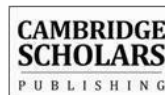




INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY ABSTRACT BOOK

Nov. 17-18, 2017 / Istanbul - TURKEY



**INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY
ABSTRACT BOOK**

Nov 17-18, 2017 / Istanbul-Turkey

Editors

Seyfettin ERDOĞAN
Ayfer GEDİKLİ
Durmuş Çağrı YILDIRIM

Assistant Editors

Mustafa Uğur MİRASEDOĞLU
Hande ÇALIŞKAN
Tuba AKKAVAK
Nurtaç IRAZ

Publishing Year: Nov, 2017

Language: Turkish and English

**ULUSLARARASI YÖNETİM, EKONOMİ VE POLİTİKA KONGRESİ ÖZET
BİLDİRİLER KİTABI**

17- 18 Kasım 2017 / İstanbul-Türkiye

Editörler

Seyfettin ERDOĞAN
Ayfer GEDİKLİ
Durmuş Çağrı YILDIRIM

Editör Yardımcıları

Mustafa Uğur MİRASEDOĞLU
Hande ÇALIŞKAN
Tuba AKKAVAK
Nurtaç IRAZ

Yayın Yılı: Kasım, 2017

Dili: Türkçe ve İngilizce

ISBN: 978-605-2012-28-4

Bu Kitabın Tüm Hakları Saklıdır.

Bildirilerin her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.

icomep.com

info@icomep.com

B İ L İ M K U R U L U

ADI-SOYADI	GÖREVLİ OLDUĞU KURUM
Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Yüce	Uludağ Üniversitesi (Rektör Yrd)
Prof. Dr. Süleyman Özdemir	Bandırma Üniversitesi (Rektör)
Prof. Dr. Selahattin Diboğlu	University of Missouri–St. Louis
Prof. Dr. Mikail Erol	Çanakkale 18 Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Yakup Bulut	Hatay Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Paksoy	Kilis Üniversitesi
Prof. Dr. Hamza Ateş	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Anne Winkler	University of Missouri–St. Louis
Prof. Dr. David Rose	University of Missouri–St. Louis
Prof. Dr. Doğan Uysal	Celal Bayar Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Tabakoğlu	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Nohutçu	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Adem Korkmaz	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (Rektör)
Prof. Dr. Zekai Özdemir	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Tuncay Yılmaz	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Tuncay Güloğlu	Yalova Üniversitesi
Prof. Dr. Targan Ünal	Okan Üniversitesi
Prof. Dr. Şaban Kayhan	Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Prof. Dr. Soner Çelikkol	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Sami Karacan	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Salih Öztürk	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Rasim Yılmaz	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Ramazan Sarı	Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Osman Altuğ	Marmara Üniversitesi

ADI-SOYADI	GÖREVLİ OLDUĞU KURUM
Prof. Dr. Nuray Altuğ	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Nilgün Çil Yavuz	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Aykaç	Kırklareli Üniversitesi (Rektör)
Prof. Dr. Murat Yülek	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Muhsin Kar	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof. Dr. Muhittin Kaplan	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Melike Bildirici	Yıldız Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Duman	Artvin Çoruh Üniversitesi (Rektör)
Prof. Dr. Mehmet Barca	Sosyal Bilimler Üniversitesi (Rektör)
Prof. Dr. Kerem Alkin	Nişantaşı Üniversitesi
Prof. Dr. Kenan Dağcı	Yalova Üniversitesi
Prof. Dr. Kahraman Çatı	Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. İlyas Doğan	Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak	Sabahattin Zaim Üniversitesi (Dekan)
Prof. Dr. Hatice Neşe Erim	Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Hasan Vergil	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Haluk Alkan	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Habip Yıldız	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Gül den Ülgen	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Feridun Yılmaz	Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr. Faik Budak	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Erişah Arıcan	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof. Dr. Erdal Demirhan	Osmangazi Üniversitesi
Prof. Dr. Mahmoud Sabra	Al Azhar University, Filistin
Prof. Dr. Ensar Nişancı	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Emin Ertürk	Uludağ Üniversitesi

ADI-SOYADI	GÖREVLİ OLDUĞU KURUM
Prof. Dr. Elif Çepni	Bahçeşehir Üniversitesi
Prof. Dr. Coşkun Can Aktan	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Cevat Gerni	Doğuş Üniversitesi
Prof. Dr. Jean-Pierre Allegret	Paris Ovest Nanterre, Fransa
Prof. Dr. Bülent Güloğlu	İstanbul Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent Aybar	Southern New Hampshire University-USA
Prof. Dr. Bogna Kazmierska Jozwiak	University of Lodz-Poland
Prof. Dr. Ayşe Buğra	Boğaziçi Üniversitesi
Prof. Dr. Olexandr Pidchosa	Taras Shevchenko University, Ukrayna
Prof. Dr. Sudi Apak	Esenyurt Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Kutan	Southern Illinois University
Prof. Dr. Aysun Fıçıcı	Southern New Hampshire University-USA
Prof. Dr. Ali Kemal Gürbüz	Balıkesir Üniversitesi
Prof. Dr. Konstantin Tsvetkov	University of Agribusiness and Rural Development
Prof. Dr. Nazıf Mohib Shahrani	Indiana University
Prof. Dr. Aysıt Tansel	Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Max Gillman	University of Missouri–St. Louis
Prof. Dr. Yılmaz Bingöl	Yıldırım Bayazid Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Çelikyay	Osman Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet İncekara	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Abdölmecit Türüt	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. David Weir	Northumbria Üniversitesi / Cambridge Scholars
Prof. Rosemary Hollis	City University of London
Prof. Dr. İshak Torun	Bolu İzzet Baysal Üniversitesi
Prof. Dr. Ferda Yerdelen Tatoğlu	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Ruzita Abdul-Rahim	Kebangsaan Üniversitesi Malezya

ADI-SOYADI	GÖREVLİ OLDUĞU KURUM
Doç. Dr. Khairul Akmaliah Adam	Kebangsaan Üniversitesi Malezya
Doç. Dr. Rosmah Mat Isa	Kebangsaan Üniversitesi Malezya
Doç. Dr. Hüseyin Altay	Mustafa Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Zafer Kanberoğlu	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Doç. Dr. Meriç Subaşı Ertekin	Anadolu Üniversitesi
Doç. Dr. Bülend Aydın Ertekin	Anadolu Üniversitesi
Doç. Dr. Vedat Cengiz	Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Tolga Ulusoy	Kastamonu Üniversitesi
Doç. Dr. Şevket Alper Koç	Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Şahap Kavcıoğlu	Bayburt Milletvekili
Doç. Dr. Sibel Aykın	Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Selman Yılmaz	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Rengin Ak	Kırklareli Üniversitesi
Doç. Dr. Özlem Durgun	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Murat Pıçak	Dicle Üniversitesi
Doç. Dr. Mahmut Bilen	Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr. İdris Demir	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Doç. Dr. İbrahim Turhan	İzmir Milletvekili
Doç. Dr. Hasan Gül	Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Doç. Dr. Haluk Zülfikar	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu	Dokuz Eylül Üniversitesi
Doç. Dr. Gülçin Tapşın	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik	Namık Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Emel İslamoğlu	Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr. Elif Hobikoğlu	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım	Namık Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Seda Hilmiye Bostancı	Namık Kemal Üniversitesi

ADI-SOYADI	GÖREVLİ OLDUĞU KURUM
Doç. Dr. Bahar Burtan Doğan	Dicle Üniversitesi
Doç. Dr. Ayfer Gedikli	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Doç. Dr. İlhan Eroğlu	Gaziosmanpaşa Üniversitesi
Doç. Dr. İbrahim Subaşı	Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Hatice Karahan	Medipol Üniversitesi
Doç. Dr. Atila Doğan	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Seyfettin Aslan	Dicle Üniversitesi
Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu	Dokuz Eylül Üniversitesi
Doç. Dr. Burcu Özcan	Fırat Üniversitesi
Doç. Dr. Ahmet Faruk Aysan	Boğaziçi Üniversitesi
Doç. Dr. Yücel Ayriçay	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniverstesi
Doç. Dr. Özlen Hiç	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Aysen Hiç Gencer	İstanbul Aydın Üniversitesi
Doç. Dr. Eskandar Shah Mohamad Mohd Rashid	INCEIF - Malezya
Doç. Dr. Muzaffer Koç	Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Cüneyt Kılıç	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. Levent Çinko	Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Başak Tanınmış Yücememiş	Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Selami Özcan	Yalova Üniversitesi
Doç. Dr. Peter Mículus	University of Constantinus - Nitru, Slovakya
Doç. Dr. Abdulvahap Baydaş	Bingöl Üniversitesi
Doç.Dr. Derviş Kırıkkaleli	Girne Amerikan Üniversitesi
Dr. Maria Ochwat	WSB University, Poznan - Polonya
Dr. Laura Koba	Jagiellonian University - Kraków - Polonya
Dr. İbrahim Murat Bozkurt	Marmara Üniversitesi
Dr. İpek Madi	Marmara Üniversitesi

ADI-SOYADI	GÖREVLİ OLDUĞU KURUM
Dr. Levent Coşkun Erkekoğlu	Marmara Üniversitesi
Dr. Barış Alparslan	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Dr. Mehmet Naci Efe	Üsküdar Üniversitesi
Dr. Berna Ak Bingül	Kırklareli Üniversitesi
Dr. Kaushik Chattopadhyay	Prof. S.N.H. College, University of Kalyani
Dr. Yıldız Aksoy	İstanbul Medeniyet Üniversitesi Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Dr. Murat Tümay	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Dr. İsmail Cem Ay	Gelişim Üniversitesi
Dr. Veli Sırım	Namık Kemal Üniversitesi
Dr. Niyazi Gümüş	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Korhan Arun	Namık Kemal Üniversitesi
Dr. Cengiz Ceylan	İstanbul Üniversitesi
Dr. Aslıhan Nakiboğlu	Niğde Üniversitesi
Dr. Ahu Ergen	Bahçeşehir Üniversitesi
Dr. Ömer Esen	Muş Alpaslan Üniversitesi
Dr. Abdilahi Ali	Aberystwyth University / İngiltere
Dr. Malik Babar Hussain	University of Sargodha / Pakistan
Dr. Zeeshan Atiq	University of Karachi / Pakistan
Dr. Büşra Karataşer	Namık Kemal Üniversitesi
Dr. Sema Yılmaz Genç	Kocaeli Üniversitesi
Dr. Yener Coşkun	Semaye Piyasası Kurumu Başuzman
Dr. Daniel Kapp	European Central Bank
Dr. Zişan Kılıçkan	Kocaeli Üniversitesi
Dr. Ersan Sarıkahya	Trakya Üniversitesi

İÇİNDEKİLER

AB İÇİN FARKLIBİR DEĞERLENDİRME.....	11
BREXIT – EXPLANATIONS AND IMPLICATIONS.....	17
ÖLÇÜLÜLÜK İLKESİ	23
DESIGN A KNOWLEDGE-BASED PERFORMANCE EVALUATION AND PREDICTING SYSTEM: A CASE OF KNOWLEDGE-BASED ENTERPRISES.....	25
ADAPTIVE KALMAN FILTER: ECONOMIC APPLICATIONS	26
A STRATEGIC ANALYSIS OF THE TOURISM SECTOR IN ALBANIA	27
WHETHER OPEN INNOVATION IS A BETTER CHOICE AS A MODEL OF INNOVATION FOR ORGANIZATIONS?	28
TOP MANAGEMENT BEHAVIORAL FACTORS AFFECTING THE MORALE OF LINE MANAGERS	29
DÜNYADA LOJİSTİK TEKNOLOJİLERİ START-UP KAMPANYALARI.....	30
ÇOK ULUSLU ŞİRKETLERİN ENERJİ KAYNAKLARI PAYLAŞIMI: HAZAR HİDROKARBONLARI ÜZERİNDE DEVLET VE PİYASA ARASINDAKİ GÜÇ SAVAŞI	31
SOSYAL MEDYADA HAVA LOJİSTİĞİ ALGISINA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME	33
BÜTÇE AÇIĞININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	35
RECOVERING THE VALUE OF POTENTIAL: AN EVALUATION ON IMPROVING THE ECONOMIC RELATIONS BETWEEN TURKEY AND EGYPT.....	36
EKONOMİK BÜYÜME, ÇEVRE İÇİN FIRSAT MALİYETİ Mİ? TÜRKİYE İÇİN NEDENSELLİK ANALİZİ	37
TOPLUMSAL CİNSİYET ROLLERİ BAĞLAMINDA TÜRKİYE’DE ÇOCUK GELİNLER	39
TÜRKİYE’DE EKONOMİK BÜYÜME VE İŞSİZLİK	40
KAMUDA MOTİVASYON FARKLI MIDIR?.....	41
KAMU VE ÖZEL SAĞLIK İŞYERLERİNDE ÇALIŞAN SAĞLIK PERSONELİNİN MOTİVASYON ALGILARI ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALIBİR ANALİZ	41
İNSAN HAKLARI BAĞLAMINDA ULUSAL VE ULUSLARARASI BOYUTLARIYLA GÖÇ POLİTİKALARINA BİR BAKIŞ	43
OSMANLI İMPARATORLUĞU DÖNEMİNDE VE TÜRKİYE’DE YAŞANAN GÖÇLER VE ETKİLERİ.....	45
SİYASAL DÜZENİN VE TOPLUMSAL REFAHIN DÜŞÜNÜRLERİN AHLAK ANLAYIŞLARI ÜZERİNE ETKİSİ: KINALIZADE ALİ EFENDİ VE NICCOLO MACHIAVELLI ÜZERİNDEN KARŞILAŞTIRMALIBİR İNCELEME	46
AVRUPA BİRLİĞİ’NİN ULUSLARARASI TERÖRİZMLE MÜCADELE STRATEJİLERİ	48
GAUSS TİPİ DAĞILIMA DÖNÜŞTÜRMEDE PARAMETRİK VE PARAMETRİK	

OLMAYAN YÖNTEMLERİN KARŞILAŞTIRILMASI: TÜRKİYE İSTİHDAM ÖRNEĞİ	49
AMASYA İLİNİN KENTSEL REKABET EDEBİLİRLİĞİNİN OKA KAPSAMINDA ARAŞTIRILMASI	51
GÜVENLİĞİN PAZARLANMASI: BİR PAZARLAMA ARACI OLARAK SUÇ VE ŞİDDET	53
KADINA YÖNELİK ŞİDDETİN BELİRLEYİCİLERİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	54
ALKOLLÜ İÇECEKLER TÜKETİMİNE YÖNELİK BİR SAHA ARAŞTIRMASI: TRAKYA BÖLGESİ ÖRNEĞİ	56
TÜRKİYE'DE VERGİ-TÜKETİM İLİŞKİSİ: ALKOL VE TÜTÜN ÜRÜNLERİNE YÖNELİK BİR SAHA ARAŞTIRMASI	57
TÜRKİYE İÇİN TEMERRÜT OLASILIĞI VE TEMERRÜT SONRASI TAHSİL ORANI TAHMİNLERİ	58
TÜRKİYE'DEKİ YAŞLI POLİTİKALARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.....	60
İKTİSADİ BÜYÜMENİN TALEP-YÖNLÜ KAYNAKLARININ HESAPLANMASI YÖNTEMİ	62
BİR İKTİSADİ TASARIM SORUNU OLARAK YENİ KALKINMA.....	63
GEÇMİŞ TARİH VE SSCB BAŞKANLARINDA RUSYADIŞ POLİTİKASI.....	64
AVRUPA MERKEZ BANKASI'NIN PARA POLİTİKASI: İKİ SÜTUNLU ANALİZ YAKLAŞIMI	65
GÖÇMENLERİN UYUMUNDA KENT KONSEYLERİNİN İŞLEVSELLİĞİ	66
KOBİLERİN İŞLETME SERMAYESİ VE YATIRIM FİNANSMANI MODELLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER NELERDİR? BİR GELİŞMEKTE OLAN PİYASA ÖRNEĞİ.....	67
AFET RİSKLERİNİ AZALTMADA BİR POLİTİKA ARACI OLARAK KENTSEL DÖNÜŞÜM	68
ORTANIN SOLUNDAN DEMOKRATİK SOLA CUMHURİYET HALK PARTİSİ.....	70
ADİL DÜZEN SÖYLEMİ VE MİLLİ GÖRÜŞ HAREKETİNİN KİTLESELLEŞMESİ	71
SİNAİ MÜLKİYETLER KANUNU ÇERÇEVESİNDE COĞRAFİ İŞARETLER: TÜRKİYE VE YUNANİSTAN KARŞILAŞTIRMASI	73
TÜRK SİYASETİNDE POLİTİK DİL KULLANIMI: RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN AK PARTİ 1. VE 2. OLAĞANÜSTÜ KONGRELERİNDEKİ KONUŞMALARININ İÇERİK VE SÖYLEM ANALİZİ.....	75
1995-2009 YILLARI ARASINDA TÜRKİYE'DE ELEKTRİK ÜRETİMİNİN EKONOMİK GİRDİ-ÇIKTI YAŞAM DÖNGÜSÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DEĞERLENDİRMESİ	76
ÖZEL SAĞLIK KURULUŞLARININ SAĞLIK TURİZMİ İÇİN ÖNEMİ.....	77
SEÇİLİ ÖRNEKLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.....	77
TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK 50 ŞİRKETİNİN WEB İTİBARLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	80
AKADEMİK BAĞLAMDA İNOVASYON	82
FINANCIAL RISK RATING FOR REAL SECTOR FIRMS	83
SERA GAZI EMİSYONUNUN AZALTIILMASINA GİDEN YOLDA TÜRKİYE	

EKONOMİSİNDE MARJİNAL AZALTIMA MALİYET EĞRİSİNİN ANLAŞILMASI..	84
KAMU KURUMLARINDA İŞ ANALİZİ VE PERFORMANS YÖNETİMİ (ADİYAMAN ÜNİVERSİTESİ BESNİ MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ)	85
İKİLİ GELİR VERGİSİ SİSTEMİNİN TÜRKİYE'DE UYGULANABİLİRLİĞİNE DAİR ÖNERİLER.....	86
RECOMMENDATIONS ON THE APPLICABILITY OF THE DUAL INCOME TAX SYSTEM IN TURKEY	86
TÜRKİYE VE OECD ÜLKELERİ SAĞLIK SİSTEMİ GÖSTERGELERİNİN ÇOK BOYUTLU ÖLÇEKLEME YÖNTEMİYLE ANALİZİ	88
TÜRKİYE'DE KAMUDA PERFORMANS DEĞERLENDİRME SİSTEMİ.....	89
ELEKTRONİK BANKACILIK HİZMETLERİNİN BANKA PERFORMANSI.....	90
ÜZERİNE ETKİSİ	90
JEOPOLİTİK VE JEOKONOMİK PERSPEKTİFTEN LNG-BORU HATLARI REKABETİNİN AVRUPA ENERJİ GÜVENLİĞİNE ETKİLERİ.....	91
INVESTIGATION THE EFFECT OF CORPORATION BETWEEN FIRMS ON KPI SCORES VIA SOCIAL NETWORK ANALYSIS	93
OPTIMIZATION IMPACT OF NEGATIVE COEFFICIENTS IN A LINEAR PROGRAM	94
SOSYAL BİLİMLERDE AKADEMİK YAYIN İŞBİRLİĞİ AĞI: WEB OF SCIENCE TURKİYE İNCELEMESİ	95
ÜRÜN İNCELEME VİDEOLARININ GİZLİ GÜCÜ: YOUTUBE VİDEOLARINA YORUM YAPMA DAVRANIŞININ NETNOGRAFIKOLARAK İNCELENMESİ.....	96
BAHŞIŞ VERME DAVRANIŞININ TEMELİNDEKİ MOTİVASYONLARIN GARSONLARIN BAKIŞ AÇISIYLA DEĞERLENDİRİLMESİ.....	97
EXPLORING MOTIVATIONS BEHIND TIPPING BEHAVIOR AS SEEN THROUGH WAITERS' EYES	97
TÜRKİYE'DE SAĞLIK TURİZMİNİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNE ETKİSİ	98
2003-2016 DÖNEMİ.....	98
İNOVATİF (YENİLİKÇİ) KÜLTÜRÜN İŞ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TEKNOLOJİ İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA.....	99
İSLAM ÜLKELERİ BİRLİĞİ'NİN ÜÇ EKONOMİK TEMELİ	100
SEKÜLER İKTİSADİ ZİHNİYETİN TUTARSIZLIĞI	103
YİYECEK İÇECEK SEKTÖRÜNÜN BEŞ GÜÇ MODELİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ: İSTANBUL ÖRNEĞİ.....	105
ALTERNATİF BİR PARA POLİTİKASI REJİMİ: NOMİNAL GSYİH HEDEFLEMESİ	107
KÜRESELLEŞME İLE KÜRESELLEŞMENİN İŞLETMELERE VE MUHASEBE ALANINA ETKİSİ	108
TÜRKİYE'DE FİNANSAL DERİNLEŞME VE BÜYÜME: EŞ BÜTÜNLEŞME VE NEDENSELLİK ANALİZİ (1989-2015)	109
İNSAN KAYNAKLARINDA İŞE ALIM SÜRECİNİN ADAY BAKIŞ AÇISIYLA ANALİZİ	110
PERAKENDE SEKTÖRÜNDE ANALİTİK AĞ SÜRECİ İLE MAĞAZA KONSEPTİNİN	

BELİRLENMESİ	112
MUHASEBEDE DEĞER KAVRAMI: TÜRKİYE'DEKİ MUHASEBE UYGULAMALARINA YANSIMALARI	114
GÖÇMENLERİN İŞGÜCÜ MALİYETLERİNE ETKİSİ.....	116
AVRUPA BİRLİĞİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA	116
ALMAN HEGEMONYASININ AVRUPA BİRLİĞİ İÇERİSİNDEKİ ROLÜ	117
MARKA TOPLULUĞU ÖZDEŞLEŞMESİ VE TOPLULUĞA ADANMIŞLIĞIN MARKA GÜVENİ VE SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....	118
AKTİF İSTİHDAM POLİTİKALARI: ÜLKE ÖRNEKLERİ.....	121
ALMANYA'DAKİ PARLEMANTER SEÇİMLER ÜZERİNDEN AVRUPA BİRLİĞİNİN GELECEĞİNE BAKMAK.....	123
ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞIN BİREYSEL PERFORMANS ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	124
GIDA SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA.....	124
İŞLETMELERDE YABANCI SERMAYE DÜZEYİ VE PERFORMANS İLİŞKİSİ: TÜRKİYE'DEKİ SANAYİ KURULUŞLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME.....	125
GÜÇLENDİRİCİ LİDERLİĞİN BİREYSEL İŞ PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ:	127
BANKA ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA	127
SOSYAL MEDYADA HAVA LOJİSTİĞİ ALGISINA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME	128
TURKEY-RUSSIA RELATIONS IN TERMS OF ENERGY SUPPLY SECURITY	130
2001 YILI EKONOMİK KRİZİ SONRASI YAPILAN ULAŞTIRMA YATIRIMLARININ HAVA TAŞIMACILIĞINA ETKİSİ	131
AVRUPA BİRLİĞİ'NİN TÜRKİYE'YE YÖNELİK MALİ YARDIMLARININ TÜRKİYE AÇISINDAN ÖNEMİ	133
OKUL ÖNCESİ EĞİTİMİNDE EĞİTİMCİLERİN EĞİTİM DURUMU VE EĞİTİME YAKLAŞIMLARI (TRABZON İLİ ÖRNEĞİ)	134
TAYLOR KURALI: TÜRKİYE İÇİN EKONOMETRİK BİR ANALİZ	135
ALİŞVERİŞ VE PAZARLIK YAPMA DAVRANIŞI.....	136
KENT YAŞAMINDA TÜKETİM KÜLTÜRÜ İZLERİ	137
ADALET VE KALKINMA PARTİSİ İKTİDARINDA KADIN	138
POSTMODERN PAZARLAMA UYGULAMALARI.....	139
MUHASEBE MESLEK MENSUPLARINDA MESLEKİ TÜKENMİŞLİK: YALOVA İLİ ÖRNEĞİ	140
İHRACATTA SÖZ SAHİBİ ÜLKELERİN İHRAÇ ETTİKLERİ ÜRÜNLERDEKİ UZMANLAŞMA DÜZEYLERİNİN TEKNOLOJİ YOĞUNLUKLARINA GÖRE ANALİZİ: 2011-2015 DÖNEMİ.....	142
SUKUK KAVRAMI VE TÜRKİYE'DE SUKUKUN GELİŞİMİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	144
ÇİN VE TÜRKİYE'NİN İKTİSADİ BÜYÜMELERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ZAMANLA	

DEĞİŞEN NEDENSELLİK YÖNTEMİ İLE İNCELENMESİ.....	145
ÇEVRESEL FAKTÖRLER SAĞLIK HARCAMALARINI ETKİLER Mİ? TÜRKİYE ÖRNEĞİ	146
TÜRKİYE'DE KREDİ KARTI KULLANIMININ TERCİH EDİLEN SEKTÖRLER VE GELİR DÜZEYİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	147
TÜRKİYE'DE GELİR DAĞILIMI VE SOSYAL KORUMA HARCAMALARINA BİR BAKIŞ	148
ELEKTRONİK BANKACILIK HİZMETLERİNİN BANKA PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİSİ.....	150
KURUMSAL YAPININ SEKTÖREL PERFORMANS ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRK İMALAT SEKTÖRÜ ALT KALEMLER BAZINDA BİR ANALİZ.....	151
DİJİTAL ÇAĞDA Z VE ALPHA KUŞAĞI, ROBOTLAR VE TURİZMDE YAPAY ZEKA UYGULAMALARI	153
THE IMPACT OF THE 2008 GLOBAL FINANCIAL CRISIS ON THE JORDANIAN BANKING SECTOR.....	154
ONLINE DEVIANCE AND MODERN SOCIETY: THE ROLE OF CYBERBULLYING	155
THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC MECHANISMS THEORY OF MONETARY POLICY	156
CSR IN POLAND - THEORY AND PRACTICE.....	158
COUNTERACTING HUMAN TRAFFICKING IN POLAND - PROBLEM MANAGEMENT. VIEWPOINT OF LA STRADA FOUNDATION AGAINST TRAFFICKING AND SLAVERY	159
PROPER MANAGING OF VOCATIONAL AND EDUCATION TRAINING CENTERS LEADS TO BUILD PEACE IN THE COMMUNITY	160
DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMLARININ BORSA VE REEL SEKTÖRDE FİRMALARA ETKİSİ: GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER ÖRNEĞİ.....	161
SİVAS EKONOMİSİNİN GELİŞMESİ ÖNÜNDEKİ ENGELLER	162
KİŞİ HAK VE HÜRRIYETLERİNİN KORUNMASI KARŞISINDA ANAYASA MADDE.13, BU HÜKME AYKIRI YASAL DÜZENLEME VE FAALİYETLERİN ANAYASA MADDE.11 AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	164
NETWORK ANALYSIS OF KONYA AUTOMOTIVE SUPPLY INDUSTRY FIRMS	165
OSMANLI DEVLETİNDE YABANCI OKULLAR.....	166
TÜRKİYE'DEKİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYELERİNİN MALİ ETKİNLİK ANALİZİ	168
TÜRK BELEDİYELERİNDE İÇ DENETİM SİSTEMİNİN ETKİNLİĞİ: İSTANBUL'DAKİ SEÇİLMİŞ BELEDİYELERDE BİR ALAN ARAŞTIRMASI.....	170
OECD ÜLKELERİNDE TÜKETİM VERGİSİNİN YAPISAL FARKLILIĞI VE MALİ KARIŞIKLIK-PARÇALANMA ETKİLERİ.....	172
MODELING AND FORECASTING THE VOLATILITY DYNAMICS OF COMMODITY MARKETS: VALUE AT RISK FORECASTING	173
İŞ TATMİNİNİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KATILIM BANKALARI ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA	174
BİREYSEL YENİLİKÇİLİK DAVRANIŞLARININ BİREYSEL İŞ PERFORMANSI	

ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....	176
TEKNOLOJİ ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA.....	176
İŞSİZLİĞİN AZALTILMASINDA İSTİHDAMSÜBVANSİYONLARININ ROLÜ.....	177
ÇİFTLİK HAYVANLARINDA ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA	178
PRESENTEEİSM (İŞTE VAR OLAMAMA) İLE İŞ YAŞAM DENGESİ ARASINDAKİ İLİŞKİ.....	180
AKADEMİK PERSONEL ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	180
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ETİK BİLİNCİ	182
ORGANİZASYON GELİŞTİRMEDE STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİM YAKLAŞIMI	183
SİYASAL MEŞRUIYET AÇISINDAN MAX WEBER'DE OTORİTE TİPLERİNİN GÜNÜMÜZ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	185
SİYASAL PARTİLERİN TEMEL FONKSİYONLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	187
GÜNÜMÜZ YÖNETİM ANLAYIŞINDA KARİZMATİK LİDERLİK.....	189
DIŞSAL ŞOKLARIN TÜRKİYE'DE CARİ İŞLEMLER DENGESİNE ETKİLERİ.....	191
MÜZİĞİN İŞ PERFORMANSINA YÖNELİK ETKİLERİ: BİR META ANALİZ ÇALIŞMASI.....	195
SKYTRAX TARAFINDAN AVRUPA'NIN EN İYİ HAVAYOLU OLARAK DERECELENDİRİLEN ŞİRKETLERİN KARLILIKLARINA ETKİ EDEN FAKTÖRLER: BİR PANEL VERİ UYGULAMASI.....	197
MÜŞTERİ ŞİKAYET YÖNETİMİNİN TEKRAR SATIN ALMA KARARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....	198
ADVERTISING AND SOCIAL MEDIA STRATEGIES IN DEVELOPMENT OF BRAND PERSONALITY.....	199
ANONİM ŞİRKETLERDE ORTAĞIN ŞİRKETTEN OLAN ALACAĞINI ŞİRKETE SERMAYE OLARAK GETİRMESİ	200
TÜRKİYE'DE GELENEKSEL BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİ İLE FAİZSİZ BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİ ÜZERİNE MUKAYESELİ BİR DEĞERLENDİRME:	201
MEVCUT DURUM VE POLİTİKA ÖNERİLERİ.....	201
İZMİR İKTİSAT KONGRESİ'NİN TÜRKİYE EKONOMİSİNE ETKİLERİ.....	204
HİDROLİK KEYNESYEN YAKLAŞIMIN BİR ELEŞTİRİSİ.....	205
DENGESİZLİK KEYNESÇİLİĞİ	205
SOSYAL AĞLARIN E-KATILIM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	207
PARAMETRIC AND NONPARAMETRIC CAUSALITY TESTING	209
THE CAUSAL EFFECTS OF DOMESTIC AND GLOBAL RISKS ON ECONOMIC RISK	
IN QISMUT COUNTRIES.....	209
BÖLGESEL DOĞAL GAZ PİYASALARININ ULUSLARARASI İLİŞKİLERİNİN SÜRECİNDE GAZ İHRAÇ EDEN ÜLKELER FORUMUNUN ROLÜ.....	210

OSMANLI'DA MALİ YAPI	211
STRATEJİK YÖNETİMİN KOBİ'LER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ VE ÖNEMİ.....	212
ASKERİ HARCAMALAR VE CARİ İŞLEMLER DENGESİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ.....	213
ARNAVUTLUK'UN BAĞIMSIZLIĞINA KADAR GEÇEN SÜRECİ (1912) VE ARNAVUTLUK'UN OSMANLI DEVLETİ'NDEN AYRILIŞ SÜRECİ.....	214
MODERN İPEK YOLU PROJESİ'NDE TÜRKİYE'NİN KONUMU.....	216
THE PROBLEMS OF CITY HOTELS IN TURKEY AND ALTERNATIVE SOLUTIONS	217
AK PARTİ'NİN BÜROKRASIYE BAKIŞININ TBMM TUTANAKLARINDAKİ YANSIMALARI.....	218
BİR TURİSTİK ÜRÜN ÇEŞİDİ OLARAK İKLİM KÜRÜ.....	220
TÜRKİYE'DE FAİZSİZ SİGORTACILIK.....	222
KARAR VERME MOTİVASYONUNDA VE ÖNCELİKLERİN YÖNETİMİNDE LİDERİN KULLANABİLECEĞİ ÜÇ YÖNTEM	223
GELENEKSEL VE GELENEKSEL OLMAYAN PARA POLİTİKALARI: TÜRKİYE CUMHURİYET MERKEZ BANKASI (TCMB) UYGULAMALARI	225
TÜRKİYE'DE BÜROKRASİNİN DÖNÜŞÜMÜNDE HALKDESTEĞİNİN ROLÜ	226
İSLAM EKONOMİSİ'NİN VARLIĞI ÇERÇEVESİNDE KAPİTALİZMİN DEĞERLENDİRİLMESİ	228
ODA ÜYELERİNİN MEMNUNİYETİNİ ETKİLEYEN FAALİYETLERİN BELİRLENMESİ: AKÇAKOCA TİCARET VE SANAYİ ODASI ÖRNEĞİ	229
BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİNE DUYULAN GÜVEN ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: ANTALYA ÖRNEĞİ.....	230
TÜRKİYE'DE ENERJİ TÜKETİMİNİN MAKROEKONOMİYE ETKİLERİ	231
TÜRKİYE'DE KREDİ KARTLARI KULLANIMININ MAKROEKONOMİK ETKİLERİ	232
HATAY'IN TÜRKİYE SURİYE İLİŞKİLERİNDE KONUMU VE MESELENİN HUKUKİ VE SİYASİ BOYUTLARI NELERDİR?.....	235
KÜRESELLEŞME VE İSLAMİ FİNANS HACMİ GELİŞİMİ.....	237
IDENTITY QUEST IN DEVELOPING UNIVERSITIES.....	238
THE CAUSAL LINKAGE BETWEEN ECONOMIC AND FINANCIAL RISK: THE CASE OF SOUTH AMERICAN COUNTRIES	239
E-TİCARETİN ULUSLARARASI REKABET GÜCÜ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: PANEL VERİ ANALİZİ.....	240
TEKNOLOJİ YOĞUN SEKTÖRLERDE VERİMLİLİK VE REKABET GÜCÜ İLİŞKİSİ	242
DESTİNASYON İMAJI ARAŞTIRMALARI PERSPEKTİFİNDEN MARMARAEREĞLİSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.....	244
ÇEVİRİMİÇİ HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME	245
TAŞIMACILIK FAALİYETLERİNİN REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ OLUŞTURMADA	

İŞLETMECİLİKTE YERİ VE ÖNEMİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ VE TÜRKİYE'DE TAŞIMACILIĞIN GELİŞİMİ	246
TÜRKİYE'DE NÜFUSUN MARKOV ANALİZİ İLE İNCELENMESİ	248
ELEKTRİK ENERJİSİ ÜRETİMİNE BAĞLI CO ₂ SALINIMININ SİSTEM DİNAMİĞİ YAKLAŞIMI İLE MODELLENMESİ	249
GELİŞMEKTE OLAN DOĞU ASYA ÜLKELERİNİN KALKINMALARINDA ÜRETİM AĞLARININ ROLÜ	250
TÜRKİYE'NİN ULUSAL ÇIKARLARININ, YENİ GÜÇ DENGELERİ VE BÖLGESEL ÖRGÜTLENMELER İLE NATO AÇISINDAN DEĞERLENDİRMESİ	252
DİJİTAL DEMOKRASİ VE YÖNETİŞİM İLİŞKİSİ ÇERÇEVESİNDE	254
E-DEMOKRASİ/E-DEVLET UYGULAMALARI.....	254
THE EFFECTS OF INTEREST RATE AND EXCHANGE RATE SHOCKS ON CURRENT ACCOUNT	256
SOSYAL POLİTİKALARIN ENGELLİ İSTİHDAMINA OLAN ETKİLERİ: 1967 SONRASI TÜRKİYE ÖRNEĞİ	257
KAMU MALİ YÖNETİMİNDE PANOPTİK YAKLAŞIM.....	259
TÜKETİCİLERİN GELENEKSELLİK DEĞERİNİN GÖNÜLLÜ SADE YAŞAM TARZLARI İLE İLİŞKİSİ	261
KUSURSUZ SORUMLULUK KAPSAMINDA ADAM ÇALIŞTIRANIN SORUMLULUĞU	262
ÇALIŞANLARIN İŞ TATMİNLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ARAŞTIRILMASI	263
19. YÜZYILDA OSMANLI DEVLETİ MODERNLEŞME GİRİŞİMLERİ.....	265
TARIM KREDİ KOOPERATİFLERİNDE KAR VE ZARARIN DAĞITIMI	266
KOP BÖLGESİNİN EKONOMİK KALKINMASINDA İTİCİ BİR GÜÇ OLARAK YENİLENEBİLİR ENERJİ	267
İŞGÖRENLERİN KURUMSAL İMAJ ALGILARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ARAŞTIRILMASI	271
SOME GUIDELINES FOR EFFECTIVE TEACHING OF OPERATIONS RESEARCH/MANAGEMENT SCIENCE COURSES IN BUSINESS SCHOOLS.....	273
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DİSİPLİNE YÖNELİK BİLGİ VE TUTUMLARI	274
KLASİK ÖRGÜT KURAMLARI.....	275
GİRDİ VE ÇIKTI TATMİN DÜZEYİ İLE ETKİNLİK ANALİZİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	276
PETROL DIŞI SEKTÖRLERDE İHRACAT POTANSİYELİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ: AZERBAYCAN ÖRNEĞİ	277
TOPLULUK FİNANSAL TABLOLARININ BAĞIMSIZ DENETİMİNİN 600 NOLU BAĞIMSIZ DENETİM STANDARDI AÇISINDAN İNCELENMESİ	278
ADLİ MUHASEBE EĞİTİMİ: UYGULAYICILAR ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA.....	280
EFFECT OF PRODUCT PLACEMENT ADVERTISING ON VISUAL MEDIA ON BRAND AWARENESS	282

DISCUSSION OF SOME IMPORTANT ISSUES IN DESIGNING PRODUCTION MANAGEMENT COURSE CONTENT	283
BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR VE YAYIN ETİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	284
ISLAMIC BANKING EXPERIENCES IN IRAN.....	285
MEVDUAT FAİZ ORANLARI İLE KAR PAYI ARASINDAKİ DİNAMİK İLİŞKİNİN MV- DCC-EGARCH YÖNTEMİYLE İNCELENMESİ.....	286
POSTER BİLDİRİLER	288
İNSAN FAALİYETLERİNİN KARBONDİOKSİT EMİSYONU ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN PANEL VERİ İLE ANALİZİ	289

AB İÇİN FARKLI BİR DEĞERLENDİRME¹

Prof. Dr. M. Refik KORKUSUZ

İstanbul Medeniyet Üniversitesi,
Hukuk Fakültesi, Dekan
rkorkusuz@hotmail.com

Türkiye’de insanlar, genelde, gündemdeki konular üzerine değerlendirme yaparlar ve görüşlerini söylerler. Eğer, Türkiye ve Avrupa Birliği (AB) arasındaki ilişkiler iyi gidiyorsa, lehinde konuşanların sayısı fazla olur ve karşıt düşünce sahipleri yadırganır. Aslında burada ele alınması gereken konu, Türkiye- AB arasındaki ilişkilerin nasıl bir ray üzerinde ilerlediğinden çok, ilişkilerin neden devam edeceğine ya da etmesi gerektiğine ilişkin değerlendirme olmalıdır.

I- AVRUPA BİRLİĞİ’ NİN ÖNCELİĞİ

Avrupa Birliği (AB)’nin temelini oluşturan kurucu anlaşmalarda, AB’nin kuruluş amacının ekonomik büyüme olduğu belirtilmiştir. Kurucu anlaşmalarda, Avrupa ülkelerinin ekonomik potansiyellerinin birleştirilmesi ve bu bağlamda ekonomik açıdan güçlü bir Avrupa Pazarı oluşturulması hususları ön plana çıkmıştır ve “iktisadi bir Birlik” oluşturma kaygısı Birliğin itici gücü olmuştur. Ancak aradan geçen sürede, zengin olmayan üyelerin de Birliğe üyeliğinden sonra, AB’ nin artık eskisi gibi ekonomik olarak büyümediği ve hatta zaman zaman birçok bölgesinde iktisadi krizler yaşadığı da görülmektedir. Nitekim, AB kuruluşundan günümüze kadar, ortak yaşamı ilgilendiren hemen her konuda Birliğe üye ülkeler için yeni standartlar getirerek, ortaya çıkan hukuk kurallarını; “AB üyesi ülkeler için temel standartlar” olarak değerlendirme yoluna gitmektedir. AB’ nin bu standartları getirirken, artık eskisi gibi refah dağıtamadığı ve getirdiği “hukuki standart” lar ile “ortak bir Avrupa hayatı” dizayn edemediği hususu da, göz ardı edilememektedir. Bir başka anlatımla, AB, iktisadi birlikten hukuki birliğe doğru hareket edememektedir. AB tarafından belirlenen ve evrensel ölçülerde tanımlanan “Bireysel temel hak ve özgürlükler” konusundaki ısrarlarının da bu kapsamda olduğu hususu, AB sözcüleri tarafından sürekli ifade edilmektedir. AB müktesebatı ile gelinen noktadaki yaklaşımların, aşağıdaki rezervlerimizle birlikte, değerlendirmek gerekir.

AB ile Türkiye arasındaki ilişkiler, inişli ve çıkışlı olmakla birlikte, her iki taraf ta hiçbir birlerinden kopmayı göze almamıştır. Özellikle Türkiye açısından bu birliğin ilk günden itibaren bir “iktisadi birlik” olarak görülmüş ve AB hedeflerinin ana amaçlarının başında “iktisadi büyüme” olduğu da tanımlanmıştır. Ancak zamanla gelişen ilişkilerde, AB kişi hak ve özgürlüklerini ön plana çıkarmış daha çok Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi tarafından şekillenmiş olan özgürlüklerin korunmasını üye devletlerden ve Türkiye’den istemiştir.

¹ İşbu kısa notlar, 17.11.20018 tarihinde yapılan Kozyatağı Hilton Otelinde UA kongresi’ nde yapılan “AB değerlendirme” oturumunda kısaca ifade ettiğim hususları ihtiva etmektedir.

II- AB İLE TÜRKİYE ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN GERGINLİK OLUŞTURAN YAKLAŞIMLARI

A- TEMEL HUKUK KRİTERLERİNİN KARŞILANMASI

AB ile Türkiye arasındaki ilişkiler inişli ve çıkışlıdır. AB, bütün üyelerinden “temel hukuki standartlar” a uymasını ve bunun da birliğin olmazsa olmazı olarak tanımlamakta ve bütün üyelerinden de bunu talep etmektedir. Öte yandan AB’ nin üyelik talep eden diğer Avrupa ülkelerinin aksine, temel hak ve özgürlükler’ e ilişkin rezervlerin dışında, Türkiye için sürekli yeni şartlar öne sürmesi en azından ahlaki olmadığı hususu Türkiye tarafından eleştirilmektedir. Esasen, Türk hükümetinin AB’ ye olan taahhütleri arasında yer alan ve diğer ülkelerin karşıladığı, temel hak ve özgürlüklere ilişkin şartları tam olarak karşılayamadığı ortadadır. Bu durumun, Türkiye’nin bu durumu, Kıbrıs konusunda oluşturulan bazı “milli politika” ilkeleri dahilinde olduğu hususu da yadsınamaz bir tespittir. Öte yandan AB, aynı durumdaki bazı Avrupa ülkeleri için tolere ettiği hususları, Türkiye için tolere etmemekte ve tespit ettiği hukuk kurallarına Türkiye’nin tavizsiz bir şekilde uymasını istemektedir. Örneğin, Türkiye’ nin “Terörle mücadele mevzuatı” nda kabul ettiği bazı küçük düzenlemelerinin ve bazı olağan üstü hal uygulamalarının, AB standartlarına uymadığını ileri sürmektedir. Türkiye ise, bunun “Milli güvenlik politikaları” çerçevesinde gündeme getirildiğini ileri sürmektedir.

B- KIBRIS RUM KESİMİ İLE İLİŞKİLER

Türkiye’nin bütün itirazlarına rağmen, Kıbrıs Rum kesimini (KRK) 2004 yılında AB’ ye üye devlet olarak kabul edilmiştir. Türkiye ise, AB’nin de onayladığı ve BM tarafından Annan planı çerçevesinde taraflara sunduğu planı kabul eden “KKTC” nin, cezalandırıldığını, ticari ve iktisadi ambargolara devam edildiğini, buna rağmen KRK’ nin ise ödüllendirildiğini ileri sürmektedir. Bununla birlikte, mal ve hizmetlerin serbest dolaşımı ile ilgili olarak ta, AB’nin Türkiye’ den talep ettiği Türk limanlarını KRK’ ne açılması talebi de, aynı gerekçe ile Türkiye’nin çok sert tepki vermesi ile reddedilmiştir. AB de, AB ülkesi bir ülkenin serbest dolaşımının engellenemeyeceğini ileri sürerek, Türkiye-AB ilişkilerinin fasıllarını açma da çok yavaş davranmakta ve adeta ilişkilerini askıya alma görüntüsü vermektedir.

III- TÜRKİYE VE AB ARASINDAKİ İLİŞKİLERE ÇOK KISABAKIŞ

Türkiye ve AB arasındaki ilişkiler sadece ortak bir coğrafyanın ayrılmaz mensupları olma gerçeği dışında, iki tarafın arzusu ile tarih boyunca gelişen ilişkilerden de kaynaklanmaktadır. Aşağıda, ayrıntıya girmeden, başlıca ilişkiler incelenerek, iki tarafın birbirlerine hangi noktalardan muhtaç olduklarının gerekçeleri tespit edilmeye çalışılmıştır.

A- İKTİSADİ İLİŞKİLER

Türkiye- AB ilişkilerindeki inişli ve çıkışlı süreç ne olursa olsun, Türkiye, ihracatının en büyük payını, AB üyesi ülkelere yönelik olarak gerçekleştirmektedir. Örneğin, Türkiye, 2016 yılında 150 milyar dolar civarındaki ihracatın 60 milyar dolardan daha fazla bir kısmı, AB üyesi ülkelere yapmıştır. Aynı şekilde AB üyesi ülkelerde, hemen yanı başında bulunan 80 milyon’luk bir pazarı hiçbir zaman göz ardı edememekte ve Türkiye ile ilişkilerinin en sıkıntılı zamanlarında bile, Alman şirketlerinin Türkiye’de, Türkiye için çok büyük parasal değer ihtiva eden, bazı kamu ihalelerine

girmesi ve bunların bir kısmını da kazanması da her iki taraf için de önemlidir. Türkiye'nin AB' nin önemli ihracat Pazar payına sahip olması, AB' nin de bunu ıskalama riskinin olmaması da önemli bir gerekçektir. Bu durumda, AB ülkelerinin iktisadi ilişkiler dikkate alındığında, Türkiye'yi dışlama kapasitelerinin çok da doğru olmadığı anlaşılmaktadır.

B- HUKUKİ MEVZUAT İLİŞKİLERİ

Türkiye Cumhuriyeti, Osmanlı İmparatorluğu'ndan bu yana, yüzünü Batı'ya dönmüş ve hemen hemen tüm hukuki düzenlemelerini ve insanların hayat tarzını şekillendiren kanunlar ile temel hak ve özgürlere ilişkin mevzuatını, Batı dünyasından almıştır. Son 15 yıldan daha fazla bir zamandır, muhafazakâr bir partinin Türkiye'de iktidarda bulunması da, bu gidişi değiştirmemiştir. Tam aksine, "AB'nin temel hak ve özgürlüklere uygunluk" mevzuatına, muhafazakar iktidar döneminde, daha fazla bir efor ile devam edilmiş ve bu düzenlemelerin bir kısmı da Türk Milli eğitim müfredatının bir parçası olmuştur. Öte yandan, iktisadi ve ticari yaşamı şekillendiren hukuki düzenlemeler de, yine AB müktesebatı çerçevesinde kabul edilerek, yürürlüğe girmiştir. Yani, Türkiye ile AB arasında, hukuki düzenlemelere, "Terörle mücadele düzenlemeleri" ile olağan üstü rejim uygulamasına yönelik farklı yaklaşımların dışında çok ciddi bir problem olmamıştır. Dönemsel olarak ortaya çıkmış olan tartışmaların, genel hukuk düzenine ilişkin bir problemle bağlantısı bulunmamaktadır. Bir başka anlatımla, Türkiye, Batı hukuk düzenini özümsemiştir bundan memnundur. Uygulamaya da devam etmesini engelleyen hiçbir husus ta gözükmemektedir.

C- YÜKSEKÖĞRETİME İLİŞKİN YAKLAŞIMLAR

Her dönemde olduğu gibi, mevcut iktidar döneminde de, yükseköğretime yönelik olarak, Türkiye'den AB'nin bilgi ve teknoloji üreten üniversitelerine, gerek fakülte öğrencisi olarak ve gerekse yüksek lisans ve doktora öğrencisi olarak her yıl binlerce öğrenci müracaat etmektedir. AB ülkelerindeki yükseköğretim, yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin büyük bir çoğunluğunu T.C. tarafından sağlanan burslarla giden öğrenciler oluşturmaktadır. Yine her yıl AB ülkelerinden çok sayıda öğretim üyesi Türkiye'ye gelmekte ve Türk yükseköğretim hayatına önemli akademik katkı sağlamaktadırlar. Türkiye'den AB ülkelerine de, akademik katkı sağlayan öğretim üyeleri bulunmakla birlikte, aldığımız şifai bilgilere göre, bu oran, Türkiye'den gidenlerin aleyhinde olmak üzere, 1/10 oranına bile ulaşmamaktadır. Yani, Türk yükseköğretiminde "ABD damgası" nın yanı sıra, önemli oranda "AB damgası" nı, görmemiz mümkündür. Şüphesiz "Yükseköğretim" e ilişkin bu yaklaşımlar, orta ve ilköğretime de yansıdığı her türlü münakaşadan varestedir.

D- TURİZME İLİŞKİN YAKLAŞIMLAR

Türk vatandaşlarının çok büyük bir çoğunluğu her yıl artan oranda, AB ülkelerine ziyarette bulunmaktadır. Bu ziyaretler; 5 milyon civarında Türk' ün yaşadığı AB bölgesine, akraba ziyaretleri mahiyetinde olmasından çok daha öte, AB ülkelerinin cazibedar tarihi ve turistik yerlerini görme amacını da taşımaktadır. Aynı şekilde, Türkiye'yi ziyaret eden yabancıların çok büyük çoğunluğunu da, AB üyesi ülkelerin vatandaşları oluşturmaktadır. Türkiye-AB ilişkileri arasındaki gerginliklerin gündeme geldiği dönemlerde, en büyük sıkıntıyı "Türk turizm sektörü"

çekmektedir. Zira, ilişkilerin gerginleşmesi esnasında, ilgili ülkelerin yöneticilerinin “Türkiye’yi güvensiz bir ülke” olarak ilan ettikleri zamanlar da, Türkiye’ye gelme planları olan bir çok AB vatandaşının, bu tercihini, dünyada her gün biraz daha çoğalan alternatif turizm bölgelerine kaydırıldığı da gözlemlenmektedir. Böyle bir durumda ise, milyonlarca kişinin istihdamının bulunduğu Türk turizmi açısından önemli kayıplar da yaşanmaktadır. Bütün bu olumsuz ve sıkıntılı dönemlerde bile, AB vatandaşlarının oranı, diğer ülke vatandaşlarına göre, kıyas kabul etmez bir oranı havidir. Kaldı ki, Türk turizmcilerinin en büyük beklentileri AB vatandaşları turistlerin gelmelerinin sağlanmasıdır.

E- NATO PAKTI ÜYELİĞİ

Türk silahlı kuvvetleri, 60 yıldan bu yana, batı paktı olan NATO’ da, ittifakın kararları gereği, aktif faaliyetler yürütmektedirler. Bu paktın, en büyük merkezini oluşturan ABD dışında kalan üyelerin % 90’nını, AB üyesi ülkeler oluşturmaktadır. Şüphesiz bu birlikteliğin, savaş ve barış konusunda dünyaya ortak bakışta, dünyadaki gelişmeleri okumada ortak kanata ulaşmada, dış politikalarının oluşumunda, ortak işbirliğinde çok önemli sonuçları bulunmaktadır. Öte yandan, Türkiye’nin silah ithal ettiği ülkelerin büyük çoğunluğunu yine AB ülkeleri oluşturmaktadır.

IV- TÜRKİYE ve AB BİRBİRLERİNİ NİYE TERK EDEMEYECEĞİNE İLİŞKİN GEREKÇELER

Bizim şahsi kanaatimize göre, mevcut verilere göre, aşağıdaki gerekçeler, Türkiye ve AB’nin birbirlerini külliyen terk etme ve yok farz etme gibi yaklaşımlarını engelleyecek mahiyettedirler.

A- AB’ NİN TÜRKİYE’ NİN İHRACATINDA VE İTHALATINDA EN BÜYÜK PAYA SAHİP OLMASI

Bir defa, Türkiye’nin ihracatındaki en büyük payının AB ülkelere yönelik olduğu tartışma dışı bir hakikattir. Öte yandan, Türkiye ithalatının en büyük kısmının, bu ülkelere geldiği hususu da doğrudur. Yani Türkiye’nin AB üyesi ülkelere olan dış ticaret hacmi hem tüm komşularından hem de tüm İslam ülkelerine yaptığı dış ticaret hacminden birkaç kat daha büyüktür. Bu durumda, tarafların birbirlerini terk edememesinin en temel göstergesidir.

B- MEVCUT EKONOMİK İLİŞKİLERE ALTERNATİF BULUNMAMAKTADIR.

Türkiye’nin 60 milyar dolarlık ihracatı, milyonlarca işçinin istihdamı demektir. Her gün yeni iş sahalarının açılması için, hükümetlerin yeni yeni programlar ve teşvikler verdiği bir dünyada, ne Türkiye, AB ile ilişkilerini bitirebilir, ne de AB üyesi ülkeler, böyle bir maceraya girmeyi göze alabilir. Zira, Türk uzmanların belirttiğine göre, Türkiye’nin bu gün için ekonomik değeri büyük olan herhangi bir büyük maden sahası (petrol dahil) bulunmamaktadır. Büyük yatırımlara karşılık, çok az miktarda petrolün çıktığı Batman ve Adıyaman petrolü, dünyanın en düşük gravitesine sahip petrol sahalarıdır. Yine uzmanların belirttiğine göre, Türkiye, buradan elde ettiği petrol yerine, bu petrol maliyetinin 20’ de biri ile komşu ülkelere petrol alabilir. Ancak bu durumda, İstanbul başta olmak üzere yeniden büyük şehirlere yönelik bir göç dalgası ve yeni “Sultanbeyli” lerin olma

ihimali de büyüktür. Türkiye’de büyük bir zenginlik ve efsane haline dönüştürülen ve sürekli gündeme getirilen “ Bor madeni” nin yıllık ihracatı, Türkiye’nin toplam ihracatının % 0,3 ‘ ü civarındadır. Bir başka anlatımla, Türkiye’nin istihdam yaratacak veya ekonomik zenginlik sağlayacak herhangi bir “maden sahası” bulunmamaktadır. Olan maden sahaları da, sadece istihdam yaratmaya yönelik olduğu ve fakat gerekli iş güvenliği önlemleri alınmadığı için, Türkiye’yi, Dünya’da en fazla maden kazalarının görüldüğü ülke haline getirdiği de bilinen bir gerçektir.

C- TÜRKİYE’ NİN AB’YE ALTERNATİF OLABİLECEK BİR PAZARININ BULUNMAMASI

Türkiye’nin ne bu gün ne de yakın gelecekte, AB’ ye alternatif olabilecek bir pazarı gözükmemektedir. Ne Orta Asya Türki Cumhuriyetler ne de İslam ülkeleri böyle bir Pazar anlayışına uygundur. Zira, “Türk birliği” hayalleri gerçeklerle örtüşmemekte, yüzyıllardır Rusya’nın ve Çin’in yakın ticari ilişkileri olmuş Türki Cumhuriyetlerinin, bunları terk etmeye niyeti de gözükmemektedir. . Aynı şekilde yıllardır, “İslam ülkeleri birliği” hayallerinin de pratik karşılığının olmadığı, 57 İslam ülkesinden, tarihi birikim itibarıyla, Türkiye ve İran ile kısmen devlet kurumlarını kurmuş olan Mısır’ ı çıkardığınızda, tarih boyunca, mevcut İslam ülkelerinin yöneticileri ne kadar iyi niyetli olursa olsun, bir takım anlaşmalarla kurulan devletler olduğu hususu da yeni yeni anlaşılmıştır. Yani İslam ülkelerinin içinde bulunduğu devlet yönetme tecrübelerindeki eksiklikler ve devletlerin kuruluşundan günümüze değin devam eden, siyasi ve ticari ilişkileri, böyle bir birliğin kurulmasını engellemektedir.

D- TÜRKİYE İÇİN AB’ NİN BÜYÜK BİR TURİZM POTANSİYELİ

Türkiye ile AB ülkeleri arasında 200 yıldan bu yana devam eden ilişkileri çerçevesinde şekillenen iktisadi işbirliği mevcuttur. Bu ilişkilerde iktisadi işbirliğinin en büyük ayaklarından birisi de, Türkiye’ye çok büyük istihdam sağlayan turizm sektörü’ faaliyetleridir. AB Ülkeleri’nden gelen turistlerin, Türk turizm’ in en büyük katkısı, 4 milyon kişiden fazla istihdam sağlaması şeklinde görülmektedir. Öte yandan, AB üyesi ülkelerin vatandaşı, dünyanın hiçbir ülkesinde bulamayacakları “turizm fırsatları” nı Türkiye’de bulabilmekte ve onlar için çok cazip bir imkan sunmaktadır.

E- TÜRKİYE’NİN BATI PAKTININ AYRILMAZ BİR PARÇASI OLUŞU

Türkiye’nin silahlı kuvvetleri ile batı paktının temel kuruluşu olan NATO organizasyonunda birlikteliği bulunmaktadır. Böyle bir paktın bir parçası olması nedeniyle Türkiye’nin her dönemde aktif bir güç olması da, ilişkilerin koparılmasını engellemekte ve birbirlerinden vaz geçme iradesini de külliyen ortadan kaldırmaktadır. Zira, mümkün ve muhtemel 3. Ülke ya da ülkelerin tehditlerine karşı, Türkiye hemen NATO üyesi ülke kartını ortaya koymaktadır. Aynı şekilde, istikrarsızlığın en fazla olduğu bölgelerde, NATO harekâtı söz konusu olduğunda da, katkı sunması için ilk akla gelen ülkelerin başında Türkiye gelmektedir. İki tarafta, sahip olduğu bu hayati avantajı bırakıp, alternatifini oluşturmayan bir maceraya girebilecek ve hatta buna teşebbüs edebilecek durumda değildirler.

SONUÇ

- 1- AB, eskisi kadar “iktisadi refah dağıtamamaktadır. Artık eskisi gibi refah dağıtamayan AB getirdiği “hukuki standart” lar ile “ortak bir Avrupa hayatı” dizayn etmeye çalışmaktadır. Bir başka anlatımla, AB, iktisadi birlikten hukuki birliğe doğru hareket edememektedir. Türkiye, AB sayesinde “ temel hak ve özgürlükler” alanında önemli mesafeler kat etmiştir.
- 2- **Türkiye ve AB’ nin ilişkileri, henüz tek çatı altında bulunmayı sağlayamasa da, çok kadimdir. Bu ilişkiler, dönemsel olarak problem yaşamakla birlikte, kopma noktasına hiç gelmemiştir. Özellikle iktisadi alandaki birbirine neredeyse entegre olmuş sektörler ile son iki yüzyıldan bu yana Türkiye’ nin yön olarak seçtiği, “Batılı hukuk düzeni” inşası çalışmalarında gerileme değil, her gün artan oranda entegrasyon mevcuttur.**
- 3- **Silahlı kuvvetlerde, sivil toplum örgütlerinde, kamu’da ve diğer alanlarda bu kadar büyük işbirliği içinde bulunan Türkiye-AB ilişkilerinin kopması değil, kuvvetle muhtemel, daha güçlü olarak devam edeceği kanaatindeyim.**

BREXIT – EXPLANATIONS AND IMPLICATIONS

Prof. Dr. Rosemary HOLLIS

City University of London
rosemary.hollis.1@city.ac.uk

I have been asked to speak about the reasons for Brexit and the consequences of it—for EU and non-EU countries—focusing on the political and social aspects of this issue. I shall leave it to others present here to explain the economic and business implications of Brexit, on which they are far better qualified than I am to pronounce. For all of us, however, there are many uncertainties surrounding what to expect from Brexit, since the details of Britain's future relations with the EU and non-EU states have yet to be determined through negotiations. There are also uncertainties about the aspirations of the British government and people who voted for Brexit in the referendum of June 2016. And even though both the main political parties in Britain, the Conservatives and Labour, are now committed to going ahead with Brexit in some form or other, in neither party is there a clear vision for life outside the European Union. Before setting out my understanding of the political and social factors behind the Brexit decision, and the implications, allow me first to say a few words about how I see the phenomenon of the EU project, based on my research over a number of years.

The research that I have undertaken with respect to the EU, since the European Community was transformed into the European Union in 1992, has mostly been about the external relations of the EU in the Mediterranean, that is, EU policies and activities in the Middle East and North Africa, or the MENA region. This requires an understanding of the workings of the EU – how decisions are made and implemented – which is relevant to my topic today. The EU's relations and policies for its 'southern neighbourhood' encompass several successive initiatives: the Euro-Mediterranean Partnership Program or EMP, initiated with the Barcelona Declaration in 1995; the European Neighbourhood Policy or ENP launched in 2004; the Union for the Mediterranean formed in 2008; the three initiatives that appeared in 2011 in response to the Arab uprisings—'A Partnership for Democracy and Shared Prosperity in the Southern Mediterranean', 'A New Response to a Changing Neighbourhood' and a program of 'Support for Partnership, Reforms and Inclusive Growth' or 'SPRING'; and finally, the Revised European Neighbourhood Policy announced in 2015. As this list attests, the EU's external relations are constantly evolving. The same goes for the European Union itself, which has expanded from fifteen member-states in 1995 to twenty-eight member- states this year, or twenty-seven if we subtract the United Kingdom. Throughout this evolution one feature of the EU has remained constant, that is the nature of the internal market, wherein the principles of the free movement of goods, capital, labour and services are embraced by all the members. The avowed goal of 'shared prosperity' across the EU rests on these principles and to join the EU new members must absorb into their domestic legislation all the accumulated laws, regulations and judiciary decisions that form the *acquis communautaire* or European Union law. The consequences of these arrangements for the EU members are well known and I shall not bore you with stating the obvious. However, for present purposes I should like to emphasise two points. First, since funding for the running of this vast and complex operation is provided by the member- states at variable rates, depending on their relative wealth and needs, there are some net contributors, and this includes Britain. In the case of such netcontributors, both the governments concerned and the people must value the overall benefits of access to the free market in order to justify the costs. Patently, in Britain, a shared belief in such benefits is no longer present, at least not at the popular level. In the referendum of June 2016 a majority of 51.9 percent voted to leave the EU, while 48.1 percent voted to remain. The turnout was 71.8 percent, that is, over 30 million people. Second point, the governments of the EU member states have in effect pooled some of their

sovereign powers in order to create a larger, stronger entity that has a better chance of influencing world affairs and bargaining successfully with other economic and political powers on the world stage than they would individually. They must, in effect, exchange some political autonomy and independence for participation in the decision-making process of the European Union and feel that this is a positive tradeoff in the pursuit of global influence. I should also note that in the immediate aftermath of World War Two the founding members of the European Economic Community had other reasons to want to form a union, which had to do with preventing another war on the continent. However, the founding generation of the European Community are no longer in power and the reasoning for maintaining the union has evolved. Latterly, fissures have emerged among the members of the EU over some of the value issues on which they are supposed to be united. Two prominent examples of such divergence are the Greek debt crisis of 2009 on the one hand and the refugee crisis of 2015-16 on the other. In the case of the Greek debt crisis, the costs of rectifying the Greek economy have fallen disproportionately on the poorest members of the population of Greece. This has raised questions about the primacy of democracy in the decision-making processes of EU member states. In the case of the refugee crisis, some member states have proved unwilling to share the burden of refugee resettlement to help out those countries, Greece again, but also Italy and to a lesser extent Spain, whose shores are more easily reached than the northern member states by migrants crossing the Mediterranean in dangerously overcrowded and flimsy vessels. Britain has been less exposed than the southern European states but, as I shall elucidate further shortly, it has witnessed a heated debate about the capacity of the country to absorb more migrants, whether from within the EU or beyond. The refugee crisis has also exacerbated tensions between the security sector on the one hand and humanitarian agencies and NGOs on the other. The former seeks to keep migrants away from Europe in part by deterrence (by ignoring the suffering and dangers they face); while the latter hope to rescue and save as many as possible in the name of humanitarian norms and morality. Now to turn back to the subject of EU policies in the MENA region. From my research on the Euro-Mediterranean Partnership Program or EMP, I learned that the original aspirations of the program were not met. As conceived, there were to be three complementary facets to the Partnership:

Chapter 1 of the Barcelona Declaration envisaged political and security cooperation to establish a common area of peace and stability;

Chapter 2 called for an economic and financial partnership to create an area of shared prosperity (including a free trade area);

and Chapter 3 anticipated the enhancement of social and cultural ties, to develop human resources, promote understanding between cultures and facilitate interaction at the level of civil society. In structural terms, however, the EMP failed to take into account the institutional imbalances that would impede realization of the vision. While the Europeans were already joined together in a political and economic union, the same could not be said of their neighbours on the southern and eastern shores of the Mediterranean. Thus, instead of an equal partnership between two distinct blocs of states, what emerged was a 'hub and spokes' arrangement between the EU on the one hand and individual Mediterranean Partner States on the other. This meant that the nationals in the Mediterranean Partner States found themselves at a disadvantage when negotiating with Brussels, and the EU effectively dictated the terms of the various partnerships. Meanwhile, of the three 'chapters' or baskets envisaged in the Barcelona Declaration, only the economic one made much progress and within that the EU insisted that there would not be any free movement of labour between the EU and the partner states. There was to be free movement of goods, but not all goods – since the EU was not inclined to accept all the agricultural products produced in the partner states for fear of undercutting EU producers. There was also to be free movement of capital, but since the partner states had less to invest than the EU, the capital flow was mainly from north to south. However, the terms on which the partner states were expected to facilitate inward investment meant that foreign companies could undercut local companies. The economic doctrine of the EU is liberal

market capitalism, but does that doctrine still hold credence? Following the financial crash of 2007-2008, belief in that model for development has waned, including in some quarters in Britain. The British Labour Party is now pledged to renationalise key industries—such as the railways and the postal service—in a program which would not comport with the free market capitalism still espoused in the EU as a whole. In 2003 the EU decided the Euro-Mediterranean Partnership needed rethinking and launched the European Neighbourhood Policy. Under this arrangement the concept of ‘differentiation’ was introduced, whereby the EU would negotiate different agreements with each partner state, taking into account their relative level of development and capacities. That would seem sensible, but built into the partnership agreements and attendant ‘Action Plans’ were clauses intended to encourage political as well as economic changes within the partner states. This policy has led to push-back from the partner state governments who resent what they describe as an attempt to export the cultural values of the EU states to their neighbours. Among such values were, of course, democracy and human rights, the promotion of civil society and a free press. And when the Arab uprisings began in 2010-11, the EU responded with a redoubled effort to promote these norms, together with more transparency and accountability. Not only did this increase the sense in the partner countries that the EU was interfering, but also the EU bureaucracy proved unable to adapt quickly enough to channel funds to those most in need to effect significant (and positive) change. The EU proved unable to prevent the shocks and crises that threatened to destabilise politics in the partner states. The EU was also unable to do anything to prevent the civil wars that overtook both Syria and Libya. Along with those wars came a breakdown in the security arrangements that had previously controlled migration. People-smuggling became a booming trade in the Mediterranean and Europe’s refugee crisis ensued. As a result, the EU’s Revised European Neighbourhood Policy of 2015 has placed new emphasis on promoting stability and security, while effectively downgrading the democracy and human rights agenda. So, what does this account of the EU’s policies for its southern neighbourhood tell me about the EU itself?

1. The EU decision-making process is slow and cumbersome and because it requires agreement across all member states (now many more than in the 1990s and more diverse) it inevitably settles for the ‘lowest common denominator’ options and choices.

2. The four freedoms that prevail inside the EU—free movement of labour, goods, capital and services—do make for shared prosperity within and do help the poorer parts of Europe develop faster than would otherwise happen if these were reliant only on domestic support in their own states.

However, the same formula does not apply to partner countries. As a result, the EU cannot bring the same benefits to its neighbourhood as it does to its members. In order to benefit, the neighbours’ best hope is to harmonise the standards (and regulations) that attain inside their economies with those inside the EU’s single market—and thereby hope to export more into the EU. This is a very long term and questionable benefit for those outside the EU—as the UK is discovering. On the day Britain leaves the EU its standards will be in harmony with those of the single market, but it will have to keep updating those standards and regulations to keep up with changes inside the EU— or lose the benefits of easy access for its exports. This would run counter to the Brexiteers’ aspiration to retrieve sovereign powers. 3. Plus, if Britain wishes to remain inside the single market and customs union it will have to accept the free movement of labour, which many of those Brits who favour leaving do not wish to do. Hence the British Prime Minister’s conclusion that for ‘Brexit to mean Brexit’ Britain will have to leave the single market and customs union—and take the consequences. May has said she wants a bespoke arrangement which preserves the benefits of single market access— but the EU says that Britain cannot expect to keep all the benefits of membership and yet cease to be a member. So why did the British public vote to leave the EU? Since the referendum there has been much debate and considerable analysis of the outcome. Here are some of the reasons given for why a majority voted to leave:

1. Outside London and the south east of England there are communities which have been literally left behind in the process of globalization. Manufacturing jobs have gone overseas and the new labouring jobs available do not pay well, and do not provide job security or benefits like pensions, paid holidays and sick leave. Some have to take 'zero-hours' contracts. Meanwhile, because of 'austerity' programs since the financial crash, benefits for the unemployed and those unable to work have been reduced. There are more children living in poverty in Britain than there were a decade ago. Austerity has also affected the funding of social services, including housing provision and medical care. Thus a substantial proportion of the British population are struggling to make ends meet and feel forgotten and neglected. They saw the referendum as a way to make their voice heard.

2. At the other end of the socio-economic spectrum, there are many in the older generation of British people who have enjoyed the benefits of rising living standards over many decades, until recently, and who are now living relatively well on private pensions and capital assets. They can afford to dismiss the EU project as irrelevant to them and these people voted to leave on the basis of narrow self-interest.

3. Some of both these groups, the left-behinds and the comfortable pensioners, believed the populist arguments championed by the UK Independence Party (UKIP) and some of the tabloid media that (a) Britain gives to Brussels more than it gets out of the EU; and (b) foreign workers coming from other parts of the EU and prepared to work for lower wages than the Brits can afford to live on are pushing wages down and depriving the Brits of jobs; and (c) foreigners, migrants and refugees are 'spongers' and 'chancers'!

4. There are other Brits, represented in the elite, including some members of the political elite, who believe that Britain has given away too much sovereignty to the EU and can manage better outside the EU as a tax haven and trading hub which will not have to adhere to stifling regulations imposed by the EU, or put up with the politically correct preaching from the Brussels elite. They want a reversion to 'tradition' in Britain, not 'progress' EU-style. 5. There are a minority of environmentalists and Left-wingers who see EU regulations as harmful to sustainable agriculture and who want to expand the state, renationalise parts of the private sector and abandon the liberal market capitalism that has brought only pain for the ordinary worker, benefitted the multinationals and enriched the globalised cosmopolitan elites of the world. That is the claim at least – and the widening gap between the vast majority of people and the top 2% of super rich is regarded as unsustainable and indefensible. 6. Lastly, for the past decade, politicians in Britain have largely failed to credit the EU with positive achievements, while blaming it for all the ills that have affected the British economy and way of life. In other words, the political elite have failed to tell a positive story about the EU—enabling populists to capitalise on that and spread misinformation. What will be the consequence of Brexit for Britain? Since there is still so much uncertainty about the kind of deal, if any, that Britain will get in its divorce with the EU, one can only speculate. For sure, though, the whole process of Brexit will preoccupy the government for years to come, leaving little room for creative or adventurous thinking about anything else. There will also have to be a massive expansion of the civil service to regulate in those areas of the economy previously regulated by Brussels. They will also have the mammoth task of negotiating new trade agreements not only with the EU but every other country—and the British capacity to handle such negotiations in all their complex detail has been profoundly eroded over the forty years that Britain has been an EU member. It looks as though there will have to be a new border between Northern Ireland and the rest of Ireland, which could threaten the Northern Ireland peace agreement. The loss of migrant workers from within the EU will oblige the hospitality industry and the agricultural sector, among others, to change their operations, raise wages, find alternatives or go bust. Foreign investors and companies who have previously seen Britain as a base for operating across the EU will relocate. I

sum, it will be a whole new beginning for Britain. But that may not be all bad. Britain is experiencing an identity crisis and that may well be needed. There are signs that Brits of all persuasions want to engage in a new debate about the direction of travel, the place of Britain in the world, the values it stands for. That debate is needed not least because the problems that prompted the so-called left-behinds to vote for Brexit will not be solved simply by leaving the EU. They need more investment in Britain's socio-economic infrastructure now—including the housing sector and social care—as well as better paid and more secure employment

Even if poorer in GDP terms, at least for a while, the British could come out of this transition more united, more reflective, less ambitious to 'punch above their weight', and more reconciled to being a medium-sized economy with a positive contribution to make in those areas in which it has had a strong tradition, including in the arts, education, and tourism. Britain could even blaze a trail in environmentalism. Ideally there will be a new sense of belonging which embraces all citizens, whatever their derivation, or religion, or socio-economic status. That is an aspiration anyway. What will be the consequences of Brexit for the EU? Well, the EU will lose its second or third largest economy. That will leave Germany and France as the dominant powers by default, especially Germany, and that will change the broader identity of Europe and worry some of the smaller states. The Germans themselves will likely lament the loss of their traditional partner in championing free trade—since other Europeans have been less strong advocates of this and more protectionist inclined. Britain has also served as an exemplar in terms of the maintenance of standards, transparency and the rule of law—and in this respect the Scandinavians may even feel betrayed and let down by the British. Lastly, what will be the effect of Brexit on non-EU states? Well they will be less concerned than the other EU member states and some may hope to capitalise with new trade deals with Britain on more advantageous terms than previously available. According to the main Brexiteers in parliament intention is to make Britain a global, outward looking trading nation, but, I would suggest, the British cannot gain more global influence by going it alone. They may even have to give up their seat on the UN Security Council. In addition, it will no longer be possible for other countries to look to Britain to influence decision-making inside Europe and they cannot any longer use Britain as a base for accessing the EU single market. How Britain will be regarded by others will all depend on how the British come out of the identity crisis debate I described earlier. For a Brit these are daunting times, but not, I trust, without hope!

ÖLÇÜLÜLÜK İLKESİ

Prof. Dr. Mehmet YÜCE

Uludağ Üniversitesi, İİBF, Maliye, Rektör Yrd
mpyuce@yahoo.com

Hukuk devleti, insan haklarına dayanan, bu hak ve özgürlükleri koruyup güçlendiren, eylem ve işlemleri hukuka uygun olan, her alanda adaletli bir hukuk düzeni kurup bunu geliştirerek sürdüren, Anayasa'ya aykırı durum ve tutumlardan kaçınan, hukuku tüm devlet organlarına egemen kılan, Anayasa ve yasalarla kendini bağlı sayan, yargı denetimine açık olan devlettir. Hukuk devletinde hukuka uygunluk denetimi yapılırken "hukuk" kavramı içerisinde yalnızca Anayasa ve kanunlar değil, hukukun genel ilkeleri de düşünülür. İşte, ölçülülük ilkesi de birçok yazar tarafından hukukun genel ilkeleri arasında düşünülmektedir. Kavramsal olarak ölçülülük, bir eylemin, yöneldiği amaçla orantılı olmasını, temel hak ve özgürlüklere sınırlandırmalar getirildiğinde ise amaca ulaşmak için zorunlu ve gerekli olandan fazlasına başvurulamayacağı kastedilir. Ölçülülük ilkesi temel hak ve özgürlüklerin sınırlandırılmasında uygulanması gereken temel ilkelerden biridir. Bu ilke yasal düzenlemede sınırlama aracının sınırlama amacına elverişli olmasını, sınırlama aracıyla amaç arasındaki oranın ölçüsüz olmaması şeklinde de tanımlanabilir. Anayasa'nın 13. maddesinde şu şekilde düzenleme altına alınmıştır: "Temel hak ve hürriyetler, özlerine dokunulmaksızın yalnızca anayasanın ilgili maddelerinde belirtilen sebeplere bağlı olarak ve ancak kanunla sınırlanabilir. Bu sınırlamalar, anayasanın sözüne ve ruhuna, demokratik toplum düzeninin ve laik cumhuriyetin gereklerine ve ölçülülük ilkesine aykırı olamaz." Günümüzde bu ilke, özellikle de Avrupa hukuk sistemlerinde başta idare, anayasa ve hatta ceza hukuku olmak üzere; pek çok hukuk ve yargılama alanında kullanılmakta olan ölçülülük ilkesinin içeriğinde şu alt ilkeler yer alır: İlk olarak, bir özgürlük ya da hakkı sınırlandırmada başvuru olan aracın, sınırlandırmayla ulaşılmak istenen amacı gerçekleştirmeye elverişli olması anlamına gelen elverişlilik alt ilkesi; ikinci olarak sınırlandırma aracının, amaç için gerekli olması anlamına gelen gereklilik alt ilkesi ve son olarak araçla amaç arasında ölçülü bir oran bulunması anlamına gelen orantılılık alt ilkesi, ilkenin içeriğinde yer alır. Ceza hukukunda ceza müeyyidelerinin en belirgin unsurlarından olan cezanın "suçla orantılı olması" yani, "suçunun ağırlığıyla cezasının sertliği arasında makul bir oran olması" şeklinde klasik bir tarzda ana hatlarıyla tanımlanabilen ölçülülük ilkesi, aslında, yaptırım kavramının sınırlarının genişlemesi ile ortaya çıkan idari yaptırımlarla İdare Hukukunda da kullanılmaya başlanmıştır. Anayasa Mahkemesi ilkeyi uygulayan ilk yargı merciidir. AYM, özgürlüğe getirilen sınırlamanın zorunlu olup olmadığı, korunmak istenen kamu yararı ve kamu düzeni ile sınırlandırmanın orantılı olup olmadığı ve bu sınırlandırmayla kamu düzeninin korunup korunamayacağını denetlemekte ölçülülük ilkesine başvurmuştur. AYM dışında, diğer Yüksek Mahkemeler de ölçülülük ilkesinden yararlanmaktadır. Örneğin Yargıtay, adli cezaların denetiminde ölçülülük ilkesine özellikle orantılılık yönüne başvurmuştur. Danıştay ise öteden beri özellikle disiplin cezalarında ve mali yükümlülüklerde, "adil nispet", "suç ve ceza arasında denge" gibi ifadelerle kullanılmaktadır. Bir idari kararın ölçülü olup olmadığı hususu, idari karar, idari kararın yöneldiği amaç ve idari kararın dayandığı olgu üçlemesi çerçevesinde ele alınmalıdır. İşte idarenin takdir yetkisine dayanarak tesis etmiş olduğu işlemlerde dayandığı maddi olguların değerlendirilmesinde düşmüş olduğu yanlışların yargısal yolla denetimine "ölçülük denetimi" denir. Ölçülülük ilkesi, başta Almanya olmak üzere Avrupa Hukuk Sistemlerinde uzun bir süredir uygulanmakta olan ölçülülük ilkesi, Türk Kamu Hukuku için de yabancı bir kavram değildir. Ancak özellikle idari yargı, ilkeye gerektiği önemi vermemiş ya da bunu açıkça yapmaktan kaçınmıştır. Ölçülülük ilkesinin tüm unsurlarıyla kullanılmasının hem idare hem de birey açısından son derece önemli sonuçları doğuracaktır. Ölçülülük ilkesi hem bireyin hem toplumun menfaatlerini dengeleyebilecek bir ölçüt oluşturma potansiyeli taşımaktadır. Bu nedenle ölçülülük ilkesinin kullanılması, birey ile kamu yararının dengelenmesi açısından önem arz etmektedir. O nedenle bu ilke üzerinde yeniden durulmalı, hem idari işlemlerin tesisinde hem de yargılama faaliyetinde

özenle dikkate alınmalıdır. Sonuç olarak ölçülülük ilkesinin temel işlevi de; bir yandan bireyi, dâhil olduğu idari sistem içinde hak ve özgürlüklerinin hukuka aykırı şekilde sınırlandırılması tehlikesinden korumakken; öte yandan idareyi de yükümlülüklerini yerine getirirken yasal sınırları ihlal etme olasılığından yani işlemlerinin iptal edilmesinden ve doğabilecek zararlardan sorumlu tutulma ihtimalinden korumaktır.

