLÖRT ŞİDDETİ.....	143
BÜYÜK VERİ: TANIMI VE OLUŞUMU.....	144
CAM TAVAN SENDROMU VE BUNA İLİŞKİN KAVRAMLAR ÜZERİNE BİR LİTERATÜR ARAŞTIRMASI	145
OSMANLI DEVLETİ'NDE SERMAYE BİRİKİMİNİ ENGELLEYEN FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	146
BEVERIDGE EĞRİSİ YARDIMIYLA AÇIK İŞ POZİSYONLARININ ANALİZİ.....	147
ONE VILLAGE ONE PRODUCT (OVOP): POTENTIALITIES AND FRAGILITIES IN BRAZIL AND TURKEY	148
CULTURAL CONSIDERATIONS IN VIOLENCE AGAINST IMMIGRANT AND REFUGEE WOMEN....	149
BAĞIMSIZ DENETİM GÖRÜŞÜNÜN HİSSE SENEDİ GETİRİLERİ ÜZERİNE ETKİSİ: BORSA İSTANBUL UYGULAMASI.....	150
ENERJİ İTHALATININ ASKERİ HARCAMALAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: DOĞU AKDENİZ ÜLKELERİ.....	151
ULUSLARARASI EKONOMİK VE SİYASİ KURULUŞLAR KAPSAMINDA KARADENİZ EKONOMİ İŞ BİRLİĞİ TEŞKİLATI VE TÜRKİYE.....	152
CRITIC-TOPSIS YÖNTEMİ İLE TEDARİKÇİ SEÇİMİ	153
AVRUPA BİRLİĞİ'NİN BÜTÜNLEŞMESİ İLE ORTAK PARAYA GEÇİŞİ: EURO BİRLİĞİ	154
GLOBAL IMBALANCES AND THE INTERNATIONAL FINANCIAL ARCHITECTURE.....	155
POSTER BİLDİRİLER.....	156
PEDAGOGICAL CONDITIONS OF TRAINING COMPETITIVE SPECIALIST OF THE ECONOMIC PROFILE.....	157

DAVETLİ KONUŐMACILAR

1-2 Aralık 2018 tarihlerinde İstanbul/TÜRKIYE'de gerçekleşen International Congress of Management, Economy and Policy 2018 - Autumn adlı uluslararası kongremizde bilimsel çalışmalarının sözlü sunumunu gerçekleştirmiş olan davetli konuşmacıların unvan, isim, görev yaptıkları kurum ve ülke bilgileri aşağıdaki tabloda bilgilerinize sunulmaktadır.

Prof. Dr. Selahattin DİBOOĞLU	University of Sharjah (BAE) & University of Missouri St.-Louis (ABD)
Doç. Dr. Josef BARUNIK	Charles University (Çek Cumhuriyeti)
Prof. Dr. Konstantin Stoychev TSVETKOV	School of Agribusiness and Regional Development (Bulgaristan)
Prof. Dr. Jarko FIDRMUC	Zeppelin University, Chair of International Economics (Almanya)
Dr. Stefano SIVIERO	Bank of Italy (İtalya)
Prof. David WEIR	Northumbria University / Cambridge Scholars (İngiltere)
Dr. Hatem CABBARLI	Euroasian Center for Security and Strategic Studies (Azerbaycan)

**INFLATION, DEFLATION, AND INFLATION EXPECTATIONS - INSIGHTS FROM RECENT
RESEARCH**

DR. STEFANO SIVIERO

Bank of Italy

ABSTRACT: Consumer price inflation has received a lot of attention in the last decade, following its surprising resilience after the Global Financial Crisis and its unexpected rapid fall afterwards, particularly in the euro area. These developments have prompted an intense research activity, which has cast light on a number of issues, among which are the following four:

(i) Is inflation increasingly becoming a global phenomenon, driven worldwide by common factors, and thus largely independent of the specific macroeconomic and monetary policy developments in individual countries?

(ii) Is inflation behaving similarly in all percentiles of its distribution, and particularly in the very high and very low percentiles?

(iii) How material was the risk that long term inflation expectations could become de-anchored in the largest economies, i.e., the risk that economic agents deem the monetary policy authority either unwilling or unable to drive inflation back to its target? And, in case de-anchoring takes place, how serious would its macroeconomic consequences be?

(iv) Is “good” deflation (i.e., deflation due to a favorable supply side shock, e.g., a fall in oil prices) always really good? Or could it have, in some circumstances, undesirable macroeconomic effects?

My answers, based on recent Bank of Italy research, are: (i) Not clear. (ii) No. (iii) In the euro area, the risk of de-anchoring was non-negligible; its consequences would have been dire. (iv) Not always.

**SUKUK KONUSU DAYANAK VARLIĞIN ELDEN ÇIKARILMASINDA KARŞILAŞILAN
GÜÇLÜKLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**

Doç. Dr. Ayfer GEDİKLİ

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi
ayfergedikli@yahoo.com

Vefa Okan ARIK

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi
voarik@gmail.com

ÖZET: Son yıllarda küresel ölçekte görülen İslami finansal işlemlerdeki artış ülkemizde de gözlemlenmiş ve İslami bankacılık, İslami sermaye piyasası ve takafül işlemlerinde önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Türkiye’de hızlı gelişen İslami finans sektörüne yönelik olarak düzenleyici otoriteler tarafından gerekli yasal düzenlemeler oluşturulmuş ve sağlıklı işleyen bir İslami finansal sistem ortaya konmaya çalışılmıştır. Ancak son dönemlerde sıklıkla karşılaşılan borç yapılandırma, konkordato ve iflas taleplerindeki artış İslami finansal ürünlerin farklı bir yönden de ele alınması gereğini ortaya koymuştur. Borçlunun ödeme güçlüğüne düşmesi ve yükümlülüklerini yerine getirememesi durumunda, alacaklıların haklarının tanımlanması ve alacakların tahsili konusunda ortaya çıkan belirsizlikler, çözüm üretilmesi gereken önemli konulardır. İslami bankacılık ürünleri konusunda uzun yıllara dayanan bir icra iflas pratiği bulunmakla birlikte, İslami banka çözümlemesi konusunda vaka çalışmaları oldukça sınırlı düzeydedir. Bu çalışmada literatürde kaynak kuruluşun ödeme güçlüğüne düşmesi durumunda sukuk konusu dayanak varlığın elden çıkarılması sürecine ilişkin dünya uygulamaları üzerinde durulduktan sonra ülkemizde uygulanan mevcut yöntemler, piyasa hacimleri, dayanak varlığın türüne göre çözümleme yöntemleri ve kaynak kuruluş/varlık kiralama şirketi bir ödeme güçlüğü ile karşılaşması durumunda alacaklıların hak/sorumlulukları üzerinde açıklamalar yapılarak mevcut güçlükleri aşmak üzere alternatif politika önerilerinde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sukuk, Ödeme Güçlüğü, Dayanak Varlığın Elden Çıkarılması

**AN EVALUATION ON THE DIFFICULTIES ON DISPOSING OF UNDERLYING ASSETS OF
SUKUK**

ABSTRACT: A significant increase has been observed globally in Islamic financial transactions such as Islamic banking, Islamic capital market, and takaful insurance products. Turkey is not an exception in this industry. Public authorities prepared required legal framework for rapidly developing Islamic finance sector to establish a sound ecosystem in Turkey. However, in the recent years, increase in debt restructuring and bankruptcy protection applications show another angle of Islamic finance products which authorities need to handle. In case of debtor’s insolvency and inability to perform his duties to lenders, the legal framework needs to clear ambiguities on lender's rights and methods for collecting receivables. There are a number of considerable experiences in execution and bankruptcy practices. However, there are limited cases for recovery, resolution, and insolvency of Islamic banks and capital market products (sukuk). In this paper, we will elaborate existing sukuk structures and market volumes; appropriate recovery and resolution practices; lender's right and obligations in case of the originator or the issuer's insolvency; and put forth alternative policy suggestions to overcome possible difficulties.

Key Words: Sukuk, Insolvency, Liquidation Of Assets

ÜCRETİN TEVKİF SURETİYLE VERGİLENDİRİLMESİNİN VERGİ ADALETİ KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. Ayfer GEDİKLİ

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi
ayfergedikli@yahoo.com

Taner ÇİMRİN

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi
tanercimrinn@gmail.com

ÖZET: Gelir vergisi kanunu, mükelleflerin gelirleri üzerinden belirli giderlerinin düşülerek mükelleflerin beyan etmesi usulüne dayanmaktadır. Bu usulde mükelleflere, dönem giderlerinin dışında beyanname üzerinden ayrıca çeşitli indirimlerin yapılması imkânı tanınmıştır. Ücret gelirlerin vergilendirilmesinde ise beyan usulü geçerli olmakla birlikte aynı kanunun yıllık beyanname verilmeyecek hallerini belirten 86. maddesi gereği ücret geliri için yıllık beyanname verilememekte, işverence yapılan tevkifat nihai vergilendirme olarak kabul edilmektedir. Bu durumda ücretliler beyanname üzerinden yapabilecekleri indirim haklarından yararlanamamaktadır. Ücretin tevkif usulüyle vergilendirilmesi (stopaj vergilendirmesi), mali anesteziye uygun olmakla birlikte, mükellefler arasında vergilendirmede yatay eşitliğin sağlanmasına, dolayısıyla mükelleflerin vergiye gönüllü uyumuna olumsuz durumlar ortaya koyabilmektedir. Bu çalışmada, ücret gelirinin vergilendirilmesinde gelirin beyan usulünden ziyade tevkif suretiyle vergilendirilmesinin vergi adaleti kapsamında sonuçları değerlendirilecek, sorunlu noktalara yönelik olarak alternatif politika önerilerinde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Ücretin Vergilendirilmesi, Tevkif Usulü, Vergi Adaleti

EVALUATION OF WITHHOLDING TAXATION FOR TAX JUSTICE

ABSTRACT: The income tax law is based on the taxpayers' declarations by deducting certain expenses on the income of the taxpayers. In this method, taxpayers are also given the opportunity to make various discounts via the tax return. In the taxation of wage incomes, although the declaration procedure is valid, the annual declaration for wage income cannot be given in accordance with Article 86 stating that the annual declaration shall not be given. In this case, the wage earners cannot benefit from the discount rights they can make via the tax return. The taxation of the wage by withholding is in conformity with financial anesthesia, but it is contrary to the voluntary compliance of the taxpayers to the provision of horizontal equality. In this study, in the context of taxation of wage income, the consequences of taxation of income by withholding taxation rather than declaration procedure will be evaluated within the scope of tax justice. Besides some policy suggestions will be put fort to overcome the problematic sides of withholding taxation.

Key Words: Withholding Taxation, Withholding Procedure, Tax Justice

YAPILANDIRILMIŞ VARLIK FONLAMA TEKNİĞİ MENKUL KIYMETLEŞTİRME VE TÜRKİYE

Öğr. Gör. Sultan GEDİK GÖÇER

Doğuş Üniversitesi, M.Y.O,
gediksultan@gmail.com

Doktor Öğretim Üyesi Mehmet Cem DANACI

İnönü Üniversitesi, İ.İ.B.F. ,
memetcem.danaci@inonu.edu.tr

ÖZET: Fon sağlayabilme kapasitesi finansal kurumlar için büyük önem arz etmektedir. Fon sağlayabilme ve kurumların taşıdığı risk bu kurumları riski transfer etme ve yeni fon tedariki yöntemlerine yönlendirmiştir. Piyasalardaki önemli özelliklerden biri risk transferidir. Herhangi bir finansal işlemin barındırdığı risk, onu üstlenmeye razı kişilere ve kurumlara aktarılabilir. Parasal anlamda risk almanın tazmini, risk nedeniyle ortaya çıkması olası kayıptan daha az olmalıdır. Bu çerçevede oluşan risk ticareti yapılandırılmış finansın gelişmesiyle sonuçlanmıştır. Yapılandırılmış finans, finansal kurumlar tarafından oldukça karmaşık finansal işlemleri kullanarak şirketlerin özel finansman ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla sunulan bir hizmettir. Yapılandırılmış finans, tahvil ve banka kredisi gibi klasik finansman yollarının şirketlerin özel ihtiyaçlarını karşılayamaması sebebiyle ortaya çıkmıştır. Menkul kıymetleştirme yapılandırılmış finans tekniklerinden biridir. Bir havuzda bir araya getirilen likit olmayan varlıklara (otomobil kredisi, ticari krediler, kredi kartı alacakları, finansal kiralama alacakları v.b.) dayalı olarak ödeme gerçekleştiren, likit olan menkul kıymetlere dönüştürülmesi işlemidir. Türkiye ve gelişmekte olan ülkelerde önemli sorunlardan biri olan fon kıtlığı bu ülkeleri yeni fon yaratma yöntemlerini kullanmaya itmiştir. Borçlanmayla ve kısa süreli sermaye hareketleriyle istenilen büyüme rakamlarına ve verimliliğe ulaşamaması, bu ülkelerde yapılandırılmış varlık fonlama tekniği olan menkul kıymetleştirmenin kullanılmasını sağlamıştır. Likit olmayan alacakların sermaye piyasası araçları ile likit hale dönüştürülmesi gelişmekte olan ülkelerin ekonomik kalkınma seviyesine ve şirketin riskli varlıklarının azalmasına etki etmektedir. Aynı zamanda küçük yatırımcıların da piyasada aktiflik kazanmalarına vesile olmaktadır. Bu çalışmamızda menkul kıymetleştirme hakkında genel bilgiler, süreç, sürecin tarafları, avantaj ve dezavantajları, riskleri, tüm yönleriyle teorik açıdan ele alınarak anlatılacaktır. Bu çalışmada Türkiye'deki uygulamalar incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Menkul Kıymetleştirme, Yapılandırılmış Finans

SECURITIZATION (STRUCTURED ASSET FUNDING TECHNIC) AND TURKEY

ABSTRACT: Funding capacity is present great importance to financial institutions. To provide funds and the risk of institutions have led these institutions to transfer risk and to new funding methods. One of the important features in the markets is the risk transfer. The risk of any financial transaction can be transferred to those who are willing to undertake it and to the institutions. Structured finance is a service offered by financial institutions to meet the specific financing needs of companies using highly complex financial transactions. Structured finance, such as bonds and bank loans, can not meet the special needs of companies because of the classical way of financing has emerged. Securitization is one of the structured finance techniques. It is a process of converting into liquid securities that make payments based on illiquid assets (such as automobile loans, commercial loans, credit card receivables, financial lease receivables etc.) collected in a pool. The shortage of funds in Turkey and developing countries have pushed these countries to use their new fundraising methods. Failure to achieve the desired growth figures and efficiency through borrowing and short-term capital movements enabled the use of securitization, a structured asset funding technique in these countries. The transformation of non-liquid assets into liquid assets through capital market instruments has an impact on the level of economic development of developing countries and the reduction of risk assets of the company. At the same time, small investors also become active in the market. This study examined the theoretical details regarding securitization securitization practices intended to gain turkey literature. General information about the securitization process, the parties to the process, advantages and disadvantages, risks will be discussed on the theoretical perspective in all aspects and applications in Turkey will be discussed.

Key Words: Securitization, Structured Finance

TÜRKİYE'NİN ORTADOĞU POLİTİKASINDA KIBRIS MESELESİNİN YERİ

Doktor Öğretim Üyesi Veli Sırım

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF

velisirim@yahoo.com

ÖZET: Cumhuriyetin ilan edildiği 1923 yılından sonra takip eden 40 yıl boyunca, Türkiye'nin Ortadoğu ülkeleriyle olan gerek siyasi gerek ekonomik ilişkileri tamamen Batı bloğunda yer alan bir ülke profilinde şekillendi. Zira Türkiye, yükselen Batı eksenine alternatif ya da muhalif değil, bu eksenin bir parçası olma şeklinde özetleyebileceğimiz bir dış politikayı benimsemişti. Bu politika doğrultusunda hareket eden Türkiye ile Batı dünyası arasındaki ilişkiler kuvvetlendikçe Ortadoğu ülkeleriyle arasındaki bağlar giderek zayıfladı. Bölge ülkeleriyle yakınlaşma adına atılan olumlu adımların da yine Batılılaşma amacına yönelik olması, bu ülkeler için var olan tabloyu daha da kötüleştirmişti. Bu sunumda, 1964'te başlayan, 1973 Petrol Krizi ve 1974 Kıbrıs Barış Harekati ile iyiden iyiye belirginleşen Ortadoğu politikamızdaki değişiklik ele alınacak, bu politika değişikliğinin ekonomik ilişkilerimizdeki yansımaları üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kıbrıs Meselesi, Ortadoğu Politikası

**THE ROLE OF THE CYPRUS ISSUE IN THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC RELATIONS
BETWEEN TURKEY AND MIDDLE EASTERN COUNTRIES**

ABSTRACT: Throughout the following 40 years after the year 1923 when the republic was proclaimed, Turkey's political and economic relations with Middle Eastern countries were shaped in the profile of a country that was entirely within the Western bloc. That was because Turkey had adopted a foreign policy that we can summarize as being neither an alternative nor a dissident to the emerging Western axis, but becoming a part of it. The gap between Turkey and the Middle East countries deepened gradually until the mid-1960s. From 1960 onwards, consecutive developments resulting in the closing of this gap and advancement in political, then economic relations with the countries in the region emerged. Turkey's big disappointment resulting from the Johnson letter, which prevented a planned military intervention to Cyprus in 1964 and the negative result from the voting on Cyprus at the UN enabled it to abandon the Western guided foreign policy and implement a versatile foreign policy with alternatives. The most important application area of this fundamental change was inevitably the Middle East countries. In this paper, the change in our Middle East policy that started in 1964 and became increasingly evident with the 1973 Oil Crisis and the 1974 Cyprus Peace Operation will be discussed and the reflections of this policy change on our economic relations will be emphasized.

Key Words: Cyprus Issue, Middle East Policy

21. YY.'DA ÇİN'DE GİRİŞİMCİLİĞİN YÜKSELEN GÜCÜ: İSTİHDAM ODAKLI GİRİŞİMCİLİK

Dr. Aynur Yumurtacı

İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Anabilim Dalı
aynur.yumurtaci@gmail.com

ÖZET: Çin'in 20. yy. 'ın sonunda yaşadığı dışa açılım ülkenin ekonomik yapısında hızlı bir dönüşümü beraberinde getirmiştir. Bu süreçte kamu iktisadi teşebbüslerinin istihdam sağlamada 1970'lerin sonuna kadar devam eden üstünlüğü yerini özel sektördeki işlere bırakmaya başlamıştır. Piyasa odaklı hızlı dönüşümün yerel girişimcilik ve özel sektördeki işlerle birleşmesinin sonucu girişimciliğin giderek hız kazanması olmuştur. Çin'de önemli bir işgücü arzı bulunduğu gözlemlendiğinde, girişimciliğin istihdam oluşturmada ve işgücü arzını çekmede son yıllarda önemli bir potansiyel oluşturduğu görülmektedir. Çin halkının % 70,3'ünün girişimciliği önemli bir kariyer seçeneği olarak görmesi (Çin'de dört yetişkinden biri girişimcidir) ve hükümetin girişimci faaliyetlere destek vermesi Çin'de girişimciliğin istihdam boyutu ile önemli bir faaliyet olduğuna dikkat çekmektedir. Öyle ki 2017 Küresel Girişimcilik Endeksi'nin de işaret ettiği gibi Çin, girişimcilerin etkinliği bakımından 64 ülke arasından 5. sıraya yerleşmiştir. Bu çalışmada, dünyanın en nüfuslu ülkesi olan Çin'de girişimciliğin hızlı dönüşümünün ekonomiye sağladığı katkı kadar yeni istihdam sağlamada oluşturduğu etkinin değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu bağlamda, Çin Ulusal İstatistik Bürosu, İstatistik Portalı Statista ve Küresel Girişimcilik Endeksi'nin (GEM) yayınlamış olduğu temel dönemsel raporlardan oluşan ikincil verilerden elde edilen sonuçlar ve alana ilişkin diğer literatür araştırılmıştır. Sonuç olarak Çin'de uygulanan girişimcilik eksenli işlerin istihdam üzerinde olumlu bir etkisi olduğu gözlenmiştir. Özetle, Çin'in girişimcilik eksenli işlerde kısa süre içerisinde elde ettiği başarının girişimci faaliyetleri hızlandırma çabasında olan pek çok Asya ülkesine de önemli bir rol model oluşturacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çin, Girişimcilik, İstihdam

THE RISING POWER OF ENTREPRENEURSHIP IN CHINA IN THE 21st CENTURY: EMPLOYMENT-FOCUSED ENTREPRENEURSHIP

ABSTRACT: The outward foreign of China that was experienced at the end of the 20th century, brought along a rapid transformation in the economic structure of the country. In this process, state-owned enterprises which were predominated to provide employment until the late 1970's, have been started to leave its place to the private sector. The result of market based rapid transformation, which was merged with local entrepreneurship and private sector, has been gained momentum for entrepreneurship. When it was observed that there is an important labor supply in China, entrepreneurship has been great potential for creating new employment and attracting labor supply in the recent years. The fact that 70.3 % of Chinese people consider entrepreneurship as an important career option (one of four adults is entrepreneur) and the government's support for entrepreneurial activities has been taken attention that entrepreneurship is an important activity with its employment dimension in China. Thus, as 2017 Global Entrepreneurship Index indicated, China has been ranked as 5th among 64 countries in terms of the efficiency of entrepreneurs. In this study, it is aimed to evaluate the impact of the rapid transformation of entrepreneurship in China, which is the most populated country in the world, for providing new employment as well as its contribution to the economy. In this context, evaluation was made by using secondary data consisting of basic periodical reports published by the China National Bureau of Statistics, Statista and Global Entrepreneurship Index (GEM) of China, and other literature related to the field in China have been investigated. As a result, it has been observed that entrepreneurship-oriented jobs in China have a positive effect on employment. In the sum, it is thought that China's success in entrepreneurship-oriented jobs will be a significant role model for many Asian countries which try to accelerate entrepreneurial activities.

Key Words: Financial Literacy, Type A Personality, Individual Cultural Values, Risky Investment Intentions

İŞLETMELERDE RASYONEL DAVRANIŞ: KAYNAK BAĞIMLILIĞI TEORİSİ

Doktor Öğretim Üyesi Kamuran Soylu

Kocaeli Üniversitesi, KMYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
kamuransoylu@hotmail.com

Doktor Öğretim Üyesi Seher Uçkun

Kocaeli Üniversitesi, KMYO, İşletme
seher.uckun@gmail.com

Dr. Burcu Üzüm

Kocaeli Üniversitesi, KMYO, İşletme
burcugokay@gmail.com

ÖZET: İşletmeler hammadde, sermaye, emek, girişimci, teknoloji gibi üretim faktörlerini kullanarak mal veya hizmet üretirler. Üretim faktörlerinden en önemli olanı girdi yani hammaddedir. Kaynak ise, işletmelerin ihtiyaç duyduğu tüm girdilerdir. İşletmeler, kaynakları sağlamak amacıyla rasyonel davranırlar. Kaynak bağımlılığı teorisinin temelini, kaynakların nasıl elde edilebileceği oluşturmaktadır. Kaynak bağımlılığı teorisinde çevre, kaynaklar, güç ve bağımlılık derecesi önem taşımaktadır. İşletmeler açık sistemde faaliyet gösterdiğinden dolayı çevre ile etkileşim halindedir. İşletmelerin kendi çıkarları doğrultusunda etkileşimde bulunduğu diğer işletmeleri etkileyebilme derecesi ise güç olarak ifade edilebilir. Kaynakları elinde bulunduramayan işletmeler için bu kaynaklara ulaşabilme, belirsizlikle başa çıkabilme ve varlığını sürdürürebilme kabiliyeti işletmeler arası bağımlılık derecesini gösterir. İşletmeler kaynak bağımlılıklarını azaltmak için birbirleriyle stratejik işbirliği yaparlar. Teoriye göre; çevresel belirsizlik işletmenin yapısının oluşturulmasında önemli yere sahiptir. Yöneticiler, çevresel belirsizliği azaltmak için aktif rol alırlar. Kaynak bağımlılığı teorisi, işletmelerin büyüklüğünü ve gücünü etkileyecek olan endüstri ayrımı yapmaması nedeniyle eleştirilmektedir. Bu teori, sosyal, kültürel değişkenleri göz ardı ederken, kaynaklara erişilebilirliğin artırılabilmesi için ekonomik davranmaya odaklanır. Bu çalışmada kaynak bağımlılığına etki eden faktörler incelenmiş ve açıklanmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kaynak, Bağımlılık, Güç.

RATIONAL BEHAVIOR IN ENTERPRISES: THEORY OF RESOURCE ADDICTION

ABSTRACT: Businesses produce goods or services using production factors such as raw materials, capital, labor, entrepreneur, technology. The most important factor of production is input, or raw material. The source is all the inputs that businesses need. The source is all the inputs that businesses need. Businesses act rationally to provide resources. The basis of the resource dependency theory is how resources can be obtained. In the theory of resource dependency, environment, resources, power and dependency degree are of importance. Since the enterprises operate in an open system, they are in interaction with the environment. The degree to which businesses can influence other businesses that interact in the interests of their own interests can be expressed as power. For businesses that can not have resources, access to these resources, ability to cope with uncertainty, and ability to sustain their existence show the degree of dependency between businesses. Businesses collaborate strategically to reduce resource dependencies. According to the theory; environmental uncertainty has an important role in creating the structure of the operator. Managers take an active role to reduce environmental uncertainty. The theory of resource dependence is criticized for its size and lack of industry distinction that will affect its strength. While this theory ignores social and cultural variables, it focuses on economic behavior so that accessibility to resources can be increased. In this study, factors affecting resource dependency were examined and tried to be explained.

Key Words: Resource, Addiction, Power.

**PARASAL AKTARIM MEKANİZMASININ REEL EKONOMİ ÜZERİNE ETKİSİ: ULUSLARARASI
KREDİ KANALINA YÖNELİK BİR LİTERATÜR ARAŞTIRMASI**

Dr. Deniz MACİT

denizunludeniz@gmail.com

Doç. Dr. Özlem DURGUN

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat
ozdurgun@istanbul.edu.tr

ÖZET: Merkez bankalarının para politikasındaki değişikliklerinin reel ekonomik değişkenler üzerindeki etkilerini açıklamaya çalışan parasal aktarım mekanizması, parasal otoritenin para politikası kararlarındaki değişimlerin enflasyon ve toplam hâsılayı etkileme sürecini açıklamaya çalışmaktadır. Bu çalışma, para politikası aktarım mekanizmasında yer alan kredi kanalının reel ekonomi üzerindeki önemini vurgulamayı amaçlamaktadır. Çalışmada, ağırlıklı olarak parasal aktarımda uluslararası kredi kanalına yönelik bakış açısı, metodolojik yönler ve literatürdeki çalışmaların sonuçları arasındaki karşılaştırmalı analize dayalı niteliksel bir yaklaşım kullanılmaktadır. Literatürün incelenmesinden elde edilen ana bulgular şöyledir: para politikası kararlarının reel ekonomi üzerindeki etkisi, ekonomik ve finansal kriz koşullarında bile önemlidir ve uluslararası kredi görünümü pek çok araştırma tarafından güçlü bir şekilde desteklenmektedir. ABD bazında yapılan çalışmalar Avrupa ülkelerine kıyasla uluslararası kredi kanalının daha etkin işlediğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Para Politikası, Aktarım Mekanizması, Uluslararası Kredi Kanalı

**EFFECT ON THE REAL ECONOMY OF MONETARY TRANSMISSION MECHANISM: A
LITERATURE RESEARCH ON THE INTERNATIONAL CREDIT CHANNEL**

ABSTRACT: The monetary transmission mechanism that attempts to explain the effects of the central bank's monetary policy changes on real economic variables; the changes in the monetary policy decisions of the monetary policy are explaining the process of influencing inflation and total output. This study aimed to emphasize the importance of the credit channel in the monetary policy transfer mechanism over the real economy. In the study, a qualitative approach based on comparative analysis between the outlook of the international credit channel, the methodological aspects and the results of the literature studies in monetary transmission was used. The main findings from the study of the literature are as follows; the impact of monetary policy decisions on the real economy is important even in the context of economic and financial crises and the appearance of international credit is strongly supported by many studies. Studies conducted on the basis of the US show that the international credit channel operates more effectively than the studies on European countries.

Key Words: Monetary Policy, Transmission Mechanism, International Credit Channel

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE HALK KATILIMI: KAPSAYICI BİR DEMOKRASİ MODELİ

Doktor Öğretim Üyesi Gökhan Ak
Nişantaşı Üniversitesi, İİSBF, SBKY
gokhan.ak@nisantasi.edu.tr

ÖZET: Dünyamızın değişimi uzun zaman almıştır. İyi haber şudur ki, günümüz nesli, her zamankinden daha varlıklı, daha bilgili ve daha teknolojidir. Sürdürülebilir kalkınmayı başarabilmek için ne gerekiyorsa aslında sahibiz. Ancak, sürdürülebilir kalkınma, sürdürülebilir bir başarıyı sağlayabilmek için halkın katılımını gerektirir. Sürdürülebilir kalkınma içerisinde yer alacak halk katılımı, karar vericilerin kamusal öncelikler konularında daha fazla bilgili kılar. Bu nedenle halk katılımı, kamu projelerinin seçimi üzerindeki kararlar ile bu projelerin dizaynlarını formüle etmede hayati rol oynar. Halkın katılımı, insanların isteklerinin yerine getirilmesini, insanların duyulmasına olanak sağlamasını, ve spesifik bir projede ne yapılması gerektiğini ortaya koymayı garanti altına almaya yardımcı olacak şekilde dizayn edilmiştir. Yasallık açısından ise, halk katılımı; alınan kararlar, planların desteklenmesi ve hükümete güven hususlarında meşruiyet sağlar. Sürdürülebilirlik söylemleri, genellikle karar-alma süreçlerindeki yurttaş katılımı için merkezi bir yer ayırmaktadır. Bununla birlikte, Sürdürülebilirliğin baskın yorumlanması, kolektif sorunlarımızın ele alınmasında piyasanın önceliğini ortaya çıkaran, artımlı bir politika stratejisi olarak, kamu katılımı için düzenlemelere belirli kısıtlamalar getirmektedir. Halkın katılımı konusundaki teorilerimiz, bir piyasa ideolojisinin ve sosyo-ekonomik eşitsizliklerin demokratik süreç üzerindeki etkisini yeterince açıklayamamaktadır. İhtiyacımız olan şey, pazarın hapsedişinin dışında düşünmemize yardımcı olabilecek ve adalet meselelerine ve sürdürülebilirlik kararlarına halk katılımına dahil olan demokratik katılım modelleridir. Bu çalışmanın temel amacı, çevre ile toplumsal eşitsizlik arasındaki toplumsal yapı arasındaki bağlantıların vurgulanması yoluyla çeşitli vatandaş katılım modelleri dahil olmak üzere sürdürülebilir kalkınma ile halkın katılımı arasındaki ilişkiyi araştırmaktır. Bu durum, kapsayıcılığın dikkatimizin merkezinde kalmasına olanak sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Demokrasi, Sürdürülebilirlik, Kamusal Katılım, Sürdürülebilir Kalkınma

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND PUBLIC PARTICIPATION: AN INCLUSIVE MODEL OF DEMOCRACY

ABSTRACT: The transformation of our world is a tall order. The good news is that our generation has more wealth, more knowledge, and more technologies at our disposal than ever before. We have what it takes to achieve sustainable development for all. However, sustainable development needs public participation in order to provide a sustainable achievement. Public participation in sustainable development helps the decision makers to acquire information about the public's preferences. So, it plays a vital role in the decisions about choice of projects and formulates its design policies. Public participation is designed to help assure that the people's will is done; it gives the opportunity for people to be heard and to understand what will be done in a specific project. On a legality side, public participation gives legitimacy for decisions, support for plans and builds trust in government. Discourses of sustainability often reserve a central place for citizen participation in the decision-making process. However, the dominant interpretation of sustainability as an incrementalist policy strategy that yields to the primacy of the market in addressing our collective problems places certain constraints on arrangements for public involvement. Our theories of public participation fail to adequately account for the influence of a market ideology and socioeconomic inequalities on the democratic process. What we need are models of democratic engagement that can help us think outside the prison of the market and can attend to issues of justice and inclusion in public participation in sustainability decisions. The main aim of this study is particularly to explore the relationship between sustainable development and public participation including various citizen involvement models by highlighting the connections between the environment and social structures of inequality. This will enable us to conceive in order to place inclusion at the center of our attention.

Key Words: Democracy, Sustainability, Public Participation, Sustainable Development

**GELİŞMEKTE OLAN BİR PAZARDA GELİŞMEKTE OLAN BİR ALAN: TÜRKİYE'DE SANAT
PAZARLAMASI**

Arş. Gör. Aylin Ecem Gürşen
Galatasaray Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme
aegursen@gsu.edu.tr

ÖZET: Pazarlama ve sanat kavramları, gerek günlük hayatta gerek ise literatürde uzlaşması zor iki alan gibi gözükmemektedir. Buna karşın, aslında yüzyıllardır sanatçılar kendilerini farklılaştırmak için pazarlamadan yararlanmakta pazarlama disiplini de yaratıcı yanını ön plana çıkarmada sanattan destek almaktadır. Sanat pazarlaması kavramı, 70'li yıllarda sesi çıkmaya başlamış, 2000'lerle birlikte ise kendi ses tonunu yakalamış ve rüştünü ispatlamış bir alan olarak düşünülebilir. Bu duruma, son dönemde artan sanat pazarlamasına ilişkin bilimsel makale, dergi, kongre, eğitim gibi unsurlardaki artış da kanıt olarak gösterilebilir. Bu çalışmanın amacı, sanat pazarlamasına ilişkin teorik bir çerçeve sunulması ve bu çerçevenin Türkiye pazarı özelinde ele alınmasıdır. Bu kapsamda öncelikle sanat pazarlaması kavramı açıklanmış, ardından sanat ve tüketici ilişkisine değinilmiş son olarak ise Türkiye'de sanat pazarı ve pazarlamasına ilişkin örnekler sunulmuştur. Çalışmanın Türkiye'de sanat pazarlamasına ilişkin daha kapsamlı nitel ve nicel çalışmalara bir çerçeve oluşturması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sanat Pazarlaması, Sanat Pazarı, Sanat ve Tüketici

AN EMERGING AREA IN AN EMERGING MARKET: ART MARKETING IN TURKEY

ABSTRACT: The concepts of marketing and art seem to be two difficult areas to compromise both in daily life and in literature. However, in fact for centuries, artists have got support from marketing to differentiate themselves, and marketing discipline call upon the support of art to put its creative side to the forefront. The concept of art marketing has begun to emerge in the 70s, and 2000s can be thought of as an area that it has achieved its own voice and has proven its validity. The increase in scientific articles, journals, congresses and education related to art marketing in recent years can be shown as evidence for this situation. The aim of this study is to provide a theoretical framework for arts marketing and art market, and elaborate this topic in Turkish art market. In this study, firstly the concept of art marketing is explained, then relationship between art and consumers are evaluated, finally the examples of art marketing and art market in Turkey are presented. It is aimed to create a framework for more comprehensive qualitative and quantitative marketing researches on the study of art marketing in Turkey.

Key Words: Art Marketing, Arts Marketing, Art Market, Art And Consumer

**FACEBOOK VE TWITTER UYGULAMALARININ BENLİK İMAJİ KARŞILAŞTIRMASI:
KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**

Öğr. Gör. Oğuz YAVUZYILMAZ

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge MYO, İşletme Yönetimi
oguz.yavuzyilmaz@kocaeli.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi Cengiz GÜNEY

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
cengiz.guney@kocaeli.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı; -gençler tarafından en çok tercih edilen- sosyal medya mecralarından Facebook ve Twitter uygulamalarının benlik imajlarını karşılaştırmak ve anlamlı farklılıklarını ortaya koymaktır. Bu amaçlar doğrultusunda Kocaeli Üniversitesi öğrencilerinden kolayda örnekleme yöntemiyle seçilen öğrencilere anket uygulanacaktır. Anket aracılığı ile toplanan ham veriler SPSS programı aracılığı ile istatistiksel açıdan analiz edilecek ve sonuçlar tablolar aracılığı ile yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Benlik İmajı, Facebook, Twitter, İletişim

**THE IMPRESSION OF IMAGES COMPARISON OF THE FACEBOOK AND TWITTER
APPLICATIONS: THE CASE OF KOCAELİ UNIVERSITY**

ABSTRACT: The aim of this study is; to compare the self-image of Facebook and Twitter applications (most preferred by youngs) from social media channels and to reveal their meaningful differences. For this purpose, a questionnaire will be applied to the students selected from Kocaeli University students. The raw data collected through the survey will be analyzed statistically by means of SPSS program and the results will be interpreted through the tables.

Key Words: Self Image, Facebook, Twitter, Communication

**ÖN LİSANS EĞİTİMİNDE BEKLENEN VE ALGILANAN HİZMET KALİTESİ KARŞILAŞTIRMASI:
GAZANFER BİLGE MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ**

Doktor Öğretim Üyesi Cengiz GÜNEY

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
cengiz.guney@kocaeli.edu.tr

Öğr. Gör. Oğuz YAVUZYILMAZ

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge MYO, İşletme Yönetimi
oguz.yavuzyilmaz@kocaeli.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı; ön lisans programlarında okuyan öğrencilerin aldıkları hizmetin kalitesine yönelik beklentileri ile algıları arasında fark olup olmadığını hizmet kalitesi boyutları itibarı (fiziksel özellikler, güvenilirlik, heveslilik, güven, empati) ile oraya koymaktır. Bu amaç çerçevesinde Kocaeli Üniversitesi Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu (işletme yönetimi, muhasebe ve vergi uygulamaları, büro yönetimi ve sekreterlik ve halkla ilişkiler ve tanıtım) programlarında öğrenim gören öğrencilere “Hizmet Kalitesi Ölçeği” ve demografik soruların yer aldığı anket uygulanacaktır. Anket aracılığı ile toplanan ham veriler SPSS programı aracılığı ile istatistiksel açıdan analiz edilecek ve sonuçlar tablolar aracılığı ile yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Beklenen Hizmet Kalitesi, Algılanan Hizmet Kalitesi, Önlisans Eğitimi

**COMPARISON OF EXPECTED AND PERCEPED SERVICE QUALITY IN VOCATIONAL
TRAINING: GAZANFER BİLGE VOCATIONAL SCHOOL CASE**

ABSTRACT: The aim of this course is to determine whether there is a difference between expected and perceived service quality of the students in vocational training system. For this purpose, “Quality Scale of Service - (physical properties, reliability, enthusiasm, trust, empathy) ” and demographic questions will be applied to students training at Gazanfer Bilge Vocational School of Kocaeli University. The raw data collected through the survey will be analyzed statistically by means of SPSS program and the results will be interpreted through the tables.

Key Words: Expected Service Quality, Perceived Service Quality, Vocational Education

**DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERE GÖRE BEKLENEN VE ALGILANAN HİZMET KALİTESİ
FARKLILIKLARININ KARŞILAŞTIRMASI: GAZANFER BİLGE MESLEK YÜKSEKOKULU
ÖRNEĞİ**

Doktor Öğretim Üyesi Cengiz GÜNEY

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
cengiz.guney@kocaeli.edu.tr

Öğr. Gör. Oğuz YAVUZYILMAZ

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge MYO, İşletme Yönetimi
oguz.yavuzyilmaz@kocaeli.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı; ön lisans programlarında okuyan öğrencilerin demografik özelliklerine göre (cinsiyet, bölüm, öğrenim türü, sınıf, yaşanılan yer, çocukluk döneminin geçtiği yer, aylık gelir düzeyi, staj dışı iş deneyimi süresi) bekledikleri ve algıladıkları hizmet kalitesinde fark olup olmadığını hizmet kalitesi boyutları itibarı (fiziksel özellikler, güvenilirlik, heveslilik, güven, empati) ile oraya koymaktır. Bu amaç çerçevesinde Kocaeli Üniversitesi Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu (işletme yönetimi, muhasebe ve vergi uygulamaları, büro yönetimi ve sekreterlik ve halkla ilişkiler ve tanıtım) programlarında öğrenim gören öğrencilere “Hizmet Kalitesi Ölçeği” ve demografik soruların yer aldığı anket uygulanacaktır. Anket aracılığı ile toplanan ham veriler SPSS programı aracılığı ile istatistiksel açıdan analiz edilecek ve sonuçlar tablolar aracılığı ile yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Demografik Özellikler, Önlisans Eğitimi, Beklenen ve Algılanan Hizmet Kalitesi

**COMPARISON OF EXPECTED AND PERCEPED SERVICE QUALITY DIFFERENCES BY
DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS: GAZANFER BİLGE VOCATIONAL SCHOOL CASE**

ABSTRACT: The aim of this course is to determine whether there is a difference between expected and perceived service quality of the students according to their demographic characteristics (gender, department, type of study, class, place of residence, place of childhood, monthly income level, experience period out of internship). For this purpose, “Quality Scale of Service - (physical properties, reliability, enthusiasm, trust, empathy) ” and demographic questions will be applied to students training at Gazanfer Bilge Vocational School of Kocaeli University. The raw data collected through the survey will be analyzed statistically by means of SPSS program and the results will be interpreted through the tables.

Key Words: Demographic Characteristics, Expected And Perceived Service Quality, Vocational Education

**HAM PETROL FİYAT OYNAKLIĞI VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ: OPEC İÇİN
BİR PANEL VERİ ANALİZİ***

Doç. Dr. Serpil TÜRKYILMAZ

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, İstatistik Bölümü
serpil.turkyilmaz@bilecik.edu.tr

Nursefa ERGİN

Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Bölümü
711717001@ogr.uludag.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada; Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) üyesi olan seçilen 8 ülke (Cezayir, Ekvator, Gabon, İran, Kuveyt, Nijerya, Suudi Arabistan ve Venezuela)' nin ekonomik büyümeleri ile dünya ham petrol fiyatları ve oynaklığı arasındaki ilişkiler Panel Veri Yaklaşımı ile incelenmektedir. Bu amaçla; 1968-2016 dönemi için ülkelerin yıllık bazda GSYİH verileri ile dünya ham petrol fiyatları kullanılmış ve değişkenler arasındaki uzun dönem ilişkisi Westerlund (2007) Panel Eşbütünleşme Testi ile değerlendirilmiştir. Test bulguları ülkelerin GSYİH değişkenleri ile Ham Petrol Fiyatı ve Ham Petrol Fiyat Oynaklığı arasında eşbütünleşme ilişkisinin varlığına ilişkin bir kanıt sunmaktadır. Panel Hata Düzeltme Modeli' ne göre; her bir ülke için tahmin edilen hata düzeltme parametresi negatif ve %1 anlam düzeyinde istatistiksel anlamlı bulunmuştur. Dumitrescu ve Hurlin (2012) Panel Nedensellik Testi sonuçları ise, Ham Petrol Fiyatı'ndan Ham Petrol Fiyat Oynaklığı' na doğru, GSYİH' dan Ham Petrol Fiyat Oynaklığı' na doğru ve Ham Petrol Fiyatı' ndan GSYİH' ya doğru tek yönlü nedensellik ilişkisi göstermektedir. *Bu çalışma Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Komisyonu tarafından desteklenmektedir. (Proje No: 2018-01.BŞEÜ.04-02, 2018)

Anahtar Kelimeler: Ham Petrol Fiyat Oynaklığı, Ekonomik Büyüme, Westerlund Panel Eşbütünleşme Testi, Dumitrescu ve Hurlin Panel Nedensellik Testi.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN CRUDE OIL PRICE VOLATILITY AND ECONOMIC GROWTH:
A PANEL DATA ANALYSIS FOR OPEC***

ABSTRACT: In this study; The relationships between the economic growth of 8 selected OPEC countries (Algeria, Ecuador, Gabon, Iran, Kuwait, Nigeria, Saudi Arabia and Venezuela) and world crude oil prices and its volatility have been examined with the Panel Data Approach. For this purpose; for the period of 1968-2016, annual GDP values of countries and world crude oil prices have been used and long-term relations between these variables have been evaluated by Westerlund (2007) Panel Cointegration Test. The test findings provide an evidence of the cointegration relationship between the GDP variables of countries and the Crude Oil Price and Crude Oil Price Volatility. According to the Panel Error Correction Model; the estimated error correction parameter for each country has been found to be negative and statistically significant at 1% level. The results of Dumitrescu and Hurlin (2012) Panel Causality Test display a one-way causality relationship from Crude Oil Price to Crude Oil Price Volatility, from GDP to Crude Oil Price Volatility and from Crude Oil Price to GDP . *This study is supported by the Scientific Research Projects Commission of Bilecik Şeyh Edebali University. (Project Number: 2018-01.BŞEÜ.04-02, 2018)

Key Words: Crude Oil Price Volatility, Economic Growth, Westerlund Panel Cointegration Test, Dumitrescu and Hurlin Panel Causality Test.

DÖVİZDEKİ HAREKETLİLİK: EKO-POLİTİK-FİNANSAL BİR ANALİZ

Doktor Öğretim Üyesi Bilal Bağış
Bingöl Üniversitesi, İİBF, İktisat
bilalbagis@yahoo.com

ÖZET: Döviz kuru hareketleri ve kur oynaklıkları ile bağlantılı borçların çevrilebilirliği sorunu gelişmekte olan ülkelerin on-yıllardır en temel sorunlarının başında gelmektedir. Ortalama her on yılda bir döviz krizi yaşayan Türkiye de bu sıkıntılardan üzerine düşeni fazlasıyla almaktadır. Bu aşırı kur hareketleri, on-yıllardır Türkiye ekonomisinin üzerinde 'Demokles'in kılıcı' gibi sallanmaya devam etmektedir. Son 2 yılda ise, döviz fiyatları tekrar gündemin en önemli maddesi haline aldı. Döviz kuru hareketlerinin, hiç şüphesiz, ekonomik nedenleri kadar siyasi ve ideolojik temelleri de mevcuttur. Ancak, bu kur hareketlerinin makro-fınansal nedenleri uzun vadede asıl önemli kısmı oluşturmaktadır. Bu çalışma, siyasi çekişmelerin ötesinde, sorunun makro-fınansal temelleri veya enstrümanlarını incelemeyi amaçlamaktadır. Çalışma, ekonomik bir silah olarak kullanılmaya başlanan dövizin fiyatındaki aşırı hareketliliğin ekonomik ve finansal arka planı ve araçlarına inmeyi amaçlamaktadır. Bu amaçla da Türkiye gibi GOÜ'lerin kaderi haline gelen döviz kuru oynaklıklarını anlamayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Döviz Kuru, Cari Açık, Faiz Paritesi, Para Politikası

EXCHANGE-RATE VOLATILITY: AN ECO-POLITIC-FINANCIAL ANALYSIS

ABSTRACT: The exchange rate movements and the issue of the convertibility of the debt associated with them have been one of the most fundamental shortcomings of the Developing Economies for decades. Turkey, facing a foreign currency crisis in almost every 10 years, on average, also takes on more than its share of this hardship. This extreme rate increases have been rippling over the Turkey's economy as the 'sword of Damocles' for over decades. In the past two years, foreign exchange rate volatility has once again become the most important constraint of the day. The exchange rate movements, of course, have political and ideological foundations as well as their economic reasons. However, the macro-financial reasons of these exchange rate movements constitute the main part in the long term. This study, beyond the political conflicts, aims to examine the macro-financial foundations or instruments of this critical issue. The study aims to land on the economic and financial background and tools of this excessive mobility in the price of foreign currency, which is nowadays commonly used as an economic weapon. This research, hence, aims to understand the exchange rate volatility that has almost turned into the fate of the Developing Economies.

Key Words: Exchange Rate, CA Deficit, Interest Rate Parity, Monetary Policy

SOSYAL MEDYADA TÜKETİCİ SINIZMI: KÜLTÜRLERARASI BİR KARŞILAŞTIRMA

Öğr. Gör. Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI

Gazi Üniversitesi, Polatlı Sosyal Bilimler MYO, Mimarlık ve Şehir Planlama
inci.erdgn@hotmail.com

Doç. Dr. Mehmet BAŞ

Gazi Üniversitesi, İİBF, İşletme
mbas@gazi.edu.tr

ÖZET: Günümüzde internet ve teknolojik gelişmelerin neticesinde işletmelerin pazarlama iletişimlerini sosyal ağlar üzerinden sıklıkla yürütmeleri ile sosyal medya, tüketici davranışlarını etkileyen başlıca unsurlardan biri haline gelmiştir. Tüketici tutumlarının, sosyal medya üzerinden paylaşılan deneyimler ve fikir alışverişleri doğrultusunda değişim gösterdiği yeni çağda, paylaşılan olumsuz deneyim ve görüşler, diğer tüketicilerin işletmelere ve ürünlere karşı tepki geliştirmelerine neden olabilmektedir. Olumsuz deneyimler, tatminsizlikler ve buna bağlı yaşanan güven kaybı beraberinde bilişsel, davranışsal ve duygusal bileşenlerden oluşan negatif tutumları getirmekte ve tüketicilerde oluşan bu “sinik” tutumlar, sinizmin bir türü olan “tüketici sinizmi”ni ortaya çıkarmaktadır. Diğer yandan çağımızın post-modern tüketicileri, ortaya çıkan aşırı tüketim karşısında tersi bir eğilimle kurumsal küreselleşmeyi ve marka hegemonyasını reddederek tüketim karşıtlığına başvurmaktadır. Bu çalışmada, öncelikle literatürde sıklıkla beraber kullanılan sinizm ve tüketim karşıtlığı kavramları ayrı ayrı ele alınmıştır. Aynı zamanda, sosyal medyanın tüketici davranışları üzerindeki artan etkisi dikkate alınarak, sosyal medya üzerinde tüketici sinizminin etkilerini belirlemeye yönelik İtalya ve Türkiye’de eş zamanlı yarı yapılandırılmış mülakat çalışması ile kültürlerarası bir karşılaştırma yapılmıştır. Bulgular, İtalya ve Türkiye’deki tüketicilerin sinizm boyutlarını, tüketici boykotlarına yaklaşımları arasındaki farklılıkları ve sinizmin iki ayrı kültürde ortaya çıkış nedenlerini ortaya koymaktadır. Diğer yandan, sinizm ve tüketim karşıtlığı kavramlarına iki ayrı kavram olarak açıklık getirerek bu alanda yapılacak sonraki çalışmalar için bir altyapı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Tüketici Davranışları, Tüketim Karşıtlığı, Sinizm, Tüketici Sinizmi.

CONSUMER CYNICISM IN SOCIAL MEDIA: AN INTERCULTURAL COMPARISON

ABSTRACT: Nowadays, with businesses conducting marketing communications frequently through social networks as a result of internet and technological developments, social media has become one of the main factors affecting consumer behaviors. In a new era in which consumer attitudes change in the direction of shared experiences and exchanges over social media, shared negative experiences and opinions can cause other consumers to react to businesses and products. Negative experiences, dissatisfaction and loss of confidence related to it bring along negative attitudes which are composed of cognitive, behavioral and emotional components, and these “cynic” attitudes that occur in consumers reveal “consumer cynicism”, a type of cynicism. On the other hand, the post-modern consumers of our age resort to the anti-consumption by rejecting the corporate globalization and brand hegemony with the opposite tendency towards the excessive consumption. In this study, the concepts of cynicism and consumption opposition, which are frequently used together in the literature, are discussed separately. At the same time, with considering the growing impact of social media on consumer behavior, an intercultural comparison was made in Italy and Turkey simultaneously by semi-structured interview study to determine the effects of consumer cynicism on social media. Results shows the cynicism levels of consumers in both Italy and Turkey, the differences between their approaches to consumer boycotts and the reasons for the emergence of cynicism in two different cultures. On the other hand, it provides clarification on the concepts of cynicism and consumption opposition as two separate concepts and provides a basis for further studies in this area.

Key Words: Social Media, Consumer Behaviour, Anti-Consumption, Cynicism, Consumer Cynicism.

DYNAMIC QUANTILE MODELS, RATIONAL INATTENTION, AND ASSET PRICES

Dr. Lukas Vacha

Charles University, Prague
vachal@utia.cas.cz

Dr. Jozef Barunik

Academy of Sciences of the Czech Republic
vachal@utia.cas.cz

ABSTRACT: The aim is to study asset pricing under uncertainty with agents having quantile preferences, and limited information processing capacity. Abandoning the classical asset pricing that relies on expected utility, we introduce a dynamic quantile model for asset pricing, in which the agent maximizes stream of future quantile utilities instead. In addition, an agent cannot acquire all information about future states of her portfolio freely. In contrast to the rational expectation models, the agent has a limited amount of attention since the information she obtains is costly. In our model, the agent maximizes stream of her future quantile utilities according to her quantile utility preferences subject to information costs constraints. Our results show that there is a significant benefit when a standard expected utility is expanded into quantile preference utilities.

Key Words: Quantile Preferences, Rational Inattention, Asset Prices

TÜRKİYE' DE ULAŞTIRMADAN KAYNAKLANAN KARBONDİOKSİT EMİSYONLARININ İNCELENMESİ

Hilal USTA

Marmara Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği
hilllusta25@gmail.com

Doç. Dr. Ozlem Senvar

Marmara Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği
ozlem.senvar@marmara.edu.tr

Aysegul KAYA

Marmara Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği
kyaysegul152@gmail.com

ÖZET: Günümüzde, tüm sektörlerdeki CO2 emisyonlarını azaltmak için çeşitli önlemler alınmakta olup bu sektörlerden karbon bazlı yakıtların önemli bir kullanıcısı olmasından ötürü dünya çapında en hızlı büyüyen enerji tüketen sektör olan taşımacılık ayrı bir öneme sahiptir. Taşımacılık sektörünün neden olduğu emisyonlar, sera gazının neden olduğu küresel ısınmayı etkileyen toplam emisyonların büyük bir bölümünü oluşturmaktadır. Mevcut tartışma şu anda, ulaştırma sektörünün karbon azaltımlarıyla ilgili zorlu sorunları karşılama çabalarını acilen hızlandırması gerekliliğinde odaklanmış bulunmaktadır. Bu çalışma, 1960'tan 2014'e kadar Türkiye'nin taşımacılık verilerinden kaynaklanan CO2 emisyonlarının incelenmesine ve istatistiksel veri analizleri kullanılarak zaman içinde nasıl değiştiğine dair bir temel sunmaktadır. Ayrıca, bu çalışma ekonomik, sosyal ve teknolojik alanlarda ulaşım emisyonlarının önemini vurgulamaktadır. Bunun yanında, 2015'ten 2019'a kadar Türkiye'de gelecekteki CO2 emisyonlarını tahmin etmek için trend bazlı tahminler yapılmış ve bu çalışma, karar vericiler için çevresel ve sosyoekonomik konular için bir kılavuz niteliğindedir.

Anahtar Kelimeler: Karbondioksit Emisyonu, İstatistiksel Data Analizi, Trend Projeksiyonu

FORECASTING TRANSPORTATION CO2 EMISSIONS: A CASE STUDY FOR TURKEY

ABSTRACT: Actions are taken to reduce CO2 emissions in all sectors, including transport which is an important user of carbon-based fuels and hence transport becomes the fastest growing energy consuming sector worldwide. Emissions caused by the transportation sector account for a major portion of the total emissions affecting global warming which is caused by the greenhouse gas affect. The current debate is now focusing on the requirement for the transport sector to urgently accelerate its efforts to meet the challenging issues surrounding carbon reductions. This paper presents a basis for the examination of CO2 emissions from transport data of Turkey from 1960 to 2014 and how it has changed through the time using statistical data analyses. Moreover, this study emphasizes the importance of transport emissions in economic, social and technological areas. In this study, trend-based forecasting is performed to predict future CO2 emissions of transport (in percentages) in Turkey from 2015 to 2019. This study can act as a guideline for decision makers for environmental and socio-economical issues.

Key Words: CO2 Emissions, Statistical Data Analyses, Trend Projection

**SOSYAL MEDYA REKLAMLARINDA TÜKETİCİ ALGILARININ DEMOGRAFİK VE SOSYO-
EKONOMİK DEĞİŞKENLERE GÖRE KARŞILAŞTIRILMASI**

Doktor Öğretim Üyesi Duygu TALİH AKKAYA

Yalova Üniversitesi, Yalova Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık
duygutalih@gmail.com

ÖZET: Kullanıcıların bilgi ve tecrübelerini paylaştığı sanal bir ortam olarak tanımlanan sosyal medya, son yıllarda teknolojiye paralel olarak yeni iletişim ortamlarının gelişmesiyle birlikte internete yeni bir boyut kazandırmıştır. Günümüzde ev ve işyerlerinde geçirilen zaman arttıkça tüketiciler, sosyal medyayı daha fazla kullanmaya başlamış ve paylaşımın yanında ürün ve hizmet reklamlarının da sıkı bir takipçisi olmuşlardır. Sürekli artan rekabet ve değişen tüketici tercihleri karşısında hedef pazarlarına daha hızlı ve etkin bir şekilde ulaşmak isteyen işletmeler için cazip fırsatlar sunan sosyal medya, işletmeler için de pazarlama iletişimi unsurlarından biri haline gelmiştir. Araştırmanın amacı, sosyal medya reklamlarına yönelik tüketici algılarının demografik ve sosyo ekonomik değişkenlere göre incelenmesi ve karşılaştırılmasıdır. Bu amaç doğrultusunda öncelikle sosyal medya, sosyal medya reklamları, sosyal medya reklamlarında tüketici algıları ile ilgili literatür taraması yapılmıştır. Uygulama bölümünde ise demografik ve sosyo ekonomik özellikler ile sosyal medyada yer alan reklamlarda tüketici algıları arasında farklılığın incelenmesi amacıyla hazırlanan anket, sosyal medya kullanıcıları tarafından cevaplandırılmış, 1052 sosyal medya kullanıcısının cevapları sonucunda elde edilen veriler SPSS 16 paket programı kullanılarak analiz edilmiş ve yorumlanmıştır. Araştırma sonucunda demografik ve sosyo ekonomik özellikler ile sosyal medya reklamlarına yönelik algılar arasında farklılıkların bulunduğu gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Online Reklamcılık, Sosyal Medya Reklamları, Online Tüketici Davranışı

**A COMPARISON OF CONSUMER PERCEPTIONS ON SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENTS
ACCORDING TO DEMOGRAPHIC AND SOCIO ECONOMIC VARIABLES**

ABSTRACT: Social media is defined as a virtual platform at which users share their knowledge and experiences and in recent years parallel to the development of new communication environments by means of technology, social media gained a new dimension. Nowadays, as consumers spend more time at home and at work, they begin to use social media more than ever and consequently as well as sharing something, consumers become close followers of advertisements about products and services. In face of continuously growing competition and changing consumer preferences, social media becomes one of the marketing communication components for enterprises and it provides appealing opportunities to enterprises which aim to reach target markets quickly and effectively. The aim of this study is to examine and compare consumer perceptions on social media advertisements according to demographic and socio economic variables. In accordance with this aim, literature review is done initially about social media, advertisement social media advertisements and consumer perceptions about social media advertisements. In application section, a survey is conducted to social media users. It is prepared in order to analyse the differences between demographic and socio economic properties and consumer perceptions about advertisements on social media. 1052 social media users responded to the survey and the data set obtained from these responses is analysed and interpreted by using SPSS 16 packaged software. At the end of the study it is observed differences between demographic and socio economic properties and perceptions about social media advertisements.

