

**International Congress of  
Management, Economy and  
Policy  
ICOMEPEP'21**

**ÖZET BİLDİRİLER KİTABI**

**16-17 Ekim 2021**



# **International Congress of Management, Economy and Policy**

**ABSTRACT BOOK**

**November 16-17, 2021 / Istanbul-TURKEY**

**INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY  
ABSTRACT BOOK**

**November 16-17, 2021 / İstanbul | Turkey**

**Editors:**

Seyfettin ERDOĞAN  
Durmuş Çağrı YILDIRIM  
Ayfer GEDİKLİ

**Asisstant Editors:**

Hande Çalışkan Terzioğlu | Cihan Yavuz Taş

**INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY  
ÖZET BİLDİRİLER KİTABI**

**Ekim 16-17, 2021 / İstanbul | Türkiye**

**Editörler:**

Seyfettin ERDOĞAN  
Durmuş Çağrı YILDIRIM  
Ayfer GEDİKLİ

**Editör Yardımcıları:**

Hande Çalışkan Terzioğlu | Cihan Yavuz Taş

**Yayın Yılı:** Aralık, 2021 | **Dili:** Türkçe ve İngilizce  
**ISBN: 978-605-7858-77-1**

*Bu Kitabın Tüm Hakları Saklıdır.  
Bildirilerin her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.*

[www.icomep.com](http://www.icomep.com)

**SANAT - MARİFET - İTTİFAK**



**ART - KNOWLEDGE - UNITY**

**SPINRAY SCIENTIFIC**

## BİLİM KURULU / SCIENTIFIC BOARD

- Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan - İstanbul Medeniyet Üniversitesi  
Prof. Dr. Ayfer Gedikli-Düzce Üniversitesi (Dekan)  
Prof. Dr. Süleyman Özdemir - Bandırma Üniversitesi (Rektör)  
Prof. Dr. Selahattin Dibooglu - University of Sharjah  
Prof. Dr. Yakup Bulut - Gaziantep Üniversitesi  
Prof. Dr. Mustafa Paksoy – Gaziantep Üniversitesi  
Prof. Dr. Hamza Ateş - İstanbul Medeniyet Üniversitesi  
Prof. Dr. Anne Winkler - University of Missouri–St. Louis  
Prof. Dr. David Rose - University of Missouri–St. Louis  
Prof. Dr. Tunç Köse - Eskişehir Osman Gazi Üniversitesi  
Prof. Dr. Doğan Uysal - Celal Bayar Üniversitesi  
Prof. Dr. Ahmet Tabakoğlu - Marmara Üniversitesi  
Prof. Dr. Ahmet Nohutçu - İstanbul Medeniyet Üniversitesi  
Prof. Dr. Adem Korkmaz - (Rektör) Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi  
Prof. Dr. Nigar Demircan Çakar - (Rektör) Düzce Üniversitesi  
Prof. Dr. Zekai Özdemir - İstanbul Üniversitesi  
Prof. Dr. Alpaslan Açıkgenç - Yıldız Teknik Üniversitesi  
Prof. Dr. Oktay F. Tanrısever - Orta Doğu Teknik Üniversitesi  
Prof. Dr. Anil Kumar Bera - University of Illinois at Urbana Champaign  
Prof. Dr. Nicholas Apergis - University of Piraeus, Yunanistan  
Prof. Dr. Paresh Kumar Narayan - Deakin University, Avustralya  
Prof. Dr. Tuncay Yılmaz - Sakarya Üniversitesi  
Prof. Dr. Tuncay Güloğlu - Yalova Üniversitesi  
Prof. Dr. Targan Ünal - Okan Üniversitesi  
Prof. Dr. Şaban Kayhan Hasan - Kalyoncu Üniversitesi  
Prof. Dr. Soner Çelikkol - Doğu Üniversitesi  
Prof. Dr. Sami Karacan - Kocaeli Üniversitesi  
Prof. Dr. Salih Öztürk - Namık Kemal Üniversitesi  
Prof. Dr. Rasim Yılmaz - Namık Kemal Üniversitesi  
Prof. Dr. Ramazan Sarı - Orta Doğu Teknik Üniversitesi  
Prof. Dr. Osman Altuğ - Marmara Üniversitesi  
Prof. Dr. Nuray Altuğ - Marmara Üniversitesi  
Prof. Dr. Mustafa Çelen - Marmara Üniversitesi (Rektör Yrd)  
Prof. Dr. Nilgün Çil - İstanbul Üniversitesi  
Prof. Dr. Mustafa Aykaç - Marmara Üniversitesi  
Prof. Dr. Murat Yülek - (Rektör) Ostim Üniversitesi  
Prof. Dr. Muhsin Kar - Yıldırım Beyazıt Üniversitesi  
Prof. Dr. Muhittin Kaplan - İstanbul Üniversitesi  
Prof. Dr. Melike Bildirici - Yıldız Teknik Üniversitesi  
Prof. Dr. Mehmet Yüce - Uludağ Üniversitesi  
Prof. Dr. Mehmet Duman - İstanbul Üniversitesi  
Prof. Dr. Mehmet Barca - Sosyal Bilimler Üniversitesi  
Prof. Dr. Kerem Alkin - Medipol Üniversitesi  
Prof. Dr. Kenan Dağcı - Yalova Üniversitesi

b

**International Congress of Management, Economy and Policy (ICOME P'21)**

**16-17 Ekim 2021**

**ABSTRACT BOOK**

- Prof. Dr. Kahraman Çatı - Düzce Üniversitesi  
Prof. Dr. Ahmet Şatır - Concordia University  
Prof. Dr. İlyas Doğan - Gazi Üniversitesi  
Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak - Sabahattin Zaim Üniversitesi (Dekan)  
Prof. Dr. Hatice Neşe Erim - Medeniyet Üniversitesi  
Prof. Dr. Hasan Vergil - İstanbul Üniversitesi  
Prof. Dr. Haluk Alkan - İstanbul Üniversitesi  
Prof. Dr. Habip Yıldız - Sakarya Üniversitesi  
Prof. Dr. Gülden Ülgen - İstanbul Üniversitesi  
Prof. Dr. Feridun Yılmaz - Uludağ Üniversitesi  
Prof. Dr. Faik Budak - Kocaeli Üniversitesi  
Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl - Yıldırım Beyazıt Üniversitesi  
Prof. Dr. Erdal Demirhan - Afyon Kocatepe Üniversitesi  
Prof. Dr. Mahmud Sabra - Al Azhar University, Filistin  
Prof. Dr. Ensar Nişancı - Namık Kemal Üniversitesi  
Prof. Dr. Emin Ertürk - Uludağ Üniversitesi  
Prof. Dr. Elif Çepni - Bahçeşehir Üniversitesi  
Prof. Dr. Coşkun Can Aktan - Dokuz Eylül Üniversitesi  
Prof. Dr. Cevat Gerni - Doğu Üniversitesi  
Prof. Dr. Jean-Pierre Allegret - Paris Ouest Nanterre, Fransa  
Prof. Dr. Bülent Güloğlu - İstanbul Teknik Üniversitesi  
Prof. Dr. Bülent Aybar - Southern New Hampshire University-USA  
Prof. Dr. Bogna Kazmierska - Jozwiak University of Lodz-Poland  
Prof. Dr. Ayşe Buğra - Boğaziçi Üniversitesi  
Prof. Dr. Olexandr Pidchosa - Taras Shevchenko University, Ukrayna  
Prof. Dr. Sudi Apak - Esenyurt Üniversitesi  
Prof. Dr. Ali Kutun - Southern Illinois University  
Prof. Dr. Aysun Fıçıcı - Southern New Hampshire University-USA  
Prof. Dr. Ali Kemal Gürbüz - Balıkesir Üniversitesi  
Prof. Dr. Konstantin Tsvetkov - University of Agribusiness and Rural Development  
Prof. Dr. Nazif Mohib Shahrani - Indiana University  
Prof. Dr. Aysıt Tansel - Orta Doğu Teknik Üniversitesi  
Prof. Dr. Max Gillman - University of Missouri–St. Louis  
Prof. Dr. Ali Çelikyay - Osman Gazi Üniversitesi  
Prof. Dr. Abdülmecit Türüt - İstanbul Medeniyet Üniversitesi  
Prof. Dr. David Weir - Northumbria Üniversitesi / Cambridge Scholars  
Prof. Rosemary Hollis - City University of London  
Prof. Dr. Konstantin Stoychev Tsvetkov - School of Agribusiness and Regional Devlp, Plovdiv  
Prof. Dr. Alaattin Kızıltan - Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi  
Prof. Dr. Lorenzo Baravalle - The Federal University of ABC UFABC Brezilya  
Prof. Dr. Yoser Gadhoun - Prince Mohammad Üniversitesi, Suudi Arabistan  
Prof. Dr. Rui Alexandre Castanho - WSB Üniversitesi Polonya & Madeira Üniversitesi Portekiz  
Prof. Dr. Fabrício Pelloso Piurcosky - South University Minas Gerais, Brezilya  
Prof. Dr. José Martín Gallardo - University of Extremadura, İspanya  
Prof. Dr. Luis Fernández-Pozo - University of Extremadura, İspanya

c

- Prof. Dr. José Manuel Naranjo Gómez - University of Extremadura, İspanya  
Prof. Dr. Mariano Treacy - Universidad Nacional de General Sarmiento, Arjantin  
Prof. Dr. Meriç Subaşı Ertekin - Anadolu Üniversitesi  
Prof. Dr. Özlem Durgun - İstanbul Üniversitesi  
Prof. Dr. Mahmut Bilen - Sakarya Üniversitesi  
Prof. Dr. Rengin Ak - Kırklareli Üniversitesi  
Prof. Dr. Haluk Zülfikar - İstanbul Üniversitesi  
Prof. Dr. İdris Demir - Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi  
Prof. Dr. İshak Torun - Bolu İzzet Baysal Üniversitesi  
Prof. Dr. İlhan Eroğlu - Gaziosmanpaşa Üniversitesi  
Prof. Dr. İbrahim Subaşı - İstanbul Medeniyet Üniversitesi (Dekan)  
Prof. Dr. Hatice Karahan - Medipol Üniversitesi  
Prof. Dr. Burcu Özcan - Fırat Üniversitesi  
Prof. Dr. Abdulvahap Baydaş - Düzce Üniversitesi  
Prof. Dr. Mehmet Akif Öncü - Düzce Üniversitesi (Rektör Yrd)  
Prof. Dr. Yücel Ayriçay- Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniverstesi  
Prof. Dr. Hüseyin ALTAY - İnönü Üniversitesi  
Prof. Dr. Sibel Aykın - Akdeniz Üniversitesi  
Prof. Dr. Seyfettin Aslan - Dicle Üniversitesi  
Prof. Dr. Atila Doğan - Karadeniz Teknik Üniversitesi  
Prof. Dr. Bülend Aydın ERTEKİN - Anadolu Üniversitesi  
Prof. Dr. Levent Çinko - Marmara Üniversitesi  
Prof. Dr. Ferda Yerdelen Tatoğlu - İstanbul Üniversitesi  
Prof. Dr. Luis Loures - VALORIZA – Research Cen. for Endogen. Resource Valorization, Portekiz  
Prof. Dr. Sérgio António Neves Lousada - Madeira Üniversitesi Portekiz  
Prof. Dr. José Cabezas - University of Extremadura, İspanya  
Doç. Dr. Khairul Akmaliah Adam - Kebangsaan Üniversitesi Malezya  
Doç. Dr. İhsan Karlı - Kocaeli Üniversitesi  
Doç. Dr. Rajibkumar Sanyal - Amity Üniversitesi Hindistan  
Doç. Dr. Rosmah Mat Isa - Kebangsaan Üniversitesi Malezya  
Doç. Dr. Talat Ulussever - SPK  
Doç. Dr. Ayda İpek Erdoğan - Boğaziçi Üniversitesi  
Doç. Dr. Murat Akkaya - Girne Amerikan Üniversitesi  
Doç. Dr. Zafer Kanberoğlu - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
Doç. Dr. Vedat Cengiz - Kocaeli Üniversitesi  
Doç. Dr. Şevket Alper Koç - Kocaeli Üniversitesi  
Doç. Dr. Selman Yılmaz - İstanbul Üniversitesi  
Doç. Dr. Murat Pıçak - Dicle Üniversitesi  
Doç. Dr. Hasan Gül - Ondokuz Mayıs Üniversitesi  
Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu - Dokuz Eylül Üniversitesi  
Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik - Namık Kemal Üniversitesi  
Doç. Dr. Emel İslamoğlu - Sakarya Üniversitesi  
Doç. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım - Namık Kemal Üniversitesi  
Doç. Dr. Seda Hilmiye Bostancı - Namık Kemal Üniversitesi  
Doç. Dr. Buerhan Saiti - İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi

d

Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu - Dokuz Eylül Üniversitesi  
Doç. Dr. Muzaffer Koç - Marmara Üniversitesi  
Doç. Dr. Cüneyt Kılıç - Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi  
Doç. Dr. N. Öykü İyigün - İstanbul Ticaret Üniversitesi  
Doç. Dr. Selami Özcan - Yalova Üniversitesi  
Doç. Dr. Peter Miculas - University of Constantinus – Nitru, Slovakia  
Doç. Dr. Josef Barunik - Charles University, Çek Cumhuriyeti  
Doç. Dr. Mehmet Duruel - Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi  
Doç. Dr. Eskandar Shah Mohamad Mohd Rashid - INCEIF – Malezya  
Doç. Dr. Derviş Kırıkkaleli - Girne Amerikan Üniversitesi  
Doç. Dr. Murat Tümay - İstanbul Medeniyet Üniversitesi  
Doç. Dr. Berna Ak Bingül - Kırklareli Üniversitesi  
Doç. Dr. Aslihan Nakiboğlu - Niğde Üniversitesi  
Dr. Ruslan Nagarev - Sabahattin Zaim Üniversitesi  
Dr. Maria Ochwat - WSB University, Poznan – Polonya  
Dr. Laura Koba - Jagiellonian University – Kraków – Polonya  
Dr. Ziyaad Mahomed - INCEIF – Malezya  
Dr. İpek Madi - Marmara Üniversitesi  
Dr. Levent Coşkun Erkekoğlu - Marmara Üniversitesi  
Dr. Kaushik Chattopadhyay - Prof. S.N.H. College, University of Kalyani  
Dr. Yıldız Aksoy - İstanbul Medeniyet Üniversitesi Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi  
Dr. İsmail Cem Ay - Gelişim Üniversitesi  
Dr. Veli Sırım - Namık Kemal Üniversitesi  
Dr. Ruslan Nagarev - İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi  
Dr. Korhan Arun - Namık Kemal Üniversitesi  
Dr. Ahu Ergen - Bahçeşehir Üniversitesi  
Dr. Ömer Esen - Muş Alpaslan Üniversitesi  
Dr. Abdilahi Ali - Aberystwyth University / İngiltere  
Dr. Malik Babar Hussain - University of Sargodha / Pakistan  
Dr. Zeeshan Atiq - University of Karachi / Pakistan  
Dr. Büşra Karataşer - Namık Kemal Üniversitesi  
Dr. Hassan Syed - BPP Üniversitesi  
Dr. Vesile Möhsüмова - Azerbaycan