DESIGN A KNOWLEDGE-BASED PERFORMANCE EVALUATION AND PREDICTING SYSTEM: A CASE OF KNOWLEDGE-BASED ENTERPRISES

Graduate Student Amin Zadeh Sarraf

University of Tehran, Management, Industrial Management

mohreza.fathi@gmail.com

Assist. Prof.Dr. Mohammad Reza Fathi

University of Tehran, College of Farabi, Department of Management and Accounting

reza.fathi@ut.ac.ir

This paper describes an intelligent decision support system for evaluating Knowledge-based enterprises using DEA models and predicting their efficiency in future. This system converts data into information that are useful to evaluate Knowledge-based enterprises. In this paper, we use DEA models, including CCR and BCC, to measure operational efficiency of enterprises in Iran. The paper proposes an evaluation framework for evaluating Knowledge-based enterprises' efficiency and predicting their future performances. We use Multiple Linear Regression model to analyze efficient and non-efficient enterprises to predict their efficiency.

Keywords: Decision support system; Performance evaluation; Data envelopment analysis; Multiple Linear Regression model; Knowledge-based enterprises.

ADAPTIVE KALMAN FILTER: ECONOMIC APPLICATIONS**Prof. Dr. Sergei BORODACHEV**

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin,
Graduate School of Economics and Management,
Chair of Systems analysis and decision-making
s.m.borodachev@gmail.com

In this paper we propose an adaptive implementation of the Kalman filter (KF), when, similarly to the EM method, the phases of KF estimation in the window and average prediction error minimization are sequentially alternated to determine the optimal estimates for the system model parameters in this moment. Then the window moves one-step forward. And so on. The developed improvement is applied to the two previous economic studies of the author. In the monthly forecasting of the dollar to ruble exchange rate, it was possible to reduce the average forecast error based on information available one-step before the predicted moment (RMSEA). So, with KF at constant parameters, it was 1.99 P. In the adaptive version, RMSEA is 1.39 P, that is, the best predictions were obtained with the adjustment of the parameters according to the data of the last 3 months preceding the forecasting moment. The dynamics of the estimated parameters of the model carries valuable economic information, for example, the inflow of dollar investments into Russian assets after a spike in October-November 2016 fell at large MICEX indexes. In analyzing the Gross Domestic Product and the efficiency of the Russian economy as a whole, it was interesting to try, with the help of an adaptive KF, to obtain a more detailed picture of the changes in the coefficients of direct and capital expenditures. When using a 14-year movable window, it was found that the direct costs factor from 2010 to 2015 grew from 0.19 to 0.533, reflecting a decline in production efficiency. The coefficient of capital expenditures decreased from 2.57 to 0.45, which means an improvement in the productivity of newly commissioned capacities. True, the period of investment digestion has increased to 4-5 years.

Keywords: Adaptive Kalman filter, Exchange rates, GDP

A STRATEGIC ANALYSIS OF THE TOURISM SECTOR IN ALBANIA

PhD student Olta Kapllani PRODA

University of Tirana, Saranda Branch, Faculty of Economy, Management
oltakapllani@yahoo.com

Lecturer Ornela KOCELI

University of Tirana, Saranda Branch, Faculty of Economy, Management
okoceli@gmail.com

Albania is a "new" tourist destination, until recently it almost did not exist on the agendas of international tourists. There is always more talk of the beauty and the value that this destination offers for this segment of tourists. But although Albania has a wonderful range of natural, cultural and hereditary resources, the challenge is the lack of differentiation of the tourist offer and the lack of infrastructure needed to accommodate the demands. One of the main challenges to gaining a competitive advantage is the differentiation of the tourism product the purpose of this paper is to analyze the strategies of tourism industries in Albania. This analysis will start with a description of the progress of tourism in Albania and its importance in the country's economy. This approach illustrates the importance of tourism as an economic activity and analyzes the current situation and structural problems of Albania as a destination. The work is divided into two parts in the first part there is a description of the data of the tourism industries while in the second part SWOT analysis is included in which will be identified the strengths and weaknesses of this industry, as well as the challenges and problems that this industry has today.

Keywords: Strategic analysis, Development strategy, Tourism sector, SWOT analysis, Albania

WHETHER OPEN INNOVATION IS A BETTER CHOICE AS A MODEL OF INNOVATION FOR ORGANIZATIONS?

PhD student Ibrahim. A.H.MOHAMED

Kastamonu University, Social Sciences Institute, Business Administration
bofa200850@yahoo.com

Assoc. Prof. Dr. Aysun KANBUR

Kastamonu University, Social Sciences Institute, Business Administration
akanbur@kastamonu.edu.tr

This study presents a review for innovation models focusing on models aiming to know whether model based on open innovation a better choice among all the other organizational development models. Generally, we cannot say that the open innovation model can be a better choice despite the fact that the open innovations create new or modified logics and promote collaboration and openness. Therefore, we should analyze the strategies of each firm.

Keywords: Innovation process, Innovation models, Closed innovation models, Open innovation models.

TOP MANAGEMENT BEHAVIORAL FACTORS AFFECTING THE MORALE OF LINE MANAGERS

Prof. Dr. Swapnil KSHIRSAGAR

Other, Management, Human Resources

swapnil.kshirsagar@ves.ac.in

Abstract Line managers are working at the bottom of the pyramid in the managerial cadre across the corporate sector. They are subject to extreme work pressures and are responsible to coordinate the work. They have a range of interactions right from non-management staff to top level management. They come across various behaviors in their day to day work life. These factors affect their productivity and decision making. The morale to contribute positively at work can be a result of these factors. It is their capability to handle this scenario and also the work environment around that determines their progress. Line manager is responsible for the mood of the team (HR NEWS, Ashdown group, Feb 2011). The team is in return responsible for the mood of the manager. The top management holds the key here. Top management is the major influencer to the behavior of the line manager. Organisations need to provide senior management support for line managers to enhance HRM and organisational effectiveness. Inability to do so risks the success of the business improvement approach and the credibility of the HR function. How well line managers perceive they are supported in their people management role will inevitably affect the way they themselves manage, and their effectiveness in delivering work. Through this paper, we would like to understand what factors of top management affect the morale of line managers and help them in becoming better managers for the future.

Keywords: Line Managers, Top Management, Behaviour, Morale

DÜNYADA LOJİSTİK TEKNOLOJİLERİ START-UP KAMPANYALARI

Doç. Dr. Nevin AYDIN

Artvin Çoruh Üniversitesi, İİBF, İşletme

nevin.aydin@gmail.com

Doç. Dr. Recep YÜCEL

Artvin Çoruh Üniversitesi, İİBF, İşletme

akademik71@gmail.com

Küreselleşmenin ulaşımı farklı boyutlara taşıması nedeniyle büyük hacimli yüklerin daha çabuk ve güvenli şekilde taşınması süreci ortaya çıkmıştır. Küresel ekonomide rekabet etme anlamında büyüyen değer kazanan Lojistik kavramı, nakliye ile ilişkili bir kavramdır. Maliyetlerin düşürülmesi, lojistik hizmeti alan müşterilerin memnun edilmesi değer zincirinde yer alan üretim, nakliye, elleçleme, depolama, gibi hizmetlerde, etkinlik ve verimlilik artışının sağlanmasıdır. Ayrıca Teknolojinin hızlı gelişmesiyle, ticaretin şekil değiştirmesi, e-ticaretin ve m-ticaretin ortaya çıkışı paketleme ve kargo taşımacılığında önemini artırmıştır. Rekabette hizmet kalitesinde sürekli artış, etkinlik ve verimlilik prensiplerini en başarılı uygulayabilen firmalar pazardaki yerlerini koruyabileceklerdir. Çalışmada Dünya pazarlarında bu şemsiyenin altına girebilen Dünyanın büyük lojistik firmaları ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Freight Forwarder, 3PL sağlayıcılar

LOGISTICS TECHNOLOGIES START UP IN THE WORLD

As globalization has moved to different dimensions, the process of moving large volume loads more quickly and safely has emerged. The concept of Logistics, which gains value in the context of competing in the global economy, is a concept related to transportation. Reducing costs, satisfaction of customers receiving logistics services is to increase efficiency and productivity in services such as production, transportation, handling and warehousing which are in the value chain. Moreover, with the rapid development of technology, the transformation of trade, the emergence of e-commerce and m-commerce has increased the importance of packaging and cargo transportation. The continuous increase in the quality of the recumbent service, the firms that can implement the principles of efficiency and productivity most successfully will be able to maintain their place in the market. In the study, the major logistics companies of the world who can get under this umbrella in the world markets have been discussed.

Keywords: Logistics, Freight Forwarder, 3PL providers

ÇOK ULUSLU ŞİRKETLERİN ENERJİ KAYNAKLARI PAYLAŞIMI: HAZAR HİDROKARBONLARI ÜZERİNDE DEVLET VE PİYASA ARASINDAKİ GÜÇ SAVAŞI

Yrd. Doç. Dr. Işıl DEMİRTAŞ

Giresun Üniversitesi, İİBF, İktisat

isil.demirtas80@gmail.com

Yrd. Doç. Dr. Azime TELLİ SERPİN

Mersin Üniversitesi, İİBF, Uluslararası İlişkiler

azimetelli@gmail.com

Sermaye birikim sürecinde sermayenin uluslararasılaşması biçiminde vuku bulmasıyla ortaya çıkan çokuluslu şirketler, günümüzde dünya ekonomisinde egemen konumda bulunmaktadır. Birden fazla ülkede ekonomik faaliyet gösteren çok uluslu şirketler, bugün birçok ülkenin gelirinden daha yüksek ciroya sahiptir. Dünyada faaliyet gösteren çokuluslu şirketlerin başında enerji şirketleri gelmektedir. Bu şirketler toplam yatırımlarının önemli bir kısmını enerji kaynakları bakımından zengin olan ülkelere yaparak, bu bölgelerde hem ekonomik olarak yüksek karlar elde etmekte, hem de politik olarak ülkeler üzerinde belirleyici rol oynamaktadır. Özellikle Hazar Havzası, Sovyetler Birliği'nin dağılmasından sonra çokuluslu şirketler için oldukça önemli bir yatırım sahası haline gelmiştir. Rusya Federasyonuna olan bağımlılıklarını azaltma ve ekonomik gelişmelerini sağlama amacıyla olan ülkeler, enerji kaynaklarını yabancı sermayeye açarak çok uluslu şirketler ile işbirliğine gitmiştir. Bu işbirliği genellikle kurulan konsorsiyumlar ile ev sahibi ülke ve enerji şirketleri arasında yapılan anlaşmalar aracılığıyla gerçekleşmektedir. Çokuluslu şirketlerle işbirliği alanında özellikle Azerbaycan başta yer almaktadır. Azerbaycan'ın en büyük petrol sahası olan Azeri-Çırac-Güneşli sahasının geliştirilmesi için konsorsiyum kurulmuş ve konsorsiyumda yer alan şirketler ile üretim paylaşımı anlaşması imzalanmıştır. Bu anlaşmada, en büyük hisseye %34.14 ile BP (İngiltere) ve %10.28 ile UNOCAL (ABD), %10.00 SOCAR(Azerbaycan), %10.00 INPEX (Japonya) şirketleri sahiptir. Azerbaycan'ın gaz rezervlerinin büyük bir kısmının bulunduğu Şah Deniz sahasında da Şah Deniz konsorsiyumunun hisse dağılımında %25.5 ile BP, %25.5 Statoil (Norveç), %10 TOTAL (Fransız) şirketleri başta yer almaktadır. Söz konusu çalışma çokuluslu şirketlerin Hazar enerji kaynakları üzerindeki güç mücadelesini ele almaktadır. Çalışma, bölge kaynaklarının ekonomik ve politik önemi nedeniyle iki eksenli olarak ele alınacaktır. Birincisi, çokuluslu şirketlerin bölge kaynakları üzerindeki hakimiyetinin ekonomik analizini içermektedir. İkincisi ise çokuluslu şirketlerin bu mücadelede ülkelerin politikaları üzerindeki rolü ve etkinliği üzerinedir.

Anahtar Kelimeler: Çok Uluslu Şirketler, Enerji Kaynakları, Hazar Havzası

SHARING ENERGY RESOURCES ON MULTINATIONAL CORPORATIONS: POWER WARFARE BETWEEN GOVERNMENT AND MARKET ON THE CASPIAN HYDROCARBONS

Multinational corporations that emerged with the internationalization of the capital within the capital accumulation process, are now dominant actors in the world economy. Multinational companies operating in multiple companies now have a higher turnover than the (Gross income?) income of many countries. Among these corporations, energy companies are some of the most prominent. These companies make a significant portion of their total investments in countries that are rich in energy resources, making high profits in these regions, while also playing a decisive role

in the politics of these countries. The Caspian Basin has become a crucial investment site for multinational companies after the collapse of the Soviet Union. Countries that aim to reduce their dependence on the Russian Federation and ensure their economic development, have cooperated with multinational corporations by opening their energy resources to foreign capital. This cooperation is usually achieved through agreements with consortiums established between the host country and energy companies. Azerbaijan is especially active in the field of cooperation with multinational corporations. A consortium was established for the development of the Azeri-Chirag- Guneshli area, the largest oil field in Azerbaijan, and a production sharing agreement was signed with the companies in the consortium. In this deal, BP (UK) has the largest share with 34.14%, UNOCAL (USA) with 10.28%, SOCAR (Azerbaijan) with 10.00% and INPEX (Japan) with 10.00%. Shah Deniz consortium has a share of 25.5% in BP (England), 25.5% in Statoil (Norway) and 10% in TOTAL (French). The study addresses the power struggle of multinational corporations over the Caspian Basin energy resources. The study will be addressed in two aspects due to the economic and political implications of regional resources. The first includes the economic analysis of the sovereignty of multinational corporations over regional resources. The second is about the role and efficiency of multinational corporations in this struggle over the politics of the countries.

Keywords: Multinational Corporations, Energy Resources, Caspian Basin

SOSYAL MEDYADA HAVA LOJİSTİĞİ ALGISINA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME

Öğr. Gör. Armağan MACİT

Bülent Ecevit Üniversitesi, Çaycuma Meslek Yüksekokulu, Sivil Havacılık ve Kabin Hizmetleri
armagan.macit@gmail.com

Gelişen donanım ve yazılım teknolojisi ile sosyal medya hayatımızın vazgeçilmez bir parçası olmuştur. Birçok ticari, sosyal, politik ve siyasi olayların yer aldığı sosyal medya insanların algısını yönlendirmede etkili olabildiği gibi bazı durumlarda da insanların algılarının sosyal medya da yansımaları görülmektedir. İnsanlar için hayati önem taşıyan hammadde, yarı mamul ve nihai ürünlerin herhangi bir sebeple bir yerden bir yere taşınması anlamına gelen Lojistiğin önemini sosyal medyada ne kadar hissedildiği merak konusudur. Bu çalışmamızda lojistik türlerinden biri olan hava lojistiğinin sosyal medyada ne şekilde ve ne ölçüde yer aldığı belirlenmeye çalışılmış, insanların hava lojistiği ile ilgili algılarının ne düzeyde olduğu anlaşılmasına çalışılmıştır. Çalışmamızda yoğunlukla kullanılan Sosyal Medya siteleri olan facebook, instagram ve twitter'da yer alan gönderiler incelenerek sayısal veriler ve gönderi içeriklerinden nitel değerlendirmeler yapılmaya çalışılmıştır. Çalışma sonucunda hava lojistik algısının çok yüksek olmadığı, Lojistiğin önemini sosyal medyaya gerekli ölçüde yansımadığı, gönderi içeriklerinde yolcu taşımacılığının keyifli veya zor taraflarının öne çıktığı ve lojistik işletmelerinin fazla konuşulmadığı ancak lojistik ile ilgili büyük projelerin sosyal medya yoğun olarak yer aldığı söylenebilmektedir. Sosyal Medyanın sürekli olarak güncellenmesi, verilere ulaşmadaki engeller, incelenecek verilerin çok olması algı ölçmedeki zorluklar çalışmamızın kısıtlarını oluşturmaktadır. Bundan sonraki çalışmalarda sosyal medya da hava lojistiği ile ilgili paylaşım yapmış kişilere ulaşılarak algının gerçek boyutlarının ortaya konması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Hava lojistiği; Sosyal Medya

AN EVALUATION FOR THE PERCEPTION OF AIR LOGISTICS IN SOCIAL MEDIA

With the developing hardware and software technology and social media, social media has become an indispensable part of our lives. Social media, where many commercial, social, political and political events are taking place, can be effective in directing the perception of people. In some cases, perceptions of people are reflected in social media. it is a matter of curiosity how much of the logic of the Logistics, which means that raw materials, semi-finished products and final products are moved from one place to another for any reason, is felt in the social media. In this study, it was tried to determine how and in what way the air logistics, which is one of the logistics types, take place in social media, and it is tried to understand how people perceptions about air logistics are. In our study, the social media sites facebook, instagram, Numerical evaluations were made from numerical data and the contents of the shipments. The results of the study showed that the air logistics perception is not very high, the logistic principle does not reflect to the social media to a sufficient extent, the pleasant or difficult sides of the passenger transport are highlighted in the contents of the logistics and logistics enterprises are not over- it can be said that it is taking place intensively. Continuous updating of the social media, the difficulties in measuring perception make up the limitations of our study. In subsequent studies, social media is also aimed at reaching out to the people who have shared about air logistics to reveal the real dimensions of the problem.

Keywords: Air Logistics, Social Media

SAĞLIK SOSYOLOJİSİ TEMELİNDE ESTETİK OPERASYONLARIN TOPLUMSAL BOYUTLARI²

Yrd. Doç. Dr. Elif KIRAN

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyoloji Bölümü
ekiran@nku.edu.tr

Sosyolojinin alt dallarından biri olan sağlık sosyolojisi, sağlık ve hastalık durumunu toplumsal bağlamda ele almaktadır. Sağlık ve hastalığa dair konuların yalnızca tıp biliminin çatısı altında incelenmesinin gerçekçi sonuçlara ulaşmada yetersiz kalacağını savunan bu alan, sosyal statü, toplumsal cinsiyet, kent, aile gibi temel araştırma konularının fizyolojik ve psikolojik açıdan sağlıklı olma hali, sağlık hizmetlerine erişim, sağlık sistemleri gibi noktalar ile karşılıklı ilişkisini inceler. Bu bağlamda mercek altına alınan konulardan biri de toplumsal yapının değişimi ve dönüşümü ile eş zamanlı bir şekilde farklılaşan “ideal beden” ya da “sağlıklı beden” kabulleridir. Gündelik yaşamda bireyin toplumla karşılaşma nesnesi olarak bakıldığında beden, toplumsal yapı tarafından şekillendirilen bir yapı olarak öne çıkmaktadır. Bu doğrultuda bedenin, bireyin kendi öz- tercihinin ötesinde, toplumun “ideal beden” anlayışına paralel şekilde değiştiği gözlemlenmektedir. Bedene dair bu toplumsal yönlendirmeler kitle iletişim araçları aracılığıyla çok hızlı ve etkin bir şekilde yayılmakta ve sonuç olarak da bedene yapılan çeşitli müdahalelere yol açmaktadır. Bu çalışmada, bedene yönelik müdahale türlerinden estetik operasyonlar Foucault'nun “biyo-iktidar” kavramı temelinde irdelenmektedir. Estetik operasyonların tarihsel süreçte değişen anlamı ve tercih edilme sıklıkları sosyolojik bir perspektifle ele alınmakta ve bu çerçevede “biyo-iktidar” kalıplarının yayılmasındaki etkili gücün kitle iletişim araçları olduğu vurgulanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık sosyolojisi, beden, biyo-iktidar, estetik operasyonlar

SOCIAL DIMENSIONS OF AESTHETIC OPERATIONS FROM THE PERSPECTIVE OF MEDICAL SOCIOLOGY

Medical sociology, which analyzes health and illness on a sociological basis, argues that handling the issues related to health and illness only in the framework of medical science is lacking in terms of reaching correct results. It studies the interrelations among social status, gender, urban studies, family etc. and the status of being physiologically and psychologically healthy, accessibility of health services, health systems etc. The concept of “ideal body” or “healthy body”, which changes in accordance with social change, is one of the subjects that is put under the spotlight under the heading of medical sociology. When it is evaluated as the item of encounter of individual with society, body appears as a structure that is shaped by the society. In parallel with this understanding, “ideal body” is observed to be changing in accordance with the expectations of the society not the individual himself or herself. These manipulations of body are spread in a very fast pace by the help of mass media and result in several operations on bodies. This study focuses on aesthetic operations from a sociological perspective and handles the issue on the basis of Foucault's concept of “bio- politics”. The aesthetic operations' historical background and the changing meaning of them is analyzed in a medical sociology framework emphasizing the unique role of mass media tools in this process.

Keywords: Medical Sociology, body, biopolitics, aesthetic operations

² Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

BÜTÇE AÇIĞININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Arş. Gör. Dr. Ömer AKKUŞ

Gümüşhane Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
omerakkus@gumushane.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Atakan DURMAZ

Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
adurmaz@bayburt.edu.tr

Türkiye ekonomisinin son 20 yılı incelendiğinde çeşitli gelir ve gider kalemleriyle bütçe açığının dengelenmesine dönük adımlar atılmaktadır. Bu amaçla zamanlararası bütçe kısıtı yaklaşımından yola çıkılarak Hakkio ve Rush (1991)'ın bütçe açığının sürdürülebilirliğinin nasıl gerçekleşebileceği ve Quintos (1995)'in bütçe açığının sürdürülebilmesinin güçlü ve zayıf koşullarının neler olduğu dikkate alınarak 1994:01-2016:12 dönemleri arasında Türkiye'deki bütçe açığının sürdürülebilir olup olmadığı incelenmektedir. Çalışmada bütçe gelirleri ve bütçe giderleri serilerinin birim kök içerip içermediği araştırılmakta ve daha sonra kırılmalı birim kök testleri dikkate alınarak seriler arasında bir eşbütünleşme ilişkisinin var olup olmadığı ortaya çıkarılmaya çalışılmaktadır. Araştırma sonuçları bütçe gelirleri ve bütçe giderleri arasında bir eşbütünleşme ilişkisi olduğunu ve Türkiye'de bütçe açığının sürdürülebilir olduğunu göstermektedir. Bütçe açığının sürdürülebilir olması uygulanan maliye politikasının etkin olduğunu ve bu politikanın mevcut ekonomik koşullarda devam ettirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bütçe açığı, Sürdürülebilirlik, Eşbütünleşme

SUSTAINABILITY OF THE BUDGET DEFICIT: THE CASE OF TURKEY

Measures are taken to balance budget deficit by applying various revenue and expenditure items when the last 20 years of the Turkish economy are examined. For this purpose, starting from the point of intertemporal budget constraint approach this study examines whether the budget deficit in Turkey for 1994:01-2016:12 period is sustainable by taking into account Quintos (1995) what the strength and weakness conditions for the sustainability of the budget deficit are and Hakkio ve Rush (1991) how possible the sustainability of the budget deficit is. In the study, it is investigated whether the budget revenue and budget expenditure series contain unit root and then it is tried to find out whether there is a cointegration relation between the series by taking structural break root unit tests into consideration. The results indicate that there is a cointegration relationship between budget revenues and budget expenditures and the budget deficit in Turkey can be sustained. The sustainability of the budget deficit suggests that the implemented fiscal policy is effective and this policy should be maintained in the current economic conditions.

Keywords: Budget deficit, Sustainability, Cointegration

RECOVERING THE VALUE OF POTENTIAL: AN EVALUATION ON IMPROVING THE ECONOMIC RELATIONS BETWEEN TURKEY AND EGYPT

Assoc. Prof. Dr. Ayfer GEDİKLİ
İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Economy
ayfergedikli@yahoo.com

After the Arab Spring, the Arab World has been struggling with a painful transition. Turkey has never been oblivious of these changes and political refractions because of its historical relationships with this region. Besides, as a growing power of Middle East, Turkey has been improving not only political but also economic relations with region countries. More specifically, there has been increasing economic relations with Algeria, Morocco, Tunisia, Libya and Egypt. Among them, Egypt has a priority for Turkey. Not only because of deep historical relations, but also with its rich natural resources, and its improving construction, agricultural and textile sector, Egypt has a great potential for being one of the most important trade partners of Turkey. Economic relations started to accelerate after Free Trade Agreement signed in 2005 and continued at Mursi term. After Sisi Cabinet acceded, both economic and political relations lost power. It is a fact that continuation of bilateral economic relations will benefit both for Turkey and Egypt. And also, increasing economic power of these countries will contribute to regional stability and security. Therefore, in this paper, firstly, economic potentials and relations of two countries will be analyzed. Then some policy suggestions to improve economic relations will be submitted.

Key Words: Egypt, Turkey, Economical Relations, Bilateral Trade.

EKOMONİK POTANSİYELİN YENİDEN KAZANILMASI: TÜRKİYE-MISIR EKONOMİK İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Arap Baharı sonrası dönemde tüm Arap dünyası zorlu bir süreçten geçmektedir. Türkiye, tarihi ve kültürel bağları dolayısıyla bu bölgede yaşanmakta olan süreçlere karşı asla duyarsız kalmamıştır. Bunun yanında, Ortadoğu'nun önemli bir aktörü olarak Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ile hem siyasi hem de ekonomik ilişkilerini geliştirme çabası içindedir. KuzeyAfrika ülkelerinden Cezayir, Tunus, Libya ve Mısır Türkiye'nin güçlü ekonomik ilişkiler geliştirme çabası içinde olduğu önemli ülkeler arasındadır. Bu ülkeler arasında Mısır, derin tarihi bağlarımız yanında, zengin doğal kaynakları, inşaat, tarım ve tekstil sektörlerinde gösterdiği gelişmeler ile ekonomik alanda da Türkiye'nin önemli bir ticari partneri olma potansiyeline sahiptir. Türkiye ve Mısır arasındaki ticari ilişkiler 2005 yılında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması ile ivmelenmeye başlamış; Mursi döneminde önemli bir artış göstermiştir. Sisi yönetiminin iktidara gelmesi ile ekonomik ve siyasi ilişkiler önemli bir gerilemeye uğramıştır. Esasen, Türkiye ve Mısır arasındaki ekonomik ilişkilerin yeniden güçlendirilmesi her iki ülkenin ekonomik ve siyasi menfaatleri için oldukça önemli görünmektedir. Ayrıca iki ülke arasındaki ilişkilerin onarılması bölgenin istikrarı ve güvenliği açısından da hayati bir öneme haizdir. Bu çerçevede bu çalışmada öncelikle iki ülke arasındaki ekonomik ilişkiler ayrıntılı şekilde incelenecektir. Çalışmanın ikinci bölümünde ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesi için alternatif politika önerileri açıklanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Mısır, Ekonomik İlişkiler, Bilateral Ticaret

EKONOMİK BÜYÜME, ÇEVRE İÇİN FIRSAT MALİYETİ Mİ? TÜRKİYE İÇİN NEDENSELLİK ANALİZİ

Arş. Gör. Burhan DURĞUN

Dicle Üniversitesi, İİBF, İktisat
burhan.durgun@dicle.edu.tr

Öğr. Gör. Funda DURĞUN

Dicle Üniversitesi, İİBF, İktisat
funda.uncu@dicle.edu.tr

Arş. Gör. Aziz DAYANIR

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat
aziz.dayanir@istanbul.edu.tr

Endüstriyel devrimle karbon ve sera gazı emisyonuna neden olan fosil yakıtlara artan talep, çevre ve sürdürülebilirlik açısından tehdit oluşturmaktadır. İklim değişikliklerine sebep olan bu zararlı emisyonlar ekolojik dengeyi bozarak toplum sağlığını olumsuz yönde etkilemektedir. Türkiye, büyümede temel girdi olan enerjinin artan talebi ve bu talebin çoğunluğunu karbon emisyonu yaratan fosil yakıtların oluşturması nedeniyle sürdürülebilir ekonomi vizyonunda zorlu bir sürecin içerisinde. Zararlı emisyon yaratmayan, temiz, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını yüksek potansiyele ve son yıllardaki girişimlere rağmen hala düşük seviyelerde kalması çevre konusundaki olumsuzluğu daha da derinleştirmektedir. Bu çalışmada Türkiye özelinde 1980- 2012 yılları için ekonomik büyüme ve yenilenebilir enerjinin çevre kirliliği üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Ekonomik büyüme değişkeni olarak kişi başına sabit fiyatlarla gayrisafi yurtiçi hasıla; yenilenebilir enerji değişkeni olarak kişi başına yenilenebilir enerji (hidroelektrik dahil) tüketimi ve sera gazı değişkeni olarak da kişi başına sera gazı emisyonu kullanılmıştır. Serilere öncelikle ADF ve iki kırılmalı Lumsdaine-Papell birim kök testleri uygulanmıştır. Düzey değerlerinde birim kök içeren serilerin birinci farklarında durağanlığa eriştikleri görülmüştür. Seriler arasındaki eşbütünleşme ilişkisi ARDL sınır testi ile sınanmış ve seriler arasında eşbütünleşme ilişkisi olduğu bulunmuştur. Modelde sera gazı emisyonu ve büyümenin uzun ve kısa dönem katsayıları istatistiksel olarak anlamlı; yenilenebilir enerji tüketiminin katsayısı ise istatistiksel olarak anlamsız çıkmıştır. Vektör hata düzeltme modeline dayalı Granger nedensellik testi, sera gazı emisyonu ile ekonomik büyüme arasında çift yönlü; aynı şekilde sera gazı emisyonu ile yenilenebilir enerji tüketimi arasında da çift yönlü nedensellik ilişkisi olduğunu ortaya koymuştur. Bu sonuçlar Türkiye'deki büyüme paradigmasının yüksek oranda çevre kirliletiçi olduğunu göstermektedir. Büyüme sera gazı emisyonu arasında bulunan geri besleme etkisi, ekonomide büyüme gerçekleştiğinde sera gazı emisyonunun yükseldiğini, aynı anda çoğunluğu karbon emisyonuna neden olan fosil yakıtlardan sağlanan enerjinin de büyümenin lokomotifini olduğunu ifade etmektedir. Çevre kirliliği telafi edilemez zararlara yol açmadan önce enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji teşvikleri konusunda kayda değer bir mesafe kat edilmesi gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yenilenebilir Enerji, ARDL Sınır Testi, Çevre Kirliliği, Sera Gazı Emisyonu

IS THERE A TRADEOFF BETWEEN ECONOMIC GROWTH AND ENVIRONMENTAL QUALITY? CAUSALITY ANALYSIS FOR TURKEY

With the industrial revolution, the demand for fossil fuels that cause emissions of carbon and greenhouse gases has increased. This increase in demand is a threat to the environment and sustainability. These harmful emissions that cause climate change affects public health adversely by distorting the ecological balance. Energy is the main input to growth and the demand for energy is growing in Turkey. Turkey has difficulties in the vision of a sustainable economy because energy is mostly generated from fossil fuels that produce carbon emissions in Turkey. The use of renewable energy sources, which do not produce harmful emissions, remains low despite its big potential and recent initiatives in the renewable energy sector. This situation deepens the negative impact on the environment. In this study, the effects of economic growth and the use of renewable energy on environmental pollution in Turkey were investigated for the years 1980-2012. We take gdp per capita (at constant prices) as an economic growth variable, and renewable energy consumption (including hydropower) per capita as a renewable energy variable, and greenhouse gas emission per capita as a greenhouse gas variable. Firstly, ADF and Lumsdaine-Papell unit root tests for two structural breaks were applied to the series. Series contains unit root, but first differences of the series are stationary. The cointegration between the series was tested by the ARDL bound test and it is found that there is a cointegration between the series. In the model, the long and short term coefficients of greenhouse gas emission and growth are statistically significant; while the coefficient of renewable energy consumption is statistically insignificant. Granger causality test based on the vector error correction indicates the presence of bi-directional causality between greenhouse gas emissions and economic growth. Additionally, The Granger causality test also revealed that there is a bi-directional causality between greenhouse gas emissions and renewable energy consumption. These results indicate that the growth paradigm in Turkey is highly polluting the environment. The feedback between growth and greenhouse gas emissions shows that greenhouse gas emissions are rising when the economy grows and that the energy generated from fossil fuels is also the engine of the growth. Before environmental pollution can lead to irreparable damage, a significant precautions have to be taken in promoting energy efficiency and renewable energy.

Keywords: Renewable Energy, ARDL Bound Test, Environmental Pollution, Greenhouse Gas Emission

TOPLUMSAL CİNSİYET ROLLERİ BAĞLAMINDA TÜRKİYE'DE ÇOCUK GELİNLER³

Yrd. Doç. Dr. Elif KIRAN

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyoloji Bölümü
ekiran@nku.edu.tr

Biyolojik cinsiyet kavramı kadın ve erkek arasındaki biyolojik farklılıkları işaret ederken, toplumsal cinsiyet kavramı ise bu iki cins arasındaki toplumsal farklılıkları içerir. Kadın ve erkeğe toplumsal yapı tarafından biçilen rol ve konumlar üzerinde duran toplumsal cinsiyet tartışmaları, bireylerin kadın ya da erkek olmaları sebebiyle karşı karşıya kaldıkları farklı uygulamaları inceler. Zaman ve mekana göre farklılık gösteren bu uygulamaların gündelik yaşamda pek çok yansıması olduğu bilinmektedir. Dünya genelindeki toplumlarda hakim olan ataerkil yapının toplumsal yaşamdaki görünüşlerinden biri de toplumsal cinsiyete dayalı ayrımcılık konusudur. Kadına yönelik şiddet başta olmak üzere, farklı tür ve boyutlarda cinsiyetçi uygulamaların varlığını yoğun bir şekilde sürdürdüğü bilinmektedir. Bu çalışmada, cinsiyetler arası ayrımcılık örneklerinden biri olan kız çocuklarının erken yaşta evlendirilmesi konusu incelenmektedir. Çalışma öncelikle toplumsal cinsiyet konusunu farklı yönleriyle analiz etmiş ve ardından toplumsal cinsiyetin bir yansıması olarak çocuk gelin sorununu ele almıştır. Çalışmayı ayrıntılandırırken önce dünya sonra da Türkiye'de çocuk yaşta evliliğin sebep ve sonuçlarına değinilmiş ve konuya dair istatistiki bilgilere yer verilmiştir. Kız çocuklarının erken yaşta evlendirilmesi sorununa dair genel bir çerçeve sunmayı amaçlayan bu çalışmanın sonuç bölümünde ise eğitim seviyesinin artırılması, yoksullukla mücadele yöntemlerinin etkin bir şekilde uygulanması gibi sorunun çözümüne dair çeşitli öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Toplumsal Cinsiyet Roller, Çocuk Yaşta Evlilik

GENDER ROLES AND CHILD MARRIAGE IN TURKEY

Sex refers to the biological differences between man and woman whereas gender refers to the social ones. Gender studies focus on the different roles that are attained to man and woman by the society and on the different approaches that they face in daily life just because of their sex. This issue, which is known to have several reflections in social life, differs depending on time and space. One of the well-known reflections of it is the gender discrimination problems which tend to arise as a result of patriarchal structure of most societies. Violence against woman is one example of these discriminative behaviors and there exists many others, too. This piece of work handles one of these issues of gender discrimination which is child marriages. First of all, the issue of gender is analyzed from different perspectives and then child marriages are put under the spotlight. In the body part of the study, the reasons and results of child marriages both in Turkey and in the world are depicted by the help of some statistical data. In the conclusion part, some solution alternatives such as supporting the increase in education rates and finding out effective ways of fighting with poverty are presented.

Keywords: Gender, Gender Roles, Child Marriage

³ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

TÜRKİYE'DE EKONOMİK BÜYÜME VE İŞSİZLİK

Prof. Dr. Emin ERTÜRK

Uludağ Üniversitesi, İİBF, İktisat
eerturk@uludag.edu.tr

Arş. Gör. Dr. Derya YILMAZ

Uludağ Üniversitesi, İİBF, İktisat
deryay@uludag.edu.tr

Arş. Gör. Işın ÇETİN

Uludağ Üniversitesi, İİBF, Ekonometri
isin@uludag.edu.tr

2000-01 yıllarında yaşanan krizin ardında Türkiye ekonomisi hızla toparlanmış, 2008-09 kriziyle sekteye uğrasa da yüksek büyüme performansı sergilemiştir. Büyümede sağlanan bu başarı istihdam piyasalarına yansımamış, işsizlik %10'lar civarında kalmıştır. Literatürde işsizlik ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki ilk defa Arthur Okun tarafından ABD ekonomisi için incelenmiştir. Okun(1962)'un bu çığır açan makalesinden sonra çeşitli çalışmalarda farklı dönemler ve farklı ülke örnekleri için benzer analizler yapılmıştır. Bu çalışmada da Okun(1962)'un analizi baz alınmıştır. İşsizlikle ekonomik büyüme arasındaki ilişki Maki (2012) koentegrasyon testi ile incelenmiştir. Hesaplanan Okun katsayısındaki değişim dönemler itibari ile incelenmiştir. Türkiye'de ekonomik büyüme ve işsizlik ilişkisinin zayıfladığı tespit edilmiştir. Türkiye'de işsizlik ile ekonomik büyüme arasındaki zayıf ilişkinin nedenleri amprik olarak test edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İşsizlik, Ekonomik büyüme, Koenyegrasyon analizi, Okun katsayısı

ECONOMIC GROWTH AND UNEMPLOYMENT IN TURKEY

In the aftermath of the financial crisis in 2000-01, Turkish economy rebounded easily. The economy recorded high growth rates-except the global financial crisis in 2008-09. But the unemployment rate could not be stabilised below 10 percent. In the literature, the relationship between unemployment and economic growth was firstly analyzed by Arthur Okun. In his seminal paper Okun(1962), researched this relation in US economy and estimate the Okun's coefficient. After this paper, several researchers have also estimated Okun's coefficient for different countries and for different time intervals. In this study, we also estimate the Okun's coefficient for Turkey with the cointegration test developed by Maki (2012). In Turkey, we found that the Okun's coefficient is small in Turkey. Additionally, we investigate the causes of this weak relationship.

Keywords: Unemployment, Economic growth, Cointegration analysis, Okun's coefficient

KAMUDA MOTİVASYON FARKLI MIDİR? KAMU VE ÖZEL SAĞLIK İŞYERLERİNDE ÇALIŞAN SAĞLIK PERSONELİNİN MOTİVASYON ALGILARI ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ

Prof. Dr. Hamza ATEŞ

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
hamza.ates@medeniyet.edu.tr

Motivasyon, hem özel sektörde hem de kamu kurumlarında insan kaynakları yönetiminin en temel sorunsallarından birisi haline gelmiş bulunmaktadır. Günümüzde insanları işe almak ve ücretini belirlemek onların verimli çalışmalarını sağlama bakımında yeterli olmamakta, insan unsurunu çalışmaya özendirme için yeni ve farklı insiyatiflere gerek duyulmaktadır. Özellikle en fazla çalışan sayısına sahip sektörler arasında bulunan başında gelen sağlık sektöründe, bu ihtiyaç daha görünür durumdadır. Son yıllarda, başta performans dayalı ücret olmak üzere, sağlık çalışanlarının motivasyonunu artırmak için birçok tedbirler alınmıştır. Ancak, yine de özellikle kamu sektöründe motivasyon düşüklüğü konusunda şikayetler hala yaygın durumdadır. Bu çalışmanın amacı, kamu sağlık sektöründe motivasyon konusunu özel sektör ile karşılaştırmalı olarak ve bir alan araştırması çerçevesinde incelemektir. Bu çalışmada, içsel ve dışsal motivasyon faktörlerinin sağlık çalışanlarının motivasyonu üzerindeki etki ve önem dereceleri, cinsiyet, yaş, medeni durum, çocuk durumu ve mesleki deneyime göre araştırılmıştır. Çalışma, Herzberg 'in Çift Faktör Kuramı kapsamında incelenmiştir. Dışsal ve içsel faktörler açısından değerlendirme yapılarak, sağlık çalışanlarının motivasyon düzeylerinin yükseltilmesine yönelik yapılan çalışmalara katkıda bulunmak hedeflenmiştir. Çalışmanın örneklemini İstanbul ilinde bulunan Üsküdar ve Pendik ilçelerindeki kamu sağlık kurumları ile özel sağlık kurumlarında (hastaneler, poliklinikler ve sağlık ocakları) görev yapan sağlık çalışanları oluşturmaktadır. Araştırmada kamu ve özel sektörden 200er sağlık çalışanına anket formu gönderilmiş, bunlardan toplam 320 geri dönüş sağlanmıştır. Çalışmada "iş doyum ölçeği" kullanılarak, sağlık çalışanlarının içsel ve dışsal motivasyonlarının analizi yapılmıştır. Analiz sonuçlarına bakıldığında motivasyon faktörlerinin yaş, cinsiyet, medeni durum ve çocuk sahibi olma demografik değişkenlerine göre farklılaşmadığı bulunmuştur. Mesleki deneyim değişkeni açısından 10 yıldan fazla mesleki deneyime sahip çalışanların içsel ve dışsal motivasyon düzeyinin 10 yıldan az mesleki deneyime sahip olanların motivasyon düzeyinden yüksek olduğu bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Herzberg, Motivasyon, İçsel Motivasyon, Dışsal Motivasyon, sağlık sektörü.

IS MOTIVATION DIFFERENT IN THE PUBLIC?

A COMPARATIVE ANALYSIS ON THE MOTIVATION PERCEPTIONS OF HEALTH PERSONNEL EMPLOYED IN PUBLIC AND PRIVATE HEALTH WORKPLACES

Motivation has become one of the most fundamental problems of human resource management in both the private sector and public institutions. Nowadays, hiring people and determining their salaries are not enough to ensure their efficient work, and new and different initiatives are needed to encourage the human element to work. This need is more visible, especially in the health sector, which is among the sectors with the highest number of employees. In recent years, a number of measures have been taken to increase the motivation of health workers, particularly performance-based wages. However, complaints about low motivation, especially in the public sector, are still widespread. The purpose of this study is to examine motivation in the public health sector in comparison with the private sector and within a field survey. In this study, the

effects and importance ratings of internal and external motivational factors on health workers' motivations were investigated according to gender, age, marital status, child status and occupational experience. The study was examined within Herzberg's Two Factor Theory. It was aimed to make a contribution to the work done to raise the motivation levels of the health workers by evaluating the external and internal factors. The sample of the study is composed of public health institutions in Üsküdar and Pendik districts in Istanbul and health workers working in private health institutions (hospitals, polyclinics and health centers). In the survey, a questionnaire form was sent to 200 healthcare workers from the public and private sector and a total of 320 returns were provided. The "job satisfaction scale" was used in the study to analyze the internal and external motivations of health workers. According to the results of the analysis, motivation factors did not differ according to age, gender, marital status and child ownership demographic variables. In terms of professional experience, it has been found that employees with more than 10 years of professional experience have a higher level of internal and external motivation than motivators of those with less than 10 years of professional experience.

Keywords: Herzberg, Motivation, Instinct Motivation, Extrinsic Motivation, health sector

İNSAN HAKLARI BAĞLAMINDA ULUSAL VE ULUSLARARASI BOYUTLARIYLA GÖÇ POLİTİKALARINA BİR BAKIŞ

Prof. Dr. Abdülkadir BAHARÇİÇEK

İnönü Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
abdulkadir.baharcicek@inonu.edu.tr

Doç. Dr. S. Mustafa ÖNEN

İnönü Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
mustafa.onen@inonu.edu.tr

Kişilerin insan olduğundan dolayı dokunulmaz, devredilmez ve vazgeçilmez birtakım hakları vardır. Göç etme hakkı ise, yaşama hakkı gibi en temel insan haklarından biridir. "Göç", insanların çeşitli nedenlerle bir sınırı aşarak veya devlet içinde yer değiştirerek gerçekleştirdiği bir nüfus hareketidir. "Göç politikası" ise, göçmenlerin gerek başka bir yere girişi, bakımı, sosyal bakımı ve uyumu gibi temel ihtiyaçlarının karşılanması, gerekse buldukları yerde düzenlenmesi, sevk ve idaresi gibi hususlara ilişkin alınan kararlar ve tedbirler bütünüdür. İnsan hakları bağlamında göç politikası ulusal ve uluslararası boyutları olan karmaşık bir süreci ifade etmektedir. Bu bildirinin temel amacı, ulusal ve uluslararası düzeyde bir göç politikasının yapı ve işleyişini insan hakları bağlamında incelemek ve değerlendirmektir. Bildirinin başlıca iki ana amacından söz edilebilir: Birincisi, insan hakları bağlamında yasal düzenlemeler ve uluslararası kuruluşlar çerçevesinde göç sorununu ele almak; ikincisi ise, göç ile ilgili ulusal düzeydeki kurumlar ve bunların birbirleriyle olan ilişkileri üzerinde durmak ve insan hakları bağlamında temel yasal düzenlemeleri irdelemektir. Bildiride, insan haklarının bir parçası olarak ideal bir göç politikasının nasıl olabileceği tartışılır iken; uluslararası düzenlemelerden İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi, Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi ve diğer uluslararası sözleşme ve anlaşmalarda insan hakları çerçevesinde göç sorununun nasıl ele alındığı incelenmektedir. İnsan hakları bağlamında, ulusal ve uluslararası bir göç politikası, evrensel ve çağdaş düzeyde kabul görmüş hak ve değerlerin savunulmasını gerektirmektedir. Günümüzde başarılı bir göç politikasının veya yönetiminin olabilmesi için sadece ulusal düzeyde devlet kurumlarının birbirleriyle olan ilişki ve başarı düzeyleri belirleyici değil; aynı zamanda uluslararası düzeyde kuruluşların da yer aldığı kararlı, etkili ve çok boyutlu bir göç yönetim ağının kurulması zorunludur.

Anahtar Kelimeler: İnsan Hakları, Yasal Düzenlemeler, Göç Politikası, Göç Yönetimi

AN OVERVIEW OF MIGRATION POLICIES IN THE CONTEXT OF HUMAN RIGHTS IN NATIONAL AND INTERNATIONAL DIMENSIONS

People have inviolable and inalienable rights because of being human. Right to migrate is one of the most basic human rights like right to life. "Migration" is a population movement that people make for various reasons by crossing the border or moving within the state. "Migration policy" is the overall decisions and measures taken to meet the basic needs of the immigrants such as their entry to another place, care, social care, adaptation and to make their arrangement, referral and administration in their present location. Migration policy in the context of human rights is a complex process with national and international dimensions. The main purpose of this paper is to examine and evaluate the structure and functioning of a national and international immigration policy in the context of human rights. There are two main purposes of the paper: The first is to address the issue of immigration within the framework of legal arrangements and international organizations in the context of human rights; the second is to focus on the institutions related to migration at the national level and their relations to each other and to examine the main legal arrangements in the context of human rights. In the paper, it is discussed how an ideal immigration policy could be as a part of human rights, while examining the issue of immigration within the

framework of human rights is approached in the Universal Declaration of Human Rights, the European Convention on Human Rights and other international conventions and treaties. In the context of human rights, a national and international immigration policy requires the advocacy of universally and contemporarily accepted rights and values. In order to have a successful immigration policy or administration, the level of relationship and success of state institutions at national level are not only determinant; it is also necessary to establish a decisive, effective and multi-dimensional network of migration governance at international level.

Keywords: Human Rights, Legal Arrangements, Migration, Migration Policy, Migration Governance

OSMANLI İMPARATORLUĞU DÖNEMİNDE VE TÜRKİYE'DE YAŞANAN GÖÇLER VE ETKİLERİ

Doç. Dr. Haydar EFE

Erzincan Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
hefe@erzincan.edu.tr

Genelde Türk tarihinin, özelde Osmanlı İmparatorluğu'nun ve Türkiye Cumhuriyeti tarihinin şekillenmesinde en önemli faktörlerden birisi göçlerdir. Bu çalışmanın temel argümanı Osmanlı İmparatorluğu'nda yaşanan göçler ve göçün olumlu ve olumsuz etkilerini analiz etmek ve Osmanlı İmparatorluğu'na olan çağdaş Türkiye Cumhuriyeti'nin oluşumunda gelişiminde göç faktörünün önemini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Göç, Türk tarihi, göçmen

MIGRATIONS IN OTTOMAN EMPIRE AND TURKEY AND THEIR EFFECTS

One of the most important factors in the formation of Turkish history in general, especially the history of the Ottoman Empire and the Republic of Turkey, is migrations. The main argument of this study is to analyze the positive and negative effects of immigration in the Ottoman Empire and Turkey and to demonstrate the importance of the migration factor in the development of the contemporary Turkish Republic from the Ottoman Empire.

Keywords: Migration, Turkish history, migrant

SİYASAL DÜZENİN VE TOPLUMSAL REFAHIN DÜŞÜNÜRLERİN AHLAK ANLAYIŞLARI ÜZERİNE ETKİSİ: KINALIZADE ALİ EFENDİ VE NICCOLO MACHIAVELLI ÜZERİNDEN KARŞILAŞTIRMALI BİR İNCELEME

Arş. Gör. Sefa MERTEK

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
sefamertek@gmail.com

Arş. Gör. Esra ÇENGEL

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İİBF, Uluslararası İlişkiler Bölümü
cengelesra@gmail.com

Toplumsal hayatta düzen, istikrarlı ve öngörülebilir davranışları içinde barındıran bir yaşama biçimidir. Tarih boyunca insanlar, her zaman bir düzen içerisinde olmak istemişlerdir. Çünkü insanlar, öngörülebilir davranışları içeren güvenli bir ortamda yaşamlarını geçirmeyi tercih etmektedirler. Thomas Hobbes, “homo homini lupus” derken güvenliği ve insanların toplumsal bir düzen olmaksızın birbirlerine güvenmemeleri gerektiğini ifade etmiştir. Bu bakımdan insanlar, ilk önce kişisel, sonra ailesel, daha sonra ise toplumsal bir güvenlik arayışı içinde olmuşlardır. Güvenli bir siyasal düzen sağlandıktan sonra ise insanlar refah, ahlak, bilim gibi değerleri düşünmeye başlamışlardır. Refah, insanların sadece yaşamlarını idame ettirebilmesini değil, aynı zamanda belirli bir yaşam kalitesinde yaşamalarını ifade etmektedir. Toplumsal refah ise içinde yaşanılan toplumun yaşam kalitesindeki seviyeyi belirtmektedir. Toplumsal refahın ana belirleyici unsuru ise devletlerdir. Devletler gelişmişlik düzeyi ile kendi halkının yaşam kalitesini yükseltme amacını taşımaktadır. Toplumsal refah ile ilişkili olarak toplum hayatı şekillenmekte ve toplum hayatı da insanların düşünceleri üzerinde etkili olmaktadır. Siyasal düzen ve toplumsal refah, insanların hayata bakışları ve olaylara yaklaşımları konusunda son derece etkili olmuştur. Siyasal düzenin ve refahın olduğu ortamda insanlar siyasete, ahlaka, bilime vb. farklı bir yaklaşım belirlerken siyasal düzenin ve refahın olmadığı ortamda insanlar, çok daha farklı bir yaklaşım benimsemişlerdir. Bu çalışmanın amacı, siyasal düzeni ve toplumsal refahı göz önünde bulundurarak “ahlak anlayışımızın içinde yaşadığımız toplumun şartları bakımından şekillenip şekillenmediği” sorusunun cevabını aramaktır. İlk olarak, siyasal düzen ve toplumsal refahın kavramsal bir incelemesi yapılacaktır. İkinci olarak, ele alınan düşünürler olan Kınalızade Ali Efendi'nin yaşadığı Osmanlı Devlet'inin ve Niccolo Machiavelli'nin yaşadığı İtalya Devlet'inin(!) durumları ele alınacaktır. Son bölümde ise örnek teşkil etmesi açısından aynı çağda fakat siyasal düzeni ve toplumsal refahı farklı olan devletlerde yaşamış Kınalızade Ali Efendi'nin ve Niccolo Machiavelli'nin ahlak felsefeleri karşılaştırmalı olarak incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Siyasal Düzen, Toplumsal Refah, Ahlak, Kınalızade Ali Efendi, Niccolo Machiavelli.

THE EFFECTS OF POLITICAL ORDER AND SOCIAL WELFARE ON THE MORAL UNDERSTANDING OF THINKERS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF KINALIZADE ALI EFENDI AND NICCOLO MACHIAVELLI

In social life, order is a form of life that contains stable and predictable behaviors. Throughout history people have always wanted to be in order. Because people prefer to spend their lives in a safe environment with predictable behaviors. While Thomas Hobbes has stated that "homo homini lupus", he has expressed security and that people should not trust each other without a social order. In this regard, people were first seeking personal, then familial, then social security. Once a safe political order has been established, people have begun to consider values such as welfare, morality, and science. Welfare not only means that people can only live their lives, but they also live in a certain quality of life. Social welfare refers to the level of quality of living in the society. The main determinant element of social welfare is the state. States are aiming to raise the quality of life of their own people with the level of development. The social life is shaped by the social welfare and the social life is also influencing people's thinking. Political order and social welfare have been extremely influential in people's view and attitude to events. In an environment where political order and welfare exist, while people determines different perspective to politics, moral, science etc., in an environment where political order and welfare does not exist, people determine much more different perspective to politics, moral, science etc. The aim of this study, while taking into account political order and social welfare, is to search for the answer to the question "whether our moral understanding is shaped by the conditions of the society we live in or not". First, a conceptual examination of the political order and social welfare will be made. Secondly, the situation of the Ottoman State of Kinalizade Ali Efendi and the Italian State of Niccolo Machiavelli (!) will be examined. In the last part, to form an example, the ethical philosophies of Kinalizade Ali Efendi and Niccolo Machiavelli, who lived in the same era but in different states of political order and social welfare, will be examined comparatively.

Keywords: Political Order, Social Welfare, Moral, Kinalizade Ali Efendi, Niccolo Machiavelli.

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN ULUSLARARASI TERÖRİZMLE MÜCADELE STRATEJİLERİ

Arş. Gör. Yasin ÖZTÜRK

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler
yasin.ozturk@gop.edu.tr

Uluslararası terörizm 11 Eylül sonrası tüm dünyanın gündemine girdiği gibi AB'de bu gündemi yoğun bir şekilde ele almıştır. Ancak AB'nin uluslararası terörizmle olan mazisi çok daha eskilere dayanmaktadır. Ancak AB için sorunun ciddiyeti ve büyüklüğü Madrid ve Londrasaldırıları ile ortaya çıkmıştır. Bu saldırılar sonrası AB, bir terörle mücadele stratejisi oluşturma ihtiyacı hissetmiş ve 2005'de bir eylem planı ortaya konulmuştur. Ancak Suriye krizi ile yeni bir terör dalgası ortaya çıkmış ve 2005'deki bu eylem planının başarısı tartışılmaya başlanmıştır. Öyle ki AB 2014 sonrası çok yoğun terör saldırılarına maruz kalmış ve alışık olmadığı terörizm yöntemlerine hazırlıksız yakalanmıştır. Bu açıdan terörün kaynağı yakın komşuları olan AB hem yasa dışı göçün hem de uluslararası terörün hedefi olmakta ve büyük tehdit algılamaktadır. AB'nin terörizmle mücadelesi kendi içerisinde önemli ölçüde bir ekonomik hareketliliği de oluşturmaktadır. Bu bağlamda bu çalışma 3 bölümden oluşmakta ve Avrupa Birliği'nin terörle mücadele stratejilerini ve başarı düzeyini ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği, Terörizm, Terörle Mücadele, Eylem Planı

THE STRATEGIES OF COMBATING WITH INTERNATIONAL TERRORISM OF EUROPEAN UNION

International terrorism has entered the agenda of the whole world after 9/11, this agenda has been intensively addressed in the EU. However, the EU's outlook on international terrorism is based on much earlier ones. However, the seriousness and magnitude of the problem arose with the attacks of Madrid and London for EU. After these attacks, the EU felt the need to create a strategy to combat terrorism, and an action plan was put forward in 2005. However, a new wave of terrorism has emerged with the Syrian crisis and the success of this action plan in 2005 has begun to be debated. The EU has been subjected to intense terrorist attacks since 2014 and has been caught unprepared against the methods of terrorism that are unusual. In this respect, the EU, its close neighbor as a source of terrorism, is both a target of illegal immigration and international terrorism and perceives a great threat. The EU's struggle with against terrorism also constitutes a significant economic activity within itself. In this context, this study consists of 3 parts and aims to demonstrate the European Union's strategies for combating terrorism and its success.

Keywords: European Union, Terrorism, Combating Terrorism, Action Plan

GAUSS TİPİ DAĞILIMA DÖNÜŞTÜRMEDE PARAMETRİK VE PARAMETRİK OLMAYAN YÖNTEMLERİN KARŞILAŞTIRILMASI: TÜRKİYE İSTİHDAM ÖRNEĞİ⁴

Öğr. Gör. Nihan ÖKSÜZ NARINÇ

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Dış Ticaret

noksuz@nku.edu.tr

Hipotez testlerinde testin gücü göz önünde bulundurulduğunda uygulanan yöntemin parametrik olması arzu edilmektedir. Parametrik testlerin bazı varsayımları bulunmaktadır ve bunların en önemlilerinden birisi de verinin Gauss dağılımı göstermesidir. Veri normal dağılım göstermediği durumlarda çeşitli dönüşüm yöntemleri ile uydurulmaya çalışılır. Yaygın olarak kullanılan parametrik dönüşüm yöntemlerinden bazıları üssel, logaritmik, geometrik ve Box-Cox dönüşümlerdir. Bunların yanında son dönemde kullanılmaya başlayan ve parametrik olmayan bir yöntem olan Rank dönüşümünün de bazı avantaj ve dezavantajları bulunmaktadır. Bu çalışmanın amacı 2013 yılında Türkiye'nin 81 ilinden elde edilen istihdam verilerinin (işgücüne katılma oranı: X1, işsizlik oranı: X2, istihdam oranı: X3) bakımından bölgeler arasında istatistiksel olarak farklılığın test edilmesi esnasında karşılaşılan normal dağılışa uydurma sürecinde dönüşüm yöntemlerinin karşılaştırılmasıdır. Bahsedilen üç değişken için orjinal verilerin Shapiro-Wilk test istatistiği sonuçları 0.05'den küçük olduğu, dolayısıyla normal dağılım göstermediği belirlenmiştir. Konvansiyonel parametrik dönüşüm yöntemleriyle Gauss tipi dağılım sağlanamamış, ancak Box- Cox dönüşümü sonrası X1, X2 ve X3 için elde edilen Shapiro-Wilk test istatistiği sonuçları ise sırasıyla 0.497, 0.087 ve 0.240 olarak bulunmuştur. Rank dönüşümü sonrasında ise tüm değişkenlerin Gauss dağılımı gösterdiği belirlenmiştir. Her iki yöntemle gerçekleştirilen dönüşümler sonrasında uygulanan varyans analizlerine göre iş gücüne katılma oranları bakımından en yüksek ortalamanın (%55.10) Ege Bölgesi'nde, en düşük ortalamanın (%39.89) ise Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde olduğu belirlenmiştir (P<0.05). En yüksek işsizlik oranının yine Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde olduğu ve en yüksek istihdam oranının da Ege Bölgesi'nde gerçekleştiği tespit edilmiştir (P<0.05 ve P<0.05). Sonuç olarak hipotez testlerinde kullanılacak verilerin Gauss tipi dağılıma uydurulması sürecinde uygulanan ve parametrik olmayan bir dönüşüm yöntemi olan Rank dönüşümünün de Box- Cox yöntemi gibi iyi bir alternatif olduğu ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Gauss tipi dağılım, Box-Cox, Rank dönüşüm, Testin gücü, İstihdam

COMPARISON OF PARAMETRIC AND NONPARAMETRIC TRANSFORMATION METHODS FOR GAUSSIAN DISTRIBUTION: TURKEY EMPLOYMENT SAMPLE

It is desirable that the method applied in hypothesis tests be parametric considering the power of the statistical test. Parametric tests have some assumptions, and one of the most important of them is the Gaussian distribution of the data. In cases where the distribution is not normally distributed, it is tried to be adapted by various transformation methods. When the data are not normally distributed, it is tried to be adapted to various conversion methods. Some of the commonly used parametric transformation methods are exponential, logarithmic, geometric and Box-Cox transformations. In addition to these the Rank transformation which is a non-parametric method that has recently been used, has some advantages and disadvantages. The aim of this study is to compare the transformation methods in the process of adapting to the normal distribution encountered in testing statistical differences between regions in terms of employment data (labor force participation rate: X1, unemployment rate: X2, employment rate: X3) obtained from 81 provinces of Turkey in 2013. According to the Shapiro-Wilk test statistic results, it was determined that the original data

⁴Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

were not normally distributed for all three variables ($P < 0.05$ for all variables). The Gaussian type distribution was not obtained by conventional parametric transformation methods, but the Shapiro-Wilk test statistic results for X1, X2 and X3 after Box-Cox transformation were found to be 0.497, 0.087 and 0.240, respectively. After the Rank transformation, it is determined that all variables have Gaussian distribution. According to variance analyzes applied after both methods, it was determined that the highest (55.10%) and lowest (39.89%) in participation rates were in the Aegean Region and the Southeast Anatolia Region, respectively ($P < 0.05$). It was found that the highest unemployment rate was in the Southeastern Anatolia Region and the highest employment rate was in the Aegean Region ($P < 0.05$ and $P < 0.05$). As a result, it is shown that Rank transformation which is a nonparametric transformation method applied in the Gaussian distribution fitting process of the data to be used in the hypothesis tests, is a good alternative like Box-Cox method.

Keywords: Gaussian distribution, Box-Cox, Rank transformation, Power of test, Employment

AMASYA İLİNİN KENTSEL REKABET EDEBİLİRLİĞİNİN OKA KAPSAMINDA ARAŞTIRILMASI

Doç. Dr. Asım ÇOBAN

Amasya Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Temel Bilimler
asim.coban@amasya.edu.tr

Arş. Gör. Dr. Ömer Faruk BİÇEN

Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
ofbicen@balikesir.edu.tr

Arş. Gör. Mustafa Necati ÇOBAN

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
necati.coban@gop.edu.tr

Bölgesel rekabetin oldukça önem kazandığı dünyada kentler önemli bir konumda bulunmaktadır. Rekabetçi kentler, ülkeleri bölgesel anlamda avantajlı hale getirebilmektedir. Bölgesel rekabeti tesis etmek için ilk olarak rekabet edebilir kentler oluşturmak önem arz etmektedir. Kentlerin rekabetçi nitelik taşıyabilmeleri için endüstriyel anlamda gelişmiş olması, jeopolitik konumlarının gelişmeye açık olması ve nüfus gibi ekonomik büyümeyi olumlu etkileyebilen önemli bir itici güce sahip olması gerekebilmektedir. Yine bunların dışında bilimsel ve sanatsal faaliyetlerin fazla olması, beşeri sermayenin yoğun ve yaşam kalitesinin yüksek olması kentleri rekabetçi konuma getirebilen diğer unsurlar içerisinde gösterilmektedir. Çalışmada OKA (Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı) kapsamında Amasya ilinin kentsel rekabet edebilirliği tespit edilmeye çalışılmıştır. Çalışmada TR83 bölgesi olarak ta adlandırılan bölgede yer alan illerin rekabetçilik seviyelerini ortaya koyabilme adına benzer çalışmalardan yararlanılarak endeks oluşturulmuş, bu kapsamda analiz gerçekleştirilmiştir. Çalışmada OKA kapsamında illerin kentsel rekabet gücünü belirlemede ‘beşeri sermaye ve yaşam kalitesi’, ‘markalaşma becerisi ve yenilikçilik’, ‘ticaret becerisi’ ve ‘erişilebilirlik’ olmak üzere dört endeks sınıflandırması altında 35 değişken kullanılmıştır. İlk olarak değişkenlerin normalize edilmesi sağlanmış daha sonra da belirtilen formüllerle analiz gerçekleştirilmiştir. Çalışma sonunda Amasya ilinin kentsel rekabet gücü endeks değeri OKA kapsamında 27,05 çıkmıştır. Çalışmada Amasya ili kentsel rekabet gücü kapsamında OKA kapsamında 3. sırada yer almıştır.

Anahtar Kelimeler: Rekabetçi kentler, Kentler arası rekabet, Bölgesel rekabet, Kentsel rekabet edebilirlik, Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı.

A STUDY ON URBAN COMPETITIVENESS OF AMASYA WITHIN THE SCOPE OF OKA

In the world where regional competition is very important, cities are in an important position. Competitive cities can make countries advantageous in a regional sense. In order to establish regional competitiveness, it is important to first establish competitive cities. It may be necessary for cities to develop in an industrial sense to be competitive, to have their geopolitical location open to development, and to have a significant driving force that positively affects economic growth like the population. Other than these, the fact that scientific and artistic activities are excessive, the human capital is dense and the quality of life is high, are shown in other elements that can bring cities to a competitive position. In the study, it was tried to determine the urban competitiveness of Amasya within the scope of OKA (Central Black Sea Development Agency). In

the study, the index was formed by using similar studies in order to be able to reveal the competitiveness levels of the regions located in the region named as TR83 region and the analysis was carried out within this scope. In the study, 35 variables were used under the four index classifications as 'human capital and quality of life', 'branding skill and innovation', 'trade skill' and 'accessibility' in determining the urban competitive power of the illicit people within the scope of OKA. First, the variables were normalized and then analyzed with the specified formulas. At the end of the study, the urban competitiveness index value of Amasya province was 27,05 within the scope of OKA. Amasya province ranked 3rd in the scope of urban competitiveness within the scope of OKA.

Keywords: Competitive cities, Competition between cities, Regional competition, Urban competitiveness, Central Black Sea Development Agency

GÜVENLİĞİN PAZARLANMASI: BİR PAZARLAMA ARACI OLARAK SUÇ VE ŞİDDET

Yrd. Doç. Dr. Mehmet Güven AVCI

Namık Kemal Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji
mgavci@nku.edu.tr

Suçun özellikle şiddet suçlarının artışı istatistiksel olarak yayınlanan raporlardan görülmektedir. Ancak bu olgunun önemli bir toplumsal sorun olarak ortaya çıkışına ait sosyolojik veriler şiddet suçlarına ait rakamların dışında toplumsal yaşamda bireylerin gösterdiği genel davranış biçimleri ve toplumsal taleplerdir. Günümüzde suç ve şiddet eylemlerinin gerek toplumsal bir olgu gerekse önemli bir toplumsal sorun olarak tespit edilmesi yaşanan şiddet eylemlerinin sonucunda bireylerde oluşan korku ve güvensizlik duygusunun ortaya çıkardığı güvenlik temelli yaşam biçimidir. Bu yaşam biçimi ve oluşan talep suç, şiddet ve güvenlik kavramlarına dayanan bir pazarlama ve reklam dilinin oluşmasına yol açmıştır. Bu dilin ürettiği algı bireylerde “kötü dünya sendromu” olarak ortaya çıkmakta ve sürekli bir güvenlik talebi ve arayışına dönüşmektedir. Bu durum öncelikle mekanda bir ayrışmaya yol açma eğilimindedir. Zenginliğin getirdiği mekânsal ayrışma orta sınıflarda güvenlik temelinde mekânsal bir ayrışmaya yol açmaktadır. Güvenli mekan talebinin yanı sıra özel güvenlik talebi, güvenlik kameraları tüketimi, alarm sistemleri, çantalarda taşınan gazlı spreyler... vb. ciddi bir güvenlik arayışının göstergesidir. Bu arayış ve talebin ortaya çıkışında bireylerin birbir şiddet ve suçla karşılaşmalarından çok, duyulan, görülen ya da öğrenilen şiddet eylemlerinden kendilerini koruma amacının yanı sıra şiddet suçlarının kullanılarak yaratılan korku kültürünün bir pazarlama aracı haline gelmesinin ve bu amaçla insanlarda sürekli her an bir saldırı olabileceği duygusu yaratılmasının da etkili olduğu görülmektedir. Bu bildiri şiddet ve suç olgusunun bir reklam dili haline gelerek güvenliğin pazarlanmasında kullanımını tespit etme amacı taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Şiddet, Suç, Güvenlik Arayışı ve Tüketimi, Güvenliğin Pazarlanması

MARKETING SECURITY: CRIME AND VIOLENCE AS A MARKETING TOOL

It is apparent that crime, especially violent crimes has increased according to the recent statistics and reports. But the sociologic data regarding the occurrence of this fact as a social problem comprises not only the number of violent crimes but also behavior patterns and social demands. Today, crime and violence is seen as a social fact and problem so the feeling of fear and insecurity arises out of the violent acts brings about a life pattern based on security. So, the mentioned life-pattern sparked off a marketing language which is based on crime, violence and security. Their language created the perception of “mean world syndrome” and society is in need of a more secure World. This fact tends to engender a dissociation in the context of space. In the middle class there is a spatial disintegration based on security. A demand for a secure housing, CCTV, private security services, alarm systems, self-defence sprays and so on. They all indicate a “search of security”. It is clear that the demand for security is not originated from personal experiences of crime and violence. People are in need of protecting themselves against violent acts as a result of the culture of fear which has become a tool of marketing and advertising.

Keywords: Violence, crime, Security search and consumption, Marketing security

KADINA YÖNELİK ŞİDDETİN BELİRLEYİCİLERİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ⁵

Doç. Dr. Emrah İsmail ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
eicevik@nku.edu.tr

Doktora Öğrencisi Hande ÇALIŞKAN

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
handeclskn67@gmail.com

Günümüzde kadına yönelik şiddet; toplumsal, dini, kültürel ve coğrafi sınırları aşan küresel bir sorun olarak varlığını sürdürmektedir. Literatürde yer alan kadına yönelik şiddetin türleri incelendiğinde, fiziksel, psikolojik, cinsel ve ekonomik boyutların ön plana çıktığı görülmektedir. Kadına yönelik şiddetin ortaya çıkardığı birçok durum söz konusudur. Kadına yönelik şiddetin farklı boyutlarını belirlemek, nedenlerini tespit etmek ve bu konuda veri toplama ihtiyacını gidermek amacıyla, Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2008 yılında yayınladığı "Türkiye'de Kadına Yönelik Aile İçi Şiddet Araştırması" gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma ise, söz konusu bu araştırmanın ışığında Türkiye'de kadına yönelik şiddetin belirleyici etmenleri gözlemlemeyi hedeflemiştir. Bu bağlamda, Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2008 yılında yayınladığı Türkiye'de Kadına Yönelik Aile İçi Şiddet Araştırması ham verilerine göre lojistik regresyon analizi yardımı ile Türkiye'de kadına yönelik şiddetin belirleyicilerinin neler olduğu araştırılmıştır. Lojistik regresyon analizi sonuçlarına göre; kadınların ekonomik, psikolojik, cinsel ve fiziksel şiddet görme olasılıklarını etkileyen faktörler farklılaşsa da, ön plana çıkan değişkenler söz konusudur. Buna göre, anlamlı bulunan değişkenler sırasıyla, kadının yaşadığı yer, kadının yaşı, kadının ve eşinin eğitim düzeyi, sağlık durumu, şiddeti yaşamada ailenin etkisi, akraba evliliği yapması, intihar düşüncesi ve intihar girişiminde bulunma, çocuklukta aile içi şiddete maruz kalma durumu, evlenirken kadının rızasının alınıp alınmadığı durumu, kadının çocukluğunda istismara uğraması, aldatılması, eşin alkol bağımlılığının olması, eşin kumar alışkanlığının olup olmaması, eşin çalışması ve sosyal güvenliğinin olup olmaması şeklindedir. Analiz sonuçları, kadına yönelik şiddetin temel belirleyicilerinin eşin durumundan ziyade kadının sosyo-ekonomik ve psikolojik durumu ile şiddeti algılama ve yorumlama biçimine bağlı olduğu sonucunu ortaya çıkarmakta ve buna bağlı olarak kadına yönelik şiddetin önüne geçilmesinde kadınlarda daha fazla farkındalık oluşturulması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kadına Yönelik Şiddet, Aile içi Şiddet, İstismar

THE DETERMINANTS OF VIOLENCE AGAINST WOMEN: EVIDENCE FROM TURKEY

Nowadays, the violence against women is a global problem as social, religious, cultural and transcending geographical boundaries. When the definition of violence against women in the literature is examined, it can be seen that physical, psychological, sexual and economical violence have taken over. There are many results of violence against women. The "Statistics on Domestic Violence Against Women in Turkey" was published in 2008 by the Turkish Statistical Institute in order to determine the different dimensions of violence against women, as well as identifying their causes and collecting data on this issue. This study aims at observing the determinants of violence against women in Turkey concerning the outcomes of the above mentioned research. In this context this research studies the determinants of violence against women in Turkey with the help of logistic regression analysis technique based upon the data obtained from Turkish Domestic Violence Survey on Women in Turkey. According to the results of logistic regression analysis several

⁵Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

variables come to the forefront although the factors affecting the likelihood of women's economic, psychological, sexual and physical violence differ. The results show that location and age of the woman, educational status of her and the partner, health status exposure to the domestic violence during childhood marriage within the family, suicide ideation, suicide attempt, the woman's prior consent on marriage, the partner's gambling and drinking habits, sexual abuse at childhood, betrayal, the partner's employment status and his social security are considered as significant independent variables. The results of analysis reveal that the determinants of violence against women depend largely on the socio-economic and psychological statuses of women and the way they perceive and interpret violence and more awareness of women is needed to prevent violence against them.

Keywords: Violence against women, Domestic violence, Exploitation

ALKOLLÜ İÇECEKLER TÜKETİMİNE YÖNELİK BİR SAHA ARAŞTIRMASI: TRAKYA BÖLGESİ ÖRNEĞİ⁶

Prof. Dr. Murat ÇETİN

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat ABD

mcetin@nku.edu.tr

Ersan Özkan

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye ABD

ersan_ozk@mynet.com

Alkol tüketiminin toplumsal zararları hükümetleri alkol tüketimine yönelik bir dizi önlem almaya sevk etmektedir. Vergi oranlarının artırılması ürünlerin fiyatı ve tüketimi üzerinde pozitif ve negatif etkilere yol açmaktadır. Bu bağlamda, alkol ürünleri önem arz etmektedir. Bu çalışmanın temel amacı, Trakya bölgesinde alkol ürünleri tüketimine yönelik bir saha araştırması gerçekleştirmektir. Bu çalışmada, bölge bireylerinin alkol ürünleriyle ilişkili tüketim, tüketim tercihleri ve vergi-tüketim ilişkisi bir saha araştırması ile araştırılmaktadır. Saha araştırmasından elde edilen bulgular Türkiye’de vergi politikası ile ilgili bazı eğilimler sunabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Alkollü içecekler tüketimi, Vergiler, Trakya bölgesi, Saha araştırması

A FIELD RESEARCH ON CONSUMPTION OF ALCOHOL PRODUCTS: THE EXAMPLE OF THRACE REGION

The social harms of alcohol consumption lead the governments to take several measures related to alcohol consumption. Increasing of tax rates causes positive or negative effects on the prices and consumption of products. In this context, alcohol products are very important. This study’s main aim is to conduct a field research on consumption of alcohol products in the thrace region. In this study, the region persons’ consumption and consumption choices related to alcohol products and taxes-consumption relationship are investigated through a field research. The findings derived a field research can provide several implications about tax policy in Turkey.

