



**International  
Congress of  
Management,  
Economy  
and Policy**





**INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT  
ECONOMY AND POLICY 2019 SPRING  
ABSTRACTS BOOK**

April 20-21, 2019  
Istanbul / TÜRKİYE

**ULUSLARARASI YÖNETİM, EKONOMİ VE  
POLİTİKA KONGRESİ 2019 BAHAR  
ÖZET METİN BİLDİRİLER KİTABI**

20-21 Nisan 2019  
İstanbul / TÜRKİYE



**INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY - 2019 SPRING  
ABSTRACTS BOOK**

April 20-21, 2019 | Istanbul/TURKIYE

**Editors**

Seyfettin ERDOĞAN  
Durmuş Çağrı YILDIRIM  
Ayfer GEDİKLİ

**Assistant Editors**

Tuğba KANTARCI  
Buket KIRCI  
Mustafa Uğur MİRASEDOĞLU

**Secretariat**

Fatma ERDOĞAN  
Hande ÇALIŞKAN

**Printed by** Pazıl Reklam, Danışmanlık, Matbaa ve Organizasyon

**Publishing Year:** April, 2019

**Language:** Turkish and English

All responsibilities of abstracts published in this book belong to their authors.

www.icomep.com | info@icomep.com

ISBN: 978-605-7858-08-5

**ALL RIGHTS RESERVED**

**ULUSLARARASI YÖNETİM, EKONOMİ VE POLİTİKA KONGRESİ - 2019 BAHAR**

**ÖZET METİN BİLDİRİLER KİTABI**

20-21 Nisan 2019 | İstanbul/TÜRKİYE

**Editörler**

Seyfettin ERDOĞAN  
Durmuş Çağrı YILDIRIM  
Ayfer GEDİKLİ

**Editör Yardımcıları**

Tuğba KANTARCI  
Buket KIRCI  
Mustafa Uğur MİRASEDOĞLU

**Sekreteryası**

Fatma ERDOĞAN  
Hande ÇALIŞKAN

**Basım** Pazıl Reklam, Danışmanlık, Matbaa ve Organizasyon

**Yayın Yılı:** Nisan, 2019

**Dili:** Türkçe ve İngilizce

Bu kitapta yayımlanan özet metin bildirimlerin her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.

www.icomep.com | info@icomep.com

ISBN: 978-605-7858-08-5

**BU KİTABIN TÜM HAKLARI SAKLIDIR**

**BİLİM KURULU**

<b>ADI-SOYADI</b>	<b>GÖREVLİ OLDUĞU KURUM</b>	<b>ADI-SOYADI</b>	<b>GÖREVLİ OLDUĞU KURUM</b>
Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Rosmah Mat Isa	Kebangsaan Üniversitesi Malezya
Prof. Dr. Halis Yunus Ersöz	İstanbul Üniversitesi (Rektör Yrd)	Doç. Dr. Talat Ulussever	SPK
Prof. Dr. Süleyman Özdemir	Bandırma Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Arif Sarı	Girne Amerikan Üniversitesi
Prof. Dr. Selahattin Dibooglu	University of Sharjah & University of Missouri–St. Louis	Doç. Dr. Ayda İpek Erdoğan	Boğaziçi Üniversitesi
Prof. Dr. Mikail Erol	Çanakkale 18 Mart Üniversitesi	Doç. Dr. Mehmet Akif Öncü	Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. Yakup Bulut	Hatay Üniversitesi	Doç. Dr. Murat Akkaya	Girne Amerikan Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Paksoy	Kilis Üniversitesi	Doç. Dr. Hüseyin ALTAY	Mustafa Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Hamza Ateş	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Zafer Kanberoğlu	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Prof. Dr. Anne Winkler	University of Missouri–St. Louis	Doç. Dr. Meriç SUBAŞI ERTEKİN	Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. David Rose	University of Missouri–St. Louis	Doç. Dr. Bülend Aydın ERTEKİN	Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Doğan Uysal	Celal Bayar Üniversitesi	Doç. Dr. Vedat Cengiz	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Tabakoğlu	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. Şevket Alper Koç	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Nohutçu	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Şahap Kavcıoğlu	Bayburt Milletvekili
Prof. Dr. Adem Korkmaz (Rektör)	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi	Doç. Dr. Sibel Aykın	Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Nigar Demircan Çakar (Rektör)	Düzce Üniversitesi	Doç. Dr. Selman Yılmaz	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Zekai Özdemir	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Rengin Ak	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Alpaslan Açıkgenç	İstanbul Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Özlem Durgun	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Oktay F. Tanrısever	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Murat Pıçak	Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Anil Kumar Bera	University of Illinois at Urbana Champaign	Doç. Dr. Mahmut Bilen	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Nicholas Apergis	University of Piraeus, Yunanistan	Doç. Dr. İdris Demir	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Paresh Kumar Narayan	Deakin University, Avustralya	Doç. Dr. İbrahim Turhan	İzmir Milletvekili
Prof. Dr. Ayhan Gençler	Trakya Üniversitesi	Doç. Dr. Hasan Gül	Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Tuncay Yılmaz	Sakarya Üniversitesi	Doç. Dr. Haluk Zülfikar	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Tuncay Güloğlu	Yalova Üniversitesi	Doç. Dr. Hakan Kahyaoglu	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Targan Ünal	Okan Üniversitesi	Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Şaban Kayhan	Hasan Kalyoncu Üniversitesi	Doç. Dr. Emel İslamoğlu	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Soner Çelikkol	Kocaeli Üniversitesi	Doç. Dr. Elif Hobikoğlu	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Sami Karacan	Kocaeli Üniversitesi	Doç. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Salih Öztürk	Namık Kemal Üniversitesi	Doç. Dr. Seda Hilmiye Bostancı	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Rasim Yılmaz	Namık Kemal Üniversitesi	Doç. Dr. Bahar Burtan Doğan	Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Ramazan Sarı	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Ayfer Gedikli	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Osman Altuğ	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. Ali Arı	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Nuray Altuğ	Marmara Üniversitesi	Prof. Dr. İshak Torun	Bolu İzzet Baysal Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Çelen	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. İlhan Eroğlu	Gaziosmanpaşa Üniversitesi
Prof. Dr. Nilgün Çil Yavuz	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. İbrahim Subaşı	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Aykaç	Kırklareli Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Hatice Karahan	Medipol Üniversitesi
Prof. Dr. Murat Yülek	İstanbul Ticaret Üniversitesi	Doç. Dr. Buerhan Saiti	İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
Prof. Dr. Muhsin Kar	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi	Prof. Dr. Atilla Doğan	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Muhittin Kaplan	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Seyfettin Aslan	Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Melike Bildirici	Yıldız Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Hakan Kahyaoglu	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Yüce	Uludağ Üniversitesi (Dekan)	Doç. Dr. Burcu Özcan	Fırat Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Duman	Artvin Çoruh Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Ahmet Faruk Aysan	Boğaziçi Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Barca	Sosyal Bilimler Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Yücel Ayriçay	Kahramanmaraş Sütcü İmam Üniversitesi
Prof. Dr. Kerem Alkin	Nişantaşı Üniversitesi	Doç. Dr. Özlen Hiç	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Kenan Dağcı	Yalova Üniversitesi	Doç. Dr. Muzaffer Koç	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Kahraman Çatı	Düzce Üniversitesi	Doç. Dr. Cüneyt Kılıç	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Şatır	Concordia University	Doç. Dr. Levent Çinko	Marmara Üniversitesi

**ICOMEF'19-Spring | Uluslararası Yönetim, Ekonomi ve Politika Kongresi 2019 Bahar  
İstanbul/TÜRKİYE | 20-21 Nisan 2019**

Prof. Dr. İlyas Doğan	Gazi Üniversitesi	Doç. Dr. Başak Tanınmış Yücememiş	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak	Sabahattin Zaim Üniversitesi (Dekan)	Prof. Dr. Ferda Yerdelen Tatoğlu	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Hatice Neşe Erim	Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. N. Öykü İYİĞÜN	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Hasan Vergil	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Selami Özcan	Yalova Üniversitesi
Prof. Dr. Haluk Alkan	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Peter Miculas	University of Constantinus - Nitru, Slovakia
Prof. Dr. Habip Yıldız	Sakarya Üniversitesi	Doç. Dr. Josef Barunik	Charles University, Çek Cumhuriyeti
Prof. Dr. Gülden Ülgen	İstanbul Üniversitesi	Dr. Ruslan Nagarev	Sabahattin Zaim Üniversitesi
Prof. Dr. Feridun Yılmaz	Uludağ Üniversitesi	Dr. Ziyaad Mahomed	INCEIF - Malezya
Prof. Dr. Faik Budak	Kocaeli Üniversitesi	Doç. Dr. Eskandar Shah Mohamad Mohd Rashid	INCEIF - Malezya
Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi	Doç. Dr. Yener Coşkun	Semaye Piyasası Kurumu Başuzman
Prof. Dr. Erdal Demirhan	Afyon Kocatepe Üniversitesi	Dr. Maria Ochwat	WSB University, Poznan - Polonya
Prof. Dr. Mahmoud Sabra	Al Azhar University, Filistin	Dr. Laura Koba	Jagiellonian University - Kraków - Polonya
Prof. Dr. Ensar Nişancı	Namık Kemal Üniversitesi	Doç. Dr. Abdulvahap Baydaş	Bingöl Üniversitesi
Prof. Dr. Emin Ertürk	Uludağ Üniversitesi	Doç. Dr. Derviş Kırıkkaleli	Girne Amerikan Üniversitesi
Prof. Dr. Elif Çepni	Bahçeşehir Üniversitesi	Dr. İbrahim Murat Bozkurt	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Coşkun Can Aktan	Dokuz Eylül Üniversitesi	Dr. Ersan Sarıkahya	Trakya Üniversitesi
Prof. Dr. Cevat Gerni	Doğuş Üniversitesi	Dr. İpek Madi	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Jean-Pierre Allegret	Paris Ouest Nanterre, Fransa	Dr. Levent Coşkun Erkekoğlu	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent Güloğlu	İstanbul Teknik Üniversitesi	Dr. Barış Alparşlan	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent Aybar	Southern New Hampshire University-USA	Dr. Mehmet Naci Efe	Üsküdar Üniversitesi
Prof. Dr. Bogna Kazmierska Jozwiak	University of Lodz-Poland	Dr. Berna Ak Bingül	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Ayşe Buğra	Boğaziçi Üniversitesi	Dr. Kaushik Chattopadhyay	Prof. S.N.H. College, University of Kalyani
Prof. Dr. Olexandr Pidchosa	Taras Shevchenko University, Ukrayna	Dr. Yıldız Aksoy	İstanbul Medeniyet Üniversitesi Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Prof. Dr. Sudi Apak	Esenyurt Üniversitesi	Dr. Murat Tümay	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Kutan	Southern Illinois University	Dr. İsmail Cem Ay	Gelişim Üniversitesi
Prof. Dr. Aysun Fıçıcı	Southern New Hampshire University-USA	Dr. Veli Sırım	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Kemal Gürbüz	Balıkesir Üniversitesi	Dr. Niyazi Gümüş	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Konstantin Tsvetkov	University of Agribusiness and Rural Development	Dr. Ruslan Nagarev	İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
Prof. Dr. Nazif Mohib Shahrani	Indiana University	Dr. Korhan Arun	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Aysit Tansel	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	Dr. Cengiz Ceylan	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Max Gillman	University of Missouri-St. Louis	Dr. Ashlhan Nakiboğlu	Niğde Üniversitesi
Prof. Dr. Yılmaz Bingöl	Yıldırım Bayazıt Üniversitesi	Dr. Ahu Ergen	Bahçeşehir Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Çelikyay	Osman Gazi Üniversitesi	Dr. Ömer Esen	Muş Alpaslan Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet İncekara	İstanbul Üniversitesi	Dr. Abdilahi Ali	Aberystwyth University / İngiltere
Prof. Dr. Abdülmecit Türüt	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Dr. Malik Babar Hussain	University of Sargodha / Pakistan
Prof. Dr. David Weir	Northumbria Üniversitesi / Cambridge Scholars	Dr. Zeeshan Atiq	University of Karachi / Pakistan
Prof. Rosemary Hollis	City University of London	Dr. Büşra Karataşer	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Konstantin Stoychev Tsvetkov	School of Agribusiness and Regional Development, Plovdiv	Dr. Sema Yılmaz Genç	Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Ruzita Abdul-Rahim	Kebangsaan Üniversitesi Malezya	Dr. Daniel Kapp	European Central Bank
Doç. Dr. Khairul Akmaliah Adam	Kebangsaan Üniversitesi Malezya	Dr. Zişan Kılıçkan	Kocaeli Üniversitesi

## İÇİNDEKİLER

.....	1
US EXTERNAL IMBALANCES: THE ROLE OF DOMESTIC AND FOREIGN FACTORS AND TRIFFIN'S DILEMMA.....	1
MODELING AND FORECASTING BEFORE AND AFTER THE GREAT FINANCIAL CRISIS: LESSONS LEARNT, NEW TOOLS & CHALLENGES AHEAD.....	2
KUZEY MAKEDONYA'DA TÜRK YATIRIMLARI VE SOSYO-EKONOMİSİNE GENEL ETKİLERİ .....	3
DYNAMICS OF INDIA-TURKEY RELATIONS UNDER AK PARTY PERIOD .....	4
FREE SOFTWARE ALTERNATIVES USED FOR TRAINING STUDENTS IN PROJECT MANAGEMENT .....	5
SAĞLIK HARCAMALARI – YAŞAM BEKLENTİSİ İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ.....	6
TÜRKİYE'DE ÇEVRESEL KİRLİLİĞİN SAĞLIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....	7
YÜKSEK FAİZ YEREL PARA BİRİMİNİ SPEKÜLATİF KUR ATAKLARINA KARŞI KORUR MU?.....	8
TÜRKİYE ÇİFTLİK HAYVANLARINDA SUNI TOHUMLAMANIN YASAL DURUMU VE RAKAMLARLA DEĞERLENDİRMESİ.....	9
BİR PAZARLIK OYUNU: BASEL KARARLARI VE ASGARİ SERMAYE YETERLİLİK ORANI .....	10
GELİR DAĞILIMININ BELİRLEYİCİLERİ VE TÜRKİYE ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.....	11
KAMU YÖNETİMİNDE DİJİTALLEŞMEYE BAĞLI OLARAK ORTAYA ÇIKAN ETİK SORUNUNA KARŞI BİR ÇÖZÜM ÖNERİSİ: SÜREÇ TABANLI KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI (ERP) .....	12
PARANIN RUHÇÖZÜMSEL (PSYCHOANALYTICAL) TAHLİLİ, KATOLİK/ PROTESTANLIKTA PARA ALGISININ FARKLARI VE İSLAMİ DÜNYADA PARA.....	13
ENVIRONMENTAL KUZNETS CURVE FOR CO2 EMISSIONS: AN ANALYSIS FOR EU COUNTRIES.....	14
AİLE ŞİRKETLERİ VE YÖNETİCİLER: NİTEL BİR ÇALIŞMA.....	15
TÜRKİYE'DE ELEKTRİK TÜKETİMİ-EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: İL BAZLI PANEL VERİ ANALİZİ.....	16
ŞEHİR KİMLİĞİ KAVRAMINA EKONOMİK BİR BAKIŞ.....	17
SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA KAPSAMINDA TÜRKİYE'DE SUALTI YAŞAM VE DENİZLER.....	18
NÜFUSUN YAŞLANMASI VE ENDÜSTRİ 4.0 İLE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: OECD ÜLKELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.....	19
KRİZ YÖNETİMİ VE LİDERLİK; ARDERN "THEY ARE US" ÖRNEĞİ .....	20
ECONOMIC GROWTH AND HUMAN CAPITAL .....	21
TÜRKİYE EKONOMİSİ İÇİN TAYLOR KURALI'NIN DEĞERLENDİRİLMESİ .....	22
YAT ÇARTER SÖZLEŞMELERİNDE TARAFLARIN BORÇLARI: TÜRK HUKUKU'NA GÖRE .....	23
HAM PETROL FİYATLARI, EKONOMİK BÜYÜME VE ENFLASYON ARASINDAKİ İLİŞKİLER İÇİN YAPISAL KIRILMALI DİNAMİK PANEL VERİ ANALİZİ: OPEC ÜLKELERİ ÖRNEĞİ .....	24
HAVAYOLU İŞLETMELERİNDE RISK YÖNETİMİ: DÖVİZ KURU VE YAKIT FİYATLARI .....	25
KISITLAR TEORİSİ, YALIN ÜRETİM VE ALTI SIGMA YÖNTEMLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI .....	26
SEÇMEN DAVRANIŞI: TÜRKİYE'DEN EKONOMİK KANIT .....	27
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ: BÜLENT ECEVİT ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA.....	28
LÜKS GİYİM MARKA TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: CİNSİYETE GÖRE BİR ARAŞTIRMA .....	29
KÜÇÜK İŞLETMELERDE ÇEVRECI DAVRANIŞ: İSTANBUL'DAKİ RESTORAN SEKTÖRÜNDEN BULGULAR .....	30
TÜRKİYE'DE TEKNOLOJİK YENİLİK İLE ENERJİ TÜKETİMİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİR ZAMAN SERİSİ ANALİZİ .....	31
TÜRKİYE'DE İŞSİZLİK HİSTERİSİ: DOĞRUSAL OLMAYAN BİRİM KÖK TESTLERİ .....	32
GLOBALIZATION OF MULTINATIONAL ENTERPRISE ACTIVITY AND ECONOMIC DEVELOPMENT .....	33
LİBERAL İKTİSAT POLİTİKALARI EKSENİNDE CUMHURİYETİN İLK YILLARININ İKTİSADİ KRİTİĞİ.....	34
BANKACILIK SEKTÖRÜNDE SUÇ GELİRLERİNİN AKLANMASININ ÖNELENMESİNE YÖNELİK KONTROLLERİN ETKİNLİĞİ .....	35
TÜRKİYE'DE GENÇ İŞSİZLİK ORANININ EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE GENÇ İŞSİZLİK İLE İLGİLİ ALTERNATİF ÇÖZÜM ÖNERİLERİ .....	36
TÜRKİYE EKONOMİSİNDE ÜÇÜZ AÇIK OLGUSUNUN ANALİZİ.....	37
KİTLE TURİZMİNDE ÖZEL İLGI TURİZMİNE GEÇİŞTE TURİZM ÖĞRENİMİ.....	38
BİREYSEL YARATICILIKLARIN GELİŞTİRİLMESİ: YARATICI DÜŞÜNCE TEKNİKLERİNE DERİNLEMESİNE BİR BAKIŞ.....	39
BİR İZLENİM YÖNETİMİ TAKTİĞİ OLARAK GRAFİKLERİN KULLANIMI: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.....	40
ELEKTRİK MÜHENDİSLİĞİ EĞİTİMİNDE AKTİF ÖĞRENME İÇİN TAKIM ÇALIŞMASININ ROLÜ.....	41
JOB CREATION AND LOCAL ECONOMIC GROWTH THROUGH EFFICIENT FINANCIAL REPORTING.....	42
GÖÇ KAVRAMI VE TÜRKİYE GÖÇ EYLEMLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME .....	43
TÜRKİYE EKONOMİSİNDE CARİ AÇIĞIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANALİZİ .....	44
ÇİZGİSEL MİZAH ÖRNEKLERİ İLE 1934 SEÇİLME HAKKI VE KADIN ALGISI .....	45

YATIRIMCILARIN ÖNCÜ GÖSTERGE ARAYIŞLARI: BALTIC DRY INDEX'İN GOOGLE TRENDS İSTATİSTİKLERİ ARACILIĞIYLA İNCELENMESİ .....	46
TÜRKİYE'DE ÖTV İNDİRİMLERİNİN MAKROEKONOMİK ETKİLERİ: OTOMOBİL SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME .....	47
BLOCKCHAIN ENTEGRASYONU İLE GELECEKTEKİ DİJİTAL TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNE GİRİŞ.....	48
İLETİŞİM BAŞKANLIĞI FAALİYETLERİ KAPSAMINDA DEVLET VE VATANDAŞ ARASINDAKİ İLETİŞİM KANALLARININ DÖNÜŞÜMÜ.....	49
TÜRKİYE'DE UYGULANAN İTHAL İKAMECİ SANAYİ POLİTİKALARI.....	50
KİŞİ-ÖRGÜT UYUMUNUN GÖREV VE BAĞLAMSAL PERFORMANS İLE İLİŞKİSİ: İŞ TUTUMLARININ ARACILIK ROLÜ ...	51
TÜRKİYE'DE GÜDÜMLÜ MUHALEFET PARTİSİ DENEYİMLERİ VE SONUÇLARI .....	52
BORSA İSTANBUL ULAŞTIRMA ENDEKSİNDE YER ALAN HAVAYOLU İŞLETMELERİNİN GRİ İLİŞKİSEL ANALİZ YÖNTEMİ İLE FİNANSAL PERFORMANSLARININ ÖLÇÜLMESİ.....	53
HAVACILIK ÇALIŞANLARININ TÜKENMİŞLİK DÜZEYLERİ ÜZERİNE BİR ALAN ARAŞTIRMASI: ANTALYA HAVALİMANI ÖRNEĞİ .....	54
PMI STANDARTLARIYLA PROJE YÖNETİMİ VE BANKACILIK SEKTÖRÜNDEKİ GERÇEK BİR UYGULAMAYA ELEŞTİREL YAKLAŞIM.....	55
İNSANİ MÜDAHALE KAVRAMININ ETİK DIŞI KULLANIMI.....	56
SEMBOİZM VE PSİKOLOJİK SAVAŞ.....	57
GELECEKTEKİ KRİZLERİ ENGELLEMELİK İÇİN İSLAMİ FİNANS ARAÇLARININ ALTERNATİF OLARAK KULLANILMALARI ..	58
ÇEVRE SORUNLARININ ÇÖZÜMÜNE YÖNELİK ÇEVRE BİLİNCİ OLUŞTURMADA HALKLA İLİŞKİLER.....	59
TCMB'NİN GELENEKSEL OLMAYAN PARA POLİTİKASI DENEYİMİ ÜZERİNE BİR İNCELEME.....	60
TÜRK LİMANLARININ ÇIKTILARI İSTİF BÖLGESİNDEKİ NAVLUN SEVİYELERİNİ .....	61
ETKİLER Mİ? .....	61
BÜTÇE AÇIĞI, PARA ARZI VE ENFLASYON İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ.....	62
GÜNÜMÜZ İKTİSAT TEORİSİNDE KRİZ: EDMUND S. PHELPS'İN ÇÖZÜM ÖNERİSİNİN İRDELENMESİ .....	63
ASEAN ÜLKELERİNDE İŞSİZLİK HİSTERİSİ: YAPISAL KIRILMALI PANEL VERİ YAKLAŞIMI .....	64
KONKORDATO SÜRECİNDE ALACAKLARIN DEĞERLEMESİ VE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ.....	65
HAVAYOLU İŞLETMELERİNİN FİNANSAL KİRALAMA İLE STRATEJİK İŞBİRLİĞİNE YÖNELİK BİR İNCELEME .....	66
NORM KADRO UYGULAMASININ BUGÜNÜ; KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÖRNEĞİ .....	67
TEKNOLOJİ SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN GİRİŞİMCİLERİN RİSK ALMA EĞİLİMLERİ ÜZERİNDE BİLİŞSEL YANLILIKLARIN ETKİSİ .....	68
KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK PROFİLİNİN FİRMA YENİLİKÇİLİK PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE İÇ GİRİŞİMCİLİK DAVRANIŞININ ARACI ROLÜ .....	69
KADINLARIN KARIYER ENGELLERİ İLE ÖRGÜTSEL BAĞLILIKLARI ARASINDAKİ İLİŞKİYİ ÖLÇMEYE YÖNELİK ANKARA'DAKİ OSB'LERDE BİR ARAŞTIRMA.....	70
INVESTIGATION OF ORGANIZATIONAL POLITICAL PERCEPTION IN TERMS OF ORGANIZATIONAL JUSTICE .....	71
DETERMINING THE USER NEEDS PRIORITIES FOR IMPROVING INFORMATION MANAGEMENT SYSTEMS IN INFORMATION TECHNOLOGY SECTOR OF TURKEY BY USING QFD AND PARETO ANALYSIS.....	72
TIME FOR ANOTHER AUSTERITY? .....	73
İHRACAT VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: BRICS-T ÜLKELERİ ÜZERİNE.....	74
NEDENSELLİK ANALİZİ .....	74
YENİ MEDYA STRATEJİLERİNDE INFLUENCER PAZARLAMASININ ÖNEMİ VE MARKA KONUMLANDIRMA İLE OLAN İLİŞKİSİ ÜZERİNE TEORİK BİR ÇALIŞMA.....	75
ÇALIŞANLARIN İYİ OLUŞUNU ETKİLEYEN FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR İNCELEME.....	76
SOSYAL ÖĞRENME KURAMI VE SOSYAL DEĞİŞİM KURAMI PERSPEKTİFİNDEN ETİK LİDERLİK .....	77
KOOPERATİFLERDE MUHASEBE, KOOPERATİFLERE YENİ ORTAK ALIMI VE ORTAKLARIN SERMAYE PAYLARINI ARTTIRMALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME.....	78
YAPI KOOPERATİFLERİNDE ÇEŞİTLİ MUHASEBE KAYITLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME .....	79
YURTİÇİ BANKALARIN ÖZEL SEKTÖRE VERDİĞİ KREDİLERİN EKONOMİK BÜYÜME ETKİSİ: 2007-2018 DÖNEMİ TÜRKİYE ÖRNEĞİ .....	80
TÜRK İŞ HUKUKUNDA KADIN İŞÇİLERİN GEBELİK VE DOĞUM HALİNDE SAHİP OLDUĞU HAKLAR .....	81
ANONİM ORTAKLIKLARDA BİRLEŞME KARARI ALINABİLMESİ İÇİN GENEL KURULDA UYULMASI GEREKLİ YETERSAYILAR .....	82
BORÇLAR HUKUKU KAPSAMINDA 85 SAYILI CUMHURBAŞKANLIĞI KARARININ ZARAR ŞARTINDAN BAĞIMSIZ ÖDEME YAPTIRIMLARI HAKKINDA GETİRDİKLERİ .....	83
KADIN İSTİHDAMI VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİNİN AMPİRİK ANALİZİ .....	84



YEREL YÖNETİMLERİN ÖZ GELİRLERİNİN ARTIRILMA YÖNTEMLERİ VE BUNLARIN ETKİNLİĞİ: TÜRKİYE VE AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ KARŞILAŞTIRMASI .....	85
İKTİSAT METODOLOJİSİNİN EVRİMİNDE FİZİKOKRATLARIN ROLÜ.....	86
BITCOİN İLE DÖVİZ KURLARI ARASINDA ORTALAMA VE VARYANSTA NEDENSELLİK ANALİZİ.....	87
DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİK: KATILIM BANKALARI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA .....	88
REGIONAL DISPARITIES IN HEALTH SERVICE UTILIZATION IN TURKEY .....	89
TEKİRDAĞ'DA İÇ GÖÇ .....	90
OECD ÜLKELERİNİN SAĞLIK SİSTEMİ GÖSTERGELERİ AÇISINDAN ÇOK DEĞİŞKENLİ İSTATİSTİKSEL ANALİZLERLE KARŞILAŞTIRILMASI .....	91
PLANLI ESKİTME YAKLAŞIMINA-PAZARLAMA STRATEJİSİNE GENEL BİR BAKIŞ: TÜRKİYE'DEKİ SEKTÖRLERE YÖNELİK ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME YÖNTEMLERİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ / AN OVERVIEW OF THE PLANNED OBSOLESCENCE PARADIGM-MARKETING STRAT .....	92
TÜRKİYE İŞ KURUMU TARAFINDAN UYGULANAN AKTİF İŞGÜCÜ PİYASASI POLİTİKALARININ ETKİNLİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: ZONGULDAK İLİ ÖRNEĞİ .....	93
OPEC PETROL FİYATLARI ÜZERİNDE TRUMP DİPLOMASİSİNİN ETKİSİ.....	94
SCHUMPETER VE KIRZNER'DE GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI.....	95
DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİK TARZININ ÖRGÜTSEL SİNİZME ETKİSİNDE ÇALIŞANLARIN ÖZ YETKİNLİK ALGISININ ARACILIK ROLÜ.....	96
DENEY TASARIMININ ÜRÜN VE SÜREÇLERİN GELİŞTİRİLMESİNDE ÖNEMİ: OTOMOBİL ENDÜSTRİSİNDEKİ BİR FABRİKADA UYGULAMASI .....	97
TÜRKİYE'DE DÖVİZ KURU VE OTOMOBİL SATIŞLARI ARASINDAKİ SİMETRİK VE ASİMETRİK NEDENSEL İLİŞKİLERİN ANALİZİ .....	98
EKONOMİK DEĞİŞKENLERİN TÜRKİYE'DE OY VERME DAVRANIŞINA ETKİSİ.....	99
İŞSİZLİĞİN SAĞLIK GÖSTERGELERİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: TÜRKİYE VE AVRUPA BİRLİĞİ ÜYESİ ÜLKELER ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA .....	100
KRİZ YONETİMİNDE LİDERLİK SANATI .....	101
PARASAL BAĞIMSIZLIĞIN DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ .....	102
GELECEKTE KARAR VERİCİLER KİM OLACAK? İNSAN MI YAPAY ZEKA MI? .....	103
TÜRKİYE'DE SEKTÖRLER ARASI NEDENSELLİK İLİŞKİSİ: İNŞAAT, SANAYİ VE HİZMETLER SEKTÖRÜ .....	104
İKTİSADİ BÜYÜME VE KAMU HARCAMALARI İLİŞKİSİ: TÜRKİYE İÇİN NEDENSELLİK ANALİZİ .....	105
SİVİL HAVACILIKTA EMNİYET YÖNETİM SİSTEMİ UYGULAMALARI VE EMNİYET YÖNETİM SİSTEMİNİN GERÇEKLEŞEN ÖLÜMLÜ/ÖLÜMLÜ OLMAYAN KAZALARDA ETKİSİ: THY ÖRNEĞİ.....	106
EKONOMİK BÜYÜME VE İNSANİ GELİŞME İLİŞKİSİ: GELİŞMEKTE OLAN ÜLKE ÖRNEKLERİ .....	107
TÜRKİYE'DE VERGİ AFFI UYGULAMALARININ EKONOMİK BÜYÜME VE KAYIT DIŞI EKONOMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ.....	108
DIŞ TİCARETİN EKONOMİK BÜYÜMEYE ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ .....	109

### DAVETLİ KONUŞMACILAR

20-21 Nisan 2019 tarihlerinde İstanbul/TÜRKİYE'de gerçekleşen International Congress of Management, Economy and Policy 2019 - Spring adlı uluslararası kongremizde bilimsel çalışmalarının sözlü sunumunu gerçekleştirmiş olan davetli konuşmacıların unvan, isim, görev yaptıkları kurum ve ülke bilgileri aşağıdaki tabloda bilgilerinize sunulmaktadır.

<b>Prof. Dr. Kenan AYDIN</b>	Yıldız Teknik Üniversitesi
<b>Prof. Dr. Selahattin DİBOĞLU</b>	University of Sharjah (BAE) & University of Missouri St.-Louis (ABD)
<b>Dr. Stefano SIVIERO</b>	Bank of Italy (İtalya)
<b>Dr. Esfer ALİ</b>	Kuzey Makedonya
<b>Prof. Dr. Ghulam MURSALEEN</b>	Aligrah Muslim University, Hindistan
<b>Prof. Dr. Konstantin Stoychev TSVETKOV</b>	School of Agribusiness and Regional Development (Bulgaristan)

**US EXTERNAL IMBALANCES: THE ROLE OF DOMESTIC AND FOREIGN FACTORS AND  
TRIFFIN'S DILEMMA**

**Prof. Dr. Sel Dibooglu**  
University of Sharjah, UAE  
sdibooglu@sharjah.ac.ae

**ABSTRACT:** The dominance of the US dollar in the Post Bretton Woods period has been associated with massive global imbalances. These imbalances have contributed to financial crises and painful periods of adjustment. In this paper I isolate the sources of the US current account imbalances as domestic supply and domestic demand shocks. The rest of the factors can be deemed to emanate from the rest of the world. Empirical results indicate that foreign shocks and demand shocks are important in the short run while domestic demand and supply shocks dominate in the long run in explaining the US external imbalances. I then use historical decompositions in the post 1990-period when US current account deficits surged to see in any of the shocks played a prominent role in contributing to the deficits. Indeed, US domestic demand seems to have played a prominent role in contributing to US current account deficits.

**Key Words:** International Adjustment, International Reserves, US Trade Balances

---

**MODELING AND FORECASTING BEFORE AND AFTER THE GREAT FINANCIAL CRISIS:  
LESSONS LEARNT, NEW TOOLS & CHALLENGES AHEAD**

**Dr. Stefano SIVIERO**  
Bank of Italy (İtalya)

**ABSTRACT:** Before the Great financial crisis, a typical central bank's toolbox included two main sets of tools: (i) traditional large-scale models, mostly (but not only) used for forecasting purposes; (ii) DSGE models –less flexible but more theoretically rigorous–, mostly used for policy analysis. Other 'satellite' tools (e.g., so called bridge models and microsimulation models) were also part of that toolbox.

When the crisis hit, it turned out to be a dramatic shock not only for the world economy, but also for macroeconomic modelling and forecasting: huge forecast errors were made, amounting to several multiples of the average past forecast error. Some of the sources of those errors were identified relatively early on, e.g.: (i) the inadequate modelling of the bi-directional linkages among real and financial variables, and (ii) the likely presence of non-linearities, implying that, as the world economy ventures in new territories, the behavior of economic agents may well differ from their usual one.

Traditional econometric models, because of their flexible nature, could be "patched up" relatively quickly. For instance, ways to model episodes of credit crunch and their impact on the macroeconomy were introduced in the Bank of Italy's Quarterly Econometric Model while the Great financial crisis was still in its early stages; that patch resulted in a significant reduction of the ex-post forecast error. Ways to account for the impact of borrower's risk on banks' behavior, and in particular on the cost of credit, also proved useful.

New tools were devised to model specific phenomena that the crisis had brought to the fore, e.g., the behavior of the economy at the Effective Lower Bound and the possibility that persistent deviations of inflation from its target may induce, to the extent that agents learn from experience, a de-anchoring of inflation expectations, with undesirable macroeconomic consequences.

In recent year, modelers have developed tools to model non-central events. These tools, for instance, allow for the possibility that, when inflation is very low, the response of price dynamics to its fundamental determinants differs markedly from the case of high and medium inflation.

Using macro models jointly with micro tools is proving useful to explore a number of issues. For instance, when productive factors allocation within an economy varies (as it dramatically does during crises), aggregate approaches to estimating potential output may deliver biased indications. Micro and macro tools have also been jointly used to quantify the impact of unconventional monetary policies not only on aggregate activity and employment but also on the distribution of income and wealth.

More recently, as massive databases are being increasingly made available by the pervasive spreading of social media and electronic transactions, Machine Learning and Big Data techniques are increasingly used for the purpose of monitoring and predicting the economy. Examples include: using Twitter feeds to estimate inflation expectations; exploiting payment system data to assess the impact of uncertainty on consumer behavior; employing real estate ads to follow housing market developments in quasi-real time.

---

## KUZEY MAKEDONYA'DA TÜRK YATIRIMLARI VE SOSYO-EKONOMİSİNE GENEL ETKİLERİ

**Dr. Esfer Aliyi**

*esfer.ali@cevahir.com.tr*

**ÖZET:** Makedonya Cumhuriyeti'nde tasarruf oranları ve yatırımlar düşük düzeyde olup, daha dinamik bir ekonomik büyüme gerçekleştirmek için yeterli değildir. Diğer tarafta, orta vadede dış borç servisinin kısıtlı bütçe imkanları nedeni ile (uluslararası ve yerli) kreditorlerden borçlanması kabul edilir değildir. Aynı zamanda, ekonomik faaliyetlerin yoğunluğu artan yatırım tutarlarını gerektirmektedir, daha önce belirttiğimiz nedenler dikkate alınarak, ülke ekonomik faaliyetlerinde uzun vadeli kaynak ve katalizator olarak bakılan doğrudan yabancı yatırımları ülkeye çekerek gerçekleştirilmesi beklenmektedir. Yapılan analizde Türk menşeli yatırımların ülke ekonomisine pozitif etkilerinin olduğu tespit edilmiştir. Bu doğrultuda asıl amacımız, son on yılda ekonomik işbirliğinin ciddi derecede arttığı gerçeği bulunan ve özellikle önemli ekonomik ve stratejik partner olan Türkiye Cumhuriyeti'nin doğrudan yabancı yatırımlarını incelemek, etkilerini ortaya koymak ve artışın devamını sağlamak için önerilerde bulunarak bu yönde katkı sağlamaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Doğrudan yabancı yatırımlar, Ekonomik etkiler, Makedonya Cumhuriyeti, Türkiye Cumhuriyeti

### GENERAL EFFECTS ON TURKISH INVESTMENTS AND SOCIO-ECONOMY IN NORTH MACEDONIA

**ABSTRACT:** In the Republic of Macedonia, domestic savings and investment rates are low and insufficient for achieving more dynamic economic growth. On the other hand, borrowing by lenders (international and domestic) is not acceptable due to the limited budget opportunities for servicing the external debt in the medium term. At the same time, the dynamisation of the economic activity requires greater investments, which taking into account the aforementioned reasons, are expected to be realised by attracting foreign direct investments as a long-term source and catalyst of the economic activity in the country. In the analysis made, it is determined that investments of Turkish origin have positive effects on the economy of the country. In this direction, our main goal, found the fact that a substantially increased economic cooperation over the last decade and particularly important economic and strategic partner who examine foreign direct investments from Turkey Republic is to contribute in this direction, make proposals to ensure that reveal the effects and increase attendance.

**Key Words:** Foreign Direct Investment, Economic Effects, Republic of Macedonia, Republic of Turkey.

---

**DYNAMICS OF INDIA-TURKEY RELATIONS UNDER AK PARTY PERIOD**

**Prof. Ghulam Mursaleen**

Aligarh Muslim University, Aligah, India

**ABSTRACT:** India-Turkey bilateral relations have been friendly and cordial since ancient times. The two countries have similar cultures and civilizations, art and architecture, customs and cuisine. There was a close and regular interaction between Indian rulers and the Ottoman Empire. The activism and the ideology of Mustafa Kamal Atatürk made a deep impression on the Indian freedom struggle. Atatürk changed a traditional and conservative society into a modern one. The two great civilizations with no history of mutual conflict and contradiction were well placed to rapidly expand mutually beneficial ties in the economic, science and technology, political and societal arenas. In the cold war period, bilateral relations did not progress far because of ideological differences. But after the demise of the USSR, the adoption of liberalization changed the uni-polar world into a multi-polar world, and the two countries agreed to improve their bilateral relations from a constructivist paradigm to a realistic paradigm.

Both India and Turkey are vying for great-power status. Since both are members of G-20, the emphasis of which is economic development, their search for cooperation in the economic domain is understandable. Several of the more developed of the countries have also proposed IBSAT (India, Brazil, South Africa, Turkey).

During the visit of Prime Minister Recep Tayyip Erdoğan to India in November 2008, Turkey initiated negotiations on a free trade agreement (FTA) with India. Turkey became interested in having an FTA with India just after India and the EU started discussions on having an FTA. This message was officially conveyed to India during the visit of Kursad Tuzmen, Turkish Minister of State, in March 2008. A joint study group was set up during the visit of Prime Minister Erdoğan to study the relevance and benefits of an FTA. This group also examined the possibility of a comprehensive economic partnership agreement. During the Turkish President's visit to India in February 2010, it was decided to have a joint technical committee to search further the prospects of the proposed FTA. Bilateral talks on FTA are being held annually.

---

**FREE SOFTWARE ALTERNATIVES USED FOR TRAINING STUDENTS IN PROJECT  
MANAGEMENT**

**Prof. Konstantin Tsvetkov**

School of Agribusiness and Regional Development

**ABSTRACT:** The report looked at the prospects of using open source software in higher education, and in particular its application in project management training. The software applied to the cash estimates and the proof of their spending over time is quite expensive - in the order of thousands of dollars. At universities, software companies in most cases present it for free or at a very low cost. The intention of companies is for trained students in their business practice to follow what they have learned from their faculty and "STUDENTS / EMPLOYEES TO PAY THE PRICE OF THE PRODUCT". This question is particularly relevant for students, as perhaps the main reason people are following higher education is the better realization they offer. We have to bear in mind the tendency of more and more employers to go to Linux-based systems and to use free software; in the near future, the open source experience definitely gave a significant advantage to the graduate students' labor market. Openproj & ProjectLibre are well-functioning free alternatives to Microsoft Project and other paid products. In terms of functionality, Openproj & ProjectLibre performs 90% of the main Microsoft Project reports. This is enough for the students to learn. Working with Openproj & ProjectLibre is easy and intuitive. In terms of price-quality training, it can be said that open-source products are appropriate to be used in the learning process and consequently in the business.

**Key Words:** Management of Project, OpenProj, Projetslibre, Alternatives of MS Project

---

## SAĞLIK HARCAMALARI – YAŞAM BEKLENTİSİ İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ

**Doç. Dr. Ayfer Gedikli**

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi  
*ayfergedikli@yahoo.com*

**Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan**

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi  
*seyfettin.erdogan@medeniyet.edu.tr*

**ÖZET:** Sağlık harcamaları ile ortalama yaşam beklentisi birbirini etkileyen değişkenlerdir. Sağlık harcamalarında nitel ve nicel gelişmeler ortalama yaşam beklentisini, ortalama yaşam beklentisinin artması da sağlık harcamalarını artırmaktadır. Literatürde her iki değişken arasındaki ilişkiyi araştıran çok sayıda çalışma bulunmaktadır. Bu çalışmalardan elde edilen bulgular sağlık politikalarının belirlenmesi açısından önemlidir. Bu çalışmanın amacı, sağlık harcamaları ile yaşam beklentisi ilişkisi üzerine literatür araştırması yapmaktır. Literatüre katkı yapan çalışmaların bulguları özetlenerek konuya ilgili duyanlara yeni araştırmalar kurgularken hangi noktalar üzerinde odaklanmaları konusunda ipuçları verilmeye çalışılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Sağlık Harcamaları, Yaşam Beklentisi, Ortalama Yaşam Beklentisi

### A LITERATURE REVIEW ON THE RELATIONSHIP BETWEEN HEALTH EXPENDITURES AND LIFE EXPECTANCY

**ABSTRACT:** Health expenditure and average life expectancy are variables that affect each other. Qualitative and quantitative developments in health expenditures increase the average life expectancy and improving in life expectancy raises health expenditures. In the literature, there are many studies which investigate the relationship between those two variables. The findings of these studies are important in determining health policies.

The aim of this study is providing a literature review on the relationship between the health expenditures and life expectancy.

By summarizing the findings of the studies that contribute to the literature, we tried to give clues to the prospective studies about which points to focus on.

**Key Words:** Health Expenditure, Life Expectancy, Average Life Expectancy

---



## TÜRKİYE'DE ÇEVRESEL KİRLİLİĞİN SAĞLIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

**Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan**

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü  
*seyfettin.erdogan@medeniyet.edu.tr*

**Doç. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım**

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü  
*dcyildirim@nku.edu.tr*

**Doç. Dr. Ayfer Gedikli**

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü  
*ayfergedikli@yahoo.com*

**ÖZET:** Bu çalışmada Türkiye'de 1971-2016 dönemi esas alınarak karbon emisyonunun sağlık üzerindeki etkileri analiz edilmiştir. Sağlık göstergesi olarak, bebek ölüm hızı ve doğumda yaşam beklentisi değişkenleri kullanılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre karbon emisyonunun artması, doğumda yaşam beklentisini azaltmakta; bebek ölüm oranını ise, artırmaktadır. Bu sonuçlara göre, düşük karbondioksit emisyonuna yol açan enerji kaynaklarının kullanımı teşvik edilmelidir.

**Anahtar Kelimeler:** Çevre Kirliliği, Sağlık, Türkiye

### THE EFFECTS OF ENVIRONMENTAL POLLUTION ON HEALTH IN TURKEY

**ABSTRACT:** In this study, the negative effects of carbon emissions on health was analyzed over the period 1971-2016 in Turkey. Infant mortality rate and life expectancy at birth were used as health indicators. The empirical results indicated that increasing carbon emissions decreases the life expectancy at birth while it increases infant mortality rate. Based on the findings of the study it can be concluded that the use of energy sources leading low carbon dioxide emissions should be encouraged.

**Key Words:** Environmental Pollution, Health, Turkey

---

## YÜKSEK FAİZ YEREL PARA BİRİMİNİ SPEKÜLATİF KUR ATAKLARINA KARŞI KORUR MU?

**Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Levent Yılmaz**  
Polis Akademisi, Güvenlik Bilimleri Enstitüsü  
*mleventyilmaz@gmail.com*

**ÖZET:** Merkez Bankaları, enflasyon hedeflemesi kapsamında fiyat istikrarını sağlamaya yönelik olarak faiz enstrümanını sıkça kullanırlar. Özellikle dolarizasyonun yüksek olduğu ve döviz kurundan tüketici enflasyonuna geçişkenliğin güçlü olduğu dönemlerde temel politika aracı olarak faiz artırımlarına sıkça başvurulmaktadır. Klasik iktisadi yaklaşım enflasyonu sadece parasal bir olgu olarak görür. Klasik yaklaşıma göre kurdaki spekülative ataklara yüksek faiz artırımları ile cevap vermek yerel para birimini koruyacaktır. Bu saikle kısa vadede spekülative kur ataklarına karşı yapılan faiz artırımları kısa vadede işe yarayan bir politika gibi görünse de uzun vadede faiz artırımları ve spekülative ataklar arasında negatif ya da pozitif bir korelasyon olmadığı görülmektedir. Her ne kadar pozitif veya negatif bir korelasyon net olarak görülmese de bazı diğer bulgulara göre kur ataklarına yüksek faiz ile müdahale edilmesi uzun vadede devalüasyona neden olabilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Spekülative Atak, Para Politikası, Merkez Bankası, Faiz Oranları

### **DO HIGH INTEREST RATES DEFEND A LOCAL CURRENCY AGAINST SPECULATIVE ATTACKS?**

**ABSTRACT:** Central Banks frequently use the interest rate instrument as a measure to ensure price stability within the scope of inflation targeting. Interest rates are frequently used as the primary policy tool in the periods when the dollarization is high, and the transition rate from the exchange rate to consumer inflation is strong. The classical economic approach sees inflation only as a monetary phenomenon. According to the classical approach, responding to the speculative attacks in the exchange with high-interest rate increases will keep the local currency. Although the interest rate hikes against speculative rate attacks in the short term seem to be a short term policy, there is no negative or positive correlation between interest rate increases and speculative attacks in the long term. Although a positive or negative correlation is not seen clearly, intervention with high-interest rates in exchange rate attacks may lead to devaluation in the long term according to some other findings.