## İÇİNDEKİLER

<b>ÇOKLU YAPISAL KIRILMA KAPSAMINDA TÜRKİYE'DE TOPLAM KAMU BORÇLARI .....</b>	<b>3</b>
PROF. DR. DENİZ AYTAÇ	
<b>TÜRKİYE'DE İŞLETMELERDE KURUMSALLAŞMA ÜZERİNE YAPILAN ARAŞTIRMALARIN İNCELENMESİ</b>	<b>4</b>
DR. ÖĞR. ÜYESİ HASAN DAĞLAR	
<b>COVID-19 PANDEMİ SÜRECİ VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK: DAVRANIŞSAL EKONOMİ EKSENİNDE BİR TARTIŞMA .....</b>	<b>6</b>
ÖĞR. GÖR. DR. BURAK KAĞAN DEMİRTAŞ	
<b>PANDEMİ DÖNEMİNDE DIŞLAYICI POPÜLİZM.....</b>	<b>8</b>
ARŞ. GÖR. EMRE TAŞKIRAN	
<b>COVID-19 PANDEMİSİNDE, ENDÜSTRİ 4.0'IN LOJİSTİK SEKTÖRÜNE ETKİSİ .....</b>	<b>10</b>
ÖĞR. GÖR. FATMA ÇELİK BAYRAM PROF. DR. İLHAN EROĞLU	
<b>JAPONYA'NIN KARŞILAŞTIRMALI REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ VE İHRACAT PERFORMANSI: ÇİN, ABD VE ALMANYA İLE KARŞILAŞTIRMALI ANALİZ (2000-2020) .....</b>	<b>12</b>
DOKTORA ÖĞRENCİSİ SERDAR ÖZÖZEN	
<b>ADANA SAHİL BANDI ÖRNEĞİNDE KORUMA VE KULLANIM KARARLARI İKİLEMİNİN İNCELENMESİ ..</b>	<b>14</b>
ARŞ. GÖR. ZEHRA TUĞBA GÜZEL	
<b>TÜRKİYE'DE ENGELLİLERE YÖNELİK SOSYAL POLİTİKALARIN GELİŞİM SEYRİ VE YENİ YAKLAŞIMLAR .....</b>	<b>16</b>
DR. ÖĞR. ÜYESİ DİDEM KOCA	
<b>ÖZEL GEREKSİNİMLİ MÜŞTERİLERİN BANKACILIK ERİŞİMİ VE MEMNUNİYET DÜZEYİ: ÇANKIRI İLİ ÖRNEĞİ.....</b>	<b>18</b>
DR. ÖĞR. ÜYESİ MELEK YILDIZ	
<b>COVID 19'UN FİNANSAL PİYASALAR VE YATIRIM TERCİHLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ .....</b>	<b>20</b>
DR. ÖĞR. ÜYESİ MELEK YILDIZ DR. ÖĞR. ÜYESİ CANAN DAĞIDIR ÇAKAN ARŞ. GÖR. ESENGÜL ÖZDEMİR ALTINIŞIK	
<b>ÇALIŞMA HAYATINDA KARAR ALMAYI ETKİLEYEN KRİTERLERİN HARVARD BUSINESS REVIEW TÜRKİYE BAKIŞ AÇISI İLE DEĞERLENDİRİLMESİ.....</b>	<b>22</b>
DR. ÖĞR. ÜYESİ HANDE GÜLNİHAL GÜMÜŞ	
<b>NORMATİF ETKİ VE MARKA AŞKININ MARKA SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI ....</b>	<b>23</b>
ÖĞR. GÖR. ÖZLEM ÖZDEMİR SÜZER	
<b>ENFLASYON, FAİZ ORANI VE GETİRİ İLİŞKİSİ .....</b>	<b>25</b>
DR. ÖĞR. ÜYESİ ÖMER AKKUŞ	



<b>SOSYAL DIŞLANMA SORUNUNA YÖNELİK GERÇEKLEŞTİRİLEN SOSYAL YARDIMLAR VE ETKİNLİĞİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME .....</b>	<b>26</b>
ARŞ. GÖR. DR. ÜLKÜ İSTİKLAL ORTAKAYA PROF. DR. ERDAL TANAS KARAGÖL	
<b>HAVAYOLU İŞLETMELERİNİN FINANSMANI VE COVID PANDEMİSİ ETKİSİ .....</b>	<b>27</b>
DR. ÖĞR. ÜYESİ SULTAN GEDİK GÖÇER DOÇ. DR. DİDEM RODOPLU ŞAHİN YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİSİ GİZEM IŞIK	
<b>ANALYZING THE RELEVANCE OF ECONOMIC COMPLEXITY ON ENVIRONMENTAL DEGRADATION IN SPAIN .....</b>	<b>28</b>
PROF. DR. DANIEL BALSALOBRE PROF. DR. OANA DRIHA PROF. DR. NUNO CARLOS LEITAO PROF. DR. MUHAMMAD USMAN DR. MUNTASİR MURSHED	
<b>KORONOMİK KRİZ ÇERÇEVESİNDEN MAKRO İKTİSADİ BELİRSİZLİĞE TEORİK VE KAVRAMSAL BİR BAKIŞ.....</b>	<b>29</b>
DR. ÖĞR. ÜYESİ DENİZ MACİT	
<b>KORONAVİRÜS PANDEMİSİNİN YARATTIĞI SPEKÜLASYONLARIN HAVAYOLU HİSSE SENETLERİNE ETKİSİ: G7 ÜLKE GRUBU VE TÜRKİYE'DE FAALİYET GÖSTEREN HAVAYOLU İŞLETMELERİNDEN KANITLAR .....</b>	<b>31</b>
ÖĞR. GÖR. ARMAĞAN MACİT PROF. DR. MEHMET BAŞAR	
<b>DEMOKRAT PARTİ'NİN 5545 SAYILI YENİ SEÇİM KANUNU'NUN YÜRÜRLÜĞE GİRMESİ AMACIYLA YÜRÜTTÜĞÜ SİYASİ FAALİYETLERİ .....</b>	<b>33</b>
DR. ÖĞR. ÜYESİ A. KUTALMIŞ YALÇIN	
<b>KAMU SOSYAL HARCAMALARI VE GELİR EŞİTSİZLİĞİ: OECD ÜLKELERİ KAPSAMINDA BİR ANALİZ ....</b>	<b>35</b>
DR. ÖĞR. ÜYESİ METE DİBO	
<b>FINANCIAL INCLUSION, FINANCIAL GLOBALIZATION, AND CLEAN ENERGY TRANSITION: EMPIRICAL EVIDENCE FROM SOUTH ASIA .....</b>	<b>37</b>
DR. MUNTASİR MURSHED	
<b>COVID-19'LA MÜCADELEDE TÜRKİYE'DEKİ BAKANLIKLAR BAZINDA YÖNETİŞİM İLKELERİ UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ .....</b>	<b>38</b>
ARŞ. GÖR. SEVDİYE KEMİK	
<b>TÜRKİYE'DE TARIM KREDİ KOOPERATİFLERİNİN KURUMSALLAŞMASI: İSLAMİ FİNANSAL ARAÇLAR BAĞLAMINDA BİR MODEL ÖNERİSİ .....</b>	<b>39</b>
DR. HÜSNÜ TEKİN HASAN MURAT ERTUĞRUL	
<b>YENİLİK FAALİYETİNDE BULUNAN GİRİŞİMCİLER VE FAALİYET TÜRLERİ .....</b>	<b>41</b>
ÖĞR. GÖR. DR. LEYLA ŞENOL	
<b>SOCIAL COHESIVENESS AS A SUPPORTING SYSTEM FOR INDONESIA'S NATIONAL RESILIENCE DURING THE COVID-19 PANDEMIC: A CASE STUDY OF THE PROVINCES OF ACEH, EAST JAVA AND WEST NUSA TENGGARA.....</b>	<b>43</b>
ASSIST. PROF. DR. MUHAMMAD SYARONİ ROFİİ	

**YÜKSEK EĞİTİM KURUMLARININ TARIMSAL KÜMELENMEDE ROLÜ – AZERBAJCAN DEVLET TARIM  
ÜNİVERSİTESİ İÇİN BİR MODEL ÖNERİSİ..... 44**

ÖĞR. GÖR. FARRUKH RAHİMOV

**YAKIN DÖNEM ALMANYA’DA DAZLAK SALDIRILARI: TOPLUMSAL BELLEĞİN BİR PARÇASI OLAN  
“TÜRKÇE RAP” ÜZERİNE İNCELEME..... 46**

DOKTORA ÖĞRENCİSİ SAFİYE ULUFER

**h**

**International Congress of Management, Economy and Policy (ICOMEPE’21)  
16-17 Ekim 2021  
ABSTRACT BOOK**





## ÇOKLU YAPISAL KIRILMA KAPSAMINDA TÜRKİYE'DE TOPLAM KAMU BORÇLARI

**Prof. Dr. Deniz Aytac**

(Hitit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü)

denizaytac@hitit.edu.tr

Makro ekonomik değişkelere ait zaman serileri alt dönemler itibari ile sabit ve/veya eğim parametresindeki yapısal değişmelerden etkilenebilmektedir. Yapısal kırılma olarak da adlandırılan bu değişimlerin nedenleri zaman serisinin kapsadığı dönem içinde meydana gelen ekonomik krizler ve politik değişimlerdir. Bu bağlamda ekonomide bu tür yapısal kırılmaların ortaya çıkması, diğer bir değiş ile durağan zaman serilerinin sabit ve/veya eğim de bir yapısal kırılmaya maruz kaldıkları durumlar, birçok makro ekonomik değişken için söz konusu olabilmektedir. Nitekim bu makro ekonomik değişkenlerden biri de kamu borçlarıdır. 2000'li yılların başlarından itibaren yaşanan ekonomik, finansal ve politik istikrarsızlıklara karşı birçok ülke ekonomisinde genişletici maliye politikası uygulamalarına yönelmiş ve bu politikalar kapsamında kamu borçlarında önemli dalgalanmalar gözlenmiştir. Bu kapsamda bu çalışmada Türkiye'de 2006-2021 döneminde Toplam Kamu Borçları, Bai-Perron(2003) çoklu yapısal kırılma analizi kapsamında incelenmiştir. Türkiye'de Toplam Kamu Borçları değişkeninde 3 dönemde yapısal kırılmanın meydana geldiği ve bu kırılmaların ekonomik istikrarsızlıklar ve politik değişimlerle yakından ilgili olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Toplam Kamu Borçları, İstikrarsızlık , Çoklu Yapısal Kırılma

### TOTAL PUBLIC DEBT IN TURKEY WITHIN MULTIPLE STRUCTURAL BREAKS

Time series of macroeconomic variables can be affected by the structural changes in the constant and/or slope parameter of the sub-periods. The reasons for these changes, also called structural breaks, are the economic crises and political changes that occurred during the period covered by the time series. In this context, the emergence of such structural breaks in the economy, in other words, situations where stationary time series are subject to a fixed and/or slope structural break can be the case for many macroeconomic variables. As a matter of fact, one of these macroeconomic variables is public debt. Against the economic, financial and political instabilities experienced since the early 2000s, many countries have turned to expansionary fiscal policies in their economies, and significant fluctuations in public debt have been observed within the scope of these policies. In this context, in this study, Total Public Debt in Turkey in the period of 2006-2021 was examined within the scope of Bai-Perron(2003) multiple structural break analysis. It has been concluded that there are structural breaks in the Total Public Debt variable in Turkey in 3 periods and these breaks are closely related to economic instability and political changes.

**Keywords:** Total Public Debt, Instability, Multiple Structural Breaks

**Jel Codes:** H63, E62,C01



## TÜRKİYE’DE İŞLETMELERDE KURUMSALLAŞMA ÜZERİNE YAPILAN ARAŞTIRMALARIN İNCELENMESİ

**Dr. Öğr. Üyesi Hasan Dağlar**

(Çankırı Karatekin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans)  
hdaglar@karatekin.edu.tr

Bu araştırmanın amacı; Türkiye’de işletmelerde kurumsallaşma yazınıyla ilgili araştırmaları yöntem ve içerik açısından incelemek, Türkiye’de kurumsallaşma yazınının geldiği noktayı ve odaklandığı konuları tespit edebilmektir. Kurumsallaşma ve kurumsal yönetim alanında, süreç içerisinde yapılan başlıca çalışmaların neler olduğu, bu çalışmalarda konuların hangi boyutlarıyla ele alındığı ve kurumsallaşma konusunda mevcut yazındaki çalışmaların yönü belirlenmeye çalışılmıştır. Türkiye’de kurumsallaşma konusuyla ilgili yazını incelemek amacıyla; YÖK ulusal tez merkezindeki izinli tüm yüksek lisans ve doktora tezleri, ULAKBİM veri tabanındaki TR dizindeki tüm dergilerdeki makaleler, Google akademik veri tabanı ve Dergi Park veri tabanındaki konuyla ilgili makaleler analiz edilmiştir. Kurumsallaşmayla ilgili 68 yüksek lisans tezi, 10 doktora tezi, 82 araştırma makalesi olmak üzere toplam 160 araştırmaya ulaşılmış olup, bu araştırmaların 60 tanesi nitel araştırma, 100 tanesi nicel araştırmadan oluşmaktadır. İşletmelerde kurumsallaşma konusunda çalışan araştırmacılar, aile işletmelerinin ve özellikle küçük ve orta boy işletmelerin sayı olarak ülke ekonomilerindeki toplam işletmelerin önemli bir kısmını oluşturduğunu belirtmişlerdir. İşletmelerin amaçlarından biri olan sürekliliğin sağlanması önemli bir konu olarak görülmüş ve bunun sağlanabilmesi için de kurumsallaşmanın önemi vurgulanmıştır. İşletmelerin belli kişilerin varlığına bağlı bir yapı olmaktan ziyade, bir sistem içinde ilerleyebilmeleri, rekabette ayakta kalabilmeleri, piyasada tutunabilmeleri, performanslarını ve rekabet güçlerini artırabilmeleri için kurumsallaşmanın gerekliliğine dikkat çekilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kurumsallaşma, Kurumsal Yönetim, Aile İşletmeleri, İşletmelerde Süreklilik

### INVESTIGATION OF RESEARCHES ON INSTITUTIONALIZATION IN BUSINESSES IN TURKEY

The purpose of this research; To examine the researches on institutionalization literature in Turkey in terms of content and method, to determine the point and focus of institutionalization literature in Turkey. In the field of institutionalization and corporate governance, it has been tried to determine what the main studies carried out in the process, the dimensions of the subjects in these studies and the direction of the studies in the current literature on institutionalization. In order to examine the literature on the subject of institutionalization in Turkey; All permitted master's and doctoral theses in YÖK national thesis center, articles in all journals in TR index in ULAKBİM database, related articles in Google academic database and Dergi Park database were analyzed. A total of 160 researches, including 68 master's theses, 10 doctoral theses, and 82 research articles, were reached on institutionalization, 60 of which are qualitative research and 100 are quantitative research. Researchers working on institutionalization in enterprises stated that family businesses and

especially small and medium-sized enterprises constitute a significant part of the total enterprises in the country's economies. Ensuring continuity, which is one of the objectives of the enterprises, was seen as an important issue and the importance of institutionalization was emphasized in order to achieve this. The necessity of institutionalization has been pointed out in order for businesses to be able to move forward within a system, survive in competition, stay in the market, and increase their performance and competitiveness, rather than being a structure dependent on the presence of certain people.