Keywords: Alcohol products consumption, Taxes, Trace region, Field Research

⁶Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

TÜRKİYE'DE VERGİ-TÜKETİM İLİŞKİSİ: ALKOL VE TÜTÜN ÜRÜNLERİNE YÖNELİK BİR SAHA ARAŞTIRMASI⁷

Prof. Dr. Murat ÇETİN

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat ABD

mcetin@nku.edu.tr

Ersan Özkan

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye ABD

ersan_ozk@mynet.com

Alkol ve tütün ürünleri tüketiminin sosyal ve maddi zararlarının yanı sıra toplum sağlığı üzerinde neden olduğu olumsuz etkiler, ülkeleri ürünlerin tüketiminin azaltılmasına yönelik mali politikalar üretmeye zorlamaktadır. Dünya genelinde olduğu gibi ülkemizde de uygulanan mali politikalar arasında vergileme ilk sırada yer almaktadır. Vergilemenin ürünlerin tüketiminin kısılmasında önemli bir işlevinin olduğu görüşü yaygındır; ancak bu noktada sorgulanması gereken en önemli husus, alkol ve tütün ürünlerinde uygulanan vergi politikalarının ürünlerin tüketiminin kısılmasındaki beklenen işlevselliği yerine getirip getirmediğidir. Uygulanan vergi politikaların başarısı konusunda farklı görüşler ortaya çıkmıştır. Bu görüşlerden bir kısmı alkol ve tütün ürünlerinde uygulanan vergilemenin ürünlerin tüketiminin azaltılmasında olumlu etkilere sahip olmadığı, bir kısmı ise vergilemenin tüketimin azaltılmasında olumlu bir etki yarattığı üzerinde durmaktadır. Türkiye’de alkol ve tütün ürünlerinde uygulanan vergi politikalarının etkinliğini ölçmeyi amaçlayan bu çalışmada, vergilemenin ürünlerin tüketimi üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Bu çerçevede Türkiye geneline ilişkin alkol ve tütün ürünlerine yönelik anket uygulamasıyla bir saha araştırması gerçekleştirilmiştir. Anketten elde edilen veriler SPSS 22 programı yardımıyla T- testi, Anova testi ve Korelasyon analizine tabi tutulmuştur. Elde edilen sonuçlar Türkiye’de alkol ve tütün ürünlerinin tüketimine yönelik önemli çıkarımlar içermektedir.

Anahtar Kelimeler: ÖTV, Alkollü İçecekler, Tütün Ürünleri, Tüketim, Türkiye

TAX-CONSUMPTION RELATIONSHIP IN TURKEY: A FIELD RESEARCH ON ALCOHOL AND TOBACCO PRODUCTS

Alcohol and tobacco products have a negative impact on social and financial harm as well as on public health and force countries to produce fiscal policies aimed at reducing consumption of products. Taxpayers are among the first among the financial policies implemented in our country as well as in the world. It is widely believed that taxation has an important function in reducing consumption of products; but the most important question to be addressed at this point is that the tax policies applied in alcohol and tobacco products do not fulfill the expected functionality in reducing the consumption of products. Different opinions emerged about the success of tax policies implemented. Some of these views emphasize that taxes on alcohol and tobacco products do not have positive effects on reducing consumption of products, while others on taxation have a positive effect on reducing consumption. In this study, which aims to measure the effectiveness of tax policies applied in alcohol and tobacco products in Turkey, the effect of taxation on the consumption of products has been investigated

Keywords: SCT, Alcoholic Beverages, Tobacco Products, Consumption, Turkey

⁷Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

TÜRKİYE İÇİN TEMERRÜT OLASILIĞI VE TEMERRÜT SONRASI TAHSİL ORANI TAHMİNLERİ

Yrd. Doç. Dr. Levent GÜNTAY

Mef Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler, İşletme

guntayl@mef.edu.tr

Uzman İlker ARSLAN

HSBC

ilkarslan@gmail.com

Bu çalışmada, 2010 ve 2016 yılları arasında Kredi Temerrüt Takası (CDS) ve Eurobond tahvil fiyatlarını kullanarak Türkiye'nin temerrüt olasılığı ve tahsil oranlarının zaman serilerini tahmin ediyoruz. Temerrüt olasılığı borçlunun yükümlülüklerini yerine getirememesi ihtimalini göstermektedir. Tahsil oranı ise temerrüt durumunda alacaklıların tahsil edeceği miktarın toplam borca oranıdır. Temerrüt ve tahsil oranları tahminleri, şirket tahvillerinin değerlendirilmesi kredi türevlerinin fiyatlandırılması için önemli girdilerdir. Her iki tahminin adil ve doğru hesaplanması tahvil ve kredi piyasalarının etkinliği için çok önemlidir. Bu piyasaların verimli çalışması, ihraççının borçlanma maliyetlerini düşürecektir. 2001 ve 2006 yılları arasında Türkiye için temerrüt ve tahsil oranlarını ilk kez tahmin eden Pan ve Singleton (Journal of Finance, 2008) çalışmasını iki şekilde geliştiriyoruz. İlk olarak, metodolojimiz tahvil ve CDS fiyatlarının kesitini kullanır ve temerrüt ve tahsil oranlarının zaman serilerini birbirinden ayırırız. Bu yaklaşım, aynı ihraççının kıdemli ve sermaye benzeri tahvillerini kullanarak temerrüt ve tahsilat oranı tahminleri elde eden Unal, Madan ve Güntay'a (Journal of Banking and Finance, 2003) benzemektedir. Ayrıca, biz çalışmamızda tahsil oranının günlük tahminleri elde edebilirken, Pan ve Singleton'da (2008) tüm tahmin periyodu için tahsil oranı sabittir. Geliştirilmiş metodolojimiz esnek ve genel olup herhangi bir kurumsal veya ülke tahvilinin temerrüt ve tahsil oranı tahminleri için kullanılabilir. İkinci olarak, Türkiye için varsayılan ve tahmini süresi 2010-2016 dönemine güncelliyoruz. Türkiye için tahsil oranı tahmininin % 30 civarında olduğunu ve önceki Pan ve Singleton (2008)'in %76'lık tahmininden daha düşük olduğunu tespit ediyoruz.

Anahtar Kelimeler: Tahsilat oranı, Kredi riski, Temerrüt riski, Devlet tahvili, Kredi Temerrüt Takası

ESTIMATING THE DEFAULT PROBABILITIES AND RECOVERY RATES OF TURKEY

In this paper we estimate the time series of default and recovery rates of Turkey using Credit Default Swap and Eurobond prices between 2010 and 2016. The default rate represents the probability that the borrower won't be able to meet its debt obligations. The recovery rate is the amount the creditors or debt investors recover as a fraction of outstanding debt in case of default. Default probability and recovery rate estimates are major inputs for the valuation of corporate bonds and pricing credit derivatives. Fair and accurate estimates of both rates are crucial for the efficiency of bond and credit markets. Efficient functioning of those markets will lower the costs of borrowing for the issuer. Pan and Singleton (Journal of Finance, 2008) are the first to estimate the default and recovery rates for Turkey between 2001 and 2006. We extend their study in two ways. First, our methodology uses the cross section of bond and CDS prices and we can separate the entire time series of default and recovery rates. This approach is similar to Unal, Madan and Güntay (Journal of Banking and Finance, 2003) who obtain separate default and recovery rate estimates using senior and subordinated bonds of the same issuer. While we can obtain daily recovery rate estimates in our study, in Pan and Singleton (2008) recovery rate for the entire estimation period is constant. Our

improved methodology is flexible and general and can be used for the default and recovery rate estimation of any corporate or sovereign bond. Second, we update the default and recovery estimation period for Turkey to the 2010-2016 period. We find the recovery rate estimate for Turkey to be around 30% and significantly lower than the previous Pan and Singleton (2008) estimate of 76%.

Keywords: Credit Risk, Default Risk, Recovery Rate, Government Bonds, Credit Default Swap

TÜRKİYE'DEKİ YAŞLI POLİTİKALARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**Yrd. Doç. Dr. Gizem ÇELİK**Medipol Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü
*gizemcelik@medipol.edu.tr***Arş. Gör. Özgür ALTINDAĞ**Dicle Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü
ozgur.altindag@dicle.edu.tr

Yaşlanma, yaşayan her canlının yaşamak zorunda olduğu bir süreçtir. Yaşlılık, Dünya Sağlık Örgütü tarafından 65 yaş ve üzeri, Birleşmiş Milletler tarafından 60 yaş ve üzeri yaş olarak tanımlanmaktadır. Dünya nüfusu giderek yaşlanmaktadır. Bu artışta savaşların azalması, teknolojik gelişmeler, kent nüfusunun artması, sağlık imkânlarına erişimin kolaylaşması gibi etkenler önemli rol oynamıştır. Dünyadaki yaşlı nüfus ilk kez 1998 yılında %19,1 ile %18,8 olan çocuk oranını geride bırakmıştır (Gökçe ve Kutsal, 2006, s.7). Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre 2016 yılı itibarı Türkiye'nin %12,52'si 60 yaş üzeri; %8,33'ü ise 65 yaş üzeri yaşadadır. Yaşlı nüfusun artmasını tek başına olumlu bir gösterge olarak değerlendirilemez. Artan yaşa bağlı olarak yaşlı bağımlılık oranının artması bir olumsuzluk olarak görülmektedir. Bu doğrultuda Türkiye'de 2013 yılında 100 çalışanın bakması gereken yaşlı sayısı 11 iken bu sayının 2030 yılında 19 olması beklenmektedir (TÜİK, 2014). Bu veriler, yakın gelecekte yaşlılık alanında önemli gelişmelerin yaşanacağını ve çeşitli hizmet olanaklarının oluşturulması gerektiğini göstermektedir. Sosyal hizmet başta olmak üzere, çeşitli meslek gruplarının bu alanda atacağı adımlar, toplum refahının yükseltilmesinde öncelikli girişimlerden birini oluşturacaktır. Türkiye'deki sosyal refah sistemi ağırlıklı olarak aile içi dayanışma mekanizmaları üzerine kuruludur. Bu bağlamda, en genel ifadeyle ana kararlar dizgesi olarak ifade edilebilecek sosyal politikaların yaşlı refahı temelinde oluşturulması ve sürdürülmesi gerekmektedir. Türkiye'de yaşlılarla ilgili politika belgeleri arasında Anayasa, 622 sayılı KHK, 5502 sayılı SGK kanunu, 5393 sayılı Belediye Kanunu, Kızılay kanunu sıralanabilir. Türkiye'de de var olan sosyal politikalar incelendiğinde Türkiye'de geçerli, yaygın ve gelişme potansiyeli taşıyan bir yaşlılık politikasının olduğunu söylemek ne yazık ki pek mümkün değildir. Var olan durum değerlendirildiğinde Türkiye'de artan yaşlı nüfus kitlesinin sorun, ihtiyaç ve hizmet beklentilerini karşılamaya dönük bir yaşlılık politikasının oluşturulmasının bir zorunluluk olduğu görülmektedir. Söz konusu bağlamda bu çalışmada, Türkiye'deki yaşlı/yaşlılık politikalarına ilişkin bütüncül bir değerlendirme yapılarak gerekli ve istendik yönde gelişmelerin yaşanabilmesinin önünü açmak üzere oluşturulması gereken yaşlı politikalarına ilişkin öneriler sunulması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yaşlılık, yaşlılık politikaları, sosyal hizmet, sosyal hizmetler.**AN EVALUATION ON OLD-AGE POLICIES IN TURKEY**

Aging is a process which every living thing has to experience. Elderliness is defined by the World Health Organization as ages from and above 65 years and as ages from and above 60 years by United Nations. The population of the world is gradually getting older. Factors such as the decrease in wars, technological developments, the increase in urban population, and the facilitation of the access to health facilities have played a significant role in this increase. For the first time in 1998, the elderly population of the world (19.1 %) passed the proportion of children (18.8 %) (Gökçe and Kutsal, 2006, p.7). According to the statistics of Turkish Statistical Institute 12.52 % of people in Turkey is over the ages of 60 and 8.33 % is over the ages of 65. It is not possible to separately assess the increase in the elderly population as a positive indicator. In this respect, while the number of elderly people in Turkey whom are needed to be looked after by 100 employees is 11

in 2013, it is expected to be 19 in 2030 (TUIK, 2014). These data indicate that in near future there will be significant advancements in the field of elderliness and that it is required to establish service possibilities in this regard. Steps taken by several occupational groups, particularly social services, will form one of the priority initiatives in raising public prosperity. The social welfare system in Turkey is predominantly based on domestic solidarity mechanisms. In this regard, social policies, which can be expressed as a system of main decisions in general, should be formed and maintained on the basis of the old-age welfare. Among the policy documents related to the elderly people in Turkey are The Constitution, The Decree-Law No. 622, The Social Security Law No. 5502, The Municipal Law No. 5393, and the Red Crescent Law. The existing social policies in Turkey are also directly related to certain problem areas, with a structure including common solutions such as temporary or institutional care. When this structure is examined, it is regrettably not possible to suggest that there is an old-age policy in Turkey, which is valid and widespread with a potential for development. When the present situation is assessed, it seems to be an obligation to establish an old-age policy aimed at meeting the problems, needs and service expectations of the increasing population of the elderly in Turkey. In this respect, it is aimed in this article to present proposals regarding the old-age policies, which needs to be established in order to enable necessary and desired developments by making a holistic evaluation of old-age policies in Turkey.

Keywords: Elderliness, Old-age policies, Social work, Social services.

İKTİSADİ BÜYÜMENİN TALEP-YÖNLÜ KAYNAKLARININ HESAPLANMASI YÖNTEMİ

Dr. Merter MERT

Gazi Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü
mertermert@gazi.edu.tr

Bu çalışmanın amacı iktisadi büyümenin talep yönlü kaynaklarının ekonometrik olmayan hesaplanma prosedürünü belirgin bir şekilde adım adım göstermektir. İktisadi büyümenin kaynaklarının talep yönlü hesaplanmasına ilişkin yeni yapılan birkaç çalışmada, talep yönlü kaynakların hesaplanması ekonometrik olmayan bir açıklama kullanılarak gösterilmiştir. Söz konusu yöntemde ekonometrik tahmin yapılamamasının nedeni, gayrisafi yurtiçi hasılanın bir özdeşlik olarak tanımlanmasıdır. Bir başka deyişle, gayrisafi yurtiçi hasılanın tüketim, yatırım ve hükümet harcamaları ve net ihracat toplamına eşit olmasıdır. Ancak ekonometrik tahmin yapılamaması, talep yönlü kaynakların hesaplanamayacağı anlamına gelmez. Bu çalışmanın katkısı, önceki çalışmalarda yöntemle ilişkin olarak açık olmayan bazı hususları daha anlaşılır bir şekilde adım adım göstermektir. Böylece, iktisadi büyümenin kaynakları genellikle arz yönlü hesaplanırsa da talep yönlü de hesaplanabilir. Burada, talep yönlü kaynaklardan kasıt, iktisadi büyümeye i) iç talep büyümesinin, ii) net dış talep büyümesinin iii) iç talepten kaynaklanan teknolojik gelişmenin ve iv) dış talepten kaynaklanan teknolojik gelişmenin katkılarıdır. Eğer iktisadi büyümenin talep yönlü kaynakları hesaplanırsa, talep yönlü bir politikanın olası sonuçlarına ilişkin daha anlamlı yorumlar yapılabilir. Çalışmanın sonucuna göre, i) hesaplama yapılabilen yıllar ve ülkeler için iktisadi büyümenin talep yönlü kaynaklarının araştırılması mümkündür, ii) eğer esneklik değerleri sağlanması yapılarak atanırsa doğru sonuçlar elde edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: İktisadi Büyüme, Talep-Yönlü Büyüme, Büyümenin Kaynakları

A METHOD IN ORDER TO CALCULATE DEMAND-SIDE SOURCES OF ECONOMIC GROWTH

The aim of this study is to illustrate clearly the step-by-step process of non-econometric computation of demand-side sources of economic growth. In a few recent studies on the demand-side calculation of the sources of economic growth, the calculation of demand-side sources has been shown using a non-econometric explanation. The reason for the lack of econometric estimation in the mentioned method is that the gross domestic product is defined as an identity. In other words, the gross domestic product is equal to the sum of consumption, investment and government spending and net exports. However, the lack of econometric forecasting does not mean that demand-side sources can not be calculated. The contribution of this work shows in a clearer way some of the things that are not clear about the method in previous studies. Thus, the sources of economic growth can be calculated both in the supply side and in the demand side. Here, demand-side sources mean contributions of, i) domestic demand growth, ii) net foreign demand growth, iii) technological progress motivated by domestic demand growth, and iv) technological progress motivated by net foreign demand growth. If demand-side sources of economic growth are calculated, more meaningful interpretations of the possible consequences of a demand-side policy can be made. According to the result of the study, i) it is possible to investigate demand-side sources of economic growth, and ii) if the elasticity values are assigned with justification, correct results are obtained.

Keywords: Economic Growth, Demand-Side Growth, Sources of Growth.

BİR İKTİSADİ TASARIM SORUNU OLARAK YENİ KALKINMA

Dr. Merter MERT

Gazi Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü
mertermert@gazi.edu.tr

Bu çalışmanın amacı, günümüzdeki kalkınmanın, bir başka deyişle, yeni kalkınmanın bir iktisadi tasarım sorunu olduğunu göstermektir. Günümüzdeki kalkınmadan kasıt, i) Birleşmiş Milletler'in son yıllardaki İnsani Gelişme Raporları'nda ifade ettiği insani gelişme ve ii) ilgili kalkınma iktisadi literatürdeki son yıllardaki çalışmalarda yapılan vurgulardır. İktisadi tasarımdan kasıt ise belirlenmiş bir amaca uygun kurumun veya mekanizmanın tasarlanmasıdır. Bu tanımlamada adı geçen kurum veya mekanizma toplumsal yaşamı düzenleyen kurallar veya davranışlardır. O halde, yeni kalkınma, belirlenmiş bir amaca erişmek için uygun kuralların veya davranışın tasarlanmasıdır. Çalışmanın ulaştığı sonuca göre, eğer bir ülkede kalkınma sorunları iktisadi tasarım sorunu olarak ele alınırsa ve eğitim süreçlerinde kalkınma sorunları iktisadi tasarım sorunu olarak öğretilirse, o ülkenin kendine özgü sorunlarına kendine özgü kaynak dağıtım mekanizmaları tasarlaması da mümkün hale gelir.

Anahtar Kelimeler: Kalkınma, İktisadi Tasarım, İnsani Gelişme.

THE NEW DEVELOPMENT AS AN ECONOMIC DESIGN PROBLEM

The purpose of this study is to show that today's concept of development, in other words, the new development is a problem of economic design. Today's concept of development includes; i) the concept of human development defined by United Nations as expressed in recent Human Development Reports, and ii) the emphasizes in the studies of the relevant development economics literature in recent years. In an economic design problem, an institution or mechanism is designed for a defined goal function. The institution or mechanism referred to in this definition is the rules or behaviors governing social life. In that case, the new development is the design of the appropriate rules or behaviors to reach a defined objective. According to the result of the study, if development problems in a country are treated as economic design problem and development problems are taught as economic design problem, it becomes possible to design specific resource allocation mechanisms for the specific problems of that country.

Keywords: Development, Economic Design, Human Development.

GEÇMİŞ TARİH VE SSCB BAŞKANLARINDA RUSYA DIŞ POLİTİKASI

Yrd. Doç. Dr. Elnur HASAN MİKAIL

Kafkas Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler
emikail@turansam.org

Devletin Dış Politikasının belirlenmesi ve yönlendirilmesine ilişkin tüm izin Rusya Federasyonu Başkanı'na aittir. Rusya Federasyonu Başkanı, ülkesinin dış politikasını belirlemek için geniş ve sınırsız yetkilere sahiptir. Bu nedenle Başkan, Rusya'nın uluslararası arenadaki konumunu belirlemek için tek otoritedir. Anayasa'nın Başkan'a vermiş olduğu geniş yetkiler, uluslararası antlaşmaları imzalaması, yurtdışında konuşmalar yapması ve Devlet ödülleri imzalaması ile belirlendi. Bütün antlaşmaların yürürlüğe konulduğunu ve uygulamalarının Anayasal haklarla korunduğunu ve Devlet Başkanı olarak Başkan'ın bu uygulamayı uygulamak ve uygulamak için geniş bir yetki ve yükümlülük altına alındığını belirtti.

Anahtar Kelimeler: Rus Dış Politikası, Rusya'nın Geç Tarihçesi, Rusya'nın Coğrafi Siyasi Tarihi, SSCB Başkanları.

THE RUSSIAN FOREIGN POLICY IN LATE HISTORY AND THE USSR PRESIDENTS

All the authorization of determination and direction of the Foreign Policy of the State shall belong to the President of the Russian Federation. The President of the Russian Federation is granted broad and unlimited authorities to determine his country's foreign policy. For that reason, the President is the sole authority to determine the position of Russia in the international arena. The broad authorities that the Constitution grants the President are determined by his signing international treaties, making speeches abroad and his signing State prizes. That all the treaties are put into practice and their enforcements are protected by the Constitutional rights, and the President as the Head of the State is granted broad authority and obligation to implement and follow this implementation.

Keywords: The Russian Foreign Policy, Late History of Russia, Geo Political History of Russia, USSR Presidents.

AVRUPA MERKEZ BANKASI'NIN PARA POLİTİKASI: İKİ SÜTUNLU ANALİZ YAKLAŞIMI

Yrd. Doç. Dr. Zeki Akbakay
Bingöl Üniversitesi, İİBF, İktisat
zekiakbakay@gmail.com

1 Ocak 1999'da euro alanı içinde para politikasının yürütülmesi sorumluluğu ECB'ye verilmiştir. ECB'nin öncelikli amacı euro alanı içinde fiyat istikrarının sağlanmasıdır. Fiyat istikrarının öncelikli amaç olarak belirlenmesi zamanla oluşan teorik ve ampirik kanıtların kabul edilmesi demektir. Zira bu kanıtlar para politikasının ancak uzun dönemde fiyatları etkilediği ve enflasyonun uzun dönemde büyüme ve istihdama zarar verdiğini göstermektedir. Fiyat istikrarı amacını kesin bir şekilde ortaya koymak için ECB fiyat istikrarının niceliksel bir tanımlamasını ilan etmiştir. Fiyat istikrarının niceliksel tanımlaması ECB para politikası stratejisinin birinci unsurudur. Bu stratejinin ikinci unsuru ise fiyat istikrarına yönelik risklerin analiz edildiği iki sütun yaklaşımıdır. "Ekonomik analiz" olarak adlandırılan sütun fiyat gelişmelerinin kısa dönemdeki belirleyicilerini değerlendirmeyi amaçlamaktadır. "Parasal analiz" olarak adlandırılan ikinci bir sütun ise paraya önemli bir rol vermektedir. Bu ise enflasyon ve deflasyonun uzun dönemde parasal bir fenomen olduğu şeklindeki temel bir ilkeyi yansıtır. Bu çalışmanın amacı ECB para politikasının temel unsurlarını irdelemektir.

Anahtar Kelimeler: Para Politikası, Avrupa Merkez Bankası, Fiyat İstikrarı, İki Sütun Yaklaşımı

THE MONETARY POLICY OF THE EUROPEAN CENTRAL BANK: THE TWO PILLAR ANALYSIS APPROACH

On 1 January 1999 the ECB assumed responsibility for enforcing monetary policy in the euro area. The primary objective of the European Bank is to maintain price stability in the euro area. The setting of price stability as prime objective is recognition of the theoretical and empirical evidence accumulated over time. However, this evidence shows that monetary policy can only affect prices in the long run and high rates of inflation are detrimental to growth and employment in the long run. In order to specify the objective of price stability ECB announced a quantitative definition of price stability. The quantitative definition of price stability is the first element of ECB's monetary policy strategy. The second element of this strategy is a two pillar approach to analysis of the risk to price stability. One pillar referred to as the "economic analysis", is aimed at assessing the short term determinants of price developments. A second pillar referred to "monetary analysis" attaches a prominent role to money, reflecting the fundamental tenet that over the longer run both inflation and deflation are monetary phenomena. The objective of this study is to discuss the main element of ECB's monetary policy.

Keywords: Monetary Policy, European Central Bank, Price Stability, Two Pillar Approach

GÖÇMENLERİN UYUMUNDA KENT KONSEYLERİNİN İŞLEVSELLİĞİ

Doç. Dr. İbrahim GÜRAY YONTAR
Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF, Kamu Yönetimi
guray.yontar@deu.edu.tr

Uluslararası nüfus hareketlerinin sonucu olarak yabancı bir ülkede yaşamaya başlayan göçmenler için en önemli sorunların başında yeni geldiği ülkede topluma uyum sağlayamaması gelmektedir. Yeni geldiği ülkedeki hukuki düzen, toplumsal yapı, sosyal, kültürel ve politik ortam göç eden kişinin uyum sağlamasını zorlaştırmaktadır. Uyum çabaları ve bu yöndeki politikalar insanların ötekileştirilmeden toplumla uyumlulaştırılmasına ve toplumsal gerginliklerin azaltılmasına hizmet eder. Dışarıdan gelen yabancılar çeşitli nedenlerle yerli kişiler için kendi sosyal yapılarına veya iş imkânlarına karşı bir tehdit olarak da görülebilmektedir. Kamu Yönetimine ve yerel yönetimlere düşen görev, bu tehdit algısını ve gerginlikleri azaltmaya çalışarak kamu düzenini muhafaza etmek ve bu yolda kaynaştırıcı mekanizmaları çalıştırmaktır. Belirtilen bağlamda kent konseylerinin göçmenlerin kent yaşamına uyumunu sağlamada önemli bir işlev görebilme potansiyeline sahip olan yerel uyum mekanizmaları olarak ele alınabilir. Bu potansiyel Türkiye’de yalnızca birkaç yerel yönetim tarafından kullanılmakla birlikte uyum ve yerel demokrasinin geliştirilmesi bakımından yaygınlaştırılması büyük önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Göç, Uyum

THE FUNCTIONALITY OF THE CITY COUNCILS IN THE ADOPTION OF IMMIGRANTS

One of the most important problems for immigrants who have started living in a foreign country as a result of international population movements is that they cannot accommodate themselves with the society in the new country. The legal order, social structure, social, cultural and political environment in the destination country makes it difficult for the immigrant to adapt. Adaptation efforts and policies in this direction serve to the harmonization of people without otherization and to reduce social tensions. Foreigners from outside can also be seen as a threat to their social structures or jobs from the perspective of indigenous people for various reasons. The task of public administration and local governments is to preserve the public order and to implement the fusing mechanisms in this way by trying to reduce the perception of threat and tensions. In the context mentioned, city councils can be considered as local adaptation mechanisms, which have the potential to play an important role in ensuring the adaptation of immigrants to urban life. Even though this potential is used by only a few local governments in Turkey, It is of great importance to disseminate this potential in terms of harmonization and development of local democracy.

Keywords: International Migration, Integratgion

KOBİLERİN İŞLETME SERMAYESİ VE YATIRIM FİNANSMANI MODELLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER NELERDİR? BİR GELİŞMEKTE OLAN PİYASA ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Aysa İpek ERDOĞAN

Boğaziçi Üniversitesi, School of Applied Disciplines, Tourism Administration

aysa.erdogan@boun.edu.tr

Literatürdeki bir dizi çalışma KOBİ'lerin banka finansmanına erişimde kısıtlamalarla karşılaştıkları için nakit akışlarına, ticari kredilerine ve gayri resmi finansman kaynaklarına bağlı olduklarını göstermektedir. Bu finansman kaynakları, kayıt dışı sektörde faaliyet göstermeyi tercih etmeleri nedeniyle gelişmiş piyasalarda faaliyet gösteren KOBİ'lere göre daha fazla finansman kısıtlamasına maruz kalan gelişmekte olan pazar KOBİ'leri için daha önemlidir. Finansmana erişim, KOBİ'lerin hayatta kalması ve büyümesi için kritik önem taşıdığı için, KOBİ'lerin finansman kaynaklarının bileşimini etkileyen faktörleri analiz etmek literatüre önemli katkı sağlayacaktır. Bu çalışma, Türk KOBİ'lerinin işletme sermayesi ve sabit kıymet yatırımlarını finanse etme yöntemlerini etkileyen faktörleri araştırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: KOBİ, KOBİ Finansmanı, Türkiye

WHICH FACTORS AFFECT WORKING CAPITAL AND INVESTMENT FINANCING PATTERNS OF SMES? EVIDENCE FROM AN EMERGING MARKET

A number of studies in the literature suggest that because SMEs face constraints in their access to bank financing, they rely on cash flows, trade credits and informal sources of financing. These sources of financing are more important for emerging market SMEs that face more financing constraints than the SMEs in the developed markets because of their preference to operate in the informal sector. Because access to financing is critical for the survival and growth of SMEs, analyzing the factors that affect the financing sources composition of SMEs will be an important contribution to the literature. This paper investigates the factors that affect how Turkish SMEs finance their working capital and fixed asset investments.

Keywords: SME, SME Financing, Turkey

AFET RİSKLERİNİ AZALTMADA BİR POLİTİKA ARACI OLARAK KENTSEL DÖNÜŞÜM

Doç. Dr. Yunus Emre ÖZER

Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF, Kamu Yönetimi
yunusemre.oz@deu.edu.tr

Çağdaş anlamda afet yönetimi, risklerin azaltılmasını amaçlamaktadır. Bu konuda Birleşmiş Milletler tarafından kabul edilen ve küresel anlamdaki en güncel metin olan “Sendai Afet Risk Azaltma Çerçevesi”, risklerin azaltılması ve dirençliliğin artırılmasını odak noktasına almaktadır. Afet risklerinin azaltılması, hem afetlere müdahale aşamasında etkinliği artırmakta hem de yaşanacak afetlerin yıkıcılığını azaltmaktadır. Risklerin azaltılması ile ortaya çıkacak dirençli kentler teması giderek ağırlık kazanmaktadır. Afetlerin yıkıcılığı ve şiddeti ülkeden ülkeye farklılık gösterebilmektedir. Bu da risk çeşitlerini ve etkilerini farklılaştırmaktadır. Türkiye geçmişten günümüze bakıldığında en çok karşılaştığı ve en çok can kaybı verdiği afet türü depremdir. Dolayısıyla Türkiye açısından risk azaltma ve direnç artırma çabalarında deprem, temel hareket noktası olmalıdır. Bu amaçla 2012 yılında çıkarılan 6306 sayılı yasayla da kentsel dönüşüm, bu konuda temel bir kamu politikası olarak kabul edilmiştir. Bu çalışma; genel olarak Türkiye açısından risk azaltma ve dirençlilik boyutuyla, kentsel dönüşümün afet yönetimiyle ilgili temel bir kamu politikası haline gelmesine ilişkin tartışmaları temel almaktadır. Bu durumun sonuçları ve olası gelecek senaryoları ve hatta politika değişikliğine ilişkin öneriler de çalışma kapsamında özel olarak tartışılacaktır. Ayrıca afet yönetimi ve kentsel dönüşüm konusunda bireylerin bakış açısı da uygulamalara destek verilmesi ve uygulamaların içselleştirilmesi boyutuyla önem taşımaktadır. Buna ilişkin de yapılan anket çalışmasının verileri çalışmada yer almaktadır. Böylelikle kentsel dönüşüm ve afet yönetimi ilişkisine hem teorik hem kamu politikası hem de bireylerin bakış açısını içeren çok boyutlu bir analiz yapılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kentsel Dönüşüm, Afet Yönetimi, Kamu Politikası

URBAN TRANSFORMATION AS A POLICY TOOL IN REDUCING DISASTER RISKS

Contemporary disaster management aims to reduce risks. In this subject, Sendai Framework for Disaster Risk Reduction is accepted by United Nations and most up-to-date global document, focuses on reducing risks and increasing resilience. Reduction of disaster risks both increases the efficiency of response and decreases the destructiveness of disasters. The theme of resilient cities which will appear by reducing risks is gradually gaining importance. Destructiveness and severity of disasters may differ from country to country. This fact differentiate the types of risks and their effects. From past to present the most encountered disaster type is earthquake and serious losses of lives occurred during earthquakes in Turkey. Consequently, earthquake has to be the point of departure in the efforts of risk reduction and increasing resilience for Turkey. For this purpose, urban transformation is accepted as a essential public policy and law with number 6306 is made in 2012. With the dimensions of risk reduction and resilience, urban transformation became a main public policy at disaster management for Turkey. This study generally bases on these discussions. Moreover the results of this policy, probable future scenairos and even recomendations for the changes in the policy will be discussed specifically. In the disaster management and urban transformation, public acceptance is important both for public support and internalizing the applications. The information collected by a public survey is given in this study. It is aimed to obtain the relation between the urban transformation and disaster management using multidimensional analysis including the aspects of therotical bases, public policy and public opinion.

Keywords: Urban Transformation, Disaster Management, Public Policy

AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM LİTERATÜR İNCELEMESİ

Uzman Dr. Kazım KILINÇ
İşletme-Üretim Yön. ve Pazarlama
kkazim44@gmail.com

İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra ağızdan ağıza iletişim hem araştırmacıların hem de akademisyenlerin ilgi odağı haline gelmiştir. Bu ilgi günümüze kadar süregelmiş, halihazırda da artarak devam etmektedir. Tüketici satın alma karar sürecinin her aşamasında önemli bir role sahip olan ağızdan ağıza iletişim, işletmeler açısından da önemli role sahiptir. İşletmeler için diğer tanıtım ve tutundurma araçlarına göre daha ekonomik olması, çoğunlukla kendiliğinden oluşması, tüketicileri gönüllü tanıtıcılar haline getirmesi gibi nedenlerden dolayı işletmeler ve işletmeler tarafından üretilen mal ve hizmetlerin tanıtım ve duyurulması açısından büyük önem taşımaktadır. İletişim teknolojilerindeki gelişmelere bağlı olarak, ağızdan ağıza iletişimin de teknolojik gelişmelerden faydalanması, bu gelişim sonucu çok büyük kitlelere kolayca ulaşma imkanı elde etmesi bu önemi daha üst seviyelere taşımıştır. Bu çalışma ağızdan ağıza iletişim ile ilgili yapılmış olan yerli ve yabancı makalelerin amaç ve sonuçlarını içeren bir indeks oluşturmak amacıyla yapılmıştır. Bu çalışmanın, ağızdan ağıza iletişim konusunda araştırma yapacaklar için önemli bir kaynak olacağı beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ağızdan ağıza iletişim, Viral VOMM, Fısıltı VOMM

A LITERATURE REVIEW ON WORD OF MOUTH

After World War II, word of mouth communication has become the focus of interest for both researchers and academics. This interest has been ongoing for as long as ever, and continues to increase. Word of mouth communication, for the consumer has an important role at every stage of the purchasing decision process, and also has an important role in terms of for the business. It is very important for the promotion and announcement of the goods and services produced by the enterprises and the enterprises for reasons such as being more economical than the other promotional and promotional means for the enterprises, mostly spontaneous formation and making the consumers into voluntary promoters. Depending on the developments in communication technologies, the use of technological advances in word of mouth communication has made it possible to reach very large masses, which leads to higher levels. This study was carried out in order to create an index which contains the aims and results of domestic and foreign articles on word of mouth communication. It is expected that this study will be an important source for research on word of mouth communication.

Keywords: Word of mouth communication, Viral VOMM, Whisper VOMM

ORTANIN SOLUNDAN DEMOKRATİK SOLA CUMHURİYET HALK PARTİSİ

Doktora Öğrencisi Ömer BAYKAL

Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset bilimi
omrbaykal@gmail.com

Cumhuriyet dönemi siyasetine geç dönem Osmanlı'dan intikal eden ve ideolojiler üstü bir nitelik arz eden düşünce akımlarından birisi popülizmdir. Cumhuriyet siyaseti, devlet merkezlik üzerinden siyasal alana nüfuz etmekle birlikte popülizm vasıtasıyla toplumcu bir görüntü vermiştir. Cumhuriyet döneminde "halkçılık" olarak kendisine yer edinen popülizm Demokrat Parti iktidarında "milli irade" olarak siyasi dolaşıma sokulacaktır. Kemalizm'in halkçı söylemine rağmen sahip olduğu elitist doğası toplum ile olan rabitasını gevşetmiş ve yarışmacı siyaset içerisinde CHP'yi kaybedenler sınıfına sürüklemiştir. Türk siyasetinde 1960 sonrasında sol akımların güçlenmesi sebebiyle İsmet İnönü liderliğindeki CHP, siyasi yelpaze içerisinde kendi konumunu ortaya koymak amacıyla "ortanın solu" kavramını ileri sürdü. İnönü liderliğindeki CHP için "ortanın solu" kavramı istenilen başarıyı getirmese de aynı kavram parti genel sekreteri Bülent Ecevit tarafından geliştirilecektir. 12 Mart sonrasında CHP Genel başkanlığına oturacak olan Ecevit, "ortanın solu" kavramını "demokratik sol" düşünce altında savunarak parti ile kitle arasındaki kopukluğu giderecektir. Çalışmamızda, "ortanın solu" ve "demokratik sol" kavramlarının tarihi, mahiyeti ve farklılıkları ele alınarak CHP'nin elitist doğasını aşma çabası sorgulanacak; altmışlı yılların başından itibaren şekillenmeye başlayan siyasi yelpaze içerisinde CHP'nin sahip olduğu pozisyon tetkik edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Demokratik Sol, Cumhuriyet Halk Partisi, Ortanın Solu

REPUBLICAN PEOPLE'S PARTY TO THE DEMOCRATIC LEFT FROM THE LEFT OF THE MIDDLE

Populism is one of the ideological trends which is above ideologies and came from the late Ottoman Empire into the politics of the Republican era. Republican politics, while permeating the political space through state-centeredness, gave a socialist image through populism. Populism, which has taken its place as "populism" in the Republican era, will enter into political circulation as "national will" in the power of the Democratic Party. Despite popular rhetoric of Kemalism, he loosened his association with the elitist natural society and dragged the Republican People's Party into the losing class in the contestant politics. Due to the strengthening of the leftist movements in Turkish politics after 1960, the Republican People's Party under the leadership of İsmet İnönü advocated the concept of "the middle left" in order to reveal its position within the political spectrum. Although the concept of "left of center" for the Republican People's Party under İnönü leadership does not bring the desired success, the same concept will be developed by party general secretary Bülent Ecevit. Ecevit, who was responsible for Republican People's Party's presidency after 12 March, will make a break between the party and the mass, defending the concept of "the left of the middle" under the "democratic left" idea. In our work, the history, nature and differences of the concepts of "the left of the middle" and "democratic left" will be examined and the effort to overcome the CHP's elitist nature will be questioned; the position of the Republican People's Party will be examined in the political spectrum starting from the beginning of the sixties.

Keywords: Republican People's Party, The Left of the Middle, Democratic Left

ADIL DÜZEN SÖYLEMİ VE MİLLİ GÖRÜŞ HAREKETİNİN KİTLESELLEŞMESİ

Doktora Öğrencisi Ömer BAYKAL

Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset bilimi
omrbaykal@gmail.com

Kemalizm'in sahip olduğu pozitivist ve otoriter nitelik, II. Meşrutiyet döneminde sistemin temel ayaklarından birisi olan İslamcı siyaseti cumhuriyet döneminde hızla bastırarak uzunca süre "halk İslam'ı" düzeyinde işlemeye zorlamıştır. Mevcudiyetini toplumsal düzeyde muhafaza eden İslamcılık düşüncesi 1970 yılında Milli Nizam Partisi'nin (MNP) siyasi hayata dahil olması ile kurumsal, kitlesel ve politik bir mahiyete kavuşmuştur. Kısa süreli Milli Nizam Partisi deneyimi ardından kurulan Milli Selamet Partisi (MSP) 12 Eylül askeri darbesine kadar Milli Görüş hareketinin temsilcisi olmuş; çok partili hayata geçiş ile birlikte bu görev Refah Partisi (RP) tarafından devralınmıştır. Milli Görüş'ün kuruluşu Türkiye Odalar Birliği'nde küçük sanayicinin temsiline dayanmakla birlikte hareket, toplumsal taban açısından ülkenin doğu bölgeleri ile köy yerleşmelerinden destek görmüştür. Uzunca süre yüzde on bandını aşmakta zorlanan Milli Görüş hareketi doksanlı yılların başından itibaren Adil Düzen söylemi ile kitle emareleri göstermeye başladı. RP, modern kavramları söylemine dahil etmek suretiyle doksanların başında önce mecliste daha sonra yerel ve merkezi iktidarda pozisyon edinerek dini karakterli bir oluşumu Türk siyasetinin ana akım partilerinden birisi haline getirdi. Adil Düzen söylemi RP'yi ideolojik, organik ve toplumsal taban bakımından çeşitlendirmiş ve bu durum partinin toplumsal meşruiyetini arttırmıştır. Çalışmamızda, klasik Milli Görüş söylemi ile "müminler partisi" tipolojisine oturan RP'nin Adil düzen söylemi ile nasıl bir dil değişikliği içerisinde girdiği, ideolojik söylemin taşıyıcısı aktörlerin ne düzeyde çoğulculuğu ve toplumsal olarak hangi sınıfları kendisine eklediği incelenecektir. RP özelinde yaşanan değişimin Türk siyaseti açısından doğurduğu sonuçlar kısa, orta ve uzun vadeli olarak ele alınarak tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Milli Görüş Hareketi, Adil Düzen, Refah Partisi

JUST ORDER DISCOURSE AND MASSIFICATION OF NATIONAL OUTLOOK MOVEMENT

The positivist and authoritarian character of Kemalism forced to push down Islamic politics into the folk Islam, one of the basic pillars of the system, in the republic in the period of second Constitutional Monarchy. Islamism, which maintained its existence for a long time at a social level, was founded in 1970 by the National Nizam Party's involvement in political life and its institutional, massive and political settlement. The National Salvation Party (MSP), established after the experience of the National Nizam Party for a short time, became the representative of the National Outlook movement until the September 12 military coup; this task was taken over by the Welfare Party along with the transition of multi-party system. Founding of National Outlooks movement was based on the representation of small industrialists in Union of Chambers of Turkey and supported by the eastern region and settlements of the country in terms of social base. The National Vision movement, which has been struggling to overcome ten percent of the barrier for a long time, has begun to show mass labels with the Fair Order discourse from the beginning of nineties. By incorporating modern concepts into the rhetoric, the RP became one of the mainstream parties of Turkish politics by establishing a religious character at the beginning of the nineties, first in the parliament, then in local and central power. The Just Order discourse has diversified the RP in terms of ideological, organic and social grounds and it has increased the social legitimacy of the party. In our work, we will examine what kind of language change RP has entered in the classical National Opinion discourse and the RP of the "believers party", in which the language of the fair

dialogue is introduced, and to which level the actors of the ideological discourse pluralize and socially add to which classes. The consequences of the change in the RP in terms of Turkish politics will be discussed by considering the short, medium and long term results.

Keywords: National Outlook Movement, Welfare Party, Just Order

SINAI MÜLKİYETLER KANUNU ÇERÇEVESİNDE COĞRAFI İŞARETLER: TÜRKİYE VE YUNANİSTAN KARŞILAŞTIRMASI

Prof. Dr. Sanem ALKİBAY

Gazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Uluslararası Ticaret
salkibay@gazi.edu.tr

Arş. Gör. Ahmed Yusuf SARIHAN

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi,
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
asarihan@bandirma.edu.tr

Günümüzde coğrafi işaretler, yerel ürünlere küresel rekabette avantaj sağlayacak geliştirmeler olarak, ürün farklılaştırma sürecinde büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle, ülkeler sahip oldukları bölgesel zenginliklerini ve farklılıklarını tanımlayarak coğrafi işaret kapsamında koruma altına almaktadırlar. Coğrafi işaret; belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri bakımından kökenin bulunduğu yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işarettir. Coğrafi işaretler menşe adı ve mahreç işareti olmak üzere iki çeşittir. Menşe adı (PDO), coğrafi işarete konu ürünün tüm ve esas özelliklerini o coğrafyadan alması, üretimi başta olmak üzere işlenmesi ve diğer bütün işlemlerinin o coğrafi sınır içinde gerçekleşmesi gerekmektedir. Mahreç işaretinde ise (PGI), üretim, işleme veya diğer işlemlerinden en az birinin o coğrafi sınırlar içerisinde olması yeterli görülmektedir. Küresel rekabette ülkelerin kendi değerlerine sahip çıkması ve onları diğer ülkelerden ayırt edilebilir kılması, uluslararası alanda tescillenmiş coğrafi işaretler ile daha kolay hale gelmektedir. Özellikle tarımsal üretimin ve tarıma dayalı endüstri ürünlerinin ekonomik açıdan önem taşıdığı günümüzde, ülkelerin uluslararası tescillere yöneldikleri ve bu yolla rekabet güçlerini arttırdıkları dikkati çekmektedir. Türkiye'nin, zengin doğal ve beşeri kaynaklara sahip bir ülke olarak coğrafi işaret potansiyeli yüksek ürün çeşitliliğine sahip olmasına rağmen, 2017 yılı itibariyle ulusal seviyede tescillenmiş 218 adet coğrafi işareti bulunmaktadır. Uluslararası alanda ise, sadece Antep Baklavası ve Aydın İnciri olmak üzere iki coğrafi işaret tescili bulunmaktadır. Oysa 2016 yılı verilerine göre, Avrupa Birliği nezdinde tescilli coğrafi işaret sayısı 1.551 olup; 618 i menşei, 702 si mahreç işareti olarak tescil edilmiştir. Menşei işaretinde öncüler İtalya (160), Fransa (97) ve İspanya'dır (95). Bu ülkeleri Portekiz ve Yunanistan izlemektedir. Başta Yunanistan olmak üzere birçok Avrupa ülkesi ile benzerlik gösteren Türkiye menşeli ürünler, neden Avrupa Birliğinde tescil engeliyle karşılaşmaktadır? Bu ve benzeri sorulara yanıt vermek amacıyla çalışmada, komşu ülke olması nedeniyle Türkiye ve Yunanistan'ın Sınai Mülkiyet Kanunları karşılaştırılmış ve Türk menşeli ürünlerinin AB'de tescilini sağlayacak yeterliliklerin tanımlanmasına çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Coğrafi İşaretler, Coğrafi İşaret Tescili, Türk Malı, Uluslararası Tutundurma, Küresel Rekabet

GEOGRAPHICAL INDICATIONS IN THE FRAMEWORK OF INDUSTRIAL PROPERTY LAW: TURKEY AND GREECE COMPARISON

Geographical indications has great importance in the product differentiation process as improvements that will provide a global competitive advantage to local products. For this reason, countries identify and protect their regional richness and diversity with geographical indications. Geographical indication; is a sign indicating a product identified with a locality, area, region or

country of origin from a distinctive character, reputation or other characteristics. Geographical indications are two kinds, namely the designation of origin (PDO), and geographical indication (PGI). Products that subjects of PDO must be contained with its full and essential characteristics from the geography, and its production, and all other processes must be materialized within that geographical boundary. On the other hand, for a PGI, it is enough that at least one of the production, processing or other operations is within the geographical boundaries. It becomes easier to globally compete with having own values and distinguishing them from other countries by internationally registered geographical indications. Today it is noteworthy that, especially where agricultural production and agricultural products are economically important, countries tend to international registrations to increase their competitiveness. Despite the fact that Turkey has a high diversity of geographical indication potential as a country with rich natural and human resources, there are 218 geographical indications registered at national level in 2017. In the international area, there are only two geographical indications, namely Antep Baklavası and Aydın İnciri. However, according to year 2016 statistics, the number of registered geographical indications in European Union is 1.551; 618 were registered as PDO, 702 as PGI. Leader countries of PDO are Italy (160), France (97) and Spain (95). These countries are followed by Portugal and Greece. Why are Turkish originated products, which are similar to many other European countries, especially Greece, facing the registration barriers in EU? To respond these and similar issues, the Industrial Property Laws of Turkey and Greece have been compared since they are neighboring countries; by this way it is aimed to identify competences that will ensure the registration of Turkish Products in EU.

Keywords: Geographical Indications, Geographical Indication Registration, International Promotion, Made in Turkey, Global Competition

TÜRK SİYASETİNDE POLİTİK DİL KULLANIMI: RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN AK PARTİ 1. VE 2. OLAĞANÜSTÜ KONGRELERİNDEKİ KONUŞMALARININ İÇERİK VE SÖYLEM ANALİZİ⁸

Yrd. Doç. Dr. Gökmen KANTAR

Namık Kemal Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi

gkantar@nku.edu.tr

Söylem, kavramı uzun bir süredir artık dilimizde yer almakta ve farklı bağlamlarda kullanılmaktadır. Gazeteciler, siyasetçiler sanatçılar, tartışma programlarına katılanlar, kanaat önderleri ve akademisyenler konuşmalarında sıklıkla söylem terimine vurgu yapmaktadırlar. Yaşadığımız çağ artık bir söylem çağı olup, dünyadaki genel geçer bilimlerin hepsi söylem kavramının etkisi altındadır. Bugün dünyada artık mutlak genel gerçeklik yoktur, mutlak güçlü söylemler vardır. Söylem analizi, dilin kullanım biçimini ve işlevlerini inceler. Kelimeler, cümleler ve diğer metinsel ifadeler, arka plan bilgisine dayanılarak, içerikleri ya da iddiaları, ima yoluyla ortaya koyabilme özelliğinde olan söylem, önemli ideolojik bir boyuta sahiptir. Recep Tayyip Erdoğan'ın, AK Parti 1. ve 2. Olağan üstü kongrelerindeki kongre konuşmalarında kullandığı "Politik dil" söylem ve içerik analizi yöntemiyle incelenecek ve metinler arasında karşılaştırma yapılacaktır. Erdoğan'ın kongre konuşma metinleri; doğal dil kullanımı, retorik unsurları, ele aldığı gündem konuları ve "Ben ve Biz" zamirlerini kullanma biçimi açısından incelenecektir. Bulgular tablolar halinde düzenlenerek ve karşılaştırma yapılarak değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: AK Parti 1. ve 2. Olağan üstü kongreleri, Recep Tayyip Erdoğan, Söylem, Söylem ve İçerik Analizi, Politik Dil.

POLITICAL LANGUAGE USAGE IN TURKISH POLITICS: CONTENT AND DISCOURSE ANALYZES OF RECEP TAYYİP ERDOĞAN'S SPEECHES AT THE AK PARTY 1ST AND 2ND EXTRAORDINARY CONGRESSES

Discourse, the concept is a long story, is now in our language and is used in different contexts. Journalists, politicians, artists, participants in debate programs, opinion leaders and academics often emphasize the term discourse in their talk. The age we live in is now a rhetoric, and all the world's leading sciences are under the influence of the discourse concept. Today there is no absolute general reality in the world, there are absolute strong discourses. Discourse analysis analyzes the form and function of language usage. Words, phrases and other textual expressions have important ideological dimensions, based on their background knowledge, discourse with the ability to reveal their contents or claims through implication. The "political language" used by Recep Tayyip Erdoğan in the congressional speeches of the 1st and 2nd extraordinary congresses of the AK Party will be examined by means of discourse and content analysis and comparisons will be made between the texts. Erdogan's congressional speech texts; The use of natural language, the rhetorical elements, the agenda topics it covers, and the way we use "Ben and Biz" pronouns. The findings will be organized into tables and will be evaluated by comparison.

Keywords: AK Party 1st and 2nd Extraordinary congresses, Recep Tayyip Erdoğan, Discourse, Discourse and Content Analysis, Political Language.

⁸Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

1995-2009 YILLARI ARASINDA TÜRKİYE'DE ELEKTRİK ÜRETİMİNİN EKONOMİK GİRDİ-ÇIKTI YAŞAM DÖNGÜSÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DEĞERLENDİRMESİ

Doç. Dr. Levent AYDIN

Ankara Sosyal Bilimler, Siyasal Bilgiler, Ekonomi

leventaydin60@gmail.com

Bu çalışmanın amacı, 1995 ve 2009 yılları arasındaki dönemin çevresel, ekonomik ve sosyal yönlerini dikkate alarak, Türkiye'de ekonomik girdi-çıkıtı yaşam döngüsü (EIO-LCA) kullanarak elektrik sektörünün sürdürülebilirlik değerlendirmesini sunmaktır. Elektrik sektörünün sürdürülebilirliğini değerlendirmek için bazı önemli ekonomik, çevresel ve sosyal göstergeleri sürdürülebilirlik yaşam döngüsü göstergesi olarak kullanıyoruz. Politika senaryosu, elektrik sektörünün üretiminde 1 milyon dolarlık bir artış olarak tasarlanmıştır. Sonuçlar, politika senaryosuna göre karbondioksit ve hava kirleticilerinin emiliminin neredeyse yarısı kadar azaldığını göstermektedir. Bu düşüşün temel nedeni, Türkiye'nin bu dönemde ürettiği linyit yerine elektrik enerjisi üretiminde ithal edilen doğal gaz kullanılması olarak gösterilebilir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Hava kirliliği, Sera gazları, Girdi-Çıkıtı Tabloları ve analizi

ECONOMIC INPUT-OUTPUT LIFE CYCLE SUSTAINABILITY ASSESSMENT OF ELECTRICITY GENERATION IN TURKEY BETWEEN 1995-2009

The purpose of this paper is to present the sustainability assessment of the electricity sector by using economic input-output life cycle (EIO-LCA) in Turkey, taking into account the environmental, economic and social aspects for the period between 1995 and 2009. In order to evaluate the sustainability of electricity sector, we use some major economic, environmental, and social indicators as sustainability life cycle indicators. The policy scenario is a \$1 million increase in output of electricity sector. Results indicates that decrease in emissions of carbon dioxide and air pollutants by almost half according to policy scenario. The main reason for this decline is the use of imported natural gas in the production of electric energy instead of lignite produced by Turkey in this period.

Keywords: Sustainability, Air pollution, Climate, Input-Output Tables and Analysis

ÖZEL SAĞLIK KURULUŞLARININ SAĞLIK TURİZMİ İÇİN ÖNEMİ: SEÇİLİ ÖRNEKLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Lisans Öğrencisi Elif ERGÜN

Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği
elifergun41@hotmail.com

Yrd. Doç. Dr. Mehmet Han ERGÜVEN

Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği
erguven@klu.edu.tr

İnsanların sağlıklı olmak ya da sağlıklı bir şekilde hayatlarını devam ettirmek için yaşadıkları yerin dışında konaklama suretiyle yaptıkları seyahatlere sağlık turizmi adı verilmektedir. Sağlık turizmine katılacak bu kişilerin tercihlerinde gittikleri yerlerdeki özel sağlık kuruluşları önemli bir rol oynayabilmektedir. Bu bağlamda Medical Park, Memorial, Acıbadem Türkiye\de öne çıkan sağlık kuruluşlarıdır. Adı geçen sağlık kuruluşlarının kendilerini Memorial Sağlık Grubu, Medical Park Hastaneler Grubu, Acıbadem Sağlık Grubu gibi farklı şekillerde adlandırdıkları ve gelişen teknolojiyi etkin biçimde kullanarak nöroloji, göz hastalıkları, medikal onkoloji, genel cerrahi vb. alanlarda sağlık hizmeti verdikleri görülmüştür. Ayrıca uluslararası sağlık turizminde de faaliyet gösteren bu işletmelerin Joint Commission International (JCI) gibi akreditasyonları almaya ihtiyaç duydukları tespit edilmiştir. Özel sağlık kuruluşlarının özellikle uluslararası hizmet standartlarını edindikleri, bunun da sağlık turistlerinin güvenini kazanmada ve hastalara ülkelerinde yapılan ödemelerde önemli bir faktör olduğu düşünülmektedir. Çalışmada nitel araştırma yöntemi tercih edilmiş ve doküman analiz tekniğiyle belirtilen sağlık kuruluşlarının web sayfaları incelenerek elde edilen veriler altı alanyazın ile doldurulmuştur. Gelecek çalışmalarda hastalara yönelik yapılacak anketlerle hastaların bu konudaki görüşleri alınabilir ve çalışmalar detaylandırılabilir.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Turizmi, Sağlık Kuruluşları, JCI, Türkiye

THE IMPORTANCE OF PRIVATE HEALTHCARE FACILITIES FOR HEALTH TOURISM: AN EVALUATION ON SELECTED HOSPITALS

The practice of traveling abroad and spending some time in that specific destination to seek medical treatment for a variety of health issues is called health tourism. The private healthcare facilities in these destinations can play a significant role in preferences of the people, who will be traveling for medical purposes. Within this context, Medical Park, Memorial, and Acibadem Turkey are among the prominent healthcare organizations in Turkey. It is observed that these organizations are called by different names, such as Memorial Healthcare Services, Medical Park Hospitals, Acibadem Healthcare Services, and that they offer healthcare services by utilizing advancing technology in neurology, ophthalmology, medical oncology, and general surgery. It is also observed that these facilities, which also offer service for international health tourism, are obliged to get accredited by Joint Commission International (JCI) and such. It is believed that the private healthcare organizations acquire international service standards, and this plays a significant role in gaining the trust of medical tourists, and for the payments made to these patients in their own countries. Qualitative research method is used in this study, and the data obtained through the analysis of the websites of these healthcare organizations via document analysis technique are completed the information obtained from the literature. The patients may be interviewed, and the studies may be expanded through patient questionnaires in future studies.

Keywords: Health tourism, Healthcare Organizations, JCI, Turkey

TMS- 41 BAĞLAMINDA TARIMSAL FAALİYETLERİN MUHASEBELEŞTİRİLMESİ - NARENCİYE SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA

Prof. Dr. Sudi APAK

Esenyurt Üniversitesi, Mühendislik ve Mimarlık
sudiapak@gmail.com

Prof. Dr. Mikail EROL

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İİBF, İşletme
mikailerol@comu.edu.tr

Öğr. Gör. Dr. Muhsin ASLAN

Yıldız Teknik Üniversitesi, M.Y.O., Muhasebe ve Vergi
muhsin@yildiz.edu.tr

Son dönemlerde gerek tarım sektöründe gerekse muhasebe standartlarında yaşanan gelişmeler, tarımsal faaliyetlerle ilgili muhasebe düzenlemelerinin önemini artırmıştır. Bu çerçevede TMS (Türkiye Muhasebe Standartları) 41, TMS 41'in yorumları ve konuyu ilgilendiren tebliğlerle konu daha da bir önem kazanmıştır. Bu çalışmada tarım sektörüyle ilgili muhasebe standartları genel olarak ele alındıktan sonra, spesifik olarak narenciye sektörüne odaklanılacaktır. Öncelikle tarım sektöründe normal bir imalat sektöründen yaşanan farklılıklar ve bu farklılıkların finansal ve muhasebe uygulama sonuçları ortaya konulacaktır. Muhasebe kayıtlarında nihai ürün elde edilinceye kadar gerek fidanların dikiminden meyve veren bir ağaç durumuna gelmesi, gerekse ağaçta çiçekten meyveye dönüşüm süreci ve hasadın yapılması durumları muhasebe standartları çerçevesinde kayıt örnekleriyle birlikte ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: TMS-41, Narenciye Sektörü, Muhasebe Uygulamaları, Tarım İşletmeleri

EVALUATION OF AGRICULTURAL ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF TAS-41 - AN APPLICATION IN THE CITRUS SECTOR

Recent developments in both the agricultural sector and accounting standards have increased the importance of accounting regulations on agricultural activities. In this context, TAS (Turkish Accounting Standards) 41 has become even more important with the comments of TAS 41 and the related disclosures. In this study, accounting standards related to the agricultural sector will be focused specifically on the accounting practices in the citrus sector after they are discussed in general. First of all, the differences in the agricultural sector, which arise from a normal manufacturing sector, and the financial and accounting application results of these differences will be revealed. In the accounting records, until the final product is obtained, a tree which gives fruit from the planting of the seedlings, the process of transforming the fruit from the tree into flower and the cases of harvesting will be handled together with the registration examples in the frame of the accounting standards.

Keywords: TAS-41, Citrus Sector, Accounting Practices, Agricultural enterprises

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK 50 ŞİRKETİNİN WEB İTİBARLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Yrd. Doç. Dr. Esra G. KAYGISIZ

Giresun Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
esgokk@gmail.com

21. yy, insanoğlunun tarih boyunca yaşadığı diğer çağlardan çok daha farklı bir biçimde adlandırılmaktadır. İçinde bulunduğumuz çağa Bilgi, adını vermiş ve birçok kurumsal ve toplumsal süreçleri sayısallaştırmış ve sayısallaştırmaya devam etmektedir. Bu dönüşümün itici gücü olan internet ise artık bilgi sunumunun evrensel aracı haline gelmiştir. İnternetle şekillenen bilgi çağında birey, kurum ve toplumlar da hem bilgiye erişimde hem de kendilerini ifade etmekte yaygın biçimde interneti kullanır hale gelmişlerdir. Dolayısıyla bilgi çağının bireyleri internet sitelerindeki bilgi ve bilgi hizmetlerinin zamanında, doğru, eksiksiz, güncel, ekonomik ve denetlenebilir olmasını beklemektedirler. Ayrıca internet sitelerinin her yerden, her cihazdan, her zaman sorunsuz biçimde erişilebilir olmalarını bir gereklilik olarak görmekte dolayısıyla internet sitelerini önemli bir itibar aracı olarak algılamaktadırlar. Tüm bu değişimler, tüm kurumların kurumsal itibarlarını stratejik olarak yönetmeleri gerektiğinin altını çizmektedir. Paydaşların kurum hakkındaki tüm görüş ve hislerinden oluşan düşüncelerinin toplamı olarak ifade edilen kurumsal itibar, hizmet ve ürün kalitesi başta olmak üzere müşteri memnuniyeti, sosyal sorumluluk kampanyaları, çalışan memnuniyeti ve sadakati gibi çeşitli faktörlere bağlıdır. Günümüzde birçok hizmetin ve sürecin internette sunulduğu gerçeği, internet üzerinden sunulan bilginin ve bilgi hizmetlerinin kurumsal itibara olan etkisinin ne derece önemli olduğunu da göstermekle birlikte web tabanlı kurumsal itibar kavramı da ortaya çıkarmıştır. E-itibar olarak da adlandırılan kavram, kurumun internet sayfasında yer verdiği bilgilerin doğruluğu, güncelliği; sunduğu hizmetlerin güvenilirliği, kolay erişimi gibi özelliklere ilişkin değerlerden oluşmaktadır. Dolayısıyla işletmelerin paydaşlar nezdindeki e- itibarları etkin, erişilebilir, doğru ve güncel bilgileri en uygun biçimde kullanıcılarına sunabilmelerine dayanmaktadır. Söz konusu çalışma ise bu noktadan hareketle Fortune Türkiye 2017 listesinde yer alan Türkiye'nin en başarılı 500 şirketi listesinde yer alan ilk 50 şirketin web itibar değişkenlerine uygunluğunu analiz etmeye yöneliktir. Çalışmada ilgili literatür bilgisinden sonra işletmelerin internet sayfalarının literatürdeki ölçütlere göre değerlendirilmesine ilişkin bulgulara ve bu bulgulardan ışığında söz konusu işletmelerin itibarlarının artırmaya yönelik sonuç ve önerilere yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: İtibar, Web İtibar, En Büyük 50 Şirket

EVALUATING THE WEB REPUTATION OF TURKEY'S BIGGEST 50 COMPANIES

21. century is called differently from others era. This era is named by Knowledge and it has digitalized most of public and organizational processes. the driving force of this change is internet and it became the universal knowledge and information presentetation tool. At this information age, individual, organizations and societies are using internet for accessinf information and knowledge and also expressing themselves. Because of that, these individuals expect correct, complete, up-to- date, economic and auditable information and information services on web sites. Also they feel accessibility of web sites from every where, every device and every time as a necessity. Because of that they preceive the web sites as an important reputation tool. All of these changes underline the necessary of managing organizational reputation strategically. The concept of reputation, defined as stakeholders' perceptions about an organization's ability to create value relative to competitors, has received considerable attention from organizational scholars. The reality of most of the services are on the internet todays, these internet services habe very important effects on reputation and also it exposed the online reputation. Online reputation is became the values or easy access, correct and

uptodate information, and reliable wervices, Online reputation is the practice of crafting strategies that shape or influence the public perception of an organization, individual or other entity on the Internet. It helps drive public opinion about a business and its products and services. This study is intended to analyze the relevance of web reputation of Turkey's biggest 50 companies at the Fortune Turkey 2017 Report. Study consist the literatüre about reputation and online reputation. Also it has data about the evaluation of the web sites to online reputation criteria, and results and suggestions to increase the online reputation of these companies.

Keywords: Reputation, Web Reputation, Biggest 50 Companies

AKADEMİK BAĞLAMDA İNOVASYON

Yrd. Doç. Dr. Esra G. KAYGISIZ

Giresun Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
esgokk@gmail.com

Rekabetin temel unsurlarından birisi sayılan inovasyon kavramı, günümüzde iş dünyasında ve akademide sıklıkla ele alınan en önemli kavramlardan birisidir. Bu bağlamda elinizdeki çalışma, Türkiye’de inovasyon konusunda yapılan yüksek lisans tezlerinin özelliklerini belirlemeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Ulusal Tez Merkezi’nde yer alan, yazarları tarafından erişim izni verilmiş, içeriğinde inovasyon kavramı geçen, sosyal bilimler alanındaki 144 adet tez incelenmiştir. İnceleme sonucunda inovasyon konulu tezlerin en çok 2015 ve 2016 yıllarında yapıldığı; işletme alanında oldukları ve çalışmaların inovasyon ile ilişkili çeşitli kavramlarla birlikte ele alındığı görülmektedir. Ayrıca tezlerde en yaygın kullanılan yöntemin anket yöntemi olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon, Yüksek Lisans Tezleri, İşletme, Akademik

INNOVATION IN ACADEMIC CONTEXT

Innovation is accepted the basic element of competition and it is also the most important concept. In this context, this study aims to analyze to determine the general characteristic of master dissertations about innovation in Turkey. In this direction 144 thesis were analyzed that are at Council of Higher Education (YOK) National Thesis Center. These dissertations are in social sciences, they have access permissions and has innovation concept in the context. The dissertations have been examined in terms of the year, language, university, gender of author, department, related subject/subjects, sampling, application and method. As a result of analyses, it was seemed that the dissertations on innovation were mostly studied at 2016 and 2015 in Business Department with survey method. Also the innovation was analyzed with different concepts at the dissertations.

Keywords: Innovation, Master Dissertations, Business, Academic

FINANCIAL RISK RATING FOR REAL SECTOR FIRMS

Doktora Öğrencisi Mehmet Selman ÇOLAK

Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler, İktisat

mscolak33@gmail.com

There are several indicators that measure the health of companies' balance sheet structure (Leverage, profitability, liquidity ratio, etc.). However, each indicator alone cannot measure the actual financial risk and the financial stress level (probability of default) of firms. In this study, we measure the financial strength of the real sector firms quoted in Borsa İstanbul (BİST) by producing a single index score which is a combination of many different corporate finance ratios. In the first part, we will apply multiple discriminant analysis to the variables used in Altman z-score (1968), which is the most prevalent corporate finance index in the literature. In the second part, a new index will be introduced by using the variables that best explain the characteristics of the BİST companies. Both the adapted version of Altman Z-score and our new index score have a predictive power above 90 percent. Analyses suggest that even though, in recent years, the balance sheets of BİST firms deteriorated, they are still much above the financial distress zone.

Anahtar Kelimeler: Altman Z-Score, Multiple Discriminant Analysis, Financial Distress, Corporate Finance, Real Sector

REEL SEKTÖR FİRMALARI İÇİN FİNANSAL RİSK DEĞERLEMESİ

Firmaların mali tablolarından, finansal risk analizi için oldukça fazla gösterge ve oran elde edilmektedir. Her bir gösterge firmanın likidite, kârlılık veya borçluluk gibi pozisyonlarını ölçmekte, fakat tek bir gösterge firmanın bütüncül olarak finansal sağlamlığını veya finansal zorluk yaşama durumunu test etmemektedir. Bu çalışmada, Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören reel sektör firmalarının finansal sağlamlığını, birçok farklı tekil göstergenin lineer bir fonksiyonu şeklinde üreteceğimiz bir endeks skoru ile ölçmekteyiz. Birinci bölümde, literatürde yaygın biçimde kullanılan Altman Z-skorundaki (1968) göstergelerin katsayılarını, Çoklu Diskriminant Analiz yöntemi ile BİST firmaları için tahmin edeceğiz. İkinci bölümde, BİST şirketlerinin mali durumlarını en iyi açıklayan 7 farklı göstergeyi kullanarak yeni bir endeks üreteceğiz. Analizlere sonucunda, Altman Z skorunun hem uyarlanmış halinin hem de yeni endeks skorunun yüzde 90'ın üzerinde bir öngörü gücüne sahip olduğu bulunmuştur. Ayrıca kur oynaklığının arttığı veya düşük büyümenin olduğu dönemlerde endeks skorunun düştüğü gözlenmiştir. Analizler, son yıllarda BİST şirketlerinin bilançolarının bozulmasına rağmen hala finansal sıkıntı alanının çok üzerinde olduğunu göstermektedir.

Keywords: Altman Z-Skoru, Çoklu Diskriminant Analizi, Finansal Stres, Şirket Muhasebesi, Reel Sektör

SERA GAZI EMİSYONUNUN AZALTILMASINA GİDEN YOLDA TÜRKİYE EKONOMİSİNDE MARJİNAL AZALTILMA MALİYET EĞRİSİNİN ANLAŞILMASI

Doç. Dr. Levent AYDIN

Ankara Sosyal Bilimler, Siyasal Bilgiler, Ekonomi
leventaydin60@gmail.com

Bu makalede, Türkiye'de sera gazı emisyonlarının azaltılması olasılığı incelenmekte ve Türkiye ekonomisinin sektörlerinde karbon maliyetlerini tahmin etmektedir. Bu makalenin temel çıktısı, ekonomik sektörleri için "marjinal maliyet azaltma eğrisi" veya kısaca MACC'yi ortaya çıkarmaktır. MACC eğrisi, ekonomideki farklı oranlarda yapılan karbon fiyatlaması ve ton başına emisyonların azaltılması ile ilgili fayda veya maliyetler yoluyla elde edilebilen emisyon indirgemelerinin kapsamının grafiksel bir gösterimidir. Türkiye ekonomisi için MACC eğrilerini oluşturmak için hesaplanabilir genel denge (CGE) modeli kullanılmıştır. Modelin senaryoları, karbon emisyonu ton başına 1\$, 5\$, 10\$, 25\$, 50\$, 75\$ ve 100\$ gibi çeşitli karbon vergilerine karşılık gelen farklı kısıtlamalar altında modeli çalıştırmaktır. Her karbon vergisi seti için, model, ilgili ulusal karbon azaltma seviyelerini elde eder. Azaltmanın seviyeleri, ekonomi için karbon vergilerinin bir fonksiyonu olarak tanımlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Marjinal Azaltım Maliyeti Eğrisi, Karbon vergisi, Karbon Salınımı, Hesaplanabilir Genel Denge

UNDERSTANDING MARGINAL ABATEMENT COST CURVE IN TURKISH ECONOMY ON THE WAY TO REDUCE OF GREENHOUSE GAS EMISSION

This paper examines the possibility of reducing greenhouse gas emissions in Turkey and estimates its costs in a number of sectors of the economy. The main output of this paper is introduced as a "marginal cost reduction curve" or MACC for Turkish economic sectors. A MACC is a graphical representation of the extent of emissions reductions that can be achieved through carbon pricing made in different rates across the economy, and the benefits or costs associated with reducing emissions per ton. In order to build the MACCs for Turkish economy, it is used computable general equilibrium (CGE) model. The scenarios of the model is to run the model under different constraints corresponding to various carbon taxes, such as \$1, \$5, \$10, \$25, \$50, \$75, and \$100 per ton of carbon emission. For each carbon tax set, the model obtains the corresponding national carbon reduction levels. The levels of mitigation have been identified as a function of carbon taxes for the economy.

Keywords: Marginal Abatement Cost Curve, Carbon tax, Carbon emission, Computable General Equilibrium

KAMU KURUMLARINDA İŞ ANALİZİ VE PERFORMANS YÖNETİMİ (ADIYAMAN ÜNİVERSİTESİ BESNİ MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ)

Doç. Dr. Mücahit ÇELİK

Adıyaman Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, İşletme
mcelik@adiyaman.edu.tr

İş yükü ve performans ölçümü tüm örgütlerde büyük bir sorun olarak ortaya çıkmaktadır. Özellikle kamu kurumlarında bir memurun performansının somutlaştırılması bilindiği üzere oldukça zordur. Bu çalışma Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulu birimde çalışan memurların günlük, aylık ve yıllık iş yükleri ve performans düzeyleri hesaplamak için yapılmıştır. Araştırmada kullanılan veriler çoğunlukla birimde var olan elektronik belge yönetim sisteminden elde edilmiştir. Birim tarafından kullanılan bu belge yönetim sisteminde işler öncelikle türlerine göre sınıflandırılmış ve bu sınıflandırmaya bağlı olarak da süreölçer kullanılarak her iş çeşidi için harcanan zaman hesaplanmıştır. Bu çalışma ile ayrıca ortaya çıkan iş yükü üzerinden çalışanın performansı ölçülmüş ve işgörenin iş yoğunluğu ortaya konmaya çalışılmıştır. Araştırma sonucunda ayrıca mevcut iş yüküne göre memur sayısının fazla olduğu ve bu fazla memurların ihtiyaç duyulacak başka bir birime aktarılabilceği üst yönetime önerilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İş yükü, Performans düzeyi, Adıyaman Üniversitesi

BUSINESS ANALYSIS AND PERFORMANCE MANAGEMENT IN THE PUBLIC SOCIETY (THE CASE OF ADIYAMAN UNIVERSITY BESNI VOCATIONAL SCHOOL)

Measurement of workload and performance is a major problem for all organizations. As it is known, it is quite difficult to embody the performance of a civil servant especially in public institutions. This study has been carried out to calculate daily, monthly and yearly workloads and performance levels of officers working at Adıyaman University Besni Vocational School. The data used in the research are mostly derived from the electronic document management system that exists in the unit. In this document management system used by the unit, jobs are first classified according to their type, and depending on this classification, the time spent for each type of job is calculated using a timer. In this study, the performance of the employee has been also measured through the work load and the work intensity of the occupation has been tried to be revealed. As a result of the research, it also proposed that the number of civil servants according to the current workload is high and that these super officers can be transferred to another unit where there is a need for them.

Keywords: Workload, Performance level, Adıyaman University

İKİLİ GELİR VERGİSİ SİSTEMİNİN TÜRKİYE'DE UYGULANABİLİRLİĞİNE DAİR ÖNERİLER⁹

Yrd. Doç. Dr. Nüket KIRCI ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye
nuket.kirci@yahoo.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Onur YÜKSEL

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye
onuryuksel02@yahoo.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Buket KIRCI

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat
buketkirci@gmail.com

Yirminci yüzyılın ikinci yarısında başlayan küreselleşme akımı, ülkeler arasındaki ekonomik kısıtlamaları kaldırarak ülkelerin birbirlerinden bağımsız ekonomik politikalar izlemesini zorlaştırmış, sermayenin artan mobilitesi ile birlikte sermaye milli nitelikten uzaklaşarak uluslararası bir kimliğe kavuşmuştur. Bu gelişmeler, sermayenin vergilendirilme biçimini de etkilemiş ve düşük vergilendirme rejimi uygulayan ülkelere doğru yönelmesine ve ülkelerin vergilendirme haklarının çatışmasına sebep olmuştur. Özellikle, sermayenin vergi cenneti olarak adlandırılan ülkelere doğru kaymaya başlaması ülkeler açısından vergi tabanın kaybedilmesine sebep olmaktadır. 1980'lerde teorik temelleri atılan İkili Gelir Vergisi Sistemi modeli İskandinav ülkelerinde daha çok uygulama alanı bulmuştur. Bu çalışmada İkili Gelir Vergisi sistemi tanıtılarak Türkiye'de uygulanabilirliğine dair öneriler sunulacaktır. Çalışmanın temel amacı; sistemi uygulayan ülkeler olan Norveç, Finlandiya ve İsveç ile Türkiye'nin vergi sistemi ve sistemi etkileyen makro iktisadi değişkenler açısından kıyaslanmasıdır. Araştırma bulguları, İkili Gelir Vergisi Sistemi modelini uygulayan ülkeler ile Türkiye'nin uygulanan vergi sistemleri ve vergi sistemini etkileyen makro değişkenler açısından oldukça farklı özelliklere sahip olduğu yönünde kanıtlar sağlamıştır.

Anahtar Kelimeler: İkili Gelir Vergisi Sistemi, Küreselleşme, Vergi Rekabeti.

RECOMMENDATIONS ON THE APPLICABILITY OF THE DUAL INCOME TAX SYSTEM IN TURKEY

The globalization movement that started in the second half of the twentieth century has made it difficult for countries to follow independent economic policies by removing economic constraints between countries. With the increasing mobilization of the capital, the capital has moved away from the national qualification and achieved an international identity. These developments have also affected the taxation of the capital and led to the tendency towards the countries that implement the low taxation regime and the conflict of the taxation rights of the countries. Especially, the fact that the capital starts to slip towards the countries called tax haven causes the tax base to be lost in terms of the countries. The Dual Income Tax System model, which was theorized in the 1980s, has found more applications in Scandinavian countries. In this study, the system of Dual Income Tax will be introduced and recommendations about its applicability in Turkey will be presented. The main purpose of the study is to compare the tax system of Norway, Finland and Sweden, which implement the dual income tax system, with the tax system of Turkey.

⁹Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

The findings of the study provide evidence that countries implementing the Dual Income Tax System model and Turkey have quite different characteristics in terms of the macro variables that affect the tax system and taxation system applied.

Keywords: Dual Income Tax System, Globalization, Tax Competition

TÜRKİYE VE OECD ÜLKELERİ SAĞLIK SİSTEMİ GÖSTERGELERİNİN ÇOK BOYUTLU ÖLÇEKLEME YÖNTEMİYLE ANALİZİ¹⁰

Yrd. Doç. Dr. Nüket KIRCI ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye
nuket.kirci@yahoo.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Onur YÜKSEL

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye
onuryuksel02@yahoo.com

Türkiye, 2003 yılında uygulanmaya başlayan Sağlıkta Dönüşüm Programı ile birlikte sağlık alanında reform niteliği taşıyan köklü bir değişim süreci içerisine girmiştir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye’de sağlık alanının da geline noktaıy sağlık sistemi göstergelerinden yola çıkarak incelemek ve OECD ülkeleri arasında Türkiye’nin konumunu ortaya koymaktır. Çalışmada, sağlık sistemi göstergeleri açısından OECD ülkelerinin birbirine benzer ve farklı yönleri tespit edilmekte ve Türkiye’nin içerisinde yer aldığı ülke grubunun belirlenmesi için çok boyutlu ölçekleme analizinden yararlanılmaktadır. Araştırma bulguları, yapısal bazı sorunları ortaya koymakla birlikte ele alınan dönemde Türkiye’nin sağlık sistemi göstergelerinde ve sağlık harcamalarında iyileşmeler olduğu ve sağlık sisteminde ki bazı sorunların giderilmesi noktasında önemli adımların atıldığını göstermektedir. Genel bir değerlendirmeyle analiz sonuçları, Türkiye’nin sağlık sisteminin gelişmiş ülke sağlık sistemleri düzeyine henüz erişemediği az gelişmiş ülke sağlık sistemlerine kıyasla ise dahi iyi bir konumda olduğu yönünde kanıtlar sağlamıştır.