Key Words: Social Media, Online Advertising, Social Media Advertisements, Online Consumer Behaviour

**FACEBOOK BENLİK İMAJI İLE KULLANICILARIN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ İLİŞKİSİ:
KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**

Öğr. Gör. Oğuz YAVUZYILMAZ

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge MYO, İşletme Yönetimi
oguz.yavuzyilmaz@kocaeli.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi Cengiz GÜNEY

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
cengiz.guney@kocaeli.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı; günümüz insanları tarafından en çok tercih edilen sosyal medya mecrası olan Facebook uygulamasının benlik imajı ile kullanıcıların demografi özelliklerini karşılaştırmak ve aralarında anlamlı bir ilişki olup olmadığını ortaya koymaktır. Bu amaçlar doğrultusunda Kocaeli Üniversitesi öğrencilerinden kolayda örnekleme yöntemiyle seçilen öğrencilere anket uygulanacaktır. Anket aracılığı ile toplanan ham veriler SPSS programı aracılığı ile istatistiksel açıdan analiz edilecek ve sonuçlar tablolar aracılığı ile yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Facebook, Benlik İmajı, Sosyal Medya

**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF USERS WITH
THE FACEBOOK SELECTION IMAGE: THE CASE OF KOCAELI UNIVERSITY**

ABSTRACT: The aim of this study is; To compare the self-image of the Facebook application, which is the most preferred social media medium by today's people, with the demographic features of the users and to determine whether there is a meaningful relationship between them. For this purpose, a questionnaire will be applied to the students selected from Kocaeli University students with easy sampling method. The raw data collected through the survey will be analyzed statistically by means of SPSS program and the results will be interpreted through the tables.

Key Words: Facebook, Self Image, Social Media

**ÖN LİSANS EĞİTİMİNDE BEKLENEN HİZMET KALİTESİ İLE DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER
ARASINDA İLİŞKİ BOYUTU İNCELENMESİ: GAZANFER BİLGE MESLEK YÜKSEKOKULU
ÖRNEĞİ**

Doktor Öğretim Üyesi Cengiz GÜNEY

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
cengiz.guney@kocaeli.edu.tr

Öğr. Gör. Oğuz YAVUZYILMAZ

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge MYO, İşletme Yönetimi
oguz.yavuzyilmaz@kocaeli.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı; ön lisans programlarında okuyan öğrencilerin aldıkları hizmetin kalitesine yönelik beklentileri ile bu programlarda okuyan öğrencilerin demografik özellikleri arasında ilişki olup olmadığını hizmet kalitesi boyutları açısından (fiziksel özellikler, güvenilirlik, heveslilik, güven, empati) ortaya koymaktır. Bu amaç çerçevesinde Kocaeli Üniversitesi Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu (işletme yönetimi, muhasebe ve vergi uygulamaları, büro yönetimi ve sekreterlik ve halkla ilişkiler ve tanıtım) programlarında öğrenim gören öğrencilere “Hizmet Kalitesi Ölçeği” ve demografik soruların yer aldığı anket uygulanacaktır. Anket aracılığı ile toplanan ham veriler SPSS programı aracılığı ile istatistiksel açıdan analiz edilecek ve sonuçlar tablolar aracılığı ile yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Hizmet Kalitesi, Beklenti, Eğitim

**INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP DIMENSION BETWEEN EXPECTED SERVICE
QUALITY AND DEMOGRAPHIC FEATURES IN FRONT LICENSE EDUCATION: CASE STUDY
OF GAZANFER BİLGE VOCATIONAL SCHOOL**

ABSTRACT: The aim of this study is to determine whether there is a relationship between the expectations of the students studying in associate degree programs and the demographic characteristics of the students studying in these programs (physical characteristics, reliability, enthusiasm, confidence, empathy). For this purpose, a questionnaire including ve Quality of Service Scale Meslek and demographic questions will be applied to students studying in Kocaeli University Gazanfer Bilge Vocational School (business administration, accounting and tax applications, office management and secretariat and public relations and publicity programs). The raw data collected through the survey will be analyzed statistically by means of SPSS program and the results will be interpreted through the tables.

Key Words: Quality Of Service, Expectation, Training

**ÖN LİSANS EĞİTİMİNDE ALGILANAN HİZMET KALİTESİ İLE DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER
ARASINDA İLİŞKİ BOYUTU İNCELENMESİ: GAZANFER BİLGE MESLEK YÜKSEKOKULU
ÖRNEĞİ**

Doktor Öğretim Üyesi Cengiz GÜNEY

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
cengiz.guney@kocaeli.edu.tr

Öğr. Gör. Oğuz YAVUZYILMAZ

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge MYO, İşletme Yönetimi
oguz.yavuzyilmaz@kocaeli.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı; ön lisans programlarında okuyan öğrencilerin aldıkları hizmetin kalitesine yönelik algıladıkları ile bu programlarda okuyan öğrencilerin demografik özellikleri arasında ilişki olup olmadığını hizmet kalitesi boyutları açısından (fiziksel özellikler, güvenilirlik, heveslilik, güven, empati) ortaya koymaktır. Bu amaç çerçevesinde Kocaeli Üniversitesi Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu (işletme yönetimi, muhasebe ve vergi uygulamaları, büro yönetimi ve sekreterlik ve halkla ilişkiler ve tanıtım) programlarında öğrenim gören öğrencilere “Hizmet Kalitesi Ölçeği” ve demografik soruların yer aldığı anket uygulanacaktır. Anket aracılığı ile toplanan ham veriler SPSS programı aracılığı ile istatistiksel açıdan analiz edilecek ve sonuçlar tablolar aracılığı ile yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Hizmet Kalitesi, Algı, Eğitim

**INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP DIMENSION BETWEEN PERCEIVED SERVICE
QUALITY AND DEMOGRAPHIC FEATURES IN PRIMARY LICENSE TRAINING: THE CASE OF
GAZANFER BİLGE VOCATIONAL SCHOOL**

ABSTRACT: The aim of this study is to determine whether there is a relationship between the students' perceptions about the quality of the services they receive and the demographic characteristics of the students studying in these programs. For this purpose, a questionnaire including ve Quality of Service Scale Meslek and demographic questions will be applied to students studying in Kocaeli University Gazanfer Bilge Vocational School (business administration, accounting and tax applications, office management and secretariat and public relations and publicity programs). The raw data collected through the survey will be analyzed statistically by means of SPSS program and the results will be interpreted through the tables.

Key Words: Quality Of Service, Perception, Education

**ENFLASYON HEDEFLEMESİ UYGULAYAN ÜLKELER AÇISINDAN MERKEZ BANKASI
BAĞIMSIZLIĞI – ENFLASYON İLİŞKİSİ**

Doktor Öğretim Üyesi Asuman KOÇ YURTKUR

Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
asumankoc@gmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Mehmet ARPAĞ

Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Ana Bilim Dalı
arpagmehmet@hotmail.com

ÖZET: Merkez bankalarının bağımsızlığı konusu geçmişi eskilere dayanan bir konu olmasına rağmen sürekli olarak gündemde yer almasını sağlayacak ekonomik koşullar oluşabilmektedir. Başlangıçtaki temel görevleri hükümetleri finanse etmek olan merkez bankalarının fonksiyonları zamanla genişleyerek farklı boyutlara ulaşmıştır. Günümüzde ise bu fonksiyonlar azalmış ve merkez bankalarının önceliği fiyat istikrarının sağlanması olacak şekilde dönüşmeye başlamıştır. Fiyat istikrarının sağlanması için de tam bağımsız bir merkez bankası yapısının gerekliliği, genel kabul görmüş bir görüş haline gelmiştir. Nihai amacı fiyat istikrarı olarak belirlenmiş merkez bankaları açısından ise bu amacı yerine getirmek için bağımsızlık olmazsa olmaz koşullar arasındadır. Yapılan çalışmalarda, fiyat istikrarında başarının bağımsız merkez bankasından geçtiği sonucunun çıkması bağımsızlık yönündeki çalışmaları arttırmıştır. Özellikle son yıllarda hem teorik hem de ampirik olarak bu konuda yapılan çalışmalar hızla artmıştır. Merkez bankası bağımsızlığı, merkez bankasının siyasi rejim ve herhangi bir baskı grubunun etkisi altına girmeden hareket etme özgürlüğüne sahip olması şeklinde tanımlanabilmektedir. Merkez bankalarına bağımsızlık verilmesinin en önemli sebebi siyasi rejimlere oranla daha çok anti enflasyonist tutum içerisinde olabilmelerinden kaynaklanmaktadır. Bağımsız merkez bankalarının üzerinde baskı olmaması, fiyat istikrarını sağlama açısından başarıyı getirecek bir durum olarak değerlendirilmektedir. Bu sayede diğer makroekonomik değişkenlerin enflasyonun yarattığı belirsizliklerden etkilenmemesi ve bağımsızlığın ekonomik büyümeye katkı sağlaması beklenmektedir. Çalışmanın teorik kısmında merkez bankası bağımsızlığının çeşitli tanımları, ölçüm yöntemleri ve bağımsızlığın önemi gibi konular üzerinde durulmaktadır. Enflasyon hedeflemesi rejimi için merkez bankası bağımsızlığının ne denli önemli olduğunun altı çizilmektedir. Ampirik kısımda ise enflasyon hedeflemesi uygulayan ülkeler çerçevesinde merkez bankası bağımsızlığı enflasyon arasındaki ilişki çeşitli testlerle sınanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Merkez Bankası Bağımsızlığı, Enflasyon, Panel Veri Analizi

CENTRAL BANK INDEPENDENCE FOR INFLATION TARGETING - INFLATION RELATION

ABSTRACT: Although the issue of independence of central banks is a matter of old history, economic conditions can be created to ensure that it is constantly on the agenda. The central functions of the central banks, whose primary tasks were to finance the governments, expanded over time and reached different dimensions. Nowadays, these functions have started to turn into a form of price stability. The necessity of a fully independent central bank structure to ensure price stability has become a generally accepted view. From the point of view of central banks, whose ultimate aim is determined as price stability, it is sometimes difficult to fulfill this objective under the pressure of political regime. In the studies conducted, the conclusion that the success in the price stability passes through the independent central bank has increased the efforts for independence. Central bank independence can be defined as the freedom of the central bank to act without the influence of the political regime and any pressure groups. The most important reason for granting independence to central banks arises from the fact that they are more likely to have anti-inflationary attitudes than political regimes. The lack of pressure on the independent central banks is considered to be a success in terms of achieving price stability. In this way, it is expected that other macroeconomic variables will not be affected by the uncertainties caused by inflation and independence will contribute to economic growth. In the theoretical part of the study, various definitions of central bank independence, measurement methods and the importance of independence are emphasized. The importance of central bank independence is emphasized for the inflation targeting regime. In the empirical part, the relationship between central bank independence and inflation is tested by various econometric methods within the framework of the inflation targeting countries.

Key Words: Central Bank Independence, Inflation, Panel Data Analysis

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİNİN KARANLIK YÜZÜ: YEŞİL AKLAMA

Doktora Öğrencisi Mehmet Alper AKDEMİR

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Yönetimi
m.alperakdemir@ksu.edu.tr

Doç. Dr. Canan Gamze BAL

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Yönetimi
canan_gamze@ksu.edu.tr

ÖZET: Bu araştırmada; sürdürülebilirlik iletişimi bakış açısıyla yeşil aklama kavramı açıklanması ve temel faktörlerin ortaya konulması amaçlanmıştır. Araştırmada niteliksel araştırma yöntemlerinden alan yazın derleme metodu kullanılacaktır. "Birçok firma çevrenin artan önemini avantaja çevirmektedir. Firmalar sahte bir imaj yaratmaktadır. Ürünleri olduğundan daha yeşil göstermek temel etik problemdir ve firmalar için hayati bir sorundur. Bu bağlamda, yeşil aklama işletmeler için bir sürdürülebilirlik ve ayrıca sürdürülebilirlik iletişimi sorunudur. Ayrıntılı literatür çalışması gelecek tanımlayıcı çalışmalar için önem arz edebilir. Yeşil aklama sadece iletişim, işletme yönetimi veya finans konusu değildir. Ayrıca, birçok boyuta sahiptir. Multi disiplinler çalışmaları yürütülmelidir. Gelecek araştırmalarda, yeşil aklamanın olumsuz algısı hakkında, örgütsel davranış bakış açısı ile analizlere yer verilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik İletişimi, Sürdürülebilirlik, Yeşil Aklama

DARK SIDE OF THE SUSTAINABILITY COMMUNICATION: GREEN WASHING

ABSTRACT: Purpose - With this research, from the point of view of sustainability communication, concept of green washing will be revealed and main factors of the topic will be argued. Methodology - The study uses qualitative research method. Sustainability communication and green washing literature review is conducted in detail and new form of topic is edited. Findings- Many companies use the growing importance of the environment to their advantage, they create a false picture and image of the company and products. Showing normal things more greener is main ethical problem and vital issue for companies. Accordingly, green washing should be a sustainability - also sustainability communication - problem for businesses. Detailed literature review can be crucial for next descriptive studies. Conclusion- Green washing is not only a communication, business administration or financial issue but also it has lots of dimensions. Multi disciplinary researches should be conducted. Negative perception of green washing should be analyzed from organizational behavior point of view in next surveys.

Key Words: Sustainability Communication, Sustainability, Green Washing

**EĞİTİM KURUMLARINDA İŞ ARKADAŞLARI VE ÜSTLER TARAFINDAN YAPILAN
MOBBİNGİN ÇİZGİSEL MİZAH İLE ANLATIMI**

Arş. Gör. Dr. Öznur Yaşar

Namık Kemal Üniversitesi, fen edebiyat, sosyoloji
oznryst@gmail.com

ÖZET: Mobbing dışsal etkenlere bağlı gelişen ve insanın önce ruhsal dengesini, sonra fiziksel dengesini, nihayetinde bireyin sosyal ve ekonomik dengesini bozan sosyal bir saldırganlık türüdür. Hayatın her alanında görülen mobbing genellikle iş yerlerinde görülmektedir. Mobbing bir işyerinde, bir grup çalışanın ya da amirin belirli bir kişiye odaklanarak düşmanca davranışlarda bulunması sonucunda bu çalışanın kendini güvende hissetmediğinde ve görevlerini yerine getirmenin zorlaştığı durumlarda meydana gelmektedir. Araştırmalara göre kadınların, genç işçilerin ve yaşlı çalışanların hedefte olma riski vardır. Ayrıca sosyal hizmet, sağlık ve eğitim gibi belirli alanlarda mobbing oranları özellikle yüksektir. Bu çalışmada eğitim kurumlarında görülen mobbing çizgisel mizah öğeleri ile açıklanacaktır. Çünkü çizgisel mizah sayfalarca anlatılacak bir konuyu birkaç çizgiyle anlatabilen etkin bir iletişim şeklidir. Bu çalışmada sosyal medyada bulunan ve mobbinge alakalı olan toplamda 24 çizgisel mizahın yorumsamacı bakış açısıyla göstergebilimsel analizi ve yer yer söylem analizleri yapılmıştır. Sosyal medyadan alınan çizgisel mizah örnekleri Analizleri yaparken MAXQDA nitel veri analizi tekniğinden faydalanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mobbing, Eğitim, Çizgisel Mizah, Karikatür.

**EXPRESSION OF MOBBING THROUGH CARICATURE, BEING EXECUTED IN EDUCATIONAL
INSTITUTIONS BY WORKMATES AND CHIEFS**

ABSTRACT: Mobbing is a type of aggression which develops depending on external causes and disturbs psychological balance of human at first, then social and economic balance of human. Mobbing seen in every field of life is generally present in working places. Mobbing occurs in case that any employee feels insecure itself and has difficulty to perform its duty as a result of that a group of employees or chief shows hostility towards this employee. According to the researches, women, young employees and old employees are in risk group. Also, rate of mobbing is higher on the fields of social service, health and education. In this study, mobbing seen in educational institutions is going to be explained through caricature elements. This is because caricature is an effective way of communication in which a topic required to be expressed in many pages can be stated through a few drawings. In this study, semiotic analysis and sometimes discourse analysis of 24 caricatures which are present in social media and regarding mobbing, have been carried out from the point of view of interpretative approach. MAXQDA qualitative data analysis method was used while analyses of caricatures achieved from social media were being performed.

Key Words: Mobbing, Education, Caricature.

ELEKTRİK TÜKETİMİ İLE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Doç. Dr. RÜŞTÜ YAYAR
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, İKTİSAT
rustu.yayar@gop.edu.tr

Öğr. Gör. TEMEL BAHADIR ÖZDOĞRU
Kastamonu Üniversitesi, TOSYA MYO, DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA
tbozdogru@kastamonu.edu.tr

ÖZET: Enerjinin üretimle, üretimin ise enerji kullanımı ile yadsınamaz alakası birçok araştırmacıyı ülkelerinin, ülke gruplarının ekonomik büyümeleri üzerinde enerji kullanımının rolünü incelemeye itmiş ve bu alanda birçok farklı görüşü doğurmuştur. Bu görüşler ise enerji kullanımı ve büyüme arasındaki ilişkinin yönünün büyüme, yansızlık, geri besleme ve korumacılık hipotezlerine dayanılarak yorumlanması şeklinde tezahür etmektedir. Türkiye’de enerji tüketimi ile ekonomik büyümenin 1975-2016 yılı verilerine zaman serisi ekonometrisi yöntemleri uygulanmış ve yapılan analiz sonuçlarına göre anılan dönemler arasında eşbütünleşme ilişkisinin olduğu diğer ifadeyle elektrik tüketiminden uzun dönemde GSYİH’ya doğru tek yönlü nedensellik ilişkisinin büyüme hipotezini doğrulayıcı mahiyette olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Enerji, Elektrik Tüketimi, Ekonomik Büyüme

THE RELATIONSHIP OF ECONOMIC GROWTH AND ELECTRICAL CONSUMPTION: THE CASE OF TURKEY

ABSTRACT: The undeniable relationship of energy with production and production with use of energy has led many researchers to examine the role of energy use on their country and country group’s economic growth and it has given rise to many different views in this field. These views appear in the form of the interpretation of the relationship between energy use and growth based on growth, neutrality, feedback, and protectionism hypotheses. Energy consumption and economic growth data for the years 1975-2016 in Turkey were applied time series econometric methods and According to the results of the analysis, it was determined that there is a cointegration relationship between 1975-2016. In other words, one-way causality from GDP to long-term GDP has been found to confirm the growth hypothesis.

Key Words: Energy, Electricity Consumption, Economic Growth

FAKTÖRİNGİN FİNANSAL PİYASALARA NÜFUZU

Prof. Dr. Rasim YILMAZ

Namık Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F. İktisat Bölümü
rasimyilmaz@nku.edu.tr

ÖZET: Bu yazının amacı, bir finansman aracı olarak faktöringün dünyadaki finansal piyasalarda kullanımının yaygınlaşmasını değerlendirmektir. Makalede Türkiye'ye özel önem verilmiştir. Faktöring alacakların indirimli bir fiyat üzerinden satışdır. Bu sayede firmalar, alacaklarını bir faktöring firmasına indirimli fiyattan satar ve anında nakit akışına ulaşır. Faktöringün penetrasyonu, finans sektörünün derinleşmesine ve finansal ürünlerin çeşitlenmesine yardımcı olmaktadır. Faktöringün yaygınlaşması, ekonomik büyüme ile finansal sektörün derinleşmesi arasında yüksek bir korelasyon olduğu için ekonomik büyümeyi hızlandırmaktadır. Ayrıca, faktöringün finansal piyasalara nüfuz etmesi, faktöringün çoğunlukla küçük ve orta ölçekli işletmeler tarafından kullanıldığı gerçeğinden dolayı ekonomik kalkınmaya de katkıda bulunabilir. Böylece, faktöringün nüfuzu, ekonomik büyüme ve kalkınma yoluyla istihdam, üretim ve yaşam standardını artırmaya katkıda bulunur. Dünyada toplam faktöring hacmi 2002 ile 2013 yılları arasında istikrarlı bir artış göstermiştir. 2013 sonrasında toplam faktöring hacminde azalma eğilimi görülmüştür. Faktöring bir finansman aracı olarak hem gelişmekte olan hem de gelişmiş ülkeler tarafından kullanılmaktadır. 2016 yılında dünyadaki toplam faktöring hacminin yüzde 67'si Avrupa ülkeleri tarafından gerçekleştirilmiştir. Faktöring, sadece küçük ve orta ölçekli şirketler tarafından değil, aynı zamanda Türkiye'deki büyük şirketler tarafından da kullanılmaktadır. Türkiye'deki büyük şirketler, faktöringi finansmanın yanı sıra banka limitlerine ek olarak bilançolarını daha fazla likit duruma getirmek için bir araç olarak kullanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İşletme Ekonomisi, Faktöring, KOBİ, Finans

PENETRATION OF FACTORING INTO FINANCIAL SYSTEM

ABSTRACT: The aim of this paper is to evaluate penetration of factoring into financial markets in the world as a financing tool. Special emphasis is given to Turkey. Factoring is the sale of receivables at a discount price whereby firms sell their credit-worthy receivables to a factoring firm at a discount price and reach immediate cash flow. Penetration of factoring help deepening of the financial sector and diversification of financial products. Penetration of factoring accelerate economic growth since there is a high correlation between economic growth and deepening of the financial sector. Penetration of factoring may also contribute to the economic development due to the fact that factoring is mainly used by small and medium size enterprises. Thus, penetration of factoring enhances employment, production and standard of living through economic growth and development. Total factoring volume had a steady increase between 2002 and 2013 in the world. After 2013 the volume of total factoring displayed a decreasing trend. As a financing tool, factoring is utilized by both developing and developed countries. 67 percent of total factoring volume in 2016 was carried out by European countries. Factoring is utilized not only by small and medium companies but also by large companies in Turkey. Large companies in Turkey use factoring as a tool for making their balance sheet more liquid as well as financing in addition to their bank limits.

Key Words: Business Economics, Factoring, Small and Medium Enterprises, Financing

**THE UNKNOWN FACTS ABOUT THE SOVIET SECRET SERVICE KGB AND THE KGB'S
DISINFORMATION OPERATIONS IN TURKEY**

Associate Professor Elnur Hasan Mikail

Kafkas Üniversitesi, Faculty of Economics and Administrative Sciences
emikail@turansam.org

ABSTRACT: We stated above that the Disinformation Department, i.e. Service "A", is a department affiliated to the First Chief Directorate of the KGB. As you know, the first Chief Directorate was the unit performing the attack operations of the KGB. The Disinformation Department has put its signature under highly successful missions in the KGB. The staff members in this unit created so studied dissensions that even smart people could not get rid of. It is necessary to look at the operations of this unit, to understand its duty mentality. Let's start discussing the issue by mentioning about the disinformation operations in Turkey!

Key Words: KGB, Russia, Soviet Union, USSR, Putin

LİMANLARIN TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ AÇISINDAN ÖNEMİ: HOPA LİMANI ANALİZİ

Öğr. Gör. Veysel TATAR
Artvin Çoruh Üniversitesi
vtrturk@gmail.com

Meriç Burçin ÖZER
Avrasya Üniversitesi,
meric.ozar@hopaport.com.tr

ÖZET: Deniz ticaretinin en önemli altyapısını oluşturan liman İşletmeleri son yarım asırdır çok hızlı gelişim göstermiştir. Limanlar elleçleme faaliyetlerinin yanı sıra yüke katma değer yaratan ve yoğun sanayii faaliyetlerinin gerçekleştirildiği merkezlerdir. Türkiye'nin 2000'li yıllarda ivme kazanan ihracat büyümesinin Cumhuriyetimizin 100'üncü yılı için amaçlanan 500 milyar ABD Doları tutarındaki büyük hedefe ulaşması için başlattığı "Türkiye'nin 2023 İhracat Stratejisi" Türkiye'nin 2023 hedefine ulaşmada önemli role sahiptir. Bu çalışmada Hopa Limanı, lojistik potansiyeli ve sağladığı lojistik hizmetleri ile hem uluslararası ticarete hem de Türkiye'nin iç pazarına katkılarının önemi belirtilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dış Ticaret, Hopa Limanı, 2023

**THE IMPORTANCE OF PORTS FROM THE PERSPECTIVE OF TURKEY FOREIGN TRADE:
ANALYSIS OF HOPA PORT**

ABSTRACT: Port Operations, which constitute the most important infrastructure of maritime trade, have developed very rapidly for the last half century. The ports are centers that create added value to the cargo as well as handling activities and intensive industrial activities. Turkey in the 2000s, accelerating export growth of our Republic, which began to reach major destinations in the intended amount of US \$ 500 billion for the year 100th "Turkey's 2023 Export Strategy" Turkey has an important role in achieving the 2023 target. In this study, Hopa Port with potential logistics and logistical services it provides as well as the importance of international trade to contribute to Turkey's domestic market is indicated.

Key Words: Foreign Trade, Hopa Port, 2023

DÖNÜŞÜM YÖNETİMİNDE YENİ BİR YAKLAŞIM: ZİRAAT FİNANS GRUBU'NDA İŞ ODAKLI KURUMSAL MİMARİ

Deniz Kabukçu

T.C. Ziraat Bankası A.Ş.
dselvi@ziraatbank.com.tr

ÖZET: Ziraat Bankası 2012 yılında başlattığı dönüşüm yolculuğu ile birlikte “değişimi” iş yapış biçiminin bir parçası haline getirmek üzere birçok önemli adım atmaktadır. Değişimin bir anda oluşan bir ihtiyaç ya da bir anda alınan bir kararla hayata geçen bir süreç değil, sürekli bir ihtiyaç olmasından yola çıkarak; bir süredir dünyada uygulanan, ülkemizde de son birkaç yıldır daha çok BT dünyasının radarında olan “Kurumsal Mimari” yaklaşımını kendine özgü metodolojisi ile hayata geçirmek üzere çalışmalar uygulanmıştır. Ziraat Bankası'nın kurumsal mimariyi ele alış biçimi, ülkemizde çok da alışık olmadığımız üzere iş odaklı bir yaklaşım ile karşımıza çıkmaktadır. Banka, sahip olduğu yurtiçi/yurtdışı bankalar, yurtdışı şubeler ve yurtiçi finansal şirketler de dahil olmak üzere; - tüm yatırım kararlarının iş stratejileri doğrultusunda verilmesini, - iş hedeflerinin ve iş modelinin teknoloji yatırımlarını yönlendirmesini, - iş ve teknoloji tarafındaki değişimlerin etkilerini hızlıca ortaya koyabilmeyi ve etkilenecek tüm bileşenler için doğru zamanlı proaktif aksiyonlar alınmasını sağlamak üzere kurumsal mimari yönetim süreçlerini hayata geçirmiştir. Ziraat Finans Grubu Kurumsal Mimari Yönetişim Modeli: Banka; faaliyetlerini, iş yapış biçimini ve yatırım kararlarını etkileyen her türlü bileşeni bir mimari varlık olarak ele alarak, bu varlıklar arası ilişkileri, her bir ilişkinin yönlerini ve boyutlarını belirlemiştir. Bu kapsamda oluşturduğu meta-modelini bir karar-destek aracı olarak sürekli geliştirmeyi hedeflemektedir. Meta-model özünde; bir şirketin nasıl çalıştığıнын bir haritasıdır. Esnek bir şekilde tasarlanmış olan Ziraat Bankası meta-modeli, vizyondan başlayarak teknoloji altyapısı mimarisine kadar uzanan geniş kapsamlı bir model olarak kendine özgü bir şekilde oluşturulmuştur. Ziraat Bankası kurumsal mimari meta-modelini 5 ana katmana dayandırmıştır: - Strateji Mimarisi ve Portföy Hizalama - İş Mimarisi - Veri Mimarisi - Uygulama Mimarisi -Teknoloji Mimarisi Ziraat Bankası meta-modelinde; hem ayrı ayrı tüm grubun şirketlerine hizmet vermek üzere hem de şirketler arası etkileşimleri ortaya koyacak şekilde şirket vizyon, misyon ve stratejilerinden başlayarak, teknoloji altyapılarına kadar 55 adet bileşen ve etkileşimleri modellenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Mimari, Yönetişim, Dönüşüm Yönetimi

A NEW APPROACH IN TRANSFORMATION MANAGEMENT: BUSINESS-ORIENTED ENTERPRISE ARCHITECTURE IN ZIRAAT FINANCE GROUP

ABSTRACT: Together with the transformation journey that was initiated in 2012, Ziraat Bank has taken many important steps to make “change” a part of its business conduct. Based on the fact that change is not a requirement that arise out of nowhere or not a process that is realized with a decision taken out of nowhere; since it is a continuous necessity, works have been implemented uniquely to put into effect an Enterprise Architecture approach which has been implemented in the world for a while and especially has been in the radar of Turkish IT community. The way in which Ziraat Bank handles corporate architecture emerges with a business-oriented approach as we are not used to in our country. The Bank's corporate architecture governance processes were implemented on the following subjects, including the domestic / foreign banks, foreign branches and domestic financial companies. - making all investment decisions in line with business strategies - business objectives and business model to direct technology investments - to be able to quickly demonstrate the effects of changes in the business and technology side, and to take proactive actions for all components that will be affected Bank; by considering all kinds of components that affect its activities, business conduct and investment decisions as an architectural entity, and determined the relationships between these entities, the aspects and dimensions of each relationship. In this context, it aims to continuously develop the meta-model as a decision-support tool. Ziraat Bank has based its enterprise architecture meta-model on 5 main layers: -Strategy Architecture ve Portfolio Alignment -Business Architecture -Data Architecture -Application Architecture -Technology Architecture In the meta-model of Ziraat Bank; 55 components and interactions, starting from company's vision, mission and strategies, to technology infrastructures, have been modeled in order to serve both the companies of the whole group separately and inter-company interactions.

Key Words: Enterprise Architecture, Governance, Transformation Management

İNOVASYON İŞSİZLİK İLİŞKİSİ: AB ÜLKELERİ ÜZERİNE BİR PANEL THRESHOLD ANALİZİ

Doç. Dr. Durmuş Çağrı YILDIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
dcyildirim@nku.edu.tr

Doç. Dr. Seda YILDIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İşletme
sedayil1@gmail.com

Tuğba KANTARCI

Namık Kemal Üniversitesi, İktisat
tubakantarci@gmail.com

ÖZET: Bilim ve teknolojiye yaşanan değişimlerin ekonomik, toplumsal ve kültürel anlamda birçok etkisi mevcuttur. Bu nedenle ülkeler küreselleşen rekabet ortamında sürdürülebilir bir büyüme ve kalkınma sürecini yakalayabilmek için teknolojik gelişmelere ayak uydurmak zorunda kalmıştır. Teknolojik gelişmelerin bir nedeni olarak gösterilen inovasyon, teknolojinin toplumsal ve ekonomik faydaya dönüşmesine katkı sağlamaktadır. İnovasyonun, istihdam yapısını değiştirmektedir. Ancak istihdam ile ilişkisi hakkında farklı görüşler mevcuttur. Bir kısım görüş, teknolojik yeniliklerin, üretimde emeğin yerine makinaların ikame edilmesi sonucu işsizliğin artmasına yol açacağını öne sürmektedir. Diğer görüş ise teknolojik yeniliklerin çalışma yaşamını iyileştirmesi ve her teknolojik yeniliğin kendi iş alanlarını yaratması sonucunda işsizliği azaltıcı bir etki ortaya çıkarabileceğini ifade etmektedir.

Bu çalışmanın amacı inovasyonun işsizlik üzerindeki etkilerini incelemektir. Yüksek ve nispeten düşük 23 AB ülkesine ait veriler 1998-2015 dönem için panel eşik modeliyle analiz edilmiştir. Her iki ülke grubu için de inovasyon işsizlik üzerinde negatif etkiye sahiptir. Düşük ve yüksek inovasyon rejimlerinde bu etki değişkenlik göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon, İşsizlik, Kümeleme Analizi, Panel Threshold Modeli

THE INNOVATION UNEMPLOYMENT NEXUS: A PANEL THRESHOLD ANALYSIS ON EU COUNTRIES

ABSTRACT: Changes in science and technology have many effects on economic, social and cultural terms. For this reason, countries have had to keep up with technological developments in order to achieve a sustainable growth and development process in a globalized competitive environment. Innovation, shown as a reason for technological developments, contributes to the transformation of technology into social and economic benefits. Innovation changes the structure of employment. However, there are different opinions about its relationship with employment. Some opinions suggest that technological innovations will lead to an increase in unemployment as a result of the substitution of machinery instead of labor. The other view indicates that technological innovations can improve the working life and create a reducing effect of unemployment as a result of every technological innovation creating its own business areas.

The aim of this study is to examine the effects of innovation on unemployment. 23 EU countries (two group, high and relatively low innovation level) were analyzed with the panel threshold model for the period of 1998-2015. Innovation for both country group has a negative impact on unemployment. This effect varies in low and high innovation regimes.

Key Words: Innovation, Unemployment, Cluster Analysis, Panel Threshold Model

NESNELERİN İNTERNETİ TEKNOLOJİLERİNİN TÜKETİCİ TARAFINDAN KABULÜNE YÖNELİK BİR MODEL ÖNERİSİ

Arş. Gör. Haldun Çolak

Anadolu Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
halduncolak@anadolu.edu.tr

Prof. Dr. Celal Hakan KAĞNICIOĞLU

Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme
chkagnic@anadolu.edu.tr

ÖZET: 3. Endüstri devriminden sonra ilk kez 2011 yılında Almanya’da gündeme getirilen ve 4. Endüstri devrimi olarak da bilinen Endüstri 4.0, akıllı fabrikalar sayesinde tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılayacak kişiselleştirilmiş akıllı ürün ve hizmetler yaratmayı hedeflemektedir. Endüstri 4.0 gücünü, bütün fiziksel nesnelerin internete bağlı olduğu ve bu nesnelerin birbirleriyle ve kullanıcılarla iletişimde olmasını sağlayan Nesnelerin İnterneti (Nİ) teknolojilerinden almaktadır. İletişim teknolojilerini ve bilgi kaynaklarını kullanan Nİ teknolojileri insanlara daha yenilikçi ve akıllı ürün ve hizmetler sağlamayı hedeflemektedir. Nesnelerin interneti literatürü incelendiğinde genel yönelimin Nİ teknik özelliklerini belirlemeye yönelik olduğu, çok daha az bir eğilimin Nİ kullanımı ve kabulüne ilişkin tüketici algısını açıklayan davranışsal çalışmalara yönelik olduğu ortaya çıkmaktadır. Bu noktada teknoloji benimseme ve kabul modellerinden hareketle davranışsal niyetin, kabul davranışının önemli bir göstergesi olduğu ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle tüketicinin teknoloji kabulüne yönelik davranışsal niyetini etkileyen faktörlerin belirlenerek bu faktörlerin Nİ Teknolojileri konseptine uygun şekilde incelenmesini sağlayacak bir modele ihtiyaç olduğu düşünülmektedir. Bu bağlamda mevcut çalışmanın amacı Nİ teknolojilerinin tüketiciler tarafından kabulüne ilişkin kavramsal bir model geliştirmektir. Bu model “Birleşik Teknoloji Kabul ve Kullanım Teorisi 2”ye dayanmaktadır. Bu teori Venkatesh vd. (2012) tarafından teknoloji kabulüne yönelik olarak tüketici deneyimi odağında düzenlenmiştir. Bu bağlamda çalışmanın çıktısı sözü edilen teorinin literatür araştırması sonucunda Nİ konseptine uygun olarak Güven, Algılanan Maliyet ve Algılanan Güvenlik ve düzenleyici değişken olarak “Teknolojiye Hazır Olma İndeksi” faktörlerinin eklenmesiyle yeniden düzenlenmesi ve de teknoloji kabulüne ilişkin davranışsal niyet ile Nİ arasında ilişki kurmaktır. Sonuç olarak oluşturulan bu modelin Nİ teknolojilerinin benimsenmesine ilişkin literatürde eksikliği gözlenen tüketici kabulü boyutuna yönelik yapılacak çalışmalara katkıda bulunacağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Nesnelerin İnterneti, Teknoloji Kabulü, UTAUT 2, Tüketiciler

A MODEL PROPOSAL TOWARDS CUSTOMER ACCEPTANCE OF THE INTERNET OF THINGS TECHNOLOGIES

ABSTRACT: Industry 4.0, was firstly suggested in Germany in 2011 after the third Industrial revolution and also known as the fourth Industrial revolution, aims in creating personalized products and services that meet customers’ individual needs thanks to smart factories. Industry 4.0 gets its power from The Internet of Things (IoT) enabling all physical objects to connect and communicate to each other and users via internet. IoT, using communication technology and sources of information, aims in providing more innovative and intelligent products and services. With the examination of IoT literature, it has been seen that the general tendency is to clarify the characteristics of IoT, but less on the behavioral studies explaining customer perception related to the use and adoption of IoT. In this point, behavioral intention is a prominent indicator of actual adoption behaviour from the technology adoption and acceptance point of view. Thus, it is thought that there is a need for a model to determine factors affecting customers’ behavioral intention towards IoT. Within this context, the purpose of this study is to develop a conceptual model that is accepted by the customers related to IoT. This model is based on Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2). UTAUT 2 which is a customer oriented theory was established by Venkatesh et al. (2012). The outcome of current study is to reorganize aforementioned theory in the frame of IoT customer acceptance with the help of literature review by adding Trust, Perceived Cost and Security as well as Technology Readiness Index (TRI) factors as a moderator and to establish relationship between IoT and customers’ technology acceptance. As a result, it is predicted that proposed model will contribute to studies to be made towards literature gap related to IoT acceptance within the frame of customer orientation.

Key Words: Internet of Things, Technology Acceptance, UTAUT 2, Consumers

YAŞLILIK SOSYOLOJİSİ BAĞLAMINDA YETİŞKİN EĞİTİMİ

Doktor Öğretim Üyesi Elif KIRAN

Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji
ekiran@nku.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi Mehmet Güven AVCI

Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji
mgavci@nku.edu.tr

ÖZET: Bilim ve teknoloji alanındaki ilerlemenin öne çıkan sonuçlarından birinin de insan ömrünün uzaması olduğu bilinmektedir. Bireylerin dünya üzerinde dolayısıyla toplumsal yapı içerisinde geçirdikleri süre fazlaştıkça bu konuyu ele farklı açılardan ve farklı bilim dalları bağlamında ele alan çalışmaların sayısı da artmaktadır. Yaşlanma ve yaşlılığın toplumsal yansımalarına odaklanan “Yaşlılık Sosyolojisi” de bu çalışma alanlarından bir tanesidir. Bu bildirinin amacı toplumsal açıdan yaşlılık konusunu yetişkin eğitimi üzerinden analiz etmektir. Bu bağlamda, yaşlılık sosyolojisine dair çizilen genel çerçevenin ardından konunun yaygın eğitimle kesişim noktası olan “Yetişkin Eğitimi” amaç ve metotları üzerinde durulmaktadır. Ülkemizde yetişkin eğitimi Halk Eğitim Merkezleri çatısı altında verilmektedir. Diğer bir ifadeyle yetişkinler, sosyal kurumların başında gelen eğitimi kurumuna yetişkin eğitimi bir diğer adı ile androgoji kapsamında dâhil olmaktadır. Çalışma kapsamında, bu kurumların ortaya çıkış amaçları ile yaşlı nüfusun bu kurumlarca sunulan hizmetlerden faydalanmak istemelerinin altında yatan sebepler irdelenmektedir. Yapılan literatür incelemesi ve gözlemlerin ardından elde edilen sonuçlar göstermektedir ki Halk Eğitim Merkezleri yaşlı nüfusun boş zaman değerlendirme ve kendini gerçekleştirme amaçları için işlevselleştirilmektedir. Bu bulguya dayanarak, Türkiye gibi, güncel nüfus projeksiyonlarına göre yaşlı nüfusun giderek artacağı bir ülkede alternatif yetişkin eğitimi merkezleri ve yöntemlerini ihtiyaç duyulacağı sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yaşlılık, Yaşlılık Sosyolojisi, Yetişkin Eğitimi

THE SOCIOLOGY OF AGING AND ADULT EDUCATION

ABSTRACT: The prolongation of human life is one of the most prominent outcomes of the developments in science and technology. Accordingly, the number of studies which handle the issue of aging from different perspectives and in several areas increases day by day. The Sociology of Aging, which focuses on the social reflections of aging, is one of those study areas. This paper aims to analyze aging as a social phenomenon through adult education. To this aim, significant issues in the sociology of aging and its overlapping points with Adult Education are examined. It is noted that, Public Education Centers provide adult education in Turkey. In other words, adults are involved in education via adult education methods and institutions. However, the literature review and observations have revealed that these centers are preferred not only for education purposes but also for a leisure time activity especially by the elderly. Based on this finding, it is concluded that Turkey which is an aging society according to the population projections, will need alternative methods and places of adult education.

Key Words: Aging, The Sociology of Aging, Adult Education

**TWITTER BENLİK İMAJI İLE KULLANICILARIN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ İLİŞKİSİ:
KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**

Öğr. Gör. Oğuz YAVUZYILMAZ

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge MYO, İşletme Yönetimi
oguz.yavuzyilmaz@kocaeli.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi Cengiz GÜNEY

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
cengiz.guney@kocaeli.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı; günümüz insanları tarafından en çok tercih edilen sosyal medya mecrası olan Twitter uygulamasının benlik imajı ile kullanıcıların demografi özelliklerini karşılaştırmak ve aralarında anlamlı bir ilişki olup olmadığını ortaya koymaktır. Bu amaçlar doğrultusunda Kocaeli Üniversitesi öğrencilerinden kolayda örnekleme yöntemiyle seçilen öğrencilere anket uygulanacaktır. Anket aracılığı ile toplanan ham veriler SPSS programı aracılığı ile istatistiksel açıdan analiz edilecek ve sonuçlar tablolar aracılığı ile yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Twitter, Benlik İmajı, Sosyal Medya

**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF THE TWITTER
SELF-IMAGE AND USERS: THE CASE OF KOCAELI UNIVERSITY**

ABSTRACT: The aim of this study is; To compare the self-image of the Twitter application, which is the most preferred social media medium by today's people, with the demographic features of the users and to determine whether there is a meaningful relationship between them. For this purpose, a questionnaire will be applied to the students selected from Kocaeli University students with easy sampling method. The raw data collected through the survey will be analyzed statistically by means of SPSS program and the results will be interpreted through the tables.

Key Words: Twitter, Self Image, Social Media

FİNANSAL RİSK AÇISINDAN SİSTEMİK RİSKİN ÖLÇÜLMESİNE DAİR YENİ YAKLAŞIMLAR

Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
eicevik@nku.edu.tr

Doktora Öğrencisi Hande Çalışkan

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat
handecaliskan0@gmail.com

ÖZET: Sistemik risk ve sistemik olarak önemli finansal kuruluşlar kavramı 2008 yılı küresel krizi ile birlikte yoğun bir şekilde işlenmeye başlamıştır. Kriz boyunca çok sayıda finansal kuruluş iflas etmiş, finansal sistemlerde önemli bozulmalar görülmüştür. Yaşanan aksaklıklar bulaşma etkisi göstererek diğer kuruluşlara da sıçramış ve diğer finansal kuruluşların faaliyetlerini zarar görmeden devam ettirmesi zorlaşmıştır. Bu bağlamda krizin ardından, yerel ve küresel bazda "Batamayacak Kadar Büyük" sayılan kuruluşlar tespit edilerek, aksaklıklar düzeltilmeye çalışılmış ve iflas etmelerinin önüne geçilmiştir. Sistemik riskin hem küresel hem de yerel bazda ölçülmesi, literatürde önemli yere sahip olmuştur. Bu bağlamda çeşitli sistemik risk ölçüm yöntemleri geliştirilmiştir. Bu çalışma sistemik risk kavramı ve sistemik olarak önemli finansal kuruluşlar üzerinde durmaktadır. Ayrıca bu çalışmada, sistemik risk ölçümü için geliştirilen çalışmalar değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Sistemik Risk, Sistemik Önem, Küresel Kriz, Batamayacak Kadar Büyük

NEW APPROACHES TO MEASUREMENT OF SYSTEMIC RISK IN TERMS OF FINANCIAL RISK

ABSTRACT: The concept of systemic risk and systemically important financial institutions has begun to be intensified with the 2008 global crisis. During the crisis, many financial institutions went bankrupt, significant deterioration was observed in financial systems. Living problems have been infecting other organizations and other financial institutions has been difficult to continue their activities without any damage. In this context, after the crisis, local and global organizations were identified as "Too-Big-To-Fail" and the problems were tried to be corrected and bankruptcy prevented. The measurement of systemic risk both globally and locally has had significant relevance in the literature. In this context, various systemic risk measurement methods have been developed. This study focuses on systemic risk concept and systemically important financial institutions. In addition, studies developed for systemic risk measurement will be evaluated in this study.

Key Words: Systemic Risk, Systemic Importance, Global Crisis, Too Big To Fail

**SAĞLIK GÖSTERGELERİ VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİNİN THRESHOLD
MODELİ İLE İNCELENMESİ: OECD ÜLKELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

Doç. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
dcyildirim@nku.edu.tr

Doç. Dr. Seda Yıldırım

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
sedayildirim@nku.edu.tr

Hande Çalışkan

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat
handecaliskan0@gmail.com

ÖZET: Sağlık sistemindeki reformlarla birlikte sağlık göstergelerinin iyileşmesi ülkelerin büyüme ve kalkınma performansları üzerinde anlamlı etkilere sahip olabilmektedir. Çalışmada seçilmiş OECD ülkeleri için sağlık göstergelerinin ekonomik büyüme üzerindeki etkileri analiz edilmeye çalışılmaktadır. Sağlık göstergeleri bağlamında OECD ülkeleri öncelikle gelişmiş ve nispeten daha az gelişmiş sınıflandırması ile iki alt gruba ayrılmıştır. Alt gruplar bağlamında sağlık göstergelerinin büyüme üzerindeki etkileri panel treshold yönetimi ile analiz edilmeye çalışılmıştır. Araştırmanın sonuçlarına göre, sağlık göstergesi serilerinin nispeten yüksek sağlık düzeyindeki gruplarda büyüme üzerinde anlamlı bir etkisinin olmadığı gözlenmiştir. İkinci ülke grubu için ise treshold etkisinin mevcut olduğu ve eşik değer seviyesine kadar sağlık göstergelerindeki bir iyileşmenin büyüme üzerinde nispeten daha büyük bir etkiye sahip olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Sağlık, Ekonomik Büyüme, Threshold, Kümeleme

**INVESTIGATION OF RELATIONSHIP BETWEEN HEALTH INDICATORS AND ECONOMIC
GROWTH WITH THRESHOLD MODEL: A RESEARCH ON OECD COUNTRIES**

ABSTRACT: Improvement of health indicators with reforms in the health system, have a significant impact on the growth and development performance of countries. The study aims to analyze the effects of health indicators on economic growth for selected OECD countries. In the context of health indicators, OECD countries are primarily divided into two subgroups with improved and relatively less developed classification. In the context of subgroups, the effects of health indicators on growth tried to be analyzed by panel threshold method. According to the results of the study, it was observed that the health indicator series did not have a significant effect on growth in relatively high health level groups. For the second country group, the threshold effect observed and until the threshold level, impact an improvement in health indicators had a greater impact on growth.

Key Words: Health, Economic Growth, Threshold, Clustering

VERGİ KAÇIRMAYA YÖNELİK TUTUM BAĞLAMINDA VERGİLEMEDE FAYDA TEORİSİ: AMPİRİK BİR DEĞERLENDİRME

Arş. Gör. Dr. Esra Doğan

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İİBF, MALİYE
edogan82@hotmail.com

Doç. Dr. Ahmet Tekin

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İİBF, MALİYE
ahmettekin4444@gmail.com

Doç. Dr. Ferdi Çelikay

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İİBF, MALİYE
ferdicelikay@gmail.com

ÖZET: Vergilemede fayda teorisi, vergilendirmenin temelini sunulacak bir hizmetin karşılığı ile ilişkilendirilmesi dolayısıyla da verginin elde edilmesi muhtemel bir faydanın karşılığı olarak kabul edilmesi anlayışına dayanmaktadır. Bu anlayış kapsamında vergi, hizmet karşılığının yanı sıra sigorta primi ve sosyal üretim giderlerine katılma payı olarak da nitelendirilmektedir. Teorik temeli Jean Jacques Rousseau Toplum Sözleşmesi'ne dayanmakla birlikte devlet tarafından sunulan hizmetlerin kamusal niteliği beraberinde tüketimde dışlanamazlığı da getirdiği için fayda teorisi söz konusu hizmetlerden faydalanma ölçütü problemini de içermektedir. Bu problem Anayasanın 73. Maddesi kapsamında mali güce göre vergilendirme ilkesi ile çözüme kavuşturulmuş olmakla birlikte vergi-fayda ilişkisi birebir hizmet edinme ve karşılığını vermenin ötesinde kamu giderlerine katılma payı şeklinde gerçekleşmektedir. Bu durum ise salt bireysel fayda fonksiyonu ile eyleyen mükelleflerin sosyal fayda unsurunu göz ardı ederek vergi kaçırma davranışının ortaya çıkmasına hatta vergi kaçırmanın farklı unsurlar aracılığıyla meşru kabul edilmeye çalışılmasına neden olmaktadır. Bireysel fayda ile sosyal faydanın çakışması hallerinden birine karşılık gelen vergilemede fayda yaklaşımı, vergi kaçırma eylemi ile sadece açığa çıktığı temel vergi sorununu değil; teorik yapısındaki çelişkiyi de pratikte görünür kılmaktadır. Bu çalışma kapsamında ise vergilemenin fayda temelli değerlendirilmesi halinde vergi kaçırma yönelim bakışın ne şekilde açığa çıktığının ortaya konulması amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda vergileme ile fayda arasındaki ilişkiyi ve vergi kaçırma eylemine bakışı sorgulayan bir anket formu oluşturulmuştur. Anket formları farklı yerel yönetim ölçeklerine ve toplumsal yapılara sahip Eskişehir, Kütahya, Afyonkarahisar, Antalya ve Hatay illerinde illerinde oluşturulan örnekleme uygulanmıştır. Veriler kota örnekleme yöntemi ile toplam 850 gelir vergisi mükellefinden toplanmıştır. Analiz aşamasında Frekans Analizi, Tek Yönlü Anova Testi ve çapraz tablolar kullanılmıştır. Yapılan testler sonucunda elde edilen bulgulara göre; vergilendirmede fayda temelli bakış açısına sahip olan mükelleflerin vergi kaçırma düşüncesini daha kabul edilebilir buldukları tespit edilmiştir. Örneklem sınırları dahilinde ulaşılan bu sonucun, fayda teorisinin kuramsal olarak sahip olduğu çelişkili yapıyı da ortaya koyduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Fayda Teorisi, Hipotez Testi, Ödeme Gücü İlkesi.

BENEFIT THEORY IN TAXATION IN THE CONTEXT OF ATTITUDE TOWARDS TAX ABUSE: AN EMPIRICAL ASSESSMENT

ABSTRACT: The theory of benefit in taxation is based on the understanding that the basis of taxation is associated with the provision of a service to be offered, and that the tax is considered to be a provision for a potential benefit. Within the scope of this understanding, tax is defined as the participation share in insurance premium and social production expenses in addition to service provision. The benefit approach in taxation, which corresponds to one of the conflicts of individual benefit and social benefit, is revealed not only by the basic tax problem, but also by the action of tax evasion; it makes the contradiction in the theoretical structure visible in practice. In the scope of this study, it is aimed to determine how tax evasion is revealed if taxation is based on benefit. In this respect, a questionnaire was formed which questions the relationship between taxation and benefit and the question of the attitude of the tax evasion. The questionnaire forms were applied in the provinces of Eskişehir, Kutahya, Afyonkarahisar, Antalya and Hatay with different local government scales and social structures. The data were collected from a total of 850 income tax payers by quota sampling method. Frequency analysis, One-Way Anova test and cross tables were used in the analysis phase. According to the results of the tests; taxpayers who have a benefit-based perspective in taxation have been found to be more acceptable to tax evasion. It is thought that this result, which is reached within the boundaries of the sample, reveal the contradictory structure of the theory of utility.

Key Words: Ability to Pay Taxation, Hypothesis Test, Utility Theory

ÖRGÜTLERDE FARKLILIKLAR VE YÖNETİMİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ARAŞTIRMA

Doktor Öğretim Üyesi Öznur Yavan

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri
oznuryavan@gmail.com

ÖZET: Örgütler belirli bir amacı gerçekleştirmek üzere kurulmuş, ortak davranış düzleminde faaliyetlerini sürdürmek zorunda olan ancak farklı özelliklere sahip insanlardan oluşan yapılardır. Farklılıkları görmek ve bu farklılıkların yönetimini yapabilmek, çalışan davranışlarını anlayıp yönlendirmede önemli temel konulardandır. Örgütsel yönetim denildiğinde anlatılmak istenen esas mesele, bir taraftan her çalışanın farklılıklarını ve özgürlüklerini serbestçe yaşayabilmesini sağlarken, diğer taraftan da ortak amaç doğrultusunda ahenk ve uyumu sürdürebilmektir. Bu bağlamda bir yöneticinin başarısı, tüm çalışanlarının, diğerlerinin farklılıkları konusundaki farkındalığını ve kabullenme boyutunu arttırabilmekten geçmektedir. Örgütlerde farklılıkların uyumsuzlukları arttırdığı ve çatışma ortamı yarattığı bir gerçektir. Ancak bir örgütün müşteri profilindeki farklılıklar düşünüldüğünde, örgüt bünyesindeki çalışan profilindeki farklılıkların başarıdaki önemi daha iyi anlaşılabilir. Çalışanların tutum ve davranışlarının performans ve verimlilik üzerinde doğrudan etkileri bulunduğu kabul edilmektedir. Her çalışan kendi farklılığı çerçevesinde iş yapış süreçlerine ve sunulan ürün/hizmetlere değer katmaktadır. Yaş, eğitim, cinsiyet, ırk, din, etnik köken, sakatlık vb. farklılıklar çalışanların süreçlere ve iş yapış şekillerine farklı bakış açıları getirmelerini, böylelikle çeşitlilik ve zenginliğin artış göstermesini sağlamaktadır. Örgütlerde iyi bir farklılık yönetimi için farklı çalışanlar arasındaki ortak değer ve duyguları yücelterek birlik ve uyumun sağlanabilmesi önem taşımaktadır. Böylelikle çalışanlar biz duygusuyla performans gösterebilecek ve farklılıkların yarattığı çatışmalar en düşük seviyelere getirilebilecektir. İyi bir farklılık yönetimi gerçekleştirilebilirse yabancılaşıma, ötekileştirme, mobbing gibi olumsuz semptomların görülme sıklığı azalacak buna istinaden örgütsel bağlılık, örgütsel vatandaşlık, iş tatmini, örgütsel güven ve adalet gibi performans, verimlilik ve karlılığı arttıran değerler artış gösterecektir.

Anahtar Kelimeler: Farklılık, Farklılık Yönetimi, Performans.

A CONCEPTUAL RESEARCH ON DIFFERENCES AND MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS

ABSTRACT: The organizations are constituted by people who have different characteristics but have been established to realize a certain purpose and also have to maintain their activities in the common behavior platform. Seeing the differences and managing these differences are important topics in understanding and guiding employee behavior. When it comes to organizational management, the main issue is to ensure that every employee can live their differences and freedoms freely while maintaining harmony and agreement for the common purpose. In this context, the success of a manager is to increase the awareness and acceptance dimension of all employees about the differences of others. It is a fact that differences in organizations increase disagreements and create a conflict environment. However, considering the differences in the customer profile of an organization, the importance of the differences in the employee profile within the organization will be better understood. Employees' attitudes and behaviors are considered to have direct effects on performance and efficiency. Each employee adds value to the processes of doing business and the products / services offered within the framework of its own diversity. The differences as age, education, gender, race, religion, ethnicity, disability etc. make it possible for employees to bring different perspectives to processes and ways of doing business, thus increasing diversity and wealth. It is important to ensure unity and harmony by elevating the common values and emotions between different employees for a good difference management in organizations. If a good difference management can be achieved, the frequency of negative symptoms such as alienation, marginalization and mobbing will decrease, and the values that increase performance, productivity and profitability such as organizational commitment, organizational citizenship, job satisfaction, organizational trust and justice will increase.