**Keywords:** Institutionalization, Corporate Governance, Family Businesses, Continuity in Business

**Jel Codes:** M1 İşletme Yönetimi.



## COVID-19 PANDEMİ SÜRECİ VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK: DAVRANIŞSAL EKONOMİ EKSENİNDE BİR TARTIŞMA

**Öğr. Gör. Dr. Burak Kağan Demirtaş**

(Abdullah Gül Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi, Ekonomi)

burakkagan.demirtas@agu.edu.tr

Örgütsel bağlılık literatürde farklı şekillerde tanımlanıyor olsa da genel olarak çalışanların kurumlarına karşı hissettikleri aidiyet ve o kurumların amaç ve hedeflerini benimsemek olarak açıklanabilir. Çalışmalar, örgütsel bağlılığın oluşmasının ya da artmasının işçilerin performansını artırdığını ve işlerinden ayrılma eğilimlerini azalttığını göstermektedir. Bu da şüphesiz ki firmalar için hem daha yüksek üretim düzeyi ve verimlilik hem de daha düşük işgücü devir hızı yaratacağından, doğrudan firma performansı ile ilgili önemli bir husustur. Covid-19 pandemi süreci hayatın hemen her alanını derinden etkilemekle birlikte şüphesiz ki en çok etkilenen alanlardan bir tanesi de işgücü piyasası olmuştur. Birçok firma üretimini kısmak ya da durdurmak zorunda kalmıştır. Bunun sonucunda da birçok çalışan işten çıkarılmış ya da ücretlerinde kesinti yapılmıştır. Bu çalışma işçilerin bu süreçte tecrübe ettikleri bu olumsuz durumların örgütsel bağlılıklarını nasıl etkilediğini davranışsal ekonomi literatürünün çokça çalışılan konularından hakkaniyet, karşılıklılık ve güven kavramları üzerinden tartışmayı amaçlamaktadır. İşçiler Covid-19 sürecinde yaşadıkları tecrübeye göre üç gruba ayrılabilir: İşlerinden çıkarılanlar, işlerinden çıkarılmayan ancak ücretlerinde kesinti yaşayanlar ve bu iki durumu da yaşamayıp bu süreçten etkilenmeyenler. Bu çalışma, davranışsal ekonomi literatüründeki çalışmalara dayanarak, her üç grupta da bulunan işçilerin hem Covid-19 pandemi süresince hem de pandemi sonrasında örgütsel bağlılıklarının zayıflamasının olası olduğu, firmaların bu konuda bilinçli davranışları ve olası sorunlara karşı çalışanlarının örgütsel bağlılıklarını oluşturacak ya da artıracak politikalar tasarlamaları gerekliliği sonucuna varmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Örgütsel bağlılık, davranışsal ekonomi, Covid-19 pandemisi

### COVID-19 PANDEMIC PERIOD AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT: A DISCUSSION BASED ON BEHAVIORAL ECONOMICS

Although organizational commitment is defined in different ways in the literature, it can generally be explained as the belonging of employees towards their organizations and adopting the goals and objectives of those organizations. Studies show that the formation or improvement of organizational commitment increases the performance of workers and reduces their tendency to leave their jobs. This is undoubtedly an important issue directly related to firm performance, as it will lead to both higher production and productivity and lower workforce turnover for firms. Although the Covid-19 pandemic period deeply affects almost every area of life, one of the most affected areas has undoubtedly been the labor market. Many companies had to cut down or stop their production. As a result, many employees were laid off or their wages were cut. This study aims to discuss how these negative experiences affect workers' organizational commitment through the concepts of fairness, reciprocity and trust, which are frequently studied topics in the behavioral economics

literature. Workers can be divided into three groups according to their experience during the Covid-19 period: Those who have been laid off, those who have not been laid off but those whose wages have been cut, and those who have not experienced these two situations and have not been affected by this period. Based on the studies in the behavioral economics literature, this study concludes that the organizational commitment of workers in all three groups is likely to weaken both during and after the Covid-19 pandemic, and that companies should act consciously in this regard and design policies that will improve their employees' organizational commitment.

**Key Words:** Organizational Commitment, behavioral economics, Covid-19 pandemic

**Jel Codes:** M12, M54, D90





## PANDEMİ DÖNEMİNDE DIŞLAYICI POPÜLİZM

**Arş. Gör. Emre Taşkiran**

(Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi)  
emretaskiran@tarsus.edu.tr

Bu makalede, küresel pandeminin siyasal ve toplumsal etkileri bir popülist form olan 'dışlayıcı milliyetçilik' bağlamında değerlendirilecektir. Bu küresel tehdidin biyolojik ve sağlıksal etkilerinin yanı sıra –otoriter söylem sayesinde- grup dışı popülist dışlama, otoriter popülist liderlerin elinde yaygın bir siyasal araç haline gelmiştir. Popülist liderler tarafından çoktandır biyolojik bir tehdit olarak algılanan dışlanmış göçmenler, ülkedeki virüsün yayılmasıyla ilişkilendirilmektedir. Pandemi dönemindeki göçmen karşıtı siyasal kampanya dikkate alındığında, bu ilişki daha net olarak anlaşılabilir. Popülistler, kitleler üzerindeki biyolojik tehdit algısını kullanarak, göçmen karşıtı siyasal davranışı grup- dışını görmezden gelerek meşrulaştırmaktadırlar. Buna ilaveten, ülkeyi ‘görünür ve görünmez düşmanlara’ karşı savunmak için acil durumun ilan edilmesi, temel insan hakları ve özgürlüklerin askıya alınması açısından dışlanan gruplar üzerindeki popülist manevrayı güçlendirmiştir. Bu noktadan hareketle, bu makalede popülist liderlerin pandemi dönemindeki haberleri, deklarasyonlarını ve açıklamaları analitik olarak incelenerek karşılaştırılacaktır. Bunu yaparken, öne çıkan aşırı-sağ politik figürler olan Donald Trump, Viktor Orban, Narendra Modi ve Jair Bolsonaro’nun açıklamaları, politika söylem ve eylemleri farklı kategoriler halinde gruplandırılacaktır. Böylece, koronavirüsün yayılımını engellemek için hem dışarıdakini hem de içerideki muhalefi içeren dışlanmış grupları görmezden gelme noktasında ne tür bir popülist stratejinin hesaba katıldığını değerlendirmek olanaklı hale gelecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Dışlayıcı Milliyetçilik, Kovid- 19, Popülizm, Acil Durum, Küresel Milliyetçilik

### EXCLUSIONARY POPULISM DURING THE PANDEMIC

In this article, the political and social effects of the global pandemic will be evaluated within the context of a populist form the “exclusionary nationalism. In addition to the biological and sanitary effects of this global threat -thanks to authoritarian discourse-, out-group populist exclusion had become a widespread political tool at the hand of authoritarian populist leaders. The excluded immigrants those who were already accepted as “biological threat” by the populist leaders had been tried to associated with the spreading of the virus in the country. When considering anti-immigrant discourses during the pandemic this casualty clearly is displayed. Using biological threat perception on the masses, the populists have been justified anti-immigrant political behavior through dismissing out-group. Additionally, the declaration of state of emergency to defend the country against ‘visible and invisible enemies’ strengthened populist maneuvers on the excluded groups in terms of suspending fundamental human rights and freedoms. By starting from this point, in this article populist discourses during the pandemic times will analytically be compared by scrutinizing news, declarations and speeches by the leaders themselves. By doing so, prominent far-right political actors such

Donald Trump, Victor Orban, Narendra Modi and Jair Bolsonaro's explanations, policy discourses and actions will be divided into different categories. Thus, it will enable us to assess which kind of populist strategy is taken into account to dismiss excluded groups those who contain both out-group and opposite in-group in order to prevent the spreading of coronavirus.

**Keywords:** Exclusionary Nationalism, Covid-19, Populism, State of Emergency, Global Nationalism.



## COVID-19 PANDEMİSİNDE, ENDÜSTRİ 4.0'IN LOJİSTİK SEKTÖRÜNE ETKİSİ

**Öğr. Gör. Fatma Çelik Bayram**

(Bozok Üniversitesi, Yerköy Adalet Meslek Yüksekokulu, Sosyal Güvenlik)

fatma.celik@yobu.edu.tr

**Prof. Dr. İlhan Eroğlu**

(Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat)

ilhaneroglu@gop.edu.tr

Tarihsel süreçte yaşanan pandemiler, acil müdahale edilmesi gereken önemli sorunlar olarak dünya gündeminde yerini almıştır. 2019'un Aralık ayında Çin'in Vuhan kentinde görülen ilk Koronavirüs vakası bütün dünyayı etkisi altına alacak Covid-19 pandemisinin fitilini ateşlemiştir. Yaşanan pandemi öncelikle ülkelerin sağlık sistemini hedef alsa bile, sosyal ve ekonomik yapılarına zarar verecek önemli bir tehdit unsuru olmuştur. Bu tarihten itibaren dünyada birçok olumlu ve de olumsuz gelişmeler yaşanmaya başlanmıştır. Nitekim küreselleşme, teknolojik gelişmelerin yaşandığı veya sanayi devrimlerinin gerçekleştiği coğrafyalardan kısa sürede dünyaya yayılmasına imkan sunmaktadır. Teknolojide yaşanan hızlı ivmelere paralel olarak otomasyon, akıllı gözlem ve bilişim teknolojilerini Endüstri 4.0 olarak nitelendirmek mümkündür. Bu bağlamda Endüstri 4.0'ın kapsamı, insan kaynaklı hataların önlenmesi, karar alma sürecinde yapay zekanın değerlendirilmesi ve farklı kaynakların sunduğu bilgiler ışığında hareket edilmesi olarak tanımlanabilir. Esasen Endüstri 4.0'ın insan-makine birlikteliğini güçlendirdiği öngörülse bile, öte yandan insanı makinelere bağımlı hale getirdiği de söylenebilir. Dolayısıyla Endüstri 4.0'la birlikte devletlerin bilgi ve sanayi toplumu olma özellikleri, yavaş yavaş siber toplum olmaya doğru evrildiği görülmektedir. Ayrıca Endüstri 4.0 üretim maliyetlerini düşürerek, düşük maliyetli insan emeği veren ülkelere karşı rekabet üstünlüğü sağlamak için atılmış bir adım olarak görülebilir. Rekabet üstünlüğü sağlamak isteyen, hemen her sektöre entegre olan bu sanayi devrimi birçok alanda insan gücünü boşa çıkartarak hata yapılmasını engellemektedir. Teknoloji kullanımı ve dijitalleşmeye geçiş süreci bazı sektöre olduğu gibi lojistik sektörüne de ayrı bir önem atfetmiştir. Özellikle pandemi sürecinde ürün ve hizmete ulaşma konusunda dijital ortam satın alımları artarak lojistik sektörünün potansiyelini zorlamaya başladığı da görülmektedir. Bu nedenle çalışmanın temel amacı; dünyanın mevcut durumunda sosyal ve ekonomik hayatta günden güne kapasitesi artan lojistik sektörü üzerinde Covid-19 süreciyle Endüstri 4.0'ın etkilerini genel bir bakış açısıyla incelemektir.

**Anahtar Kelimeler:** Pandemi, Endüstri 4.0, Lojistik, Covid-19

### THE EFFECT OF INDUSTRY 4.0 ON THE LOGISTICS INDUSTRY IN THE COVID-19 PANDEMIC

Pandemics in history have taken their place on the world agenda as important problems that need urgent intervention. The first coronavirus case, seen in Wuhan, China, in December 2019, started the COVID-19 pandemic, which will affect the whole world. Since this date, many positive and negative developments have started to be experienced in the world. As a

matter of fact, globalization allows it to spread to the whole world in a short time from the geographies where technological developments or industrial revolutions take place. To characterize automation, observation and information technologies as 4.0 in parallel with the smart accelerations experienced in technology. Therefore, the scope of Industry 4.0 can be defined as the prevention of human-induced errors, the evaluation of artificial intelligence in making decisions and acting in line with the information received from different sources. Therefore, with Industry 4.0, it is seen that the characteristics of states as an information and industrial society are gradually moving towards cyber society. This industrial revolution, which wants to gain a competitive advantage and is integrated into almost every sector, prevents mistakes by wasting manpower in many areas. The use of technology and the process of transition to digitalization have given a special importance to the logistics sector as well as to some sectors. Especially during the pandemic process, it is seen that digital media purchases in terms of accessing products and services have increased and started to push the potential of the logistics sector. For this reason, the main purpose of the study is; The aim is to examine the effects of the Covid-19 process and Industry 4.0 on the logistics sector, whose capacity is increasing day by day in social and economic life in the current situation of the world, from a general point of view.

**Keywords:** Pandemic, Industry 4.0, Logistics, Covid-19

**Jel Codes:** 01,03,033,Q55,R4,I1



## **JAPONYA’NIN KARŞILAŞTIRMALI REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ VE İHRACAT PERFORMANSI: ÇİN, ABD VE ALMANYA İLE KARŞILAŞTIRMALI ANALİZ (2000-2020)**

**Doktora Öğrencisi Serdar Özözen**

(Uludağ Üniversitesi, İktisat, İktisadi Gelişme ve Uluslararası İktisat)

serdarozen1905@gmail.com

Amerika Birleşik Devletleri, Almanya, Çin ve Japonya dünyanın en büyük ihracatçıları, dolayısıyla dünyanın en büyük ekonomileridir. Japonya, nominal Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH)’ye göre dünyanın üçüncü büyük ekonomisi, ihracat açısından dünyanın dördüncü büyük ihracatçı ülkesidir. Çalışmanın amacı, Japonya’nın karşılaştırmalı rekabet gücü ve ihracat performansını ölçmektir. Çalışmada, Japonya’nın ihracatında öne çıkan 11 ürün grubu ele alınmıştır. 2020 yılı itibarıyla ABD, Çin, Almanya ve Japonya bu 11 ürün grubundan 9’unda dünya ihracatında ilk 10 ülke arasında yer almaktadır. Çalışmada, bu ürün gruplarında Japonya, Çin, ABD ve Almanya’nın karşılaştırmalı rekabet gücü ölçülmüştür. Ayrıca Japonya’nın Çin, ABD ve Almanya karşısındaki ihracat performansı analiz edilmiştir. Rekabet gücü ve ihracat performansını ölçmek için Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler Endeksi ve Karşılaştırmalı İhracat Performans Endeksi kullanılmıştır. Çalışmada endeksler SITC Rev.3’e göre iki basamaklı bazda hesaplanmıştır. 2000-2020 dönemi için veriler UNCOMTRADE veri tabanından sağlanmıştır. Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler Endeksi sonuçlarına göre, Japonya’nın 7 ürün grubunda (HS 38, 39, 72, 74, 84, 87, 89) karşılaştırmalı rekabet üstünlüğüne sahip olduğu saptanmıştır. Japonya’nın 4 ürün grubunda (HS 29, 71, 85 ve 90) ise karşılaştırmalı rekabet üstünlüğünün marjinal sınırdaki olduğu görülmüştür. Karşılaştırmalı İhracat Performans Endeksi sonuçlarına göre, Japonya’nın Çin karşısında 10 ürün grubunda (HS 85 hariç, HS 29, 38, 39, 71, 72, 74, 84, 87, 89, 90), Almanya karşısında 9 alt ürün grubunda (HS 38 ve 39 hariç, HS 29, 71, 72, 74, 84, 85, 87, 89, 90) ve ABD karşısında 7 ürün grubunda (HS 29, 38, 39, 71 hariç, HS 72, 74, 84, 85, 87, 89, 90) ihracat avantajına sahip olduğu gözlemlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Japonya, Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlük, Karşılaştırmalı İhracat Performansı.