Anahtar Kelimeler: Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi, OECD Ülkeleri, Sağlık Sistemi Göstergeleri

THE ANALYSIS OF HEALTH SYSTEM INDICATORS OF TURKEY AND OECD COUNTRIES USING MULTIDIMENSIONAL SCALING METHOD

With the Health Transformation Program, which started to be implemented in 2003, Turkey has entered into a radical change process that has the quality of reform in the health field. The aim of this study is to examine the point of health in Turkey in terms of health system indicators and to establish the position of Turkey among the OECD countries. In the study, similar and different aspects of OECD countries are identified in terms of health system indicators and multidimensional scaling analysis is used to determine the country group in which Turkey is located. The findings of the study show that Turkey is improving health system indicators and health expenditures in the period covered by some structural problems. Study findings have also shown that important steps have been taken to address some of the problems in the health care system. The results of the analysis with a general evaluation provided evidence that Turkey's health system is in a better position compared to the underdeveloped country's health systems that have not yet reached the level of developed country health systems.

Keywords: Multidimensional Scaling Analysis, OECD Countries, Health System Indicators

¹⁰Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

TÜRKİYE'DE KAMUDA PERFORMANS DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Doç. Dr. İpek ÖZKAL SAYAN

Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi

ozkal@politics.ankara.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Aytül GÜNEŞER DEMİRCİ

Mersin Üniversitesi, İİBF, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri

aytul.demirci@mersin.edu.tr

Türkiye'de kamu personeli için 1879 yılından itibaren uygulanan sicil sistemi kaldırılmış ve yerine 657 sayılı Devlet Memurları Kanununda yeni bir personel değerlendirme yöntemi getirilmemiştir. Bununla birlikte Devlet Personel Başkanlığının yaptığı mevzuat hazırlıklarından yola çıkarak sicil yerine getirilecek olan sistemin "performans değerlendirmesi" olduğu anlaşılmaktadır. Performans sistemi Türkiye'de kamu personeli için sağlık, eğitim, emniyet gibi bazı alanlarda da uygulanmaktadır. Ancak halihazırda Türkiye'de mevzuatta genel olarak kamu personeli değerlendirilecek bir sistem bulunmamaktadır. Bu çalışmanın amacı öncelikle performans değerlendirmenin ne olduğu ve kamuda uygulanmasının mümkün olup olmadığını sorgulamaktır. Bu analizden sonra Türkiye'de Devlet Personel Başkanlığı tarafından yapılmış hazırlığında olunan performans değerlendirmesine ilişkin mevzuat ele alınacak ve sicil sisteminden farkları ortaya konmaya çalışılacaktır. Yaklaşık üç milyon kamu personelinin değerlendirme yöntemi olacak olan performans değerlendirme sisteminin genel olarak analiz edilerek Türkiye'deki mevzuat çalışmalarının analiz edilmesi bu bildirinin konusunu oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamu personeli, personel değerlendirme, sicil, performans değerlendirme, performans ödeme.

THE PUBLIC PERFORMANCE EVALUATION SYSTEM IN TURKEY

For the public personnel in Turkey, the registry system which was applied since 1879 was abolished and instead a new personnel evaluation method was not introduced in the Civil Servants Law No. 657. However, it is understood that the system which will be fulfilled by registering from the legislative preparations made by State Personnel Presidency is "performance evaluation". The performance system is also being applied for public personnel in Turkey in some areas such as health, education and safety. However, there is currently no system in Turkey to assess public personnel in general in legislation. The purpose of this study is primarily to question what performance evaluation is and whether it is possible to implement it in the public sector. After this analysis, the legislation regarding the performance evaluation prepared by the State Personnel Presidency in Turkey will be discussed and the differences will be tried to be revealed from the registry system. It is the subject of this declaration to analyze the legislative work in Turkey by generally analyzing the performance evaluation system, which will be the method of evaluation of approximately three million public personnel.

Keywords: Public personnel, personnel evaluation, registry system, performance evaluation, performance pay

ELEKTRONİK BANKACILIK HİZMETLERİNİN BANKA PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Uğur SEVİM
Giresun Üniversitesi, İİBF, İşletme
ugursevim@yahoo.com

Yrd. Doç. Dr. Mustafa ÖZKAN
Giresun Üniversitesi, İİBF, İşletme
vaweyla@hotmail.com

Teknoloji günümüzde artık gerek bireysel gerekse de kurumsal anlamda günlük yaşantının sürdürülebilmesi için gerekli en önemli unsurlardan biri konumuna gelmiştir. Öyle ki teknoloji olmaksızın bugün her alanda yararlandığımız birçok hizmetin sağlanabilmesi neredeyse imkânsızdır. Teknolojinin son yıllarda yoğun bir şekilde nüfuz ettiği alanlardan biri de bankacılıktır. Teknolojinin bankacılığa girişiyle birlikte elektronik bankacılık kavramı doğmuş ve bu sayede geleneksel bankacılık ürünlerinin ve hizmetlerinin arada şubeler olmaksızın doğrudan müşterilere otomatik olarak iletilmesi mümkün hale gelmiştir. Bu durum da doğal olarak bankaları önemli teknolojik altyapı yatırımları yapmaya zorunlu hale getirmiştir. Bu noktadan hareketle bu çalışmada bankalar tarafından sağlanan elektronik bankacılık hizmetlerinin banka performansı üzerine etkisi araştırılmıştır. Çalışmanın sonucunda toplam kart işlem hacmi, internet bankacılığı işlem hacmi ve POS terminali sayılarının banka performansı üzerinde istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif yönlü bir etkisinin olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Teknoloji, Elektronik bankacılık, Banka Performansı

THE EFFECT OF ELECTRONIC BANKING SERVICES ON BANK PERFORMANCE

Today, technology has become one of the most important elements necessary for sustainable daily life in both individual and institutional sense. It is almost impossible to provide many services that we benefit from today without any technology. One of the areas where technology has intensively penetrated in recent years is banking. With the introduction of technology into banking, the concept of electronic banking has emerged and it has become possible for traditional banking products and services to be automatically transmitted directly to customers without branches. This situation naturally has made the banks to make mandatory substantial investments in technological infrastructure. From this point of view, the effect of electronic banking services provided by banks on bank performance was investigated in this study. As a result of the study, it was determined that total card transaction volume, internet banking transaction volume and POS terminal numbers had a statistically significant and positive effect on bank performance.

Keywords: Technology, Electronic Banking, Bank Performance

JEOPOLİTİK VE JEOEKONOMİK PERSPEKTİFTEN LNG-BORU HATLARI REKABETİNİN AVRUPA ENERJİ GÜVENLİĞİNE ETKİLERİ

Yrd. Doç. Dr. Azime TELLİ

Mersin Üniversitesi, İİBF, Uluslararası İlişkiler

azimetelli@gmail.com

Yrd. Doç. Dr. Işıl DEMİRTAŞ

Giresun Üniversitesi, İİBF, İktisat

isil.demirtas80@gmail.com

Dünya birincil enerji karmasında ilk üçte yer alan doğal gazla yönelik talebin fiyatların düşmesi, arz bolluğu ve karbon emisyonunu azaltmadaki rolü nedeniyle orta ve uzun vadede petrol ve kömürden daha hızlı artması beklenmektedir. Üstelik bu tahminlere göre; büyüme oranının geçtiğimiz 17 yıllı aynı olması durumunda bile gelecek 25 yıl içinde doğal gaz talebinde % 50'lik artış olacaktır. Doğal gaz pazarında rekabeti derinleştiren bu durum yapısal dönüşüm sürecinin tetikleyicisi olmuştur. Yapısı itibari ile bölgesel bir görünüm arz eden ve devletlerin ana aktörler olduğu doğal gaz pazarı LNG talebinin önlenemez yükselişine bağlı olarak küreselleşme doğrultusunda evrilmektedir. Başlangıçta coğrafi imkânsızlıkları aşmak için geliştirilen LNG günümüzde boru gazının rakibi durumuna gelmiştir. LNG'nin payı yeni arz ve talep ülkelerinin ortaya çıkmasıyla hızlı bir şekilde artmaktadır. Boru gazı ve LNG arasındaki fiyat makasının LNG lehine bozulmasıyla birlikte kaynak çeşitlendirmesi arayışında olan ülkeler için LNG makul bir seçenek haline gelmiştir. Boru hatlarının yarattığı karşılıklı bağımlılık ilişkisinde "hassas" konumda olan ülkelerin LNG taleplerinin artışa geçmesi mevcut ve planlanan boru hatlarının akıbetlerini tartışmalı hale getirmiştir. Gelecek 25 yılda LNG talebinin iki katı artarak pazar payının %40- %45 oranına yükseleceği öngörülmektedir. Bu nedenle çalışma LNG ve boru gazı arasındaki rekabeti tetikleyen jeopolitik ve jeoekonomik unsurlara odaklanacaktır. Çalışmada LNG-boru gazı rekabetinin yeni boru hattı yatırımlarına etkisi sorgulanacaktır. Bu amaçla, Rusya'nın yeni boru hattı projeleri Kuzey Akım-2 ve Türk Akımı-2'nin geleceği sorgulanacaktır. İçerik analizi yönteminin kullanılacağı çalışmada doğal gaz piyasasının içinde bulunduğu evrim sürecine de yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: LNG, boru hatları, Kuzey Akım, Türk Akımı, enerji güvenliği

THE GEOPOLITICAL AND GEOECONOMIC IMPACT OF LNG AND PIPELINE COMPETITION ON EUROPEAN ENERGY SECURITY

The demand for natural gas demand is expected to increase more rapidly than coal and oil in the middle and long-term due to the decline of prices, the abundance of supply, and the initiatives for reducing the carbon emissions. Moreover, predictions suggest a 50% increase in natural gas demand over the next 25 years even for the worst case scenario where the growth rate remains at the same level as it did for the last 17 years. This situation deepened the competition in the natural gas market to the point of triggering a structural transformation process in the market. The natural gas market that used to have a regional outlook by its structure, currently evolves in the direction of globalization due to the inevitable rise of the LNG demand. Originally developed to exceed geographical impossibilities, LNG has become a rival of the pipeline. The share of LNG is rapidly increasing with the emergence of new supply and demand centers. LNG has become a viable option for countries seeking to diversify resources with price distortions between pipe gas and LNG in favor of LNG. Countries that have a "sensitive" interdependence relation due to existing pipeline infrastructures, are undergoing a surge in LNG demand and the current and planned pipelines are

becoming increasingly controversial. It is predicted that the market share will increase to 40% -45% by doubling the LNG demand in the next 25 years. For this reason, the proposed study will focus on geopolitical and geoeconomic factors that trigger competition between LNG and pipeline gas. In the study, the impact of LNG-pipe gas competition on new pipeline investments will be questioned. For this purpose, the future of Russia's new pipeline projects, North Stream-2 and Turkish Stream-2, will be questioned. The evolution process in the natural gas market will also be included in the content of analysis method.

Keywords: LNG, pipelines, North Stream, Turkish Stream, Energy Security

INVESTIGATION THE EFFECT OF CORPORATION BETWEEN FIRMS ON KPI SCORES VIA SOCIAL NETWORK ANALYSIS

Araş. Gör. Mehmet SEYHAN

Gaziantep Üniversitesi

mehmetseyhan@ktu.edu.tr

Considering a variety of factors in measuring the performance of businesses financial indicators are among the most used tools to express profitability, which is one of the most basic objectives of businesses. In this study, the Key Performance Indicators (KPI) scores will be taken into account when analyzing the financial status of the business. The basis of this paper the environment that businesses create can be treated as a whole and that businesses' specific locations and their impact on the performance of the links are measured.

Keywords: Key Performance Indicator, Collaboration, Social Network Analysis

OPTIMIZATION IMPACT OF NEGATIVE COEFFICIENTS IN A LINEAR PROGRAM**Prof. Dr. Sadık ÇÖKELEZ**

Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, Ekonometri

scokelez2@gmail.com

Majority of the linear programs is in their usual form where the objective function of the linear program has all positive coefficients and the constraints that follow the objective function have all positive technological coefficients where the technological coefficients represent the amount of resource usage per unit of the relevant decision variable in question. However, when these technological coefficients are negative, the interpretation and the real life impact and explanation of the real life impact may be quite difficult and this issue of negative technological coefficients does not encompass a sufficient or easily accesible information in the relevant literature. The negative coefficients in front of some of the decision variables in the objective function can easily be explained in general but this is not the case in case of the negative technological coefficients of the constraints that follow the objective function. This study addresses this difficult to explain issue of the negative technological coefficients in the constraints of a linear program to be used in optimization.

Keywords: Optimization, Linear Programming, Negative Technological Coefficients

**BİR DOĞRUSAL PROGRAMDAKİ NEGATİF KATSAYILARIN
OPTİMİZASYON ETKİSİ**

Doğrusal programların çoğunluğu doğrusal program amaç fonksiyonunun hep pozitif katsayıları olduğu ve amaç fonksiyonunu takip eden kısıtlardaki söz konusu ilgili karar değişkenlerinin bir birimi için kaynak kullanım miktarını temsil eden teknolojik katsayıların hepsinin pozitif olduğu genel format halindedir. Ama teknolojik katsayılar negatif olduğu zaman, yorum ve gerçek hayat etkisi ve gerçek hayat etkisinin açıklaması oldukça zor olabilir ve bu negatif teknolojik katsayılar hususu yeterli veya ilgili literatürde kolayca ulaşılabilen bilgi içermez. Amaç fonksiyonundaki bazı karar değişkenlerinin önündeki negatif katsayılar genelde kolayca açıklanabilir ama amaç fonksiyonunu takip eden kısıtların negatif teknolojik katsayıları halinde durum böyle değildir. Bu çalışma, bu açıklaması zor olan, optimizasyonda kullanılacak olan bir doğrusal programın kısıtlarındaki negatif teknolojik katsayı hususunu ele alır.

Anahtar kelimeler: Optimizasyon, Doğrusal Programlama, Negatif Teknolojik Katsayılar

SOSYAL BİLİMLERDE AKADEMİK YAYIN İŞBİRLİĞİ AĞI: WEB OF SCIENCE TÜRKİYE İNCELEMESİ

Araş. Gör. Şemsettin ÇİĞDEM

Gaziantep Üniversitesi
scigdem@gantep.edu.tr

Araş. Gör. Mehmet SEYHAN

Gaziantep Üniversitesi
mehmetseyhan@ktu.edu.tr

İletişim ve ulaşım olanaklarının artışı beraberinde bilgi üretimi konusunda da fırsatlar ortaya çıkarmaktadır. Bu araştırmada bu olanakların Türkiye üniversitelerinde sosyal bilimler alanında ne denli etkin kullanıldığının bir haritasının çıkarılması amaçlanmaktadır. Bu amacın gerçekleştirilebilmesi için sosyal bilimler alanında,1977-2017 yılları arasında Web Of Science'ta yayımlanmış olan 24.256 Türkiye menşeli yayına ilişkin verilerle toplanılarak sosyal ağ analizi gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın kapsadığı dönem dört kısımda ele alınarak aralarındaki farklar tespit edilmiştir. Bu çalışma vesilesiyle Türk üniversitelerinin sosyal bilimler alanında ortak yayın konusunda buldukları konumun görece olarak daha nesnel bir sıralamasının yapılmasının yanı sıra üniversiteler arasındaki yayın işbirliğinin bütüncül bir haritası ortaya konulmaya çalışılmıştır. Araştırma sonucunda Türk üniversitelerinin ilgili dönemde uluslararası platformda yayın yapma konusunda otonom hale geldiği de gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Ağ Analizi, Yayın Haritası, Üniversiteler Arası İşbirliği

ACADEMIC PUBLICATION COOPERATION NETWORK IN SOCIAL SCIENCES: WEB OF SCIENCE IN TURKEY

The increase of communication and transportation opportunities also brings opportunities for information production. In this research, it is aimed to create a map of how effective these facilities are used in Turkish universities in social sciences area. In order to realize this aim, 24,256 publications between 1977-2017, originated from Turkey published at Web of Science, in the field of social sciences were collected and social network analysis was carried out. The period covered by the study was divided into four parts and the differences between them were determined. Through this work, it was tried to put a more objective sort of position of the Turkish universities on the subject of the joint publication in the field of social sciences, as well as a holistic map of the cooperation between the universities. As a result of the research, it has been observed that the Turkish universities became autonomous to publication on the international platform in the related period.

Keywords: Social Network Analysis, Publication Map, Inter-University Collaboration

ÜRÜN İNCELEME VİDEOLARININ GİZLİ GÜCÜ: YOUTUBE VİDEOLARINA YORUM YAPMA DAVRANIŞININ NETNOGRAFİK OLARAK İNCELENMESİ

Yüksek Lisans Öğrencisi Umut SAFCIOĞLU
Karabük üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme
umut.safcioglu@gmail.com

Yrd. Doç. Dr. Hakan CENGİZ
Karabük üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme
hakancengiz@karabuk.edu.tr

Bu çalışmada kullanıcıların Youtube teknoloji kanalları aracılığıyla yorum yapma davranışlarını nitel bir araştırma yöntemi olan netnografi yöntemini kullanarak incelemek amaçlanmaktadır. Çalışmada kullanıcıların youtube içeriklerinden olan ürün inceleme videoları ve ürünler hakkında yorum yapma davranışları üzerine odaklanmaktadır. Bu doğrultuda çalışma kapsamında beş farklı ürün inceleme kanalının en popüler videoları incelenmiştir. Yaklaşık 5000 yorum okunarak arşivlenmiştir. Veriler sürekli karşılaştırma yöntemi benimsenerek analiz edilmiştir (Glaser & Strauss, 1967). Verilerin analizi sonucunda beş temel boyuta ve beş alt boyuta ulaşılmıştır: (1) Karşılaştırma; (2) Bilgi edinme (2-1) Geri bildirim sağlama, (2-2) Trendleri takip etme; (3) Eleştiri, (3-1) Sözel eleştiri, (3-2) Teknik beklenti ve eleştiri, (3-3) Satış sonrası hizmet; 4) Fiyat, kalite ve değer arasında denge arayışı; 5) Tavsiye ve öneri. Araştırma sonuçları online tüketici davranışlarını anlamaya katkı sağlamakta ve tüketici araştırmacıları için kullanıcı tecrübe ve beklentilerini analiz etmede ürün inceleme videolarının önemini vurgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Netnografi, Ürün İnceleme Videoları, Yorum Davranışları, Sürekli Karşılaştırma

THE SECRET POWER OF PRODUCT REVIEW VIDEOS: A NETNOGRAPHY OF COMMENTING BEHAVIOR ON YOUTUBE VIDEOS

In this study, it is aimed to examine the commenting behavior of consumers on Youtube technology channels by using netnography as a qualitative research technique. The study focuses on commenting behavior of Youtube users on product review videos. The study reviewed the most popular videos of five different product review channels. Comments were archived by reading about 5,000 comments. Data were analyzed through constant comparative procedure (Glaser & Strauss, 1967) As a result of the analysis of the data, five dimensions and five sub-dimensions were reached: 1) Comparing products and services, 2) acquisition of information, 2.1) receiving feedback 3) criticism, 3.1) verbal criticism, 3.2) technical expectation and criticism, 3.3) Post-purchase service, 4) Seeking balance between quality, price and value 5) Advice and recommendation. The results contribute to understanding commenting behavior of consumers and emphasize the importance of product review videos in analyzing user experiences and expectations for consumer researchers.

Keywords: Netnography, Constant Comparative Process, Product Review Videos, Commenting Behavior

BAHŞIŞ VERME DAVRANIŞININ TEMELİNDEKİ MOTİVASYONLARIN GARSONLARIN BAKIŞ AÇISIYLA DEĞERLENDİRİLMESİ

Yüksek Lisans Öğrencisi Mehmet ŞENEL
Karabük Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme
mhmt_snl@hotmail.com

Yrd. Doç. Dr. Hakan CENGİZ
Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme
hakancengiz@karabuk.edu.tr

Bahşış, çok farklı kültürlerde yer alan bir tüketici davranışı biçimidir. Bahşış verme davranışı literatürde genellikle sosyal psikoloji alanında incelenen bir konu olmuştur. Tüketici araştırması literatüründe yer alan sınırlı sayıda çalışma ise bahşış verme davranışını genellikle tüketiciler üzerinden incelemiştir. Bu çalışmada birebir görüşme tekniği kullanılarak tüketicilerin neden bahşış verdiğine ilişkin olarak toplamda 12 garsonla görüşülmüştür. Yapılan ses kayıtları aracılığıyla elde edilen veriler araştırmacılar tarafından tematik olarak kodlanmış ve 6 temel kategoriye ulaşılmıştır: (1) müşterilerle ilişkiler, (2) hizmet kalitesi, (3) başkalarını etkileme, (4) zorunlu hissetme, (5) gösterişçi tüketim ve (6) anlık psikolojik durumlar. Buna ek olarak bahşış bırakan müşterilerin özellikleri ve bahşış verirken dikkat ettikleri hususlar değerlendirilmiştir. Buna göre bahşış veren tüketicilerin en genel anlamda, samimi iletişim, sunulan hizmet kalitesi, lezzet ve temizlik gibi kriterleri önemsedikleri sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bahşış verme davranışı, tüketici motivasyonu, derinlemesine mülakat

EXPLORING MOTIVATIONS BEHIND TIPPING BEHAVIOR AS SEEN THROUGH WAITERS' EYES

Tipping is a form of consumer behavior that exists in many cultures. Tipping as a form of behavior has generally been investigated in the field of social psychology. A few studies in consumer research literature have examined tipping behavior from the consumers' point of view. In this study, in-depth interviews were conducted with a total of twelve waiters about why consumers tip. Based on thematically coded categories of recorded audiotapes, six prominent themes emerged from the data: (1) customer relationship, (2) service quality, (3) impress others, (4) social obligation (social pressure), (5) conspicuous consumption and (6) instant psychological situations. In addition, the results shows that consumers pay attention to such criteria as sincere communication, taste, cleaning and food presentation when they give tips.

Keywords: Tipping Behavior, Consumer Motivations, In-Depth Interviews

TÜRKİYE'DE SAĞLIK TURİZMİNİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNE ETKİSİ: 2003-2016 DÖNEMİ

Yrd. Doç. Dr. Yusuf BOZGEYİK

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü
ybozgeyik@gantep.edu.tr

Müslüm KAYA

Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
Sağlık Kurumları Yöneticiliği Bölümü

Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde sağlık turizmi endüstrisinin büyümesi, milli geliri artırıcı bir fırsattır. Nitekim insan sermayesinin olduğu bir ülkede, sağlık turizminin gelişimi, hizmet sektörü içinde önemli bir istihdam sağlayıcı özelliğiyle ve ülke ekonomisine döviz girdisiyle ekonomik büyüme üzerine büyük imkân sağlayacaktır. Bu çalışmada, zaman serisi analiziyle 2003-2016 yılları arasında sağlık turizminin ekonomik büyüme üzerine etkisinin incelenmesi amaçlanmıştır. Ayrıca turizm gelirleri de araştırmaya dahil edilmiş. Bu doğrultuda 2003-2016 yılları arasındaki çeyrek dönemlik sağlık turizmi geliri ve turizm geliri ile gayrisafi yurtiçi hâsıla verileri kullanılmıştır. Veriler TÜİK'ten alınmıştır. Analizlerde verilere ait logaritmik seriler kullanılmıştır. Sonuç olarak uygulanan ekonometrik analizlere göre, sağlık turizminin ekonomik büyüme üzerine etkisine dair elde edilen bulgular desteklenmiştir. Benzer şekilde turizm gelirlerinin de ekonomik büyümeye olan katkısı görülmüştür.

Anahtar kelimeler: Sağlık Turizmi, Ekonomik Büyüme, Gayrisafi Yurtiçi Hâsıla, Zaman Serileri Analizi.

EFFECT OF HEALTH TOURISM ON ECONOMIC GROWTH IN TURKEY: 2003-2016 PERIOD

Growth of the health tourism industry in developing countries like Turkey is an opportunity to increase national income. Indeed, in a country where human capital exists, with an important employment provider with in the service sector, The development of health tourism provides the great opportunity fore conomic growth through foreign Exchange in flows to the country's economy. İn this study, it is aimed to examine effects of healh tourism on economic growth in turkey between 2003-2016 period with time series analiysis. İn addition, tourism incomes were included to study. İn this direction, quarterly health tourism income and tourism incomes and gross demestic product data between 2003-2016 have been used. Dates obtained from TÜİK. The logarithmic series of the data were used in the analyzes. As a result, according to the econometric analyzes, Effects of healh tourim on Economic Growth were supported. Similarly, contributions of tourism incomes on economic growth have been seen.

Keywords: Health Tourism, Economic Growth, Gross Demestic Product, Time Series Analysis

İNOVATİF (YENİLİKÇİ) KÜLTÜRÜN İŞ TATMINİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TEKNOLOJİ İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Saadet Ela PELENK
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi,
Bankacılık ve Finans
epelenk@yahoo.com

İnovasyon ürün, hizmet ya da operasyonel boyutta değişim sürecidir. Yenilikçi işletmeler, genel olarak yenilik kültürünü benimsemekte ve bir kültür olarak risk alma, yeni fikir üretme konusunda teşvik, yeteneğe güvenmek, açık iletişim kanalları, yaratıcılık, sürekli öğrenme, hataların tolere edilmesi, kolektivizm, takım çalışması, bilgi paylaşımı gibi özellikleri taşımaktadır. Farklı fikirleri ifade ederken çalışana tanınan özerklik, üst yönetimin desteği, ödüllendirme, yeterli kaynak sağlama gibi yenilikçi kültür unsurları çalışanın iş tatminini etkileyebilmektedir. Teknoloji sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin değişen müşteri ihtiyaç ve beklentilerine cevap verebilmeleri için yeni, esnek ve farklı ürün/hizmet anlayışıyla hareket etmeleri gerekmektedir. Teknoloji işletmesi, ürün ve hizmet inovasyonunun yoğun kullanıldığı bir alan olarak çalışanların yeni ve orijinal fikirlerinden yararlanmaktadır. İnovatif kültürde yenilikçi fikirlerin oluşturulması ve uygulanmasının çalışanların iş tatminini etkileyeceği varsayımından hareketle araştırmanın amacı, yenilikçi (inovatif) kültürün, iş tatmini üzerindeki etkisini ölçmektir. Bu amaçla teknoloji sektöründe faaliyet gösteren lider üç işletmenin 101 çalışanı ile anket yapılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre, inovatif kültürün, iş tatmini üzerinde pozitif ve anlamlı etkisi tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yenilikçi Kültür, Teknoloji, İş Tatmini

THE EFFECT OF INNOVATIVE CULTURE ON JOB SATISFACTION: A RESEARCH IN TECHNOLOGY BUSINESSES

Innovation is the process of change in product, service or operational dimension. Innovative businesses generally adopt innovation cultures and as a culture, it carries features such as taking risk, encouraging new idea, relying on competence, open communication channels, creativity, continual learning, tolerance of mistakes, collectivism, team work and information sharing. Innovative cultural elements such as autonomy, top management support, rewarding, and providing adequate resources can affect the employees' job satisfaction while expressing different ideas. Businesses operating in the technology sector need to move with a new, flexible and different product / service approach so that they can respond to changing customer needs and expectations. Technology business utilizes new and original ideas of employees which product and service innovations are used extensively. With the assumption that the creation and implementation of innovative ideas in inovative culture will affect the job satisfaction of employees, the aim of this study is to measure the effect of innovative culture on job satisfaction, For this purpose, a questionnaire was conducted with 101 employees of the three leader companies that active in the technology sector where innovation is used most effectively. According to the results of the research, innovative culture has positive and significant effect on job satisfaction was determined.

Key words: Innovative Culture, Technology, Job Satisfaction.

İSLAM ÜLKELERİ BİRLİĞİ'NİN ÜÇ EKONOMİK TEMELİ

Dr. Levent Coşkun ERKEKOĞLU

Marmara Üniversitesi, Ortadoğu Araştırmaları Enstitüsü

Yrd. Doç. Dr. İbrahim Murat BOZKURT

Marmara Üniversitesi, Ortadoğu Araştırma Enstitüsü

imbozkurt@marmara.edu.tr

Materyalist ve Naturalist kainat anlayışı olan “seküler Geleneksel ve Yeni iktisadın” dayandığı felsefi temeller hayatın bir mücadele kabul edilmesi ve güçlü olanın hayatta kalması, doğal kanuna uygun olan tercihlerin ahlaksal kabul edilmesi ve en güçlülerin doğal harmoni içinde egemen olması gereği; “güç hakkı doğurur/adalet hep güçlüden yanadır- egoizm geliştirmek bir haktır ve insanın doğası gereğidir- mutluluğun kaynağı maddi haz alma kabiliyetidir ve başta dini olmak üzere her tür önyargı mutluluğa engeldir- doğal din yalnız akla (doğal mantık) dayanmalı ve aklın ürünü olarak görülmelidir-doğal mantık yanılmaz ve eksiksiz bilgi temin eder-ekonomik akılcılık insanın “kendine faydalı olanı tercih” etmesi davranışı ilkesine bağlıdır -fayda/haz veren her şey iyidir- ahlaken ‘iyi’ olan yani fayda veren yani haz sağlayan/ekonomik faydacılık ahlaksaldır-dolayısıyla maddi kazancı en yüksek kişisel çıkar doğrultusunda maksimumlaştırmayı hedeflemek akılcı davranıştır-faiz akılcı (kişisel fayda sağlayan) olması gereği iyidir dolayısıyla ahlaksal sayılmasını gerektirir” biçiminde kısa bir silsileye ulaşılabilir. Faizin akılcı ve ahlaksal sayılabildiği bir düşüncede “merhamet nazarının çürük” olduğu neticesine varmak kolaydır. İslami iktisadi doktrinde ise adalet anlayışı; ““Adâlet-i mahzâ ile adâlet-i izâfiyenin iz’ahı şudur ki:... Bir masumun hakkı, bütün halk için dahi ibtal edilmez. Bir ferd dahi, umumun selâmeti için feda edilmez. Cenâb-ı Hakkın nazar-ı merhametinde hak haktır, küçüğüne büyüğüne bakılmaz. Küçük, büyük için ibtal edilmez. Bir cemaatin selâmeti için, bir ferдин rızası bulunmadan hayatı ve hakkı feda edilmez. Hamiyyet namına rızasıyla olsa, o başka mes’eledir. Adâlet-i izâfiye ise: Küllün selâmeti için, cüz’ü feda eder. Cemaat için, ferдин hakkını nazara almaz. Ehvenüşşer diye bir nevi adâlet-i izâfiyeyi yapmağa çalışır. Fakat adâlet-i mahzâ kabili tatbik ise, adâlet-i izâfiyeye gidilmez, gidilirse zulümdür.” Hakikî adaletin ancak ve ancak “Cenâb-ı Hakkın nazar-ı merhametine” bağlı olması (ve insanların bunu tatbik etmeye gayret etmesi) nedeniyle “Tevhid esası olmadan adalet olmayacağı” görülebilir. İslam Ülkeleri Birliği’nin birinci en temeli “Tevhid” olmalıdır. Bununla birlikte, Kur’ân hakikatlerinde; “ “İşârât- ül-İ’câz”da isbat edildiği gibi bütün ihtilâlât-ı beşeriyyenin mâdeni, bir kelime olduğu gibi bütün ahlâk-ı seyiyenin menbaı dahi, bir kelimedir. Birinci kelime: “Ben tok olayım, başkası açlıktan ölse bana ne.” İkinci kelime: “Sen çalış, ben yiyeyim.” Evet hayat-ı içtimaiyyeyi beşeriyyede havas ve avâm yâni, zenginler ve fakirler, müvazeneleriyle rahatla yaşarlar. O müvazenenin esası ise: Havas tabakasında, merhamet ve şefkat; aşâğısında, hürmet ve itaattir. Şimdi, birinci kelime, havas tabakasını zulme, ahlâksızlığa, merhametsizliğe sevkettiştir. İkinci kelime, avâmı; kine, hasede, mübarezeyeye sevkedip rahat-ı beşeriyyeyi birkaç asırdır selbettiği gibi, şu asırda sa’y, sermaye ile mübareze neticesi herkesce malûm olan Avrupa hâdisat-ı azimesi meydana geldi. İşte medeniyet, bütün cem’iyyat-ı Hayriye ile ve ahlâkî mektepleriyle ve şedit inzibat ve nizâmâtıyla, beşerin o iki tabakasını musâlâha edemediği gibi, hayat-ı beşerin iki müthiş yarasını tedavi edememiştir. Kur’an, birinci kelimeyi, esastan “Vücub-u zekât” ile kal’eder, tedavi eder. İkinci kelimenin esasını “Hurmet-i ribâ” ile kal’edip, tedavi eder. Evet, âyet-i Kur’aniyye âlem kapısında durup ribâyâ yasaktır der. “Kavga kapısını kapamak için banka kapısını kapayınız” diyerek insanlara ferman eder. Şâkirdlerine “Girmeyiniz” emreder.” denildiği üzere, “İslam Ülkeleri Birliği”nin ekonomik ikinci ve üçüncü temelleri, “merhamet ve şefkat; hürmet ve itaat” sağlayıp “zulmü, ahlâksızlığı ve merhametsizliği” ve “kini, hasedi, mübarezeyi” kökünden çıkarıp koparan “Vücub-u zekât” ve “Hurmet-i ribâ” olmalıdır.

Anahtar Kelimeler: İslam Birliği, Tevhid, Adalet, Faiz, Zekât, Doğal Kanun, Seküler İktisat.

THE THREE ECONOMIC FUNDAMENTALS FOR “THE UNION OF ISLAMIC COUNTRIES”

Dr. Levent Coşkun Erkekoğlu

Asst. Prof. İbrahim Murat Bozkurt

The philosophical basics of the “secular Conventional and New Economics” which have the idea of a Materialistic and Naturalistic universe, are *the life is accepted as a conflict, the strong survives, the view that the preferences convenient to natural law are ethical and the strongest are dominant in a natural harmony*, accordingly;

“power brings right/justice always lines up with power-improving egotism is a right and it is due to human nature-the source of the happiness is the ability of having materialistic pleasure/hedoné and all prejudices, principally religious ones, are hurdles for the happiness- natural religion should rely only on reason (natural logic) and it should be considered as the outcome of reason-natural logic provides infallible and complete information-economic rationality depends on the behaviour principle that human “prefers the beneficial for himself (prefers the alternative which gives utility for himself)”- everything that provides utility/hedoné is good-the ethical “good” is the one which provides utility i.e. which provides hedoné/economic rationality is ethical-thus the aim of maximizing the material benefit regarding the maximum self-interest is a rational behaviour- the interest/the usury is good since it is rational (since it provides personal utility), then this implies that it is assumed as ethical”.

It is easy to realize that “the view of compassion is faulty” for a thought in which usury and interest can be considered as rational and ethical.

The justice in Islamic economic doctrine is the following;

““Pure Justice: “the rights of an innocent man cannot be cancelled for the sake of all the people. An individual may not be sacrificed for the good of all. In the view of Almighty God’s compassion, right is right, there is no difference between great and small. The small may not be annulled for the great. Without his consent, the life and rights of an individual may not be sacrificed for the good of the community. If he consents to sacrifice them in the name of patriotism, that is a different matter.”

As for relative justice, a particular is sacrificed for the good of the universal; the rights of an individual are disregarded in the face of the community. The attempt is made to apply a sort of relative justice as the lesser of two evils. But if it is possible to apply pure justice, to apply relative justice is wrong and may not be undertaken.”

True justice is based on “the view of Almighty God’s compassion” (and the human endeavors to put into practice); therefore it can be seen that “without Tawhid there is no justice”.

The first, most basic, fundamental of The Union of Islamic Countries should be “Tawhid”.

Additionally, in “a true commentary on the Qur’an”:

“As is proved in *Isharat al-I'jaz*, just as the source of mankind’s revolutions is one phrase, so another phrase is the origin of all immorality.

First Phrase: “So long as I’m full, what is it to me if others die of hunger.”

Second Phrase: “You work so that I can eat.”

Yes, the upper and lower classes in human society, that is, the rich and the poor, live at peace when in equilibrium. The basis of that equilibrium is compassion and kindness in the upper classes, and respect and obedience in the lower classes. Now, the first phrase has incited the upper classes to practice oppression, immorality, and mercilessness. And just as the second has driven the lower classes to hatred, envy, and to contend the upper classes, and has negated man’s tranquillity for several centuries, so too this century, as the result of the struggle between capital and labour, it has been the cause of the momentous events of Europe well-known by all. Thus, together with all its societies for good works, all its establishments for the teaching of ethics, all its severe discipline and regulations, it could not reconcile these two classes of mankind, nor could it heal the two fearsome wounds in human life. The Qur’an, however, eradicates the first phrase with its injunction to pay *zakat*, and heals it. While it uproots the second phrase with its prohibition on usury and interest, and cures that. Indeed, the Qur’anic verse stands at the door of the world and declares usury and interest to be forbidden. It reads out its decree to mankind, saying: “In order to close the door of strife, close the door of usury and interest!” It forbids its students to enter it.” Accordingly;

The second and third economic fundamentals for “the Union of Islamic Countries” should be “injunction to pay *zakat (Vücub-u zekât)*” and “prohibition on usury and interest (*Hurmet-i ribâ*)” which provide “compassion and kindness; respect and obedience” and eradicate “oppression, immorality, and mercilessness” and “hatred, envy, and contention”.

Key Words:

Islamic Union, Tawhid, Justice, Usury and Interest, Zakat, Natural Law, Secular Economics.

SEKÜLER İKTİSADİ ZİHNİYETİN TUTARSIZLIĞI

Dr. İpek MADİ

Marmara Üniversitesi

Orta Doğu ve İslam Ülkeleri Araştırmaları Enstitüsü

r.ipekmadi@gmail.com

“Seküler” iktisadi doktrinlerden hem birbiri içinde hem de birbirlerine karşı birçok yeni iktisat teorisi çıkmakta, ortaya atılan her ekonomik sistem iddiasının kendine özgü kavram değerlendirmesi söz konusu olup; bu kavramların bazılarında yanlış ve sakıncalı, bazılarında meşru ve ahlaksal görüldüğü bilinmektedir. Liberal doktrin ve materyalist doktrin “seküler” anlayışa dayanmasına rağmen, birinden feyiz alan iktisat teorisi doğal kanuna dayalı bir adil gelir dağılımı savunurken, öbürüne dayalı bir başka teori “emek sunmadan kazanç elde edenlerin emek sunanlardan sökerek aldığı” bir gelir olduğunu söylemektedir. Bir tanesinin Rönesans (yani Antik Çağ düşüncesinin yeniden doğuşu) ve Hümanizm temelli ortaya çıktığı bilinirken, karşıt görüşlü iktisat teorisinin de Antik Babil ve Antik Mısır’ın temellerinden bağımsız olmadığını dolayısıyla öbürü ile “aynı kefedey” olmadığını ispat etmek mümkün değildir. Bireyselliğin insanın farklı olan kabiliyet ve yönlerinin geliştirilmesini kabul ettiği ve bireyselliğin korunması ile gerçek hürriyetin sağlanabileceğini ifade ettiği halde eşitsizlik ve özel mülkiyet hakkının sefaletlere götüren yol olduğunu savunan bir iktisadi felsefe “eşitlik”in “adalet” olmadığını görmemekte ısrar ederken; diğeri “bir bencil ve çıkarıcı insan doğası” kabul ettiği halde, istikrar rüyası içinde “istikrarlı bir kriz döngüsü”nden çıkmak için arada bir “rasyonellik” tanımını değiştirmektedir. İnsanı “toplumsal bir hayvan” olarak görmek ile “doğal kanun gereği bencilliğini geliştirmeyi arzulayan hazcı insan” olarak görmek arasında netice itibarıyla bir fark yoktur. Zira her ikisi de insan ve kâinat algısını “tesadüf ve tabiata havale” etmektedir. Risale-i Nur’da; “Çünkü kalb-i insanîden hürmet ve merhamet çıksa; akıl ve zekâvet, o insanları gayet dehşetli ve gaddar canavarlar hükmüne geçirir,” denilmiştir. “Seküler iktisadi zihniyetin” asırlarca sık sık değişen görüşleri ve düşünceleri, istikrarsız modelleri ve birbiriyle çatışan doktrinleri, “seküler iktisadi zihniyetin tutarsızlığını” delil olarak ortaya koymaktadır. İsrâ Sûresi’nde “De ki: Andolsun, eğer bu Kur’ân’ın benzerini getirmek için insanlar ve cinler bir araya toplanıp da hepsi birbirine yardımcı olsalar, yine de onun benzerini getiremezler” buyrulmuştur. İktisadi hayatın tutarlılığı ve dolayısıyla saadet ancak ve ancak “hakikî adalet, hürmet ve merhametin olduğu” İslam dairesinde mümkündür.

Anahtar Kelimeler: Liberal, Materyalist, Doğal Kanun, İslam, Adalet, İktisat.

INCOHERENCE OF SECULAR ECONOMIC MENTALITY

Dr. İpek Madi

There have been many theories of “secular” economic doctrines which have also stated opposing arguments; every claim of any introduced economic system has had its own judgement for concepts/terms and issues; also it is known that those concepts have been considered inaccurate and unfavorable by some systems and others may consider them rightful and ethical.

Although the liberal and materialistic doctrines are based on “secular” mentality, an economic theory originated from one of these, claims a fair income distribution reliant to natural law, while the other theory based on the other doctrine defines income as “undeservedly gained from the people who work hard, by those who obtain benefit and do not labour”. It is also known that one of these is Renaissance-based (i.e. rebirth of the Ancient thought) and Humanism-based; for the other it is not possible to prove that it is far from the fundamentals of Ancient Babylonian and Ancient Egyptian thought; thus it is not possible to not to equate them together.

Although it agrees on improving the different capabilities and abilities of the human about the individualism and expresses that it is possible to achieve real freedom by protecting the individualism, this economic philosophy claims that the causes of poverty are inequality and private property right, but it insists on omitting that “equality is not justice”; on the other hand, although the other assumes “an egoistic and sordid human nature” it renews from time to time the definition of “rationality” in order to get rid of “a stabilized never-ending economic crisis cycle” in a stabilization dream.

Consequently, there is no difference between assuming “a social animal” and assuming “a hedonistic human desiring to improve his egotism due to natural law”. Because for both, the understanding of human and universe refers to “coincidence and nature”. In Risale-i Nur: “For if respect and compassion quit the human heart, those with such hearts become exceedingly cruel beasts...”

Unstable thoughts and views of “the secular economic mentality” throughout the ages, its inconsistent models and contradictory doctrines prove “the incoherence of the secular economic mentality”.

In Qur'an, the Sura The Israelites: “Say: "If the whole of mankind and Jinns were to gather together to produce the like of this Quran, they could not produce the like thereof, even if they backed up each other with help and support.”

The coherence and consistency of economic life thus happiness and welfare can be achieved only in Islamic life in which “true justice, respect and compassion” are obtainable.

Key Words:

Liberal, Materialistic, Natural Law, Islam, Justice, Economics.

YİYECEK İÇECEK SEKTÖRÜNÜN BEŞ GÜÇ MODELİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ: İSTANBUL ÖRNEĞİ¹¹

Öğr.Gör. Dr. Hamide SALHA

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO Turizm ve Otel İşletmeciliği
hamidesalha34@gmail.com

Öğr.Gör. Hasan CİNNİOĞLU

Namık Kemal Üniversitesi, Şarköy MYO Turizm ve Otel İşletmeciliği
hasancinnioglu@hotmail.com

Bu araştırmanın temel amacı yiyecek içecek sektörünün hem turizm endüstrisi içerisinde hem de içinde bulunduğu pazarda temel rekabetçilik gücünün belirlenmesi ve bu gücün artırılmasına yönelik öneriler sunulmasıdır. Alan yazın incelendiğinde yiyecek içecek sektörüne yönelik rekabet analizi çalışmalarının kısıtlı olması ve elde edilen bulgular doğrultusunda yapılacak öneriler açısından bu araştırma önem taşımaktadır. Araştırmanın evrenini İstanbul'da faaliyet gösteren turizm işletme belgeli yiyecek-içecek işletmeleri oluşturmakta olup, işletmeler kolayda örneklem yöntemine göre seçilmiştir. Araştırmanın amacını gerçekleştirmek için yarı yapılandırılmış görüşme yöntemi kullanılmış olup, İstanbul ilinde faaliyet gösteren 18 adet 1 sınıf restoran yöneticisiyle görüşme yapılmıştır. Rekabet gücünün belirlenmesine yönelik olarak oluşturulan görüşme formu Porter'ın Beş Güç Modeli baz alınarak oluşturulmuştur. Porter'ın beş güç modeline göre hangi sektörde olursa olsun ister ulusal ister uluslararası piyasada sunulan mal ve hizmetler için 5 temel rekabet gücü vardır, bunlar: yeni rakiplerin piyasaya girmesi, ikame malların tehdidi, müşterilerin pazarlık gücü, tedarikçilerin pazarlık gücü ve rakiplerin arasındaki rekabetin şiddetidir. Veri toplama aracı olarak görüşme yönteminin kullanıldığı araştırmada, elde edilen verilerin analizinde içerik analizi ve betimsel analiz tekniği kullanılmıştır. Yapılan analizler sonucunda İstanbul'da faaliyet gösteren yiyecek içecek işletmelerinin yoğun rekabet ortamında hizmet verdiği ve il bazında sektöre yön veren iki büyük grubun olduğu görülmüştür. Pazara yeni girişlerin ortaya çıkarabileceği tehdidin çok fazla olmadığı ve sektörün rekabet gücünü fazla etkileyemeyeceği; rekabet gücünü etkileyecek en önemli unsurlardan birinin hizmete ve fiyata bağlı olarak müşterilerin olduğu, tedarikçilerin satın alma miktarı yüksek ve ekonomik dayanma gücüne sahip işletmeler için olumlu, pazara yeni giren işletmeler için ise olumsuz rekabete yol açtığı, ikame ürünlerin ise sektör üzerinde çok önemli bir etkisinin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. İşletmeler arasındaki rekabetin markaya, sunulan hizmete ve işletmelerin buldukları lokasyonlara bağlı olarak da değişiklik göstereceği ifade edilebilir.

Anahtar Kelimeler: Beş Güç Modeli, Yiyecek İçecek Sektörü, İstanbul.

EVALUATION OF FOOD AND BEVERAGE SECTOR BY FIVE FORCES MODEL: İSTANBUL SAMPLE

The main purpose of this research to determine to basic competitive power of the food and beverage sector both in the tourism industry and market, and to offer suggestions for increasing this power. When the literature is examined, this study is important in points of the limited competition analysis studies for the food and beverage sector and the suggestions to be made in the direction of the findings. The universe of the research is the food and beverage business with tourism business license in İstanbul and these businesses are selected according to the convenience sampling method. Semi-structured interview method was used to fulfill the purpose of the study and interviews were conducted with 18 first-class restaurant managers in İstanbul. The interview form which is designed

¹¹ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

to determine competitive power is based on Porter's Five Power Models. According to Porter's five power models, there are five major competitive power for goods and services in any sector that are offered in national or international markets. These include: the entry of new competitors into the market, the threat of substitute goods, the bargaining power of customers, the bargaining power of suppliers, and the rivalry between competitors. The interview method was used as the data collection tool in this study and content analysis and descriptive analysis technique were used in the analysis of the obtained data. As a result of the analysis, it is determined that food and beverage companies in İstanbul serve in an intensely competitive environment and there are two main groups that guide the sector on provincial basis. It is concluded that the new entrances to the market may not reveal too much threat and do not have significantly effect on competitive power of the sector, one of the most important factors that may affect the competitive power is the customers depending on the service and the price, suppliers lead to favorable competition for businesses with high purchasing power and economic endurance, and negative complications for new entrants and substitution products have no significant effect on the sector. It can be also stated that competition between the businesses may vary depending on the brand, the services and the locations of the businesses.

Key Words: Five Forces Model, Food & Beverage Sector, İstanbul

ALTERNATİF BİR PARA POLİTİKASI REJİMİ: NOMİNAL GSYİH HEDEFLEMESİ

Öğr. Gör. Onur OĞUZ

Gedik Üniversitesi, MYO, Bankacılık ve Sigortacılık
onur.oguz@gedik.edu.tr

Merkez bankaları, yaklaşık 300 yıllık bir geçmişe sahiptir. Ancak değişen ekonomik ve siyasi yapılar, merkez bankalarına verilen görevlerin de dönemler itibarıyla değişmesine yol açmıştır. 1990'lı yıllardan bu yana enflasyon hedeflemesine dayalı para politikası rejimleri revaçta olmuştur. Ancak özellikle 2008 krizi sonrası dönem, bu hedefin başarısının ve sürdürülebilirliğinin sorgulanmasına yol açmıştır. Enflasyon hedeflemesi stratejisinin fiyat istikrarına odaklanması, finansal istikrar, ekonomik büyüme ve istihdam gibi konulara ikinci derecede önem vermesi, kriz sonrası dönemde başlıca eleştiriler olmuştur. İlk kez 1978'de ortaya atılan Nominal GSYİH hedeflemesi ise büyüme konusunda sıkıntının yaşandığı ve likidite tuzağıyla boğuşulmak zorunda kalınan kriz sonrası dönemde bir çözüm yolu olarak yeniden gündeme gelmiştir. Bu yöntem, genellikle gelişmiş ekonomiler için tartışılrsa da, özellikle arz şokları yaşayan gelişmekte olan ülkelere de uyumlu hale getirilebilmektedir. Bu çalışma, Nominal GSYİH hedeflemesi rejimini avantajları ve dezavantajları ile incelemeyi amaçlamaktadır. Ayrıca merkez bankalarının geleneksel olarak uyguladığı enflasyon hedeflemesi rejimi ile nominal GSYİH hedeflemesi rejimlerinin literatür üzerinden bir karşılaştırması da yapılacaktır. Bu sayede, kriz sonrası dönemde uygulanacak para politikaları ile ilgili alternatif önerilerin ortaya çıkarılmasının sağlanması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Nominal GSYİH Hedeflemesi, Enflasyon Hedeflemesi, Para Politikası

AN ALTERNATIVE MONETARY POLICY REGIME: NOMINAL GDP TARGETING

The central banks have about 300 years history. However, changing economic and political structures have also led to changes in the duties assigned to central banks. Monetary policy regimes based on the inflation target have been popular since the 1990s. However, the post-crisis period in particular has led to the question of its success and its sustainability. The inflation targeting strategy focuses on price stability; but financial stability, economic growth and employment are the main criticisms in the post-crisis period. Nominal GDP targeting, first introduced in 1978, has come to the fore as a solution in the post-crisis period in which there is a difficulty in growth and the need to struggle with the liquidity trap. Although this method is generally discussed for developed economies, it can be harmonized with emerging economies, especially those with supply shocks. This study aims to examine the nominal GDP targeting regime with its advantages and disadvantages. Moreover, the inflation targeting regime traditionally applied by the central banks and nominal GDP targeting regimes will be compared through the literature. In this regard, it is expected that alternative proposals on the monetary policy to be implemented in the post-crisis period will be revealed.

Keywords: Nominal GDP Targeting, Inflation Targeting, Monetary Policy

KÜRESELLEŞME İLE KÜRESELLEŞMENİN İŞLETMELERE VE MUHASEBE ALANINA ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Ayşe Nur BUYRUK AKBABA
Bitlis Eren Üniversitesi, İİBF, İşletme-Muhasebe Finansman
abuyruk@beu.edu.tr

Küreselleşme; ülkeler arasındaki ekonomik, siyasi, sosyal ilişkilerin yaygınlaşarak gelişmesi, farklı kültürlerin daha iyi tanınması, ülkeler arasındaki ilişkilerin yaygınlaşması, maddi ve manevi değerlerin ulusal sınırları aşarak dünya geneline yayılmasıdır. Dünyanın bütünleşmiş tek bir pazar durumuna gelmesidir. Küyerelleşme ise Küreselleşme ve Yerelleşme kelimelerinin birleşmesiyle oluşturulmuş bir kavramdır. Yerelleştirme anlamındadır. Küreselleşme sürecinde, yerel değerlere göre sunulan hizmet ya da üretilen üründe yerel değerleri esas alarak gelişmesidir. Günümüzde küreselleşme ile işletmelerde ve muhasebe alanında, farklı ülkelerin farklı uygulamaları sonucu ile bazı zorluklar yaşanmış, ulusal ve uluslararası düzenlemelerin yapılması gereklilik haline gelmiştir. Küreselleşme ile ortak bir dil oluşturulması adına yerel çalışmalar hız kazanmış ve harmonizasyon için çalışmalar yapılmıştır. Muhasebe alanında, muhasebe ve finansal raporlamanın uyumlaştırılması bu çalışmalarda örnekler arasında yer almaktadır. Günümüzde yaşanan küreselleşme ve küyerelleşme sonucunda ortaya çıkan uyumlaştırma gerekliliği esas alınarak bu çalışmada; Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelere ve muhasebe alanına etkilerinin neler olduğu, uyumlaştırma açısından katkı sağlayabilmek adına uygulama yapılarak, elde edilen sonuca göre çözüm önerileri sunulması amaçlanmıştır. Yapılan çalışma ile küreselleşme ve küyerelleşme kavramlarına değinilmiş, işletmelere etkilerinin neler olduğu, dünyada yaşanan gelişime, ulusal ve uluslararası düzenlemelere uyum sağlayabilmek adına işletmelerin yapmış oldukları çalışmaların neler olduğuna yer verilerek elde edilen olumlu ya da olumsuz sonucuna göre öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Küyerelleşme, İşletme, Muhasebe, Harmonizasyon

THE IMPACT OF GLOBALIZATION WITH GLOCALIZATION ON BUSINESSES AND ACCOUNTING

Globalization; the spread of economic, political and social relations among countries, the better recognition of different cultures, the widespread relations between countries, the spread of material and moral values across national borders. The world has come to an integrated market situation. Glocalization is a concept created by the combination of the words Globalization and Localization. It means localization. In the globalization process, it is the development of services based on local values or on the basis of local values in manufactured goods. In today's globalization there are some difficulties with the different applications of different countries in the fields of business and accounting, it has become necessary to make national and international regulations. In order to establish a common language with globalization, local works have gained momentum and efforts have been made for harmonization. Harmonization of accounting and financial reporting in the field of accounting is among the examples in these studies. Based on the need for harmonization emerging as a result of today's globalization and glocalization in this study; it is aimed to present the solution proposal, according to the result obtained by making an application in order to contribute to the businesses operating in Turkey and the effects of the effects on the accounting field in terms of harmonization. In this study, the concepts of globalization and glocalization are addressed and suggestions are made according to the positive or negative result obtained by taking into account the effects of the enterprises, the developments in the world, the activities of the enterprises in order to comply with the national and international regulations.

Keywords: Globalization, Glocalization, Business, Accounting, Harmonization

TÜRKİYE'DE FİNANSAL DERİNLEŞME VE BÜYÜME: EŞ BÜTÜNLEŞME VE NEDENSELLİK ANALİZİ (1989-2015)

Yrd. Doç. Dr. Mehmet ZEKİ AK

Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat
mak@sakarya.edu.tr

Arş. Gör. Veysel İNAL

Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat
veyselinal@sakarya.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Arife İNAL

Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat
arifeglm@gmail.com

Finansal serbestleşmenin ve derinleşmenin büyümeyi güçlendirdiğini ileri süren McKinnon ve Shaw (1973) büyüme ve finans ilişkisi üzerine günümüze kadar devam eden bir tartışma başlatmıştır. Özellikle “tasarruf yetersizliği” içinde bulunan gelişmekte olan ülkelere ilişkin birçok çalışmada finansal derinleşmenin büyüme performansını artırıcı etkisi hem teorik hem de ampirik olarak açıklanmaya çalışılmıştır. 2008 küresel krizi sonrasında finansal derinleşme ve büyüme ilişkisi yeniden ilgi odağı haline gelmiştir. Bu eğilime uyularak Johansen eş bütünleşme ve Hacker- Hatemi nedensellik testleri kullanılarak, 1989-2015 döneminde Türkiye için finansal derinlik ve büyüme arasındaki ilişkiler analiz edilmiştir. Bu çalışmada Türkiye’de finansal derinleşmenin büyümeye olan etkisini belirleyebilmek için biri bankaların gelişimi diğeri de sermaye piyasalarının gelişimine odaklanan iki ayrı gösterge kullanılmıştır. Böylece bankacılık sektörü ve sermaye piyasalarının ekonomik büyüme üzerinde etkilerinin ayrı ayrı değerlendirilmesi mümkün olmuştur. Bulgular finansal derinleşme ve ekonomik büyüme arasında uzun dönemli ve istatistiksel olarak anlamlı pozitif bir ilişkinin olduğunu göstermektedir. Nedensellik sınaması sonuçlarına ise, banka temelli finansal derinleşmeden ekonomik büyümeye doğru tek yönlü nedensellik ilişkisi olduğunu, buna karşın sermaye piyasası temelli finansal derinleşme ve büyüme arasında ise nedensellik ilişkisi olmadığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Büyüme, Finansal Derinleşme, Eşbütünleşme, Nedensellik

FINANCIAL DEEPENING AND ECONOMIC GROWTH IN TURKEY: COINTEGRATION AND CAUSALITY ANALYSIS (1989-2015)

McKinnon and Shaw (1973), who suggest that financial liberalization and deepening accelerates growth, started a long lasting discussion about growth and finance. The accelerating effect of financial deepening on growth has been explained in a number of theoretical and empirical studies especially for the cases of developing countries which suffer from “saving deficiency”. After the global financial crisis of 2008, this relationship has become a focus of interest. In this context the relationship between economic growth and financial deepening has been analysed for Turkey over the period 1989-2015 by using Johansen Cointegration Analysis and Hacker-Hatemi Causality Tests. In order to get the effect of financial deepening on growth, there are used two different demonstrators which focus on the development of banking sector and the development of capital markets, separately. Thus it has been valid to evaluate the effects of banking sector and capital markets on growth separately. The findings of the study show that there is a significant long term relationship between financial deepening and growth. The findings of causality tests reveal that the relationship is from financial deepening based on banking to economic growth, which is a one way causality relationship whereas there is no causality between financial deepening based on capital markets and economic growth.

Keywords: Economic Growth, Financial Deepening, Cointegration, Causality

İNSAN KAYNAKLARINDA İŞE ALIM SÜRECİNİN ADAY BAKIŞ AÇISIYLA ANALİZİ

Doç. Dr. İrem UÇAL SARI

İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü
ucal@itu.edu.tr

Caner KARAHAN

İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü
canerkarahan00@gmail.com

Günümüzde insan kaynağının belirleyici bir rekabet unsuru olduğunun anlaşılmasıyla beraber insan kaynakları yönetimi günden güne önem kazanmaktadır. İnsan kaynakları fonksiyonlarının en önemlilerinden biri de şüphesiz ki işe alım sürecidir. İşe alım sürecinin doğru yönetilmesi kalifiye ve organizasyona uygun eleman alımıyla sonuçlanmakta, bu da şirket performansına doğrudan etki etmektedir. Yapılan literatür araştırmasında işe alım sürecini inceleyen çalışmaların genellikle işveren açısından adayın doğru değerlendirilmesine yoğunlaştığı görülmüştür. İşe alım sürecindeki aşamaların, mülakat yöntemlerinin ve fiziksel koşulların adayın performansına etkisinin belirlenmesi amacıyla, bu çalışmada işe alım sürecinin, adayların kendilerini doğru ifade edebilmeleri açısından incelenmesi hedeflenmiştir. İşe alım sürecinde adayların sağlıklı ve doğru şekilde değerlendirilebilmesine adaylar gözünden bir bakış getiren bu çalışmada kriterlerin ağırlıklandırılmasında analitik hiyerarşi prosesi kullanılmıştır. Ana kriterler mülakat öncesi bekleme sürecine ait özellikler, bekleme odasının özellikleri, mülakata ait özellikler ve görüşme alanının özellikleri olarak belirlenmiştir. Bekleme sürecine ait özellikler başlığı altında; bekleme süresi, bekleme süresinde adayla ilgilenilmesi ve bekleme odasındaki kişi sayısı, bekleme odasının özellikleri başlığı altında; aydınlık düzeyi, gürültü düzeyi, odanın sıcaklık düzeyi, odanın büyüklüğü, odanın görsel tasarımı ve okunacak öğelerin varlığı, mülakata ait özellikler başlığı altında; toplam mülakat sayısı, mülakatı yapan kişi sayısı, mülakat türü, görüşmeyi yapan kişinin ünvanı ve görüşmeyi yapan kişinin tutumu, görüşme alanının özellikleri başlığı altında; aydınlık düzeyi, gürültü düzeyi, odanın sıcaklık düzeyi, odanın büyüklüğü, odanın görsel tasarımı, dikkat dağıtıcı faktörlerin varlığı ve mobilyaların tasarımı alt kriterleri incelenmiştir. Yapılan değerlendirme sonucunda adayın kendini iyi ifade edebilmesinde en etkili olan ana kriterin 0,611 önem seviyesinde mülakata ait özellikler olduğu görülmüştür. Bu gruba ait alt kriterler incelendiğinde 0,4405 önem seviyesinde görüşmeyi yapan kişinin tutumu ve 0,2193 önem seviyesinde mülakat türü en belirleyici alt kriterler olarak ortaya çıkmaktadır. Grup içi ağırlıklar incelendiğinde bekleme odasının ve görüşme alanının özelliklerinde gürültü düzeyinin, bekleme sürecine ait özelliklerde de bekleme süresinin adayın performansını belirleyen en önemli kriterler olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: İnsan Kaynakları Yönetimi, İşe alım süreci, Analitik Hiyerarşi Süreci, Aday Performansı

ANALYSIS OF RECRUITING PROCESS IN HUMAN RESOURCES FROM CANDIDATES' PERSPECTIVE

Nowadays, human resources (HR) management gains more importance from day to day as it is understood that HR is one of the core determiners in competition. Undoubtedly, one of the most important functions of HR is the recruitment process. Proper management of recruitment process results in the recruitment of qualified personnel to the organization, which directly impacts company performance. In literature review, it is observed that the studies which examine the recruitment process, generally focused on the correct evaluation of candidates from employer's

perspective. In this study it is aimed to determine the effects of recruitment process' components such as interview methods and physical conditions, on the performance of candidates in order to examine the recruitment process in terms of the candidates expressing themselves correctly. This paper which analysis recruiting process from candidates' perspective to assess the candidates in a healthy and correct way during the recruitment process, utilizes analytic hierarchy process to determine the weight of the criteria. The main criteria are determined as characteristics of waiting process before the interview with sub-criteria of waiting period, attention on candidates in the waiting process and the number of people in the waiting room; characteristics of the waiting room with sub-criteria of light level, noise level, room temperature, room size, visual design and the existence of reading materials; properties of the interview with sub-criteria of total number of the interviews, the number of the interviewers, interview type, interviewer's title and interviewer's attitude and characteristics of the interview area with sub-criteria of light level, noise level, room temperature, room size, visual design, existence of distracting things and design of the furniture. As a result of the evaluations made, the most effective main criterion for candidates to express themselves well is determined as the characteristics of the interview with a weight of 0.611. When the sub-criteria of this group are examined, the interviewer's attitude with a weight of 0.4405 and interview type with a weight of 0.2193 are the most important sub-criteria. When the weights within each group are examined, it is determined that the noise level both in waiting room and interview area and waiting period in waiting process are the most important criteria on candidates' performance.

Keywords: Human Resources Management, Recruitment Process, Analytic Hierarchy Process, Candidate performance

PERAKENDE SEKTÖRÜNDE ANALİTİK AĞ SÜRECİ İLE MAĞAZA KONSEPTİNİN BELİRLENMESİ

Doç. Dr. İrem UÇAL SARI

Istanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü
ucal@itu.edu.tr

Lisans Öğrencisi Erdem AĞRALI

Istanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü
agr.ali.erdem@gmail.com

Küreselleşmenin etkisiyle, kısıtlayıcı rekabet koşulları ve değişen tüketim ihtiyaçları doğrultusunda kurumlar sürekli yenilenerek sektördeki değişimlere uyum sağlamak zorunda kalmaktadır. Özellikle perakende sektöründe, tüketim alışkanlıklarının daha hızlı değişmesi nedeniyle, kurumların idame edebilmeleri için mevcut satış alanlarını tüketici ihtiyaçları doğrultusunda sürekli yenilemeleri ve gerekli durumlarda, uygun zamanda yeni satış alanlarına yatırım yapmaları gerekmektedir. Yeni şube yatırımları, kurumların sektördeki payını ve marka değerini artırma etkileri nedeniyle, hem ekonomik hem de stratejik kararlardır. Perakende sektöründe açılacak yeni bir satış merkezi; farklı müşterilere ulaşarak satış hacminin artması, markalarla rekabette güç kazanma, mevcut markanın büyümedeki sürekliliğini sağlayabilme özellikleri bakımından önem taşımaktadır. Yeni satış merkezinin planlanmasında, açılacak satış merkezinin büyüklüğü, konumlandırılacağı yerin özellikleri, satılması planlanan ürünlerin çeşitliliği gibi birçok farklı kararın, stratejik devamlılıktan sapmadan, bir arada alınması gerekmektedir. Bu kararlar alınırken markanın mevcut durumda faaliyette olan diğer satış merkezlerinin konumları, ürün çeşitliliği gibi verileri, rakiplerin konumları ve ürün çeşitliliği, planlanan konumlarda ikamet edenlerin demografik bilgileri, sosyoekonomik durumları ve tüketici tercihleri gibi birçok faktör dikkate alınmalıdır. Bu çalışmada Türkiye genelinde faaliyet gösteren bir süpermarket zincirinin açacağı yeni perakende satış mağazası için analitik ağ süreci kullanılarak farklı konum alternatifleri için uygun olan mağaza konseptlerinin belirlenmesi hedeflenmektedir. Kriterler mekan özellikleri, konum özellikleri ve müşteri özellikleri olarak üç grupta ele alınmıştır. Mekan özellikleri grubunda; dükkan (m²) kiralari, ilgili konseptte ait depolara uzaklık, yakındaki farklı konseptteki mağazalara uzaklık ve rakip firmaların aynı konseptteki mağazalarına uzaklık kriterleri, konum özellikleri grubunda; ilgili konseptte ait bölgedeki marka reklam ihtiyacı ve konumun karakteristik özellikleri (konut ve/veya işyeri bölgesinde yer alması) kriterleri, müşteri özellikleri grubunda ise; müşteri sayısı, alım gücü ve müşteri ürün tercihi kriterleri incelenmiştir. Analizde üç farklı konsept için değerlendirme yapılmış ve uygun olan mağaza konsepti belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Perakende Sektörü, Analitik Ağ Süreci, Mağaza Konsepti Belirleme, Konum Belirleme

DETERMINING STORE CONCEPT IN RETAIL SECTOR WITH USING ANALYTIC NETWORK PROCESS

In accordance with restrictive competition environment and changing consumption patterns, organizations have to keep up the sectorial changes with continuous regenerations. Most particularly in retail sectors, organizations must be innovative in sales area and make investments to new sales areas in proper time for maintaining their business because of swiftly changing of consumption habits. Investment decisions about new stores are strategic and economic due to affecting the market share and brand value of organizations. Increasing sales volume by reaching to different customers, gaining strength in intra-brand competition, and providing continuity in growth are the profits of opening a new store in retail sector. In the planning of new store, there are many decisions that have to be taken with strategic integrity such as the size of the area, characteristics of

the location, variety of goods to sell. Besides, demographic information, socioeconomic situation, and shopping preferences of people in the region, locations of other stores that are operated by the organization and competitor stores in the region and product range of them are the external factors that have to be considered for planning. The aim of this paper is determining suitable concepts of new stores of a supermarket chain operating countrywide in Turkey for alternative locations with using analytic network process. Specialties of place, location, and customers are three groups of factors for the execution of study. Place criteria are determined as; rents of stores, distance to proper warehouses, distance to different concept stores of the organization, and distance of the same concept stores of competitors. Location criteria are determined as; branding requirement of company for relevant concept and characteristics of area. Customer criteria are determined as; purchasing power, shopping preferences, and number of customers. Finally, three different store concepts are evaluated and the best store concept is determined.

Keywords: Retail Sector, Analytic Network Process, Determining Store Concept, Location Selection

MUHASEBEDE DEĞER KAVRAMI: TÜRKİYE'DEKİ MUHASEBE UYGULAMALARINA YANSIMALARI

Yrd. Doç. Dr. Alper Erserim

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
alperserim@mu.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Ersan Kula

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
kulaersan@gmail.com

Sosyal bilimlerde değer kavramı ilk kez 1918 yılında Znaniecki tarafından kazandırılmıştır, Latince “kıymetli olmak” veya “güçlü olmak” anlamlarına gelen “valere” kökünden türetilmiştir. Ruhsal bir ihtiyaç anlamı taşıdığına ruhbilimsel değer, ahlaksal bir ihtiyaç durumunda töre bilimsel değer, yararlanma durumu olduğu zaman kullanma değeri, değiştirme ihtiyacını karşıladığı zaman ise değiştirme değeri gibi isimlerle anılmaktadır. Batı dilleri incelendiğinde ise değer kelimesinin Hint-Avrupa dillerinde “La valor”, İngilizcede ise “value” kelimesi ile ifade edildiği görülmektedir. Muhasebe yönünden değer kavramına baktığımızda üç ana anlayıştan söz etmek mümkündür. Bunlar; tarihi maliyet yöntemi, enflasyon döneminde uygulanan muhasebe ölçüm esasları ve gerçeğe uygun değer çerçevesinde genel hatlarıyla toparlanabilir. Türkiye’deki muhasebe uygulamaları ve düzenlemelerine yansımalarına bakıldığında ise Vergi Mevzuatı ve Türkiye Muhasebe Standartlarına göre değerlendirme türleri ile karşılaşılmaktadır. Finansal tablolarda yer alan kalemlerin parasal meblağlarının hesaplanması süreci değerlendirme olarak tanımlanmaktadır. Fakat muhasebe dünyasında önemli değişimlere öncülük yapan muhasebe standartları değerlendirme kavramı yerine ölçüm kavramını kullanmaktadır. Bu çalışmada öncelikle muhasebede kullanılan değerlendirme yöntemlerinin nasıl bir gelişim ve değişim izlediği hususunda literatürdeki çalışmalar tarihsel olarak incelenecektir. Bunun yanında Türkiye’de değerlemenin muhasebe ile ilgili yasa ve düzenlemelerinde ne şekilde yansıdığı hususundan bahsedilecektir. Çeşitli mevzuat hükümlerine göre değerlemenin amaçları arasındaki farklar incelendiğinde; VUK (Vergi Usul Kanunu), değerlendirme konusuna devleti gözeticek şekilde bakmakta, TTK (Türk Ticaret Kanunu) daha çok ticari teamüllerin işlemesi açısından konuya yaklaşmakta, TMS/TFRS’de (Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları) ise varlıkların ve kaynakların şirketlerin gerçek ekonomik ve mali durumunu yansıtmalarını beklemektedir. Maliye Bakanlığı Vergi Usul Kanununda kapsamlı bir değişiklik planlanmaktadır. Vergi Usul Kanunu’nda değiştirmesi öngörülen tasarı taslağı metni 2015 yılının Aralık ayı içerisinde kamuoyu ile paylaşılmıştır. Tasarıda Değerleme hükümlerine ilişkin önemli değişiklikler de bulunmaktadır. Bu kapsamda özellikle Vergi Usul Kanunundaki değerlendirme hükümlerinin TFRS’lerdeki değerlendirme hükümleri ile uyumu konusu incelenmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Gerçeğe Uygun Değer, Değerleme, Muhasebe Düzenlemeleri

CONCEPT OF VALUE IN ACCOUNTING: REFLECTIONS ON ACCOUNTING PRACTICES IN TURKEY

The concept of value in social sciences was first introduced by Znaniecki in 1918. It is derived from the root of "valere" which means "to be precious" or "to be strong" in Latin. It is named as psychological value when it means a spiritual need, tradition value in the case of a moral need, use value in the case of using goods and services and change value when it fulfills the need to exchange. When the Western languages are examined, it is seen that the word of value is expressed in the Indo-European languages as "La valor" and in English as "value". When we look at the concept of value through accounting, it is possible to talk about three main concepts. These can be classified as; the historical cost accounting method, the accounting measurement principles used in

the inflation period and the fair value. When accounting practices and regulations in Turkey are examined, it is encountered with valuation types according to Tax Legislation and Turkish Accounting Standards. The calculation process of the monetary amounts of the items on the financial statements is defined as valuation. However, accounting standards, which pioneer significant changes in the accounting world, use the concept of measurement instead of the concept of valuation. In this study, firstly, the studies in the literature about the development and change of the accounting valuation methods used will be examined historically. Besides, it will be mentioned how the valuation in Turkey is reflected in accounting laws and regulations. When the differences between the aims of the valuation according to the provisions of various legislations are examined; The Tax Procedural Law has state-oriented perspective in its valuation approach, The Turkish Commercial Code is rather approaching the subject in terms of the operation of commercial practices and Turkish Accounting Standards/Turkish Financial Reporting Standards expect assets and resources to reflect the true economic and financial situation of the companies. The Ministry of Finance is planning a comprehensive change in the Tax Procedure Law. The bill draft proposed to be amended in the Tax Procedural Law is shared with the public in December 2015. The draft also contains important amendments to the valuation provisions. In this context, we will examine the issue of compliance the valuation provisions in the TFRS with the valuation provisions in the Tax Procedure Law.

Keywords: Fair Value, Valuation Methods, Accounting Laws

GÖÇMENLERİN İŞGÜCÜ MALİYETLERİNE ETKİSİ: AVRUPA BİRLİĞİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Yrd. Doç. Dr. Atakan DURMAZ

Bayburt Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü
adurmaz@bayburt.edu.tr

Arş. Gör. Dr. Ömer AKKUŞ

Gümüşhane Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü
omerakkus@gumushane.edu.tr

Emeğin uluslararası hareketliliği ve bu hareketliliğin işgücü piyasaları üzerindeki etkilerini belirlemeye çalışan çok farklı çalışmalar söz konusudur. Son dönemde meydana gelen gelişmeler hiç şüphesiz göç konusunu gündemde tutacak yeni çalışmaların ortaya çıkmasına da olanak sağlamaktadır. Bu literatüre katkı sunması amacıyla bu çalışmada 2002-2015 yılları arasında 25 Avrupa Birliği ülkesine gelen göçmen nüfusun işgücü maliyetleri üzerindeki etkisi panel veri analiz yöntemiyle incelenmektedir. Analiz sonuçlarına göre, göç alan ülkelerdeki göçmenlerin ülkede yaşayanların kazançları ve işsizlik oranı üzerinde farklı etkilere sahip olduğu belirlenirken göçmenler ile işgücü maliyetleri arasında ters yönlü bir ilişkinin varlığı tespit edilmiştir. Başka bir ifadeyle, Avrupa Birliği'ne üye ülkelere göç edenlerin yerleştikleri ülkelerdeki işgücü maliyetlerini azalttığı sonucuna ulaşılmaktadır. Bu durum Avrupa Birliği ülkelerine rekabet avantajı sunmanın yanı sıra hem kısa hem de uzun vadede bu ülke ekonomilerinde olumlu etkilerin ortaya çıkmasına da olanak sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Göç Akımları, İşgücü Maliyetleri, AB

THE EFFECT OF IMMIGRANTS ON LABOR COSTS: AN APPLICATION ON EU

There are many different studies that try to determine the international mobility of labor and its effects on labor markets. Recent developments, no doubt, also allow for the emergence of new studies that will keep the topic of migration on the agenda. In order to contribute to this literature, the impact of immigrants coming to the 25 European Union countries on labor costs between 2002 and 2015 is analyzed by panel data analysis. According to the results of the analysis, it was determined that immigrants in immigrant countries had different effects on income and unemployment rate of the domestic labors, while there was a reverse relationship between migrants and labor costs. In other words, the European Union achieves the result that immigrants to member countries reduce their labor costs in the countries in which they are located. This not only provides competitive advantages to the European Union countries, but also allows for positive effects on the economies of this country, both short and long term.

Keywords: Immigration, Emmigration, Labor Cost, EU

ALMAN HEGEMONYASININ AVRUPA BİRLİĞİ İÇERİSİNDEKİ ROLÜ

Arş. Gör. Esra ÇENGEL

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İİBF, Uluslararası İlişkiler
cegelesra@gmail.com

Arş. Gör. Sefa MERTEK

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
sefamertek@gmail.com

Almanya'nın Avrupa ve İkinci Dünya Savaşından sonra özellikle Avrupa Birliği (AB) içerisindeki rolü, her daim tartışmalı konulardan biri olmuştur. İkinci Dünya Savaşı'nın ardından Almanya'nın barışsever toplumlardan biri haline gelip gelmediğine dair olan endişeler mevcuttur. Günümüzde bu endişeler yerini, ekonomisiyle ve teknolojiyle AB içerisinde kendi hegemonyasını kabul edilebilir yollarla geliştirmeye çalıştığına dair yeni endişelere bırakmıştır. Nitekim, Avrupa'nın bu kadar güçlü hatta adeta hegemonya izlenimi uyandıran, diğer taraftan da sağlam ekonomisi ve finans sektörü ile bir muhasebeci görüntüsü çizen Almanya'yı ne şekilde kabul edip yoluna devam edeceği bu bağlamda önemli bir sorundur. Bu çalışmanın amacı, Almanya'nın AB'nin ilk yıllarından bu yana Avrupa entegrasyonu içerisinde sürekli gelişen yeri ve şimdilerde geldiği baskın pozisyonu son yıllardaki ekonomik krizler ve bu krizlerin Avrupa nezdinde bulunduğu yankılar bağlamında incelemektir. Bu çalışmada Almanya'nın savaşın ardından geçirdiği dönüşüm süreci, AB karar alma süreçlerindeki etkinliği, özellikle Yunanistan ekonomik krizi ile daha da görünür hale gelen krizlerin yönetilmesindeki rolü ve son olarak da Avrupa'nın en güçlüsü durumundaki ekonomisinin Eurozone içerisinde göreceli konumu, Almanya'nın hegemonyaya doğru dönüşmesinin görünürdeki örnekleri olarak ele alınacak konulardır.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği, Hegemonya, Eurozone, AB Entegrasyonu, Almanya

THE ROLE OF GERMAN HEGEMONY IN THE EUROPEAN UNION

German position in the Europe and European Union was a controversial issue since the end of the Second World War. Concerns about whether Germany became a member of peace-loving nations after the Second World War have now turned to new ambivalences on the country's motivations to develop its own hegemony within the EU through its robust economy and technology. As a matter of fact, it is an important problem in this context as to how Europe comes to terms with Germany, which draws such a strong impression of hegemony but has an image of an accountant with a strong economy and financial sector. In this work, Germany's ever-evolving place in European integration since the early years of the EU and its current position resembling hegemony will be examined in the context of recent economic crises and the echoes of these crises in the European level. As apparent examples of Germany's turn towards hegemony, cases which will be discussed in this study are the transformation process of the Germany right after the Second World War, Germany's influence in the EU decision making process, Greek economic crisis and its role in the management of crisis, and lastly the relative position of the German economy with respect to other countries in the Eurozone.