Key Words: Difference, Diversity Management, Performance.

VERGİLEMEDE OTORİTE TEORİSİNİN DEMOGRAFİK FARKLILIKLAR PERSPEKTİFİNDEN AMPİRİK DEĞERLEMESİ

Doç. Dr. Ahmet Tekin

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İİBF, MALİYE
ahmettekin4444@gmail.com

Arş. Gör. Dr. Esra Doğan

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İİBF, MALİYE
edogan82@hotmail.com

Doç. Dr. Ferdi Çelikay

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İİBF, MALİYE
ferdicelikay@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmanın amacı vergilendirme sürecinin gerekçelerini ele alan yaklaşımlardan otorite teorisini, farklı demografik özelliklere sahip mükellefler perspektifinden değerlendirebilmektir. Günümüzde devletin vergiye ilişkin bakış açısıyla büyük ölçüde örtüşen otorite teorisi, verginin “toplum duygusu” mahiyetinde olduğu, “milli bir görev bilinci” çerçevesinde açıklanabileceği ve “mutlak otoriteye dayandığı” şeklinde üç alt görüş ile açıklanmaktadır. Çalışma kapsamında söz konusu görüşlerin mükellefler nezdindeki karşılığını belirleyebilmek amacıyla beş farklı ilde ikamet eden 847 mükellefe anket uygulanmıştır. Veriler kota örnekleme yöntemi kullanılarak toplanmış olup, analiz aşamasında Bağımsız Örneklem T Testi, Tek Yönlü Varyans Analizi ve çapraz tablolar analizinden yararlanılmıştır. Elde edilen bulgulara göre mükelleflerin sahip oldukları çocuk sayısının otorite teorisini açıklayan değerlendirmelere verilen yanıtlar üzerinde anlamlı bir etkisi bulunmamaktadır. Bunun yanında; i) yaş, öğrenim, tecrübe, ikamet edilen il ve medeni durum değişkenleri itibarıyla “verginin vatani bir görev olduğu için ödenmesi” gerektiğine ilişkin değerlendirmeye verilen yanıtların alt gruplar bağlamında farklılık gösterdiği, ii) yaş, tecrübe, ikamet edilen il ve cinsiyet değişkenlerinin alt grupları itibarıyla “verginin ahlaki bir görev olduğu için ödenmesi” gerektiğine ilişkin değerlendirme açısından farklılık gösterdiği, iii) yaş, ikamet edilen il, cinsiyet ve medeni durum değişkenlerinin alt grupları açısından “verginin zorunlu olduğu için ödendiği”ne ilişkin değerlendirme itibarıyla farklılık barındırdığı, iv) “Verginin kul hakkına girdiği için ödenmesi gerektiği”ne ilişkin değerlendirme açısından ise sadece matrah ve ikamet edilen il değişkenlerinin alt grupları bağlamında istatistiksel olarak farklılık gösterdiği sonuçlarına ulaşılmıştır. Çalışmada elde edilen bulgular, farklı demografik özelliklere sahip mükelleflerin, vergilendirme sürecinin teorik dayanağına ilişkin yaklaşımları değişik gerekçeler ile açıklayabildiğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Vergilemede Otorite Teorisi, Demografik Özellikler, Hipotez Testleri

AN EMPIRICAL EVALUATION OF THE AUTHORITY THEORY ON TAXATION FOR DEMOGRAPHIC VARIATIONS PERSPECTIVE

ABSTRACT: The aim of study is to be able to evaluate the authority theory of the taxation process from the perspective of taxpayers with different demographic characteristics. Today, the authority theory, which overlaps largely with the taxation perspective of the state, is explained with three sub-views that the tax is a sense of society, national consciousness and absolute authority. 847 taxpayers who reside in five different provinces were surveyed in order to determine the equivalence of these opinions with the taxpayers. The data were collected by using quota sampling method and Independent Sample T Test, One Way ANOVA and cross table analysis were used. According to the findings, the number of children with taxpayers has no significant effect on the responses given to the evaluations which explain the authority theory. Besides; i) the responses given to the assessment that “tax is due to be a national duty” in terms of age, education, experience, province and marital status variables vary in terms of sub-groups, ii) there is a difference in terms of the evaluation of the need to pay for the tax as a moral duty in terms of age, experience, sub-groups of the province and sex variables, iii) age, residency province, gender and marital status variables are considered to be necessary for the taxation of the sub-groups, iv) in terms of the evaluation of the need to pay for the right to use tax, it was found that there were statistically significant differences in terms of sub-groups of only the base and the province variables. The findings of the study reveal that taxpayers with different demographic characteristics can explain the approaches related to the theoretical basis of the taxation process with different reasons.

Key Words: Authority Theory in Taxation, Demographic Characteristics, Hypothesis Testing.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNDE ROLLER VE SORUMLULUKLAR

Doç. Dr. Seda Yıldırım

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
sedayil1@gmail.com

ÖZET: Son zamanlarda ülkelerden beklenen, ekonomik kalkınma ve gelişmelerini sürdürülebilir kalkınma çerçevesinde gerçekleştirmeleridir. Çünkü sınırlı dünya kaynaklarının sınırsız insan ihtiyaçlarına cevap vermesi, doğal çevreye, hayvanlara ve insan sağlığına olumsuz birçok etkiye neden olmuştur. Özellikle gelecek nesillerin devamlılığı ve ihtiyaçlarının karşılanması noktasında mevcut gelişme planlamalarının riskli olduğu tespit edilmiştir. Sürdürülebilir kalkınma hedefi için ülkelerin sadece kamu planlamaları değil, özel sektör, sivil toplum kuruluşları, vatandaşlar gibi birçok tarafa da sorumluluk taşımaktadır. Bu bağlamda çalışmanın amacı sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşabilmek için sürdürülebilir rol ve sorumlulukları incelemek ve çeşitli öneriler sunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir Kalkınma, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Sürdürülebilir Roller ve Sorumluluklar

ROLES AND RESPONSIBILITIES IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ABSTRACT: What is expected from countries in recent times is that they realize their economic development and development within the framework of sustainable development. Because the limited world resources to respond to the needs of unlimited people, has caused many negative effects on the natural environment, animals and human health. It is determined that current development plans are risky especially for the continuity and needs of future generations. For the purpose of sustainable development, countries are not only responsible for public planning, but also for many parties such as the private sector, non-governmental organizations, citizens. In this context, the aim of the study is to examine sustainable roles and responsibilities in order to achieve sustainable development goals and to offer various suggestions.

Key Words: Sustainable Development, Sustainable Development Goals, Sustainable Roles And Responsibilities

TÜKETİM KOOPERATİFLERİNDE ÇEŞİTLİ MUHASEBE KAYITLARI

Öğr. Gör. Hande Özolgun

Namık Kemal Üniversitesi, Marmara Ereğlisi Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
hozolgun@nku.edu.tr

ÖZET: Kooperatifin asıl amacı diğer şirketlerde olduğu gibi kar elde edebilmek değil, kooperatifin ortaklarının ihtiyaçlarını karşılayabilmektir. Kooperatiflerin odağında bireyin kendisi bulunmaktadır. Artık son zamanlarda sadece sermaye odaklı olan anlayışın yanlış olduğu düşünülmüş, böylece kooperatifler gibi birey odaklı girişimlere ilgi artmıştır. Kooperatiflerde temel amaç ortaklara hizmet sunulmasıdır. Bu nedenden dolayı yapılan çalışmaların tamamı ortaklara yönelik olarak yapılmakta, muhasebe işlem ve kayıtlarında da ortaklara ait işlemler büyük bir yer kaplamaktadır. Her bir kooperatifin çalışma alanları birbirinden farklıdır. Bu sebeple yapılan muhasebe kayıtları ve işlemlerinde farklılıklar bulunmaktadır. Üretim kooperatiflerinde, ürünlerin satın alınması ve pazarlanması önem kazanırken, tüketim kooperatiflerinde ise ortaklara tüketim mallarının satılması en önemli işlemlerden görülmektedir. Hangi tür kooperatif olursa olsun, işlemler takip edilerek gerekli hesapların yapılması ve bu işlemlerin muhasebeleştirilmesi gerekmektedir. Bu çalışma, tüketim kooperatiflerinde çeşitli muhasebe işlemlerinin ne şekilde yapıldığı ve yapılan bu işlemlerin nasıl muhasebeleştirildiği hakkında bilgi vermek amacıyla yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tüketim, Kooperatif, Alış, Satış, Gider

VARIOUS ACCOUNTING RECORDS IN CONSUMPTION COOPERATIVES

ABSTRACT: The main purpose of the cooperative is not to make profit like other companies, but to be able to meet the needs of cooperative partners. The focus of cooperatives are the individual itself. It is now thought that only the capital-centered understanding was wrong in the last few years, so that interest in human-oriented initiatives like cooperatives has increased. The main purpose of cooperatives is to provide services to the partners. The main purpose of cooperatives is to provide services to the partners. For this reason, all of the works are done for the shareholders and the transactions of the partners in the accounting transactions and records take a big place. The working areas of each cooperative are different. Therefore, there are differences in accounting records and transactions. In the production cooperatives, the purchase and marketing of the products is important, while in the consumption cooperatives, the sale of the consumer goods is seen as the most important transactions. Regardless of which type of co-operative, it is necessary to follow up the transactions and make the necessary calculations and account for these transactions. This study was carried out in order to give information about how various accounting transactions are made and how these transactions are accounted for in consumption cooperatives.

Key Words: Consumption, Cooperative, Purchase, Sale, Expense

TÜRKİYE ŞEKER FABRİKALARI AŞ ÖZELLEŞTİRMELERİNİN EKONOMİK GEREKÇELERİ

Doç. Dr. Hüseyin AĞIR

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İİBF, İktisat
huseyinagir@hotmail.com

Doktor Öğretim Üyesi Ferid ÖNDER

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, GUBYO, Bankacılık ve Finans
feritonder@gmail.com

Tuba İSPİR

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat
tubaispir@gmail.com

ÖZET: Özelleştirmelerin ekonomik, sosyal ve siyasi olmak üzere çeşitli amaçları bulunmaktadır. Ekonomik amaçlar incelendiğinde, farklı beklentilerle özelleştirme sürecine gidildiği görülmektedir. Genel olarak, kamuya ait kurumların sürekli olarak zarar etmesinden kurtulmak, serbest piyasa ekonomisinin işleyişini iyileştirmek, verimliliği arttırmak, gelir dağılımını düzeltmek, yabancı sermaye girişini özendirmek, gizli işsizlikle mücadele etmek ve ekonomik darboğazlarda devlete gelir sağlamak gibi amaçların ön plana çıktığı anlaşılmaktadır. Bu çalışma, Türkiye Şeker Fabrikaları AŞ bünyesindeki fabrikaları, buralarda işlenen pancarlarda oluşan kayıpların verilerini ve kâr zarar tablolarını betimsel verilerle değerlendirerek özelleştirmelerin ekonomik gerekçelerini açıklamaya çalışmaktadır. Söz konusu verilerden elde edilen sonuçlar, Türkiye Şeker Fabrikaları AŞ'nin çoğu fabrikasında son yıllarda işlenen pancarlarda ciddi oranlarda kayıplar olduğunu ve bu fabrikaların çoğunun sürekli zarar ettiğini göstermektedir. Bu gerekçelerle özelleştirmelerin yapılmasının ekonomik anlamda gerekliliği öne sürülebilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Özelleştirme, Serbest Piyasa Ekonomisi, Ekonomik Darboğaz

ECONOMIC REASONS FOR PRIVATIZATION OF TURKEY SUGAR FACTORIES, INC.

ABSTRACT: Privatizations have several purposes, such as economic, social and political. Considering economic purposes, it is observed that different expectations played role in the privatization process. In general, it is aimed getting rid of the loss of money of public institutions, improving the functioning of the free market economy, increasing productivity, improving the income distribution, encouraging foreign capital inflows, removing hidden unemployment and providing income to the government during economic bottlenecks. This paper aims to explain the economic reasons of privatizations by using descriptive data such as factories of Turkey Sugar Factories, Inc., losses in beets processed, and income statements. Considering the outcome from these data, many factories of Turkey Sugar Factories Inc., in recent years, have been in serious losses from beets processed, while most of these factories have been continuously losing money. Hence, the necessity for the privatization can be claimed for economic reasons.

Key Words: Privatization, Free Market Economy, Economic Bottlenecks

ÇAĞDAŞ MALİYET YÖNETİMİ AÇISINDAN DEĞER YARATMAYAN FAALİYETLER

Doktor Öğretim Üyesi Hülya Boydaş Hazar
İstanbul Aydın Üniversitesi, İİBF, İngilizce İşletme
hulyahazar@aydin.edu.tr

ÖZET: Çağdaş maliyet yönetimi maliyetlerin planlanması, yönetimi ve bu maliyetlerin azaltılması ile ilgilendirir. İşletmenin uzun vadeli stratejileri ile faaliyetler ilişkilendirilir, yönetim faaliyetleri ile üretim faaliyetleri bütünleşir. İşletmenin rekabet avantajı sağlayabilmesi için kaynakların etkin ve verimli kullanılmasının yanı sıra müşteri istekleri ve görüşü de önem kazanır. Çağdaş maliyet yönetimi müşteri odaklıdır. Değer yaratmayan faaliyetler yapılmadığı takdirde ürünün değerinde değişikliğe yol açmayacak ve müşteri açısından bir önemi olmayan faaliyetlerdir. Hangi faaliyetlerin değer yarattığına, hangilerinin değer yaratmadığına değer zinciri incelenerek karar verilir. İşletmelerde değer yaratmayan faaliyetlerden kaynaklanan maliyetlere giderilmesi gereken maliyetler olarak bakılır. Bu nedenle bu tip faaliyetler için katlanılan maliyetler tespit edilmeli ve engellenmelidir. Muhasebe sistemleri maliyeti olan tüm faaliyetleri kayıt eder ve raporlar. Değer yaratmayan faaliyetleri tespit ettikten sonra bu faaliyetlerin işletmeye maliyetlerini belirlemek kolaydır. İş akış şemaları işletmenin tüm faaliyetlerini detaylı gösterdiği için değer yaratmayan maliyetlerin tespitinde anahtar rol oynar. Bazı değer yaratmayan faaliyetleri kısa sürede gidermek mümkün olsa da bazıları ancak yeniden yapılanma sürecinde sistem değişiklikleriyle giderilebilir. Bu çalışmada değer yaratmayan faaliyetler tanımlanmıştır. Ayrıca, değer yaratmayan faaliyetlerin işletmeye maliyeti ve bu faaliyetleri gidermek için işletmenin yararlanabileceği değer mühendisliği, faaliyet tabanlı maliyetleme gibi sistemler incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Maliyet Yönetimi, Değer Yaratmayan Faaliyetler, Değer Mühendisliği

ACTIVITIES THAT DO NOT CREATE VALUE IN TERMS OF CONTEMPORARY COST MANAGEMENT

ABSTRACT: Contemporary cost management deals with planning, management and reduction of costs. The long-term strategies of the enterprise are matched with its activities integrating management activities and production activities. In addition to effective and efficient use of resources, customer requirements and opinions are also important in order to provide competitive advantage. Contemporary cost management is customer oriented. Activities that do not create value are activities which will not change the value of the product if they are not done and are not important to the customer. Value chain need to be examined to decide which activities create value and which do not. The costs arising from the activities that do not create value in the enterprises are considered as the costs that should be eliminated. Therefore, the costs incurred by such activities should be identified and avoided. Accounting systems record and report all activities with costs. After identifying activities that do not create value, it is easy to determine the costs of these activities. Business flowcharts play a key role in determining the costs that do not create value because it shows all the activities of the business in detail. While it is possible to eliminate some of these activities easily, some of them can only be eliminated through fundamental system changes which would require restructuring. In this study, activities that do not create value are defined. In addition, cost of activities which do not create value and systems that companies can use to eliminate these activities such as value engineering, activity based costing are examined.

Key Words: Cost Management, Activities That Do Not Create Value, Value Engineering

MARKA KİŞİLİĞİNİ TÜKETİCİ YORUMLARINDAN OKUMAK: MINI COOPER ÖRNEĞİ

Doktor Öğretim Üyesi Yelda Özlem Kölgeliler

Adnan Menderes Üniversitesi, İletişim, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
yelda.kolgelier@adu.edu.tr

Doç. Dr. Burcu Öksüz

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler, Medya ve İletişim
burcu.oksuz@ikc.edu.tr

ÖZET: Markaların farklı alanlarda gerçekleştirdiği tüm çalışmaların, kendilerini nasıl sunduklarının, iletişim kurma yollarının, konvansiyonel ve dijital mecralarda verdiği tüm mesajların tüketicilerde bulduğu karşılık, markanın kişiliğinin belirlenmesinin temelini oluşturmaktadır. Bu çalışmanın amacı, tüketici yorumlarından ve tüketici perspektifinden yola çıkarak Mini Cooper'ın marka kişiliğinin nasıl görüldüğünü ortaya koyabilmektedir. Bu bağlamda markanın Facebook sayfasında paylaştığı içeriklerin altına yazılan tüketici yorumları analiz edilmiştir. Çalışma kapsamında 23.05.2017 ve 23.05.2018 tarihleri arasında markanın Facebook hesabından paylaşılan ve altına yorum yazılan 129 içerik tespit edilmiş ve bu içeriklere yapılan 1627 yorum incelenmiştir. Analiz sonucunda elde edilen verilere göre, tüketiciler marka hakkında bir insanmış gibi yorumlar yapmakta, insana ait özellikleri Mini Cooper markasına atfetmektedir. Tüketiciler, 'çok tatlısın', 'keşke benim olsan' gibi yorumlarla markaya duydukları sevgiyi göstermekte ve sanki arkadaşlarına veya yakınlarına seslenir gibi markaya hitap etmektedir. Yorumlarda en çok kullanılan emoji kalp olduğu da görülmüştür. Dolayısıyla araştırma sonuçlarına dayanarak Mini Cooper markasının tüketicilerin nezdinde bir kişiliğe sahip olduğunu söylemek mümkündür.

Anahtar Kelimeler: Marka, Marka Kişiliği, Tüketici Yorumları, Mini Cooper

COMPREHENDING BRAND PERSONALITY FROM CONSUMER COMMENTS: THE CASE OF MINI COOPER

ABSTRACT: All practices carried out in varied areas of a brand, how a brand represent itself, ways of communication preferred by a brand, all messages of conventional and digital media reciprocate to consumers are determine a brand's personality. The aim of the study is to investigate how the Mini Cooper brand personality is seen, based on consumer comments and perspectives. For this purpose, comments of consumers which were written under the content that the brand shared on Facebook pages were analyzed. In this respect, between the dates of 23.05.2017 and 23.05.2018, 129 contents of shared messages by the consumers from the brand's Facebook account and comments left by consumers were analyzed according to their contents. Based on content analysis, consumers comment about the brand like it is a human, such that they attribute the human characteristics to the Mini Cooper brand. Consumers exhibit love to the brand by using sentences like 'you are so pretty', 'I wish you were mine' and call out the brand as if it is their friend or relative. Also, it is seen that the most used emoji was "heart" in the comments. Thereby, it is possible to state that the Mini Cooper brand has a personality for consumers.

Key Words: Brand, Brand Personality, Consumer Comments, Mini Cooper

TÜRKİYE'DE BEŞERİ SERMAYE VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİLERİ

Prof. Dr. Hamza Çeştepe

Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
hamzac@hotmail.com

Hasret Gençel

Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
hasretgencel@gmail.com

ÖZET: Beşeri sermaye 1980'li yılların sonlarından itibaren iktisadi büyümenin kaynaklarından biri olarak büyüme literatüründe yer almaya başlamıştır. Beşeri sermayenin artması, sermaye yatırım oranını yükselterek büyümeyi artırmaktadır. Özellikle Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin sürdürülebilir büyüme sağlayarak kalkınmalarını gerçekleştirmelerinde, beşeri sermaye önemli faktörlerden biri durumundadır. Bu çalışmada, beşeri sermaye ve büyüme ilişkisi Türkiye örneğinde ampirik olarak incelenmiştir. Çalışmada, beşeri sermayeyi temsilen kullanılan iki değişken eğitim harcamaları ve mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetlere yapılan harcamalarla gayrisafi yurtiçi hasıla (GSYH) arasındaki nedensellik ilişkisi 1998:Q1 ve 2016:Q2 dönemi için araştırılmıştır. Analiz sonuçları GSYH ile mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetlere yapılan harcamalar arasında çift yönlü; GSYH ile eğitim harcamaları arasında ise tek yönlü nedensellik ilişkisinin olduğunu ortaya koymaktadır. Bu bağlamda, Türkiye'de eğitim harcamalarının ya da daha genel olarak beşeri sermayenin nitelikli hale getirilmesinin önem arz ettiği ve ekonomik büyüme üzerinde olumlu etki oluşturduğu söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Beşeri Sermaye, Ekonomik Büyüme, Eğitim, Nedensellik

CAUSALITY RELATIONS BETWEEN HUMAN CAPITAL AND ECONOMIC GROWTH IN TURKEY

ABSTRACT: Human capital has started to find its place in the growth literature as one of the sources of economic growth since the late 1980s. Increase in human capital accelerates growth by increasing capital investment rate. Human capital is an important factor, especially in the case of performing development by ensuring sustainable growth in developing countries such as Turkey. In this study, the relationship between human capital and growth is empirically assessed for Turkey. In the study, the causality relationship between gross domestic product (GDP) and the human capital is investigated for the period of 1998: Q1 and 2016: Q2. In the model, the variables representing human capital are education expenditures and expenditures on education and professional, scientific and technical activities. The results of the analysis show that there is a bidirectional causal relationship between GDP and the expenditures on professional, scientific and technical activities, while there is a one-way causal relationship between GDP and education expenditures. In this context, it can be argued that education expenditures and more generally increasing the quality of human capital in Turkey is important and have a positive impact on economic growth.

Key Words: Human Capital, Economic Growth, Education, Causality

GAMIFICATION TECHNICS FOR TEACHING LOGISTICS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Amirhossein Barooti

Yeditepe Üniversitesi, Social science
amirhossein.barooti@std.yeditepe.edu.tr

Associate Professor Erkut Akkartal

Yeditepe Üniversitesi, Commerce ,
akkartal@yeditepe.edu.tr

Dr. Gonca Akkartal

Beykent Üniversitesi, Commerce,
goncareyhan@beykent.edu.tr

ABSTRACT: In the recent decades gamification has been getting more popular at teaching methods in supply chain management (SCM), many universities and companies are using SCM simulators as a tool for increasing perception of real Supply Chain (SC) whereas being experienced in SCM will hang on passing long time and energy. Making changes in supply chain and applying innovative ideas for educational purposes is risky and costly and somehow impossible but with a proper SCM simulator students would experience very similar behavior of a real SCM by applying what they have learned about SCM. They can see the effects of their decisions on any part of SC, they will learn how to build a successful team work in group team players and the competition between groups will be a great memorable lesson. The aim of this study is to make a comparison between famous simulation games to find different skills to teach SCM and logistics scientific subjects and their strengths and weaknesses. In this study we are going to perform an exploratory research on previous related lectures and famous SCM simulation games and their abilities to teach SCM. Result of this research will show the user friendly parts of the game and the weaknesses part will be evaluated by the instructor.

Key Words: Gamification, Supply Chain Management, Simulation

**TÜRKİYE'DE YATIRIM İZLEME KOORDİNASYON BAŞKANLIĞI'NIN KAMU HİZMETİ
ÜRETME DE ETKİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**

Prof. Dr. Yakup BULUT
Mustafa Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F.
ybulut@mku.edu.tr

Öğr. Gör. Zeynep ERALDEMİR
Mustafa Kemal Üniversitesi, Antakya MYO
zeyneperaldemir@mku.edu.tr

ÖZET: 2012'de çıkarılan ve 2014 seçimleriyle hayata geçen 6360 Sayılı Kanunu ve bu kanunun 34'üncü maddesi ile 3152 sayılı Kanununa 35. Maddesinde belirtilen ve 28/A maddesi kapsamına eklenen hüküm ile İl Özel İdarelerinin tüzel kişiliği sona ermiş olup, Büyükşehir Belediyelerinin bulunduğu illerde valiye bağlı olarak Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlıkları (YİKOB) kurulmuştur. 2014'te Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı Görev, Yetki ve Sorumlulukları ile Çalışma Usul ve Esaslarına Dair Yönetmeliğin çıkarılması ve 2016'da bu yönetmeliğin bazı maddelerinde değişiklik yapılması, YİKOB'lar açısından yeni bir sürecin başlangıcı olmuştur. Bu bağlamda büyükşehir belediyelerinin bulunduğu illerde, mevzuat gereği, Bakanlıklar ve diğer merkezi idare kuruluşları, illerde yapacakları her türlü yatırım, yapım, bakım, onarım ve yardım işlerini bu Başkanlık aracılığıyla yapabilmesi ve denetlenebilmesi için valiye bağlı olarak kamu tüzel kişiliğine haiz ve özel bütçeli Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı kurulmuştur ki, buna ilişkin esas ve usuller, İçişleri Bakanlığı ve Maliye Bakanlığı tarafından müştereken belirlenmektedir. Merkezileşme-yerelleşme bağlamında farklı tartışmalara neden olmakla beraber YİKOB'ların büyük ölçekli yatırımlar ile kamu hizmetlerinde etkinlik ve verimliliği sağlamak amacıyla kurulduğu söylenebilir. İşte bu çalışma, Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı'nın Samsun Örneğinde, Milli Eğitim Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı ve Sağlık Bakanlığı'na ait yatırımlarında etkinlik ve verimliliği ne kadar sağladığına odaklanmaktadır. YİKOB tarafından gerçekleştirilen ve devam eden faaliyetlerin nasıl bir verimlilik ve etkinlik sağladığının ortaya konması bu kuruluşların tanınması ve amaçlarının ortaya konması bakımından önemlidir.

Anahtar Kelimeler: YİKOB, Büyük Şehir, Kamu Hizmeti

**A STUDY ON MONITORING THE COORDINATION OF DIRECTORS OF INVESTMENTS PUBLIC
SERVICE PRODUCTION IMPACT IN TURKEY**

ABSTRACT: Law No. 6360 was enacted in 2012 and implemented in 2014 elections with the article 34 of this law, the legal personality of the Special Provincial Administrations has ended. Specified in Article 35 of Law No. 3152 of the Special Provincial Administration and entities with provisions added to the scope of article 28/A it has ended. In the provinces where metropolitan municipalities are located, Investment Monitoring and Coordination Presidencies (YİKOB) have been established depending on the governor. In 2014, the Regulation on the Duties, Authorities and Responsibilities, Working Procedures and Principles of Investment Monitoring and Coordination Directorate was issued. In 2016, amendments to some articles of this regulation were the beginning of a new process for YİKOB's. In this context, the Ministry of Investment Monitoring and Coordination with a special budget and a public legal entity is established in the provinces where metropolitan municipalities are located. Ministries and other central government agencies will be able to do all kinds of investment, construction, maintenance, repair and assistance works in the provinces through this Presidency. The principles and procedures regarding this presidency are determined jointly by the Ministry of Interior and the Ministry of Finance. Although it causes different discussions in the context of centralization-decentralization, it can be said that YIKOBs are established to ensure efficiency and effectiveness in large scale investments and public services. This study focuses on the extent to which the Department of Investment Monitoring and Coordination provides efficiency and effectiveness in the case of Samsun, the Ministry of National Education, the Ministry of Interior and the Ministry of Health. The demonstration of the efficiency and effectiveness of the activities carried out by YİKOB and the ongoing activities are important in terms of identifying the aims and objectives of these institutions.

Key Words: YIKOB, Metropolitan Government, Public Service

İÇE DÖNÜKLÜK VE DIŞA DÖNÜKLÜĞÜN FİNANSAL DAVRANIŞ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Doktor Öğretim Üyesi Nurgün KOMŞUOĞLU YILMAZ

İstanbul Aydın Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme (İngilizce) Bölümü
nurgunyilmaz@aydin.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı bireylerin içe dönüklük veya dışa dönüklüğünün finansal davranışları üzerindeki etkilerini incelemektir. Kişileri davranış şekillerine göre gruplama fikri 2. Yüzyılda yazılan Bergamalı Gallen'in De Temperamantis'ine dayanmaktadır. Ancak kişilik tiplerine ilgi 20. Yüzyılda Sigmund Freud ve meslektaşları Karl Gustave Jung'un çalışmalarıyla artış göstermiştir. Jung kişilik tiplerini içe ve dışa dönük olmak üzere iki temel kategoriye ayırdıktan sonra bunları duyum, sezgi, düşünme ve hissetme olmak üzere dört boyutta incelemiştir. Takip eden çalışmalarda 16 farklı kişilik tipi tanımlanmıştır. İçe dönüklük, yalnız olma ve sosyal temaslardan çekilme eğilimini ifade ederken dışadönüklük, sosyal ilişki kurma eğilimi anlamına gelmektedir. Bireylerin finansal kararlarını nasıl verdiklerini daha iyi anlayabilmek için, psikolojik faktörlerin finansal davranışları nasıl etkilediğini incelemek önemlidir. Finansal davranış, bireyin finansal kararlarının sonuçlarını tahmin edebilme ile nakit yönetimi ve bütçe planlaması hakkında doğru kararlar alarak hareket edebilme yeteneği olarak tanımlanabilir. Bu çalışmada, anket yöntemi kullanılarak, kolayda örnekleme yöntemiyle belirlenen örneklemden toplanan veriler analiz edilecek ve bağımsız değişken (içe dönüklük ve dışadönüklük) ile bağımlı değişken finansal davranış arasındaki ilişkiyi incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Davranış, İçe Dönüklük, Dışa Dönüklük, Kişisel Finans

DOES INTROVERSION OR EXTRAVERSION HAVE AN EFFECT ON FINANCIAL BEHAVIOR?

ABSTRACT: The purpose of this study is to examine the effect of introversion and extraversion on financial behavior of individuals. The idea of grouping people according to their different behaviors relies on De Temperamentis of Pergamon Galen in the 2nd Century. But the interest on personality as a field of psychology increased on 20th century with the studies of Sigmund Freud and his colleague Karl Gustave Jung. After separating the personality types into two basic positions as introverted and extroverted, Jung examined both attitudes by relating them to the four basic functions of sensation, intuition, thinking and feeling according to the way they perceive and understand the world. In the following studies, 16 different personality types have been defined. Introversion refers to the tendency of being alone and withdrawing from social contacts and extraversion refers to a tendency to make social contacts. To be able to understand better how individuals make their financial decisions, it is important to examine psychological factors affect financial behavior. Financial behavior can be defined as the ability to predict the results of an individual's financial decisions and to act by taking correct decisions about cash management and budget planning. In this study, survey method will be used, and the data collected from the samples chosen with convenience sampling method will be analyzed to explain the relationship between the independent variable (introversion and extraversion) and the dependent variable financial behavior.

Key Words: Financial Behavior, Introversion, Extraversion, Personal Finance

AN ENVIRONMENTAL PERSPECTIVE OF CONSOLIDATION IN AIRLINES

Gavsasahbaz

Yeditepe Üniversitesi, sosyal bilimler enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi
gavsasahbaz@gmail.com

ABSTRACT: Consolidation is changing the airline industry in Europe. Airline consolidation means that one or two airlines control the majority of the airline seats in a region. The United States (US) have almost finished consolidation, because American, Delta and United airlines are the three major airlines serving more than 75% of the flights in the US. However, Europe is facing the same trend but has not reached the same level as in the US. After consolidation is completed; Lufthansa, Air France-KLM, British Airways and Turkish Airlines will probably lead as major airlines in Europe. The aim of this study is to provide a literature-based synthesis about the environmental consequences of the consolidation of the airlines in Europe. General statistics show that the share of airlines -in terms of air pollution- represent about 4%. This makes airlines an easy target for penalties. Due to the consolidation of airlines, air traffic in Europe will be concentrated in three and/or four hubs. As a result, noise and CO2 pollution will increase in those regions. Furthermore, the effect on the airlines will be investigated. Turkish Airlines has some advantages in this case: environmental restrictions in Turkey are not that strict as in Europe and Non-profit organizations (NGO's) have a stronger voice in Europe than in Turkey. The goals and objectives about environmental issues in aviation are handed over to ICAO (International Civil Aviation Organization) and IATA (International Air Transport Association) identifies the needs and sets plans in order to guide airlines. The main target about the reduction of CO2 is a reduction of 50% by 2050. The results of this paper will serve as an overview about the current and future situation in Europe and Turkey.

Key Words: Pollution, Consolidation, Environmental Effects, Airlines

SOSYAL SİYASET VE REFAH DEVLET DİNAMİKLERİ BAĞLAMINDA ZEKÂT AYETLERİNE BAKIŞ VE ÖNERİ

Doktor Öğretim Üyesi Hasan Özket

Kırklareli Üniversitesi, İlahiyat, Temel İslam Bilimleri
hozket@gmail.com

ÖZET: İnsan sosyal varlık olarak toplumun bir üyesidir. Gereksinimlerinin çoğunu işbölümü prensibine dayalı olarak kendisinin de üyesi olduğu toplumun diğer üyelerinin kurumsal faaliyetlerinden karşılar. Süregelen temelde sosyal ve iktisadi hareketlilik normal şartlarda gelişme ve kalkınmayı kaçınılmaz kıldığı gibi, dün olmayan kurumların bugün var olmasına zemin oluşturur ve öncelikli yer açar. Bu çalışmada, genel olarak çağımızın izini taşıyan insanlığın henüz yeni tanıştığı ve tartıştığı bu yönetsel kavramlar, refah devleti ve unsurları gibi birçok konu ve kurumların, özelde İslam'ın sosyal siyaset ve devlet anlayışında esas olan unsurlar, başlangıçta neler ve nasıldı? Gelişmelerin tesisine zorladığı kurumlar neler ve nasıl olmalıdır? Bu örnek iki soru, zekat müessesesine dayanak teşkil eden ayetler üzerinden incelenmiştir. Ayrıca kapsamı açısından irtibatı olduğu diğer kurumlara da işaret edilmiş ve Zekat Toplama-Dağıtma Kurumu önerisi yapılmıştır. İslam'ın delil ve hükümler bakımından kendi iç bütünlüğüne dayalı çok yönlü ve dengeli hayat tarzının sunduğu gelişmelere ichtihad müessesesi ile çözümler bulunduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Kalkınma, Zekat, Kurumlar, İctihad, Delil

AN OUTLOOK ON THE ZAKAT VERSES OF THE QURAN ON THE BASIS OF SOCIAL POLICY AND WELFARE STATE DYNAMICS

ABSTRACT: Human is a member of society as a social entity who meets most of her/his needs from the corporate activities of other members of the society, that s/he is a member of, based on the principle of division of labor. Social and economic mobility on a regular basis makes growth and development inevitable under normal circumstances, and establishes the basis for the existence of the institutions today which were not existing yesterday and creates a priority. In this study, the questions “what are and what were at the beginning, the elements which are the basis of the social politics and the state understanding of Islam by many topics and institutions such as these managerial concepts, welfare state and its elements, which have been met and discussed by mankind?” and “What are the institutions that forces the establishments of the developments and how they should be?” have been explained in general. These two questions are examined on the basis of the verses which constitute the basis of the zakat. Furthermore, other institutions with which it is communicated in terms of its scope have been pointed out. A suggestion for an institution for the collection and the distribution of Zakat was also made. It has been seen that Islam has found solutions to the developments offered by the multifaceted and balanced lifestyle based on its internal integrity in terms of evidence and provisions with the ijihad.

Key Words: Development, Zakat, Institutions, Ijtihad, Evidence

TEDARİK ZİNCİRİ VE LOJİSTİK YÖNETİMİNDE ENDÜSTRİ 4.0 DÖNÜŞÜMÜ VE ETKİLERİ

Öğr. Gör. Dr. Semih Özel

Marmara Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği
semih.ozel@marmara.edu.tr

ÖZET: Günümüzde bilgi sistemlerinin dijitalleşmesi ile Endüstri 4.0 dönüşüm süreci hızlı bir şekilde başlamış ve her alanda değişimlere sebep olmuş ve bu dönüşüm hızlı bir şekilde devam etmektedir. Rekabet ortamının en üst seviyelerde olduğu bu dönemde endüstri 4.0 dijital devrimin sağladığı imkanlar ile işletmeler, sürdürülebilirliklerini güçlendirerek verimliliklerini dolayısı ile kar marjlarını artırmaktadırlar. Üretimden hizmete her alan da dijitalleşmenin yoğun bir şekilde yaşandığı günümüzde Tedarik Zinciri ve Lojistik alanının da ister istemez etkilenmesine sebep olmaktadır. Ulaşımdan depolamaya kadar sensör temelli IoT (Internet of Things) olarak adlandırılan nesnelerin interneti gibi bulut bilişim yapıları ile cihazların ağlar üzerinden haberleşmenin mümkün olmakta ve bununla birlikte siber fiziksel sistemlerin kullanımı gün geçtikçe artmaktadır. Birinci parti lojistik anlayışı ile başlayan lojistik sektörü günümüzde dijital teknolojinin yaygın kullanımı ile beşinci altıncı hatta yedinci parti olarak adlandırılan yeni iş modellerinin geliştirildiği ve kullanıldığı daha gelişmiş aşamalara geçmektedir. Bu çalışmada 4. Sanayi dönüşümü ile başlamış olan dijital teknoloji tabanlı yeniliklerin üretim sektörüne paralel olarak Tedarik Zinciri ve Lojistik alanına etkilerini inceleyerek bir yol haritasının oluşturulması amaçlanmıştır. Bu amaçla ilgili literatür çalışmaları irdelenmiş ve Tedarik Zinciri ve Lojistik yönetimi endüstri 4.0 dönüşümüne etki eden faktörler belirlenmiştir. Bu faktörler göz önüne alınarak tedarik zincirinin önemli bir bileşeni olan lojistik yönetimi bir yol haritası oluşturulması sağlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Tedarik Zinciri, Lojistik, Nesnelerin İnterneti

TRANSFORMATION AND EFFECTS OF INDUSTRY 4.0 IN SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS MANAGEMENT

ABSTRACT: Nowadays, with the digitalization of information systems, the Industry 4.0 transformation process has started rapidly and has caused changes in every field and this transformation continues. With the opportunities provided by the industry 4.0 digital revolution in this period when the competition environment is at the highest levels, enterprises can increase their profitability by increasing their productivity by strengthening their sustainability. Supply Chain and Logistics field inevitably causes the digitalization to be affected. From communication to storage, it is possible to communicate with cloud computing structures such as Internet of Things (IoT) objects, and devices through networks, and the use of cyber physical systems is increasing day by day. The logistics sector, which started with the first party logistics approach, is now moving to more advanced stages in which new business models, called the fifth sixth or seventh party, are developed and used with the widespread use of digital technology. In this study, it is aimed to create a road map by examining the effects of digital technology based innovations in the Supply Chain and Logistics area, which started with the 4th Industrial transformation, in parallel with the production sector. For this purpose, the related literature studies were examined and the factors affecting the industry 4.0 transformation in Supply Chain and Logistics management were determined. Taking these factors into consideration, a road map was created in logistics management which is an important component of the supply chain.

Key Words: Industry 4.0, Supply Chain, Logistics, Internet Of Things

İŞVERENİN İŞÇİYİ KORUMA BORCU

Prof. Dr. Mehmet Müjdat ŞAKAR

Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü
prof.mujdatsakar@gmail.com

ÖZET: İş sözleşmesi işçinin kişiliğini yakından ilgilendiren bir sözleşmedir. İşverenin ücret ödeme borcunun yanı sıra; işçinin menfaatlerine zarar verecek davranışlardan kaçınma, işçiyi sağlığına uygun işte çalıştırma, yapacağı iş konusunda işçiyi eğitme, işçinin kişisel verilerini koruma, işçinin mallarını koruma ve en önemlisi, iş kazaları ve meslek hastalıklarına engel olmak için işyerinde iş sağlığı ve iş güvenliği tedbirlerini alma borçları da bulunmaktadır. Bunların tümünü “işçiyi koruma borcu” adı altında toplamak mümkündür. Ne yazık ki, eğitim, denetim ve bilinç eksikliği yüzünden, iş kazaları ve meslek hastalıklarındaki kayıplar bakımından ülkemizdeki durum ürkütücü boyutlardadır. Avrupa Birliğine uyum kapsamında hazırlanan Kişisel Verilerin Korunması Kanunu 7 Nisan 2016 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Bu Kanun uyarınca işveren işçinin kişisel verilerini korumakla yükümlüdür. Bu bildiride işverenin iş sağlığı ve güvenliğine ve işçinin kişisel verilerinin korunmasına ilişkin yükümlülükleri üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: İş Sağlığı, İş Güvenliği, İş Kazası, Meslek Hastalığı, Kişisel Veri

EMPLOYER'S OBLIGATION OF PROTECTING THE WORKER

ABSTRACT: The labor contract is a contract that is closely related to the worker's personality. In addition to the employer's wage payment obligation; there are other obligations; such as avoidance of behaviors that may harm the interests of the worker, employing the worker to work in accordance with his health, educating the worker about the work, protecting the personal data of the worker, protecting the goods of the worker and most importantly, taking occupational health and safety measures in the workplace to prevent occupational accidents and occupational diseases. It is possible to collect all these duties under the name of “the obligation of protecting the worker”. Unfortunately, due to lack of education, supervision and awareness, the situation in our country in terms of occupational accidents and losses caused by occupational diseases is quite frightening. The Law on the Protection of Personal Data, prepared within the context of harmonization with the European Union, entered into force on 7 April 2016. Under this Law, the employer is obliged to protect the personal data of the worker. This paper will focus on the occupational health and safety of the employer and its obligations to protect the personal data of the worker.

Key Words: Occupational Health, Occupational Safety, Occupational Accident, Occupational Disease, Personal Data

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA KAPSAMINDA TÜRKİYE'DE TARIM SEKTÖRÜNDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ TEŞVİK POLİTİKALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Prof. Dr. Ayşe YİĞİT ŞAKAR

İstanbul Arel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme (Türkçe)
aysesakar@arel.edu.tr

ÖZET: Enerji verimliliği, ekonomik, çevresel, sosyal ve kültürel boyutları olan sürdürülebilir kalkınmanın temel parametrelerinden biridir. Türkiye'de 2016 yılında toplam nihai enerji tüketimi içerisindeki tarım sektörünün payı diğer sektörlerle oranla azalmıştır. Bu pay, 2000 yılında %5 iken 2016 yılında %4'e düşmüştür. Tarım sektörünün enerji tüketiminde 2000-2008 dönemi için hızlı bir artış gözlemlenirken, 2008-2016 döneminde ise yıllık bazda ortalama %3'lük bir azalma gerçekleşmiştir. Toplam enerji tüketiminde sektörel olarak tarımın payı düşük olsa da tarım sektöründe endüstrileşme ve hayvansal kaynaklı metan gazı salınımı sera gazı etkisine katkı sağlamaktadır. Bu nedenle sürdürülebilir çevre ve sürdürülebilir kalkınma açısından enerji verimliliği politikalarının önemi giderek daha fazla anlaşılmaktadır. Tarım sektöründe enerji verimliliği çalışmalarının çevresel sürdürülebilirliğe katkısının yanında ekonomik sürdürülebilirliğe de katkısı vardır. Enerji verimliliğinde artış sağlayarak üretim miktarını ve kalitesini azaltmadan enerji maliyetlerinin düşürülmesi çiftçilerin kullanılabilir gelirlerini arttıracığı gibi, tarımsal ürünlerin de fiyatlarının düşmesine, enerji arzında dışa bağımlılığın azaltılmasına yardımcı olacaktır. Fosil yakıtlara dayalı enerji kaynakları arzında yaklaşık %76 oranında ithalata bağımlı olduğumuz göz önüne alındığında enerji verimliliği politikalarındaki her başarı ekonomik ve siyasi istikrarın sağlanmasına da katkı sağlayacaktır. Çevreyi korumak, geliştirmek ve kirliliği önlemek, ekonomik, kültürel ve sosyal kalkınmayı sağlamak özellikle tarımın gelişmesi için planlama ve düzenleme yapmak devletin anayasal görevlerindedir. Bu bildiride Türkiye'de tarım sektöründe enerji verimliliğini sağlamaya yönelik vergi teşvikleri ve önlemleri değerlendirilerek öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir Kalkınma, Sürdürülebilir Çevre, Enerji Verimliliği, Vergi Teşvikleri, Sürdürülebilir Tarım

EVALUATION OF ENERGY EFFICIENCY INCENTIVE POLICIES ON AGRICULTURAL SECTOR IN TURKEY WITHIN THE SCOPE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

ABSTRACT: Energy efficiency is one of the basic parameters of sustainable development with its economical, environmental, social and cultural dimensions. The share of agriculture sector in the total final energy consumption in 2016 decreased compared to other sectors in Turkey. While this share was 5% in 2000, it decreased to 4% in 2016. A rapid increase was observed in the energy consumption of the agricultural sector between 2000 and 2008, whereas an average 3% decrease was recorded on annual basis between 2008 and 2016. Although the share of agriculture in the sector is low in total energy consumption, industrialization in the sector and methane gases emitted by animals contribute to the formation of greenhouse gases. Therefore, the importance of energy efficiency policies is gradually recognised in terms of sustainable environment and sustainable development. In addition to contributing to environmental sustainability, energy efficiency studies in the agricultural sector also contribute to economical sustainability. Reducing energy costs without decreasing production quantity and quality by increasing energy efficiency will not only increase farmers' disposable income, but also help to reduce prices of agricultural products and external dependency on energy supply. When considering our dependency around 76% on imports of energy resources based on fossil fuels, every success in energy efficiency policies will contribute to economical and political stability. Protecting and improving the environment, preventing pollution; providing economical, cultural and social development and making plans and regulations to improve agriculture in particular are constitutional duties of the state. In this paper, recommendations will be presented by evaluating tax incentives and measures to provide energy efficiency in the agricultural sector in Turkey.

Key Words: Sustainable Development, Sustainable Environment, Energy Efficiency, Tax Incentives, Sustainable Agriculture

**TFRS 15 - MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN HASILAT STANDARDI KAPSAMINDA HEDİYE
PUANLARIN MUHASEBELEŞTİRİLMESİ**

Doktor Öğretim Üyesi Züleyha YILMAZ

Ordu Üniversitesi, ÜNYE İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME
zuleyhayilmaz52@gmail.com

ÖZET: İşletmeler yoğun rekabet ortamında varlıklarını sürdürebilmek ve rakipleri ile mücadele edebilmek için tarihin her döneminde çeşitli pazarlama stratejileri kullanmak zorunda kalmışlardır. Bu şekilde müşteri ile uzun vadeli bir ilişki kuran işletme, rekabet avantajı sağlayabilmektedir. Günümüzün hızla gelişen teknoloji ortamında ise işletmeler rekabet edebilirlik açısından geçmişe nazaran çok daha fazla sayı ve çeşitlilikte pazarlama aracına sahiptir. İşletmelerin teknolojiden yararlanarak kullandığı pazarlama araçlarından biri de hediye puanlarıdır. Hediye puanları, belirli tarihler arasında belirli tutarlarda satın alma işlemi gerçekleştiren müşterilere gelecekte indirimli alış verişi yapma hakkının tanınması şeklinde ifade edilebilir. Hediye puanlarının muhasebeleştirilmesi konusunda yapılan düzenlemeler daha önce Türkiye Finansal Raporlama Standardı (TFRS) Yorum 13 “Müşteri Sadakat Programları” Standardı kapsamında değerlendirilirken, 01.01.2018 tarihinden itibaren TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” kapsamında değerlendirilmektedir. Bu çalışmanın amacı, TFRS 15 kapsamında konunun değerlendirilmesi ve çeşitli uygulamalar ile muhasebe kayıtlarına ilişkin örnekler sunulmasıdır. Bu çalışma ile giderek yaygınlaşan ve karmaşıklaşan hediye puanlarının muhasebeleştirilmesi konusunda bilgi kullanıcılarına rehberlik sağlanacağına ve sunulan örnek uygulamaların muhasebe eğitiminde yararlı olacağına inanılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Hediye Puanları, TFRS 15, Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat.

**ACCOUNTING OF AWARDS POINTS UNDER THE IFRS 15 - REVENUE FROM CONTRACTS
WITH CUSTOMERS**

ABSTRACT: Companies have had to use various marketing strategies in every period of history in order to be able to survive and to fight with their rivals in a highly competitive environment. In this way, a long-term relationship with the customer can provide a competitive advantage for the company. In today's rapidly developing technology environment, companies have more and variety of marketing tools in terms of competitiveness than in the past. One of the marketing tools used by companies through technology is awards points. Awards points can be expressed as the recognition of the right to discount purchases in the future to customers who purchase certain amounts between certain dates. While regulations on accounting of awards points are considered under the International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) 13 “Customer Loyalty Programmes”, they are considered now under the International Financial Reporting Standards 15 “Revenue from Contracts with Customers”. The objective of this study is to evaluate the subject within the scope of the Standard and to provide examples of various applications and accounting practices. It is believed that this study will provide guidance to users of information about accounting for increasingly common and complicated rewards points practices, and that the presented examples will be useful in accounting education.

Key Words: Customer Awards Points, IFRS 15, Revenue From Contracts With Customers.

**ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİ ADAYI BAĞLAMINDA GİRİŞİMCİLİK
NİYETLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: İSTANBUL'DA BİR ÜNİVERSİTEDE AMPİRİK BİR
ARAŞTIRMA**

Doktor Öğretim Üyesi TÜRKER TUĞSAL

Beykent Üniversitesi, İİBF, Sermaye Piyasaları ve Portföy Yönetimi Bölümü
t.turker@gmail.com

ÖZET: Üniversite eğitimlerinden sonra kamu veya özel sektörde ücretli olarak çalışabilecek olan üniversite öğrencileri, girişimci olarak da üretim sürecine dâhil olabilmektedirler. Bu araştırma İstanbul'da bir vakıf üniversitesinde beş fakültenin öğrencilerinin girişimcilik niyetlerini belirlemek üzere yapılmıştır. Araştırmanın örneklemini 175 öğrenci oluşturmaktadır ve kolayda örnekleme yöntemiyle anketler elektronik posta aracılığıyla toplanmıştır. Frekans ve ANOVA analizi ile bağımsız örneklem testi yapılmıştır. Elde edilen bulgular neticesinde; üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimleri ile ilgili olarak öğrencilerin kendilerine güven, yenilikçilik, başarıya ihtiyacı, kontrol odağı, risk alma, belirsizliğe karşı tolerans ve otonomi eğilimlerinin olduğu görülmekte; üniversite öğrencilerinin girişimcilik niyetinin olduğu sonucuna varılmaktadır. Fakültelere göre karşılaştırılan grup ortalamalarına bakıldığında risk alma düzeyinde farklılık bulunmaktadır. Bağımsız örneklem testi sonuçlarına göre cinsiyete göre, aile şirketinde çalışabilme durumuna göre ve daha önce girişimcilik deneyimi bulunmasına göre farklılıklar bulunmaktadır. Cinsiyete göre farklılıklarla ilgili bulgular, kadın öğrencilerin yenilikçilik özelliklerinin erkek öğrencilerden daha düşük olduğunu göstermektedir. Buna karşılık, kadın öğrencilerin belirsizliğe karşı tolerans gösterme özelliklerinin erkek öğrencilerden daha yüksek olduğu görülmektedir. Aile şirketinde çalışabilme durumu ile ilgili bulgulara göre, aile şirketinde çalışabilecek öğrencilerin kendine güven düzeyleri, aile şirketinde çalışma durumu olmayan öğrencilere göre daha yüksektir. Buna karşılık, aile şirketinde çalışma durumu olan öğrencilerin risk alma düzeyleri, aile şirketinde çalışma durumu olmayan öğrencilerden daha düşüktür. Daha önce girişimcilik deneyimi bulunmasına göre farklılıklarla ilgili bulgular, girişimcilik tecrübesi yaşamış öğrencilerin başarıya ihtiyacı düzeyinin daha önce girişimcilik deneyimi olmayan öğrencilerden daha yüksek olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, daha önce girişimcilik deneyimi bulunan öğrencilerin otonomi/özzerklik düzeylerinin de, daha önce girişimcilik deneyimi bulunmayan öğrencilerden daha yüksek olduğu sonucuna varılmaktadır. Dolayısıyla, üniversite öğrencilerinin başarıya ihtiyaçlarını özerklik, otonomi ya da bağımsızlık güdüsü tetikleyebilir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik Niyeti, Girişimci, Girişimcilik, Üniversite Öğrencisi

**THE EVALUATION OF ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF THE UNIVERSITY STUDENTS IN THE
CONTEXT OF THE ENTREPRENEUR CANDIDATES: AN AMPİRICAL RESEARCH IN A UNIVERSITY
IN ISTANBUL**

ABSTRACT: The aim of this research is to determine the entrepreneurial intentions of the students of five faculties at a private university in Istanbul. The sample of the study consists of 175 students and the surveys were collected via electronic mail with easy sampling method. Independent sample test and ANOVA analysis were performed. As a result of the findings; it is seen that university students have tendencies towards self-confidence, innovation, achievement need, control focus, risk taking, tolerance to uncertainty and autonomy in relation to entrepreneurial tendencies of university students; it is concluded that university students have an entrepreneurial intention. When the averages of the groups are compared according to the faculties, there is a difference in the risk taking level. Findings related to gender differences show that women have lower innovation characteristics than men. On the other hand, it is seen that women's tolerance to uncertainty is higher than men. According to the findings about the status of working in the family company, the self-confidence levels of the students who can work in the family company are higher than the students who can not work in the family company. On the other hand, the risk-taking level of the students who can work in the family business is lower than that of the students who can not work in the family business. Findings show that the level of achievement need of the students who have experience of entrepreneurship is higher than the students who had no previous entrepreneurship experience. However, it is concluded that the levels of autonomy of the students who had previously experienced entrepreneurship were higher than those who had no previous entrepreneurship experience. Therefore, the achievement of university students can be triggered by autonomy or independence.

Key Words: Entrepreneurial Intention, Entrepreneur, Entrepreneurship, University Student

WHAT ARE THE UNDERLYING DETERMINANTS OF BUDGET DEFICITS: THE CASE OF MENA
COUNTRIES

Doç. Dr. Eda Balıkcıoğlu
Kırıkkale Üniversitesi, İİBF, Maliye
edabalikcioglu@kku.edu.tr

Doç. Dr. Pelin Varol İyidoğan
Hacettepe Üniversitesi, İİBF, Maliye
pelinv@hacettepe.edu.tr

ABSTRACT: The economic and fiscal balances began to deteriorate all over the world after 2000 years. And the result of this fact budget deficits and public debts risen sharply. The aim of this study to investigate macroeconomic factors of the budget deficit in Middle East and North Africa (MENA) countries over the period 2003-2017 by using dynamic panel data suggested by Arellano and Bond(1991). According to this analysis, we find that inflation and current account deficit affect budget deficits while public debt and GDP growth have no significant impact on the fiscal balance of countries in question.

Key Words: Budget Deficits, Dynamic Panel Data.

**TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEKİ FAALİYETLERİ VE TÜRKİYE - İNGİLTERE İLİŞKİLERİ
(1939-1950)**

Dr. Melih DUMAN
melihduman1@gmail.com

ÖZET: Tarihsel süreç açısından oldukça uzun bir geçmişe sahip Türkiye - İngiltere ilişkileri, Osmanlı Devleti döneminde İngiltere'nin Ortadoğu bölgesine ilgi duyması sonrasında kesif bir hal almıştır. İngiltere'de Sanayi İnkılabı sonucunda ortaya çıkan pazar arayışları, Osmanlı ile İngiltere'yi XVIII. ve XIX. yüzyıllarda karşı karşıya getirmiştir. İngiltere'nin XIX. yüzyılda artan gücüne karşın Osmanlı Devleti'nin gerilemesi, İngiltere'nin Osmanlı topraklarını ele geçirmesine ve Osmanlı'nın geleceği hakkında söz sahibi olmasına imkân tanımıştır. İngiltere ve Osmanlı Devleti arasında süren çatışma hali, 1923 yılında Cumhuriyet'in ilanı ile birlikte son bulmuştur. Cumhuriyet idaresinin İngiltere ile Osmanlı Devleti'nden kalan sorunları çözmesi ile birlikte, Türkiye - İngiltere ilişkileri önceki döneme nispetle daha çok işbirliği ekseninde gelişmiştir. İki savaş arası dönemde Türkiye'nin dış politikasında batıyla yakın ilişkiler kurmak üzere gerçekleştirdiği atılımlar, II. Dünya Savaşı'na kadar ilişkilerin işbirliği temelinde yürütülmesini sağlamıştır. II. Dünya Savaşı'nın başlaması sonrasında ise Türkiye her ne kadar denge politikası takip etse de İngiltere'nin dâhil olduğu müttefiklere yakın bir konumda olmuştur. Bu doğrultuda çalışmamız, II. Dünya Savaşı itibarıyla Türkiye'nin İngiltere'ye yönelik dış politikasında gerçekleştirdiği faaliyetleri, 1939-1950 dönemi olarak ele almaktadır. Türkiye ve İngiltere arasında savaş şartları içerisinde başlayan politik yakınlaşma, savaşında sonra ermesinden sonra devam etmiştir. Fakat İngiltere'nin II. Dünya Savaşı'nın getirdiği yük sebebiyle karşılaştığı sıkıntılar Türkiye - İngiltere ilişkilerine yansımış, II. Dünya Savaşı sonrasında Türkiye'nin İngiltere'de yürüttüğü faaliyetleri etkilemiştir. Türkiye'nin İngiltere'de İngiliz kamuoyu ve yetkililerin desteğini almak üzere yürüttüğü faaliyetler, İngiltere'nin II. Dünya Savaşı sonrası zayıflaması sebebiyle etkisini kaybetmiştir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, İngiltere, Osmanlı Devleti, II. Dünya Savaşı

**ACTIVITIES OF TURKEY IN ENGLAND AND RELATIONS BETWEEN TURKEY AND ENGLAND
(1939-1950)**

ABSTRACT: Relations between Turkey and England have been having a long period. During the era of Ottoman State, after that British interest for Middle East began, England began to show interest for Ottoman lands. As a result of the Industrial Revolution, England needed new markets and commodities. So this situation led England come across with Ottoman Empire between 19th and 20th century. In the 20th century, England was becoming the strongest countries in the world day by day, unlike Ottoman State which lost power. Ottoman Empire's land was captured by England during the regression period of Ottoman Empire. So England was closely involved with the future of Ottoman Empire. The conflict between Ottoman and England ended with the collapse of the Ottoman States. After that The Republic of Turkey established in 1923, relations between two countries thrived more than in the old period. Till World War II, Turkey wanted to set up cooperation with England, consequently bilateral relations developed during of 1923 - 1939. In the period of World War II, although Turkey implemented political balance, Turkey took joint action with England. Accordingly, our work handles Turkish foreign policy about England during this time. The cooperation between Turkey and England began in World War II and after the war it continued. But as the England was weakened because of the war, bilateral relations decreased in late the 1940's. Our work focuses on how the relations between Turkey and England have been improved and Turkey's efforts and activities which aimed to gain the support of British officials and public opinion were constructed between 1939 and 1950. Our work aims to show how Turkish-British relations have been changed during these period.