**Key Words:** Speculative Attacks, Monetary Policy, Central Bank, Interest Rates

---

## TÜRKİYE ÇİFTLİK HAYVANLARINDA SUNİ TOHURLAMANIN YASAL DURUMU VE RAKAMLARLA DEĞERLENDİRMESİ

**Doç. Dr. Burcu Üstüner**  
Uludağ Üniversitesi, Veteriner  
*bbaspinar@uludag.edu.tr*

**Doç. Dr. Hakan Üstüner**  
Uludağ Üniversitesi, Veteriner  
*hustuner@uludag.edu.tr*

**ÖZET:** Türkiye’de istatistik kurumunun bildirdiği verilere (TUİK-2018) göre üretim amaçlı; 15.94 milyon sığır, 33.68 milyon koyun ve 10.63 milyon keçi olmak üzere 60.26 milyon canlı çiftlik hayvanı bulunmaktadır. 2018 yılı TUİK verilerine göre ülkemiz 20.630.492 ton süt ve 1.154.353 ton et üretmiştir. Türkiye hayvancılığı üretim bakımından belirli bir düzeyde artış grafiğindedir. Birim hayvandan elde edilen ürün miktarının artırılmasında temel koşul ıslahtır. Islahın uygulanmasında da temel araçlardan biri suni tohumlamadır. Suni tohumlama; uygun tohumlama zamanında, dişi hayvanın genital kanalına erkek hayvanlardan daha önce alınmış dondurulmuş veya taze spermaların hijyenik koşullarda ve usulüne uygun şekilde nakledilmesidir. Ülkemizde suni tohumlama uygulamalarında 2005 yılında %101,4 lük bir artış yaşanırken, sonraki 5 yıldaki artışlar bu artışın yaklaşık beşte biri boyutunda kalmıştır. Hatta 2008 yılında %21,2 düzeyinde azalma meydana gelmiştir. Son yıllarda ise suni tohumlama uygulamaları kan kaybetmektedir. 2018 yılı nisan ayı verilerine göre 656.148 baş hayvan suni olarak tohumlanmıştır. Türkiye bu yıl 33 farklı özel firma aracılığıyla 696 farklı boğa spermasını 4 milyon doz olarak ithal etmiştir. Koyunculuk alanında suni tohumlamayı uygulayan ikinci önder ülke olmamıza rağmen günümüzde bu türde suni tohumlama uygulaması yok denecek kadar azdır. Aynı şekilde atlarda da suni tohumlama uygulaması yaygın değildir ve yarış amaçlı İngiliz atlarında yasaktır. Aygır spermasının kısa ömürlü olması ve kısraklarda kızgınlığın başlangıcı ile ovulasyon arasındaki sürenin uzun olması bu türde suni tohumlama uygulamalarını sınırlandırmaktadır. Benzer şekilde koyunlarda da donmuş sperma ile yapılan suni tohumlama uygulamasındaki başarı oranı sığırlardaki kadar yüksek değildir. Hayvan ıslahının hızlı bir şekilde yapılabilmesi ve genetik ilerleme süresinin hızlandırılabilmesinin yegâne yolu yardımcı üreme teknikleridir. Bunlarında başında suni tohumlama uygulaması gelmektedir. Önümüzdeki yıllarda, ülkemiz hayvancılığının ve birim hayvandan elde edilen verimlerin geliştirilebilmesi için her türde suni tohumlama uygulamalarının sayısının ve başarı oranının artırılması gerekmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Sığır, Koyun, At, Suni Tohumlama, İstatistik

### EVALUATION OF LEGAL STATUS AND NUMBERS OF ARTIFICIAL INSEMINATION IN FARM ANIMALS IN TURKEY

**ABSTRACT:** There are 60.26 million live livestock including 15.94 million cattle, 33.68 million sheep and 10.63 million goats in Turkey in the data reported by the statistical agency. According to statistical agency data for 2018, Turkey produced 20,630,492 tons of milk and 1,154,353 tons of meat. Turkey’s animal production increased at a certain level. The basic condition for increasing the amount of animal product is obtained from per animal is improvement. One of the main tools in the application of breeding is artificial insemination (AI). AI is which transfer of the sperm taken from the male to the female as hygiene in accurate time. While artificial insemination practices in our country increased by 101.4% in 2005, approximately one-fifth of this increase was in the next 5 years. Even in 2008, a decrease of 21.2% was occurred. In recent years, AI practices lose blood. According to the data of April 2018, 656,148 head animals (cattle) were artificially inseminated. In this year, Turkey was imported 4 million doses of bull semen of 696 varied bulls by the 33 different private companies. Although we are the second leading country in the field of AI of ewe, but today is almost non-existent. Likewise, AI is not common in horses and is prohibited in English horses for racing purposes. Poor viability of frozen stallion semen and the onset of estrus in mares to the long time between ovulation have limited application of AI. Similarly, the success rate of AI with frozen sperm in sheep is not as high as in cattle. The only way to make animal breeding faster and accelerate the genetic progression time is through assisted reproduction techniques. In the coming years, the number of AI practices and the success rate should be increased in order to improve the efficiency of livestock.

**Key Words:** Sığır, Koyun, At, Suni Tohumlama, İstatistik

**BİR PAZARLIK OYUNU: BASEL KARARLARI VE ASGARI SERMAYE YETERLİLİK ORANI**

**Prof. Dr. Faik Çelik**  
Kocaeli Üniversitesi, İİBF  
*cfaik@hotmail.com*

**Emel Gümüş**  
Yıldız Teknik Üniversitesi, İİBF  
*destanumran@gmail.com*

**Ümran Gümüş**  
Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
*umrangumus47300@gmail.com*

**ÖZET:** Finansal krizlerin oluşmasında finansal araçlarının sermayelerinin riskli varlıklara ayrılan payı etkili olmaktadır. Basel Komitesi'nin temel amaçlarından birisi, bankacılık sisteminin düzenli işleyişine tavsiye niteliğindeki kararlarla katkı sağlamaktır. Bu nedenle Basel Komitesi, Basel 1, Basel 2 ve Basel 3 kararları alınırken sermaye yeterlilik oranının yükseltilmesine büyük önem vermiştir. Bu noktadan hareketle bu çalışmada banka sermayesinin riskli varlıklara ayrılacak olan payın banka ile Basel Komitesi arasındaki bir Rubinstein-Stahl Pazarlık Oyunu sonucunda belirlenmesi durumunda nasıl bir sonucun oluşacağı araştırılmaktadır. Zaman maliyetini ifade eden iskonto oranı 0.9 olarak ele alınmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Oyun Teorisi, Pazarlık Oyunları, Basel Kararları

**A BARGAINING GAME: BASEL DECISIONS AND MINIMUM ADEQUACY RATE**

**ABSTRACT:** The share of financial institutions' capital in risky assets being effective on occurring financial crises. One of the main aims of the Basel Committee is to contribute to the regular functioning of the banking system by decisions that are advisory. Therefore, The Basel Committee gave much importance to raise the minimum capital adequacy ratio, while taking the decisions of Basel 1, Basel 2 and Basel 3. From this point of view, in this study we investigate the outcomes in the case if the share of the bank's assets to risky assets is determined by an Rubinstein-Stahl Bargaining Game between the bank and the Basel Committee. The discount rate, which represents time cost, is taken as 0.9.

**Key Words:** Game Theory, Bargaining Games, Basel Decisions

---

## GELİR DAĞILIMININ BELİRLEYİCİLERİ VE TÜRKİYE ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

**Prof. Dr. İlhan Eroğlu**

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisat Fakültesi  
*ilhan.eroglu@gop.edu.tr*

**Öğr. Gör. Fatih Belen**

Namık Kemal Üniversitesi, Saray Meslek Yüksekokulu  
*fbelen@nku.edu.tr*

**ÖZET:** Gelir dağılımı, belirli bir zaman diliminde belirli bir ekonomik yapı içinde meydana gelen gelirin o ülkede yaşayan insanlardan oluşan toplumsal gruplar ve üretim faktörleri arasındaki dağılımıdır. Küreselleşme olgusunun 80'li yıllarda ortaya çıkmasıyla birlikte gelir dağılımındaki adaletsizlik Birleşmiş Milletler Örgütü'nce dünyadaki en önemli sorunlardan biri olarak kabul edilmiştir. Türkiye'deki gelir dağılımı sorunu kendini birkaç biçimde göstermekte ve sosyal ve ekonomik sorunları da beraberinde getirmektedir. En önemlileri emek ve tarım aleyhine gelişen fonksiyonel gelir dağılımı sorunu ile kişisel gelir eşitsizliği sorunudur. Örneğin milli gelirin dağılımında yüksek gelir gruplarınca büyük bir bölümün paylaşılması durumu refahın düşük gelir grupları arasında yayılmasını engellemektedir. Bu çalışma Türkiye'de gelir dağılımında adaleti sağlamaya yönelik politikalar ve bu politikaların performansına yönelik bir değerlendirme yapmayı amaçlamaktadır. Yapılan araştırmada gelir dağılımı konusunda hükümetlerin adaletsizliği gidermek amacıyla; düşük gelir gruplarına aynı, nakdi veya sosyal yardımlarla destek sağlamakta, yüksek gelir gruplarına ise gelirleriyle orantılı vergi almaktadır. Uygulanan bu politikaların gelir dağılımında adaleti sağlama adına, henüz istenilen başarıyı (2016 Gini katsayısı 0,40) ulaşamadığına işaret etmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Gelir Dağılımı, Kişisel Gelir Dağılımı, Türkiye

### DETERMINANTS OF INCOME DISTRIBUTION AND AN ASESMENT ON TURKEY

**ABSTRACT:** Income distribution is the distribution of the income that occurs in a certain economic structure in a given time period between the social groups and the production factors of the people living in that country. With the emergence of globalization in the 1980s, injustice in income distribution was recognized by the United Nations Organization as one of the most important problems in the world. Income distribution problem in Turkey emerges itself in several forms and brings about social and economic problems as well. The most important ones are the problem of personal income inequality with the functional income distribution problem that arises against labor and agriculture. For illustration, distribution of large part of national income among high income groups prevents the spreading of welfare among low income groups. This study aims to make an assessment of policies to ensure fairness in income distribution in Turkey and the performance of these policies. In the research conducted indicates that in order to eliminate the injustice about income distribution; governments provide support to low income groups in kind, in cash or in social assistance, and levy taxes from high income groups in proportion to their incomes. These policies indicate that in order to achieve justice in the distribution of income, the desired success (Gini coefficient: 0.40) has not been achieved yet.

**Key Words:** Distribution of Income, Personal Income Distribution, Turkey

**KAMU YÖNETİMİNDE DİJİTALLEŞMEYE BAĞLI OLARAK ORTAYA ÇIKAN ETİK SORUNUNA  
KARŞI BİR ÇÖZÜM ÖNERİSİ: SÜREÇ TABANLI KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI (ERP)**

**Prof. Dr. Yakup Bulut**

Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
*yakupbulut@mku.edu.tr*

**Muhammed Miraç Aslan**

Mustafa Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
*miracaslan\_23@hotmail.com*

**ÖZET:** İnsan yaşamını kolaylaştıran teknolojik gelişmeler dijital çağda yeni bir boyut kazanmıştır. Teknolojideki gelişmeler ve bu gelişmelere bağlı olarak ortaya çıkan her yenilik insan ihtiyaçlarının yeniden şekillenmesi anlamına gelmektedir. Yaşamın her alanında varlık gösteren bu yenilikler makro ölçekte ekonomik, toplumsal ve siyasal alanlarda da dönüşümlerin dinamiği olmuştur. Özellikle bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeler birçok alanda olduğu gibi kamu yönetiminde de değişim ve dönüşümü beraberinde getirmiştir. Kamu yönetimi teknolojik gelişmelerin seyrine uygun olarak bu sürecin takibini dijitalleşme ile takip etmektedir. Kamu kurum ve kuruluşlarının etkin ve verimli yönetilmesinde önemli rol oynayan kamudaki dijitalleşme süreci verilerin doğru şekilde toplanması, analiz edilmesi ve bilgiye dönüştürülmesi yönetim sürecindeki başarısı ile aynı doğrultuda yer almaktadır. Ortaya çıkan bilgi ve belge sürecinin dijitalleşmesi temelleri üzerine kurulu bu yeni yönetim yaklaşımı eşitsizlik, güven, adidiyet ve kişi mahremiyeti yönlerinden etik bağlamda eleştiriye tabi tutulmuş olsa da doğru ve etkin yöntemler ile dijitalleşme sürecinin yönetildiği yapılarda verimlilik, hakkaniyet, adalet, aidiyet ve kaynakların etkin kullanımı noktalarında kurumlara katkı sağladığı ifade edilebilmektedir. Kamu yönetiminde Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) sistemi öncelikli olarak kaynakların etkin ve verimli kullanımı noktasında öne çıkmaktadır. Bunun yanında Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) sistemi bir işlemin gerçekleşme sürecinde gerekli olan optimal değerlerin belirlenmesi yönüyle yönetimlerin performans ölçümü sürecine katkı sağlamaktadır. Bu bağlamda çalışmanın amacı kamuda yaşanan dijitalleşme sürecinin etik boyutunun ve kamu yönetiminde dijitalleşmeye bağlı olarak ortaya çıkan etik sorununa karşı süreç tabanlı kurumsal kaynak planlaması sistemi önerisinin irdelenmesidir.

**Anahtar Kelimeler:** Kamu Yönetimi, Dijitalleşme, Etik, Kurumsal Kaynak Planlama (ERP)

**A SOLUTION PROPOSAL FOR THE ETHICAL PROBLEMS RELATED TO DIGITALIZATION IN  
PUBLIC ADMINISTRATION: PROCESS BASED ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP)**

**ABSTRACT:** Technological developments that facilitate human life have gained a new dimension in the digital age. Developments in technology and every innovation that arises due to these developments mean the reshaping of human needs. These innovations, which exist in every aspect of life, have been the dynamics of transformations in economic, social and political fields on a macro scale. Developments in information and communication technologies have brought about change and transformation in public administration as well as in many fields. In line with the progress of technological developments, public administration follows this process with digitalization. The digitalization process, which plays an important role in the effective and efficient government of public institutions and organizations, is in line with the success of the government process in order to collect, analyze and transform the data into the right way. Although this new government approach based on the basics of digitalization of the resulting information and document process has been criticized in terms of inequality, trust, justice and privacy, the effective use of resources, fairness, equity, and resources in the structures where the digitalization process is managed through correct and effective methods. The Enterprise Resource Planning (ERP) system in public administration comes to the forefront in terms of efficient and efficient use of resources. In addition, the Enterprise Resource Planning (ERP) system contributes to the performance measurement process of the government in terms of determining the optimal values required in the process of a transaction. In this context, the aim of the study is to examine the ethical dimension of the digitalization process in the public sector and the process-based enterprise resource planning system proposal against the ethical problem arising from digitalization in public administration.

**Key Words:** Public Administration, Digitalization, Ethics, Enterprise Resource Planning (ERP)

PARANIN RUHÇÖZÜMSEL (PSYCHOANALYTICAL) TAHLİLİ, KATOLİK/ PROTESTANLIKTA  
PARA ALGISININ FARKLARI VE İSLAMİ DÜNYADA PARA

**Prof. Dr. Faik Çelik**

Kocaeli Üniversitesi, Hereke İ. Uzunyol MYO  
cfaik@hotmail.com

**ÖZET:** Modern dünyada para algısı kapitalizmin temellerinde şekillenen para ekonomisinin dallanıp budaklanmasıdır. Artık ilişkiler, duygular parayla ölçülmektedir. Buda insanın doğasından/fitratından kopmasını beraber getirmektedir. Sadece para tabanlı iş teşekküllerinde hayat gittikçe daha zor hale gelmektedir. Gönüllü çalışma ya da aidiyet duygusu taşıyan iş teşekkülleri öne çıkmaktadır. Kapitalizm öncesi Hristiyan dünyada Katolik düşünce egemendir. Kapitalizm sonrası ise Protestanlık ortaya çıkmaktadır. Protestanlık kapitalizmin teolojisini n zeminini oluşturmaktadır. Katolikler parayı Dirty Lucre-Pis para olarak adlandırıp kötülüklerin kaynağı olarak adlandırırken, Protestanlık Tanrı böyle istedi deyip paranın kötü olmadığını belirtmişlerdir. Parayı kötü olarak tanımlamamak beraberinde Hristiyanlıkta da tartışma konusu olan faizi meşrulaştırmaktadır. Tasavvufi İslam para insanı hakikat yolundan çıkararak olarak nitelendirilir. Diğer İslam okullarında para ve ticarete ilişkin yorumlar yapmışlar anma parayı şeytanileştirmemişlerdir. Burda paranın hangi tanımı insanlık için iyidir sorusu ortaya çıkmaktadır. Parayı doğru tanımlamak iktisadi ilişkinin biçimini ve akışını da tanımlamaktır. Konu bu kapsamda çeşitli yönleriyle ele alınacaktır. Bu ele alış sırasında ahlak ve paranın ilişkisi özellikle incelenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Davranışsal İktisat, İktisat-Psikoloji İlişkisi, Ruhçözümleme

**PSYCHOANALYTICAL ANALYSIS OF MONEY, DIFFERENCES OF MONETARY PERCEPTION IN  
CATHOLIC / PROTESTANTITY AND MONEY IN THE ISLAMIC WORLD**

**ABSTRACT:** The perception of money in the modern world is the branching of the money economy which is shaped in the foundations of capitalism. Relationships are now measured by money. This brings together the separation of human from nature / fitrat. Life is becoming more and more difficult in money-based businesses. Business organizations with voluntary or sense of belonging come to the forefront. In the pre-capitalist Christian world, Catholic thought is dominant. Protestantism arises after capitalism. Protestantism is the basis of the theology of capitalism. While the Catholics called the money Dirty Lucre-Pis as the money and the source of the evils, the Protestant God said that he wanted it and said that the money was not bad. By not describing money as bad, Christianity also legitimizes interest in the matter of discussion. Sufi Islamic money is characterized as the human being who takes the path of truth. In other Islamic schools, they commented on money and trade and did not demonize the commemorative money. Here the question of which definition of money is good for humanity is emerging. To define money correctly is to define the form and flow of economic relations. The subject will be discussed in various aspects. In this process, the relationship between morality and money will be examined in particular.

**Key Words:** Behavioral Economics, Psychoanalysis

---

ENVIRONMENTAL KUZNETS CURVE FOR CO2 EMISSIONS: AN ANALYSIS FOR EU COUNTRIES

**Mariam Alkawfi**

Business and Economics  
*mariam.alkawfi@emu.edu.tr*

**Prof. Sevin Uğural**

Business and Economics  
*sevin.ugural@emu.edu.tr*

**ABSTRACT:** The impact of energy activity on the environment has received increasing attention over the last decades from researchers and policymakers. The purpose of this study is to determine the relevance of the Environmental Kuznets Curve (EKC), which shows that there is an inverted-U shaped relationship between environmental pollution and economic growth. We investigated the relationship between per capita income and the carbon dioxide (CO<sub>2</sub>) emissions as indicators of environmental pollution in European Union (EU) Countries during 1970-2014. We employed panel-unit root-test to overcome cross-sectional dependence issue among heterogeneous panels and cross sectional approach. Our findings confirm convergence of CO<sub>2</sub> per capita emissions with the absence of the N-shaped relationship between CO<sub>2</sub> emissions and GDP. Concluding that CO<sub>2</sub> emissions would decline over time as an evidence of moving towards lower CO<sub>2</sub> emissions. Also, our findings reveal that some variables have less importance in affecting behavior of CO<sub>2</sub> emissions compared with other ones. Considering these conclusions, we draw some significant policy implications in these countries. First: governments should closely monitor the industries that generate CO<sub>2</sub> emissions to avoid environmental degradation. Second: for more effective policy it is recommended to choosing an appropriate environmental policy such as focusing on environmental awareness than fuel price policy. This is in addition of adopting clean and environmental friendly energy sources including wind and solar systems and making these technologies widespread across countries in order to reduce CO<sub>2</sub> emissions.

**Anahtar Kelimeler:** CO<sub>2</sub>-Emissions, Environment Pollution, EU, EKC, Convergence; Panel-Unit-Root

---



## AİLE ŞİRKETLERİ VE YÖNETİCİLER: NİTEL BİR ÇALIŞMA

**Sadettin Bülent Yılmaz**  
TAI/GAGE

**Doç. Dr. Duygu Türker**  
Yaşar Üniversitesi, İşletme  
*turkerduy@yahoo.com*

**ÖZET:** Aile şirketleri, gerek yerel gerekse ulusal düzeyde ekonomiye sağladıkları katkılar ile büyük önem taşımaktadır. Fakat gelecekte küresel düzeyde rekabet edebilecek firmalara dönüşme hayali ile kurulan pek çok aile şirketinin bu potansiyeli tam olarak değerlendiremediği ve kurumsallaşamadan ömrünü tamamladığı görülmektedir. Kurumsallaşmanın en önemli ayaklarından biri olan profesyonel yöneticilerin aile işletmelerinde çalışmaya başlaması, çoğu zaman bu tip işletmelerin yapısından kaynaklanan sorunlar nedeniyle yüzeysel bir aşama olarak kalmaktadır. Bu çalışmanın amacı, literatürde aile şirketlerinde çalışan profesyonel yöneticilerin karşılaştığı sorunları belirleyerek, iş yaşamında bu sorunlarla karşılaşma durumunu nitel bir yöntem izleyerek analiz etmektir. Bu amaçla, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde (İAOSB) faaliyet gösteren aile şirketlerinde üst düzey yönetici olarak çalışan 25 kişi üzerinde, yarı yapılandırılmış görüşme yöntemi ile bir veri seti toplanmıştır. Çalışma, genel yönetim ve insan kaynakları yönetimi ile ilgili sorunların profesyonel yöneticilerin en önemli sorun alanı olduğunu göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Aile Şirketleri, Profesyonel Yöneticiler, Yönetimsel Problemler

### FAMILY BUSINESSES AND MANAGERS: A QUALITATIVE STUDY

**ABSTRACT:** Family businesses are very important since they contribute to both local and national economy. However, most family businesses, which are established with the wish of becoming a global competitive firm in the future, cannot reach their full potential and fail before completing their institutionalization process. As one of the major dimensions of institutionalization, hiring professional managers usually becomes a shallow step due to the structural problems of such type of companies. The purpose of this study is to explore the problems of professional managers, who work for the family businesses and analyse the frequency of facing these problems with following a qualitative methodology. In doing so, a data set was collected on a sample of 25 professional managers, who are working for the family businesses in Izmir Atatürk Industrial Zone (IAOSB) with using semi-structured interview technique. The study reveals that the problems on overall management and human resources management are the most important problem areas of professional managers.

**Key Words:** Family Businesses, Managerial Problems, Professional Managers

---

TÜRKİYE'DE ELEKTRİK TÜKETİMİ-EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: İL BAZLI PANEL VERİ  
ANALİZİ

**Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl**

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, SBF  
*erdalkaragol@hotmail.com*

**Arş. Gör. Muhammed Şehid Görüş**

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, SBF  
*muhammedgorus@gmail.com*

**Arş. Gör. Önder Özgür**

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, SBF  
*onderozgr@gmail.com*

**ÖZET:** Bu çalışmada, 2007-2016 döneminde Türkiye'deki elektrik tüketimi ve ekonomik büyüme arasındaki nedensellik ilişkisi araştırılacaktır. Bu amaç doğrultusunda, Türkiye'deki 81 ilin yıllık verilerinden yararlanılmıştır. Bu çalışmada elektrik tüketimi ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin analiz edilmesi için Emirmahmutoglu ve Kose (2011) tarafından geliştirilen ve Toda-Yamamoto yaklaşımının panel veri analizine bir uyarılması olan panel Granger nedensellik testi kullanılmıştır. Bu testin avantajı iller arasında yatay kesit bağımlılığını ve heterojenlikleri dikkate almasıdır. Elde edilen ampirik sonuçlara göre, panelin bütünü için tarafsızlık hipotezi (neutrality hypothesis) geçerlidir. Diğer yandan, illere göre sonuçlar iller arası heterojenlikleri ortaya koymuştur. Elektrik tüketimi ile ekonomik büyüme arasındaki nedensellik ilişkisinin yönüne göre farklı illerde tarafsızlık hipotezinin (neutrality hypothesis), geri bildirim hipotezinin (feedback hypothesis), koruma hipotezinin (conservation hypothesis) ve büyüme hipotezinin (growth hypothesis) varlığını destekleyici sonuçlar elde edilmiştir. Çalışma sonucunda elde edilen ampirik bulgular politika yapımcıların efektif elektrik politikaları tasarlayabilmeleri için birtakım faydalı bilgiler içermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Bölge Bazlı Veri, Ekonomik Büyüme, Elektrik Tüketimi, Nedensellik Analizi, Türkiye

**ELECTRICITY CONSUMPTION-ECONOMIC GROWTH NEXUS IN TURKEY: EVIDENCE FROM  
PROVINCE-BASED PANELS**

**ABSTRACT:** In this study, we investigate the causal relationship between electricity consumption and economic growth in Turkey during the period 2007-2016. This study employs annual regional-based data for 81 provinces in Turkey in the panel setting. To investigate the causal linkage between electricity consumption and economic growth, this study employs the panel data Toda-Yamamoto Fisher causality test namely Emirmahmutoglu-Kose panel causality test. This test has an advantage of considering cross-sectional dependence and heterogeneity across the provinces. According to the empirical findings, the neutrality hypothesis is valid for the whole panel. On the other hand, heterogenous results exhibit the cross-province heterogeneities in Turkish provinces. On the basis of the way of causality our results provide an evidence for the neutrality hypothesis, feedback hypothesis, conservation hypothesis and growth hypothesis in various provinces. The results displayed in this study may provide beneficial information to the policymakers of the Turkish Republic to design effective electricity policies.

**Key Words:** Causality Analysis, Economic Growth, Electricity Consumption, Province-Based Data, Turkey

## **ŒEHİR KİMLİĞİ KAVRAMINA EKONOMİK BİR BAKIŒ**

**Doç. Dr. Seda Yıldırım**

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
*sedayil1@gmail.com*

**Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan**

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi  
*seyfettin.erdogan@medeniyet.edu.tr*

**ÖZET:** Günümüz çağında medeniyet seviyesinin bir göstergesi olan kent hayatındaki yaşam standartları, ülkelerdeki gelişmişlik, ekonomik büyüme ve kalkınma kavramları ile de birlikte kullanılmaktadır. Özellikle gelişmekte olan ülkelerde marka şehirlerin yaratılması ve marka şehir unvanlarının devam ettirilmesi ekonomik olarak önemli bir güç kaynağı olmaktadır. Marka şehir olabilme yolunda ise şehirlerin öncelikle kendi kimliklerini ortaya koymaları önemli bir adım olarak kabul edilebilir. Şehir kimliği kazanan şehirler, kimliklerini koruyabildikleri sürece, ekonomik ve sosyal olarak o şehirde yaşayan insanlara fayda yaratabilecektir. Şehir kimliğini tanımlayabilen şehirler daha doğru noktalara vurgu yapabilir, doğru yatırımlar ile şehri büyütebilir ve doğru turistik çekim merkezleri yaratabilir. Bu noktada şehir kimliği kavramının ekonomik yönünün de doğru anlaşılması önemli bir konudur. Bu çalışmanın amacı şehir kimliği kavramını ekonomik bir bakış açısı ile tanımlamak ve açıklamaktır. Çalışma ile şehir kimliği kavramı için genel bir çerçeve çizilerek, bir şehre sağlayacağı ekonomik faydalar özetlenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Şehir Kimliği, Ekonomi, Marka Şehir

### **AN ECONOMIC VIEW OF CITY IDENTITY CONCEPT**

**ABSTRACT:** Living standards in urban life, which is an indicator of the level of civilization in today's age, are also used together with the concepts of development, economic growth and development in countries. In particular, the creation of brand city in the developing countries and the continuation of brand city titles become an important source of economic power. On the way to becoming a brand city, it can be considered as an important step for the cities to reveal their own identities. The cities that have won the city identity will benefit people living in that city economically and socially as long as they can maintain their identity. Cities that can define city identity can emphasize more accurate points, increase the city with the right investments and create the right tourist attractions. In this point, understanding the economic aspect of the city identity concept is an important issue. This study aims to define and explain the concept of city identity in the context of an economic view. The study will summarize the economic benefits that a city will provide to the city by drawing a general framework for the concept of city identity.

**Key Words:** City Identity, Economy, Brand City

---

## SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA KAPSAMINDA TÜRKİYE'DE SUALTI YAŞAM VE DENİZLER

**Doç. Dr. Seda Yıldırım**

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
*sedayil1@gmail.com*

**Merve Kaplan**

Kocaeli Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü  
*mervekaplan843@gmail.com*

**ÖZET:** Sürdürülebilir Kalkınma için dünya ülkeleri gerek ekonomik gerekse politik kararlarını yeniden düzenleyerek uygulamaya koymaktadırlar. Ülkeler ekonomik büyüme ve kalkınma süreçlerini devam ettirirken, doğaya ve çevreye daha az zarar vermenin ve doğal kaynakların daha verimli kullanılmasının yol ve teknikleri üzerine odaklanmaktadır. Sürdürülebilir Kalkınma için sürdürülebilir kalkınma hedefleri önemli ve iyi bir rehber özelliği taşımaktadır. Son geliştirilen 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ise oldukça ayrıntılı 17 temel hedef sunarak dünya ülkelerine yol göstermeye başlamıştır. Bu bağlamda çalışmanın amacı sürdürülebilir kalkınma yolunda ilerleyen Türkiye'nin 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine göre sualtı yaşam ve denizler açısından mevcut durumu ve gelecek politikalarını incelemektir. Çalışmada sürdürülebilir kalkınma ve 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kısaca açıklanarak, Hedef 14 için detaylı açıklamalar yapılacaktır. Hedef 14, dünya ülkeleri için 2030 yılına kadar denizlerde, okyanuslarda ve sualtı yaşamda sürdürülebilirlik için neler yapmaları gerektiğini gösteren rehber bir amaç niteliğindedir. Çalışmada Türkiye'deki deniz ve deniz canlılarının mevcut durumu ile sürdürülebilirlik kapsamında deniz hayatına yönelik yapılan proje ve gelişmeler özetlenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Sürdürülebilir Kalkınma, 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Hedef 14, Türkiye, Deniz Ve Sualtı Yaşam

### **TURKEY'S UNDERWATER LIFE AND SEAS IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**ABSTRACT:** For sustainable development, the countries of the world reorganize and implement their economic and political decisions. As countries continue their economic growth and development processes, they focus on the ways and techniques of less harm to nature and the environment and the more efficient use of natural resources. Sustainable development goals are important and good guide for sustainable development. The 2030 Sustainable Development Goals, which have been developed recently, have started to guide the countries of the world by offering 17 highly detailed goals. In this context, the aim of this study was to examine the path of sustainable development for 2030 Turkey and the current situation in terms of underwater sea life by Sustainable Development Goals and future policies. In this study, sustainable development and 2030 Sustainable Development Goals will be briefly explained and detailed explanations will be made for Goal 14. Goal 14 is a guideline for the countries of the world, showing how they should do for sustainability in seas, oceans and underwater life by 2030. Working on projects and improvements made for the marine life under the sea and marine life of the current state of sustainability in Turkey will be summarized.

**Key Words:** Sustainable Development, 2030 Sustainable Development Goals, Goal 14, Turkey, Sea And Life Of Underwater

## NÜFUSUN YAŞLANMASI VE ENDÜSTRİ 4.0 İLE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: OECD ÜLKELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

**Öğr. Gör. Fatma Çelik Bayram**

Bozok Üniversitesi, Yerköy Adalet Meslek Yüksekokulu  
*fatma.celik@bozok.edu.tr*

**Prof. Dr. İlhan Eroğlu**

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
*ilhan.eroglu@gop.edu.tr*

**ÖZET:** Tarih boyunca insanlık demografik ve ekonomik dönüşümler yaşamıştır. Bu dönüşümler insanlara teknolojik gelişme ile kaynakları daha verimli kullanma fırsatını sunmuştur. Sanayileşme ve ekonomik yapı demografiyi etkilediği gibi, demografik yapı da ekonomik yapıyı etkilemiştir. 20.yy'ın ilk yarısı sanayileşme çağının nüfus büyüklüğündeki değişimleri etkilemesi bakımından, demografik yapının dönüşümüne şahitlik etmiştir. Bu bağlamda, 21.yy'ın ilk yarısına kadar dünya nüfusunun bir önceki yüzyıla göre oransal olarak daha da yaşlanacağı öngörülmektedir. Küresel anlamda en önemli sorunlardan biri haline gelen bu durum, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde bir takım farklı sorunları beraberinde getirmektedir. Bu gerçek, demograflar ve ekonomistler için önemli bir araştırma alanını işaret etmektedir. Teknolojik değişimler ve demografi ve ekonomi arasındaki etkileşim dikkate alınarak yapılacak olan çalışmalar, literatürdeki boşluğu doldurmak adına büyük önem taşımaktadır. Mevcut literatür incelediğinde, genel olarak, ekonomik büyüme ile yaşanan nüfus arasında negatif bir ilişkinin varlığından söz edilmektedir. Diğer taraftan üretim tarihinin ilk endüstriyel robotu 1959 yılında geliştirildiğinden beri endüstriyel robotların üretim sürecinde kullanımı artmıştır ve artmaya devam etmektedir. Nüfusları hızla yaşlanan, vasıflı fakat yaşlı işgücü miktarı artan OECD ülkelerinin, rekabet avantajlarını sürdürmeleri için önemli bir faktör olarak görülen endüstriyel robotların nicel olarak kullanımlarının arttığı, endüstri 4.0 teknolojinin yüksek oranda kullanıldığı ve aynı zamanda ekonomik olarak daha hızlı büyüdükleri gözlemlenmiştir. Çalışmada OECD ülkelerindeki yaşlanma projeksiyonları ve 4.0 teknoloji kullanım oranları ile ekonomik büyümeye etkileri teorik olarak ortaya koymak amaçlanmaktadır. Bu sebeple çalışmamızın demografik değişim ile ekonomik büyüme arasındaki potansiyel negatif ilişkiyi bertaraf edebilecek hatta pozitif etkileyecek kanallardan birisinin teknolojik dönüşüm olduğu, söz konusu ilişkinin diğer başka hangi kanallar üzerinden sağlanabileceği konusunda yapılacak sistematik araştırmalara fikir sağlaması bakımından literatüre katkıda bulunacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Endüstri 4.0, Nüfus Yaşlanması, Ekonomik Büyüme, OECD

### **THE RELATIONSHIP BETWEEN THE POPULATION AND THE INDUSTRIAL GROWTH RELATIONS WITH THE INDUSTRIAL 4.0: A RESEARCH ON THE OECD COUNTRIES**

**ABSTRACT:** Throughout history, the demographic and economic transformations experienced by humanity gave people the opportunity to use technology and resources more efficiently. As industrialization and economic structure have affected demographics, demographic structure has affected the economic structure. The first half of the 20th century witnessed the transformation of the demographic structure in terms of influencing the changes in population size. In this context, it is foreseen that the world population will increase in proportion to the previous century by the first half of the 21st century. This situation, which has become one of the most important problems in the global sense, brings about a number of different problems in developed and developing countries. This fact points to an important research area for demographers and economists. Technological changes and the interactions between demography and economy are important in order to fill the gap in the literature. When the current literature is examined, it is generally mentioned that there is a negative relationship between economic growth and the aging population. It has been observed that the increasing use of industrial robots, which are seen as an important factor for sustaining the competitive advantages of the rapidly aging, qualified but older labor force populations, is that the quantitative use of industrial robots has been increased, the industry 4.0 technology has been used at a high rate and at the same time grows more economically faster. The aim of this study is to reveal the effects of aging projections in OECD countries and 4.0 technology usage rates on economic growth. For this reason, it is thought that our study will contribute to the literature in terms of providing systematic researches about the potential of the potential negative relationship between demographic change and economic growth.

**Key Words:** Industry 4.0, Population Aging, Economic Growth, OECD

## KRİZ YÖNETİMİ VE LİDERLİK; ARDERN “THEY ARE US” ÖRNEĞİ

**Dr. Öğr. Üyesi Hicran Özlem Ilgın**

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ezine MYO  
*hicranilgin@comu.edu.tr*

**ÖZET:** Kriz yönetimi bugün globalleşmenin ve yeni medyanın hızlı yayılım etkisiyle yönetimler için önemli gündem maddeleri içine girmeyi başarmış stratejik bir yönetim biçimidir. Global köyün meyvelerine örnek, saniiyeler içinde cep telefonları üzerinden gerçekleşen akışlar olarak verilebilir. Bu noktada “kriz” eğer uluslararası boyuttaysa “yönetim” ve buna bağlı olarak “lider” krizin atlatılması, sancılarının hafifletilmesi ve önlemler alınması için anahtar rol oynamaktadır. 15 Mart 2019 tarihinde Yeni Zelanda Christchurch’te yaşanan “Cami Saldırısı” ve saldırı sonrası Başbakan Ardern’in ülke içi ve dışı olmak üzere krizi nasıl yönettiği bu çalışmanın konusunu oluşturmaktadır. Araştırmanın amacı kriz yönetimi çerçevesinde ülke Başbakanının söylemleri, faaliyetleri ve aldığı önlemler ile kısa sürede olayı ve olası değişkenleri nasıl kontrol altına alabildiğinin kayıt altına alınmasıdır. Bu bağlamda 15-22 Mart 2019 tarihleri arasında Yeni Zelanda yönetimi lideri Ardern’in gerçekleştirdiği söylemler, yaptığı eylemler incelenmiştir. “Lider krizi nasıl yönetmelidir?” literatürleri ile ilk 7 gün içinde Ardern’in faaliyetleri karşılaştırılarak kayıt altına alınmıştır. Yapılan analiz Yeni Zelanda Başbakanı Jacinda Ardern’in krizi başarıyla yönettiğini göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Kriz Yönetimi, Liderlik, Cami Saldırısı, Yeni Zelanda, Ardern

### **CRISIS MANAGEMENT AND LEADERSHIP; EXAMPLE OF ARDERN “THEY ARE US”**

**ABSTRACT:** Crisis management is a form of strategic management that has managed for governments with the impact of globalization and the rapid spread of new media. The example of the ways of the global village can be given as flows through mobile phones within seconds. At this point, if the crisis is on an international scale, the administration and accordingly the leader play a key role in overcoming the crisis, easing the pains and taking measures. The attack on the mosque in New Zealand on March 15, 2019 in Christchurch and how the Prime Minister Ardern managed the crisis, both inside and outside the country, is the subject of this study. The aim of the research is to record how the Ardern can control the crisis and the possible variables in a short time with the discourses, activities and measures taken by the Prime Minister. In this context, between 15-22 March 2019, New Zealand leader Ardern's statements and his actions were examined. In the first 7 days, the activities of Ardern were recorded and compared the literature of How should the leader manage the crisis?. The analysis shows that New Zealand Prime Minister Jacinda Ardern managed the crisis successfully.

**Key Words:** Crisis Management, Leadership, Mosque Attack, New Zealand, Ardern

---

**ECONOMIC GROWTH AND HUMAN CAPITAL**

**Ozan Algul**

Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
*ozanalgul1@gmail.com*

**Doç. Dr. Erkut Akkartal**

Yeditepe Üniversitesi, Ticari Bilimler Fakültesi  
*akkartal@yeditepe.edu.tr*

**ABSTRACT:** The goal of this paper is to reveal the impact of human capital as a factor of economic growth in six countries (Argentina, Azerbaijan, Germany, Greece, India and Turkey). According to main hypothesis of the study, there is a positive correlation between economic growth and human capital. In order to analyze the role of human capital as a factor of the growth, three independent variables, Government Expenditure (E), Pupil- Teacher Ratio (PT) and Gross Enrolment Ratio, Tertiary (T), will be used. The period of the study starts from 1993 and goes till 2016.

**Key Words:** Economic Growth, Human Capital, GDP Per Capita

---

## TÜRKİYE EKONOMİSİ İÇİN TAYLOR KURALI'NIN DEĞERLENDİRİLMESİ

**Onur Surmeli**

Yeditepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler  
*surmeli.onurr@gmail.com*

**Doç. Dr. Erkut Akkartal**

Yeditepe Üniversitesi, Ticari Bilimler Fakültesi  
*akkartal@yeditepe.edu.tr*

**ÖZET:** Günümüz dünyasında para politikası yönetimini bir kurala bağlı olarak yürütülmesi, fikir birliğine varılmış politikalarından biridir. Bu kapsamda Taylor Kuralı para politikası ve onun yöneticileri için oldukça iyi bir seçenektir. Bu kural, milli gelir, enflasyon oranı ve döviz kurlarının beklenen değerlerinden sapma düzeylerine göre faiz oranının ayarlanmasının önerir. Bu çalışmada gelişmekte olan ekonomilerin para politikaları bu kurala göre belirlenip belirlenmediği incelenecektir. Globalleşen dünyada ülke ekonomileri arasındaki sıkı bağdan dolayı modele dolar kuru eklenerek panel çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Para Politikası, Merkez Bankası ve Politikası, Maliye ve Para Politikasının Karşılaştırmalı veya Ortak Analizi

### EVALUATING TAYLOR RULE FOR TURKEY CASE

**ABSTRACT:** Applying the monetary policy with a rule and its efficiency has been emerging topics in economics. In this manner Taylor Rule is a great option for monetary policies and its regulator around the world. This rule is a suggestion to determination of interest rate level. Rule model includes GDP, inflation rate and exchange rate and it suggests that the interest rate should be determined with the biasing these variables with their expectations level. In this manner, the aim of this study is to answer whether or not Turkish Monetary Policy behave according to Taylor Rule. Since it is not possible to determine the interest rate omitting currency, the model is run with dollar currency.

**Key Words:** Monetary Policy, Central Banks and Their Policies, Comparative or Joint Analysis of Fiscal and Monetary Policy

---



## YAT ÇARTER SÖZLEŞMELERİNDE TARAFLARIN BORÇLARI: TÜRK HUKUKU'NA GÖRE

Arş. Gör. Onur Sabri Durak

İstanbul Teknik Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi  
*duraks@itu.edu.tr*

**ÖZET:** Geçtiğimiz birkaç on yılda yatçılık, sınırlı sayıdaki hevesli insanın lüks eğlencesinden ziyade, daha fazla sayıda insanın, gezinti, keyif ve spor amacıyla gerçekleştirdiği bir etkinlik olmuştur. Yatçılık ve yat çarteri sektörleri, başta Doğu Akdeniz, Karayip Denizi ve Atlantik olmak üzere Dünyanın belli başlı bölgelerinde yer edinmiş ve yoğunlaşmıştır. Ülkeyi çevreleyen doğal güzellikleri, bölgede kendine has mavi turlara imkan veren özgün yat tasarımı ve inşaat kapasitesi, yüksek kaliteli marinaları ve turistler için konaklama ve ikram hizmetleri ile Doğu Akdeniz'de yer alan Türkiye, yat endüstrisi için bir çekim merkezi olmuştur. Yatçılıktaki hızlı gelişmelere bağlı olarak, yat çarteri sektörü, marina hizmetleri ile yat çarteri sözleşmeleri de gelişmiştir. Yat çarterinin popülerliğinin artması ile birlikte sözleşmeler matbu hale gelerek daha kapsamlı ve uluslararası bir biçime bürünmüştür. Bu bağlamda, matbu yat çarter sözleşmeleri de hem yat malikinin hem de çartererin haklarının korunması için dikkatlice kurgulanmış ve kaleme alınmıştır. Önde gelen marina ve yatçılık hizmetleri sağlayıcısı olarak Türkiye, yat maliklerinin Türk bayrağı çekmesini sağlamak amacıyla kayda değer hukuki ve ekonomik teşvikleri harekete geçirmiştir. Türkiye, yatların tescili, limanlara giriş çıkışları, gümrük vb. olmak üzere yatçılık taraflarına güvenli bir ortam yaratmak amacıyla hukuki düzenlemeleri yürürlüğe koymuştur. Buna karşın, yat çarteri tam iki tarafa borç yükleyen sözleşmelerin kapsamı içinde kalmakta ve sözleşme serbestisi ilkesi çerçevesinde kurgulanmaktadır. Çalışmamızda, Türk Hukukunda yat çarterine ilişkin tarafların hak ve borçlarının incelenmesi amaç edinilmiştir. İlk bulgu olarak Türk Hukukunda yat çarterine ilişkin açık bir hüküm bulunmadığı tespit edilmiştir. Bu nedenle, çalışma, yürürlükteki hukuk ve matbu çarterparti sözleşmelerine odaklanarak kapsamlı bir tartışma ve değerlendirme sağlamayı amaç edinmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Yat Çarteri, Sözleşme, Borçlar

### OBLIGATIONS OF PARTIES UNDER YACHT CHARTERING CONTRACTS: SPECIAL REFERENCE TO TURKISH LAW

**ABSTRACT:** Within the last few decades, yachting became a widespread travel, pleasure and sports activity rather than a luxury entertainment for a limited number of enthusiastic people. Yachting and yacht chartering industries located and concentrated in particular locations of the globe; namely in and around the Eastern Mediterranean, Caribbean Sea, and Atlantic. Turkey, located in the Eastern Mediterranean Sea became a center of attraction for yachting industry with beautiful natural sceneries surrounding the country, unique yacht design and construction capacity enabling peculiar blue voyages in the region, and also with high-quality marinas, accommodation and catering services for tourists. Due to rapid growth in yachting, the yacht chartering industry, marina industry and yacht charter contracts developed as well. As the popularity of yacht charters has arisen with the last few decades, so too has the standardization of the contracts developed into a more generic and international format. In this context, a standard yacht charter contract is carefully constructed and drafted in order to protect both the charterer and the yacht owner. Turkey initiated a significant legal and economic incentives for yacht owners in order to attract them to fly Turkish flags. In this context, Turkey promulgated laws and rules in order to facilitate a sound environment for yachting parties, including registration of yachts, access to ports, customs clearance and so on. However, yacht charters remained within the scope of bilateral agreements and constructed on the principle of freedom of contract. This work aims to analyze the obligations of parties for yacht charter contracts under Turkish Law. As the key findings, it is observed that there are no specific provisions under the Turkish Law for yacht chartering contracts. Therefore, the study focused on general provisions under the existing laws and standard yacht charterparties in order to provide a comprehensive discussion and understanding.

**Key Words:** Yacht Charter, Contract, Obligations

**HAM PETROL FİYATLARI, EKONOMİK BÜYÜME VE ENFLASYON ARASINDAKİ İLİŞKİLER İÇİN  
YAPISAL KIRILMALI DİNAMİK PANEL VERİ ANALİZİ: OPEC ÜLKELERİ ÖRNEĞİ**

**Doç. Dr. Serpil Türkyılmaz**

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi  
*serpil.turkyilmaz@bilecik.edu.tr*

**Nursefa Ergin**

Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
*711717001@ogr.uludag.edu.tr*

**ÖZET:** Bu çalışma, Petrol İhraç Eden Ülkeler Birliği (OPEC) üyesi seçilen bazı ülkeler (Cezayir, Ekvator, Gabon, İran, Kuveyt, Nijerya, Suudi Arabistan ve Venezuela) için ekonomik büyüme (EB), tüketici fiyatları (TÜFE) ve ham petrol fiyatları (HPET) arasındaki ilişkileri 1968-2016 dönemi için Dinamik Panel Veri Analizi yaklaşımı ile incelemektedir. Bu amaçla; Panel Birim Kök Testleri, Yapısal Kırılmalı Panel Birim Kök Testleri, Panel Eşbütünleşme ve Nedensellik Testleri kullanılmıştır. Bulgulara göre; ülkeler ekonomik büyüme ve hampetrol fiyatları açısından yatay kesit bağımlılığı göstermektedir. EB, HPET ve TÜFE değişkenleri düzeyde durağan değildirler. Yapısal Kırılmaların varlığını gösteren Panel Birim Kök Testi (Carrion-i Silvestre vd. (2005)) sonuçları, ülkelerin ilgili değişkenler bakımından dünya petrol krizlerinden etkilendiğini desteklemektedir. Westerlund (2012) Eşbütünleşme testi bulgularına göre EB, HPET ve TÜFE değişkenleri arasında bir uzun dönem ilişkisi söz konusudur. Ayrıca Dumitrescu ve Hurlin (2012) Panel Nedensellik Testi sonuçları ise EB $\leftarrow$ HPET, HPET  $\leftarrow$ TÜFE, TÜFE $\leftarrow$ EB olarak tek yönlü bir nedensellik ilişkisini destekler niteliktedir.