## **JAPAN'S COMPARATIVE COMPETITIVE ADVANTAGE AND EXPORT PERFORMANCE: A COMPARATIVE ANALYSIS WITH CHINA, USA AND GERMANY (2000-2020)**

The United States, Germany, China, and Japan are the world’s largest exporters and, consequently, the world’s largest economies. Japan is the third-largest economy in the world by nominal GDP and is the world’s fourth-largest exporter country. The aim of the study is to measure the comparative competitiveness and the export performance of Japan. In study Japan's biggest 11 export product groups are addressed. As of 2020 The United States, China, Germany, and Japan are among the top 10 countries in 9 of these 11 product groups in the world. In study the comparative competitiveness of Japan, China, the United States, and Germany are measured in these product groups. Furthermore, Japan's export performance

against China, the United States, and Germany are analyzed. The Revealed Comparative Advantage and the Comparative Export Performance indices are utilized to measure competitiveness and export performance. In the study, the indices are calculated on SITC Rev.3, two digit basis. The data are provided from UNCOMTRADE database for the period 2000-2020. According to the Revealed Comparative Advantages Index results, It has been determined that Japan has a comparative advantage in 7 product groups (HS 38, 39, 72, 74, 84, 87, 89). It has been seen that Japan's comparative advantage is at the marginal limit in 4 product groups (HS 29,71, 85,90). According to the Comparative Export Performance Index results , It has been observed that Japan has an export advantage in 10 product groups (HS 29, 38, 39, 71, 72, 74, 84, 87, 89, 90, excluding HS 85) against China, in 9 product groups (HS 29, 71, 72, 74, 84, 85, 87, 89, 90, excluding HS 38 and 39) against Germany and in 7 product groups (HS 72, 74, 84, 85, 87, 89,90, excluding HS 29, 38, 39,71) against the United States.

**Keywords:** Japan, Revealed Comparative Advantage, Comparative Export Performance.

**Jel Codes:** F13,F14



## ADANA SAHİL BANDI ÖRNEĞİNDE KORUMA VE KULLANIM KARARLARI İKİLEMİNİN İNCELENMESİ

**Arş. Gör. Zehra Tuğba Güzel**

(İskenderun Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü)

ztugba.guzel@iste.edu.tr

Yüksek ekolojik değerleri, sosyal ve ekonomik imkânları nedeniyle insanların yaşamayı tercih ettikleri kıyı bantları, doğal ve beşerî etkilerle zamansal ve mekânsal değişimlere uğramaktadır. Dolayısıyla, bu doğal alanlar yerel ve uluslararası yönetim politikalarıyla korunmaktadır. Ancak Adana kıyıları, mevcut ulusal ve uluslararası ekolojik yönetim kararlarına rağmen, sosyal ve ekonomik müdahaleler nedeniyle sürekli değişmektedir. Çalışma, Adana kıyı oluşumunun mekânsal-zamansal değişimlerinde idare hukuku ve düzenlemelerinin sosyal ve ekonomik gelişmeler üzerindeki etkilerini değerlendirmeyi amaçlamaktadır. 1972-2020 Landsat verileri ile zamansal değişimleri incelendiğinde, kentin doğusunda yapay kıyı oluşumlarının meydana getirdiği sanayi bölgesi ve artan üretim, turizm, yerleşim alanları nedeniyle doğal kıyı oluşumları yok olmaktadır. Bu yüzden, bölgesel ekolojik değerlerin korunması, izlenmesi ve kullanılmasını hedefleyen uluslararası, ulusal ve yerel düzenlemelere rağmen, kıyı ekosistemleri tuzlanma, endüstriyel atık, erozyon ve ekosistem tehdidi ile karşı karşıya kalmaktadır. Çünkü Adana-Mersin Çevre Düzeni Planı ve İskenderun Körfezi Bütünleşik Kıyı Alanları Yönetim Planı gibi çeşitli planlar, tartışmalı yaklaşımlarıyla hem kıyının korunmasını hem de sosyal ve ekonomik gelişmelerin sürdürülmesini savunmaktadır. Ancak, kıyı alanlarının sürdürülebilirliğini sağlamak için tüm yönetim kararları tamamen sosyo-ekonomik-ekolojik ilişkiler kapsamında ele alınmalıdır. Koruma ve kullanma yönetimi kararları ilan edilirken de, kaçınılmaz bölgesel değişimlere karşı toplumun bilinçlendirilmesi gerekmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Kıyı yönetimi, Kıyı formasyonları, Zamansal-mekansal izlem, Koruma ve kullanım ilişkisi

### INVESTIGATION OF THE PRESERVATION AND UTILIZATION DECISIONS DILEMMA IN THE CASE OF ADANA COASTAL BAND

Coastal bands undergo temporal and spatial changes with natural and human impacts when the people prefer to live because of their high ecological values, social and economic opportunities. So, these natural areas are protected by local and international management policies. However, Adana coastal steadily alters because of the social and economic intervenes despite existing national and international ecological management decisions. The study aims to evaluate the effects of administrative law and regulations over the social and economic developments in the spatial-temporal changes of Adana coastal formation. When the temporal changes were analyzed by 1972-2020 Landsat data, natural coastal formations disappeared due to industrial zone which occurred by artificial coastal formations in the east of the city and increased production, tourism, residential areas. So, the coastal ecosystems are faced with salinization, industrial waste, erosion, and ecosystem threat despite existing international, national, and local regulations which purpose the protection, monitoring and use

of the regional ecological value. Because diverse plans like Adana-Mersin Environmental Plan and Iskenderun Bay Integrated Coastal Management Plan advocate both protection of the coastal and the maintenance of the social and economic developments with their controversial approaches. Nonetheless, the whole management decisions should purely tackle within the scope of the social-economic-ecological relationships to ensure the sustainability of the coastal areas. While protection and utilization management decisions also declare, public awareness should raise towards the inevitable regional changes.

**Keywords:** Coastal management, Coastal formations, Spatiotemporal monitoring, Preservation and utilization relationship

**Jel Codes:** Environment and Development, Ecological Economics: Ecosystem Services, Biodiversity Conservation





## TÜRKİYE’DE ENGELLİLERE YÖNELİK SOSYAL POLİTİKALARIN GELİŞİM SEYRİ VE YENİ YAKLAŞIMLAR

**Dr. Öğr. Üyesi Didem Koca**

(Niğde Üniversitesi, Zübeyde Hanım Sağlık Yüksekokulu, Sosyal Hizmet)

didem\_koca@hotmail.com

2006 yılında onaylanan Birleşmiş Milletler Engelli Hakları Sözleşmesi ile birlikte dünya genelinde engelli bireylerin toplumda aktif hale getirilmesi amacıyla engellilere yönelik destekler artırılmış ve sürdürülebilir bir şekilde ilerleme kat edilmiştir. Özellikle önceden politika yaklaşımlarında engel, kişiye özel bir kusur olarak tasvir edilirken, günümüzde toplumun kendisinin ortaya çıkarmış olduğu “ayrımcılık” probleminden kaynaklanan bir durum olarak değerlendirilmektedir. Türkiye’de engelli bireylere yönelik sosyal politika yaklaşımları ve dinamikleri 1980’li yıllarda geliştirilmeye başlanmıştır. En önemli göstergesi ise 1981 yılında “Sakatları Koruma Milli Koordinasyon Kurulu” nun oluşturulmuş olmasıdır. 2005 yılına gelindiğinde ise 5378 Sayılı Özürlüler Kanunu’nun kabulü ile birlikte engelli bireylerin her türlü hizmete erişimlerinin kolaylaştırılması, özel eğitim okullaşma oranlarının artırılması ve engellilere yönelik veri tabanının oluşturulmasına yönelik çalışmalar başlatılmıştır. Diğer yandan 2010 yılında 1982 Anayasası’nın 10.cu maddesinde yapılan değişiklikle engelli bireylere yönelik pozitif ayrımcılık yapılması anayasal düzeyde güvenceye kavuşturulmuştur. Böylelikle Türkiye’de engelli bireyler toplumsal hayatta daha aktif hale gelmeye başlamıştır. Kamu ve özel sektör işyerlerinde %3 engelli kotasının sağlanması, engelli bireylerin çalışma hayatında görünür hale gelmesini sağlamıştır. TÜİK Mayıs ayı 2021 verilerine göre Türkiye’de engelli bireylerin işgücüne katılım oranı %22,1 olarak gerçekleşmiştir. Bu oran engelli kadın bireylerde %12,5 ve engelli erkek bireylerde ise %35,4 olmuştur. Kamuda istihdam edilen engelli memur sayısı ise 2000’li yılların başından günümüze kadar önemli ölçüde artmıştır. Buna göre 2000’li yıllarda ortalama 5 binlerde seyreden engelli memur istihdamı 2021 Nisan ayı verilerine göre 58 bin 520 olmuştur. Ayrıca engelli bireylerin özel eğitim kurumlarına katılımları, engellilere yönelik sosyal yardım kalemlerinin çeşitlendirilmesi, gelir vergisi indirimleri gibi sosyal politikalar alanında yeni politikaların uygulamaya başlandığı görülmektedir. Bu çalışmada, Türkiye’de engelli bireylere yönelik sosyal politikaların tarihsel süreç içerisindeki değişim seyri dinamikleri ve engelli bireylere yönelik sosyal politikalarda yeni yaklaşımlar değerlendirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyal Politika, Engelliler, İstihdam, Eğitim

### DEVELOPMENT OF SOCIAL POLICIES AND NEW APPROACHES FOR THE DISABLED IN TURKEY

With the United Nations Convention on the Rights of Persons with Disabilities, which was ratified in 2006, support for disabled people has been increased and progress has been made in a sustainable way in order to make disabled people active in the society. In particular, while in the past policy approaches, disability was described as a personal defect, today it is considered as a situation arising from the "discrimination" problem that the society itself has

revealed. Social policy approaches and dynamics towards people with disabilities in Turkey began to be developed in the 1980s. The most important indicator is the establishment of the “National Coordination Board for the Protection of the Disabled” in 1981. In 2005, with the adoption of the Law No. 5378 on the Disabled, studies were initiated to facilitate the access of disabled individuals to all kinds of services, to increase the rates of special education enrollment, and to establish a database for the disabled. On the other hand, with the amendment made in the 10th article of the 1982 Constitution in 2010, positive discrimination towards disabled people was guaranteed at the constitutional level. Ensuring a 3% disability quota in public and private sector workplaces has made disabled individuals visible in working life. The number of disabled civil servants employed in the public sector has increased significantly since the beginning of the 2000. In addition, it is seen that new policies have started to be implemented in the field of social policies such as the participation of disabled people in special education institutions, the diversification of social assistance items for the disabled, and income tax reductions. In this study, the dynamics of change in the historical process of social policies for people with disabilities in Turkey and new approaches in social policies for people with disabilities were evaluated.

**Keywords:** Social Policy, Disabled, Employment, Education

**Jel Codes:** J14,I3, I38



## ÖZEL GEREKSİNİMLİ MÜŞTERİLERİN BANKACILIK ERİŞİMİ VE MEMNUNİYET DÜZEYİ: ÇANKIRI İLİ ÖRNEĞİ

**Dr. Öğr. Üyesi Melek Yıldız**

(Çankırı Karatekin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Finans ve Bankacılık Bölümü)

[melekyildiz@karatekin.edu.tr](mailto:melekyildiz@karatekin.edu.tr)

Bankaların müşteri sayısının ve ürün/hizmet çeşitliliğinin artması, hizmet ağının ise genişlemesi sonucu bankalarda müşteri segmentasyonu gerekli hale gelmiştir. Bugün bankalar müşterilerini yaş, cinsiyet, meslek, kullanılan ürün sayısı gibi birçok kritere göre segmente etmektedir. Buna ilaveten son yıllarda müşterilerin özel gereksinimlerine göre segmente edildiği de gözlenmektedir. Böylece bankalar müşterilerine ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda hizmet sunabilmektedir. Bankaların özel gereksinimli bireyleri segmente ederek özelleştirilmiş hizmet sunmasındaki amaç, toplumda dışlanma sorunu yaşayan bireylerin finansal hizmetlere erişimini kolaylaştırmak, finansal eşitsizliği ortadan kaldırmak suretiyle tüm bireyleri kapsayacak finans sistemine katkı sağlamaktır. Elbette ki bankaların bu konudaki başarısı, müşterilerinin memnuniyetini ve sadakatini sağlayabilmesi ile ilişkilidir. Özel gereksinimli bireylerin memnuniyeti ve en nihayetinde sadakati ise finansal işlemlerini hizmet dağıtım kanalları vasıtasıyla hızlı, kesintisiz ve engelsiz şekilde gerçekleştirebilmesine bağlıdır. Bu şekilde bankalar, bir yandan müşteri memnuniyeti ve sadakatini sağlarken diğer yandan finansal sistemdeki katılımcı sayısının ve buna bağlı olarak da finansal içerilme düzeyinin artışına önemli bir katkı sunacaktır. Bu nedenle müşterilerin memnuniyeti, bireylerin özel gereksinimleri dikkate alınarak da irdelenmelidir. İşte, özel gereksinimli bireylere sunulan hizmet şekillerine ve bu müşterilerin bankacılık hizmetlerine ilişkin memnuniyet düzeyine odaklanan bu çalışma iki minvalde ele alınacaktır. Öncelikle 2012-2021 yılları arasında Türk bankacılık sisteminde engelli müşterilere hizmet veren banka sayısı, hizmet alan engelli müşteri sayısı, hizmet dağıtım kanallarına ilişkin gelişmeler karşılaştırmalı olarak analiz edilecektir. Akabinde ise Çankırı ilinde faaliyet gösteren bankalarda hesabı olan özel gereksinimli müşterilerin bu hesapları hangi amaçla kullandığı, memnuniyet dereceleri, bankacılık işlemlerini gerçekleştirirken karşılaştıkları sorunlar ve bankalardan beklentileri derinlemesine ve yapılandırılmamış mülakat tekniğiyle tespit edilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Bankacılık Hizmetleri, Müşteri Memnuniyeti, Nitel Araştırma

### **BANKING ACCESS AND SATISFACTION LEVEL OF DISABLED CUSTOMERS: THE CASE OF ÇANKIRI**

Result of increase in the number of customers and product/service diversity of banks and expansion of service network, customer segmentation has become necessary in banks. Today, banks segment their customers according to many criteria such as age, gender, occupation, number of products used. In addition, it has been observed that customers have been segmented according to their special needs in recent years. Thus, banks can provide services to their customers according to their needs and expectations. The purpose of banks to provide customized services by segmenting individuals with disabilities is to facilitate the access of

individuals with exclusion problems to financial services, and to contribute to financial system that will encompass all individuals by eliminating financial inequality. Of course, the success of banks in this regard is related to satisfaction and loyalty of their customers. The satisfaction and loyalty of individuals with disabilities depends on their fast, uninterrupted and unhindered financial transactions through service distribution channels. In this way, banks won't only ensure customer satisfaction and loyalty, but also make a significant contribution to the increase in number of participants in the financial system and, accordingly, level of financial inclusion. Therefore, customer satisfaction should also be examined by taking into account the special needs of individuals. Here, this study, which focuses on types of services provided to individuals with disabilities and level of satisfaction of these customers will be handled in two ways. First, number of banks serving disabled customers, number of disabled customers, developments in distribution channels will be analyzed comparatively with data for the years 2012-2021 in Turkish banking system. Subsequently, the purpose of using these accounts by disabled customers who have accounts in banks in Çankırı, their level of satisfaction, the problems they encounter and their expectations will be determined with an in-depth and unstructured interview technique.