Key Words: Turkey, England, Ottoman State, World War II

GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE KÜRESELLEŞMENİN İSTİHDAMA ETKİSİ

Doç. Dr. Özlem DURGUN

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü
ozdurgun@istanbul.edu.tr

Selin YILMAZ

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü
selinyilmaz3316@gmail.com

ÖZET: İş gücü piyasası ve istihdam stratejileri, özellikle 1980' li yıllardan beri dünya genelinde yaşanan dönüşüm süreci olarak tanımlanan küreselleşmenin etkisi altındadır. Küreselleşme süreci, teknolojik ilerleme ve bilgi toplumuna geçiş ile birlikte istihdam ve işgücünün niteliğini dönüştürmüştür. İstihdam, literatürde genel olarak büyüme, dış ticaret ve döviz kuru ile açıklanmış ancak ticari küreselleşme ile istihdam arasında ilişki analizlere doğrudan konu olmamıştır. Bu çalışmada literatüre katkı olarak, istihdam ile küreselleşme arasındaki ilişki, 1991-2015 yılları arası, Türkiye'nin de içinde olduğu 9 gelişmekte olan ülke için gayrisafi yurtiçi hasıla, dış ticaret ve döviz kuru kontrol değişkenleri ile birlikte ekonometrik olarak incelenmiştir. Birim etkili tesadüfi etkiler modeli için gerekli varsayım testleri yapılmış ve varsayımdan sapmaları ortadan kaldıracak şekilde Dirençli Standart Hata (Huber, Eicker, White) yöntemiyle model tahmin edilerek istatistiksel olarak anlamlı sonuçlar yorumlanmıştır. Ticari küreselleşme ve döviz kurunun gelişmekte olan ülkelerde istihdama etkisi anlamlı ve negatif gözlemlenirken gayri safi yurtiçi hasılanın istihdama etkisi anlamlı ve pozitif gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, İstihdam, Uluslararası Ticaret

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON EMPLOYMENT IN DEVELOPING COUNTRIES

ABSTRACT: One of the areas under the influence of globalization, which has been defined as the transformation process in the world since the 1980s, is the labor market and employment strategies. The process of globalization has transformed the quality of employment and labor with technological advancement and transition to an information society. Employment is generally explained in the literature by growth, foreign trade and exchange rate, but the relationship between trade globalization and employment has not been directly related to analysis. As a contribution to the literature in this study, the relationship between employment and globalization, between 1991-2015 years, Turkey was also in gross domestic product to 9 developing countries, the panel size combined with foreign trade and exchange control variables were examined econometric. Assumed necessary tests for unit effect random effects model and the model was estimated by using the method of Resistive Standard Error (Huber, Eicker, White) to eliminate deviations from the assumption and statistically significant results were interpreted. While the effect of commercial globalization and exchange rate on employment in developing countries is observed as significant and negative, the effect of gross domestic product on employment is observed to be significant and positive.

Key Words: Globalization, Employment, International Trade

NOSTALJİK REKLAMIN MARKA EDERİ ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNE YÖNELİK Y KUŞAĞI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Dr. Şeniz Özhan

Namık Kemal Üniversitesi, Çorlu Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi Programı
serdem@nku.edu.tr

ÖZET: Bu araştırma nostaljik reklamın marka ederi algısı üzerindeki etkilerini belirlemek amacıyla yapılmıştır. Araştırma hipotezleri, nostaljik ve nostaljik olmayan iki gruptan toplanan veriler kullanılarak test edilmiştir. Katılımcılar 1980-1989 doğumlu erken Y kuşağı mensubu olan kimselerdir. Nostaljik katılımcılar Coca Cola markasının 1990'lardaki nostaljik reklamını izledikten sonra marka bilinirliği, marka çağrışımları, algılanan kalite ve marka sadakati boyutlarından oluşan tüketici temelli marka ederi ölçeğini yanıtlamışlardır. Nostaljik olmayan katılımcılar ise, söz konusu reklamı izlemeden ilgili ölçeği yanıtlamışlardır. Bulgular, reklama yönelik nostaljik bir hisse sahip olan kişiler ile olmayanlar arasında marka çağrışımları, algılanan kalite ve marka sadakati boyutları arasında fark olduğunu; marka bilinirliği açısından ise, fark olmadığını ortaya koymuştur.

Anahtar Kelimeler: Nostaljik Reklam, Tüketici Temelli Marka Ederi, Y Kuşağı.

A RESEARCH ON Y GENERATION FOR THE EFFECT OF NOSTALGIC ADVERTISING ON BRAND EQUITY PERCEPTION

ABSTRACT: This research was conducted to determine the effects of nostalgic advertising on brand equity perception. Research hypotheses were tested using data collected from two groups that nostalgic and non-nostalgic. Participants were early Y generation born in 1980-1989. Nostalgic participants answered the consumer-based brand value scale that consists of brand awareness, brand associations, perceived quality and brand loyalty after watched the Nostalgic advertisement of the Coca Cola brand in the 1990s. Non-nostalgic participants answered the same scale without watching that ad. The findings show that there are differences between brand associations, perceived quality and brand loyalty among people who have a nostalgic share of advertising and those who have not; in terms of brand awareness, there is no difference between groups.

Key Words: Nostalgic Advertising, Consumer-Based Brand Equity Inventory, Y Generation.

TÜRKİYE'NİN MOBİLYA İTHALATINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

İsmail YÖNTEM

Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Doktora Programı
yontemismail54@gmail.com

Doç. Dr. Erkut AKKARTAL

Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik
erkut.akkartal@yeditepe.edu.tr

ÖZET: Küreselleşen dünyamızda, insanlığın ihtiyaç ve taleplerindeki artışla birlikte, tüketim mallarına yönelik eğilim aynı oranda artmıştır. Son dönemde, Türkiye nüfusunun çarpıcı bir şekilde büyümesiyle, günlük yaşamda mobilyaya duyulan ihtiyaç daha da fazla hissedilmektedir. 2017 yılının Türkiye Mobilya Pazarı Raporu'na göre; mobilya sektörü, Türkiye ekonomisine katkıları sebebiyle kritik bir öneme sahiptir. Bununla birlikte, döviz kurundaki son dalgalanmalar sektörün, mobilya piyasasındaki talepleri karşılamasında zorluk çekmesine neden olmuştur. Bu araştırmanın amacı, Türkiye'nin neden bazı ülkelere 94 gümrük tarife kodlu mobilya ürün ve aksesuarlarını ithal ettiğini ve orta ve büyük ölçekli firmaların ithalat aşamasında hangi faktörleri göz önünde bulundurduğunu incelemektir. 2017 yılı itibarıyla, Türkiye mobilya ithalatının neredeyse % 60'ını oluşturan Çin, İtalya ve Almanya gibi ülkelere yapılan ithalatlarda hangi faktörlerin etkili olduğunu soruşturmak Türkiye mobilya sektörü ithalatı açısından önemlidir. Buna ek olarak, mobilya ithalatının etkileri, Türkiye'nin toplam ithalatında, ülkeler bazında gerçekleştirilen mobilya ithalatının yüzdesi hesaplanarak ortaya çıkarılmış ve Türkiye'nin son 10 yıllık rakamları incelenmiştir. Aynı şekilde, karşılaştırma yapabilmek amacıyla mobilya ihracatına da uygulanmıştır. Oranlardaki artış veya azalış ile faktörlerin büyüklüğü arasındaki bağlantı bu bağlamda değerlendirilmiştir. Türkiye'nin mobilya ithalatını etkileyen faktörleri bulmak için; İstanbul, İnegöl (Bursa), Ankara, Kayseri, İzmir ve Adana gibi mobilya merkezlerinde üreticilere yüz yüze veya online görüşmeler yoluyla sorular sorulmuştur. Bu çalışmanın sonuçları, Türk mobilya ticareti konusunda bazı stratejiler önermektedir.

Anahtar Kelimeler: Mobilya Ticareti, İthalat, İthalat Oranları

FACTORS INFLUENCING FURNITURE IMPORT OF TURKEY

ABSTRACT: In our globalizing world, together with the increase in the needs and demands of mankind, the tendency towards consumer goods has evenly raised. Recently, with the striking growth in Turkey's population, the need for furniture in daily life has been felt more. According to Turkey's Furniture Market Report of 2017, the furniture sector has been critical to Turkey's economy due to its considerable contributions. Yet, the recent fluctuations in exchange currency have led the sector to have difficulties in meeting the demands in the furniture market. The aim of this research is to examine the reasons why Turkey imports furniture goods or accessories with number 94 Custom Tariff Codes from certain countries and which factors middle-and large-scale companies take into consideration in the process of importing. It is important that we investigate the factors influencing the furniture import from countries like China, Italy, and Germany, which constitutes nearly 60% of Turkey's furniture import as of 2017. Additionally, the effects of furniture import have been revealed by calculating the percentage of furniture import in Turkey's total import on the basis of countries, and the last 10 years' figures of Turkey have been examined. The same has also been applied to furniture export for the purpose of comparison. The correlation between increase or decrease of the ratios and the magnitude of the factors has been evaluated in this regard. In order to find the factors influencing furniture import of Turkey, producers in the furniture centers such as İstanbul, İnegöl (Bursa), Ankara, Kayseri, İzmir and Adana were asked some questions via face-to-face or online interviews. The results of this study suggest some strategies on Turkish furniture trade.

Key Words: Furniture Trade, Import, Import Ratios

ÖNÜMÜZDEKİ ON YILLAR BOYUNCA İNSAN KAYNAKLARI DEPARTMANLARINDA DİŐ KAYNAK KULLANIMI KARARLARININ İSTATİSTİKSEL ANALİZİ

K. Ülkem Özkan

Yeditepe Üniversitesi, İİBF, İngilizce İşletme
ulkemozkan@gmail.com

Doç. Dr. Erkut Akkartal

Yeditepe Üniversitesi, Ticari Bilimler
akkartal@yeditepe.edu.tr

ÖZET: İnsan kaynakları tüm süreçlerin temelidir. Hızla değişen bir ortamda tüm teknolojik gelişmelere rağmen kabul edilmesi gereken bir araçtır. Bu konuya olan yaklaşım onu takip eden diğer süreçlerle birlikte daha profesyonel olmaya başladı. Böylece, şirketlerin insan kaynakları departmanları yöneticilerinin kararları ve İK danışmanlık firmalarından beklentileri arasındaki ilişkiyi anlamak gerekmektedir. Temel karar verme probleminin dış kaynaklı olup olmayacağına ve ayrıca önümüzdeki günlerde hedef kitleye yönelik her türlü iletişim faaliyetinin nasıl yürütülebileceğine dair fikir edinmeye odaklanılmıştır. Çalışmanın niteliksel bölümünde, çeşitli şirketlerin İK profesyonellerinin tüm ihtiyaçlarını, beklentilerini ve deneyimlerini iyice anlamak için 15 şirketten oluşan bir örneklem oluşturulmuştur. Veriler derinlemesine görüşme yöntemi ile toplanmıştır. Tüm bu veriler için bir anket tasarlanmış, analiz için gerekli değişkenler değerlendirilmiş ve istatistiksel analizlerle nedensellik ilişkileri ortaya çıkarılmıştır. Sonuçlar, dış kaynak kullanımı ihtiyaçları sırasında şirketlerin İK departmanlarının uğraştıkları politikaları gösterecektir. Hedef kitle, İK departmanına sahip olan şirketler olarak belirlenmiştir. Örneklem, küme örnekleme yöntemi ile seçilmiştir ve bu çalışmanın nicel kısmı için İstanbul, Türkiye’de bulunan küçük ve orta ölçekli olan, kurum içi insan kaynakları fonksiyonları hali hazırda devam eden, çeşitli sektörler ve kuruluşlar arasından olan diğer 15 şirketten seçilmiştir. Anket kişisel ve elektronik olarak uygulanacaktır. Seçilen şirketlerde, araştırmacı şahsen kendisi veya bizzat İK departmanı yardımıyla anketi yönetecektir. Bu çalışmanın katkısı, üst düzey yöneticilerin stratejik kararlarına fayda sağlayacak ve dış kaynak kullanımı hizmetleri ile ilgili ilerideki çalışmalar için prosedür oluşturmalarına yol gösterecektir.

Anahtar Kelimeler: Dış Kaynak Kullanımı, İnsan Kaynakları, İnsan Kaynakları Danışmanlık, Karar Verme, İstatistiksel Analiz

STATISTICAL ANALYSIS OF OUTSOURCING DECISIONS IN HR DEPARTMENTS FOR THE NEXT DECADES

ABSTRACT: Human resource is the basis of all processes. It's an instrument that must be accepted despite all technological advances in a rapidly changing environment. The approach to this issue has begun to become more professional with the other processes followed. Thus, the problem is to understand the relationship between the decisions of the companies' Human Resources department managers and HR consulting firms regarding their expectations from each other. Focusing on whether or not fundamental decision – making problem will be outsourced and also to obtain insight that would lead the way for all kinds of communication activities to be conducted towards the target population in the forthcoming days. A qualitative section of the study was conducted to thoroughly understand all the needs, expectations and experiences of HR professionals from various organizations composed a sample of 15 companies. The data were collected through in-depth interview method. A questionnaire was designed, variables required for the analysis were assessed and relationships with causalities were revealed by the statistical analyses. Results will show the policies, which will be dealt by the HR departments of the companies during outsourcing the needs. Population was determined to be the companies possessing HR departments. The sample was selected by cluster sampling method, and for quantitative part of this study is chosen from various industries and organizations since it's the one that requires ongoing in-house human resources functions from other 15 small to medium-sized companies located in Istanbul, Turkey. The questionnaire is going to be administered personally and electronically. In selected companies, the researcher herself or with the help of HR itself is going to administer the questionnaire personally. The contribution of this study will benefit the top managers' strategic decisions and the way of generating procedures for the further studies relevant to outsourcing the services.

Key Words: Outsourcing, Human Resources, HR Consulting, Decision-making, Statistical Analysis

KONYA'DAN İKİ BAŞARILI KADIN GİRİŞİMCİ ÖRNEĞİ

Doktor Öğretim Üyesi EBRU ERTÜRK

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri)
ebruerturk@konya.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi MERAL ERDİRENÇELEBİ

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bankacılık
merdirencelebi@konya.edu.tr

ÖZET: Günümüz iş dünyası, işletmelerin ve onları var eden girişimcilerin daha şiddetli bir rekabet girdabında boğuştuğu bir ortama dönüşmüştür. Küreselleşme sayesinde kapalı ekonomi işletmeciliği anlayışı yerini müşteri merkezli, yenilikçi, esnek, hızlı olan yönetim tarzına bırakmıştır. Oluşan yeni ekonomik hayatın içerisinde yer alabilmenin yolu etkin girişimcilik faaliyetinden geçmektedir. Özellikle dünyadaki gelir dağılımındaki dengesizlik, ekonomik gelişmişlik yönünden bölgesel farklılıklar, işsizlik ve yoksullaşma oranında yaşanan artış gibi değişkenler girişimciliği günümüz şartlarında oldukça önemli bir duruma getirmiştir. Ancak girişimcilik oranlarına bakıldığında halen ülkemizde kadın girişimci oranı oldukça düşüktür. Konuyla ilgili gerek yurt içi gerekse yurt dışı destekler bulunmaktadır. Maalesef sosyo-kültürel etkenler başta olmak üzere bazı nedenlerden kadın girişimcilik oranı henüz erkek girişimcilik oranının çok gerisindedir. Bu noktadan hareketle Konya ili merkez ilçelerinde faaliyet gösteren orta ölçekli işletmeye sahip iki kadın girişimcinin durum analizi araştırma konusu olarak ele alınmıştır. Birincil veri toplama tekniklerinden biri olan mülakat metodu ile toplanan veriler tablolar şeklinde hazırlanarak yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Kadın Girişimci, Girişimcilikte Başarı Faktörleri

TWO SUCCESSFUL WOMEN ENTREPRENEURS: A CASE STUDY OF KONYA

ABSTRACT: Today's business world has evolved into an environment in which entrepreneurs and entrepreneurs that create them are becoming more and more intensely competitive. Thanks to globalization, the concept of closed economy management has left its place to a customer-centered, innovative, flexible, fast management style. The way in which you can take part in the new economic life that occurs is through active entrepreneurship activity. In particular, the imbalances in income distribution in the world, regional differences due to economic development, increase in unemployment and poverty rate have made entrepreneurship very important in today's conditions. However, considering the entrepreneurship rates, the rate of female entrepreneurs is still very low in our country. There are domestic and international supports about the subject. Unfortunately, female entrepreneurship rate is still far behind male entrepreneurship rate for some reasons, especially socio-cultural factors. From this point of view, the case analysis of two female entrepreneurs operating in the center of Konya is considered as research topic. The interview method, which is one of the primary data collection techniques, has been prepared and interpreted in the form of tables.

Key Words: Entrepreneurship, Women Entrepreneur, Entrepreneurship Success Factors

**KREDİ KARTI KULLANIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ANALİZİ: DOĞU KARADENİZ
ÖRNEĞİ***

Doktor Öğretim Üyesi Dilara AYL A

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
dilara.ayla@erdogan.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi Önder DİLEK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
onder.dilek@erdogan.edu.tr

Öğr. Gör. Abdulmuttalip PİL ATİN

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
abdulmuttalip.pilatin@erdogan.edu.tr

Arş. Gör. Akif Ziya BAYRAK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
akifziya.bayrak@erdogan.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, Doğu Karadeniz bölgesinde yaşayan hanehalkının kredi kartı sahiplik oranlarını, kredi kartı kullanımını etkileyen faktörleri ve harcama eğilimlerini belirlemektir. Hanehalkının kredi kartı kullanımındaki artışı tüketim harcamalarını artırmaktadır. Bu artış ekonomik canlanmayı beraberinde getirmektedir. Bunun yanında tasarruflar üzerinde ise negatif etkiye sebep olabilmektedir. Ayrıca kredi kartı kullanımının bankacılık sektörü açısından gelir sağlama fonksiyonu taşısa da pek çok risk unsuru da barındırmaktadır. Bu nedenle hanehalkı kredi kartı kullanma eğilimleri üzerinde etkili olan faktörlerin tespit edilmesi gerekliliği pek çok çalışmanın altyapısını oluşturmaktadır. Bu çalışmada, öncelikle 6 (Artvin, Rize, Gümüşhane, Trabzon, Giresun ve Ordu) Doğu Karadeniz ilinde yaşayan hane halkı üzerinde yüz yüze anket yöntemi ile veriler elde edilmiştir. Daha sonra bu veriler ışığında, hanehalkının demografik özellikleri, kredi kartı sahiplik oranları, kredi kartı kullanımında etkin faktörler, kredi kartı banka tercihinde etkin faktörler, hangi tür harcamalarda kredi kartının tercih edildiği ve kredi kartı kullanmayan hanehalkının motivasyonları frekans analizi ile belirlenmiştir. Çalışma sonucunda 6 ilde yaşayan hanehalkının %76'sı kredi kartı kullanmakta iken %24'ü kullanmamaktadır. Kullananların %83'ünün bir veya daha fazla kredi kartı kullanırken, kredi kartını güvenli ve faydalı bulmaktadırlar. Hanehalkının kredi kartı kullanımında etkili olan en önemli faktörlerin, taksitli alışveriş ve ödeme kolaylığı sağlaması olarak tespit edilmiştir. Kredi kartı banka tercihinde ise ekstra taksit imkanı ve aidat alınmaması en önemli etken olarak tercih edilmiştir. Hanehalkı kredi kartı ile en çok temel gıda ürünleri ile giyim-ayakkabı harcamaları yapmaktadır. Kredi kartı kullanmayan kişilerin ise motivasyonlarının, harcamaları artırıyor olması ve faiz hassasiyeti olarak ortaya çıkmıştır. *Bu çalışma Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Komisyonu tarafından desteklenmektedir. (Proje Kodu: SBA-2018-897)

Anahtar Kelimeler: Kredi Kartı Kullanımı, Ekonomi, Doğu Karadeniz

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE USE OF CREDIT CARD: A SAMPLE ON THE
EASTERN BLACK SEA REGION**

ABSTRACT: The aim of this study is to determine the credit card ownership rates of households living in the Eastern Black Sea region, the factors affecting the use of credit card and the propensity to spend. The increase in households' credit card usage increases their consumption expenditures. This increase also brings about economic revival. On the other hand, the increase in credit card usage may have a negative effect on savings. In addition, although credit card usage has the function of providing income for the banking sector, it has many risk factors. Therefore, the necessity of determining the factors affecting households' credit card use constitutes the infrastructure of many studies. In this study, the data were obtained from the households living in 6 cities (Artvin, Rize, Gümüşhane, Trabzon, Giresun and Ordu) in the Eastern Black Sea region by using face to face survey method. In the light of these data, the demographic characteristics of households, credit card ownership rates, effective factors in credit card use, effective factors in credit card bank preference, in which expenditures credit card use is preferred, and the motivations of the households who do not use credit cards were determined by frequency analysis. The results of the study indicate that 76% of the households in the six provinces use credit cards and 24% of them do not use any credit cards. 83% of the users have one or more credit cards and find credit cards more secure and useful than the other participants. It was determined that the most important factors affecting households' credit card use are the opportunity for installment shopping and payment convenience. The most important factor in the preference of banks to use credit cards is the fact that there is a possibility of extra installment and any fees are not required. Households spend mostly on basic food products and clothes-shoes by credit card. It was understood that the motivations of non-credit card users are their sensitivity to interest and the fact that credit cards increase the propensity to spend.

Key Words: Credit Card Use, Economy, Eastern Black Sea

**İLK HALKA ARZLARDA DÜŞÜK FİYATLANDIRMA ANOMALİSİ: BİST YILDIZ ENDEKSİ
ÜZERİNE BİR UYGULAMA İLK HALKA ARZLARDA DÜŞÜK FİYATLANDIRMA ANOMALİSİ:
BİST YILDIZ ENDEKSİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**

Doç. Dr. Fatih KONAK

Hitit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
fatihkonak@hitit.edu.tr

Sevim ERGENOĞLU

Hitit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme A.B.D.
sevim.erg06@hotmail.com

ÖZET: İşletmelerin yaşam döngüsü içerisinde, büyüme arzusu veya var olan faaliyetleri için finansman çeşitliliğine gidilmesi büyük önem arz etmektedir. Bu perspektifte, yabancı kaynak kullanımı ve içsel kaynakları ile işletmelerin fon ihtiyaçlarının giderilmesi sağlanabilir. Finansal piyasalarda fiyat hareketlerinin tahmini üzerine geliştirilen Etkin Piyasalar Hipotezine göre, piyasa mekanizması içerisinde fiyatlar rassal olarak oluşmakta dolayısıyla, farklı bilgi setleriyle ortalama üzerinde getiri elde etme imkanı bulunmamaktadır. Diğer taraftan, piyasa anomalisi olarak karşımıza çıkan tahmin edilebilir trendler veya fiyat adımları Davranışsal Finans olgusunun yaygın bir şekilde irdelenmesine neden olmuştur. Hisselerin borsada ilk defa ihraç sürecinde beklenenden düşük fiyatlanması olarak değerlendirilen, İlk Halka Arzda Düşük Fiyat Anomalisi çalışmamızın odak noktasını oluşturmaktadır. Bu çerçevede, çalışmanın amacı Borsa İstanbul Yıldız Endeksi'nde işlem gören 152 şirket için ilk defa halka arzda düşük fiyat anomalisinin Olay Çalışması (Event Study) yöntemiyle tespit edilmesidir. Gerçekleştirilen analiz sonucunda, BIST Yıldız Endeksi'nin yarı-güçlü formda piyasa etkinliği sınanırken, kullanılan veri seti ve yöntem kısıtında piyasa katılımcıları için tahmin edilebilir olası fiyat hareketleri ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: İlk Halka Arzda Düşük Fiyat Anomalisi, BIST Yıldız Endeksi

INITIAL PUBLIC OFFERINGS ANOMALY: EMPRICAL EVIDENCE FROM BIST STARS INDEX

ABSTRACT: It is of great importance for businesses to seek diversification for their desire for growth or their existing activities within the lifecycle of enterprises. In this perspective, the funding needs of enterprises can be eliminated through the use of debt and internal resources. According to the Efficient Market Hypothesis, which is developed on the forecast of price movements in financial markets, The prices within the market mechanism is random, therefore, there is no possibility to obtain returns on average with different sets of information. On the other hand, predictable trends or similar behaviors that have emerged as market anomalies have led to widespread investigation of Behavioral Finance phenomenon. the initial public offerings (IPO) anomaly which is considered as underpricing of shares at fist issuance process is the focus of our study. In this context, the aim of the study is to determine possible IPO anomaly of the 152 companies listed in the Borsa İstanbul Stars Index by employing the Event Study methodology. As a result of the analysis, while the BIST Stars Index is tested in semi-strong form market efficiency, predictable price movements are introduced for market participants in the data set and method constrains.

Key Words: Initial Public Offerings Anomaly, BIST Stars Index

2008 KÜRESEL FİNANSAL KRİZİN KATILIM BANKALARI ÜZERİNE ETKİSİ

Doç. Dr. Fatih KONAK

Hitit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
fatihkonak@hitit.edu.tr

Sevim ERGENOĞLU

Hitit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme A.B.D.
sevim.erg06@hotmail.com

ÖZET: Finansal sistem içerisinde yatırım yapma isteğinde bulunan piyasa katılımcıları her zaman kendilerine uygun bir yatırım aracı bulma eğiliminde olmuşlardır. Faiz ve benzeri olguların bazı dinlere mensup kişiler (özellikle Müslümanlar) tarafından uygun bir kazanç türü olarak görülmemesinden dolayı, İslami bankacılık ve kullanılan enstrümanlar finansal piyasalarda bir pay elde etmiş ve bu pay gün geçtikçe büyümektedir. Ayrıca, İslami bankacılık kavramı çeşitli ülkelerde farklı isimlerle anılmakla birlikte Türkiye’de Katılım Bankacılığı olarak karşımıza çıkmaktadır. İslami bankacılığın gelişmesi safhasında derin bir darbe şeklinde nitelendirilebilecek olan 2008 küresel finansal krizinin tüm bankalar ve finans kuruluşları ile birlikte İslami bankacılık sektörünü de etkilediği iddia edilebilir. Bu kapsamda, çalışmanın asıl amacı, 2008 küresel finans krizinin Türkiye’de faaliyet gösteren katılım bankaları üzerindeki etkisinin ortaya çıkarılmasıdır. Bu doğrultuda, çalışmamızda Aktif Karlılığı ve Özkaynak Karlılığı bağımlı değişkenler olarak ele alınırken, Gayri Safı Yurtiçi Hasıla, Toplam Krediler ve Alacaklar/ Toplam Aktifler, Likit Aktifler / Kısa Vadeli Yükümlülükler, Özel Karşılıklar Sonrası Net Faiz Geliri / Toplam Faaliyet Gelirleri , Maddi Duran Aktifler / Toplam Aktifler ve Krizin etkisinin ölçümlemesine olanak sağlayan kukla değişken bağımsız değişkenlerdir. Uygulanan panel regresyon analizi sonucunda, kriz öncesi, kriz dönemi ve sonrasında Türkiye’de faaliyet gösteren katılım bankalarında krizin olası etkisi gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Katılım Bankaları, 2008 Küresel Finans Krizi

THE EFFECT OF 2008 GLOBAL FINANCIAL CRISIS ON PARTICIPATION BANKS

ABSTRACT: Market participants, who are willing to invest in the financial system, have always tended to find a suitable investment instruments. Since interest and similar phenomena are not seen by some religions (especially Muslims) as an appropriate type of gain, Islamic banking and instruments have gained a share in financial markets and this share is growing day by day. In addition, the concept of Islamic banking is called by different names in various countries. In Turkey it operates with the concept of Participation Banking. It can be claimed that the 2008 global financial crisis, which could be characterized as a deep blow in the development of Islamic banking, has affected all the banks and financial institutions as well as the Islamic banking sector. In this context, the prime aim of the research is to determine the effect of 2008 Global Financial Crisis on Participation Banks operates in Turkey from 2006 to 2016. Accordingly, in our research, Asset Profitability and Equity Profitability are considered as dependent variables while Gross Domestic Product, Total Loans and Receivables / Total Assets, Liquid Assets / Short Term Liabilities, Net Interest Income After Special Provisions / Total Operating Income, Tangible Fixed Assets / Total Assets and dummy variable that allow the measurement of the effects of the crisis are determined independent variables. As a result of the applied panel regression methodology, the potential impact of the 2008 global financial crisis on participation banks operating in Turkey has been observed by considering pre-crisis, post-crisis and crisis periods.

Key Words: Participation Banks, 2008 Global Financial Crisis

İSLAM BORÇLAR HUKUKUNDA ALT KİRA SÖZLEŞMESİ: FIKIH VE GÜNÜMÜZ HUKUKU AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME

Doktor Öğretim Üyesi Fatih YAKAR
Trakya Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi, İslam Hukuku
fatihyakarr@hotmail.com

ÖZET: Hukuk sistemleri kamu hukuku ve özel hukuk olmak üzere iki temel alandan teşekkül eder. Bunlardan birincisinde anayasa hukuku ve idare hukuku yönetsel çerçeveyi düzenlerken diğer taraftan ceza hukuku devletin cezalandırma yetkisinin sınır ve kurallarını vazeder. Özel hukuk alanı ise temelde medeni hukuk üzerine bina edilmiştir. Medeni hukuk alanının belkemiğini borçlar hukuku oluşturur. Bunun sebebi en yaygın ve insanların hayatına en önemli katkıları oluşturan sözleşmelerin bu alanda yer almasıdır. Önem ve öncelik itibarıyla en yaygın sözleşmeler sıralamasında satım sözleşmesi birinci sırada yer alırken kiralama hemen onu arkasından gelir. Satım sözleşmesinde mal ile para değişilirken kiralamada menfaat mülkiyeti ile para değişilir. İslam hukukunda kiralama sözleşmesinde akdin konusu menfaat olduğundan bazı mezhepler -mesela Hanefi mezhebi- bu sözleşmeyi ana kurallara aykırı görürler. Ancak istisnai olarak bu sözleşmeye cevaz verirler. Alt kira sözleşmesi menkul ya da gayrimenkul kiralayan kişinin bunu bir başkasına kiralaması şeklinde gerçekleşir. Fıkıhta bu uygulama çeşitli şartlar ileri sürülerek kabul edilmektedir. Burada alt alta oluşan akitler ve taraflar gündeme gelmektedir. Burada özellikle tazminat hukuku hükümleri önem arz eder. İslam hukukunda genel çerçevede ele alınan konu günümüz hukukunda üç ana başlıkta kendine yer bulur. Bunlar: alt kira sözleşmesi, kullanım hakkının devri ve kira sözleşmesinin devri olarak sıralanabilir. Bu Tebliğde alt kira sözleşmesi bağlamında fıkıh ile günümüz hukuku arasında bir mukayese yapılmaya çalışılacaktır. Bu çerçevede iki sistem arasındaki özdeşlikler tespit edilirken, ortaya konulan hükümlerde korunan taraflar ve yarışan menfaatlerin belirlenmesi de temel amaç olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kira Sözleşmesi, Alt Kira Sözleşmesi, Kullanım Hakkı, Sözleşmenin Devri, Satım Akdi.

SUB-LEASING AGREEMENT IN ISLAMIC LAW OF OBLIGATIONS: AN EVALUATION IN TERMS OF ISLAMIC AND MODERN LAW

ABSTRACT: Law systems mainly consists of two fields which are public law and private law. In the first one, criminal law depicts the punishing limits and rules of the state while constitutional and administrative law regulates the administrative framework. On the other hand, the private law is mainly built on civil law which basically depends on law of obligations. This stems from the fact that the most common and supportive agreements in people's lives take part in this field. When it is ranked according to importance and priority, the contract of sale becomes the first whereas the leasing becomes the second one. In contract of sale, one thing is exchanged with money; however, it is exchanged with benefit in leasing agreement. Since the object of the leasing agreement is benefit according to Islamic law, some sects - i.e Hanefi Sect- evaluate this agreement as a contradiction to main rules. Nevertheless, they make an exception for this agreement. Subleasing agreement takes place in such a form that the leaser of personal estate or real estate leases them to another person. This implementation is accepted under certain circumstances in Islamic law. In this agreement sub-contracts and sub-parties take place and especially provisions of compensation law are crucial. The subject in question evaluated from a general point of view in Islamic law is classified as three main topics in modern law. These are sub-leasing agreement, transfer of right of usage, and transfer of leasing agreement. In this paper, Islamic law and modern law are going to be compared with regard to sub-leasing agreement. In this framework, the similarities are going to be determined while the main purpose is going to be the determination of the protected parties in the provisions and competing benefits.

Key Words: Leasing Agreement, Sub-Leasing Agreement, Right Of Usage, Transfer Of Agreement, Sales Contract

ÜCRETE FIRSAT EŞİTSİZLİĞİ: TÜRKİYE İÇİN BİR TAHMİN

Doktor Öğretim Üyesi Ömer Limanlı

Düzce Üniversitesi, Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat
omerlimanli@duzce.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada, Hanehalkı İşgücü Anketi kullanılarak 2004-2016 dönemi için Türkiye'de bireylerin kontrolünün dışındaki faktörlerin ücret eşitsizliği üzerindeki etkilerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Parametrik ve parametrik olmayan fırsat eşitsizliği tahmin yöntemleri ücret/maaş sahibi erkekler ve kadınlar için ayrı ayrı kullanılmıştır. Parametrik tahmin sonuçları, fırsat eşitsizliğinin toplam ücret eşitsizliği içindeki oranının 2004-2008 arasında yükseldiğini ve daha sonra azaldığını göstermektedir. Kadın ve erkeklerde bu oran sırasıyla %18.5-% 24.7 ve %8.8-%16.7 arasında değişmektedir. Hanehalkı liderinin eğitim düzeyi ve bölge, tüm yıllarda fırsat eşitsizliğine en çok katkıda bulunanlardır. Erken yetişkinlik döneminde (18-25 yaş arası) maruz kalınan politik şiddetin katkısı hızla azalmaktadır. Hanehalkı lideri eğitiminin yegane koşul olarak kullanıldığı parametrik olmayan tahmin, fırsat eşitsizliğinin ilgili dönemde artırdığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Ücret, Fırsat, Eşitsizlik

INEQUALITY OF OPPORTUNITY IN WAGE: AN ESTIMATION FOR TURKEY

ABSTRACT: This paper aims to examine the effects of the circumstances beyond the control of individuals on wage inequality using the Household Labor Force Survey in the period 2004-2016 in Turkey. Parametric and nonparametric inequality of opportunity estimation techniques has been employed for wage/salary earner males and females separately. Parametric estimation results demonstrate that the proportion of inequality of opportunity in total wage inequality has been rising between 2004-2008 and declines afterwards. The proportion varies between %18.5-%24.7 and %8.8-16.7 for females and males, respectively. Education of household head and the region are the most significant contributors to the inequality of opportunity in all years. The contribution of political violence experienced in early adulthood period (aged between 18-25) declines rapidly. Using education of household head as a sole indicator of circumstances, nonparametric estimation shows that inequality of opportunity has been rising corresponding period.

Key Words: Türkiye, Wage, Opportunity, Inequality

HİZMET SEKTÖRÜNDE KALİTE BELİRLEME ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA

Doç. Dr. Seda Yıldırım

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
sedayil1@gmail.com

ÖZET: Hizmet sektörü teknolojinin gelişimi ile birlikte yeni alan ve ürün temaları ile çeşitlenmeye devam etmektedir. Pazarlama anlayışı açısından malların pazarlanmasına kıyasla sonradan gelişim göstermiş olmasına rağmen; günümüz çağı hizmet pazarlaması çağı olarak adlandırılabilir. Hizmet sektöründe faaliyet gösteren çok sayıda işletme ve marka birbiriyle rekabet etmektedir. Rekabette daha kaliteli hizmet sunmayı başaran firma ya da marka ise öne geçecektir. Bu noktada hizmet kalitesinin ölçümü ve belirlenmesi önemli bir konudur. Bu çalışmanın amacı çeşitli hizmet sektörü alanlarında en çok kullanılan hizmet kalite ölçüm yöntemlerini incelemek ve tartışmaktır. Çalışma kavramsal bir özellik taşımakta olup, Türk literatürünü incelemeyi hedeflemiştir.

Anahtar Kelimeler: Hizmet, Hizmet Sektörü, Hizmet Kalitesi

A CONCEPTUAL STUDY ON DETERMINING QUALITY IN SERVICE SECTOR

ABSTRACT: The service sector continues to diversify with new area and product themes along with the development of technology. In terms of marketing approach, although the development of the goods compared to the subsequent development; It can be called as the age of service marketing of the age era. A large number of businesses and brands operating in the service sector compete with each other. If the company or brand that succeeds in providing better quality service in competition, it will take the lead. At this point, the measurement and determination of service quality is an important issue. The aim of this study is to examine and discuss the most commonly used service quality measurement methods in various service sectors. The study is conceptual and aims to examine the Turkish literature.

Key Words: Service, Service Industry, Service Quality

TARIMSAL EMTİA TİCARETİ VE TİCARET BORSALARINDA PARADİGMA DEĞİŞİMİ: İSLAMİ FİNANS İÇİN BİR MODEL

Dr. Hüseyin Ergun

Karatay Üniversitesi, İİBF, İslam Ekonomisi ve Finans
huseyin.ergun@karatay.edu.tr

ÖZET: Ülkemizde tarımsal emtia ticareti daha çok geleneksel yöntemler ile yapılmaktadır. Dönemsellik ihtiva ettiği için ani arz fazlalarının oluştuğu, etkin depolama sistemlerinin geliştirilmediği durumlarda fiyat volatilitesinin yüksek olduğu alanların başında gelmektedir. Lisanslı depoculuk ve Ürün İhtisas Borsacılığı sistemi ile tarımsal emtia ticareti dünya ile entegre edilebilecek, derinlikli bir piyasa yapısına kavuşabilecektir. Lisanslı depolarda muhafaza edilen standartları belirlenmiş tarımsal ürünlerin Elektronik Ürün Senetlerine (ELÜS) dönüşmesi ile piyasa derinliği sağlanabileceği; üretim, tüketimin yansırı yatırım amacı ile kullanımının önü açılacaktır. Ayrıca finansal bir enstrüman olan ELÜS'lere dayalı konvansiyonel banka kredi işlemlerinin yanında katılım bankacılığının önemli bir enstrümanı olan "murabaha" kontratlarına da konu olabilecektir. Bu çalışma da ülkemizde tarımsal emtia ticaretinin gelişimi, mevcut Ticaret Borsalarında yapılan spot işlemler ve platform üzerinden yapılacak işlemlere ait temel veriler, İslam ekonomisi ve finans açısından tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Tarımsal Emtia, Lisanslı Depoculuk, Ticaret Borsası, Elüs, İslami Finans

PARADIGM SHIFT IN AGRICULTURAL COMMODITY TRADE AND COMMODITY EXCHANGES: A MODEL FOR ISLAMIC FINANCE

ABSTRACT: Trade of agricultural commodities is mostly carried out by traditional methods in our country. Since this situation includes periodicity, sudden supply surpluses are formed, and in cases where effective storage systems are not developed, price volatility is one of the leading areas. With the licensed warehousing and Specialized Commodity Exchange, agricultural commodity trade can be integrated with the world and will be able to reach a deep market structure. Market depth will be ensured by the transformation of the standardized agricultural products that are kept in the licensed warehouses to the Electronic Warehouse Receipts (E-WhR). Thus, the use of production and consumption for investment purposes will be facilitated. In addition, this could be the subject of "Murabaha" contracts, which is an important instrument of Islamic finance, besides the conventional bank credit transactions based on E-WHRs. In this study, the development of agricultural commodity trade in our country will be discussed comparatively between present commodity exchanges spot transactions and newly developed Electronical Platforms where the e-WhR' transacted.

Key Words: Agricultural Commodities, Licensed Warehouse, Commodity Exchanges, e-WhR, Islamic Finance

SEYAHAT ACENTALARINDA INSTAGRAM KULLANIMI

Doç. Dr. Burcu Öksüz

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi, Medya ve İletişim
burcu.oksuz@ikc.edu.tr

Nihal Sevindim

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmaları
nihalsevindim@gmail.com

ÖZET: Günümüzde sosyal medya, turizm sektörüne ve sektörde faaliyet gösteren işletmelere eşsiz fırsatlar sunmaktadır. Turizm işletmeleri tüketicilere ulaşma, ürün veya hizmetlerini anlatma, tüketici beklentilerini öğrenme, şikâyetlerini dinleme gibi pek çok faaliyeti bu mecralar aracılığıyla gerçekleştirir hale gelmiştir. Bu

bağlamda Instagram'ın hem görseli hem de içeriği birlikte zengin şekilde sunma özelliği, turizm işletmeleri özelde de seyahat işletmeleri açısından önemli bir fırsat niteliğindedir. Bu çalışmanın amacı, Instagram mecrasında en fazla takipçi sayılarına sahip üç seyahat işletmesi olan Ets Tur, Jolly Tur ve Tatil.com sayfalarında görsel ve içeriği nasıl sunduklarını ortaya koymak amaçlanmıştır. Bu kapsamda işletmelerin tüm Instagram paylaşımları, 23 Ekim 2018 ve 18 Kasım 2018 tarihleri arasında hata oranının en aza indirmek amacıyla iki kez analiz edilmiştir. Çalışmada, söz konusu seyahat işletmelerinin ne tür paylaşımlar yaptığı kategoriler altında incelenmiştir. Elde edilen verilere göre, en fazla paylaşımın tur fiyatı belirtmeden farklı şehirlerin/farklı turistik bölgelerin tanıtımına yönelik olduğu saptanmıştır. Bulgular doğrultusunda, Instagram'ın araştırma kapsamındaki işletmeler tarafından aktif olarak kullanılan bir mecra olduğunu söylemek mümkündür.

Anahtar Kelimeler: Seyahat Acentaları, Turizm İşletmeleri, Sosyal Medya, Instagram

INSTAGRAM USAGE OF TRAVEL AGENCIES

ABSTRACT: Today, social media give unique opportunities to the tourism sector and businesses operating in the this sector. Tourism enterprises have carried out many activities such as reaching consumers, promoting their products or services, learning consumer expectations and listening to their complaints. In this context, Instagram feature of presenting together both visuals and contents richly, have the characteristics of a significant opportunity for tourism bussiness particularly travel agencies. This study aims to expose owning highest followers of three travel agent; Ets Tur, Jolly Tur, Tatil.com how presenting visuals and contents in instagram page. In this respect, all Instagram posts of that travel agencies were analyzed twice for minimizing failure rate between the dates of 23 October 2018 and 18 November 2018. In this study, the types of sharing that travel enterprises have examined under categories. As a result of the data, it has been appointed that the maximum share is for the display of varied cities/touristic regions without representing the tour price. In the direction of findings, it is possible to state that Instagram is platform used actively by enterprises of within this research scope.

Key Words: Travel Agencies, Tourism Enterprises, Social Media, Instagram.

KIRKLARELİ İLİNDE KONAKLAMA İŞLETMELERİNE YÖNELİK TRIPADVISOR MÜŞTERİ DEĞERLENDİRMELERİNİN ANALİZİ

Doktor Öğretim Üyesi İlke Başarangil

Kırklareli Üniversitesi, turizm fakültesi, seyahat işletmeciliği ve turizm rehberliği
ilkekaya33@hotmail.com

ÖZET: Bu çalışmada, Kırklareli ilinde faaliyet gösteren ve TripAdvisor web sitesinde yer alan konaklama işletmelerine yönelik müşteri değerlendirmeleri analiz edilmiştir. Çalışma kapsamında Kırklareli ilinde 28 adet konaklama işletmesine ait 449 yorum değerlendirilmeye alınmıştır. Çalışmada, Kırklareli ili konaklama işletmelerine yönelik müşteri değerlendirmeleri ile işletme konumu, işletme türü, Tripadvisor puanı ve fiyat aralığı arasındaki farklılıkları inceleyen hipotezler test edilmiştir. Gerçekleştirilen Mann-Whitney U ve Kruskal-Wallis testlerinden elde edilen sonuçlara göre; işletme konumu ve işletme türü ile müşteri değerlendirmeleri arasında

istatistiksel olarak anlamlı farklılığın olmadığı tespit edilmiştir. Buna karşılık, işletmenin TripAdvisor puanı ve gecelik fiyatı ile müşteri değerlendirmeleri arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farkın olduğu görülmüştür. Araştırma sonuçlarının TripAdvisor gibi turizm endüstrisinde e-ticaret pazarına hitap eden web sitelerine ve otel yöneticilerine yol gösterici olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Konaklama Endüstrisi, Tripadvisor, Kırklareli

ANALYSIS OF TRIPADVISOR CUSTOMER REVIEWS FOR ACCOMMODATION COMPANIES IN KIRKLARELI PROVINCE

ABSTRACT: In this study, customer evaluations for accommodation companies in Kırklareli province and on the TripAdvisor web site were analyzed. Within the scope of the study, 449 reviews of 28 accommodation establishments in Kırklareli province were evaluated. In this study, the hypotheses that examine the differences between the customer evaluations of the Kırklareli province accommodation establishments and the business location, type of operation, Tripadvisor score and price range were tested. According to the results obtained from the Mann-Whitney U and Kruskal-Wallis tests; It was determined that there was no statistically significant difference between the business location and the type of enterprise and customer evaluations. On the other hand, there was a statistically significant difference between the Tripadvisor rating and the nightly rate of the business and the customer evaluations. It is thought that the results of the research will guide the web sites and hotel managers who are interested in the e-commerce market in the tourism industry such as TripAdvisor.

Key Words: Tourism, Hospitality Industry, TripAdvisor, Kırklareli

CRITIC-MOOSRA YÖNTEMİ İLE ÇAMAŞIR MAKİNESİ SEÇİMİ

Büşra ÇOLAK

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Yüksek Lisans Programı
bussracolak@gmail.com

Doktor Öğretim Üyesi Serdar YARLIKAŞ

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü Sayısal Yöntemler Ana Bilim Dalı
serdar.yarlikas@kocaeli.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada bir markanın en çok satın alınan dört çamaşır makinesi arasından en uygun olan çamaşır makinesinin seçilmesi amaçlanmıştır. Çalışmanın birinci aşamasında, bu dört çamaşır makinesinin ayırt edici

özellikleri belirlendi. Yapılan araştırmalar sonucunda, ayırt edici temel faktörlerin “fiyat, kapasite, enerji tüketimi, su tüketimi” olarak sınıflandırılmasının uygun olduğu anlaşıldı. Çalışmanın ikinci aşamasında, bu faktörlere ilişkin veriler her bir çamaşır makinesi için toplandı. Daha sonra, toplanan bu verilere, CRITIC yöntemi uygulanarak faktörlerin ağırlıkları belirlendi. CRITIC yönteminin analiz sonuçlarına göre, en önemli faktörün 0,2781 değeri ile “Fiyat”, en düşük öneme sahip faktörün ise 0,2303 değeri ile “Kapasite” olduğu görülmektedir. Daha sonra, CRITIC yöntemi ile elde edilen faktör ağırlıkları MOOSRA Metodunda uygulandı. Çalışmanın sonuçlarına göre en kötü alternatif fiyatı en düşük olan çamaşır makinesi iken, en iyi alternatif ise fiyatı en yüksek olan değildir. Bu durum tüketicin ilgili ürünü seçmesi için hem özelliklerinin hem de fiyatın uygun bir seviyede olması gerekliliğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: CRITIC Yöntemi, MOOSRA Yöntemi, Çamaşır Makinesi Seçimi

WASHING MACHINE SELECTION THROUGH CRITIC-MOOSRA METHOD

ABSTRACT: In this study, it was aimed to select the most appropriate washing machine out of the four most purchased washing machines. In the first step of the study, the distinctive features of these four washing machines were determined. As a result of the researches made, it was realized that it was appropriate to classify the distinctive factors as “price, capacity, energy consumption, water consumption”. In the second step of the study, the data associated with these factors were collected for each of these machines. Then, the weights of the factors were determined by applying the CRITIC method to the obtained data. According to the analysis results of CRITIC method, it was observed that “the price” was the most important factor with the value of 0,2781, whereas, the least important one was the “capacity” with the value of 0,2303. After that, the factor weights obtained through CRITIC method was applied in MOOSRA method. According to the results of the study, the worst alternative was the one that has the lowest price, whereas, the best alternative is not the one that has the highest price. This situation denotes that both the features and price of product should be in an optimal level for the consumer to select the related product.

Key Words: CRITIC Method, MOOSRA Method, Washing Machine Selection

SAĞLIK MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN ALTURİZM DÜZEYLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Arş. Gör. Dilek KOCABAŞ

Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi
dilekevdsu@gmail.com

Öğr. Gör. Hakan KOCABAŞ

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu, Anestezi
drhakankocabas.sdu@gmail.com

ÖZET: Araştırma, sağlık meslek yüksekokulu birinci sınıf öğrencilerinin alturizm düzeylerini incelemeyi amaçlamaktadır. Ayrıca, çalışmada katılımcıların alturizm düzeyleri ile demografik değişkenler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki olup olmadığı irdelenecektir. 2018-2019 eğitim-öğretim güz yarıyılında Burdur Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu'nda öğrenim gören öğrencilerinin tamamını çalışmanın evrenini oluşturmaktadır. Çalışmada herhangi bir örneklem seçim yöntemine gidilmemiş olup evrenin tamamına ulaşılmaya çalışılmıştır. Çalışmaya dâhil olmak istemeyen öğrenciler çalışma dışında bırakılmış ve 271 öğrenciye ulaşılmıştır.

Çalışmada veri toplama aracı olarak anket yöntemi kullanılmıştır. Anketin ilk bölümünde katılımcıların alturizm düzeylerini ölçmek amacıyla Tekeş ve Hasta (2015) tarafından geliştirilen ölçek kullanılmıştır. Anketin ikinci bölümünde ise katılımcıların demografik bilgilerini içeren ifadeler yer almaktadır. Veriler SPSS 22.0 paket programı kullanılarak analiz edilmiştir. Çalışma sonucunda sağlık meslek yüksekokulu öğrencilerinin alturizm düzeylerinin orta düzeyin üstünde olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca, katılımcıların alturizm düzeyi ile demografik değişkenler arasında istatistiksel olarak anlamlı ilişkiler elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Alturizm, Sağlık Meslek Yüksekokulu Öğrencileri, Yardım.

A RESEARCH ON THE ALTURISM LEVELS OF HEALTH VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS

ABSTRACT: The aim of this study is to investigate the suburism levels of health vocational high school students. Additionally, the study will examine whether there is a statistically significant relationship between demographic variables and level of participants in alturism. In the 2018-2019 academic year, all of the students of Burdur Vocational School of Health Services constitute the universe of the study. The study is not made in any sample selection methods have been tried to reach the entire universe. Students who did not want to be included in the study were excluded from the study and reached 271 students. Survey method was used as data collection tool. In the first part of the questionnaire, the scale developed by Tekeş and Hasta (2015) was used to measure the alturism levels of the participants. The second part of the questionnaire includes the participants' demographic information. Data were analyzed using SPSS 22.0 package program. As a result of the study, it was determined that the level of alturism of the students of the health vocational school was above the intermediate level. In addition, statistically significant relationships were obtained between the alturism level of the participants and demographic variables.

Key Words: Alturism, Health Vocational School Students, Aid.

TEK PARTİLİ DÖNEMDE EMEK İSTİHDAMINA YÖNELİK UYGULAMAYA KONULAN SOSYAL POLİTİKALAR

Doktor Öğretim Üyesi VELİ SIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İKTİSAT
vsirim@nku.edu.tr

ALİ TAN AKBAY

Namık Kemal Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İKTİSAT
alitanakbay@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmada, günümüzde de geçerliliğini koruyan bir konu olan emek istihdamında uygulanan sosyal politikalardan genel çerçevede bahsedilerek bilhassa Tek Parti Dönemi olarak literatürde yer alan 1923-1946 yılları arasında Türkiye'de Emek piyasasında istihdama yönelik uygulamaya konulmuş sosyal politikalar değerlendirilmektedir. Bu bağlamda Tek Parti Dönemi iktisadi hayatına, uygulamaya konulmuş sosyal politikalara ve emek istihdamına ilişkin bir bakış açısı sunularak, emek istihdamına yönelik uygulanan sosyal politikalar tartışılmıştır. Uygulanan sosyal politikaların Tek Parti Dönemi işgücü piyasasına genel anlamda etkileri ve emek

istihdamını ne boyutta ve ne ölçüde etkilediği, sonuçlarının neler olduğu ve çalışma hayatının uygulanan sosyal politikalar doğrultusunda gelişimi değerlendirilmiştir. Sonuç olarak bu çalışma ile Türkiye’de Tek Parti Dönemi emek istihdamına yönelik sosyal politikalar daha iyi anlaşılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Emek İstihdamı, Tek Parti Dönemi, Sosyal Politika

SOCIAL POLICIES IMPLEMENTED ON LABOR EMPLOYMENT DURING THE SINGLE-PARTY PERIOD

ABSTRACT: In this study, social policies applied in labor employment, which is still a valid issue today, are mentioned in the general framework and especially between the years of 1923-1946 in the literature as Single Party Period. In this context, the social policies applied to labor employment were discussed by presenting a perspective on the economic life and social policies implemented for the employment of labor during the Single-Party Period. The effects of the applied social policies on the general effects to the labor market of the Single Party Period and on what extent and to what extent it affects the labor employment, the results and the development of the working life in line with the social policies implemented were evaluated. As a result of with this study, social policies during the Single-Party Period for labor employment in Turkey may be better understood.

Key Words: Labor Employment, Single- Party Period, Social Policies

OSMANLI DÖNEMİ'NDE İSTANBUL'UN İAŞESİNDE BALKANLARIN YERİ VE ÖNEMİ

Doktor Öğretim Üyesi VELİ SIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İKTİSAT
vsirim@nku.edu.tr

ALİ TAN AKBAY

Namık Kemal Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İKTİSAT
alitanakbay@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmada, Osmanlı İmparatorluğu'na uzun yıllar başkentlik yapmış İstanbul'un iâşesi meselesinde izlenen politikalar ve söz konusu politikaların İstanbul'un iâşesi konusunda yapmış olduğu katkılar ile Osmanlı iktisadi hayatında kapsadığı önem değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, Osmanlı'da temel olan iktisadi prensipler ve bu prensiplerin iâşe hususunda oynadıkları rol ve prensiplerin iâşe konusunda kapsadığı önem tartışılmıştır. Osmanlı Dönemi İstanbul'unda iâşe hususunda yaşanan zorluklar ve iâşe temini için izlenen çözümler, devletin bilhassa İstanbul'un iâşesi konusunda yaptığı düzenlemeler ele alınmıştır. Bu noktada, Balkanların İstanbul'un iâşesi kapsamında yaptığı katkılar, İstanbul'un iâşesi için Balkanların önemi, Balkanlardan iâşe temini için izlenen

ticaret yolları anlatılmıştır. Sonuç olarak, geçmişten günümüze çok önemli bir şehir olan İstanbul'un işesi hakkında daha detaylı bir bakış açısı sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı İmparatorluğu, İstanbul, İstanbul'un İşesi, Balkanlar

THE ROLE AND IMPORTANCE OF THE BALKANS FOR SUBSISTENCE OF ISTANBUL IN THE OTTOMAN PERIOD

ABSTRACT: In this study, the importance of the Istanbul in the economic life of the Ottoman Empire, with the contributions to the Ottoman Empire, the policies pursued in the service of Istanbul and the contributions of these policies in the subsistence of Istanbul are evaluated. In this context, the economic principles which are the basis of the Ottoman Empire and the importance of the principles and principles they play in the matters related to subsistence are discussed. Difficulties related to the subsistence of Istanbul during the Ottoman period, and tracked solutions for these difficulties and the regulations of the state, especially about Istanbul, were discussed. At this point, the contributions of the Balkans to Istanbul's subsistence, the importance of the Balkans for Istanbul's subsistence, trade routes from the Balkans are monitored for supply. As a result, a more detailed perspective on the subsistence of Istanbul, a very important city from the past to the present, has been presented.