**Anahtar Kelimeler:** Ham Petrol Fiyatı, Ekonomik Büyüme, Enflasyon, Westerlund Panel Eşbütünleşme Testi(2012), Dumitrescu ve Hurlin Panel Nedensellik Testi(2012)

**STRUCTURAL BREAKS DYNAMIC PANEL DATA ANALYSIS FOR THE RELATIONSHIPS BETWEEN  
CRUDE OIL PRICES, ECONOMIC GROWTH AND INFLATION: THE CASE OF OPEC COUNTRIES**

**ABSTRACT:** This study examines the relationships between crude oil prices (HPET), economic growth (EB) and consumer prices (TUFEE) for some selected countries (Algeria, Ecuador, Gabon, Iran, Kuwait, Nigeria, Saudi Arabia and Venezuelan) as members of the Association of Petroleum Exporting Countries (OPEC) by using Dynamic Panel Data Analysis for the period 1968-2016. For this purpose; Panel Unit Root Tests, Structural Breaks Panel Unit Root Tests, Panel Cointegration and Causality Tests have been used. According to the findings; countries show cross-sectional dependence in terms of economic growth and crude oil prices. EB, HPET and TUFEE variables are not stationary at the level. The results of the Panel Unit Root Test (Carrion-i Silvestre et al. (2005)), which displays the existence of structural breaks, support that countries are affected by world oil crises in terms of relevant variables. According to findings of the Westerlund (2012) cointegration test, there is a long-term relationship between EB, HPET and TUFEE variables. In addition, Dumitrescu and Hurlin (2012) Panel Causality Test results support a one-way causality relationship as EB $\leftarrow$ HPET, HPET  $\leftarrow$ TUFEE, TUFEE $\leftarrow$ EB.

**Key Words:** Crude Oil Price, Economic Growth, Inflation, Westerlund Panel Cointegration Test(2012), Dumitrescu and Hurlin Panel Causality Test(2012).

## HAVAYOLU İŞLETMELERİNDE RISK YÖNETİMİ: DÖVİZ KURU VE YAKIT FİYATLARI

**Dr. Öğr. Üyesi Hakan Rodoplu**

Kocaeli Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi  
*hakan.rodoplu@gmail.com*

**Didem Turgut**

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
*didemmturgut@gmail.com*

**ÖZET:** 1990'lı yıllardan itibaren uluslararası faaliyetlerde bulunan işletme sayısı, siyasi ve ekonomik engellerin ortadan kalkması ile birlikte hızlı bir şekilde artış göstermiştir. Bu işletmeler için döviz kurları, hayati önem kazanmış ve küreselleşen dünyamızda döviz kurlarının değişiminden etkilenmeyen işletme sayısı oldukça azdır. Bu sebeple, döviz kurlarında meydana gelebilecek değişimlerin fark edilmesi, oluşabilecek risklerin önceden bilinmesi ve bu risklerin kontrol altına alınması işletmeler açısından önem arz etmektedir. Havacılık sektörünün uluslararası nitelikte olması nedeniyle havayolu işletmeleri kendi bünyesinde, farklı para biriminde hem maliyet hem de gelir barındırır ve bu, havayolu işletmelerinin döviz kuru riski ile karşı karşıya kaldığı anlamına gelir. Döviz kuru hareketliliği havayolu işletmelerini yakıt fiyatları, uçak alım-satım fiyatları, uçak kiralama, yer hizmeti ücretleri, havaalanı ücretleri, catering, ağ planlamaları gibi pek çok alanda önemli bir şekilde etkiler. Havayolu işletmeleri için gelecekte döviz kurları seviyesindeki belirsizlikler döviz riskini ciddi bir oranda arttırmaktadır. Havayolu işletmelerinin tüm operasyonel maliyet kalemleri içerisindeki en büyük oran yakıtı aittir. Havayolu işletmesinin kontrolü dışında gerçekleşen olaylar sonucunda yakıt fiyatlarının değişkenlik göstermesi, olası beklenmedik olaylarda havayolu işletmesinin dalgalanan yakıt fiyatlarını dengeleyememesi ve bu durumlara karşı herhangi bir önlem alamamış olması, işletmenin en büyük risk kaynağıdır. Bu sebeple havayolu işletmelerinin döviz kuru riskine ve belirsiz yakıt fiyatlarına karşı önlem alması veya olası bir riski minimum seviyede tutmak için riskten korunma yöntemlerini rutin bir şekilde uygulaması gerekmektedir. Bu çalışmada döviz kurlarındaki hareketliliğin ve yakıt maliyeti risklerinin havayolu işletmeleri üzerindeki etkilerin boyutu, bu hareketlilik sonucunda oluşabilecek risklerden korunma yöntemleri ve süreci araştırılmış olup havayolu işletmelerinin yakıt alımında en sık kullanılan riskten korunma yöntemleri incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Havayolu Taşımacılığı, Döviz Kuru Riski, Yakıt Fiyatları

### **RISK MANAGEMENT IN AIRLINE COMPANIES: EXCHANGE RATE AND FUEL PRICES**

**ABSTRACT:** Since 1990s, the number of business operating internationally has increased rapidly with the disappearance of political and economic barriers. For these businesses, exchange rates have become very important and the number of businesses that are not affected by exchange rate changes is quite a little in the globalizing world. Therefore, it is important for business to be aware of the changes that may occur in exchange rates, to know the risks that may occur beforehand and to take these risks under control. Due to the international status of the aviation sector, airline companies have their own costs and revenues in different currencies, which means that airline companies are struggling with the exchange rate risk. Exchange rate changes affect airline companies in many areas such as, fuel cost, aircraft leases, airport and ground fees, catering, network planning. For the airline companies, uncertainties at the exchange rate level in the future increase the foreign exchange risk significantly. Fuel is the biggest cost item of airline companies. The fact that fuel cost vary due to the events occurring beyond the control of the airline company, that is not able to compensate for fluctuating fuel prices in the event of possible unexpected events and not to take any measures against these conditions is the biggest risk of the airline. Therefore, the airline companies should routinely apply hedging methods in order to take measures against exchange rate risk and uncertain fuel cost or to minimize the potential risk. In this study, the effects of exchange rate changes and fuel cost risks on airline companies, methods of protection from risks that may occur as a result of this change and the most commonly used methods of hedging of the fuel purchase of airline companies were investigated

**Key Words:** Air Transportation, Exchange Rate Risk, Fuel Prices

## KISITLAR TEORİSİ, YALIN ÜRETİM VE ALTI SİGMA YÖNTEMLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI

**Prof. Dr. Tunç Köse**

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İİBF  
*tkose@ogu.edu.tr*

**Arş. Gör. Dr. Şafak Ağdeniz**

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İİBF  
*agdenizsafak@gmail.com*

**ÖZET:** Günümüzde sürekli iyileştirme yöntemleri arasında işletmeler tarafından en çok uygulanan ve en çok tanınan yöntemlerden üçü Kısıtlar Teorisi (KT), Yalın Üretim ve Altı Sigma'dır. Bu kapsamda çalışmada; öncelikle bu üç yöntem teorik olarak açıklanmış ve son bölümde ise, her üç yöntemin birbiri ile olan benzerlikleri ve farklılıklarının ortaya konulması amaçlanmıştır. Böylece, bu yöntemleri uygulamak isteyen yöneticilerin daha doğru ve kolay karar almalarına yardımcı olunacağı değerlendirilmektedir. Çalışmalar incelendiğinde; yöntemlerin odak noktalarının ve genel amaçlarının birbirinden farklı olduğu görülmüştür. KT'nin sistem, Yalın Üretimde değer akışı ve Altı Sigmanın ise, problem üzerinde odaklanması bu durumun en iyi göstergesidir. Ayrıca KT'de kârlılığın sürekli artırılması, Yalın Üretimde verimliliğin artırılması ve Altı Sigmada ise iş sonuçlarının artırılması yöntemlerin genel amaç yönünden farklılıklarını da ortaya koymaktadır. Sonuç olarak; işletmeler, bu üç yöntemi beraber kullanarak bütünleştirdiği takdirde, üretilen çözümler bölümsel ve kısa vadeli değil işletmenin tümünü kapsayan ve uzun vadeli olabilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Sürekli İyileştirme, Kısıtlar Teorisi, Yalın Üretim, Altı Sigma, Maliyet Yönetimi

### COMPARING THEORY OF CONSTRAINTS, LEAN MANUFACTURING AND SIX SIGMA

**ABSTRACT:** Today, three of the most applied and most recognized methods by enterprises among the continuous improvement methods are Theory of Constraints (TOC), Lean Manufacturing and Six Sigma. Within this scope, firstly, these three methods are explained theoretically and in the last section, it is aimed to reveal the similarities and differences of all three methods in this study. Thus, it is considered that this study will help managers who want to implement these methods make more accurate and easy decisions. When the studies are examined; it was seen that the focus and general objectives of the methods were different. Focus of the TOC is a system, Lean Manufacturing is the value flow and Six Sigma is on the problem is the best indicator of this situation. In addition, continuous improvement of profitability in TOC, increasing productivity in Lean Manufacturing and increasing the business results in Six Sigma also reveal the differences in the general purpose of the methods. As a result; if the enterprises integrate these three methods together, the solutions produced will not be partially and short term but will be comprehensive and long term.

**Key Words:** Continuous Improvement, Theory of Constraints, Lean Manufacturing, Six Sigma, Cost Management

SEÇMEN DAVRANIŞI: TÜRKİYE'DEN EKONOMİK KANIT

**Arzu Karademir**

Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
*arzuk.ist@gmail.com*

**Prof. Dr. Ensar Yılmaz**

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
*enyilmaz@yildiz.edu.tr*

**ÖZET:** “İnsanlar seçim kararlarını nasıl alırlar?” sorusu, sosyal bilimler literatüründe yaygın olarak araştırılmıştır. Bu araştırmalar, 3 ana ekol çevresinde toplanmıştır. Bunlardan ilki, sosyal çevrenin seçmen davranışında etkili olduğunu savunan sosyolojik modeldir. Seçmen davranışını açıklayan ikinci model, sosyo-psikolojik model, oy verme davranışını etkileyen faktörün partizan duygular olduğunu savunur. Seçmenlerin, ekonomik çıktıları baz alarak karar verdiğini savunan rasyonel seçim teorisi ise seçmen davranışını açıklayan son modeldir. Biz de çalışmamızda rasyonel seçim teorisinin etkililiğini araştıracağız. Bu amaçla, illere ait çeşitli makroekonomik değişkenlerin seçmen davranışı üzerindeki etkisini araştırdık. 2002 ve 2018 arasındaki genel seçimlerdeki partilerin aldığı oy oranları ve makroekonomik veriler üzerine modelimizi kurduk ve toplamda, 5 seçim dönemi üzerinde araştırmamızı yaptık. Panel veri kullanarak, il seviyesinde seçmen davranışını etkileyen ana faktörleri araştırdık.

**Anahtar Kelimeler:** Seçmen Davranışı, Ekonomik Oylama, Makroekonomi, Panel Veri Analizi

**VOTING BEHAVIOR: ECONOMIC EVIDENCE FROM TURKEY**

**ABSTRACT:** The question “how people vote” has been extensively researched in the social sciences literature. The researches were gathered around 3 main schools. The first of these is the sociological model argues that the social environment is effective on voting behavior. The psychosocial model, which is the second one of the models examining the voting behavior, suggests that the factor influencing the voting behavior is the partisan emotions. The last model that examines voting behavior is rational choice theory that voters make decisions based on economic outcomes. In our study, we will test the validity of the rational choice theory. For this, we examined the effect of several variables on voting behavior with data of Turkey at city level. We established our model on the parties' vote rates in the general elections and macro-economic data between 2002 and 2018. In total, we conducted our research on 5 election periods. We searched for the main determinants of voting behavior at city level using panel data.

**Key Words:** Voting Behavior, Economic Voting, Macroeconomics, Panel Data Analysis

---

## ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ: BÜLENT ECEVİT ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

**Gizem Rüzgar**

Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
grzgr\_@hotmail.com

**ÖZET:** Bu araştırmada üniversite öğrencilerinin bir girişimi başlatıp başlatamayacağına önemli bir göstergesi olan “girişimcilik eğilimlerini” etkileyen faktörler incelenmektedir. Bu kapsamda Bülent Ecevit Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler öğrencilerinin girişimcilik davranışına yönelik tutumları, algılanan davranış kontrolü ve öznel normlarının girişimcilik eğilimleri üzerine etkileri araştırılmış ve bu araştırmaya ek olarak örneklemin demografik özelliklerinin “ yaş, cinsiyet, gelir durumu, yakın aile üyeleri arasında danışabileceği bir girişimci bulunup bulunmaması, çalışma deneyimlerinin bulunup bulunmaması” ile girişimcilik eğilimleri arasındaki ilişki incelenmiştir. Araştırma kapsamında potansiyel girişimci oldukları düşünülen üniversite öğrencileri ile yüz yüze anket yöntemi uygulanmış ve toplamda 353 öğrenciye 1= hiç güvenmiyorum’ dan 7= tam olarak güveniyorum’ a kadar değişen 7 noktalı Likert tipinde sorulan sorulara kendilerine en yakın hissettikleri cevapları vermeleri istenmiştir. Elde edilen verilerle yapılan doğrulayıcı faktör analizi, güvenilirlik ve geçerlilik analizleri ile T testi ve Mann Whitney U testleri sonucunda öğrencilerin girişimcilik eğilimleri üzerinde demografik faktörlerin etkili olduğu test edilmiş ve sonuçlar değerlendirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimci, Girişimcilik, Girişimcilik Eğilimi, Girişimcilerin Kişilik Özellikleri, Demografik Faktörler

### IDENTIFYING THE FACTORS AFFECTING ENTREPRENEURSHIP DISPOSITION OF UNIVERSITY STUDENTS: A STUDY ON BEÜ STUDENTS

**ABSTRACT:** In this research the factors which have an effect upon entrepreneurship disposition, which is a significant sign of whether university students can start on enterprise or not. Within this scope the approach to entrepreneurship manner of the students from faculty of economics and administrative sciences at Beü, their manner control and the effects of subjective norms on entrepreneurship disposition have been investigated and the relationship been investigated and the relationship between entrepreneurship disposition and demographic characteristic of sample, age, gender, income statue, whether there is someone available who her or she can consult in his or her family, whether he or she has a job experience has been examined, as well as this research. In the scope of research face to face questionnaire method was conducted to university students who are considered being potential entrepreneur and 353 students in total were asked to give an answer to the seven options Likert type questions that consists of from 1= I never trust to 7=I truly trust by choosing the best option to them. It has been tested demographic factors affection entrepreneurship disposition and results have been evaluated in consequence of confirmatory factor analysis, reliability and validity analysis and T test and Mann Whitney U test conducted with data obtained.

**Key Words:** Entrepreneur, Entrepreneurship, Entrepreneurship Tendency, Personality Characteristics Of Entrepreneurs, Demographic Factor

## LÜKS GİYİM MARKA TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: CİNSİYETE GÖRE BİR ARAŞTIRMA

**Doç. Dr. Serkan KILIÇ**

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
*skilic@uludag.edu.tr*

**Mine Satı**

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
*mine.sati1@gmail.com*

**ÖZET:** Bu çalışmanın amacı, genç tüketicilerin lüks giyim marka tercihlerini etkileyen faktörlerin tüketicilerin cinsiyetlerine göre farklılıklar gösterip göstermediğini araştırmaktır. Temel amaç çerçevesinde literatür taraması yoluyla anket soruları tasarlanmıştır. Kolayda örneklem yöntemi kullanılmış ve anketi tamamlayan 18-36 yaşları arasındaki 240 katılımcıdan veriler toplanmıştır. Genç tüketicilerin lüks giyim marka tercihlerini etkileyen faktörleri belirlemek için faktör analizi yapılmış ve hipotez testi için t testi uygulanmıştır. Bulgulara göre, lüks giyim marka tercihlerini etkileyen altı unsurun geçerli ve güvenilir olduğu saptanmıştır. Bunlar; moda, hedonizm, statü, referans grup, kalite ve mağaza atmosferi faktörleridir. Çalışmanın sonuçlarına göre, lüks giyim marka tercihlerini etkileyen faktörlerin tüketicilerin cinsiyetlerine göre farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Cinsiyet bazında farklılık gösteren bu faktörler; moda, hedonizm ve referans grup faktörleridir. Bu çalışma, genç tüketicilerin lüks giyim marka tercihini etkileyen faktörler konusunda faydalı bilgiler sunmakta ve lüks marka tercihlerinin daha detaylı anlaşılmasını sağlamaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Lüks, Lüks Giyim, Faktör Analizi, t- Testi

**FACTORS EFFECTING LUXURY CLOTHING BRAND PREFERENCES: A RESEARCH BY GENDER**

**ABSTRACT:** The purpose of this study is to investigate whether the factors affecting the luxury clothing brand preferences of young consumers differ according to their gender. Questionnaire was designed through literature review within the framework of the main objective. Convenience sampling method was used and data were collected from 240 participants aged 18-36 who completed the questionnaire. Factor analysis was performed to determine the factors that affect the young consumers' luxury clothing brand preferences and t-test was applied for hypothesis testing. According to the findings, six factors effecting the luxury clothing brand preferences were found to be valid and reliable. These are; fashion, hedonism, status, reference group, quality and store atmosphere factors. According to the results of the study, it was determined that the factors effecting the luxury clothing brand preferences differed according to the gender of the consumers. These factors differ by gender are fashion, hedonism and reference group factors. This study provides useful information about the factors that effect young consumers' preferences of luxury clothing brands and provides a more detailed understanding of luxury brand preferences.

**Key Words:** Luxury, Luxury Clothing, Factor Analysis, t-Test

---

## KÜÇÜK İŞLETMELERDE ÇEVRECİ DAVRANIŞ: İSTANBUL'DAKİ RESTORAN SEKTÖRÜNDEN BULGULAR

**Sina Kuzuoglu**

Boğaziçi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
*sina.kuzuoglu@boun.edu.tr*

**Doç. Dr. Kıvanç İnelmen**

Boğaziçi Üniversitesi, UBYO  
*inelmenk@boun.edu.tr*

**ÖZET:** Bu araştırmada, küçük ölçekli yiyecek işletmelerinde örgüt kişi uyumunun bir bileşeni olarak çevreci davranışlar incelenmektedir. Küçük işletme sahiplerinin gündelik faaliyetlerle daha çok ilgilendiğini ve resmi olmayan bir yönetsel yaklaşım sergilediğini varsayan bu keşfedici araştırmada küçük ölçekli yiyecek işletmelerinde işletme sahipleri ve çalışanların çevreci davranışları konusundaki benzerlikleri çok düzeyli bir yaklaşım kullanılmaktadır. Veri toplamada kullanılan anket, (1) kişisel çevresel inanış ve ilkeler, (2) işletmelerin çevre üzerine olan fark edilen etkileri, (3) çevreci davranışlar ile örgütsel ve kişisel demografik sorulardan oluşmaktadır. Kolaylıkla ulaşılabilir örnekleme kullanılarak, İstanbul'un üç semtindeki 40 restoranda 39 işletme sahibi ve 124 çalışana anket uygulaması yapılmıştır. Anket uygulanan restoranlar ağırlıklı olarak buldukları semtlerde yaşamayan gününbirlik ziyaretçilere hizmet vermektedir. Bireysel düzeyde çoklu doğrusal regresyon, gruplar arası karşılaştırmada ise basit ikili korelasyon kullanılmıştır. Ulaşılan sonuçlar, büyük örgütler bünyesinde yapılan çevreci davranış araştırmalarıyla uyumlu olup, çevreci davranışların büyük ölçüde kişisel çevresel ilkeler tarafından belirlendiğini göstermektedir. Kişisel çevresel inanışların ise çevreci davranış üzerinde olumsuz etkisi vardır. İşletme sahipleri ve çalışanlarının hem kişisel çevresel inanışları hem de ilkeleri arasında istatistiksel olarak anlamlı bir korelasyon vardır. Bu değer, çalışanların örgütlerinde çalıştığı süre arttıkça büyümektedir. Ancak, çalışan ve işletme sahiplerinin çevreci davranışları arasında korelasyon tespit edilmemiştir. Özetle, incelenen bazı çevreci özelliklerin iş ilişkisinin devamlılığını etkilediği tespit edilmiştir. Bu özelliklerin bir örgütsel strateji kapsamında değerlendirilmesinin işletmelerin çevre üzerindeki olumsuz etkilerinin azaltılması için kullanılabilceği önerilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Çevreci Davranış; KOBİ; Örgüt Kişi Uyumu; Restoran

## PRO-ENVIRONMENTAL BEHAVIOR IN SMALL BUSINESSES: EVIDENCE FROM THE FOODSERVICE SECTOR IN ISTANBUL

**ABSTRACT:** This research examines pro-environmental behavior as a subdomain of person-organization fit in small independent foodservice businesses. Assuming a high personal engagement with business owners during operation that results an informal management style, this exploratory research employs a multi-level approach to investigate the pro-environmental behavioral similarity among owners and employees of small foodservice businesses. The primary data collection instrument was a survey composed of items measuring (1) personal environmental beliefs and norms, (2) their businesses environmental impact as perceived by them, and (3) their pro-environmental behavior along with organizational and personal demographics. Using a convenience sampling, the paper-based survey was administered to 39 owners and 124 employees of 40 restaurants in three districts of Istanbul that primarily cater to a domestic, day-tripper clientele. Using linear multiple regression on individual level analysis and bivariate correlation for the intergroup level analysis, our results are aligned with previous findings of pro-environmental behavior research in larger organizational settings in which personal environmental norms of individuals, largely determine their behavioral patterns. Personal environmental beliefs were found to have a negative influence on pro-environmental behavior. A significant positive correlation between owners and employees in terms of their environmental norms and beliefs was obtained. This tendency increased for those employees with longer organizational tenure. However, the behavioral patterns of the owners and employees were uncorrelated. In sum, as some of the investigated pro-environmental attributes were found to influence the employment relationship, that may be leveraged having the status of an organizational strategy to minimize the negative environmental impacts of foodservice business operations.

**Key Words:** Pro-Environmental Behavior; SMEs; Person-Organization Fit; Restaurants



## TÜRKİYE'DE TEKNOLOJİK YENİLİK İLE ENERJİ TÜKETİMİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİR ZAMAN SERİSİ ANALİZİ

**Prof. Dr. Murat Çetin**

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF  
*mcetin@nku.edu.tr*

**Öğr. Gör. Ömer Sinan Pehlivan**

Kırklareli Üniversitesi, VİZE MYO  
*omersinan.pehlivan@klu.edu.tr*

**ÖZET:** Bu çalışmanın amacı, 1975-2015 döneminde teknolojik yenilikler ile enerji tüketimi arasındaki ilişkiyi Türkiye örneğinde ampirik olarak araştırmaktır. Burada, teknolojik yeniliklerin yanı sıra ekonomik büyüme ve ticari dışa açıklık değişkenleri de enerji tüketimi denkleminde dâhil edilmektedir. Çalışmada, PP ve KPSS birim kök testleri kullanılarak değişkenlerin durağanlık özellikleri incelenmektedir. Değişkenler arasındaki uzun dönem ilişkisinin varlığı, ARDL sınır testi ile araştırılmaktadır. Birim kök testlerinden elde edilen sonuçlar ARDL sınır testinin kullanılmasına imkân sunmaktadır. Ampirik bulgular, değişkenler arasında bir uzun ilişkisinin varlığını göstermektedir. Ampirik bulgular, aynı zamanda hem uzun hem de kısa dönemde teknolojik yeniliklerin enerji tüketimini negatif etkilediği sonucunu göstermektedir. Çalışmanın bulgularına dayanarak Türkiye ekonomisi için bazı politika önerileri geliştirmek mümkündür.

**Anahtar Kelimeler:** Teknolojik Yenilik, Enerji Tüketimi, ARDL Sınır Testi, Türkiye

### THE RELATIONSHIP BETWEEN TECHNOLOGICAL INNOVATION AND ENERGY CONSUMPTION IN TURKEY: A TIME SERIES ANALYSIS

**ABSTRACT:** The aim of the study is to empirically investigate the relationship between technological innovation and energy consumption in case of Turkey over the period of 1975-2015. Here, the variables of economic growth and trade openness as well as technological innovation are incorporated into the equation of energy consumption. In the study, the stationarity properties of the variables are examined by PP and KPSS unit root tests. The existence of long run relationship between the variables are investigated through the ARDL bounds test. The results obtained from unit root tests enable us to use the ARDL baouns test. Empirical findings indicate the presence of a long run relationship between the variables. Empirical findings also indicate that technological innovation negatively affects energy consumption both in the long run and the short run. Based on results of the study, it is possible to develop several policy implications for Turkish economy.

**Key Words:** Technological Innovation, Energy Consumption, ARDL Bounds Test, Turkey

---

## TÜRKİYE'DE İŞSİZLİK HİSTERİSİ: DOĞRUSAL OLMAYAN BİRİM KÖK TESTLERİ

**Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl**

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, siyasal bilgiler fakültesi  
*erdalkaragol@hotmail.com*

**Arş. Gör. Ayşe Nur Şahinler**

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, siyasal bilgiler fakültesi  
*aysnursahinler@gmail.com*

**ÖZET:** Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin temel hedeflerinden biri artan işsizlik oranını azaltmaktır. İşsizliğin birey, toplum ve ülke üzerindeki ekonomik, sosyal ve psikolojik etkileri teorik ve ampirik literatürde araştırılmaktadır. Çalışmalar özellikle doğal işsizlik oranı hipotezi ve işsizlik histerisi olmak üzere iki farklı teori üzerinde odaklanmıştır. Doğal işsizlik oranı hipotezi şokların işsizlik oranı üzerinde geçici bir etkiye sahip olduğunu gösterirken, işsizlik histerisi şokların kalıcı bir etkiye sahip olduğunu göstermektedir. Bu çalışmada, Ocak 2005-Mayıs 2018 dönemi için Türkiye’de işsizlik histerisinin ya da doğal işsizlik oranı hipotezinin mi geçerli olduğunu belirlemek için doğrusal olmayan birim kök testleri uygulanmıştır. Sonuçlar serilerin durağan olmadığını ve doğrusal olmayan birim kök testlerinin doğal işsizlik oranı lehine önemli deliller sağlamadığını ortaya koymuştur. Bu sebeple, şokların işsizlik oranı üzerinde yapısal değişikliklere neden olacağı sonucuna varılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Doğrusal Olmayan Birim Kök Testleri, İşsizlik Oranı, İşsizlik Histerisi

### UNEMPLOYMENT HYSTERESIS IN TURKEY: NONLINEAR UNIT ROOT TESTS

**ABSTRACT:** One of the main objectives of both developed and developing countries is to reduce the unemployment rate. The economic, social and psychological effects of unemployment on individuals, societies and countries have been investigated by theoretical and empirical literature. Studies have focused on especially two different theories; namely, natural unemployment rate hypothesis (NAIRU) and unemployment hysteresis. While NAIRU indicates that shocks have a temporary effect on the unemployment rate, unemployment hysteresis indicates that shocks have a persistent effect. In this study, nonlinear unit root tests are applied to find out whether unemployment hysteresis or NAIRU is valid for Turkey over the period of January 2005 - December 2018. The empirical findings reveal that the series are not stationary and nonlinear unit root tests do not provide strong evidence in favor of the natural rate hypothesis. Hence, it is concluded that shocks would cause structural changes in unemployment rate.

**Key Words:** Nonlinear Unit Root Tests, Unemployment Rate, Unemployment Hysteresis

---

**GLOBALIZATION OF MULTINATIONAL ENTERPRISE ACTIVITY AND ECONOMIC  
DEVELOPMENT**

**Hamza Korkmaz**

Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
*hamzakorkmaz@gmail.com*

**ABSTRACT:** Globalization is used to describe the increasing internationalization of financial markets and of markets for goods and services. Globalization is a dynamic and multidimensional process whereby national resources become internationally mobile while national economies become increasingly interdependent. In this study, multinational enterprise has been examined as a globalisation activity and economic development. History of multinational enterprise, globalisation for multinational enterprise, international trade and investments with multinational enterprise has been discussed. The current situation, current capacities and future prospects of the globalisation has been examined due to developing countries have been one step forward for globalisation. The relationship between globalisation and economy has been discussed and as a conclusion current trend for multinational enterprise in developing countries would keep going to increase rapidly. This study has been focused on the globalization and the multinational enterprises. The current era of globalization is qualitatively different from previous eras of globalization in that the magnitude of internationalization is far greater. If we consider the twentieth century, then this argument clearly has credence. Over the past three decades, MNEs and trade have been recognised as major engines of economic development in developing countries. Our review of empirical literature shows that in developing countries, adequate level of social and economic development has to be in place for spillovers to occur. Governments should implement supportive policies and institutions to MNE and Trade. Improvements in human capital and education are essential for the assimilation and creation of new technologies and for generating sustainable long term growth. Hence, priority should be given to education and training policies to raise general skill level of labour force.

**Key Words:** Globalization, Multinational Enterprise, International Trade

---

## LİBERAL İKTİSAT POLİTİKALARI EKSENİNDE CUMHURİYETİN İLK YILLARININ İKTİSADİ KRİTİĞİ

**Prof. Dr. İlhan Eroğlu**

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF  
*ilhan.eroglu@gop.edu.tr*

**Öğr. Gör. Nalan Kangal**

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Almus MYO  
*nalan.kangal@gop.edu.tr*

**ÖZET:** 1929 Dünya ekonomik Burhan'ına kadar küresel ekonomiler liberal iktisadi görüşler etrafında şekillenmiştir. Bu dönemde hakim görüş olan ana akım iktisadi düşünce piyasa ekonomisi ve görünmez el prensibi üzerine inşa edilmiş ve iktisat politikalarında devletin rolü sınırlı tutulmuştur. 1923 yılından 1929 yılına kadar Türkiye Cumhuriyeti'nin uygulanan iktisat politikalarında ana akım iktisat düşünce belirleyici oldu ve devletçi politikalar geri planda kaldı. Bu dönemin iktisat politikalarının en belirgin özelliği; Osmanlı İmparatorluğu'nun dışa açık tarımsal bir ekonomik yapısı ve yüklü miktarda bir borç stokunun mevcut olmasıdır. Bu şartlarda Türkiye Cumhuriyeti'nin iktisat politikaları şekillenmiştir. Bu çalışmanın amacı; Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk yıllarında oluşan iktisat politikalarının nasıl belirlendiğini ortaya koymaktır. Araştırma sonucunda 1923 İzmir İktisat Kongresi'nde, milli ve liberal politikaların oluşturulmasına vurgu yapılmıştır. Bu bağlamda, 1923 sonrası kuruluş yıllarından 1929 Buhran yıllarına kadar İktisat politikalarında liberal iktisat politikalarının tercih edildiği gözlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** İktisat Politikaları, 1923 İzmir İktisat Kongresi, Liberal Politikalar

### ECONOMIC CRITIQUE OF THE FIRST YEARS OF THE REPUBLIC IN THE AXIS OF LIBERAL ECONOMIC POLICIES

**ABSTRACT:** Until the 1929 World Economic Crisis, global economies were shaped around liberal economic views. In this period, the mainstream economic thought was dominated by the market economy and the invisible hand principle, and The role of the state in economic policies was limited. From 1923 until 1929, economic policies in the Republic of Turkey was decisive mainstream economic thought and statist policies remained in the background.. The most significant feature of this period's economic policies; The Ottoman Empire is an open agricultural economic structure and a large amount of debt stock is available. In these circumstances economic policy of the Republic of Turkey was formed. The aim of this study is; How is the determination of economic policies reveals that occurs in the early years of the Republic of Turkey. As a result of the research, 1923 Izmir Economic Congress emphasized the establishment of national and liberal policies. In this context, it was observed that liberal economic policies were preferred in the economic policies from the post-1923 foundation years to the 1929 Depression years.

**Key Words:** Key Words: Economic Policies, 1923 İzmir Economic Congress, Liberal Policies

---

## BANKACILIK SEKTÖRÜNDE SUÇ GELİRLERİNİN AKLANMASININ ÖNELENMESİNE YÖNELİK KONTROLLERİN ETKİNLİĞİ

**Tuğba Ayıran Ekşioğulları**  
Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
*tayiran@gmail.com*

**ÖZET:** Küreselleşme, insanların, firmaların ve ülkelerin daha interaktif bir şekilde iletişim kurmasına zemin oluşturmuştur. Finansal kuruluşlar, küreselleşen dünyanın bir parçası olabilmek adına bilgi teknolojilerinde değişiklikler yaparak müşterilerine farklı ürün ve hizmetler sunarak hizmetlerini genişleterek uluslararası bir şekilde hizmet vermeye başlamışlardır. Finansal sistemlerin altyapısı, tüm dünya üzerinde aynı standartlara sahip olmadığından bu da finansal sektör oyuncularının hepsinin aynı kurallara ve kontrollere tabi olmamasına sebebiyet vermektedir. Eşit olmayan yasal düzenlemeler ve kontrol sistemleri de suçluların finansal sisteme sızmasına ve finansal sistemler aracılığı ile yasal olmayan yani suçtan elde edilen gelirlerin aklanmasına imkan sağlamaktadır. Bu çalışmanın amacı finansal sektördeki suçtan elde edilen gelirlerin aklanmasının ve terörizmin finansmanının önlenmesine dair kontrollerin etkinliğini ve bunun uluslararası bankacılığa etkisini ortaya koyabilmektir. Küreselleşme trendi kapsamında bankalar uluslararası ticaret yapan müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamak üzere faaliyetlerini yerleşik oldukları ana ülke dışında da sunmaya başlamışlardır. Bu faaliyetler, bankaların rekabet gücünü artırırken aynı zamanda ek iş yükünü de beraberinde getirmiştir. Yurtdışında bir şube, bağlı kuruluş ya da özerk bir firma da olmayı da seçseler, faaliyet gösterecekleri ülkelerin düzenlemelerini anlamak ve bu çerçevede faaliyetlerine devam etmek zorundalar. Suç örgütleri yasa dışı faaliyetleri kapsamında örneğin organ ticareti, insan kaçakçılığı, sahte işlemler ya da terörist faaliyetler ile elde ettikleri finansal gelirler elde etmektedirler. Bu kapsamda elde ettikleri yasa dışı gelirleri yasal hale dönüştürmek ve suç ile gelir ve örgüt arasındaki bağlantıyı gizleyebilmek adına bir aklama sistemine ihtiyaç duymaktadırlar. Bu ihtiyaç kapsamında da finansal sektörün en büyük oyuncusu olan bankalar tehdit altında kalmaktadır. Bu çalışma kapsamında, Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkanlığı mevzuatı ve Türk Bankacılık Sektörünün Suçtan Elde Edilen Gelirleri Aklama ve Terörün Finansmanının Önlenmesine Dair kontroller incelenmiş ve sonuç olarak uluslararası alanda uygulanan bazı ek kontroller konusunda önerilerde bulunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Uyum, Kara paranın Önlenmesi, Terörizmin Finansmanı

### EFFECTIVENESS OF ANTI – MONEY LAUNDERING CONTROLS FOR THE BANKING SECTOR

**ABSTRACT:** Globalization forms a base for an increasing interactive communication of the people, companies and nations. In order to be a part of the global world, financial institutions are integrating with the informational technology changes and provide variable products, services to their customers and try to expand their services internationally. Financial system infrastructure is not equal all around the world, this means that all the players of the financial system are not subject to the same regulations and controls. Unequal legislations and control mechanisms provides ground for criminals to leak to the financial system and with the help of the financial system illicit funds can be laundered. This study aims to understand the financial sector control efficiencies related with Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism issues and tried to figure out the impact of it to the international banking system. With the globalization trend, banks started to expand their service networks outside their home countries in order to meet the expectation of their customers that are generally trading internationally. They can prefer to operate as a branch, as an affiliate or a parent company but in all cases, they need to understand and apply the legislation of the country where they operate. Crime organizations gain financial incomes through their illicit activities such as arms trafficking, organ-human trafficking, fraudulent activities, terrorist activities and etc. They need a laundering system to legitimize this illicit income so that they can hide the relation between the crime, revenue and the organization. This cause a leakage to financial sector and banks which are the biggest players in the financial system directly affected by this threat. Throughout this study, Turkish Financial Crimes Investigation Board legislations and Turkish Banking sector Anti Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism controls were reviewed and as a result of this study additional precautions which are applied internationally were recommended.

**Key Words:** Compliance, Anti- Money Laundering, Counter Terrorist Financing

## TÜRKİYE'DE GENÇ İŞSİZLİK ORANININ EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE GENÇ İŞSİZLİK İLE İLGİLİ ALTERNATİF ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

**Dr. Öğr. Üyesi Asuman Koç Yurtkur**  
Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF  
*asumankoc@gmail.com*

**Mehtap İnam**  
Bülent Ecevit Üniversitesi, SBE  
*a.mehtapinam@gmail.com*

**ÖZET:** İşsizlik, dünyadaki tüm ülkelerin benzer sıkıntıları yaşadığı küresel bir sorundur. Genç işsizliği ise, birçok gelişmekte olan ve gelişmiş ülkede genel ve yetişkin işsizlik oranlarının oldukça üzerinde olduğu için ülke ekonomilerinde önemli bir yer almakta ve problem oluşturmaktadır. Bu problem ekonomik, sosyal ve ahlaki sorun niteliği taşımaktadır. Bu nedenle ülkeler uyguladıkları genel ekonomi politikaları içerisinde gençlerin özellikle de nitelikli olanların istihdam ve işsizlik sorununa karşı ayrı bir dikkat ve özen göstererek politikalar üretmeli ve uygulamalıdır. Dünya ekonomilerinde ve Türkiye'de ekonomik ve finansal göstergeler açısından temel hedef olarak belirlenen ekonomik büyüme rakamlarında iyileşmeler gözlenmesine rağmen işsizlik oranlarında vahim sayılabilecek olumsuz oranlarla karşılaşmıştır. Bu durum işsizlik sorununun çözümlenmesinde daha dikkatli ve etraflıca politikaların üretilmesi gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. Ayrıca, küreselleşme olgusuyla dolaşımı hız kazanan uluslararası sermayenin, hızlı finansallaşma süreci içerisinde işsizlik verilerini de dikkate alarak yönünü belirlemesi, işsizlik sorununun ne denli büyük ve önemli bir problem olduğunu bir kez daha gözler önüne sermektedir. Ülkelerin bu sorun ile başa çıkabilmelerindeki en önemli nokta, genç işsizliğine verdikleri önem ve bu sorunun çözülmesi sürecinde uygulayacakları politikaların yeterliliği olacaktır. Bu çalışmanın amacı, nesilleri etkileyen ve içinden çıkılmaz bir probleme dönüşen işsizlik olgusunun en önemli ögesi olan genç işsizliğine dikkati çekmek, oluşan genç işsizliğin ülke ekonomisi üzerindeki etkisini gerekli analiz yöntemleri ile incelemek ve işsizlik nedenlerinin, boyutlarının tespiti yolu ile bu sorunu çözmeye yönelik öneriler sunabilmektir.

**Anahtar Kelimeler:** Türkiye, Genç İşsizliği, Ekonomik Büyüme, Genç İşsizlik ile Mücadele

### **IMPACT OF YOUTH UNEMPLOYMENT RATE ON ECONOMIC GROWTH IN TURKEY AND ALTERNATIVE SOLUTIONS FOR YOUTH UNEMPLOYMENT**

**ABSTRACT:** Unemployment is a global problem where all countries in the world have similar difficulties. Youth unemployment is very high in general and adult unemployment rates in many developing and developed countries and constitutes a problem in the country's economies. This problem is an economic, social and moral problem. For this reason, countries should produce and implement policies in the general economic policies they implement with a special attention and attention to the problem of employment and unemployment of youth people, especially those who are qualified. Although improvements have been observed in the economic growth figures set as the main target in terms of economic and financial indicators in the world economies and Turkey, negative rates have been observed in the unemployment rates which can be considered as grave. This has led to the need for more careful and comprehensive policies to be produced in solving the unemployment problem. Moreover, the determination of the direction of the international capital, which has accelerated its circulation with the phenomenon of globalization, taking into account unemployment data in the process of rapid financialization, once again shows how big and important the unemployment problem is. The most important point in countries' ability to deal with this problem will be the importance they attach to youth unemployment and the sufficiency of policies they will implement in the process of resolving this problem. The aim of this study is to draw attention to the youth unemployment, which is the most important element of the unemployment phenomenon that affects the generations and turns into an impassable problem, and to examine the impact of youth unemployment on the country's economy through the necessary analysis methods and to be able to provide suggestions to solve this problem by determining the reasons for unemployment.

**Key Words:** Youth Unemployment, Economic Growth, Fighting Youth Unemployment

## TÜRKİYE EKONOMİSİNDE ÜÇÜZ AÇIK OLGUSUNUN ANALİZİ

**Prof. Dr. Özcan Karahan**

Bandırma Onyedil Eylül Üniversitesi, İİBF  
okarahan@bandirma.edu.tr

**ÖZET:** Cari işlemler hesabında açık oluşturan faktörlerin ayrıtısı ile belirlenerek etkin bir biçimde kontrol edilmesi gelişmekte olan ülkelerin ekonomik istikrarı için büyük önem arz etmektedir. Cari işlemler hesabındaki açıklar, “ikiz açık” kavramı çerçevesinde ya bütçe açığı ya da özel sektör yatırım tasarruf açığından kaynaklanmaktadır. Bunun yanında bütçe açıkları ile yatırım-tasarruf açıkları birlikte cari işlemler açığına neden olabilir. Bu durum “üçüz açık” kavramı ile ifade edilmektedir ve söz konusu sürecin yaşandığı durumda cari işlemler hesabındaki dengesizlikler ülke ekonomileri için çok büyük sorunlara yol açabilmektedir. Bu nedenle gelişmekte olan ülkelerde cari açığın nedenlerini belirlemeye yönelik araştırmalar literatürde oldukça popüler hale gelmiştir. Buradan hareketle çalışmamızın amacı Türkiye’de üçüz açık olgusunun varlığını 2002 ile 2018 yılların arasındaki çeyrek dönemlik verileri kullanarak analiz etmektir. Bunun için ARDL Modeli çerçevesinde kamu bütçe açığı ve özel sektör yatırım tasarruf açığının cari işlemler dengesi üzerindeki etkileri incelenmiştir. Ampirik bulgular, Türkiye ekonomisi için uzun dönemde üçüz açık olgusunun geçerli olduğunu ortaya koymaktadır. Ayrıca özel yatırım tasarruf dengesizliğinin cari açık üzerinde yarattığı olumsuz etki kamu bütçe açığı ile karşılaştırıldığında çok daha büyüktür. Politika çıkarımı açısından bu durum Türkiye’de cari açığı kapatmak için tasarruf yetersizliğini çözmeye yönelik uygulamaların daha etkili olacağını göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Üçüz Açık, Cari Açık, Bütçe Açığı, Yatırım Tasarruf Açığı

### ANALYSING THE PRESENCE OF “TRIPLE DEFICIT” IN TURKEY’S ECONOMY

**ABSTRACT:** Detailed determination and effective control of the factors causing the current account deficit is of great importance for the economies of developing countries. In the framework of the concept called as "twin deficit", the imbalances in the current account arise from either a budget deficit or an investment-saving gap, Besides, budget deficits and investment-saving gap together can cause to current account imbalances. This situation is called “triple deficit” and in this case, current account imbalances can cause serious problems for the economies. Therefore, researches aiming to determine the causes of the current account deficit in developing countries have become very popular in the literature. From this point of view, the aim of our study is, by using quarterly data between 2002 and 2018, to analyze the presence of “triple deficit” in Turkey. Accordingly, the effects of both the public budget deficit and the private sector investment-saving gap on the current account imbalance have been examined within the framework of ARDL Model. Empirical results show the presence of the “Triple deficit” in the long run for Turkey's economy. Moreover, the negative effect of private investment-savings gap on the current account deficit is much greater compared to the public budget deficit. From the point of policy implication, these results indicate that applications aiming to compensate the savings inability are more effective to close the current account deficit in Turkey.

**Key Words:** Triple Deficit, Current Account Deficit, Budget Deficit, Investment-Savings Gap

---

## KİTLE TURİZMİNDEN ÖZEL İLĞİ TURİZMİNE GEÇİŞTE TURİZM ÖĞRENİMİ

**Elif Ergün**

Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi  
*elifergun41@hotmail.com*

**Doç. Dr. Mehmet Han Ergüven**

Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi  
*erguven@klu.edu.tr*

**ÖZET:** Deniz-kum-güneş turizmi odaklı gelişen kitle turizmi giderek çevreye ve destinasyonlardaki toplumlara olumsuz etkilerinden dolayı tartışılmaya başlanmıştır. Bu faktörler yanında insanların yeni turizm çeşitlerini arayışları zamanla özel ilgi turizminin doğmasını beraberinde getirmiştir. Devletlerin turizmi tüm yıla ve bütün ülkeye yaymak için turistik ürün çeşitlendirmesine gitmeleri de bu süreçte etkili olmuştur. Özel ilgi turizmi insanların hem kendilerini geliştirebilecekleri, hem de bireysel olarak hareket edebildikleri turizm çeşididir. Nitekim sektörde turistlerin beklentileri ve ilgileri değiştikçe nitelikli insan gücüne olan ihtiyacın da arttığı ortaya çıkmıştır. Yapılan bu çalışmada özel ilgi turizmi sektörüne yönelik bir öğrenimin olup olmadığı araştırılmıştır. Nitel araştırma yönteminin benimsendiği bu çalışmada, veriler alanyazın taraması ve doküman analiz tekniği ile Türkiye haritası baz alınarak; doğu, batı, kuzey, güney ve iç bölgelerden seçilen bazı üniversitelerin müfredatları incelenmiştir. Araştırma sürecinde sektör ile turizm öğretileri arasında turistlerin beklentilerine yönelik bir müfredat olmadığı tespit edilmiştir. Kırklareli Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü güncel müfredatında görüleceği üzere; bölgesel turizm kaynaklarını temel alan bir müfredat Türkiye'nin diğer bölgeleri için de hazırlanabilir.

**Anahtar Kelimeler:** Kitle Turizmi, Özel İlgi Turizmi, Kırklareli Üniversitesi, Turizm Öğrenimi

### **TOURISM LEARNING IN TRANSITION FROM MASS TOURISM TO SPECIAL INTEREST TOURISM**

**ABSTRACT:** Mass tourism, which is focused on sea-sand-sun tourism, has been increasingly discussed due to its negative impacts on the environment and communities in destinations. In addition to these factors, the search for new types of tourism has led to the emergence of special interest tourism. It has also been instrumental in this process that states have diversified tourism to spread tourism throughout the whole year and throughout the country. Tourism of special interest is a kind of tourism where people can develop themselves and act individually. As a matter of fact, as the expectations and expectations of tourists change in the sector, the need for qualified manpower has increased. In this study, it has been investigated whether there is a learning for special interest tourism sector. In this study of the qualitative research methods, data through literature and document analysis technique based on the map of Turkey; the curricula of some universities selected from the east, west, north, south and inner regions were examined. In the research process, it was determined that there is not a curriculum for the expectations of tourists between the sector and tourism education. As can be seen in the current curriculum of the Tourism Management Department of Kırklareli University; a curriculum based on the regional tourism resources can be made available for other regions of Turkey.