Keywords: Germany, European Union, Hegemony, Eurozone, EU Integration

MARKA TOPLULUĞU ÖZDEŞLEŞMESİ VE TOPLULUĞA ADANMIŞLIĞIN MARKA GÜVENİ VE SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Ercan KESER

Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
ercankeser25@hotmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Özgür DANIŞ

Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, SBE, İşletme Anabilim Dalı
ozgurdanis@outlook.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Erkan ÖZBEYLİ

Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, SBE, İşletme Anabilim Dalı
erkanozbeyli@hotmail.com

Bu araştırmanın temel amacı; araştırmaya katılan tüketicilerin marka topluluğu ile özdeşleşmelerinin ve topluluğa adanmışlıklarının marka güveni ve sadakati üzerindeki etkisinin tespit edilmesidir. Bu temel amacın yanı sıra araştırmada tüketicilerin marka topluluğu özdeşleşmesinin topluluğa adanmışlıkları, marka güveninin de marka sadakatleri üzerindeki etkisinin belirlenmesi de amaçlanmaktadır. Araştırmanın kapsamını Volkswagen markasına sahip kişilerin oluşturduğu Vosvos marka topluluğu üyeleri oluşturmaktadır. Araştırmada verilerin elde edilmesinde online anket yöntemi kullanılmış ve araştırma 394 kişi ile gerçekleştirilmiştir. Verilerin analizinde aritmetik ortalama, standart sapma, frekans dağılımı, güvenilirlik analizi ve regresyon analizi kullanılmıştır. Analizler SPSS 20.0 paket istatistik programı kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Araştırmada uygulanan güvenilirlik analizleri sonucunda tüm değişkenlerin yeterli güvenilirlik seviyesine sahip olduğu belirlenmiştir. Bununla birlikte uygulanan regresyon analizleri sonucunda marka topluluğu özdeşleşmesi ve topluluğa adanmışlığın marka güveni ve sadakati üzerinde, marka topluluğu özdeşleşmesinin topluluğa adanmışlık üzerinde ve marka güveninin marka sadakati üzerinde anlamlı ve pozitif yönde bir etkiye sahip olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Marka Topluluğu, Marka Topluluğu Özdeşleşmesi, Marka Topluluğu Adanmışlığı, Marka Güveni, Marka Sadakati

THE EFFECTS OF BRAND COMMUNITY IDENTIFICATION AND COMMITMENT TO COMMUNITY ON BRAND TRUST AND LOYALTY

The main purpose of this study is to investigate the effects of identification by the participants of the study with the brand community and their commitment to the community on brand trust and loyalty. Besides this main purpose, the study also aims to determine the effects of consumers' identification with the brand community on their commitment to the community, and the effects of brand trust on brand loyalty. The scope of the study covers members of the Vosvos brand community formed by individuals who use the brand Volkswagen. An online survey was used to collect the data in the study and the study was conducted with 394 participants. Arithmetic mean, standard deviation, frequency distribution, reliability analysis and regression analysis were used in the analysis of the data. The analyses were carried out using the SPSS 20.0 package software. The results of the reliability analyses conducted in the study showed that all variables had sufficient levels of reliability. Additionally, according to the regression analyses, brand community identification and community commitment had an effect on brand trust and loyalty, brand community identification had an effect on commitment to the community and brand trust had an effect on brand loyalty, while these effects were strong and in the positive direction.

Keywords: Brand Community, Brand Community Identification, Brand Community Commitment, Brand Trust, Brand Loyalty

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE TÜKETİCİ İLGİLENİMİNİN İNCELENMESİ

Yrd. Doç. Dr. Ercan KESER

Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
ercankeser25@hotmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Dilan ASLAN

Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, SBE, İşletme Anabilim Dalı
aslndilan3@gmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi İmran DEMİR

Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, SBE, İşletme Anabilim Dalı
imran_92demir@hotmail.com

Tüketici ilgilenimi, tüketicinin zamana ve duruma bağlı olmaksızın bir ürüne ya da hizmete karşı duyduğu ilgi, uyarılma ve motivasyon hali olarak tanımlanabilir. Bu çalışmada, otomotiv sektöründe tüketicilerin ilgilenim düzeylerinin tespit edilmesi ve ilgilenim düzeyi açısından tüketicilerin cinsiyetleri, eğitim düzeyleri, yaş grupları, gelir durumları ve meslekleri yönünden aralarında anlamlı bir farklılığın olup olmadığının belirlenmesi amaçlanmaktadır. Araştırmanın kapsamını Ankara il merkezinde yaşayan otomobil sahipleri oluşturmaktadır. Araştırmada verilerin elde edilmesinde anket yöntemi kullanılmış ve araştırma 430 kişi üzerinde gerçekleştirilmiştir. Verilerin analizinde aritmetik ortalama, standart sapma, frekans dağılımı, açımlayıcı faktör analizi, güvenilirlik analizi, doğrulayıcı faktör analizi, varyans analizi ve post hoc testi kullanılmıştır. Analizler Lisrel 8.51 ve SPSS 20.0 paket istatistik programları kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Araştırmada uygulanan açımlayıcı faktör ve güvenilirlik analizleri sonucunda tüketici ilgilenimi ölçeğinin ilgilihaz, sembolik değer, risk önemi ve hata olasılığı şeklinde 4 faktörden oluştuğu ve tüm faktörlerin yeterli güvenilirlik seviyesine sahip olduğu belirlenmiştir. Bununla birlikte bu faktörlerden ilgilihaz boyutunun 3.70, sembolik değer boyutunun 3.15, risk önemi boyutunun 3.49 ve hataolasılığı boyutunun 3.06 ortalamaya sahip olduğu tespit edilmiştir. Tüketicilerin genel ilgilenim düzeyi ise 3.39 olarak belirlenmiştir. Ayrıca uygulanan varyans analizleri sonucunda, sembolik değer, risk önemi ve hata olasılığı boyutları açısından cevaplayıcıların cinsiyetleri ve eğitim düzeyleri yönünden, ilgilihaz, sembolik değer ve hata olasılığı boyutları açısından yaş grupları ve meslekleri yönünden, sembolik değer ve risk önemi boyutları açısından ise gelir durumları yönünden aralarında anlamlı farklılıkların olduğu tespit edilmiştir. Buna ilaveten genel ilgilenim düzeyi açısından cevaplayıcıların tüm demografik özellikleri yönünden aralarında anlamlı farklılıklar bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: İlgilenim, Tüketici İlgilenimi, Otomotiv Sektörü

INVESTIGATION OF CONSUMER INVOLVEMENT IN THE AUTOMOTIVE SECTOR

Consumer involvement can be defined as consumer's interest, arousal and motivation in a product or service regardless of time or situation. In this study, it is aimed to determine the level of involvement of consumers in the automotive sector and determine whether there is a significant difference between them in terms of their gender, education levels, age groups, income situations and professions when the level of involvement is in question. The scope of the study consists of car owners living in the city center of Ankara. The research data were obtained using the survey method and the research was conducted on 430 people. Arithmetic mean, standard deviation, frequency distribution, exploratory factor analysis, reliability analysis, confirmatory factor analysis, variance analysis and post hoc test were used in the analysis of the data. Analyzes were performed using Lisrel 8.51 and SPSS 20.0 packet statistical programs. As a result of exploratory factor analysis and reliability analysis applied in the study, it was determined that the consumer involvement scale consisted of 4 factors including interestpleasure, symbolic value, risk importance, and probability of error, and all factors had sufficient reliability level. However, among

these factors, it was determined that interestpleasure dimension had an average of 3.70, symbolic value dimension had an average of 3.15, risk importance dimension had an average of 3.49 and probability of error dimension had an average of 3.06. The general involvement level of the consumers was determined to be 3.39. Additionally, as a result of the applied variance analyzes it was determined that there was a significant difference between the participants in terms of gender and education level considering symbolic value, risk importance, and probability of error; in terms of age groups and professions considering interestpleasure, symbolic value and probability of error; in terms of income situation considering symbolic value and risk importance. There were also significant differences between the participants in terms of overall demographic characteristics considering the general involvement level.

Keywords: Involvement, Consumer Involvement, Automotive Sector

AKTİF İSTİHDAM POLİTİKALARI: ÜLKE ÖRNEKLERİ¹²

Öğr. Gör. Nihan ÖKSÜZ NARINÇ

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Dış Ticaret
noksuz@nku.edu.tr

Küresel işsizlik oranı 2008 krizinden beri sürekli bir artış göstermektedir. Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO)'nün 2017 raporuna göre dünyada 201 milyonun üzerinde işsiz bulunmakta ve bu trend sürekli artmaktadır. İşsizlik oranlarındaki artış işgücü piyasası politikalarını gündeme getirmiştir. İşgücü piyasası politikaları temel olarak işsizlere iş bulmada doğrudan yardım eden Aktif İstihdam Piyasası Politikaları (AİPP) ve doğrudan yardım etmeyen Pasif İstihdam Piyasası Politikaları (PİPP) olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Pasif İstihdam Piyasası Politikaları işsizlik dönemlerinde kişilere gelir ikamesi sağlarken, aktif istihdam politikaları uzun vadeli işsizlerin, kadınların, gençlerin ve dezavantajlı kişilerin iş bulmalarına yardımcı olmak için iş yaratma ve iş bulmada aktivasyon kavramını yaratmıştır. Aktif İstihdam Piyasası Politikaları özellikle 1970'li yıllardan günümüze kadar OECD ülkelerinde yoğun olarak uygulanmakta olan istihdam politikalarıdır. AİPP politikaları geçici ve yapısal işsizliğe müdahale etmek için doğrudan kamu istihdamı, istihdam danışmanlık hizmetleri, mesleki eğitim ve iş başında eğitim, kendi işini kuranlara destek ile ücret ve istihdam sübvansiyonları gibi araçları kullanmaktadır. Türkiye'de 1990'lı yıllardan itibaren Aktif İstihdam Politikası Programları istihdam piyasasına müdahalede belirleyici olmuştur. Aktif İstihdam Politikalarının uzun süreli işsizliğin ve sosyal dışlanmanın önlenmesinde pozitif katkı sağlaması umulmaktadır. Bu çalışmada karşılaştırmalı olarak çeşitli ülkelerde uygulanan aktif istihdam politika programlarının yapısı ve etkileri anlatılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İşsizlik, İstihdam, Aktif İstihdam Piyasası Politikaları

ACTIVE EMPLOYMENT POLICIES: COUNTRY CASES

The global unemployment rate has been steadily increasing since the 2008 crisis. According to International Labour Organization (ILO) report of 2017, there are more than 201 million unemployed people in the world and this trend is constantly increasing. The increase in the unemployment rates has brought labor market policies to the agenda. Labour market policies are basically divided into Active Labour Market Policies (ALMP) which directly help the unemployed to find jobs and Passive Labour Market Policies (PLMP) which do not directly benefit. While Passive Labour Policies provide income for people during unemployment periods, Active Labour Policies have created the concept of activation in job creation and job finding to help long-term unemployed, women, young people and disadvantaged to find work. Active Labour Market Policies are employment policies implemented heavily in the OECD countries, especially since the 1970s. ALMP use tools such as direct public employment, employment counseling, vocational training and on-the-job training, support for self-employed workers, and wage/employment subsidies to intervene in temporary and structural unemployment. Since the 1990s in Turkey, Active Labour Policy Programs have been determinatively intervening to the labour market. It is hoped that active labour policies will make a positive contribution to the prevention of long-term unemployment and social exclusion. This study discusses the comparative structure and effects of implementing the active employment policy programs in several countries.

Keywords: Unemployment, Employment, Active Labour Market Policies

¹² Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

DOĞRUSAL OLMAYAN ZAMAN SERİSİ MODELLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI: TÜRKİYE SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ ÖRNEĞİ¹³

Öğr. Gör. Nihan ÖKSÜZ NARİNÇ

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Dış Ticaret
noksuz@nku.edu.tr

Ekonomi alanında zamana bağlı verilerin analizinde zaman serisi tekniğinin yanı sıra mekanistik yapıdaki doğrusal olmayan modellerin farklı durumları açıklama yeteneklerinden yararlanılması kabul gören bir yaklaşımdır. Ekonomideki yapısal kırılmaları konu alan büyüme örneklerinin modellenmesi için doğrusal olmayan zaman serisi modellerinden STAR (smooth transition autoregressive) modeli genellikle Lojistik fonksiyon (LSTAR) kullanılarak uygulanmaktadır. Bu çalışmanın amacı LSTAR fonksiyonuna alternatif olarak Gompertz fonksiyonunun (GSTAR) uygulanabilirliğinin ortaya konulmasıdır. Bu amaçla Türkiye İstatistik Kurumu'ndan alınan, 2000-2017 yılları arasında aylara göre sanayi üretim endeksi verileri LSTAR ve GSTAR modelleriyle analiz edilmiştir. Analizler sonucunda GSTAR modelinden elde edilen asimptotik sanayi üretim endeksi (β_0 parametresi) değeri LSTAR modeli ile tahmin edilen değerden %13.71 yüksek bulunmuştur. LSTAR ve GSTAR modellerinin tahmin hatalarının ortalamaları sırasıyla -0.001 ve -0.006 olarak bulunmuştur. Her iki modelin de belirleme katsayıları (R^2) oldukça yüksek ve birbirlerine yakın (LSTAR için 99.719, GSTAR için 99.716) bulunmuştur. Hata kareler ortalamaları da oldukça yakın (LSTAR için 27.60, GSTAR için 27.90) bulunmuştur. Diğer uyum iyiliği kriterleri olan AIC (Akaike information criterion) ve BIC (Bayesian information criterion) bakımından GSTAR fonksiyonu (sırasıyla 706.37 ve 716.44), LSTAR fonksiyonuna (sırasıyla 708.65 ve 718.72) göre daha düşük değerlere sahiptir. Sonuç olarak ekonometrik verilerin doğrusal olmayan zaman serisi analizlerinde Gompertz fonksiyonunun başarıyla kullanılabileceği söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Sanayi üretim endeksi, Zaman serisi, Büyüme modelleri, Lojistik, Gompertz

COMPARISON OF NONLINEAR TIME SERIES MODELS: TURKEY INDUSTRIAL PRODUCTION INDEX SAMPLE

The analysis of time-dependent data in the economy, it can be approach accepted that non-linear models with mechanical structure as well as the time series technique use the ability to explain different situations. The STAR (smooth transition autoregressive) model of nonlinear time series models is usually applied by using Logistic function (LSTAR) for modeling growth of cases with structural break in economics. The purpose of this work is to demonstrate the applicability of the Gompertz function (GSTAR) as an alternative to the LSTAR function. For this purpose, data of industrial production index according to the period of 2000-2017 taken from Turkish Statistical Institute were analyzed with LSTAR and GSTAR models. As a result of the analyses, the value of asymptotic industrial production index (β_0 parameter) obtained from GSTAR model was found to be 13.71% higher than estimated value by LSTAR model. The prediction errors of LSTAR and GSTAR models were found to be -0.001 and -0.006, respectively. The coefficient of determination (R^2) of both models was veryhigh and close to each other (99.719 for LSTAR and 99.716 for GSTAR). The mean square error values were also fairly close (27.60 for LSTAR and 27.90 for GSTAR). The GSTAR function (706.37 and 716.44, respectively) has lower values than the LSTAR function (708.65 and 718.72, respectively) in terms of AIC (Akaike information criterion) and BIC (Bayesian information criterion). As a result, it can be said that the Gompertz function can be used successfully in nonlinear time series analysis of econometric data.

Keywords: Industrial production index, Time series, Growth models, Logistic, Gompertz

¹³ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

ALMANYA'DAKİ PARLEMANTER SEÇİMLER ÜZERİNDEN AVRUPA BİRLİĞİNİN GELECEĞİNE BAKMAK¹⁴

Prof. Dr. Ensar NİŞANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
enisanci@nku.edu.tr

25 Eylül 2017 tarihinde Almanya'da gerçekleştirilen seçim federal meclisin yenilenmesine ilişkin bir olağan seçimdi. Buna göre Hristiyan demokratların lideri Angela Merkel'in üçüncü bir dönem için Şansölyeliğini devam ettireceği anlaşılıyor. Seçimin Almanya'da hükümet istikrarından yana bir iradeyi tecessüm ettirdiği düşünülse bile Federal Parlamentaoya giren diğer partilerin oy oranları Alman siyasetinde önemli bir kırılmayı işaret ediyor. Üstelik bu sonuçların Avrupa'nın diğer ülkelerindeki seçimlerle bir paraleliği görünüyor. Almanya'daki bu seçim de sıradan bir seçim olmanın ötesinde AB nin geleceğine ilişkin bir referandum niteliğinde bir seçim özelliği taşıdığı anlaşılıyor. Bu bildirin odağında Almanya'da 29/9/ 2017 de gerçekleştirilen federal seçimin Alman iç siyasetinde ne tür dönüşümleri ifade ettiği bulunuyor. Bu çerçevede Almanya'da geleneksel siyaset merkezinin zayıfladığı hem siyasal spectrumun hem sağ hem de soluna doğru evrilen bir radikalleşmenin AB'nin geleceği açısından önemi değerlendiriliyor.

Anahtar Kelimeler: Hristiyan Demokratlar, Almanya Parlamenter Seçimleri

AN ANALYSIS OF THE FUTURE OF THE EUROPEAN UNION AFTER GERMANY'S FEDERAL ELECTIONS

The election in Germany on 25.September. 2017 was a regular one regarding the federal parliament. It is clear according to the election results that Angela Merkel, the leader of Christian Democrats, will continue to be a chancellor for the third period. Although the election results reveals an inclination in the continuance of government's stability in Germany, the vote rates of the other parties taking part in the parliament indicates an important break in German politics. Moreover, these rates are in paralel with the ones in the other European countries. It is clear that this election in Germany is far beyond being a regular one and it can be evaluated as a referendum of the future of the EU. This paper focuses on the transformations in Germany's local politics that have been by this election. In this framework, it is asserted that the traditional center of German politics has weakened and the radicalization towards both right and left wings of the politic spectrum is very important for the future of the EU.

Keywords: Christian Democrats, German Parliamentary Elections

¹⁴ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

ÖRGÜTSEL BAĞLILIKIN BİREYSEL PERFORMANS ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: GIDA SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Saadet ELA PELENK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Bankacılık ve Finans
epelenk@yahoo.com

Yrd. Doç. Dr. Ali ACARAY

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Bankacılık ve Finans
aliacaray@hotmail.com

Örgütsel bağlılık çalışanların, benimsedikleri örgütsel amaç ve hedeflere ulaşmak için çaba göstermeleri, değerlere inanmaları ve örgütün çalışanı olarak kalmaya kuvvetli bir istek içinde olmalarıdır. Dolayısıyla çalışan örgütün lehine performans üretecek tutum ve davranışa sahiptir. Bağlılık örgütlerde çeşitli formasyonlarda gerçekleşebilmektedir. Yazında örgütsel bağlılık, çalışanların örgütleriyle olan ilişkilerini duygusal, devam ve normatif olarak ele alarak üç boyutlu bir yapı biçiminde değerlendirilmektedir. Her üç bağlılık türünde çalışan farklı bir motivasyonla örgütünde çalışmaya devam etmektedir. Çalışanların duygusal bir nedenle örgütte kalmaya devam etmeleri duygusal; ahlaki bir görev yönelimine sahip olmaları nedeniyle örgütte kalmaya devam etmeleri normatif ve şimdikiye kadar elde ettiği kazanımları kaybetmemek ve çeşitli olumsuzluklarla karşılaşmamak için örgütte kalmaya devam etmeleri ise devam bağlılığıdır. Dolayısıyla çeşitli amaçlara yönelik olarak gösterilen bağlılık türlerinde çalışanların ortaya koyacakları performans sonuçları da değişecektir. Bu çalışmanın amacı, örgütsel bağlılığın bireysel performansa etkisini incelemektir. Çalışmanın sorunsalı, Kocaeli ilinde faaliyet gösteren iki adet büyük ölçekli gıda işletmesinin 100 çalışanından anket yöntemi ile toplanan verilerin analizi neticesinde çözümlenmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, örgütsel bağlılığın duygusal ve normatif boyutları bireysel performans üzerinde pozitif ve anlamlı bir etkiye sahiptir. Dolayısıyla örgütsel bağlılık, performans artışının önemli bir öncülü olarak ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Bağlılık, Bireysel Performans, Gıda Sektörü

THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT ON INDIVIDUAL PERFORMANCE: A STUDY ON FOOD SECTOR EMPLOYEES

Organizational commitment is that employees are to strive, believe in organizational values and have a strong desire to remain in organization to achieve organizational goals and objectives. Therefore, the employee has an attitude and behavior to compose performance in favor of organization. Commitment is taken place in various forms in organizations. In literature, organizational commitment is evaluated as a three-dimensional structure consist of emotional, continuance and normative considering the relations of employees and their organizations. Employees in three types of commitment have different motivations. Emotional commitment is that employees have an emotional reason to stay in organization; normative commitment is that employees have a moral duty orientation to stay in organization and continuance commitment is that employees to stay in organization do not lose the gains achieved until now and not to encounter various negative situations. Therefore, employees' performance will change because of that the types of commitment emerge of different purposes. The aim of this study is to examine effect of organizational commitment on individual performance. The problem of the study is resolved by analysis of questionnaire from 100 employees in two large-scale food enterprise operating in Kocaeli. Research results reveal that emotional and normative commitment have a positive and significant effect on individual performance. Therefore, organizational commitment is an important antecedent of performance.

Keywords: Organizational Commitment, Individual Performance, Food Sector

İŞLETMELERDE YABANCI SERMAYE DÜZEYİ VE PERFORMANS İLİŞKİSİ: TÜRKİYE'DEKİ SANAYİ KURULUŞLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Arş. Gör. Dr. Aytuğ SÖZÜER

Yalova Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve Finansman

aytug.sozuer@yalova.edu.tr

Bu çalışmanın amacı, işletmelerde yabancı sermaye iştirak düzeyi ile performansları arasındaki ilişkiyi incelemektir. Dünyada ürün, hizmet, para ve iş gücünün serbest dolaşımının ekonomilere olumlu yansıdığı görüşü yaygındır. Diğer yandan, yabancı sermaye iştirakinin firmaların ekonomik performansı üzerindeki doğrudan etkilerine dair akademik alanda fikir birliği henüz bulunmamaktadır. Bir kısım araştırmada, yabancı sermaye ile işletme performansı arasında olumlu yönde ilişki tespit edilirken; bir diğer kısım bu iki olgu arasında anlamlı bir ilişki olmadığını göstermektedir. Hatta başka incelemelerde, işletmelerin başarısının altında, aslında yabancı sermaye dışındaki unsurların yattığı belirtilmektedir. Bir diğer yandan da, araştırmalarda genellikle yerli ve yabancı sermayeli işletmeler karşılaştırılmakta; bu yüzden farklı yabancı sermaye iştirak düzeylerinin performans üzerindeki etkileri hakkında bilgi de sınırlı kalmaktadır. Bu durum Türkiye kapsamındaki analizler için de geçerlidir. Dolayısıyla, uluslararası ve yerel iş becerilerinin nasıl harmanlandığında başarı getireceği sorununa kesin cevap henüz ortaya konmamıştır. Bu çalışma ile bahsedilen tartışmaya akademik açıdan bir katkı sağlamak hedeflenmiştir. Analiz için yabancı sermayeli firmaların 2010-2015 dönemi ve 532 firma-yıl verisini kapsayan bir örneklem oluşturulmuştur. Kaynak olarak İstanbul Sanayi Odası tarafından yıllık hazırlanan Türkiye'nin 500 Büyük ve İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listeleri kullanılmıştır. İstatistiksel bulgular, yabancı sermaye iştirak düzeyi çoğunlukta olan işletmelerin azınlıkta olanlara kıyasla, aktif kârlılık ölçütü bakımından daha yüksek performans sergilediğini göstermektedir. Bu sonuç, Türkiye'de mülkiyet temelli ortaklık yoluyla iş yapmak isteyen uluslararası işletme yöneticilerine de bir işaret niteliğindedir.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Pazara Giriş Yöntemleri, İşletme Performansı

THE RELATIONSHIP BETWEEN FOREIGN EQUITY LEVEL AND FIRM PERFORMANCE: A STUDY ON INDUSTRIAL COMPANIES IN TURKEY

This study inquires the relationship between the level of foreign capital equity in a firm and operational performance. The effect of free movement of products, services, money, and labor around the world economy is assumed as favorable. However, there seems to be no consensus on the direct effects of foreign capital equity on the firm's profitability. One stream of research indicates the positive relationship between the foreign capital and business performance, whereas another stream finds no significant relationship. On the other hand, several studies also show that there are further factors other than the foreign capital endowment underlying the firm's performance. In addition, these investigations generally compare the firms with foreign and domestic equity, so the knowledge on the returns of varying degrees of foreign equity at a firm remains limited. This situation is valid for the analyses in the Turkish context as well. Hence, the problem of how to blend the international and local business competencies is not yet resolved. This study aims to contribute to this academic debate. The scope of analysis is 532 firm-year data between the 2010-2015 period for a sample of firms having foreign capital equity. The data source

was the lists of the largest industrial companies in Turkey annually prepared by the Istanbul Chamber of Industry. Statistical findings reveal that, in terms of return on assets indicator, the firms in which foreign capital holds the majority shares perform better than the firms where foreign equity is the minority. This result can be perceived as a valuable signal for the multinational company managers who plan to make equity based partnerships in Turkey.

Keywords: Foreign Direct Investments, Market Entry Modes, Firm Performance

GÜÇLENDİRİCİ LİDERLİĞİN BİREYSEL İŞ PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ:

BANKA ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Saadet ELA PELENK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Bankacılık ve Finans
epelenk@yahoo.com

Yrd. Doç. Dr. Ali ACARAY

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Bankacılık ve Finans
aliacaray@hotmail.com

Lider, kurumların amaçlarına ulaşmasında çalışanları motive eden, etkileyen ve güçlendiren kişidir. Yazında kavrama yönelik yapılan tanımlarda, liderliğin güç kullanımına ilişkin olduğu vurgulanmaktadır. Lider, sahip olduğu gücü yetki devri, sorumluluk verme, otonomi, yetenek geliştirme ve koçluk yapma gibi şekillerde yönlendirirse; çalışanların performansını da optimum düzeye ulaştırabilir. Performansı yüksek çalışanlar, kurumlarının kârlı olmasını sağlayan, problem çözümünde pratik karar verme becerisine ve öz yeterliliğe sahip, ayrıca krizi fırsata dönüştüren güçlendirilmiş çalışanlardır. Dolayısıyla güçlendirici bir liderin risk alma, yeni fikirleri teşvik etme, hataları öğrenme için fırsat olarak görme, empati kurabilme ve çalışanlara ihtiyacı olan güveni verme gibi tutum ve davranış içinde olması gerekir. Bu çalışmanın temel amacı güçlendirici liderliğin çalışan performansı üzerine etkisini incelemektir. Çalışma, bir bankanın çeşitli şubelerindeki 125 çalışandan elde edilen anketlerin analizine dayanmaktadır. Yapılan çalışmanın sonucunda, güçlendirici liderliğin bireysel performans üzerinde pozitif ve anlamlı bir etkiye sahip olduğu tespit edilmiştir. Dolayısıyla bireysel performansın artırılmasında güçlendirici liderlik önemli bir öncül olarak ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Güçlendirici Liderlik, Bireysel Performans, Liderlik, Güçlendirme

THE EFFECT OF EMPOWERING LEADERSHIP ON INDIVIDUAL BUSINESS PERFORMANCE:

A RESEARCH ON BANK PERSONNEL

The leader is a person who motivates, influences and empowers employees to get goals of organizations. In literature, it is emphasized that leadership is related to use of power. If the leader directs his power such as delegation, responsibility, autonomy, skill development and coaching on employees, performance of employees can reach optimum level. Employees with high performance are empowered employees who make something profitable for their organizations, have decision-making ability and self-efficacy in problem solving, and also turn the crisis into an opportunity. Therefore, empowering leader should have attitudes and behaviors such as taking risk, fostering new ideas, considering mistakes as opportunities to learn, developing empathy and giving confidence to employees. The main aim of this study is to examine effect of empowering leadership on employee performance. The study is based on an analysis of questionnaires from 125 employees in various branches of a bank. Research results reveal that empowering leadership has a positive and significant effect on individual performance. Therefore, empowering leadership is an important antecedent to increase individual performance.

Keywords: Empowering Leadership, Individual Performance, Leadership, and Empowerment

SOSYAL MEDYADA HAVA LOJİSTİĞİ ALGISINA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME

Öğr. Gör. Armağan MACİT

Bülent Ecevit Üniversitesi, Çaycuma Meslek Yüksekokulu, Sivil Havacılık ve Kabin Hizmetleri
armagan.macit@gmail.com

Gelişen donanım ve yazılım teknolojisi ile sosyal medya hayatımızın vazgeçilmez bir parçası olmuştur. Birçok ticari, sosyal, politik ve siyasi olayların yer aldığı sosyal medya insanların algısını yönlendirmede etkili olabildiği gibi bazı durumlarda da insanların algılarının sosyal medya da yansımaları görülmektedir. İnsanlar için hayati önem taşıyan hammadde, yarı mamul ve nihai ürünlerin herhangi bir sebeple bir yerden bir yere taşınması anlamına gelen Lojistiğin öneminin sosyal medyada ne kadar hissedildiği merak konusudur. Bu çalışmamızda lojistik türlerinden biri olan hava lojistiğinin sosyal medyada ne şekilde ve ne ölçüde yer aldığı belirlenmeye çalışılmış, insanların hava lojistiği ile ilgili algılarının ne düzeyde olduğu anlaşılmasına çalışılmıştır. Çalışmamızda yoğunlukla kullanılan Sosyal Medya siteleri olan facebook, instagram ve twitter'da yer alan gönderiler incelenerek sayısal veriler ve gönderi içeriklerinden nitel değerlendirmeler yapılmaya çalışılmıştır. Çalışma sonucunda hava lojistik algısının çok yüksek olmadığı, Lojistiğin öneminin sosyal medyaya gerekli ölçüde yansımada olmadığı, gönderi içeriklerinde yolcu taşımacılığının keyifli veya zor taraflarının öne çıktığı ve lojistik işletmelerinin fazla konuşulmadığı ancak lojistik ile ilgili büyük projelerin sosyal medya yoğun olarak yer aldığı söylenebilmektedir. Sosyal Medyanın sürekli olarak güncellenmesi, verilere ulaşmadaki engeller, incelenecek verilerin çok olması algı ölçmedeki zorluklar çalışmamızın kısıtlarını oluşturmaktadır. Bundan sonraki çalışmalarda sosyal medya da hava lojistiği ile ilgili paylaşım yapmış kişilere ulaşılarak algının gerçek boyutlarının ortaya konması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Hava lojistiği, Sosyal Medya

AN EVALUATION FOR THE PERCEPTION OF AIR LOGISTICS IN SOCIAL MEDIA

With the developing hardware and software technology and social media, social media has become an indispensable part of our lives. Social media, where many commercial, social, political and political events are taking place, can be effective in directing the perception of people. In some cases, perceptions of people are reflected in social media. it is a matter of curiosity how much of the logic of the Logistics, which means that raw materials, semi-finished products and final products are moved from one place to another for any reason, is felt in the social media. In this study, it was tried to determine how and in what way the air logistics, which is one of the logistics types, take place in social media, and it is tried to understand how people perceptions about air logistics are. In our study, the social media sites facebook, instagram, Numerical evaluations were made from numerical data and the contents of the shipments. The results of the study showed that the air logistics perception is not very high, the logistic principle does not reflect to the social media to a sufficient extent, the pleasant or difficult sides of the passenger transport are highlighted in the contents of the logistics and logistics enterprises are not over- it can be said that it is taking place intensively. Continuous updating of the social media, the difficulties in measuring perception make up the limitations of our study. In subsequent studies, social media is also aimed at reaching out to the people who have shared about air logistics to reveal the real dimensions of the problem.

Keywords: Air Logistics, Social Media

YENİ TÜRK DIŞ POLİTİKASINI COĞRAFYA ÜZERİNDEN OKUMAK¹⁵

Prof. Dr. Ensar NİŞANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat

enisanci@nku.edu.tr

Küreselleşme süreçlerinde mekanın biçimlendirici kapasitesinin zayıfladığına ilişkin yaygın akademik kanaatin aksine coğrafyanın belirleyiciliğinin yükselişine tanıklık ediyoruz. Bu bildiri Türkiye'nin coğrafi konumunun dış politikasının şekillenişinde ne kadar bağlayıcı ve yönlendirici bir karakter arz ettiği irdelenecektir. Özellikle Soğuk Savaş sonrası dönemde Türk dış politikasının çok yönlü ve çok boyutlu olduğu kadar dengeli bir zemine oturtulmasının onun coğrafi konumuyla doğrudan ilgili olduğunu tespit etmeye çalışırken bu coğrafyanın biricikliği ve bu biricikliğin dış politikaya yansımaları üzerinde durulacaktır. Bildirinin bir diğer odak noktasını ise yeniden şekillenme sürecinde olan Türk dış politikasının doğru istikametlerinin tayininde coğrafi konumun nasıl rehberlik edebileceği üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yeni Türk Dış Politikası, Türkiye Dış Politikası

ANALYZING NEW TURKISH FOREIGN POLICY ON THE BASIS OF GEOGRAPHY

Despite of the general view stating that the formative capacity of space has weakened during the process of globalization, we have been witnessing the rise of geography as a determining factor. This study examines the binding and guiding character of Turkey's geographical location in its foreign policy forming. The uniqueness of this area and the reflections of this uniqueness on foreign policy will be pointed out especially with the aim of identifying the direct impact of Turkey's geographical location on its placing its foreign policy on a multifaced and multidimensional ground after the II. World War. Another important point of the paper is that, it emphasizes the leading character of geographical location in determining the correct directions of Turkish foreign policy during the process of being reshaped.

Keywords: New Turkish Foreign Policy, Turkish Foreign Policy

¹⁵ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

TURKEY-RUSSIA RELATIONS IN TERMS OF ENERGY SUPPLY SECURITY

Prof. Dr. Seyfettin ERDOĞAN

Istanbul Medeniyet University, Faculty of Political Sciences, Department of Economics
erserdagm@hotmail.com

Assoc. Prof. Dr. Ayfer GEDİKLİ

Istanbul Medeniyet University, Faculty of Political Sciences, Department of Economics
ayfergedikli@yahoo.com

In recent years, Turkey has been experiencing a good development performance. Sustainability of this performance is highly related to providing with the energy supply security due to dependence on outsourcing of energy. Energy supply security can be defined as providing uninterrupted energy supply with minimum cost for the countries that have to outsource their energy needs. Turkey gets energy mostly from Russia, Iran, Iraq and Azerbaijan. In order to protect energy security, the interrelations with these countries must be managed very carefully and wisely. As shaping the foreign policy, the unique conditions of each country as well as political and economic conjuncture should be taken into consideration separately. The basic aim of this paper is to analyze Turkey and Russia relations in terms of energy supply security. In the first part of the study, the economic relations between the two countries were summarized. In the second part of the paper, Turkish-Russian relations were handled in terms of energy security. In this context, the deepness of economic relations were evaluated by current data. Not only the degree of our dependence to outsourcing in terms of energy supply and the amount of energy import of Turkey, but also the importance of Turkey-Russia relations and the factors that affect these relations were also analyzed. Finally, some policy suggestions were put forward for the two countries for energy supply security.

Key Words: Energy Supply, Energy Supply Security, Russia, Turkey

ENERJİ ARZ GÜVENLİĞİ AÇISINDAN TÜRKİYE-RUSYA İLİŞKİLERİ

Türkiye'de son yıllarda istikrarlı bir iktisadi büyüme performansı yakalanmıştır. Enerji açısından dışa bağımlı bir ülke olmamız nedeniyle bu performansın sürdürülebilirliği esas itibariyle enerji arz güvenliğinin sağlanması ile mümkündür. Enerji arz güvenliği, enerji konusunda dışa bağımlı ülkelerin enerji ihtiyacını, minimum maliyetle ve kesintisiz bir şekilde sağlamasıdır. Türkiye enerji ihtiyacını büyük ölçüde Rusya, İran, Irak ve Azerbaycan'dan karşılamaktadır. Enerji arz güvenliğinin tehlikeye girmemesi için, bu ülkeler ile ilişkilerin çok iyi yönetilmesi ve geliştirilmesi gerekmektedir. Dış politikamız şekillendirilirken değişen iktisadi ve siyasi konjonktür de dikkate alınarak her ülkenin özgün koşulları ayrı ayrı gözetilmelidir. Bu çalışmanın temel amacı, enerji arz güvenliği açısından Türkiye – Rusya ilişkilerini analiz etmektir. Çalışmada öncelikle Türkiye ile Rusya arasındaki ekonomik ilişkiler özetlenmiştir. İkinci olarak enerji arz güvenliği ekseninde Türkiye Rusya ilişkileri ele alınmıştır. Bu kapsamda konu sayısal veriler yardımı ile incelenmiş, enerji ithalatımızın boyutu ve enerji konusunda ne ölçüde bağımlı olduğumuz yanında Türkiye - Rusya arasındaki enerji ilişkisinin önemi ve bu ilişkiyi etkileyen faktörler incelenmiştir. Son olarak her iki ülke arasındaki enerji ilişkisi ve genel olarak enerji arz güvenliği açısından öne çıkan politika önerileri üzerinde durulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Enerji Arzı, Enerji Arz Güvenliği, Rusya, Türkiye

2001 YILI EKONOMİK KRİZİ SONRASI YAPILAN ULAŞTIRMA YATIRIMLARININ HAVA TAŞIMACILIĞINA ETKİSİ

Öğr. Gör. Armağan MACİT

Bülent Ecevit Üniversitesi, Çaycuma Meslek Yüksekokulu, Sivil Havacılık ve Kabin Hizmetleri

armagan.macit@gmail.com

Gözü yükseklerde olan kişilerin sektörü olan havacılık sektörü geçmişten bu yana ilgi çekici ve geliştirilmek istenen bir sektör olmuştur. Ancak sektöre yapılacak yatırımların yüksek maliyetleri beraberinde getirmesi sebebiyle yapılan yatırımlar sınırlı kalmıştır. Havacılığın ekonomik getirisinin yüksek olması ve gelişmiş ülkelerin havacılık ile ilgili faaliyetlerde sürekli ilerlemeye çalışması ülkemizi de bu alanda çalışmalar yapma konusunda teşvik etmiştir. 2001 yılından önce havacılığa yatırım bazı zamanlarda artarken bazı zamanlarda yok denecek kadar az olmuştur. 2001 yılında yaşanan büyük ekonomik krizde yatırımlar durma noktasına kadar gelmişti. Ancak sonrasında yapılan yatırımların getirisinin uzun vade de yüksek olduğu düşüncesi ile yatırımlar hız kazanmaya başlamış ve günümüze kadar sürekli olarak devam etmiştir. Yapılan yatırımların da etkisi ile havacılık sektöründe büyük gelişmeler yaşanmış, çok fazla işletme sektörde faaliyet göstermeye başlamış ve hava taşımacılığının popülaritesi gittikçe artmıştır. Bu çalışmada 2001 yılından sonra yapılan Ulaştırma yatırımlarının neler olduğu araştırılarak havacılığın bu tarihten sonra nasıl geliştiği Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü verileri kullanılarak ve yıllara göre karşılaştırmalar yapılarak ortaya konmaya çalışılmıştır. Çalışmada gerçekleştirilen projelere, planlanan faaliyetlere, sektörel gelişim ve sektörel büyüklüklere yer verilmiştir. Çalışmanın amacı mevcut durumu ortaya koyarak gelecekteki sektörel durum hakkında fikir yürütebilmektir. Bu sebeple çalışmada gelecekteki beklentiler ve dikkat edilmesi gereken hususlar hakkında öngörude bulunulmuştur. Çalışmanın uzun bir periyodu kapsamaması, verilerin fazlalığı ve sektörel büyüklüğün fazla olması çalışmanın kısıtlarını oluşturmuştur. Çalışmada nicel ve nitel yöntemler birlikte kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Hava Taşımacılığı, Ulaştırma Yatırımları, Kriz

INFLUENCE OF TRANSPORTATION INVESTMENTS ON AIR CARRIAGE AFTER 2001 ECONOMIC CRISIS

The aerospace industry, which is the sector of high-profile people, has been an interesting and desirable sector since the past. However, investments made in the sector have been limited due to the high costs involved. The fact that the economic transit of aviation is high and that developed countries try to progress continuously in aviation-related activities has also encouraged our country to work in this field. Prior to 2001, investment in aviation increased at some time, but at some times it was too low to be tried. In the great economic crisis experienced in 2001, investments have come to a halt. However, with the idea that the long-term effect of the investments made afterwards was high, the investments started to gain speed and continued as daily as ever. With the effect of the investments made, there have been great developments in the aviation sector, too many enterprises have started to operate in the sector and the popularity of air transport has been increasing steadily. In this study, it was tried to find out how the transportation investments made after 2001 were investigated and how the aviation was developed after this date by using the data of the General Directorate of Civil Aviation and by making comparisons according to years. The projects carried out in the study, the planned activities, sectoral development and sectoral size are included. The aim of the work is to present the current situation and to be able to think about the future sectoral situation. For this reason, the research has foreseen future expectations and considerations. The scope of a long period of work, the excess of data, and the large size of the sector have created constraints on working. Quantitative and qualitative methods are used together in the study.

Keywords: Air Carriage, Transportation Investments, Crisis

İSLAM EKONOMİSİNDE ÜCRET¹⁶

Yrd. Doç. Dr. Veli SIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
vsirim@nku.edu.tr

İslam'da ücret, emeğin kira bedelidir ve geniş bir bakış açısıyla değerlendirilmiştir. Esnaf ve zanaatkârlar, mühendisler, işçiler, doktorlar, hâkimler, memurlar ve benzeri diğer meslek erbabının kazançları hep ücret kavramına dahildir. İnsan, emeğinin karşılığını görme arzusunda ve emeğinin boşa gitmesini istemez. Emeğin karşılığı olan ücretin söz konusu olmaması veya emek rayiç bedelini bulmaması halinde adaletsizlik olur. Böyle bir durumun yaygınlaşması ise sosyal problemleri ortaya çıkaracaktır ki, İslâm dini bunun önünü almak için hem maddî hem manevî yaptırımlar getirmiştir. İslam farklı emeğe farklı ücret ödenmesinden yanadır. Ücret belirlenirken işin ağır ya da hafif oluşu, emekçinin sağladığı katma değer, işçinin verimi, becerisi, geçim şartları, ülkenin ve çalışanın statüsüne bağlı olarak oluşan hayat standartları dikkate alınmalıdır. Bu tebliğde, İslam'ın ücret kavramına olan temel yaklaşımlarının yanı sıra, bu kavramla bağlantılı olarak ele alınan Ecîr (Ücretli), Müste'cîr (İşveren), Ecîr-i Hâss ((Özel İşçi), Ecîr-i Müşterek (Ortam İşçi), İcâre ve İcâre Akdi (İş Sözleşmesi) kavramları üzerinde durulacaktır

Anahtar Kelimeler: İslam Ekonomisi, Ücret, Emek

WAGE IN ISLAMIC ECONOMY

In Islam, wages are the cost of labor and have been evaluated with a broad perspective. The income of tradesmen and craftsmen, engineers, workers, doctors, judges, civil servants and other professionals have always been included in the concept of wages. A person is in desire for receiving recompense of his labor and does not want his efforts to go down the drain. In the event that, the wage that is for the labor is not the case or if the labor does not find the fair value, there is injustice. Becoming widespread of such a situation will reveal social problems that Islamic religion has brought both material and spiritual sanctions in order to tackle it. Islam suggests that paying differentiates in wages for different wages for different occupations. When determining the wage, it is necessary to take into consideration the weight or lightness of the work, the added value provided by the worker, the living standards of the workers due to their efficiency, skills, livelihood conditions and the status of the country and the employee. In this paper, besides the main approaches of Islam to the concept of wages, it has been aimed to emphasis on the key concepts of wage, salary, employer, Ecîr-i Hâss (private worker), Ecir-i Müşterek (common worker), İcâre and İcâre Akdi (Labor Contract).

Keywords: Islamic Economy, Wage, Labor

¹⁶ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN TÜRKİYE'YE YÖNELİK MALİ YARDIMLARININ TÜRKİYE AÇISINDAN ÖNEMİ

Doç. Dr. Haydar EFE

Erzincan Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi
efehaydar@gmail.com

Son dönemde, Türkiye-AB ilişkilerinde yaşanan olumsuzluklara paralel olarak ortaya çıkan en önemli gündem maddesi Türkiye'nin AB'den aldığı katılım öncesi mali yardımların verilmemesi sorunudur. Bu çalışmada, Türkiye'nin Avrupa Birliği ile Ortaklık ilişkisinin hukuki altyapısını kuran Ankara Antlaşması'nın bir parçası olarak kabul edilen 1. Mali Protokol kapsamında aldığı 175 milyon ECU'lük mali yardımdan başlayarak günümüzde IPA kapsamında 2014-2020 döneminde alınan 4.5 milyar Euro'luk yardıma kadar, AB'den aldığı mali yardımların tarihsel gelişimini ortaya koyarak, yardımların ülke kalkınmasına katkılarını analiz edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: AB mali yardımları, Türkiye-AB müzakere süreci, mali protokoller, IPA

THE IMPORTANCE OF THE EUROPEAN UNION'S FINANCIAL ASSISTANCE FOR TURKEY

In this study, historical development of the Turkey's financial assistance received from the EU are analyzed, from starting with the financial assistance of 175 million ECU with the first financial protokol, which was accepted as part of the Ankara Agreement, which is regarded as part of the Ankara Treaty establishing the legal infrastructure of Turkey's partnership with the European Union, until today, with under the IPA, 4.5 billion Euros.

Keywords: EU financial assistances, Turkey-EU negotiation process, financial protocols, IPA

OKUL ÖNCESİ EĞİTİMİNDE EĞİTİMCİLERİN EĞİTİM DURUMU VE EĞİTİME YAKLAŞIMLARI (TRABZON İLİ ÖRNEĞİ)

Doktora Öğrencisi Berna HASANBAŞOĞLU
Okun Üniversitesi, Sosyal Bilgiler Enstitüsü, İşletme
basoglu-61@hotmail.com

Doç. Dr. Özlem DURGUN
İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat
ozdurgun@istanbul.edu.tr

Bilindiği gibi, okullarda verilen eğitimin niteliği çoğunlukla öğretmenlere bağlıdır. Okullardaki öğrencilerin başarılı, nitelikli olabilmesi için öğretmenlerin de yüksek standartlara sahip olması, öğrencilerine nitelikli eğitim sağlaması gerekir. Yüksek standartlı eğitim ile hem öğrenci başarısının arttığı hem de okul başarı düzeyinin arttığı bilinen bir gerçektir. Bu anlamda öğretmenlerin niteliklerini sürekli geliştirebilmeleri için mesleki gelişimleri ve kendilerini geliştirmeleri için eğitimlerini sürekli devam ettirmeleri ön plana çıkmaktadır. Bu araştırma Trabzon ilinin Ortahisar ve Akçaabat ilçelerindeki okul öncesi eğitim kurumlarındaki öğretmenlerin eğitim durumları ve eğitime yönelik yaklaşımlarını belirlemek amacıyla yapılmıştır. Yüz yüze görüşme yöntemi ile yapılan araştırmada, öğretmenlerin mesleki gelişim için lisans sonrası eğitime devam etmelerine yönelik olumlu tutum içinde oldukları ancak, büyük çoğunluğunun eğitime devam edemedikleri belirlenmiştir. Araştırmada öğretmenlerin mesleki gelişim faaliyetleri ile eğitime devam edememe nedenlerine ilgili bulgular elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: öğretmen, lisansüstü eğitim, mesleki gelişim

TRAINING STATUS AND EDUCATION APPROACHES IN PRE-SCHOOL EDUCATORS: THE CASE OF TRABZON PROVINCE

As it is known, the quality of education given to schools is mostly dependent on teachers. In order for the students to be successful and qualified, it is necessary for the teachers to have high standards and to provide their students with qualified education. It is a fact that increase with a high standard of education with both the success of the student and the level of success of the school. In this situation, it is important for teachers to continue their education for their professional development and self-improvement so that they can continuously improve their qualifications. This research was carried out in order to determine educational attitudes and educational approaches of pre-school education institutions in Ortahisar and Akçaabat districts of Trabzon province. In the survey conducted by the face-to-face interview method, it was determined that the teachers were in a positive attitude to continue the post-license education for professional development, but the vast majority could not continue the education. In the research, Findings were obtained that related to teachers' professional development activities and reasons for not continuing education.

Keywords: teacher, post graduate education, professional development

TAYLOR KURALI: TÜRKİYE İÇİN EKONOMETRİK BİR ANALİZ¹⁷

Doç. Dr. Durmuş Çağrı YILDIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
dcyildirim@nku.edu.tr

Doç. Dr. Emrah İsmail ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
eicevik@nku.edu.tr

Doktora Öğrencisi Özge YÜKSEL

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
ozgeyukse162@gmail.com

Yrd. Doç. Dr. Nüket KIRCI ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye
nkcevik@nku.edu.tr

Taylor kuralı klasik olarak politika faizini üretim açığı ve enflasyon açığına bağlayan basit bir para politikası kuralıdır. Çalışmada 2004:1 -2017:1 dönemi çeyrek dönemlik veriler kullanılarak Türkiye'de kısa vadeli nominal faiz oranlarının kurala dayalı hareket edip etmediği incelenmiştir. Bu amaçla Taylor kuralı, döviz kuru değişkeni ve VIX endeksi eklenerek Genelleştirilmiş Momentler Modeli (GMM) ile tahmin edilmiştir. Elde edilen sonuçlar, TCMB'nin para politikası oluştururken enflasyon açığı, VIX endeksi ve döviz kurunu dikkate aldığı fakat üretim açığını dikkate almadığı yönündedir.

Anahtar Kelimeler: Para Politikası, Taylor Kuralı, GMM

TAYLOR RULE: AN ECONOMETRIC ANALYSIS FOR TURKEY

Taylor rule is a simple monetary policy rule to estimate target policy interest rate by using output gap and inflation gap. In this study, by being used period of 2004:01-2017:01 quarterly frequency data sets, it is examined short-term nominal interest rates act as rule-based or not. For this aim Taylor rule was estimated using Generalized Moment Models (GMM) by added the VIX index and exchange rate. The results show that while the CBRT is creating a monetary policy, it takes into account the inflation gap, VIX index and exchange rate, but does not take into account the output gap.

Keywords: Monetary Policy, Taylor Rule, GMM

¹⁷ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

ALİŞVERİŞ VE PAZARLIK YAPMA DAVRANIŞI

Yrd. Doç. Dr. Yavuz AKÇİ

Adıyaman Üniversitesi, İİBF, İşletme-Üretim Yön. ve Pazarlama
yavuzakci@gmail.com

Tüketiciler alışverişlerinde pazarlık yapabilirler. Pazarlık yapma davranışının temelinde biryandan daha iyi değer elde etmek varken diğer yandan da pişmanlıktan veya riskten kaçınma olabilir. Bu çalışmada tüketicilerin pazarlık yapma eğilimleri ve bu eğilimi olan tüketicilerin kimler olduğu incelenmeye çalışılmıştır. Bu amaçla hazırlanan anket formu hem online hem de yüzyüze olarak, kolayda örnekleme yöntemine göre uygulanmıştır. Elde edilen 307 anket verisi istatistiki analizlere tabi tutulmuştur. Hesaplanan cronbachs Alpha değeri ve faktör analizi sonucunda verilerin güvenilirliği ve geçerliğinin yeterli olduğu görülmüştür. Katılımcıların yaklaşık %40'nın pazarlık yapma eğilimi yüksek olanlardan oluştuğu görülmüştür. Erkeklerin, 36-45 yaş arasındakilerin, ilköğretim mezunlarının, esnafların, ortanın altındaki gelire sahip olanların, pazar günü alışveriş yapanların, nakit alışveriş yapanların ve kendisini bilinçli tüketici olarak tanımlayanların diğerlerine göre daha fazla pazarlık yaptığı görülmüştür. Meyve sebze ve kıyafet alışverişlerinde pazarlık yapma davranışı daha düşük düzeydeyken beyaz eşya ve mobilyada daha yüksek olduğu görülmüştür. Katılımcıların alışverişlerinde faydacı (utilitarian) davrandıkları da görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Pazarlık yapma, Faydacı tüketim, Compulsive tüketim, Tüketici davranışı

SHOPPING AND BARGAINING BEHAVIOR

Consumers can bargain for shopping. At the basis of bargaining behavior is to gain better value on the one hand and on the other hand to avoid regret or risk. In this study, it was tried to examine the tendency of consumers to bargain and who are consumers with this tendency. The questionnaire form prepared for this purpose was applied both online and as a face to face, according to sampling method easily. The 307 questionnaires obtained were subjected to statistical analysis. As a result of the calculated Cronbach's Alpha value and factor analysis, the reliability and validity of the data were found to be sufficient. Approximately 40% of respondents were found to have a high tendency to bargaining. Those of Males, ages of between 36 and 45, primary school graduates, shopkeepers, those an income below the middle, shoppers on Sunday, cash shoppers, and those who defined themselves as conscious consumers were seen to bargaining more ages between than other participants. It has been seen that the behavior of bargaining in fruits, vegetables and clothes is lower than in white goods and furniture. Participants have also seen utilitarian behaviors in their purchases.

Keywords: Bargaining, Utilitarian consumption, Compulsive consumption, Consumer behavior

KENT YAŞAMINDA TÜKETİM KÜLTÜRÜ İZLERİ¹⁸

Yrd. Doç. Dr. Elif KIRAN

Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat, Sosyoloji
ekiran@nku.edu.tr

İnsanlık tarihi incelendiğinde zaman ve mekândan bağımsız, siyasi, sosyal, ekonomik olanlar başta olmak üzere tüm temel parametreleri aşan eylemlerden birinin tüketim olduğu görülmektedir. Yeryüzünün hangi noktasında ya da insanlık tarihinin hangi zaman diliminde yaşamış/yaşıyor olursa olsun her birey tüketim eylemi içinde bulunmuştur/bulunmaktadır. Bu genel geçer oluşu sebebiyledir ki tüketim iktisattan sosyolojiye, antropolojiden tarihe çok çeşitli bilim dallarında farklı bakış açıları ve odak noktaları çerçevesinden ele alınmaktadır. Bu çalışmada tüketim olgusu sosyolojik açıdan analiz edilip tüketim kültürünün kentle kesişim noktalarının üzerinde durulacak ve modern insanın kentle tanışma ve oraya yerleşme macerasında, kapsayıcılığının ne denli güçlü olduğu yoğunluğu her geçen gün artan bir şekilde gözlemlenen bu kültürün izleri sürülecektir.

Anahtar Kelimeler: Kent, Tüketim Kültürü, Tüketim Mekanları, Gündelik Yaşam

THE SIGNS OF CONSUMER CULTURE IN URBAN LIFE

Regardless of all parameters such as political, social and economic ones, consumption stands as one of the common behaviors of humanity of all times and spaces. Each and every individual has to have the experience of consuming in his/her life since it is the idea lying behind the core needs of life. Since it occupies such a crucial place in individual and social life, consumption has been a research area in several academic disciplines ranging from economics to sociology, anthropology to history. This piece of work handles the issue of consumption from a sociological point of view and focuses on the interactions of consumer culture and urban life. The study seeks the footsteps of consumer culture, which is a powerful phenomena in terms of its global effects on individual and social life, in the urbanization process of the modern world.

Keywords: Urban Life, Consumer Culture, Everyday Life

¹⁸ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

ADALET VE KALKINMA PARTİSİ İKTİDARINDA KADIN

Prof. Dr. Hamza ATEŞ

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

hamza.ates@medeniyet.edu.tr

Doktora Öğrencisi Öznur YAVUZ

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

oznur.yavuz@medeniyet.edu.tr

Türkiye'nin siyasi ve ekonomik açıdan son derece çalkantılı bir dönemi olan 2001 yılında kurulan Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti), on beş yıldır tek başına iktidar konumunu sürdürmektedir. AK Parti'nin başarısındaki en önemli unsur, Türkiye'deki dönüşüm ve çizdiği yol haritasıdır. Bu dönüşümlerden biri de kadın sorununu bir demokrasi sorunu olarak gören AK Parti döneminde kadının geleneksel rolünde gözle görülür şekilde yaşanan yeniliklerdir. AK Parti'nin iktidara geldiği 2002 yılından günümüze kadar AK Parti hükümetlerinin, toplumun yarısını oluşturan kadınların sosyal, kültürel, ekonomik, siyasi ve toplumsal alandaki dezavantajlı konumlarını avantaja çevirmek için gerek mevzuat, gerekse reform düzeyinde uygulamalar ile pek çok adım attığı yadsınamaz bir gerçektir. Bu adımlar; kadınların hakları, bireysel ve toplumsal olarak güçlenmeleri, karar alma mekanizmalarındaki etkinliklerinin artırılması, eğitim kalitelerinin artırılması, pozitif ayrımcılıklarının sağlanması, istihdamlarının artırılması olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çalışmada, AK Parti Hükümeti'nin uyguladığı kadın odaklı düzenlemeler, iyileştirme ve yenilikler; anayasa, kadına yönelik şiddet, kadın ve istihdam, eğitim, sağlık, sosyal güvenlik, siyaset ve diğer sosyal politikalar ana başlıkları üzerinden değerlendirilecektir. Böylelikle on beş yıllık AK Parti iktidarının gerçekleştirdiği değişim ve dönüşümün kadınların yaşamlarına nasıl etki ettiği ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Adalet ve Kalkınma Partisi, Kadın, Kadın Hakları, Dönüşüm

WOMEN IN JUSTICE AND DEVELOPMENT PARTY RULE

The Justice and Development Party (AK Party), which was established in 2001 at a very turbulent period in terms of political and economic aspects of Turkey, has been in power for fifteen years. The most important element of the success of the AK Party is the roadmap of transformation in Turkey. One of these transformations is the visible changes in the traditional role of women, in that the government have began to approach the problems of women as a democracy issue. It is an undeniable fact that the AK Party governments have taken many steps to improve the status and position of women in the Turkish society in terms of social, cultural, economic, political and social aspects. These steps include improvements in women's legal rights, individual and societal empowerment of women, increasing the quality of education, ensuring positive discrimination for women and increasing woman employment. This study explores AK Party governments policies of pro-women reform such as the changes in the Constitution, steps taken to halt violence against women, efforts to increase woman employment in both private and public workplaces, and pro-women improvements in education, health, social security, politics and social policy fields. By this way the study will reveal how pro-women policies have affected lives of women in Turkey under AK Party governments of the last 15 years.

Keywords: Justice and Development Party, Women, Women's Rights, Transformation

POSTMODERN PAZARLAMA UYGULAMALARI

Öğr. Gör. Oğuz Yavuzylmaz

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi
oguzyavuzylmaz@hotmail.com

Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK

Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme
altun@sakarya.edu.tr

Her şeyin hızla değiştiği ve geliştiği günümüzde; bütün bu değişim ve gelişimi içine alan, belki de en önemli kavram olarak karşımıza postmodernizm çıkıyor. Özellikle tüketimin ana merkeze oturduğu toplumlarda, postmodernizm kavramının en fazla uygulama bulduğu alan pazarlama olarak görülüyor. Postmodern pazarlama uygulamaları mı tüketiciyi tetikliyor, yoksa postmodern kültürün özelliklerini benimseyen ve taşıyan tüketici mi bu faaliyetlerin oluşmasını sağlıyor? Cevaplanması gereken sorulardan en önemlilerinden birisi de belki bu. Bu çalışmada, günümüzdeki tüketiciye ulaşmak için uygulanan pazarlama stratejilerden; advergaming, ilişkisel pazarlama, ağızdan ağıza pazarlama, retro pazarlama, yeşil pazarlama, bağlamsal pazarlama, içerik pazarlaması, postmodern pazarlama uygulamaları başlığıyla incelenmiştir. Pazarlama alanında son zamanlarda uygulanan, bulunan, isimlendirilen çalışmaların hepsinin aslında postmodern uygulamalar olduğunu söylemek yanlış olmaz. Pazarlamanın kendisi postmoderndir görüşü aslında, bu bağlamda bütün söylenenleri özetlemektedir. Pazarlama ve postmodernite kavramları neredeyse özdeş hale gelmiştir. Gerek pazarlamanın dinamikliği, sürekli değişime açık olması gerekse uyguladığı yollar açısından bakıldığında pazarlama kavramı postmodernizmi de bünyesinde barındırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Postmodernizm, Postmodern Pazarlama, Postmodern Pazarlama Uygulamaları

POSTMODERN MARKETING TECHNIQUES

Today, everything is changing and developing rapidly; Perhaps the most important concept that covers all these changes and development is postmodernism. Especially in consumption-centered societies, the most application area of postmodernism is seen as marketing. Does postmodern marketing practices trigger the consumer, or does the consumer who embraces and carries on the features of postmodern culture make it happen? May be this is one of the most important questions that need to be answered. In this study; advergaming, relational marketing, oral marketing, retro marketing, green marketing, contextual marketing, content marketing, which are applied to reach the consumer of today; has been investigated as postmodern marketing applications. It would not be wrong to say that all of the recent work in the field of marketing is actually postmodern applications. Marketing itself is postmodern, in fact this opinion, it sums up everything said in this context. The concepts of marketing and postmodern have become almost identical. In terms of the dynamics and the ways of marketing that continuous change is obvious, the concept of marketing has its own postmodernism.

Keywords: Postmodernism, Postmodern Marketing, Postmodern Marketing Techniques

MUHASEBE MESLEK MENSUPLARINDA MESLEKİ TÜKENMİŞLİK: YALOVA İLİ ÖRNEĞİ

Öğr. Gör. Cengiz GÜNEY

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Finansman
cengiz.guney@kocaeli.edu.tr

Öğr. Gör. Oğuz YAVUZYILMAZ

Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi
oguzyavuzyilmaz@hotmail.com

Arş. Gör. Yusuf ARSLAN

Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme
yusufarслан@sakarya.edu.tr

Mesleki düşünceler ile mesleki tükenmişlik boyutları arasında ilişkili olup olmadığının tespit edilmesi amacı ile gerçekleştirilen bu araştırma Yalova ilinde Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odasına kayıtlı olup, bağımsız çalışan muhasebe meslek mensuplarını kapsamaktadır. Yalova SMMM Odası ile yapılan telefon görüşmesi sonucunda ise 13.06.2017 tarihi itibarı ile 260 üyenin olduğu, 146 meslek mensubunun ise bağımsız çalıştığı öğrenilmiştir. Araştırmada veri toplama aracı olarak, Maslach Tükenmişlik Ölçeği, demografik özelliklere ilişkin kişisel bilgi formu ve ile meslek mensuplarının meslekle ilgili düşüncelerinin tespitine yönelik form kullanılmıştır. Mesleki düşüncelere yönelik bilgi formu daha önce Kemal TAYSI tarafından 2012 yılında kaleme alınan "Muhasebe Meslek Mensuplarında Tükenmişlik Sendromu Üzerine Kırklareli İlinde Bir Araştırma" isimli yüksek lisans tezinde kullanılmıştır. Anket kapsamına bağımsız olarak faaliyet gösteren 146 üye ana kitle olarak belirlenmiştir. Yüz yüze anket ve online anket yöntemi ile 146 üyeden 60 adedine anket uygulanmıştır. Anket katılım oranı $(60/146)*100=0,41$ olarak hesaplanmıştır. Anket uygulama dönemi 1 Aralık 2016 - 1 Haziran 2017 olarak belirlenmiştir. Araştırma verilerinin analizi SPSS.16 istatistik paket programı aracılığı ile gerçekleştirilmiştir. Analiz sırasında Wilcoxon Sıra-Toplam testi, Kruskal Wallis testi, Mann-Whitney U testi ve Kendall's tau_b korelasyon analizi teknikleri uygulanmıştır. Araştırma sonucunda Katılımcıların meslek hakkındaki ifadelerine katılım düzeyleri mesleki tükenmişlik boyutları arasındaki ilişki analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe, Mesleki Tükenmişlik, Mesleki Düşünceler

OCCUPATIONAL BURNOUT IN ACCOUNTING PROFESSIONALS: THE CASE OF YALOVA PROVINCE

This research, which is carried out with the aim of determining whether there is a relationship between occupational considerations and occupational burnout dimensions, is registered in the Chamber of CPA in Yalova and includes independent professional accountants. As a result of the telephone conversation with Chamber of CPA in Yalova, it was learned that 260 members were working as of 13.06.2017 and 146 professional accountants worked independently. As a means of data collection in the survey, Maslach Burnout Scale, a personal information form for demographic characteristics, and a form for identifying occupational considerations of professionals were used. The information form for professional thinking has been used in the graduate thesis titled "A Study on Burnout Syndrome in Accounting Professionals in the Province of Kırklareli " previously taken by Kemal TAYSI in 2012. The 146 members who were independently worked were identified as the main group in the survey. A questionnaire of 60 were administered by face to face and online survey method from 146 main group accountants. The survey participation rate $(60/146) * 100 = 0.41$ was calculated. The survey period was set as 1

December 2016 - 1 June 2017. Analysis of the research data was carried out through the SPSS.16 statistical package program. Wilcoxon rank-sum test, Kruskal Wallis test, Mann-Whitney U test and Kendall's tau_B correlation analysis techniques were applied during the analysis. As a result of the research, the relationship between participants' occupational expressions participation levels and occupational burnout dimensions was analyzed.

Keywords: Accounting, Vocational Concerns, Vocational Thoughts

İHRACATTA SÖZ SAHİBİ ÜLKELERİN İHRAÇ ETTİKLERİ ÜRÜNLERDEKİ UZMANLAŞMA DÜZEYLERİNİN TEKNOLOJİ YOĞUNLUKLARINA GÖRE ANALİZİ: 2011-2015 DÖNEMİ

Arş. Gör. Dr. Kazım SARIÇOBAN

Kilis 7 Aralık Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü
kazimsaricoban@hotmail.com

Arş. Gör. Dr. Mustafa KIRCA

Sinop Üniversite, Turizm Yüksekokulu, Yiyecek İçecek İşletmeciliği Bölümü
mustafakirca52@gmail.com

Arş. Gör. Elif KAYA

Kilis 7 Aralık Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü
elifk.7@hotmail.com

Bu çalışmanın amacı, dünya ihracatında söz sahibi ülkelerin, 2006-2015 yılları arası ihrac ettikleri ürünlerde, teknoloji yoğunluklarına göre uzmanlaşma düzeylerinin belirlenmesidir. Çalışmada kullanılan veriler Comtrade veri tabanından alınmıştır. Analiz yöntemi olarak ise Vollrath'ın Nispi İhracat Avantajı İndeksi kullanılmıştır. Çalışma sonuçlarına göre, dünya ihracatında söz sahibi ülkelerin ihrac ettiği ürünler, ağırlıklı olarak, sermaye yoğun, kolay taklit edilebilen ve zor taklit edilebilen araştırma bazlı mallardan oluşmaktadır. Özellikle 2011-2015 arasında, dünya ihracat sıralamasında ilk dörtteki yerleri hiç değişmeyen Çin, ABD, Almanya ve Japonya'nın, söz konusu bu üç sınıflandırmadan en az ikisinde rekabet avantajına sahip olduğu görülmüştür. Örneğin ABD, kolay ve zor taklit edilebilen; Almanya ve Japonya ise, sermaye yoğun ve zor taklit edilebilen malların ihracatında avantajlı konumdaki ülkelerdir. Bununla birlikte söz konusu yıllarda dünya ihracat sıralamasında birinci sırada yer alan Çin, kolay taklit edilebilen ve zor taklit edilebilen araştırma bazlı malların ihracatının yanı sıra, emek yoğun malların ihracatında da küresel ölçekte rekabet avantajına sahiptir. Hammadde yoğun malların ihracatında avantaja sahip ülkeler sadece Hollanda ve Rusya'dır. Emek yoğun sektörlerde ise Hong Kong, Çin ve İtalya avantajlı konumdadır. Buna göre, dünya ihracat sıralamasında yer alan ülkelerin, hammadde (2 ülke) ve emek yoğun (3 ülke) sektörlerdeki avantajının oldukça düşük olduğu ve dolayısıyla bu ülkeler için söz konusu sektörlerin de önemsiz bir yer tuttuğu; buna karşın, sermaye yoğun (6 ülke), kolay taklit edilebilen (6 ülke) ve zor taklit edilebilen (8 ülke) araştırma bazlı malların ihracatında ise ülkelerin önemli bir üstünlüğünün söz konusu olduğu, dolayısıyla da bu ülkeler için söz konusu sektörlerin önemli bir yeri olduğunu söylemek mümkündür.

Anahtar Kelimeler: Uzmanlaşma, Teknoloji Yoğunluğu, Nispi İhracat Avantajı İndeksi

AN ANALYSIS OF SPECIALISATION LEVEL OF THE COUNTRIES WITH THE LION SHARE OF THE WORLD EXPORTS WITH REGARD TO TECHNOLOGY CLASSIFICATION: 2011-2015 PERIOD

The main aim of this paper is to determine the specialisation level of the countries having a corner on the world export in the goods they have exported between 2006 and 2015 in terms of technological intensity. The data use for analysis is collected from Comtrade database. Vollrath Relative Export Advantage is used as the method of analysis. According to findings, the goods exported by given countries compose largely of capital intensive, easy-to-imitate and hard-to- imitate research-based goods. It is occurred that China, the USA, Germany and Japan, which always stay stationary in the first four, have comparative advantages in at least two out of these three, especially between 2011 and 2015. The USA, for instance, is at advantage on easy- and hard- to-imitate goods while Germany and Japan have advantageous on capital intensive and hard-to-

imitate goods export. In addition, China, which is on the top of the list for the same course of time, also has advantage on the export of labour intensive goods as well as easy- and hard-to-imitate research-based goods export on a global scale. Not surprisingly, solely Netherland and Russia have advantage on raw material intensive goods. Referring labour intensive goods, Hong Kong, China and Italy are in advantageous position. Accordingly, it is possible to state that, for the given countries placed in the top-ten of world exports, having advantage on the raw material (2 counties) and labour intensive (3 countries) sectors are relatively low, thus these sector has not much importance; on the contrary, they have significant advantageous on capital intensive (6 counties), easy-to-imitate (6 counties) and hard-to-imitate (8 counties) research-based goods export, thus related sectors are quite important for them.

Keywords: Specialisation, Technological Intensity, Relative Export Advantage Index

SUKUK KAVRAMI VE TÜRKİYE'DE SUKUKUN GELİŞİMİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. Durmuş Çağrı YILDIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İktisat Bölümü
dcyildirim@nku.edu.tr

Doç. Dr. Seda YILDIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü
sedayildirim@nku.edu.tr

Doktora Öğrencisi Hande ÇALIŞKAN

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İktisat Bölümü
handeclskn67@gmail.com

Bu çalışmanın amacı, islami finans için çok önemli yere sahip olan sukuk kavramı ve Türkiye'deki sukuk uygulaması olan kira sertifikalarının gelişimini incelemektedir. Sukuk, islami finansal hizmetlerin gelişimi ile birlikte, katılım bankaları başta olmak üzere finansal kurum ve kuruluşlara, işletmelere ve ülke hazinelerine finansal piyasalardan İslam hukukuyla uyumlu kaynak sağlama imkânı tanıyan bir araçtır. İslam dininin gerektirdikleri ile birlikte finansal ve ekonomik ilişkilerde çekinceli davranma durumunu ortadan kaldırmak amacıyla oluşturulan faizsiz finans sistemi dine uygun araçlar sunmaktadır. Bu araçlardan biri de "islami tahvil", "kira sertifikası" olarak ifade bulan "sukuk" kavramıdır. Faizsiz tahvil veya bono olarak da nitelendirilen sukuk kavramı, İslami bankacılık sistemine yönelik olarak üretildiği için, islam hukukuna uygun olma zorunluluğu bulunmaktadır. Bu çalışmanın amacı Türkiye'de alternatif bir yatırım aracı olarak sukukun gelişimini ele almak ve ekonomi üzerindeki etkilerini irdelemektir.

Anahtar Kelimeler: sukuk, islami finans, islami fon

CONCEPT OF SUKUK AND EVALUATION OF DEVELOPMENT IN TURKEY

The purpose of this study, the concept of Islamic Sukuk which has a very important place for finance and administration in Turkey, which is examining the development of the Sukuk. Together with the development of Islamic financial services, Sukuk is a means of providing financial institutions and organizations, especially participation banks, businesses and country treasuries with financial resources in compliance with Islamic law. The interest-free finance system, designed to remove the hesitant attitude of financial and economic relations with the necessity of Islamic religion, offers instruments suitable for religious purposes. One of these tools is the concept of "sukuk" which is expressed as "Islamic bond", "lease certificate". The concept of sukuk, which is also referred to as interest-free bonds or bonds, is required to comply with Islamic law because it is produced for the Islamic banking system. The aim of this study was to discuss the development of the sukuk as an alternative investment tool in Turkey and to examine its impact on the economy.

Keywords: sukuk, Islamic finance, Islamic fund

ÇİN VE TÜRKİYE’NİN İKTİSADİ BÜYÜMELERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ZAMANLA DEĞİŞEN NEDENSELLİK YÖNTEMİ İLE İNCELENMESİ

Arş. Gör. Elif KAYA

Kilis 7 Aralık Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü
elifk.7@hotmail.com

Arş. Gör. Dr. Mustafa KIRCA

Sinop Üniversite, Turizm Yüksekokulu, Yiyecek İçecek İşletmeciliği Bölümü
mustafakirca52@gmail.com

Arş. Gör. Dr. Kazım SARIÇOBAN

Kilis 7 Aralık Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü
kazimsaricoban@hotmail.com

Çin ve Türkiye arasındaki iktisadi ve ticari ilişkilerin yakın tarihine bakıldığında, bu iki ülkenin ekonomik büyümesinin karşılıklı etkileşim içerisinde olması beklenir. Bu çalışmada, son yılların ekonomi devri Çin ile gelişmekte olan ekonomilerden Türkiye arasındaki etkileşim iktisadi büyüme bazında incelenmiştir. Çalışmanın amacı, bu iki ülkeden birindeki büyümenin diğerine olan etkisinin ve etkileşimin nedensellik yönünün tespitidir. Bunun için kullanılan yöntem Zamanla Değişen Nedensellik analizidir ve 1961-2015 yılları arasında Çin ve Türkiye’nin büyüme oranlarından oluşan veriler üzerine uygulanmıştır. Bu sayede Çin ile Türkiye arasındaki büyüme ilişkilerinin zaman içinde değişimi ve nedensellik yönü ortaya konulmuştur. Elde edilen bulgulara göre, 1976-1991 tarihleri arasında Türkiye’nin iktisadi büyüme oranından Çin’in büyüme oranına doğru bir nedensellik ilişkisi gözlemlenirken; 1999-2015 yılları arasında durum tersine dönmüş ve Çin’in büyüme oranından Türkiye’nin büyüme oranına doğru bir nedensellik tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Zamanla değişen nedensellik, Türkiye-Çin, Ekonomik büyüme

A TIME-VARYING CAUSALITY EXAMINATION ON THE RELATIONSHIP BETWEEN CHINA AND TURKEY’S ECONOMIC GROWTH

Given the late history of the economic and trade relations between China and Turkey, it is expected to see there is an interaction between them. In this paper, the interaction between China, the economic giants of recent years, and Turkey, one of emerging economies is examined in terms of economic growth. The main aim of the paper is determining the effect of one of these country’s growth on another and the direction of causality. The method used to do so is Time-Varying Causality analysis and it is applied on the economic growth data of both China and Turkey from 1961 to 2015. Therefore, the changes in the growth relations between China and Turkey and direction of the causality are revealed. According to the findings, between 1976 and 1991, there is a causality relationship observed from Turkey towards China while between 1999 and 2015, the causality is reversed with the shift from economic growth of China to that of Turkey.

Keywords: Time-varying causality, Turkey-China, Economic growth

ÇEVRESEL FAKTÖRLER SAĞLIK HARCAMALARINI ETKİLER Mİ? TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Celil AYDIN

Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, İİBF, İktisat

caydin@bandirma.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Selda BAYKUŞ

Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, İİBF, İktisat

seldabaykus@gmail.com

Bu çalışmada Türkiye’de çevresel faktörler ile kişi başına sağlık harcamaları arasındaki ilişki 1990-2015 dönemi itibariyle incelenmiştir. Nitrojen oksit, Sülfür oksit ve Karbon monoksit salınımları gibi çevresel faktörlerin kişi başına sağlık harcamaları üzerindeki kısa ve uzun dönemli etkilerinin tespitinde yapısal kırılmaları dikkate alan eşbütünleşme analiz tekniği kullanılmıştır. Elde edilen bulgular Türkiye’de kişi başına sağlık harcamaları, kişi başına gelir, Nitrojen oksit, Sülfür oksit ve Karbon monoksit salınımlarının eş-bütünleşik olduğunu göstermiştir. Kısa dönem analiz sonuçları, kişi başına gelir ile Karbon monoksit salınımlarının sağlık harcamaları üzerinde istatistiksel olarak önemli bir pozitif etki yaptığını göstermiştir. Diğer taraftan, uzun dönem analiz sonuçları kişi başına gelir ve Karbon monoksit salınımı dışında, Sülfür ve Nitrojen oksit salınımlarının da sağlık harcamaları üzerinde istatistiksel olarak önemli bir pozitif etkisi olduğunu ortaya çıkarmıştır.

Anahtar Kelimeler: Nitrojen oksit, Sülfür oksit, Karbon monoksit, Yapısal Kırılma, Eşbütünleşme

DO ENVIRONMENTAL FACTORS EFFECT HEALTH EXPENDITURES?