**Keywords:** Banking Services, Customer Satisfaction, Qualitative Research

**Jel Codes:** G21



## COVID 19'UN FİNANSAL PİYASALAR VE YATIRIM TERCİHLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

**Dr. Öğr. Üyesi Melek Yıldız**

(Çankırı Karatekin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Finans ve Bankacılık)  
melekyildiz@karatekin.edu.tr

**Dr. Öğr. Üyesi Canan Dağdır Çakan**

(Marmara Üniversitesi, Bankacılık ve Sigortacılık Yüksekokulu, Bankacılık)  
cdagidir@marmara.edu.tr

**Arş. Gör. Esengül Özdemir Altınışık**

(Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik)  
esengulaltinisik@duzce.edu.tr

Tüm dünyaya hızla yayılarak ekonomik ve sosyal hayatı olumsuz etkileyen Covid-19 salgınına karşı alınan önlemler büyük kısıtlamalara (great lockdown) neden olmuş, ekonomik faaliyetler yavaşlamıştır. Bugün salgının etkileri hala devam etmekte, aşılama önemli bir ilerleme sağlanmakla birlikte belirsizlikler varlığını sürdürmektedir. Sağlık krizi olarak başlayan bu süreç bir ekonomik krize dönüşmüştür. Literatürde yapılan birçok çalışma bireylerin finansal karar verme sürecinde bilgi temelli ve mantıklı davrandığını varsaysa da davranışsal finans, bireylerin duygularına, önyargılarına, aşırı özgüvenine ve bunların finansal kararlar üzerindeki etkisine odaklanmakta ve bireyi irrasyonel kabul etmektedir. Dolayısıyla dönemsel olarak yaşanan şok ve salgınların da finansal kararlara yön verdiğini söylemek mümkündür. Covid-19 salgın olayının da finansal kararlar üzerinde etkili olabileceği öngörülebilir. Zira endişe, üzüntü, risk ve belirsizlik doğuran bu küresel salgın olayının sonuçları insanlar açısından düşünüldüğünde finansal ve psikolojik etkilerinin olduğu açıktır. Bu durum, virüsün yayılma riskini azaltmak isteyen ülkelerin tam veya kısmi kapanma önlemlerinin doğurduğu maddi olumsuzluklardan ve insanların ölüm korkusundan beslenmiştir. Virüsün sonuçlarına daha geniş perspektiften baktığımızda ise dünya ülkelerinin ekonomik ve finansal açıdan olumsuz etkilendiği, oluşan panik ortamının finansal piyasaların işleyişine de yansıdığı ifade edilebilir. İşte bu noktada bu çalışma bireylerin Covid-19 salgın dönemindeki finansal kararlarının değişimini tespit etmeye çalışacaktır. Bu amaç doğrultusunda çalışmada seçilmiş finansal enstrümanların pandemi öncesi ve sonrasına ilişkin verilerine göre bireylerin finansal kararlarındaki değişim karşılaştırmalı perspektiften değerlendirilecek ve sermaye piyasası, bankacılık ve sigortacılık sektöründe Covid-19'un etkileri istatistikî bilgiler yoluyla analiz edilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Covid-19, Finansal Piyasalar, Yatırım Araçları, Bankacılık

### IMPACT OF COVI-D 19 ON FINANCIAL MARKETS AND INVESTMENT PREFERENCES

The measures taken against the Covid-19 epidemic, which spread rapidly all over the world and negatively affected economic and social life, caused great lockdowns, and economic activities slowed down. Today, the effects of epidemic continue, although significant progress has been made in vaccination, uncertainties remain. This process which started as a health

crisis has turned into an economic crisis. Although many studies in literature assume that individuals act knowledge-based and rational in the financial decision-making process, behavioral finance focuses on individuals' emotions, prejudices, overconfidence and their effects on financial decisions, and considers the individual irrational. Therefore, it is possible to say that periodic shocks and epidemics also shape financial decisions. It can be predicted that Covid-19 epidemic event may also have an impact on financial decisions. Because when the consequences of global epidemic, which causes anxiety, sadness, risk and uncertainty, are considered in terms of people, it's clear that it has financial and psychological effects. This situation was fed by financial negativities caused by full or partial closure measures of the countries that wanted to reduce the risk of the spread of virus and people's fear of death. When we look at results of virus from a wider perspective, it can be stated that the countries of the world are negatively affected economically and financially, and the panic environment that has arisen is reflected in the functioning of financial markets. At this point, this study will try to determine the change in the financial decisions of individuals during the Covid-19 epidemic period. For this purpose, the change in financial decisions of individuals will be evaluated from a comparative perspective according to data of selected financial instruments before and after pandemic, and effects of Covid-19 in the capital market, banking and insurance sector will be analyzed through statistical information.

**Keywords:** Covid-19, Financial Markets, Investment Instruments, Banking

**Jel Codes:** E44, G21, G23



## **ÇALIŞMA HAYATINDA KARAR ALMAYI ETKİLEYEN KRİTERLERİN HARVARD BUSINESS REVIEW TÜRKİYE BAKIŞ AÇISI İLE DEĞERLENDİRİLMESİ**

**Dr. Öğr. Üyesi Hande Gülnihal Gümüş**

(İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon)

handegumus@esenyurt.edu.tr

Karar alma davranışı örgütlerin vazgeçilmez ihtiyaçlarından biri olarak karşımıza çıkmaktadır. İş yaşantısındaki belirsizlik ve rekabetin hızla yaşandığı günümüzde yönetim kademesinde yer alan veya örgütün birer parçası haline gelmiş çalışanların karar alma mekanizmalarını etkin ve doğru bir şekilde kullanabilmeleri işletmelerin ve bireyin geleceğini şekillendirmektedir. Yönetimin her kademesinde alınacak olan kararların uygun ve yerinde kararlar olması kararı alan kişinin kişilik yapısı, deneyimleri, hedefleri, çevresi, duyguları, düşünme şekilleri tarafından etkilenmektedir. Bu kapsamda, Harvard Business Review Türkiye dergisi bünyesinde “Karar Almak” konusu ile ilgili toplam 67 çalışma (makale, blog) incelenmiştir. Bu analiz sonucunda yöneticilerin kurumun yapısını ve çalışanların geleceğini etkileyecek kararlar alırken hangi faktörlerden etkilendikleri ortaya konulmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Karar alma, yönetim, yönetici, çalışma hayatı

### **EVALUATION OF CRITERIA AFFECTING DECISION MAKING IN WORKING LIFE FROM THE PERSPECTIVE OF HARVARD BUSINESS REVIEW TURKEY**

Decision-making behavior is one of the indispensable needs of organizations. In today's world, where uncertainty and competition in business life are experienced rapidly, the ability of employees who are in the management level or who have become a part of the organization to use decision-making mechanisms effectively and accurately shapes the future of businesses and individuals. Decisions to be taken at all levels of management are affected by the personality structure, experiences, goals, environment, emotions and ways of thinking of the person who takes the decision. In this context, a total of 67 studies (articles, blogs) on the subject of "Decision Making" were examined within the scope of Harvard Business Review Turkey. As a result of this analysis, it is revealed which factors are affected by the managers when making decisions that will affect the structure of the institution and the future of the employees.

**Keywords:** Decision making, management, manager, working life

**Jel Codes:** M1,M12.



## **NORMATİF ETKİ VE MARKA AŞKININ MARKA SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI**

**Öğr. Gör. Özlem Özdemir Süzer**

(Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama)

ozlemozdemir@kayseri.edu.tr

Marka aşkı belirli bir markaya olan duygusal bağlılık ve bu marka ile uzun süreli ilişki olarak ifade edilmektedir. Bir tüketicinin belirli bir markaya duyduğu aşk, marka sadakatini etkilemekte ve tüketicinin o markaya yönelik olumlu ağızdan ağıza tavsiyeler vermesine, marka için yüksek bir bedel ödemeye istekli olmasına yol açmaktadır. Marka sadakati ise tercih edilen bir ürünü ya da hizmeti gelecekte tutarlı bir şekilde yeniden satın almak için derinden bağlı olmak olarak tanımlanmaktadır. Marka tercihlerinde normatif etki olarak adlandırılan olumsuz bir izlenimden kaçmak, etrafındaki diğer bireylerle uyumlu olduğuna dair bir izlenim yaratmak ve onaylanma ihtiyacı ile diğerleriyle benzer tercih ve davranışlarda bulunma ihtiyacı etkili olmaktadır. Tüketiciler başkalarının beğenilerine yönelerek o markayı satın almayı tercih edebilmektedir. Tüketicilerin çevrelerinde bulunan yakınları marka hakkında ilettikleri olumlu mesajlarla tüketiciyi satın almaya teşvik edebilmekte ve daha sadık bir müşteri olmaları konusunda motive edebilmektedir. Literatürden hareketle bu çalışmada normatif etki ve marka aşkının marka sadakati üzerindeki etkisini tespit etmek ve cep telefonu sektöründe faaliyet gösteren markalara marka aşkı ve marka sadakati kazanma adına bazı yönetimsel çıkarımlarda bulunmak amaçlanmaktadır. Araştırmanın uygulama alanı olarak marka aşkı ve marka sadakati yaratma amacıyla hareket eden cep telefonu sektörü seçilmiştir. Araştırmanın evrenini Kayseri ilinde yaşayan en az bir kez cep telefonu kullanmış ve kullanmakta olan tüketiciler oluşturmaktadır. Araştırmada kolayda örnekleme yönteminden yararlanılmıştır. Araştırma modelinin test edilmesi için PLS-Sem yöntemi kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, normatif etki ve marka aşkının marka sadakati üzerinde ve marka aşkının ise normatif etki üzerinde pozitif bir etkisi olduğu ortaya koyulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** normatif etki, marka aşkı, marka sadakati, PLS-Sem, cep telefonu sektörü

### **RESEARCHING OF THE EFFECT OF NORMATIVE INFLUENCE AND BRAND LOVE ON BRAND LOYALTY**

Brand love is expressed as emotional attachment to a particular brand and a long-term relationship with that brand. A consumer's love for a particular brand affects brand loyalty and causes the consumer to give positive word-of-mouth recommendations for that brand and to be willing to pay a high price for the brand. Brand loyalty is defined as being deeply committed to repurchase a preferred product or service on a consistent basis in the future. In brand preferences, avoiding a negative impression called the normative influence, creating an impression that they are compatible with other individuals around them, and the need for approval and the need to make similar preferences and behaviors with others are effective. Consumers may prefer to buy that brand by turning to the tastes of others. With the positive messages they convey about the brand, the relatives of the consumers can encourage the



consumer to buy and motivate them to become a more loyal customer. Based on the literature, in this study, it is aimed to determine the effect of normative influence and brand love on brand loyalty and to make some managerial inferences for brands operating in mobile phone industry in order to gain brand love and brand loyalty. The mobile phone industry, which acts with the aim of creating brand love and brand loyalty, was chosen as the application area of the research. The universe of the research consists of consumers living in Kayseri who have used and are using mobile phones at least once. Convenience sampling method was used in the research. PLS-Sem method was used to test the research model. As a result of the research, it has been revealed that normative influence and brand love have a positive effect on brand loyalty and brand love has a positive effect on normative influence.

**Keywords:** normative influence, brand love, brand loyalty, PLS-Sem, mobile phone industry

**Jel Codes:** M00, M31



## ENFLASYON, FAİZ ORANI VE GETİRİ İLİŞKİSİ

**Dr. Öğr. Üyesi Ömer Akkuş**

(Samsun Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Ekonomi ve Finans Bölümü)

omer.akkus@samsun.edu.tr

Hisse senedi piyasası, yatırımcıların hisse senedi getirisi elde etmelerine olanak sağlayan dalgalı bir piyasa türüdür. Hem enflasyon hem de faiz oranları, borsa üzerinde büyük etkileri olan iki temel makroekonomik değişken olarak karşımıza çıkmaktadır. Hisse senedi fiyatlarındaki değişimlerin enflasyonist şoklardan veya para politikasındaki değişikliklerden etkilenmesi hisse senedinin gerçek getirisini etkilemektedir. Bu çalışma Türkiye’de 2009M3-2021M8 döneminde enflasyon ve faiz oranı ile bankacılık endeks getirisi arasındaki ilişkiyi Yapısal Vektör Otoregresyon (SVAR) yöntemiyle incelemektedir. Yapılandırılmış etki tepki fonksiyonlarından elde edilen bulgular faiz oranlarındaki pozitif şokun enflasyonu azalttığını, bankacılık endeks getirisini ise ilk bakışta negatif etkilediğini sonraki aşamalarda ise bu etkinin gitgide azaldığını göstermektedir. Bununla birlikte, enflasyondaki bir şokun bankacılık endeks getirisi üzerinde anlamlı bir etkisi tespit edilememiştir. Yapılandırılmış varyans ayrıştırma sonuçları faiz oranlarındaki bir değişimin ilk dönemde yaklaşık %72,8’inin yine faiz oranındaki bir değişimden kaynaklandığını göstermektedir. Enflasyon oranlarındaki değişimin %63,1’inin enflasyon oranındaki değişimden %25,4’ünün faiz oranlarından kaynaklandığı belirlenmiştir. Bankacılık endeks getirisinin %76,4’ünün yine bankacılık endeks getirisi ile %23,17’sinin ise faiz oranlarından kaynaklandığı belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Enflasyon, Faiz oranı, Getiri

### RELATIONSHIP BETWEEN INFLATION, INTEREST RATE AND RETURNS

The stock market is a volatile type of market that allows investors to get returns. Inflation and interest rates are the two main macroeconomic variables that have profound effects on the stock market. The fact that the changes in stock prices are affected by inflationary shocks or changes in monetary policy affects the real stock market returns. This study examines the relationship between inflation, interest rate and banking index return for the period 2009M3-2021M8 in Turkey using the Structural Vector Autoregression (SVAR) method. The findings obtained from the structured impulse-response functions indicate that the positive shock in interest rates reduces inflation and negatively affects the banking index return at first glance, and this effect gradually decreases in the following stages. However, a significant effect of a shock in inflation on the banking index return could not be determined. The structured variance decomposition results indicate that approximately 72,8% of a change in interest rates in the first period is due to a change in the interest rate. It is determined that 63,1% of the change in inflation rates is caused by interest rates and 25,4% of the change in inflation rate. It has been determined that 76,4% of the banking index return is due to the banking index return and 23,17% is due to interest rates.

**Keywords:** Inflation, Interest rate, Returns

**Jel Codes:** E3, E43, E44



## **SOSYAL DIŞLANMA SORUNUNA YÖNELİK GERÇEKLEŞTİRİLEN SOSYAL YARDIMLAR VE ETKİNLİĞİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**

**Arş. Gör. Dr. Ülkü İstiklal Ortakaya**

(Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Politika)

istiklalortakaya@hotmail.com

**Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl**

(Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Politika)

erdalkarago@hotmail.com

Sosyal dışlanma kavramı, kişilerin içindeki buldukları engellilik, yoksulluk, eğitimsizlik, kamu hizmetlerinden mahrumiyet gibi nedenlerden dolayı toplumsal faaliyetlere etkin bir şekilde dahil olamamaları şeklinde özetlenebilir. Sosyal dışlanma hemen hemen tüm toplumlarda önemli bir sorun olarak karışımıza çıkmaktadır. Sosyal dışlanmaya yönelik sosyal politika uygulamalarından sosyal yardımlar en aktif yöntemlerdendir. Sosyal yardım uygulamaları temelde maddi yoksullukla mücadeleye yönelik gerçekleştirilmekteyse de sosyal dışlanma da yoksulluğun önemli boyutlarından biridir. Dolayısıyla sosyal yardımların sosyal dışlanma sorununu ne ölçüde etki ettiği de önemli bir husustur. Bu çalışmanın amacı aynı ve nakdi yardımların sosyal dışlanmaya ne ölçüde etki ettiğine yönelik bir değerlendirme yapmak ve sorun alanlarına yönelik çözüm önerileri geliştirmektir.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyal Politika, Sosyal Yardımlar Yoksulluk, Sosyal Hizmet, Sosyal Dışlanma

### **SOCIAL ASSISTANCE FOR THE PROBLEM OF SOCIAL EXCLUSION AND AN EVALUATION OF ITS EFFICIENCY**

Social exclusion can be summarized from the fact that features such as social inclusion, usability, poverty, education, and deprivation from the public are not usable in a way that can be utilized. Social exclusion as a basic problem in almost all societies. Social assistance is one of the most active social policy applications for social exclusion. Although social assistance practices are mainly carried out to combat material poverty, social exclusion is also one of the important dimensions of poverty. Therefore, the extent to which social aids affect the problem of social exclusion is also an important issue. The aim of this study is to make an assessment of the extent to which in-kind and cash benefits affect social exclusion and to develop solutions for problem areas.