**Key Words:** Mass Tourism, Special Interest Tourism, Tourism Learning, Kırklareli University



## BİREYSEL YARATICILIKLARIN GELİŞTİRİLMESİ: YARATICI DÜŞÜNCE TEKNİKLERİNE DERİNLEMESİNE BİR BAKIŞ

**Dr. Öğr. Üyesi Aygöl Turan**

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
ayguldonmez@gmail.com

**Zafer Işıldaklı**

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
zaferisildakli@gmail.com

**ÖZET:** Günümüz rekabet ortamında yeni bir iş kurmak, var olanı geliştirmek, rakipler üzerinde rekabet avantajı yaratmak, hızlı değişen şartlara ayak uydurmak, yeni fırsatlar oluşturmak ve en önemlisi bunları sürdürülebilir kılmak, kurum ve/veya bireylerin en önemli problemlerinden bir tanesidir. Hem örgüt hem de bireysel düzeydeki bu problemlerin aşılmasında ise, bireysel yaratıcılıkların geliştirilmesi bir çözüm önerisi olabilir. Bu çalışmada; yaratıcılık becerisinin farklı düzeylerde de olsa her bireyde doğuştan var olan bir yetenek olduğu varsayımından yola çıkılarak, bireylerin kendi yaratıcılık potansiyellerinin ne ölçüde farkında oldukları ve belirli eğitim ve teknikler ile bu potansiyelin nasıl geliştirilebileceği araştırılmıştır. Kavramının literatürde derinlemesine incelenmesi sonucu, yaratıcılık becerilerinin öğrenilebileceği ile ilgili birçok üstü kapalı ifadeye rastlanmıştır. Hatta yaratıcı düşünce teknikleri adı altında, bireylere nasıl yeni, farklı, özgün fikirler üretebilecekleri ve bu teknikleri nasıl hayatlarına adapte edebilecekleri konusunda açıklamalar içeren birçok teknikten bahsedilmektedir. Bireysel yaratıcılıkların geliştirilmesi konusuna bir ışık tutabilmek amacıyla, bu çalışmada; literatürde geçen yaratıcı düşünce tekniklerinden beyin fırtınası, yanal düşünme, altı şapka, sinektik, yaratıcı drama, scamper, gibi tekniklerin kazandırdığı becerilerin ortak noktaları tanımlanmıştır. Ayrıca Mattimore (2017)'in ortaya attığı, varsayımları sorgulama, yönlendirilmiş dilekler, yirmi soru, 've' tekniği, sözcükleri birleştirme, fikir kancaları, patentlerden ilham alma, trend bükme, en kötü fikir tekniği gibi dokuz ayrı yaratıcı düşünce tekniği de diğer tekniklere dahil edilerek toplam on beş teknik üzerinde detaylı analiz ve değerlendirmeler yapılmıştır. Araştırmanın sonucunda bireylerin yaratıcılık becerilerinin öğrenilebileceği, geliştirilebileceği ve bu gelişimin de ölçülebileceği sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Yaratıcılık, Yaratıcı Düşünme, Rekabet Avantajı

### THE DEVELOPMENT OF INDIVIDUAL CREATIVITY: A DEEP VIEW TO THE CREATIVE THINKING TECHNIQUES

**ABSTRACT:** In today's competitive environment, establishing a new business, developing the existing one, creating a competitive advantage on the competitors, keeping up with the fast changing conditions, creating new opportunities and, most importantly, making them sustainable is one of the most important problems of the institutions and / or individuals. To overcome these problems at both the organizational and individual level, the development of individual creativity may be a solution proposition. In this study; assuming that creativity is an innate talent in every individual, it explores how individuals are aware of their own creativity potential and how this potential can be developed through specific training and techniques. As a result of the in-depth analysis of the concept in the literature, many implicit expressions about the creativity skills can be learned. Even under the name of creative thinking techniques, many techniques are mentioned about how individuals can produce new, different, original ideas and how they can adapt these techniques to their lives. In order to shed light on the development of individual creativity, this study; The common ideas of the skills gained by the techniques such as brainstorming, lateral thinking, six hats, sinectic, creative drama, Scamper, have been defined from the creative thinking techniques mentioned in the literature. In addition, nine separate creative thinking techniques such as Mattimore (2017), questioning assumptions, guided wishes, twenty questions, 'and' techniques, merging words, idea hooks, inspiring patents, trend bending, the worst idea technique, and other techniques. detailed analysis and evaluations were made on fifteen techniques. As a result of the research, it was concluded that the creativity skills of individuals can be learned, developed and this development can be measured.

**Key Words:** Creativity, Creative Thinking, Competitive Advantage

## POSTER BİLDİRİ

### BİR İZLENİM YÖNETİMİ TAKTİĞİ OLARAK GRAFİKLERİN KULLANIMI: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

**Doç. Dr. Emel Esen**

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
*emelo@yildiz.edu.tr*

**Tuvana Cüre**

Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
*tuvanacure@gmail.com*

**ÖZET:** Amaç - Günümüz işletmeleri, paydaşlarına verdikleri olumlu ve olumsuz bilgileri dengede tutarak sürdürülebilir birer aktör oldukları izlenimini vermeye çalışmaktadır. Bu nedenle izlenim yönetimi taktikleri, işletmeler tarafından paydaşlarının kendilerine yönelik beklentilerini şekillendirme veya algılarını değiştirmede birer araç olarak kullanılabilir. Bu araştırmanın temel amacı, işletmelerin sürdürülebilirlik raporlarındaki grafik kullanımlarını, izlenim yönetimi perspektifinden anlamaya çalışmaktır. Metodoloji - Araştırmada 2018 - 2019 BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne tabi şirketler arasından seçilen 30 şirketin bağımsız sürdürülebilirlik raporlarının birer örneğindeki grafiklere ait görseller doğrulukları ve olası izlenim yönetimi taktikleri açısından analiz edilecektir. Söz konusu izlenim yönetimi taktikleri; iyileştirme, seçicilik, bozulma ve gizleme olarak gruplandırılmıştır. Bulgular - Araştırma bulgularına göre, iyileştirme, seçicilik, bozulma ve gizleme şeklinde gruplandırılan izlenim yönetimi taktiklerinin Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan şirketler tarafından olumlu bir izlenim yaratmak üzere kullanıldığı tespit edilmiştir. Sonuç - Sonuçlar doğrultusunda, grafiklerin sürdürülebilir işletmeler için olumlu bir izlenim yaratma aracı olduğu görülmektedir. Ayrıca bu araştırma sayesinde işletmelerin öz-sunum davranışlarına yönelik daha kapsamlı bir anlayış ortaya konulmaya çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** İzlenim Yönetimi, Grafikler, Sürdürülebilirlik Raporları

#### USE OF GRAPHS AS IMPRESSION MANAGEMENT TACTIC IN SUSTAINABILITY REPORTS

**ABSTRACT:** Purpose - Companies want to give the impression of being a sustainable actor by balancing the favorable and unfavorable information they give to their stakeholders. For this reason, organizations can use impression management tactics as a way to formalize their stakeholders' expectations or manipulate their perceptions. The main purpose of this study is to understand companies' use of graphs in sustainability reports from the perspective of impression management tactics. Methodology - In this study, the visuals in a sample of 30 standalone sustainability reports of the companies that subject to 2018 - 2019 BIST Sustainability Index will be analyzed for precision and possible impression management tactics. These tactics are grouped into enhancement, selectivity, graph distortion and obfuscation. Findings- Research findings show that both impression management tactics as enhancement, selectivity, graphical distortion and obfuscation appears to create favorable impressions among listed companies in sustainability index. Conclusion- Our suggestions demonstrate that graphs creates a favorable impression management tool to the sustainable firms. Also by this way, this study makes a better understanding of corporate self-presentational behaviours on reports.

**Key Words:** Impression Management, Graphs, Sustainability Reports

## POSTER BİLDİRİ

### ELEKTRİK MÜHENDİSLİĞİ EĞİTİMİNDE AKTİF ÖĞRENME İÇİN TAKIM ÇALIŞMASININ ROLÜ

**Prof. Dr. Erhan Bütün**  
İstanbul Esenyurt Üniversitesi  
*erhanbutun@gmail.com*

**ÖZET:** Mühendislik eğitiminde, ilgili öğrenciler kapsamlı bir şekilde okumak ve ders kitaplarında, ders notlarında veya laboratuvar kılavuzlarında bulunmayan ilave bilgileri aramak zorunda kalmadan bir proje nadiren tamamlayabilirler. Öğrenciler araştırma projeleri için ek bilgi bulmalı ve bunları diğer derslerden aldıkları bilgilerle birleştirmelidir. Bu önemli amaç öğrencilerin gözünde, temel derslerinin temel fikirlerini sindirme derecelerinin daha fazla bilgiye erişme kabiliyetini dikte edeceğini, yeni durumlarla karşı karşıya kaldıklarında paradokslarla karşı karşıya kaldıklarını fark etmelerini sağlar. Öğrencilere bilimsel araştırmanın anlamı ve yayınlanan materyalin önemi hakkında net bir fikir vermek için takım çalışmasının esası feda edilmiştir. Bunun gelecekteki araştırma odaklı bir kariyer için öğrenciye yardımcı olması beklenmektedir. Takım çalışması, öğrenci tarafından tanımlanan sınıf dışı öğrenmeye harcanan süreyi artıracaktır, özellikle de odak yüksek dereceli öğrenmeyi öğreniyorsa, sınıf içi süreden daha etkili olabilir. Yazarlar, öğrencinin gelecekteki tasarım projeleri sırasında takım çalışması değerlerine yeterince maruz kalacağına inanmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Takım Çalışması, Öğrenci, Aktif Öğrenme

#### ROLE OF TEAMWORK FOR ACTIVE LEARNING IN ELECTRICAL ENGINEERING EDUCATION

**ABSTRACT:** In engineering education, a project can rarely be completed without the involved students having to read extensively and search for extra information not available in their textbooks, lecture notes, or laboratory manuals. Students have to find extra information for their research-projects and combine them with their knowledge from the other courses. This important objective opens students' eyes to the realization that the degree by which they have digested the fundamental ideas of their core lessons will dictate their ability to access more knowledge because they appear to face paradoxes when confronting new situations. The merits of teamwork have been sacrificed for the sake of giving the student a very clear idea of the meaning of scientific research and significance of published material. It is expected to aid the student in a future research-oriented career. Teamwork will increase the amount of time spent on out-of-class learning as defined by the student, can be more effective than in-class time, particularly if the focus is learning on higher order learning. The authors believe that the student will be sufficiently exposed to teamwork values during their future design projects.

**Key Words:** Team Work, Student, Active Learning

---

## POSTER BİLDİRİ

### JOB CREATION AND LOCAL ECONOMIC GROWTH THROUGH EFFICIENT FINANCIAL REPORTING

**Associate Professor Olivera Gjorgieva-Trajkovska**  
*olivera.trajkovska@ugd.edu.mk*

**Professor Trajko Miceski**  
*trajko.miceski@ugd.edu.mk*

**Associate Professor Vesna Georgieva Svrtinov**  
*vesna.svrtinov@ugd.edu.mk*

**Associate Professor Janka Dimitrova**  
*janka.dimitrova@ugd.edu.mk*

**Assistant Professor Blagica Koleva**  
*blagica.koleva@ugd.edu.mk*

**ABSTRACT:** The policy environment for job creation is becoming even more complex and interconnected. Creating more and better quality jobs is key to boosting growth, reducing poverty and increasing social cohesion. At the national level, job creation requires a stable macroeconomic framework coupled with structural policies that encourage innovation, skills and business development. This paper provides research on how policy makers can boost local job creation and achieve sustainable inclusive growth, while meeting challenges such as use of information of effective financial reporting, i.e. financial statements that could be a base for efficient investment decisions. Some of the key messages highlighted include the need to: finance the innovative projects and to develop sound, transparent system of financial reporting.

**Key Words:** jobs, boost, growth, financial, statements

---

## GÖÇ KAVRAMI VE TÜRKİYE GÖÇ EYLEMLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

**Prof. Dr. Murat Çetin**

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF

*mcetin@nku.edu.tr*

**Öğr. Gör. Murat Özdemir**

Namık Kemal Üniversitesi, MURATLI MYO

*mözdemir@nku.edu.tr*

**ÖZET:** Coğrafi anlamda yer değiştirme eylemi günümüz literatüründe göç olarak tanımlanmaktadır. Göç olgusu temelinde yer değiştirme eylemi olarak değerlendirilse de, göç olgusunu oluşturan sebepler, göç güzergahları ve göç eyleminin sonuçları açısından ele alınması gereken kapsamlı bir konudur. Göç eylemi zorunlu veya istekli olsun negatif ve pozitif sonuçlar doğurabilmektedir. Bu çalışmada göç olgusu tanimsal olarak kavramsallaştırmaya çalışılmış, iç göç ve dış göç kavramları değerlendirilmiştir. Literatürde oluşturulan göç teorileri ile Türkiye özelinde göç eylemleri arasındaki bağlantı irdelenmiştir. Göç eylemleri incelenerek göç olgusunun yarattığı sonuçlar açısından Türkiye örneği incelenmiş ve Türkiye’de meydana gelen göç hareketliğinin çeşitli ulusal veriler açısından nasıl etkiletiğini analiz edilmeye çalışılmıştır. Çalışmanın amacı, gerçekte göç ile ekonomik ve sosyal anlamda bir bağlantı olup olmadığı değerlendirmektir. Çalışmada, göç eyleminin oluşumunda etkili olan göç teorileri ve yerleşim merkezlerinin çekici faktörleri incelenmesi ve buna bağlı olarak, göç eyleminin sonuçları açısından yerleşim yerlerinin nasıl etkilendiğinin ortaya konulması amaçlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Göç, İç Göç, Dış Göç, Türkiye

### MIGRATION CONCEPT AND A STUDY ON ACTS OF MIGRATION IN TURKEY

**ABSTRACT:** Geographical displacement is defined as migration in today's literature. Although it is considered as an act of displacement on the basis of migration phenomenon, the reasons that constitute the phenomenon of migration are a comprehensive issue that should be considered in terms of migration routes and the results of migration action. Migration action, whether compulsory or eager, can have negative and positive results. In this study, the concept of migration is tried to be conceptualized and the concepts of internal migration and external migration are evaluated. The connection between migration theories in literature and migration action in Turkey is examined. By examining migration actions, Turkey is analyzed in terms of the implications of the migration and mobility of migration occurring in Turkey and how it interacts with various national data have been tried to analyzed. The aim of the study is to evaluate whether there is an economic and social connection with the migration. In this study, it is aimed to examine the factors of migration which are effective in the formation of migration action and the attractive factors of settlement centers and, accordingly, to determine how the settlements are affected in terms of the results of migration action.

**Key Words:** Migration, Internal Migration, International Migration, Turkey

---

## TÜRKİYE EKONOMİSİNDE CARİ AÇIĞIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANALİZİ

**Prof. Dr. Özcan Karahan**

Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi, İ.İ.B.F  
*okarahan@bandirma.edu.tr*

**ÖZET:** Gelişmekte olan ülkeler sahip oldukları yapısal sorunlar nedeni ile genellikle cari işlemler hesabında dengesizlikler yaşarlar. Bu durum gelişmekte olan ülke ekonomilerini krizlere karşı kırılgan bir hale getirmektedir. Böylece gelişmekte olan ülkelerde cari açıkların sürdürülebilirliğini sağlamak iktisat politikalarının temel amaçlarından bir tanesi haline gelmiştir. Bu yüzden gelişmekte olan ülkelerde cari açıkların sürdürülebilirliği üzerine odaklanan çalışmalar literatür de önemli bir paya sahiptir. Bu çalışma, söz konusu literatüre katkı sağlamak amacıyla, Türkiye'deki cari açıkların sürdürülebilirliği konusu üzerine yoğunlaşmıştır. Bunun için ihracat ve ithalat değerlerine ilişkin 2002 ile 2018 yılları arasındaki çeyrek dönemlik veriler Johansen Eşbütünleşme yöntemi çerçevesinde analiz edilmiştir. Ampirik sonuçlar ihracat ve ithalat değişkenleri arasında uzun dönemli bir ilişkinin var olduğunu belirlemiştir. Bu bulgu Türkiye'de cari açıkların sürdürülebilir nitelikte olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte eşbütünleşik katsayıların değeri cari açıklardaki sürdürülebilirliğin zayıf bir formda gerçekleştiğini ortaya koymuştur. Böylece cari işlemler dengesinin sağlanmasına yönelik politikaların uygulanması Türkiye ekonomisi için büyük bir önem arz etmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Cari İşlem Açığının Sürdürülebilirliği, İhracat-İthalat İlişkisi, Zaman Serisi Analizi

### ANALYSING THE SUSTAINABILITY OF CURRENT ACCOUNT DEFICIT IN TURKEY'S ECONOMY

**ABSTRACT:** Developing countries often experience imbalances in the current account due to their structural problems. This situation makes the economies of developing countries fragile against crises. Thus, ensuring sustainability of current account deficits in developing countries has become one of the main objectives of economic policies. Therefore, studies focusing on the sustainability of current account deficits in developing countries have a significant share in the literature. This study, in order to contribute to related literature, has focused on the sustainability of current account deficits in Turkey. For this purpose, quarterly data on export and import values between 2002 and 2018 were analyzed within the framework of Johansen Cointegration method. The empirical results have determined a long-term relationship between export and import variables. This finding shows that the sustainable nature of the current account deficit in Turkey. However, the values of the cointegrated coefficients have revealed that sustainability in the current account deficit was realized in a weak form. Thus, the implementation of policies for the provision of the current account balance is of great importance for Turkey's economy.

**Key Words:** Current Account Deficit, Export-Import Nexus, Time Series Analysis

## ÇİZGİSEL MİZAH ÖRNEKLERİ İLE 1934 SEÇİLME HAKKI VE KADIN ALGISI

**Dr. Öznur Yaşar**

Namık Kemal Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi  
*oznryst@gmail.com*

**ÖZET:** Cumhuriyetin ilk yılları 1926-1934 tarihleri arasındaki Türk devrimlerin bir kısmı kadınlara ayrılmıştır. Özellikle 1934 tarihi Türk kadınına genel seçimlerde seçme ve seçilme hakkının verilmesi yönüyle önemli bir tarihtir. Türk kadınları bu hakka çok sayıda Avrupa ülkesinden önce sahip olmuştur. Bu çalışmada, kadına seçme ve seçilme hakkının verildiği yılların şartları ve ortamında, dönemin en etkili mizah yayını olan Akbaba, dergisi incelenerek, kadınlara seçilme haklarının verilmesi meselesinin dönemin mizah dergilerine nasıl yansımış olduğu ele alınmıştır. Çünkü Çizgisel mizah üretildiği toplumu yansıtan bir araçtır. Bu bağlamda dönemlerin sosyolojik yapısını okumak için oldukça önemli bir kaynaktır. Toplamda 13 çizgisel mizah örneğine yer verilmiştir. Çizgisel mizah örnekleri hermeneutik bakış açısıyla göstergebilimsel analiz ve yeri geldikçe de söylem analizi yapılmıştır. Teknik olarak ise; maxqda nitel veri analizi tekniğinden faydalanılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Seçme, Seçilme, Türk Kadını, Çizgisel Mizah

### 1934 THE RIGHT TO CHOICE AND WOMEN'S PERCEPTION

**ABSTRACT:** Some of the Turkish revolutions between 1926-1934 were for women. In particular, the date of 1934 is an important date in terms of giving Turkish women the right to be elected and elected in general elections. Turkish women had this right before many European countries. In this study, Akbaba magazine, which is the most influential humor of the period, has been examined in the conditions and environment of the years in which women were given the right to vote and to be elected. The issue of giving women the right to be elected was reflected in the humor magazines of the period. Because cartoon is a tool that reflects the society in which it is produced. In this context, it is an important source for reading the sociological structure of the periods. In total, there are 13 cartoon examples. Cartoon samples were examined from a hermeneutic point of view as well as semiotic analysis and discourse analysis. Technically; Qualitative data analysis technique is used in maxqda.

**Key Words:** To vote, To elected, Turkish woman, Cartoon

---

## YATIRIMCILARIN ÖNCÜ GÖSTERGE ARAYIŞLARI: BALTIC DRY INDEX'İN GOOGLE TRENDS İSTATİSTİKLERİ ARACILIĞIYLA İNCELENMESİ

**Doç. Dr. Sadık Özlen Başer**

Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi  
*ozlen.baser@deu.edu.tr*

**Arş. Gör. Abdullah Açık**

Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi  
*abdullah.acik@deu.edu.tr*

**ÖZET:** Baltık Kuru Yük Endeksi (BKYE), dünya ekonomisinin temelini oluşturan ham maddelerin taşınmasında kullanılan gemilerin navlun seviyelerini gösteren bileşik bir endekstir. Denizcilik piyasası türetilmiş bir talep yapısına sahip olduğu için, piyasaya olan talep temel olarak bu ham maddelere olan talepten etkilenmektedir. Bu çerçevede, navlun oranlarındaki artış eğilimi emtialara olan talepteki artış eğilimini yansıtabilir. Bu yapıyla, BKYE değişkeni birçok ekonomist ve yatırımcı tarafından takip edilen önemli bir göstergedir. Bu çalışmanın amacı birçok araştırmacı tarafından küresel ekonominin öncü göstergelerinden biri kabul edilen BKYE değeriyle, endeksin dünyadaki en popüler arama motorlarından biri olan Google'da aranma oranı arasındaki ekonometrik ilişkiyi tespit etmektir. Bu çerçevede, değişkenlerin içerdikleri şokları pozitif ve negatif olarak ayırarak aralarındaki ilişkiyi tespit etmeyi sağlayan asimetrik nedensellik testi kullanılmaktadır. Çalışmada kullanılan veri seti Ocak 2004 ve Şubat 2019 tarihleri arasında kapsamaktadır ve 182 aylık gözlemden oluşmaktadır. Elde edilen sonuçlara göre, sadece BKYE değişkenindeki negatif şoklardan aranma oranındaki pozitif şoklara anlamlı bir nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir. Bu sonuçlar, BKYE değişkeninin eğiliminin düşüşte olduğunda daha çok arandığını göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Google trends, Baltık Kuru Yük Endeksi, Öncü Gösterge.

### SEARCHING OF INVESTORS FOR LEADING INDICATORS: INVESTIGATION OF BALTIC DRY INDEX THROUGH GOOGLE TRENDS STATISTICS

**ABSTRACT:** Baltic Dry Index (BDI) is a composite index showing the freight levels of ship types used in the transportation of raw materials that form the basis of the world economy. Since the maritime market has a derived demand structure, the demand for maritime market is mainly affected by the demand for these raw materials. In this respect, the upward trend in freight rates may also reflect the upward trend in demand for commodities, which are the raw materials for the global industry. With this structure, the BDI variable is an important indicator followed by most economists and investors. The aim of this study is to determine the econometric relationship between the BDI value, which is accepted by many researchers as one of the leading indicators of the global economy, and the search rate of it on Google, one of the most popular search engines in the world. In this respect, asymmetric causality test is used to determine the causality relationship between the variables by separating the shocks they contain as positive and negative. The data set used in the study covers the period between January 2004 and February 2019 and consists of 182 monthly observations. According to the results obtained, only one significant causal relationship from the negative shocks in the BDI variable to the positive shocks in the rate of search is determined. These results indicate that BDI is searched more when the trend is declining.

**Key Words:** Google trends, Baltic Dry Index, Leading indicator

---



## TÜRKİYE'DE ÖTV İNDİRİMLERİNİN MAKROEKONOMİK ETKİLERİ: OTOMOBİL SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

**Prof. Dr. Alaattin Kiziltan**  
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İİBF  
*alaattin.kiziltan@erdogan.edu.tr*

**Arş. Gör. Dr. Vildan Yavuz**  
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İİBF  
*vildan.yavuz@erdogan.edu.tr*

**ÖZET:** Türkiye ekonomisinde belli dönemlerde yaşanan durgunluk ve daralmalar devletin kısa dönemde uyguladığı genişletici maliye politikaları ile aşılmaya çalışılmaktadır. Bu bağlamda gerçekleştirilen ÖTV indirimlerinin çarpan ve hızlandırıcı etkisiyle piyasayı canlandırıcı etkilerinin olduğu düşünülmektedir. Bu durum tüketimi teşvik ederek aynı zamanda tasarrufların azalmasına da yol açmaktadır. Birçok ülke açısından çok önemli bir sektör olan genelde otomotiv sektörü, özelde ise otomobil piyasasında yapılan ÖTV indirimlerinin yerli ve ithal otomobil ayrımını mümkün kılmaması ve tüketicilerin tercihlerinin daha çok ithal otomobillere dönük olması piyasa genişlemesinin ithalat eksenli olmasına yol açmaktadır. Bunun sonucu olarak, bu sektörün dış ticaret açıkları artmakta ve ülkenin döviz-tasarruf açığı sorununun artmasına yol açmaktadır. Bu bakımdan piyasa darlığını gidermede talep eksenli politikalar uygulamak yerine yerli üreticilerin bir yandan daha çok yerli girdi kullanmalarının teşvik edilmesi, diğer yandan da bu üreticilerin maliyetlerini düşürücü teşvikler uygulanması gerekir. Böylece bu sektörün yurt içi katma değeri artacak ve artan fiyata dayalı rekabet kabiliyeti aynı zamanda ihracatı da teşvik edecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Otomobil Sektörü, Türkiye Ekonomisi, Vergi İndirimleri, Dış Açıklar, Ekonomik Durgunluk

### MACROECONOMIC EFFECTS OF SCT DISCOUNTS IN TURKEY: AN EVALUATION ON THE CAR INDUSTRY

**ABSTRACT:** The economic recession and the shrinkage experienced during certain periods in Turkish economy could be overcome by expansionary fiscal policies implemented by the government in the short term. In this regard, it is believed that the SCT discounts have a stimulating and accelerating effect in the market. This encourages consumption and also leads to a reduction in savings. The SCT discounts in the automotive sector, which is an outstanding sector for many countries, and in the automobile market, in particular, lead to market expansion into imports-oriented due to the discounts do not allow domestic and imported automobile distinction and the consumers' preferences are in favor of imported cars. As a result, foreign trade deficits in this sector are increasing and this leads to an increase in the country's foreign exchange-deficit gap. In this respect, instead of implementing demand-based policies in eliminating market shortage, domestic producers should be encouraged to use more domestic inputs and incentives should be applied to reduce the costs of these producers. Thus, the domestic value added of this sector will increase and the competitiveness based on the increasing price will also encourage export.

**Key Words:** Automotive Sector, Turkey Economy, Tax Cuts, External Deficits, Economic Recession.

---

## BLOCKCHAIN ENTEGRASYONU İLE GELECEKTEKİ DİJİTAL TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNE GİRİŞ

**Dr. Öğr. Üyesi Cem Çağrı Dönmez**  
Marmara Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi  
*cem.donmez@marmara.edu.tr*

**İlknur Ünlü**  
Marmara Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi  
*ilknurunluu@gmail.com*

**ÖZET:** Tedarik zinciri, dijital çağın neden olduğu gelişmelerle dinamik bir yapı kazanmaya başlamıştır. Şirketler tedarik zinciri yönetimini kolaylaştırmak ve aynı zamanda daha güvenli hale getirmek için farklı teknolojiler kullanmaya başlamışlardır. Günümüzde bu ihtiyaç Blockchain (BlokZinciri/KayıtZinciri) kavramını akıllara getirmiştir. Dijital çağın en önemli icatlarından biri olan Blockchain özetle; güvenli, şeffaf, şifreli ve merkezi olmayan dağıtılmış veri kayıt sistemi olarak tanımlanmaktadır. Blockchain veri tabanı iki tür kayıt tutar; işlemler ve bloklar. Her blok zamanlıdır ve önceki bloğa bağlanır. Bu yapı nedeniyle Blockchain olarak adlandırılmıştır. Blockchain teknolojisinin bir diğer özelliği de işlemlerin geriye dönük olarak değiştirilememesidir. Veri koruma, izlenebilirlik ve aynı zamanda düşük maliyetli mikro işlemlerin yapılabilir olması bu teknolojiyi tedarik zinciri yönteminde önemli bir konu haline getirmiştir. Bu çalışmada Blockchain teknolojisi tedarik zinciri kapsamında incelenmiş, avantaj ve dezavantajları analiz edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Dijitalleşme; BlokZinciri (KayıtZinciri); Tedarik Zinciri Yönetimi; Yenilik; Şeffaflık; Güven

### AN INTRODUCTION TO THE FUTURE DIGITAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT WITH BLOCKCHAIN INTEGRATION

**ABSTRACT:** The supply chain has started to gain a dynamic structure with the developments caused by the digital age. Companies have begun to use different technologies to facilitate supply chain management and at the same time make them more secure. Today, this search has introduced the concept of Blockchain. It is one of the greatest inventions of the digital age; which is defined as a secure, transparent, encrypted and decentralized distributed data logging system. The Blockchain database holds two types of records; transactions and blocks. Each block is timed and connected to the previous block. Because of this structure, Blockchain was named. Another feature of Blockchain technology is that processes cannot be changed retrospectively. Data protection, traceability, and at the same time the possibility of cost-efficient microtransactions has made this technology an important issue in the supply chain method. In this study, Blockchain technology has been examined through the supply chain and its advantages and disadvantages have been analysed.

**Key Words:** Digitalisation; Blockchain; Supply Chain Management; İnnovation; Transparency; Trust

---

## İLETİŞİM BAŞKANLIĞI FAALİYETLERİ KAPSAMINDA DEVLET VE VATANDAŞ ARASINDAKİ İLETİŞİM KANALLARININ DÖNÜŞÜMÜ

**Prof. Dr. Yakup Bulut**

Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
*yakupbulut@mku.edu.tr*

**Öğr. Gör. Julide Oğuz Ergünay**

Mustafa Kemal Üniversitesi, Antakya Meslek Yüksek Okulu  
*julideoguz@gmail.com*

**ÖZET:** Hemen her dönemde daha iyi devlet düzeni nasıl oluşturulur? düşüncesi, konuyla doğrudan ilgili olan yönetici ve ilim adamlarının kafa yorduğu konular arasında yer almıştır. Bu bağlamda farklı yönetim kuramları ve modelleri geliştirmeye çalışmışlardır. Geliştirilen model ne olursa olsun aslında temel dayanak noktası insan ve onun refah ve mutluluğu olmuştur. Bu bağlamda klandan aşirete, imparatorluktan ulus devlete tüm devlet biçimlerinde temel şekillendirici unsur insan olmuştur. Bu arayış bazen mutlak monarşi bazen meşrutî bazen de demokratik bir biçimde kendini göstermekle beraber, yönetim-birey ilişkilerinde birey ile iletişim kurmak onları yönetim süreçlerinde dikkate almak zihinlerde hep yerini korumuştur. Bu bağlamda günümüz demokratik sistemleri ortaya çıkmıştır. İşte bugün bu yönetim şeklinin, gelişen bilgi ve iletişim teknolojileri aracılığı ile daha etkin ve nitelikli hale gelmesi çabaları görülmektedir. Diğer bir ifade ile demokratik ve katılımcı bir yönetimin daha etkin olabilmesi için köklü dönüşümler teknoloji aracılığı ile kendini göstermektedir. Özellikle internetin yaygınlaşması, sosyal medyanın toplumsal ve siyasal hayatın içine etkin bir şekilde girmesi, bilgiye erişimdeki hız ve özgürlük ve bunların beraberinde getirdiği yönetim-toplum etkileşimi yeni yönetim tekniklerini ve modellerini gündeme getirmiştir. Halk, bilgi edinmekten eğlenceye kadar her türlü ihtiyacını yeni iletişim ortamlarında sağlarken, konuşma ve iletişim özgürlüğünün bir sonucu olarak sosyal ve siyasal katılım için de yeni iletişim ortamlarını tercih eder hale gelmiştir. Bu durumun yönetsel süreçlere ve mekanizmalara yansımaları elbette göz ardı edilmemelidir. İşte bu çalışma ile, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı faaliyetleri üzerinden, özellikle başkanlığın devlet ile halk arasında köprü kurma konusundaki etkinliği incelenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** İletişim Başkanlığı, Devlet, Vatandaş, İletişim

### THE TRANSFORMATION OF COMMUNICATION CHANNELS BETWEEN STATE AND CITIZEN UNDER THE SCOPE OF THE ACTIVITIES BY THE MINISTRY OF COMMUNICATION

**ABSTRACT:** The consideration as how a better organization of state is emerged? is among the topics about which the related scientists and administrators are thinking. Indeed, they began to develop different theories and models. Whatever the model developed was about, the main base of those models was the happiness and welfare of human being. The item as the human himself became the main shaping element for the forms being shaped from clans to tribes, from emperorship to nation states. This seeking shows itself sometimes as absolute monarchy and sometimes as democratic regimes, but building communication between the organization and individual and paying attention for it didn't lose its place and importance. In context, our actual seeking for democratic systems has emerged. Today, the seeking about how this kind of administrative form can be developed and become more qualified can be observed via using the means of information and communication technologies. In other words, the radical transformations towards making a more participatory and democratic administration can be realized by technology today. In particular, the widespread using of internet, the entrance of social media into social and political life, the rapid access for knowledge with freedom, and the interaction between the society and administration along with them brought new administrative techniques and models to the agenda. Society began to find the responses for their needs in new communication spheres which are ranging from gaining knowledge to entertainment, and as a result of the freedom of speaking and communication, they became to use new communication platforms for social and political participation as well. The reflection on administrative processes and mechanisms shouldn't be overlooked. This study is about particularly investigating the efficiency of the headship on laying bridges between state and society, via looking at the activities of Ministry of Communication in Turkish Republic.

**Key Words:** Communication Presidency, State, Citizen, Communication

## TÜRKİYE'DE UYGULANAN İTHAL İKAMECİ SANAYİ POLİTİKALARI

**Dr. Öğr. Üyesi Asuman Koç Yurtkur**  
Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF  
*asumankoc@gmail.com*

**Nasiye Şahin**  
Bülent Ecevit Üniversitesi, SBE  
*nasiyezeynep67@gmail.com*

**ÖZET:** II. Dünya Savaşı döneminde başlayıp 70'li yılların ortasına kadar süren ve “Kapitalizmin Altın Çağı” olarak da adlandırılan dönemde hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerdeki iktisat politikalarına yön veren ithal ikameci birikim modeli ülkemizde 27 Mayıs 1960 darbesinden 24 Ocak 1980 kararlarına kadar geçen süre içinde uygulanmış ve iktisat politikalarında belirleyici olmuştur. Süreç sonunda ise birçok sebepten dolayı istenilen sonuçlara ulaşılamamış ve yerini yeni farklı politikalara bırakmıştır. Neo liberalizmin dünya genelinde ve Türkiye’de yükselişi ile ithal ikameci sanayi politikası belirleyici rolünü kaybetmiştir. Türkiye Ekonomisi’ndeki önemi ise ithal ikameci sanayi politikasına giden süreçte siyasi ve ekonomik konjonktürün ne olduğu ve uygulanan ithal ikameci sanayi politikasının ekonomide etkili olup olmadığı üzerinde durulmuştur. Sunumun temel amacı son dönemlerde Türkiye’de tekrardan ağırlıklı olarak sanayi sektörünün gelişimi üzerine politikalar uygulanmasından hareketle 1960-1980 döneminde uygulanan ithal ikameci sanayi politikasının Türkiye Ekonomisi üzerinde avantaj ve dezavantajları incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** İthal İkame, Sanayi, Liberalizm, İthalat, İhracat

### IMPORT SUBSTITUTION INDUSTRIAL POLICY APPLIED IN TURKEY

**ABSTRACT:** The model of import substitution, which developed from the Second World War to the mid-70s and called ılan The Golden Age of Capitalism kel and which shaped the economic policies in the developing countries especially in the developing countries, from the May 27, 1960 coup to the January 24, 1980 decisions applied economic policies. At the end of the process, the desired results could not be reached for many reasons and replaced with new policies. Neo-liberalism has lost its decisive role in the world in general and with the rise in Turkey. The importance in Turkey's economy as import substitution industrial policy and the political process leading to what the economic cycle and focused on whether the effective implementation of the import substitution industrial policy. The main purpose of the last period on the advantages and disadvantages of economy of Turkey again mainly from the industrial sector, develop policies on the development of motion applied import substitution industrial policy in the period 1960-1980 Presentation by Turkey were examined.

**Key Words:** Import Substitution, Industry, Liberalism, Imports, Export.

---

## KİŞİ-ÖRGÜT UYUMUNUN GÖREV VE BAĞLAMSAL PERFORMANS İLE İLİŞKİSİ: İŞ TUTUMLARININ ARACILIK ROLÜ

**Eda Çam**

Gebze Teknik Üniversitesi, SBE Enstitüsü  
*edaa\_okms@hotmail.com*

**Doç. Dr. Meral Elçi**

Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme  
*emeral@gtu.edu.tr*

**Dr. Öğr. Üyesi Büşra Müceldili**

Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme  
*bmuceldili@gtu.edu.tr*

**ÖZET:** Bu çalışmada, kişi-örgüt uyumu ile görev performansı ve bağlamsal performans arasındaki ilişkilerde iş tutumlarının (örgütsel bağlılık ve iş tatmini) aracı rollerinin olup olmadığının incelenmesi amaçlanmıştır. Bu doğrultuda, öncelikli olarak kişi-örgüt uyumu ile görev performansı ve bağlamsal performans arasındaki ilişkiler, daha sonrasında ise iş tutumlarının bu ilişkide aracı rollerinin olup olmadığı incelenmiştir. Bu ilişkilerin analiz edilmesinde, Marmara Bölgesi'nde kamu ve özel sektör işletmelerinde çalışan 331 katılımcıdan anket yöntemi ile veri toplanmıştır. Araştırma modeli yapısal eşitlik modeli kullanılarak analiz edilmiştir. İlk olarak doğrulayıcı faktör analizi ardından kavramsal model kapsamındaki ilişkileri test etmek amacıyla yol analizi yapılmıştır. Yapılan analizler sonunda elde edilen temel bulgular şu şekildedir; kişi-örgüt uyumu görev ve bağlamsal performans ile pozitif bir ilişkiye sahiptir. Ayrıca iş tutumları, bu ilişkide aracı rol oynamaktadırlar.

**Anahtar Kelimeler:** Kişi-Örgüt Uyumu; İş Tutumları; Performans; Aracılık Etkisi

### THE RELATION OF PERSON-ORGANIZATION FIT WITH TASK AND CONTEXTUAL PERFORMANCE: THE MEDIATING ROLE OF WORK ATTITUDES

**ABSTRACT:** In this paper, it is aimed to examine the mediator roles of work attitudes (organizational commitment and job satisfaction) on person-organization fit and task and contextual performance relationship. In this respect, firstly, the relations between person-organization fit and task and contextual performance and then mediating roles of work attitudes on these relationships were examined. In the analysis of these relationships, data were collected by survey method from 331 employees working in public and private sector enterprises in Marmara Region. The research model was analyzed using structural equation modeling. The confirmatory factor analysis and then the path analysis was conducted to test the relationships within the conceptual model. The main findings obtained from the analyzes are as follows; person-organization fit has a positive relationship with the task and contextual performance. In addition, work attitudes have a mediating role in this relationship.

**Key Words:** Person-Organization Fit; Work Attitudes; Performance; Mediating Effect

---

## TÜRKİYE'DE GÜDÜMLÜ MUHALEFET PARTİSİ DENEYİMLERİ VE SONUÇLARI

**Kübra Ceylan**

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
*kubra.ceylan.7471@gmail.com*

**ÖZET:** Demokrasinin olmazsa olmaz unsurlarından birisi siyasî partilerdir. Siyasî partiler halkın siyasî sisteme katılımını sağlayan kuruluşlardır. Demokratik bir siyasî sistem çoğulcu nitelikte olmalıdır. Bu nedenle tek partili siyasî sistem demokratik bir nitelik taşımaz. Siyasî sistemin demokratik olabilmesi için siyasette denetim mekanizmaları olmalıdır. Muhalef partilerin varlığı, iktidar partilerinin keyfi uygulamalarını kontrol etmek için gereklidir. Atatürk, çoğulcu demokratik bir sistemin varlığı için çok partili bir sistemin benimsenmesi gerektiğini düşünüyordu. Ancak kendi siyasetlerine karşı muhalefet eden rakip bir partiden ziyade memleket sorunlarına farklı bir bakış açısının varlığını gerekli görmüştür. Bu yüzden bir muhalefet partisinin kurulmasına izin vermiştir. Türkiye'de Cumhuriyet'in ilanından sonra kurulan ilk muhalefet partisi Terakkiperver Cumhuriyet Fırkasıdır. Bu muhalefet deneyimi çok sürmeden bastırılmıştır. Türkiye'deki ikinci muhalefet deneyimi, Serbest Cumhuriyet Fırkası olmuştur. Bu parti, Atatürk'ün girişimleri sonucu kurulan, güdümlü bir muhalefet deneyimidir. Kısa sürede beklenmedik bir şekilde halkın yoğun ilgisini kazanan parti, Fethi Okyar tarafından kapatılmıştır. Böylece güdümlü muhalefet deneyimleri son bulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Siyasî partiler, demokrasi, güdümlü muhalefet, Terakkiperver Cumhuriyet Fırkası, Serbest Cumhuriyet Fırkası.

### GUIDED OPPOSITION PARTY EXPERIENCES AND RESULTS IN TURKEY

**ABSTRACT:** Political parties are one of the indispensable elements of democracy. Political parties are organizations that enable people to join the political system. A democratic political system should be pluralistic. Therefore, one-party political systems are not democratic. In order to the political system to be democratic, there must be control mechanisms in politics. The existence of opposition parties is necessary to control the arbitrary practices of the ruling parties. Atatürk thought that a multi-party system should be adopted for the existense of a plüralist democratic system. However, rather than a rival party that opposes their own politics he has seen it is necessary to have a different perspective on the problems of the country. Therefore, he allowed an opposition party to be established. TCF is the first opposition party founded after the proclamation of the Republic in Turkey. This opposition experience has been suppressed without too long. SCF is the second opposition party experience in Turkey. This party is a guided opposition experience established by Atatürk's attemp. The party, which attracted great attention from the public within a short time, was closed by Fethi Okyar. Thus, the guided opposition experiences ended.

**Key Words:** Political parties, democracy, guided opposition, TCF, SCF.

**BORSA İSTANBUL ULAŞTIRMA ENDEKSİNDE YER ALAN HAVAYOLU İŞLETMELERİNİN GRİ İLİŞKİSEL ANALİZ YÖNTEMİ İLE FİNANSAL PERFORMANSLARININ ÖLÇÜLMESİ**

**Dr. Öğr. Üyesi Deniz Macit**

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi  
*denizunludeniz@gmail.com*

**Öğr. Gör. Sultan Gedik Göçer**

Doğuş Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu  
*gediksultan@gmail.com*

**ÖZET:** Havacılık sektörünün etki alanına giren yer hizmetleri, ikram hizmetleri ve yakıt tedariki gibi birçok işkolu bulunmasından dolayı bu sektörün, farklı sektörleri de kapsayacak geniş bir istihdam alanı yaratmasının yanı sıra milli gelir üzerindeki pozitif yönlü etkisi de dikkate alındığında; havacılık sektöründe faaliyet gösteren firmaların finansal performanslarının ölçülmesinin sektördeki firmalar, yöneticiler ve yatırımcılar için önem taşıdığı belirtilebilir. Bu çalışmada havacılık sektörü içerisinde faaliyet gösteren firmaların finansal performanslarının finansal oranlar yardımı ile değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu anlamda yapılan çalışmada; Borsa İstanbul'a (BİST) kayıtlı olan büyük ölçekli iki havayolu işletmesinin (THY A.O. ve Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş.) 2018 yılına ilişkin finansal performansları gri ilişkisel analiz (GİA) yöntemi ile değerlendirilmiştir. Çalışmadan elde edilen bulgulara göre Pegasus'un en yüksek performansa sahip olduğu ortaya konmuştur. Analiz sonucuna göre THY ise Pegasus'a göre daha düşük bir finansal performans derecesine sahip bulunmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Gri İlişkisel Analiz, Finansal Performans, Havacılık Sektörü

**MEASUREMENT OF FINANCIAL PERFORMANCE OF THE AIRLINE COMPANIES INCLUDED IN THE BIST TRANSPORT INDEX WITH THE GRAY RELATIONAL ANALYSIS METHOD**

**ABSTRACT:** There are many businesses in the field of aviation, such as ground handling services, catering and fuel supply. Therefore, this sector creates a wide area of employment that covers different sectors. Also considering the positive effect on national income; It can be stated that measuring the financial performance of aviation companies is important for firms, managers and investors in the sector. In this study, it is aimed to evaluate financial performance of firms operating in aviation sector with the help of financial ratios. In this study; The financial performances of two large-scale airlines (THY A.O. and Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş.), which are registered to Borsa İstanbul (BIST) in 2018, were evaluated with the gray-relational analysis (GIA) method. According to the findings, Pegasus has the highest performance. According to the results of the analysis, THY has a lower level of financial performance than Pegasus.

**Key Words:** Gray Relational Analysis, Financial Performance, Aviation Sector

## HAVACILIK ÇALIŞANLARININ TÜKENMİŞLİK DÜZEYLERİ ÜZERİNE BİR ALAN ARAŞTIRMASI: ANTALYA HAVALİMANI ÖRNEĞİ

**Öğr. Gör. Begüm Buse Özşavner**

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Ulaştırma Hizmetleri  
*begum.ozsavaner@alanya.edu.tr*

**Öğr. Gör. Ömer Yenipazarlı**

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Ulaştırma Hizmetleri  
*omer.yenipazarli@alanya.edu.tr*

**Öğr. Gör. Mehmet Kahyaoğlu**

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Turizm Ve Otel İşletmeciliği  
*mehmet.kahyaoglu@alanya.edu.tr*

**ÖZET:** Sivil havacılık sektörü; 1980 sonrası liberalleşme hareketlerinin etkisiyle olumlu gelişmeler göstermiş, küreselleşmenin ve teknolojinin gelişmesiyle ivme kazanmıştır. Havacılık işletmelerinin sorumlulukları ve iş yükü bu gelişime bağlı olarak artmış, birçok kişiye istihdam sağlanmıştır. Türkiye’de havacılık sektöründe çalışan sayısı SHGM verilerine göre 200.000 bini aşmıştır. Havalimanlarında, havayolu şirketlerine temsil, uçuş operasyonu, trafik, ramp, kargo gibi hizmetlerin tümünü paket halinde sunan yer hizmeti şirketlerinin sorumluluğu ve iş yükü oldukça fazladır. Yolcu hizmetleri memuru, hareket memuru, kargo memuru, ramp personeli gibi farklı görevlerle çalışan yer hizmeti çalışanları operasyonların her aşamasında aktif olarak görev almaktadır. Yer hizmeti çalışanları, vardiyalı çalışma saatleri, artan iş yükü, uçuş yoğunluğu, destinasyonlardaki artış, sınırlı tatil ve izin süreleri, dinlenme molalarının ve operasyon sürelerinin kısa oluşu gibi nedenler, çalışanları psikolojik ve fiziksel açıdan etkilemektedir. Bu durum kişilerde yorgunluk, stres vb durumlara neden olup, tükenmişliği etkileyen faktörler arasında yer almaktadır. Bu çalışmanın amacı, havacılık yer hizmeti şirketi çalışanlarının tükenmişlik düzeylerinin saptanarak, sonuçla alakalı öneriler geliştirmektir. Şirket yönetiminin de konuyla alakalı çıkarımlar sağlaması hedeflenmektedir. Araştırmanın örneklemini Antalya Havalimanı’nda hizmet veren bir yer hizmeti kuruluşunda çalışan 102 kişi oluşturmaktadır. Çalışanlara, tükenmişlik düzeylerini ölçmek adına 3 alt boyut ve 22 sorudan oluşan Maslach Tükenmişlik Envanteri uygulanmıştır. Çalışanlara aynı zamanda sosyo-demografik formu verilmiştir. Araştırmada elde edilen veriler SPSS programı ile değerlendirilmiştir. Çalışmanın sonucunda yer hizmeti şirketi çalışanlarının 2,33 ortalama ile orta düzeyin üstünde tükenmişlik düzeyine sahip oldukları sonucuna varılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Yer Hizmeti Şirketi, Tükenmişlik, Havacılık

### A FIELD STUDY ON THE LEVELS OF BURNOUT OF AVIATION EMPLOYEES: ANTALYA AIRPORT SAMPLE

**ABSTRACT:** Liberalization movements after 1980 affected the civil aviation sector in a positive way and gained momentum with the development of globalization and technology. As a result of this development; the responsibilities and workload of aviation enterprises increased and employed many people. According to data from Directorate General of Civil Aviation the number of employees in the aviation sector in Turkey has exceeded 200 000. The responsibility and workload of ground services, which includes all the services such as representation, flight operation, traffic, ramp, and cargo is quite high. Ground service staff working in different positions such as passenger services agent, dispatcher, cargo officer, ramp staff actively involves in all stages of operations. Ground service staff, shift working, high workload, heavy air traffic, increasing destinations, limited holiday and leave of absence periods, short duration of operation and rest breaks affect the employees both psychologically and physically. These factors stress employees out, cause fatigue and lead to burnout. This study aims to determine the burnout levels of aviation ground service company employees and to offer relevant suggestions. Helping the company management making relevant inference is also aimed. This sample studies 102 people working in a ground services company operating in Antalya Airport. To measure burnout levels of employees, Maslach Burnout Inventory which assesses the three dimensions of the burnout experience and contains 22 items was applied. Employees were also given socio-demographic questionnaire. SPSS software was used to evaluate data obtained from this study. The result of the study implies that ground service company employees had 2.33 level of burnout which is above average.