THE CASE OF TURKEY

In this study, the relationship between environmental factors and per capita health expenditure in Turkey for the period 1990-2015. We used a cointegration approach which takes into account for structural breaks in order to explore the possibility of estimating both short-run and long-run impacts of environmental factors such as Nitrogen oxide, Sulphur oxide and Carbon monoxide. The findings show that per capita health spending, per capita income, Nitrogen oxide, Sulfur oxide and Carbon monoxide emissions are co-integrated in Turkey. Short-run analysis results show that income and carbon monoxide emissions exert a statistically significant positive effect on health expenditures. On the other hand, long-term analysis results reveal that besides per capita income and carbon monoxide emissions, Sulfur and Nitrogen oxide emissions are also a statistically significant positive effect on health expenditures.

Keywords: Nitrogen Oxide, Sulphur Oxide, Carbon Monoxide, Structural Break, Cointegration

TÜRKİYE'DE KREDİ KARTI KULLANIMININ TERCİH EDİLEN SEKTÖRLER VE GELİR DÜZEYİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. Rıdvan KARACAN
Kocaeli Üniversitesi, İİBF, İktisat
karacanr@gmail.com

Para bir değişim aracı olarak hayatımızı girmiştir. İlk zamanlarda mal para, değerli madenler, sonrasında kâğıt ve madeni paralar, gelişen teknoloji ile birlikte, çek, senet, kredi kartı gibi değişim araçları kullanılmaya başlanmıştır. Kredi kartı kullanım kolaylığı açısından tercih edilen bir ödeme aracıdır. Günümüzde gelir düzeyi ne olursa olsun hemen herkes tarafından kabul görmüştür. Gelir düzeyi yüksek olan insanlar yanlarında para taşımamak için tercih ederken, orta gelir veya düşük gelirli insanlar daha çok borçlanarak alışveriş yapmak zorunda oldukları için tercih etmektedirler. Ancak, para taşıma maliyetini ortadan kaldırmak amacıyla hayatımıza giren kredi kartının, adeta borçlanma aracı olarak kullanılması bir o kadar düşündürücüdür. Bu maksatla çalışmada Türkiye'de (2012-2017) kredi kartı kullanımı; tercih edilen sektörler ile kişi başına düşen gelir arasındaki ilişki incelenmiştir. Böylece ülkemizde kredi kartlarının hangi amaçla kullanıldığı araştırılmak istenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kredi Kartı, Türkiye, Kişi Başı Gelir.

THE USE OF CREDIT CARDS IN TURKEY IN TERMS OF PREFERRED SECTORS AND INCOME LEVELS EVALUATION

As a tool of exchange money has entered our lives. For the first time, goods, money, precious metals, banknotes and coins after that, with the developing technology, cheque, promissory note, such as a credit card, to use the tools of change started. Credit card payment is preferred in terms of ease of use tool. Today, regardless of income level, has been accepted by almost everyone. Prefer to carry money with them people with high levels of income, while middle- income or low-income people prefer to have this by borrowing more to do the shopping. However, in order to eliminate the carrying cost of money borrowing of credit cards as a tool to use in our lives, almost just as thought- provoking. The purpose of this study preferred the use of credit cards in Turkey in terms of the sectors were analyzed. In this context, the level of per capita income, the basic empirical analysis of the relationship between consumer spending and credit card Use were made. Thus, the use of credit cards in our country were asked to identify the relationship between the level of income. Turkey in the relevant period (2012-2017), the preferred sector in terms of the use of credit cards, this is according to research, more spending in the industry to meet the basic needs of households. Accordingly, most of the users credit card, credit cards The cost of transport to use to get rid of your money doesn't. To satisfy basic needs uses. Afford the basic needs of the people in Turkey available with the income of the Buddha, shows that are forced to opt for debt.

Keywords: Credit Card, Turkey, Per Capital Income

TÜRKİYE'DE GELİR DAĞILIMI VE SOSYAL KORUMA HARCAMALARINA BİR BAKIŞ

Doç. Dr. Mehmet Emin ERÇAKAR

Bandırma Onyedi Eylül, İİBF, İktisat
mercakar@bandirma.edu.tr

Arş. Gör. Hüseyin GÜVENOĞLU

Bandırma Onyedi Eylül, İİBF, İktisat
hguvenoglu@bandirma.edu.tr

Bu çalışmada Türkiye’de gelir dağılımı ve sosyal koruma harcamalarına dair gelişmeler incelenmeye çalışılacaktır. İktisat biliminin en önemli makroekonomik hedeflerinden biri de gelir dağılımının daha adil hale getirilmesidir. Gelir dağılımı, bir ülkenin sınırları içerisinde belirli bir dönemde üretilen mallardan elde edilen gelirin bireyler, hançalkları, toplumsal gruplar, bölgeler veya üretim faktörleri arasında paylaşımının ne durumda olduğuna dair kamuoyuna bilgiler vermektedir. Gelir dağılımı eşitsizliği ise gelirin üretime katılan ekonomik birimler, toplumsal gruplar ve veya bölgeler arasında adil dağıtılmamasını ifade etmektedir. Gelirin adil dağıtılmaması sonucunda ülke nüfusunun bir kısmı eğitim, sağlık, barınma ve beslenme gibi sosyal refah devleti hizmetlerinden çok fazla faydalanamayacaktır. Bu durumda devlet, geliri görece olarak daha düşük olan kesimlerin sosyal hizmetlerden faydalanmaları için transfer harcamaları kapsamında sosyal koruma harcamaları yapmaktadır. Bu harcamalar düşük gelirli kesimin temel ihtiyaçlarının karşılanmasını sağlayarak gelir eşitsizliğinin azaltılmasına yardımcı olmaktadır. Gelir dağılımının adaletli bir şekilde dağıtılması için sosyal devlet anlayışı doğrultusunda devlete büyük görevler düşmektedir. Gelir dağılımı sadece ekonomik bir sorun değildir. Ayrıca sosyal boyutu da olan bir sorundur. Gelir dağılımında adaletin sağlanması gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin en önemli iktisat politikası hedeflerinden biridir. Türkiye’de son yıllarda gelir eşitsizliğini azaltmak amacıyla sosyal koruma harcamalarının her geçen gün arttığı gözlenmektedir. Sosyal koruma harcamaları, kamu kesimi sosyal harcama kalemleri arasında dolayısıyla transfer harcamaları içerisinde önemli bir yer tutmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gelir dağılımı, Transfer harcamaları, Sosyal koruma harcamaları

AN OVERVIEW OF INCOME DISTRIBUTION AND SOCIAL PROTECTION EXPENDITURES IN TURKEY

In this study, the relationship between income distribution and social protection expenditures in Turkey will be tried to be examined. One of the most important macroeconomic objectives of economics is to make more fairly the distribution of income. Income distribution shows how sharing income among individuals, households, social groups, regions, or production factors in income generated from goods produced in a given period within the boundaries of a country. Income distribution inequality means that income is not distributed fairly among the economic units, social groups and regions involved in production. As a result of the unequal distribution of income, some of the country’s population will not benefit much from social welfare state services such as education, health, housing and nutrition. In this case, the state is making social protection expenditures as part of the transfer expenditures for benefiting from the social services of the relatively lower income groups. These expenditures help to reduce the income inequality by ensuring that the basic needs of the low income groups. In order to distribute income distribution in a fair way, the State has great duties in line with the insight of social state. Income distribution is not only an economic problem. It’s also a question of social dimension. Provision of

justice in income distribution is one of the most important economic policy objectives of developed and developing countries. It is observed that social protection expenditures are increasing day by day in Turkey in order to reduce income inequality in recent years. Social protection expenditures, public sector social spending items, therefore, have an important place in transfer expenditures.

Keywords: Income distribution, Transfer expenditures, Social protection expenditures.

ELEKTRONİK BANKACILIK HİZMETLERİNİN BANKA PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Uğur SEVİM
Giresun Üniversitesi, İİBF, İşletme
ugursevim@yahoo.com

Yrd. Doç. Dr. Mustafa ÖZKAN
Giresun Üniversitesi, İİBF, İşletme
vaweyla@hotmail.com

Teknoloji günümüzde artık gerek bireysel gerekse de kurumsal anlamda günlük yaşantının sürdürülebilmesi için gerekli en önemli unsurlardan biri konumuna gelmiştir. Öyle ki teknoloji olmaksızın bugün her alanda yararlandığımız birçok hizmetin sağlanabilmesi neredeyse imkânsızdır. Teknolojinin son yıllarda yoğun bir şekilde nüfuz ettiği alanlardan biri de bankacılıktır. Teknolojinin bankacılığa girişiyle birlikte elektronik bankacılık kavramı doğmuş ve bu sayede geleneksel bankacılık ürünlerinin ve hizmetlerinin arada şubeler olmaksızın doğrudan müşterilere otomatik olarak iletilmesi mümkün hale gelmiştir. Bu durum da doğal olarak bankaları önemli teknolojik altyapı yatırımları yapmaya zorunlu hale getirmiştir. Bu noktadan hareketle bu çalışmada bankalar tarafından sağlanan elektronik bankacılık hizmetlerinin banka performansı üzerine etkisi araştırılmıştır. Çalışmanın sonucunda toplam kart işlem hacmi, internet bankacılığı işlem hacmi ve POS terminali sayılarının banka performansı üzerinde istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif yönlü bir etkisinin olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Teknoloji, Elektronik bankacılık, Banka Performansı

THE EFFECT OF ELECTRONIC BANKING SERVICES ON BANK PERFORMANCE

Today, technology has become one of the most important elements necessary for sustainable daily life in both individual and institutional sense. It is almost impossible to provide many services that we benefit from today without any technology. One of the areas where technology has intensively penetrated in recent years is banking. With the introduction of technology into banking, the concept of electronic banking has emerged and it has become possible for traditional banking products and services to be automatically transmitted directly to customers without branches. This situation naturally has made the banks to make mandatory substantial investments in technological infrastructure. From this point of view, the effect of electronic banking services provided by banks on bank performance was investigated in this study. As a result of the study, it was determined that total card transaction volume, internet banking transaction volume and POS terminal numbers had a statistically significant and positive effect on bank performance.

Keywords: Technology, Electronic Banking, Bank Performance

KURUMSAL YAPININ SEKTÖREL PERFORMANS ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRK İMALAT SEKTÖRÜ ALT KALEMLER BAZINDA BİR ANALİZ

Prof. Dr. Doğan UYSAL

Celal Bayar Üniversitesi İşletme Fakültesi,
dogan.uysal@cbu.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Gülbahar ÜÇLER

Ahi Evran Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
gulbahar.ucler@ahievran.edu.tr

Ekonomik ve politik kurumsal yapı ekonomik performansın temel belirleyicileri arasındadır. Kurumsal yapı özellikle yatırım, tasarruf, teknoloji, çalışma ve üretim ile ilgili kararları doğrudan veya dolaylı yoldan etkileyerek ekonomik performansı etkileyebilmektedir. Literatürde kurumsal kalitenin makroekonomik performans üzerindeki etkisini ampirik testlerle inceleyen çalışmaların büyük bir çoğunluğu kurumsal yapı ile ekonomik performans arasında pozitif yönlü bir ilişki olduğu söylemektedir. Dahası kurumsal yapı ve ekonomik performans arasındaki nedensellik ilişkisi üzerine yapılan çalışmaların büyük bir bölümünde nedenselliğin yönü kurumsal kalite göstergelerinden ekonomik performansa doğrudur. Kurumsal yapı ve makroekonomik performans ilişkisi üzerine çok sayıda çalışma olmasına rağmen kurumsal yapının sektörel performans üzerindeki etkisini inceleyen çalışma sayısı oldukça azdır. Bu çalışmanın amacı Türkiye’de kurumsal yapının sektörel performans üzerindeki etkisini incelemektir. Bu amaçla, 1990-2015 dönemine ait beş farklı kurumsal kalite göstergesinden (hükümet istikrarı, yolsuzluk, bürokratik kalite, kanun ve düzen, demokratik hesap verilebilirlik) temel bileşenler analizi yöntemi ile oluşturulan kurumsal kalite endeksi ile sektörel performans arasındaki ilişki Westerlund (2007) ECM eşbütünleşme testi ile incelenmiştir. Çalışmada, Gıda, Kağıt ve Kağıt Ürünleri, Kimya, Ana Metal Sanayi, Metal Eşya, Taş ve Toprağa Dayalı Sanayi ve Tekstil Sektöründen oluşan altı alt sektöre ait veriler kullanılmıştır. Çalışmada ikinci nesil testler kullanılmıştır. Panel AMG yöntemi ile elde edilen uzun dönem katsayılarına göre, kurumsal yapı analize dahil edilen dört sektör üzerinde pozitif yönde bir etkiye sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Yapı, Sektörel Performans, Westerlund (2007) ECM Eşbütünleşme Testi

JEL Kodları: C23, E02, E22.

THE EFFECT OF INSTITUTIONAL STRUCTURE ON SECTORAL PERFORMANCE: AN ANALYSIS ON THE SUB-SECTORS OF THE TURKISH MANUFACTURING SECTOR

The economic and political institutional structure is one of the main determinants of economic performance. The institutional structure can affect economic performance by effecting specially decisions on investment, savings, technology, work and production directly or indirectly . There are several studies analyzing the effect of institutional quality on macroeconomic performance in the literature. Most of these studies reveal the positive relationship between institutional structure and macroeconomic performance. Most of these studies indicate causal relation from institutional quality indicators to economic performance. Although there are many studies about the relationship between institutional structure and macroeconomic performance, the studies on the relationship between institutional structure and sectoral performance are quite limited. The aim of this study is to analysis the effect of institutional quality on sectoral performance in Turkey. So that, institutional quality index consisting five different institutional

quality indicators (government stability, corruption, bureaucracy quality, law and order, democratic accountability), including the years of 1990-2015, is developed by principal components analysis method. Then the relationship between institutional quality index and sectoral performance is analyzed by Westerlund (2007) ECM cointegration test. In this study, the data from six sub-sectors (Food Products, Paper and Paper Products, Chemical, Main Metal Industry, Stone and Soil Based Industry, Tekstile) is used. The data is analyzed by using second generation tests. Considering long term coefficients estimated by Panel AMG, the study reveals that institutional structure has positive effect on four sub-sectors.

Keywords: Institutional Structure, Sectoral Performance, Westerlund (2007) ECM Cointegration Test

JEL Codes: C23, E02, E22.

DİJİTAL ÇAĞDA Z VE ALPHA KUŞAĞI, ROBOTLAR VE TURİZMDE YAPAY ZEKA UYGULAMALARI

Arş. Gör. Meltem YALÇIN KAYIKÇI

Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği
yalcin.meltem@hotmail.com

Arş. Gör. Ayşegül KUTLUK BOZKURT

Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği
aysegulkutluk@gmail.com

Çalışma turizmde insan – robot yapay zeka etkileşimine dikkat çekmekte, dijitalleşen turizm ve hizmet sektöründen örnekler sunmaktadır. Bunun yanı sıra geleceğin insan kaynağını oluşturacak olan Z ve Alfa kuşağının özellikleri ile yeniden şekillenen iş dünyasına yönelik literatür taraması yer almaktadır. Turizm, seyahat ve konaklama endüstrisinde halihazırda yapay zeka, robotik teknolojiler ve hizmet otomasyonlarında yaşanan gelişmeler hakkında bir inceleme sunulmaktadır. Çalışmada geleceğin insan kaynağını, davranış kalıplarını ve hizmet standartlarını kendi çağına göre değiştirecek olan Z ve Alfa kuşağının yıllar içerisinde tanık olduğu/olacağı teknolojik trendlerin, robot teknolojiler, hizmet otomasyonları ve yapay zekanın turizm ve hizmet sektörü dinamikleri ile seyahat şekillerini nasıl yönlendireceği hakkında birtakım öngörülerden bahsedilmektedir. Teknolojik trendlerin en güçlüsü olan yapay zeka ve yapay zeka ürünlerinin turizm de dahil diğer birçok endüstriyi kendi kurallarına göre yeniden şekillendirebileceği ve güçlü değişikliklerin yaşanabileceği bu çalışma aracılığıyla vurgulanmak istenmiş ve bu konu ile ilgili yapılacak olan farklı çalışmalara ışık tutması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Dijital Çağ, Yapay zeka, Robot çalışanlar, Z ve Alpha kuşağı.

GENERATION Z AND ALPHA IN DIGITAL AGE, ROBOTS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS IN TOURISM

The study draws attention to human-robot artificial intelligence interaction in tourism and presents examples from digitalizing tourism and service sector. In addition there is a literature research for the business world changes with the characteristics of the generation Z and Alpha, which will create the human resource of future. It provides a review of artificial intelligence, robotics technology and service automation developments in the tourism, travel and accommodation industry. There are some foresights about how technological trends, robotics, service automations and artificial intelligence will shift the tourism and service sector dynamics and travel patterns. Through this work, it is desired to emphasize that artificial intelligence and its products can reshape many other industries including tourism and strong changes may occur through artificial intelligence. Furthermore it is aimed to shed light on different studies to be carried out on this subject.

Keywords: Tourism, Digital age, Artificial Intelligence, Robot employees, Generation Z and Alpha.

THE IMPACT OF THE 2008 GLOBAL FINANCIAL CRISIS ON THE JORDANIAN BANKING SECTOR

Doç. Dr. Fouzan AL-QAISI

Business and Finance, Banking and finance
f.qaisi@aum.edu.jo

Doç. Dr. Asem TAHTAMOUNI

Business and Finance, Banking and finance
a.tahtamouni@aum.edu.

Key aspects of the global financial crisis need to be uncovered and comprehended further in order to investigate its impact on the wider global financial systems. The paper evaluates the impacts on the Jordanian banking sector since the financial market in Jordan is still underdeveloped and banks are the most important source of finance in the country. This would help to determine levels of stability and security within the Jordanian banking system. This paper aims to: (1) investigate the roots and consequences of the 2008 Global Financial Crisis, and (2) explore whether this crisis affected the banking sector in Jordan or not. Data used from a sample of three Jordanian commercial banks during 2008 and 2010. The paper found that the crisis did not have major impacts on the Jordanian banking sector.

Keywords: Global Financial Crisis, Banking sector, Jordan, Financial system, impact.

ONLINE DEVIANCE AND MODERN SOCIETY: THE ROLE OF CYBERBULLYING

Jurate KUKLYTE

Economics and Management at Vytautas Magnus University, Management

jurate.kuklyte@gmail.com

Over the last decade, awareness of traditional bullying evolving in cyberspace as online deviance has increased among academicians and practitioners from a psychological, managerial and criminological perspectives. Cyberbullying refers to systematic abuse and harassment of others by means of information and communication technologies, which enable power imbalance and anonymity. Cyberbullying actions can be defined as online verbal fights, electronic aggression, cyberstalking, denigration, social exclusion, putting up false profiles and distributing personal material against someone's wishes in social networks. Content of abusive text messages in virtual environment and emails are categorized as threatening of physical violence, hate-related, name calling, death threats, ending of platonic relationship(s), sexual acts, demands/instructions, threats to damage existing relationships, threats to home/family, and menacing chain messages. The scientific literature analysis and synthesis, chronology, analogy and comparison are employed as techniques to reach conceptual understanding of cyberbullying, revealing the main motives and side effects.

Keywords: Online Deviation, Syber Bullying, Information and Communication Technologies

ÇEVİRİMİÇİ SAPMA VE MODERN TOPLUM: SİBER ZORBALIĞIN ROLÜ

Geçtiğimiz on yılda siyasal ortamda gelişen geleneksel zorbalık bilincini çevrimiçi sapma olarak akademisyenler ve uygulayıcılar arasında psikolojik, yönetsel ve kriminolojik perspektiften arttı. Siber zorbalık, güç dengesizliği ve şaşmazlık sağlayan bilgi ve iletişim teknolojileri yoluyla başkalarını sistematik bir şekilde istismar ve taciz anlamına gelir. Siber rahatsız edici eylemler, çevrimiçi sözlü kavgalar, elektronik saldırganlık, siber saldırılar, kötü niyetli davranışlar, sosyal dışlanma, sahte profiller koyma ve kişisel malzemenin sosyal ağlarda birisinin isteklerine karşı dağıtılması olarak tanımlanabilir. Sanal ortamdaki ve e-postadaki küfredici metin mesajlarının içeriği, fiziksel şiddet, nefret ilişkisi, isim çağrısı, ölüm tehditleri, platonik ilişkilerin bitmesi, cinsel eylemler, talep/talimatlar, varolan ilişkilere zarar vermek için tehditler, tehditler gibi kategorilere ayrılır. ev/aile ve tehditkar zincir mesajları. Bilimsel literatür analizi ve sentezi, kronolojisi, benzetimi ve karşılaştırması, siber zorbalık kavramsal anlayışına ulaşma, ana nedenleri ve yan etkileri ortaya koyma teknikleri olarak kullanılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çevrimiçi Sapma, Siber Zorbalık, Bilgi ve İletişim Teknolojileri

THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC MECHANISMS THEORY OF MONETARY POLICY

Prof. Dr. Natalia Gryzunova

Financial Faculty of The Russian University Economics Named After GV. Plekhanova,50
Gryzunova.NV@rea.ru

Prof. Dr. Irina Kiseleva

Financial Faculty of The Russian University Economics Named After GV. Plekhanova,50
Kia1962@list.ru

In the world of science has developed two main areas of the study of economic mechanisms. The first approach is often characterized as informational; the second is as functional as its application is focused on the implementation of the functions are relevant at the moment of the economic system. Improvement of the mechanism of the interaction of monetary policy and the competitiveness of firms involves the development of efficient methods for the analysis and management of known relationships between monetary indicators and corporate financial indicators. We can say that the vast majority of Central banks have changed the benchmarks of its monetary policy in view of the isomorphism in relation to the national business. The category "competitiveness of companies" and the methodology of its interdependence with monetary policy is often regarded by Russian scientists. The development of adequate methodological approaches to the analysis of the influence of DCT on the competitiveness of companies, of course, increase the efficiency of the measures taken by the Central Bank, as it will allow you to obtain a reasonable quantitative assessment of the impact of the instruments of monetary policy on the corporate sector, which is extremely important in terms of the existing macroeconomic models of economic development. The concept of market mechanisms is the widespread use of methods of mathematical game theory. Optimization of the economic mechanism should be determined by the minimization of the control actions in order to maximize the achieved positive result. Under the minimizing control action at the mechanism of monetary policy– the competitiveness should understand the permissible scope of fluctuations of monetary indicators. Criteria for selection of these performance indicators is the degree of adequacy of the Central Bank changes the monetary indicator of the economic situation, as well as their positive impact on corporate financial indicators (NOPAT, NPV ICF).

Keywords: Monetary Policy, Competitiveness, Transmission Mechanism, Working Capital, National Business.

EKONOMİK MEKANİZMALARIN GELİŞİMİNİN ANA YÖNLERİ PARA POLİTİKASI TEORİSİ

Bilim dünyasında ekonomik mekanizmaların incelenmesinin iki ana alanı geliştirilmiştir. İlk yaklaşım genellikle bilgilendirici niteliktedir; ikincisi, uygulamanın işlevselliğinin uygulanmasına odaklandığı kadar işlevsel olduğu iktisadi sistemin anında da geçerlidir. Para politikasının firmaların rekabetçiliği ile etkileşim mekanizmasının iyileştirilmesi, parasal göstergeler ile kurumsal finansal göstergeler arasındaki bilinen ilişkilerin analizi ve yönetimi için etkin yöntemlerin geliştirilmesini içerir. Merkez bankalarının büyük çoğunluğunun para politikasının benchmarklarını, ulusal ticaretle ilişkili izomorfizm açısından değiştirdiğini söyleyebiliriz. "Şirketler rekabet gücü" kategorisi ve para politikasına olan bağımlılığının metodolojisi çoğu zaman Rus bilim adamları tarafından değerlendirilmektedir. DCT'nin şirketlerin rekabet gücü üzerindeki etkilerinin analizine yeterli metodolojik yaklaşımların geliştirilmesi tabii ki verimliliğini artırmaktadır. Merkez Bankası tarafından alınan tedbirler, para politikası araçlarının kurumsal sektör üzerindeki etkisinin makul bir nicel değerlendirmesini yapabilmenizi sağlayacak ve mevcut ekonomik gelişmenin makroekonomik modelleri açısından son derece önemlidir. Piyasa

mekanizmaları kavramı, matematik oyun teorisinin yöntemlerinin yaygın bir şekilde kullanılmasıdır. Ekonomik mekanizmanın optimizasyonu, elde edilen olumlu sonucun azami düzeye çıkarılması için kontrol eylemlerinin en aza indirgenmesi ile belirlenmelidir. Para politikası mekanizmasındaki kontrol eyleminin asgariye indirilmesi kapsamında, rekabetçilik parasal göstergelerin dalgalanmalarının izin verilen kapsamını anlamalıdır. Bu performans göstergelerinin seçim kriterleri, Ekonomik durumun parasal göstergesi olan Merkez Bankasının yeterlilik derecesi ve bunların kurumsal finansal göstergeler üzerindeki olumlu etkisidir (NOPAT, NPV ICF).

Anahtar kelimeler: Para Politikası, Rekabet Gücü, İletim Mekanizması, İşletme Sermayesi, Ulusal Ticaret.

CSR IN POLAND - THEORY AND PRACTICE

Assist. Prof. Dr. Maria Ochwat

Corporate Social Responsibility (CSR) has become important for customers in Poland for last 15 years. However many Polish enterprises still do not fully appreciate the importance of corporate social responsibility. They focus mainly on achieving short-term market goals without a long-term strategic vision. For some of them CSR is still a remedy for Public Relation's crisis. On the other hand we may observe an increasing number of companies that praised their good practices in the field of social responsibility. My article will concern the main areas of corporate social responsibility in Poland as its practical consequences. I will present the best practice of companies and Poland. The analysis will be based on the case studies of policies and programs adopted by selected companies. I will try to identify main challenges, trends and dangers for CSR in Poland.

Keywords: CSR, CSR in Poland, CSR Theory and Practice

COUNTERACTING HUMAN TRAFFICKING IN POLAND - PROBLEM MANAGEMENT. VIEWPOINT OF LA STRADA FOUNDATION AGAINST TRAFFICKING AND SLAVERY

Assist. Prof.Dr. Laura Koba

Jagiellonian University, UJ Faculty of Management and Social Communication, UJ Institute of Public Affairs,

laura.koba@uj.edu.pl

Trafficking in human beings is one of the fundamental problems of the modern world. Trafficking can affect anyone, regardless of their origin, age, sex or education. After arms trafficking, human trafficking is second in the field of international organized crime. The income they bring causes criminals not to give up this form of activity. For 28 years Poland has undergone a political transformation, which means that we are dealing with political and economic problems. But only in the end are social problems resolved. Also trafficking is on the margin of this problem. For more than twenty years, the La Strada Foundation Against Trafficking and Slavery has been working to create mechanisms to counter human trafficking in Poland. La Strada works in cooperation with others ngo from neighboring countries and international organizations at regional and global level. To this end, it is necessary to create a management system for trafficking. This is related to the action of the state and all its subjects - the authorities, civil servants, economic entities and the public. A serious problem is the lack of knowledge of Poles about this phenomenon, which causes the problem to be neglected and limited interest on the part of decision makers.

Keywords: Trafficking, Human Rights, Problem Management, NGO

PROPER MANAGING OF VOCATIONAL AND EDUCATION TRAINING CENTERS LEADS TO BUILD PEACE IN THE COMMUNITY

Amanj KAKAHAMA

amanjlatif@gmail.com

Purpose: the purpose of this paper is find out the applicability of implementing Vocational and Education training centers as useful tools to build peace in the communities and contribute in maintaining peace in the world. **Methodology:** quantitative approach has been implemented in this research and questionnaire was distributed on 136 participants. Questionnaire included 20 questions covered four objectives: integrity, sustainability, combating terror and proper medium. Each objectives was covered by 5 questions. The research depended on primary data collected by the researcher directly. **Find out:** Vocational and Education Training Centers have significant impact on establishing supportive medium, integrity of society members, maintaining sustainability and combating terror to build peace in the community. These elements could be addressed as one package in the training centers and generate positive output and impact to serve the people and maintain the coexisting for peace alike. On the other hand participant had desire to change their life to better as the chance was close to them. **Research limitation:** the studied case generated positive results as it properly managed by qualified staff and available fund. Meanwhile other similar centers or entities will not generate the same results if the fund was absent or the staff was not qualified. **Originality/ Value:** reviewed literatures with the obtained results from the research are supporting each other. The studied sample could be introduced as practical success model to be implemented in other similar conditions. The covered aspects of the research introduced in different way and the outcome showed new dimensions to cover and manage peace objectives in the communities.

Keywords: medium, integrity, sustainability, terror and peace.

DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMLARININ BORSA VE REEL SEKTÖRDE FİRMALARA ETKİSİ: GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Müslüm POLAT
Bingöl Üniversitesi, İİBF, İşletme

muslimpolat@gmail.com

Bu çalışmanın amacı, gelişmekte olan ülkelerde doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının (DYSY) reel sektörde ve borsada firmalara etkisini ölçmektir. Bu amaçla gelişmekte olan on ülkede 2002 – 2015 dönemine ait yıllık veriler ile panel veri analizi yapılmıştır. Panel veri analiz yöntemlerinden ülkelere ait heterojenliği ve ülkeler arasındaki yatay kesit bağımlılığını dikkate alan ve güncel bir teknik olan CCE tahmincisi kullanılmıştır. Analizler neticesinde DYSY'lerin borsada firmalara pozitif etkisi anlamlı bulunurken reel sektördeki etkisi anlamlı bulunmamıştır. Bununla birlikte ülkelere ait etkiler her iki modelde de ülkeden ülkeye farklılık göstermektedir. DYSY'lerin borsaya etkisi yedi ülkede anlamlı ve bunlardan beş tanesinde pozitif iken reel sektöre etkisi altı ülkede anlamlı ve bunlardan dört tanesinde pozitif olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: DYSY, Borsa, Reel Sektör, CCE

THE IMPACT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT ON THE FIRMS IN STOCK EXCHANGE AND THE REAL SECTOR: EXAMPLE OF DEVELOPING COUNTRIES

The aim of this study is to measure the impact of direct foreign investment (FDI) on the firms in real sector and the stock exchange in developing countries. For this reason, panel data analysis was carried out with annual data for the period of 2002 - 2015 in the ten developing countries. Among the panel data analysis methods, The CCE estimator, which is a current technique and also takes into account the heterogeneity of the countries and the horizontal section dependency between countries, is used. As a result of the analyzes, it was found that the positive effect of the FDI on the stock exchange was significant but the effect on the real sector was not. In addition to this, the effects of countries vary from country to country in both models. It is determined that while the impact of FDI on the stock market was significant in seven countries and five of them were positive, the effect on real sector was significant in six countries and four of them were positive.

Keywords: FDI, Stock Exchange, Real Sector, CCE

SİVAS EKONOMİSİNİN GELİŞMESİ ÖNÜNDEKİ ENGELLER

Doç. Dr. Coşkun KARACA

Cumhuriyet Üniversitesi, İİBF Maliye Bölümü
karaca.coskun@gmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Tülay KAYA

Cumhuriyet Üniversitesi, SBE Maliye ABD
t_kaya_8519@hotmail.com

Doç. Dr. Necati Alp ERİLLİ

Cumhuriyet Üniversitesi, İİBF Ekonometri Bölümü
aerilli@cumhuriyet.edu.tr

Bir şehrin ekonomik ve sosyokültürel gelişimini sağlaması kentte yaşayan yurttaşlara önemli fırsatlar sunmaktadır. Sanayi, turizm ve tarım gibi pek çok sektördeki gelişmeler halkın istihdamı ve gelir artışı için önemli birer fırsattır. Buna rağmen ülkemizde bazı şehirlerin söz konusu katma değerden yeterince yararlanmadığı görülmektedir. Sivas ta bu şehirlerden biridir. Sivas tarihiyle, ekonomisi ve kültürel çeşitliliğiyle Anadolu'nun önemli şehirlerinden biri olmasına rağmen son dönemlerde Sivas'ın ekonomik gelişimi ülkenin gelişimine paralel biçimde ilerleme gösterememiştir. Hâlbuki Sivas, geçmiş dönemlerde canlı bir ticari ve ekonomik hayat yaşamış, ticari yolların etkin biçimde işlediği dönemlerde çevre illerden ve farklı ülkelerden göç almıştır. Siyasete, kültürel yapıya, sosyolojik ve ekonomik pek çok faktöre bağlı olarak ortaya çıkan bu gelişmişlik sorununa nelerin sebep olduğunun tespit edilmesi ve bu yönde önlem alınması medeniyetler beşiği Sivas'ın gelişimi için son derece önemlidir. Bu doğrultuda hazırlanan çalışma ile öncelikle Sivas'ın sorunlarının tespiti için Sivas'ı tanıyan ve bu konuda bilimsel çalışmaları bulunan kişilerle yapılan görüşmeler neticesinde 30 soruluk anket düzenlenmiş ve bu sorular 2500 kişilik örneklem grubuna yöneltilmiştir. Çalışma ile amaçlanan Şehrin gelişmesi önündeki engellerin tespit edilmesi ve hem literatürde bu konu hakkındaki teorik bilgiler göz önünde bulundurularak hem de kalkınmış şehir uygulamalarından yola çıkarak bu engellerin çözümü için öneriler sunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Sivas, Sivas Ekonomisi ve Sorunları, Sosyo-Ekonomik Engeller, Çözüm Öneriler

OBSTACLES TO DEVELOPMENT OF THE SIVAS ECONOMY

Providing economic and socio-cultural development of a city provides important opportunities for citizens living in the city. Developments in many sectors such as industry, tourism and agriculture are important opportunities for people's employment and income growth. Nevertheless, it is seen that some cities in our country have not benefited sufficiently from the added value. Sivas is one of these cities. Although Sivas has been one of the important cities of Anatolia with its economy and cultural diversity, Sivas's economic development has not been able to progress in parallel with the development of the country. However, Sivas has lived a lively commercial and economic life in the past periods, and immigrated from the countries of the environment and from different countries during the periods when the commercial roads acted effectively. It is very important for the development of Sivas to determine what is the cause of this development problem that emerges due to many factors such as politics, cultural structure, sociological and economic factors. With the study prepared in this direction, a questionnaire consisting of 30 questions was organized on the basis of the interviews with those who knew Sivas and who had scientific studies in this subject, and these questions were directed to the sample group of 2500 persons. The aim of this study is to identify situations that adversely affect city's development and to present suggestions for solution of these obstacles by taking the theoretical

information about this subject into consideration both in the literature and also by way of the developed city applications.

Keywords: Sivas, Sivas Economy, Problems, Socio-Economic Barriers, Solution Proposals

KİŞİ HAK VE HÜRRİYETLERİNİN KORUNMASI KARŞISINDA ANAYASA MADDE.13, BU HÜKME AYKIRI YASAL DÜZENLEME VE FAALİYETLERİN ANAYASA MADDE.11 AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Arş. Gör. Mustafa DEMİRKOL

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
mdemirkol@nku.edu.tr

Bu çalışmanın ana amacı temel hak ve hürriyetlerin, Türkiye Cumhuriyeti Anayasası çerçevesinde ne tür durumlarda sınırlandırıldığını, bu sınırlandırmaların hangi Anayasa Maddelerine dayandığını, Anayasanın 13. Maddesine aykırı sınırlandırmaların Anayasanın 11. Maddesi Çerçevesinde nasıl değerlendirildiğinin altını çizmektir.

Anahtar Kelimeler: Temel Hak ve Hürriyetler, Temel Hak ve Hürriyetlerin Sınırlandırılması, Anayasa Madde 13, Anayasa Madde 11.

13TH ARTICLE OF THE CONSTITUTION AGAINST THE PROTECTION OF THE RIGHTS AND FREEDOMS OF THE PEOPLE, EVALUATION OF LEGAL ARRANGEMENTS AND ACTIVITIES CONTRARY TO THIS CHARTER IN TERMS OF THE ARTICLE 11TH IN THE CONSTITUTION

The main purpose of this study is to underline how the fundamental rights and freedoms are limited in the framework of the constitutional articles of the Republic of Turkey. Which charters are used for this limitation will be analyzed. Then a general evaluation of the limitations of the freedom in terms of the articles 11th and 13th.

Key Words: Fundamental Rights and Freedoms, Limitation of Fundamental Rights and Freedoms, Constitution Article 13, Constitution Article 11.

NETWORK ANALYSIS OF KONYA AUTOMOTIVE SUPPLY INDUSTRY FIRMS

Doç. Dr. Mustafa Atilla ARICIOĞLU

Necmettin Erbakan Üniversitesi, SBBF, İşletme
maaricioglu@gmail.com

Doktora Öğrencisi Muhittin KORAŞ

Necmettin Erbakan Üniversitesi, SBE, İşletme
muhittinkoras@gmail.com

Yrd. Doç. Dr. Nahit YILMAZ

Necmettin Erbakan Üniversitesi, SBBF, İşletme
nyilmaz@konya.edu.tr

In recent years, Turkey has emerged as a major player in the global automotive industry. Owing to its skilled labor force, rapid growth and market potential, Turkey has gained tremendous attention of the major automotive industry players since 1960s. Yet, the potential for economic growth of the Turkish automotive cluster is highly dependent on the global strategies of the major transnational automotive corporations. The reasons why Turkey is considered as a favorable destination for multinational companies are not only the low-cost labor force as well as the given incentives during the last decades. In Konya these companies are notable as an important production center for the supplier industry. The clusters carried out in order to provide Konya with competitive advantage are contributing as long as it plays. In this study it is also dealt with with the help of Pajek analysis for how the network connections are built and competitiveness so that the conglomerate can gain competitive advantage.

Anahtar Kelimeler: Konya, Cluster, Automotive Sub-Industry, PAJEK

KONYA OTOMOTİV YAN SANAYİ FİRMALARINA İLİŞKİN AĞ ANALİZİ

Son yıllarda Türkiye, küresel otomotiv endüstrisinde önemli bir oyuncu olarak ortaya çıkmıştır. Vasıflı iş gücü, hızlı büyüme ve pazar potansiyeli nedeniyle Türkiye, 1960'lardan beri büyük ilgi gördü. Bununla birlikte, Türk otomotiv kümelenmesinin ekonomik büyüme potansiyeli büyük ulus ötesi otomotiv şirketlerinin küresel stratejilerine oldukça bağımlıdır. Türkiye'nin çok uluslu şirketler için uygun bir yer olduğu düşünülmesinin sebepleri, sadece son yıllarda yapılan teşvikler kadar düşük maliyetli iş gücü değil üretim becerisidir. Konya'daki şirketler de otomotiv yan sanayi endüstrisi için önemli bir üretim merkezidir. Konya' daki otomotiv yan sanayi kümesi de rekabet avantajı sağlamak için önemli bir rol üstlenmektedir. Bu çalışmada, Konya otomotiv yan sanayinin ağ bağlantılarının nasıl oluştuğu ve rekabetçilik PAJEK yardımıyla belirlenmeye çalışılmıştır.

Keywords: Konya, Küme, Otomotiv Yan Sanayi, PAJEK

OSMANLI DEVLETİNDE YABANCI OKULLAR

Yüksek Lisans Öğrencisi Ebru EREN

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat

ebr_eren@hotmail.com

Osmanlı Devleti, kuruluşundan başlayarak birçok millete ev sahipliği yapmıştır. Farklı din ve milli görüşe sahip olan tebaasına karşı göstermiş olduğu hoşgörüyü yıkıldığı güne dek sürdürmüştür. Bu hoşgörü değişik milletlerin bir arada barış ve huzur içinde yaşamalarına vesile olmuştur. Osmanlı Devleti hoşgörü anlayışını azınlık kesimine eğitim konusundada sağlamıştır. Eğitim ve öğretim kurumlarını açma ve faaliyetlerini sürdürme konusunda Türk ve Müslümanlara tanıdığı hakları azınlıkları da tanımıştır. İstanbulun Türkler tarafından fethedilmesiyle birlikte siyasi özgürlüklerini yitiren Rumlara, Patrik adı verilen bir ruhani liderin kontrolü altında toplu yaşamak kaydıyla hak tanınmıştır. Tanınan yaşama hakkıyla birlikte bu cemaate din, dil, gelenek ve göreneklerinde bütünüyle serbest hareket etme hakkı verilmiştir. Devlet her meselede patrik ile görüş alışverişi yapmaktaydı. Patriğe Rum halkının eğitim ve kültür kurumlarını, kiliselerini, hastanelerini idare etme mesuliyeti verilmiştir. Rum halkına verilen bu imtiyazlardan daha sonra Ermeni ve Yahudilerde yararlanmışlardır. Bu sayede İmparatorluğun kontrolü altında bulunan gayri müslimlere de müslümanlar gibi eğitim ve kültür kuruluşları açma ve yönetme hakkı sağlamıştır. Bu eğitim öğretim kurumları Türk-İslam kuruluşları gibi devlet eliyle değil, servet sahipleri, yardımseverler ve cemaatler aracılığıyla oluşturulmuş ve desteklenmiştir. Her caminin yanında bulundurulmuş mektep ve medrese gibi her kilisenin yanındada azınlık okulları inşa edilmiştir. Mektep ve medreselerde öğretim hocalar tarafından yapıldığı gibi, azınlık okullarındaki öğretim de papazlar tarafından yürütülüyordu. Osmanlı Devletinde faaliyete geçirilen ikinci grup gayri müslim okulları ise yabancı okullardır. Bu okulların Türkiyede faaliyet göstermesi, Osmanlı Devleti ve Fransa arasında 1536 yılında imzalanan ve kapitülasyonlar olarak adlandırılan ekonomik ve ticari nitelikli antlaşmaya dayanır. Bu antlaşmayla birlikte Fransızlara ticari ve ekonomik ayrıcalıklar sağlanmıştır. Osmanlı Devletinin zayıflamasıyla eş zamanlı olarak, Fransaya tanınmış ayrıcalıklar diğer Avrupa ülkelerine de sağlanmıştır. Himaye hakkını kendi lehine çeviren hristiyan misyonerleri, Osmanlı Devletinin topraklarına yerleşerek eğitim ve kültür faaliyetleri veren kuruluşlar açmışlardır. Kuruldukları ilk dönemde çok fazla etkili olamayan gayri müslim kurumları, esas zararlı çalışmalarını Tanzimatın ilan edilmesinden sonra göstermişlerdir

Anahtar Kelimeler: Osmanlı Devleti, Azınlık, Yabancı Okullar

FOREIGN MINORITY SCHOOLS IN OTTOMAN GOVERNMENT

The Ottoman State has been home to many nationalities since its foundation. Tolerance that he had shown against his subjects with different religions and national views continued until the day he collapsed. This tolerance has helped different nations to live together in peace and tranquility. The Ottoman Empire provided tolerance to the minority in education. It also recognizes minorities that are recognized by Turks and Muslims in opening educational institutions and continuing their activities. With the conquest of Istanbul by the Turks, the Greek Cypriots who lost their political freedoms were entitled to collective living under the control of a spiritual leader called Patriarch. Together with the right to life recognized, this congregation has been given the right to fully exercise freely in religion, language, customs and customs. The state was exchanging opinions with the patriarch on every issue. The Patriarch of the Greek people was given the responsibility to administer the educational and cultural institutions, the churches and the hospitals. These privileges granted to the people of the Greek people were later used by the Armenians and Jews. In this context, non- Muslims under the control of the Empire have the right to open and manage

educational and cultural institutions such as Muslims. These educational institutions were created and supported not by the state but by the wealthy, beneficiaries and communities like the Turkish- Islamic institutions. Minority schools were built beside every church, such as school and madrasa, which are located beside each glass. The second group of non-Muslim schools, which have been operating in the Ottoman Empire, are foreign schools. The operation of these schools in Turkey is based on the economic and commercial treaties signed between the Ottoman Empire and France in 1536 and called capitulations.

Keywords: Ottoman State, Minority, Yabacı Schools

TÜRKİYE'DEKİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYELERİNİN MALİ ETKİNLİK ANALİZİ

Yrd. Doç. Dr. Yusuf TEMÜR
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, Maliye
yusuf.temur@gop.edu.tr

Doç. Dr. Deniz ŞAHİN
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, Maliye
deniz.sahin@gop.edu.tr

Yerelleşme ilkesi çerçevesinde Türkiye’de birçok yerel yönetim reformları yapılmıştır. Bu reformların genel çerçevesi yerel yönetimlere idari ve mali anlamda daha fazla özerklik verilerek ekonomik ve sosyal etkinliğin sağlanması amaçlanmıştır. Belediyeler için etkinlik ve performans ölçümünün gelişim süreci oldukça uzun bir geçmişe sahiptir. Özellikle 1980’li yıllardan bu yana, yerel yönetimlerde performans ve etkinlik ölçümü, kamu yönetiminin temel unsurlarından biri olarak kabul edilerek çeşitli performans ölçüm yöntemleri geliştirilmiştir ve uygulanmıştır. Bu çerçevede 2004 ve sonrasında gerçekleştirilen yerel yönetim reformlarıyla, bazı kamu hizmetlerinin yerel yönetimlere aktarılması verilen hizmetlerin etkinliği ve verimliliği sağlamak temel amaç olmuştur. Toplumsal faydayı önceleyen kurum ve kuruluşların, kaynaklarını etkin bir şekilde kullanmaları ekonomi politikaları açısından istenen bir amaçtır. Bu açıdan önemli bir yerel yönetim birimi olan Büyükşehir Belediyeleri de bu amacı gerçekleştirmek için, kaynaklarını mümkün olduğunca etkin dağılımını ve kullanımını sağlayarak en az kaynakla en fazla ve faydalı hizmetin üretilmesini hedeflemektedir. Birçok alanda kamu hizmeti sunan ve Türkiye nüfusunun yaklaşık olarak dörtte üçünün yaşadığı bu belediyelerin sınırları içerisinde kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanımının belediyelerin etkinliklerini belirlemek, istikrar ve büyüme politikaları açısından da oldukça önemli ve gereklidir. Bu kapsamda 2016 yılı itibarıyla 30 Büyükşehir belediyesinin mali etkinliği ölçümünün yapıldığı bu çalışmada veri zarflama analizi yöntemi kullanılmıştır. Çalışmada, iki farklı modelde 7 girdi ve 6 çıktı olmak üzere toplam 13 değişken üzerinden büyükşehir belediyelerinin mali etkinliği incelenmiştir. Çalışmada ekonomik sınıflandırmaya göre yerel yönetimlerin gelir ve gider bütçelerinde yer alan kalemler etkinlik analizine tabii tutulmuş ve analiz sonucunda elde edilen skorlarla etkin ve etkin olmayan belediyeler belirlenmiştir. Etkin olmayan belediyelerinin etkin hale gelebilmeleri için modelde kullanılan girdi ve çıktı lar esas alınarak yapmaları gereken gerekli iyileştirme önerilerin de bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Büyükşehir Belediyeleri, Etkinlik, Mali Etkinlik, Veri Zarflama Analizi (VZA)

FINANCIAL EFFICIENCY ANALYZE OF METROPOLITAN MUNICIPALITIES IN TURKEY

Many local government reforms have been carried out in Turkey under the framework of the localization principle. The general framework of these reforms aimed at ensuring economic and social efficiency by giving local governments greater autonomy both administratively and financially. The development process of efficiency and performance measurement for municipalities has a long history. Especially since 1980s, various performance measurement methods have been developed and implemented in local governments as performance and effectiveness measurement as one of the basic elements of public administration. With the local government reforms carried out in this framework in 2004 and after, the main purpose was to

ensure effective and efficient of the services provided by transferring some public services to the local administrations. Institutions and organizations that prioritize social benefits are required to use their resources effectively in terms of economic policies. In this respect, Metropolitan Municipalities, an important local government unit, aims to produce the most efficient and beneficial service with the least amount of resources by providing the distribution and utilization of resources as much as possible in order to realize this aim. Determining the activities of the municipalities in terms of effective and efficient use of resources within the borders of these municipalities, where many public services are provided and where approximately three and four of Turkey's population live, is also very important and necessary in terms of stability and growth policies. In this context, the financial efficiency measurement of 30 metropolitan municipalities was made by 2016. Data envelopment analysis method was used in this study. In the study, the financial efficiency of the metropolitan municipalities was examined through a total of 13 variables including 7 inputs and 6 outputs in two different models. In the study, items in income and expense budgets of local governments according to economic classification were subjected to efficiency analysis and effective and ineffective municipalities were determined with the scores obtained as an analysis result. In order to enable the ineffective municipalities to become effective, necessary improvement suggestions have been made based on the inputs and outputs used in the model.

Keywords: Metropolitan Municipalities, Efficient, Financial Efficiency, Data Envelopment Analysis (DEA)

TÜRK BELEDİYELERİNDE İÇ DENETİM SİSTEMİNİN ETKİNLİĞİ: İSTANBUL'DAKİ SEÇİLMİŞ BELEDİYELERDE BİR ALAN ARAŞTIRMASI

Prof. Dr. Hamza Ateş

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

hamza.ates@medeniyet.edu.tr

Doktora Öğrencisi Sedat İşbilir

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi

Gelişmekte olan ülkeler arasında yer alan Türkiye gibi ülkelerde kamu kurumları, özel sektör işletmelerine oranla nispeten daha zayıf şekilde yönetilmekte ve genel anlamda etkinlik/verimlilik konularında, kamu kurumlarının özel sektör şirketlerinden geride seyrettiği bilinmektedir. Ancak gelinen nokta itibariyle öncelikle özel sektör işletmelerinde büyük önem gösterilen iç denetim ve iç kontrol çalışmaları, artık kamu kurumları tarafından da uygulanmak durumundadır. İç denetim konusunda genel literatür bilgilerinin ortaya konulması ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile Gaziosmanpaşa ve Küçükçekmece Belediyeleri'nin iç denetim faaliyetleri ile belirtilen belediyelerin iç denetim faaliyetlerini ne şekilde uyguladığı hakkında araştırma yapılmasının amaçlandığı bu çalışmada görüldüğü üzere; iç denetim faaliyetlerini doğruya en yakın biçimde sadece İstanbul Büyükşehir Belediyesi uygulamaktadır. Türkiye'nin en büyük büyük şehri ve büyükşehir belediyesi olması sebebiyle, diğer belediyelere oranla daha fazla imkana sahip olduğundan elde edilen sonuç olağan kabul edilmektedir. İlçe belediyelerinin ise hem iç denetim faaliyetleri konusunda yetersiz oldukları hem de konu hakkında gerekli adımları an itibariyle atmadıkları tespit edilmiştir. Elbette ilçe belediyelerinin İBB'ye bağlı 39 ilçe arasında yer almaları, sahip oldukları imkanların değerlendirilebilmesi adına önemli bir husustur. Sonuçta iç denetim çalışmaları konusunda belediyelerin konuya daha fazla önem göstermesi gerekliliği ortadadır. Kamu kurumları olmaları sebebiyle, toplum çıkarlarının daha fazla ön planda olması gerekliliği, belediyelerin şeffaflık konusunda özel sektör işletmelerinden daha önde olmalarını gerektirmektedir. Ancak seçim sonucunda genel olarak beş yılda bir değişen belediye başkanı ve diğer siyasi yöneticiler eğer iç denetim noktasında yeterli vizyona sahip değillerse sistemin sürdürülebilir olmasının önündeki en büyük engeldirler. Konu hakkında kamu çıkarlarını korumak için, belediyelerde iç denetim birimlerinin merkezi otorite tarafından oluşturulması dahil olmak üzere; farklı sistemler denenmeli, dünyada başarıyla uygulanmış sistemler uygun olduğu görüldüğü takdirde tüm kamu kurumlarında uygulanmalıdır. Aksi takdirde belediyelerde iç denetim faaliyetlerinin uluslararası iç denetim standartları çerçevesinde yürütülmesi mümkün olmayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Belediye, İç Denetim, Kamu Kurumlarında İç Denetim

EFFECTIVENESS OF INTERNAL AUDIT SYSTEM IN TURKISH MUNICIPALITIES: A RESEARCH CONDUCTED IN SELECETED MUNICIPALITIES IN ISTANBUL

Especially in the developing countries and also in Turkey, we see that most of the time, the government agencies are more invalid about the oversight and the efficiency of the operations than private sector jobs. But today, for obstruction of these advantages, the governments' agencies mostly have their internal audit and control mechanisms. In this work, I have tried to comprise the three municipal corporations which are İstanbul Metropolitan Municipality, Gaziosmanpaşa Municipality and Küçükçekmece Municipality about the internal audit mechanisms' operations, and saw that, the most efficient usage of the operations are done by İstanbul Metropolitan Municipality like, about the literature definitions of the subject. This pursuance is normal because the Municipality of İstanbul Metropolis is the biggest and the richest one in Turkey. The towns'

municipality directioners, mostly don't know enough about the internal audit and also, they do not have enough financial and manpower resources. But ofcourse, the town municipalities should know that they have the bounds of possibilities more than other municipalities of Turkey, because, they are the parts of İstanbul metropolitan Municipalty. Ultimately, the municipalities should make a point of the internal audit mechanisms more, day by day. Because of being the governments' agencies, the municipalities should take care about the benefits of the society and also they must have more rightful running more than private sector jobs. But, If the staff of the municipalities who are changed by election in every five year don't have a vision they are the biggest obstacle for permanency of the system. The internal audit mechanisms in the municipalities must be composed by the central authority and also the experimented systems should be chosen from the world, and apply to all of the government agencies. Otherwise, the internal audit operations cannot be done in the municipalities in the framework of international standards of internal audit.

Keywords: Municipality, Internal Audit, Internal Audit in the Government Agencies

OECD ÜLKELERİNDE TÜKETİM VERGİSİNİN YAPISAL FARKLILIĞI VE MALİ KARIŞIKLIK-PARÇALANMA ETKİLERİ

Doç. Dr. Ahmet Niyazi Özker

Bandırma Onyedil Eylül Üniversitesi, İİBF, Maliye
niyaziozker@yahoo.com

Bu çalışmada, tüketim vergilerinin etki düzeylerini, OECD ülkelerinde farklı uygulama yapılarına ve parçalanma etkilerine göre farklı uygulama yapılarını ortaya koymayı amaçlıyoruz. Bilindiği gibi, tüketicim vergileri, ilgili ülkelere göre vergi uygulamaları ve yapısal finansal oluşumlar açısından her iki durumda da farklılık arz etmektedir; bu durum, bu ülkelerin gelişmiş düzeyleri açısından dönemsel mali kurumsal dinamikler çeşitliliğini de ifade etmektedir. Bu bağlamda, finansal karışık etkiler, özellikle de OECD ülkelerinde, hane halkının satın alma gücüne yönelik tüketim vergileri dolaylı olarak artan oranlarda vergilerin tüketim oranından etkilenen önemli bir olgu olarak kabul edilebilir. Buna ek olarak, OECD'deki tüketim vergilerinin birbirinden farklı olarak, özellikle de katma değere dayanan GSYİH'ye katkıda bulunması, ülkelerin farklı gelişmiş düzeyleriyle bağlantılıdır ve bu gerçek, ekonomik entegrasyon birimlerine yönelik finansal karışıklıkların üstesinden gelmeyi garanti etmektedir. Ancak, özellikle uluslararası alanda yapılan uygulamalardaki tüketim vergisinden yapısal fark, bazen mali birimlerin sağlanabilmesi için finansal parçalanmaya neden olmasından dolayı olumlu finansal etkiler yaratmamaktadır. Vergi yükünün pozitif dağılımı için ulusal vergi uygulamaları ile küresel vergi uygulamaları arasındaki dengelerin biçimlendirilmiş olması gerektiği görülmektedir. Bu bağlamda, tüketim vergisi yaklaşımı ile ilgili temel sorun, elde edilen sonuçların hane halkı genelinde tüketim vergilerinin dağılım üzerindeki etkisini değerlendirerek nasıl yorumlanacağıdır.

Anahtar Kelimeler: Tüketim Vergileri, Katma Değer, Finansal Karışıklık, OECD, Hanehalkları

THE STRUCTURAL DIFFERENT OF CONSUMPTION TAXES AND THEIR FINANCIAL CONFUSED-DISINTEGRATION EFFECTS IN OECD

In this study, we aim to put forth the effective levels of the consumption taxes both different application structures and disintegration effects as subjected different applications in OECD countries. As known, all the consuming taxes seem differencing in both situations as the taxes applications and structural financial formation according to the related countries, which mean also to the varieties of financial institutionally dynamics in term with regard to the developed levels of these countries based. In this context, the financial confused effects can be accepted as the important fact, especially in the OECD countries, because of the consumption taxes that are towards households' purchasing powers, which are affected by the rates of consuming taxes in the process of increasing indirect. In addition, the different in each other of consumption taxes in OECD contribute on GDP, especially based on the value added, is connected with the countries' different developed levels, and this fact ensure to deal over the financial confused towards economic integration unities. But, the structural difference of consumption taxes in practices that are especially in the international area put forth not positive financial effects sometimes due to cause the financial disintegrate in order to ensure the financial units. It appears that it should be formatted balances between the national tax practices and the global tax practices to positive distribution of the tax burden. In this context, the main problem with the consumption taxes approach is how to interpret the results obtained being according to evaluating distributional impact of consumption taxes across households.

Keywords: Consumption Taxes, Value Added, Financial Confused, OECD, Households

MODELING AND FORECASTING THE VOLATILITY DYNAMICS OF COMMODITY MARKETS: VALUE AT RISK FORECASTING

Pınar KAYA

Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Informatics in German, Turkey
pinar.kaya@marmara.edu.tr

Bülent GÜLOGLU

Istanbul Technical University Department of Economics, Istanbul, Turkey
guloglu@itu.edu.tr

The purpose of this paper is to model and forecast the conditional volatility of four major commodities namely, crude oil, copper, gold, and silver in the presence of long memory. In this study, daily data spanning the period from 02/01/2002 to 29/04/2016 were used. The in-sample estimation period covers the period from January 2, 2002 through February 26, 2016 and is used to estimate the models' parameters. We set the out-of-sample period from February 29, 2016 through April 29, 2016 to assess the forecasting performance of the competing GARCH models. Rescaled Range Statistics (R/S), Geweke and Porter-Hudak (GPH) Model and Gaussian Semi Parametric (GSP) Method were employed in order to test for long memory. It is shown that squared returns of all four commodities have a significant long memory effect, justifying the use of FIGARCH specifications as appropriate modelling framework. According to our findings, using the FIAPARCH model which allows asymmetry property improves the performance of forecasting.

Keywords: Volatility forecasting, Commodity markets, VaR forecasting

EMTİA PIYASALARININ OYNAKLIK DİNAMİKLERİNİN MODELLENMESİ VE ÖNGÖRÜSÜ: RİSKE MARUZ DEĞER (VaR) ÖNGÖRÜSÜ

Bu çalışmanın amacı, ham petrol, bakır, altın ve gümüşten oluşan dört temel emtiaya ait zaman serisinin uzun hafıza özelliği göstermesi durumunda bu serilerin koşullu oynaklıklarını modellemek ve öngörmektir. Bu çalışmada, 02/01/2002 - 29/04/2016 arasını kapsayan dönemde emtiaların günlük piyasa değerleri veri olarak kullanılmıştır. Oluşturulan modellerin parametrelerini tahmin etmek için örneklem içi tahmin periyodu, 2 Ocak 2002'den 26 Şubat 2016'ya kadar olan süreyi kapsamaktadır. Rakip GARCH modellerinin öngörme performansını değerlendirmek için 29 Şubat 2016'dan 29 Nisan 2016'ya kadar olan dönem ise örneklem dışı tahmin periyodu olarak belirlenmiştir. Uzun hafızayı test etmek için Rescaled Range İstatistiği (R/S), Geweke ve Porter- Hudak (GPH) Modeli ve Gaussian Semi Parametric (GSP) Yöntemi kullanılmıştır. Bu dört emtianın getiri karelerinin önemli ölçüde uzun hafıza etkisi göstermesi, uygun modelleme tekniği olarak FIGARCH çeşitlerinin kullanımını gerektirmektedir. Bulgularımıza göre, asimetri özelliğini dikkate alan FIAPARCH modelinin kullanılması tahmin performansını arttırmaktadır.

Anahtar Kelime: Oynaklık öngörüsü, Emtia Piyasaları, VaR öngörüsü

İŞ TATMİNİNİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KATILIM BANKALARI ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Saadet Ela PELENK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Bankacılık ve Finans
epelenk@yahoo.com

İş tatminini çalışma yaşamında önemli hale getiren unsurlar çalışanın işiyle ilgili hissettiği duygular, takındığı tutum-davranışlar ve önemli bir başarı göstergesi olduğudur. Bu noktada banka gibi kâr odaklı kuruluşlarda “iyi çalışanın” elde tutulması ve performansının artırılması, onun tatmin edilmesinden geçmektedir. Yüksek seviyede iş tatmini ise örgüte bağlılık gibi olumlu çıktı sağlamaktadır. Örgütsel bağlılık, çalışanın duygusal ve normatif bakımdan işletme ile özdeşleşme derecesini gösterir. Bu bağlamda işletme, çalışan için özel bir anlam taşımaktadır ki; çalışan, işletme problemlerini kendi problemi gibi görmekte, sorumluluk üstlenmekte, ayrılma durumunda suçluluk duygusu hissetmek gibi tutum ve davranış içinde bulunmaktadır. Diğer yandan, özdeşleşme derecesi daha düşük çalışanlar gereklilik, başka seçeneklerin azlığı gibi nedenler ile işletmeye devam bağlılığı duymaktadırlar. Banka, uzun mesai saatleri ve iş stresinin birlikte barındırıldığı bir iş ortamıdır. Bu bağlamda örgüt kültürü, liderlik yapısı, ödül ve cezalar gibi birçok faktör dışında; banka çalışanın yaptığı işi sevmesi, katılımcılığı, yardımseverliği gibi unsurlar göz önüne alındığında hissettiği tatmin duygusu, örgüte bağlanma şeklini ve bakış açısını etkileyebilmektedir. Konunun güncelliği ve örgütsel davranış literatürüne katkısı açısından, banka çalışanlarının iş tatminlerinin her üç bağlılık türü ile ilişkisi bu araştırmanın amacını oluşturmaktadır. Bu amaçla 101 katılım bankası çalışanı ile anket yapılmıştır. Analiz aşamasında korelasyon ve regresyon testlerinden yararlanılmış olup; doğrusal ilişki varlığı tespit edildiğinden bağımsız değişken iş tatmininin, bağımlı değişkenler (duygusal bağlılık, normatif bağlılık, devam bağlılığı) üzerindeki etkisini ortaya çıkartmak amacıyla üç farklı modelde regresyon analizinden yararlanılmıştır. Araştırma sonucuna göre “iş tatmininin duygusal ve normatif bağlılık üzerinde olumlu”, diğer yandan “devam bağlılığı üzerinde olumsuz” etkisi tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İş tatmini, Normatif Bağlılık, Duygusal Bağlılık, Zorunlu Bağlılık.

EFFECTS OF JOB SATISFACTION ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT: A RESEARCH ON PARTICIPATION BANKS' EMPLOYEES

Employee's emotions, attitudes -behaviors about the work and an important success indicator for organizations are the factor that make job satisfaction important in business. At this point, the retention of "good employees" and the enhancement of their performance in profit-oriented organizations such as the bank is due to its satisfaction. Higher level of job satisfaction provides positive output, such as organizational commitment. Organizational commitment is the degree to which the employee is identified with the emotional and normative. In this context, the business has a special meaning for the employee that consider business problems as their own problems, assuming responsibility, attitudes and behaviors like feel guilty in case of leaving. On the other hand, employee who has lower identification rate feels obligatory commitment to business with reasons such as necessity and fewer options. The bank is work place which takes part in long working hours and business stress. Apart from many factors such as organizational culture, leadership structure, rewards and punishment; the feelings of satisfaction can affect the style of knitting and the point of view to business that the employee feels when considering factors such as love of work, participation, and philanthropy. In the context of the updated and contribution to literate of organizational behavior, the relation of bank employees's job satisfaction to all three types of commitment is the aim of this research. For this purpose, a questionnaire was conducted with 101 participation bank employees. Correlation and regression tests has been utilized during the

analysis phase; regression analysis was used in three different models to reveal the effect of independent variable job satisfaction on dependent variables (emotional-normative commitment-continuity commitment). According to result of the research, "job satisfaction is positive on emotional and normative commitment" and on the other hand, "negative effect on continuity commitment".

Key words: Job satisfaction, Normative Commitment, Emotional Commitment, Continuity Commitment.

BİREYSEL YENİLİKÇİLİK DAVRANIŞLARININ BİREYSEL İŞ PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TEKNOLOJİ ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Saadet Ela PELENK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Bankacılık ve Finans

epelenk@yahoo.com

Ekonomik, teknolojik ve sosyal değişim, hızla değişen tüketici ihtiyaç ve beklentileri, tüketim toplumunun getirdiği bir akım olarak ürünün kendi modasını geçirmesi gibi unsurlar işletmeleri çetin bir rekabet ortamına itmektedir. Dolayısıyla işletmeler, hem pazar paylarında sürekli bir iyileşme hem de varlıklarının devamı açısından farklı, yeni, orijinal hizmet ve ürünler ile tüketicinin dikkatini çekebilmelidir. Bu bağlamda yenilikçi bir işletme, radikal olarak yeni ürün ve hizmet üreten ya da mevcut olana ek değer katandır. Bireysel yenilikçilik ise, yeni şeyler denemeye isteklilik olarak literatürde tanımlanmaktadır. Dolayısıyla yenilikçi işletmelerde çalışanlar, fikir önderi olarak yeni fikirler üretebilen, öğrenen, kendini sürekli geliştiren bireylerden oluşur ki yeniliği benimseyen bireylerin performansında olumlu değişimler söz konusu olabilmektedir. Bu noktada araştırmanın amacı, bireysel yenilikçilik davranışının bireysel iş performansı üzerindeki etkisini incelemektir. Araştırma örneklemini İstanbul'da faaliyet gösteren teknoloji devi bir işletmenin 101 çalışanı oluşturmaktadır. Örneklemin teknoloji sektöründen seçilmesinin nedeni, daha çok Ar-Ge'ye önem vermeleri ve inovasyon yapmalarıdır. Dolayısıyla bu tip işletmeler, personel alımı yaptıklarında yenilikçiliğe katkı sağlayacak bireysel tutum ve davranışlar istemektedir. Araştırma sonuçları bireysel yenilikçiliğin "fikir önderliği ve risk alma" boyutlarının iş performansı üzerinde pozitif ve anlamlı bir etkiye sahip olduğu; "değişime direnç" boyutunun ise iş performansı üzerinde negatif etkiye sahip olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Yenilikçilik, Bireysel Yenilikçilik, İş Performansı

THE EFFECT OF INDIVIDUAL INNOVATION BEHAVIORS ON INDIVIDUAL JOB PERFORMANCE: A STUDY ON THE TECHNOLOGY SECTOR EMPLOYEES

Such as an economic, technological and social change, rapidly changing consumer needs and expectations, the product passes its own fashion as a stream of consumer society elements are impelling businesses to hard competition. Therefore businesses, should be able to attract the attention of consumers with different, new, original services and products. both in terms of a continuous improvement in market share and the continuation of assets. In this context innovative business is radically to produce new products and service or add additional value to the existing one. Individual innovation is defined in the literature as willingness to try new things. Therefore in innovative businesses, employees consist of individuals who can produce new ideas as ideas, learning, continuously self-improving that there can be positive changes in the performance of individuals who adopt innovation. At this point the aim of this research is to examine the effect of individual innovation behavior on individual job performance. The research sample comprises 101 employees of a technology giant operating in Istanbul. The reason for choosing the sample from the technology sector is that emphasis on more R & D and innovation. Therefore these types of businesses when recruiting personnel, require individual attitudes and behaviors that will contribute to innovation. The results of the research shows that the "idea of leadership and risk taking" dimension of individual innovation are positively and has a significant effect; while the "change resistance" dimension has a negative effect on business performance.

Keywords: Innovativeness, Individual Innovativeness, Job Satisfaction

İŞSİZLİĞİN AZALTILMASINDA İSTİHDAM SÜBVANSİYONLARININ ROLÜ¹⁹

Öğr. Gör. Nihan ÖKSÜZ NARİNÇ

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Dış Ticaret
noksuz@nku.edu.tr

Aktif istihdam piyasası politikalarının bir parçası olan istihdam sübvansiyonları yaklaşık 30 yıldır işsizliği önlemede bir araç olarak kullanılmaktadır. Talep yanlı bir politika olan istihdam sübvansiyonları, genel olarak işverenlerin emek maliyetlerini azaltmayı amaçlamaktadır. İstihdam sübvansiyonları tüm istihdama uygulanabileceği gibi yalnızca yeni işe alınan işçiler için de uygulanabilmektedir. Sübvansiyonlar doğrudan ücret olarak ya da sosyal güvenlik katkıları şeklinde olmaktadır. Avrupa Birliği üyesi ülkelerde uygulanan programlar genellikle genç işsizliği ve dezavantajlı grupları hedef almaktadır. Türkiye’de istihdam sübvansiyonları dezavantajlı ve kalkınmada öncelikli bölgeleri kapsayan bir dizi program ile ilk kez 1998 yılında uygulanmaya başlamıştır. Özellikle 2008 küresel kriz sonrasında sübvansiyon harcamaları ve programların yapısı genişletilmiştir. Son dönemde ise 2011 yılından beri sürmekte olan “Kadın, Genç ve Mesleki Yeterlilik Teşviki”nin yanı sıra “İstihdam Seferberliği Kampanyası” adında yeni ve geniş kapsamlı bir teşvik paketi daha oluşturulmuştur. Bu çalışmada istihdam sübvansiyonlarının yapısı detaylı olarak incelenmiş ve çeşitli ülkelerde uygulanan programların karşılaştırmalı bir analizi yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İstihdam sübvansiyonları, Aktif istihdam piyasası politikaları, İstihdam seferberliği

THE ROLE OF EMPLOYMENT SUBSIDIES IN DECREASING UNEMPLOYMENT

Employment subsidies, which are part of active employment market policies, have been used as a means of preventing unemployment for almost 30 years. Employment subsidies, a demand-side policy, generally aim to reduce the labor costs of employers. Employment subsidies can be applied not only to all employment, but also to newly hired workers. Subsidies are in the form of direct wages or social security contributions. Programs implemented in Member States of the European Union usually target young unemployed and disadvantaged groups. In 1998, employment subsidies in Turkey began to be implemented for the first time in a series of programs, including disadvantaged regions and priority areas for development. Especially after the 2008 global crisis, the subsidy expenditures and the structure of the programs have been expanded. In addition to the "Women, Young and Vocational Qualification Initiative", which has been running since 2011, a new and comprehensive incentive package called "Employment Mobilization Campaign" has been recently established. In this study, the structure of employment subsidies was examined in detail and a comparative analysis of the programs implemented in various countries was conducted.

Keywords: Employment Subsidies, Active Labour Market Policies, Employment Mobilization Campaign

¹⁹ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

ÇİFTLİK HAYVANLARINDA ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA

Doç. Dr. HAKAN ÜSTÜNER

Uludağ Üniversitesi, Veteriner Fakültesi, Zootekni ve Hayvan Besleme Bölümü
hustuner@uludag.edu.tr

Doktora Öğrencisi Öznur ARSLAN

Uludağ Üniversitesi, Veteriner Fakültesi, Zootekni ve Hayvan Besleme Bölümü
vetoznur@gmail.com

Türkiye’de hayvancılık istatistikleri verilerine göre 14.08 milyon sığır, 30.9 milyon koyun ve 10.3 milyon keçi varlığı bulunmaktadır. 2010 yılında kırmızı et üretimi 780.000 ton iken 2016 yılında 1.173.000 ton’a, süt üretimi ise 13.500.000 ton iken 18.400.000 ton’a ulaşmıştır. Hem büyükbaş hem de küçükbaş hayvan yetiştiriciliğinde hayvan sayısı ve üretim açısından önemli derecede artış gözlenmektedir. Hayvancılık işletmelerinde sayısal artışın yanında kalite artışının da sağlanmasında yarar vardır. Çiftlik hayvanları ürünlerinde pazarlama sıkıntısı yaşanmamasına rağmen üretimin yönetimi ve pazarlama konusu önem arz etmektedir. Bu bağlamda Süt sığırı işletmelerinde; Süt yağının; >3.5, Süt proteininin > %3, Süt tankı somatik hücre sayısının >200.000, Süt tankı bakteri sayısının >100.000/ ml gibi parametrelerinin dikkate alınarak kaliteli üretim yapılması önemlidir. Besi sığırcılığı işletmelerinde ise et kalite parametreleri olarak etin rengi, raf ömrü, su tutma kapasitesi, pişirme kaybı, kesme kuvveti gibi unsurlara dikkat edilir. Örneğin; etin renk özellikleri tüketicinin beğenisini ve satın alma kararını etkileyen en önemli faktördür. Genellikle parlak kırmızı renk tazelik göstergesi olarak değerlendirilirken; koyu renk tercih edilmemekte ve hatta bazı araştırmalarda bu etin tüketiciler tarafından hasta, yaşlı hayvanlardan elde edilmiş et olarak algılandığı bildirilmektedir. Koyu renkli etlerin bir diğer olumsuz yanı ise bu etlerde bakteriyel gelişimin daha hızlı olması ve bunun sonucu olarak raf ömürlerinin daha kısa olmasıdır. Küçükbaş hayvancılık işletmelerinde ülkemizde uygulanan kesim ağırlığının düşük olması pazarlama yönetimini olumsuz etkilemektedir. Irklara göre değişmekle birlikte ortalama kesim ağırlığının 35-42 kg aralığında olması, işletmelerin kazancını artıracaktır. Ayrıca şuan ülkemizde gündemde olan et açığımızın kapanmasında da önemli rol oynayacaktır. Koyun ve keçi süt işletmelerinde ise pazarlama yönetimi ve ürün kalitesi açısından makineli sağım teknikleri olmazsa olmaz hale getirilmelidir. Çiftlik hayvanlarında üretim yönetimi ve pazarlama ülkemizdeki çiftlik sayısının artması ile dikkate alınması gereken konudur. Çiftlikten sofraya gıda güvenliğini de dikkate aldığımızda personel yönetimi, ham madde yönetimi, gübre yönetimi ve ürün ve kalite yönetimi gibi unsurlarıyla birlikte değerlendirilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Çiftlik Hayvanları, Üretim, Yönetim, Pazarlama

FARM ANIMALS PRODUCTION MANAGEMENT AND MARKETING

There are 14.08 million cattle, 30.9 million sheep and 10.3 million goats in Turkey according to animal husbandry statistics. Both cattle and small ruminant animal breeding has seen significant increases in terms of number of animals and production. It is beneficial to increase the quality as well as the numerical increase in animal husbandry management. Despite the lack of marketing difficulties in farm animal products, management of production and marketing are important. In this context, in dairy cattle farms; Milk oil; > 3.5, Milk protein> 3%, Milk tank somatic cell number> 200.000, Milk tank bacteria number> 100.000 / ml. In the cattle breeding farms, meat quality parameters such as meat color, shelf life, water holding capacity, cooking loss, shear force are taken into consideration. For example; The color features of the meat are the most important factor affecting the liking of the consumer and the buying decision. Generally, a bright red color is considered as a freshness indicator; dark color is not preferred, and even in some studies it is reported that dark meat consumers perceive it as sick meat from elderly animals. Another negative

aspect of dark meats is that the bacterial growth in these meats is faster and, as a result, the shelf life is shorter. The fact that the weight of the slaughter weight applied in our country in the small cattle breeding farms is low affects the marketing management negatively. If the average cut weight is in the range of 35-42 kg according to the races, it will increase the profit of the small ruminant farms. In addition, timely cutting will play an important role in the closing of our meat openness in our country. In sheep and goat milk farms, milk machine management practices and milking techniques should be done made inevitable for marketing management.

Keywords: Farm Animals, Production, Management, Marketing

PRESENTEEİSM (İŞTE VAR OLAMAMA) İLE İŞ YAŞAM DENGESİ ARASINDAKİ İLİŞKİ:

AKADEMİK PERSONEL ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Ebru ERTÜRK

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri
ebruerturk@konya.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Meral ERDİRENÇELEBİ

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bankacılık
merdirencelebi@konya.edu.tr

Arş. Gör. Şükran GÖKCE

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme
sgokce@konya.edu.tr

İş dünyasında yaşanan artan rekabet çalışanların işlerini kaybetme korkusunu tetiklemiştir. Çalışanlar işlerini kaybetmek korkusuyla çok daha fazla çalışmakta ya da işyerinde daha uzun zaman geçirmektedirler. Söz konusu bu baskı çalışanların fiziki ya da ruhsal rahatsızlıkları olmasına rağmen işlerinin başında bulunmalarını zorunlu kılmakta bunun sonucundaysa etkinlik ve verimlilik düşüklüğü yaşanmaktadır. Presenteeism olarak tanımlanan bu durum; çalışanların işyerlerinde geçirdikleri zamanın yoğunluğu nedeniyle özel hayatlarındaki rollerini gerektiği gibi yerine getirmelerini engellemekte veya geciktirmelere yol açmaktadır. Bu durum ise iş yaşam dengesinin bozulmasına temel neden olmaktadır. İş yaşam dengesi, kişinin çalışma ve özel hayattaki rollerini eşit düzeyde yerine getirmesi ve bu rollerden eşit düzeyde tatmin olması biçiminde tanımlanabilir. Bu dengenin kişinin iş ve özel hayatında üstlendiği roller arasındaki çatışmanın en düşük seviyede tutulmasıyla sağlandığı öne sürülebilir. Bu bağlamda Necmettin Erbakan Üniversitesi bünyesinde yer alan akademik birimlerdeki akademisyenlerin presenteeism ile iş yaşam dengesi arasındaki ilişki düzeyinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Anket yöntemi ile elde edilen verilere korelasyon, regresyon, t-testi ve anova analizleri uygulanmıştır. Sonuçlara göre, iş yaşam dengesi alt boyutları (iş-aile çatışması ve aile-iş çatışması) ile işte var olamama arasında ise pozitif yönlü bir ilişkinin bulunduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Presenteeism (İşte var olamama), İş Yaşam Dengesi, Performans

**THE RELATION BETWEEN PRESENTEEISM AND WORK LIFE BALANCE:
A STUDY ON ACADEMIC STAFF**

The growing competition in the business world has triggered the fear of employees losing their jobs. Employees work more often or spend more time at work for fear of losing their jobs. This means that despite the fact that employees have physical or mental disturbances, they have to be at work, resulting in low efficiency and productivity. This situation, defined as presenteeism, prevent or delay the fulfillment of their role in their private life due to the intensity of the time they spend in the workplace. This is the main reason for the deterioration of work life balance. Work life balance can be defined as the equal fulfillment of one's role in work and private life and the equally satisfaction of those roles. It can be argued that this equilibrium is achieved by keeping the conflict at the lowest level between the roles of the person in the work and private life. In this context, it is aimed to examine the relation levels between presenteeism and work life balance of academicians in Necmettin Erbakan University. Correlation, regression, t-test and anova analyzes were applied to the data obtained by the questionnaire method. According to the results, there is a positive relationship between sub-dimensions of work life balance (work-family conflict and family-work conflict) and presenteeism.