Key Words: Ottoman Empire, Istanbul, Subsistence of Istanbul, Balkans

GÖREV ODAKLI LİDERLİK, ÖRGÜTSEL DUYGUSAL HAFIZA VE ÖRGÜT PERFORMANSI İLİŞKİSİ

Dr. Arzu Çakar
cakar.arzu@gmail.com

ÖZET: Görev odaklı liderlik ile ilgili belli başlı davranış şekillerinin (1) planlama, (2) açıklama ve (3) izleme şeklinde ortaya çıktığı düşünülmektedir. Literatürde, yönetsel etkinlik ile görev odaklı liderlik davranışları arasındaki ilişkileri ortaya koyan çok sayıda çalışma mevcuttur. Ancak, görev odaklı liderliğin örgütsel duygusal hafıza ve örgüt performansına etkisini inceleyen bir çalışma bulunmamaktadır. Bu çalışmada, görev odaklı liderliğin örgütsel duygusal hafıza ve örgüt performansına (negatif yönde) etkisi ile birlikte görev odaklı liderliğin, örgütsel duygusal hafızanın örgüt performansına (etkisinin olmadığı) etkisindeki ara değişken rolü ampirik olarak test edilmiştir. Araştırma, İstanbul ilinde mukim özel banka personelinde oluşan 350 kişilik bir örneklem üzerinde anket yöntemi kullanılarak 2018 yılında gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın sonucunda: 1) görev odaklı liderliğin örgütsel seviyede duygusal hafıza netliğine negatif etkisi olduğu, 2) görev odaklı liderliğin örgütsel bağlılığa negatif etkisi olduğu, 3) örgütsel duygusal hafızanın örgüt performansına pozitif etkisi olduğu ve 4) örgütsel duygusal hafıza ile örgüt performansı arasındaki ilişkide görev odaklı liderliğin istatistiki olarak anlamlı bir ara değişken etkisinin olmadığı ortaya konmuştur. Örneklem kitlemizde bulunan çalışanların görev odaklı liderlik

tarzına tutum ve davranışlar ile olumsuz yönde etkide bulunmalarının yoğun çalışma temposundan kaynaklı olduğunu ve bu yoğun çalışma temposu sonucunda, çalışanların yönetim tarzına karşı tepkili olduğunu analizlerimiz sonucunda açıklayabilmekteyiz.

Anahtar Kelimeler: Görev Odaklı Liderlik, Örgütsel Duygusal Hafıza, Örgütsel Hafıza, Örgüt Performansı

RELATIONSHIPS BETWEEN TASK-ORIENTED LEADERSHIP, ORGANIZATIONAL EMOTIONAL MEMORY AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE

ABSTRACT: Major behavioral styles related to task-oriented leadership are considered as (1) planning, (2) explanation and (3) monitoring. In the literature, there are many studies showing the relationship between managerial efficiency and task-oriented leadership behaviors. However, there is no study examining the effect of task-oriented leadership on organizational emotional memory and organizational performance. In this study, the role of task-oriented leadership in organizational emotional memory and organizational performance (negative), together with the effect of task-oriented leadership, on organizational performance (organizational effect) of organizational emotional memory is tested empirically. The study was carried out in 2018 by using the survey method on a sample of 350 people composed of private bank personnel residing in Istanbul. As a result of the research: 1) task-oriented leadership has a negative effect on emotional memory at organizational level; 2) task-oriented leadership has a negative effect on organizational commitment; 3) organizational emotional memory has a positive effect on organizational performance; It has been shown that focused leadership does not have a statistically significant intermediate variable effect. As a result of my analysis, I can explain that it is due to the intense working tempo that the employees who are present in this sample group have negative effects on their duty-oriented leadership style with attitudes and behaviors.

Key Words: Task Oriented Leadership, Organizational Emotional Memory, Organizational Memory, Organizational Performance

DÖVİZ KURU VOLATİLİTESİ VE KAOTİK DİNAMİĞİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Ata Özkaya

Galatasaray Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
aozkaya@gsu.edu.tr

Arş. Gör. Dr. Zehra Yeşim Gürbüz

Galatasaray Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
ygurbuz@gsu.edu.tr

ÖZET: 2001 ekonomik krizinin ardından Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) dalgalı döviz kuru rejimini uygulamış ve "Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı" ile beraber yapısal reformlar gerçekleştirilmiştir. Yeni küresel ekonomik konjonktür dahilinde TCMB, 2010 yılında yeni bir para politikası çerçevesi çizerek makroihtiyati politika uygulamasına geçmiştir. Yeni politikayla beraber para politikası amacı, aynı anda hem fiyat istikrarı hem de finansal istikrar olarak belirlenmiştir. Ancak, özellikle son aylarda döviz kurları sermaye hareketleri karşısında artan hassaslık göstermiş, yüksek volatilité sergilemiş ve döviz kuru getirileri salınım genliğı ise yükselmiştir. Bu çalışmada Şubat-Mayıs 2018 döneminde gerçekleşen on dakikalık ABD Doları/TL getiri serisinin öngörülebilirliğı ARCH-GARCH modelleri ve Kaotik süreç analiz metodu kullanılarak incelenmiştir. On dakikalık ABD Doları/TL serisine öncelikle Dickey-Fuller ve Phillips-Perron durağanlık testleri uygulanmış, korelogram analizi sonucunda getiri verilerinin ARMA [1, 1] süreci izlediğı görülmüştür. GARCH[1, 1] analizine göre, getiri serisinin anlamlı GARCH etkisi altında olduğu tespit edilmiştir. Bununla birlikte getirilerin koşullu varyanslarında artış olduğu, getirilerde seri korelasyon olmadığı ve getirilerin dalgalı seyrettikleri tespit edilmiştir.

Kaotik süreç analizine göre ise, getiri serisinin Kaotik davranış sergilemekte olduğu, dolayısıyla ABD Doları/TL getiri sürecinin belli bir iterasyon adımı mühletince öngörülebilir olduğu sonucuna varılmıştır. Öngörü aralığı ise otuz dokuz adım olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: ARCH&GARH Modelleri, Kaotik Süreç, Lyapunov Katsayısı, Verimli Market Hipotezi, Döviz Kuru Volatilitesi

FX VOLATILITY AND CHAOTIC BEHAVIOR: EVIDENCE FROM TURKEY

ABSTRACT: Following from the economic crisis 2001, The Central Bank of the Republic of Turkey (CBRT) adopted the floating exchange rate regime and implemented structural reforms under "The program of transition to a strong economy". In the evolving new global conjuncture, CBRT revised the monetary policy design in 2010 by incorporating macroprudential regulations. Macroprudential monetary policy targets financial stability along with price stability. However, the exchange rate fluctuations are more sensitive to the capital flows, exhibit higher volatility and the oscillation amplitude of the exchange rate returns increases. In this paper, the predictability of the ten-minutes USD/TL return series over the period February – May 2018 is analyzed first, by the ARCH-GARCH modeling and second, by the Chaotic process analysis methods. First, based on the Augmented Dickey-Fuller (ADF) and the Phillips-Perron (PP) unit root tests we focus on the univariate properties of the return series and determine the order of integration. The correlogram analysis depicts that the return series follow ARMA [1, 1] process. Moreover, the returns show significant impact of GARCH [1, 1] process and the conditional variance is increasing. We determine the volatility of the return series. On the other hand, according to our results the return series shows no serial correlation. Finally, we show that the returns data exhibit chaotic behavior and thus the series is predictable within a certain iteration interval. The predictability interval covers thirty nine steps.

Key Words: ARCH&GARH Models, Chaotic Process, Lyapunov Exponent, Efficient Market Hypothesis, Exchange Rate Volatility

VERGİ KAÇIRMA ETİĞİ: KOCAELİ BÖLGESİNDEKİ VERGİ MÜKELLEFLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Prof. Dr. Gökhan Özer

Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme, İşletme
gokozerhan@gmail.com

Ashhan Çelik

Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme, İşletme
aslihancelik41@gmail.com

ÖZET: Bu çalışma, Kocaeli Bölgesindeki vergi mükellefi olan kişilere önermelere dayalı anketler uygulayarak vergi etiği konusundaki düşüncelerini analiz etmeyi ve demografik değişkenlerin (cinsiyet, yaş, medeni durum, öğrenim düzeyi, meslekte geçen süre ve meslek bilgisi) vergi kaçırma etiği üzerinde anlamlı bir etkisinin olup olmadığını tespit etmeyi amaçlamaktadır. Bu amaca yönelik olarak Kocaeli Bölgesinde yer alan 303 vergi mükellefine anket uygulanmış ve katılımcılardan 5 maddeli likert ölçeği kullanarak çeşitli özel durumlarda vergi kaçırma etiğine ilişkin görüşlerini bildirmeleri istenmiştir. Demografik değişkenlere göre vergi kaçırma etiği anlayışının değişip değişmediğini tespit edebilmek için elde edilen verilere ikili bağımsız gruplar için tek örneklem T testi, ikiden fazla gruba sahip değişkenler için ise varyans analizi (ANOVA) uygulanmıştır. Analiz sonuçlarına göre, bazı sorularda cinsiyet, yaş, medeni durum, meslek, öğrenim durumu, çalışma yılı değişkenlerine göre anlamlı farklılıklar olduğu sonucu anlaşılıyor. Araştırmadan elde edilen bulgular, Kocaeli ilindeki vergi mükelleflerinin vergi kaçırma eğilimini etik yönden nasıl değerlendirdikleri hakkında fikir vermesi açısından önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Vergi Kaçakçılığı, Etik, Vergi Kaçırma Etiği

ETHICS OF TAX EVASION: A RESEARCH ON TAXPAYERS IN KOCAELI REGION

ABSTRACT: This study aims to analyze the opinions about tax ethics by applying questionnaires based on propositions to taxpayers and determine whether demographic variables (gender, age, marital status, education level, occupation time and occupational knowledge) have a significant effect on tax evasion ethics in Kocaeli region. For this purpose, a questionnaire was applied to 303 taxpayers in Kocaeli Region and participants were asked to use their 5-item Likert scale to report their opinions on tax evasion ethics in various special cases. To determine whether the perception of tax evasion ethics has changed according to demographic variables, the data were analyzed using a single sample T test for binary independent groups and variance analysis (ANOVA) for variables with more than two groups. According to the results of the analysis, it is understood that there are significant differences in some questions according to gender, age, marital status, occupation, education level and working year variables. The findings of the study are important in terms of giving an idea about how taxpayers in Kocaeli region evaluate the tax evasion ethically.

Key Words: Tax Evasion, Ethic, Ethics Of Tax Evasion

BİR OYUN TEORİSİ ANALİZİ: KAMU HARCAMALARINDA SAVURGANLIK PROBLEMİ

Doç. Dr. VEDAT CENGİZ

Kocaeli Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İKTİSAT BÖLÜMÜ
vcengiz@kocaeli.edu.tr

ÜMRAN GÜMÜŞ

Kocaeli Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İKTİSAT POLİTİKASI
umrangumus47300@gmail.com

ÖZET: Makroekonomik istikrarın sağlanmasının en önemli koşulu, fiyat istikrarının sağlanmasıdır. Hükümetin yaptığı kamu harcamalarının düzeyi de fiyat istikrarının sağlanması açısından önem taşıyan faktörlerden birisidir. Hükümetler bazen yeniden seçilebilmek için gereksiz yere kamu harcaması yapabilmekte ve dolayısıyla siyaset kamu harcamaları düzeyi üzerinde belirleyici olabilmektedir. Bu noktadan hareketle bu çalışmada ortanca seçmen, hükümet ve merkez bankası arasındaki etkileşime dayanan üç periyotluk bir dinamik oyun kurulmaktadır. Çalışmadan elde edilen sonuçlar ortanca seçmenin yeniden oy verme karşılığında hükümetten talep edeceği optimal transfer harcaması düzeyinin, hükümetin yeniden seçilebilmek için yapacağı optimal gereksiz harcama düzeyinin ve merkez bankasının basacağı optimal para miktarı düzeyinin, hükümetin borçlanma düzeyine ve hükümetin yapacağı gerekli kamu harcamaları düzeyine bağlı olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Para Politikası, Maliye Politikası, Kamu Ekonomisi, Politika Koordinasyonu.

ANALYSIS OF A GAME THEORY: THE PROBLEM OF SPLURGE IN PUBLIC EXPENDITURES

ABSTRACT: The most important condition for ensuring macroeconomic stability is to ensure price stability. The level of spending made by the government is a factor that is important in terms of price stability. Governments can sometimes make unnecessary public spending in order to be re-elected and hence, politics can be decisive on the level of public spending. From this point of view, in this study, a three-period dynamic game is formed based on the interaction between the median voter, the government and the central bank. The results of the study indicate that the optimal transfer expenditure level that the median voter would demand from the government in return for re-voting, the optimal level of unnecessary spending that the government would make to be re-elected and the optimal level of money that central bank would issue depend on the level of government borrowing and the level of necessary spending that government would make.

Key Words: Monetary Policy, Fiscal Policy, Public Economy, Policy Coordination.

İZLENİM YÖNETİMİ KONUSUNA YENİ BİR BAKIŞ AÇISI: ÖRGÜT DÜZEYİNDE UYGULANAN İZLENİM YÖNETİMİ STRATEJİLERİ

Arş. Gör. Cansu TANYOLAÇ

Başkent Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
ctanyolac@baskent.edu.tr

Doç. Dr. Öznur AZİZOĞLU

Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
nur@hacettepe.edu.tr

ÖZET: İlk olarak Goffman tarafından temelleri atılan izlenim yönetimi; hedeflenmiş bir izleyici grubuna belirli bir imaj yaratmak ve sürdürmek adına aktör tarafından gerçekleştirilen eylemleri ifade etmektedir. Bu eylemler sürecinde uygulanan stratejiler; kendini sevdirmeye, niteliklerini tanıtmaya, örnek davranış sergilemeye, kendini acındırma ve tehdit olarak beş grup altında tanımlanmaktadır. Literatürde izlenim yönetimi konusu altında yer alan çalışmalara bakıldığında ise; söz konusu izlenim yönetimi stratejilerinin genellikle birtakım kişilik özellikleri, demografik özellikler ve de örgütsel davranış literatüründe yer alan bazı değişkenlerle ilişkilendirildiği görülmektedir. Tüm bu çalışmaların ortak noktası, izlenim yönetimi stratejilerinin birey düzeyinde ele alınmış olmasıdır. Halbuki yalnızca bireyler değil, örgütler de izleyicilerinin gözlerindeki imajlarını koruma ve bu imajı sürdürüp artırma yönünde çabalayan sosyal aktörlerdir. İletişimin oldukça hızlı gerçekleştiği, rekabetin giderek yoğunlaştığı ve bilginin böylesine kolayca yayıldığı bu çağ; örgütlerin varlıklarını devam ettirebilmek için izlenim yönetimi stratejileri aracılığıyla paydaşlarının gözünde olumlu izlenimler yaratmaya çalışmalarını neredeyse zorunlu kılmaktadır. Bu çalışmada, örgütlerin paydaşları üzerindeki imajlarını sürdürülebilmek adına uyguladıkları bazı izlenim yönetimi stratejilerinden bahsedilecek ve bu stratejilerin nasıl değerlendirilebileceği hususunda öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Davranış, İzlenim Yönetimi, Strateji

A NEW PERSPECTIVE ON THE IMPRESSION MANAGEMENT: IMPRESSION MANAGEMENT STRATEGIES IMPLEMENTED AT THE ORGANIZATION LEVEL

ABSTRACT: Impression management that is founded first by Goffman refers to actions taken by the actor to create and maintain a specific image for a targeted audience. The strategies implemented during these actions are defined under five groups as; ingratiation, self-promotion, exemplification, supplication and intimidation. When we look at the studies on impression management in the literature, it is seen that these impression management strategies are generally associated with several personality traits, demographic characteristics and some variables taking part in the organizational behavior literature. The common point of all these studies is that impression management strategies are examined at the individual level. However, not only individuals but also organizations are social actors who try to protect, maintain and increase their image in the eyes of their audience. This era in which communication is quite fast, competition is intensifying gradually and knowledge is spreading so easily; makes it almost imperative for organizations to create positive impressions in the eyes of their stakeholders through impression management strategies in order to maintain their existence. In this study, some impression management strategies implemented by organizations will be discussed and suggestions will be given on how these strategies can be evaluated.

Key Words: Organizational Behavior, Impression Management, Strategy

TÜRK AKADEMİSYENLERİNİN BİLGİ YAYILIM PERSPEKTİFLERİNE İLİŞKİN TERCİHLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Prof. Dr. Mehmet Eryılmaz

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme

mehmetery@uludag.edu.tr

ÖZET: Bilginin yayılımı ile ilgili en mühim ve de kurumsallaşmış iki perspektif “bilginin transferi” ve “bilginin çevirisi”dir. Bilginin transferi; bir yönetim bilgisinin bir bağlamdan diğerine seyahat ederken gerek sembolik gerekse teknik içeriğinde çok fazla değişimin yaşanmamasıdır. Bilginin çevirisi ise bağlamlararası yolculuk sonrasında, bilginin yeni bağlamında sembolik ve/veya teknik içeriğinde mühim değişikliklerin olması manasına gelmektedir. Bu çalışmada; Türk akademisyenlerinin bu iki bilgi yayılımı perspektifinden hangisine daha yakın oldukları bir vaka çerçevesinde araştırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Me Bilginin Transferi, Bilginin Çevirisi, Akademisyenler.

A RESEARCH ON PREFERENCES OF TURKISH SCHOLARS ABOUT PERSPECTIVES OF KNOWLEDGE SPREAD

ABSTRACT: The most important and institutionalized perspectives of knowledge spread are “knowledge transfer” and “knowledge translation”. Knowledge transfer mainly implies that knowledge may travel from one context to another one and there is almost no difference between symbolic and technical contents of original and end versions of knowledge. On the other hand, knowledge translation is about some crucial changes in technical and/or symbolic contents of knowledge. In this study, with the help of a case, preferences of Turkish scholars about perspectives of knowledge spread are investigated.

Key Words: Knowledge Transfer, Knowledge Translation, Scholars.

GEÇİCİ KORUMA STATÜSÜ KAZANMIŞ SIĞINMACILARIN GİRİŞİMCİLİK FAALİYETLERİ ÜZERİNE ARAŞTIRMA YAPMAK: AKLIN KÖTÜMSERLİĞİ, İRADENİN İYİMSERLİĞİ

Prof. Dr. Mehmet Eryılmaz

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
mehmetery@uludag.edu.tr

Abdulrahman Joukhaji

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
A.J.94@live.com

ÖZET: Bugün dünyada muhtelif nedenlerle yaşadıkları coğrafyayı terk etmek zorunda bırakılan mühim miktarda insan bulunmaktadır. “Birleşmiş Milletler Mülteci Yüksek Komiserliği (BMMYK)”nin 2018 yılı verilerine göre, bu insanların da yaklaşık 25 milyonluk kısmını mülteciler, 3 milyonluk bölümünü ise sığınmacılar oluşturmaktadır. Yazın sığınmacıların, mültecilerin, geçici koruma statüsünde olanların vb. gittikleri ülkeye entegrasyonunda girişimciliğin mühim vasıtalardan bir tanesi olduğunu ortaya koymaktadır. Ancak, düşünüldüğü takdirde sığınmacı, mülteci ve/veya geçici koruma statüsünde olanların girişimcilik faaliyetleri üzerine araştırma yapmanın kolay olmadığı aşikardır. Öte yandan, yılmadan bu güçlüklerle bazı çözümler geliştirmek de mümkün gibi görünmektedir. Bu doğrultuda çalışmanın gayesi geçici koruma statüsü kazanmış sığınmacıların girişimcilik faaliyetlerine yönelik araştırmaların güçlüklerini tartışmak ve bazı genel çözüm önerileri sunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Geçici Koruma, Mülteci, Araştırma Yöntemleri.

CONDUCTING A RESEARCH ON ENTREPRENEURS WHO GAINED THE STATUS OF “TEMPORARY PROTECTION”: PESSIMISM OF WISDOM, OPTIMISM OF WILL

ABSTRACT: There are so many people all around the world who are forcibly displaced from their homelands. According to statistics of “United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR)” (2018), about 25 and 3 million people of these forcibly displaced people are refugees and asylum-seekers respectively. The related literature reveals that entrepreneurship is a crucial mechanism for integration of refugees and asylum-seekers. However, it is also obvious that conducting some research on entrepreneurial activities of refugees, asylum-seekers

and temporary protected people is quite difficult. It also seems possible that some solutions for these challenges can be produced. In this respect, the aim of this study is to discuss challenges of conducting research on entrepreneurship activities of people who have a status of "temporary protection" and to recommend some general solutions.

Key Words: Entrepreneurship, Temporary Protection, Refugee, Research Methodology.

ÖRGÜTLERDE DİJİTALİZASYON VE ÖRGÜTSEL UNUTMA YETENEĞİ İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR TARTIŞMA

Prof. Dr. Mehmet Eryılmaz

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
mehmetery@uludag.edu.tr

ÖZET: Dijitalizasyon bugün hayatımızın her noktasını etkilemektedir. Bu durumdan örgütler de nasibini almaktadır. Öte yandan, dijitalizasyonun etkin bir biçimde gerçekleştirilmesi örgütlere rekabet üstünlüğü sağlama, finansal performansı artırma gibi bazı müspet sonuçlar yaratabilir. Öte yandan, dijitalizasyonun beklenen etkiyi yaratabilmesi için, bazı örgütsel yeteneklerin varlığının gerekliliğinden bahsedilmektedir. Bu çalışma, bahsi geçen yeteneklerden bir tanesinin de örgütsel unutmaya olduğunu tartışmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalizasyon, Örgütsel Unutma, Firma Yeteneği

A DISCUSSION ON THE RELATIONSHIP BETWEEN DIGITALIZATION AND CAPABILITY OF FORGETTING IN ORGANIZATIONS

ABSTRACT: Digitalization affects every parts of our lives. This is also valid for business organizations. When digitalization is operationalized in an effective way, it can create some positive results for organizations such as gaining competitive advantage against competitors and increasing financial performance. On the other hand, it is mentioned that effective digitalization requires some firm capabilities. In this study, it is discussed that organizational forgetting may be one of capabilities of firm for effective digitalization.

Key Words: Digitalization, Organizational Forgetting, Capability of Firm

STRATEJİK YÖNETİM DİSİPLİNİNİN GELECEĞİ ÜZERİNE BİR TARTIŞMA

Prof. Dr. Mehmet Eryılmaz

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
mehmetery@uludag.edu.tr

ÖZET: Bugün genel olarak bakıldığında, işletme bilimi altında en mühim disiplinlerden bir tanesi “Stratejik Yönetim (SY)”dir. SY’nin tarihi bir çok değerli çalışmada ele alınmıştır. Öte yandan, bugün birçok toplumda dönüşümler yaşanmaktadır. Bu dönüşümlerin SY disiplinini nasıl etkileyeceği pek az tartışılmıştır. Bu çalışmada dijitalizasyon, göç vb. toplumsal dönüşümlerin SY disiplinini nasıl etkileyebileceği tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Yönetim, Toplumsal Dönüşümler

A DISCUSSION ON THE FUTURE OF DISCIPLINE OF STRATEGIC MANAGEMENT

ABSTRACT: “Strategic Management (SM)” is one of the most important disciplines under business administration. The historical roots of SM has been taken into consideration by many precious studies before. Today, many societies experience various transformations. Until now, discipline of SM hasn’t discussed effects of these transformations on SM. Therefore, the aim of study is to discuss on effects of societal transformations on SM discipline.

Key Words: Digitalization, Organizational Forgetting, Capability of Firm

SANAL DÜNYALAR ÇERÇEVESİNDE OYUN EKONOMİSİ VE VERGİLENDİRİLMESİ

Doktor Öğretim Üyesi Yusuf Temür
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, Maliye
gediksultan@gmail.com

ÖZET: Sanal dünyalar kavramı, katılımcıların sosyal, eğlence, eğitim ve ticari çabalar için etkileşime girdiği bilgisayar tarafından oluşturulmuş, sürükleyici ortamları tanımlar. Çok oyunculu çevrimiçi sanal ortamların çeşitli türleri vardır ve bunlar çok büyük takipçiler kazanmıştır. Giderek artan sayıda sanal dünyalar, sosyalleşmeyi ve paylaşılan çıkarların topluluklarının oluşturulmasını sağlamaya odaklanmıştır ve ticari aktiviteyi de geliştirmektedir. Örneğin, “Çok Oyunculu Çevrimiçi Sosyal Oyunlar”. Sanal dünyalar büyüdükçe ve giderek daha karmaşık hale geldikçe, şimdi çevrimdışı dünyayı yansıttıkları ölçüde, gerçek ve sanal arasındaki çizgiyi bulanıklaştıran yepyeni bir “sanal ekonomi” ortaya çıkmıştır. Oyunlar ve Oyuncular, Facebook, EverQuest, World of Warcraft ve Google vb. sosyal paylaşım sitelerinin üyeleri, gerçek para karşılığında sanal ürün ve hizmetleri sanal olarak satın alıyorlar ve satıyorlar. Dolayısıyla gerçek alışveriş veya ticaretten dolayı sanal işlemler gerçek ekonomik değer kazanmaktadırlar. Herhangi bir ekonomide vergilendirme kaçınılmazdır. Dolayısıyla sanal dünya ekonomilerinin vergilendirilmesi, hem araştırmacıların hem de devlet görevlilerinin daha yeni incelemeye başlamış olduğu, çok bilinmeyen bir alandır. Günümüzde dünya genelinde sanal ürün ve hizmet pazarının milyonlarca dolar olduğu tahmin edilmektedir. Bu yüzden devletlerin ve hükümetlerin sanal ekonomik değerlerin vergilendirilmesi eğilimlerinde hızlı artışlar gözlenmiştir. Bununla birlikte uzmanlar sanal ekonomilerin vergilendirilebilirliği konusunda önemli bir belirsizlik olduğunu vurgulamaktadırlar. Ayrıca sanal bir dünyada meydana gelen işlemlerin çoğu ülkede vergilendirilip verilemeyeceği konusu da hala belirsizlikler mevcuttur. Bu çalışma da, sanal işlemlerin, aktivitenin ve özellikle de sanal oyun dünyası gibi konuların vergilendirilmesini ele almıştır. Çünkü tüm sanal mal ve hizmetler bir piyasa değerine sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Sanal Dünyalar, Oyun Ekonomisi, Sanal Değerlerin Vergilendirilmesi

THE ECONOMY AND TAXATION OF THE GAME IN THE FRAMEWORK OF THE VIRTUAL WORLDS

ABSTRACT: The concept of virtual worlds identifies computer-generated, immersive environments in which participants interact for social, entertainment, educational and commercial efforts. There are several types of multiplayer online virtual environments, and they have gained huge followers. A growing number of virtual worlds are focused on providing socialization and the creation of communities of shared interests, and are developing commercial activity. For example, Multiplayer Online Social Games As virtual worlds grow and become increasingly complex, a new virtual economy has emerged, which now blurs the line between real and virtual,

to the extent that it now reflects the offline world. Games and Players, Facebook, EverQuest, World of Warcraft and Google etc. Members of social networking sites buy and sell virtual products and services for real money. Therefore, virtual transactions are gaining real economic value due to real shopping or trade. In any economy, taxation is inevitable. Therefore, taxing of virtual world economies is a very unknown area, where both researchers and government officials have just started to examine. Therefore, rapid increases in the tendency of governments and governments to tax the virtual economic values have been observed. However, experts emphasize that there is a significant uncertainty about the taxability of virtual economies. There is still uncertainty about whether transactions in a virtual world can be taxed in most countries. This study also deals with the taxation of issues such as virtual transactions, activity, and in particular the virtual gaming world. Because all virtual goods and services have a market value.

Key Words: Virtual Worlds, Game Economy, Taxation of Virtual Values

MERKEZ BANKALARININ İLETİŞİMİ VE PARA POLİTİKASI: AVRUPA MERKEZ BANKASI ÖRNEĞİ

Doç. Dr. VEDAT CENGİZ

Kocaeli Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İKTİSAT BÖLÜMÜ
vcengiz@kocaeli.edu.tr

ÖZET: Para politikasında şeffaflık 1990'ların başlarından itibaren dünya çapında önem kazanmıştır. Merkez bankaları günümüzde hedeflerini, stratejilerini, aldığı kararları ve ekonomik görünümüne ilişkin değerlendirmelerini açıklamaya çok daha fazla zaman harcamaktadır. Tüm bunların gerçekleştirilmesi için merkez bankaları çeşitli iletişim kanallarından faydalanmaktadır. Etkili bir iletişim yardımıyla beklentileri yönlendirmek mümkün olmakta ve bu sayede para politikasının etkinliği artmaktadır. İletişimin para politikasının etkinliği üzerindeki rolünün anlaşılmasının ardından merkez bankaları halk ile iletişimi stratejik bir unsur olarak görmeye başlamıştır. Bu çalışmanın amacı merkez bankası iletişiminin para politikasının etkililiği açısından önemini Avrupa Merkez Bankası örneğinde incelemektir. Euro Bölgesi kompleks, sürekli değişen ve dolayısıyla belirsizliğin hüküm sürdüğü bir bölgedir. Bu nedenle Avrupa Merkez Bankası'nın farklı hedef kitlelerine yönelmesi ve çeşitli iletişim kanallarını kullanması önemli bir gerekliliktir. İletişim konusunda ileri bir düzeyde olan Avrupa Merkez Bankası'nın kullanmakta olduğu iletişim kanalları şunlardır; aylık basın toplantıları, aylık bültenler, Avrupa Parlamentosuna açıklama yapılması ve soruların cevaplanması, konuşmalar ve röportajlar.

Anahtar Kelimeler: Merkez Bankasının İletişimi, Para Politikası, Avrupa Merkez Bankası

CENTRAL BANK COMMUNICATION AND MONETARY POLICY: THE CASE OF EUROPEAN CENTRAL BANK

ABSTRACT: Transparency in monetary policy has gained world wide importance from the early 1990s. Central banks now spend more time in explaining their objectives, strategies, decisions and assessments of the economic outlook. For the realization of all these, central banks benefit from various communication channels. With the help of an effective communication it is possible to direct expectations. And thus the effectiveness of monetary policy is increasing. After the role of communication on the effectiveness of monetary policy is understood, central banks have started to see the communication with the public as a strategic element. The aim of this study is to examine the importance of central bank communication in terms of the effectiveness of monetary policy in the case of European Central Bank. The Euro area is a complex and constantly changing region in which uncertainty prevails. For this reason, it is an important requirement for the European Central Bank to focus on different target groups and use various communication channels. The communication channels of the European Central Bank, which is in a superior position in terms of communication are as follows; monthly press conferences, monthly bulletins, giving explanation to the European Parliament and answering questions, speech esandinter views.

Key Words: Communication of Central Banks, Monetary Policy, European Central Bank

GELECEĞİN AKILLI ELEKTRİK İLETİM SİSTEMLERİ

Öğr. Gör. Dr. Barbaros Batur

Yıldız Teknik Üniversitesi, Makine, Makin
barbarosbatur@yahoo.com

Öğr. Gör. Dr. M.Cem Çelik

Marmara Üniversitesi, Mühendislik, Makine
cem@marmara.edu.tr

Doktora Öğrencisi Muammer Akgün

Yıldız Teknik Üniversitesi, Makine, Makin
infoakgun@gmail.com

ÖZET: Dünya'nın önde gelen şehirlerinin yirmi yıl sonraki elektrik ağıları şimdiden belirlenmeye başladı. Yüzyıldan fazla tarihi olan elektrik şebekelerinin maliyeti, elektrik sistemlerinde hiç bir zaman belirleyici olmamıştır. Bununla birlikte, yenilenebilir kaynaklardan elde edilen elektrik üretiminin artması beklenmektedir. Ayrıca, söz konusu elektrik enerjisinin depolanmasındaki gelişmeler de önem kazanacaktır. Yenilenebilir enerjiden elektrik üretimindeki artış ile veri ve sistem optimizasyonundaki gelişmeler sayesinde arz güvenliğinde iyileşme görülmektedir. Buna ek olarak, esnek tüketim modelindeki yenilikler sayesinde maliyetlerin azalması beklenmektedir. Ayrıca önümüzdeki yıllarda güç sistemlerinin finansmanında da belirgin değişimler olması beklenmektedir. Bu çalışmada, söz konusu gelişmeler hakkında güncel bilgiler ve Türkiye'ye özgü uygulama seçenekleri değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Elektrik iletimi, Yenilenebilir Enerji, Akıllı Elektrik İletim Sistemleri

SMART ELECTRICITY TRANSMISSION SYSTEMS OF THE FUTURE

ABSTRACT: The electricity networks of major cities in the world are determined for the next twenty years. The cost of existing networks with more than a century of history has never been significant in electrical systems. However, electricity generation from renewable sources is expected to increase. Additionally, improvements in the storage technology of such electrical energy are also going to be important. Ever increasing electricity generation from renewable energy and improvements in big data and system optimization caused improvements in energy supply security. Thus, cost reduction is expected due to advances in the flexible consumption model. Furthermore, in the coming years significant changes are expected to be observed in the financing of power systems. In this study, up to date material about such developments and application options specific to Turkey were evaluated.

Key Words: Electricity Transmission, Renewable Energy, Intelligent Electricity Transmission Systems

UÇAK SAHİPLİĞİ AÇISINDAN TÜRK HAVACILIK ŞİRKETLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Doktor Öğretim Üyesi Hakan RODOPLU

Kocaeli Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi
hakan.rodoplu@gmail.com

Arş. Gör. Güler POLAT

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu, Havacılık Yönetimi
guler1345@gmail.com

Öğr. Gör. Doğan KILIÇ

İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul Gelişim Meslek Yüksek Okulu, Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği
dogankilicgrn@gmail.com

ÖZET: Havacılık sektörü büyük yatırımlar gerektiren, buna karşın kârlılığı küresel ölçekte yüzde 10'lara erişmeyen ve her türlü ekonomik/siyasi istikrarsızlıktan kolaylıkla etkilenen sektördür. İşletmeler, bu koşullar altında rekabet ederken, aynı zamanda sürekli gelişen teknolojiye ayak uydurmak ve yeni yatırımlar yaparak büyümek zorundadırlar. Havayolu işletmelerinin en önemli maliyet kalemlerini personel giderleri, uçak ve yakıt bedelleri oluşturmaktadır. İşletmeler açısından finansal olanaklarının önemli bir kısmının uçak sahipliğine ayrılması rasyonel değildir. Havayolu şirketleri operasyonlarının temel ve en yüksek maliyetli unsuru olan uçakları, farklı biçimlerdeki leasing alternatifleri aracılığıyla operasyonlarına katmaktadırlar. Leasing, işletmeler için alınmak istenilen eşya, araç ve makinenin leasing firması tarafından satın alınarak, ihtiyacı olan işletmeye kiralanmasını kapsayan bir sözleşme olup, genellikle yüksek maliyet içeren duran varlıklar için başvurulan bir finansman yoludur. Leasingin öne çıkan iki türü finansal ve operasyonel leasing olup havayolu işletmeleri açısından finansal leasing görece daha çok tercih edilen bir yöntemdir. Havayolu işletmesi finansal leasing aracılığıyla kiraladığı uçağı ekonomik ömrünün uzun bir bölümünde kira karşılığı kullanabildiği gibi, sözleşme sonrasında, sözleşme koşullarına göre bedelsiz veya nominal bedeli üzerinde söz konusu uçağı sahip olabilmektedir. Havayolu şirketleri filolarının önemli bölümü farklı leasing yöntemleriyle edinilmiş uçaklardan oluşmaktadır. Örneğin, Türk Hava Yolları'nın filosunda 330 adet uçağı bulunmaktadır fakat bu uçaklardan sadece 37 tanesi kendisine aittir. Geri kalan 207 uçağı finansal leasing, 86 uçağı ise operasyonel leasing ya da wet-lease yöntemi ile filosuna katmıştır. Bu çalışmada Türkiye'de faaliyet gösteren THY, Pegasus, Atlas Global ve Onur Air gibi havayollarının filo yapısı incelenmiş ve uyguladıkları finansal yöntemlerle ilgili analizlerde bulunulmuştur. Araştırma yöntemi olarak veri analizi uygulanmıştır. Araştırmanın sonunda, uçak alımlarında şirketlerin finansal durumlarına ve büyüklüğüne göre kullandıkları leasing yöntemlerinin farklılık gösterdiği görülmüştür. Büyük şirketlerin daha çok uzun vadeli olan finansal leasing yöntemini, küçük işletmelerin ise daha çok operasyonel leasing yöntemini tercih ettikleri sonucuna ulaşılmıştır. Bu yöntemlerin diğer ikame yöntemlere kıyasla maliyet açısından daha avantajlı olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Havayolu, Leasing, Finansal Kiralama, Uçak, THY

A RESEARCH ON TURKISH AVIATION COMPANIES IN TERMS OF THE AIRCRAFT OWNERSHIP

ABSTRACT: The aviation sector is a sector that requires large investments and whose profitability is not high on a global scale and can be easily affected by any economic / political instability. Under these conditions, businesses have to keep up with the constantly developing technology, make new investments and grow by competition. The most important cost items of airline companies are personnel expenses, aircraft and fuel costs. It is unreasonable for businesses to use most of their financial means to buy aircraft. Airline companies are the main and most costly elements of their operations by adding them to their operations through different forms of leasing alternatives. Leasing is a contract that involves the purchase of a certain item, vehicle and machine that the company wants to buy and which are required to be purchased. Two of the most prominent types of leasing are operational leasing with financial leasing and financial leasing is a more preferred method for airlines. A significant part of the airline fleet consists of airplanes acquired through different leasing methods. For example, Turkish Airlines has 330 aircraft in its fleet, but only 37 of these aircraft belong to it. The company has added 207 aircraft to its fleet through financial leasing and 86 aircraft by operational leasing or wet-lease method. In this study, operating in Turkey, Turkish Airlines, Pegasus, Atlas Global and Onur Air examined the structure of the fleet owned by the airline company like have been made in the financial analysis of their treatment. Data analysis was used as a research method. At the end of the study, it was found that airline companies preferred more financial leasing method in aircraft purchases and this method was more advantageous in terms of cost compared to other substitution methods.

Key Words: Leasing, Airline, Aircraft,

**AN ILLUSTRATIVE CASE STUDY OF EARLY SYRIAN-PALESTINIAN ARAB NATIONALISM:
1916-1920**

Associate Professor Ayşe TEKDAL FİLDİŞ

Namık Kemal Üniversitesi, Faculty of Economics and Administrative Sciences
atfildis@nku.edu.tr

ABSTRACT: 2018 is the centenary of the end of the First World War. The conclusion of the war introduced additional political upheaval to the region, new countries were born and borders were redrawn in the Middle East. In November 1914, Great Britain abandoned its traditional Eastern policy of maintaining the integrity of the Ottoman Empire. In June 1916, following an agreement with Britain, Sharif Hussein of Mecca raised the banner of revolt against the Ottomans and called for the establishment of an Arab kingdom comprising the Arab provinces of the empire. The war ended with an “Arab government” under the Amir Faysal, one of Hussein’s sons, tenuously in control of what is now Jordan and inland Syria, including Damascus, Aleppo, Homs and Hama. Amir Faysal ruled his tentative kingdom from Damascus until French forces took over the entirety of the area that is now Syria and Lebanon in July 1920. Amir Faysal sought to establish his rule under the protection of British occupation forces and with the help of British subsidies. By March 1920, when Feisal was proclaimed King of Syria in the face of imminent British withdrawal and a mounting French threat, he had become little more than a figurehead leader. This article has a framework which is based on the Syrian example which can serve as a case study illustrative of the confusion surrounding the meaning and significance of Arab nationalism during its formative years.

Key Words: Syria, Arab Nationalism, Britain, Amir Faysal, France

SOSYAL MODEL PERSPEKTİFİ İLE ENGELLİLERİN İSTİHDAMA KATILIMI VE SORUNLARI

Doktor Öğretim Üyesi Elif Özlem Aşkın

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İ.İ.B.F, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri
elifozlem.ozcatal@gop.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi Umur Aşkın

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İ.İ.B.F, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri
umur.askin@gop.edu.tr

ÖZET: Dünya nüfusunun yaklaşık %15'ini oluşturan engelliler, toplumların en savunmasız grupları arasında yer almakta ve toplumsal yaşama katılımında çok çeşitli sorunlarla karşılaşmaktadırlar. Engellilerin özellikle istihdam alanında yaşadığı sorunlar, karşı karşıya kaldıkları yüksek işsizlik, eğitim düzeyi düşüklüğü, daha ağır hissedilen yoksulluk, sağlık sorunları hem birer sorun hem de yaşadıkları birçok olumsuzlukların kaynağını oluşturmaktadır. Bu ve benzeri sorunlar, toplumsal yaşama katılmalarını engellemekte, toplumla bütünleşememelerine yol açmaktadır. Alan yazınında engellilerin durumu tıbbi model ve sosyal model olmak üzere iki temel yaklaşım tarafından açıklanmaktadır. Tıbbi model, sorunun kaynağı olarak bireyin kendisinden kaynaklanan fiziksel/zihinsel/duyusal bozuklukları/eksiklikleri görmektedir. Engellilerin, engelli olmayanlarla karşılaştırıldıklarında işsizlik sorunu ile daha çok karşılaşmalarının ve düşük gelirli işlerde çalışmalarının normal olduğu düşünülmektedir. Bu sorunlar engellilerin kendilerinden kaynaklanmaktadır. Sosyal model ise engellilerin yaşadığı sorunların kaynağını sadece vücut fonksiyonlarındaki kısıtlılıkların oluşturmadığını, içinde yaşadıkları toplumun sosyo-kültürel, ekonomik ve çevresel koşulların da var olan sorunlara kaynaklık ettiğini belirtmektedir. Engellilerin yaşadığı sorunlar bireysel olmanın ötesinde yapısal toplumun yarattığı sorunlardır. Sosyal model, engellilerin çalışma, eğitim, sağlık, siyaset başta olmak üzere tüm alanlarda topluma katılımını sınırlandıran koşulların neler olduğunun ortaya konulmasını ve bu koşulların, engellilerin toplumsal yaşama katılımını sağlayacak sosyal politika önlem ve uygulamaları ile düzeltilmesi gerektiğini savunmaktadır. Çalışma, sosyal model bakış açısından hareketle engellilerin istihdama katılımında yaşadıkları kısıtlılıkları ve nedenlerini incelemektedir. Çalışmada, engelli istihdamındaki sorunların temelinde, engellilerin bedensel eksikliklerinden daha çok sosyo-kültürel (işverenlerin olumsuz tutumları-önyargıları), ekonomik (küreselleşme, neoliberal ekonomi politikaları) fiziki (işyerleri, binalar, ulaşım sisteminin erişilebilir olmaması) koşullardan, bir diğer ifade ile toplumsal yapıdan kaynaklı engeller olduğu ortaya konulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Engellilik, Sosyal Model, İstihdama Katılım, Engellilere Yönelik Tutumlar, Ekonomik Politikalar

DISABLED PARTICIPATION IN EMPLOYMENT AND PROBLEMS BY SOCIAL MODEL PERSPECTIVE

ABSTRACT: Disabled people account for about 15% of the world's population are the most vulnerable groups of the societies and face a wide range of problems in participation. The problems faced by the disabled especially in the field of employment, high unemployment, low level of education, the heavierly felt poverty, health problems are both problems and source of many problems. These and similar problems prevent them from participation in social life and cause them not to integrate into society. Situation of disabled is explained by two basic approaches: medical and social model. Medical model sees the physical/mental/sensory disorders/deficiencies of the individual as the source of the problem. It is considered that it is normal for people with disabilities to face more unemployment problems and to work in low-income jobs when compared with those who are not disabled. These problems arise from the disabled people themselves. The social model states that the problems of the disabled are not only the limitations of the body functions but also the socio-cultural, economic and environmental conditions of the society in which they live. The problems faced by the disabled are problems created by the society rather than individual. The social model argues that the conditions limiting the participation of disabled people in all field of work, education, health, and politics, are to be addressed, and that these conditions need to be improved by social policy preventions and practices that will ensure the participation of disabled in social life. The study examines the limitations and causes of disabled people's participation in employment through a social model perspective. In the study, the problems in the employment of persons with disabilities are mainly based on socio-cultural (employers' negative attitudes-prejudices), economic (globalization, neoliberal economic policies) physical (workplaces, buildings, transportation system not accessible) conditions rather than the physical deficiencies of disabled.

Key Words: Disability, Social Model, Participation in Employment, Attitudes Towards Disabled People, Economic Policies

ÖĞRENCİLEŞTİRME VE ÖĞRENCİ COĞRAFYALARI KAVRAMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Doç. Dr. Seda H. BOSTANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
shbostanci@nku.edu.tr

ÖZET: Kentsel dönüşüm, günümüzde oldukça gündem oluşturan konuların başında gelmektedir. Tarım toplumundan sanayi toplumuna geçiş, sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçiş süreçlerinde kentlerde dönüşüm süreçleri yaşanmıştır. Doğal afetler, kıtlık ve savaşlar, kurulduklarından beri kentlerde büyük dönüşümlere neden olmuştur. Bu etkilerle kentler, değişim ve dönüşüm süreçlerinin ana sahneleridir. Günümüzde, ülkelerin çoğunda, özellikle metropollerde sayıları gün geçtikçe artan üniversite kampüs alanları, kentlerin mekânsal örüntüsünü şekillendirmektedir. Üniversitelerin gelişimi, akademisyen, öğrenci ve faaliyet alanlarında uluslararasılaşmaya neden olmaktadır. Üniversitelerin yaygınlaşması, ulusal ve uluslararası öğrenci hareketlilikleri ile öğrenci coğrafyalarını yaratmıştır. Bu süreç, kentlerde öğrencilere uygun yurt, kira evi, sosyal aktivite alanları, cafe ve restoran gibi çeşitli fonksiyonları içeren bir mekan üretimini tetiklemiştir. Metropollerde, öğrencilerin farklı ülke ya da üniversitenin bulunduğu ülke içindeki farklı bölgelerden gelip yaşam içine karışması doğal bir süreç gibi ilerlemektedir. Bunun yanında, fazla göç hareketliliği yaşamamış az nüfusa sahip kentlerde, üniversite kurulması farklı bir etkiye neden olmaktadır. Dışarıdan gelen öğrenciler ve kentliler arasında her zaman uyum ilişkileri kurmak kolay olmamaktadır. Böylece kentin bir yerinde eskiden oturanlar o bölgeden ayrılıp, yerlerini öğrencilere bırakabilmektedir. Bu alanlarda öğrenci dışında kalanlar için, tatil dönemleri boş ve güvensiz bir mekan hissi de oluşabilmektedir. Yaşanan bu durum, dönüşüm süreçlerinde soylulaştırma kavramına çağrışım yapan, öğrencileştirme adı altında ele alınmaktadır. Bu çalışma, öğrencileştirme ve öğrenci coğrafyaları kavramları üzerine literatür araştırması yaparak, bu olgunun kentsel dönüşüme olan etkilerini tartışmayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Kentsel Dönüşüm, Öğrenci Coğrafyaları, Öğrencileştirme

A STUDY ON THE CONCEPTS OF STUDENTIFICATION AND STUDENT GEOGRAPHIES

ABSTRACT: Urban transformation is one of the most important issues of today. The cities have been experienced transformation process through the shift from agricultural to industrial society and the shift from industrial society to information society. Since their first establishment, natural disasters, scarcity, and wars have caused major transformations in cities. Cities are the main stages of change and transformation processes. Nowadays, university campus areas, which are increasing in number in most of the countries, especially in metropolises, are important functions which shape the spatial patterns of cities. The development of universities leads to internationalization in academicians, students and activity fields. The proliferation of universities has created student geographies with national and international student mobilities. This process triggered the production of a venue that includes various functions such as dormitory, house, social activity areas, cafe and restaurants suitable for students in cities. In metropolises, students who come from different countries or different regions within the country stir into life as a natural process. Besides, the establishment of a university has a different effect in some cities where has low population and have not experienced much immigration mobility. It is not always easy to establish harmony between outcomer students and citizens. Thus, the former occupants of the city may leave the area and leave their places to the students. For those who are not students in these areas, holiday periods in education may create an empty and insecure space feeling. This situation is dealt with under the name of studentification, which associates the concept of gentrification in the transformation processes. This study aims to discuss the effects of this phenomenon on urban transformation by making a literature review on studentification and student geography concepts.

Key Words: Ban Transformation, Student Geographies, Studentification

MALİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANALİZİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

SEVCAN KAPKARA

Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İKTİSAT ANABİLİM DALI
skapkara@hotmail.com

Doç. Dr. FİGEN BÜYÜKAKIN

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İKTİSAT BÖLÜMÜ
bfigen@kocaeli.edu.tr

ÖZET: Çalışmanın amacı, Türkiye’de 1980’li yıllarda başlayan değişim sürecinden bu yana uygulanan maliye politikalarının dolayısıyla mali sürdürülebilirliğin 1980-2017 dönemi açısından bir değerlendirilmesinin yapılmasıdır. Mali sürdürülebilirlik kavramı, zaman zaman hem bütçe açıklarının sürdürülebilirliği hem de borçların sürdürülebilirliği kavramlarıyla eş tutulmaktadır. Ancak bu çalışmada mali sürdürülebilirlik kavramının, toplam kamu gelirleri/GSMH ve toplam kamu harcamaları/GSMH değişkenleri kullanılarak bir bütün olarak ele alınması tercih edilmiştir. Yapılan çalışmalara bakıldığında, daha sağlıklı sonuçlar elde edilebilmesi için uzun dönemde çoğunlukla iki değişkenli yöntemlerin kullanıldığı anlaşılmaktadır. Buradan hareketle çalışmanın yöntemi, ele alınan değişkenler de dikkate alınmak suretiyle birim kök testi ve eşbütünleşme testi olarak belirlenmiştir. Uygulama sonucunda Türkiye’nin mali sürdürülebilirliği test edilmiş ve elde edilen bulgular değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Mali Sürdürülebilirlik, Birim Kök Testi, Eş-bütünleşme Testi.

FISCAL SUSTAINABILITY ANALYSIS: EXAMPLE OF TURKEY

ABSTRACT: The aim of the study is the change in fiscal policy implemented since the process began in the 1980s in Turkey, hence an assessment is made in terms of financial sustainability of the 1980-2017 period. The concept of financial sustainability is sometimes equated with both the sustainability of budget deficits and the sustainability of debt. However, in this study, it is preferred to consider the concept of financial sustainability as a whole by using total public revenues / GNP and total public expenditure / GNP variables. When the studies are performed, it is understood that mostly two-variable methods are used in the long term in order to obtain more healthy results. From this point of view, the method of study was determined as unit root test and cointegration test by taking into account the variables considered. Implementation of the results of Turkey's financial sustainability has been tested and evaluated the results obtained.

Key Words: Fiscal Sustainability, Unit Root Test, Co-integration Test

TÜRKİYE'DE ENFLASYON HEDEFLEMESİNİN BAŞARISININ BELİRLEYİCİLERİ (2002-2017)

Doç. Dr. Pelin Karatay GÖĞÜL
Dicle Üniversitesi, İİBF, İktisat
pelinkaratay@hotmail.com

Gizem Erkek
Gebze Teknik Üniversitesi, İİBF, İktisat
gzm_erkek@yahoo.com.tr

ÖZET: Gelişmekte olan ekonomilerin en büyük problemlerinden biri olan enflasyonu kontrol altına alabilmek için yasayla fiyat istikrarını sağlamaya yönelik, birçok para politikası stratejisi uygulanmaktadır. Bu politika araçlarından biri olan enflasyon hedeflemesi stratejinin Türkiye'de esas politika aracı, TCMB'nin belirlediği kısa vadeli faiz oranıdır. Türkiye gibi enflasyonun ve faiz oranlarının yüksek seyrettiği ülkeler için bu rejimin başarısı özellikle para politikasının etkinliği açısından önem kazanmaktadır. Bu amaçla Türkiye "de enflasyon hedeflemesi politikasının başarısını etkileyen unsurlar 2002-2016 dönemi için zaman serisi analiziyle araştırılmıştır. Enflasyon oranının; bütçe açığı, cari açık, faiz oranı ve reel ekonomik büyüme oranı tarafından etkilendiği dikkate alınarak değişkenler arasında uzun dönemli eş bütünleşme ilişkisinin varlığı ARDL Sınır Testiyle incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Enflasyon Hedeflemesi, Para Politikası, ARDL Sınır Testi

DETERMINANTS OF SUCCESS OF INFLATION TARGETING IN TURKEY (2002-2017)

ABSTRACT: Inflation is one of the biggest economic problem especially in developing countries. To control inflation, lots of monetary policies are applied via rules toward to provide price control. This policy of inflation targeting strategy is one of the tools essential policy tool in Turkey, is the short-term interest rates set by the Central Bank. The success of this regime remained as high inflation and interest rates for countries like Turkey is particularly important for the effectiveness of monetary policy. To this end, Turkey "was also investigated by time-series analysis for the period 2002-2016 elements affecting the success of inflation targeting policy. Inflation rate; The existence of long-term co-integration relationship between the variables, considering the budget deficit, current account deficit, interest rate and real economic growth rate, was examined by ARDL Border Test.

Key Words: Inflation Targeting, Monetary Policies, , ARDL Boundary Test

KÜRESELLEŞMENİN SOSYAL GÜVENLİĞE ETKİLERİ

Doktor Öğretim Üyesi Umur AŞKIN

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri
umur.askin@gop.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi Elif Özlem AŞKIN

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri
elifozlem.ozcatal@gop.edu.tr

ÖZET: Sosyal politika, sosyal eşitlik ve adalet amacını gerçekleştirmeye yönelik kamu uygulamalarıdır. Yoksulluğun önlenmesi, asgari düzeyde de olsa eğitim ve sağlık hakkının sunulması, işsizliğin ortadan kaldırılması temel hedefler arasındadır. (Dar anlamda) Sosyal güvenlik ise bireylerin toplumsal yaşamda karşılaşılabilecekleri (hastalık, kaza, yaşlılık, malullük, ölüm, işsizlik gibi) sosyal risklerin zararlarını telafi etmekle birlikte bireylerin bugününün ve yarınının güvence altına alınmasını hedeflemektedir. Geniş anlamda ise yoksulluğa, muhtaçlığa yol açan tüm durumlar karşısında bireylerin geçinme ve yaşama gereksinimlerinin karşılanmasını hedeflemektedir. Sosyal politikanın anlam ve amaçları ile sosyal güvenliğin amaçları örtüşmektedir. Sosyal güvenlik sistemleri ulusal geliri, düşük gelirliler lehine yeniden dağıtarak ve sosyal dayanışmayı sağlayarak sosyal adaletin gerçekleşmesine katkı sağlamaktadır. 1980'li yıllarla birlikte ivmelenen küreselleşme süreci ve bu süreçte uygulanan neo-liberal ekonomi politikaları sosyal güvenlik sistemlerini olumsuz etkilemektedir. Devletin sosyal güvenlik alanındaki rolünün sınırlanması istenmektedir. Küreselleşme sürecinde uygulanan ekonomi politikaları sosyal güvenliğe şiddetle gereksinim duyanların sayısını artırırken dünya nüfusunun yalnızca %29'u sosyal güvenlik sistemlerinin koruması altındadır: Geri kalanlar ise ya sosyal güvenliğin koruma kapsamı dışındadır ya da çok yetersiz korunmaktadır. Sosyal güvenliğin bir sosyal politika aracı olarak amaçlarını gerçekleştirebilmesi kapsamının genişletilmesi potansiyeline bağlıdır. Çalışmada küreselleşmenin sosyal güvenlik sistemleri açısından etkileri tartışılmakta; bu süreçte uygulanan ekonomi politikalarının sosyal güvenlik sistemlerine etkisi incelenmekte ve çözüm önerileri geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Politika, Sosyal Güvenlik, Küreselleşme, Yoksulluk, İşsizlik

EFFECTS OF GLOBALIZATION ON SOCIAL SECURITY

ABSTRACT: Social policy is the public practice of social equality and justice. Preventing poverty, providing a minimum level of education and health, and eliminating unemployment are among the main objectives of social policy. (In the narrow sense) Social security aims at securing the harm of the (illness, accident, old age, disability, death, unemployment) social risks that individuals may face in the social life, as well as securing the present and future of individuals. In the broad sense, it aims meeting the needs of living and living of individuals in all situations leading to poverty and neediness. The aims and objectives of social policy overlaps the aims of social security. Social security systems contribute to the realization of social justice and social solidarity by redistributing the national income, in favor of low-income groups. The globalization process accelerated with the 1980s and the neo-liberal economic policies implemented in this process adversely affect social security systems. It is desirable to limit the role of the state in the field of social security. While the economic policies implemented in this process increased the number of those who strongly need social security, only 29% of the world's population is under the protection of social security systems. The rest are either out of the scope of the protection of social security or are inadequately protected. The ability of social security to achieve its goals as a social policy tool depends on the potential to expand its scope. In this study, the effects of globalization on social security systems are discussed; The effects of the economic policies implemented in this process on social security systems are examined and solutions are aimed to be developed.