**Key Words:** Ground Services Company, Burnout, Aviation



## PMI STANDARTLARIYLA PROJE YÖNETİMİ VE BANKACILIK SEKTÖRÜNDEKİ GERÇEK BİR UYGULAMAYA ELEŞTİREL YAKLAŞIM

Özcan Çikot

Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü

*ozcancikot@gmail.com*

**ÖZET:** Proje yönetimi, küresel olarak değer yaratma anlamında ve hacimsel büyüklüğü ile dikkat çekmektedir. Dünya Bankası'nın istatistiklerine göre küresel ölçüde gayri safi yurt içi hasılanın %24'ü kadar proje yönetimi aktivitelerine harcama yapılmaktadır. Ayrıca, 2020 itibarıyla küresel ölçüde 16 milyon civarı yeni proje yönetimi iş alanının yaratılması beklenmektedir. Projelerin maliyet, zaman ve kalite gibi temel bileşenleri bulunmaktadır. Bu bileşenleri ile proje hedeflerine ulaşmak için projeler disiplinli yaklaşımla yönetilmelidir. Bu noktada proje yönetimi önemli ve yönlendirici bir roledir. Uygulamada, amacı proje yönetimi aktivitelerini dünya genelinde geliştirmek olan ve kar amacı gütmeyen organizasyonlar tarafından geliştirilmiş proje yönetimi metodolojileri bulunmaktadır. Bunların en yaygın kabul göreni Project Management Institute (PMI) tarafından geliştirilmiştir. PMI, kendi proje yönetim metodolojisi süreçlerini on farklı bilgi alanı altında toplamıştır. PMI, tüm proje tipleri için bir temel sunmaktadır. Buna bağlı olarak her proje ve sektör bu metodolojiyi kendi süreç ve aktivitelerine uyarlamaktadır. Proje bazı çalışan sektörlerden bir tanesi de bankacılıktır. Bankacılık sektörü neredeyse tamamen teknoloji tabanlıdır. Bu sebeple, yazılım geliştirme projeleri toplam içinde önemli bir paya sahiptir. Yazılım projeleri genellikle şelale tekniği ile yapılırken son yıllarda çevik yöntemler gündeme gelmiştir. Bunların yanında, proje yönetimi metodolojileri de kullanılmaktadır. Projenin başarıya ulaşması için, proje yönetimi uygulamaları zorunluluk haline gelmiştir. Bu çalışmada, Türkiye'nin büyük ölçekli bir bankasındaki yazılım geliştirme projesi, PMI'nın proje yönetimi metodolojisine göre eleştirilmektedir. Bir grup proje paydaşı ile yapılan mülakat ile, proje ve PMI'nın proje süreçleri görüşülmüştür. Paydaşların yorum ve görüşlerine göre her sürecin PMI'nın yaklaşımına göre uyumlu olarak yönetilip yönetilmediği değerlendirilmiştir. Banka PMI'nın standartlarını uygulamamaktadır. Uygulanan metodoloji iyi bir şekilde tanımlanmamış, yazılı hale getirilmemiştir. Ancak, proje ekibi her ne kadar projeyi PMI'nın standartlarına göre yönetmiyor olsa da birçok uygulama genellikle PMI ile örtüşmektedir. Çalışma sonucunda paydaşlar ile PMI'nın standartlarının bankanın yazılım projelerine uygulanması durumunda, bu işleyişin bankadaki projelere maliyet, zaman ve verimlilik anlamında nasıl katkı sağlayacağı konusunda kanaat oluşturulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** proje yönetimi, PMI, bankacılık sektörü

### PROJECT MANAGEMENT WITH PMI STANDARDS AND A CRITICAL APPROACH TO A REAL UTILIZATION IN BANKING INDUSTRY

**ABSTRACT:** Project management takes attentions with both its size globally and contribution to value creation. World Bank's figure indicates 24% of the GDP is spent to these activities. And the nearly 16 million new project management jobs are expected to be created globally by the 2020. Projects' main components are cost, time and quality. To meet the project objectives by considering them, they have to be managed in a disciplinary approach. There are many numbers of project management methodologies developed by non-profit organizations, has aims to improve the project management activities around the world. The globally most accepted one is developed by the Project Management Institute (PMI). It defines project management processes under ten different knowledge areas and provides a baseline for projects in each industries. One of the project based industry is banking. They develop generally software projects. In software development projects while waterfall techniques are generally used, in recent years, agile techniques became the popular. Besides these techniques; to reach a success story, project management application become an obligation. In this study, Turkey's one of the big size bank's software development project was criticized by considering the PMI's project management methodology. While doing this, a group of stakeholder were interviewed about project and processes defined in PMI's methodology. By considering their comments and opinions, each process was evaluated whether they are consistent with the PMI's approach or not. Actually, bank did not adopt the PMI's standards as the project management methodology. They apply their own methodology which is not defined or documented very well. In summarize, although the project team did not manage the project in the light of the PMI's standard, their applications generally overlap with PMI's methodology. Finally, a conclusion will be put about if PMI's standards can be implemented to the bank's other projects.

**Key Words:** project management, PMI, banking industry

## İNSANİ MÜDAHALE KAVRAMININ ETİK DIŞI KULLANIMI

**Tuba Taşlıcalı Koç**

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
*ttaslicali@yahoo.com*

**ÖZET:** Savaş insanlık tarihinde süregeldiğinden beri siyaset bilimciler tarafından açıklanmaya çalışılmıştır. Trajik seviyedeki can ve mal kayıpları ise bilim insanlarında söz konusu fenomenin önlenmesi üzerine daha ayrıntılı incelemeler yapma isteği doğurmuş, böylelikle Normatif teori günümüz uluslararası ilişkiler literatürüne kazandırılmıştır. Normatif Teoride yapılan çalışmaların temelinde "değer" unsuru yer almaktadır. Sadece olanla değil etik değerlerden kaynaklı olması gerekeni de inceler. "Savaşlar nasıl engellenebilir? Haklı savaş var mıdır? İnsan hakları ihlallerine karşı nasıl bir tutum sergilenmelidir? Temel insan haklarının ihlal edildiği değerlendirilen bir ülkeye yönelik müdahaleler nasıl yapılmalıdır? Hangi aktörler söz konusu insancıl müdahaleye katılmalıdır?" gibi sorulara cevap arayan normatif teorisinin tarihsel süreçteki gelişimi ilk bölümde; yöntemleri ve genel düşünce yapısı ise ikinci bölümde anlatılacaktır. Günümüz uluslararası ilişkiler dünyası çeşitli aktörlerin dahil olduğu bir sahnedir. Bu sahnede gerçekleştirilmek istenen ile gerçekleşen durum arasında fark olması doğaldır ancak; aktörlerden birisinin çeşitli bilim alanlarını kullanarak sahneyi ve olayları manipüle etmeye çalışacak olması ise uluslararası ilişkilerin gerçekliğidir. Bu sebeple, normatif teorisinin güç politikasının aktörleri tarafından etik kurallar dışında denge ve strateji oluşturma çabaları içerisinde manipülatif kullanılması ihtimali son bölümde incelenerek normatif teorisinin belki de uluslararası ilişkiler teorisyenleri tarafından neden bu kadar geri planda bırakıldığı sorusuna cevap aranacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Normatif teori, insani müdahale, etik

### NON-ETHICAL USE OF HUMANITARIAN INTERVENTION

**ABSTRACT:** Since "war" came out as a concept in human history, has always been tried to be explained by political scientists. The loss of life and property at the tragic level led to a desire to make in-depth investigations on the prevention of this phenomenon in scientists, thereby introducing the normative theory into contemporary international relations. In the first part of our paper; the "value" element as the basis of the work done in normative theory will be explained. The normative theory examines what should be constructed by ethical values. The development of the normative theory in the historical process of seeking answers to questions such as "How could the war be prevented? Is there a thing called "just war"? In the second part; the methods and general thought structure will be explained. Today, the world of international relations is a scene of various actors. It is natural that there is a difference between what is happening in the practice and what is happening in behind scenes reality. The fact that one of the actors will try to manipulate the scene and events by using various fields of science is the reality of international relations. For this reason, the question of whether the normative theory is left behind by international relations theorists will be sought to examine the possibility of the manipulative use of normative theory in efforts to create balance and strategy outside the ethical rules by the actors of the power policy.

**Key Words:** Normative theory, humanitarian intervention, ethics

---

## SEM BÖLİZM VE PSİKOLOJİK SAVAŞ

**Tuba Taşlıcalı Koç**

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
ttaslicali@yahoo.com

**ÖZET:** Psikolojik savaş, siyasi ve askerî hedeflere ulaşmada uygun davranış ve durumlar yaratmak için düşman, dost ve tarafsız unsurlara yöneltilen barış ve savaşta ki planlı psikolojik faaliyetler olup en temel amacı toplumu etkilemek ve istenilen amaç doğrultusunda yönlendirebilmektedir. Bu açıdan psikolojik savaş tarafların, tarafsızların ve düşmanın düşünce tarzını kontrol etmek için gerçekleştirilir. Bu açıdan psikolojik savaş insan algısına hitap ederek insan beyninde tutum ve davranış değişikliği yaratmayı hedef alır. Tutum ve davranışlar ise semboller vasıtasıyla değiştirilmeye çalışılır. Semboller gözle görülen işaret, nesne, slogan veya müzik şeklinde olabilir. Bunların yanında her türlü jest, liderlerin veya tarihi kişilerin, kelimelerin her birinin sembolik değeri olabilir. Her kültür çevresinin kendine özgü bir reaksiyon ölçüsü vardır. Kullanılan sembollerin arzu edilen tepkiye ulaşabilmesi için ifade ettikleri anlamın kesin şekilde bilinebilecek haliyle sergilenmesi şarttır. Nazilerin Gamalı haçı, Japonların bayraklarındaki güneşi, İsrail'in altı köşeli yıldızı gibi şekillerin yanında, Fransızların "Marseillaise" marşı ile Komünistlerin "Internationale" marşı da birer propaganda sembolüdür. Bildirimizde psikolojik savaşın unsurları incelenirken öncelikle sembollerden nasıl faydalandığı ve insan düşünce sisteminin semboller vasıtasıyla nasıl manipüle edildiği tartışılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** psikolojik savaş, sembolizm, algı manipülasyonu

## SYMBOLISM AND PSYCHOLOGICAL WARFARE

**ABSTRACT:** Psychological warfare is a planned psychological activity in peace and war times aiming the enemy, friend and neutral to create appropriate behaviors and situations in achieving political and military goals. In this context, psychological warfare is carried out to control the minds of the parties, the neutral and the enemy. Therefore, the psychological war is aimed at creating a change in attitude and behavior in the human brain by addressing the human cognition. Attitudes and behaviors are tried to be changed by symbols. Symbols may be in the form of visible signs, objects, slogan or music. In addition, all kinds of gestures, leaders or historical persons selected words and phrases can bare symbolic value. Each cultural environment constitutes a unique reaction measure. In order for the symbols used to reach the desired response, the meaning they express must be exhibited in a way that is clearly known. Alongside the swastika of the Nazis, the sun on the flags of the Japanese, the six-pointed star of Israel, the anthem of the "Marseillaise" of the French and the anthem of the Communists International all are also a propaganda symbol. In our paper, we will elaborate by examples "the elements of psychological war" and "how the symbols are used and how the human thought system is manipulated by symbols".

**Key Words:** psychological war, symbolism, perception manipulation

## GELECEKTEKİ KRİZLERİ ENGELLEMELİK İÇİN İSLAMİ FİNANS ARAÇLARININ ALTERNATİF OLARAK KULLANILMALARI

**Prof. Dr. Borche Trenovski**  
Ekonomi Fakültesi – Üsküp  
*Borce.Trenovski@eccf.ukim.edu.mk*

**Arş. Gör. Günter Mercan**  
Ekonomi Fakültesi – Üsküp  
*gjunter.merdzan@eccf.ukim.edu.mk*

**Arş. Gör. Kristijan Kozeski**  
Ekonomi Fakültesi – Üsküp  
*kristijan.kozeski@eccf.ukim.edu.mk*

**ÖZET:** Uzun bir gelenek ve uygulamaya sahip olan İslam ekonomisi anlayışı, Neoliberalizmin temel varsayımlarının krize düştüğü ve yıllar boyunca süregelen bireysel/kişisel çıkarların savunulmasının, gevşetilen kuralların ve finansal yeniliklerin ekonomik krizlere ve finansal şoklara karşı savunmasız olduğunun kanıtlandığı 2008 Küresel Ekonomik Krizi'nin patladığı dönemde kendisine iyice yer bulmaya başladı. İslam ekonomisi söz konusu olduğunda, 2020 yılına kadar küresel çaptaki fonlarının 3 trilyon doları aşması beklenen ve küresel finans endüstrisinin en hızlı büyüyen sektörlerinden biri olan İslami finansın incelenmesi kaçınılmazdır. Bu sektör ve İslami finans araçları, nüfusunun çoğunluğu Müslüman olmayan ülke ekonomilerinin kalkınmasının finansmanında da etki yaratmaya başladı. Yakın gelecekte çok daha büyük etkileri olabilecek başka bir krizi önlemek amacıyla, finansal işlerde adaletsizliği ve eşitsizliği gidermek ve finansal sistemi disipline etmek gibi önemli adımların atılması gerekmektedir. Bu açıdan bakıldığında, etik kuralların öne çıktığı İslami finans sisteminin sunduğu İslami finans araçları, konvansiyonel bankaların araçlarına alternatif olarak çıkmaktadır. Hipotezimize göre araştırmaların birçoğunda İslami finans araçlarının geleneksel araçlara alternatif olarak gösterilmelerinin ana nedeni 2008 Küresel Krizi'ni tetikleyen faaliyetlerin birçoğunun İslami finansal sistemde olmayışındır. Makale ilk önce 2008 Küresel Krizi'ne ilişkin finansal mimariyi inceleyecek ve bu krizi tetikleyen ana unsurlara alternatifler sunacak. Konvansiyonel finansal araçlara alternatif olarak, İslami finansal sistemi temsil eden finansal araçlar incelenecek ve açıklanacaktır: Mudaraba, Murabaha, Muşaraka, İcara, Bay Al-Salam, İstisna, Sukuk ve diğer finansal araçlar.

**Anahtar Kelimeler:** 2008 Küresel Finansal Krizi, Ahlaki yoksunluk, Türev ürünler, İslami finans araçları

### ISLAMIC FINANCE TOOLS AS AN ALTERNATIVE TO PREVENT FUTURE GLOBAL CRISES

**ABSTRACT:** The Islamic economy, although with a long tradition and application, finally got its five minutes in terms of the Global Economic Crisis, at a time when the basic postulates of the neoliberal conception fell into a crisis and showed that individual/personal interest, deregulation and financial innovations developed over the years are particularly vulnerable to financial shocks and economic crises. When it comes to Islamic economy it is inevitable to elaborate Islamic finance as one of the fastest growing segments of the global financial industry with global funds expected to exceed \$ 3 trillion by 2020. They have become increasingly relevant to financing development, also in non-Muslim countries. In order not to be caught in another crisis that will result in a much larger scale, important changes are needed to eliminate injustice and inequality in financial affairs and to provide discipline to the financial system. In this respect, the financial instruments offered by the Islamic financial system, where ethical rules stand out, appear to be an alternative to what traditional banks offer. One of the main reasons, why in number of research Islamic finance instruments are offered as an alternative to traditional instruments, according our hypothesis is that most of the activities that triggered the 2008 Global Financial Crisis are not in the Islamic financial system implemented under Islamic rules. The paper will elaborate first the financial architecture concerning Global Economic Crisis, as well as financial alternatives to some of the main drivers of the last Global Crisis. As alternatives to conventional financial instruments the following financial instruments representative of Islamic financial system, will be further analyzed: Mudaraba, Murabaha, Musharaka, Ijara, Istisna, Bay Al-Salam, Sukuk, etc.

**Key Words:** Global Financial Crisis 2008, Moral deprivation, Derivative products, Islamic finance tools

## ÇEVRE SORUNLARININ ÇÖZÜMÜNE YÖNELİK ÇEVRE BİLİNCİ OLUŞTURMADA HALKLA İLİŞKİLER

**Dr. Öğr. Üyesi Sirel Gölönü**

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İletişim  
*dilek.gurkan@hbv.edu.tr*

**Arş. Gör. Dr. Dilek Gürkan**

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İletişim  
*dilek.gurkan@hbv.edu.tr*

**ÖZET:** Günümüzde tüm dünyayı etkileyen ve çözülmesi gereken sorunların içinde çevre sorunları önemli bir yer almaktadır. Hızla artan dünya nüfusu, sanayileşme, gelişen teknoloji, kentleşme ve doğal kaynakların bilinçsizce kullanımı çevre sorunlarını beraberinde getirmiştir. Çevre sorunlarının küresel boyuta ulaşmasıyla, toplumu oluşturan bireylerin çevresine karşı tutumu ve farkındalığı daha fazla sorgulanır hale gelmiş, çevre konusunda daha bilinçli olma gerekliliği doğmuştur. Çevre bilinci bireylerin çevre ile korumacı bir şekilde ilişkide bulunabilmesi için sahip olunması gereken davranış ve düşünce şeklidir. Çevreye zarar veren de koruyan da bireydir. Bireylerin katılımı olmadan, yanlış alışkanlıklar değiştirilmeden sorunları çözmek mümkün değildir. Bu çalışmanın amacı gün geçtikçe boyutları artan ve dünya sağlığını tehdit eden boyuta gelen çevre sorunlarına karşı halkla ilişkiler aracılığıyla hedef kitlelerde çevre bilinci oluşturulmasına katkıda bulunmaktır. Yenilenemeyen kaynakları tasarruflu kullanarak kirlenmeyi ve tükenmeyi azaltıcı çabalarla daha sonraki kuşaklara bırakacağımız çevre mirasını özenli koruma için çevre bilinci oluşturulması konusunda kamu kuruluşlarına, bireylere, sivil toplum örgütlerine ve medyaya da önemli görevler düşmektedir. Bu çalışma onlara düşen görevlerin hatırlatılması anlamında önem taşımaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Çevre sorunları; Çevre bilinci; Halkla ilişkiler

### PUBLIC RELATIONS IN RAISING ENVIRONMENTAL AWARENESS IN REGARDS TO THE SOLUTION OF ENVIRONMENTAL ISSUES

**ABSTRACT:** At the present time environmental issues take an important place within the problems affecting the whole world and which are of immediate concern. Rapidly increasing world population, industrialization, advancing technology, urbanization and unconscious consumption of natural resources brought along the environmental issues. Along with the environmental issues coming up to a global extent, attitudes and awareness of the individuals constituting the society against the environment have come further under question, necessity of being more conscious in regards to environment has arisen. Environmental consciousness is the required pattern of behaviour and way of thinking which must be possessed for the individuals being in contact with the environment in a protective way. The one who damages or protects the environment is the individual. It is not possible to solve the problems without the participation of the individuals and without changing bad habits. The objective of this study is to make contribution, by means of public relations, to raising environmental awareness in target audiences against the environmental issues upsizing day by day and reaching to a level of threatening world health. An important duty falls to public institutions, individuals, non-governmental organizations and also to media in regards to raising environmental awareness for elaborate protection of environment to be inherited to next generations by means of endeavours downshifting contamination and depletion by using the non-renewable resources economically. This study has a place in the meaning of reminding their share.

**Key Words:** Environmental issues; Environmental awareness; Public relations

TCMB'NİN GELENEKSEL OLMAYAN PARA POLİTİKASI DENEYİMİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

**Prof. Dr. İlhan Eroğlu**

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İ.İ.B.F.  
*ilhan.eroğlu@gop.edu.tr*

**Öğr. Gör. Fatih Yeter**

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Pazar M.Y.O.  
*fatih.yeter@gop.edu.tr*

**ÖZET:** 2008 Finans Krizi, küresel konjonktürde GÜ'ler ile GOÜ'ler arasında krizden çıkış ve krizin etkilerinin sterilize edilme noktasında bir takıma ayrışmaların meydana geldiği görülmüştür. Söz konusu bu ayrışmanın keskin bir şekilde oluşması uluslararası sermaye hareketlerinin de yoğun olarak, görece daha hızlı toparlanan GOÜ'lere yönelmesine neden olmuştur. Bu ülkelerde kısa süre içerisinde artan iktisadi aktivite dolayısıyla makro iktisadi risklerin arttığı görülmüştür. Sermaye hareketlerinin yoğun bir şekilde yöneldiği ülke ekonomilerinden biri olarak Türkiye Ekonomisinde de kriz sonrası bu risklerin arttığını gözlemleyen TCMB, amaç fonksiyonunu genişleterek fiyat istikrarı yanında finansal istikrarı da tesis edebilmek için makro ihtiyati politikalar oluşturmuştur. Bu makro ihtiyati politikalarının ana temasında sermaye hareketleri ve kredi genişlemesini kontrol altına alarak Türkiye ekonomisinde ani duruş riskini bertaraf etmeyi amaçlamış ve zorunlu karşılıklar ve faiz koridoru gibi para politikası araçlarının aktif bir şekilde kullanıldığı yeni politika bileşimini uygulamaya sokmuştur. Bu çalışmada Kasım 2010 ile Haziran 2012 dönemi arasında TCMB'nin yeni para politikası bileşimi genel hatlarıyla ortaya konularak politika etkinliği üzerine bir değerlendirme yapılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Sermaye Akımları, Makro İhtiyati Politikalar

**A STUDY ON CBRT'S UNCONVENTIONAL MONETARY POLICY EXPERIENCE**

**ABSTRACT:** During the 2008 global financial crisis, there was a divergence between advanced economies and emerging market economies (EMEs). The sharp formation of this divergence caused the international capital flows to intensively turn to EMEs. In these countries, macroeconomic risks increased due to the increasing economic activity in a short period of time. Flows of capital intensely as one of the orientation in which the country's economy after the crisis in Turkey's economy observe that increases these risks CBRT has established macro-prudential policies to be able financial stability of the facility besides price stability by expanding its objective function. Macro-prudential policies aimed at eliminating the risk of a sudden stop in capital flows and Turkey's economy by controlling credit expansion. For this purpose, a new policy composition has been applied in which monetary policy instruments such as required reserves and interest rate corridor are actively used. In this study, the new monetary policy composition of the CBRT will be outlined between November 2010 and June 2012 and an evaluation will be made on the effectiveness of the monetary policy.

**Key Words:** Capital flows, Macro-prudential policies

---

## TÜRK LİMANLARININ ÇIKTILARI ISTFIX BÖLGESİNDEKİ NAVLUN SEVİYELERİNİ ETKİLER Mİ?

**Arş. Gör. Abdullah Açıık**

Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi  
*abdullah.acik@deu.edu.tr*

**Doç. Dr. Sadık Özlen Başer**

Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi  
*ozlen.baser@deu.edu.tr*

**ÖZET:** Piyasadaki navlun oranları gemi sahipleri için bir gelir kalemiyken, yük sahipleri için ise bir maliyet kalemini oluşturmaktadır. Bu açıdan navlun oranları hem talebi etkiledikleri için hem de talepten etkilendikleri için dinamik bir yapıya sahiptirler. Ayrıca navlunlar petrol fiyatı, gemi arzı ve söküme gönderilen gemi miktarı gibi faktörlerden de etkilenmektedirler. Bu durum da doğrusal yöntemlerle incelenmelerini kısmen zorlaştırmaktadır. Bu çalışmada Türk limanlarında elleçlenen ihracat ve ithalat yüklerinin miktarlarındaki değişimlerin Türkiye çevresinde işletilen gemilerden oluşan ISTFIX bölgesindeki navlun oranlarına etkisinin olup olmadığının tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Çalışmada kullanılan veri seti Ocak 2008 ve Temmuz 2018 dönemleri arasında kapsamaktadır ve 127 aylık gözlemden oluşmaktadır. Değişkenler arasındaki gecikmeli nedensellik ilişkisini tespit etmeyi sağlayan doğrusal olmayan nedensellik analizinden elde edilen sonuçlara göre, değişkenler arasında çift yönlü nedensellik ilişkileri tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Navlun piyasası, liman çıktısı, doğrusal olmayan nedensellik analizi.

### DOES OUTPUT OF TURKISH PORTS EFFECT THE FREIGHT LEVELS IN THE ISTFIX REGION?

**ABSTRACT:** While the freight rate in the market is an income item for ship owners, it is a cost item for shippers. In this respect, freight rates have a dynamic structure since they are both influenced by demand and affect demand. Freight rates are also affected by some factors such as oil price, ship supply and amount of ship set to the demolition. This situation makes it difficult to examine them with linear methods. In this study, it is aimed to determine whether changes in the amount of export and import cargo handled in Turkish ports have an impact on freight rates in the ISTFIX region which consists of vessels mainly operated around Turkey. The dataset used in this study covers the periods between January 2008 and July 2018 and consists of 127 monthly observations. According to the results obtained using nonlinear causality analysis which allows to examine the lagged causality relationships between the variables, the bidirectional causality relations between the variables are determined. While there are continuous causalities from the export and import tonnages to ISTFIX index in all the lags, the causality relationship from ISTFIX index to tonnages occurs only in some lags.

**Key Words:** Freight market, port throughput, nonlinear causality analysis.

---

## BÜTÇE AÇIĞI, PARA ARZI VE ENFLASYON İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

**Dr. Öğr. Üyesi Asuman Koç Yurtkur**  
Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF  
*asumankoc@gmail.com*

**Büşra Ece**  
Bülent Ecevit Üniversitesi, SBE  
*busraece27032001@gmail.com*

**ÖZET:** Kamu harcamaları ile kamu gelirleri arasında yaşanan dengesizlikten kaynaklanan bütçe açıkları, hükümetler tarafından özellikle makroekonomik sorunlar yarattığı için belirli bir düzeyde tutulmak istenmektedir. Bu nedenle farklı finansman yöntemleri kullanılmaktadır. Bu yöntemlerden biri de para arzının artırılmasıdır. Bütçe açıklarının karşılanması için para basma yoluna gidilmesi ekonomide enflasyonist sonuçlar doğurmaktadır. Bu nedenle hükümetlerin harcamaları finanse etme şekli enflasyonun oluşması üzerinde belirleyici rol oynamaktadır. İktisat okulları tarafından bütçe açıkları, para arzı ve enflasyon arasındaki ilişki konusunda tam bir görüş birliği bulunmamaktadır. Ancak bütçe açıklarının enflasyona neden olduğu konusunda fikir birliği söz konusudur. Bu nedenle iktisat okullarının bütçe açığı, para arzı, enflasyon ile ilgili görüşlerine ve aralarındaki ilişkilerinin değerlendirmelerine yer verilmiştir. Çalışmada öncelikle 1980-2017 dönemi enflasyon, bütçe açığı, para arzı arasındaki ilişki teorik olarak Parasalcı görüş, Ricardocu denklik teoremi, Keynesyen görüş ve Fiyat düzeyinin mali teorisi açısından açıklanarak ortaya konmuştur. Daha sonra durum enflasyon-para arzı ilişkisi, enflasyon-bütçe açığı ilişkisi ele alınarak Türkiye açısından değerlendirilmiştir. Bu çalışmada Türkiye ekonomisi için 1980-2017 yılları arasındaki veri seti kullanılarak bütçe açığı, para arzı ve enflasyon arasındaki ilişki araştırılmaktadır. Değişkenler arasında nasıl bir ilişkinin var olduğunun belirlenmesi ekonomik karar süreçleri açısından da önemli görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Bütçe Açığı, Para Arzı, Enflasyon, Türkiye

### BUDGET DEFICIT, MONEY SUPPLY AND INFLATION RELATIONS THE CASE OF TURKEY

**ABSTRACT:** The budget deficits arising from the imbalance between public expenditures and public revenues are desired to be kept at a certain level by the governments, especially as they create macroeconomic problems. Therefore, different financing methods are used. One of these methods is to increase the money supply. In order to meet the budget deficits, making money is causing inflationary consequences in the economy. For this reason, the way in which governments are financing expenditures plays a decisive role in the development of inflation. There is no consensus on the relationship between budget deficits, money supply and inflation by economic schools. However, there is a consensus that the budget deficits cause inflation. For this reason, budget schools, money supply, views on inflation and their relations are evaluated. In the study, firstly, the relationship between inflation, budget deficit and money supply in 1980-2017 period is explained in terms of the theoretical theory of Monetarist view, Ricardian equivalence theorem, Keynesian view and Financial theory. Then state the relationship between inflation and money supply, by considering the relationship between inflation and budget deficit were evaluated for Turkey. In this study, using data set deficit between the years 1980-2017 for Turkey's economy, which investigated the relationship between money supply and inflation. Determining the relationship between the variables is also important in terms of economic decision processes.

**Key Words:** Budget Deficit, Money Supply, Inflation, Turkey,



## GÜNÜMÜZ İKTİSAT TEORİSİNDE KRİZ: EDMUND S. PHELPS'İN ÇÖZÜM ÖNERİSİNİN İRDELENMESİ

Öğr. Gör. Dr. Numan Özakpınar

Istanbul Medipol Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu  
nozakupinar@medipol.edu.tr

**ÖZET:** Günümüzde modern iktisat teorisinin açmaz içinde olduğu gerçeği yadsınamaz. Birçok iktisat teorisyeni, iktisatın bu açmazının çözüm yollarını çeşitli hipotezlerle destekleyerek yeni bir iktisat paradigması oluşturmaya çalışmaktadır. 2006 İktisat Nobel ödülü sahibi İktisatçı Edmund S. Phelps, batının ve aynı zamanda İktisat biliminin de bir kriz içinde olduğunu belirtmektedir. Phelps, iktisatçıların nihayetinde iktisatın nasıl öğretilceği ve uygulama yapılacağı konusunda yeniden şekillendirme görevi ile karşı karşıya kaldığına vurgu yapmaktadır. Buna dayanarak, iktisat mesleğinin hala direnç göstermekle beraber üç ayrı devrime gereksinimi olduğu gerçeğini ifade etmektedir. Paradigmanın değişmesi yönündeki bu devrimlerden ilki, iktisat tarafından sürekli ihmal edilen eksik bilgi (imperfect knowledge) kavramıdır. İkincisi, eksik enformasyon (imperfect information) kavramıdır ki iktisatçıların analizlerde gözden kaçırdığı bir fenomendir. Üçüncü ve sonuncusu ise iktisadi dinamizm teorisinin (theory of economic dynamism) ihmal edilmesidir. Eğer ki, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerdeki iktisatçılar ve politika uygulayıcıları, iktisat paradigmasında teorik ve pratik ilerlemeyi başaramaz ise yavaş iktisadi büyüme, faktör verimsizliği ve meslek ve/veya iş tatminsizliği sorunlarını çözmeye de başarılı olamayacaktır. Sonuç olarak, insanlar bir kez daha bir şeyler yapmanın daha iyi yollarını düşünerek, bilinmeyene olan yolculuklarına atılmada heyecan duyana kadar ulus devletler kendilerini bulamazlar.

**Anahtar Kelimeler:** İktisat, Kriz, Devrim, Enformasyon, Dinamizm

### THE CRISIS IN CONTEMPORARY ECONOMIC THEORY: THE EXAMINATION OF EDMUND S. PHELPS' RESOLUTION

**ABSTRACT:** Nowadays, the fact that modern economic theory is impassable is undeniable. Many economic theoreticians are trying to create a new economic paradigm by supporting various hypotheses for the solutions of this dilemma of economics. Edmund S. Phelps, economist of the Nobel Prize in Economics in 2006, states that the science of economics is also in a crisis. Phelps emphasizes that economists are ultimately confronted with the task of reshaping how economics will be taught and practiced. On the basis of this, the fact that the economics profession still resists the need for three different revolutions. The first of these revolutions to change the paradigm is the imperfect knowledge concept which is constantly neglected by economics. Second, the concept of imperfect information is a phenomenon that economists overlook in analysis. The third and the last one is the neglect of theory of economic dynamism. If economists and policy practitioners in developed and developing countries fail to achieve theoretical and practical progress in the economic paradigm, they will not be successful in solving the problems of slow economic growth, factor inefficiency and occupation and / or job dissatisfaction. As a result, nation-states cannot find themselves until people are excited about their journey to the unknown, thinking better ways to do something.

**Key Words:** Economics, Crisis, Revolution, Information, Dynamism

## ASEAN ÜLKELERİNDE İŞSİZLİK HİSTERİSİ: YAPISAL KIRILMALI PANEL VERİ YAKLAŞIMI

**Doç. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım**  
Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İİBF  
dcyildirim@nku.edu.tr

**Tuğba Kantarcı**  
Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
tubakantarci@gmail.com

**Buket Kırıcı**  
Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
buketkirci@gmail.com

**ÖZET:** Küreselleşen rekabet ortamı, teknolojik gelişmeler ve yapısal değişimler işsizliğin artış göstermesinin önemli nedenlerindedir. Ülkeler açısından ekonomi politikalarının oluşturulmasında işsizliğin nedenleri ve boyutları önem arz etmektedir. Bu nedenle iktisat politikaları ile işsizliğin azaltılması hedeflenmektedir. Ancak ekonomide ortaya çıkan şoklar işsizlik oranlarının ortalamadan uzaklaşmasına neden olabilmektedir. Bu durum işsizliğin kalıcı hale gelmesine yol açmaktadır. Diğer bir ifadeyle işsizlik histerisine neden olmaktadır. Bu çalışmada ASEAN ülkelerinde işsizlik histerisinin geçerli olup olmadığı panel birim kök testleri ve Fourier testi yardımıyla incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** İşsizlik, Doğal İşsizlik Oranı, İşsizlik Histerisi

### UNEMPLOYMENT HYSTERIA IN ASEAN COUNTRIES: PANEL DATA APPROACH WITH STRUCTURAL BREAKS

**ABSTRACT:** Globalized competition, technological developments and structural changes are important reasons for the increase in unemployment. The reasons and dimensions of unemployment rate are important in the making of economic policies for countries. For this reason, it is aimed to reduce unemployment with economic policies. However, the shocks in the economy may cause unemployment rates to move away from the average. This situation causes unemployment to become permanent. In other words, it causes unemployment hysteresis.

In this study, it is examined whether the unemployment hysteresis is valid in ASEAN countries by means of panel unit root tests and Fourier test.

**Keywords:** Unemployment, Naturel Rate of Unemployment, Unemployment Hysteresis

---

## KONKORDATO SÜRECİNDE ALACAKLARIN DEĞERLEMESİ VE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ

**Dr. Öğr. Üyesi Kamuran Soylu**  
Kocaeli Üniversitesi, KMYO

**ÖZET:** Konkordato sürecinde olan işletmelerden alacaklı olan işletmelerin alacaklarını yeniden gözden geçirmesi ve değerlendirmesi gerekmemektedir. Konkordato süreci, geçici mühlet, konkordatonun reddi, veya kabulü ile kesin mühlet verilmesi ve akabinde vade ve, veya tenzilat anlaşması hallerinde alacakların durumunda, tutar, vade ve risk yönünden önemli değişimler yaratmaktadır. Alacaklı olan işletmeler bu alacaklarını, Vergi usul kanunu, Türk ticaret kanunu ve muhasebe standartları çerçevesinde değerlendirip, şüpheli durumu düşürülmesi, karşılık ayrılması, değersiz alacak haline dönüştürülmesi gibi işlemlerin uygulanması ve muhasebe kayıtlarına yansıtması gerekmektedir. Hazine Ve Maliye Bakanlığı (Gelir İdaresi Başkanlığı-GİB), 14.02.2019 tarihinde 112 seri numaralı Vergi Usul Kanunu (VUK) Sirküleri ile konkordato sürecinde alacaklı mükelleflerin durumlarına yönelik çeşitli açıklamalarda bulunmuştur. Bu açıklamalar analiz edilerek örnekleme yöntemi ile muhasebe kayıtları yapılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Konkordato, Muhasebe

### RECEIVABLE VALUATION AND ACCOUNTING DURING CONCORDATUM

**ABSTRACT:** Creditor corporations do not need to review and evaluate receivables from the companies which are in concordatum process. Concordatum process creates big changes in position of creditors in terms of amount, due date and risk in case of giving certain delay by denial or admission of concordatum right after due date agreement and/or discount agreement. Creditor corporations should evaluate related receivables within the frame of Tax Procedure Law, Turkish Code of Commerce and accounting standards. Those companies should also apply procedures like dismissing the doubt, making provision and turning into bad debt; related procedures need to reflect accounting records. Ministry of Treasury and Finance (Revenue Administration) made explanations via Circulars of 112 serial numbered Tax Procedure Law in 14,02,2019 for positions of creditor taxpayers during concordatum process. Accounting records were actualized by sampling method by analyzing these explanations.

**Key Words:** Receivable Valuation, Accounting, Concordatum

---

## HAVAYOLU İŞLETMELERİNİN FİNANSAL KİRALAMA İLE STRATEJİK İŞBİRLİĞİNE YÖNELİK BİR İNCELEME

**Öğr. Gör. Sultan Gedik Göçer**  
Doğuş Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu  
*sgedik@dogus.edu.tr*

**Dr. Öğr. Üyesi Deniz Macit**  
Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi  
*denizunludeniz@gmail.com*

**ÖZET:** Havayolu taşımacılığı, hızla büyümekte olan bir sektör olarak dikkatleri üzerine çekmektedir. Ülkemizde havayolu yolcu taşımacılığının 1933 yılında temeli atılmış olup ve 2000’li yıllarda özel havayolu işletmelerinin de hizmet vermeye başlamasıyla beraber sektörel rekabet artıp, kar marjları da beraberinde düşmüştür. Havacılık sektörü maliyetlerin yüksekliği ve kapasite kısıtlamalarından dolayı en düşük kar marjlarına sahip sektörlerdendir. Havayolu yolcu taşımacılığı maliyetleri; yakıt, personel ve uçak maliyetleri olarak üç ana sınıfa ayrılmaktadır. Havayolu işletmelerinin en yüksek maliyet kalemi olan uçak maliyetlerini kontrol altında tutabilme isteği onları finansal kiralama ile uçak satın almaya itmektir. Havayolu işletmeleri finansmanı açısından uçak kiralamanın önemli bir rolü vardır. Satın almadan kiralamaya yönelik davranış değişikliği neticesinde kiralanan uçakların sayısı, sahip olunan uçakların sayısından daha yüksek oran ile büyümektedir. Bu çalışmada uçak kiralama piyasasının dünyadaki ve Türkiye’deki görünümü incelenip, bölgesel bir havayolu işletmesi olan İz Air’in Pegasus ile uçak kiralamayla başlayan stratejik işbirliği ve sonrasında iştirak olma süreci bilanço analizleri ile ele alınıp değerlendirilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Uçak Kiralama, Finansal Kiralama, Havacılık Sektörü

### A STUDY ON FINANCIAL LEASING AND STRATEGIC COOPERATION OF AIRLINE COMPANIES

**ABSTRACT:** Air transport is attracting attention as a rapidly growing sector. In 1933, the foundation of airline passenger transportation in our country was laid and in 2000s, when private airline companies started to serve, sectoral competition increased and profit margins decreased. The aviation sector is one of the sector with the lowest profit margins due to high costs and capacity constraints. Airline passenger transport costs are divided into three main categories: fuel, personnel and aircraft costs. Airline companies' willingness to control aircraft costs, which is the highest cost item, pushes them to buy aircraft with financial leasing. Airplane rentals have an important role to play in the financing of airline companies. As a result of the change in behavior from buying to rent, the number of planes is growing at a higher rate than the number of aircraft owned. This study will examine the state of the aircraft leasing market in the world and in Turkey. İz Air is a regional airline. The strategic cooperation of the company with Pegasus will be discussed. After the cooperation, the participation process will be handled and evaluated with balance sheet analysis.

**Key Words:** Aircraft Leasing, Financial Leasing, Aviation Sector.

---

## NORM KADRO UYGULAMASININ BUGÜNÜ; KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÖRNEĞİ

Çağla Ezgi Aydın

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
caglaezgiaydin@gmail.com

**ÖZET:** İnsan kaynakları yönetimi, bir örgütün başarısını ya da başarısızlığını etkileyen esas faktör olması dolayısıyla, günümüzde yalnızca özel sektörde ve kar amacı gütmeyen sektörde değil, kamu kurum ve kuruluşlarında da profesyonel olarak yürütülmesi gereken bir alan haline gelmiştir. Nitekim kamu kurumlarında kaynakların etkin ve verimli kullanılması, hizmetlerin gerekli unvan, nitelik ve personel tarafından sağlanabilmesi amacıyla çeşitli çalışmalar yapılmaktadır. Norm kadro çalışması olarak kavramsallaştırılan örgüt ve iş analizi teknikleri bu çalışmaların sonucudur. Norm kadro çalışmalarının temelinde, personel sisteminde bir standart oluşturulması ve çalışana göre iş değil; işe göre çalışan istihdamının sağlanması prensibi bulunmaktadır. Türkiye’de resmi olarak ilk kez Kamu İktisadi Teşebbüslerinde uygulanmaya başlanan norm kadro çalışmaları 2000’li yıllarda diğer kamu kurumlarında da uygulanmaya başlanmış akabinde 2003-2005 yıllarında gerçekleştirilen yerel yönetimler reformuyla birlikte belediye yönetimlerinde de büyük ölçüde yer bulmuştur. Bu noktada yerel demokrasinin tahsisinde önemli bir yeri olan ve hizmet etkinliği ya da aksaklığıyla varlığı doğrudan hissedilen mahalli idare birliklerinde personel sistemi etkinliğinin özel önem taşıdığı görülmektedir. Ne var ki 22.02.2007 tarihli “Belediye ve Bağlı Kuruluşları ile Mahalli İdare Birlikleri Norm Kadro İlke ve Standartlarına Dair Yönetmelik”; yerel yönetimlere yönelik yapılan yasa değişikliklerine uyarlanmak, yaşanan aksaklıkları düzeltmek ve bilimsellikten uzak olduğu yönündeki eleştirilere dolayısıyla sekiz kez revize edilmiştir. Üç bölümden oluşan bu çalışmada öncelikle norm kadro uygulamasına kavramsal bir çerçeve çizilip akabinde Türkiye’deki tarihsel gelişimi incelenmiştir. Üçüncü bölümünde ise 2019 yılı Şubat ayı itibarıyla geçerli olan 22.5.2016 tarihli Norm Kadro yönetmeliği doğrultusunda sistemin fiilen nasıl ve ne ölçüde etkili çalıştığını, yönetmeliğe gelen eleştirilere yönelik personel bakış açısını tespit etmek üzere nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniği ile elde edilen bulgular incelenmiştir. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı’nda çalışan personel ile görüşülerek elde edilen veriler, yıllar içinde yapılan değişiklikler sonucunda bugün gelinen noktaya ışık tutmak açısından önem taşımaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Norm kadro, Yerel Yönetim, Hizmet

### TODAY OF THE NORM STAFF WORK; THE CASE OF KOCAELI METROPOLITAN MUNICIPALITY

**ABSTRACT:** Since human resources management is the main factor affecting the success or failure of an organization, not only in the private sector and in the non-profit sector but also in public institutions and organizations, it has become a field that should be carried out professionally. As a matter of fact, various studies are carried out in order to ensure efficient use of resources in public institutions and to ensure that services are provided by the required title, qualification, and personnel. "Norm Staff" which is to establish a standard in the personnel system is the last of these studies. Norm Staff works were officially started for the local governments with the reform of local government system in 2003-2005. At this point, it is seen that the efficiency in the personnel system has special importance in the local government unions which have an important place in the allocation of local democracy. However, Norm Staff Principles and Standards Regulation dated 2007 has been revised eight times due to the adoption of the reform on local governments, correcting the disruptions, and the criticism of not being scientific. The first section of this work describes the conceptual norm staff, in the second part, its historical development in Turkey are examined. In the third part, the findings obtained by qualitative research methods are examined in order to determine how and to what extent the system works effectively in line with the Regulation which is in effect as of February 2019 and to determine the personnel perspective regarding the criticism coming from the regulation. The results obtained from the interviews with the personnel working at the Department of Human Resources of Kocaeli Metropolitan Municipality are important for shedding light on the current situation as a result of the changes made over the years.

**Key Words:** Norm Staff, Local Government

## TEKNOLOJİ SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN GİRİŞİMCİLERİN RİSK ALMA EĞİLİMLERİ ÜZERİNDE BİLİŞSEL YANLILIKLARIN ETKİSİ

**Muhammed Yasin Sağlam**

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
*saglam.yasin.m@gmail.com*

**Doç. Dr. Yasin Şehitoğlu**

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
*yasinsehitoglu@gmail.com*

**ÖZET:** Dünyadaki birçok ekonomik çevrede hükümetler, işletmeler ve yatırımcı ağları girişimcileri teşvik etmeye büyük önem vermektedir. Küresel Girişimcilik Monitörü (GEM) 2018 yılı raporunda Türkiye’de teknoloji sektörlerinde (yüksek veya orta düzeyde) faaliyet gösteren yeni girişimcilerin yüzdesi, 2016 yılında % 1,54 iken 2018 yılında % 5'e yükselmiştir. Büyüme ve iş yaratma beklentisinin yüksek olması, Türk girişimcileri diğer GEM ülkelerinden ayıran özelliklerden birisidir. Bununla beraber girişimcilerin muhtemel ve sonuç itibariyle yıkıcı olabilen sistematik hatalarının azaltılması sürdürülebilirlik açısından gerekli faktörlerden biri olarak görülmektedir. Bilhassa belirsizlik ve risk faktörlerinin ön planda olduğu kritik dönemlerde, riskin algılanması ve girişimcilerin rasyonel kararlar alabilmelerine olan etkisi bakımından bilişsel süreçler önemli roller içermektedirler. Bu bağlamda ise bilişsel yanlılıkların sanrılara ve sistematik düşünce hatalarına yol açabildiği yapılan deneysel çalışmalarla ortaya konulmuştur. (Tversky, & Kahneman, 1974) Literatürde yapılan çalışmalara bakıldığında, bilişsel yanlılıklardan aşırı özgüven, kontrol yanılması, küçük sayılar yasasına olan inanç ve planlama yanılması ile yeni bir iş kurma, fırsatları değerlendirme, büyüme gibi kavramlar arasındaki ilişkilerde risk algısı aracı değişken tutularak incelenmiştir. (Simon vd., 2000 ; Keh vd., 2002) Bu çalışmada literatürde farklı disiplinlerde nispi olarak daha az kullanılan ve girişimcilik literatüründe bugüne kadar sıklıkla kullanılan bilişsel yanlılıkların ana nedeni olarak yorumlanabilecek olan farklı iki bilişsel yanlılık kullanılmıştır. Araştırmada, bahsedilen iki farklı bilişsel yanlılık, sonuca atlama yanlılığı (Jumping to Conclusions-JTC), inanç katılığı yanlılığı (Belief Inflexibility Bias) ile girişimcilerin risk alma eğilimleri arasındaki ilişkiler incelenmektedir. Araştırmada kullanılan farklı bilişsel yanlılıkların, risk alma eğilimi üzerindeki etkilerine dair sonuçların literatüre katkı sağlaması beklenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Sonuca Atlama Yanlılığı, İnanç Katılığı Yanlılığı, Risk Alma Eğilimi, Girişimcilik, Teknoloji Sektörü

### THE EFFECTS OF COGNITIVE BIASES OF ENTREPRENEUR'S RISK TAKING PROPENSITY IN THE TECHNOLOGY SECTOR

**ABSTRACT:** Governments, companies and investors in many economic environments around the world are committed to promoting entrepreneurs. According to the 2018 Global Entrepreneurship Monitor (GEM) report, in Turkey, the percentage of new entrepreneurs operating in technology sectors (high or medium level) increased from 1.54% in 2016 to 5% in 2018. The high expectation of growth and job creation is one of the characteristics that distinguish Turkish entrepreneurs from other GEM countries. Moreover, reducing the systematic errors of entrepreneurs which may be potentially and consequently destructive is seen as one of the necessary factors for sustainability. Cognitive processes have important roles on entrepreneurs' risk perceptions and rational decisions, especially in critical periods where uncertainty and risk factors are at the forefront. In this regard, experimental studies have shown that cognitive biases lead to delusions and systematic errors of thought. (Tversky, & Kahneman, 1974) In related works, the relations between cognitive biases such as overconfidence, illusion of control, belief in the law of small numbers, planning fallacy and the actions like start a new company, opportunity evaluation were examined by using mediating role of risk perception. (Simon et al., 2000; Keh et al., 2002) In this study, two different cognitive biases have been used, which can be interpreted as the main cause of cognitive bias in the literature, which has been used relatively less in different disciplines and is frequently used in the literature of entrepreneurship. In this study, the relationship between the two different cognitive biases, Jumping to Conclusions (JTC) Bias and Belief Inflexibility Bias are examined one by one with risk taking propensities of entrepreneurs. The results of the effects of different cognitive biases used in the research on risk taking propensity are expected to contribute to the literature.