Keywords: Presenteeism, Work life balance, Performance

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ETİK BİLİNCİ

Arş. Gör. Ümit ŞİMŞEK

Gaizosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi

umit.simsek@gop.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Çetin KAPLAN

Gaizosmanpaşa Üniversitesi, Zile Dinçerler Turizm ve otelcilik Meslek Yüksekokulu, Zile Dinçerler Turizm ve otelcilik Meslek Yüksekokulu

cerin.kaplan@gop.edu.tr

Etik, insanın belirli normlara göre gerçekleşen ilişkiler bütünü, söz konusu ilişkilerde eylemlerini düzenleyip anlamlandıran ilke, kural ve standartlardır. Bu nedenle değer ve normlarla sıkı bir ilişki içerisinde. Bu değer, norm ve standartların doğası ise neyin doğru, adil veya olarak adlandırılabilen gösteren unsurlar içerir. Türkiye’de söz konusu ilke, kural ve standartlar eğitim yoluyla bireylere aktarılmaya ve böylelikle bir etik iklim oluşturulmaya çalışılmaktadır. Eğitimin bu kadar ön planda olduğu bir alanda örneklemimiz üniversite öğrencileridir. Gaziosmanpaşa Üniversitesi’nde okuyan öğrenciler arasında 16 soru üzerinden gerçekleştirdiğimiz anket çalışması yoluyla etik bilinç analiz yoluyla ölçülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Etik, Etik Bilinç, Üniversite, Öğrenci

ETHICAL CONSCIOUSNESS OF UNIVERSITY STUDENTS

Ethics, the whole of a relationship that occurs according to certain norms, is the principles, rules and standards which regulate and make sense in the related relations. For this reason, it is closely related to values and norms. The nature of this value, norm and standards includes elements that include what is right, fair or good. In Turkey, the principles, rules and standards are transferred to the individuals through education and thus an ethical climate is tried to create. University students are an example of a field where education is so preliminary. Ethics consciousness was measured through a questionnaire survey of 16 questions among the students studying at Gaziosmanpaşa University.

Keywords: Ethics, Ethical Consciousness, University, Student.

ORGANIZASYON GELİŞTİRMEDE STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİM YAKLAŞIMI

Yüksek Lisans Öğrencisi Seda ACAR

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilimdalı, Yönetim ve
Organizasyon Programı
seda.kars@hotmail.com

Yrd. Doç. Dr. Işık ÇİÇEK

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü
cicekis@yahoo.com

Günümüzün artan rekabet koşullarında insanın önemi çok daha belirgin hale gelmekte, bir entelektüel sermaye tanımlamasında yer alan insan faktörü, işletmelerin çevresel etkilere bağlı olarak gerçekleştirecekleri örgüt geliştirme sürecinde göz önüne alınacak temel bileşen olacaktır. Bu bağlamda, insan'ın yönetimindeki stratejik perspektif, örgüt bileşen için bir öncül bileşen olabilecektir. İşletmelerde insan kaynakları yönetiminin gelişen stratejik rolü, stratejik insan kaynakları yönelimi, uygulanan stratejik iky uygulamaları, hali hazırdaki insan kaynakları yönetim anlayışının etkinliği ve insan kaynakları yöneticilerinin yetkinliği ile ilişkilendirilebilecektir. Bu çalışmada, üretim ve hizmet sektörlerinde turizm, dayanıklı tüketim malları, tarım aletleri, sağlık, gsm, otobüs işletmeleri, eğitim, gıda, inşaat, enerji, IT ve restaurant iş kollarından 69 orta-büyük ölçekli işletmenin en üst düzey insan kaynakları yöneticilerinden veri alınarak işletmelerin stratejik insan kaynakları yönetimi anlayışlarının planlı değişim, organizasyonel öğrenme, bilgi ve kaynak kullanımı, yönetime katılma boyutlarında örgüt geliştirme sürecine etkisi incelenmiştir. Araştırmada veri toplama yöntemi envanter kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Önerilen ilişkilerin teşhisinde korelasyon ve çoklu doğrusal regresyondan yararlanılmış, analizler SPSS programında gerçekleştirilmiştir. Araştırma bulgularına göre stratejik iky etkinliği, örgüt geliştirmenin tüm alt boyutları ile ilişkili çıkmış, stratejik iky uygulamalarından iş sağlığı-eğitim ve performans boyutları ise örgüt geliştirmenin planlı değişim, bilgi ve kaynak kullanımı ve yönetime katılma boyutlarındaki değişime anlamlı bir etki sağlamıştır.

Anahtar Kelimeler: Organizasyon Geliştirme, Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, Değişim, Örgütsel Öğrenme

STRATEGIC MANAGEMENT APPROCAH FOR ORGANIZATION DEVELOPMENT

In today's increasingly competitive environment, human importance becomes more prominent. The human factor, within the concept of intellectual capital, will be the key component considered in the organizational development process that enterprises will undertake depending on their environmental impact. Accordingly, the strategic perspective of human management may be a premise factor for the organizational component. The increasing strategic role of human resource management in enterprises may be related to the strategic human resources orientation, the applied strategic HR practices, the effectiveness of current human resource management understanding, and the competence of human resource managers. The present study analyzes data obtained from the senior human resources managers of 69 medium and large scale enterprises (tourism, durable goods, agricultural tools, health, gsm, bus operations, education, food, construction, energy, IT, and restaurant) and examines the effect of organizations' strategic human resource management approaches on organizational development process on the basis of planned change, organizational learning, knowledge and resource utilization, and management participation dimensions. The data collection method in the study was carried out using inventory. Correlation and multiple linear regression were used in the diagnosis of the proposed relationships, and analyzes were performed in the SPSS program. Research findings suggest that HR activities are related to all sub-dimensions of

organizational development. It has also been found that the dimensions of occupational health-education and performance, among the HRM practices, made a meaningful effect to planned change, knowledge and resource utilization, and participation in management

Keywords: Organization Development, Strategic Human Resource Management, Change, Organizational Learning

SİYASAL MEŞRUIYET AÇISINDAN MAX WEBER'DE OTORİTE TİPLERİNİN GÜNÜMÜZ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. Özcan SEZER

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
ozcansezer67@yahoo.com

Yrd. Doç. Dr. Hüseyin ÇAVUŞOĞLU

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
huseyindp@hotmail.com

Max Weber'de meşruiyeti sağlayan geleneksel, karizmatik ve yasal (hukuki) olmak üzere üç otorite tipinin olduğu görülmektedir. Weber otorite tiplerini egemenliğin meşruiyetini açıklamak için kullanmıştır. Geleneksel otorite, en eski ve en evrensel otorite tipi olup, kökleşmiş geleneklerin kutsallığına ve meşruluğuna dayanır ve geleneklere bağlılık esastır. Diğer bir deyişle, bu otorite tipinde iktidar meşruluğunu, geleneklerden almaktadır ve gelenekler her şeyin üstünde tutulmaktadır. Geleneksel otorite, iktidarın tek bir kişinin (kabile şefi, prens, kral, padişah) elinde olduğu bir otoritedir. Ekonomik ve teknolojik yapıdaki değişimler, geleneksel otoriteyi zayıflatmıştır. Bu otorite tipinde hukuk, anayasaya, kanunlara dayanmamaktadır, liderler geleneksel kurallara bağlıdır. Karizma, liderde görülen "Allah vergisi", olağanüstü, insanüstü, kimsede olmayan güçtür ve karizma kavramının, olağanüstü liderleri tanımlamak için kullanıldığı görülmektedir. Siyasal iktidar, bu meşruiyet kaynağı ile tüm gücünü bir kişide toplamaktadır. Karizma, siyasal iktidara psikolojik bir boyut katar. Halk, liderde kutsallık, kahramanlık, örnek alınacak bir kişilik simgesi gördüğünden dolayı lidere itaat etmektedir. Geleneksel ve karizmatik otorite tiplerinde meşruluk, rasyonel olmayan temellere dayanırken, yasal (hukuki) otorite tipinde meşruluk rasyoneldir, yasalara dayanır. Weber, sanayi toplumu ve bu toplumun bürokratik örgütlenmesi ve modernleşme ile beraber yasal otoritenin ortaya çıktığını belirtmektedir. Bu otorite tipinde herkesin görev ve sorumlulukları bellidir, iktidar kişiselleşmemiştir ve anayasalar, yasalar toplumu yönetmektedir. Bu otorite tipi, modern dünyada geçerli olup, geleneğe ve liderin kişiliğine değil, kurumlara ve bu kurumların işleyişini sağlayan yasalara bağlıdır. Liderlerin iktidara gelişi yasal (hukuki) otoritede kurallara bağlıdır ve kanunlar içerisinde kalarak yöneticiler, yetkilerini kullanırlar. Gelişmiş ülkelerde iktidarlar kaynağını yasal otoriteden alırken; gelişmekte olan ülkelerde ise üç otorite tipi ile karşılaşmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Karizma, gelenek, hukuk, Weber, meşruiyet.

EVALUATION FROM TODAY'S POINT OF VIEW OF AUTHORITY TYPES IN MAX WEBER IN TERMS OF POLITICAL LEGITIMACY

It appears that there are three types of authority, traditional, charismatic and legal (legal), which provide legitimacy in Max Weber. Weber used authority types to explain the legitimacy of sovereignty. Traditional authority is the oldest and most universal type of authority and is based on the sanctity and legitimacy of rooted traditions and is a commitment to traditions. In other words, in this type of authority, the legitimacy of power comes from traditions, and traditions are held over everything. Traditional authority is an authority in which one person (tribal chief, prince, king, sultan) is in power. Changes in economic and technological structure have weakened traditional authority. In this type of authority, law does not rely on constitutional or law, and leaders rely on traditional rules. Charisma, the "God's tax" seen in the leader, extraordinary, superhuman, non-existent power and charisma seem to be used to describe extraordinary leaders. Political power collects all of its power in one person with this source of legitimacy. Charisma, political power adds a psychological dimension. The public obeys the leadership because he sees the holiness, the heroism, the personality symbol to be sampled. While legitimacy in traditional and charismatic

authority types is based on non-rational bases, legitimacy in the form of legal authority is rationalized, based on the law. Weber notes that the industrial society and the bureaucratic organization and modernization of this society have brought about the emergence of legal (legal) authority. In this type of authority everyone's duties and responsibilities are certain, power is not personalized and constitutions, laws govern society. This type of authority is valid in the modern world and depends not only on the tradition and the personality of the leader, but on the institutions and on the laws that make them work. The development of power by the rulers depends on the rule of law in the statutory authority and the administrators use their powers by staying within the laws. While in the developed countries, the powers are taken from the legal authority; three types of authority are encountered in developing countries.

Keywords: Charisma, Tradition, Law, Weber, Legitimacy.

SİYASAL PARTİLERİN TEMEL FONKSİYONLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Doç. Dr. Özcan SEZER

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi
ozcansezer67@yahoo.com

Yrd. Doç. Dr. Hüseyin ÇAVUŞOĞLU

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi
huseyindp@hotmail.com

Günümüz çağdaş siyasal sistemlerde siyasal partiler, en önemli güçlerden biridir. Siyasal partiler, resmi üye tabanına dayanırlar ve seçimlerde halkın desteğini kazanarak, ülke yönetiminde söz sahibi olmaya çalışan örgütlerdir. Ortak bir ideolojiye sahip bireylerin oluşturduğu siyasal partiler, ülkenin hemen hemen her yerinde örgütlenmesini tamamlamışlardır. Siyasal partilerin varlıkları sürdürmek için gerçekleştirdikleri faaliyet, görev ve sorumluluklar, siyasal partilerin fonksiyonları olarak nitelendirilir. Bireyler günümüzde egemenlik haklarını doğrudan değil, temsilciler aracılığı ile kullanmaktadırlar. Temsil görevini, siyasal partiler yerine getirmektedir. Siyasal partilerin temel fonksiyonu, bireylerin düşüncelerini siyasal sisteme taşımak, bireyleri temsil etmektir. Siyasal devşirme, siyasal partilerin diğer bir işlevi olup, siyasal sistemdeki farklı görevleri yerine getirecek olan siyasi kadroların yetiştirilmesidir. Bu süreçte siyasal partiler, eğitim merkezi niteliğindedir. Toplumun değişik kesimlerinden farklı talepler siyasal partilere aktarılır. Siyasal partiler, bu talepleri değerlendirerek farklı çıkarları birleştirir, talepleri politikalara dönüştürürler. Buna siyasal partilerin politika belirleme ve menfaatlerin birleştirilmesi işlevi denir. Böylece siyasal partiler, devlet ile halk, siyaset ile gündelik hayat arasında bağlantı kurarlar. Siyasal partiler, devletin temel organları olan yasama ve yürütmeye temel görevleri vardır. Siyasal partiler, yasama ve yürütme organlarını oluştururlar ve onlara şekil verirler. Siyasal partiler, hükümet ve muhalefet etme gibi önemli bir işlevi yerine getirirler. Bu durum, siyasal partilerin hükümet ve muhalefet etme işlevlerini tarif eder. Siyasal partilerin temel fonksiyonlarından bir diğeri de siyasal sosyalleşmedir. Siyasal partiler, bir siyasal sosyalleşme aracıdır. Siyasal sosyalleşme, siyaset, siyasal sistem ile her türlü bilgi sahibi olmaktır. Siyasal sistemin içinde işlediği değerler dizisi hakkında bireyleri eğitmek, siyasal partilerin temel işlevleri arasındadır. Siyasal partilerdeki gençlik kolları, kadın kolları gibi örgütler siyasal toplumsallaşmada önemli rol oynarlar. Siyasal sosyalleşme ile bireylerin siyasete her düzeyde katılımlarının arttığı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Siyasal devşirme, siyasal sosyalleşme, siyasal partiler, siyasal sistem.

AN EVALUATION ON THE BASIC FUNCTIONS OF POLITICAL PARTIES

In today's contemporary political systems, political parties are one of the most important forces. Political parties are based on an official member base and are organizations that seek to gain the support of the people in the elections by gaining the support of the people. The political parties formed by individuals with a common ideology have completed their organization almost everywhere in the country. The activities, duties and responsibilities that the political parties carry out to maintain the assets are described as the functions of the political parties. Individuals now use sovereign rights through representatives rather than directly. Representative role is fulfilled by political parties. The basic function of political parties is to bring individuals' thoughts into the political system and to represent individuals. Political reintegration is another function of political parties and the cultivation of political staff who will perform different functions in the political system. In this process, political parties are educational centers. Different demands from different parts of the society are transferred to political parties. Political parties combine different interests by evaluating these demands, transforming the demands into politics. This is called the function of

political parties\' policy-making and the unification of interests. Thus, political parties, state and people, politics and daily life are connected. Political parties have basic duties in legislative and executive, which are the main organs of the state. Political parties constitute legislative and executive bodies and are shaped into them. Political parties perform an important function such as government and opposition. This describes the functions of the political parties as the government and opposition. Another of the main functions of political parties is political socialization. Political parties are a means of political socialization. Political socialization, politics, political system and to have all kinds of information. Educating individuals about the values they operate within the political system is among the basic functions of political parties. Organizations such as youth branches and women's branches in political parties play an important role in political socialization. With political socialization, it can be said that the participation of individuals at all levels of politics is increasing.

Keywords: Political reunification, political socialization, political parties, political system.

GÜNÜMÜZ YÖNETİM ANLAYIŞINDA KARİZMATİK LİDERLİK

Doç. Dr. Özcan SEZER

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi

ozcansezer67@yahoo.com

Yrd. Doç. Dr. Hüseyin ÇAVUŞOĞLU

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi

huseyindp@hotmail.com

Liderlik, her dönemde ve her toplumda önemli olgulardan biri olmuştur. Bundan ötürü, modern lider yaklaşımlarından karizmatik liderliğin niteliklerini ve işlevlerini ortaya koymak, tartışmak bilimsel açıdan oldukça önemlidir. Liderlik kavramının, yaşanan değişimden etkilendiği ve bunun sonucunda da her dönemde farklı bir biçimde değerlendirildiği ve karizmatik liderlik gibi yeni lider yaklaşımlarının ortaya çıktığı görülmektedir. Liderin bireysel özelliği olarak kabul edilen karizma, liderde görülen "Allah vergisi", olağanüstü ve insanüstü bir güçtür ve karizma kavramının, olağanüstü liderleri tanımlamak için kullanıldığı görülmektedir. Karizma, insanları etkileyebilme ve onları etkisi altına alabilme yeteneğidir. Literatür tarandığında karizma lider, koşullar, lider ile kitleler arasındaki etkileşimin bir sonucu olarak kabul edilmektedir. Karizmatik liderlik ise liderin doğuştan sahip olduğu özellikler ile diğer bireylerden ayrılması, liderin kişiler üzerinde davranışsal, olağandışı, sıra dışı etkiler ortaya koymasındır. Halk, liderde kutsallık, kahramanlık, örnek alınacak bir kişilik simgesi gördüğünden dolayı lidere itaat etmektedir. Karizmatik liderlerin çok farklı özelliklere sahip oldukları ve farklı davranışlar gösterdikleri görülmektedir. Karizmatik liderin özellikleri arasında yaptıkları ile örnek olma, kitleleri ikna ve motive etme, kişisel beceriler, güven verme, yüksek ahlak standardı, özgüven, cesaret, fedakâr, risk alabilme, yüksek enerji, kitlelerin ihtiyaçlarına önem verme, radikal çözümler üretebilme, inançlar bakımından kitleler ile benzeşme, kitlelerin liderlerine tam bağlılık göstermesi, hitabet yeteneği, değişim arzusu, vizyon sahibi olma, toplumsal geleneklere uymayan stratejileri kullanma, durumu net bir biçimde değerlendirme, kuvvetli iletişim yeteneği, saygı uyandırma, geleceğe yönelik olumlu düşünmeye teşvik etme, kitleler ile duygusal bir bağlılık kurma yer almaktadır. Bu özelliklere sahip olan karizmatik liderlerin, kitleleri yönlendirebilme gücüne sahip oldukları, kitleleri kendi istediği yönde davranmaya sevk ettiği görülmektedir. Karizmatik liderlik, siyasal sistemin işleyişini ciddi olarak zorlayan tarihsel durumlarda (siyasi istikrarsızlık, ekonomik kriz, savaş durumu) ortaya çıkan, güçlü kişilik özelliklerine sahip bireylerde görülen bir liderlik tarzı olarak ifade edilebilir. Bireylerin, kriz zamanlarında olumsuz şartlardan dolayı, lidere bağlandıkları söylenebilir. Yalnız siyasi alanda değil askeri, ekonomik, din, vb. alanlarda karizmatik liderlere rastlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Siyaset, Toplumsal Yaşam, Liderlik, Karizma.

CHARISMATIC LEADERSHIP IN TODAY'S MANAGEMENT APPROACH

Leadership has been one of the most important events in every period and in every society. It is therefore scientifically important to establish and discuss the qualities and functions of the charismatic leadership from modern leadership approaches. It is seen that the concept of leadership is influenced by living change and as a result, it is evaluated in a different way in every period and new leadership approaches such as charismatic leadership emerges. Charisma, which is considered to be the individual characteristic of the leader, is the "God's tax" seen in the leader, an extraordinary and superhuman strength, and the concept of charisma seems to be used to describe extraordinary leaders. Charisma is the ability to influence people and infect them. When literature is searched, charisma, leader, conditions, is considered as a result of interaction between leaders and masses. Charismatic leadership is characterized by the inherent traits of the leader, separation from

other individuals, and behavioral, unusual, and unusual effects on the leader. The public obeys the leadership because he sees the holiness, the heroism, the personality symbol to be sampled. Charismatic leaders have very different characteristics and behave differently. With the masses of charismatic leaders, examples of what they do, convincing and motivating, personal skills, trusting, high moral standards, self-confidence, courage, sacrifice, risk taking, high energy, attention to the needs of masses, use of strategies that do not correspond to social traditions, a clear assessment of the situation, strong communication ability, arousal, encouraging positive thinking towards the future, establishing an emotional commitment to masses. It seems that the charismatic leaders who have these qualities have the power to lead the masses, and the masses have driven them to act in the direction they desire. Charismatic leadership can be expressed as a style of leadership seen in individuals with strong personality traits that arise in historical situations (political instability, economic crisis, war situation) that seriously impair the functioning of the political system. It can be said that individuals are connected to the leaders because of the negative conditions in times of crisis. It is not only the political arena, but military, economic, religion, and so on. There are charismatic leaders in the fields.

Keywords: Politics, Social Life, Leadership, Charisma.

DIŞSAL ŞOKLARIN TÜRKİYE'DE CARİ İŞLEMLER DENGESİNE ETKİLERİ

Yrd. Doç. Dr. Nimet Varlık
Kırıkkale Üniversitesi, İİBF, İktisat
nvarlik@kku.edu.tr

Çalışmada, dışsal şokların cari işlemler dengesine etkileri Türkiye özelinde araştırılmaktadır. Öncelikle dışsal şoklar ile cari işlemler dengesi arasındaki uzun ve kısa dönem ilişkilerin varlığı Johansen Eşbütünleşme Yöntemi ve Vektör Hata Düzeltme Modeli'ne (VECM) dayalı Geliştirilmiş Granger Nedensellik Testi yoluyla ortaya konulmaktadır. Ardından dışsal şokların cari işlemler dengesi üzerindeki etkileri VECM'e dayalı etki-tepki analizi ve varyans ayrıştırması ile araştırılmaktadır. Çalışma Türkiye ekonomisi için 2005M12-2017M3 dönemini kapsamaktadır. Modelin içerdiği değişkenler, cari işlemler dengesi/GSYH rasyosu (CAD/GDP), küresel risk iştahını yansıtan VIX endeksi, Türkiye için ülke risk primi ölçütü olan EMBI+TR endeksi, Türkiye'nin varlık fiyat performansı endeksi (MSCI TR) ve petrol fiyatlarıdır (OIL). Model tahmininden elde edilen bulgular tüm değişkenler arasında uzun dönem denge ilişkisi olduğunu, dengesizliğe neden olan kısa dönem sapmaların ise uzun dönem denge değerine yüksek bir uyarlanma hızıyla yaklaştığını ortaya koymaktadır. Elde edilen bulgulara göre (i) VIX endeksi, ülke risk primi ve petrol fiyatları cari işlemler dengesini hem kısa hem uzun dönemde etkilemekte, (ii) VIX endeksinde, MSCI TR endeksinde, EMBI+TR endeksinde ve petrol fiyatlarında meydana gelen bir standart sapma artış şoku karşısında cari işlemler açığı artmakta, (iii) cari işlemler dengesinde meydana gelen değişimler büyük ölçüde VIX ve EMBI+TR değişkenleri tarafından açıklanmaktadır. Bu bulgular, Türkiye'de cari işlemler dengesinin artan küresel risk iştahından, finansal varlık fiyatlarındaki artışlardan, petrol fiyatlarındaki yükselişten olumsuz yönde etkilenebildiğini göstermektedir. Bundan başka, ülke risk priminin cari işlemler bilançosunu olumsuz yönde etkilemesi, Türkiye'ye yönelik artan risk algısının cari işlemler bilançosu açısından önemini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Küresel Risk İştahı, Dışsal Şoklar, Cari İşlemler Dengesi

THE EFFECTS OF EXTERNAL SHOCKS ON THE CURRENT ACCOUNT BALANCES IN TURKEY

In the study, the effects of external shocks on current account balances are investigated in Turkey. Firstly, the existence of long and short term relationships between external shocks and current account balances is demonstrated through the Augmented Granger Causality Test based on Johansen Cointegration Method and Vector Error Correction Model (VECM). Then the effects on the current account balance of external shocks are investigated with VECM-based impulse-response analysis and variance decomposition. The study covers the period 2005M12-2017M3 for the Turkish economy. The variables included in the model are the ratio of current account deficit to GDP (CAD/GDP), the VIX index reflecting the global risk appetite, EMBI + TR index which is the country risk premium measure for Turkey, the asset price performance index of Turkey (MSCI TR) and the oil prices. Findings obtained from the model estimation show that the long term equilibrium relation exists between all variables and imbalance which causes short term deviations approach to long term equilibrium value with a high speed of adaptation. According to the findings, (i) the VIX index, country risk premium and oil prices affect the current account balance both in short and long term, (ii) the current account deficit increases in response to one standard deviation positive shock in the VIX index, the MSCI TR index, the EMBI + TR index and oil prices, (iii) the changes in the current account balance are significantly explained by the variables VIX and EMBI + TR. These findings show that the current account balance in Turkey can be affected negatively from the increasing global risk appetite, from the increasing in financial asset prices and from the rising in oil

prices. Furthermore, the impact of the country risk premium on the current account deficit negatively, reveals the importance of the risk perception towards Turkey in terms of current account balances.

Keywords: Global Risk Appetite, External Shocks, Current Account Deficit.

MENTAL İYİ OLUŞ İLE İSTİSMARCI YÖNETİM TARZI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Doç. Dr. Altan Doğan

İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İnsan Kaynakları Yönetimi
altandogan@gmail.com

Yrd. Doç. Dr. Rıza Demir

İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İnsan Kaynakları Yönetimi
rdemir@istanbul.edu.tr

Amaç: Örgütlerdeki çalışma düzenini ve çalışanların olumsuz etkileyen unsurlardan biri de istismarcı yöneticidir. İstismarcı yönetici, astların yöneticilerinin süregelen sözlü ve sözel olmayan hasmane davranışlarına ilişkin öznel değerlendirmeleri ya da çalışanların yöneticileri tarafından sürekli biçimde sözlü/sözsüz olarak, ama fiziksel temas içermeyen, düşmanca bir muameleye maruz kaldıkları algısı olarak tanımlanabilir. Çalışanlarla alay etme, onlara yüksek sesle bağırma, onların gözünü korkutma, onları sürekli suçlama ve bir sebep olmaksızın öfkeli davranışlar sergileme gibi birçok olumsuz tutum ve davranışı sergileyebilen istismarcı yönetici; duygusal tükenmişlik düzeyinin artmasına, özgüvenin azalmasına, işe karşı tutum ve davranışların olumsuz yönde etkilenmesine neden olabilir. İstismarcı yöneticinin neden olduğu olgulardan birinin de çalışanların mental olarak iyi oluş hallerinin olumsuz etkilenmesi olduğu düşünülmektedir. Bu doğrultuda çalışmanın amacı, istismarcı yönetici davranışları ile çalışanların mental iyi oluş durumları arasında ilişki olup olmadığının incelenmesidir. Ayrıca her iki değişkene yönelik sonuçların bazı demografik özelliklere göre farklılaşıp farklılaşmadığının belirlenmesi de araştırmanın amaçları arasındadır. **Yöntem:** Çalışma kapsamında nicel bir araştırma yapılmış ve veri toplama yöntemi olarak anket yöntemi kullanılmıştır. Kullanılan anket formu; Tepper (2000) tarafından geliştirilen beş ifadeli İstismarcı Yönetici ölçeği, Warwick-Edinburgh Mental İyi Oluş Ölçeği ve demografik sorulardan oluşmaktadır. **Bulgular:** Araştırma sonucunda istismarcı yönetim tarzı ile çalışanların mental iyi oluşları arasında olumsuz ilişki ($r = -0,240$) olduğu tespit edilmiştir. Bunun yanında gerek istismarcı yönetim tarzına gerekse de mental iyi oluşlarına yönelik sonuçların cinsiyet ve medeni durum gibi demografik değişkenlere göre farklılaşmadığı tespit edilmiştir. **Sonuç:** Çalışmada, istismarcı yöneticilerin çalışanların mental iyi oluşlarında olumsuz değişimlere neden olduğu; yöneticilerin davranışlarının çalışanlar tarafından istismarcı olarak algılanmasıyla birlikte çalışanların ruhsal sağlıklarındaki bozulmaların arttığı tespit edilmiştir. Dolayısıyla işyerlerinde mutlu, huzurlu ve sağlıklı bir personel grubuna sahip olunabilmesi için yöneticilerin istismarcı davranışlar göstermesinin engellenmesinin, çalışanların şikayetleri ve sorunlarıyla yakından ilgilenilerek bu ve benzeri yönetim tarzlarının önüne geçilmesinin önemli olduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Mental İyi Oluş, İstismarcı Yönetim Tarzı, İstismarcı Yönetici, Çalışan Sağlığı

A STUDY ON THE INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE MENTAL WELL-BEING AND THE ABUSIVE SUPERVISION

Objective: One of the factors affecting the working order of the organizations and the employees is the abusive manager. The abusive manager can be defined as the subjective perceptions of the managers of the subordinates on their verbal and nonverbal behavior, or the perception that the employees are constantly subjected to hostile treatment, both verbal/nonverbal, but not involving physical contact. An abusive manager who can exhibit many negative attitudes and behaviors such as mocking at workers, shouting at them loudly, scaring their eyes, constantly blaming them and showing angry behavior without a reason; increased levels of emotional exhaustion, decreased self-esteem, and negative attitudes and attitudes toward work. It is thought that one of the causes of the

abusive manager is negatively affected the mental well-being of the employees. The aim of this study is to examine whether there is a relationship between abusive manager behaviors and employees' mental wellbeing status. It is also aimed to determine whether the results for both variables differ according to some demographic characteristics. Method: In the study, a quantitative research was conducted and the survey method was used as the data collection method. Questionnaire form used in research consists of the Abusive Supervision Scale with five-items and developed by Tepper (2000), Warwick-Edinburgh Mental Well-Being Scale and demographic questions. Findings: As a result of the research, it was determined that there was a negative relationship between abusive management style and employees' mental well-being ($r = -0.240$). In addition, it has been determined that the results of the abusive management style and the mental well-being do not differ according to the demographic variables such as gender and marital status. Conclusion: In the study, it was found that abusive managers caused negative changes in employees' mental well-being. Also the deterioration of employees' mental health has been found to increase when the behavior of managers is perceived as abusive by employees. It is therefore thought that it is important to prevent managers from showing abusive behaviors in order to have happy, peaceful and healthy employees in workplaces, and to avoid such and similar management styles by paying close attention to employees' complaints and problems.

Keywords: Mental Well-Being, Abusive Supervision, Abusive Manager, Employee Health

MÜZİĞİN İŞ PERFORMANSINA YÖNELİK ETKİLERİ: BİR META ANALİZ ÇALIŞMASI

Yrd. Doç. Dr. Rıza Demir

İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İnsan Kaynakları Yönetimi Anabilim Dalı
rdemir@istanbul.edu.tr

Doç. Dr. Altan Doğan

İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İnsan Kaynakları Yönetimi Anabilim Dalı
altandogan@gmail.com

Amaç: Yeni kuşakların iş hayatına katılımları ile birlikte, bu kişilerin, çalışma koşullarıyla ilgili işverenlerinden beklentileri de farklılaşmaktadır. Y ve Z şeklinde ifade edilebilen kuşaklar, daha rahat, daha sosyal çalışma ortamları talep edebilmektedir. Teknolojik imkânlarla doğdukları andan itibaren sahip olan ve iletişim araçlarını sürekli kullanan yeni nesil çalışanlar, işyerlerinde bir yandan işlerini yaparken bir yandan da müzik dinlemek isteyebilmektedir. İşyerlerinde müzik dinlemek ise, çalışanların performanslarını olumlu ya da olumsuz etkileyebilmektedir. Yeni neslin istek duyduğu bu durumun, yani çalışırken müzik dinlemenin performansa yönelik etkisi hakkında, farklı özelliklere sahip çalışanlar kapsamında yapılan araştırma sonuçlarının ele alınarak incelenmesi araştırmanın amacını oluşturmaktadır. Farklı ülkelerdeki farklı araştırmacılar tarafından yapılan önceki araştırmaları ele alarak, bu bilgiler ışığında ülkemiz koşullarında müziğin performansa etkisini belirlemeye yönelik bir araştırmanın tasarlanması da yine bu çalışmanın amaçları arasındadır. **Yöntem:** Çalışmada konuyla ilgili daha önce yapılan araştırmalar kapsamında meta-analizi yöntemi uygulanmıştır. Meta-analizi; belirli bir konuda yapılmış, birbirinden bağımsız, birden çok çalışmanın sonuçlarını birleştirme ve elde edilen araştırma bulgularının analizini yapma yöntemidir (Akgöz, Ercan ve Kan, 2004: 107). **Sonuç:** Yapılan araştırma sonucunda; konuyla ilgili gerçekleştirilen az sayıda araştırmanın sonuçlarına göre çalışırken müzik dinlemenin iş performansını düşürdüğü, daha çok sayıda araştırmanın sonucuna göre ise müzik dinlemenin iş performansını artırdığı tespit edilmiştir. Bununla birlikte yapılan işin türüne (görevlerin basitliğine ya da karmaşıklığına, zihinsel faaliyetler gerektirip gerektirmediğine) ya da dinlenen müziğin çeşidine göre müzik dinlemenin çalışanların performanslarını farklı şekillerde etkilediği belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Müzik, İş Performansı, Meta Analizi, Performans Değerlendirme

EFFECTS OF MUSIC ON WORK PERFORMANCE: A META ANALYSIS STUDY

Objective: With the participation of new generations in the business life, their expectations from their employers regarding working conditions are also different. Generations that can be expressed in Y and Z can demand more comfortable, more social working environments. The new generation of employees, who have had the opportunity to use technological means ever since they were born and who are constantly using their communication tools, may want to listen to music while doing their jobs on the one hand. Listening to music in the workplace can affect the performances of the employees positively or negatively. The aim of this research is to investigate the effect of listening to music on performance while examining the results of research conducted within the scope of employees with different characteristics. It is also the aim of this study to consider the previous researches made by different researchers in different countries and to design a research to determine the effect of music performance on the conditions of our country in the light of this information. **METHOD:** Meta-analysis method was applied in the scope of previous researches related to the subject. Meta-analysis is a method to combine the results of multiple studies, which are independent of each other, on a specific subject (Akgöz, Ercan and Kan, 2004: 107). **CONCLUSION:** According to the results of a few researches, listening to music while

working made decreases the performance of the work. But the results of more researches show music listening improves the performance. However, it was determined that the job style (whether simple or complex of the tasks, whether it requires mental activities) or the music style effect the performance of the employees in different ways.

Keywords: Music, Job Performance, Meta Analysis, Performance Appraisal

SKYTRAX TARAFINDAN AVRUPA'NIN EN İYİ HAVAYOLU OLARAK DERECELENDİRİLEN ŞİRKETLERİN KARLILIKLARINA ETKİ EDEN FAKTÖRLER: BİR PANEL VERİ UYGULAMASI

Yrd. Doç. Dr. Berk YILDIZ

Bülent Ecevit Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü
berkyz@yahoo.com

Bu çalışmanın amacı, bir derecelendirme kuruluşu olan SKYTRAX tarafından Avrupa'nın en iyi havayolu şirketleri arasında gösterilen firmaların aktif karlılıklarına etki eden faktörlerin 2006-2016 dönemine ilişkin veriler kullanılarak tespit edilmesidir. Bu amaçla faaliyet oranlarını temsilen; aktif devir hızı, özsermaye devir hızı ve sabit varlık devir hızı oranları; finansal yapıya ilişkin oranları temsilen de; uzun vadeli borçların kapitalizasyon oranı, borçlanma oranı ile kaldıraç oranı panel veri yöntemiyle analiz edilmiştir. Elde edilen bulgulara göre, finansal yapı oranlarını temsil eden kaldıraç oranı ve uzun vadeli borçların kapitalizasyona oranının aktif karlılığı üzerinde anlamlı ve negatif yönlü bir etkisi olduğu, faaliyet oranlarından biri olan özsermaye devir hızının ise çalışmaya ilişkin şirketlerin aktif karlılıkları üzerinde pozitif yönlü bir etkisinin olduğu tespit edilmiştir. Bununla birlikte, diğer bir faktör olan aktif devir hızı oranının havayolu taşımacılık şirketlerinin karlılıkları üzerinde istatistiki olarak anlamlı ve negatif yönlü bir etkisinin bulunduğu da elde edilen bulgular arasındadır.

Anahtar Kelimeler: Karlılık, Havayolu Taşımacılığı, Aktif Karlılığı, SKYTRAX, Panel Data Yöntemi.

EFFECTING FACTORS OF PROFITABILITY:

A PANEL DATA ANALYSIS ON THE BEST AIRLINE COMPANIES IN EUROPE RANKED BY THE SKYTRAX

The aim of this study is to determine the effecting factors on the profitability of companies rated by the SKYTRAX as the best air transportation companies in Europe in the period of 2006-2016. Through this aim, asset turnover, equity turnover and fixed-asset turnover factors defined as activity ratios; leverage, debt and long-term debt to capitalization factors which are detected as the capitalization ratios on profitability is analysed with panel data method. Empirical findings point out that the factors related to capitalization ratios namely; leverage and long-term debt to capitalization significantly affect profitability negatively; while one of the activity factors namely equity turnover ratio has statistically and positive affect on profitability. Additionally, asset turnover seems to have a negative effect on profitability.

Keywords: Profitability, Air Transportation, Return on Assets, SKYTRAX, Panel Data Method.

MÜŞTERİ ŞİKAYET YÖNETİMİNİN TEKRAR SATIN ALMA KARARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Şimal ÇELİKKOL

Beykent Üniversitesi, İİBF, İşletme
simalcelikkol@beykent.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Ayça ORALKAN

Beykent Üniversitesi, İİBF, İşletme
aycaoralkan@beykent.edu.tr

Müşteri şikâyetleri her ne kadar olumsuz bir algı oluştursa da söz konusu bu olumsuz algının doğru yönetilmesi ile işletmeler için bu durum avantaj haline getirilebilmektedir. Burada önemli olan husus şikâyetlerin önemsenmesi, kategorize edilerek kayıt altına alınması, en kısa zamanda müşterilerin bilgilendirilmesi ve sorunlarının çözülmesi olarak görülmektedir. Müşteri şikâyeti gibi olumsuz bir durum dahi bir fırsata dönüştürülebilme ve bunun sonucunda müşterilerin tekrar satın alma kararı üzerinde etkili olunarak, sadık müşteriler oluşturmada kullanılabilmektedir. Müşterilerin ürün veya hizmetleri satın alırken tatmin olmalarının önemi tüm literatürde bilinen bir konu olmakla birlikte, satın alma sonrasındaki oluşan şikâyetlerde de tatmin edilmeleri son derece önemli bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çalışmada müşteri şikâyet nedenleri, şikâyetlere karşı geliştirilebilecek stratejiler, sadık müşterilerin önemi ve müşteri şikâyet yönetiminin sadık müşteri oluşturma üzerindeki etkileri açıklanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Şikâyet, Müşteri Şikâyet Yönetimi, Tekrar Satın Alma, Müşteri Sadakati

THE EFFECT OF CUSTOMER COMPLAINTS MANAGEMENT ON THE DECISION TO REPURCHASE

Even though customer complaints have the potential of generating negative perception, this situation can still be turned into an advantage for the business through an effective management strategy. The priority here is to give importance to complaints, to categorize and record them properly, to inform the customers as soon as possible, and to resolve their problems in the expectation direction. A situation that seems to be negative, such as a customer complaint, can be turned into an opportunity, and as a result, it can be used to create loyal customers, influencing customers\' decision to repurchase. While the importance of the satisfaction of customers when purchasing products or services is a frequently mentioned fact in the literature, how satisfied they are in the process of dealing with the complaints that arise after purchasing is extremely significant as well. In this study, the reasons for customer complaints, the possible strategies for the handling of complaints, the importance of loyal customers and the effect of Customer Complaints Management to loyal customer creation are explained.

Keywords: Complaints, Customer Complaints Management, Customer Loyalty, Repurchase

ADVERTISING AND SOCIAL MEDIA STRATEGIES IN DEVELOPMENT OF BRAND PERSONALITY

Assist. Prof. Dr. Ayca ORALKAN

Beykent University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Business Administration
aycaoralkan@beykent.edu.tr

Assist. Prof. Dr. Simal CELİKKOL

Beykent University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Business Administration
simalcelikkol@beykent.edu.tr

The brands are much more than just their logos and the phonetic pronunciation of their names; they are the perceptual meeting points of the values, goals and the promises of companies with the expectations of consumers. Developing brand personality is a key approach to create a strong bond between the consumers and the brand which comprises certain values and characteristics of a lifestyle, providing consumers a way for self-expression. Advertising strategies has an important contribution in the development of brand personality by creating a potential that strengthens the personal bond with the target groups. This process is nourished by the demand for humanity in the course of consumer experiences. Social media has become one of the most effective marketing environments in human history, and building the brand personality through social media has become a dominant strategic approach for brands. An effective social media strategy is achieved with an appropriate match of the content and the communication platform with respect to the nature of these platforms having their own functional constraints and own cultural tendencies. Fundamentally, trust has a determinative effect on the way the consumer perceives the advertisement from the beginning. Therefore, companies need to prioritize trust in their corporate business strategies so that customers can approach ads with a positive attitude.

Keywords: Branding Strategies, Brand Personality, Social Media Strategies, Advertising for Brand Personality, Development of Brand Personality

ANONİM ŞİRKETLERDE ORTAĞIN ŞİRKETTEN OLAN ALACAĞINI ŞİRKETE SERMAYE OLARAK GETİRMESİ

Doç. Dr. Ertan Demirkapı

Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi, İİBF, Ticaret Hukuku
edemirkapi@bandirma.edu.tr

Bir anonim şirket ortağının şirkete borç vermesi mümkündür. Bu şekilde oluşan alacak, alacaklı ve borçlu arasında şirket ortak ilişkisi bulunması sebebiyle özel düzenlemelere bağlanmamıştır. Şirkete verilen borcun bilahare sermayeye eklenmesi durumunda ise, şirketin bir aktif edinmesi söz konusu olmamakta, bilançonun pasif tarafında bulunan iki kalem arasında geçiş ortaya çıkmaktadır. Buna rağmen bu spesifik durumun şirket sermaye artırım kuralları dikkate alınarak değerlendirilmesi gerekmektedir. Özellikle getirilen sermayenin aynı sermaye olarak nitelendirilmesi, bu alacağa değer biçilmesini gerektirmektedir. Diğer taraftan bu şekilde sermaye artırımını, dış kaynaklardan sermaye artırımını olarak değerlendirileceğinden, bu konuda getirilen sınırlamalara uyulmasını zorunlu kılmaktadır. Çalışmada ortağın şirketten olan alacağının sermaye olarak konulmasının yaratacağı sorunlar ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sermaye, Aynı Sermaye, Alacak

THE CASE THAT A PARTNER OF A JOINT STOCK COMPANY BRINGS RECEIVABLES INTO THE CAPITAL AMOUNT

It is possible for a partner of a joint stock company to grant a loan to the stated company. The receivables arising from this way are not governed with specific regulations due to the company-partner relationship between the debtor and the creditor. In case that the loan granted to the company is subsequently added to the capital amount, the company shall not gain any asset whereas a transition shall occur between two items listed in liabilities part of a balance sheet. However, it is necessary to evaluate this specific condition by considering the company's capital increase principles. In particular, it is required to appraise this receivable when the provided capital amount is regarded as capital in kind. On the other hand, since a capital increase in such manner would be considered as outsourced capital increase, it is also required to comply with relevant limitations imposed in this aspect. In this study, the problems occurring when a partner adds his/her receivables to the capital amount are discussed.

Keywords: Capital, Capital in kind, Loan

TÜRKİYE'DE GELENEKSEL BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİ İLE FAİZSİZ BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİ ÜZERİNE MUKAYESELİ BİR DEĞERLENDİRME:

MEVCUT DURUM VE POLİTİKA ÖNERİLERİ

Doktora Öğrencisi Salih ELİYATKIN

Medeniyet Üniversitesi, İİBF, İktisat

Bireysel Emeklilik Sistemi (BES), bireylerin emekliliklerinde düzenli bir gelire sahip olmak, sunulan diğer imkânlardan istifade etmek ve bu sayede daha yüksek refah seviyesine ulaşmak amacıyla, çalışma hayatlarında aktifken birikim yapmalarına dayanan ve devlet tarafından düzenlenen bir sistemdir. Türkiye’de BES, 2003 yılında uygulanmaya başlanmış olup, yönettikleri fonların niteliğine ve yatırım tercihlerine göre “Geleneksel BES” ve İslami finansal yapının prensiplerine göre faaliyet gösterip uygulamalarında faize yer vermeyen “Faizsiz BES” olarak ikiye ayrılmaktadır. Geleneksel BES’de biriken fonların faizli yatırım kaynaklarında değerlendirilmesi, İslami hassasiyeti yüksek bireylerin faizin dinen yasak olması nedeni ile bu sistemin dışında kalmalarına yol açmıştır. Sistem dışında kalan bu çalışanların bireysel emeklilik sistemine dâhil edilmesi amacıyla faizsiz fonları içeren “Faizsiz BES” ürünleri finansal sisteme dâhil edilmiştir. Bu sayede BES’e katılmak istediği halde, geleneksel BES uygulamaları nedeniyle sistem dışında kalan kişilerin sisteme dâhil olması sağlanmıştır. Türkiye’de uygulanmaya başladığı tarihten itibaren sürekli büyüme trendinde olan Faizsiz BES’e, 2017 yılından itibaren kademeli olarak yürürlüğe girecek olan “Otomatik Katılım” ile kamu ve özel sektör çalışanları tarafından daha fazla katılım sağlanması beklenmektedir. Bu çalışmada, BES’in gelişimi üzerine yapılmış lüteratür çalışmaları incelenerek, alana yönelik güçlü bir teorik ve kavramsal çerçeve oluşturulacaktır. Dünya uygulamaları ayrıntılı olarak araştırılarak, Türkiye’deki Faizsiz BES uygulamaları üzerine ayrıntılı bir değerlendirme yapılacaktır. Çalışmanın son bölümünde Türkiye’de faizsiz BES’in geliştirilmesine ilişkin politika önerileri sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Geleneksel BES, Faizsiz BES, Otomatik Katılım, Türkiye’de BES

A COMPARATIVE EVALUATION ON INTERNAL PRIVATE PENSION SYSTEM WITH TRADITIONAL INDIVIDUAL PENSION SYSTEM IN TURKEY:

CURRENT SITUATION AND POLICY RECOMMENDATIONS

The Individual Pension System (PPS) is a state-regulated system based on active accumulation of working life in order to have a regular income in the retirement of the individual, to benefit from the other opportunities offered and to reach a higher level of prosperity. In Turkey, PPS started to be implemented in 2003 and is divided into two categories as "Traditional PPS" according to the nature of the funds it manages and investment preferences; and "Interest Free PPS", which operates according to the principles of Islamic financial structure. The accumulation of funds in traditional PPS in interest-bearing investment sources has led to the exclusion of Islamic-sensitive individuals from this system for the reason that interest is banned for their belief. “Interest-free PPS” products that contain interest-free funds have been included in the financial system in order to gain these Islamic-sensitive individuals outside the system to the PPS. In this way, it is ensured that people; who want to join the PPS, but cannot join because of the traditional PPS applications; are included in the system. Interest Free PPS, which has been in a continuous growth trend since its implementation in Turkey is expected to have more participation by public and private sector employees with "Automatic Participation", which will gradually enter into force from 2017. In this study, a strong theoretical and conceptual framework for the field will be

established by examining the literature studies on the development of PPS. World applications will be investigated in detail and a detailed evaluation will be made on the applications of interest-free PPS in Turkey. In the last part of the study, a policy recommendation on the development of interest free PPS in Turkey will be presented.

Keywords: Traditional BES, Interest Free BES, Automatic Participation, PPS in Turkey

GAYRİMENKUL SERTİFİKASI SİSTEMİNİN KONUT SEKTÖRÜ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Yrd. Doç. Dr. Murat BOLAT

Kocaeli Üniversitesi, Ali Rıza Veziroğlu MYO, Emlak Ve Emlak Yönetimi
muratbolat@kocaeli.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Şafak IŞIK

Kocaeli Üniversitesi, SBE, İktisat

Gayrimenkul Sertifikası; gayrimenkul projelerinin finansmanında kullanılmak üzere ihraç edilen, gayrimenkul projesinin belirli bağımsız bölümlerini veya bağımsız bölümlerin belirli bir alan birimini temsil eden nominal değeri eşit sermaye piyasası aracıdır. Ülkemizde yaşanan 2001 krizinden sonra bankacılık sektörü ve buna bağlı olarak da inşaat sektörünün finansmanı gittikçe kurumsallaşmaya başlamıştır. İpoteğe dayalı uzun vadeli konut kredilerinin hayata geçirilmesi orta ve alt gelirli hane halkını da sektöre alıcı olarak çekmeye başlamıştır. Dolayısıyla inşaat sektörü son on yılda devamlı bir büyüme göstermiştir. Buna karşın sektör temsilcileri bu istatistiksel rakamların gerçeği yansıtmadığını ve sektörün son yıllarda yavaşlama eğiliminde olduğunu belirtmişlerdir. Tam da böyle bir dönemde Gayrimenkul Sertifikası Sistemi ülkemizde hayata geçirilmiştir. Bu sistem sayesinde tek başına inşaat sektörüne yatırım yapamayan küçük yatırımcıların da sertifikalar aracılığı ile projeye finansman sağlaması ve buradan gelir elde etmesi, hatta yeterli sertifikayı toplaması durumunda projeden bağımsız bölüm sahibi olması sağlanmaktadır. Bu çalışmamızda Gayrimenkul Sertifikası Sisteminin nasıl çalıştığı anlatılarak inşaat ve konut sektörü üzerindeki etkileri incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Gayrimenkul Sertifikası, Gayrimenkul Sektörü, Konut Talebi.

THE EFFECTS OF PROPERTY CERTIFICATE SYSTEM ON HOUSING SECTOR

Property Certificate; is a capital market instrument which is issued for use in the financing of real estate projects and which represents a specific area unit of certain independent sections or independent sections of the real estate project. After the 2001 crisis, the banking sector and, the construction sector has begun to become institutionalized. Mortgages have begun to attract middle and lower income households as buyers of the sector. The construction sector has shown a steady growth over the last decade. However, building contractors have stated that these statistical figures do not reflect the reality and that the sector has a tendency to slow down in recent years. At such a time, the Real Estate Certificate System has been passed on to our country. Small investors who can not invest in the construction sector are also financing the project and getting income from it. Even in the case of sufficient certificate aggregation, it is ensured that the project has independent sections. In this study, we explain how the Real Estate Certificate System works and examine the effects on construction and housing sector.

Keywords: Property Certificate, Real Estate Sector, Housing Demand

İZMİR İKTİSAT KONGRESİ'NİN TÜRKİYE EKONOMİSİNE ETKİLERİ

Yrd. Doç. Dr. Kamuran SOYLU

Kocaeli Üniversitesi, KMYO, Muhasebe ve Vergi
kamuransoylu@hotmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Onur Can BAYRAKTAR

Kocaeli Üniversitesi, SBE, İktisat Teorisi ve Tarihi
onurcanbayraktar@gmail.com

İzmir İktisat Kongresi, Lozan Konferansı'nın dağıldığı Türk Heyetinin konferansı terk edip yurda döndüğü, savaştan yeni çıkmış bir ülkenin sıkıntılarının had safhada olduğu bir zamanda yapılmıştır. Kongre, Kurtuluş Savaşı'nın bittiği İzmir'de, memleketin birçok köşesinden gelen, toplumu oluşturan grupları temsil eden delegelerle toplanmıştır. Cumhuriyetin ilanından sekiz ay kadar önce toplanması gerçekleşen İzmir İktisat Kongresi, yeni Türkiye'nin bulunduğu durum ve ele alınan kararlar doğrultusunda en önemli ve anlamlı kongrelerinden ilkidir. Türkiye'nin izleyeceği iktisadi politikalar bu toplantıda ele alınarak, günümüz ekonomisinin zeminini hazırlamıştır. İzmir İktisat Kongresi, Kurtuluş Savaşı sonrasında Lozan Barış Görüşmeleri'nin kesintiye uğradığı bir dönemde toplanmış ve Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin izleyeceği iktisadi politikaları, batılı devletlere duyurma görevini üstlenmiştir. Toplumun mümkün olduğu kadar kısa sürede kalkınabilmesi için ekonomik ve sosyal kalkınmaya öncelik verilecek, bunun için de istikrarlı ve dengeli atılım politikaları izlenecektir. Çeşitli meslek gruplarından oluşan -sanayici, tüccar, bankacı, çiftçi- temsilcilerin katıldığı, önemli kararların alındığı yeni Türkiye'nin bu ilk iktisadi kongresinin ana teması siyasi bağımsızlığın temel şartının ekonomik bağımsızlık olduğu görüşüdür.

Anahtar Kelimeler: İzmir İktisat Kongresi, Atatürk, Sanayi, Ekonomi, Bağımsızlık

THE EFFECTS OF IZMIR ECONOMIC CONGRESS ON TURKEY ECONOMY

The İzmir Economy Congress was held at a time when the Turkish Mission, which the Lausanne Conference had dispersed, left the conference and returned home and the troubles of a newly emerging country were in full swing. In Izmir, where the War of Independence was over, the Congress gathered delegates from various parts of the country representing the groups forming the society. The İzmir Economy Congress, which took place about eight months before the declaration of the Republic, was the first among the most important and meaningful congresses in line with the situation of the new Turkey and the decisions taken. The economic policies to be followed by Turkey will be discussed in this meeting and prepared the basis of today's economy. The Izmir Economy Congress convened at a time when the Lausanne Peace Talks were interrupted after the War of Independence and undertook to announce to the western states the economic policies to be followed by the Republic of Turkey. Economic and social development will be prioritized so that society can be developed as soon as possible, and a stable and balanced policy of extermination will follow. The main concern of this first economic congress of the new Turkey, where the important decisions taken by the representatives of the various professional groups - the traders, the merchants, the bankers, the farmers, took place is the view that the basic condition of political independence is economic independence.

Keywords: İzmir Economy Congress, Atatürk, Industry, Economy, Independence

HİDROLİK KEYNESYEN YAKLAŞIMIN BİR ELEŞTİRİSİ: DENGESİZLİK KEYNESÇİLİĞİ

Yrd. Doç. Dr. Sema YILMAZ GENÇ

Kocaeli Üniversitesi, KMYO, Muhaseve ve Vergi
semayilmazgenc@gmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Onur Can BAYRAKTAR

Kocaeli Üniversitesi, SBE, İktisat Teorisi ve Tarihi
onurcanbayraktar@gmail.com

Keynesyen İktisadi Düşünce, 1929 Buhranı'nın ortaya çıkardığı işsizlik ve toplam talepteki yetersizlikleri gidermek amacıyla John Maynard Keynes tarafından Klasik İktisadi Düşünce'ye karşı ortaya konmuş ve daha sonraki dönemlerde diğer savunucuları tarafından geliştirilmiş bir iktisadi düşüncedir. Talep yönlü Keynesyen iktisadının temelini devletin depresyon dönemlerinde, yatırım-tasarruf dengesizliğini gidermek için telafi edici maliye politikalarıyla ekonomiye müdahale etmesi gerekliliği görüşü oluşturmaktadır. Müdahaleci devlet politikalarının Keynes döneminin iktisadi krizlerine çare olması, 1950-1970 yılları arasında Keynesyen Teori'nin yükselişini sürdürmesini sağlamıştır. 1970'lerden sonra ise yüksek işsizlik ve ekonomide hem küçülme hem de yüksek enflasyonun yaşanması Keynesyen teorinin önemini yitirmesine sebep olmuştur. Stagflasyon olgusunun sarstığı Keynes'in Teorisi 1970'li yıllarda farklı şekillerde yorumlanmaya başlanmıştır. Keynes'in düşüncelerinin farklı yorumlamaları, Keynesyen iktisatçıların kendi aralarında fikir ayrılıklarına düşmelerine ve bölünmelerine neden olmuştur. Bu bağlamda farklı Keynesyen iktisadi yaklaşımlar ortaya çıkmıştır. Bu yaklaşımlar sırasıyla; Hidrolik Keynesyen Yaklaşım (Neoklasik Keynesçi Yaklaşım), Dengesizlik Keynesçiliği Yaklaşımı (Anti-Walrasian Keynesyen Yaklaşım), Yeni Cambridge Keynesçiliği Yaklaşımı, Yeni Keynesyen Yaklaşım ve Post-Keynesyen Yaklaşım'dır. Bu çalışmada Hidrolik Keynesyen Yaklaşım'ın Keynesyen İktisadi Düşünce'yi Klasik İktisadi Düşünce ile birleştirme çalışmalarına yöneltilen eleştiriler Dengesizlik Keynesçiliği Yaklaşımı temelinde ele alınacaktır. Bu bağlamda çalışmada Hidrolik Keynesyen Yaklaşım'ın piyasa denge analizine karşı çıkararak Keynes'in genel teorisinin bir dengesizlik modeli olduğunu öne süren ve öncülüğünü Robert Wayne Clower ve Axel Leijonhufvud'un yaptığı Dengesizlik Keynesçiliği Yaklaşımı incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Keynes, Keynesyen Yaklaşımlar, Hidrolik Keynesyen Yaklaşım, Dengesizlik Keynesçiliği

A CRITICAL OF THE HYDRAULIC KEYNESIAN APPROACH: THE DISEQUILIBRIUM KEYNESIANISM

Keynesian Economic Thought is an economic thought that was come up by John Maynard Keynes against the Classical Economic Thought and afterwards developed by other defenders in order to eliminate the unemployment and total deficit in the 1929 Depression. The idea of demand-driven Keynesian economics is that the state has to fight the economy with compensatory fiscal policies in order to get rid of the investment-saving imbalance during periods of depression. The interventionist state policies to remedy the economic crises of the Keynesian period allowed the Keynesian Theory to continue its rise from 1950 to 1970. After the 1970s both unemployment and high inflation in the economy caused the Keynesian theory to lose its importance. The theory of Keynes which was effected by the case of stagflation began to interpreted differently in 1970s. Different interpretations of Keynes's thought have caused the Keynesians economists to fall into disagreements among themselves and divide. In this case, different Keynesian economic approaches

has occurred. These approaches in order are: Hydraulic Keynesian Approach (Neoclassical Keynesian Approach), Disequilibrium Keynesian Approach (Anti-Walrasian Keynesian Approach), New Cambridge Keynesian Approach, New Keynes Approach and Post-Keynesian Approach. With this article, the critique of Hydraulic Keynesian Approach to study of combining Keynesian Economic Thought with Classical Economic Thought will be discussed on the basis of Keynesian Approach of Disequilibrium. So, The Hydraulic Keynesian Approach would be to examine The Disequilibrium Keynesian Approach by Robert Wayne Clower and Alex Leijonhufvud that arguing Keynes's General Theory is an disequilibrium model opposing market equilibrium analysis.

Keywords: Keynes, Keynesian Approaches, Hydraulic Keynesian Approache, Disequilibrium of Keynesian Current

SOSYAL AĞLARIN E-KATILIM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Prof. Dr. Hamza Ateş

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

hamza.ates@medeniyet.edu.tr

Kamu hizmetlerinden yararlanan pasif yurttaş anlayışından kamu hizmetlerinin belirleyicisi olan aktif yurttaş anlayışına geçiş süreci, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişim ve yönetim kavramı çerçevesinde açılan katılım kanalları sayesinde giderek güçlenmektedir. Yeni nesil katılım yöntemlerinin temelinde de e-katılım yer almaktadır. "E-demokrasi"nin de önemli bir başlığı olarak kabul edilen e-katılım, yurttaşlar, sivil toplum kurumları ve iş çevrelerinin yönetsel süreçlere elektronik uygulamalar aracılığıyla dahil olması anlamına gelmektedir. E-katılım ise, üç temel aşamada gerçekleşmektedir. Birinci aşamada yurttaşlar web sitesi ya da arama motoru gibi araçları kullanarak kendilerini ilgilendiren bilgilere ulaşabilmektedir. Danışma seviyesi olarak adlandırılarak ikinci düzeyde yurttaş ve devlet arasında on-line formlar ve web tabanlı tartışma platformlarıyla karar alma sürecine dahil olmaktadır. Karar alma süreçlerine kamuoyunun katılmasına vurgu yapılan üçüncü seviye ise, aktif katılım olarak adlandırılmaktadır. İnternet üzerindeki yeni tartışma platformları (agoralar) politik tartışmalara sahne olmakta ve hükümetlerin elektronik demokrasi kavramına giderek daha fazla ağırlık vermesi, e-oylama gibi bazı uygulamaların da giderek yaygınlaşması sonucunu doğurmaktadır. Tartışma grupları internet kullanıcılarına, elektronik oylama ve e-yönetim uygulamaları aracılığıyla çeşitli katılım platformları ve kanalları sunmaktadır. Bunlar arasında en dikkati çeken de, kullanıcı sayısı hızla artarak günlük hayatın ayrılmaz bir parçası haline gelen sosyal ağlardır. E-devleti uygulamalarının önemli ölçüde sosyal medya ağları üzerinden yurttaşlara ulaşması hem iletişim sürecini hızlandırmakta hem de şeffaf hale getirmektedir. Bu çalışmada, e-katılım kavramı ve sosyal ağların e-katılım üzerindeki etkisi ele alınmaktadır. Bu çerçevede, öncelikle farklı ülkelerin e-katılım düzeyleri ve sosyal medya kullanım oranları örnekler üzerinden incelenmektedir. Daha sonra da, temsili demokrasiden katılımcı demokrasiye geçişin önemli bir aracı olan bilgi ve iletişim teknolojileri destekli yeni demokrasi kanalları ve özellikle sosyal ağların etkinliği ve e-katılıma etkileri incelenmektedir. Çalışma, sosyal ağlar başta olmak üzere yeni demokrasi kanallarının demokrasinin gelişmesinde daha verimli kullanılabilmesi için kamu politikalarını yapan ve uygulayanların almaları gereken tedbirler ile son bulmaktadır.

EFFECTS OF SOCIAL NETWORKS ON E-PARTICIPATION

From the understanding of passive citizens who benefit from public services, the process of transition to an active citizen understanding that is determinant is increasingly strengthened by the participation channels opened in the framework of the concept of development and governance in information and communication technologies. E-participation is also at the core of the new generation participation methods. E-participation, which is also considered an important heading of "e-democracy", means that citizens, NGOs and business circles are involved in administrative processes through electronic applications. E-participation takes place in three basic stages. Citizens in the first stage, website or search using tools such as a motor can reach the information that interests them. It is called the consultation level and the second level is the on-line between the citizen and the state forms and web-based discussion platforms. The third level emphasizes the involvement of the public in decision-making processes, New debate platforms (agoras) on the internet become the stage of political debate and that governments are increasingly focusing on the concept of electronic democracy, and voting, such as voting, are becoming increasingly widespread. Discussion groups to internet users, electronic voting and e-governance applications to provide various participation platforms and channels. The most noteworthy of these, however, the number of users is increasing rapidly, becoming an integral part of daily life are social networks. Access to

citizens through e-government applications through social media networks both speeds up the communication process and makes it transparent. In this study, the concept of e-participation and the influence of social networks on e- It is taken. In this framework, firstly the e-participation levels of different countries and social media usage rates are examined through examples. Then, new democracy channels supported by information and communication technologies, an important means of democratic participatory democracy, and especially the effectiveness and e-participation effects of social networks are examined. The study concludes with measures to be taken by those who implement and implement public policies so that new democracy channels, especially social networks, can be used more efficiently in the development of democracy.

**PARAMETRIC AND NONPARAMETRIC CAUSALITY TESTING:
THE CAUSAL EFFECTS OF DOMESTIC AND GLOBAL RISKS ON
ECONOMIC RISK IN QISMUT COUNTRIES**

Doç. Dr. Dervis KIRIKKALELİ

European University of Lefke, Economics and Administration Science, Banking and Finance
dervis_kirikkaleli@yahoo.com

Yrd. Doç. Dr. Seyed Alireza ATHARİ

Girne American University, Business, Banking and Finance
ali_athari@yahoo.com

Yrd. Doç. Dr. Berna SERENER

European University of Lefke, Economics and Administration Science, Banking and Finance
berna_serener@hotmail.com

In this paper, we aim to investigate explores the causal effects of domestic risks, explicitly financial and political risks and global risk on domestic economic risk in QISMUT countries, namely Indonesia, Malaysia, Qatar, Saudi Arabia, Turkey, and UAE, covering the period of 1997Q1 to 2015Q2. Based on our aim, parametric -Toda-Yamamoto- causality and nonparametric - Diks and Panchenko (DP)- causality tests are employed. Our empirical findings reveal that; (i) changes in domestic financial risk significantly lead to changes in economic risk in the QISMUT countries, except UAE; (ii) domestic political risk causes economic risk in Indonesia, Qatar, Saudi Arabia, UAE; (iii) global economic uncertainty effects significantly economic risk in Saudi Arabia, Turkey, and UAE.

Keywords: Economic Risk; Parametric Causality; Nonparametric Causality; QISMUT

BÖLGESEL DOĞAL GAZ PİYASALARININ ULUSLARARASILAŞMA SÜRECİNDE GAZ İHRAÇ EDEN ÜLKELER FORUMUNUN ROLÜ

Doç. Dr. İdris DEMİR

Istanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü
idris.demir@medeniyet.edu.tr

2015 yılında, küresel ölçekte, 2988 milyon ton petrol eşdeğer doğal gaz tüketimi yapılmıştır. 2015 yılında küresel enerji tüketiminin %21'i doğal gaz olarak yapılmıştır. 2040 yılında toplam 4496 milyon ton petrol eş değer doğal gaz tüketiminin yapılacağı ön görülmektedir. Doğal gaz tüketiminin 2040 yılında toplam enerji tüketiminin %25'ini karşılayacağı düşünülmektedir. Tüketimin artması ile doğru orantılı olarak doğal gaz ticaretinin de artacağı açıktır. Günümüzde bölgesel (Kuzey Amerika, Asya ve Avrupa) olma özelliği taşıyan doğal gaz piyasaları da uluslararasılaşacaktır. Bunun sağlanabilmesinin ön koşulu da yer kürenin farklı coğrafyalarına dağılmış olan doğal gaz üreticisi ülkelerinin bir birleri ile uyumlu hareket etmelerinden geçmektedir. Uluslararası bir kuruluş olarak OPEC'in petrol üreticisi ülkelerin çıkarlarına yaptığı katkı açıktır. Gaz İhraç Eden Ülkeler Forumu da doğal gaz üreticisi ülkelerin bir araya gelebilmeleri için uygun bir zemin oluşturmaktadır. Üyesi ülkeler tarafından Forum'a atfedilen önemin artması, bu kurumun daha işlevsel bir hale gelmesini sağlayacaktır. Üyesi ülkelerin ortak çıkarlar alanlarını genişleten Forum, doğal gaz piyasalarının uluslararasılaşmasının zeminini hazırlamış olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Gaz İhraç Eden Ülkeler Forumu, Doğal Gaz, Sıvılaştırılmış Doğal Gaz (LNG), Bölgesel Pazarlar, Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC)

THE ROLE OF GAS EXPORTING COUNTRIES FORUM IN INTERNATIONALISATION OF REGIONAL NATURAL GAS MARKETS

In 2015, in the global scale, 2988 million tonnes of oil equivalent natural gas was consumed. In 2015, 21% of global energy consumption was done as natural gas. It is projected that in 2040, 4496 million tonnes of oil equivalent of natural gas would be consumed in total. It is expected that natural gas consumption would face 25% of total energy consumption in the year 2040. In direct proportion with the rise in gas consumption, it is obvious that natural gas trade would increase, too. Natural gas markets that has regional (North America, Asia, Europe) features would also internationalise. The precondition for this lies in the harmonious actions of natural gas producers that has been spread out to the different parts of the globe. The contribution of OPEC as an international institution to the interests of oil producers is obvious. Gas Exporting Countries Forum provides a common ground to bring natural gas producer countries together. This Forum would be more functional as the importance attached to the Forum increases by its member countries. Forum, which expands the common interests of its members, would prepare the ground for the internationalisation of natural gas markets.

Keywords: Gas Exporting Countries Forum, Natural Gas, Liquefied Natural Gas (LNG), Regional Markets, Organization of Petroleum Exporting Countries (OPEC)

OSMANLI'DA MALİ YAPI

Yrd. Doç. Dr. Büşra Karataşer
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat

bkarataser@nku.edu.tr

Osmanlı devleti kendine özgü bir iktisadi yapıya sahiptir. Toprakların genişlemesiyle birlikte yeni fethedilen yerlere mahalli gelenekler ve İslami sınırlar uygulanıp, diğer sistemlerden farklı kendine münhasır bir iktisadi sistem oluşturmuştur. Osmanlı Maliyesi temelinde İslam esaslarını almıştır. Osmanlı klasik döneminden Türklerin Anadolu'yu yurt edinmelerine kadar olan dönemde Selçuklulardan Osmanlılar' a kadar olan dönemi kapsamaktadır. Selçukluların bütçe geleneği olduğu gibi vilayetlere ait gelir ve gider tespiti edilmesi bir kuraldı. Osmanlı devletinde mali yapının tespiti sayımlar sayesinde yürütülüyordu. Her devlet kamu hizmetlerini yerine getirmesi güvenlik, savunma sağlamak gibi harcamaları elde edebilmesi gerekiyordu. Osmanlı devletinde kaynakları bilme amacıyla sayımlar yapıyordu. Klasik dönem Merkez maliyesi ile merkez maliye büroları gelir Kalemleri, Gider Kalemleri ve Diğer Kalemler olarak bulunuyordu. Hazine Yönetimi ise Dış Hazine ve Ruzname Kalemi tarafından tutuluyordu. Merkezi Hazine Hesapları Bütçeler ise, 15 ve 16. Yüzyıl'a kadar bütçeler birbirini izleyen iki nevruz dönemini kapsıyordu. Günümüzdeki anlamda modern bütçeleri ise, 19. Yüzyıldan itibaren rastlamaktayız. Bütçe Gelirleri ve Gelir Kaynakları ise Mukataa Gelirleri, Cizye Gelirleri, Avarız Gelirleri idi. Bütçe giderleri ise İç ve dış borçlanma ile sağlanıyordu.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı, Mali Yapı

FINANCIAL STRUCTURE IN OTTOMAN STATE

The Ottoman state has its own economic structure. With the enlargement of the lands, new conquests have been carried out by local traditions and Islamic borders, creating a distinctive economic system that is different from other systems. He took Islamic principles on the basis of Ottoman Finance. It covers the period from the Seljuks to the Ottomans during the period from the Ottoman classical period until the Turks took Anatolia to their homeland. It was a rule to determine income and expenditure belonging to the provinces as well as the tradition of the budget of the Seljuks. The determination of the financial structure in the Ottoman state was carried out thanks to the counts. Every state had to be able to obtain public services such as security, defense, and so on. Counts were made in order to know the sources in the Ottoman state. In the classical period, central finance and central finance branches were included as Income Items, Expense Items and Other Items. Treasury Management was held by the Foreign Treasury and Ruznamek Kalemi. The Budget of Central Treasury Accounts included two consecutive nevruz periods, until the 15th and 16th centuries. In modern sense, we find modern budgets from the 19th century. Budget Revenues and Revenue Sources were Mukataa Revenues, Cizye Revenues, Avarız Revenues. Budget expenditures were provided by internal and external borrowing.

Keywords: Financial Structure, Ottoman

STRATEJİK YÖNETİMİN KOBİ'LER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ VE ÖNEMİ²⁰

Öğr. Gör. Hakan KILCI

Namık Kemal Üniv, Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu, Lojistik
hkilci@nku.edu.tr

Öğr. Gör. Şükran YAZKAN

İstanbul Üniversitesi, Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu, İklimlendirme ve Soğutma Teknolojisi
yazkan@istanbul.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Selma YAZKAN

İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi
selmayazkan@hotmail.com

Günümüz rekabet şartlarında büyümek ve gelişmek isteyen işletmelerin belirgin bir stratejiye sahip olması gerektiği açıktır. Özellikle işletmelerin, sürekli değişen çevresel şartları göz önüne alarak daha dikkatli olmaları gerekmektedir. Ayrıca bu değişimlerin işletmeyi nasıl etkileyebileceği ve ne gibi fırsat ve tehdit oluşturacağı önemli olduğu gibi kendi güçlü ve zayıf yönlerini sürekli analize tabi tutması da bir strateji oluşturma niyetinin göstergeleridir. Bu araştırmada KOBİ'lerin büyümeleri için onlara yol gösterecek stratejilerin tespit edilmesi, KOBİ sahiplerinin ve yöneticilerin stratejik yönetim uygulamalarında neler yapması gerektiği konuları üzerinde durulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kobilere, Stratejik Yönetim ve Strateji.

THE EFFECTS OF STRATEGIC MANAGEMENT ON THE SMES AND THE IMPORTANCE

In our today competition circumstances it is thought that businesses which desire grow and develop must have a defining strategy. Especially businesses need to be more careful by taking attention always changing environmental conditions. Besides these changings how to able effect the company and what they will definite opportunities and threats for it what is important and also it is an indicator of the intention making analyze for the understand of company's weaknesses and strengthnesses. This research focuses on identifying strategies that will guide SMEs' growth and what SME owners and managers should do in strategic management practices.

Keywords: SMES, Strategical Management and Strategy.

²⁰ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

ASKERİ HARCAMALAR VE CARİ İŞLEMLER DENGESİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Dr. Şerif CANBAY

serifcanbay@hotmail.com

Derya MERCAN

dmercan@gmail.com

Savunma harcamaları, ekonomik büyümeyi ve cari işlemler dengesini etkileyen önemli harcama kalemlerinden birini oluşturur. Cari açık ise bütün ülkeler için istenmeyen bir durum olup önemli makroekonomik sorunların başında yer alan bir göstergedir. Bu durumlar göz önüne alındığında iktisatçılar arasında savunma harcamaları ile cari işlemler dengesi ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki günümüze değin önemli bir yer tutmuş ve bu konu ile ilgili bir çok ampirik çalışma yapılmıştır. Bu çalışmada, 1984-2016 dönemi için Türkiye’de savunma harcamaları ile cari işlemler dengesi ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki nedensellik ve VAR analizi yardımı ile incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Savunma Harcamaları, Cari Açık, Büyüme, VAR analizi

MILITARY EXPENDITURES AND THE RELATIONSHIP BETWEEN CURRENT ACCOUNT BALANCE: TURKEY CASE

Military expenditure is one of the important expenditure items that affect economic growth and current account balance. The current account deficit is an undesirable situation for all countries and is at the forefront of major macroeconomic problems. Given these circumstances, the relationship between military expenditure, current account balance and economic growth has played an important role on a day-to-day basis and many empirical studies have been conducted by economists on this subject. In this study, the relationship between military expenditure, current account balance and economic growth was examined for Turkey in the period of 1984-2016 with the causality and VAR analysis.

Keywords: Military Expenditure, Current Account Deficit, Growth, VAR Analysis

ARNAVUTLUK'UN BAĞIMSIZLIĞINA KADAR GEÇEN SÜRECİ (1912) VE ARNAVUTLUK'UN OSMANLI DEVLETİ'NDEN AYRILIŞ SÜRECİ

Yrd. Doç. Dr. Erdoğan ORAN
Türk Hava Kurumu Üniversitesi- İşletme
erdnoran@gmail.com

Arnavutların menşei hakkında tarihçiler arasında görüş ayrılıkları bulunsa da Arnavutların İlliryalıların torunları oldukları tezi, günümüzde ağırlık kazanmıştır. İlliryalılar İlkçağda Adriyatik Denizi'nin kuzey kesimindeki dağlık bölgede büyük bir imparatorluk kurduklarından bu bölgenin adını almışlardır. 1389 Kosova Savaşı sonucunda Osmanlı Devleti'nin Sırp'ları ve onların tarafında savaşa giren Arnavutları bozguna uğratması, Arnavutların devlete vergi vermelerine ve asker göndermelerine neden olmuştur. Osmanlı Devleti'nin bölgede hakimiyetini sağlamasını takiben Saruhanlı Türkmenlerinin buraya yerleştirilmesi ve Osmanlı tımar sisteminin uygulanmaya başlanması, çoğu Hıristiyan olan Arnavut prenslerinin zamanla İslamiyet'i kabul etmeleriyle sonuçlanmıştır. Fransız İhtilali'nin arkasından yayılan milliyetçilik anlayışı, 1821 Yunan ayaklanmasıyla başlayan ve peş peşe devam eden ayrılıkçı hareketler Balkan Yarımadası'ndaki istikrarı önemli ölçüde bozmuştur. Yunanistan, Sırbistan, Karadağ, Romanya ve Bulgaristan'ın bağımsızlıklarına kavuşmaları, Osmanlı Devleti'nin Balkanlar'daki etkisini oldukça zayıflatmıştır. Milliyetçi hareketler birer birer bağımsız devletleri getirirken, bu durum Arnavut milliyetçileri açısından da özendirici bir işlev görmüştür. Arnavut nüfusunun önemli bir bölümünün Müslüman olması ve İstanbul yönetiminin doğrudan etki alanı içinde bulunması, Balkan uluslarının bağımsızlık mücadelelerine ve büyük devletlerin etkilerine rağmen Arnavutların Osmanlı yönetiminden ayrılmasını geciktirse de, 1908'de II. Meşrutiyetin ilan edilmesi sonucu Arnavutlar bağımsızlık hareketine girişmişlerdir. Bu dönemde Arnavutça yayınların başlaması ve Arnavutça öğrenim yapan okulların açılması hem Arnavut ulusçuluğuna hem de bağımsızlık sürecine ivme kazandıran gelişmeler olmuştur. Arnavutlar, bu faaliyetlerinden dolayı İttihat ve Terakki yönetimini karşılarında buldularsa da, Balkan Savaşı'nın başlamasıyla Osmanlı Devleti'nin içine düştüğü güç durumdan faydalanarak 1912 yılının sonlarında bağımsızlıklarını ilan etmişlerdir. Bu bilgiler ışığında bu çalışmada Arnavutluk'un Osmanlı Devletinden ayrılış süreci ayrıntılı olarak incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Arnavutluk, Arnavut İsyanı, Balkan Savaşları, Ulusçuluk

PROGRESS TO THE INDEPENDENCE OF ALBANIA (1912) AND THE PROCESS OF ARNAVUTLUK SEPARATION FROM THE OTTOMAN STATE

Though disagreements among historians about the origin of Albanians, the thesis that Albanians are the grandsons of the Illyrians has gained in importance today. The Illyrians took the name of this region because they built a great empire in the mountainous region in the northern part of the Adriatic Sea in the early ages. As a result of the 1389 Kosovo War, the Ottoman State's disruption of Albanians entering the war with the Serbs and their side caused Albanians to tax the state and send troops. The placement of the Saruhan Turkmens here and the introduction of the Ottoman grooming system following the Ottoman Empire's domination of the region resulted in the acceptance of Islam by many Albanian princes of Christian origin over time. The understanding of nationalism spreading behind the French Revolution, separatist movements that started with the Greek uprising of 1821 and continued in succession distorted the stability in the Balkan Peninsula to a considerable extent. The independence of Greece, Serbia, Montenegro, Romania and Bulgaria has weakened the influence of the Ottoman State in the Balkans. While the nationalist movements bring together independent states, this situation has also encouraged the Albanian nationalists. Despite the fact that a significant part of the Albanian population is Muslim and the direct involvement of the Istanbul administration has delayed the separation of Albanians from the

Ottoman administration, despite the challenges of the Balkan nations' independence and the influence of the great states, As a result of declaring the Constitution, the Albanians have embarked on the independence movement. The launch of Albanian publications and the opening of Albanian schools in this period have been accelerating both Albanian nationalism and the process of independence. Albanians declared their independence in late 1912, taking advantage of the difficult situation that the Ottoman State had undergone in the beginning of the Balkan War, even though they were found to be in favor of the Union and Progress Administration. In this context, the independency process of Albania and separation from the Ottoman State will be analyzed.