Key Words: Social Policy, Social Security, Globalization, Poverty, Unemployment

**KADINLARIN İŞGÜCÜNE KATILIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ:
TÜRKİYE UYGULAMASI**

Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
eicevik@nku.edu.tr

Aylin Gündoğdu

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat
gndgdu.aylin@gmail.com

ÖZET: Günümüzde refah seviyesinin yükseltilmesi ve kalkınmanın sürdürülebilmesi bakımından kadın istihdamı önemlidir. Ancak kadının işgücüne katılmasını etkileyen birçok faktör vardır. Başlıca faktörler olarak kadınların medeni durumu, eğitim seviyesi, yaşı, çocuk sayısı ve ekonomik koşullar sıralanabilir. Bu çalışmada Türkiye’de kadının işgücüne katılımını etkileyen faktörler incelenmiştir. Bağımsız değişkenler olarak büyüme, enflasyon oranı, işsizlik oranı, doğurganlık oranı ve verimlilik belirlenmiştir. 2005-2017 dönemi için değişkenler arasındaki kısa ve uzun dönem ilişkiler Gecikmesi Dağıtılmış Otoregresif Model (ARDL) yöntemi kullanılarak araştırılmıştır. Çalışmada kullanılan veriler Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) veri tabanlarından elde edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre büyüme ve işsizlik oranı kısa dönemde kadınların işgücüne katılım oranını negatif yönde etkilerken, uzun dönemde pozitif yönde etkilemektedir. Doğurganlık oranı, verimlilik endeksi ve enflasyon oranı ise kadınların işgücüne katılım oranını uzun dönemde negatif yönde etkilemektedir.

Anahtar Kelimeler: İşgücü, Kadın, Türkiye, Kadın İstihdamı

**THE DETERMINATION OF FACTORS THAT AFFECT FEMALE LABOR FORCE
PARTICIPATION: EVIDENCE FROM TURKEY**

ABSTRACT: Nowadays woman employment is important in point of enhancing the level of welfare and sustainable development. However, there are many factors that affect female labor force participation. As the primary factors such as marital status of women, education level, age, number of children and economic conditions can be considered. In this study, it was examined the factors for female labor force participation in Turkey. Economic growth, inflation rate, unemployment rate, fertility rate and productivity are considered as independent variables in this study. The long-term and short-term relation among the variables are analyzed for the periods 2005-2017 by using Autoregressive Distributed Model (ARDL). The data which used in this study, are obtained from the Turkish Statistical Institute and Central Bank of the Republic of Turkey. According to the analysis results, while economic growth and unemployment rate affect negatively the female labor force participation in the short-term, this relation turns to be positive in the long-term. On the other hand, we find that female labor force participation is affected negatively from fertility rate, productivity and inflation rate in the long-term.

Key Words: Labor force, Woman, Turkey, Woman Employment

TÜRKİYE'DE İKİZ AÇIKLAR HİPOTEZİNİN AMPİRİK OLARAK İNCELEMESİ

Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
eicevik@nku.edu.tr

Özgür Bağcıoğlu

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat
ozgurbgcl@hotmail.com

ÖZET: Bu çalışmada bütçe açıkları ve cari işlemler açıkları arasındaki ilişkiyi inceleyen ikiz açık hipotezi üzerinde durulmuştur. Çalışmada öncelikle bütçe açığı ve cari işlemler açığı kavramları açıklanmaya çalışılmıştır. Sonrasında ise ikiz açık hipotezine, hipoteze yönelik temel görüşlere ve literatürünün incelenmesine yer verilirken hem Türkiye'de hem de diğer ülkelerde konu hakkında yapılan araştırmalara değinilmektedir. İki açık hipotezine göre, bütçe dengesinden cari işlemler dengesine yönelik bir nedensellik ilişkisi mevcuttur. Ampirik analiz sonucunda cari işlemler dengesinden bütçe dengesine yönelik nedensellik ilişkisi bulunmuştur. Sonuç olarak, literatürdeki çalışmaların birçoğu Keynesyen görüşü destekler nitelikte olsa da bu çalışmada literatürden farklı olarak Keynesyen görüşün geçerli olmadığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: İkiz Açıklar Hipotezi, Bütçe Açığı, Cari İşlemler Açığı, Nedensellik

THE EMPIRICAL ANALYSIS OF TWIN DEFICITS HYPOTHESIS IN TURKEY

ABSTRACT: This study focuses on the twin deficits hypothesis that examines the relationship between budget deficits and current account deficits. Firstly, the concept for the budget deficit and current accounts deficit are explained in this study. Then, we explain the twin deficit hypothesis and the fundamentals of the hypothesis and we also review the studies in the literature that focus on to examine the validity of the twin deficit hypothesis in Turkey and also in other countries. The twin deficits hypothesis suggests the presence of causal link running from budget deficits to current account deficits. Our empirical analysis results indicate the presence of causal relation going from current account deficits to budget deficits in Turkey. As a result, while the most of studies in the literature find evidence in favor of the Keynesian view, we conclude that the Keynesian view is not valid in Turkey according to our results.

Key Words: Twin Deficits Hypothesis, Budget Deficit, Current Account Deficit, Causality

DEMOKRASİ, DEMOKRASİ ÖLÇÜMLERİ VE DEMOKRATİKLEŞME

Arş. Gör. Tuğçe Bayram

Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, SBKY
tugcebayram@sdu.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi Hüseyin Çavuşoğlu

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, SBKY
huseyindp@hotmail.com

ÖZET: Demokrasi modern toplumlarda ideal olarak kabul edilen yönetim biçimi olmakla birlikte farklı özellik ve uygulanış biçimlerine göre pek çok demokrasi kuramı bulunmaktadır. Benzer şekilde demokrasi, uygulamada her ülke için kendine has özellikler içeren bir yönetim şekli olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu doğrultuda demokrasinin tanım ve kuramları, demokratik yönetimlerin uygulamada ne kadar demokratik olduğuna dair ölçümler ve demokrasinin toplumda ve siyasal kurumlarda yerleşmesi kısaca demokratikleşmenin ölçütleri ve süreci öne çıkmaktadır. "Demokrasi, Demokrasi Ölçümleri ve Demokratikleşme" başlıklı bu çalışmada, demokrasinin temel değerleri ve bu değerler doğrultusunda demokrasi kavramının çeşitleri, günümüz modern demokrasileri ile demokrasinin ölçülmesinde kullanılan sistemler ve bir ülkenin demokrasisinin bu ölçümler neticesinde sınıflandırılması, son olarak da çeşitli demokratik seviyelerde olan bu ülkelerin, liberalleşerek ve anti demokratik uygulama ve değerlerin yerine demokratik olanı koyarak demokratikleşmeleri incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Demokrasi, Demokrasinin Ölçülmesi, Demokratikleşme, Liberal Demokrasi.

DEMOCRACY, DEMOCRACY MEASUREMENTS AND DEMOCRATIZATION

ABSTRACT: As well as democracy is the ideal form of government in modern societies there are many democratic theories according to different features and applications. Similarly, democracy appears to be a form of governance that includes distinctive features for each country. In this context, the definitions and theories of democracy, measuring how democratic the administrations are in practice, and the criteria and process of the establishment of democracy in society and political institutions -briefly democratization- come to the fore. In this study titled "Democracy, Democracy Measurements, and Democratization", basic values of democracy and types of democracy in line with these values, contemporary modern democracies, criteria and indices used to measure democracy and classification of a country's democracy as a result of these has been examined. Finally the democratization of these countries by liberalization and by putting democratic practices and values instead of anti-democratic practices and values, has been studied.

Key Words: Democracy, Measurement of Democracy, Democratization, Liberal Democracy.

ROUSSEAU'NUN TOPLUM SÖZLEŞMESİ

Doktor Öğretim Üyesi Hüseyin Çavuşoğlu

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, SBKY

huseyindp@hotmail.com

Arş. Gör. Tuğçe Bayram

Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, SBKY

tugcebayram@sdu.edu.tr

ÖZET: Sosyal sözleşme teorileri, birçok düşünür tarafından ele alınmıştır. Bu teoriler, yasalara bağlı olarak, herkesin eşit haklara sahip olduğu bir toplum kurma temeline dayanmaktadır. Rousseau, sosyal sözleşme teorisini, etkili bir biçimde kavramlaştıran düşünür olarak kabul edilmektedir. Rousseau'nun sözleşmesi ile birey, devletin doğal üyesi olan bir yurttaş haline gelirken, halkta önemli bir unsur haline gelmektedir. Batı dünyasında, batı düşünce tarihinde Rousseau önemli bir yer tutmaktadır. Fransız Devrimi'nin fikir babalarından biri olarak kabul edilen Rousseau, 18. yüzyıl Aydınlanma çağı düşünürü olmasına karşın, günümüz siyasi düşüncesinde de önemli etkiler bırakmış ve ülkemizde en çok tanınan aydınlanma çağı düşünürlerinden biri olmuştur. Siyasi düşünceler tarihinde kendine has üslubuyla önemli bir yer tutan Rousseau, eserleri bir bütün olarak ele alınmadığından dolayı, kendisi ile ilgili farklı nitelendirmeler söz konusudur. Rousseau'nun doğal yaşama halinde eşit, özgür, barış içinde yaşayan birey, özel mülkiyetin ortaya çıkması, çalışmaya başlaması ile özgürlüğü, eşitliği ve barış ortamını kaybetmiştir. Böylece Rousseau, toplum sözleşmesi ile bireye kaybettiği, eşitliği, özgürlüğü, barışı sağlamayı amaçlamaktadır. Rousseau, teorisini oluştururken modern topluma eleştirmiş, eşitsizliğin, kaosun olduğu modern topluma yönelik bir çözüm arayışına girmiştir. Rousseau'da insan-yurttaş ikiliği önemli kavramlardır. Sosyal sözleşme ile insan, yurttaş olmaktadır. Kendi çıkarını, genelin yararından ayırmayan birey anlamına gelen yurttaş, eşitliği, özgürlüğü, barışı sosyal sözleşme ile kazanmaktadır. Rousseau'nun temel amacının, yurttaşın her türlü hak ve özgürlüklerinin korunması olduğu söylenebilir. Çalışmanın amacı, Rousseau'nun sosyal sözleşme teorisini incelemektir. Bu bağlamda, öncelikle doğa durumu ele alınmış daha sonra sosyal sözleşme kuramı ve genel irade kavramı ayrıntılı bir biçimde ele alınmıştır. Bu çalışmada literatür taramasına dayalı bir yöntem kullanılmıştır. Bu bağlamda, Türkçeye çevrilmiş birincil ve ikincil kaynaklar, kitap ve dergiler taranmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Sözleşme, Genel İrade, Doğa Durumu, Rousseau

ROUSSEAU'S SOCIETY CONTRACT

ABSTRACT: Social contracting theories were discussed by many thinkers. These theories, based on the law, are based on the foundation of a society in which everyone has equal rights. Rousseau is considered to be a thinker who effectively conceptualizes social contract theory. With Rousseau's contract, the individual becomes a citizen who is a natural member of the state and becomes an important element in the people. In the Western world, Rousseau occupies an important place in the history of western thought. Rousseau, considered to be one of the opinion fathers of the French Revolution, was an 18th-century Enlightenment era thinker, but also left a significant influence on the political thought of today and became one of the most recognizable enlightenment age thinkers in our country. Rousseau, who holds an important place in the history of political thought with his unique style, has different qualifications about himself since his works are not considered as a whole. Rousseau's natural life, free, peaceful, the individual living in peace, the emergence of private property, began to work with freedom, equality and peace environment has lost. Thus, Rousseau aims to achieve equality, freedom and peace, which he loses to the individual by means of a social contract. In creating his theory, Rousseau criticized the modern society and sought a solution for the modern society of inequality and chaos. In Rousseau, human-citizen duality is one of the important concepts. With social contract, man becomes a citizen. Rousseau's main purpose is to protect all rights and freedoms of citizens. The aim of the study is to examine Rousseau's social contract theory. In this context, firstly the nature condition is discussed and then the social contract theory and the concept of general will are discussed in detail.

Key Words: Social Contract, General Will, Nature Condition, Rousseau

CUMHURİYET HALK PARTİSİ(CHP)-MİLLİ SELAMET PARTİSİ (MSP) HÜKÜMETİ DÖNEMİ

Doktor Öğretim Üyesi Hüseyin Çavuşoğlu
Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, SBKY
huseyindp@hotmail.com

Arş. Gör. Tuğçe Bayram
Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, SBKY
tugcebayram@sdu.edu.tr

ÖZET: 1973 seçimleri sonrasında hiçbir parti tek başına iktidara gelememiş, 100 gün süren hükümet kurma çalışmalarından da bir sonuç alınamamıştır. Böyle bir ortamda, Bülent Ecevit'in Başbakanlığı'nda 26 Ocak 1974'te kurulan Cumhuriyet Halk Partisi (CHP)-Milli Selamet Partisi (MSP) Koalisyon Hükümeti, on ay gibi kısa bir süre sürmüş, 17 Kasım 1974'te sona ermiştir. Bu koalisyonun en belirgin özelliği, her açıdan birbirine benzemeyen iki partinin hükümeti oluşturmasıdır. Koalisyonun oluşmasında, ülkenin uzun süre hükümete kalmaması, CHP'nin TBMM'deki siyasal partiler arasında ekonomik görüşler, politikalar açısından MSP'yi kendine yakın görmesi, her iki partinin de iktidar olanaklarından faydalanmak istemesi etkili olmuştur. Bu koalisyon hükümeti döneminde, hem iç hem de dış politikada uzun bir süre etkisini gösterecek önemli olaylar yaşanmıştır. Bu önemli olaylar arasında Ege Denizi, Kıbrıs Barış Harekâtı, haşhaş ekimi, ABD'nin silah ambargosu, genel af kanunu yer almaktadır. Çalışmanın amacı, CHP-MSP Koalisyon Hükümeti'nin nasıl kurulduğunu, bu hükümet dönemindeki gelişmeleri ve sorunları ortaya koymaktır. Bu bağlamda öncelikle CHP-MSP koalisyon hükümeti öncesi siyasi ortam ele alınmıştır. Daha sonra hükümetin kuruluşu ve karşılaştığı sorunlar ayrıntılı olarak incelenmiştir. Son bölümde ise koalisyonun sona ermesine değinilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Cumhuriyet Halk Partisi, Bülent Ecevit, Milli Selamet Partisi, Necmettin Erbakan.

REPUBLICAN PEOPLE'S PARTY (RPP)-NATIONAL SALVATION PARTY (NSP) GOVERNMENT PERIOD

ABSTRACT: After the 1973 elections, no party could not come to power alone, and the government-building efforts that lasted 100 days could not be achieved. In such an environment, the government of the Republican People's Party (RPP)-National Salvation Party (NSP), which was established on 26 January 1974 at the Prime Ministry of Bülent Ecevit, lasted for a short period of ten months and ended on November 17, 1974. The most prominent feature of this coalition is that the two parties that do not resemble each other form the government. In the formation of the coalition, the country has long been non-governmental, the RPP's political views among the political parties in the Parliament, the views of the NSP close to itself in terms of economic views, both parties wanted to benefit from the opportunities of power was effective. In the period of this coalition government, both domestic and foreign policy has experienced significant events that will have a long time effect. These important events include the Aegean Sea, the Cyprus Peace Operation, the cultivation of poppies, the arms embargo of the United States, the amnesty law. The aim of the study was to determine how the RPP-NSP coalition government was established, the developments and problems in this period of government. In this context, the political environment prior to the RPP-NSP coalition government has been discussed. Later, the establishment of the government and the problems it faced were examined in detail. In the last chapter, the end of the coalition is mentioned.

Key Words: Republican People's Party, Bulent Ecevit, National Salvation Party, Necmettin Erbakan.

İŞLETMELERİN FİNANSAL SÜRDÜREBİLİRLİĞİ VE KONKORDATO: BİR VAKA ÇALIŞMASI

Doktor Öğretim Üyesi Murat TÜRK

Sağlık Bilimleri Üniversitesi, Gülhane Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sosyal Hizmet
1.muratturk@gmail.com

Doç. Dr. İlhan EROĞLU

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, İktisat
i.eroglu@gop.edu.tr

ÖZET: İşletmelerin finansal yapılarını etkileyen pek çok risk faktörleri vardır. Bu faktörler; şirkete ait risk unsurları (sistemik olmayan) , diğeri ise kontrol edilmesi güç olan sistemik risk unsurlarıdır. Son dönemde Türkiye’de yaşanan makroekonomik değişimler sistemik risk unsurlarının artmasına neden olmuş, bu durum da bir çok işletmeyi olumsuz etkilemiştir. Borçlarını, vadesi geldiği hâlde ödeyemeyen veya vadesinde ödeyememe tehlikesi altında bulunan işletmeler, vade verilmek veya tenzilat yapılmak suretiyle borçlarını ödeyebilmek veya muhtemel bir iflâstan kurtulmak için 7101 sayılı kanuna göre ticaret mahkemelerine konkordato başvurusu yapmaktadır. Bu çalışmada temel amaç, Borsa İstanbul (BİST)’da işlem gören ve konkordato ilan eden bir şirketin finansal sürdürülebilirliği ile sistemik risk arasındaki ilişkiyi incelemektir. Çalışmada yöntem olarak şirketin finansal sürdürülebilirliğinin tahmini için Zskor analizi yapılmış, sistemik risk ölçütü olarak beta katsayıları hesaplanarak işletmenin finansal sürdürülebilirliği ile sistemik risk arasındaki ilişki hakkında değerlendirilme bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Risk Ölçümü, Beta Katsayısı, Sistemik Risk, Zskor Analizi

**OYUN TEORİSİ ÇERÇEVESİNDE BİR DEĞERLENDİRME: EURO BÖLGESİNDE PARA VE
MALİYE POLİTİKALARININ KOORDİNASYONU**

ÜMRAN GÜMÜŞ

Kocaeli Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İKTİSAT POLİTİKASI
umrangumus47300@gmail.com

Doç. Dr. VEDAT CENGİZ

Kocaeli Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İKTİSAT BÖLÜMÜ
vcengiz@kocaeli.edu.tr

ÖZET: İktisat politikasında koordinasyon makroekonomik istikrarın sürekliliği açısından vazgeçilmez bir unsur olarak görülmektedir. Bilindiği gibi 1 Ocak 1999 tarihinde Euro piyasalarda kullanılmaya başlanmış ve ortak para politikasını yürütmekle sorumlu otorite olarak Avrupa Merkez Bankası kurulmuştur. Diğer taraftan ise ortak bir maliye otoritesinin gerekliliğine ilişkin tartışmalar giderek artmaktadır. Dolayısıyla para ve maliye politikaları arasındaki koordinasyon ihtiyacı üzerine tartışmalar da gündemdeki önemini korumaktadır. Bu çalışmada bahsedilen soruna tekrarlı oyun teorik bir model çerçevesinde çözüm aranmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kantitatif Politika Modellemesi, Politika Koordinasyonu

**AN ASSESSMENT IN THE FRAMEWORK OF GAME THEORY: COORDINATION BETWEEN
MONETARY AND FISCAL POLICIES IN THE EURO AREA**

ABSTRACT: Coordination in economic policy is seen as an indispensable element for the continuation of macroeconomic stability. As it is known, on 1 January 1999 the Euro was started to be used in the markets and the European Central Bank was established as the responsible authority for the implementation of the common monetary policy. On the other hand, the debate on the necessity of a common fiscal authority is increasing. Therefore, debates on the need for coordination between monetary and fiscal policies remain on the agenda. This study seeks for solutions to this problem in the framework of a theoretical model of repeated game.

Key Words: Quantitative Policy Modeling, Policy Coordination

RASYONELLİĞE DÖNÜŞ

Dr. Armağan Canan
armagancnn@gmail.com

Dr. Hakan Aslan
Bahçeşehir Üniversitesi, ,
hakan.aslan@gss.bau.edu.tr

ÖZET: Karar verme son zamanlarda sürdürülebilirlik için en gerekli araçlardan biridir. Firmalar, belirsizlikler ile dolu bir evrende en iyi karar verme yaklaşımlarını bulmaya dikkat ediyorlar. Karar verme ile ilgili bazı çalışmalar, insanların karar verme davranışını rasyonel olarak tanımlarken, diğerleri irrasyonel veya sınırlı rasyonel olduğunu savunuyorlar. Günümüz teknolojisinin gelişimi, öğrenen ve analiz eden teknolojilerin insan hayatına entegrasyonu ile karar verme konusu yeni bir boyut kazanmıştır. Hayatımızın birçok alanında karar verici olan yeni teknolojilerle, kararlar tekrar rasyonel olmaya başladı. Bu makale, üç bölümde karar verme süreçlerini incelemektedir. İlk bölüm, karar vermenin eski temel yaklaşımlarını açıklayıcı bir şekilde özetlemektedir. İkinci bölüm, yeni gelişmekte olan karar verme teorilerini sorgulayıcı bir şekilde düşünmeye çalışır. Son olarak, üçüncü bölüm, zamanımızın ötesine geçen karar verme süreçlerini, özellikle de yeni teknolojiler ışığında karar verme süreçlerini araştırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Karar Verme, Belirsizlik ve Risk, Teknoloji, Rasyonellik

BACK TO RATIONALITY AGAIN

ABSTRACT: Decision making is one of the most required tools for sustainability recently. Firms pay attention to finding the best approaches of decision making in this world full of uncertainties. Some studies on decision making describe people's decision-making behavior as rational, while others argue that it is irrational or bounded rational. The development of today's technology, the integration of learning and analyzing technology into human life, has gained a new dimension. With new technologies that have become a decision-maker in many aspects of our lives, decisions has started to become rational again. This article presents these ways of decision making in three parts. First part summarizes the former fundamental approaches of decision making in an explanatory manner. Second part tries to ensure thinking on new developing decision making theories in an interrogator manner. Lastly, the third part investigates decision making processes that go beyond our time, mainly decision making in the light of developing technologies.

Key Words: Decision Making, Uncertainty and Risk, Technology, Rationality

TRAMPADAN KRİPTOYA PARANIN EVRİMİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Doktor Öğretim Üyesi Nüket KIRCI ÇEVİK
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye
nuket.kirci@yahoo.com

Doktor Öğretim Üyesi Asuman KOÇ YURTKUR
Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, İktisat
asumankoc@gmail.com

ÖZET: Para insanlık tarihinin en önemli keşfi olarak kabul edilmektedir. Aynı zamanda da geçmişten günümüze geçirdiği ve geçirmeye devam ettiği evrimle birlikte de, kendi içinde de yeni yeni keşifleri beraberinde getirmektedir. Trampa döneminden kripto dönemine kadar geniş ve uzun bir serüveni içinde barındıran para, çok boyutlu olarak ele alınması gereken konular arasında yer almaktadır. Tarihte değerli madenlerden çeşitli tahıllara, deniz kabuklarından hayvanlara birçok farklı nesnenin para yerine geçtiği dönemlerden, günümüzde karşılığı olmayan kağıt paralara ve nihayetinde dijital ortamlardaki kayıtlara kadar pek çok türde paradan bahsedilmektedir. Teknolojik ilerleme, küreselleşme ve dijital dönüşüm, uluslararası ticarete ve finasta para ile ilgili de pek çok yeniliği beraberinde getirmiştir. Bu koşullar altında kağıt paranın yanı sıra, elektronik para ve kripto para birimlerinin kullanımı da giderek yaygınlaşmaktadır. Teknolojideki gelişmeler kağıt para kullanımını azaltarak elektronik kullanımın artmasına imkan sağlamaktadır. Ancak çeşitli avantajlı yanları olduğu düşünüldüğünde kripto paranın popülaritesinin hızla artmaya devam ettiği görülmektedir. Bu noktada para otoritesi merkez bankalarının bu dijital dönüşüme uyum sağlayarak neler yapabileceği de merak konusudur. Bu çalışmada, paranın evrim süreci ile ilgili genel bir değerlendirme yapılması ve günümüzde geline nokta itibari ile kağıt para, elektronik para ve kripto para arasındaki avantajlı ve dezavantajlı yönlerin tartışılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Elektronik Para, Kripto Para, Merkez Bankası, Digital Dönüşüm

FROM TRAMP TO CRYPTO: A RESEARCH ON THE EVOLUTION OF MONEY

ABSTRACT: Money is considered the most important discovery in human history. At the same time, with the evolution of the past and present, it brings new discoveries within itself. The money, which includes a long and long adventure from the tramp to the crypto period, is among the issues to be dealt with in multidimensional form. In history, many types of money are mentioned, ranging from precious metals to various grains, from shells to animals, from the time that many different objects have been replaced by money, to today's non-counterparty money and eventually to digital media. Technological progress, globalization and digital transformation have brought about many innovations related to money in international trade and finance. Under these conditions, the use of electronic money and crypto currencies as well as paper money is becoming increasingly widespread. Advances in technology reduce the use of paper money to increase electronic usage. However, considering the advantages of various advantages, it is seen that the popularity of crypto money continues to increase rapidly. At this point, it is also a matter of curiosity what central banks can do by adapting to this digital transformation. In this study, it is aimed to make a general evaluation about the evolution of money and to discuss the advantageous and disadvantageous aspects between paper money, electronic money and crypto money.

Key Words: Electronic Money, Crypto Currency, Central Bank, Digital Conversion

**THE IMPACT OF GENDER AND SOCIAL CAPITAL ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN
UNIVERSITY STUDENTS: EVIDENCE FROM TURKEY**

Doktor Öğretim Üyesi Hande Karadağ

MEF Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İşletme

hande.karadag@mef.edu.tr

ABSTRACT: Understanding the antecedents of the intention to become an entrepreneur is crucial in the development of effective entrepreneurship education and training programs. Despite the growing number of conceptual and empirical studies, the insights on the psychological factors that drive or discourage the engagement into entrepreneurial acts among university students is still limited. Current study aims to address this gap in the literature, by exploring the direct relationships between the impact of personal attitude (PA), perceived behavioral control (PBC) and subjective norms (SN) constructs of the theory of planned behavior (TPB) on entrepreneurial intention (EI). The study further investigates the existence of a potential difference with respect to gender and social capital on EI. For data collection, the entrepreneurial intention scale of Linan and Chen (2009) was used and questionnaires collected from a sample of 113 undergraduate students were analyzed through SEM. Findings of the analyses indicate that the impact of SN on EI is negative whereas PA and PBC have strong and positive associations with the intention to become an entrepreneur. Furthermore, the results of the independent t-tests show a meaningful difference between male and female students whereas no significant difference is found for the role of social capital on entrepreneurial intention. For theory, these findings imply that both the scale of Linan and Chen (2009) and the model of TPB are useful in predicting entrepreneurial intention in this sample. For practice, the results highlight the important role of gender in choosing entrepreneurship as a career at undergraduate level whereas having an entrepreneur in the family or close third parties is not reported to affect this decision. Therefore, these findings point out important considerations for the formulation and application of entrepreneurship programs which are designed to increase the impact of entrepreneurship in the community.

Key Words: Entrepreneurial İntention, Theory Of Planned Behavior (TPB), Gender, Social Capital, Turkey.

**TÜRKİYE'DE ELEKTRİK ÜRETİMİ PROJEKSİYONLARINDA YENİLENEBİLİR ENERJİNİN
YERİ, EMİSYON KISITLAMALARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK**

Öğr. Gör. Dr. Barbaros Batur

Yıldız Teknik Üniversitesi, Makine, Makine
barbarosbatur@yahoo.com

Öğr. Gör. Dr. M. Cem Çelik

Marmara Üniversitesi, Mühendislik, Makine
cem@marmara.edu.tr

Muammer Akgün

Yıldız Teknik Üniversitesi, Makine, Makine
infoakgun@gmail.com

Doktor Öğretim Üyesi M. Adil Salepçioğlu

İstanbul Aydın Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, İşletme
muratsalepcioglu@aydin.edu.tr

ÖZET: Enerji politikalarını özellikle elektrik üretimi için politikalar belirlemede en önemli faktörler doğru projeksiyonlarla yıllık elektrik enerjisi tüketim değerini saptamak ve üretim için doğru enerji türünü belirlemektir. Elektrik üretimi azlığı kabul edilemeyecek bir durumken, fazla yatırımla halinde atıl duracak fazla elektrik üretim kapasitesi de kötü kullanılmış ülke kaynağı anlamına gelecektir. Her ülkenin enerji politikaları farklı sorunlara sahiptir. Bu sorun yıllık enerji tüketiminin çok arttığı Çin'de elektrik üretim eksikliği büyük bir sorunken, elektrik tüketiminin durağan olduğu hatta azaldığı Avrupa Birliği ülkeleri elektrik ürettikleri enerji kaynaklarını değiştirmek çabasındadır. Almanya, nükleer ve kömürden elektrik üretimini yenilenebilir enerji kaynaklarına dönüştürmektedir. Bu sırada bir miktar maliyet artışını kabullenebilmektedir. Fransa ise 1980'lerde oluşturduğu nükleer enerjiden elektrik üretimi hareketi ile elektrik üretiminin %80' i nükleer kaynaklardan sağlanırken (Electricity production by sources in France 1960–2012), 2035 yılından yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik üretimi (413 TWh), nükleer santrallerden elektrik üretimini (294 TWh) geçecektir (BP Energy Outlook 2018 edition). Bu bildiriye, orta ve uzun vadeli gelecekte, elektrik tüketimi projeksiyonu ile bu projeksiyon içinde yenilenebilir enerji kaynakları başta olmak üzere hangi enerji kaynaklarının ağırlıklı olarak yer alması konusu daha yakından incelenecektir. Türkiye'nin elektrik üretimi politikaları ve projeksiyonlarını belirlerken, günümüze kadar enerji politikaları ve projeksiyonları daha az sorun yaratmış ülkelerin politikalarından çıkardığı deneyimlerinden ve diğer ülke kurumlarının amaçlarından yararlanmayı hedeflemiştir.

Anahtar Kelimeler: : Elektrik Enerjisi, Projeksiyon, Yenilenebilir Enerji, Emisyon, Gaz Salımı

**RENEWABLE OPTIONS OF TURKEY'S PROJECTIONS FOR ENERGY PRODUCTION, GHG EMISSION
RESTRICTIONS AND SUSTAINABLE SOLUTIONS**

ABSTRACT: The annual electricity production of a country is a result of effective estimation of consumption and energy, especially electricity production policies and decisions. Additionally, the proper energy investments, in terms of financial, environmental and fuel supply security have to be determined. Insufficient electricity supply in today's world is unacceptable on the other hand; excessive production would be an important waste of resources. Each country has its unique problems in energy policies. While increasing demand for electricity in China reveals a major problem, stable or declining demand for electricity in EU, make the countries to shift their production to cleaner sources. Germany tolerates the increasing costs while turning to renewable energy sources in stead of nuclear and coal. France produces %80 of its electricity from nuclear energy which is the result of investment decisions in 80's. On the other hand, the energy projections of France forecasts reveal that the shares of renewables are going to be more than nuclear energy before 2035. In this his study, medium and short term electricity production projection options and the increasing share of renewables are investigated. The best practices in the past estimations and projections of countries are evaluated. The applicability of such experiences to Turkey's currents state is also ascertained.

Key Words: Keywords: Electricity Energy, Projections, Renewable Energies, GHG Emissions

THE MIDDLE EAST AND WATER RELATED PROBLEMS

Associate Professor Ayşe TEKDAL FİLDİŞ

Namık Kemal Üniversitesi, Faculty of Economics and Administrative Sciences
atfildis@nku.edu.tr

ABSTRACT: Global climate change could alter the international water security landscape in many ways. On February 2, 2012 an unclassified version of a U.S. National Intelligence Council report on Global Water Security was released which stated that, without more effective water resources management, between now and 2040, worldwide fresh water availability will not keep up with demand. The report assess that during the next 10 years, water problems will contribute to instability in states The Middle East and North Africa (MENA) makes around 10% of the world's total area and 5% of its total population, but it contains less than 1% of its renewable fresh water resources. It is estimated that from now through 2040 water shortages and pollution probably will harm the economic performance of the MENA states. The regional water crisis is not only a result of physical geography, but also of human demographics, particularly rapid population growth. The population growth in the area is one of the highest in the world, which means a rapid increase in the domestic water demands. Prospects for peace and security in the Middle East depend to a very significant degree on water and food security which is further complicated by climate change many or most Middle Eastern countries depend on transboundary water sources or imported water to obtain the water needed for domestic use and for their economies. These dynamics affect not only relationships among Arab countries but also between Arab and non- Arab states. Transboundary water disputes has been an instrument of ethnic and religious conflict, and has recently been used in regional and local clashes. This paper provides an overview of the geopolitics of water in the Middle East where water scarcity constitutes a potential cause for inter-state and local conflicts.

Key Words: Middle East, Transboundary Waters, Climate Change, Water Conflicts

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇERİKLİ REKLAMLARA YÖNELİK NİTEL BİR ARAŞTIRMA

Doktor Öğretim Üyesi Aygöl DÖNMEZ TURAN
Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
ayturan@yildiz.edu.tr

Beni Yanar
Yıldız Teknik Üniversitesi

ÖZET: Tüm dünya için global bir sorun olarak görülen iklim değişikliğinin, sürdürülebilir bir gelişimin sağlanmasıyla dengelenebileceği veya en azından daha kötüye gitmesinin engellenebileceği günümüz araştırmacılarının ön görüşleri arasındadır. Sürdürülebilir gelişim temelde uzun vadeli çevreci, sosyal ve kültürel iklimin sağlanması ve korunmasıdır, bu şartlar sağlandığında dolaylı olarak ekonomik bir büyüme ile sonuçlanır. Sürdürülebilir gelişim, tüm kamu ve özel kurumlar, endüstriyel organizasyonlar, aslında tüm toplumun içerisinde olduğu bir gelişimi kapsamaktadır. Sürdürülebilir bir gelişimde işletmeler kendi faaliyetlerini sürdürülebilirlik çerçevesinde yeniden düzenlerken, toplum da bu konuda daha bilinçli hale gelmektedir. Dolayısıyla işletmeler bilinçli hale gelen toplumun istek ve beklentilerine cevap verecek şekilde kendi faaliyetlerini düzenlemelidir. Bu noktada işletmelerin müşterilerine sürdürülebilir ürün ve hizmetler sunması kritik önem arz etmektedir. Diğer taraftan normalde sürdürülebilirlik konusunda bir çalışması olmayan işletmelerin de zaman zaman sürdürülebilirlik temalı reklam/ tanıtım çalışmaları yaptığı gözlenmektedir. Bu noktadan hareketle bu çalışmada sürdürülebilirlik temalı reklamların odak noktası ve dayandığı temel prensiplerin araştırılması amaçlanmıştır. Dolayısıyla 56 ayrı işletmenin metin olarak yayımladığı, herhangi bir görsel veya ses içermeyen, sürdürülebilirlik temalı reklamlarının içerik analizi yapılmıştır. NVivo paket programı kullanılarak yapılan analiz sonucunda; reklamların sürdürülebilirliğinin ekonomik, çevre ve sosyal olmak üzere üç ayrı çerçevede değerlendirilebileceği bulunmuştur. Ayrıca şirketlerin demografik özelliklerine göre yayımladıkları reklam içeriklerinde dikkat çeken sonuçlara ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir İşletme, Sürdürülebilirlik, İçerik Analizi, Sürdürülebilirlik Reklamları

A QUALITATIVE RESEARCH FOR THE ADVERTISEMENTS ON THE CONTENT OF SUSTAINABILITY

ABSTRACT: Climate change a global issue for all over the world could be balanced or prevented from the deterioration with sustainable development practices, proposed by the researchers. Sustainable development is a long term environmental, social and cultural climate creation and protection. After those conditions are fulfilled, there might stimulate the economic growth, indirectly. In fact, sustainable development encompasses the broader development including governmental, private and industrial organizations as well as all of the society. In the context of sustainable development, companies reorganize their operations on the basis of the sustainability requirements and society gets aware of the environmental as well as social issues. Hence, it is critical for companies to offer relevant services to their customers who are aware of sustainability issues and meet their desire and expectations. Nowadays, companies having not any sustainable implementation often engage in advertising and promotion on the content of sustainability. So this study aims to explore the primary focus and fundamental principles of the sustainability advertisements. In order to achieve these goals, 56 advertisements' texts including sustainable issues were analyzed with n-Vivo package program. Content analysis showed a classification could be done for the sustainability advertisement in terms of the economic, social and environmental sustainability issues. In addition, the analysis represented the demographic properties of the companies and the contents of advertisement which they published had a relationship and those findings have taken a considerable attention.

Key Words: Sustainable Firms, Sustainability, Content Analysis, Sustainability Advertisement

**SMART CITY' AKILLI ŞEHİRLER KAVRAMI ÜZERİNDEN HAREKETLE ENTEGRE KENTSEL
GELİŞME STRATEJİLERİ**

Doç. Dr. Ece Erol

Celal Bayar Üniversitesi, İİBF, İktisat
ecehan.erol@hotmail.com

ÖZET: Dördüncü teknoloji devrimi yaşantımızda ve şehirlerimizde hayalimize gelmeyecek birçok değişimi beraberinde getireceği bir gerçek olarak gözükmektedir. Avrupa ve diğer ülke şehirlerinin tekrar yapılanmasında "smart city" akıllı şehir konsepti geliştirilmekte ve tartışılmaktadır. Bu çalışmanın amacı evdeki ışıklandırmadan, çöp bidonlarının boşaltılmasına, elektrikli arabalara, Park alanlarının kontrolüne, caddelerdeki ışıklandırmaya, binaların malzemelerine ve kaplamalarına, tüm enerji kaynaklarına kadar birçok alanda uygulanacak olan yeni teknolojilerin etki alanlarını analiz etmek, özellikle Avrupa'daki bazı uygulamalara değinmek ve akıllı şehir konseptinin uygulama alanlarını tartışmaktır.

Anahtar Kelimeler: Akıllı Şehirler, Entegre Kentsel Dönüşüm, Teknolojiler

**SMART CITY 'INTEGRATED URBAN DEVELOPMENT STRATEGIES BY MOVING ON SMART
CITY CONCEPT**

ABSTRACT: The fourth technology revolution appears to be a reality that will bring about many changes in our lives and in our cities that will not come to our dreams. In the restructuring of cities in Europe and other countries, the "smart city" smart city concept is being developed and discussed. The purpose of this study is to analyze the impacts of new technologies, especially those in Europe, and to identify areas that need to be addressed, such as clearing house lighting, disposal of garbage cans, electric cars, parking areas, lighting on the streets, materials and coatings of buildings, to discuss the application areas of city concept.

Key Words: Smart Cities, Integrated Urban Transformation, Technologies

DİRENÇLİLİK KONUSUNA KENT OBRUKLARI ÜZERİNDEN BAKMAK

Doç. Dr. Seda H. BOSTANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
shbostanci@nku.edu.tr

ÖZET: Doğal afetler ve sosyal çatışmalar beklenmedik ve kentler için büyük yıkımlara neden olan süreçlerdir. Bu süreçlerden kentlerin ayakta kalabileceği, stratejileri ve toplumsal örgütlenme ilişkilerini içeren yaklaşım dirençlilik olarak tanımlanmaktadır. Kentler, coğrafi özellikleri, iklimsel olaylar, depremler, jeopolitik konumları, arazi kullanım kararları ve geçmiş yıllarda yapılmış çeşitli sanayi faaliyetlerinin sonuçlarının olası tehditlerine sahiptir. Doğal afetler arasında yer alan ve karst çukurlarının tavanlarının çözülmesi ve karstik çözünme sonucu oluşan büyük ve derin çukurlardır. Bir anda oluşmaları, evleri de içine alarak çökmeleri ve bazılarının çok derin olması aynı alanda zamanla sayıca artmaları, yerleşim alanlarını tehdit etmelerine neden olmaktadır. Öngörülemezlik özelliği ile obruklar dirençlilik konusu ile yakından ilgilidir. Obruklar kırsal alanda olabileceği gibi, kentsel alanlarda da olmaktadır. Kentsel alanlarda obruk olmasının temel nedeni, kentlerin büyüyüp kırsal alanları kapsayacak şekilde yayılmasıdır. Yer altı kazıları, kapatılmış maden alanları, yeraltı sularının aşırı kullanımı, kuraklık gibi birçok nedenle obruklar oluşmaktadır. Bir mahallede oluşan obruk çevresi, afet bölgesi olarak tahliye edilmektedir. Fakat bazı durumlarda, obruk endişesi ile afet bölgesi ilan edilmiş alanlarının yakın çevresinde yerleşenler de o bölgeyi terk etmektedir. Obruklar arttıkça ve genişledikçe bölge halkı büyük endişe yaşamaktadır. Bu çalışma, bir kentsel alanda obrukların oluşmasının, dirençlilik yönünden ele alınmasını içermektedir. Aynı zamanda, obruk sonrasında kentsel alanda yaşayanların aralarında oluşturdukları dayanışma, belediye ve sivil toplum örgütlerinin yöre halkına yaklaşımı üzerine literatüre dayalı inceleme yapılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Obruklar, Kent Obrukları, Dirençlilik, Sakınım Planlaması

LOOKING AT THE RESILIENCE AGAINST THE CITY SINKHOLES

ABSTRACT: Natural disasters and social conflicts are unexpected processes that cause great destruction for cities. This approach that includes the strategies and social organization relations of the cities is called resilience. Cities have potential threats such as geographical characteristics, climatic events, earthquakes, geopolitical location, land use decisions and the results of various industrial activities in the past years. They are large and deep holes formed as a result of karst dissolution and dissolving karst. And these are among natural disasters. They are suddenly formed, houses collapse into them, and some of them are very deep, in the same area their numbers increase over time, so all this causing them to threaten the settlements. Their unpredictability is related them to the subject of resilience. Sinkholes can be occur in rural areas as well as in urban areas. The main reason for this is urbanization in rural areas is the expansion of urban areas to cover rural areas. For many reasons such as underground excavations, closed mining areas, excessive use of groundwater, drought caused the formation of sinkholes. Sinkhole formed in a neighbourhood become discharged as disaster zones. But sometimes, some of the inhabitants do not leave their houses near sinkholes. As Sinkholes increases and expands, the people of the region have great worries. This study includes the development of sinkholes in an urban area in terms of resilience. At the same time, an analysis based on the literature on the solidarity between the people living in the urban areas and the approach of the municipalities and non-governmental organizations to the inhabitants is made in this study.

Key Words: Sinkholes, City Sinkholes, Resilience, Mitigation Planning

MEASURING TAIL DEPENDENCY BETWEEN EUROPEAN BANKS CDS SPREADS AND VIX

Dr. Pınar KAYA

Marmara Üniversitesi, Faculty of Business Administration,
pinar.kaya@marmara.edu.tr

Prof. Dr. Bülent GÜLOĞLU

İstanbul Teknik Üniversitesi, ,
guloglub@itu.edu.tr

ABSTRACT: The purpose of this study is to contribute to the literature by analyzing the effects of uncertainty shocks on the credit default swap (CDS) spreads of European banks. Our analysis focuses on the tail dependence between implied volatility index (VIX) as an uncertainty variable and European Banks' CDS spreads from December 2007 to April 2018. First, we examine spillovers in Value at Risk using multivariate multi-quantile regression model developed by White et al. (2015). Second, we analyze how VIX shocks are absorbed by the European banks using impulse response functions for the quantiles of 5-year CDS spreads and VIX . Results show that the effect of uncertainty differs across the European Banks.

Key Words: Uncertainty, Risk Spillovers, European Banks, Value at Risk (VaR)

**ÜCRETİN TEVKİF SURETİYLE VERGİLENDİRİLMESİNİN VERGİ ADALETİ KAPSAMINDA
DEĞERLENDİRİLMESİ**

Doç. Dr. Ayfer GEDİKLİ

Istanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi,
ayfergedikli@yahoo.com

Taner ÇİMRİN

Istanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi,
tanercimrinn@gmail.com

ÖZET: Gelir vergisi kanunu, mükelleflerin gelirleri üzerinden belirli giderlerinin düşülerek mükelleflerin beyan etmesi usulüne dayanmaktadır. Bu usulde mükelleflere, dönem giderlerinin dışında beyanname üzerinden ayrıca çeşitli indirimlerin yapılması imkânı tanınmıştır. Ücret gelirlerin vergilendirilmesinde ise beyan usulü geçerli olmakla birlikte aynı kanunun yıllık beyanname verilmeyecek hallerini belirten 86. maddesi gereği ücret geliri için yıllık beyanname verilememekte, işverence yapılan tevkifat nihai vergilendirme olarak kabul edilmektedir. Bu durumda ücretliler beyanname üzerinden yapabilecekleri indirim haklarından yararlanamamaktadır. Ücretin tevkif usulüyle vergilendirilmesi (stopaj vergilendirmesi), mali anesteziye uygun olmakla birlikte, mükellefler arasında vergilendirmede yatay eşitliğin sağlanmasına, dolayısıyla mükelleflerin vergiye gönüllü uyumuna olumsuz durumlar ortaya koyabilmektedir. Bu çalışmada, ücret gelirinin vergilendirilmesinde gelirin beyan usulünden ziyade tevkif suretiyle vergilendirilmesinin vergi adaleti kapsamında sonuçları değerlendirilecek, sorunlu noktalara yönelik olarak alternatif politika önerilerinde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Ücretin Vergilendirilmesi, Tevkif Usulü, Vergi Adaleti

EVALUATION OF WITHHOLDING TAXATION FOR TAX JUSTICE

ABSTRACT: The income tax law is based on the taxpayers' declarations by deducting certain expenses on the income of the taxpayers. In this method, taxpayers are also given the opportunity to make various discounts via the tax return. In the taxation of wage incomes, although the declaration procedure is valid, the annual declaration for wage income cannot be given in accordance with Article 86 stating that the annual declaration shall not be given. In this case, the wage earners cannot benefit from the discount rights they can make via the tax return. The taxation of the wage by withholding is in conformity with financial anesthesia, but it is contrary to the voluntary compliance of the taxpayers to the provision of horizontal equality. In this study, in the context of taxation of wage income, the consequences of taxation of income by withholding taxation rather than declaration procedure will be evaluated within the scope of tax justice. Besides some policy suggestions will be put fort to overcome the problematic sides of withholding taxation.

Key Words: Withholding Taxation, Withholding Procedure, Tax Justice

DOĞAL VE TEKNOLOJİK KAREKTERE SAHİP TEHLİKELERİN KENTLERİMİZE ÜZERİNE ETKİSİ

Doktor Öğretim Üyesi Abdullah YİNANÇ

Namık Kemal Üniversitesi, Teknik Bilimler MYO, İnşaat Teknolojisi Bölümü
ayinanc@nku.edu.tr

ÖZET: Teknolojik ve doğal felaketlerin tahminleri ülkeler için çok önemlidir. Ancak teknolojik felaketler daha niteliksel farklılık arz eden konumdadır. Teknolojik felaketlerin kaynaklarının, en azından iki unsuru önceden bilinmekte ve bu tür felaketler için kontrol mekanizmaları oluşturulabilmektedir. Bu mekanizmalar; Yüzeysel, doğrusal, seyyar, sabit, yeraltı, yerüstü veya uzayda olabilir. Sistem matematiksel yerleştirme kurgusuna sahiptir ve felaketlerdeki sıranın bilinmesi oldukça önemlidir. Felaketlerin etki ve tehlikesini azaltmada, kontrol sistemleri ve kentsel uygulamalar oldukça önemlidir. En uygun teknolojik proses ve parametrenin seçilmesi, doğal ve teknolojik karektere sahip tehlikelerin kentlerimiz üzerine olası etkisinin azaltılması ve korumada en önemli noktadır. Doğal ve teknolojik karektere sahip olağan olayların kentsel altyapı ve üstyapıya etkisinin önceden tahmin edilmesi amaçlanmaktadır. Tehlikeye maruz sınır kentleri başta olmak üzere, öneme haiz büyük yerleşimler, sanayi (OSB gibi) bölgeler ve diğer alanları bu kapsamdadır. Özellikle; Boru hatları, pompa istasyonları, pompalar, ileticiler ve boru basınç ya da yönlendirme sistemlerini içeren petrol ve gaz üniteleri, ülkemizde hızla ağ oluşturmakta ve kentsel altyapılardaki olası riskte önemli rol oynamaktadır. Doğal felaketler, taşkınlar, baraj ve su bentlerinin hasara uğraması, aşınma ya da yıkılması, orman yangınları, atmosferik olaylar, volkan püskürmeleri ve kasırgaların oluşumu ve bölgesel etkileme potansiyelinin tehlike oluşumu öncesi ve tehlikenin başlangıcı sırasında tahmini, felaketin etkilerinin tespit ederek önleminin alınması gerekmektedir. Doğal felaket tehlikesinin olası teknolojik felaketi tetikleme olasılığı ile teknolojik üretim ve taşıma enstrümanlarının etkilenmesi, olası düşman saldırısı kaynaklı, kimyasal, radyoaktif, biyolojik vb. diğer etkilerinde kentsel üst ve altyapıda sebep olabileceği zarar ve etkilerin dikkate alınması ve takibinin içeren bir araştırma çalışmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Doğal ve Teknolojik Felaket, Olağan Üstü Olay, Kentsel Altyapı, Tahmin

THE EFFECT OF DISASTERS WHICH HAVE NATURAL AND TECHNOLOGICAL CHARACTERISTICS ON OUR CITIES

ABSTRACT: The prediction of technological and natural disasters is very important for countries. However, technological disasters are in a position of peculiar awareness. At least two factors of the sources of technological disasters are predicted before, and control mechanisms can be formed for these kind of disasters. These mechanisms can be superficial, linear, moving, constant, under the ground, above the ground, and in the space. The system possesses a mathematical location construction, and it is very important to know the order in disasters. Control systems and urban practices are quite important in decreasing the effect and danger of disasters. Choosing the most appropriate technological process and parameter is the most significant point in protecting and decreasing the effect of disasters which have technological and natural characteristics on our cities. We aim to predict the effect of disasters which have technological and natural characteristics on the urban infrastructure and superstructure. These areas include primarily the border cities that are exposed to danger, significantly large settlements, industrial areas (organized industrial zones) and other zones. Particularly petrol and gas units, which include pipelines, pumping stations, pumps, transmitters, and pipe pressure or redirection systems, make up a web in our country swiftly and have a big role in the risk in urban infrastructure. Natural disasters include floods, damage, corrosion, or destruction of dams and weirs, forest fires, atmospheric events, volcano eruptions, and formation of tornados. The prediction of regional effects before the formation of the danger and during the start of the danger necessitates taking precautions after determining the effects of the disaster. This study investigates the possibility of natural disasters become triggers for technological disasters and effect the technological production and conveying instruments; and that other chemical, radioactive, and biological factors that originate from possible enemy attacks may cause damage and impact on the infrastructure and therefore, should be examined.

Key Words: Natural And Technological Disaster, Phenomenon, Urban Infrastructure, Prediction

KEMAL TAHİR ROMANLARINDA DEVLET DÜŞÜNCEİ

Doktor Öğretim Üyesi Elif KIRAN

Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat, Sosyoloji
ekiran@nku.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi Mehmet Güven Avcı

Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat, Sosyoloji
mgavci@nku.edu.tr

ÖZET: Kemal Tahir, romanı insanın ve toplumun keşfedilmesi için bir araç olarak gören ve toplumsal sorunlar karşısındaki çözüm önerilerini bu araç aracılığıyla sunan bir edebiyatçıdır. Kemal Tahir romanları bu açıdan incelendiğinde romanlarında toplumsal yapıya ilişkin tespitler, derinlemesine tarihsel tartışmalar ve çözüm önerileri görülmektedir. Kemal Tahir romanları, toplumsal açıdan, devlet ve batılılaşma olgularını sürekli işlemekte ve toplumsal yapıyla ilgili tartışmaları bu iki olgu çerçevesinde kurmaktadır. Devlet olgusu, Kemal Tahir'in toplumumuzu açıklama girişiminde önemli bir olgu olmasının yanı sıra, toplumsal sorunlarımıza getirdiği çözüm önerilerinde de merkezi bir yer işgal etmektedir. Bu bildiri, Kemal Tahir romanlarında devlet düşüncesini, işleniş biçimini ve romancının çözüm önerilerinde yer alış biçimini inceleme amacı taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kemal Tahir, Roman, Devlet

THE NOTION OF THE STATE IN KEMAL TAHİR NOVELS

ABSTRACT: Kemal Tahir is an author who sees the novel as a tool for the discovery of individuals and society, and presents his suggestions for solutions to social problems through this tool. When the novels of Kemal Tahir are examined from this point of view, the findings about Turkey's social structure, in-depth historical debates and solutions are seen. The novels of Kemal Tahir focus on the society, state and westernization phenomena and establish discussions about our social structure within the framework of these two cases. In addition to being an important phenomenon in Kemal Tahir's attempt to explain Turkish society, the notion of the state occupies a central place in the solution proposals he brings to our social problems. This paper aims to examine the notion of the state in Kemal Tahir novels by throwing light on the way it is handled in his works and on the solution proposals the author puts forward.

Key Words: Kemal Tahir, Novel, State,

ANİ GÖÇ AKINININ KENTLERİMİZİN ALYAPISINA GETİRDİĞİ YÜKLER VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Doktor Öğretim Üyesi Abdullah YİNANÇ

Namık Kemal Üniversitesi, Teknik Bilimler MYO, İnşaat Teknolojisi Bölümü
ayinanc@nku.edu.tr

ÖZET: Bu çalışma, başta Suriyeli göçmenlerin esas alındığı, ancak ülkemizdeki diğer tüm göçmen ya da kısmi geçişli ve süreli çalışanların da sistemsel etkilerinin incelenmesini amaçlayan bir çalışmadır. Suriyeliler ve ülkemizde yaşayan diğer yabancılar, ister vatandaşlık kazansın isterse kazanmasın ülkenin kentsel nüfus katsayısı 'P' değerinde inanılmaz artışlar oluşturmaktadır. Bazı illerimize son 10 yılda gelen göçmen sayısı toplam nüfusun %10-90 arasındadır. Bu değer yıllık bazda dahi %1-9 arasında ve Türkiye'deki $1 < P < 3$ hesaplamasının çok üzerinde bir ilave yük getirmiştir (İller Bankası nüfus artış kistası). 2011 yılından bugüne geçen 8 yıllık sürede sadece 1.919.285'i erkek, 1.621.363'ü ise kadın. 3.540.648 Suriyeli ülkemizde yerleşik konumdadır. Ülkemizde yaşayan bu kişilere barınma, sağlık, eğitim ve gıda yardımı sağlanmaktadır. Ulusal ve uluslararası göç araştırmaları verilerine göre, geçici koruma statüsündeki kişiler ve göçmenlerin, uzun süre geçtikten sonra geri dönme niyetlerinin düştüğünü bilinmektedir. Bu da yerleşik hayata geçiş ve kentsel kaynak ve unsurlardan faydalanma anlamına gelmektedir. Sığınmacılar ve diğer yabancı uyrukluların Türkiye'ye bir çok etkisi olduğu aşikardır. Bu etkilerin belirlenmesi için öncelikle durum analizinin iyi yapılması, sonra ise yığılmalar sonucu oluşabilecek kentsel tüm faktörlerin detaylı analiz edilmesi gerekmektedir. Yapılan bu çalışmada yoğun kitlesel bir göç hareketi karşısında Türkiye'nin ne gibi başa çıkma yöntemleri izlediğinin ortaya konulması amaçlanmıştır. Politikalarında ani göç yükünün mevcut teknik altyapıya etkilerinin ne olacağına analiz edilmesi (özellikle de kentsel dönüşümde yabancı yerleşimcilerin etkisine yönelik ihtiyaç analizi) ile her türlü kentsel üst ve alt yapının ilgili tüm kurum, kuruluş ve Belediyelerce planlanarak en etkin şekilde uygulamaya sokulması. Yapılan bu çalışmayla yapılacak çalışmalarda, kaynak kullanımını en aza indirilmesi, tarihi ve tarihi olmayan kentlerde ilave nüfus etkisiyle, teknik altyapı ve bağlı tüm kentsel bileşenlerin etkilenme durumunun incelenerek hesaplamalar yapılması üzerinde durulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Suriyeliler, Kaynak Kullanımı, Tedbir, Maliyet Etkisi

BURDENS OF SUDDEN MIGRATION TO OUR CITIES AND SOLUTION PROPOSALS

ABSTRACT: This study aims to scrutinize the systematic impacts of all immigrants or partially transitory and temporary workers, particularly Syrians. Syrians and other foreigners living in our country whether they gain citizenship rights or not, the population of the cities in value 'P' increased to an extraordinary extent. In some of our cities the recent immigrant numbers are 10%-90% of the total population. This value even on an annual basis have brought an additional burden between 1%-9% and is much above $1 < P < 3$ calculation in Turkey (Provincial Bank population increase criterion). Since 2011, 3,540,648 Syrians, 1,919,285 male and 1,621,363 female reside in Turkey. These people are provided with assistance regarding accommodation, health, education and nutrition. According to national and international migration research data, people in temporary protection status and immigrants have less tendency to return to their homelands the longer they stay. This means that they benefit from residential and urban resources. Refugees and other foreigners have very many effects in Turkey. In order to determine these effects, one has to analyze the situation in depth and then investigates all the urban factors as a result of mass migration. In this study, we aim to put forward what methods Turkey will use when faced with mass migration. An analysis of sudden migration burden's effects on current technical infrastructure (especially an analysis geared towards the needs of foreign residents during urban restructuring) and the application of all urban super and infrastructure by institutions and municipalities. We emphasize calculations on minimizing resource utilization by investigating additional population effect and technical infrastructure and all urban factors.