**Key Words:** Jumping to Conclusions Bias, Belief Inflexibility Bias, Risk Taking Propensity, Entrepreneurship, Technology Sector

## KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK PROFİLİNİN FİRMA YENİLİKÇİLİK PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE İÇ GİRİŞİMCİLİK DAVRANIŞININ ARACI ROLÜ

**Doç. Dr. Pınar Büyükbacı**

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
*pbillur@gmail.com*

**Ceyda Turan**

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
*ceydaturan00@gmail.com*

**ÖZET:** Son yıllarda teknolojik ve endüstriyel boyuttaki hızlı ilerleme, yerel ve küresel pazarda faaliyet gösteren firmaların rekabet halinde olmalarını zorunlu kılmaktadır. Firmaların, rekabet güçlerini daha etkin yönetebilmesi ve sürdürülebilirliğini sağlayabilmeleri için en önemli yetkinliklerden biri olarak 'yenilikçilik' öne çıkmıştır. Yenilikçilik potansiyelini geliştirmek, etkin ve sürdürülebilir kılmak için son yıllarda 'kurumsal girişimcilik' ve 'iç girişimcilik' kavramları önem kazanmaya başlamıştır. Literatürdeki çalışmalar da bu görüşü destekler niteliktedir. (Gapp ve Fisher 2007; Camelo-Ordaz vd.,2011; Goodale vd.,2011) Kurumsal girişimcilik, 'firmaların yenilikçilik ve büyümeyi sağlamak için kullanabilecekleri bir strateji 'olarak kabul edilirken, iç girişimcilik ise 'girişimcilik vizyonunu gerçekleştirmek isteyen çalışanlar için bir araç' olarak görülmektedir. İç girişimcilik kavramı, yenilikçilik davranışının çalışanın kendisinin sahip olduğu özelliklerden kaynaklandığını belirtirken, kurumsal girişimcilik kavramı ise yenilikçiliğin firmanın özelliklerinden kaynaklandığını ifade etmektedir (Åmo, 2010).Anket yöntemine dayanan çalışma, kurumsal girişimcilik profilinin iç girişimcilik davranışını ve iç girişimcilik davranışının firmanın yenilikçilik performansını nasıl etkilediğine yönelik nedensellik ilişkisini ölçümlenmektedir. Çalışmanın varsayımlarını kurumsal girişimcilik profilinin iç girişimcilik davranışını olumlu olarak etkilemesi, iç girişimcilik davranışının firmanın yenilikçilik performansını olumlu olarak etkilemesi ve iç girişimcilik davranışının kurumsal girişimcilik profili ile firmanın yenilikçilik performansı arasındaki ilişkiye aracılık etmesi oluşturmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Kurumsal Girişimcilik Profili, İç Girişimcilik Davranışı, Firma Yenilikçilik Performansı

### THE EFFECT OF CORPORATE ENTREPRENEURSHIP PROFILE ON THE FIRM'S INNOVATION PERFORMANCE: THE MEDIATING EFFECT OF INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOUR

**ABSTRACT:** In recent years, rapid progress in technology and industry has required competition for companies operating in the local and global markets. Innovation is one of the important factors for the effective and sustainable competitive power of the companies. 'Corporate entrepreneurship' and 'intrapreneurship' concepts have started to gain importance in recent years in order to improve the innovation potential and to make them effective and sustainable. Studies in the literature also support this view (Gapp & Fisher, 2007; Camelo-Ordaz et al., 2011; Goodale et al., 2011). While corporate entrepreneurship is accepted as a strategy that can be used by firms to achieve innovation and growth, intrapreneurship is seen as a tool for employees who want to realize their entrepreneurship vision. (Amo, 2010).The study which is based on the survey method, measures the intrapreneurship behaviour of the corporate entrepreneurship profile and the causal relationship between how intrapreneurship behaviour affects the firm's innovation performance. The main result derived from the assumptions is that the corporate entrepreneurship profile positively affects the intrapreneurship behaviour, the intrapreneurship behaviour positively affects the firm's innovation performance and the intrapreneurship behaviour mediates the relationship between the corporate entrepreneurship profile and the firm's innovation performance.

**Key Words:** Corporate Entrepreneurship Profile, Intrapreneurship Behaviour, Firm's Innovation Performance

## KADINLARIN KARIYER ENGELLERİ İLE ÖRGÜTSEL BAĞLILIKLARI ARASINDAKİ İLİŞKİYİ ÖLÇMEYE YÖNELİK ANKARA'DAKİ OSB'LERDE BİR ARAŞTIRMA

**Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl**  
Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Siyasal Bilgiler  
*erdalkaragol@hotmail.com*

**Büşra Kuru Uzkurt**  
Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
*busrakoru@hotmail.com*

**ÖZET:** Çalışmanın amacı kadınların kariyer engellerine ilişkin algıları ile çalıştıkları iş yerlerindeki örgütsel bağlılıkları arasındaki ilişkiyi incelemektir. Araştırmanın değişkenleri kariyer engelleri ve örgütsel bağlılık olup temel hipotezi ise şu şekildedir: Kadınların kariyer engellerine ilişkin algıları arttıkça örgütsel bağlılık düzeyleri azalmaktadır. Araştırma için gerekli veriler anket yoluyla elde edilmiştir. Anket üç bölümden oluşmakta olup ilk bölümde kariyer engelleri ölçeğine ilişkin sorular ikinci bölümde örgütsel bağlılığa ilişkin sorular ve üçüncü bölümde ise cevaplayanların kişisel özelliklerini ölçmeye yönelik sorular yer almaktadır. Kariyer engellerini ölçmek için İnandı (2009) tarafından geliştirilen 26 ifadeden oluşan ölçek ve örgütsel bağlılık için de Dağlı vd. (2018) tarafından geliştirilen 18 ifadeden oluşan ölçek kullanılmıştır. Anketler formları, Ankara'da faal halde bulunan 8 OSB'deki (Organize Sanayi Bölgesi) kadın çalışanlar arasından basit tesadüfi örneklem yoluyla belirlenen 600 personele dağıtılmıştır. Araştırma hipotezini test etmek amacıyla elde edilen verilere öncelikle geçerlilik ve güvenilirlik analizleri kullanılmıştır ve önceki çalışmaların sonuçları ile karşılaştırma yapılmıştır. Daha sonra ölçeklerdeki ifadelerin ölçekle uyumunu ve ölçeğin alt boyutlarını belirlemek üzere faktör analizi yapılmıştır. Daha sonra da araştırmanın temel değişkenleri olan kariyer engelleri ve örgütsel bağlılık arasındaki ilişkiyi ölçmek üzere Korelasyon ve Regresyon analizleri yapılmıştır. Analizler sonucunda elde edilen temel bulgu şunu göstermiştir ki; kadınların kariyer engellerine ilişkin algıları ile örgütsel bağlılık düzeyleri arasında güçlü ve negatif yönlü bir ilişki vardır. Çalışmanın, Türkiye'deki sanayi sektörüne ilişkin özel sektör firmaları üzerinde bu ilişkiyi araştıran ilk çalışma olması itibarıyla literatüre önemli bir katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Kariyer Engelleri, Örgütsel Bağlılık, Kadın İstihdamı

### A RESEARCH EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN CAREER BARRIERS AND ORGANIZATIONAL BEHAVIORS WITHIN ORGANIZED INDUSTRIAL ZONES LOCATED IN ANKARA

**ABSTRACT:** The purpose of this study is to examine the relationship between the perception of women employees related with their career barriers and their organizational commitment to the enterprises. Data that is necessary for this research were collected via survey method. The survey consists of three parts. The first part contains the items of "Career Barrier Scale" whereas the second part contains the items of "Organizational Commitment Scale". The third part contains the questions of the personal characteristics of the samples. In order to measure the career barriers, the career barriers scale consisting of 26 items and developed by İnandı (2009) is used. On the other hand, to measure organizational commitment, the scale consisting of 18 items and developed by Dağlı et. al. (2018) is used. Survey forms were distributed to 600 women employees who were determined by simple random sampling method within 8 Organized Industrial Zones located in Ankara. In order to analyze the research hypothesis; firstly, validity and reliability analysis was used. Afterwards, those results have been compared with the previous study results. Following this, factor analysis was applied. After that, correlation and regression analysis was applied to test the relationship between career barriers and organizational commitment which are the main variables of this research. The main finding of the research show that there is important and negative relationship between perceptions of the women employees related with their career barriers and their organizational commitment.

**Key Words:** Career Barriers, Organizational Commitment, Women Employment



INVESTIGATION OF ORGANIZATIONAL POLITICAL PERCEPTION IN TERMS OF  
ORGANIZATIONAL JUSTICE

**Prof. Dr. Hülya Gündüz Çekmeceliolu**

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi  
*hulyagunduz@kocaeli.edu.tr*

**Doç. Dr. Gönül Kaya Özbağ**

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi  
*gonulkaya@kocaeli.edu.tr*

**Öğr. Gör. Huriye Esra Karatürk**

İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul Gelişim Meslek Yüksek Okulu  
*hekaraturk@gelisim.edu.tr*

**ABSTRACT:** One of the basic elements in the existence of organizations is the concept of justice. Therefore, it is very important for employees to perceive and not perceive the power struggles in their organizations as fair. In this research, it is examined how organizational politics perceptions of organizational employees are effective on organizational justice. The sample of the study consists of lecturers working at a vocational high school in Istanbul. Data were obtained by means of survey method and factor analysis, Pearson Correlation analysis and gradual regression analysis were carried out after reliability analysis. As a result, it has been seen that organizational policy perception has a strong negative relation with organizational justice and it is concluded that three dimensions of organizational politics perception explain this relationship.

**Key Words:** Organizational Policy, Organizational Political Perception, Organizational Justice

**ÖRGÜTSEL POLİTİKA ALGISININ ÖRGÜTSEL ADALET AÇISINDAN İNCELENMESİ**

**ÖZET:** Örgütlerin varlığını sürdürebilmesindeki temel unsurlardan biri adalet kavramıdır. Dolayısıyla çalışanların örgütlerindeki güç mücadelelerini adil olarak algılayıp algılamamaları oldukça önemli olmaktadır. Bu araştırmada, örgüt çalışanlarının örgütsel politika algılarının, örgütsel adalet üzerinde ne ölçüde etkili olduğu incelenmektedir. Çalışmanın örneklemini İstanbul'da bulunan bir vakıf üniversitesine bağlı meslek yüksekokulunda çalışan öğretim görevlileri oluşturmaktadır. Anket yöntemiyle veriler elde edilmiş ve güvenilirlik analizlerinin ardından faktör analizi, pearson korelasyon analizi ve kademeli regresyon analizi yapılarak öğretim görevlilerinin çalıştıkları kuruma yönelik algıladıkları örgütsel politikanın, örgütsel adalet üzerindeki etkisi ölçülmeye çalışılmıştır. Sonuç olarak örgütsel politika algısının örgütsel adaletle negatif yönlü güçlü bir ilişkisi olduğu görülmüş ve örgütsel politika algısının üç boyutunun bu ilişkiyi açıkladığı sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Örgütsel Politika, Örgütsel Politika Algısı, Örgütsel Adalet

---

**DETERMINING THE USER NEEDS PRIORITIES FOR IMPROVING INFORMATION MANAGEMENT SYSTEMS IN INFORMATION TECHNOLOGY SECTOR OF TURKEY BY USING QFD AND PARETO ANALYSIS**

**Dr. Ayşenur Erdil**

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi  
*erdil.aysenuur@gmail.com*

**ABSTRACT:** This research involves a view about the structure of information systems, decision analysis, sustainability of information management systems, decision support systems and process development according to the defect analysis and also an implementation in Information Technology (IT) sector. Information is used to make decisions. A Model of the information system was suggested to solve the problems and dilemmas in the business. The suggested model according to the decision-making structure and information management was applied to identify and understand information system problems of the sector. In this research, The suggested model-structure is closely integrated into the organizational framework, strategic rotation, political modifies, management levels and work system. It supports to obtain new experiences, paradigms and also provides to sustain the market strategy and sector development in the rivalry world. The application of this research supports to identify and categorize the requirements of the suggested framework with Quality Function Deployment (QFD) and Pareto Analysis (PA) methods towards a purposed model of information management system and also, in the scope of this subject, it presents a different approach to design an information system- decision support system for the business of Infomation technology (IT) sectors. According to the results and evaluation of this topic, the important management structure of IT in the business was presented by different perspectives-approaches in order to combine innovation and technology with the expectations of customers and employee. This study presents how the structure of information systems can be supported efficaciously in terms of strategic advantage.

**Key Words:** Business, Decision Support System, Information Management, Pareto Analysis, Quality Function Deployment.

**KALİTE FONKSİYON YAYILIM VE PARETO ANALİZİNİ KULLANARAK TÜRKİYE BİLİŞİM SEKTÖRÜNDE BİLGİ YÖNETİM SİSTEMLERİNİ GELİŞTİRMEK İÇİN KULLANICI İHTİYAÇLARININ ÖNCELİK SIRALAMASININ BELİRLENMESİ**

**ÖZET:** Bu araştırma, hata analizine bağlı bilişim sistemlerinin yapısına, karar analizine, bilgi yönetim sistemlerinin sürdürülebilirliğine, karar destek sistemlerine yönelik genel bir bakışı ve bilişim sektöründe bir uygulamayı içermektedir. Bilgi karar vermek için kullanılır. Sektörel sorunları ve ikilemleri çözmek için bir bilgi sistemi modeli önerildi. Bilgi yönetimi, karar verme yapısına bağlı olarak önerilen model, sektöre ait bilgi sistemi sorunlarını belirlemek ve anlamak için karar verme yapısına ve bilgi yönetimiyle ilişkili olarak önerilen model kullanıldı. Araştırmada kapsamında, önerilen model yapısı örgütsel çerçeve, stratejik rotasyon, politik değişimler, yönetim seviyeleri ve iş sistemi ile yakından ilişkilidir. Bu model, yeni fikirler, tecrübeler kazanmayı destekler ve rekabet dünyasında pazar stratejisini ve sektör gelişimini sürdürmeyi sağlamaktadır. Araştırmanın uygulama kısmı, önerilen bilgi yönetim sistemi modeline yönelik Kalite İşlev-fonksiyon Dağılımı (QFD) ve Pareto Analiz (PA) teknikleri ile önerilen modelin ihtiyaçlarının tanımlanmasına ve sınıflandırılmasına destek verir ve konu kapsamında yapılan bu uygulama, bilişim teknolojisi (BT) sektörleri için bir bilgi sistemi-karar destek sistemini tasarlamak için farklı bir yaklaşım sunmaktadır. Bu konunun sonuçlarına ve değerlendirmesine göre; İş dünyasındaki BT'nin önemli yönetim yapısı, inovasyon ve teknolojiyi müşterilerin ve çalışanların beklentileriyle birleştirmek için farklı yaklaşımlarla sunuldu. Bu çalışma, bilgi sistemlerinin yapısının stratejik avantaj açısından etkin bir şekilde nasıl desteklenebileceğini göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** İş, Karar Destek Sistemi, Bilişim Yönetimi, Pareto Analizi, Kalite Fonksiyon Yayılımı

**TIME FOR ANOTHER AUSTERITY?**

**Mevlüt Meriç Pulluoğlu**  
Yeditepe Üniversitesi, Social Science  
*m.pulluoglu@gmail.com*

**ABSTRACT:** IMF has been established in 1947 under the New World Order policy of USA after World War II. Main idea behind the establishment of IMF is to help member countries which has problem with their external payment difficulties and depleting import volume which is believed to be detrimental to World's capitalist system. The IMF programs has been applied in many underdeveloped or developing countries. There have been success and failure as a result of these programs. Generally, it is believed that the most important factor as a reason for failure arise from indigenous politicians who could not apply strictly the IMF policies in domestic market. Unfortunately, there are also examples of the unproper policy implications by IMF also, but not many. Turkish Government had signed a letter of intend with IMF around the turn of the Millennium and initiated a disinflationary program in year 1999 under the supervision of IMF . In this study, it has been tried to explore what were the economic justifications and necessities to sign standby prior the year 1999 and ongoing years. Considering economic indicators such as Gross Domestic Product (GDP) and Current Account Deficit, is there a need another correction and austerity program at the horizon? Quantitative methodology was applied to understand the similarities and discrepancies regarding to economic situations which forced government to apply for IMF Standby Agreement in previous years.

**Anahtar Kelimeler:** Turkish Economy, IMF, GNP,BOP

---

**İHRACAT VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: BRICS-T ÜLKELERİ ÜZERİNE  
NEDESELLİK ANALİZİ**

**Arş. Gör. Dr. Vildan Yavuz**  
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İİBF  
*vildan.yavuz@erdogan.edu.tr*

**Dr. Öğr. Üyesi Ali Altın**  
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İİBF

**ÖZET:** Bu çalışmada, BRICS-T ülkelerinde 1990-2017 dönemine ait yıllık veriler kullanılarak ihracat ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin ampirik olarak incelenmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda ilk olarak seriler arasındaki yatay kesit bağımlılığı incelenmiş ve sonrasında eğim katsayılarının homojenliği Delta testiyle araştırılmıştır. Konya (2006) panel nedensellik testi sonuçlarına göre, yalnızca Türkiye’de ekonomik büyüme ile ihracat arasında iki yönlü bir ilişki olduğu görülmüştür. Ayrıca Hindistan, Güney Afrika ve Rusya’da ekonomik büyümeden ihracata doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisinin olduğu tespit edilmiştir. Çalışmada elde edilen bulgular Türkiye’de hem “ihracata dayalı büyüme” hem de “büyüme çekişli ihracat” hipotezlerinin varlığını desteklerken Hindistan, Güney Afrika ve Rusya’da ise “büyüme çekişli ihracat” hipotezinin geçerli olduğunu göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** BRICS-T Ülkeleri, İhracat, Ekonomik Büyüme, Panel Nedensellik

**THE RELATIONSHIP BETWEEN EXPORT AND ECONOMIC GROWTH: THE CAUSALITY  
ANALYSIS ON BRICS-T COUNTRIES**

**ABSTRACT:** In this study, it is aimed to empirically examine the relationship between export and economic growth by using the annual data of the period 1990-2017 in BRICS-T countries. In this context, firstly the cross-sectional dependence between series was analyzed and then the slope homogeneity was investigated with the Delta test. According to Konya (2006) panel causality test results, it has been seen a bilateral causality relations between export and economic growth in only Turkey. In addition, the results demonstrate that there is a unilateral causality relationship from economic growth to export in India, South Africa and Russia. The results of the study show that the hypothesis of "export-led growth" and the "export drive growth" is valid in Turkey; however, the hypothesis of the export drive growth is valid in India, South Africa, and Russia. The findings obtained in the study support the existence of the hypothesis of both "export-led growth" and "export drive growth"; however, the hypothesis of "export drive growth" is valid in India, South Africa, and Russia.

**Key Words:** BRICS-T Countries, Export, Economic Growth, Panel Causality.

---

## YENİ MEDYA STRATEJİLERİNDE INFLUENCER PAZARLAMANNIN ÖNEMİ VE MARKA KONUMLANDIRMA İLE OLAN İLİŞKİSİ ÜZERİNE TEORİK BİR ÇALIŞMA

**Dr. Öğr. Üyesi Pinar Bacaksız**  
İstanbul Esenyurt Üniversitesi, SSBF  
*pinarbacaksiz@esenyut.edu.tr*

**ÖZET:** Hızlı gelişen teknoloji ve küreselleşmenin durdurulamaz etkisi sonucu geleneksel pazarlama stratejileri etkinliğini kaybederek, yerini dijital pazarlama akımlarına bırakmıştır. Buna bağlı olarak da hedef kitleye ulaşmada ve tüketicisiyle iletişim kurarak, beklentilerini karşılama çabalarında, başlıca özellikleri etkileşim (interactivity), sanallık (virtuality) ve eş zamansızlık (asynchronosity) olarak belirlenen yeni medya stratejileri etkin rol oynamaya başlamıştır. Bu stratejilerin son zamanlarda ortaya koyduğu ve 'hatırlı pazarlama, tavsiye pazarlama, fenomen pazarlama, nüfuz pazarlaması, etkileşimli pazarlama, dijital kanaat önderliği vb.' gibi farklı isimlerle anılan Influencer Pazarlama kavramı, tüketicilerin satın alma kararlarını etkileyen ve onlara yön veren kişilerin, pazarlama stratejilerine ve süreçlerine dahil edilmesine dayanmaktadır. Sözlükte 'etki, nüfuz, tesir, sözü geçerlik' şeklinde tanımlanan 'Influence' sözcüğü ile birlikte, 'Influencer' yani "insanların davranış biçimini etkileyen ya da değiştiren kişi" kavramları, ünlü kullanımı olarak bilinen geleneksel pazarlama yöntemlerinden farklı olarak, marka ve tüketici arasında güven köprüsü kurmayı amaçlamaktadır. Bu noktadan hareketle de dijital tüketicinin hem zihninde hem de yüreğinde sağlam bir yer edinme çabası göstermektedir. Pazarlama literatüründe, tüketicinin zihninde bir yer edinmek, hedeflenen marka kimliği kavramını oluşturmak ve güçlü bir imaj yaratmak için aldığı stratejik kararlar ve yaptığı tüm çalışmalar, konumlandırma olarak adlandırılmaktadır. Günümüz dijital pazarlama anlayışında da önemli rol oynayan ve pazarlama işlevlerini çok daha ergonomik hale getiren bir süreç olarak ele alınan konumlandırma, işletmenin hem makro hem de mikro düzeylerinin tamamında uygulanabilir bir stratejik araç olarak da görülmektedir. Bu çalışmada, yeni medya da pazarlama stratejilerinden biri olan Influencer Pazarlama kavramı ile ürün ve marka konumlandırma arasındaki ilişki teorik çerçevede incelenmiş ve aralarındaki bağlantı açıklanmaya çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Influencer Pazarlama, Marka Konumlandırma, Digital Pazarlama

### THE IMPORTANCE OF INFLUENCER MARKETING IN BRAND NEW MEDIA STRATEGIES AND INTERACTION BETWEEN BRAND POSITIONING: THE CONCEPTUAL STUDY

**ABSTRACT:** As a result of the rapid development of technology and the unstoppable effect of globalization, traditional marketing strategies have lost their effectiveness and replaced them with digital marketing trends. Accordingly, new media strategies, which are defined as interaction, virtuality and asynchronosity, have started to play an active role in their efforts to reach the target audience and to meet the expectations of the consumers. Influencer Marketing concept, which has been mentioned recently by these strategies and mentioned with different names such as memorable marketing, advice marketing, phenomenon marketing, penetration marketing, interactive marketing, digital opinion leadership etc, is based on the inclusion of people who influence and direct the purchasing decisions of consumers in their marketing strategies and processes. Influencer marketing, unlike traditional marketing methods, aims to establish a bridge of trust between brands and consumers. From this point of view, it tries to get a solid place in both the mind and the heart of the digital consumer. In marketing literature, strategic decisions and all the works that it takes to create a place in the consumer's mind, create the concept of targeted brand identity and create a strong image are called positioning. Positioning, which plays an important role in today's digital marketing concept and is considered as a process that makes marketing functions much more ergonomic, is seen as a strategic tool that can be applied in all macro and micro levels of the enterprise. In this study, the relationship between Influencer Marketing concept, which is one of the marketing strategies of new media and product and brand positioning, has been examined in the theoretical framework and the connection between them has been tried to be explained.

**Key Words:** Influencer Marketing, Brand Positioning, Digital Marketing

## ÇALIŞANLARIN İYİ OLUŞUNU ETKİLEYEN FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR İNCELEME

**Arş. Gör. Dr. Belgin Bahar**  
Galatasaray Üniversitesi, İİBF  
*belginkaygan@gmail.com*

**ÖZET:** Son yıllarda iş yerinde çalışanın fiziksel ve psikolojik iyi oluşunu arttırmaya yönelik araştırmalar örgütsel yönetim konuları arasında önem kazanmıştır. Bu araştırmanın amacı, çalışanların iyi oluşunu etkileyen faktörlerin kavramsal bir çerçevesini oluşturmak için mevcut yazın ve teoriyi araştırmaktır. Bu çalışmada öncelikle çalışan iyi oluşu kavramı ve yapısı incelenecektir. Daha sonra, mevcut yazına ve ampirik çalışmalara dayanarak kuramsal bir model önerisinde bulunulacaktır. Araştırmanın sonuçlarına göre örgütsel adalet, dönüşümcü liderlik, lidere güven ve güçlendirme çalışan iyi oluşunu doğrudan etkileyen faktörlerdir. Ayrıca dönüşümcü liderlik ile çalışan iyi oluşu arasında lidere güven ve güçlendirme aracılık rolü oynamaktadır. Araştırma sonunda, çalışan iyi oluşunun nasıl geliştirilebileceği hakkında gelecekteki araştırmalara rehberlik edebilecek teorik bir çerçeve önerilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Dönüşümcü liderlik, örgütsel adalet, iyi oluş, lidere güven, güçlendirme

### AN INVESTIGATION OF THE FACTORS INFLUENCING EMPLOYEE WELL-BEING

**ABSTRACT:** The purpose of this study is to investigate existing literature and theory in order to construct a conceptual framework of factors affecting well-being of employees. In this research, firstly the concept and structure of employee well-being will be examined. Then a theoretical model will be proposed based on the current literature and empirical studies. The results of the study revealed that organizational justice, transformational leadership, trust in the leader and empowerment have direct effects toward well-being. In addition, transformational leadership has both direct and indirect effects toward well-being. Furthermore, trust and empowerment play a mediating role between transformational leadership and employee well-being. At the end of the research, a theoretical framework is proposed that can guide future research on how to improve employee well-being.

**Key Words:** Transformational leadership, organizational justice, well-being, trust, empowerment

---

## SOSYAL ÖĞRENME KURAMI VE SOSYAL DEĞİŞİM KURAMI PERSPEKTİFİNDEN ETİK LİDERLİK

**Arş. Gör. Dr. Belgin Bahar**  
Galatasaray Üniversitesi, İİBF  
*belginkaygan@gmail.com*

**ÖZET:** Etik liderlik kavramı mevcut liderlik teorileri içinde özellikle son yıllarda önem kazanmaya başlayan ancak özellikle Türkçe yazında henüz yeterli yeri bulamamış konulardan biridir. Bu çalışmanın amacı etik liderlik kavramını açıklayarak, kuramsal dayanaklarını tartışmaktır. Literatür incelendiğinde etik liderlik kavramının çalışanlara yönelik sonuçlarının çoğunlukla Bandura (1977, 1986) tarafından geliştirilen sosyal öğrenme kuramıyla temellendirilerek açıklanmaya çalışıldığı görülmektedir. Etik liderliğin bir diğer kuramsal temeli Blau (1964) tarafından geliştirilen sosyal değişim kuramına dayanmaktadır. Etik liderlik çerçevesinde sosyal öğrenme kuramı, liderin etik davranışlarının takipçilerinin davranışlarını etik ve olumlu bir yönde etkilediğini vurgulamaktadır. Bu çalışmada mevcut yazından yola çıkarak sosyal öğrenme kuramı ve sosyal değişim kuramı ile etik liderlik ilişkisi araştırılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Etik liderlik, sosyal öğrenme kuramı, sosyal değişim kuramı

### **ETHICS LEADERSHIP FROM THE PERSPECTIVE OF SOCIAL LEARNING THEORY AND SOCIAL EXCHANGE THEORY**

**ABSTRACT:** The concept of ethical leadership is one of the subjects that have started to gain importance in the current leadership theories especially in the recent years but have not yet found enough place in Turkish language. The aim of this study is to explain the concept of ethical leadership and to discuss its theoretical foundations. When the literature is examined, it is seen that the results of the ethical leadership concept are based on the social learning theory developed by Bandura (1977, 1986). Another theoretical basis for ethical leadership is based on the social change theory developed by Blau (1964). In ethical leadership context, social learning theory emphasizes that the ethical behavior of the leader affects the behaviors of the followers in an ethical and positive way. In this study, the relationship between social learning theory, social exchange theory and ethical leadership will be investigated.

**Key Words:** Ethical leadership, social learning theory, social exchange theory

---

**KOOPERATİFLERDE MUHASEBE, KOOPERATİFLERE YENİ ORTAK ALIMI VE ORTAKLARIN  
SERMAYE PAYLARINI ARTTIRMALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**

**Öğr. Gör. Hande Özolgun**

Namık Kemal Üniversitesi, Marmara Ereğlisi Meslek Yüksekokulu  
*hozolgun@nku.edu.tr*

**ÖZET:** Günümüzde kooperatifler ve kooperatifçilik hareketleri yaygın şekilde görülmektedir. Kooperatifler şahıslara ve kurumlara sosyal ve ekonomik anlamda yararlar sağlarlar. Bu sebeple gerek özel gerek tüzel kişiler tarafından kurulan kooperatiflerin türleri ve sayıları oldukça olmuştur. Kooperatif denildiğinde ilk olarak akla, ortakların sosyal ve ekonomik faydalar elde edebilmek için, güçlerini dayanışma ve işbirliği içinde bir araya getirmeleri suretiyle kurulan ortaklıklar gelmektedir. Bunun yanında kooperatiflerin çok çeşitli tanımını yapmak mümkündür. Kooperatiflerin tanımını tek bir şekilde yapmak mümkün değildir. Fakat yapılan çok çeşitli tanımlarda kooperatifler için ortak olarak söylenen bir ilke bulunmaktadır. Bu ilke 'belli bir amaca ulaşabilmek amacıyla ortaklaşa ve birlikte yapılacak çalışmalar ve dayanışmalar'dır. Kooperatifçilik düşüncesinin temelinde birlikte ve ortaklaşa iş yapma düşüncesi yatmaktadır. Bireylerin bir arada yapmış oldukları çok sayıda işlerin örneklerini geçmişte ve günümüzde görmek mümkündür. Önceki zamanlarda kişilerin birlikte ürünleri hasat etmeleri, kendi korunmaları için setler yapmaları gibi işler birlikte çalışmanın önemli örnekleri olarak gösterilebilir. Aynı kolektif çalışma örnekleri günümüzde de devam etmektedir. Zaman geçtikçe teknolojinin yaygın şekilde kullanılması ve ilerlemesiyle birlikte kooperatifçilik düşünceleri de değişime ve gelişime uğramıştır. Daha önceden insan gücü kullanılarak yapılan işlerin çoğu artık makine ve diğer araç ve gereçlerle yapılmaktadır. Kooperatifin asıl amacı diğer şirketlerde olduğu gibi kar elde edebilmek değil, kooperatifin ortaklarının ihtiyaçlarını karşılayabilmektir. Kooperatiflerin odağında bireyin kendisi bulunmaktadır. Artık son zamanlarda sadece sermaye odaklı olan anlayışın yanlış olduğu düşünülmüş, böylece kooperatifler gibi insan odaklı girişimlere ilgi artmıştır. Kooperatifler bir ülkedeki sosyal, siyasal, ekonomik ve kültürel değerlerin gelişmesine katkıda bulunur. Bunun yanında bilinç sahibi ve örgütlü bir toplumun oluşmasında da önemli bir rol oynarlar. Kooperatifleri aynı zamanda bir girişimcilik okulu olarak da tanımlamak mümkündür. Günümüzde kooperatifler ülke ekonomileri için önemli kalkınma araçlarından biri olarak kabul görmektedir. Kooperatifçilik faaliyetlerinin ülkeler tarafından etkili bir şekilde yürütülmesi durumunda ülke ekonomisine büyük faydalar sağlayacağı aşikardır

**Anahtar Kelimeler:** Kooperatif, muhasebe, sermaye, ortak, muhasebe kaydı

**AN INVESTIGATION ACCOUNTING IN COOPERATIVES, NEW PARTNERSHIP FOR  
COOPERATIVES AND PARTNERS INCREASING CAPITAL SHARES**

**ABSTRACT:** Nowadays, cooperatives and cooperatives are widely seen. Cooperatives provide social and economic benefits to individuals and institutions. For this reason, the types and number of cooperatives established by both private and legal entities has been quite high. When the cooperative is mentioned, firstly, there are partnerships established by the partners bringing their forces together in solidarity and cooperation in order to achieve social and economic benefits. In addition, it is possible to define a wide variety of cooperatives. But there are a number of common definitions for cooperatives. This principle 'is the work and solidarity to be made jointly and together with the aim of reaching a certain purpose. The idea of cooperating is the idea of working together and jointly. It is possible to see examples of the many works that individuals have done together. In previous times, it can be shown as important examples of people working together such as harvesting products together, making sets for their own protection. The same collective working examples are still continuing today. With the widespread use and progress of technology as time goes by, the ideas of cooperatives have changed and developed. Most of the work done previously by manpower is now done with machinery and other tools and equipment. The main purpose of the cooperative is not to make profit as in other companies, but to meet the needs of the cooperative partners. The focus of the cooperatives is the individual. Nowadays, it is thought that only the capital-oriented approach is wrong, so the interest in people-oriented initiatives such as cooperatives has increased. Cooperatives contribute to the development of social, political, economic and cultural values in a country. Besides, they play an important role in the formation of a conscious and organized society

**Key Words:** Cooperative, accounting, capital, joint, accounting record



## YAPI KOOPERATİFLERİNDE ÇEŞİTLİ MUHASEBE KAYITLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Öğr. Gör. Dr. Hande Özolgun

Namık Kemal Üniversitesi, Marmara Ereğlisi Meslek Yüksekokulu  
hozolgun@nku.edu.tr

**ÖZET:** Kooperatiflerin temel hedefi ve amacı ortakların bir araya gelerek yaptıkları çalışmalar ve dayanışmalar sonunda istedikleri amaca ulaşabilmeleridir. Kooperatifçilik düşüncesinin temelinde birlikte ve ortaklaşa iş yapma düşüncesi yatmaktadır. Bireylerin bir arada yapmış oldukları çok sayıda işlerin örneklerini geçmişte ve günümüzde görmek mümkündür. Kooperatifin asıl amacı diğer şirketlerde olduğu gibi kar elde edebilmek değil, kooperatifin ortaklarının ihtiyaçlarını karşılayabilmektir. Kooperatiflerin odağında bireyin kendisi bulunmaktadır. Artık son zamanlarda sadece sermaye odaklı olan anlayışın yanlış olduğu düşünülmüş, böylece kooperatifler gibi insan odaklı girişimlere ilgi artmıştır. Kooperatifler, dayanışma ve yardımlaşmayı esas alan kuruluşlardır. Genel olarak amacı 'birlikte iş yapmak' şeklinde de tanımlanabilen kooperatifler, bir ekonomik işbirliği şekli olup, belirli ortak amaçlara ulaşabilmeyi hedefleyen kişilerce oluşturulan bir örgütlenme modelidir. Kooperatifler bir ülkedeki sosyal, siyasal, ekonomik ve kültürel değerlerin gelişmesine katkıda bulunur. Bunun yanında bilinç sahibi ve örgütlü bir toplumun oluşmasında da önemli bir rol oynarlar. Kooperatifleri aynı zamanda bir girişimcilik okulu olarak da tanımlamak mümkündür. Günümüzde kooperatifler ülke ekonomileri için önemli kalkınma araçlarından biri olarak kabul görmektedir. Kooperatifçilik faaliyetlerinin ülkeler tarafından etkili bir şekilde yürütülmesi durumunda ülke ekonomisine büyük faydalar sağlayacağı aşikardır. Avrupa Birliği ülkeleri, Amerika Birleşik Devletleri, Japonya gibi ekonomilerde kooperatifçilik faaliyetlerinin yaygın ve etkin bir şekilde uygulandığı görülebilir. Kooperatiflerin temel amacı, yeterli derecede ekonomik güce sahip olmayan gerçek kişilerin, karşılıklı yardım ve dayanışma yoluyla, mesleki ve kişisel gereksinimlerini akılcı bir şekilde ve ekonomik olarak karşılamaktır. Bunun yanında kooperatifler bağımsızlığın sağlanması, sosyal dayanışmanın güçlenmesi, mesleki hareket yeteneğinin artması, kültürel yaşamın zenginleştirilmesi gibi bir çok amaca ulaşılmasına da aracılık eder. Özet olarak, iyi ve başarılı bir şekilde yönetilen, başarılı çalışmalar gerçekleştiren kooperatifler içinde buldukları çevreye kooperatif hizmetinin yanı sıra, sosyal, siyasal, kültürel zenginlikler de getirmekte de ülke kaynaklarının etkin ve verimli bir şekilde kullanılmasına yardımcı olacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Kooperatifçilik, yapı kooperatifi, muhasebe kaydı, gelir, gider

### AN ASSESSMENT ON VARIOUS ACCOUNTING RECORDS IN CONSTRUCTION COOPERATIVES

**ABSTRACT:** The main objective and purpose of the cooperatives is to have the partners come together and achieve the goal they want at the end of their work and solidarity. The idea of cooperating is the idea of working together and jointly. It is possible to see examples of the many works that individuals have done together. The main purpose of the cooperative is not to make profit as in other companies, but to meet the needs of the cooperative partners. The focus of the cooperatives is the individual. Nowadays, it is thought that only the capital-oriented approach is wrong, so the interest in people-oriented initiatives such as cooperatives has increased. Cooperatives are organizations based on solidarity and solidarity. The cooperatives, which can be defined as doing business together in general, are a form of economic cooperation and an organization model created by people who are aiming to achieve certain common goals. It is also possible to define cooperatives as an entrepreneurship school. Today, cooperatives are recognized as one of the important development tools for the economies of the country. It is obvious that if the cooperatives activities are carried out effectively by the countries, they will bring great benefits to the country's economy. It can be seen that cooperative activities are implemented widely and effectively in economies such as European Union countries, USA, Japan. The main purpose of the cooperatives is to meet the professional and personal needs of natural persons who do not have sufficient economic power, through mutual assistance and solidarity, rationally and economically. In summary, good and successful managed and successful work cooperatives will provide social, political and cultural richness as well as cooperative service to the environment they are in. They will also help to use the country's resources efficiently and efficiently.

**Key Words:** Cooperatives, building cooperatives, accounting records, income, expenses

**YURTIÇİ BANKALARIN ÖZEL SEKTÖRE VERDİĞİ KREDİLERİN EKONOMİK BÜYÜME ETKİSİ:  
2007-2018 DÖNEMİ TÜRKİYE ÖRNEĞİ**

**Dr. Öğr. Üyesi Nüket Kırcı Çevik**  
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF  
*nuket.kirci@yahoo.com*

**Öğr. Gör. Meryem İnci Gülen**  
Namık Kemal Üniversitesi, Hayrabolu Meslek Yüksek Okulu  
*nigulen@nku.edu.tr*

**ÖZET:** Ekonomik sistemi oluşturan unsurların başında gelen finansal sistem, ekonomide fon fazlası olan birimlerle fon açığı olan birimler arasındaki fon transferini gerçekleştirmektedir. Ekonomik sistemde bazı birimler gelirlerinin tamamını harcamayarak fon fazlası verirken, diğer birimler ise gelirlerinden fazla harcama yaparak fon açığı verirler. Ekonomik sistemde yer alan uzman aracı kurumlar vasıtasıyla küçük tutarlı olan mevduatlar, büyük yatırımların finansmanını sağlayan krediler haline gelmekte ve böylece finansal gelişme sağlanmaktadır. Finansal gelişme ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki iktisat literatüründe önemli bir yere sahiptir. Bu çalışmada, bankalar tarafından özel sektöre verilen krediler ile ekonomik büyüme arasındaki nedensellik ilişkisinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Türkiye ekonomisi için yapılan analizlerde, 2007-2018 dönemi aylık verileri çeşitli ekonometrik yöntemlerle analiz edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Özel Sektör Kredi Hacmi, Finansal Gelişme, Ekonomik Büyüme, Eşbütünleşme Analizi.

**THE EFFECTS OF THE DOMESTIC BANKS' CREDIT ON THE PRIVATE SECTOR ON THE  
ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF TURKEY OVER THE PERIOD OF 2007-2018**

**ABSTRACT:** The financial system, which constitutes the economic system, carries out the transfer of funds between the units with surplus funds and the fund deficit units in the economy. In the economic system, some units don't spend their entire income and the fund surpluses, while the other units spend more than their incomes. Deposits, which are small by means of specialized intermediary institutions in the economic system, become loans that finance large investments and thus financial development is achieved. The relationship between financial development and economic growth has an important place in economic literature. In this study, it is aimed to determine the causality relationship between private sector banks' loans and economic growth. Analysis conducted for Turkey's economy has been used quarterly data for the period 2007-2018.

**Key Words:** Private Sector Credit Volume, Financial Development, Economic Growth, Cointegration Analysis.

---

## TÜRK İŞ HUKUKUNDA KADIN İŞÇİLERİN GEBELİK VE DOĞUM HALİNDE SAHİP OLDUĞU HAKLAR

Öğr. Gör. Dr. İpek Kocagil Ersoy  
Üsküdar Üniversitesi  
ipekkocagil@hotmail.com

**ÖZET:** Kadın işçilerin doğum öncesi ve sonrasında analık sebebiyle çalışma hayatından belirli bir süre uzaklaşmaları gerekmektedir. Gebe ve emziren kadın işçilerin analık sebebiyle ortaya çıkan koşullar karşısında özel düzenlemeler ile korunması onların erkeklerle eşit bir biçimde çalışma hayatına katılmalarının sürdürülmesi için önem taşımaktadır. Kadın işçilerin analık sebebiyle ayrımcılığa uğraması ve iş sözleşmelerinin feshedilmesi ihtimaline karşı kanun koyucu bu konularda kadın işçileri koruyucu düzenlemelere yer vermektedir. Ayrıca, kadın işçilere gebelik süresince periyodik kontroller için ücretli izin hakkı ve doğum öncesi belirli bir süre ücretsiz izin hakkı tanınması onların çalışma hayatından kopmadan sağlıklı bir şekilde doğuma hazırlanmaları için önemli bir gerekliliktir. Kadın işçilerin doğum sonrasında da çalışma hayatında özel olarak korunmaları ihtiyacı devam etmektedir. Doğum sonrası sekiz hafta ücretsiz izin, doğum sonrası altı aya kadar ücretsiz izin, kısmi çalışma veya yarım çalışma ve süt izni hakkında mevzuatımızda kadın işçileri koruyucu özel düzenlemelere yer verildiği görülmektedir. 2016 yılında 6663 sayılı Kanunla İş Kanunu'nda yapılan değişiklik ile annenin ölümü halinde doğum sonrası ücretsiz izin sürelerinin baba tarafından kullanılmasına imkan tanınmıştır. Yine aynı kanun değişikliği ile üç yaşından küçük çocukların evlat edinilmesi halinde de analık hakları düzenlenmiştir. Tebliğimizde kadın işçilerin analık sebebiyle doğum öncesi ve sonrasında sahip olduğu haklar iş hukuku mevzuatı kapsamında incelenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Analık izni, ücretsiz izin, yarım çalışma, emzirme izni

### RIGHTS OF WOMEN WORKERS IN PREGNANCY AND BIRTH IN TURKISH LABOUR LAW

**ABSTRACT:** Women workers need a break from work for a certain period of time before and after the birth. The protection of pregnant women and breastfeeding women by special measures against the conditions arising from maternity is important for the continuation of their participation in the work life equally with men. In the face of the discrimination of women workers due to maternity and the possibility of termination of their employment contracts, the legislator places protective measures on women's issues. In addition, the right to paid leave for periodic inspections during the pregnancy and the granting of unpaid leave for a certain period of time before birth is an important requirement for their preparation for a healthy birth without leaving their working life. Women workers continue to need special protection in their working life after birth. It is seen that protective measures for women workers are included in our legislation on postpartum period up to eight weeks unpaid leave, unpaid leave up to six months, partial work or half work and breastfeeding leave. With the amendment made to the Labour Law with Law No. 6663 in 2016, in case of death of the mother, the period of unpaid leave after birth is allowed to be used by the father. Maternity rights were also regulated in case of adoption of children under three years. In the paper, the rights of women workers before and after birth due to maternity will be examined within the scope of Turkish labour law.

**Key Words:** Maternity leave, unpaid leave, half paid maternity leave, breastfeeding leave

---

ANONİM ORTAKLIKLARDA BİRLEŞME KARARI ALINABİLMESİ İÇİN GENEL KURULDA  
UYULMASI GEREKLİ YETERSAYILAR

Öğr. Gör. Dr. Tuğba Semerci Vuraloğlu  
Kadir Has Üniversitesi  
semercitugba@hotmail.com

**ÖZET:** Anonim ortaklıklarda, kolaylaştırılmış usulde birleşmeler bir tarafa bırakılacak olursa, birleşme kararının genel kurulda alınması gerekmektedir. Bu karar alınırken uyulması gereken yetersayılar da Türk Ticaret Kanunu'nda ticaret şirketlerine ilişkin genel hükümler altında, temel olarak birleşme sözleşmesinde ayrılma akçesi öngörülüp öngörülmediğine bağlı olarak m. 151'de düzenlenmiştir. Özellikle hükme mehz teşkil eden İsviçre Birleşme Kanunu (Fusionsgesetz, FusG) m. 18'den farklı ifadeler içermesi bakımından konunun incelenmesi önem arz etmektedir. TTK m. 421/5'te ise, madde gerekçesinde belirtildiği üzere ağırlaştırılmış nisaplarla alınması zor olan kararların alınmasının kolaylaştırılması amacıyla pay senetleri menkul kıymet borsalarında işlem gören anonim ortaklıklar bakımından özel düzenlemeye yer verilmiştir. Ne var ki, sonraki tarihli ve özel kanun niteliğindeki 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nda aynı husus yalnızca pay senetleri menkul kıymet borsalarında işlem gören anonim ortaklıklar bakımından değil tüm halka açık anonim ortaklıklar bakımından bir kez daha düzenlenmiş ve farklı nisaplar öngörülmüştür. Çalışmamızda da, güncel mevzuat ele alınarak, halka kapalı ve halka açık anonim ortaklık genel kurul toplantılarında birleşme kararı alınırken uygulanması gereken yetersayılar, bu yetersayıların anasözleşme ile değiştirilebilmesi ve nihayet anasözleşme ile değiştirilen yetersayıların hangi yetersayılarla değiştirilebileceği incelenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Birleşme, Anonim Ortaklık, Halka Açık Anonim Ortaklık, Genel Kurul Kararı, Yetersayılar

QUORUMS TO TAKE MERGER RESOLUTION IN GENERAL ASSEMBLIES OF JOINT STOCK  
COMPANIES

**ABSTRACT:** In joint stock companies, if short form mergers are left aside, the merger resolution must be taken in the general assembly. In order to take this decision, the required quorums are regulated under the general provisions of trade companies of Turkish Commercial Code (TCC) Article 151, mainly depending on whether or not the compensation payment is foreseen in the merger agreement. The subject also has importance due to the fact that TCC Art. 151 contains different expressions than the referenced provision, which is Swiss Merger Act (Fusionsgesetz, FusG) Article 18. In TCC Art. 421/5 on the other hand, as stated in preamble of this article, in order to facilitate making decision, that is otherwise difficult to reach with aggravated quorums, special provisions are set forth for the corporations whose shares are traded on exchange. However, in the Capital Markets Law no. 6362, which constitutes lex posterior and lex specialis, the same issue is addressed not only in terms of the corporations whose shares are traded on exchange but also in terms of all publicly held corporations and different quorums than TCC are enacted. In our study, legislation in force will be considered and the quorums to be applied in order to take merger decision in joint stock and publicly held corporation general assemblies, the amendment of these statutory quorums by clauses of articles of association, and finally amending the quorums that are already changed by the articles of association will be analyzed.