**Keywords:** Social Policy, Social Aids Poverty, Social Work, Social Exclusion

**Jel Codes:** I38, H53, H55, I31, I39



## HAVAYOLU İŞLETMELERİNİN FİNANSMANI VE COVID PANDEMİSİ ETKİSİ

**Dr. Öğr. Üyesi Sultan Gedik Göçer**

(Kocaeli Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi)

gediksultan@gmail.com

**Doç. Dr. Didem Rodoplu Şahin**

(Kocaeli Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi)

drodoplu@gmail.com

**Yüksek Lisans Öğrencisi Gizem Işık**

(Kocaeli Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi)

giizem.isik@gmail.com

Havayolu işletmeleri emniyetli operasyon sağlayarak varlıklarını devam ettirmek zorundadırlar. Emniyet için birçok önlem alınsa da işletmeler kar sağlayabildikleri sürece ayakta kalabilmektedirler. İşletmelerin karlılıklarını devam ettirebilmesi için alacakları finansal kararlarda finansman kaynakları önemlidir. Havayolu işletmelerinde finansman kaynaklarını tanımak ve covid pandemisi sürecinde finansman yönetimine yönelik neler yaptıklarını görmek amacıyla bu çalışma yapılmıştır. Çalışmada havayolu işletmelerinin finansman kaynaklarına dair içerik araştırması yapılmış olup, Covid pandemisi sürecinde havayolu işletmelerinin finansman kaynaklarının yönetimi ve yeni finansal kaynak yaratma süreçleri ayrıntılı olarak araştırılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Havayolu işletmeleri, finansman kaynakları, coronavirus, covid 19, pandemi

### FINANCE OF AIRLINES AND THE IMPACT OF THE COVID PANDEMIC

Airlines are enforcement to maintain their presence by providing safe operation. Many measures are taken for safety, but businesses can survive as long as they can make a profit. Financing resources are important in the financial decisions that businesses will make in order to continue their profitability. This study was conducted in order to recognize the sources of financing in airline companies and to see what they do for financial management during the covid pandemic process. In this study, a content research was conducted on the financial resources of airline businesses and the management of financial resources of airline businesses and the creation of new financial resources during the Covid pandemic process were investigated in detail.

**Keywords:** Airlines, financing sources, coronavirus, Covid-19, pandemic

**Jel Codes:** G32, G01



## **ANALYZING THE RELEVANCE OF ECONOMIC COMPLEXITY ON ENVIRONMENTAL DEGRADATION IN SPAIN**

**Prof. Dr. Daniel Balsalobre**

daniel.balsalobre@uclm.es

**Prof. Dr. Oana Driha**

oana.driha@ua.es

**Prof. Dr. Nuno Carlos Leitao**

nuno.leitao@esg.ipsantarem.pt

**Prof. Dr. Muhammad Usman**

usman399jb@gmail.com

**Dr. Muntasir Murshed**

[muntasir.murshed@northsouth.edu](mailto:muntasir.murshed@northsouth.edu)

This study explores the economic complexity and renewable electricity neutralizing effects on ecological footprint following an EKC scheme for Spain during 1994-2015. The econometric FMOLS, DOLS and CCR cointegration techniques findings support the inverted-U EKC (environmental Kuznets curve) hypothesis and also verifies the Pollution Haven Hypothesis in Spain. The results also confirm that renewable energy reduces the ecological footprint. On the other hand, urbanization increases the ecological footprint. These findings suggest that the Spain government needs to expand investment in renewable sources, promote the electric car and ensure the development of their clean industries, which can collectively assist in attaining the Paris Agreement targets.

**Keywords:** Ecological Footprint, Environmental Degradation



## KORONOMİK KRİZ ÇERÇEVESİNDEN MAKRO İKTİSADİ BELİRSİZLİĞE TEORİK VE KAVRAMSAL BİR BAKIŞ

**Dr. Öğr. Üyesi Deniz Macit**

(Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi)  
denizunludeniz@gmail.com

Sağlık krizi olarak ifade edilen Covid-19 salgınının küresel bir pandemiye dönüşmesinin ardından hükümetlerin bu krizle başa çıkabilmek için aldığı önlemler küresel ekonomide büyük hasarlar yaratmıştır. Virüsün yayılımını önlemek için uygulanan kısıtlamalar ekonomik faaliyetlerde önemli daralmalara ve durgunluklara yol açmıştır. Tarihsel süreçte birçok olay ekonomilerde belirsizliğe neden olmuştur ve son belirsizlik dalgası da küresel çapta hızla yayılan Covid-19 krizinden kaynaklanmıştır. Covid-19 pandemisinin ekonomik sonuçlarını inceleyen araştırmalara yönelik literatür hızla gelişse de belirsizliğin ekonomik aktivite üzerindeki etkilerine yönelik nicel kanıtlar henüz sınırlı sayıdadır. Bu çalışmanın temel amacı makroekonomik belirsizliği Covid-19 bağlamında ele alarak güncel literatürü incelemek ve çalışmalardan ortaya çıkan bulguları sentezlemektir. Pandeminin henüz devam eden bir süreç olmasından dolayı literatür hızla büyümektedir ve bu nedenle araştırmaların temel bulgularının incelenerek, sentezlenmesiyle Covid-19'un ekonomi ile bağlantılarını araştıran çalışmalarda kolaylık sağlaması umulmaktadır. Çalışmanın genel kapsamı belirsizliğe ilişkin teorik ve kavramsal çerçevenin tanımlanması, nitel bir araştırma olarak makroekonomik belirsizliğin ölçümüne ilişkin Covid-19 öncesi ve sonrası ampirik literatürün incelenmesidir. İlgili literatürdeki araştırma sonuçlarına göre pandemi ekonomik aktiviteye ve piyasalara olan güveni azalttığı için iktisadi birimlerin “bekle ve gör” tutumunu benimsedikleri bir beklenti söz konusudur. Covid-19'un yarattığı belirsizlik, çeşitli makroekonomik kanallar aracılığıyla ekonomiyi ve para politikası yönetimini önemli ölçüde etkilemektedir. Artan belirsizliğin istihdamda kalıcı düşüslere, fiyat istikrarsızlıklarına, döviz kurlarında bozulmalara ve ekonomik durgunluklara yol açtığı ortaya konmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Covid-19 Pandemisi, Koronomik, Belirsizlik, Makroekonomik Belirsizlik, Para Politikası

### A THEORETICAL AND CONCEPTUAL PERSPECTIVE ON ECONOMIC UNCERTAINTY IN THE FRAMEWORK OF CORONOMIC CRISIS

After the Covid-19 epidemic, which is expressed as a health crisis, turned into a global pandemic, the measures taken by governments to cope with this crisis have caused great damage to the global economy. The restrictions imposed to prevent the spread of the virus have led to significant contractions and recessions in economic activities. In the historical process, many events have caused uncertainty in the economies, and the last wave of uncertainty has resulted from the rapidly spreading Covid-19 crisis on a global scale. Although the literature on research examining the economic consequences of the Covid-19 pandemic has developed rapidly, quantitative evidence for the effects of uncertainty on economic activity is still limited. The main purpose of this study is to examine the current literature by considering macroeconomic uncertainty in the context of Covid-19 and to

synthesize the findings from the studies. Since the pandemic is still an ongoing process, the literature is growing rapidly, and therefore, it is hoped that it will facilitate studies investigating the links of Covid-19 with the economy by examining and synthesizing the main findings of the studies. The general scope of the study is to define the theoretical and conceptual framework for uncertainty, to examine the empirical literature before and after Covid-19 on the measurement of macroeconomic uncertainty as a qualitative research. According to the research results in the relevant literature, there is an expectation that economic units adopt a "wait and see" attitude, as the pandemic reduces confidence in economic activity and markets. The uncertainty created by Covid-19 significantly affects the economy and monetary policy management through various macroeconomic channels. It has been revealed that increasing uncertainty leads to permanent decreases in employment, price instability, deterioration in exchange rates and economic stagnation.

**Keywords:** Covid-19 Pandemic, Coronomic, Uncertainty, Macroeconomic Uncertainty, Monetary Policy

**Jel Codes:** D80, F42, E66



## **KORONAVİRÜS PANDEMİSİNİN YARATTIĞI SPEKÜLASYONLARIN HAVAYOLU HİSSE SENETLERİNE ETKİSİ: G7 ÜLKE GRUBU VE TÜRKİYE'DE FAALİYET GÖSTEREN HAVAYOLU İŞLETMELERİNDEN KANITLAR**

**Öğr. Gör. Armağan Macit**

(Ege Üniversitesi, Havacılık Meslek Yüksekokulu, Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği)

armagan.macit@ege.edu.tr

**Prof. Dr. Mehmet Başar**

(Anadolu Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü)

mbaser@anadolu.edu.tr

2019 yılının sonlarında ilk olarak Çin'de ortaya çıkan, 2020 yılında Dünya Sağlık Örgütü tarafından küresel salgın olarak ilan edilen Koronavirüs hastalığı, küresel ekonomide büyük bir yıkım yaratmış, birçok sektör üzerinde olumsuz etkiler ortaya çıkarmıştır. Kuşkusuz ki pandemi ile mücadelede alınan tedbirlerin başında gelen seyahat kısıtlamaları ve ülkeler arası seyahatlerin durdurulması kısa sürede havacılık sektörünün pandemiden en yoğun olarak etkilenen sektörlerden biri olmasına sebep olmuştur. Hava trafiğindeki azalma, birçok havayolu işletmesinin filosundaki uçakların ve havaalanlarının âtil durumda kalmasına sebep olmuştur. Havayolu işletmelerinin hisse senetleri de pandemiden etkilenerek, yatırımcılara kayıplar yaşatmış, havayolu işletmelerinin değerinin azalmasına sebep olmuştur. Yatırım aracı olarak tercih edilen borsalar, piyasa koşullarına bağlı olarak fiyatlandırılmaktadır. Havayolu hisse senetleri, ülkelerde ilk vakaların görülmesi, pandeminin ilan edilmesi, seyahat kısıtlamalarının kalkması, Avrupa'da yeşil koridor oluşturulması, pandemi ile mücadele kapsamında aşı çalışmaları, aşının bulunması, virüsün mutasyonlarının çıkması gibi çeşitli spekülasyon durumları fiyatlamaya başlamıştır. Bu çalışmada net küresel zenginliğin yaklaşık %64'ünü oluşturan G7 ülkeleri ile Türkiye'den seçilmiş havayollarının spekülasyon haberlerinin ortaya çıktığı tarihlerdeki hisse senedi fiyatlarındaki artış ve azalışları incelenerek, pandeminin havayolu hisse senetleri üzerindeki etkisini gözlemlemek amaçlanmaktadır. Böylelikle havayolu işletmeleri için koronavirüs ile ilgili olumlu veya olumsuz gelişmelerin küresel finans piyasalarında nasıl bir karşılık bulduğu değerlendirilebilecektir. Havayolu işletmelerinin hisse senedi fiyatları incelendiğinde, olumsuz spekülasyonların çok yıkıcı şekilde etki göstererek hisse fiyatlarını düşürdüğü, ancak olumlu gelişmelerin tam olarak karşılık bulmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Havayolu işletmelerinin daha az etkilenmesi için hükümetlerin havacılık faaliyetlerini kesintiye uğratmayacak politikalar izlemesi önem arz etmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Covid-19, Havayolu İşletmeleri, Hisse Senetleri, G7 Ülke Grubu

### **THE IMPACT OF SPECULATIONS GENERATED BY THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON AIRLINE STOCKS: EVIDENCE FROM THE AIRLINES TO G7 COUNTRY GROUP AND TURKEY**

The coronavirus disease, which first appeared in China at the end of 2019 and was declared a global epidemic by the World Health Organization in 2020, has created a great destruction in the global economy and has negative effects on many sectors. Undoubtedly, travel restrictions, which are at the forefront of the measures taken in the fight against the pandemic,



and the cessation of international travel, have caused the aviation industry to become one of the sectors most heavily affected by the pandemic in a short time. The stocks of airline companies were also affected by the pandemic, causing losses to investors and decreasing the value of airline businesses. Airline stocks have begun to price various speculative situations such as the first cases in the countries, the declaration of the pandemic, the lifting of travel restrictions, the creation of a green corridor in Europe, the vaccine studies within the scope of the fight against the pandemic, the discovery of the vaccine, the emergence of the virus's mutations. In this study, it is aimed to observe the effect of the pandemic on airline stocks by examining the increases and decreases in the stock prices of selected airlines from Turkey and the G7 countries, which constitute approximately 64% of the net global wealth, at the time of the speculative news. Thus, it will be possible to evaluate how positive or negative developments related to the coronavirus for airline companies respond to the global financial markets. When the stock prices of the airline companies are analyzed, it is concluded that negative speculations had a devastating effect and lowered the share prices, but the positive developments did not fully respond. It is important for governments to follow policies that will not interrupt aviation activities so that airline companies are less affected.