Key Words: Syrians, Resource Utilization, Precaution, Cost Effects

SU KİRLİLİĞİNİNDE BİYOLOJİK İZLEME, TEKİRDAĞ VE BATI MARMARA SAHİL HATTI

Doktor Öğretim Üyesi Abdullah YİNANÇ

Namık Kemal Üniversitesi, Teknik Bilimler MYO, İnşaat Teknolojisi Bölümü
ayinanc@nku.edu.tr

ÖZET: Su kullanımı ihtiyacının artması, mevcut kaynakların kirlenerek kullanılamaz duruma gelmesi veya ihtiyacı karşılayamaması ve olası kuraklık baskısı, alternatif su kaynakları konusunda yapılan çalışmalarını hızlandırmıştır. Ülkemizde mevcut kullanılabilir su kaynağının halen yararlanma oranı % 36 civarında olup, 7 milyar m³'ü içme ve kullanmada, 5 milyar m³'ü sanayide kullanılmaktadır. Sağlıklı suya erişen nüfusun toplam nüfusa oranının dünya ortalaması % 82 olup, Türkiye'de bu oran % 93'tür. Kişi başına günlük ortalama evsel su tüketim standardı; Türkiye'de 111 litre olup, dünya ortalaması 150 litredir (Ulusal Havza Yönetim Stratejisi Taslağı, 2012). Sektörel olarak incelendiğinde su kaynaklarından çekilen suyun %40,8'inin belediyeler, %36,4'ünün termik santraller, %12,8'inin imalat sanayi işyerleri, %8,6'sının köyler, %1'inin organize sanayi bölgeleri (OSB) ve %0,5'inin maden işletmeleri tarafından çekildiği görülmüştür. Bu nedenle, doğal kaynakların korunması ve sürdürülebilir yönetimi için yeni kentsel dönüşüm sürecini de içine alan 'Ekolojik çevresel sistem kullanımı' içermelidir. Türkiye'de UNEP tarafından koordine edilen MEDPOL programı kapsamında Akdeniz ve Ege Denizinde 1990'lı yıllardan beri yürütülen deniz kirlilik izleme programı mevcuttur. Buna ilave olarak 2004 yılından itibaren Karadeniz de kirlilik izleme sistemi oluşturulmuştur. 82 izleme noktasında 95 parametrenin ölçümüne dayalı izleme sistemi kapsamında nehirlerin taşıdığı kirliliğin tespit edilebilmesi için nehir ağızlarında da izleme yapılmaktadır [74]. Ülkemizde çeşitli kurumlar aracılığı ile su kirliliği izleme çalışmaları yürütülmektedir. Yapılan bu kirlilik izleme çalışmalarının çoğu birbirinden bağımsız şekilde yürütülmekte olup, entegre bir kirlilik izleme stratejisi uygulanmamaktadır. Bu çalışma, yeni strateji ve projelerin geliştirilmesinin gerekliliğini de ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sulak Alan, Sürdürülebilirlik, Yapısal Talep, Metodoloji, Çalışma

BIOLOGICAL MONITORING IN WATER POLLUTION, TEKIRDAG AND WEST MARMARA COAST LINE

ABSTRACT: The increased need for water use, the unavailability of existing resources as a result of being contaminated or short of supplying the required amount, and the pressure of potential drought have accelerated the studies on alternative water resources. The current utilization of available water resources in Turkey is around 36%, of which 7 billion m³ is used for drinking and using, and 5 billion m³ for industry. The world average of the ratio of the total population with access to safe water is 82%, this rate is 93% in Turkey. Daily average household water consumption standard per capita; It is 111 liters in Turkey, the world average is 150 liters (National Watershed Management Strategy Draft, 2012). When observed by sector, out of the total water withdrawn from the water resources, 40.8% is withdrawn by municipalities, 36.4% by thermal power plants, 12.8% by manufacturing industry workplaces, 8.6% by villages, 1% by organized industrial zones (OIZ) and 0.5% by mining enterprises. Therefore it should include the "use of ecological environmental system" that encompass urban transformation process in order to protect natural resources and its sustainable method. Within the scope of MEDPOL programme, which is coordinated by UNEP in Turkey, the Mediterranean Sea and Aegean Sea have possessed marine pollution monitoring programme since the 1990s. Moreover, marine pollution monitoring system was constructed in Black Sea in 2004. In order to determine river- transported pollution river mouths have been observed within the monitoring system which is based on measurement of 95 parameters in 82 tracking points. Water pollution monitoring is carried out by various institutions in our country. Most of these monitoring practices are conducted independently and thus an integrated pollution monitoring strategy can not be applied. This study reveals that it is necessary to develop new strategies and projects.

Key Words: Wetland, Sustainability, Structural Demand, Methodology, Operation

YENİ DİPLOMASİ MECRASI OLARAK SOSYAL MEDYA

Doç. Dr. Ali Poyraz GÜRSON

Kocaeli Üniversitesi, İİBF, Uluslararası İlişkiler
poyrazgurson@gmail.com

Doktor Öğretim Üyesi Arda ERCAN

Kocaeli Üniversitesi, İİBF, Uluslararası İlişkiler
ardaercan@gmail.com

ÖZET: 1990'lı yılların başında hayatımıza giren internet kavramı, klasik uluslararası ilişkiler algısının ve diplomasi'nin temel kabullerinin sorgulanmasına yol açmıştır. Devlet kadar eski kökene sahip olan, 15. Yüzyılda Ad hoc (geçici) nitelikte bir anlayışla kurumsallaşan, 1815 Viyana Kongresi ile kuralları belirlenen diplomasi, günümüzde tüm bu kuralları yıkan dijital diplomasi kavramına yenik düşmektedir. Birleşmiş Milletler 'in üye ülkelerinin %97 oranında dijital diplomasi kullandığı göze alındığında, bu mecranın dış politikada belirleyici unsur haline geldiğini kabul etmek ve dış politika karar alma süreçlerini bu doğrultuda yeniden yapılandırmak gerekmektedir. Türkiye'de dış politika süreçlerinde sosyal medyayı gerek dışarıda kamuoyu yaratma gerek ise içeride kamuoyu desteği alma amacıyla etkin olarak kullanmaya başlamıştır. Resmi hesaplar etki faktörü dikkate alındığında dünyada ilk on içerisinde yer almaktadır. Ayrıca işitme engellilere yönelik yürütülen çalışmalar dünyada ilk olma niteliğini taşımaktadır. Bu çalışmada Danimarka'nın Silikon Vadisinde dijital büyükelçi ataması gerçeğinden hareketle, sanal sınırların olduğu sanal dünyada diplomasi araçlarının nasıl kullanıldığı ve Türk dış politikasının bu yeni dönemde nasıl şekillenmesi gerektiği tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dış Politika, Sosyal Medya, Diplomasi

SOCIAL MEDIA AS A NEW DIPLOMACY TOOLS

ABSTRACT: The concept of internet, which entered our lives in the early 1990s, led to the questioning of the classical perception of international relations and the basic assumptions of diplomacy. The diplomacy which has been as old as the state, institutionalized with an ad hoc in the 15th century, and the rules that have been determined by the Congress of Vienna in 1815, are now defeated by the digital diplomacy concept which is breaking all these rules. Considering that the United Nations uses digital diplomacy in 97% of its member countries, it is necessary to recognize that this media has become a determining factor in foreign policy and to restructure foreign policy decision-making processes accordingly. Need social media in the foreign policy process in Turkey is necessary in order to get out of creating public opinion inside of public support began to use effectively. Official accounts are included in the top ten in the world considering the impact factor. In addition, the studies conducted for the hearing impaired people are the first in the world. In this study, it will be discussed how to use diplomacy tools in virtual world where virtual boundaries are used and how Turkish foreign policy should be shaped in this new period based on the fact that Denmark has appointed digital ambassador in Silicon Valley.

Key Words: Foreign Policy, Social Media, Diplomacy

GEÇİŞ ÜLKELERİNDE ENFLASYONUN YOLSUZLUK ÜZERİNDEKİ ETKİSİNE YÖNELİK
AMPİRİK BİR ANALİZ

Doç. Dr. Çiğdem Börke TUNALI

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat
cbtunali@istanbul.edu.tr

Prof. Dr. Naci Tolga SARUÇ

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Maliye
tolgasaruc@hotmail.com

ÖZET: Yolsuzluk gerek gelişmiş gerekse gelişmekte olan ülkelerdeki en önemli sorunlardan biridir. Literatürdeki ampirik çalışmalar, yolsuzluğun genel olarak ekonomi üzerinde olumsuz etkiler yarattığını göstermektedir (Cooray, Dzhumashev & Schneider, 2017). Bununla birlikte, Leff (1964), Leys (1965) ve Huntington (1968) tarafından ortaya atılan “kolaylık sağlama (grease the wheels)” hipotezine göre yolsuzluk, iyi işlemeyen kurumlarda etkinliği artırarak yatırımlar ve büyüme üzerinde olumlu etkiler yaratabilmektedir (Meon & Sekkat, 2005). Son yıllarda yapılan çalışmalarda ise; yolsuzluğun ekonomik büyüme ve gelişme üzerindeki etkisinin kurumsal çevreye bağlı olduğu tespit edilmiştir (Meon & Sekkat, 2005; Aidt, 2009; Meon & Weill, 2010). Literatürde yolsuzluğun ekonomik etkilerini inceleyen çok sayıda çalışma olmasına rağmen, yolsuzluğu belirleyen faktörler ve makroekonomik değişkenlerin yolsuzluk üzerindeki etkisine ilişkin çalışmalar yeterli düzeyde değildir (Straub, 2000). Bu çalışmanın amacı, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'nın (EBRD) tanımına göre geçiş ekonomisi olarak nitelendirilen ülkelerde, enflasyonun yolsuzluk üzerindeki etkisinin ampirik olarak incelenmesidir. Ampirik analizde otuz geçiş ekonomisinin 2002-2017 dönemine ait verileri kullanılarak, enflasyonun yolsuzluk üzerindeki etkisi tahmin edilmeye çalışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yolsuzluk, Enflasyon, Geçiş Ülkeleri

AN EMPIRICAL ANALYSIS ON THE EFFECT OF INFLATION ON CORRUPTION IN
TRANSITION COUNTRIES

ABSTRACT: Corruption is one of the most significant issues both in developed and developing countries. Existing empirical studies in the literature show that corruption generally has negative effects on economies (Cooray, Dzhumashev & Schneider, 2017). However, according to the “grease the wheels” hypothesis put forward by Leff (1964), Leys (1965) and Huntington (1968) corruption can have positive effects on investment and growth by increasing the efficiency in institutions which do not function well (Meon & Sekkat, 2005). In recent studies, it is established that the effect of corruption on economic growth and development depends on institutional environment (Meon & Sekkat, 2005; Aidt, 2009; Meon & Weill, 2010). In the existing literature, although there are many studies which investigate economic effects of corruption the studies which are about the determinants of corruption and the effects of macroeconomic variables on corruption are not sufficient (Straub, 2000). The aim of this study is to investigate the effect of inflation on corruption empirically in countries which are characterized as transition economies according to the definition of the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). In the empirical analysis, it is tried to estimate the effect of inflation on corruption by using a dataset which covers thirty transition countries over the 2002-2017 period.

Key Words: Corruption, Inflation, Transition Countries

J.M. KEYNES'TE MERKANTİLİZMİN RASYONALİTESİ

Doç. Dr. Ferda Dönmez Atbaşı

Ankara Üniversitesi, SBF, İktisat

donmez@ankara.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi Mustafa Öziş

Ankara Üniversitesi, SBF, İktisat

ozis@ankara.edu.tr

ÖZET: Para insanlık tarihinin en önemli keşfi olarak kabul edilmektedir. Aynı zamanda da geçmişten günümüze geçirdiği ve geçirmeye devam ettiği evrimle birlikte de, kendi içinde de yeni yeni keşifleri beraberinde getirmektedir. Trampa döneminden kripto dönemine kadar geniş ve uzun bir serüveni içinde barındıran para, çok boyutlu olarak ele alınması gereken konular arasında yer almaktadır. Tarihte değerli madenlerden çeşitli tahıllara, deniz kabuklarından hayvanlara birçok farklı nesnenin para yerine geçtiği dönemlerden, günümüzde karşılığı olmayan kağıt paralara ve nihayetinde dijital ortamlardaki kayıtlara kadar pek çok türde paradan bahsedilmektedir. Teknolojik ilerleme, küreselleşme ve dijital dönüşüm, uluslararası ticarete ve finansa para ile ilgili de pek çok yeniliği beraberinde getirmiştir. Bu koşullar altında kağıt paranın yanı sıra, elektronik para ve kripto para birimlerinin kullanımı da giderek yaygınlaşmaktadır. Teknolojideki gelişmeler kağıt para kullanımını azaltarak elektronik kullanımın artmasına imkan sağlamaktadır. Ancak çeşitli avantajlı yanları olduğu düşünüldüğünde kripto paranın popülaritesinin hızla artmaya devam ettiği görülmektedir. Bu noktada para otoritesi merkez bankalarının bu dijital dönüşüme uyum sağlayarak neler yapabileceği de merak konusudur. Bu çalışmada, paranın evrim süreci ile ilgili genel bir değerlendirme yapılması ve günümüzde gelinen nokta itibari ile kağıt para, elektronik para ve kripto para arasındaki avantajlı ve dezavantajlı yönlerin tartışılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Keynes, Merkantilizm, Dış Ticaret

KREDİ DOLARİZASYONUNUN BOYUTLARI VE OLUŞTURDUĞU RİSKLER

Öğr. Gör. Dr. Ayşegül Alagöz
Başkent Üniversitesi, İİBF, İşletme
aysalagoz@gmail.com

ÖZET: Dolarizasyon konusu, döviz kuru dalgalanmalarının ekonomiye intibakını artırarak dalgalanma korkusunu tetiklediği için önem görmüş ve üzerinde fazlasıyla tartışılan konulardan biri haline gelmiştir. Dolarizasyon, ülkedeki ekonomik birimlerin yüksek enflasyon ortamında ulusal paranın değer kaybından korunmak amacıyla, ulusal para yerine yabancı para cinsi mali varlıkları tercih etmeleridir. Dolarizasyonun; makroekonomik belirsizlikten ya da finansal entegrasyondan kaynaklandığı düşünülmekte ancak yarattığı sıkıntılar nedeniyle de ekonomideki kırılğanlıkların kaynağı olmaktadır. Hükümetin, bankacılık sisteminin, diğer finansal kurumların ve bankacılık dışı özel kesimin bilanço uyumsuzlukları dolarizasyonun temelini oluşturmaktadır. Dolarizasyon, varlıkların yabancı para cinsinden tutulması şeklinde olabileceği gibi verilen kredilerin yabancı para cinsinden olması şeklinde de gerçekleşebilir. Bankaların dolar mevduat toplayıp bu dolarları yerleşiklere dolar cinsinden borç vermelerinin sonucunda, dağıtılan kredilerin döviz riskinden ziyade, tüm kredilerde kalitenin düşmesi sonucu kredilerden kaynaklanan geri dönmeme riski bulunmaktadır. Özellikle döviz kazancı olmayanların açık pozisyonlarının ödenmeme riskinin bankalara kredi riski olarak yansması ile üstlenilen riskin tanımı değişmiş olmaktadır. Bu çalışmada Türkiye'de kredi dolarizasyonunun boyutları ve ekonomiye getirdiği riskler tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kredi Dolarizasyonu, Ödenmeme Riski, Finansal Krizler

CREDIT DOLLARIZATION AND ITS IMPLICATIONS FOR THE MACROECONOMY

ABSTRACT: Dollarization is a widely discussed issue in academic literature and politics due to its negative impacts on the financial equilibrium and entire economic performance. Studies frequently emphasized the problems that could arise in the economy with the determination of the existence and development of dollarization. The subject of dollarization draws the attention of many researchers due to the costs it adds to the economy and with regards its possible results. Negative impacts of the dollarization on the economy can be described as the control of monetary policies getting stiffer, emergence of non-repayment risk for dollar loans borrowed, possibility of the existence of sector-based currency inconsistencies to catch the entire economy and increase of financial fragilities thus forming an environment suitable for financial crises. This paper discusses important features of credit dollarization and its implications for the Turkish macro economy.

Key Words: Credit Dollarization, Default Risk, Financial Crisis

**WOMAN IN MANAGEMENT: FACTORS AFFECTING WOMEN'S CAREER ADVANCEMENT IN
TURKEY**

PhD Student Aysel Gungor

Yeditepe Üniversitesi, Business Administration,
ayselgungorsa@gmail.com

Dr. Gonca Akkartal

Beykent Üniversitesi, International Logistics and Trans
goncaakkartal@beykent.edu.tr

ABSTRACT: A women's role has changed and made great impact in our society. Women are playing major role in important and different areas. The purpose of this study is to understand the factors influences women's career possibilities. This study is based on the fact in gender discrimination in the world. The study aims to find the influential factors behind women's careers in Turkey and ways to increase the number of females workplace. The literature review defines career obstacles toward to women career in worldwide. The theoretical part of the study consists of the following topics: history of the women in Turkey, Turkish women in labor force, factors that affecting women's career such as age, education, marital status, inequality in payment, sexual harassment, glass ceiling, work and life balance. The information is gathered by literature and previous researches related to the topic. In the empirical section of research, quantitative research methods are used. The data is collected from both gender to compare and measure their opinions. The questionnaire sent out to different organizations. Results of this study will help the managers the way they should follow while they implement their strategies.

Key Words: Women in Business, Women Careers, Labor Force

**SPECIFICS OF THE MARKETING ANALYSES IN THE AREA OF HIGH-TECH
COMMUNICATIONS**

PhD Student Milena Georgieva
Management,
milena.milenova.georgieva@gmail.com

ABSTRACT: Significant changes have taken place over the last decade in communications and the analyses thereof. Both areas continue to change under the pressure of technology development and free flow of data, making them part of the Fourth Industrial Revolution. There is an opportunity to work with real-time information, to discover trends and make quick decisions based on data processed using high-tech analytical platforms. Using advanced analytics brings benefits to both companies and consumers. The need for high-tech marketing analytics is becoming a top priority for the development of any company that strives to keep pace with technological innovation and to update its offers on the market. By using technology and getting access to large arrays of structured and unstructured information, companies have the ability to create flexible products and services tailored to the specific needs of each customer and the circumstances of making a purchase decision. The updating of marketing communications and analyzes is a key factor in the development of companies oriented towards introducing innovation in their marketing.

Key Words: Communication Channels, Communication Technologies, Marketing Analyses, Marketing Automation, Predictive Analytic

**KURUMSAL YÖNETİM ENDEKS PUANI VE HİSSE SENEDİ FİYATI İLİŞKİSİ: BİST ÜZERİNE
BİR UYGULAMA**

Doç. Dr. Ece Demiray Erol
Celal Bayar Üniversitesi, İİBF, İktisat
ecehan.erol@hotmail.com

Doç. Dr. Sevinç Güler Özçalık
Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF, İşletme
sevincguler81@yahoo.com

ÖZET: Kurumsal Yönetim Endeksi, 2007 yılından itibaren Borsa İstanbul'da işlem gören işletmelerden kurumsal yönetim ilkelerine uyum notu 10 üzerinden en az 7 alanların fiyatlarının ve getirilerinin izlendiği endekstir. Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum notu, derecelendirme kuruluşlarının işletmelerin kurumsal yönetim ilkelerinin tamamına ilişkin yaptıkları değerlendirmelere göre yapılmaktadır. Bu kapsamda bu çalışmada 2010-2017 yılları arasında Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksinde işlem görme özelliğini koruyan üretim işletmeleri incelenmektedir. Bu dönemde yirmi bir adet işletme işlem görme özelliğini korumaktadır. Çalışmanın çıkış noktası işletmelerin kurumsal yönetim endeks puanı ile hisse senedi fiyatları arasındaki ilişkinin varlığını tespit etmektir. Kurumsal yönetim endeks puanının bağımlı değişken, hisse senedi fiyatının ise bağımsız değişken kabul edildiği modelde, 8 yılda eşbütünleşik bir ilişki tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Yönetim Endeksi, Hisse Senedi Fiyatları, Eşbütünleşme

**RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE GOVERNANCE INDEX SCORE AND STOCK PRICE:
AN APPLICATION ON BIST**

ABSTRACT: The Corporate Governance Index is the index in which the prices and returns are monitored of at least 7 areas out of 10 in compliance with corporate governance principles. The rating for compliance with the Corporate Governance Principles is based on the evaluations made by the rating agencies regarding all corporate governance principles of the enterprises. In this context, in this study, the production enterprises that maintain their ability to be traded in the Borsa Istanbul Corporate Governance Index between the years 2010-2017 are examined. In this period, twenty-one enterprises are still in operation. The starting point of the study is to determine the existence of the relationship between corporate governance index score and stock prices. In the model where the corporate governance index score is the dependent variable and the stock price is accepted as an independent variable, a cointegrated relationship has been determined in 8 years.

Key Words: Corporate Governance Index, Stock Prices, Cointegration

VERGİLEME İLKELERİ AÇISINDA İSLAMİ VERGİLER

Doktor Öğretim Üyesi Yusuf Temür
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, Maliye
yusuf.temur@gop.edu.tr

ÖZET: İslam, insanın sadece ruhsal gelişimiyle ilgilenmez, aynı zamanda maddi ve fiziksel refahı konusuyla da aynı derecede ilgilidir. Dolayısıyla İslam dengeli bir yaşam sunmakta ve iktisadi sistemi de çok dengeli standartlara dayanmaktadır. Tüm iktisadi sistemlerde devletler, kendisinin ve toplumun varlığını sürdürürebilmek amacıyla savunmadan eğitime her tür faaliyetlerin, harcamalarını finanse etmek için bütün bireylere iktisadi ve mali yükümlülükler yüklemiştir. İslam dünyasında, Hz. Peygamber'den bu yana zekât başta olmak üzere haraç, cizye, öşür, fey, ganimet ve gümrük vergileri vb. çeşitli mali yükümlülük araçları kullanılmıştır. İdeal bir İslam toplumunda İslami devlet, İslami vergilerin (zekât vb.) kural ve ilkelerini uygulamaktan sorumludur. İslami ekonomik sistem, şeriat adı verilen bir kurallar ve ilkeler ağı tarafından tanımlanır. Şeriatta yer alan kurallar hem kurucu hem de düzenleyici niteliktedir; yani iktisadi ve mali araç ve sistemlerin oluşturulması için kuralları ve var olanları düzenleyen ilkeler getirmiştir. Vahiy'in ayrılmaz bir parçası olan bu kural ve ilkeler, insanın manevi, bireysel, sosyal, politik, kültürel, mali ve ekonomik vb. yaşamının tüm alanını kapsayan ve insanların faaliyetlerinin rehberi hükmündedir. Ancak günümüzde, bu rehber çerçevesinde dünyada sadece bu vergileri uygulayan İslami veya farklı yönetim sistemlerine sahip bir ülke mevcut değildir. İslam ekonomisinde önemli bir rol oynayan ve Allah'ın her şeyin nihai sahibi olduğu gerçeğine dayanan İslami vergiler ve ilkeleri farklı bir yaklaşıma sahiptir. Bu kapsamda çalışmamızda konuya ilişkin bazı genel esasları ve uygulamaları kısaca ele alınmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Vergi, İslami Vergiler, Vergileme İlkeleri

ISLAMIC TAXES IN THE FRAMEWORK OF TAX PRINCIPLES

ABSTRACT: Islam is not only concerned with the spiritual development of man, but is equally concerned with his material and physical well-being. Thus, Islam offers a balanced life and its economic system is based on well-balanced standards. In all economic systems, states have burdened all individuals with economic and financial obligations in order to finance their activities, from defense to education, in order to sustain their existence. In the Islamic world. Since the Prophet, especially in the zakat kharaj, jizyah, ushr, fai, ghanimah and customs taxes and so on. various financial liability instruments were used. In an ideal Islamic society, the Islamic state is responsible for enforcing the rules and principles of Islamic taxes. The Islamic economic system is defined by a network of rules and principles called sharia. The rules in the Sharia are both constitutive and regulative; In other words, it has established rules and rules for the establishment of economic and financial instruments and systems. These rules and principles, which are an integral part of the revelation, are the guideline for the activities of the people, covering the entire sphere of spiritual, individual, social, political, cultural, financial and economic life. However, nowadays, there is no country in the world with Islamic or different management systems that implements these taxes. Islamic taxes and principles play an important role in the Islamic economy and are based on the fact that Allah is the ultimate owner of all things. In this context, in our study, some general principles related to the subject are tried to be discussed briefly.

Key Words: Tax, Islamic Taxes, Vergilene Principles

CUMHURİYETİN İLK YILLARINDA TÜRKİYE'DE VEBA VE ALINAN ÖNLEMLER

Doktor Öğretim Üyesi AYŞEGÜL ŞENTÜRK
Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Edebiyat, Tarih
aysegulsenturk@sdu.edu.tr

ÖZET: Savaşların en kötü sonucu milyonlarca insanı aç, susuz, evsiz, işsiz bırakmasının yanı sıra, devam ettiği süre içerisinde gıda, ilaç ve hijyen eksikliği sebebiyle toplum sağlığını ve sosyal hayatı çöküntüye uğratması ve bunun getirdiği salgın hastalıklardır. Türk milleti, 1913 yılını izleyen on yıllık süre içinde sürekli savaş halinde olmuş, 1923'te kurulan yeni Türk devletine, insan gücü olarak genç ve üretici nüfusu azalmış bir toplum miras kalmıştır. Lozan Antlaşması sonrası Türkiye Cumhuriyeti, Osmanlı Devletinden kalan pek çok siyasi ve ekonomik olumsuzluktan kurtulurken, nüfusu içinde yaygın cehalet, fakirlik ve salgın hastalıklar sebebiyle büyük oranda iş gücü ve refah kaybı gibi olumsuzluklarla karşılaşmış ve bu olumsuzluklarla baş etmek zorunda kalmıştır. Bu olumsuzluklar sadece dönemin Sağlık ve Sosyal Yardım Bakanlığının değil tüm yönetim kadrosunun önemli bir gündem maddesi olmuştur. Bu dönemin en yaygın salgın hastalıklarını verem, sıtma, trahom, frengi gibi hastalıklar oluştururken, kara ölüm olarak da adlandırılan ve insanlık tarihinde hemen hemen tüm çağlarda ortaya çıkan, pek çok ülke nüfusunun neredeyse yarısına yakınının ölümüne yol açan veba, 20. yüzyılda da görülmüş ve veba vakaları, cumhuriyetin ilk yıllarından itibaren 1950 yılına kadar onar yıllık periyotlarla gerek Türkiye'de gereksede komşu ülkelerde endişeye sebep olmuştur. Bu çalışmada 1950'li yıllara kadar aralıklarla ortaya çıkan veba hastalığı ve bu hastalığa karşı dönemin Sağlık ve Sosyal Yardım Bakanlarının aldıkları tedbirler ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Veba, Salgın Hastalık, Önlem

THE MEASURES TAKEN IN THAGUE AND THE REPUBLIC OF TURKEY'S FIRST YEAR

ABSTRACT: The worst result of the wars is the epidemics caused by the collapse of public health and social life due to lack of food, medicine and hygiene, as well as leaving millions of people hungry, thirsty, homeless and unemployed. The Turkish nation has been in constant war for a period of ten years following 1913, the new Turkish state, established in 1923, has been a legacy of a young population and a reduced population of producers. After the Treaty of Lausanne Republic of Turkey, managed to survive the many political and economic problems inherited from the Ottoman Empire, widespread ignorance of the population, due to poverty and epidemics largely been faced with adversities, such as labor and welfare loss and was forced to deal with these problems. The most common epidemics of this period, such as tuberculosis, malaria, trachoma, syphilis, while the so-called dark death, and almost all ages in the history of humanity, almost half of the population of many countries that lead to the death of this plague, has been seen in the 20th century and plague cases since the early years of the republic with annual repair period until 1950 should have caused concern in neighboring countries lacking in Turkey. The aim of this study was to examine the symptoms of plague and the health and welfare ministers of the period.

Key Words: Turkey, Plague, Disease, Prevention.

**SEYAHAT ACENTALARININ WEB TABANLI UYGULAMALARINA YÖNELİK ETİKSEL
DEĞERLENDİRMELER: TÜKETİCİ FARKLILIKLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

Doç. Dr. Kenan Güllü

Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği
kgullu@erciyes.edu.tr

Didem Aşar

Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği
didem_asar@hotmail.com

ÖZET: Bu çalışmada seyahat acentalarının web tabanlı pazarlama uygulamalarını kullanan tüketicilerin etik algılarını ortaya koymak amaçlanmıştır. Çalışmanın verileri yüz yüze anket yöntemi kullanılarak Kayseri'deki 400 tüketiciden toplanmıştır. Verilere tüketicilerin demografik özellikleri bakımından farklılıkları belirlemek amacıyla farklılık analizleri yapılmıştır. Tüketicilerin etik ifadeleri değerlendirme düzeylerini içeren dört adet değişkeni (Ürün, Fiyat, Dağıtım ve Tutundurma) bağımlı değişken ve demografik özellikleri gösteren değişkenleri de (cinsiyet, yaş, meslek, gelir ve eğitim düzeyleri) bağımsız değişkenler atayarak, Çok Değişkenli Varyans Analizi (MANOVA) uygulanmıştır. Analiz sonuçları demografik değişkenlerden yaş, gelir ve meslek gruplarında anlamlı farklılıklar çıktığını göstermiştir. Buna göre, yaş gruplarında gençlerin fiyat ve tutundurma ile ilgili etik uygulamalara, orta ve üst yaş grubunun dağıtım ile ilgili etik uygulamalara daha duyarlı oldukları görülmüştür. Gelir gruplarında asgari ücret düzeyi gelir grubunun ürün, fiyat ve dağıtım ile ilgili etik uygulamalara, asgari ücret düzeyinin de altında gelir grubunun tutundurma ile ilgili etik uygulamalara daha duyarlı oldukları görülmüştür. Meslek gruplarında öğrencilerin fiyat ve tutundurma ile ilgili etik uygulamalara, çalışmayanlar grubunun dağıtım ile ilgili etik uygulamalara daha duyarlı oldukları görülmüştür. Tüketicilerin etik algılarının seyahat acentalarının internet sitelerini satın alım yapmak amacıyla ziyaret etme sayılarına ve memnuniyet düzeylerine göre farklılıkları belirlemek amacıyla varyans analizi (ANOVA) yapılmıştır. Tüketicilerin etik algılarında sadece memnuniyet düzeylerine göre ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma itibarı ile dört değişkende de farklılık bulunmuştur. Sonuçlara dayanarak, etik konusuna gereken önem verilmesinin, acentaların küresel etik ilkelere uygun olarak kendi etik kodlarını oluşturmalarının, çalışanlarının bu kodları benimseyerek uygun davranışlarda bulunmalarının ve ilgili kamu kuruluşları tarafından gerekli denetimler yapılarak kalıcı önlemlerin alınmasının gerekliliği söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Seyahat Acentaları, Etik Algı, Web Uygulamaları, Kayseri

**ETHICAL EVALUATIONS BASED ON WEB APPLICATIONS OF TRAVEL AGENCIES: A RESEARCH
ON CONSUMER DIFFERENCES**

ABSTRACT: In this study, it is aimed to reveal the ethical perceptions of consumers using web based marketing applications of travel agencies. The data of the study were collected from 400 consumers in Kayseri using face to face survey method. Differences analyzes were conducted to determine the differences in the demographic characteristics of the consumers. Four variables (Product, Price, Distribution and Promotion) containing the variables of evaluation of consumers' ethical expressions (Product, Price, Distribution and Promotion) and variables that show dependent variables and demographic characteristics (gender, age, occupation, income and education levels) were assigned independent variables and Multivariate Variance Analysis (MANOVA) was applied. . Analysis results showed that there were significant differences in demographic variables in age, income and occupational groups. According to this, it was observed that youth in age groups were more sensitive to ethical practices related to price and promotion, and middle and upper age groups were more sensitive to ethical practices related to distribution. In income groups, it was observed that the minimum wage level income group was more sensitive to ethical practices related to product, price and distribution, and the income group below the minimum wage level were more sensitive to ethical practices related to promotion. In occupational groups, it was observed that students were more sensitive to ethical practices related to price and promotion, and those who were not working were more sensitive to ethical practices related to distribution. An analysis of variance (ANOVA) was conducted in order to determine the differences according to the number of visits and satisfaction levels of the travel agencies of the consumers. In consumers' ethics perceptions, there were four differences in terms of product, price, distribution and promotion according to satisfaction levels.

Key Words: Travel Agents, Ethic Perception, Web Applications, Kayseri

**THE EFFICIENCY DISCUSSION ON ULTIMATUM GAMES IN THE LIGHT OF EXPERIMENTAL
RESULTS ON UNDERGRADUATE STUDENTS IN ERZINCAN UNIVERSITY**

Professor YUSUF AKAN

Atatürk Üniversitesi, Economics,
yusufakan@gmail.com

Aslı Cansın DOKER

Erzincan Üniversitesi, Economics,
cansindoker@gmail.com

ABSTRACT: Ultimatum and dictator games applications have been more important in the economics studies because of increasing political and inequality problems all over the World. In the case of experimental studies shows different results and of course different recommendations for solving effective game results. However, experimental economics theory states that human behavior and decision making process can be changed one to another. On account of this lemma, those perfect information games has Nash equilibrium if there is fully and perfect information occurs. Experimental design and previous demographical data from experiment's subject give enrichment study opportunity to observer. There can be many link between subjects profile and ultimatum game results. This study aim to show there are differences between students age, education and big five index profile and ultimatum game experiment decision at Erzincan University. 273 student joint to the experiment who attend Economics Faculty and their positionality. According to the results students age has no statistically significant effects on game results. However there are significant link between big five profile and equal distribution for the given pie in the game which is 100 tl. Ultimatum experiment analysis generally includes and not only try to find equal distribution with agreements but also try to investigate the reasons and linkage between disagreement and profiles. Subjects profiles and agreements rate (78 per cent) has significant relations. This study shows that previous subjects profile analysis improves and enriches the understanding decision making and money distribution process for Ultimatum games.

Key Words: Ultimatum Games, Experiments, Equality

REEL ÜCRETLER, ENFLASYON VE İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Doktor Öğretim Üyesi Filiz Eryılmaz
Uludağ Üniversitesi, İİBF, İktisat
filizgaygusuz@gmail.com

ÖZET: Rekabetçi olmanın verimlilikle eş tutulduğu günümüzde çağda verimlilik ve verimliliği etkileyen faktörler popüler bir tartışma alanını oluşturmaktadır. Nitekim ilgili literatür incelendiğinde dikkatlerin emek verimliliği ve verimliliği etkileyecek faktörler olarak görülen ücretler ve enflasyon arasındaki ilişkide toplandığı gözlenmiştir. Bu çalışmada 1988-2012 döneminde Türkiye’de reel ücretler, verimlilik ve enflasyon arasında uzun dönemli ilişki olup olmadığı kointegrasyon analizi araştırılırken söz konusu ilişkinin yönü Vektör Hata Düzeltme Modeli (VECM) ile incelenmiştir. Çalışma sonucunda her üç değişken arasında uzun dönemli ilişki olduğu görülmüş ve uzun dönemde söz konusu ilişkinin yönünün verimlilik ve enflasyondan ücretlere doğru olduğu tespit edilmiştir. Yine kısa dönemde de hem enflasyondan ücretlere hem de enflasyondan verimliliğe doğru bir nedensellik ilişkisi olduğu tespit edilmiştir. Öte yandan Türkiye’de yaşanan krizlerin verimliliği azaltıcı etkisinin belirlenmesi de bu bağlamda çalışmanın ulaştığı önemli sonuçlardandır.

Anahtar Kelimeler: Emek Verimliliği, Reel Ücretler, Enflasyon, Kointegrasyon Analizi, VECM

REAL WAGES, INFLATION AND LABOR PRODUCTIVITY : THE CASE OF TURKEY

ABSTRACT: Nowadays, where being competitive is considered equal to productivity, productivity and factors affecting productivity constitute a popular discussion area. Hence, as the relevant literature is reviewed, it was observed that attention focuses on labor productivity and on the relationship between wages and inflation, which are considered as the factors that affect the productivity. In this study, while cointegration analysis was used to investigate whether there is a long-term relationship or not between real wages, productivity and inflation in Turkey during the period 1988-2012, the direction of this relationship was examined via the Vector Error Correction Model (VECM). The results demonstrated a long-term relationship between all three variables and the direction of this relationship in the long-term was determined as, from productivity and inflation towards the wages. Moreover, in short-term, a causality relationship was determined both from inflation to wages and from inflation to productivity. On the other hand, the identification of the effect of the crisis taking place in Turkey to on reducing productivity is one of the important results achieved by this study.

Key Words: Labor Productivity, Real Wages, Inflation, Cointegration Analysis, VECM

AVRUPA BİRLİĞİ'NDE KÜRESEL KRİZ DÖNEMİNDE GELENEKSEL OLMAYAN PARA
POLİTİKALARI

Doktor Öğretim Üyesi Filiz Eryılmaz
Uludağ Üniversitesi, İİBF, İktisat
filizgaygusuz@gmail.com

Doktor Öğretim Üyesi Derya Yılmaz
Uludağ Üniversitesi, İİBF, İktisat

Prof. Dr. Emin Ertürk
Uludağ Üniversitesi, İİBF, İktisat

ÖZET: Ağustos 2007'de patlak veren kriz, finansal piyasaları oldukça derinden sarstı. Eylül 2008'de Lehman Brothers'ın düşüşüyle birlikte kriz tam bir küresel krize dönüştü ve reel ekonomiyi durgunlaştırdı. Merkez Bankaları, başlangıçta faiz oranlarının değiştirilmesi suretiyle geleneksel para politikaları uygulayarak ekonomiye müdahale de bulundular. Ancak bu, finansal piyasaları sakinleştirmek ve reel ekonomiyi canlandırmak için yeterli olmadı. Bu bağlamda, Merkez Bankası FED, ECB, BOE ve BOJ likidite desteği, varlık alımları ve sözlü yönlendirme gibi geleneksel olmayan para politikaları kullanmaya başlamıştır. Finansal piyasa stresini azaltmak ve reel ekonomiyi canlandırmak için bilançolarını buna göre genişleterek geleneksel olmayan para politikaları uygulamalarında bulundular. Bu bağlamda bu çalışmada Avrupa Merkez Bankası'nın global krizin hemen sonrasına denk düşen 2008:10-2016:12 döneminde uygulamış olduğu geleneksel olmayan para politikasının etkin olup olmadığı Structural VAR (SVAR) analizi ile araştırılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Geleneksel Olmayan Para Politikaları, Avrupa Birliği, SVAR

UNCONVENTIONAL MONETARY POLICY IN EUROPEAN UNION

ABSTRACT: The financial crisis that erupted on August 2007, hampered the financial markets. Furthermore; with the fall of Lehman Brothers in September 2008, financial crisis evolved into a fullfledged global crisis and depressed the real economy. Central Banks have responded by altering interest rateconventional monetary policyinitially. But this was not enough to calm the financial markets down and revive the real economy. In this regard, major Central BanksFED, ECB, BOE and BOJhave begun to use liquidity support, asset purchases and forward guidance, namely unconventional monetary policies. They have expanded their balance sheets accordingly in order to relieve financial market stress and to revive the real economy. In this study, we explore the theoretical background of these policies and assess their effectiveness.

Key Words: Unconventional Monetary Policy, European Union, SVAR

**TÜRKİYE'DE KURUMSAL DÜZENLEMELERİN MAKROEKONOMİK PERFORMANS ÜZERİNE
ETKİLERİ**

Prof. Dr. Emin Ertürk
Uludağ Üniversitesi, İİBF, İktisat

Doktor Öğretim Üyesi Filiz Eryılmaz
Uludağ Üniversitesi, İİBF, İktisat
filizgaygusuz@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmada 2001 krizi sonrasında Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı ile uygulamaya konan kurumsal ve yapısal düzenlemelerin Türkiye ekonomisinin performansı üzerindeki etkisi yeni kurumsal iktisat perspektifinden analiz edilmiştir. Bunun için çalışmada gdp, enflasyon, sanayi üretim endeksi, reel kur, interbank gecelik faiz oranları ve cari denge/gdp serilerinin 2002 yılı sonrası durumu otoregresif model kullanılarak analiz edilmiştir. Elde edilen bulgulara göre 2002 yılı sonrasında söz konusu makroekonomik göstergelerde 2002 öncesi döneme göre anlamlı bir iyileşme olduğu görülmüştür. Elde edilen bu sonuç yeni kurumsal iktisadın kurumların ekonomik performansı artırdığı savını destekler niteliktedir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Düzenlemeler, 2001 Krizi, ARIMA/SARIMA

**THE EFFECTS OF INSTITUTIONAL ARRANGEMENT ON MACROECONOMIC PERFORMANCE
IN TURKEY**

ABSTRACT: The present study scrutinizes the effect of institutional and structural measures within the context of Transition to the Strong Economy Program (TSEP) in Turkey implemented after the 2011 crisis from the perspective of the new institutional economy. For this purpose, post-2002 gdp, inflation, industrial production index, interbank overnight interest rates and current balance/gdp series were analyzed using autoregressive model. Findings demonstrated that there was a significant improvement in above mentioned macroeconomic indicators after 2002 when compared to pre-2002 period. The results seem to support the hypothesis of new institutional economics that institutions increased the economic performance of the countries.

Key Words: Institutional Arrangements, 2001 Economic Crisis, ARIMA/SARIMA

SU ÜRÜNLERİ EKONOMİSİ

Merve KAPLAN

Kocaeli Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Su Ürünleri ABD
mervekaplan843@gmail.com

ÖZET: Su ürünleri denilince akla ilk önce balık gelmesine rağmen su ürünleri denizlerde ve iç sularda bulunan bitkiler ile hayvanlar ve bunların yumurtalarını kapsayan oldukça geniş ölçekli bir kavramdır. Ülkemizde ki iktisadi faaliyet kolları içerisinde yer alan tarım sektörü ve bu sektörün içerisinde yer alan su ürünleri sektörü artan nüfusa ek olarak sağlıklı beslenmeye yönelme ve su ürünlerinin sağlık açısından öneminin her geçen gün daha çok fark edilmesi sayesinde yükselen bir ivmeyle sadece ülkemizde değil dünyada da daha önemli ve rantabl bir sektör hale gelmektedir. 2016 yılı verilerine göre dünya su ürünleri üretimi toplamda 170.995.437 ton iken %0,34'lük bir oranla bu rakamın 630.820 tonu Türkiye'ye aittir. Toplam su ürünleri üretimi avcılık ve yetiştiricilik yoluyla elde edilen ürünler olmak üzere iki ana kola ayrılmaktadır. Türkiye'nin su ürünleri yetiştiricilik üretimi 276.502 ton olup ekonomik karşılığı 4.049.886.200 Türk Lirası iken avcılık yoluyla elde edilen su ürünleri üretimi 354.318 ton ve 1.535.689.774 Türk Lirasıdır. 2017 yılında su ürünleri ihracatı 156.681 ton olup parasal değeri 854.7 milyon dolar ve ithalatı ise 100.444 ton olup parasal değeri 230 milyon tl'dir. Su ürünleri dünya ve Türk ekonomisinde önemli bir yere sahiptir. Su ürünleri sektörünün içerdiği üretim, avcılık, işleme, muhafaza ve taşıma gibi faaliyetleri sonucu dünyada milyonlarca insana istihdam sağlanmakta olup ülkemizde 31.843 kişi su ürünleri sektöründe çalışmaktadır. 2017 yılı için Türkiye'de balıkçılık faaliyetleri için yapılan toplam giderler yaklaşık olarak 787 milyon Türk Lirasıdır. Bu rakamın içerisinde en büyük pay 279 milyon Türk Lirası ile balıkçılıkta kullanılan motorlu araçların akaryakıt ve yağ giderleridir. Bu çalışmanın amacı balıkçılık sektörünün Türk ekonomisine olan katkılarını incelemektir.

Anahtar Kelimeler: Su Ürünleri, Balıkçılık, İhracat, İthalat

AQUACULTURE ECONOMY

ABSTRACT: When it is said aquaculture, the first thing that comes to our mind is fish, but aquaculture is a very large-scale concept that includes plants and animals and their eggs in the seas and inland waters. The agricultural sector is inside our country's economic activity and the aquaculture sector in this is becoming more and more important and profitable sector with a rising momentum not only in our country but also in the world. It is by means of growing population, tending to healthy nutrition and realizing important of aquaculture for human healthy. According to the data of 2016, while total world aquaculture production is 170.995.437 tonnes, this figure of Turkey is 630 820 tonnes and this is %0,34 total rate of the world. Total aquaculture production is divided into two main branches: capturing and aquaculture. While aquaculture production of Turkey is 276.502 tonnes and this correspond to 4.049.886.200 Turkish Liras economically, aquaculture production obtained via capturing is 354.318 tonnes and 1.535.689.774 Turkish Liras. In 2017, export of aquaculture is 156.681 tonnes and its monetary value is 854.7 million dollar and import is 100.444 tonnes and 230 million dollar. Aquaculture has an important place in the world and Turkish economy. As a result of the activities such as production, capturing, processing, storage and transportation in the aquaculture sector, millions of people are provided employment opportunity in the world and 31.843 people work in the aquaculture sector in our country. For 2017, total expenditures for fishing activities in Turkey is approximately 787 million Turkish Liras. The largest percentage of this figure is 279 million Turkish Liras along with fuel oil and oil expenditures of motor vehicle used in fishing activities. The aim of this study is to examine the contribution of the fish industry to the Turkish economy.

Key Words: Aquaculture, Fisheries, Export, Import.

KATILIM BANKACILIĞI'NIN TÜRKİYE'DE GELİŞİMİ

Prof. Dr. Mehmet Yüce
Uludağ Üniversitesi, İİBF, Maliye

Doktor Öğretim Üyesi Filiz Eryılmaz
Uludağ Üniversitesi, İİBF, İktisat
filizgaygusuz@gmail.com

ÖZET: Son yıllarda ülkelerin hem büyüme performanslarının hem de üretim kapasitelerinin artırılabilmesi için gerekli olan finansmanın sağlanmasında konvansiyonel bankacılığın yerini faizsiz bankacılık ya da İslami bankacılık olarak da nitelendirilen Katılım Bankacılığı almıştır. Öyle ki doğrudan ticaretin finansmanına yönelik olması nedeniyle Katılım Bankaları üretimin finansmanında oldukça önemli rol oynamaktadırlar. Bu nedenle ekonomik büyümeye sağladıkları bu doğrudan katkı Katılım Bankalarının yükselişini sağlayan temel sebeplerin en başında yer almaktadır. Söz konusu öneminden dolayı tüm Dünya’da Katılım Bankacılığı’na verilen önem giderek artış göstermektedir. 2015 yılı itibarıyla, global anlamda Katılım Bankacılığı’nın toplam büyüklüğü yaklaşık 2 trilyon ABD doları iken, önümüzdeki yıllarda söz konusu bu büyüklüğün çift haneli bir büyüme hızı ile 2020 yılında 3,2 trilyon ABD dolarlık bir hacme ulaşacağı tahmin edilmektedir. Bu bağlamda bu çalışmada söz konusu gelişmeler ışığında Türkiye’de yer alan Katılım Bankacılığı’nın gelişimi kapsamlı bir biçimde ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: İslami Finans, Katılım Bankacılığı, Türkiye

THE DEVELOPMENT PROCESS OF PARTICIPATION BANKING IN TURKEY

ABSTRACT: In recent years, conventional banking has been replaced by participation banking, which is also called interest-free banking or Islamic banking, in order to provide the necessary financing to increase both the growth performance and the production capacity of the countries. Participation banks play a very important role in the financing of production because of direct trade financing. Therefore, this direct contribution to economic growth is one of the main reasons behind the rise of participation banks. Due to this importance, the importance given to participation banking in the whole world is increasing. As of 2015, while the total size of participation banking is approximately 2 trillion US dollars in the global sense, it is estimated that in the coming years this size will reach a volume of US \$ 3.2 trillion in 2020 with a double digit growth rate. In this context, in the light of these developments the development of participation banking in Turkey will be addressed in a comprehensive way in this study.

Key Words: Islamic Finance, Participation Banking, Turkey

DUYGUSAL EMEĞİN PERFORMANSA ETKİSİ: SAĞLIK SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ

Doktor Öğretim Üyesi Funda H. Sezgin

İstanbul Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği
hfundasezgin@yahoo.com

Doç. Dr. Pınar Altınok Gürel

Nişantaşı Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İşletme
pınaraltinok01@gmail.com

ÖZET: Duygusal emek, algılanan hizmet kalitesini yükseltmek amacıyla yapılan işin doğasına uygun duyguların diğerleri tarafından gözlemlenecek şekilde düzenlenmesi ve aktarılması süreci olarak tanımlanabilir. Çalışanlarla müşteriler arasındaki etkileşim düzeyi arttıkça ve hizmet kalitesinin çalışan performansına dayanma düzeyi yükseldikçe, çalışma hayatı açısından duygusal emeğin önemi artmaktadır. Ekonomik hayattaki dönüşümlere paralel olarak duyguların işin bir parçası haline gelmesi sonucunda, çalışanların örgüt tarafından belirlenen kurallara uygun hareket etmek durumunda kalması, bir yandan müşteri memnuniyetini artırırken bir yandan da yaşanabilecek duygusal uyumsuzluklar nedeniyle çalışanları olumsuz şekilde etkileyebilmektedir. Bu çalışmanın amacı, hizmet sektörünün en önemli birimlerinden biri sağlık sektörü çalışanlarına yönelik duygusal emeğin iş performansına etkisini belirlemektir. İstanbul'da faaliyet gösteren iki özel ve iki devlet hastanesinde 287 çalışan için yapılan analizde duygusal emeğin iş performansını %22.4 olumlu etkisi belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Duygusal Emek, İş Performansı, Sağlık Sektörü

EFFECT OF EMOTIONAL LABOR ON PERFORMANCE: CASE OF HEALTH SECTOR

ABSTRACT: Emotional labor can be defined as the process of regulating and conveying the feelings that are appropriate to the nature of the work done in order to improve the perceived service quality. As the level of interaction between employees and customers increases and the level of service quality is based on employee performance, the importance of emotional labor in terms of working life increases. Parallel to the transformations in economic life, as a result of the emotions becoming part of the work, the fact that the employees have to act in accordance with the rules determined by the organization may increase the customer satisfaction on the one hand and negatively affect the employees due to the emotional incompatibilities that may occur. The aim of this study is to determine the effect of emotional labor on the work performance of healthcare workers. In the analysis conducted for 287 employees in two private and two state hospitals operating in Istanbul, the positive impact of emotional labor on work performance was 22.4%.

Key Words: Emotional Labor, Work Performance, Health Sector

FİNANSAL BAŞARISIZLIĞIN BELİRLENMESİNDE YENİ YAKLAŞIMLAR: BAYESCI FAKTÖR ANALİZİ

Doktor Öğretim Üyesi Funda H. Sezgin

Istanbul Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği)
hfundasezgin@yahoo.com

ÖZET: Finansal başarısızlık genel olarak işletmelerde finansal yeterliliklerin yerine getirilememesi olarak tanımlanabilir. Ekonominin mikro birimleri olan işletmelerin yaşadığı finansal başarısızlıkların ülke ekonomisi için ayrıca makro boyutu da söz konusudur. Finansal başarısızlığın ekonomik durgunluğun arttığı, sıkı para politikasının uygulandığı ve borsa endeksinin düştüğü dönemlerde artış gösterdiği ve bu olumsuz durumun daha çok yeni işletmelerde ortaya çıktığı görülmektedir. Enflasyon, ekonomik durgunluk, kriz gibi dış etkenler, işletme tarafından kontrol edilemediğinden işletmenin satış politikasını ve sektördeki pozisyonunu ciddi etkileyerek başarısızlığa neden olmaktadır. Ayrıca işletme yöneticilerinin hataları, likiditenin yetersiz oluşu veya pazarlama çalışmalarının etkin olmayışı gibi iç nedenlerden dolayı da işletmelerin mali başarısızlıkla karşılaştıkları görülmektedir. Bayesci faktör analizi, tecrübe ve uzman görüşlerinden elde edilen ön bilgiyi gözlenen bilgiler ile birleştirerek son dağılım oluşturup, bu sonuca göre indirgeme ve sınıflama işlemlerini gerçekleştirir. Bu çalışmada, BİST’de işlem gören sanayi şirketlerine yönelik 2018.Q3 dönemi için Bayesci faktör analizi yardımıyla sınıflama analizi yapılarak finansal başarısızlık tahmin edilmiştir. Ele alınan dönem için şirketlerin %41.6’sı finansal başarısız olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Başarısızlık, Bayesci Yaklaşım, Sınıflama Analizi

NEW APPROACH TO DETERMINING FINANCIAL FAILURE: DEADLINE FACTOR ANALYSIS

ABSTRACT: Financial failure can generally be defined as the failure to meet the financial capabilities of enterprises. There are also macro dimensions of the financial failures of the enterprises which are micro units of the economy. It can be seen that financial failure has increased in economic recession, tight monetary policy has been implemented and stock market index has decreased and this negative situation is mostly seen in new enterprises. Since the external factors such as inflation, economic stagnation and crisis cannot be controlled by the enterprise, it seriously affects the sales policy of the enterprise and its position in the sector and causes failure. In addition, it is seen that enterprises face financial failure due to internal reasons such as errors in business managers, inadequacy of liquidity or ineffectiveness of marketing activities. Bayesian factor analysis, by combining the preliminary information obtained from experience and expert opinions with the observed information, creates the posterior distribution and performs the reduction and classification according to this result. In this study, financial failure has been estimated by making classification analysis with Bayesian factor analysis for 2018Q3 period for industrial companies traded in BIST. For the period covered, 41.6% of the companies were identified as financial failure.

Key Words: Financial Failure, Bayesian Approach, Classification Analysis

**HİSSE SENEDİ FİYATI İLE FİNANSAL ORANLAR ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİST 30 ENTELEKTÜEL
SERMAYE DEĞERİ POZİTİF OLAN İŞLETMELER ÖRNEĞİ**

Arş. Gör. Dr. Buket ATALAY

Başkent Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
buketatalay@baskent.edu.tr

ÖZET: Finansal tablo kullanıcıları, yatırım yapmayı veya kredi vermeyi planladıkları işletmelerin performansları ile mali durumlarını değerlendirirken, söz konusu işletmelerin finansal raporlarından elde ettikleri verilere dayanan finansal oranlardan faydalanırlar. Bu bağlamda, piyasa değeri/defter değeri oranı, işletmelerin değer oluşumunda son derece etkili olan piyasa değeri ile defter değeri arasında ortaya çıkan farkın, bir başka ifadeyle işletmelerin sahip olduğu entelektüel sermaye düzeyini gösterir. Bu çalışmada, pozitif entelektüel sermaye değerine sahip, hisse senetleri 2009-2016 yılları arasında BİST 30 Endeksi'nde düzenli olarak işlem gören 9 adet firmanın performansının değerlendirilmesinde kullanılan belli başlı finansal oranların hisse senedi fiyatı üzerinde bir etkisinin olup olmadığı panel veri analizi yöntemi kullanılarak test edilmiştir. Elde edilen bulgular incelendiğinde; piyasa değeri/defter değeri ile özkaynak getiri oranları dışındaki finansal oranlar ile hisse senedi fiyatı arasında anlamlı bir ilişki olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Finansal Oranlar, Entelektüel Sermaye, Hisse Senedi Fiyatı

**RELATION BETWEEN STOCK PRICE AND FINANCIAL RATIOS: EVIDENCE FROM BIST 30
FIRMS WITH POSITIVE INTELLECTUAL CAPITAL**

ABSTRACT: Financial statement users benefit from financial ratios based on the data obtained from the financial reports of the firms in question while evaluating the performance and financial position of the enterprises that they plan to invest or to give credit. In this sense, the market value / book value ratio indicates the level of intellectual capital (the difference between the market value and the book value) highly effective in the value creation of firms. In this study, basic financial ratios used in the evaluation of the performance of 9 companies that have a positive intellectual capital value and that are regularly traded in the BIST 30 Index between the years of 2009 and 2016, have been tested by using the panel data analysis method. When the findings are examined; there is a significant relationship between the stock price and the financial ratios other than the market value / book value and return on equity.

Key Words: Financial Ratios, Intellectual Capital, Stock Price

FİNANSAL RAPORLAMANIN BAŞARISIZLIĞI: İŞLETME İÇİ YARATILAN MARKA DEĞERİ

Arş. Gör. Dr. Buket ATALAY

Başkent Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
buketatalay@baskent.edu.tr

ÖZET: Maddi olmayan duran varlıklar, özellikle markalar firma değerinin oluşumunda son yıllarda en etkili unsurlardan biri haline gelmiştir. Buna karşın, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları gereğince, işletme içi yaratılan markaların aktif piyasasının söz konusu olmaması ve maliyetlerinin güvenilir bir şekilde ölçülememesi nedeniyle işletmelerin finansal durum tablolarında raporlanabilmesi mümkün değildir. Bu durum, marka değerlemesi konusunda çok sayıda yöntem geliştirilmesine olanak sağlamıştır. Bu çalışmada, marka değerlemesi yöntemlerinden biri olan bağımsız üçüncü taraflar (Brand Finance ve BrandZ) tarafından kullanılan marka değerlemesi yöntemleri açıklanarak, söz konusu taraflarca belirlenen marka değerlerinin finansal raporlama açısından güvenilirliği tartışılmıştır. Çalışma kapsamında; Brand Finance ve BrandZ tarafından açıklanan dünyanın önde gelen marka değeri en yüksek ilk 100 firması içerisinde yer alan bankaların marka değerleri incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Raporlama, Marka Değeri, İşletme İçi Yaratılan Maddi Olmayan Duran Varlıklar

FAILURE OF FINANCIAL REPORTING: INTERNALLY GENERATED BRAND VALUE

ABSTRACT: Intangible assets, especially brands, have become one of the most effective factors in the creation of company value in recent years. However, according to International Financial Reporting Standards, it is not possible to report the internally generated brands in the statement of financial position of firms due to the fact that there is no active market for them and their costs cannot be measured reliably. This has enabled the development of many methods for brand valuation. In this study, brand valuation methods used by independent third parties (Brand Finance and BrandZ), which are one of the brand valuation methods, are explained and the reliability of the brand values determined by these parties in terms of financial reporting is discussed. Within the scope of the study, the brand values of the banks disclosed by Brand Finance and BrandZ, which are among the top 100 firms with the world's leading brand value have been examined.