**Key Words:** Merger, Joint Stock Company, Publicly Held Corporation, Resolutions of General Assembly, Quorums

**BORÇLAR HUKUKU KAPSAMINDA 85 SAYILI CUMHURBAŞKANLIĞI KARARININ ZARAR  
ŞARTINDAN BAĞIMSIZ ÖDEME YAPTIRIMLARI HAKKINDA GETİRDİKLERİ**

**Arş. Gör. Mehmet Oğuz Vuraloğlu**  
Yeditepe Üniversitesi, Hukuk Fakültesi  
*oguzvuraloglu@hotmail.com*

**ÖZET:** 13 Eylül 2018 tarih ve 30534 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 85 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile 32 sayılı Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında Kararın 4. maddesine, Türkiye’de yerleşik kişilerin, kendi aralarında yapacakları taşınır ve taşınmaz satım, kira, leasing, iş, hizmet ve eser sözleşmelerinde sözleşme bedelinin ve bu sözleşmelerden kaynaklanan diğer ödeme yükümlülüklerinin döviz cinsinden veya dövize endeksli olarak kararlaştırılmayacağı hükmü eklenmiş ve bir de geçici madde ihdas edilerek bu tarihten daha evvel akdedilen aynı sözleşme tiplerinde kararlaştırılmış bulunan bedellerin otuz gün içinde taraflarca Türk Lirası cinsinden belirleneceği hükmü sevk edilmiştir. Kararda işaret edilen istisnaların belirlenmesi ve düzenlemenin kapsamının netleştirilmesi amacıyla 6 Ekim 2018 tarih ve 30557 sayılı Resmî Gazete ile 16 Kasım 2018 tarih ve 30597 sayılı Resmî Gazete’de, Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından, Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karara İlişkin Tebliğ’de (Tebliğ No: 2008-32/34) Değişiklik Yapılmasına Dair 2018-32/51 ve 2018-32/52 numaralı Tebliğler yayımlanmıştır. Bu çalışmamızın öncelikli konusunu, borçlar hukuku kapsamında zarar şartından bağımsız ödeme yaptırımları arasında uygulamada en sıklıkla karşılaşılan temerrüt faizi ve sözleşme cezası alacaklarının bu düzenlemeler karşısında oluşan mevcut hukukî durumları oluşturmaktadır. Ayrıca, bu sözleşmelerde taraflarca götürü tazminat tutarının döviz cinsinden kararlaştırılıp kararlaştırılmayacağı ve konut ve çatılı işyeri kirası sözleşmelerinde yeniden kiralama yasağına aykırı davranışın yaptırımı olan cezaya hâkimin döviz cinsinden hükmetmesinin mümkün olup olmadığı da ele alınacak; düzenlemenin Türk Borçlar Kanunu’ndaki zarar şartından bağımsız diğer ödeme yaptırımları bakımından bir sınırlama getirip getirmediği aydınlatılmaya çalışılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** 85 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı, temerrüt faizi, sözleşme cezası, götürü tazminat, konut ve çatılı işyeri kirası sözleşmelerinde yeniden kiralama yasağı

**AMENDMENTS BROUGHT BY THE PRESIDENTIAL DECREE NUMBERED 85 REGARDING  
PAYMENT SANCTIONS THAT ARE NOT BOUND UP WITH THE CONDITION OF DAMAGE WITHIN  
THE SCOPE OF LAW OF OBLIGATIONS**

**ABSTRACT:** By the virtue of Presidential Decree numbered 85 published in Official Gazette dated 13 September 2018 and numbered 30534, Article 4 of the Decree numbered 32 Regarding Protection of Value of Turkish Currency has been amended in the sense that contract prices and other payment obligations arising from chattel goods and real property sales, rent, leasing, employment, service and work contracts between persons residing in Turkey cannot be agreed upon in foreign currency or foreign exchange rate indexed. The Decree has also set forth a provisional article that orders parties of same types of contracts that have been concluded before this date, to redetermine prices, Turkish Lira-denominated, within thirty days. In order to specify the exceptional cases pointed in the Decree, two Communiqué numbered 2018-32/51 and 2018-32/52 regarding Amendment of the Communiqué (Number: 2008-32/34) concerning the Decree numbered 32 Regarding Protection of Value of Turkish Currency have been published by the Ministry of Treasury and Finance in Official Gazette dated 6 October 2018 and numbered 30557 and Official Gazette dated 16 November 2018 and numbered 30597. The priority issue of this work is the current legal status of the most common payment sanctions that are not bound up with the condition of damage within the scope of law of obligations in practice, namely default interest and contractual penalty. Furthermore, issues whether on these contracts liquidated damages can be determined by the parties in foreign currency and whether judges can order the payment sanction envisaged in case of violation of the prohibition of re-hiring in rent contracts on residences and roofed workplaces in foreign currency will be addressed. The Decree will also be scrutinized so as to determine if it has brought restrictions on other payment sanctions that are not bound up with the condition of damage under Turkish Code of Obligations.

**Key Words:** Presidential Decree numbered 85, default interest, contractual penalty, liquidated damages, prohibition of re-hiring in rent contracts on residences and roofed workplaces

## KADIN İSTİHDAMI VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİNİN AMPİRİK ANALİZİ

**Dr. Öğr. Üyesi Nüket Kırcı Çevik**

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF

*nuket.kirci@yahoo.com*

**Servet Kapçak**

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

*servet.kapcak@hotmail.com*

**ÖZET:** Bu çalışmada, Türkiye ekonomisinde, ekonomik büyüme ile kadının işgücüne katılım oranı arasındaki ilişki 1985-2017 dönemi için ampirik olarak ortaya konulmuştur. Çalışma önce teorik olarak bilgi sunmakta daha sonrada ekonomik büyüme ile kadının işgücüne katılım oranı arasındaki ilişkinin yönünü belirlemeye çalışmaktadır. Elde edilen sonuçlara göre, Türkiye’de 1985-2017 dönemi için Granger nedensellik testi ile ölçülmüş ve kadın işgücüne katılım oranından büyümeye doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisi bulunmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Ekonomik Büyüme, Kadının İşgücüne Katılım Oranı, Granger Nedensellik Testi, Eş Bütünleşme Testi.

### THE EMPRICIAL ANALYSIS OF RELATIONSHIP BETWEEN FEMALE LABOR FORCE AND ECONOMIC GROWTH

**ABSTRACT:** In this study, the relationship between economic growth and female labor force participation rate in Turkey economy has been revealed empirically for the period 1985-2017. The study has provided a theoretical information before, and then it has determined the direction of the relationship between the female labor force participation and economic growth with the economic analysis. According to the results of the study, Granger causality test was measured and found to female labor force participation rate of growth towards a unidirectional causality for the 1985-2017 period in Turkey.

**Key Words:** Granger Causality Test, Co-Integration Test, Economic Growth, Female Labor Force Participation Rate.

---

## YEREL YÖNETİMLERİN ÖZ GELİRLERİNİN ARTIRILMA YÖNTEMLERİ VE BUNLARIN ETKİNLİĞİ: TÜRKİYE VE AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ KARŞILAŞTIRMASI

**Gizem Rodoplu**

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, SBE  
*gizemrodoplu@gmail.com*

**ÖZET:** Yerel yönetimlerin öz gelirlerinin artırılma yöntemleri Türk ve ABD'nin öz gelirlerini elde etme prensipleri ve uygulama açısından temel farklılıklar göstermektedir. İki ülkenin öz gelir elde etme sistemlerindeki farklılıkların sebebi olarak bir çok neden gösterilebilir ancak, bu iki ülkenin öz gelir elde etme sistemlerindeki farklılıklar temel olarak ülkelerin siyasi ve ekonomik gelişmelerine dayanmaktadır. Bir ülkenin siyasi gelişimi o ülkenin siyasi tarihi, bu süreçteki siyasi gelişimi, devlet yapısı, devlet yönetimi ve bunların kamusal düzen üzerindeki etkisini oluştururken, ekonomik gelişimi o ülkenin tarihindeki ekonomik gelişimi, ticari faaliyetleri, ticari faaliyetlerinin kapsamı, gelişimi ve ticari ilişkileri olarak özetlenebilir. Bu siyasi ve ekonomik gelişimi süreç içerisinde hem kamusal alanı ve kamu düzenini hem de kamu düzeninin sağlanması ve sürdürülmesinin en önemli faktörlerinden olan vergi usul ve uygulamalarını meydana getirmektedir. Bu sebeple öz gelir elde etme uygulamaları devlet ve vatandaş arasında zaruri bir bağ olmakla beraber, devletin kamusal faaliyetlerinin finansmanında en temel ekonomik kaynaktır. Oysaki devletlerin kamusal faaliyetlerinin finansmanında temel ekonomik bir kaynak olarak vergi, usul ve uygulamaları açısından devletten devlete farklılık göstermektedir. Bu farklılık göz önünde bulundurulduğunda Türkiye ve ABD'in öz gelir elde etme sistemleri prensipleri ve uygulama açısından temel farklılıklar göstermektedir. Tüm bu nedenlere dayanarak Türk - ABD yerel yönetimlerde öz gelirlerin artırılma yöntemleri ve uygulanış sistemlerini kendi temel prensipleri ve dinamikleri çerçevesinde karşılaştırmalı olarak inceleyeceğimiz bu çalışmada, bu farklılıkların siyasi ve ekonomik kaynaklarını, siyasi ve ekonomik gelişimini, siyasal yapılarının, devlet yönetim biçimlerinin ve kamu uygulamalarındaki farklılıkların her bir ülkenin yerel yönetimlerinin öz gelirlerinin artırılmasında uygulanan yöntem ve uygulamalarını nasıl etkilediğini öncelikli olarak ortaya koyacağız.

**Anahtar Kelimeler:** Yerel Yönetim, Özgelir, Türkiye, ABD

### THE METHODS AND THE OPERATIONS OF THE MUNICIPALITIES AND LOCAL ADMINISTRATIONS IN THE INCREASE OF CORE INCOMES: COMPARISON OF TURKEY AND USA

**ABSTRACT:** The methods and the operations of the municipalities and local administrations in the increase of core incomes differs dramatically in the applications of the methods. However the main differences between the local administrations of these two counties relies on a number effects, the main distinction between the local administrations of these two counties cause from the political and economic developments. During the process of economic and political developments, the fundamental tax methods and applications, which are the main incomes of public sphere, occurs. For that reason the application of the core incomes also creates a mandatory and indispensable tie between the state and the citizens. On the other hand the taxation methods, systems and also applications also differentiates in the financing methods of the public sphere. In this manner the financing methods of public spheres, local administrations and municipalities shows a dramatic change in the methods. Depending on all these reasons, in this paper the methods and the operations of the municipalities and local administrations of Turkey and USA in respect to the increase of core incomes will be analyzed and compared, in addition to the effects of these differences on the methods and the applications of financing of the core incomes of local administrations and municipalities of Turkey and USA.

**Key Words:** Local Administrations, Municipality, Income, USA

## İKTİSAT METODOLOJİSİNİN EVRİMİNDE FİZYOKRATLARIN ROLÜ

**Doç. Dr. Murat Piçak**  
Dicle Üniversitesi, İ.İ.B.F.

**Doç. Dr. Sema Yılmaz Genç**  
Kocaeli Üniversitesi, KMYO  
*semayilmazgenc@gmail.com*

**Hamza Kadah**  
Dicle Üniversitesi, SBE  
*hamzakadah@gmail.com*

**ÖZET:** Öncelikli ekonomik sorunlar, belirlenen hedefler ve çözüm yöntemleri, tarihin her döneminde farklı olmuştur. Avrupa'da ticaret odaklı Merkantilist fikirlerin egemen olduğu üç yüz yıllık dönemde öne sürülen bütün görüşlerin ortak amacı, ülkedeki değerli maden stokunu artırmak olmuştur. Geliştirdikleri araçlar çeşitlilik arz etmekle birlikte (müdahalecilik, korumacılık, yayılcılık-sömürgecilik vb.) Merkantilistler, bu araçları, genelde her zaman güçlü olmasını önerdikleri devlet eliyle işletmişlerdir. Bu açıdan, genel anlamda benimsedikleri yöntemin de ortak olduğu söylenebilir. İzlenen politikaların birikimi olan sosyo-ekonomik sorunlar, on sekizinci yüzyıldan itibaren Merkantilist sistemi sürdürülemez hale getirmiş ve sistem, yoğun eleştirel tepkilerle karşılaşmıştır. Bu çalışmanın amacı, Merkantilizme yöneltilen en tutarlı, en sistemli tepkiler bütünü olarak ortaya çıkan ve kendilerinden sonraki bütün yaklaşımları etkileyen Fیزیokrat okulun iktisadi düşünce tarihindeki önemini, geliştirdikleri analiz yöntemleri ve katkıları değerlendirilerek açıklamaktır. Fیزیokratlar, iktisadın inceleme alanını, ticaretten üretim ve bölüşüm analizine taşımış, devlet müdahalelerine karşı ekonomik liberalizmi savunmuş, geliştirdikleri soyut modelleme yöntemleriyle iktisadi analizi basitleştirmişlerdir. Onlar, iktisatta, etkileri günümüze dek ulaşan önemli yeniliklerin mimarlarıdır.

**Anahtar Kelimeler:** İktisat Metodolojisi, Fیزیokrat Okul, Üretim, Bölüşüm

### THE ROLE OF THE PHYSIOCRATS IN THE EVOLUTION OF ECONOMIC METHODOLOGY

**ABSTRACT:** Preferential economic problems, determined goals and solution methods have been different in every period of history. The common goal of all views put forward in the three-hundred-year period, when trade-oriented Mercantilist ideas dominated in Europe, was to increase the precious mineral stock in the country. While the tools they have developed are various (expansionism-colonialism, interventionism, protectionism, etc.) Physiocrats have been operated these tools by the state, which they usually recommend to be strong at always. In this respect, it may be said that the method they adopt is common. The socio-economic problems which are the accumulation of applied policies have made the Mercantilist system unsustainable and system encountered intense critical reactions. The aim of this paper is to explain the importance of the Physiocratic School in the history of economic thought which is the most consistent and systematic response to Mercantilism and which affects all subsequent approaches, by examining their methods and contributions. The Physiocrats, moved the study area of economics from trade to production and distribution analysis, defended economic liberalism against the state's interventions, and simplified the economic analysis by the abstract modeling methods they developed. They are the architects of the important innovations in economics which have the effects that survived until the present day.

**Key Words:** Methodology of Economics, Physiocratic school, Production, Distribution



## BİTCOİN İLE DÖVİZ KURLARI ARASINDA ORTALAMA VE VARYANSTA NEDENSELLİK ANALİZİ

**Hande Çalışkan**

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
*handecaliskan0@gmail.com*

**Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik**

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
*eicevik@nku.edu.tr*

**ÖZET:** Kripto paralar, ağ ve şifreleme yöntemine dayanan elektronik bir ödeme sistemi olarak piyasalara hızlı bir giriş yapmıştır. 2008 yılında tanıtılan kripto paralar, güvenilir bir tarafa ihtiyaç duyulmadan işlem gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda, piyasada dolaşımı ve kullanım sorumluluğu merkezi otorite veya diğer ekonomik birimler değil kripto para kullanan birimlere aittir. Blok Zinciri teknolojisi ile dünyaya tanıtılan ve sadece sanal ortamda geçerli olan kripto paralar, gerek kullanım alanları gerekse yayılım dereceleri açısından son yıllarda oldukça araştırılmaktadır. Kripto paraların çeşitleri olmasına rağmen günümüzde en çok kullanılan kripto para türü Bitcoin'dir. Bitcoin ve diğer kripto paraların kullanımı günümüzde oldukça tartışılan bir konudur. Bitcoin kullanımının artması, yüksek volatiliteye sahip oluşu, spekülasyon bir araç olarak görülmesi ve merkezi olmayan bir sistemle işlemesinin geleneksel piyasalara etkileri çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Bu çalışmada, Hong (2001)'un önerdiği varyansta nedensellik analizi yardımıyla, Euro/Dolar, Yen/Dolar ve Yuan/Dolar paritelerinin Bitcoin ile aralarındaki ilişkisi araştırılmıştır. Bulgulara göre, söz konusu paritelerin Bitcoin ile ortalama ve varyansta nedensellik ilişkisi olmadığı ortaya çıkmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Bitcoin, Kripto Para, Döviz Kuru, Varyansta Nedensellik

**ABSTRACT:** Crypto currency made a rapid entry into the markets as an electronic payment system based on network and encryption. The crypto currency introduced in 2008 perform transactions without the need for a reliable party. In this context, the responsibility for the use and circulation in the market belongs not to the central authority or other economic units but to the units that use crypto money. Crypto currency introduced to the world by block chain technology and valid only in virtual environment are being investigated in recent years in terms of both usage areas and spreading degrees. Although crypto currency are the most commonly used crypto coin type, Bitcoin is the most widely used. The use of bitcoin and other crypto currency is a topic that is quite debatable nowadays. The aim of this study is to increase the use of bitcoin, to have a high volatility, to be a speculative tool and to have a decentralized system and its effects on traditional markets. In this study, the relationship between Euro / Dollar, Yen / Dollar and Yuan / Dollar parities with Bitcoin was investigated with the help of variance causality test proposed by Hong (2001). According to the findings, found that these parities don't have a causality relation with Bitcoin in mean and variance.

**Key Words:** Bitcoin, Crypto Para, Exchange Rate, Variance Causality

---

## DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİK: KATILIM BANKALARI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

**Enes Demir**

Sakarya Üniversitesi, İşletme Enstitüsü  
*enesdemir.tr@gmail.com*

**ÖZET:** Liderlik konusu yönetim alanının en önemli ve en çok üzerinde durulan konularından birini oluşturmaktadır. Tarih boyunca teorisyenler etkili liderliği tanımlamak için yoğun çaba harcamış ve birçok teori üretmiştir. Liderlik yaklaşımları içinde Türkiye’de son dönemlerde gündemde olan liderlik konusunun en modern yaklaşımlarından biri olarak adlandırabileceğimiz Dönüşümcü Liderlik kavramı, üzerinde durulması gereken bir alan konumundadır. Hızlı ve sürekli değişimin örgütleri dönüşüme zorladığı günümüzde, dönüşümcü lidere duyulan ihtiyaç günden güne artmaktadır. Dönüşümcü liderlikte, lider astlarını onların değer, inanç ve beklentilerini ortak hedefler doğrultusunda değiştirerek yönlendirir. Bu araştırmanın temel amacı ve diğerlerinden ayıran yönü daha spesifik ve yükselen bir trend olan Türkiye’deki katılım bankalarındaki çalışanların dönüşümcü liderlik algılarını belirlemektir.

**Anahtar Kelimeler:** Liderlik, Dönüşümcü Liderlik, Katılım Bankası, Türkiye

### TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP: A STUDY ON PARTICIPATION BANKS

**ABSTRACT:** Leadership is regarded as one of the most important and emphasised subject of management studies. Theoreticians have made great efforts to define effective leadership, and have established many theories throughout history. Among the leadership approaches, Transformational Leadership appears to be a current subject of interest in recent leadership studies in Turkey. In our day, when the rapid and continuous change forces organizations to transform, the need for a transformational leader increases day by day. In transformational leadership, leaders change and direct the followers and their values, beliefs, and expectations in line with common objectives. The essential aim and making it different from other studies of this study is to determine the perception of transformational leadership of participation bank workers in Turkey that is rising trend and specific sector.

**Key Words:** Leadership, Transformational Leadership, Participation Bank, Turkey

---

**REGIONAL DISPARITIES IN HEALTH SERVICE UTILIZATION IN TURKEY**

**Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Burcu Uğur**  
Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, SBF  
*zeynep.ugur@asbu.edu.tr*

**Dr. Öğr. Üyesi Abdullah Tirgil**  
Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, SBF  
*a.tirgil@gmail.com*

**ÖZET:** In 2003, Turkey introduced a 10-year Health Transformation Program (henceforth, HTP), largest in its history, to change its health system by making several significant reforms. The main objectives of the program were to reduce financial hardship, increase access to health care services, and improve health outcomes for all citizens, especially for the poorest. Another central problem was the inequitable distribution of human resources and health infrastructure that generated inequalities in terms of service access and utilization across geographic areas. In this study, we examine disparities in health care utilization in different regions of Turkey after ten years into the major health care reforms using the Turkish Life Satisfaction Survey data (2013), using multiple regression analysis. We also investigate the factors that lead to regional differences in terms of access to care and financial protection. Our results indicate that regional disparities persist as of 2013 in health care usage. We also report that different regions have different problems in access to the health care system.

**Anahtar Kelimeler:** health transformation program, regional disparities, Turkey

**REGIONAL DISPARITIES IN HEALTH SERVICE UTILIZATION IN TURKEY**

**ABSTRACT:** In 2003, Turkey introduced a 10-year Health Transformation Program (henceforth, HTP), largest in its history, to change its health system by making several significant reforms. The main objectives of the program were to reduce financial hardship, increase access to health care services, and improve health outcomes for all citizens, especially for the poorest. Another central problem was the inequitable distribution of human resources and health infrastructure that generated inequalities in terms of service access and utilization across geographic areas. In this study, we examine disparities in health care utilization in different regions of Turkey after ten years into the major health care reforms using the Turkish Life Satisfaction Survey data (2013), using multiple regression analysis. We also investigate the factors that lead to regional differences in terms of access to care and financial protection. Our results indicate that regional disparities persist as of 2013 in health care usage. We also report that different regions have different problems in access to the health care system.

**Key Words:** health transformation program, regional disparities, Turkey

---

## TEKİRDAĞ'DA İÇ GÖÇ

**Doç. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım**  
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF  
*dcyildirim@nku.edu.tr*

**Tuğba Kantarcı**  
Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
*tubakantarci@gmail.com*

**ÖZET:** Göç insanlık tarihinin her döneminde var olan, toplumların yaşamını her dönemde etkileyen ve bu nedenle de varlığı hiçbir zaman bitmeyecek bir olgu olarak görülmektedir. Göç olgusunun temelinde insanların daha iyi bir yaşam sürdürme isteği ve düşüncesi yatmaktadır. Bu nedenle hiçbir göç nedensiz bir şekilde gerçekleşmemektedir. Göç kavramı kısaca “yer değiştirme hareketi” olarak ifade edilebilmektedir. Ancak bundan ziyade göç; sosyal, ekonomik, siyasi gibi birçok faktöre bağlı olarak gerçekleşen coğrafi yer değişikliği şeklinde tanımlanmaktadır. Bu bağlamda göç hareketleri, özellikle sosyo-ekonomik yapıda gerçekleşen değişimlere de zemin hazırlamaktadır. Bu çalışmada göç kavramı, çeşitleri, Türkiye’de iç göç hareketliliği ve son yıllarda yoğun göç alan kentlerden biri olan Tekirdağ ili bağlamında göçün sosyo-ekonomik etkileri irdelenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Göç, İç Göç, İç Göçün Nedenleri, Tekirdağ

### INTERNAL MIGRATION IN TEKIRDAG

**ABSTRACT:** Migration is seen as a phenomenon that exists in every period of human history, affects the lives of societies in every period, and therefore its existence will never end. The basis of the phenomenon of migration is the desire and the thought of people to live a better life. Therefore, no migration occurs without reason. The concept of migration can be briefly referred to as displacement. However, rather than migration; it is defined as geographical displacement due to many factors such as social, economic and political. In this context, migration movements, especially in the socio-economic structure, also prepares the ground for changes. In this study, migration concepts, types, internal migration movements in Turkey and the socio-economic effects of migration in the context of the province of Tekirdağ, which is one of the cities that have received intensive migration in recent years are examined.

**Key Words:** Migration, Internal Migration, Reasons of Internal Migration, Tekirdag

---

## OECD ÜLKELERİNİN SAĞLIK SİSTEMİ GÖSTERGELERİ AÇISINDAN ÇOK DEĞİŞKENLİ İSTATİSTİKSEL ANALİZLERLE KARŞILAŞTIRILMASI

**Dr. Öğr. Üyesi Nüket Kırcı Çevik**  
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF  
*nuket.kirci@yahoo.com*

**Onur Yüksel**  
Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
*yukselonur@yahoo.com*

**ÖZET:** Türkiye, 2003 yılında uygulanmaya başlayan Sağlıkta Dönüşüm Programı ile birlikte sağlık alanında reform niteliği taşıyan köklü bir değişim süreci içerisine girmiştir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye’de sağlık alanının da gelinen noktayı sağlık sistemi göstergelerinden yola çıkarak incelemek ve 2002-2015 periyodunda hem OECD ülkelerinin birbirine göre olan konumlarının hem de Türkiye’nin bu ülkeler arasındaki konumunun belirlenmesidir. Çalışmada, sağlık sistemi göstergeleri açısından OECD ülkelerinin birbirine benzer ve farklı yönleri tespit edilmekte ve Türkiye’nin içerisinde yer aldığı ülke grubunun belirlenmesi için çok değişkenli istatistiksel analiz yöntemlerinden çok boyutlu ölçekleme ve kümeleme analizlerinden yararlanılmıştır. Araştırma bulguları, Türkiye’de sağlık reformları sürecinde sağlık göstergelerinin iyileştirilmesi adına adımların atıldığını göstermektedir ancak OECD ülkeleri arasında reform öncesi konumunu korunduğu tespit edilmiştir. Genel bir değerlendirmeye analiz sonuçları, Türkiye’nin sağlık sisteminin gelişmiş ülke sağlık sistemleri düzeyine henüz erişemediği az gelişmiş ülke sağlık sistemlerine kıyasla ise dahi iyi bir konumda olduğu yönünde kanıtlar sağlamıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi, Kümeleme Analizi, OECD Ülkeleri, Sağlık Sistemi Göstergeleri

### COMPARASION OF OECD COUNTIRES IN TERMS OF HEALTH SYSTEM INDICATORS WITH MULTIVARIATE STATISTICAL ANALYSIS

**ABSTRACT:** With the Health Transformation Program, which started to be implemented in 2003, Turkey has entered into a radical change process that has the quality of reform in the health field. The aim of this study is to examine the point of health in Turkey in terms of health system indicators and to establish the position of Turkey among the OECD countries. In the study, similar and different aspects of OECD countries are identified in terms of health system indicators and multidimensional scaling analysis is used to determine the country group in which Turkey is located. The findings of the study show that Turkey is improving health system indicators and health expenditures in the period covered by some structural problems. Study findings have also shown that important steps have been taken to address some of the problems in the health care system. The results of the analysis with a general evaluation provided evidence that Turkey's health system is in a better position compared to the underdeveloped country's health systems that have not yet reached the level of developed country health systems.

**Key Words:** Multidimensional Scaling Analysis, OECD Countries, Health System Indicators.

---

**PLANLI ESKİTME YAKLAŞIMINA-PAZARLAMA STRATEJİSİNE GENEL BİR BAKIŞ:  
TÜRKİYE'DEKİ SEKTÖRLERE YÖNELİK ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME YÖNTEMLERİYLE  
DEĞERLENDİRİLMESİ / AN OVERVIEW OF THE PLANNED OBSOLESCENCE PARADIGM-  
MARKETING STRAT**

**Dr. Ayşenur Erdil**

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi  
*erdil.aysenur@gmail.com*

**Prof. Dr. Erturul Taçgin**

Marmara Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi

**ÖZET:** “Planned obsolescence” yani “Planlı eskitme” kavramı en basit şekliyle, üretici/hizmet sektöründe kasıtlı ve bilinçli olarak ürünlerin/hizmetlerin kullanım ömürlerini daha kısa ve dayanıksız şekilde tasarlanmasına yönelik bir paradigma ve bir pazarlama taktiği olarak ifade edilebilir. Çalışma kapsamında planlı eskitme kavramından, kavramsal ve sektörlerle yönelik gelişiminden, genel özelliklerinden bahsedilecektir. Planlı eskitme (PE) paradigmasına genel bir bakış sunulacaktır. Çalışmanın temel amacı, üretim/hizmet sektörlerinde planlı eskitme yaklaşımına neden olan tüm kriter-değişkenleri belirlemektir. Bu kriterlerin-değişkenlerin planlı eskitme pazarlama taktiğine bağlı etki derecelerini tespit etmek ve değişkenlerin öncelik sırasını ortaya koymaktır. Ayrıca belirlenen bu kriter-değişkenler ile olası tüm sektörler arasındaki bağlantı-ilişkileri analiz etmek, belirlemektir. Bu bağlantı-ilişki seviyelerine göre, planlı yıpratma pazarlama taktiğinin (paradigmasının) uygulanmasının sektörler arasındaki öncelik sırasını belirlemek ve bu pazarlama stratejine bağlı durumu ortaya koymaktır, bir model geliştirmektir. Araştırmanın amacına yönelik, ilk olarak olası tüm hizmet ve üretim sektörleri tespit edilmiştir. Sektörlere yönelik planlı eskitme paradigmasına (ürün/hizmet sektöründe ürün/hizmetin ömür-kullanım süresi) sebep olan tüm kriter-değişkenler, sektörlerde çalışan uzmanların görüşlerinden ve literatürden tespit edilmiştir. Tespit edilen değişkenlere yönelik anket soruları hazırlanıp, sektör uzmanlarına-çalışanlarına sorulmuştur. Ortalama her sektörden 150 uzman-çalışandan yanıt alınmıştır. Çalışmanın amacına yönelik anket sonuçlarının analiz ve değerlendirmelerine bağlı Çok kriterli karar verme (ÇKKV) yöntemleri kapsamında sektör öncelik sıralamasını yapmak ve Planlı eskitme paradigmasına en uygun sektörü belirlemek için model oluşturulmuş ve bir seçim problemi için Analitik Hiyerarşi Süreci (AHS) ve Analitik Ağ Süreci (AAS) yöntemleri kullanılmıştır. Analiz değerlendirmeleri için, ÇKKV yöntemlerinde zamandan tasarruf sağlamak amacıyla, sırasıyla AHS ve AAS'ye göre hesaplamaları yapan ve en uygun sektörü seçen "Expert Choice" ve "Super Decisions" adlı yazılım programları kullanılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Analitik Hiyerarşi Süreci, Analitik Ağ Süreci, pazarlama stratejisi, Çok kriterli karar verme yöntemleri, Planlı eskitme

**AN OVERVIEW OF THE PLANNED OBSOLESCENCE PARADIGM-MARKETING STRATEGY:  
EVALUATION VIA MULTIPLE CRITERIA DECISION MAKING METHODS FOR THE SECTORS IN  
TURKEY**

**ABSTRACT:** Planned obsolescence (PO) is a strategic regulation of planning, designing and producing and manufacturing goods with restricted serviceable life. PO is a determined construction and generate products with a restricted, pre-accomplished time of their performance. Within the scope of the study, it is comprised the development of PO concept, its conceptual and sectors and its general characteristics-variables. The purpose of the study is to determine the degree of influence and the order of priority of these criteria- variables according to PO(marketing tactic). It is also to analyze-evaluate the relationships between the determined variables and all possible sectors. The other purpose is to determine the order of prioritization of the PO paradigm among sectors and to present the evaluation which is related to this marketing strategy-PO and to develop a model. Firstly all possible services and production sectors were identified. All criterion-variables that cause the PO for the sectors (life cycle of products/services) are determined from the opinions-views of the experts working in these sectors and also from the literature. Survey questions were prepared for the identified variables-criteria of PO paradigm and experts of the sectors were asked and An average of 150 experts from each sector were answered. Focusing on the evaluation of the questionnaire results for the purpose of the study, a model has been formed- constituted in order to make the sector prioritize-priority by Multi Criteria Decision Making (MCDM) methods and to determine the sector which is most convenient for the PO-marketing strategy. In MCDM methods, in order to save time, software programs namely Expert Choice and "Super Decisions" were used which perform calculations and define the most convenient sector for PO-marketing strategy based on Analytic Hierarchy Process(AHP) and Analytic Network Process(ANP) respectively.

**Key Words:** Analytic Hierarchy Process, Analytic Network Process, Marketing Strategy, Multi Criteria Decision Making Methods, Planned Obsolescence.

## TÜRKİYE İŞ KURUMU TARAFINDAN UYGULANAN AKTİF İŞGÜCÜ PİYASASI POLİTİKALARININ ETKİNLİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: ZONGULDAK İLİ ÖRNEĞİ

**Yonca Ayyıldız**

Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
yncaayildz@outlook.com

**ÖZET:** Bireylerin işsizlikle mücadele sürecini tek başlarına sağlıklı bir şekilde sürdürememeleri, işgücü piyasasının özelliği olarak görülen eksik bilginin varoluşu, işgücü arzı ve talebinin buluşmasını geciktirmektedir. Bu durumda Türkiye’de işsizlikle mücadelede, İŞKUR tarafından uygulanan Aktif İşgücü Piyasası Politikaları ile sorunlar çözülmeye çalışılmaktadır. Çalışmanın temel amacı İŞKUR’a kayıtlı bireyler üzerinde, aktif işgücü piyasası politikaları içerisinde yer alan mesleki eğitim kurslarının etkisini ölçmek ve bu kursların istihdama katılımında oynadığı rolü değerlendirmektir. Çalışmada İŞKUR’un düzenlediği uzmanlaşmış beceri edindirme merkezleri projesine, istihdam garantili meslek eğitim kurslarına ve istihdam garantisiz meslek eğitim kurslarına odaklanarak, Zonguldak ili özelinde etki değerlendirmesi yapılması amaçlanmıştır. Bu amaçla yarı deneysel yöntem kullanılmış, İŞKUR verilerinden yararlanarak deney ve kontrol grupları oluşturulmuştur. Ayrıca çalışmadan elde edilecek sonuçların, mesleki eğitim kurslarının işgücü piyasasının ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilerek planlanması ve uygulanmasında yol gösterici olması hedeflenmiştir. Çalışmada anket formu uygulanmak üzere 2016-2017 yılları arasında İŞKUR’a kayıtlı 325 bireyle telefonla görüşülmüştür. Anket sonuçlarına göre işgücüne dâhil olmama sebepleri arasında genellikle ev işleriyle meşgul olma, gençlerde ise öğrencilik durumları öne çıkmaktadır. Program mezunlarının beceri kazanmaya ve katıldıkları programlara ilişkin görüşleri genellikle olumludur. Fakat program mezunlarının aldıkları eğitim ile çalıştıkları meslek arasında bağıntı zayıftır. Genel olarak bütün programların ortak noktası, bireyin kazandığı mesleki becerinin uygun alanlarda istihdama aktarılamamasıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Aktif İşgücü Piyasası Politikaları, Mesleki Eğitim, İstihdam, İşsizlik, İŞKUR.

### THE EFFECTIVENESS ASSESSMENT OF ACTIVE LABOR MARKET POLICIES TURKEY IMPLEMENTED BY TURKISH EMPLOYMENT AGENCY: THE CASE OF ZONGULDAK

**ABSTRACT:** The fact that individuals cannot sustain the process of combating unemployment by themselves in a healthy way delays the meeting of the existence of the incomplete information seen as the characteristic of the labour market. labour supply and demand. In this case, the fight against unemployment in Turkey implemented by İŞKUR (TEA-Turkish Employment Agency) Active Labor Market Policies tries to unravel the problems. The main purpose of the study is to measure the effect of vocational training courses in active labour market policies on individuals registered with İŞKUR and to evaluate the role of these courses in participation to employment. In this study, it is aimed to make an impact assessment in the province of Zonguldak by focusing on İŞKUR's specialized skill-building centres project, employment guaranteed vocational training courses and non-employment vocational training courses. For this purpose, quasi-experimental method was used and experimental and control groups were formed by utilizing İŞKUR data. In addition, it is aimed that the results of the study will be guided in the planning and implementation of vocational training courses, in line with the needs of the labour market. In the study, 325 people were enrolled to İŞKUR between 2016-2017. According to the results of the survey, the reasons for not being included in the labour force are generally occupied with housework and young students satus. Graduates of the programme are often has positive sight in favour about gaining skills and their participation in programmes. However, the relationship between the education received by the programme graduates and the profession they work in is weak. In general, the common point of all programmes are that the professional skills acquired by the individual cannot be transferred to employment in appropriate fields

**Key Words:** Active Labour Market Policies, Vocational Training, Employment, Unployment, Turkish Employment Agency:

## OPEC PETROL FİYATLARI ÜZERİNDE TRUMP DİPLOMASİSİNİN ETKİSİ

**Doç. Dr. Bülend Aydın Ertekin**

Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi  
*baertekin@anadolu.edu.tr*

**ÖZET:** Trump'ın ABD başkanı olduğu tarihten buyana gerek sosyal medya üzerinden gayri-resmi, gerekse Beyaz Saray üzerinden yaptığı resmi açıklamaları ile uluslararası piyasaları etkilemektedir. Piyasaların etkilenmeleri geçici süreli olmasına rağmen, Trump'ın demeçleri sonrasında, düşen uluslararası petrol fiyatları, ekonomisi ve büyümeleri petrol gelirlerine bağlı ülkeleri çok kolayca uzun süreler olumsuz yönde etkileyebilmektedir. Özellikle iktisadi büyümeleri petrol satışına bağlı OPEC üyesi ülkeler ile OPEC üyesi olmayan Rusya gibi ülkeler de Trump'ın politikalarından etkilenmektedirler. Trump politikası bir taraftan ABD'ye yakın olan OPEC üyesi Arap ülkelerini Amerikan dış politikasıyla daha fazla uzlaşma içinde olmaya ve daha yakın işbirliğine zorlarken diğer bir taraftan siyasi rakip olarak tanımladığı Rusya'nın GSYH gelirini azaltmayı ve ülke ekonomik büyümesini kontrol etmeyi hedeflemektedir. Ayrıca ABD yaptırımları sonucunda çember içine alınan İran'ın düşen petrol gelirleri ile siyasal rejim değişikliğine giden yolu açan etkin bir baskı aracı olarak uygulanmaktadır. Yakın geçmişte, bu çember politikasına İran'ın dışında Venezuela da dâhil edilmiştir. Trump'ın bu politikasından doğal olarak petrol ihraç eden ülkeler olumsuz etkilenirken, petrol ithal eden ülkeler için ise daha düşük fiyatlarda petrol ithal etmek bir avantaja dönüşmektedir. Ancak, olumlu gibi görünen bu durum, gelişmekte olan ülkeler için finansal açıdan olumsuz etkileri de olabilmektedir. OPEC petrol fiyatlarına bağlı olarak ABD tarafından idare edilen Brent ham petrol fiyatlarının düşmesi de altın fiyatlarının düşmesine, bu durum ise altına bağlı olan döviz paritelerinin hareketlenmesine neden olabilmektedir. Trump'ın bu petrol stratejisinin değerlendirildiği bu çalışmada, küreselleşme kapsamında Trump öncesi savunulan liberal tezlerin aksine, petrol fiyatlarının Trump'ın başlattığı uluslararası ticaret savaşında bir baskı aracı olarak kullanıldığı ve baskıya dayalı bu durumun ise küresel ticari çatışmaları arttırarak gelirlerini petrolden sağlayan ülkelerde, sosyo-ekonomik istikrarsızlıklara neden olabileceği sonucuna varılmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** OPEC, petrol fiyatları, ticaret savaşı, Trump, ABD

### THE IMPACT OF TRUMP DIPLOMACY ON OPEC OIL PRICES

**ABSTRACT:** Since his presidency, Trump has been influencing international markets through his informal statements on social media and his official statements through the White House. Although the impacts of the markets are temporary, dropping international oil prices following Trump's statements affect easily the oil-income countries economy's and growth's negatively for long periods. In particular, countries such as OPEC members and no OPEC members such as Russia, of which their economic growths are dependent on oil sales, are also affected by Trump's policies. The Trump policy, on the one hand, wants to reduce the GDP of Russia, by defining it as a political rival, and to control its economic growth, while pushing the OPEC member Arab countries to be closer to the US to further compromise and closer cooperation with American foreign policy. In addition, as a result of the US sanctions, Iran has been put under pressure by pushing it to a political regime change. In the recent past, Venezuela has been also included in this circle other than Iran. While oil exporting countries have been, of course, affected by Trump's policy, on the other side, oil-importing countries are becoming more advantageous in importing oil at lower prices. However, this situation, which appears to be positive, may have negative effects financially for developing countries. Depending on the OPEC oil prices, the fall of the US-based Brent crude oil prices causes gold prices to fall, which in turn could lead to the volatility of currency parities of these developing countries. In this study evaluating Trump's oil strategy, it is concluded that against the liberal policies defended within the globalization before Trump, oil prices are used as a means of pressure in the international trade war of Trump, and that this pressure would increase global conflicts and socio-economic instability of oil-exporting countries.

**Key Words:** OPEC, oil prices, trade war, Trump, USA



## SCHUMPETER VE KIRZNER'DE GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI

**Dr. Utku Büyükgaz**  
utkubuyukilgaz@gmail.com

**Dr. Öğr. Üyesi Şerif CANBAY**  
Düzce Üniversitesi, Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültesi  
serifcanbay@duzce.edu.tr

**ÖZET:** Girişimci, günümüz dünyasında, ekonominin en önemli aktörlerinden biridir. Bu çalışma girişimcilik kavramının tarih içindeki gelişimine ve girişimcilik teorisine önemli katkı yapmış iki isim olan Schumpeter ve Kirzner'in konuyla ilgili görüşlerine odaklanmaktadır. Girişimci, Cantillon ile birlikte iktisat literatürüne dahil olduktan sonra birçok iktisatçı tarafından farklı şekilde tanımlanmıştır. Bu isimler arasında en önemlilerinden biri olan Joseph A. Schumpeter, girişimciyi yenilik yapan kişi olarak tanımlamaktadır. Ona göre girişimci yaptığı inovasyonla ekonomik akışın rutinini bozmaktadır. Meydana getirdiği bu "yaratıcı yıkım" ekonomik gelişmeyi tetiklemektedir. Bu nedenle Schumpeter için girişimci ekonominin merkezindedir. Avusturya İktisat Okulunun bir üyesi olan Israel Kirzner ise girişimcinin değişen koşullar karşısında uyanık olduğuna vurgu yapmaktadır. Girişimcilik uyanık olmak ve piyasa koşullarındaki değişimi öngörebilmektir. Oluşan yeni koşullara uyum sağlayarak ekonomik koordinasyonun önemli bir parçası olmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, İnovasyon, Schumpeter

### SCHUMPETER AND KIRZNER ON THE CONCEPT OF ENTREPRENEURSHIP

**ABSTRACT:** Entrepreneur is one of the most important economic agent in today's world. This study focuses on historical development of entrepreneurship concept and Schumpeter and Kirzner's views on the issue. After Cantillon introduced to economic literature, entrepreneur is defined by many economists in many different ways. One of the most important one of these economists, Joseph A. Schumpeter defined entrepreneur as a innovator. According to him entrepreneur break the routine of business cycles by innovating. The creative destruction is the way to economic development. Thus, entrepreneur is the essential part of economy for Schumpeter. One of the representatives of the Austrian School of Economics, Israel Kirzner, emphasise that the entrepreneur has to be alerted. Entrepreneurship is alertness to and foresight of market conditions. Entrepreneur adapt new conditions and become a part of economic coordination.

**Key Words:** Entrepreneurship, Innovation, Schumpeter

---

## DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİK TARZININ ÖRGÜTSEL SİNİZME ETKİSİNDE ÇALIŞANLARIN ÖZ YETKİNLİK ALGISININ ARACILIK ROLÜ

**Öğr. Gör. Dilek Bircan Uslu**  
İstinye Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu  
*duslu@istinye.edu.tr*

**Doç. Dr. Murat Yalçıntaş**  
İstanbul Ticaret Üniversitesi, Dış Ticaret Enstitüsü  
*myalcintas@ticaret.edu.tr*

**ÖZET:** Örgütsel sinizm, çalışanların işyerine ve yöneticilerine yönelik olumsuz tutumlarıdır. Bu tutumun yönetilmesi ve çalışanın örgütsel amaçları benimsemesinin sağlanması dönüşümcü liderliği gerektirmektedir. Değişim ve dönüşümlerin kaçınılmaz olduğu havacılık sektörü, örgütsel sinizmin ortaya çıkmasına elverişli koşullar sunmaktadır. Öz yetkinlik algısı ise, bireylerin belirsiz koşullarla baş edebilme inancıdır. Araştırmanın amacı, dönüşümcü liderlik, öz yetkinlik algısı ve örgütsel sinizm arasındaki ilişkileri belirlemektir. Araştırma örneklemini, Türkiye’de faaliyet gösteren özel bir havayolu işletmesidir. Veriler, geçerlilik ve güvenilirlik analizleri yapılmış ölçeklerle toplanmıştır. 372 değerlendirilebilir anket elde edilmiştir. Katılımcılara ait tanımlayıcı istatistikler oluşturulmuştur. Dönüşümcü liderin etkisi ve çalışanın niteliklerinin geliştirilmesinin örgüt ve çalışanlar için yararı, hipotezlerin doğrulanmasıyla ortaya konulacaktır. Çalışmanın alan yazına getirdiği en önemli katkı, örgütsel sinizm kavramına çalışanın öz yetkinlik algısı ve liderin dönüşümcü etkisi yönünden yaklaşmasıdır. Başka bir deyişle araştırma, örgütsel sinizmi ortaya çıkaran etkenlerden daha çok, bu tutumun önlenmesi ve etkilerinin azaltılması olanakları üzerine yürütülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Dönüşümcü Liderlik, Liderlik, Öz Yetkinlik Algısı, Sinizm, Örgütsel Sinizm

### THE MEDIATOR ROLE OF SELF-EFFICACY PERCEPTION IN EMPLOYEES ON THE EFFECT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP STYLE ON ORGANIZATIONAL CYNICISM

**ABSTRACT:** Organizational cynicism is the negative attitudes of employees towards their workplace and managers. Managing this attitude and the adoption of the organizational goals by the employee requires transformational leadership. The aviation sector, where changes and transformations are inevitable, offers convenient conditions for the occurrence of organizational cynicism. Self-efficacy perception is the belief that individuals can cope with uncertain conditions. The aim of the study is to determine the relationships between transformational leadership, self-efficacy perception and organizational cynicism. The research sample is a private airline company operating in Turkey. The data were collected by using validity and reliability analyzed scales. 372 evaluable questionnaires were obtained. Descriptive statistics of the participants were formed. Improving the impact of the transformational leader and the qualifications of the employee will be useful for the organization and employees, that will be presented by acceptance of the hypotheses. The most important contribution of the study to the literature is that the concept of organizational cynicism approaches in terms of self-efficacy perception of the employee and the transformational effect of the leader. In other words, the research was carried out on the possibilities of preventing this attitude and reducing its effects rather than the factors that creates organizational cynicism.