**Keywords:** Covid-19, Airlines, Stocks, G7 Country Group

**Jel Codes:** B27



## DEMOKRAT PARTİ'NİN 5545 SAYILI YENİ SEÇİM KANUNU'NUN YÜRÜRLÜĞE GİRMESİ AMACIYLA YÜRÜTTÜĞÜ SİYASİ FAALİYETLERİ

**Dr. Öğr. Üyesi A. Kutalmış Yalçın**

(Düzce Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü)

kutalmisyalcin@duzce.edu.tr

Bu çalışmada yirmi yedi yıllık tek parti iktidarını toplumun büyük bir kesiminin desteğini alarak sonlandıran Demokrat Parti'nin muhalefet döneminde, mevcut seçim kanununun değiştirilmesi için odaklandığı faaliyetleri incelenecektir. 7 Ocak 1946'da kurulan DP, Türkiye'nin çok partili hayata geçtiği 21 Temmuz 1946 tarihinde yapılan genel seçimlerde çok hararetli bir iktidar mücadelesi içine girmiştir. Ancak çoğunluk sistemine göre 21 Temmuz 1946 tarihinde yapılan Milletvekili Genel Seçimleri'nde DP geçerli oyların sadece %13,1'ini alarak 61 milletvekili çıkarmış ve muhalefet partisi olma görevini üstlenmiştir. DP'nin muhalefet yıllarında en fazla mesai harcadığı mesele ise 4918 sayılı milletvekili seçim kanununun değiştirilmesi olmuştur. DP açısından seçim kanununun değiştirilmesi ülkenin en önemli meselesi olarak görülmüştür. DP mevcut seçim kanununun temsilde adaleti yansıtmadığını, seçmen iradesinin sandığa tam olarak yansımadığını ve seçimlerin güvenliği konusunda büyük eksikliklerin olduğunu düşünmektedir. DP seçim kanunuyla ilgili sorunların giderilmesi için ise başta ara seçimleri boykot da dâhil olmak üzere yoğun bir şekilde siyasi faaliyette bulunmuştur. DP'nin yaklaşık dört yıl süren faaliyetleri 5545 sayılı yeni seçim kanununun 21 Şubat 1950'de yürürlüğe girmesiyle sonuç vermiştir. 14 Mayıs 1950 tarihinde liste usulü çoğunluk sistemi baz alınarak yeni seçim kanununa göre yapılan Genel Seçimlerde DP oyların %55,2'sini alarak 416 milletvekiliyle parlamentoda tek başına temsil imkanı kazanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** İlim Heyeti, Teknik Komisyon, 17 Ekim 1948 ara seçimleri, 16 Ekim 1949 ara seçimleri, 5545 sayılı seçim kanunu

### THE POLITICAL ACTIVITIES OF THE DEMOCRATIC PARTY TO ENFORCE THE NEW ELECTORAL LAW NO. 5545

The activities of the Democratic Party, which ended twenty-seven years of single-party power with the support of a large part of the society, and focused on changing the current election law during the opposition period will be examined in this study. DP, founded on January 7, 1946, entered into a very heated power struggle in the general elections held on July 21, 1946, when Turkey entered into a multi-party life. However, according to the majority system, the DP took only 13.1% of the valid votes and appointed 61 deputies and assumed the duty of being an opposition party in the Parliamentary Elections held on July 21, 1946. The issue on which DP spent the most time during the opposition years was the amendment of the parliamentary electoral law no. 4918. The amendment of the electoral law has been considered as the most important issue for the country in terms of DP. DP considered that the current electoral law was not fair in representation, that the will of the voters was not fully reflected in the ballot box and that there were great deficiencies in the security of the elections. In order to solve the problems related to the electoral law, DP engaged in intensive

political activities including the boycott of the by-elections. DP's activities, which lasted for about four years, were successful with the entry into force of the new electoral law No. 5545 on February 21, 1950. DP received 55.2% of the votes and gained the opportunity to represent in the parliament alone with 416 deputies in the General Elections held on May 14, 1950 according to the new electoral law based on the list-based majority system.

**Keywords:** Scientific Committee, Technical Commission, by-elections of October 17 1948, by-elections of October 16 1949, electoral law No. 5545



## **KAMU SOSYAL HARCAMALARI VE GELİR EŞİTSİZLİĞİ: OECD ÜLKELERİ KAPSAMINDA BİR ANALİZ**

**Dr. Öğr. Üyesi Mete Dibo**

(Hitit Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü)

metedibo@hitit.edu.tr

Eğitim, sağlık, sosyal hayata katılım, beslenme ve gelir gibi birçok alanda oluşabilen eşitsizlik insanların hayat standartları arasındaki farklılıkları yansıtmaktadır. Bireyler arasındaki eşitsizliklerin azaltılmasında olduğu gibi diğer piyasa aksaklıklarının giderilmesinde de devletin tutumunun ne olması gerektiğine ilişkin yaklaşımlar geçmişten günümüze kadar tartışılmıştır. Doğal düzen söyleminden hareketle klasik iktisadi ve mali yaklaşımı benimseyenlere göre ekonomik hayata yönelik devlet müdahaleleri ekonomide istenen amaçlara ulaşılmasında olumlu bir katkı yaratmazken fonksiyonel mali görüşe göre ise devletin elinde bulunan araçları kullanarak sosyal ve ekonomik etkiler yaratması mümkün olabilmektedir. Söz konusu iki temel yaklaşımın aynı anda geçerli olabilmesi de mümkün olabilir. Buna göre belirli bir noktaya kadar sosyal transfer ve/veya vergiler artırılırken eşitsizlik azalmaktayken bu noktadan sonra yapılan transferler tersi bir etki ortaya çıkarabilecektir. İlgili yaklaşım çerçevesinde çalışmada 20 OECD ülkesi kapsamında 2004-2017 dönemine ilişkin panel veri analizi gerçekleştirilmiştir. Eşitsizlik göstergesi olarak en alt yüzde yirmilik dilimde yer alanların gayri safi yurt içi hasıladan aldıkları pay göstergesinin kullanıldığı test sonuçlarına göre sosyal transfer harcamalarının milli gelir içindeki payı belirli bir düzeye kadar eşitsizliği azaltırken bu noktayı aşması durumunda ise etki tersine dönmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Eşitsizlik, Sosyal Harcamalar, Kamu Müdahalesi

### **PUBLIC SOCIAL EXPENDITURES AND INCOME INEQUALITY: AN ANALYSIS ON OECD COUNTRIES**

The inequality that can occur in many areas such as education, health, participation in social life, nutrition, and income reflects the differences between people's living standards. Approaches regarding the role of the state in reducing inequalities between individuals and eliminating other market failures have been discussed from past to present. On one hand, according to the classical economic and fiscal approaches, which adopts the natural order principle, government interventions towards inequality do not make a positive contribution in achieving the desired goals in the economy. On the other hand according to the functional economic-financial view, it is possible for governments to create social and economic effects by using the economic-financial tools they have. It may also be possible for these two approaches to be valid at the same time. Accordingly, while expenditure and/or taxes are increased up to a certain point, inequality decreases. However, after this point, increasing expenditures or taxes may have the opposite effect. Within the scope of the relevant approach, in this study panel data analysis is conducted by including 20 OECD countries for the period 2004-2017. According to the test results, where the income received by the poorest 20% of

the population is used as inequality indicator, the increase in social public expenditures as a percentage of national income decreases inequality to a certain level while the effect reverses if it exceeds this point.

**Keywords:** Inequality, Social Expenditures, Public Intervention

**Jel Codes:** D31, D63,E62, H50



## **FINANCIAL INCLUSION, FINANCIAL GLOBALIZATION, AND CLEAN ENERGY TRANSITION: EMPIRICAL EVIDENCE FROM SOUTH ASIA**

**Dr. Muntasir Murshed**

(School of Business and Economics, North South University, Dhaka-1229, Bangladesh)

The South Asian economies have traditionally relied on fossil fuels, both locally sourced and imported, to meet their respective energy demand. However, utilization of these unclean fuels, despite contributing to economic growth, has dampened the quality of the environment in South Asia. Consequently, it is important for the South Asian nations to go for a clean energy transition to mitigate the energy consumption-related environmental adversities. Against this backdrop, this study aimed to evaluate the effects of financial inclusion and financial globalization, controlling for key macroeconomic variables, on the prospects of undergoing clean energy transition in four major South nations between 2004 and 2018. As opposed to the approaches considered of the previous studies, we construct a clean energy transition index using relevant variables that portray the accessibility, affordability, and availability of clean energy resources. Besides, a financial inclusion index is also constructed to comprehensively account for effects of different indicators of financial inclusivity on the clean energy transition phenomenon. The estimation strategy involved application of methods which are robust to handling cross-sectional dependency, slope heterogeneity, and endogeneity issues in the data. The results, overall, revealed that enhancing financial inclusivity and financial globalization facilitate clean energy transition in South Asia. Besides, greater regional trade integration among the South Asian nations and aggravation of carbon emissions are also evidenced to further promote clean energy transition among the South Asian nations. On the other hand, economic growth and urbanization are seen to inhibit the shift from unclean to relatively cleaner energy use. In line with these key findings, we propose several policies for the South Asian nation to reduce their unclean fuel dependency and enhance the share of clean energy in their respective energy-mix.



## COVID-19'LA MÜCADELEDE TÜRKİYE'DEKİ BAKANLIKLAR BAZINDA YÖNETİŞİM İLKELERİ UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Arş. Gör. Sevdije Kemik

İstanbul Ayvansaray Üniversitesi, Havacılık Yönetimi Bölümü  
sevdiyekemik@ayvansaray.edu.tr

Covid-19 salgını, Aralık 2019'da Çin'in Hubei eyaletindeki Wuhan şehrinde ortaya çıkmıştır. Virüs daha sonra tüm dünyaya yayılmış ve yayılmaya devam etmektedir. Covid 19 virüsünün bulaşması hızlı ve kontrolsüzdür. Tüm dünya ülkelerini ve vatandaşlarını tehdit eden salgın ile salgına yönelik tedbirler alınmaya çalışılmıştır. Alınan kimi tedbirler uluslararası olurken hükümetlerin kendi içinde aldığı ulusal önlem kararları bulunmaktadır. Salgına karşı alınan tedbirler ile çeşitli kısıtlamalar (örneğin, sınır kapılarının kapatılması, uçuş yasakları, sokağa çıkma yasakları, toplu etkinliklerin yasaklanması vb.) ve uygulamalar (örneğin, sosyal mesafe kuralı vb.) getirilmiştir. Küresel bir tehdit olan Covid 19, toplumların sağlık, sosyal, kültürel ve ekonomik vb. olmak üzere birçok yönden etkilemiştir. Yapılan bu çalışmada ise yönetim kavramı incelenmiş ve farklı şekillerde tanımlanmış iyi yönetim ilkeleri ele alınmıştır. Bu çalışmada Council of Europe tarafından belirlenen 12 yönetim ilkesi temel alınarak Türkiye Cumhuriyeti'nin bakanlıklarının Covid 19 kapsamında uyguladıkları yönetim ilkeleri değerlendirilmiştir. Covid 19 krizi ile mücadelede yönetimin önemini değerlendirmeye yönelik yapılan çalışma ile kriz dönemlerinde iyi yönetimin uygulanmasının etkisi anlaşılmasına çalışılmıştır. Belirlenen ilkeler; verimlilik ve etkinlik, açıklık ve şeffaflık, hukukun üstünlüğü, katılımcılık, yetkinlik ve kapasite, yenilik ve değişime açıklık, sürdürülebilirlik ve uzun vadeli yönelim, sağlam finansal yönetimi, insan hakları, kültürel çeşitlilik, sosyal uyum, hesap verebilirlik, cevaplanabilirlik ve etik davranıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Yönetişim, Yönetişim İlkeleri, İyi Yönetişim, Covid-19, Pandemi.

### EVALUATION OF GOVERNANCE PRINCIPLES APPLICATIONS ON THE BASIS OF MINISTRIES IN FIGHTING AGAINST COVID-19

The Covid-19 outbreak occurred in December 2019 in Wuhan, China's Hubei province. Covid-19 virus then spread all over the world and continues to spread. Transmission of Covid 19 virus is fast and uncontrolled. All countries have taken measures against the virus. Some of the measures are international and some are national. Covid 19 is a global threat and affects societies in many ways. This study is based on twelve governance principles determined by the Council of Europe. An evaluation was made within the scope of governance principles determined. The scope of this study; The Ministry of the Republic of Turkey, discussing how they conduct the ABC epidemic. The importance of governance in combating the Covid 19 crisis has been tried to be determined. The importance of good governance in crisis periods has been tried to be determined.

**Keywords:** Governance, Principles of Governance, Good Governance, COVID-19, Pandemic.

**Jel Codes:** H1, H12, H11, H13, H10.



## **TÜRKİYE'DE TARIM KREDİ KOOPERATİFLERİNİN KURUMSALLAŞMASI: İSLAMİ FİNANSAL ARAÇLAR BAĞLAMINDA BİR MODEL ÖNERİSİ**

**Dr. Hüsnü Tekin**

tekinhusnu@hotmail.com

**Hasan Murat Ertuğrul**

ertugrulmurat@yahoo.com

Türkiye'de tarım sektörü, benzer ülkelerle kıyaslandığında, potansiyelinin altında faaliyette bulunmaktadır. Tarım sektöründeki bu etkinsizliğin bir çok nedeni olmasına karşın çiftçilerin finansmana erişim konusundaki sıkıntıları en önemli faktörlerden biridir. Oysa ki, kökeni Osmanlı İmparatorluğuna dayanan tarım kredi kooperatiflerinin çiftçilerin finansmana erişim problemleri gibi kronik sorunlarına çözüm üretmek için kurulduğu bilinmektedir. Buna karşın, esasında Türk toplumunun kadim kültüründe yer etmiş olan kooperatifçilik sektörünün veya daha spesifik olarak tarım kredi kooperatiflerinin Türkiye'de tarım sektörünün problemlerine çözüm üretme anlamında yeterince kurumsallaşmadığı ileri sürülebilir. Dolayısıyla, Türkiye'de kooperatifçilik sektörünün yeterince kurumsal bir yapıya kavuşmamasının tarım sektöründeki en önemli sorun alanlarından birisi olduğu ifade edilebilir. Öte yandan, kurumsal iktisat kapsayıcı kurumların toplumun genelinin çıkarlarını önceleyen iktisadi etkinliği ve toplumsal refahı artıran kurumlar olduğunu öne sürmektedir. Bu çerçevede, bu çalışmada, Türkiye'de tarım kredi kooperatiflerinin İslami finansal enstrümanların kullanımının yaygınlaştırılması ile daha kurumsal bir nitelik kazanmasına yönelik olarak bir model önerisi ortaya konulacaktır. Bahse konu model önerisinin çiftçilere önemli ölçüde maliyet avantajı sağlayacağı ve Türkiye tarım sektörünün potansiyelinde üretim yapmasına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** İslami Finans, Tarım Kredi Kooperatifleri

### **INSTITUTIONALIZATION OF AGRICULTURAL CREDIT COOPERATIVES IN TURKEY: A MODEL PROPOSAL IN THE CONTEXT OF ISLAMIC FINANCIAL INSTRUMENTS**

Agricultural sector in Turkey produces below its potential compared to peer countries. Even though there exist numerous factors causing this inefficiency in the sector, lack of access to finance of farmers is the most important one. It is known that agricultural credit cooperatives, whose origins go back to the Ottoman Empire, were established to find solutions such chronic problems in the sector. However, one may assert that the cooperative sector, which is in the ancient culture of the Turkish society, and more specifically the agricultural credit cooperatives, have not gained an adequate institutional structure in Turkey and are insufficient to produce solutions to the problems of the farmers. Accordingly, lack of institutionalization in cooperative sector as well as agricultural credit cooperatives is one of the main challenges of the agricultural sector in Turkey. On the other hand, Institutional economics argues that inclusive economic institutions, which prioritize the interests of the general public, promotes economic efficiency and increase the welfare of society. Therefore, in this study, we aim to propose a model for agricultural credit cooperatives to have a more institutional structure in



the context of Islamic financial instruments. It is thought that the model we propose will provide a significant cost advantage to the farmers and contribute to the agricultural sector in Turkey reaching its potential.