Key Words: Financial Reporting, Brand Value, Internally Generated Intangibles

TEKİRDAĞ'DA ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KAMPÜS YERLEŞİMİNDEN BEKLENTİLERİ

Doç. Dr. Seda H. BOSTANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
shbostanci@nku.edu.tr

ÖZET: Üniversite kampüsleri üniversite öğrencileri, akademik ve idari personelin temel etkileşim ortamıdır. Bu etkileşim içinde üniversite öğrencileri, kampüs alanında beklediklerini bulabildiğinde, kampüsler canlı yaşam alanlarına dönüşmektedir. Üniversite kampüs alanları, insanların fizyolojik, psikolojik ve sosyal iyilik halinin denge içinde karşılanmasına yönelik özellikler taşımalıdır. Üniversite öğrencileri eğitim süreleri boyunca yaşamlarındaki önemli zamanı kampüslerinde geçirmektedir. Kampüs eğitim yanında, sosyal ve kültürel olanaklar sağladığı zaman öğrencilerin kişisel gelişimine de önemli katkılarda bulunurlar. Bu çalışma Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi merkez kampüste eğitim gören öğrencilerin, kampüs alanındaki beklentilerini üzerine incelemeyi içermektedir. Yöntem olarak, kişisel nitelikte, yarı yapılandırılmış ve açık uçlu soruları içeren anket çalışması yapılmıştır. Yapılan ankette, öğrencilerin kampüs alanlarının hangi bölgelerinde vakit geçirdikleri, kampüse ilişkin genel beğeni düzeyleri ve kampüs alanlarında ne kadar vakit geçirdiklerine ilişkin bilgiler yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Üniversite Kampüsleri, Tasarım, Yükseköğretim, İyilik Hali

CAMPUS EXPECTATIONS OF UNIVERSITY STUDENTS IN TEKİRDAĞ

ABSTRACT: University campuses are the basic interaction environment of university students, academic and administrative staff. In this interaction, when university students find opportunity what they expect in the campus area, campuses are transformed into living spaces. University campus areas should be designed to meet people's physiological, psychological and social well-being needs in balance. University students spend the most important time in their lives on campus during their education period. Besides education, campuses also contribute to the personal development of students when they provide social and cultural opportunities. This study includes reviewing the expectations of the students in the campus area of Tekirdağ Namık Kemal University. A survey including semi-structured and open-ended questions is used as a method. The survey includes information on which parts of the campus areas students spend time, and how much time they spend on campus areas.

Key Words: University Campuses, Design, High Education, Well Being

AİLENİN AYNASI OLARAK ÇOCUK: TÜRKİYE'DE NESİLLERARASI ŞİDDET AKTARIMI

Arş. Gör. Gökben Aydilek
Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İktisat
gokbenaydilek@gmail.com

ÖZET: Kadına yönelik şiddet, özellikle de eş tarafından uygulanan şiddet, insan haklarını ihlal eden ve hem kadınların hem de toplumun refahını ve sağlığını dolayısıyla da ekonomiyi olumsuz etkileyen önemli bir küresel sorundur. Şiddete maruz kalmış ebeveynler aracılığıyla dolaylı bir şekilde büyükanne ve büyükbabalardan torunlara uzanan bu sorun nesiller arasında kırılması güç bir 'şiddet sarmalı' yaratmakta ve gözlemlenenen daha uzun vadeli ve büyük etkilere sebep olmaktadır. Her ne kadar aile içi şiddet konusunda geniş bir literatür olsa da, bu şiddetin ikinci kuşaklara hangi derecede aktarıldığı sorusu hak ettiği önemde sorgulanmamıştır. Bu çalışma, eş tarafından şiddete maruz kalma ve eşe şiddet uygulama eğiliminin potansiyel belirleyicilerini analiz ederken aynı zamanda nesiller arasında kaçınılması güç bir şiddet döngüsü yaratan ebeveynlerin kendi çocuklarına yönelttikleri şiddetin nesiller arası aktarım düzeyini incelemeyi amaçlamaktadır. Bu çalışmada, 2014 yılında "Türkiye'de Kadına Yönelik Aile İçi Şiddet" başlıklı TÜİK anketinden elde edilen veriler kullanılmıştır. Veriler, 15.072 hane halkı temsili bir örnek üzerinde yüz yüze yapılan bir kesitsel hanehalkı anketinden alınmıştır; Araştırmada 15-59 yaş arası 7.462 kadın ile görüşme yapılmıştır. Stata 14'te yapılan analizlerde probit modeli kullanılmıştır. Sonuçlar, 15 yaş sonrasında ailesinden şiddet gören ve / veya ebeveynleri arasındaki şiddete maruz kalan erkeklerin hem eşlerine hem de çocuklarına karşı şiddet uygulama ihtimallerinin daha yüksek olduğunu göstermektedir. Kadınlar için ise kendi ebeveynleri arasında şiddete tanık olmak, hem aile içi şiddet mağduru olma hem de kendi çocuklarına şiddet uygulama olasılığını artırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: : Aile İçi Şiddet, Nesillerarası Şiddet Aktarımı

LIKE PARENT, LIKE CHILD: INTERGENERATIONAL TRANSMISSION OF VIOLENCE IN TURKEY

ABSTRACT: Violence against women, especially intimate partner violence, is a major global problem which violates human rights and negatively affects the well-being and health thus the economics of both women and the society as a whole. Though there is a large literature majorly on domestic violence, and, to some degree, on the intergenerational violence carried from parents to children, the extent of it to the second generation – i.e. from grandparents to grandchildren through parents who experienced domestic violence perpetrating it to their own children – has got rather insufficient interest than what it indeed deserves as it would present the 'cycle of violence' and its long term impact quite more clearly. This study aims to analyse the prevalence of intimate partner violence perpetration and receipt, and further to shed light on the severity level of the intergenerational transmission of the prevalence of intimate partner violence to one's own children, which creates a strong cycle of violence between generations that is difficult to break. In this study, data from the TurkStat questionnaire from 2014 on "Domestic Violence against Women in Turkey". The data is taken from a cross-sectional household survey conducted face-to-face on a nationally representative sample of 15,072 households; 7,462 women between the ages of 15 to 59 years are interviewed in the study. The probit model is used for the analysis on Stata 14. The results suggest that men who are exposed to and/or witnessed to domestic violence as a child above 15 years of age are more likely to commit violence against both their spouses and children. For women, witnessing violence between their own parents increases their likelihood to both being a victim of domestic violence and perpetrating it to their own children.

Key Words: Domestic Violence, Intergenerational Transmission Of Violence

ASGARİ ÜCRET ARTIŞININ TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA GÜCÜ ÜZERİNE ETKİSİ

Doktor Öğretim Üyesi Nühhet Kırcı Çevik

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye
nkcevik@nku.edu.tr

Ahmet Aktuna

Namık Kemal Üniversitesi, SBE, İktisat
ahmetaktuna@anadolu.edu.tr

ÖZET: Türkiye’de asgari ücret her yıl bir önceki yılın enflasyon oranına göre belirlenen zam miktarları ile artış göstermektedir. Asgari ücretin artmasıyla birlikte temel gıda ürünlerinde, benzin fiyatlarında vb. gibi ürünlerde fiyat artışlarının görülmesi asgari ücretin artması tüketicilerin alım gücünü artırıyor mu azaltıyor mu tartışmalarını da beraberinde getirmektedir. Bu araştırmanın amacı asgari ücret artışından sonra tüketicilerin alım gücündeki değişikliklere ilişkin yapılan tartışmalara açıklık getirmektir. Türkiye’de 2005 ve 2018 yılları arasındaki dönemlerdeki ekmek, dana eti, tavuk eti, benzin ve altın fiyatları ele alınmıştır. Tüketiciler 2005 yılında 288 birim(kg) ekmek satın alırken 2018 yılında bu rakam 325 birime yükselmiştir. Tüketicilerin dana eti ve tavuk eti satın alma güçleri incelendiğinde; 2005 yılında 28 kilogram dana eti ve 126 kilogram tavuk eti alınırken 2018 yılında 35 kilogram dana eti ve 141 kilogram tavuk eti aldıkları görülmektedir. Tüketiciler 2005 yılında 136 litre benzin satın alırken, 2018 yılında 229 litre benzin satın alabilmektedirler. 2005 yılından 2018 yılına gelindiğinde tüketicilerin ekmek, dana eti, tavuk eti ve benzin satın alma güçlerinde artış görüldüğü görülmektedir. Tüketicilerin bu yıllarda belirlenen ürünlerden satın alma gücünün düştüğü tek ürün altın olarak belirlenmiştir. 2005 yılında tüketiciler 15 birim (gr) altın satın alabilirken, 2018 yılında tüketiciler 7 birim(gr) altın satın alabilmektedirler. Tüketicilerin yıllar geçtikçe temel gıda ürünleri ve ulaşım giderlerindeki satın alma güçlerinde bir artış görülürken, altın satın alma gücünde ise yaklaşık %50 alım gücü kaybı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Asgari Ücret, Satın Alma Gücü

THE EFFECT OF MINIMUM WAGE INCREASE ON THE PURCHASING POWER OF CONSUMERS

ABSTRACT: The minimum wage in Turkey is increasing with the amount of time determined by the previous year's inflation rate each year. With the increase in minimum wage, basic food products, gasoline prices, etc. The increase in the price of the products such as the increase in the minimum wage increases the purchasing power of the consumers or reduces the debate brings. The aim of this study is to clarify the discussions on changes in the purchasing power of consumers after the minimum wage increase. Consumers have seen an increase in their purchasing power in basic food products and transportation expenses over the years, while a purchasing power loss of around 50% is observed in gold purchasing power.

Key Words: Minimum Wage, Purchasing Power

TOPLUMSAL SEBEP VE SONUÇLARIYLA TÜRKİYE'DE İNTİHAR

Doktor Öğretim Üyesi Elif KIRAN

Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat, Sosyoloji
ekiran@nku.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi Mehmet Güven Avcı

Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat, Sosyoloji
mgavci@nku.edu.tr

ÖZET: Bireyin çeşitli sebeplere dayanarak kendi yaşamına son vermesi eylemi olarak tanımlanabilecek olan intihar olgusunun, biyolojik, psikolojik ve toplumsal boyutları bulunmaktadır. Bu sebeple farklı disiplinler farklı inceleme metodlarıyla intihar konusunu araştırmaktadırlar. Bu çalışmanın amacı, bireyleri intihara sürükleyen toplumsal sebep ve sonuçları irdelemektir. Bu bağlamda, öncelikle intihar konusunu toplumsal açıdan ele alan klasik dönem düşünürü Durkheim'in intihar türleri sınıflandırmasına değinilmiştir. Bencil, elcil, anomik ve kaderci olmak üzere dört ayrı başlık altında toplanan intihar tipleri ayrıntılı şekilde tartışılmıştır. Çalışmanın devamında Türkiye'de intihar olgusu TÜİK verileri ışığında incelenmiştir. Bu verilere dayanarak, intiharların yıllar içerisindeki seyri, bölgesel dağılımı, yaş grubu ve cinsiyete göre dağılımı başlıkları altında ülkedeki intihar vakalarının sosyolojik analizi yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İntihar, Durkheim, Türkiye'de İntihar

SUICIDE AND ITS SOCIAL CAUSES AND CONSEQUENCES IN TURKEY

ABSTRACT: The suicide phenomenon, which can be defined as the action of the individual to end his / her life based on various reasons, has biological, psychological and social dimensions. For this reason, different disciplines handle the subject of suicide by various research methods. The aim of this study is to examine the social causes and consequences that lead individuals to commit suicide. In this context, firstly, the classification of suicide types of Durkheim, a classical thinker who deals with the subject of suicide, is mentioned. The main four suicide types that are listed as egoistic, altruistic, anomic, and fatalistic are discussed in detail. The paper goes on with the study of suicide cases in Turkey in the light of the statistical data presented by TURKSTAT. Based on this data, sociological analysis of suicide cases in the country is conducted under the headings of suicides over the years, regional distribution, and distribution by age group and gender.

Key Words: Suicide, Durkheim, Suicide in Turkey

TÜRKİYE'DE FAİZ KORİDORU UYGULAMASI

Doç. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
dcyildirim@nku.edu.tr

Öğr. Gör. Ömer Sinan Pehlivan

Kırklareli Üniversitesi, VİZE MESLEK YÜKSEKOKULU, BANKACILIK VE SİGORTACILIK
omersinan.pehlivan@klu.edu.tr

ÖZET: 2008 yılında ABD de meydana gelen başlangıçta finansal kriz olarak nitelendirilen ve tüm reel sektöre etki eden ve daha sonra bütün dünyayı etkisi altına alan küresel ekonomik kriz sonrası merkez bankaları krizin etkilerini azaltmaya yönelik iktisat politikaları uygulamışlardır. 2010 yılının sonlarına doğru geleneksel para politikalarının yanına likidite yönetimi ve özellikle faiz koridoru uygulaması gibi politikalar da eklemişlerdir. Merkez bankaları yeni politika uygulamaları ile etki alanlarını genişletmiş olup ekonomik gelişmeleri daha yakından izleyebilmek ve oluşan probleme zamanında müdahale edebilmek için yeni bir politika bileşimi ortaya koymuşlardır. Bu çalışmada kriz öncesinde uygulanan geleneksel para politikalarının yanında gecelik borç alma ve gecelik borç verme faizi arasındaki fark olarak bilinen faiz koridoru uygulamasına geçiş sürecine bakılıp faiz koridoru stratejisini uygulayan merkez bankaları ve ülkemizde faiz koridoru uygulamasının etkileri ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Faiz Koridoru, Para Politikası, Merkez Bankası Politika Faizi

INTEREST RATE CORRIDOR IMPLEMENTATION IN TURKEY

ABSTRACT: After the global economic crisis, which was initially characterized as a financial crisis in the USA in 2008, which had an impact on the entire real sector and then influenced the whole world, central banks applied economic policies to reduce the effects of the crisis. Towards the end of 2010, they added policies such as liquidity management as well as interest rate corridor implementation. Central banks have expanded their spheres of influence with new policy practices, and have introduced a new policy mix in order to monitor economic developments more closely and to intervene in the problem in time. In this study, the effects of the interest rate corridor implementation will be examined in the process of transition to interest rate corridor, known as the difference between overnight borrowing and overnight lending interest as well as the traditional monetary policies applied before the crisis.

Key Words: Interest Rate Corridor, Monetary Policy, Central Bank Policy Interest

SİGORTACILIK SEKTÖRÜNDE YENİ BİR KAVRAM KATILIM SİGORTACILIĞI (İSLAMİ SİGORTACILIK) VE TÜRKİYE'DE GELİŞİMİ

Dr. Öğr. Üyesi Nüket Kırıcı Çevik

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü
nkcevik@nku.edu.tr

Öğr. Gör. Ömer Sinan Pehlivan

Kırklareli Üniversitesi, VİZE MESLEK YÜKSEKOKULU, BANKACILIK VE SİGORTACILIK
omersinan.pehlivan@klu.edu.tr

ÖZET: Katılım sigortacılığı diğer geleneksel sigorta türlerinden faiz, belirsizlik ve kumar gibi etmenlerden arındırılmış bir alternatifi olarak karşımıza çıkmaktadır. Katılım Sigortacılığının ve diğer sigortacılık sistemlerinin çalışma prensibi çerçeveleri açıklanmış ve devamında bu uygulamaların benzer ve farklı yanları çalışmada ortaya konulmuştur. Daha sonra katılım sigortacılığı sisteminin yapısı, çalışma ilkeleri ile dünyadaki durumu ve gelişmesi incelenerek, Türkiye'deki katılım sigortacılığı uygulamalarının da güncel veriler ışındaki son durumu ortaya konulmuştur. Elde edilen nitel ve nicel verilere göre Türkiye'deki katılım sigortacılığı uygulamalarının katılım bankacılığı gibi yaygınlaşmadığı, gelişmesinde çeşitli problemler olduğu, gelişme potansiyelinin yüksek olduğu bir sektör olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çalışmayla katılım sigortacılığını tanıtmak Türkiye'de katılım sigortacılığı faaliyetinde bulunan sigorta şirketlerinin ülke ekonomisine katkılarını ortaya çıkarmak ve gelişmesi için yapılması gereken çalışmaları ön plana çıkarmak hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Katılım Sigortacılığı, Tekafül, Sigortacılık

A NEW CONCEPT IN THE INSURANCE SECTOR TAKAFUL (ISLAMIC INSURANCE) AND DEVELOPMENT IN TURKEY

ABSTRACT: Participation insurance is an alternative to other traditional types of insurance, free of factors such as interest, uncertainty and gambling. The working principle frameworks of participation insurance and other insurance systems are explained and the similar and different aspects of these practices are presented in the study. Then the structure of the insurance contribution system, principles of operation and development of the world situation by examining current data on the participation of insurance practices in Turkey were put forward last state in the beam. According to the obtained qualitative and quantitative data is not as widespread participation banking in Turkey accession insurance applications, where a variety of problems in the development, as a sector with high growth potential emerges. It works to promote the insurance contributions by insurance companies to reveal their contribution to the country's economic participation in insurance activities in Turkey and have been targeted for development work to be done to the forefront

Key Words: Islamic Insurance, Takaful, Insurance

**ALMANYA'YA İLK EMEK GÖÇÜ DALGASI: GEREKÇE VE SONUÇLARIYLA SOSYO-
EKONOMİK BİR DEĞERLENDİRME**

Dr. Öğr. Üyesi Veli Sırım

Namık Kemal Üniversitesi, İktisat, İktisat
vsirim@nku.edu.tr

Doktora Öğrencisi Seren Parçal

Namık Kemal Üniversitesi, İktisat, İktisat
prclsrn@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmada Türkiye'nin ekonomik anlamda ilk verdiği göç dalgasının birincisi olan Almanya göçü konusu işlenmiştir. Türkiye'nin ekonomisindeki dalgalanmaların, 1960 darbesi ile artması sonucunda göç teorileri çerçevesinde çalışılmıştır. Çalışmanın birinci bölümünde Türkiye'nin ekonomik yapısı incelenmiştir. Almanya'ya ilk emek göçünün sebepleri anlatılmıştır. Almanya ile Türkiye arasında işçi alımı anlaşmasının genel hatları incelenmiştir. Almanya'nın işçi alımı süreci ve işçi almasına sebep olan durumları aktarılmıştır. Türkiye'den Almanya'ya giden işçilerin sosyo-ekonomik durumu ve aile birleşimleri durumu 1973 yılına kadar olan süreci aktarılmıştır. Türkiye ekonomisine olan katkıları, döviz getirileri, ekonomik kalkınmadaki payları teoriler çerçevesinde incelenmiştir. Almanya ekonomisine olan katkıları, Türk ekonomisi ile mukayese şeklinde araştırılmış sonuç kısmında sosyo-ekonomik değerlendirmesi aktarılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Almanya'ya Emek Göçü, Emek Göçü Teorileri

A SOCIO-ECONOMIC EVALUATION WITH THE FIRST EMOTION MISSION OF TURKEY

ABSTRACT: In this study, the first of which gives the first wave of migration in economic terms Turkey Germany migration subject treated. fluctuations in Turkey's economy, has been studied in the context of an increased migration theories with the 1960 military coup. Turkey's economic structure in the first part of this study. The reasons for the first labor migration were explained to Germany. The general outline of the recruitment agreement between Germany and Turkey were examined. Germany's workers' recruitment process and the situations that led to the recruitment of workers were explained. workers from Turkey to Germany socio-economic status and family reunifications case was transferred to process up to 1973. The contribution to Turkey's economy, currency returns, their share in economic development were examined in the framework of theories. The contribution to the German economy, socio-economic evaluation in the researched part of the study in comparison with the Turkish economy, has been explained.

Key Words: Labor Migration in Germany, Labor Migration Theories

GÜNCEL BİR TOPLUMSAL PROBLEM: FLÖRT ŞİDDETİ

Doktor Öğretim Üyesi Mehmet Güven Avcı
Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat, Sosyoloji
mgavci@nku.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi Elif KIRAN
Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat, Sosyoloji
ekiran@nku.edu.tr

ÖZET: Şiddet eylemleri gündelik yaşamda farklı tür ve boyutlarda deneyimlenmektedir. Temel olarak fiziksel şiddet, sözel şiddet, psikolojik şiddet, ekonomik ve cinsel şiddet şeklinde sınıflandırılan şiddet davranışının toplumsal yapıda yaşanan değişim ve dönüşümlere paralel olarak yeni görünüşleri gün yüzüne çıkmaktadır. Bu çalışma bahsi geçen yeni görünüşlerden olan “flört şiddeti” konusuna dair genel bir çerçeve çizmeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda, öncelikle şiddet olgusu ana hatlarıyla incelenmiş ardından flört şiddetine odaklanılmıştır. Flört şiddetinin etkili olduğu yaş grupları, bu şiddet türünün sebep ve sonuçlarıyla birlikte ele alınmıştır. Çoğunlukla evlilik öncesi ilişkilerde yaşanan bir olay olan bu şiddet türünün teknolojinin gelişimiyle eş zamanlı olarak etkisini arttıran sanal şiddet ile kesişim noktaları da tartışılmıştır. Makalenin devamında, güncel bir konu olan flört şiddeti olgusunun araştırıldığı ulusal ve uluslararası çalışmalardan örnekler verilmiştir. Literatürdeki teorik çalışmalar ve bu saha araştırmaları ışığında flört şiddetinin önlenmesine ve gerçekleşmesi halinde bu durum ile mücadele edilmesine yönelik çözüm önerileri sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sosyoloji, Şiddet, Flört Şiddeti, Gençlik

A CURRENT SOCIAL PROBLEM

ABSTRACT: Incidences of violence occur in different kinds and dimensions in everyday life. In addition to the main types of violent behavior, which are classified as physical violence, verbal violence, psychological violence, economic and sexual violence, there appears new forms of violence in parallel with the changes and transformations experienced in the social structure. This study aims to draw a general framework of dating violence which is one of those new forms. In this context, firstly the phenomenon of violence is examined in detail and then the paper focuses specifically on dating violence. The age group among which this form of violence is highly prominent is discussed together with the causes and consequences of dating violence. Additionally, the intersection points of dating violence, which is mostly experienced in pre-marital relations, with virtual violence which increases simultaneously with the development of technology, have also been discussed. In the following section, the study presents examples of national and international studies which handle the issue of dating violence as a current debate. In the light of the theoretical studies in the literature and these field studies, suggestions for the prevention of dating violence and for the fight against this situation are presented.

Key Words: Sociology, Violence, Dating Violence, Youth

BÜYÜK VERİ: TANIMI VE OLUŞUMU

Doktor Öğretim Üyesi Nüket KIRCI ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye
nkcevik@nku.edu.tr

Öğr. Gör. Murat ÖZDEMİR

Namık Kemal Üniversitesi, Muratlı MYO, İşletme Yönetimi
mozdemir@nku.edu.tr

ÖZET: Teknoloji yaratmanın kaynağı geleneksel olarak düşündüğümüzde bilgidir. Bilgiyi elde etmenin yolu ise verinin işlenmesinden geçmektedir. Dolayısıyla elde edilen veriyi işleyerek bilgi üretip teknoloji yaratmak mümkündür. Bilgi üretilmesi aşamasında farklı kaynaklardan gelen verinin ve teknolojinin eşanlı kullanımı “büyük veri” kavramını ortaya çıkarmaktadır. Büyük veri kavramına adını veren ve onu gerçekten büyük kılan şeyin büyüklüğü olduğu konusunda araştırmacılar tarafından fikir birliğine varılmıştır. Bu verilerin büyüklüğü petabyte, exabyte ve zettabyte olarak ifade edilmektedir. Teknolojik gelişmeler ve arge çalışmaları sayesinde her geçen gün daha büyük çaplı veri setleri analiz edilerek bilgi bankaları oluşturulmaktadır. Nesnelerin interneti aracılığıyla günlük hayatın içinde her an veri toplanabilmekte toplanan veriler anlık olarak işlenebilmektedir. Bu sayede, bulut çözüm ve ağ sistemleri ile gezegenimiz başlı başına hem veri üreten bir kaynak hem de bir bellek ve depolama alanına dönüşmüştür. Bu çalışmanın amacı, büyük veri olgusunu tanıtmak ve küresel araştırma kuruluşlarının güncel raporları aracılığıyla büyük verinin nasıl oluştuğunu açıklamaktır. Bunlara ek olarak, Endüstri 4.0 döneminde Türkiye Bilişim Sektörü incelenerek, sektörün şu anki durumu ve gelecekte karşılaşması muhtemel riskler hakkında bilgi sağlanması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Büyük Veri - Big Data - Türkiye Bilişim Sektörü

BIG DATA: DESCRIPTION AND FORMATION

ABSTRACT: In general, the source for developing technology is knowledge. The way to obtain information is through the processing of the data. Therefore, it is possible to generate information and create technology by processing the data obtained. The simultaneous use of data and technology from different sources at the stage of knowledge generation reveals the concept of big data. The researchers agreed that the size of the big data concept is what makes it really great. The size of this data is expressed as petabyte, exabyte and zettabyte. Thanks to technological developments and research and development activities, data banks are being analyzed with larger data sets every day. Data can be collected in daily life through the internet of objects and the collected data can be processed instantaneously. In this way, with our cloud solutions and network systems, our planet has become a source of data and a memory and storage area. The purpose of this study is to introduce the big data phenomenon and to explain how big data is formed through the current reports of global research organizations. In addition, examining Turkey Informatics Sector within the Industry 4.0 period it is aimed to provide information about the current situation of the sector and the possible risks to be encountered in the future.

Key Words: Big Data - Turkey IT Sector

**CAM TAVAN SENDROMU VE BUNA İLİŞKİN KAVRAMLAR ÜZERİNE BİR LİTERATÜR
ARAŞTIRMASI**

Doktor Öğretim Üyesi Nüket KIRCI ÇEVİK
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü
nkcevik@nku.edu.tr

Fatma ERDOĞAN
Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı Doktora Programı
fatima.erdogan88@gmail.com

ÖZET: Günümüzde üzerinde durulan konulardan biri de kadınların iş yaşamında erkeklerle eşit koşullarda çalışması ve iş hayatlarındaki yükselmeleri ile ilgilidir. Kadınların çalışma hayatına giderek artan bir oranla katılımıyla beraber, üst düzey yönetici kadrolarında yeterince yer alamadıkları görülmektedir. Bu duruma sebebiyet veren pek çok durum olmakla birlikte kadınların aşamadıkları bir ‘cam tavan’ olduğu ifade edilmektedir. Cam Tavan sendromu genel olarak üst düzey çalışma alanlarında erkeklere oranla sayıca daha az olan kadınların iş hayatında yükselmesini ve ilerlemesini engelleyen bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. Başka bir ifadeyle Cam Tavan kavramı işgücü piyasasındaki dikey katmanlaşmayı ifade etmektedir.

Çalışmada, kadının iş hayatına dahil olmasına ilişkin kısa bir tarihi bakıştan sonra, Cam Tavanı ortaya çıkaran unsurlar incelenmiştir. Derleme özelliği taşıyan bu çalışmanın amacı, Cam tavan sendromunu açıklayarak, ilgili literatürde söz konusu kavrama dair yapılan çalışmaları özetlemektir.

Anahtar Kelimeler: Cam Tavan Sendromu, Kadının İşgücü Piyasasına Katılımı

A LITERATURE RESEARCH ON GLASS CEILING SYNDROME AND RELATED CONCEPTS

ABSTRACT: Today, one of the issues emphasized in social sciences is related to women's labour in the business life on equal conditions with men and their rise in business life. With an increasing participation of women in working life, it is seen that they cannot take an adequate place in the upper management positions. It can be said that there are many reasons for this situation but also it could be stated that there is a "glass ceiling" that women cannot go beyond. Glass ceiling syndrome is generally seen as a concept in which women, who have less number of member than men have, in higher-level study areas, are prevented from rising and progressing in business life. In other words, the term "glass ceiling" refers to the vertical stratification in the labour market.

In the study, after a brief historical view of the inclusion of women in the business life, the elements that reveal the "glass ceiling" are examined. The aim of this study, which has a characteristics of compilation, is to summarize the studies about the concept in the literature by explaining the "glass ceiling" syndrome.

Key Words: Glass Ceiling Syndrome, Women's Participation In The Labor Market

OSMANLI DEVLETİ'NDE SERMAYE BİRİKİMİNİ ENGELLEYEN FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR
ARAŞTIRMA

Doç. Dr. Durmuş Çağrı YILDIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü
dcyildirim@nku.edu.tr

Fatma ERDOĞAN

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı Doktora Programı
fatima.erdogan88@gmail.com

ÖZET: Sanayi devriminin ve kapitalizmin ortaya çıkmasında sermaye birikiminin payı önemli bir yere sahiptir. İslam dini biriktirmekten ziyade paylaşma ve yardımlaşma kültürünü benimsemiştir. Bu çalışmada, temel referansını İslam ekonomisinden alan Osmanlı Devleti'nin sermaye birikimine bakışı araştırılacaktır. Bununla birlikte Osmanlı Devleti'nde sermaye birikimini engelleyen öznel koşulların neler olduğu ve bunların sermaye birikimi ile ilgili nasıl etkileri olduğu araştırılacaktır.

Osmanlı Devleti'nin sahip olduğu dini, ekonomik, kültürel, sosyal ve siyasi bazı özellikler sermaye birikimi üzerinde olumsuz etkilere sahiptir. Bu çalışmada bu özelliklere yer verilerek sermaye birikimini engelleyen faktörler bu özellikler ışığında açıklanmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı Devleti, Sermaye birikimi, İslam ekonomisi

A RESEARCH ON THE FACTORS OF CAPITAL ACCUMULATION IN THE OTTOMAN EMPIRE

ABSTRACT: In the emergence of industrial revolution and capitalism the share of capital accumulation has an important place. Islam has adopted a culture of sharing and helping rather than saving. In this study, the point of view of Ottoman Empire, which takes its basic reference from Islamic economy, will be investigated. In addition, we will investigate the subjective conditions that prevent the accumulation of capital in the Ottoman Empire and how these effects on capital accumulation.

The religious, economic, cultural, social and political characteristics of the Ottoman Empire have negative effects on capital accumulation. In this study, the factors that prevent capital accumulation will be explained in the light of these features.

Key Words: Ottoman Empire, Capital Accumulation, Islamic Economy

BEVERIDGE EĞRİSİ YARDIMIYLA AÇIK İŞ POZİSYONLARININ ANALİZİ

Doç. Dr. Ayhan ORHAN

Kocaeli Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü
aorhan@kocaeli.edu.tr

Doç. Dr. Sema YILMAZ GENÇ

Kocaeli Üniversitesi, KMYO, Pazarlama ve Reklamcılık
semayilmazgenc@gmail.com

Salih KUTLUTÜRK

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat
dogukan_k@hotmail.com

ÖZET: İşsizlik, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler farketmeksizin tüm ekonomilerin ciddi sorunlarından biridir. İşsizlik sorunu, ülkelerde ciddi düzeyde ekonomik ve sosyal tahribatları beraberinde getirmekte ve bu soruna yönelik önlemler alınmadığı takdirde ülkeler uzun dönemli istikrarsızlıklar ve yapısal sorunlarla karşılaşmak zorunda kalmaktadırlar. Türkiye’de işsizlik, uzun dönemdir çözülmeyi bekleyen bir olgu haline gelmiş ve hızlı nüfus artışına paralel olarak iş olanaklarının yeterince arttırılmaması işsizliğin düzeyinin ciddi bir hal almasına neden olmuştur. Bu bağlamda, işsizlik sorunu ile mücadele edebilmek amacıyla işgücü piyasasının dikkatli ve doğru bir biçimde incelenmesi gerekmektedir. Buradan hareketle, işgücü piyasasının arz yönünü oluşturan işsizlik ve talep yönünü oluşturan açık iş oranlarını Beveridge Eğrisi yardımı ile birlikte incelemek mümkündür. Açık iş ve işsizlik oranları arasındaki ilişki ilk defa 1944 yılında William Beveridge tarafından incelenmiş ve söz konusu rapor eğrinin temel özelliğini ortaya koymuştur. Beveridge Eğrisi’nin eksenlerinden bir tanesi işgücünün arz yönü olan işsizlik oranlarını gösterirken, diğer eksen işsizlik oranlarını göstermektedir. Beveridge Eğrisi’ne göre, açık iş oranları ile işsizlik oranları arasında ters yönlü bir ilişki bulunmaktadır. Böylece, eğri incelenerek işgücü piyasasındaki açık işler ile işsizler arasındaki eşleşmenin düzeyini saptamak mümkün olmaktadır. Ekonomide meydana gelen ve işgücü piyasasını etkileyen yapısal düzeydeki değişimler ve trend etrafındaki dalgalanmaların da Beveridge Eğrisi’nin konumunu değiştirmesi mümkündür. İşgücü havuzuna yeni yeni katılımların olması, işgücü arama süresinde meydana gelen değişimler, işverenin talep ettiği ve işsizlerin sahip olduğu niteliklerinin zamana bağlı olarak farklılık göstermesi gibi olgular Beveridge Eğrisi’nin konumunun değişmesi ve işgücü piyasasının etkinliğinin belirlenmesindeki temel yapısal değişimler arasında belirtilmektedir. Ekonomideki bu tarz yapısal ve konjonktürel dalgalanmalar sonucunda oluşan işsizlik türlerinin ayrıştırılmasında Beveridge Eğrisi’nin izlediği yolun incelenmesi kilit rol oynamaktadır. Bu sayede, ekonomide varolan işsizliğin türü belirlenmiş olacak ve bu işsizliğin kaynağına yönelik ekonomi politikalarının uygulanması da daha etkin sonuçları beraberinde getirecektir.

Anahtar Kelimeler: İşsizlik, İşsizlik Türleri, Beveridge Eğrisi, Yapısal İşsizlik, Açık İş Oranı

ANALYSIS OF OPEN JOB POSITIONS BY MEANS OF BEVERIDGE CURVE

ABSTRACT: Unemployment is one of the serious problems of all the national economies without noticing developing and developed countries. Unemployment problem brings along critical economic and social damages; countries are obliged to face long-termed instabilities and structural problems in case if no measures are taken. Unemployment in Turkey becomes a fact that has waited to be clarified for so long. To fail in providing employment opportunities in parallel with rapid population growth caused the level of unemployment to turn into a problem. In this context, labor market needs to be evaluated carefully and accurately to struggle with the unemployment problem. Thus, it is possible to scrutinize the job vacant rates that constitute the supply side of the labor market via the Beveridge Curve.

The relationship between open job and unemployment rates was first analyzed by William Beveridge in 1944; the report in question also revealed the key features of the curve. While one of the axes of the Beveridge Curve shows the supply side unemployment rates, another axis refers to unemployment rates. According to the Beveridge Curve, there is a reverse directed relationship between job vacant rate and rates of unemployment. By this way, it is possible to determine the level of the matchup between open jobs and the unemployed in the labor market by reviewing the curve. Changes at the structural level that affect the labor market and also the fluctuations around trend can change the position of the Beveridge Curve. The factors such as newly participations in labor pool; changes in labor search time; differentiating of qualifications of the unemployed and also the required qualifications by employer depending on time are expressed as the basic structural changes in specifying effectiveness of the labor market and changing the position of Beveridge Curve. Analyzing the method of Beveridge Curve to distinguish the types of unemployment as a result of such a structural and cyclical fluctuation in the economy. The existing type of unemployment can be determined by this means and following economic policies toward the source of this unemployment will bring more effective results.

Anahtar Kelimeler: Unemployment, Unemployment Types, Beveridge Curve, Structural Unemployment, Job Vacant Rate

**ONE VILLAGE ONE PRODUCT (OVOP): POTENTIALITIES AND FRAGILITIES IN BRAZIL AND
TURKEY**

André C. S. Batalhão

PhD student, Environmental Sciences, Federal University of Goiás, Brazil
andre.ciamb.ufg@gmail.com

Assoc. Prof. Dr. Seda H. Bostancı

Namık Kemal University, Political Science and Public Administration
shbostanci@nku.edu.tr

ABSTRACT: Various studies on rural development are now the starting point of healthy living, healthy food, ecological sustainability objectives. Rural development is the priority research topics mostly among agriculture, urban and regional planning and public administration, predominantly local governments. Increasing interest in this area has led to the development of interdisciplinary research. The "One Village One Product" (OVOP) movement, which emerged at the end of the 1970s as Japan's regional development approach, began to become widespread in the Far East, Asia and Africa, then the other continents. In the 2000s in Turkey that begin with the projects of the Country Agriculture Directorates but it appears to promote a more adequate recognition. From 1950 to 1975 Brazil experienced moments of modernizing impetus of national agriculture. At that time, the sense of rural development was also felt by the poorer rural population and lacking technological resources until then. The process of productive change, especially after 1970, led to the adoption of new technological standards. Currently, the rural and agricultural development model in Brazil is in transition. The main challenge is to raise production levels and aggregate economic value, and to comply with environmental protection standards. This moment of transition is strategic for establishing sustainability in rural communities, including mainly smallholder farmers, who account for more than 70% of Brazil's food production. The aim of this study was to explore and analyse the themes Population Density, Living Pressures on Urban Transformation Processes and Ecological Sustainability based on data from Brazil and Turkey, investigating the location of OVOP projects in rural development projects. This study examined the characteristics that were different in the villages of the two countries and included recommendations for the development of OVOP projects. Methodological approach was based on secondary data and published information in official reports and scientific literature.

Keywords: Rural stakeholders' engagement, OVOP, entrepreneurship, rural development, Turkey, Brazil

CULTURAL CONSIDERATIONS IN VIOLENCE AGAINST IMMIGRANT AND REFUGEE WOMEN

Assoc. Prof. Dr. Ayşe TEKDAL FİLDİŞ

Namık Kemal University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of International
Relations
atfildis@nku.edu.tr

ABSTRACT: Various studies on rural development are now the starting point of healthy living, healthy food, ecological sustainability objectives. Rural development is the priority research topics mostly among agriculture, urban and regional planning and public administration, predominantly local governments. Increasing interest in this area has led to the development of interdisciplinary research. The "One Village One Product" (OVOP) movement, which emerged at the end of the 1970s as Japan's regional development approach, began to become widespread in the Far East, Asia and Africa, then the other continents. In the 2000s in Turkey that begin with the projects of the Country Agriculture Directorates but it appears to promote a more adequate recognition. From 1950 to 1975 Brazil experienced moments of modernizing impetus of national agriculture. At that time, the sense of rural development was also felt by the poorer rural population and lacking technological resources until then. The process of productive change, especially after 1970, led to the adoption of new technological standards. Currently, the rural and agricultural development model in Brazil is in transition. The main challenge is to raise production levels and aggregate economic value, and to comply with environmental protection standards. This moment of transition is strategic for establishing sustainability in rural communities, including mainly smallholder farmers, who account for more than 70% of Brazil's food production. The aim of this study was to explore and analyse the themes Population Density, Living Pressures on Urban Transformation Processes and Ecological Sustainability based on data from Brazil and Turkey, investigating the location of OVOP projects in rural development projects. This study examined the characteristics that were different in the villages of the two countries and included recommendations for the development of OVOP projects. Methodological approach was based on secondary data and published information in official reports and scientific literature.

Keywords: Rural stakeholders' engagement, OVOP, entrepreneurship, rural development, Turkey, Brazil

**BAĞIMSIZ DENETİM GÖRÜŞÜNÜN HİSSE SENEDİ GETİRİLERİ ÜZERİNE ETKİSİ: BORSA
İSTANBUL UYGULAMASI**

Doktor Öğretim Üyesi Ş. Gül REİS

Gaziantep Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
greis@gantep.edu.tr

Kenan SAĞIM

Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme
kenansagim@hotmail.com

ÖZET: Bu çalışmanın amacı Borsa İstanbul (BIST)'da bağımsız denetim görüşlerinin açıklandığı tarih ve etrafındaki günlerde piyasanın bağımsız denetim görüşlerine verdiği tepkileri ölçmektir. Bu amaçla Borsa İstanbul (BIST) BIST-TÜM Endeksinde 2009-2018 yılları arasında sürekli faaliyet gösteren ve üç ayda bir bağımsız denetim görüşü yayınlayan 17 firmanın toplamda 612 bağımsız denetim görüşleri incelenmiştir. Çalışmada Olay Çalışması (Event Study) Yöntemi, Patell Testi (Patell Z-Statistic) ve Standardize Edilmiş Çapraz Kesit Testi (Standardized Cross-Sectional Test) uygulanmıştır. Test sonuçlarından elde edilen bulgularda, kısa süreli olay aralığında olumlu bağımsız denetim görüşlerinin hisse senedi anormal getirileri üzerinde istatistiksel olarak anlamlı farklılık gözlemlenmiştir. Bu sonuç, bağımsız denetim görüşlerinin fiyatlara yansıtıldığını dolayısıyla yatırımcıların hisse senedi alım-satım kararlarını etkilediğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Borsa İstanbul (BIST), Bağımsız Denetim Görüşü, Hisse Senedi, Anormal Getiriler.

**THE EFFECTS OF INDEPENDENT AUDIT OPINION ON STOCK RETURNS: CASE OF BORSA
İSTANBUL**

ABSTRACT: The purpose of this thesis is to measure the impact of independent audit opinion on the market and share returns at Borsa İstanbul (BIST) during the dates the opinions are issued and the days that followed them. The thesis studies 612 independent audit statements by 17 audit companies who have been continuously active at Borsa İstanbul (BIST) BIST-TÜM Index from 2009 to 2018 and who have issued independent audit opinions every three months. The study's methodological inventory includes Event Study, Patell Z-Statistic and Standardized Cross-Sectional Tests. The findings distilled from the test results demonstrate a significant statistical difference due to positive audit opinion, on short-range abnormal returns. This result shows that the independent audit opinions are reflected in stock prices and thus affect investor's stock buy and sell decisions.

Key Words: Borsa İstanbul (BIST), Independent Audit Opinion, Shares, Abnormal Returns.

**ENERJİ İTHALATININ ASKERİ HARCAMALAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: DOĞU AKDENİZ
ÜLKELERİ**

Doktor Öğretim Üyesi Ahmet Hüsrev ÇELİK

Düzce Üniversitesi, Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü
ahmetcelik@duzce.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi Şahin ÇAYLI

Düzce Üniversitesi, Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
sahincayli@duzce.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi Şerif CANBAY

Düzce Üniversitesi, Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
serifcanbay@duzce.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi Mustafa KIRCA

Düzce Üniversitesi, Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
mustafakirca52@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmanın amacı Doğu Akdeniz ülkeleri arasında yer alan ve enerji ithalatçısı olan Türkiye, Güney Kıbrıs, İsrail, Ürdün, Lübnan ve Yunanistan için enerji ithalatının askeri harcamalar üzerindeki etkilerini 1990-2014 dönemi için araştırmaktır. Değişkenler arasındaki ilişkiler Panel Veri Analiz yöntemi kullanılarak analiz edilmiştir. Bu doğrultuda yapılan panel eşbütünleşme testi sonucuna göre değişkenler arasında uzun dönemli ilişkilerin olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Yapılan eşbütünleşme parametre tahminlerine göre ise ülkelerin tamamı için enerji ithalatında meydana gelen % 1'lik artışın enerji ithalatını %0.16 artırdığı görülmektedir. Ancak bu katsayı panelin heterojen yapıda olmasından dolayı ülkeler için değişmektedir. Yani enerji ithalatında meydana gelen % 1'lik artış askeri harcamaları Türkiye için %0.06, Güney Kıbrıs için % 0.27, İsrail için %0.08, Ürdün için %0.23 ve son olarak Yunanistan için %0.20 artırmaktadır. Lübnan'da ise bu ilişki anlamsızdır. Son olarak çalışmada politik ve iktisadi çıkarımlar yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Doğu Akdeniz, Enerji İthalatı, Askeri Harcamalar.

**EFFECTS ON MILITARY EXPENDITURE OF ENERGY IMPORT: EASTERN MEDITERRANEAN
COUNTRIES**

ABSTRACT: The aim of this study is to investigate the effects of energy imports on military expenditures for Turkey, South Cyprus, Israel, Jordan, Lebanon and Greece for the 1990-2014 period, which are the Eastern Mediterranean countries and the energy importer. The relationships between the variables were analyzed using the Panel Data Analysis method. According to the results of panel cointegration test, it is concluded that there are long term relationships between variables. According to the cointegration parameter estimation, it is observed that 1 unit increase in energy imports for all countries increases energy imports by 0.16%. However, this coefficient changes for countries because of the heterogeneous structure of the panel. In other words, the 1-unit increase in energy imports increases military expenditures by 0.06% for Turkey, 0.27% for Southern Cyprus, 0.08% for Israel, 0.23% for Jordan and 0.20% for Greece. In Lebanon, this relationship is insignificant. Finally, political and economic conclusions were made in the study.

Key Words: East Mediterranean, Energy Imports, Military Expenditures.

ULUSLARARASI EKONOMİK VE SİYASİ KURULUŞLAR KAPSAMINDA KARADENİZ EKONOMİ İŞ BİRLİĞİ TEŞKİLATI VE TÜRKİYE

Doktor Öğretim Üyesi Erdoğan ORAN
Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler, Tarih
erdnoran@gmail.com

ÖZET: Dünya ticaretinin globalleşmesine bir katkı olan Karadeniz Ekonomik İş birliği (KEİ), ekonomik entegrasyonların en basit şekli olan Ekonomik İş birliği Anlaşması niteliğindedir. Asıl amacı, bölge ülkelerinin zengin kaynaklarını seferber ederek, uluslararası ekonomik faaliyetlerde Karadeniz havzasını etkin bir merkez haline getirmektir. İmzalanan deklarasyonda, katılımcı ülkelerin coğrafi yakınlıkları da dikkate alınarak, mevcut potansiyelleri ve diğer avantajlarının da değerlendirilmesi belirtilmiştir. Türkiye, Karadeniz Ekonomik İş birliğinin kurulmasına yönelik girişimleri ve bölgede son birkaç yılda meydana gelen değişimlerin göz önüne alınmasıyla, bölgede çok aktif ve önemli bir konuma gelmiştir. Coğrafi nedenlerle olduğu kadar ekonomik ve politik nedenlerle de Türkiye anahtar bir rol oynamaktadır. Coğrafi açıdan Avrupa'yı Orta Doğu'ya bağlayan Türkiye, BDT Cumhuriyetleri ve orta Avrupa ülkelerine yakın bir ülkedir. Diğer önemli bir hususta Türkiye, İstanbul-Çanakkale Boğazları ile Akdeniz'le Karadeniz arasındaki bütün deniz trafiğini kontrol etmektedir. Bunlara ek olarak eski SSCB'nin Müslüman Cumhuriyetleriyle aynı gelenek, örf, adet ve dili paylaşma avantajına sahiptir. Türkiye AB ve NATO ile çok önemli ilişkilere sahip olup, Orta Doğu ile de hem siyasi hem de ekonomik bağları bulunmaktadır. KEİ içerisinde, dünya ekonomisi ile entegre olmuş ülke Türkiye'dir. Türkiye ile sınırı olan Kafkas Cumhuriyetleri ekonomilerini geliştirmek ve daha sonra da barış ve istikrarı korumak için Türkiye'nin yardımına ihtiyaç duymaktadırlar. Türkiye'nin bu devletlerle ekonomik ilişkilerini geliştirmesi, bu bölgeye barışın getirilmesinde ve birtakım müdahalelerin önlenmesinde bir araç olabilecektir. KEİ ülkelerinin sorunlarının çözülmesi ve bu ülkelerdeki istikrarsızlıkların ortadan kalkması sonucunda, KEİ ülkeleri ile Türkiye arasında iş birliğinin yaratacağı ortamda, Türk girişimcileri bölgenin zengin kaynaklarını değerlendirecek ve bu sayede dünya pazarlarına sürülebilecektir. Türkiye'nin serbest pazar ekonomisi konusundaki deneyimi oldukça önemlidir. Türkiye, serbest dış ticaret, fiyat, para ve kur politikaları ile yabancı sermaye konusunda bu ülkelerle paylaşabileceği büyük bir birikime sahiptir. Bölge ülkeleri her geçen gün Türkiye'nin bu alandaki zengin ve taze deneyimlerinden daha fazla yararlanmak istemektedirler.

Anahtar Kelimeler: İş Birliği, Ekonomi, Siyasi, Refah, Barış

SCOPE OF INTERNATIONAL ECONOMIC AND POLITICAL INSTITUTIONS, THE BLACK SEA ECONOMIC AND COOPERATION AND TURKEY

ABSTRACT: The Black Sea Economic Cooperation (BSEC), which is a contribution to the globalization of world trade, is an economic cooperation agreement which is the simplest form of economic integration. Its main aim is to mobilize the rich resources of the countries in the region and make the Black Sea basin an effective center in international economic activities. In the signed declaration, taking into account the geographical proximity of the participating countries, it is stated that the existing potentials and other advantages should be evaluated. Turkey, the Black Sea with consideration of changes occurring in the last few years of initiatives and for the establishment of economic cooperation in the region, has become a very active and important position. so that also with economic and political reasons why Geographic Turkey plays a key role. Geographically Europe Middle East or connecting Turkey is a country close to the CIS republics and central European countries. Other important issues in Turkey, Istanbul and Canakkale Straits and the Mediterranean and Black Sea is to control the traffic between all sea. In addition, the former USSR has the advantage of sharing the same tradition, custom, and language as the Muslim Republics. Turkey has a very important relationship with the EU and NATO, there are both political and economic ties with the Middle East. in the BSEC, Turkey has been integrated with the world economy countries. develop their economies Caucasus republics which border with Turkey and then they need Turkey's help to maintain peace and stability. Turkey's economic relations with these countries to develop, in bringing peace to the region and will be an essential tool in the prevention of some intervention.

Key Words: Cooperation, Economy, Political, Welfare, Peace

CRITIC-TOPSIS YÖNTEMİ İLE TEDARİKÇİ SEÇİMİ

Miray ŞİŞMANTÜRK

Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi, İşletme Ana Bilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Yüksek Lisans Programı
miray.duralioglu@gmail.com

Doktor Öğretim Üyesi Serdar YARLIKAS

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü Sayısal Yöntemler Ana Bilim Dalı
serdar.yarlikas@kocaeli.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada, Kocaeli'de çelik sektöründe faaliyet gösteren bir firma için dört dağıtıcı firma arasından en uygun tedarikçiyi seçmek amaçlanmıştır. Çalışmanın birinci aşamasında, tedarikçi seçimi için kriterler belirlendi. Yapılan araştırmalar sonucunda, kriterlerin “yer, kalite, güvenlik, çevre yönetimi” olarak sınıflandırılmasının uygun olduğu anlaşıldı. Çalışmanın ikinci aşamasında, bu faktörlere ilişkin veriler her bir tedarikçi için toplandı. Daha sonra, toplanan bu verilere, CRITIC yöntemi uygulanarak faktörlerin ağırlıkları belirlendi. CRITIC yönteminin analiz sonuçlarına göre, en önemli faktörün 0,2835 değeri ile hem “kalite” hem de “güvenlik”, en düşük öneme sahip faktörün ise 0,2028 değeri ile “çevre yönetimi” olduğu görülmektedir. Daha sonra, CRITIC yöntemi ile elde edilen faktör ağırlıkları TOPSIS Metodunda uygulandı. Çalışmanın sonuçlarına göre en kötü alternatif yer skoru en düşük olan tedarikçi iken, en iyi alternatif ise yer skoru en yüksek olanıdır. Çalışmanın sonuçları en iyi tedarikçinin tüm dört faktörde en yüksek değere sahip olan tedarikçi olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: CRITIC Yöntemi, TOPSIS Yöntemi, Tedarikçi Seçimi

SUPPLIER SELECTION THROUGH CRITIC-TOPSIS METHOD

ABSTRACT: In this study, it was aimed to select the most appropriate supplier out of the four distributor firms for a firm that operates in steel sector in Kocaeli. In the first step of the study, the criteria for supplier selection were determined. As a result of the researches made, it was realized that it was appropriate to classify the criteria as “location, quality, security, environmental management”. In the second step of the study, the data associated with these factors were collected for each of these suppliers. Then, the weights of the factors were determined by applying the CRITIC method to the obtained data. According to the analysis results of CRITIC method, it was observed that both of the quality and security factors were the most important factors with the value of 0,2835, whereas, the least important one was the “environmental management” with the value of 0,2028. After that, the factor weights obtained through CRITIC method was applied in TOPSIS method. According to the results of the study, the worst alternative was the one that has the lowest location score, whereas, the best alternative was the one that has the highest score. The results of the study denote that the best supplier was the one that has the highest values in all of the four factors.

Key Words: CRITIC Method, TOPSIS Method, Supplier Selection

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN BÜTÜNLEŞMESİ İLE ORTAK PARAYA GEÇİŞİ: EURO BİRLİĞİ

Prof. Dr. Salih Öztürk

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
salihozturk@nku.edu.tr

Seren Parçal

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
prclsrn@gmail.com

ÖZET: Avrupa Birliği kurulduğu tarihten bu yana, İkinci Dünya Savaşının sonuçlarından biri olarak bütünleşme politikaları üretmiştir. Bu politikalar sonucunda ortak politikaların üretimi sağlanmıştır. Avrupa Birliği'nin, Avrupa Kömür Çelik Topluluğu, ardından EURATOM, sonrasında Avrupa Toplulukları olma sürecinde bir Avrupalı kimliği yaratma girişimleri olmuştur. Ulus üstü örgüt olarak hakların bir üst mekanizmaya devredilmesi sonucu ortaya çıkmıştır. Avrupa Birliği ekonomik bir güçtür. Bu gücün yönetimi ve ortak politikaya yönlendirilmesi için fikir ortaklığı süreci inşa edilmiştir. Bu çalışmada Avrupa Birliği'nin kuruluşu ve ortak politikaları birinci bölümde incelenmiştir. İkinci bölümde Euro'nun ortak para olması süreci tartışılmıştır. Kuramsal bütünleşme politikaları ve teorik yaklaşımları incelenmiştir. Dördüncü bölümde ise ortak paraya geçiş ve 2001 sürecinin başlaması ile üretilen politikalar değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği Bütünleşme Politikaları, Euro Birliği, Ekonomik ve Parasal Birlik

EUROPEAN UNION INTEGRATION AND TRANSITION TO COMMON MONEY: EUROPEAN UNION

ABSTRACT: Since its inception, the European Union has produced integration policies as one of the consequences of the Second World War. As a result of these policies, joint policies were produced. The European Union has attempted to create a European identity in the process of becoming the European Coal Steel Community, then EURATOM and then European Communities. As a transnational organization, the rights were transferred to a higher mechanism. The European Union is an economic power. In order to manage this power and direct it to a common policy, the idea process was built. In this study, the establishment and common policies of the European Union are examined in the first chapter. In the second part, the process of Euro being the common currency was discussed. Theoretical integration policies and theoretical approaches are examined. In the fourth chapter, the policies developed with the transition to the common currency and the beginning of the 2001 process were evaluated.

Key Words: European Union Integration Policies, Euro Union, Economic and Monetary Union

GLOBAL IMBALANCES AND THE INTERNATIONAL FINANCIAL ARCHITECTURE

Prof. Dr. Selahattin Dibooglu

University of Sharjah, Sharjah, United Arab Emirates
University of Missouri St Louis, St Louis, USA

ABSTRACT: Global Imbalances have been implicated in the 2007-09 Global Financial Crisis, The Asian Crisis of 1997, and the Latin American Debt Crisis of 1980s. These imbalances also have contributed to recent trade wars in 1918. The uncertainty about the availability of international liquidity in a financial crisis, large and volatile capital flows, absence of automatic international adjustments, absence of good substitutes to the U.S. dollar as a reserve asset, and the US dollar serving a natural monopoly for international payments are all related to this problem. The talk focuses on reserve accumulations as self-insurance, the asymmetry between external surplus countries and external deficit countries, and the asymmetry within the deficit countries. The presentations main focus is what can be done to alleviate the problems associated with global imbalances: These measures include pursuing more flexible exchange rates, developing social safety nets (social insurance, health, disability, and unemployment insurance) so that people do not have to over save for precautionary purposes, improving international risk sharing (allow emerging markets to borrow in their own currencies, allowing for state contingent instruments such as GDP-indexed bonds or global commodity price indexed bonds, expanded role for the IMF, or regional competing reserve currencies as alternatives to the hegemony of the US dollar, among other measures.

POSTER BİLDİRİLER

**PEDAGOGICAL CONDITIONS OF TRAINING COMPETITIVE SPECIALIST OF THE ECONOMIC
PROFILE**

Gulfariza S. SULTANOVA

Senior lecturer of the Department of public administration and management, Zhetysu State University
aorhan@kocaeli.edu.tr

ABSTRACT: The article describes the issues of professional training of bachelors of Economics in the modern University as a specific educational system. The work clarifies the specificity of professional activity of future bachelors of Economics as subjects of study. The article simulated the educational process is organized in the module-rating system of education in the modern University, developed a conceptual and technological models that determine our understanding of the nature of the content, technologies of formation of professionally significant competences of future bachelors of economy in the modern University. And also, in the article formulated the organizational-pedagogical conditions providing efficiency of realization of the model.

Key Words: Professional Training, Bachelor of Economics, The Competence of The Economist, A Modular Development Strategy.