**Key Words:** Transformational Leadership, Leadership, Self-efficacy Perception, Cynicism, Organizational Cynicism.

---

## DENEY TASARIMININ ÜRÜN VE SÜREÇLERİN GELİŞTİRİLMESİNDE ÖNEMİ: OTOMOBİL ENDÜSTRİSİNDEKİ BİR FABRİKADA UYGULAMASI

**Dr. Öğr. Üyesi Ayşenur Erdil**

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi  
*erdil.aysenur@gmail.com*

**ÖZET:** İşletme bünyesinde ürün/hizmet ve üretim süreçlerinin iyileştirilmesi rekabet dünyasında ayakta kalabilmek için önemli faaliyet ve unsurlardandır. Üretilen ürün/hizmetin kalite düzeyi geliştikçe işletmenin karlılığı artış gösterir. Üretim sistemlerinde ürün ve süreçlerin geliştirilip, iyileştirilmesi için Deneysel Tasarım yöntemini kullanmak ve üretimdeki uygulama alanlarını genişletmek kaliteyi arttırmaktadır. Böylece müşteri memnuniyeti sağlanmakta ve işletmenin karlılığı artmaktadır. Araştırma kapsamında, deneysel tasarım yöntemi hakkında temel kavramlara ve literatürde yapılmış çalışmalara değinilmiştir. 23 lük tam faktöriyel bir deneysel tasarım çalışması Otomobil endüstrisinde faaliyet gösteren bir fabrikada yapılmıştır. Bu fabrikanın üretim süreci; pres, kaynak, talaşlı imalat ve montaj bölümlerinden oluşmaktadır. Yapılan araştırma-uygulama kaynak atölyesinde punta kaynak robotu üzerinde gerçekleştirilmiştir. Yapılan çalışma bu bölümlerden kaynak atölyesinde gerçekleştirilmiştir. Çalışmadaki amaç; kaynak robotunun çenelerinde bulunan bakır uçların aşınımını deneysel tasarım çalışması ile incelemek ve yapılan analiz-değerlendirme sonucunda minimuma indirmektir. Analiz ve değerlendirmeler Minitab paket programında yapılmıştır. Yapılan deneysel tasarım çalışmasında bakır uçların aşınımını etkileyen temel faktörler belirlenmiştir. Bu faktörler Kuvvet, Zaman ve Akımdır. Gerçekleşen analizlere bağlı olarak üretimi olumsuz etkileyen hangi faktör olduğu belirtilmiştir. İncelemeler ve hesaplamalar sonucu elde edilen regresyon denklemlerinin de anlamlılıkları İstatistiksel olarak analiz edilip, değerlendirmelerde bulunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Analiz, Deneysel tasarım, Faktör, Otomobil Endüstrisi.

### THE IMPORTANCE OF DESIGN OF EXPERIMENTS FOR PRODUCT AND PROCESS DEVELOPMENT: AN APPLICATION IN THE OTOMOBIL INDUSTRY

**ABSTRACT:** Improvement of product / service and production processes within the enterprise is one of the important activities and elements in order to survive in the rivalry world. As the quality level of the product / service is improved, the profitability of the enterprise increases. Using the Design of Experimental methods to develop and improve the products and processes of manufacturing in production systems and to expand the application-implementation areas in production, increase the level of product quality. Thus, customer satisfaction is ensured and the profitability of the enterprise increases. Within the scope of the research, basic concepts about design of experimental methods and studies-research in literature are presented-mentioned. A full factorial experimental design study of 23 was performed in a factory in the automobile sector. The manufacturing process of this factory; It consists of press, welding, machining and assembly. The research-application was realized on the spot welding robot in the welding workshop-workstation. The study was carried out in the welding workshop. The purpose of the study is to examine the erosion of the copper ends in the jaws of the welding robot by experimental design study and to minimize it as a result of the analysis and evaluation. Analysis and evaluations were applied in Minitab package program. In the experimental design study, the main factors affecting the wear of copper ends were determined. These factors are Force, Time and Current. Focusing on the analyzes, it is stated that which factor affects the manufacturing negatively. Regression equations obtained as a result of investigations and calculations were analyzed statistically and evaluations were presented.

**Key Words:** Analysis, Design of Experiment, Factor, Automobile Industry

**TÜRKİYE'DE DÖVİZ KURU VE OTOMOBİL SATIŞLARI ARASINDAKİ SİMETRİK VE ASİMETRİK  
NEDENSEL İLİŞKİLERİN ANALİZİ**

**Prof. Dr. Mustafa ÖZER**

Anadolu Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
*muozer@anadolu.edu.tr*

**Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KIRCA**

Düzce Üniversitesi, Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültesi  
*mustafakirca52@gmail.com*

**Dr. Öğr. Üyesi Şerif CANBAY**

Düzce Üniversitesi, Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültesi  
*serifcanbay@duzce.edu.tr*

**ÖZET:** Bu çalışmada 2011M01-2019M03 dönemi arası aylık veriler kullanılarak reel efektif döviz kuru ile otomobil (binek ve hafif ticari) satışları arasındaki nedensel ilişkiler Hacker ve Hatemi-j (2006) tarafından geliştirilen simetrik nedensellik testi yardımıyla incelenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre reel efektif döviz kurundan otomobil satışlarına doğru tek yönlü nedensellik ilişkisinin varlığı tespit edilmiştir. Asimetrik nedensellik ilişkiler ise Hatemi-j (2012) tarafından geliştirilen asimetrik nedensellik kullanılarak belirlenmiştir. Asimetrik nedensellik test sonuçları, pozitif reel döviz kuru şokundan pozitif otomobil satışlarına, negatif reel döviz kuru şokundan negatif otomobil satışlarına, negatif reel döviz kuru şokundan pozitif otomobil satışlarına ve son olarak pozitif otomobil satışlarından negatif reel döviz kuru şokuna doğru nedensellik olduğunu göstermektedir. Ayrıca Hatemi-J (2011) tarafından geliştirilen asimetrik etki-tepki fonksiyonları yardımıyla şokların etkileme yönleri de saptanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Reel Döviz Kuru, Otomobil Satışları, Asimetrik Nedensellik Testi, Asimetrik Nedensellik Testi

**THE ANALYSIS OF SYMMETRIC AND ASYMMETRIC CAUSAL RELATIONSHIPS BETWEEN  
EXCHANGE RATE AND CAR SALES IN TURKEY**

**ABSTRACT:** In this study, the causal relations between real effective exchange rate and automobile (passenger and commercial vehicles) sales were examined by using symmetric causality test developed by Hacker and Hatemi-j (2006) for the monthly data over the period of 2011M01 and 2019M03. According to the results of these tests, there exists one-way causality relationship from real effective exchange rate to automobile sales. Also, asymmetric causal relations were determined by using Asymmetric causality tests developed by Hatemi-j (2012). The results of asymmetric causality tests show that there is a univariate causality from positive real exchange rate shocks to positive car sales, negative real exchange rate shocks to negative car sales, negative real exchange rate shocks to positive car sales and finally positive car sales to negative real exchange rate shocks. In addition, the sign of shocks has been analyzed by using the asymmetric impulse response functions developed by Hatemi-J (2011).

**Key Words:** Real Exchange Rate, Automobile Sales, Asymmetric Causality Test, Symmetric Causality Test

---

## EKONOMİK DEĞİŞKENLERİN TÜRKİYE'DE OY VERME DAVRANIŞINA ETKİSİ

**Arş. Gör. Mevza Kurtulmuşlar**

Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi  
*mevza.kurtulmuslar@asbu.edu.tr*

**Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl**

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi  
*erdalkaragol@hotmail.com*

**ÖZET:** Politik ekonomi ihtiyaçların ve limitlerin bir uyumu olarak oldukça merak edilen ve tartışılan bir disiplindir. Siyasi ve ekonomik birimlerin seçimleri, ülke içindeki politik ekonomi gündemin yönünü ve sonucunu etkilemektedir. Bu seçimler sadece politik ve ekonomik yönlü değil aynı zamanda toplumun günlük yaşamının büyük bir çoğunluğunu etkilemektedir. Hem politik hem de ekonomik birimlerin temel bir amacı vardır; Rasyonel Seçim Teorisi'ne uyumlu olarak, tercihler arasında rasyonel olanı seçerek faydalarını en üst düzeye çıkarmak. Öte yandan, seçim demokrasilerde, vatandaşların devleti yönetmek için anayasal haklar ve yükümlülüklerle donatılacak olanları seçtiği temel bir siyasi eylemdir. Bu ayrıcalıklı durum nedeniyle, seçimler doğası gereği hep merak uyandırmıştır. Seçimlerin sonucunu ve vatandaşların karar alma sürecini anlamak oyları en üst düzeye çıkarmak için istekli olan siyasi birimler için çok önemli bir hale gelmektedir. Vatandaşların oy kullanma konusundaki karar alma süreci bir model, oy verme davranışı sergiler ve bu davranış sosyal konular, politik kimlik, milliyetçilik ve ekonomik etkenler gibi çeşitli değişkenlerden etkilenir. Ekonomik oylama analizi, ekonomik değişkenlerin, devletin ekonomik koşulları ile seçmenlerin bu koşullara tepkisi arasındaki ilişki olan oy verme davranışını nasıl etkilediğini analiz eder. Türkiye'de oy verme davranışını anlamak özellikle son on yılda dikkat çekici bir konu haline geliyor. 1980'lerden bu yana, askeri darbeler gibi siyasi vakalar azalırken, ekonomik dengesizlikler özellikle 1990'ların sonunda zirveye ulaştı. Ekonomik krizlerin keskin sonuçları Türkiye'de oy kullanma davranışını etkilemiştir. Bu çalışmanın araştırma sorusu enflasyon, işsizlik ve bütçe açığı gibi ekonomik belirleyicilerin Türkiye'deki oy kullanma davranışını nasıl etkilediğidir. Yapılan lineer regresyon sonuçlarına göre, enflasyon, işsizlik ve bütçe açığı oy kullanma davranışını etkilemektedir.

**Anahtar Kelimeler:** oy verme davranışı, ekonomik oy verme, ekonomik etkenler

### THE EFFECT OF ECONOMIC VARIABLES ON VOTING BEHAVIOR IN TURKEY

**ABSTRACT:** Political economy is a considerably concerned and discussed discipline as a harmony of needs and limits. Political and economic agents' choices affect the direction and outcome of political economic agenda within country. Furthermore, their choices influence not only the aspects of politics and economy; but also vast majority of society's daily life. Both political and economic agents' have a basic purpose; mainly uttered as maximizing their utility by choosing the rational one among choices in accord with Rational Choice Theory. On the other hand, election is a fundamental political action in democracies where citizens choose who is going to be equipped with constitutional rights and obligations to govern the state. Because of this exclusive status, elections have aroused curiosity over inherently. Understanding the result of elections and the decision-making process of citizens becomes crucial for political agents who are eager to maximize in favor votes. Citizens' decision-making process on voting exhibits a pattern, a voting behavior and this behavior is effected by several factors such as social issues, political identity, nationalism and economic variables. Economic voting analysis how economic variables affect voting behavior, which is the relationship between economic conditions of the state and the voters' reaction to this conditions. Understanding voting behavior in Turkey becomes a remarkable subject especially for last decade. Since 1980s, while political cases such as military coups has decreased yet economic instabilities had reached its peak especially in the end of 1990s. The rigid consequences of economic crisis influenced the voting behavior in Turkey. The research question of this paper is how economic determinants such as inflation, unemployment and budget deficit affects voting behavior in Turkey. According to the results of linear regression held, inflation, unemployment and budget deficit has effects on voting behavior.

**Key Words:** voting behaviour, economic voting, economic indicators

**İŞSİZLİĞİN SAĞLIK GÖSTERGELERİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: TÜRKİYE VE AVRUPA BİRLİĞİ  
ÜYESİ ÜLKELER ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA**

**Prof. Dr. Murat Çetin**  
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF

**Doç. Dr. Eyyup Ecevit**  
Erciyes Üniversitesi, İİBF

**Arş. Gör. Ali Gökhan Yücel**  
Erciyes Üniversitesi, İİBF

**ÖZET:** Bir ülkede çalışabilecek durumda olan ve çalışmak isteyen bireylerin işinin olmaması olarak tanımlanan işsizliğin üretim kaybı anlamında iktisadi maliyeti olduğu gibi sosyal maliyeti de vardır. İşsizliğin sosyal maliyeti, işsiz kalan bireylerin refah düzeyinin düşmesine bağlı olarak ortaya çıkan maliyeti kapsamaktadır. Bu çalışmada, işsizlik oranlarındaki değişimlerin sağlık göstergeleri üzerindeki etkileri Türkiye ve seçilmiş AB üyesi ülkeler örnekleminde araştırılacaktır. Çalışmanın iki temel amacı vardır. Birincisi, bu alanda yapılmış çalışmalara dair kapsamlı bir literatür taraması gerçekleştirmektir. İkincisi ise, işsizliğin temel sağlık göstergeleri üzerindeki etkilerini ekonometrik olarak analiz etmektir. Bu kapsamda işsizlik oranları ile doğuştan yaşam beklentisi, intihar oranları, bebek ölüm oranları, ölüm oranları, doğurganlık oranı, sağlık harcamalarının milli oranı, CO2 emisyonu ve sigara tüketimi arasındaki ilişki 1970-2015 dönemi yıllık verileri kullanılarak ikinci nesil panel birim kök ve eşbütünlük testleri ile araştırılacaktır. Çalışma sonuçlarından hareketle politika önerilerinde bulunulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** İşsizlik, Temel Sağlık Göstergeleri, Türkiye, AB Üyesi Ülkeler

**THE IMPACTS OF UNEMPLOYMENT ON HEALTH INDICATORS: A CASE STUDY ON TURKEY AND  
MEMBER STATES OF THE EUROPEAN UNION**

**ABSTRACT:** Unemployment, defined as the lack of jobs of individuals who are able to work in a country and who want to work, has economic cost in terms of loss of production as well as social cost. The social cost of unemployment are the costs associated with the decrease in the welfare of the unemployed individuals. In this study, the effects of unemployment on fundamental health indicators in Turkey and selected EU member states will be examined. There are two main purposes of this study. The first is to conduct a comprehensive literature review of the studies in this area. The second is to analyze the effects of unemployment on fundamental health indicators econometrically. In this context, the relationship between unemployment rates and life expectancy at birth, suicide rates, infant mortality rates, mortality rates, fertility rates, current health expenditure as percentage of gross domestic, CO2 emissions and cigarette consumption will be investigated for the period of 1960-2015 through second generation panel unit root and cointegration tests. Policy recommendations will be made from the results of the study.

**Key Words:** Unemployment, Fundamental Health Indicators, Turkey, EU Member States

---

## KRIZ YONETIMINDE LIDERLIK SANATI

**Dr. Öğr. Üyesi Hakan Çora**

Okan Üniversitesi, İletme ve Yönetim Bilimleri Fak  
*corahakan@gmail.com*

**ÖZET:** Yeni Millenyumun ikinci on yılını tamamlarken dünyamızda liderlik zorlaşmıştır, zira küreselleşme nedeniyle krizlerin etkileri hem ulusal hem de uluslararası boyutta hissedilmektedir. Elbette bu durumun oluşumundaki en önemli pay, yazılı ve görsel medyanın butunlesik ve etkin ilgisidir. Bu da liderlerin karsılacakları zorlukların miktarını ve etkisini cogaltmaktadır. Bu tarihten sonra krizler sikliklar, anlık ve devamlı, daha uzun ve daha pahalı olmaktadır. Hiçbir şey bir yöneticileri ve liderleri kriz ortamındaki kadar deneyip sinamamaktadır. Krizler öylesine hassas ortamlar yaratırlar ki liderler minimum bilgiyle hizli ve etkin kararlar almak zaruriyetinde kalabilirler. Bu durum akıl yerine içgüdüyü, mantık yerine duyguları ön plana çıkarabilmektedir. Buna rağmen her iyi liderin bu çok zor zamanların etkisini azaltmak ve süresini kısaltmak amacıyla kriz öncesinde, kriz surecinde ve kriz sonrasında yapması gereken birtakım aktiviteler ve eylemler icinde bulunması önerilmektedir. Kriz öncesi etkin bir liderin potansiyel kriz sahalalarının tespitine yoğunlaşması gerekebilir. Şüphesiz her kriz önceden tespit edilemez ancak pek çok kriz önceden sinyal verebilmektedir. Tespit edilebilen sahalara uygun senaryoların simülasyonu yapılarak önleme – prevention - yöntemlerini içeren planlar ve uygulamaları geliştirilmeli ve kriz anında tepki ve müdahale süreleri mümkün olduğunca kısaltılabilir. Bu çalışmada, kriz tanımları ve türleri ortaya konduktan sonra kriz yönetiminde ve idaresinde ne tür liderlik kavramının öne çıkabileceği konusu incelenerek kavramsal olarak ortaya konulmaya çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kriz zamanı liderlik, liderlik, karizmatik liderlik, otokratik liderlik, kriz

## CRISIS MANAGEMENT AND ART OF LEADERSHIP

**ABSTRACT:** As we complete the second decade of the new Millennium, leadership has become a demanding task. Due to globalization, the impact of the crises ranges from national to international widely. One of the main reason for that may be the intensive interest of mess media. This will increase the amount of hardship which the leaders should challenge. The crises are sudden and ongoing, long lasting, and over costly. It is claimed that nothing tests a leader better than a crisis. Crises create such vulnerable environments that leaders may be forced into taking sudden and effective decisions with very little knowledge. This situation brings instinct rather than mind and emotions rather than logic into the forefront. Nevertheless, a good leader is recommended to take certain actions before, during and after a crisis to eliminate and shorten the effects of these hard times. Before a crisis, an effective leader may need to detect the potential crisis areas. Surely, every crisis cannot be predetermined but many crises can provide some clues before happening. The plans, which include prevention methods, should be developed by simulating the scenarios appropriate for the areas to be detected and response durations should be shortened as much as possible building on the relevant literature about crises management and leadership, our theoretical study investigates the definitions and the types of crises and the leadership traits that deal with them.

**Key Words:** Leadership during crises, leadership, charismatic leadership, autocratic leadership, crisis management

---

## PARASAL BAĞIMSIZLIĞIN DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

**Şebnem Aydın**

Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat  
*sebnem\_aydn@hotmail.com*

**Doç. Dr. Arzu Tay Bayramoğlu**

Bülent Ecevit Üniversitesi, İ.İ.B.F, İktisat  
*arzutay@gmail.com*

**ÖZET:** Doğrudan yabancı yatırımın yapıldığı ülke tercihinde etkili olan faktörler üç başlık altında toplanmaktadır. Bunlar; ekonomik faktörler, yatırım ortamına ait faktörler ve siyasal faktörlerdir. Bu üç başlık altındaki tüm faktörlerle doğrudan ve dolaylı olarak ilişki içerisinde olan önemli faktörlerden biri ekonomik özgürlüklerdir. Ekonomik özgürlük kavramı, bireysel tercihlerin hakim olduğu, mülkiyet haklarının güvenceye alındığı ve rekabetin olduğu serbest piyasa ekonomisini ifade etmektedir. Genel hatlarıyla bu şekilde tarif edilen ekonomik özgürlükler kavramı uluslararası kurumlar tarafından pek çok kriterle dayalı olarak indeks şeklinde hesaplanmaktadır. Heritage Foundation, Fraser Institute ve Freedom House ekonomik özgürlüklere ilişkin indeks üreten kuruluşlardır. Heritage Foundation, ekonomik özgürlük indeksini 12 alt indekse göre hesaplamaktadır. Bu alt indeksler, mülkiyet hakları, kamu bütünlüğü, hukuk sisteminin etkinliği, vergi yükü, kamu harcamaları, mali sağlamlılık, iş ortamı özgürlüğü, emek özgürlüğü, parasal özgürlük, ticari özgürlük, yatırım ortamı özgürlüğü, finansal özgürlük olarak sıralanmaktadır. Parasal özgürlük indeksi ülkelerin son üç yıl içerisindeki enflasyon oranı ortalaması ve fiyat kontrollerine dayalı olarak hesaplanan bir indekstir. Bu çalışmada parasal özgürlük ve doğrudan yabancı sermaye ilişkisi Heritage Foundation tarafından hesaplanan parasal özgürlük indeksi kullanılarak incelenmektedir. Bu bağlamda 2000'li yıllardan günümüze Türkiye'deki parasal bağımsızlık ve ülkeye giren yabancı sermaye yatırımları ilişkisi tablo ve grafikler ile analiz edilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Ekonomik Özgürlükler, Parasal Özgürlükler, Doğrudan Yabancı Yatırım

### THE EFFECT OF MONETARY FREEDOM ON FOREIGN DIRECT INVESTMENT

**ABSTRACT:** Factors influencing the preference of the country in which foreign direct investment is made are grouped under three headings. These factors are economic, investment environment and political factors. One of the important factors that are directly or indirectly related to all three factors is economic freedoms. The concept of economic freedom refers to the free market economy in which individual preferences are dominant, property rights are secured and there is competition. The concept of economic freedoms described in general terms in this way, is calculated by international institutions as index based on many criteria. The Heritage Foundation, Fraser Institute and the Freedom House are organizations that produce indexes on economic freedoms. The Heritage Foundation calculates the economic freedom index for 12 sub-indices. These sub-indices are listed as property rights, government integrity, judicial effectiveness, tax burden, government spending, fiscal health, business freedom, labor freedom, monetary freedom, trade freedom, investment freedom, and financial freedom. The monetary freedom index is an index calculated based on the average rate of inflation in the last three years of the countries and price controls. In this study, monetary freedom and direct foreign capital relationship are analyzed by using the monetary freedom index calculated by Heritage Foundation. In this context, monetary freedom and foreign investment into Turkey are analyzed in relation with tables and graphs from the 2000s to today.

**Key Words:** Economic Freedom, Monetary Freedom, Foreign Direct Investment



## GELECEKTE KARAR VERİCİLER KİM OLACAK? İNSAN MI YAPAY ZEKA MI?

**Esin Yücel Karamustafa**  
Yeditepe Üniversitesi, İşletme  
*esin.karamustafa@yeditepe.edu.tr*

**Burcu Arsan**  
Yeditepe Üniversitesi, İşletme  
*burcu.arsan@yeditepe.edu.tr*

**ÖZET:** Günümüzde büyük verinin hızlı gelişimi ve inovasyona, hayatımızın hemen hemen her alanında ihtiyaç duyuluyor olması, yapay zekanın da toplum içerisindeki rolünün giderek artmasına yol açmaktadır. Forbes'un 2018 yılı sonunda yayınladığı raporuna göre, firmaların, hâlihazırda %44'ü tekrar eden işleri yapay zekâya devrederek, bilgi işçilerini güçlendirme çabası ile çalışmalarını sürdürmektedir. İrlandalı, ünlü yönetim danışmanlığı şirketi Accenture; yapay zeka uygulamalarını bünyelerinde ilk defa kullanma kararı alan organizasyonlara, yapay zekaya ve insan-makine işbirliğine bağlı olarak başarılı performans gösteren organizasyonların stratejilerini taklit etmelerini ve bu yönde yatırım yapmaları halinde, 2019– 2022 yılları arasında, gelirlerini %38'e, sağladıkları istihdamı da %10'a kadar arttırabileceklerini vurgulamaktadır. Dolayısı ile, bu veriler ışığında yapay zeka çağında şirketlerin başarısının insanların ve makinelerin işbirliğine bağlı hale gelmiş olduğunu söylemek pek de yanlış olmayacaktır. Teknolojinin hızlı gelişimi ile birlikte, kendini yöneten ekiplerin ortaya çıkması, dağıtılmış sorumluluk ve adem-i merkezîyetçi örgütsel yapılar, iş akışlarının mekandan bağımsız hale gelmesi; karar verme süreçlerinde yapay zeka kullanımı için yeni fırsatlar sunmaktadır. Çünkü günümüzde henüz daha yaygınlığı yüksek seviyelere ulaşmış olmasa da yapay zekanın karar verme süreçlerindeki tutarlı, güvenilir ve kolaylık sağlayıcı özellikleri organizasyonların dikkatini çekmektedir. Bahsi geçen yeni teknolojiler; çeşitli sektörlerde, yakın zamana kadar farkında bile olmadıkları faktörlerin etkisinde kalacaklarının habercisi olurken, verimliliğin teknolojik gelişmeler ışığında, toplum ve birey entegrasyonu ile artacağını vurgulamaktadır. Bu çalışmanın asıl amacı, insan ve yapay zeka entegrasyonunun günümüz örgütlerinin karar alma süreçlerine ne şekilde etki edeceğine yönelik bir projeksiyon sunmaktır. Bu projeksiyonu etkin bir şekilde yansıtılabilmek adına çalışma üç temel başlık üzerinden çerçevelendirilmiştir: -İnsan ve yapay zekanın karar alma süreçleri üzerindeki etkisi, -Örgütsel yapılarda yapay zeka kullanımının karar alma süreçleri üzerindeki etkisi -Karar alma süreçlerinde yapay zekanın daha yaygın kullanımı ile birlikte karşılaşılabilecek zorluklar

**Anahtar Kelimeler:** Karar Verme, Yapay Zeka, Büyük Veri, Endüstri 4.0, Etik

### WHO WILL BE THE DECISION-MAKERS IN THE FUTURE? THE HUMANS OR ARTIFICIAL INTELLIGENCE?

**ABSTRACT:** Today, due to the rapid development of big data and the need for innovation almost in all areas of our lives leads to the increment of the role of artificial intelligence. According to Forbes's report(2018), 44% of the companies are currently working to reinforce the knowledge workers by transferring repetitive jobs to artificial intelligence. Accenture emphasizes that if the organizations, which decide to use artificial intelligence applications for the first time can imitate the strategies of successful performers based on artificial intelligence and human-machine cooperation and invest in this direction would increase their income to 38% and employment up to 10% between 2019 and 2022. Therefore, in the light of this information, it would not be wrong to say that the success of companies in the era of artificial intelligence has become dependent on the cooperation of people and machines. With the rapid advancement of technology; the emergence of self-managing teams, distributed responsibility, decentralized organizational structures, and workplace independent workflows; offer new opportunities for artificial intelligence usage in decision-making processes. The application of artificial intelligence in decision-making processes has not reached the high levels of prevalence today, although the consistent, reliable and convenient features of AI attract the attention of organizations. The new technologies mentioned is a signal for various sectors for the factors that are not even aware of and in the light of technological developments, it is evident that productivity will increase with the integration of society and individuals. The main aim of this study is to present a projection of how human and artificial intelligence will effect the decision-making process within the light of below concepts: -The impact of human and artificial intelligence on decision-making processes, -The effect of artificial intelligence on decision-making processes in organizational structures, -Difficulties associated with the more widespread use of artificial intelligence in decision-making processes.

**Key Words:** Decision Making, Artificial Intelligence (AI), Big Data, Industry 4.0, Ethics

## TÜRKİYE'DE SEKTÖRLER ARASI NEDENSELLİK İLİŞKİSİ: İNŞAAT, SANAYİ VE HİZMETLER SEKTÖRÜ

**İzzettin Özdemir**

Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat  
*ozdemir.izzettin@hotmail.com*

**Doç. Dr. Arzu Tay Bayramoğlu**

Bülent Ecevit Üniversitesi, İ.İ.B.F, İktisat  
*arzutay@gmail.com*

**ÖZET:** İnşaat sektörü, 200'ün üzerinde sektörle olan bağlantıları nedeniyle ekonomik büyümeyi uyarayan en önemli sektörlerden biridir. Geri bağlantısı yüksek olan inşaat sektörü emek yoğun yapısı nedeniyle iktisadi gelirin ve istihdamın artırılmasında önemli bir rol üstlenmektedir. İnşaat sektörü yurtiçi müteahhitlik hizmetleri ve belgelendirme, yurtdışı müteahhitlik hizmetleri, gayrimenkul, finans, iş ve inşaat makineleri, inşaat malzemeleri sanayisi gibi çok sayıda alt sektörle yoğun etkileşim halindedir. Girdi-Çıktı analizlerinde sanayi sektöründen girdi sağlayan inşaat sektörünün geri bağlantısının yüksek olduğu ve dolayısıyla sanayi sektörü ile inşaat sektörü arasında ilişki olduğu belirtilmektedir. Diğer taraftan inşaat sektörü ile hizmetler sektörü arasında başta müteahhitlik, gayrimenkul ve finans hizmetleri üzerinden önemli etkileşimler mevcuttur. Ulusal sermaye oranının yüksek olduğu Türk inşaat sektörü 1980'lerden sonra sürekli olarak büyümekte ve gelişmektedir. Sektördeki bu büyüme ve gelişme trendinin sonucu olarak 2000 yılından günümüze GSYİH'deki artışın önemli bir kısmının inşaat sektöründeki büyümeden beslendiği, hem kamu hem de özel sektörün inşaat harcamalarının arttığı görülmektedir. Bu bağlamda başta yatırımlar ve finansman olmak üzere sektöre ilişkin çeşitli göstergelerin ulusal ve bölgesel ekonomiler üzerindeki önemli etkilerinden bahsetmek mümkündür. Bu çalışmada Türkiye'de inşaat sektörü ile sanayi ve hizmetler sektörleri arasındaki ilişki ekonometrik olarak analiz edilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** İnşaat Sektörü, Sanayi Sektörü, Hizmetler Sektörü, Nedensellik.

### INTERSECTORAL CAUSALITY IN TURKEY: CONSTRUCTION, INDUSTRY AND SERVICES SECTOR

**ABSTRACT:** The construction sector is one of the most important sectors that stimulates economic growth due to its connections with over 200 sectors. the construction sector with high backward link plays an important role in increasing economic income, also employment due to its labor intensive structure. The construction sector is in intense interaction with many sub-sectors such as domestic contracting services and certification, overseas contracting services, real estate, finance, business and construction machinery, construction materials industry. In the input-output analysis, it is stated that the backward linkage of the construction sector providing input from the industrial sector is high and hence the relationship between the industrial sector and the construction sector. On the other hand, there are significant interactions between the construction sector and the services sector, primarily through contracting, real estate and financial services. The Turkish construction sector, where the national capital ratio is high, is continuously growing and developing after the 1980s. As a result of this growth and development trend in the sector, it is seen that a significant portion of the increase in GDP since 2000 has been nourished by the growth in the construction sector and the construction expenditures of both the public and the private sector increased. In this context, it is possible to talk about the important effects of various indicators related to the sector, especially investments and finance, on national and regional economies. In this study, the relationship between the construction, industry, and the service sectors is analyzed by econometric technique in Turkey.

**Key Words:** Construction Sector, Industry Sector, Services Sector, Causality.

## İKTİSADİ BÜYÜME VE KAMU HARCAMALARI İLİŞKİSİ: TÜRKİYE İÇİN NEDENSELLİK ANALİZİ

**Enes Sümer**

Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat  
*enes\_sumer@hotmail.com*

**Doç. Dr. Arzu Tay Bayramoğlu**

Bülent Ecevit Üniversitesi, İ.İ.B.F, İktisat  
*arzutay@gmail.com*

**ÖZET:** İktisadi büyüme ile kamu harcamaları arasındaki ilişki teorik açıdan iki görüş etrafında toplanmaktadır. Bunlar, A. Wagner ve J. M. Keynesyen'in görüşleridir. Wagner'e göre iktisadi büyüme ile kamu harcamaları arasındaki nedensellik ilişkisinin yönü gelirden kamu harcamalarına doğrudur. Yani iktisadi anlamda büyüyen ekonomilerde ihtiyaçlar ve harcamalar çeşitlenmekte ve artmaktadır. Bu süreçte kamusal gelirler ve harcamalar da buna paralel olarak artış göstermektedir. Diğer taraftan Keynesyen iktisatçılar, kamu harcamalarının iktisadi büyümeyi pozitif olarak etkileyeceğini savunmaktadırlar. Yani Keynesyen görüşe göre söz konusu ilişkinin yönü kamu harcamalarından gelire doğrudur. Bu çalışmada Türkiye ekonomisinde iktisadi sınıflandırmaya göre kamu harcama türleri olan cari, yatırım, faiz, faiz dışı transfer ve faiz dışı toplam kamu harcamaları ile iktisadi büyüme ilişkisi 1975-2015 dönemi verileri kullanılarak Toda-Yamamoto nedensellik testi ile analiz edilmiştir. Toda-Yamamoto nedensellik test sonuçlarına göre faiz harcamalarından GSYİH'ye doğru %5 anlamlılık düzeyinde bir nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir. %10 anlamlılık düzeyinde ise GSYİH'den yatırım harcamalarına ve faiz dışı toplam kamu harcamalarından GSYİH'ye doğru bir nedensellik ilişkisi belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** İktisadi Büyüme, Kamu Harcamaları, Toda-Yamamoto Nedensellik Analizi.

### THE LINKAGE BETWEEN ECONOMIC GROWTH AND GOVERNMENT SPENDING: THE CAUSALITY IN TURKEY

**ABSTRACT:** The relationship between economic growth and government spending is constituted from two theoretical perspectives. These are the views of A. Wagner and J. M. Keynesyen. According to Wagner, the causality relationship between economic growth and government spending is directed towards revenue from public expenditure. In other words, in economically growing economies, needs and expenditures are diversifying and increasing. On the other hand, Keynesian economists, argue that public spending will positively affect economic growth. In this study, the relationship between current, investment, interest, transfer (non-interest) and total government spending (non-interest) and gross domestic product are analyzed using the data for the period 1975-2015, and Toda-Yamamoto causality method in Turkey. According to the Toda-Yamamoto causality test results, a causality from interest spending to GDP was determined at 5% significance level. At a level of 10% significance, a causal relationship from GDP to investment spending and from non-interest government spending to GDP was determined.

**Key Words:** Economic Growth, Government Spending, Toda-Yamamoto Causality Analysis.

**SİVİL HAVACILIKTA EMNİYET YÖNETİM SİSTEMİ UYGULAMALARI VE EMNİYET YÖNETİM SİSTEMİNİN GERÇEKLEŞEN ÖLÜMLÜ/ÖLÜMLÜ OLMAYAN KAZALARDA ETKİSİ: THY ÖRNEĞİ**

**Dr. Öğr. Üyesi Hakan RODOPLU**

Kocaeli Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi  
*hakan.rodoplu@gmail.com*

**Nazlı Hilal YILMAZ**

Kocaeli Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi  
*yilmaznazlihilal@gmail.com*

**ÖZET:** Havacılık insan, makine ve çevrenin bir görev veya hizmet amacıyla, birbirleriyle uyumlu bir şekilde yönetilmesi gereken bir faaliyettir. Havacılık faaliyetlerinde elde edilen başarı, başarısızlıklar ve kazalarda bu bileşenlerin her birinin payı inkâr edilemez. Havacılık özellikle insan faktörlerinin daha fazla ön plana çıktığı alanlardan birisidir. Bundan dolayı, havacılık emniyetinin gelişmesi, hava aracı kazalarının önlenmesi için emniyet yönetiminin kaza ve olaylardaki ilgisini tanımlamaya yönelik kabiliyetlerin geliştirilmesi gereklidir. Böylece, tekrarlayan olayları önlemek için gerekli önlemler alınmış olur ve benzer olayların tekrar etmemesi için bu tür tecrübelerden daha fazla faydalanılmış olunur. Bu çalışmanın amacı, emniyet yönetim sisteminin sivil havacılıktaki olumlu etkisini belirlemektir. Araştırma amacına ulaşmak için emniyet yönetim sistemi ve uygulamaları ele alınmış, dünya çapında meydana gelen kaza sayılarının tablosu sunulmuş, daha sonrasında Türk Hava Yolları'nın ölümlü/ölümlü olmayan kaza raporları incelenmiş ve yıllara göre istatistiksel olarak tablosu oluşturulmuştur. Bu çalışmadaki sonuçların en önemli noktalarından biri, emniyet yönetim sisteminin uygulamaya konulduğu tarihten itibaren hem dünya hem de Türk Hava Yolları kapsamında yaşanan kaza sayılarında görülen azalma ve emniyet yönetim sisteminin hedeflediği amaçlara ulaşıyor olmasıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Emniyet Yönetim Sistemi, Ölümcül/Ölümcül Olmayan Kazalarda SMS'in Etkisi, Türk Hava Yolları

**SAFETY MANAGEMENT SYSTEM APPLICATIONS IN CIVIL AVIATION AND THE EFFECT OF SAFETY MANAGEMENT SYSTEM ON THE FATAL / NON-FATAL ACCIDENTS: THE EXAMPLE OF TURKISH AIRLINES**

**ABSTRACT:** Aviation is an activity in which man, machine and environment must be managed in a harmonious way for a task or service. The share of each of these components cannot be denied in success, failures and accidents in aviation activities. Aviation is one of the areas where human factors are more prominent. Therefore, the development of aviation safety and the ability to define the relevance of safety management to accidents and incidents in order to prevent aircraft accidents should be developed. Thus, the necessary measures are taken to prevent recurrent events and such experiences are utilized more so that similar events do not recur. The aim of this study is to determine the positive impact of the safety management system on civil aviation. In order to reach the research purpose, the safety management system and its applications were discussed and the number of accidents occurred worldwide was presented. Then, Turkish Airlines' fatal / non-fatal accident reports were examined and a statistical table was prepared over the years. One of the most important points of the results of this study is that the decrease in the number of accidents experienced both in the world and Turkish Airlines since the implementation of the safety management system and the objectives of the safety management system have been achieved.

**Key Words:** Safety Management System, The Effect of SMS on Fatal/Non-fatal Accident, Turkish Airlines

## EKONOMİK BÜYÜME VE İNSANİ GELİŞME İLİŞKİSİ: GELİŞMEKTE OLAN ÜLKE ÖRNEKLERİ

**Doç. Dr. Meriç SUBAŞI ERTEKİN**

Anadolu Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü  
*msubasi@anadolu.edu.tr*

**ÖZET:** İnsani gelişme, insanların tercihlerini genişletme süreci olarak ifade edilmektedir. Tercihler, siyasi özgürlük, toplum yaşamına katılım, eğitim, ifade özgürlüğü, hayatta kalma, sağlıklı bir yaşam sürme ve iyi bir yaşam standardı gibi çeşitli alanlarda olabilmektedir. Gelir artışı ise seçimleri ve refahı genişletmede en önemli faktör olmaktadır. Ekonomik büyüme sürdürülebilir insani gelişme için kaynak sağlamaktadır. Artan gelirler hane halkı ve hükümetler tarafından sunulan seçenek ve kabiliyetlerin çeşitliliğini arttırdığı ölçüde, ekonomik büyüme insani gelişmeyi artırmaktadır. Bu yüzden ekonomik büyüme ve insani gelişme arasındaki bağlantı kritik öneme sahiptir. Bu çalışma ekonomik büyümenin insani gelişmeye etkisini hızlı büyüme gösteren gelişmekte olan ülke örnekleri için incelemeyi amaçlamaktadır. Bu amaçla, ekonomik büyüme ve insani gelişme arasındaki teorik bağlantının ve literatürün ele alınmasının ardından uygulama sonucu gözden geçirilmektedir. Son olarak, ekonomik büyüme insani gelişmeyi olumlu etkilemekle birlikte ülkelerle ilgili örnek çalışmalar insani gelişme başarısının iyi ekonomik performansın yüksek sosyal harcamalarla birleşmesine bağlı olduğunu göstermektedir. Bu yüzden, ekonomik büyümenin insani gelişmeyi hızlandırması ve aynı anda çalışabilmeleri için devlet müdahalesine ihtiyaç duyulmaktadır. Ekonomik büyüme ile insani gelişme arasındaki etkileşimi iyileştirmek için, başta sağlık, eğitim ve diğer temel sosyal hizmetler olmak üzere nüfusun refahı üzerindeki etkisine daha fazla özen gösterilmesi gerekmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Ekonomik büyüme, insani gelişme, gelişmekte olan ülkeler

### THE RELATIONSHIP OF ECONOMIC GROWTH AND HUMAN DEVELOPMENT: CASE STUDY OF SOME DEVELOPING COUNTRIES

**ABSTRACT:** Human development is expressed as the process of expanding people's preferences. Preferences can be in a variety of areas, such as political freedom, participation in community life, education, freedom of expression, survival, living a healthy life and a good standard of living. The increase in income is the most important factor in expanding the elections and welfare. Economic growth provides resources for sustainable human development. As increasing incomes increase the variety of options and capabilities offered by households and governments, economic growth increases human development. Therefore, the link between economic growth and human development is critical. This study aims to examine the impact of economic growth on human development for developing countries with rapid growth. For this purpose, after reviewing the theoretical connection between the economic growth and human development and the literature, the application result discussed. Finally, economic growth has a positive impact on human development, but exemplary studies on countries show that human development success depends on good economic performance combined with high social spending. Therefore, government intervention is necessary for economic growth to accelerate human development and to work at the same time. In order to improve the interaction between economic growth and human development, more attention should be paid to the impact on population welfare, particularly on health, education and other basic social services.

**Key Words:** Economic growth, human development, emerging economies

## TÜRKİYE'DE VERGİ AFFI UYGULAMALARININ EKONOMİK BÜYÜME VE KAYIT DIŞI EKONOMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

**Feray Uncu**

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

**Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik**

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
eicevik@nku.edu.tr

**ÖZET:** Vergi aflarına, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de sıklıkla başvurulmaktadır. Türkiye Cumhuriyeti’nin kuruluşundan günümüze dek ekonomik, siyasi ve idari gerekçelerle 36 vergi af kanununun yürürlüğe konulması, ortalama her üç yılda bir aflara başvurulduğunu göstermektedir. Vergi aflarının, devletin en önemli gelir kaynağını oluşturan vergi gelirlerini artırarak finansman ihtiyacını karşılaması ve vergi idaresi ile vergi yargısının ağır iş yükünü hafifletmesi yönünden olumlu etkileri bulunmaktadır. Aynı zamanda ekonomik kriz dönemlerinde hükümetler, hızlı yoldan gelir sağlama ve bütçe açıklarının kapatılması gibi nedenlerle sıklıkla vergi aflarına başvurmaktadır. Ekonomik kriz ve siyasi bunalımların tüm toplumu derinden etkilediği düşünülürse, uygulamaya konulacak vergi aflarıyla toplumsal uzlaşının sağlanması ve artan vergi gelirleriyle ekonomik büyüme üzerinde olumlu etkiler sağlanması beklenmektedir. Buna karşın, vergi affı uygulamalarının dürüst mükelleflerin vergi ahlakını zedeleyerek vergiye olan uyumunu zayıflatması, dürüst ve dürüst olmayan mükellefler arasında adaletsizlik yaratması ve bu nedenle kişileri kayıt dışına çıkmaya yöneltmesi yönünden olumsuz etkiler yaratabileceği tartışılmaktadır. Kayıt dışı ekonominin ortaya çıkmasında ve artmasında etkili olan nedenler çeşitli olmakla birlikte, bu nedenlerin başında vergilendirme ile ilgili sorunlar gelmektedir. Bu çalışmada, Türkiye’deki vergi affı uygulamalarının ekonomik büyüme ve kayıt dışı ekonomi üzerindeki etkilerini incelemek amacıyla 1970 ve 2017 dönemini kapsayan veriler kullanılmıştır. İlk olarak Tanzi’nin (1983) Nakit Para Talebi Yaklaşımı’ndan yararlanılarak kayıt dışı ekonominin büyüklüğü tahmin edilmiştir. İkinci modelde 1970 ile 2017 yılları arasında uygulamaya konulan 19 vergi affı dikkate alınarak kayıt dışı ekonominin büyüklüğü tahmin edilmiştir. Son olarak vergi aflarının ekonomik büyüme üzerindeki etkisi analiz edilmiştir. Analiz sonuçları, vergi aflarından sonra elde edilen vergi gelirlerinin ekonomik büyüme üzerinde önemli bir farklılık yaratmadığını göstermektedir. Buna karşın vergi aflarının kayıt dışı ekonominin büyüklüğünü artırdığı sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Vergi Affı, Ekonomik Büyüme, Kayıt Dışı Ekonomi

### THE EFFECTS OF TAX AMNESTIES ON ECONOMIC GROWTH AND SHADOW ECONOMY IN TURKEY

**ABSTRACT:** Tax amnesties are frequently applied in Turkey as in the rest of the world. Until now, the Republic of Turkey has experienced 36 application of tax amnesty law due to economic, political and administrative reasons and it indicates that the tax amnesty practice is carried out on average every three years. Tax amnesty has positive effects on the need for financing by increasing the tax revenues that constitute the most important revenue source of the state and alleviating the burden of heavy work by tax administration and tax judiciary. At the same time, in times of economic crisis, governments frequently resort to tax amnesty for reasons such as fast-track income and closure of budget deficits. The economic and political crises deeply affect the entire society. Therefore, tax amnesty implementation is expected to provide social reconciliation and to create positive effects on the economic growth of the increased tax revenues as a result of amnesty. On the other hand, tax amnesty applications are thought to have negative effects such as weakening the tax compliance of honest taxpayers, creating injustice among honest and dishonest taxpayers and therefore encouraging people to take part in the shadow economy. Although the reasons for the emergence of the shadow economy are varied, the most important problem is considered to be taxation. In this study, we examine the effects of tax amnesties on economic growth and shadow economy in Turkey for the periods of 1970-2017. In the first model, we estimate the size of shadow economy by means of currency demand approach suggested by Tanzi (1983). In the second model, the size of shadow economy is estimated by taking into account the 19 tax amnesties implemented between 1970 and 2017. Finally, we examine the effects of tax amnesties on economic growth. Empirical results suggest that tax revenues after tax amnesty practices do not make a significant difference on economic growth. On the other hand, we find that tax amnesty practices lead to raise the size of shadow economy.

**Key Words:** Tax Amnesty, Economic Growth, Shadow Economy

## DIŞ TİCARETİN EKONOMİK BÜYÜMEYE ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

**Mahsum Bağirtan**

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

**Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik**

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

*eicevik@nku.edu.tr*

**ÖZET:** Ekonomik büyüme kavramı, iktisatçıların her zaman ilgilendiği bir konu olmuştur. Küreselleşen dünya ile birlikte ekonomik büyüme ile dış ticaret arasındaki ilişki daha çok ilgi çekmeye başlamış ve bu konuda çok sayıda ampirik çalışmalar yapılmıştır. İthalat ve ihracatın toplamı şeklinde tanımlanan dış ticaret özellikle gelişen ekonomilerde sürdürülebilir büyümeyi sağlamada oldukça büyük bir öneme sahiptir ve dış ticaret, ülkelerin gelişmişlik düzeylerini etkilemektedir. Günümüzde, dış ticaret; kalkınmanın ve globalleşmenin anahtar kavramı olarak görülmektedir. Bu çalışmanın amacı dış ticaret ve büyüme arasındaki ilişkiyi Türkiye ekonomisi için 1991 ve 2018 yılları arasındaki aylık veriler ile araştırmak, ihracat, ithalat ve ekonomik büyüme arasındaki nedensellik ilişkisi incelemektir. Ekonomik büyüme ile dış ticaret arasındaki ilişki iki hipoteze göre, ihracata dayalı büyüme ve büyümeye dayalı ticaret hipotezleri araştırılacak ve toplam dış ticaret ile ekonomik büyüme arasındaki nedensellik ilişkisinin yönü tespit edilecektir. Nedensellik testi sonuçları ihracat ile ekonomik büyüme arasında karşılıklı nedensellik ilişkisinin varlığına işaret etmektedir. Etki-tepki analizi sonuçlarına göre ise; ithalatın sanayi üretimini kısa dönemde, ihracatın ise uzun dönemde etkilediği belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Dış Ticaret, Büyüme, İhracat, İthalat, Nedensellik

### THE EFFECT OF INTERNATIONAL TRADE ON ECONOMIC GROWTH: EVIDENCE FROM TURKEY

**ABSTRACT:** The concept of economic growth has always been a topic of interest to economists. According to globalization, the relation between economic growth and international trade has been started to attract more attention and there have been conducted several empirical analysis for this topic. The international trade that is defined as sum of export and import is important to provide sustainable economic growth specifically in developing economies and international trade affect the development levels of countries. Today, international trade can be defined as the more important factor for development and globalization. The aim of this study is to examine the relation between international trade and economic growth in Turkey by using monthly data for the periods of 1991-2018 and the presence of causality relation among export, import and economic growth is analyzed. The relation between economic growth and international trade can be examined according to two hypotheses that are export led growth hypothesis and growth led trade hypothesis and the direction of causality relation between economic growth and international trade is analyzed. The causality test results indicate that the presence of bidirectional causality relation between export and economic growth. Impulse-responses analysis results suggest that import affects economic growth in the short-run and also the effect of export on economic growth is found to significant in the long-run.

**Key Words:** International Trade, Growth, Exports, Imports, Causality