**Keywords:** Islamic Finance, Agricultural Credit Cooperatives

**Jel Codes:** Q13, Q14



## **YENİLİK FAALİYETİNDE BULUNAN GİRİŞİMCİLER VE FAALİYET TÜRLERİ**

**Öğr. Gör. Dr. Leyla Şenol**

(Kocaeli Üniversitesi, Ali Rıza Veziroğlu MYO, Emlak Yönetimi)

Senolleyla@gmail.com

Ülkemizde yenilik (yenilik, ürün ve süreç) faaliyetlerinde bulunan girişimlerin başında bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetleri yer almaktadır. Bunu bilgi ve iletişim teknolojilerinde yapılan yenilikler ve imalat sanayinde yapılan yenilikler takip etmektedir. Yaratıcılık ve yenilik, örgütlerin rekabet avantajı elde etmesi için hayati öneme sahiptir. Teknolojik gelişmeler ve özellikle de bilgi ve iletişim teknolojisindeki gelişmeler bilgiye ulaşmayı ve kullanmayı kolaylaştırmış ve yeni alanların ortaya çıkmasına sebep olmuştur. Bu durum rekabet koşullarını gittikçe daha da zorlaştırmıştır. Bu zorlu rekabet ortamında, hız, risk ve verimlilik konuları ön plana çıkmıştır. Hızlı yaşanan bu değişimler örgütleri de etkisi altına almıştır. Bu değişimlere ayak uydurmak isteyen örgütler üretim tekniklerini, sistemlerini, süreçlerini ve stratejilerini sürekli geliştirmek zorunda kalmıştır. Ürün yeniliği türleri bakımından girişim; mal yeniliğinde birinci sırada sanayi, ikinci sırada toptan ticaret, madencilik, taş ocakçılığı ise üçüncü sırada yer almaktadır. Hizmet yeniliğinde mimarlık ve mühendislik faaliyetleri, teknik test ve analiz faaliyetleri birinci sırada, finans ve sigorta faaliyetleri ikinci sırada, piyasa araştırması ise üçüncü sırada yer almaktadır. Üretim ve tüketim anlayışının da hızla değişmesi ile başarılı olmak için işletmelerin yaratıcı ve yenilik faaliyetlerinde bulunmaları zorunlu hale gelmiştir. Ayakta kalmak isteyen işletmeler rekabet üstünlüğü elde etmelidir. Sürdürülebilir bir üstünlük için ise farklılaşması gerekir. Bu bağlamda yaratıcı, yenilikçi ve motive edici liderlere ihtiyaç bulunmaktadır. Bununla birlikte çalışanların kendilerini çekinmeden ifade edebilecekleri ortamlar yaratılmalı, eğitime önem verilmeli, araştırma ve geliştirme faaliyetlerine yatırım yapılmalı ve örgüt kültürü yaratıcılık ve yeniliği desteklenmeli, yaratıcı ve yenilikçi liderlere sahip olunmalıdır.

### **ENTREPRENEURS IN INNOVATION ACTIVITIES AND TYPES OF ACTIVITY**

Scientific research and development activities are at the forefront of initiatives engaged in innovation (innovation, product and process) activities in our country. This is followed by innovations in information and communication technologies and innovations in the manufacturing industry. Creativity and innovation are vital for organizations to gain competitive advantage. Technological developments, and especially developments in information and communication technology, have made it easier to access and use information and have led to the emergence of new fields. This situation has made the conditions of competition more and more difficult. In this challenging competitive environment, issues of speed, risk and efficiency have come to the fore. These rapid changes have also affected organizations. Organizations that want to keep up with these changes have had to constantly improve their production techniques, systems, processes and strategies. Enterprise in terms of types of product innovation; Industry ranks first in goods innovation, while wholesale trade are in the second place, mining and quarrying ranks third. In service

innovation, architectural and engineering activities, technical testing and analysis activities are in the first place, finance and insurance activities are in the second place, and market research is in the third place. With the rapid change in the understanding of production and consumption, it has become mandatory for businesses to engage in creative and innovation activities in order to be successful. Businesses that want to survive must gain a competitive advantage. For a sustainable superiority, it must be differentiated. In this context, creative, innovative and motivating leaders are needed. In addition, environments where employees can express themselves without hesitation should be created, education should be given importance, research and development activities should be invested, organizational culture creativity and innovation should be supported, and creative and innovative leaders should be possessed.

**Keywords:** Entrepreneur, creativity, innovation, types of innovation, competition



## **SOCIAL COHESIVENESS AS A SUPPORTING SYSTEM FOR INDONESIA'S NATIONAL RESILIENCE DURING THE COVID-19 PANDEMIC: A CASE STUDY OF THE PROVINCES OF ACEH, EAST JAVA AND WEST NUSA TENGGARA**

**Assist. Prof. Dr. Muhammad Syaroni Rofii**

(Universitas Indonesia, School of Strategic and Global Studies)

muhammadsyaroni@ui.ac.id

The Covid-19 pandemic has had a significant impact on the national resilience of countries in the world, including Indonesia. Since the beginning of 2020, Indonesia has struggled to deal with the Covid-19 pandemic because the spread of cases in Indonesia is so fast that it paralyzes the health system. Social restrictions imposed by the government have an impact on the cessation of economic activities which is lead to the emergence of a wave of unemployment. Vulnerable groups during the pandemic are those who have lost their jobs and need help to survive. This article describes the response of Indonesian civil society organizations (CSO) in dealing with the impact of the COVID-19 pandemic. After conducting observations and focus group discussions with local governments and civil society organizations, it was found that the role of CSO is important to support the government's work in enforcing health protocols, administering vaccinations, and helping those who have lost their jobs. The existence of CSO in the provinces of West Nusa Tenggara, Aceh and East Java shows the importance CSO to help others in order to reduce the burden on the government.

**Keywords:** National Resilience, Pandemic Covid19, Indonesia, Civil Society Organization



## YÜKSEK EĞİTİM KURUMLARININ TARIMSAL KÜMELENMEDE ROLÜ – AZERBAIJAN DEVLET TARIM ÜNİVERSİTESİ İÇİN BİR MODEL ÖNERİSİ

**Öğr. Gör. Farrukh Rahimov**

Azerbaijan State University

farukrehimov@gmail.com

Küreselleşme sürecinde uluslararası ticaretin önündeki engellerin azaltılmasıyla; malların, hizmetlerin, sermayenin ve emeğin dolaşımı da hızlanmıştır. Bu durum ülkelerin rekabet imkânlarını sürekli olarak artırmalarını zorunlu kılmaktadır. Değişim sadece ulusal ekonomileri değil, yerel ve bölgesel ekonomileri de etkilemiştir. Mesafelerin kısaldığı bu şartta, bölgeler uluslararası rekabet gücü olan birlikler olarak gelişmektedirler. Bu bağlamda bölgelerin rekabet gücü sadece işletmelerin faaliyetleri ile değil, aynı zamanda bilgi, enformasyonları güncelleme ve üretme yeteneği, ileri teknolojiler, farklı aktörler arasındaki işbirliği ve yeni pazarlara girme imkânı ile belirlenmektedir. Bu meydan okumalar fonunda, artan dünya nüfusuna paralel olarak artan gıda talebi nedeniyle tarım sektörü günümüzde en stratejik sektörlerden biri haline gelmiştir. Değişen tüketim alışkanlıkları ve ihtiyaçlar doğrultusunda, çevrenin ve doğal kaynakların sürdürülebilirliği dikkate alınarak, üretimin planlanması, yeterli ve güvenilir gıda temini ve tüketici kaygılarının ortadan kaldırılması temel öncelikler arasında yer almaktadır. Azerbaycan için geleneksel sektörlerden birisi olan tarım ve hayvancılık sektörü de SSCB dağıldıktan sonra ekonominin diğer alanlarına paralel olarak tenezzül devrini yaşamasına rağmen, özellikle son 10 yılda bu alanda kayda değer gelişmeler yaşanmaktadır. Petrol fiyatlarındaki dalgalanmalar ve düşüşler sonrasında petrol dışı sektöre yapılan yatırımların arttığı Azerbaycan'da tarımın geliştirilmesi için yoğun çabalar sarf edilmiştir. Sektörde farklı reform ve tanıtım programları uygulamaya karar veren Azerbaycan hükümeti, öncelikle tarım ürünlerine yönelik iç talebi karşılamak, verimliliği artırmak, tarım sektöründe bilimsel yaklaşımları uygulamak ve ihracat olanaklarını genişletmek için çeşitli adımlar atmaktadır. Tarım sektörünü geliştirmek için atılan çok sayıda adım sonucunda ülke, birçok ürünün üretiminde artışa ve ithalata bağımlılığın azalması hedeflerine ulaşıldı. Bu önlemler arasında, tarım ve imal endüstrisinin paralel gelişimini sağlayan tarımsal kümelerin – agroparkların yaratılmasını özellikle vurgulanması gerekmektedir. Bilindiği üzere kümeleme için önemli aktörlerden birisi yüksek eğitim ve bilimsel araştırma kurumlarıdır. Bu açıdan bakıldığında ülkede tarım alanında ihtisaslaşmış yegâne yüksek eğitim kurumu olan ADAU agroparkların kurulmasında ve gelişiminde en önemli aktörlerden birisi. Tüm bunları gözönünde bulundurarak ADAU-nun söz konusu alanda imkânlarını incelemek ve burada kullanılabilir model önermek bu araştırmanın temel amacını oluşturmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Agropark, tarımsal kümeleme, Azerbaycan Devlet Tarım Üniversitesi (ADAU), kümeleme modeli

### THE ROLE OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN AGRICULTURAL CLUSTERING – A MODEL PROPOSAL FOR AZERBAIJAN STATE AGRICULTURAL UNIVERSITY

With the reduction of barriers to international trade in the globalization process;The circulation of goods, services, capital and labor has also accelerated. This makes it necessary for countries to constantly increase their competitiveness. The change has not only affected national economies, but also local and regional economies. In this context, where distances have shortened, regions are developing as international competitive unions. In this context, the competitiveness of the regions is determined not only by the activities of the enterprises, but also by the ability to update and produce information, advanced technologies, cooperation between different actors and the opportunity to enter new markets. The agriculture sector has become one of the most strategic sectors today. In line with changing consumption habits and needs, taking into account the sustainability of the environment and natural resources, production planning, adequate and reliable food supply and eliminating consumer concerns are among the main priorities. Although the agriculture and livestock sector experienced a period of contempt in parallel with other areas of the economy after the collapse of the USSR, there have been remarkable developments in this field, especially in the last 10 years. After the fluctuations and decreases in oil prices Intense efforts have been made for the development of agriculture in Azerbaijan, where investments in the non-oil sector have increased. As a result of the many steps taken to develop the agricultural sector, the country's goals of increasing the production of many products and reducing dependence on imports have been achieved. Among these measures, it is necessary to emphasize the creation of agricultural clusters - agroparks, which ensure the parallel development of the agriculture and manufacturing industry. As it is known, one of the important actors for clustering is higher education and scientific research institutions. From this perspective, ADAU, which is the only higher education institution specialized in agriculture in the country, is one of the most important actors in the establishment and development of agroparks. Suggesting a model that can be used is the main purpose of this research.

**Keywords:** Agropark, agricultural cluster, Azerbaijan State Agrarian University (ADAU), cluster model

**Jel Codes:** L52



## **YAKIN DÖNEM ALMANYA'DA DAZLAK SALDIRILARI: TOPLUMSAL BELLEĞİN BİR PARÇASI OLAN "TÜRKÇE RAP" ÜZERİNE İNCELEME**

**Doktora Öğrencisi Safiye Ulufer**

(Institute of Oriental and Asian Studies, Islamic Studies)

safiye.ulufer@gmail.com

Almanya'ya 60'lı yıllarda İşgücü alımı anlaşması kapsamında Türkiye'nin farklı şehirlerinden işçi göçü başlamıştır. Memleketlerini, ailelerini, alıştığı gündelik hayatı geride bırakarak, dilini dahi bilmediği, kültüründen uzak olan Batı ülkelerine gelen Türkler birinci nesil olarak daha farklı amaçlar gütmekteydi. Niyetleri çok çalışıp, güzel bir miktar para biriktirerek memleketlerine geri dönüp, orada daha güzel yaşam standartları dahilinde hayatlarını sürdürmekti. Bazı Türk işçiler bu niyetlerini gerçekleştirip birkaç sene sonra kesin dönüş yaptı. Fakat çoğu bu hayalini gerçekleştiremedi. Çocukları oldu, burada büyüdü ve buradaki hayata dahil oldu. Böylelikle nesilden nesile Avrupalı Türkler buraya kök saldı. Göç ederken kendi hikayelerini yanlarında götürmüş, zaman içerisinde bu hikayelerin üzerine yeni hikayeler eklenmiştir. Büyük hayallerle Almanya'ya çalışmaya gelen Türker „Gastarbeiter“ (misafir işçi) olarak adlandırıldı. Fakat ne yazık ki işçi göçüyle buraya gelen Avrupalı Türker yaşadıkları ülkelerin göç olgusu altında ezildiler. Gecesini gündüzüne katarak zor şartlar altında çalışan, dilini bilmediği ülkede yaşam mücadelesi veren ve memleketine, orada bıraktığı eşine, akrabalarına ve dostlarına hasret ile yanıp tutuşan insanlar, çeşitli ırkçı grupların saldırılarına maruz kalmış, kaldıkları evler kundaklanmış, cinayete kurban gitmiş ve binbir çeşit hayaller ile geldiği ülke adeta kabus olmuştur kendilerine. Birinci nesil ile ikinci ve üçüncü nesil arasında birçok fark var. Her şeye susan, boyun eğen adeta önceden olduğu gibi misafir ruhuna sahip olmayan, ırkçı saldırıları olduğunda kenara çekilmeyen, hakkını arayan ve sesini yükselten bir nesil. Bu nesil ırkçı saldırıları ardından elinde ki en büyük silaha - rap müziğine - tutundu. Hip-Hop kültürünün sözlü dalı olan Rap türü ile gurbet teması üzerine seslerine duyurmaya, Almanya'daki yabancılara çektiği sorunları ortaya koymaya ırkçılık olgusu karşısında dik durup haklarını aramaya, Türkleri uyuşturucu gibi kötü alışkanlıklardan korumaya, hedeflediler. Sunumumuzda Almanca basın ve yayın organlarında gurbet teması, Avrupalı Türklerin Almanya'da karşılaştıkları haksızlıklar ve maruz kalınan onca ırkçı saldırıları işlenecek. Bunun yanı sıra toplumsal bellek unsuru olarak Türkçe Rap olgusu üzerinden incelenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Almanya, Türkçe Rap, Irkçılık, Cartel, Solingen

### **SKINHEAD ATTACKS IN RECENT GERMANY: A STUDY ON "TURKISH RAP" AS A PART OF CULTURAL MEMORY**

In the 60s, labor migration to Germany started from different cities of Turkey. Turkish Workers, who left their hometowns, families, and the daily life to which they were accustomed, came to Western countries, where they did not even know the language and were far from their culture. Their intention was to work hard, save a nice amount of money, and return to their hometowns. Some Turkish workers realized these intentions but most of them did not realize this dream. The Turks, who came to Germany to work with big dreams, was

called "Gastarbeiter" (guest worker). But unfortunately, the European Turks who came here with the migration of workers were crushed under the immigration phenomenon of the countries they lived in. People who work day and night under difficult conditions, struggle to survive in a country where they don't speak the language and yearn for their hometown, their spouses, relatives and friends they left there, were attacked by various racist groups, their houses were set on fire, they were murdered, and their dreams never came true. The country has become a nightmare for them. There are many differences between the first generation and the second and third generation. A generation that is silent, submissive to everything, does not have the spirit of a guest as before, does not stand aside when racist attacks occur, seeks its rights and raises its voice. This generation, after racist attacks, clung to the biggest weapon in its hands - rap music. They aimed to make their voices heard on the theme of expatriate rap, which is the verbal branch of hip-hop culture, to reveal the problems faced by foreigners in Germany, to stand up for their rights in the face of racism, and to protect Turks from bad habits such as drugs.

**Keywords:** Germany, Turkish Rap, Racism, Cartel, Solingen

**Jel Codes:** J15, Z1.