Key Words: Albania, Albanian Rebellion, Balkan Wars, Nationalism

MODERN İPEK YOLU PROJESİ'NDE TÜRKİYE'NİN KONUMU

Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Politika, Ankara
ekaragol@setav.org

Arş. Gör. Ülkü İstiklal Ortakaya

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Politika, Ankara

2008 Küresel Ekonomik Krizi sonrasında Asya ülkeleri, sermaye birikimi konusunda önemli merkezlerin arasına girmişlerdir. Küresel ekonominin yükselen yıldızı olan Çin, başlattığı Modern İpek Yolu Projesi ile yeni bir dönemin kapısını açmıştır. Çin bu proje ile hem Avrupa Birliği ile olan karşılıklı ekonomik ve kültürel ilişkilerini geliştirmeyi hem de gelişmekte olan ülkeler ile yeni iş birlikleri kurmayı hedeflemektedir. Özellikle ticari açıdan, Çin-Türkiye-Avrupa hattındaki ülkeler için yeni ekonomik pazarlara ulaşma fırsatı ortaya çıkacaktır. Türkiye; Asya ve Avrupa ülkeleri arasındaki ticaretin bağlantı noktası olarak, projenin “Orta Koridor”unu oluşturmaktadır. Dolayısıyla bu proje, Türkiye için siyasi ve ekonomik gelecek hedeflerine ulaşmada ve yeni iş birlikleri geliştirmede önemli bir fırsat olacaktır. Bu çalışmada; Modern İpek Yolu Projesi'nin temel bileşenleri, Türkiye'nin proje güzergahındaki ülkelerle olan ticari ilişkileri, Türkiye açısından potansiyel fırsatlar ve yeni yatırım alanlarının neler olabileceği tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Entegrasyon, Uluslararası Ticaret, Makroekonomik Kalkınma, Enerji, Altyapı Yatırımları

TURKEY'S POSITION IN THE MODERN SILK ROAD PROJECT

After the 2008 global economic crisis, Asian countries were among the most important centers of capital accumulation. China, the rising star of the global economy, has opened the door to a new era with its Modern Silk Road Project. With this project, China aims to develop mutual economic and cultural relations with the European Union as well as to establish new cooperation with developing countries. Especially from a commercial point of view, there will be an opportunity to reach new economic markets for countries in China-Turkey-Europe. Turkey; as the connection point of trade, between Asian and European countries, the project forms the “Middle Corridor”. Therefore, this project will be an important opportunity for Turkey to achieve its political and economic future goals and develop new cooperations. In this study; the main components of the Modern Silk Road Project, the commercial relations of Turkey with the project route, the potential opportunities for Turkey and what are the new investment areas might be are discussed.

Key words: Economic Integration, International Trade, Macroeconomic Development, Energy, Infrastructure Investments

THE PROBLEMS OF CITY HOTELS IN TURKEY AND ALTERNATIVE SOLUTIONS

Prof. Dr. Seyfettin ERDOĞAN

Istanbul Medeniyet University,
Faculty of Political Sciences, Department of Economics
Seyfettin.erdogan@medeniyet.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Ayfer GEDİKLİ

Istanbul Medeniyet University,
Faculty of Political Sciences, Department of Economics
ayfergedikli@yahoo.com

Burak EKTİREN

Chairman of Hilton Hotel, Istanbul
burak.ektiren@hilton.com

Although coastal hospitality has dominated the tourism sector in Turkey until recent years, because of developing business relations at international scale, and changing social expectations in city life, urban hospitality became one of the most important sources of accommodations. Due to the rapid growing of big cities, the city hotels have important problems that need to be solved for sustainable development of this sector. In this context, the major problems of city hotels are as follows: lack of qualified employees, low prices because of high competition, the problems of exchange rate volatility, international political improvements and the decreasing volume of national economic activities. The basic aim of this paper is to analyze direct and indirect negative factors that affect the capacity of city hotels and to put forward alternative policy suggestions to overcome the problems of this branch of tourism sector.

Keywords: City Hotel, Tourism Sector, Urban Hospitality

TÜRKİYE'DE KENT OTELLERİNİN KARŞILAŞTIKLARI SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Türkiye'de uzun yıllardır turizm sektörünü domino eden kıyı otelciliğine karşı, uluslararası düzeyde gelişen iş ilişkileri ve kent hayatında sosyal ortamların oluşturulmasına yönelik olarak gelişen kent otelciliği, günümüzde turizm sektörümüzün önemli kaynaklarından birini oluşturmaktadır. Büyük kentlerde hızlı gelişmeye bağlı olarak kent otelciliğinin de büyüyen ve çözüm gerektiren önemli sorunları bulunmaktadır. Bu çerçevede kent otellerinin karşılaştığı temel sorunlar şu şekilde özetlenebilir: Nitelikli eleman yetersizliği, aşırı rekabetten kaynaklanan düşük fiyatlar, döviz kuru istikrarsızlığından kaynaklanan sorunlar, uluslararası iktisadi ve siyasi konjonktür yanında ulusal iktisadi faaliyet hacminin daralması kent otellerinin kapasite kullanımını etkileyen başlıca sorunlardır. Bu çalışmanın temel amacı kent otellerinin kapasite kullanımını doğrudan ve dolaylı olarak etkileyen sorunları tespit ederek bu konuda öne çıkan politika önerileri geliştirmektir.

Anahtar Kelimeler: Kent Otelciliği, Turizm Sektörü

AK PARTİ'NİN BÜROKRASIYE BAKIŞININ TBMM TUTANAKLARINDAKİ YANSIMALARI

Yrd. Doç. Dr. Tahsin GÜLER

Balıkesir Üniversitesi, İİBF, Siy. Bil. ve Kamu Yön.
tahsin.guler@balikesir.edu.tr

Arş. Gör. Sinem ŞAHNAGİL

Balıkesir Üniversitesi, İİBF, Siy. Bil. ve Kamu Yön.
s.sahnagil@gmail.com

TBMM Tutanakları, Meclis çatısı altında, siyaset kurumunun temsilcileri olarak milletvekillerinin çeşitli konulardaki görüş ve eleştirilerini kayıt altına alan belgelerdir. Bu bakımdan milletvekillerinin tutanaklara geçen bürokrasi ve bürokratlar hakkındaki görüş ve eleştirileri siyaset kurumunun bürokrasiye bakış açısını somut olarak göstermesi bakımından önemlidir. Söz konusu görüş ve eleştirilerin parlamentonun dolaylı da olsa hükümet üzerinden bürokrasiyi denetleme araçları olan genel görüşme, soru, gensoru, meclis araştırması ve meclis soruşturması önermelerinde dile getirildiği görülmektedir. Meclis çatısı altında söz konusu önermelerin görüşülmesi sürecinde yaşananlar en sağlıklı şekilde Meclis tutanaklarından okunabilmektedir. Diğer taraftan bu tutanakların bir diğer önemli yanı içeriklerinden de anlaşılacağı üzere görüşmelerin her anını kayıt altına alması nedeniyle siyasetçilerin yazılı ve görsel medyaya verdikleri planlı röportajlardan, çeşitli tören ve toplantılarda yapılan tasarlanmış konuşmalardan daha farklı olmasıdır. Bu nedenle tutanaklar adeta bir evin içinde geçen tüm konuşmaların dinlenmesi gibi daha doğal, yalın, tartışmacı ve düşüncelerin pervasızca söylenebildiği bir ortamı kayıt altına almaktadır. Bu da özellikle bürokrasiyi dönüştürmeyi hedefleyen bir iktidar partisinin planlanmış ve tasarlanmış politikalarının yanında bu düşüncesinin Meclis çatısı altındaki ifadelerine ne şekilde yansıdığına görülmesi açısından son derece önemli olmaktadır. Söz konusu tutanaklarda görüşlerin; tesis edilen siyasi iradeyle, bürokrasinin vesayetçi yapısının sonlandırılacağı, kamu bürokrasisinde geçmişten gelen bir eksiklik olan vatandaşa hizmet etmek için var olduğu şuurunun tesis edilmesinde kararlılık, bürokrasinin içinde bulunduğu durumun ülkenin gelişimini engellemesi nedeniyle kamu yönetimi reformlarına olan gereklilik, bürokrasiyi azaltmak ve etkin devlet için idari yapılanmanın yeniden düzenlenmesi üzerinde yoğunlaştığı görülmektedir. Çalışmada özellikle siyasal iktidarın, değişim ve dönüşüm vaatlerini gerçekleştirilmede bürokrasinin nasıl büyük bir engel teşkil ettiğini kamuoyuna açıkça duyurma isteğini göstermesi açısından Ak Parti'nin iktidara geldiği ilk yıllar olan 2002 ve 2003 yılları esas alınmıştır. Dolayısıyla tutanaklarda yer alan görüşler Parti ileri gelenlerinin her fırsatta dile getirdikleri bürokratik oligarşiyle mücadele misyonlarını destekler niteliktedir.

Anahtar Kelimeler: AK Parti, Bürokrasi, TBMM, Tutanak

REFLECTIONS OF THE BUREAUCRATIC VIEW OF THE AK PARTY ON GNAT(TBMM) MINUTES

Grand National Assembly Of Turkey Minutes are documents that record the opinions and criticisms of the members of the parliament as representatives of the political institution under the roof of the Parliament. In this respect, members of the parliament's opinions and criticisms about the bureaucracy and the bureaucrats that passed on the minutes are important for showing bureaucracy perspective of the political institution. These opinions and criticisms are expressed in the general debate, question, interpellation, parliamentary inquiry and impeachment, which are parliamentary means of government bureaucracy over government. Under the roof of Parliament, events in the process of discussing the proposals can be read in the most accurate manner from the parliamentary minutes. On the other hand, because they record every minute of the interview,

another important aspect of these minutes are different from planned interviews which politicians given to the written and visual media and from the speeches which made at various ceremonies and meetings. Because of this, the minutes record an environment where more natural, plain, controversial and thoughtful things can be said blatantly, like listening to all the speeches in a house. This is particularly important in terms of how the idea of the ruling party is reflect to the expression under the roof of the Parliament as well as the planned and designed policies of a ruling party, which aims to transform the bureaucracy. The views in the minutes focus on the pro- tutelage structure of the bureaucracy will be terminated by established political will, the determination in the establishment of the consciousness that the public bureaucracy exists for serving to the citizen, which has been absence coming from the past, the necessity for the public administration reforms because of the situation of the bureaucracy that prevents the development of the country reducing bureaucracy and reorganization of administrative structure for the active state. The first years 2002 and 2003, when the AK Party came into power, were taken as a basis in the study. Because these years are important in terms of showing the political power\'s willingness to clearly announcement that how the bureaucracy constitutes a major obstacle to achieving the promises of change and transformation. Accordingly, the views contained in the minutes support the missions of fighting bureaucratic oligarchy that elite of the Party have expressed at every opportunity.

Keywords: AK Party, Bureaucracy, GNAT (TBMM), Minutes

BİR TURİSTİK ÜRÜN ÇEŞİDİ OLARAK İKLİM KÜRÜ

Yrd. Doç. Dr. Mehmet Han ERGÜVEN

Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı
erguven@klu.edu.tr

Prof. Dr. Zeynep ASLAN

Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Yiyecek İçecek İşletmeciliği Bölümü
z.aslan.izmir@gmail.com

Çağımızda gittikçe büyüyen şehirlerde hızla artan ulaşım aracı sayısı ile birlikte şehirleşmenin getirdiği birtakım olumsuzluklar, yaşamsal bir öneme sahip olan havanın kalitesini bozmakta ve tehlike arz eden bir duruma dönüştürmektedir. Bu durumun doğal sonucu olarak sağlık turizminin alt dallarından biri olan iklim kürü (klimatizm) uygulamalarının gündeme gelerek önem kazandığı dikkat çekmektedir. İklim kürünün özellikle, Avrupa’da büyük şehirlerde yaşayan insanların sağlıklarını geri kazanmak, korumak ve artırmak için gerçekleştirdikleri turistik etkinlikler arasında yer almaya başladığı görülmektedir. Türkiye’nin, henüz gelişmiş ve kurumsallaşmış “iklim kür merkezleri” ne sahip olmamakla birlikte dağlık ve ormanlık alanlar yanında deniz kıyıları ile geniş ve çeşitli iklim kür kaynaklarına sahip olduğu bilinmektedir. Konunun öneminden yola çıkılarak belirlenen çalışmanın amaçları arasında; iklim kürünün, Türkiye için henüz çok yeni bir turistik ürün olmasından dolayı akademik çalışmaların bu alandaki yetersizliğinin tespit edilmesi sonucunda alan yazına katkıda bulunmak ve sağlık turizmi sektörüne öneriler sunmak yer almaktadır. Ayrıca iklim kürünün sağlık üzerindeki olumlu etkisinden dolayı, çalışmanın toplum sağlığına da katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Bir turistik ürün olarak iklim kürü uygulamalarını gündeme getirerek dikkat çekmek ve böylece konu ile ilgili farkındalık yaratmak da çalışmanın amaçlarından biridir. Çalışma kapsamında, Almanca konuşulan ülkeler arasında yer alan Almanya, Avusturya ve İsviçre’de yer alan iklim kürü çalışmaları ve uygulamaları ile ilgili olarak ikincil veri toplama tekniklerinden olan literatür taraması ile verilerin toplanması planlanmaktadır. Şu ana kadar örneğin Almanya’da 54 tane iklim kür merkezinin faaliyette bulunduğu tespit edilmiştir. İklim kür merkezleri genelde kırsal kesimlerde bulunduğu için Türkiye’de kurulacak merkezler ile kırsal bölgelerin kalkınmasına da katkı sağlanacağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Turizmi, Klimatizm, İklim Kürü, Turistik Ürün

CLIMATE CURE AS A TOURISTIC PRODUCT TYPE

Today, the unfavorable conditions brought by urbanization along with the rapidly-increasing number of transportation vehicles in rapidly-growing cities impair the quality of air, and change this into a dangerous condition. As a natural result of this, the practices of climate cure (climatizm), which is one of the sub-branches of health tourism, became a current issue. It is observed that the climate cure began to fall within the category of touristic activities preferred by the people in major European cities to recuperate, to keep healthy, and to improve their health. Although Turkey does not have any developed and institutionalized “climate cure centers”, our country is known to have a wide-range of climate cure resources from highlands and forests to seashores. One of the most important purposes of this study, which are determined based on the significance of this subject, is to contribute to related literature, since the related literature was found to be insufficient due to the fact that climate cure is a relatively new tourism product, and to make suggestions to the health tourism industry. In addition, due to positive impact of climate cure on the state of health, it is also believed that this study will contribute to community healthcare. Another purpose of this study is to raise awareness and bring forward the practices of climate cure as a touristic product. Within the context of this study, it is planned to collect data through literature review, which is one of the

secondary data collection methods regarding climate cure studies and practices in Germany, Austria, and Switzerland, which are among the German-speaking countries. For instance, it is discovered that there are 54 active climate cure centers in Germany. Since climate cure centers are generally located in rural areas, it is anticipated that these activities will contribute to development of rural areas in Turkey.

Keywords: Health Tourism, Climatizm, Climate Cure, Tourism Product

TÜRKİYE'DE FAİZSİZ SİGORTACILIK²¹

Prof. Dr. Rasim YILMAZ

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
rasimyilmaz@nku.edu.tr

Türkiye'de hükümet yakın bir zamanda faizsiz sigortacılığı Türk Finansal Piyasası'na kazandırmak için planlama içerisinde. Bu yolla faiz hassasiyeti nedeniyle geleneksel sigorta ürünlerine mesafeli yaklaşan vatandaşların finansal sisteme kazandırılacaktır. Böylece sigorta piyasasının çeşitlendirilmesi ve derinlik kazandırılması beklenmektedir. 2023 yılına kadar faizsiz sigortacılık ve emeklilik ürünleri piyasasının 30 milyar TL'ye ulaşması amaçlanmaktadır. Hükümet, 2023 yılına kadar 300 milyar TL'lik prim ve fon büyüklüğüne ulaşmayı hedeflemektedir. Bu tutarın 180 milyar TL'lik kısmının Bireysel Emeklilik Sistemi ve Otomatik Katılım Sistemi yoluyla yaratılması beklenirken, sigortacılık ürünlerindeki prim üretiminin 120 milyar TL'ye ulaşması beklenmektedir. Böylece, 2023 yılına kadar faizsiz sigortacılık ve emeklilik ürünlerinin toplam prim ve fon büyüklüğünün %10'u oranında olması beklenmektedir. Bu makalede dünyadaki faizsiz sigortacılık piyasası ve bu piyasanın Türkiye'deki muhtemel geleceği analiz edilmiştir. Ayrıca hükümetin faizsiz sigortacılık konusundaki amaçlarına ulaşması için gereken koşullar ve şartlar değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Katılım Bankacılığı, Faizsiz Sigortacılık, Bireysel Emeklilik Sistemi, 2023 Türkiye Vizyonu

INTEREST-FREE INSURANCE IN TURKEY

Government of Turkey is planning to introduce interest-free insurance to the Turkish Financial Market in the coming period. In this way, participation of citizens who stay away from traditional insurance products due to their sensitivity of interest to the insurance system into the financial system is aimed. Hence, diversification and deepening of the insurance market in Turkey is expected. The size of the interest-free insurance and retirement fund market is aimed to reach 30 billion TL by 2023 in Turkey. Government targets to reach 300 million TL of total premium and fund size in 2023 whereby the Private Pension System and Automatic Participation System will raise 180 million TL as well as insurance products will raise 120 million TL in 2023. Thus, interest-free insurance and retirement funds are expected to be 10% of total premium and fund size in 2023. This article analyzes the interest-free insurance market in the world and prospective future of this market in Turkey. Also it aims to evaluate conditions and requirements for reaching goals of the government.

Keywords: Participation Banks, Interest-Free Insurance, Private Pension System, 2023 Vision of Turkey

²¹Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

KARAR VERME MOTİVASYONUNDA VE ÖNCELİKLERİN YÖNETİMİNDE LİDERİN KULLANABİLECEĞİ ÜÇ YÖNTEM

Yrd. Doç. Dr. Okan ŞENELDİR

Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli MYO, Yönetim ve Organizasyon Bölümü
seneldir@gmail.com

Karar vermek, bir sorunu çözmek için gereklidir. Değişim, karar verme motivasyonunu öğrenerek gerçekleşir. Bireysel değişim, farkında olmakla başlar. Ancak olumlu değişimler bile stres yaratır. Alışkanlıkları değiştirmek için içimizdeki dirençle mücadele etmek gerekmektedir. Karar vermek, risk içerir. Özellikle stratejik kararlarda risk artar. Artan risk ve stres, motivasyonu azaltabilir. Motivasyon azalması karar vermeyi zorlaştırır. Motivasyon, istekli olmayı ve odaklanabilmeyi ifade eder. Stratejik kararlara öncelik verilmelidir. Önceliklerin yönetimi, zamanın yönetimini de kolaylaştırır. Bir lider, stratejik kararlara öncelik verir ve vizyon sahibidir. Sezgi, zekâ ve bilgiye dayalı karar ve uygulamalarla; lider, sorumluluğunu geleceğe taşır. Parkinson Kanunu, Kayzen Felsefesi ve Sezgi; bir liderin kullanabileceği yöntemlerden üçüdür. Kaygı nedeniyle, genellikle bir etkinliğe başlangıç yapılamaz. Bu nedenle kaygı, zaman israfına neden olur. Teslimat zamanı yaklaştıkça, gösterilen çaba artar. Faaliyetlerin başlangıcında etkili çaba gösterilmesini, liderler sağlar. Parkinson Kanunu, son anda çabaların artırılmasıyla ilgilidir. "Kayzen" terimi karar vermede fayda sağlamaktadır. Büyük adımların kullanılması gayet iyidir ancak stres çok büyük veya motivasyon az ise, Kayzen tekniği gereklidir. Büyük bir hedefin küçük hedeflere bölünmesi, stresi azaltır ve karar vermeyi kolaylaştırır. Kayzen Felsefesi, ataletten kurtulmayı sağlayabilir. Başlangıç için az bir zaman ayrılabilmesini sağlar. Kayzen stratejisi motivasyonu artırır. Birisi amacını bulmakta güçlük çekiyorsa, en iyi Kayzen tekniği her günü bir soru sormakta ve cevabı dinlemek için kalbi açmaktadır. "Sezgi" terimi, gerçeklerden ziyade duygulara dayalı olarak bir şeyi anlamak veya bilmek anlamına gelir. Sezgi doğrudan bilgi anlamına gelir. Amaçlara yönelik uygun sezgi, genellikle motivasyonun sonucudur. Sezgi, özellikle önceliklerin yönetiminde etkilidir. Bazen durum hakkında düşünmede sezgi yetersiz kalır. Bu nedenle kaizen ve sezgi tamamlayıcı tekniklerdir.

Anahtar Kelimeler: Karar, motivasyon, öncelik, yöntem.

THREE METHODS THAT LEADERS CAN USE IN DECISION MAKING MOTIVATION AND MANAGEMENT OF PRIORITIES

Decision-making is necessary to solve a problem. Change takes place by learning the motivation of decision-making. Individual change begins with awareness. But even positive changes create stress. It is necessary to struggle with the resistance within us to change habits. Decision-making involves risk. Especially in strategic decisions, risk increases. Increased risk and stress can reduce motivation. Decreasing motivation makes it difficult to make decisions. Motivation refers to being willing and able to focus. Strategic decisions should be prioritized. Management of priorities also facilitates management of time. A leader prioritizes strategic decisions and has a vision. Through decisions and practices based on intuition, intelligence and knowledge; the leader carries his responsibility in the future. Parkinson's Law, Kaizen Philosophy and Intuition; three of the methods a leader can use. Due to anxiety, an activity can not usually start. For this reason, anxiety causes time-wasting. As the delivery time approaches, the effort shown increases. Leaders provide effective efforts at the beginning of activities. The Parkinson's Law is concerned with the final effort. The term "kaizen", provides benefits in decision making. Using big steps is fine but if the stress is too great or the motivation too little, Kaizen technique is necessary. Splitting a large target into small targets reduces stress, making it easier to make decisions. The Kaizen Philosophy can provide relief from inertia. It allows a little time to get started. The Kaizen

strategy increases motivation. The term of “intuition” means an ability to understand or know something immediately based on the feelings rather than facts. Intuition means direct knowledge. Appropriate intuition for goals is often the result of motivation. Intuition is particularly effective in managing priorities.

Key Words: Decision, motivation, priority, method.

GELENEKSEL VE GELENEKSEL OLMAYAN PARA POLİTİKALARI: TÜRKİYE CUMHURİYET MERKEZ BANKASI (TCMB) UYGULAMALARI²²

Doç. Dr. Emrah İsmail ÇEVİK
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
eicevik@nku.edu.tr

Doç. Dr. Durmuş Çağrı YILDIRIM
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
dcyildirim@nku.edu.tr

Öğr. Gör. Serhat SEZEN
Namık Kemal Üniversitesi, Malkara Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi
ssezen@nku.edu.tr

Bu çalışmada Türkiye’de politika faizlerindeki değişimin ekonominin makro yönetimindeki etkinliğini görebilmek amacıyla 2010:01 ile 2017:03 dönemi arasında aylık veriler kullanılarak VAR analizi yapılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre, incelenen dönemde politika faizlerindeki değişimin beklentilere uygun olarak ekonomiyi ilk olarak kısa vadeli nominal piyasa faizleri üzerinden etkilediği görülmüştür. Ayrıca politika faizlerindeki artışın kredi hacmini düşürdüğü, yükselen faiz oranlarının portföy teorisi gereği hane halkının refah seviyesini artırdığı ve artan refah seviyesiyle birlikte tüketimin artmasına ve dolayısıyla da enflasyonun da artmasına neden olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Geleneksel Para Politikaları, Geleneksel Olmayan Para Politikaları, VAR Analizi

CONVENTIONAL AND UNCONVENTIONAL MONETARY POLICIES: THE CENTRAL BANK OF THE REPUBLIC OF TURKEY (CBRT) IMPLEMENTATIONS

In this paper, a VAR analysis was done using monthly data between the period of 2010: 01 and 2017: 03 in order to see the efficiency of the change in policy interest rates in the macro management of the economy in Turkey. According to the results, it is seen that in the analyzed period, the changing of in the policy interest rates, firstly affected the economy that in accordance with the expectations on the short term nominal market interest rates. Moreover, it is seen that the increasing in the policy interest rates reduces the credit volume, the increasing interest rates increase the wealth level of the households according to the portfolio theory, and the increasing in the wealth level leads to increase of the consumption and the inflation, too.

Keywords: Conventional Monetary Policies, Unconventional Monetary Policies, VAR Analysis

²² Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

TÜRKİYE'DE BÜROKRASİNİN DÖNÜŞÜMÜNDE HALK DESTEĞİNİN ROLÜ

Yrd. Doç. Dr. Tahsin GÜLER

Balıkesir Üniversitesi, İİBF, Siy. Bil. ve Kamu Yön.
tahsin.guler@balikesir.edu.tr

Arş. Gör. Sinem ŞAHNAGİL

Balıkesir Üniversitesi, İİBF, Siy. Bil. ve Kamu Yön.
s.sahnagil@gmail.com

Halk desteği siyasal iktidarlar açısından en önemli meşruiyet unsurlarından birisidir. Ancak bir siyasal iktidar için halk desteğinin varlığı kadar iktidarın konumuna ve kamu politikalarına yaptığı katkı da önemlidir. Başka bir ifade ile iktidarın bu desteği siyasa üretimine ve planladığı reformlara yansıtılma becerisi siyasal iktidarın pragmatik yönünü belirleyecektir. Türkiye'de 2002 yılında iş başına gelen siyasal iktidarın, üst üste elde ettiği ve uzun yıllar görülmemiş olan seçim başarıları bu süreçte toplumda önemli bir desteğe sahip olduğunu göstermektedir. Hedefleri arasında "bürokratik vesayet kaldırılması" ve "bürokratik devletten hizmet devletine dönüşüm" ün önemli yer tuttuğu siyasal iktidar, yeni yönetim anlayışına paralel olarak başta demokratikleşme, temel hak ve özgürlükler ile kamu yönetimi alanında olmak üzere çok önemli reformlar gerçekleştirmiştir. Bu reformlar bürokrasinin, siyasetçiler yanında artık halka karşı da eskisinden çok daha sorumlu, verimli, etkin, toplumun beklentilerini karşılayan bir anlayışa sahip olmasını zorunlu kılmıştır. Bu süreçte siyasal iktidarın sahip olduğu halk desteğinin etkilerini yansıtmada katılım, hak arama, bürokrasinin denetimi ve bireylerin bu denetim yollarını kullanmasını kolaylaştıran Bilgi Edinme ve Değerlendirme Kurulu, Kamu Denetçiliği Kurulu, Etik Kurulu, BİMER gibi mekanizmaları hayata geçirmesi önemli katkılar yapmıştır. Mevcut tabloda bürokrasi, bir süredir önemli bir kamuoyu desteğini arkasına alan, değişim ve dönüşüm sürecinin temel aktörü olan siyasal iktidarın dönüştürücü baskısını üzerinde hissederken benzer bir baskıyı hesap verebilirlik, açıklık, şeffaflık, bilgi edinme vb. ilkelerle kamu hizmeti sunmakla sorumlu olduğu, iktidara büyük oranda desteğini sunmuş olan kamuoyundan da görmektedir. Bu bağlamda çalışma siyasal iktidarın bu süreçte sahip olduğu halk desteğini bürokratik zihniyetin değişim ve dönüşümü noktasında bir baskı ve denetim unsuru olarak nasıl aktive ettiği üzerine yoğunlaşmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Siyasal İktidar, Bürokrasi, Halk Desteği, Dönüşüm

THE ROLE OF PUBLIC SUPPORT IN THE TRANSFORMATION OF THE BUREAUCRACY IN TURKEY

Public support is one of the most important elements of legitimacy for the political power. But, as well as the existence of public support, it is also important for a political power to contribute to the position of power and public policies. In other words, the ability of political power to reflect this support to production of policy and to the planned reforms will determine the pragmatic side of political power. The unprecedented electoral successes achieved for many years of the political power, which came to power in Turkey in 2002 indicates that political power has an important support in society. The political power in whose goals "removal of bureaucratic guardianship" and "transformation from the bureaucratic state to the service state" have an important place has carried out very important reforms, in the field of democratization, fundamental rights and freedoms and public administration in parallel with the new administration approach. These reforms have also obliged the bureaucracy to have an approach which is more responsive, productive, effective, meeting the expectations of society than in the past against the people as well as politicians. In this

process, mechanisms easing participation, right to legal remedies, supervising the bureaucracy and using individual means of control such as Right to Information Assessment Board, Ombudsman Institution, Ethics Committee and the BIMER have made important contributions in regard to reflecting the effects of public support belonging to the political power, In the current situation, while the bureaucracy feeling the transformative pressure of political power which is one of the main actors of change and transformation process and backed a significant public support, it also sees a similar pressure from the public for which it is responsible for providing public services, with the principles such as accountability, openness, transparency, information acquisition etc. In this context this study focuses on in this period, how public support has been activated by the political power as a pressure and control element at the point of change and transformation of the bureaucratic mind.

Keywords: Political Power, Bureaucracy, Public Support, Transformation

İSLAM EKONOMİSİ'NİN VARLIĞI ÇERÇEVESİNDE KAPİTALİZM'İN DEĞERLENDİRİLMESİ

Arş. Gör. Muhammet BAHADIR

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisat

muhammet.bahadir@gop.edu.tr

Bu çalışmanın amacı, Kapitalizm'in bir sistem bağlamında ne sunduğunu ve çıkmazlarını İslam Ekonomisi'nin varlığı noktasında ele almaktır. Sovyet sisteminin çöküşü nedeniyle inceleme sahasında tek başına kalmış olan Kapitalizm, gelişimi sürecinde bir dönem kilise gibi kurumların desteğini alsa da zamanla farklı bir paradigmaya geçerek manevi içerikten soyutlanmıştır. Neoliberal bir paradigma ve değer gözetmez bir tarz ile hayatını devam ettiren Kapitalizm, çevrenin korunması, özel mülkiyet ve servetin biriktirilmesi gibi konularda sorunlu olduğu gibi tatmin edici çözüm önerileri de geliştirememiştir. 2008 Küresel Finans Krizi'nin mortgage uygulaması nedeniyle ortaya çıkmış olması faizli işlemler ve sınırsız tüketim konularında ciddi anlamda eleştiri alan Kapitalist sistemin krize yatkınlığını ve bu sistemin problemleri yeniden tartışmaya açmıştır. Kapitalizm'in ilke ve kurumları, İslam Ekonomisi'nde ya yasaklanmıştır ya da kontrol altına alınmıştır. İslam Ekonomisi'nde faizli uygulamalar yasak olduğu gibi gelir dağılımında adalet, özel mülkiyetin sınırlandırılması temel ilkelerdendir. Çalışmada Kapitalizm'in problemleri, İslam Ekonomisi'nin varlığı ve değer üreten bir sistem olarak İslam Ekonomisi'nin neyi ifade ettiği bağlamında dile getirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kapitalizm, İslam Ekonomisi, Neoliberalizm, 2008 Küresel Finans Krizi

THE REVIEW OF CAPITALISM ON THE EXISTENCE OF THE ISLAMIC ECONOMICS

The purpose of this work is to examine what the Capitalism offers in the context of a system and to address the dead ends of the Capitalism in the existence of Islamic Economics. Capitalism, which has been left alone for examination due to the collapse of the Soviet system, has been abstained from spiritual content by passing into a different paradigm over time, even though it has been supported by institutions such as church for a while during its development. Capitalism, which continues its life with a neoliberal paradigm and a value-free style, has been unable to develop satisfactory solution propositions as it is problematic in terms of protection of the environment, private property and accumulation of wealth. The fact that the 2008 Global Financial Crisis has emerged due to mortgage application has opened the debate about the crisis-prone nature of the Capitalist system and the problematic nature of this system, which has critically criticized interest-based transactions and unlimited consumption. The principles and institutions of Capitalism are either banned or controlled by the Islamic Economics. In the Islamic Economics, interest-based practices are forbidden as well as the justice in the distribution of income and restricting the private ownership are among fundamental principles. In the study, the problems of Capitalism will be expressed in the context of what the Islamic Economics expresses as the existence and the system of producing value.

Keywords: Capitalism, Islamic Economics, Neoliberalism, The 2008 Global Financial Crisis

ODA ÜYELERİNİN MEMNUNİYETİNİ ETKİLEYEN FAALİYETLERİN BELİRLENMESİ: AKÇAKOCA TİCARET VE SANAYİ ODASI ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Mehmet Akif ÖNCÜ

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret

mehmetakifoncu@duzce.edu.tr

Arş. Gör. Önder KETHÜDA

Düzce Üniversitesi, A.T.İ.O.Y.O., Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik

onderkethuda@duzce.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Mehmet Nazım PEZVANT

Düzce Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme

pazvantlarltd@hotmail.com

Bu çalışmanın amacı, Akçakoca Ticaret ve Sanayi Odasına (ATSO) üye olan kişilerin oda tarafından gerçekleştirilen faaliyetleri ne düzeyde önemseydiğini ve gerçekleştirilen faaliyetlerden ne düzeyde memnun olduğunu belirlemek ve üyelerin odadan genel memnuniyetini hangi faaliyetlerin ne düzeyde etkilediğini ortaya koymaktır. Bunun yanında, ATSO tarafından gerçekleştirilmesi beklenen yeni faaliyetlerin neler olduğunu belirlemek çalışmanın bir diğer amacıdır. Araştırma, nicel yöntemle göre tasarlanmış ve veriler oda üyelerinden anket formu aracılığıyla toplanmıştır. Toplanan veriler sosyal bilimler için paket program aracılığıyla analiz edilmiştir. Araştırma sonucuna göre, Akçakoca tanıtım günlerine verilen destekler, OSB kurmaya yönelik faaliyetler ve yeni iş kuracaklara yönelik girişimcilik eğitimleri üyelerin odadan memnuniyetini en çok etkileyen faaliyetlerdir. Ayrıca, üyelerin oda yönetiminden; üyelerle irtibatın artırılması, üyeler arası koordinasyonun sağlanması ve üyelere faizsiz veya düşük faizli kredi olanağının sağlanması yönünde beklentileri bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ticaret ve Sanayi Odası, Odaların gerçekleştirdiği faaliyetler, Üye Memnuniyeti, Akçakoca

DETERMINING THE ACTIVITIES AFFECTING SATISFACTION OF THE MEMBERS OF CHAMBERS:

AN INVESTIGATION ON AKÇAKOCA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

The aim of this paper is to identify how importance given to and how satisfied members are with the activities performed by the chamber of commerce and industry, and to disclose the activities that affect the general satisfaction from the chamber. In addition, determining what new activities are expected to be performed by the chamber is another objective of the paper. The research was designed according to the quantitative method and data were collected from members of the chambers via questionnaire form. The collected data were analyzed by the statistical package program for social sciences. According to the research result, the support given to Akçakoca promotion days, the activities to organize industrial zone in Akçakoca, and the entrepreneurship trainings for prospective new business are the activities that affect members' satisfaction the most. Further, members are expecting from the chamber administration to promote the relations with the members and coordination among the members, and to provide interest-free or low-interest loans for the members.

Keywords: Chamber of Commerce and Industry, Activities performed by the Chambers, Member Satisfaction, Akçakoca

BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİNE DUYULAN GÜVEN ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: ANTALYA ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. H. Özlem YALAZ

Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu, Bankacılık ve Sigortacılık

ozlemyalaz@akdeniz.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Sedat ARSLAN

Akdeniz Üniversitesi, İİBF, Gıda Ekonomisi ve İşletmeciliği

sedatarслан07@gmail.com

Bireysel emeklilik sistemi (BES) katılımcıların emeklilik sonrasında refah seviyesini koruyabilmelerini amaçlayan bir tasarruf sistemidir. Bu sistem yetkili şirketler tarafından yürütülmesine karşın Hazine müsteşarlığı, Sermaye Piyasası Kurulu ve Emeklilik Gözetim Merkezi'nin denetim ve gözetiminde işletilmektedir. Sisteme katılım özellikle son yıllarda giderek artmaktadır. Gerek devlet katkısı, gerek 2017 yılında kademeli olarak uygulanmaya başlanan otomatik katılım ve çeşitli vergi muafiyeti uygulamaları katılımcı sayısının artması sağlamıştır. Bu çalışma Antalya ili sınırlarında her bir ana kütle elemanının aynı olasılıkla örneğe girebilmesi amacıyla basit tesadüfi örneklem yöntemiyle yapılmıştır. 185 denek üzerinde yapılan anket verileriyle sisteme duyulan güvenin anlaşılması, aksaklıkların tespit edilmesi ve bu konuda gerekli önerilerin getirilmesi hedeflenmiştir. Çalışmanın sonucunda ankete katılanların %85'i Bireysel Emeklilik Sistemi'nin güvenli olduğunu, %67,6'sı BES' in getirilerinin yeterli olduğunu ve %60'ı BES' in istek ve beklentilerini karşıladığını düşünmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bireysel Emeklilik Sistemi, Otomatik Katımlı BES, BES'e Duyulan Güven, Antalya Örneği

A RESEARCH ON CONFIDENCE IN THE PRIVATE PENSION SYSTEM: THE SAMPLE OF ANTALYA

The private pension system (PPS) is a savings system that aims to help participants maintain their welfare level after retirement. Although this system is run by authorized companies, it is operated under the supervision of Undersecretariat of Treasury, Capital Markets Board and Pension Monitoring Center. Participation in the system has been increasing especially in recent years. State contribution the automatic participation, which began to be gradually implemented in 2017, and various tax exemption practices increased the number of participants. This study was conducted by simple random sampling method in order to allow each main mass element to enter the sample with the same probability. The study using data obtained from questionnaire on 185 subjects aimed to understand the confidence in the system, to identify the defects and to make the necessary suggestions. As a result 85% of the respondents think that the Individual Pension System is safe, 67.6% believe that PPS is adequate and 60% expect PPS to meet their wishes and expectations.

Keywords: Private Pension System, auto-engaged PPS, Confidence in PPS, The Sample of Antalya

TÜRKİYE'DE ENERJİ TÜKETİMİNİN MAKROEKONOMİYE ETKİLERİ²³**Yrd. Doç. Dr. Muharrem BAKKAL**

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları

mbakkal@nku.edu.tr

Dünyada ve Türkiye'de Enerji konusu gündemde olup büyüme ve kalkınmada son derece önemlidir. Bundan dolayı hiçbir ülke enerjide dışa bağımlılığı istemediği için sürekli bu bağımlılığı azalma yoluna gider. Enerji kullanımında çevreyi en az kirleten kaynaklardan yenilenebilir enerji kaynakları tercih edilmektedir. Türkiye'de bu kaynakları kullanımı istenilen düzeyde değildir. Bir ülkede enerji istenilen düzeyde sağlanamadığı takdirde üretim yapılamamakta ve ekonomik büyüme gerçekleşmemektedir. Ülkemizde enerji konusunda yapılan teşvik ve yatırımlar dışa bağımlılığımızı azaltma yönündedir. Bunun üzerinde durulmasaydı Türkiye'nin kalkınma hızı istenilen düzeyde olamayacaktı. Enerji pahalı ise ve dışa bağımlılık oranı yüksek ise fiyatlar da ülke düzeyinde yüksek olacak ve dünya ile rekabet zorlaşacaktır. Bu durumda kalkınma olumsuz yönde etkilenecektir. Türkiye enerjinin %70'ini dışardan temin etmektedir. Bu dış bağımlılık Türkiye için cari açığı olumsuz yönde etkiler. Türkiye'de enerjiye olan talep arzın oldukça üzerindedir. Türkiye'nin kaynakları enerji talebini karşılayamamaktadır. Bu da cari açığın artması demektir.

Anahtar Kelimeler: Enerji, Cari Açık, Enerji Politikaları ve Kalkınma**MACROECONOMIC EFFECTS OF ENERGY CONSUMPTION IN TURKEY**

The energy issue in the world and in Turkey is on the agenda and it is very important in growth and development. Because of this, no country wants to depend on energy outsourcing, so this dependency is constantly going to decrease. In energy use, renewable energy sources are preferred from the least polluting sources. The use of these resources in Turkey is not at the desired level. If energy can not be provided at a desired level in a country, production can not be carried out and economic growth can not be realized. The incentives and investments made in the energy sector in our country are to reduce our dependence on foreign countries. If this was not emphasized, Turkey's development pace would not be at the desired level. If the energy is expensive and the external dependency rate is high, the prices will be high at the country level and competition with the world will be difficult. In this case, development will be adversely affected. Turkey supplies 70% of its energy from abroad. This external dependence has a negative impact on the current account deficit for Turkey. The demand for energy in Turkey is well above supply. Turkey's resources are unable to meet energy demands. This means that the current deficit will increase.

Keywords: Energy, Current Account Deficit, Energy Policies and Development²³Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

TÜRKİYE'DE KREDİ KARTLARI KULLANIMININ MAKROEKONOMİK ETKİLERİ²⁴

Yrd. Doç. Dr. Süreyya BAKKAL

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu, Dış Ticaret

sbakkal@nku.edu.tr

Türkiye'de genellikle toplumsal finansal bilinç düzeyi istenilen düzeyde değildir. Fakat ülkemizde çok yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle müşterisi düşük ve finansal hacmi büyük olmayan bankalar köşe başlarında kredi kartı satma yarışı içine girmektedir. Kredi kartınız olduğu takdirde nakit para taşıma yükünden kurtulmuş olduğunuz gibi paranızın çalınmasını da önlemiş oluyorsunuz. Bunda ödemeler hızlı ve kolaydır. Tüm bankalar müşterilerini bireysel bankacılığa yönlendirmekte hatta internet bankacılığı da bu şekilde hızla yaygınlaşmaktadır. Kredi kartını taşıyan müşteriler bankalar tarafında çeşitli firmalara yönlendirilmekte ve alışverişleri puana dönüşmekte bu da daha sonra nakde dönüşerek müşterinin bütçesine katkı sağlamaktadır. Hızla artan tüketim ülke ekonomisine ivme kazandırmaktadır. Kredi kartını elinde bulunduran müşteri almak istemediği malı dahi hemen almaktadır. Bu da talebin artması demektir. Mala olan talep arttıkça bu da toplam arzla karşılandığı sürece milli gelir seviyesi de en maksimum seviyeye çıkacaktır. Eğer bir ülkede toplam arzdaki artış kadar talep yoksa fiyatlar yükselir bu da enflasyonu olumsuz yönde etkiler. Görülüyor ki kredi kartı kullanımı enflasyon üzerinde etki yaptığı gibi üretimi arttırdığı gibi istihdamı da arttırarak işsizliğin ülke çapında azalmasına da neden olmaktadır. Tüm dünya ülkelerinde ekonomik kriz dönemlerinde kredi kartları tüketim harcamalarının ertelenmesini önlemiştir. Bu dönemlerde kredi kartları sayesinde finansal hızlandıran etkisini yavaşlamıştır.

Anahtar Kelimeler: Makro Ekonomi, Ekonomik Kriz, Finansal Hızlandıran, Toplumsal Finans, Kredi Kartı

MACROECONOMIC EFFECTS OF USING CREDIT CARDS IN TURKEY

In Turkey, the level of social financial consciousness mostly is not at the desired level. But it is widely used in our country. Especially the banks which the customers are low and the financial volume is not big sell credit cards in the corners. If you have a credit card, you are free of cash and nobody can steal your money. In credit cards you can pay very fast and easy. All banks make orient their customers to the personal banking even internet banking widespread in this shape. The customers who are carrying the credit card are directed to various firms on the bank side and their purchases are converted into puances and this is then converted into cash and it contributes to the budget of the customer. Increasing consumption gives momentum to the economy of the country. Even the customer holding the credit card has the goods that he does not want to buy. As the demand increases, the national income level will also rise to the maximum level as long as the total demand is met. If there is not as much demand as the increase in the total supply in a foreign country, the prices increase and this inflation affects negatively. If in our country, the credit cards use intensively then the informal economy will decline. It is seen that the use of credit cards has an effect on the inflation and it also increases the employment as well as the employment and also causes the decrease of the unemployment nationwide. The world prevented the deferral of consumption expenditures of credit cards in the world countries during the economic crisis periods.

Keywords: Macro Economy, Economic Crisis, Financial Accelerator, Community Finance, Credit Card

²⁴ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

SAVUNMA HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜMEYE ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ²⁵

Doç. Dr. Emrah İsmail ÇEVİK
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
eicevik@nku.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Gürsel BEKTAŞ
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat

İkinci Dünya Savaşının ardından Soğuk Savaş dönemi ile birlikte dünya genelinde artmaya başlayan savunma harcamaları 1980'li yılların sonunda en yüksek seviyeye ulaşmıştır. 1990'lı yılların sonu ve 2000'li yılların başlarında gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde ortaya çıkan terör saldırıları, ülkelerin milli güvenlik konularını tekrar gözden geçirmelerine neden olmuş ve buna bağlı olarak savunma harcamaları tekrar artış trendine girmiştir. Jeopolitik açıdan oldukça önemli bir konuma sahip olan ve tarih boyu hep çatışmaların yaşandığı Kafkasya, Orta Doğu ve Balkanlar üçgeninin tam ortasında bulunan Türkiye için, bölgede caydırıcı güç olması açısından silahlı kuvvetlerin önemi oldukça fazla olmakta ve buna bağlı olarak savunma harcamalarının genel bütçe içerisinde oldukça büyük bir paya sahip olduğu görülmektedir. Bu çalışmanın amacı Türkiye'de savunma harcamaları ile ekonomik büyüme arasındaki nedensellik ilişkisini araştırmaktır. Bu bağlamda 1980-2015 dönemi için yıllık veriler kullanılarak değişkenler arasındaki kısa ve uzun dönem ilişkiler Granger ve Toda-Yamamoto nedensellik testleri kullanılarak araştırılmıştır. Analiz sonuçları ekonomik büyümeden savunma harcamalarına yönelik bir nedensellik ilişkisinin varlığına işaret etmekte ve bu sonuç Türkiye'de savunma harcamalarının ekonomik büyüme kaynaklı arttığı anlamına gelmektedir.

Anahtar Kelimeler: Savunma Harcamaları, Büyüme, Nedensellik

THE EFFECT OF MILITARY EXPENDITURES ON ECONOMIC GROWTH: EVIDENCE FROM TURKEY

After World War II, defense spending that started to increase worldwide during the Cold War era, had reached its highest level at the end of the 1980s. The terrorist attacks in developed and developing countries at the end of the 1990s and early 2000s caused to review their national security issues by the countries and as a result the defense spending has started to rise again. The armed forces is very important in terms of deterring power in the region for Turkey that has a very important geopolitical position because Turkey is in the middle of the Caucasus, Middle East and Balkans. It is well known that the countries in this region are always in conflict with each other through history. In this context, it seems that the defense expenditures have great share in government budget for Turkey. The aim of this study is to investigate the causality relationship between defense spending and economic growth in Turkey. In this context, short-term and long-term relationships between variables using annual data for the period 1980-2015 were investigated using Granger and Toda-Yamamoto causality tests. The results of the analysis indicate the existence of a causality relation running from economic growth to defense expenditures, which means that defense spending in Turkey is increasing due to economic growth.

Keywords: Defense Expenditure, Growth, Causality

²⁵ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

ÖĞRETİM SEVİYESİ İLE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİNDE KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ²⁶

Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
salihozturk@nku.edu.tr

Arş. Gör. Uğur MİRASEDOĞLU

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
ugurmirasedoglu@nku.edu.tr

Literatürde öğretim seviyesi ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi farklı yönleriyle inceleyen pek çok çalışma bulunmaktadır. Bu çalışmada farklı gelir grubundaki ülke örneklerinde öğretim seviyesindeki değişim ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin karşılaştırılması gerçekleştirilmektedir. Öğretim seviyesindeki değişim okullaşma oranı ile ölçülürken ekonomik büyüme Reel Yurt İçi Hasılda gerçekleşen değişim miktarı ile ölçülmektedir. Analiz sonucunda Türkiye'nin öğretim seviyesinin dünyadaki yerinin belirlenmesi ve öğretim seviyesindeki artışların ekonomik etkilerinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Çalışma az gelişmiş ülkeler, gelişmekte olan ülkeler ve gelişmiş ülkeler şeklinde olmak üzere gruplandırılmış ülke grupları özelinde uzun dönem verileri ışığında gerçekleştirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Öğretim Harcamaları, Ekonomik Büyüme

A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN EDUCATION LEVEL AND ECONOMIC GROWTH

There are many works which analyse the relationship between education level and economic growth on different sides. In this study the relationship between education level in the country groups of different income level and economic growth is analysed. The education level is measured by the schooling ratio and economic growth is measured by the changes of the Reel GDP. It is aimed to find at the end of the study what place is the Turkish education level in the world and what are the affects of the education level rise to RGDP in Turkiye. The study is done by using the long term datas of the underdeveloped country groups, the developping country groups and the developed countr groups.

Keywords: Education Expenses, Economic Growth

²⁶ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

HATAY'IN TÜRKİYE SURIYE İLİŞKİLERİNDE KONUMU VE MESELENİN HUKUKİ VE SİYASİ BOYUTLARI NELERDİR?

Yrd. Doç. Dr. Erdoğan ORAN
Türk Hava Kurumu Üniversitesi- İşletme
erdnoran@gmail.com

Birinci Dünya Savaşı sırasında İngiltere ve Fransa, Osmanlıların elinde bulunan bölgeleri Sykes- Picot Andlaşmasıyla aralarında gizlice paylaşmış ve savaş sonrası Suriye Fransızlara verilmişti. Bu sırada Anadolu'da kurtuluş mücadelesi için ortaya çıkan Türk Milli Hareketi, Fransızlarla, Hatay'ın geleceğini belirleyen Ankara andlaşması'nı imzalamış, bu antlaşmayla orada yaşayan Türk halkına özel bir idare kurmak şartıyla bölge Fransızlara bırakılmıştı. 1921- 1930 yılları arasında buradaki halkın sürekli çalışmaları ve Türkiye'nin desteğiyle Hatay, önce Suriye'den ayrı bir varlık olmuş, sonra bağımsız bir devlet, en sonunda da meclis kararıyla Türkiye'ye iltihak etmiştir. Hatay'ın yaşadığı bu bağımsızlık ve akabinde de iltihak süreci tamamen kendi halkının ve Türkiye Cumhuriyeti'nin diplomasi yoluyla ve meşru hukuk zemininde cereyan etmiştir. Bunu, bu süreç boyunca yapılan ikili andlaşmalar ve Milletler Meclisi kararları kanıtlamaktadır. Bütün bu olaylar gelişirken Suriye, Fransa'nın mandası altında bir ülkedir ve manda statüsü gereği olarak onun adına uluslararası alanda muhatap Fransa'dır. Bu yüzden Türkiye'nin yaptığı andlaşmalar da Fransa iledir. Fakat yine manda statüsü gereği olarak ta Suriye, manda altında iken Fransa'nın kendi adına yaptığı andlaşmalara, bağımsızlığını kazandıktan sonra uymak zorundadır. Zaten Şam Hükümeti'de 1943 yılında bağımsızlığına kavuştuğu zaman yaptığı bir açıklama ile bu yönde karar ifade etmiştir. Suriye, hukuksal ve siyasi açıdan hiçbir tartışmaya mahal bırakmayacak derecede açık bu konuyu, daha sonra, tamamen iç politikasının gereği olarak bir sorun kabul etmiş ve bu konuyu hükümet politikalarına malzeme yapmıştır. Türkiye, bugün için bu konuyu ciddi bir problem olarak görmemektedir. Fakat, gelecekte, bölgesel güç dengelerinin farklı bir biçimde şekillenebileceğini ve böyle bir ortamda Suriye'nin bu konuyu Türkiye aleyhine bir enstrüman olarak kullanmak isteyebileceğini değerlendirmek durumundadır.

Anahtar Kelimeler: Ankara Antlaşması, Hatay Bağımsızlığı, Diplomasi

WHAT ARE THE LEGAL AND POLITICAL DIMENSIONS OF HATAY'S POSITION IN TURKEY'S SYRIAN RELATIONS AND THE ISSUE?

During the First World War, Britain and France secretly shared the territories in the hands of the Ottomans with the Sykes-Picot Treaty and were given to the French after the war. Meanwhile, the Turkish National Movement, which emerged for the liberation struggle in Anatolia, signed the Ankara Treaty, which sets forth the future of Hatay with the French, leaving the French to the region provided that the Turkish people living there set up a special administration. From 1921 to 1930, with the continuous efforts of the people there and with the support of Turkey, Hatay became a separate entity from Syria first, then an independent state and eventually joined to Turkey with the decision of parliament. This independence that Hatay lived and then the process of joining took place entirely through the diplomacy of his own people and the Republic of Turkey and on the grounds of legitimate law. This is evidenced by the bilateral agreements and the decisions of the United Nations during this process. All these events are developing, Syria is a country under the French mandate, and France is the international interlocutor in its name as a mandatory status. Therefore, the treaties Turkey has made are in France. But again, as a mandatory statute, Syria, under the jurisdiction of the Treaty of France in his name, has to adhere after winning the independence. Already in the government of Damascus in 1943 when he got his independence in a

statement made by this decision made a statement. Syria, openly open to debate in terms of both legal and political terms, later accepted a challenge as a purely domestic policy and made this issue material for government policies. Turkey does not see this as a serious problem for today. But in the future, regional power balances can be shaped in a different way, and in such an environment, Syria needs to consider whether it might want to use this issue as an instrument against Turkey

Key Words: Ankara Agreement, Hatay Independence, Diplomacy

KÜRESELLEŞME VE İSLAMİ FİNANS HACMİ GELİŞİMİ

Prof. Dr. Erdal Tanas KARAGÖL

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Politika, Ankara

ekaragol@setav.org

Arş. Gör. Ülkü İSTİKLAL ORTAKAYA

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Politika, Ankara.

1980'lerden itibaren Türkiye'yi de önüne katan küreselleşme rüzgarıyla beraber; finansal piyasalardaki entegrasyon artmış, sermaye gelirlerinde yeni arayışlara gidilmiş ve ekonomide yeni enstrümanlara duyulan ihtiyaç artmıştır. Her türlü finansal faaliyetin İslami kurallara uygun bir model ile işletilmesi olarak tanımlanan, "İslami Finans" da modern finans sistemi anlayışına bir alternatif olarak, gündeme gelmiştir. Özellikle 2008 küresel ekonomik krizi ile birlikte modern finansal sistemler sekteye uğramış ve İslami Finans'ın da merkezi olan Asya ve Ortadoğu ülkeleri, dünya ticaretinde giderek daha önemli birer aktör haline gelmişlerdir. Bu kapsamda, bahsi geçen ülkelerde önemli bir paya sahip olan İslami Finans'a yönelim, Batılı ülkelerde de üzerinde tartışılması gereken zaruri konular arasına girmiştir. Bu çalışma kapsamında; İslami Finans enstrümanları, İslami Finans ile modern finansal sistemler arasındaki farklar ve küresel İslami Finans hacminin süreç içerisindeki gelişimi, karşılaştırmalı olarak ülkeler bazında incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: İslami Finans, İslam Ekonomisi, Ekonomik Entegrasyon, Küresel Finansal Kriz, Küreselleşme.

GLOBALIZATION AND DEVELOPMENT OF ISLAMIC FINANCE

Together with the turbulence of globalization that has put Turkey ahead of the 1980s, the integration in financial markets has increased, the capital incomes have gone to new searches and the need for new instruments in the economy has increased. "Islamic Finance", defined as the operation of any kind of financial activity with a model compatible with Islamic rules, has come to the fore as an alternative to the understanding of the modern financial system. In particular, with the 2008 global economic crisis, modern financial systems have become inextricable and the Asian and Middle Eastern countries, which are the centers of Islamic Finance, have become increasingly important actors in world trade. In this context, the tendency towards Islamic Finance, which has a significant share in the predominant countries, has become one of the essential issues to be discussed in Western countries as well. This scope of work; Islamic finance instruments, the differences between Islamic finance and modern financial systems, and the development of the global Islamic finance volume in the process will be comparatively examined on a country-by-country basis.

Keywords: Islamic Finance, Islamic Economy, Economic Integration, Global Financial Crisis, Globalization.

IDENTITY QUEST IN DEVELOPING UNIVERSITIES

Doç. Dr. Seda H. BOSTANCI

Namık Kemal University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Political Science and Public Administration
shbostanci@nku.edu.tr

Doç. Dr. Seda YILDIRIM

Namık Kemal University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business
sedayildirim@nku.edu.tr

While universities enable the development of potentials for education, innovation, and creativity, they create their own identity values. Identity values in universities consist of different dynamics. These differences include the visions of the university administrators, the characteristics of the city on which they are founded, the relationship of the university to the city, and the unique qualities that students create by living. Although some certain identity values are designed during the establishment of universities, the spontaneous and adopted characteristics become permanent in the process. Being able to create an identity has decisive impacts on the future of universities. Gaining a sense of belonging leads considerably the expectations of new generations about the future. Universities' impacts on regional development are among the visions of universities in development existing approximately for a decade in Turkey. Universities both create labor force, R&D and innovation opportunities in the region and reflect the various identity values of city visually, symbolically or functionally. Development of the various faculties and departments is closely related to the potential features of the city. Universities' unique identity values create attraction and competition for students and academics. In general, the effort of newly-developing universities to create far-fetched visual and contextual values sometimes has negative consequences. Therefore, leaving the creation process of self-discovery of universities to students with minor interventions may make more lasting impacts. This study examines the approach of establishing identity values through the websites of universities which are established in 2006. As a methodology, the semiotic analysis was performed by choosing the ones reflecting the identity feature among the images used on the websites and promotional slogans of these three universities. The findings from the semiotic analysis were evaluated in terms of universities' connection with the cities where they were founded and their potential for creating unique identities.

Keywords: University Identity, Urban Background, Semiotic Analysis, Quality Of Life, Belonging

THE CAUSAL LINKAGE BETWEEN ECONOMIC AND FINANCIAL RISK: THE CASE OF SOUTH AMERICAN COUNTRIES

Doç. Dr. Dervis KIRIKKALELİ

European University of Lefke, Economics and Administration Science, Banking and Finance,
dervis_kirik kaleli@yahoo.com

Doktora Öğrencisi Mehmet KONDOZ

Girne American University, Business, Business
mehmet.kondoz@yahoo.co.uk

This article explores the causal relationship between economic and financial risks for five South American countries. Based on our aims, Granger and Breitung-Candelon Spectral Granger causality tests are performed. The empirical findings reveal that (1) there is feedback causality between financial risk and economic risk in Brazil; one-way causality runs from economic risk to financial risk in Colombia and Peru; financial risk significantly leads to changes in economic risk in Argentina and Venezuela. These results are consistent with findings from Spectral casualty at different frequencies.

Keywords: Economic Risk; Granger Causality; Breitung-Candelon Spectral Granger Causality; South American countries

E-TİCARETİN ULUSLARARASI REKABET GÜCÜ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: PANEL VERİ ANALİZİ

Öğr. Gör. Filiz ÇAYIRAĞASI

Gaziantep Üniversitesi, Oğuzeli MYO, İşletme
cayiragasi@gantep.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Aslı ÖZPOLAT

Gaziantep Üniversitesi, Oğuzeli MYO, İşletme
ozpolat@gantep.edu.tr

İletişimin devrimsel bir nitelik arz eden dönüşümü ve küresel bir ağ olan internetin etkileri ekonomik gibi görülsede sosyo-kültürel alanlarda da kendini hissettirerek, bireylerden toplumlara kadar bir e-dönüşüm süreci yaratmıştır. E-ticaret geleneksel pazar anlayışını nesnel bir ortamdan sanal bir ortama taşımakla kalmayıp bireylerin satınalma yöntemlerinden işletmelerin iş yapma şekillerine kadar birçok alanda değişime neden olmuştur. Yaşanan e-dönüşüm sürecinde “rekabet” internet ivmeli bir gelişimin sonucu olarak karşımıza çıkmaktadır. Rekabet ile birlikte fiili ya da gizli rekabet durumundaki rakiplerin bir ya da daha fazla unsurda bir tarafın diğerine karşı üstünlüğünü ifade eden “rekabet gücü” olgusu da ortaya çıkmaktadır. Ancak e-ticareti benimseyen ulusal pazarlarda faaliyet gösteren işletmelerin müşteri beklentileri doğrultusunda yeniden tanımlanan pazarlara ve oluşan koşullara daha hızlı uyum sağlayıp, uluslararası pazarlarda rekabet avantajı kazanarak ülke ekonomilerine de dolaylı katkıda bulunduğu yazında yer alan ortak bir görüş olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çalışmada AB ülkelerinin e-ticaret faaliyetleri ile rekabet güçleri arasındaki ilişki incelenecektir. Çalışmanın analizi iki aşamadan oluşmaktadır. İlk aşamada ülkelerin rekabet gücü Açıklanmış Üstünlükler Endeksi (RCA) yöntemi ile hesaplanacaktır. İkinci aşamada ise e-ticaret faaliyetleri, İnovasyon ve Araştırma Geliştirme Faaliyetlerinin (ARGE) rekabet gücü üzerindeki etkisi Genelleştirilmiş Momentler Methodu (GMM) ile analiz edilecektir. Bu kapsamda belirtilen değişkenlerin rekabet gücü üzerinde anlamlı ve pozitif etkisinin bulunması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: E-Ticaret, İnternet, Rekabet, Rekabet Gücü

THE IMPACT OF E-COMMERCE ON INTERNATIONAL COMPETITIVENESS: PANEL DATA ANALYSIS

Revolutionary transformation of communication and the effects of the Internet which is a global network of seem to be economical, but they have also created an e-transformation process from individuals to societies by making themselves felt in socio-cultural spheres. E-commerce has not changed the traditional market concept from an objective environment to a virtual environment, but it has led to many changes in the field, from individual purchasing methods to business operations to business operations. In the process of e-transformation, "competition" emerges as the result of an internet-accelerated development. It is also argued that there is a competitive power which, in combination with competition, expresses the superiority of competitors in actual or confidential competition against one another in one or more elements. However, it is a common opinion in the literature that companies operating in national markets that adopt e-commerce have a common interest in re-defined markets in the direction of customer expectations and that they are adapting more quickly to emerging conditions and have indirect advantages in the country's economies by gaining competitive advantage in international markets. In this study, the relationship between e-commerce

activities and competitiveness of EU countries will be examined. The analysis of the work consists of two phases. In the first phase, the competitiveness of countries will be calculated by the Explained Advantages Index (RCA) method. In the second phase, e-commerce activities, the impact of Innovation and Research and Development Activities (AR-GE) on competitiveness will be analyzed by the Generalized Moments Method (GMM). In this context, it is expected that the variables mentioned will have meaningful and positive effect on competitiveness.

Keywords: E-commerce, Internet, Competition, Competition Power

TEKNOLOJİ YOĞUN SEKTÖRLERDE VERİMLİLİK VE REKABET GÜCÜ İLİŞKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Aslı ÖZPOLAT

Gaziantep Üniversitesi, Oğuzeli MYO, Yönetim ve Organizasyon
ozpolat@gantep.edu.tr

Öğr. Gör. Filiz ÇAYIRAĞASI

Gaziantep Üniversitesi, Oğuzeli MYO, Yönetim ve Organizasyon
cayiragasi@gantep.edu.tr

Ekonomik büyümenin temel kaynaklarından biri, üretim faktörü stoklarındaki artış diğeri de teknolojik gelişmedir. İş gücü ve sermaye gibi üretim faktörleri ile birlikte teknoloji de hızla ilerlemektedir. Sanayi üretimi için veriler, yüksek teknoloji, orta-yüksek teknoloji, orta-düşük teknoloji ve düşük teknoloji olarak dört teknolojik gelişme seviyesine göre sınıflanmaktadır. Yüksek teknoloji mevcut en gelişmiş teknolojiyi ve en son teknolojiyi içerir. Yüksek teknoloji ürünler pazarları dünyadaki en dinamik gelişmekte olan piyasalardır ve büyümeleri temel olarak bilgi ve teknolojinin gelişimine dayanmaktadır. Düşük teknoloji içeren sektörler ise geleneksel şirketler, bilinen pazar kanalları aracılığıyla satın alınabilen kurulu teknolojiyi temel alan yapılardır. Düşük teknoloji şirketler genelde Ar-Ge için daha az maliyet gerektirir ancak sabit maliyetleri yüksek teknoloji sektöründeki maliyetlerden daha yüksektir. Dolayısıyla yüksek teknoloji içeren sektörlerde AR-GE, inovasyon, verimlilik ve sermaye yatırımlarının yüksek oluşu rekabet gücünün daha fazla olmasını sağlayabilmektedir. Rekabet gücündeki bir artış, üretim ve ihracat miktarını etkileyerek daha fazla kârlılık sağlamaktadır. Bununla birlikte rekabet gücündeki artışın verimlilik üzerinde de olumlu etkisinin bulunduğu ile ilgili ampirik çalışmalar mevcuttur. Bu çalışmada, seçilen ülkeler için verimlilik ve rekabet gücü arasındaki ilişki 1995-2015 yıllarını kapsayan iki aşamalı bir analiz incelenmiştir. Birinci analizde, seçilmiş ülkeler için RCA endeksi kullanılarak, yüksek teknoloji ve düşük teknoloji içeren sektörlerin rekabet gücü karşılaştırılmıştır. İkinci analizde ise, rekabet gücü ve toplam faktör verimliliği arasındaki nedensellik, Nedensellik Analizi kullanılarak analiz edilmiştir. Daha önce yaptığımız ilk analizlere dayanarak, düşük teknoloji içeren sektörlerin aksine, yüksek teknoloji içeren sektörlerde verimlilik ve rekabet gücü arasında iki yönlü nedensellik ilişkisi bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yüksek Teknoloji İçeren Sektörler, Düşük Teknoloji İçeren Sektörler, Verimlilik, Rekabet

THE RELATIONSHIP BETWEEN COMPETITION POWER AND PRODUCTIVITY IN TECHNOLOGY INTENSIVE MANUFACTURES

An increase in competition power provides more profitability by effecting the amount of production and export. By the increase in technology, productivity, innovation and R&D investments in recent ages in the world, technology intensive industries became even more important for competitive power. There are two sources of economic growth: the first is the increase in the stock of production factors, and the other is the technological development. Although production factors such as labor and capital are increasing, technology is also advancing rapidly. Data for industrial production are categorized into four levels of technological development: high technology, medium-high technology, medium-low technology and low technology. High technology includes the most advanced technology available and the latest technology. The markets for high-tech products are the most dynamic

emerging markets in the world, and their growth is mainly based on the development of information and technology. Low-tech, traditional companies are based on established technology that can be purchased through well-known market channels. Low-tech companies generally incur fewer costs for R&D, but their fixed costs are higher than those in the high technology sector. In this study, two analyses covering the data from 1995 to 2015 have been considered for selected countries. In the first analysis, the competitiveness of the high-tech and low-tech sectors has been compared by using RCA index for selected countries. In the second analysis, causality between competition power and total factor productivity have been analyzed by using Causality Analysis in selected countries. Based on our primitive analysis, there are two way causality relationship between variables in high tech incentive manufactures unlike low tech manufactures.

Keywords: High Tech Intensive Manufacturing, Low Tech Intensive Manufacturing, Productivity, Competition

DESTİNASYON İMAJİ ARAŞTIRMALARI PERSPEKTİFİNDEN MARMARAEREĞLİSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME²⁷

Öğr. Gör. Hicran Özlem ILGIN

Namık Kemal Üniversitesi, Marmaraereğlisi MYO, Turizm ve Otel İşletmeciliği
hoilgin@nku.edu.tr

Öğr. Gör. Hakan URUÇ

Namık Kemal Üniversitesi, Marmaraereğlisi MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
huruc@nku.edu.tr

Destinasyon imajı, belli bir bölge veya şehre ilişkin bireylerin zihninde yer alan, o yere ilişkin algılar, izlenimler toplamıdır. Bu noktadan hareketle araştırmacılar son dönemde belli destinasyonlara ilişkin algıları ve izlenimleri ortaya çıkartmak amacıyla çeşitli çalışmalar gerçekleştirmişlerdir. Bu çalışmalardan hareketle yapılan alan araştırmalarının belli bir destinasyona ilişkin özellikleri 16 başlık altında topladığı görülmektedir. Bu çalışma ile bu belirlenen 16 ana kategori üzerinden Marmaraereğlisi ilçesinde turistik amaçla ziyarette bulunan kişilere 18 yargıdan oluşan bir anket uygulanmıştır. Anket sonuçları SPSS programında analiz edilmiştir. Buna göre katılımcılar Marmaraereğlisi'nin doğal çekiciliği, halkın misafirperver oluşu, iklimin yaşanabilir olması, ilçenin pahalı oluşu, güvenli oluşu, dinlenme ve huzur bulmak için uygun ortam oluşu, müzeler ve tarihi yerler bakımından zengin oluşu, park alanlarının yeterli oluşuna ilişkin olumlu görüş bildirmiştir. Diğer yandan katılımcılar gece hayatı ve eğlence yerlerinin güzel oluşu, spor aktivite alanlarının, alışveriş imkânlarının, turistik aktivitelerin, ulaşım olanaklarının yeterliliği, konaklama imkânlarının, yemek kültürünün zenginliği ve alt yapı problemlerinin varlığı kategorilerinde olumsuz görüş bildirmiştir.

Anahtar Kelimeler: İmaj, Destinasyon İmajı, Marmaraereğlisi, Turizm

AN EVALUATION ON MARMARAEREGLISI IN THE PERSPECTIVE OF DESTINATION IMAGE RESEARCHES

Destination image is the sum of perceptions and impressions related to that place in the minds of individuals related to a certain region or city. With this in mind, researchers have recently undertaken various studies in order to bring out the perceptions and impressions of certain destinations. From these studies, it is seen that the field surveys carried out by the move collect the characteristics related to a certain destination under 16 headings. In this study, a questionnaire consisting of 18 judges was applied to the visitors who visited for touristic purpose in the province of Marmaraereğlisi region through these 16 main categories determined. Survey results were analyzed in the SPSS program. According to this, the attendants reported positive opinions about the natural attractiveness of the Marmara region, the hospitality of the people, the livability of the climate, the high cost of the village, the safe formation, the suitable environment for rest, the richness of the museums and historical sites, On the other hand, participants reported negative views in the categories of night life and entertainment places, sports activity areas, shopping opportunities, tourist activities, availability of transportation facilities, accommodation facilities, food culture richness and infrastructural problems.

Keywords: Image, Destination Image, Marmaraereğlisi, Tourism

²⁷ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

ÇEVİRİMİÇİ HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME²⁸

Öğr. Gör. Hicran ÖZLEM İLGIN

Namık Kemal Üniversitesi, Marmaraereğlisi, MYO, Turizm ve Otel İşletmeciliği
hoilgin@nku.edu.tr

Öğr. Gör. Hakan URUÇ

Namık Kemal Üniversitesi, Marmaraereğlisi MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
huruc@nku.edu.tr

Bilişim sektöründe 2010'lar ile Facebook, Twitter, You Tube, Forsquare gibi Sosyal Medya ve E-ticaret alanlarının yaygınlaşmasıyla kurumların imaj ve itibarlarını yaratan ve yöneten Halkla İlişkiler alanında yeni uygulama alanları oluşmuştur. İnternetin sürekli, interaktif, çift yönlü olması, maliyetinin düşük olması, kolay ulaşılabilir olması ve hızlı etki oluşturması nedeniyle bu alan Kurumsal İletişim Uzmanları tarafından profesyonelce kullanılan bir ortam haline dönüşmüştür. Bu çalışmanın amacı bahsi geçen ortamda yer alan halkla ilişkiler uygulamalarını inceleyerek literatüre kazandırmaktır. Bu bağlamda bu uygulama alanları, Açık Sosyal Ağlar Türünde Sosyal Medya Uygulamaları, Kapalı Sosyal Ağlar Türünde Sosyal Medya Uygulamaları, İş Tabanlı Sosyal Ağlar Türünde Sosyal Medya Uygulamaları, Konum Tabanlı Ağlar Türünde Sosyal Medya Uygulamaları, Ticaret Tabanlı Ağlar Türünde Sosyal Medya Uygulamaları çatısı ile ele alınarak Halkla İlişkiler uygulamalarından örnekler verilerek incelenmiştir. Sonuç olarak bugün her çeşit sektörde faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların bir halkla ilişkiler uygulama alanı olarak sosyal medyanın farklı uygulamalarını kullandığı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya, halkla ilişkiler, halkla ilişkiler uygulamaları

A STUDY OF ONLINE PUBLIC RELATIONS PRACTICES

With the 2010s and the spread of social media and e-commerce such as Facebook, Twitter, You Tube and Forsquare, new fields of practice have been created in the field of Public Relations that create and manage the image and reputation of institutions. Due to the constant, interactive, bi-directional internet, low cost, easy accessibility and rapid impact, this area has become a professionally used medium by Corporate Communicators. The aim of this study is to gain the literature by examining the practices of the people related to the environment. In this context, these application areas are social media applications in the form of open social networks, social media applications in the form of closed social networks, social media applications in the form of business based social networks, social media applications in the kind of location based networks, social media applications in the kind of commercial based networks. The examples of public relations practices were examined. As a result, it can be said that institutions and organizations operating in all kinds of sectors today use different applications of social media as a field of application for the people.

Keywords: Social media, public relations, public relations practices

²⁸ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

TAŞIMACILIK FAALİYETLERİNİN REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ OLUŞTURMADA İŞLETMECİLİKTE YERİ VE ÖNEMİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ VE TÜRKİYE'DE TAŞIMACILIĞIN GELİŞİMİ²⁹

Öğr. Gör. Hakan KILCI

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu, Lojistik

hkilci@nku.edu.tr

Küreselleşme dünya ticaretindeki gelişmelere bağlı olarak son yıllarda hızlanmış uluslararası ticaretin artış hızına bağlı olarak gelişmeye devam etmektedir. Kıtalararası ülkelerin ticaretlerinin gelişmesi küreselleşme sürecini hızlandırırken bu sürecin hızlanmasına katkıda bulunan önemli araçlardan birisi de tıpkı iletişim, internet, medya gibi taşımacılık olmuştur. Yani taşımacılık uluslararası ticareti geliştirirken bu da küreselleşmeyi hızlandırmaktadır. Hızla büyüyen küreselleşmenin olduğu bu makroekonomik çevrede işletmeler artık yerel ve ulusal pazarları hedef olarak görerek ayakta kalabilme şansını yavaş yavaş yitirmektedirler. Bu dar kapsamda kalan işletmeler ihracat yaparak elde edebilecekleri ek gelirlerden mahrum kalırken dış ülkelerdeki rakip işletmelerin pazarlarını kapmalarına da seyirci kalmaktadırlar. Pek tabii ki işletmelerin dış pazarlara açılabilmesinde kendi oluşturacakları taşımacılık filoları yetersiz kalacaktır. Bu yüzden ülke yönetimleri işletmelerin ihtiyaç duyduğu bu taşıma hizmetini kendilerine en ucuz ve kaliteli bir şekilde sunacak taşımacılık şirketlerini ve taşımacılık alt yapılarını oluşturmada kendilerine düşen görevin farkına varmış ve gerekli yatırımları yapmaktadırlar. Ülkemizde de özellikle son yıllarda ulaştırma sistemlerine yapılan yatırımlar işletmelerimizin taşımacılık maliyetleri bakımından dış ülke rakipleriyle rekabet edebilmesine yardımcı olacak ulaştırma politikaları ile desteklenmektedir. Son yıllarda özellikle hızlı tren projelerine yapılan yatırımlar, oluşturulmaya çalışılan lojistik üsler bu destek programların en bariz örnekleridir. Özellikle lojistik üsler kendilerine birçok taşımacılık şirketini çekerek orada büyük bir rekabetin oluşmasına bu sayede üretim işletmelerinin ürettikleri ürünleri en ucuz ve kaliteli bir şekilde taşıyacak birçok nakliye şirketinin tekliflerini değerlendirmelerine ve bu sayede maliyet tasarruflarına gidebilecekleri bir piyasa ortamına ulaştıkları rahatlıkla gözlemlenebilmektedir. Bu çalışmada Türkiye'de taşımacılığın tarihi gelişimi, hali hazırdaki durumu ve taşımacılığın geliştirilip Türkiye İşletmeciliğine nasıl katkıda bulunulabileceği kuramsal olarak incelenip önerilerde bulunulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Taşımacılık, Taşımacılık Modları, Lojistik İşletmeler, Türkiye'de Taşımacılık

THE ROLE AND IMPORTANCE OF BUSINESS IN CREATING COMPETITIVENESS OF TRANSPORTATION ACTIVITIES: THE CASE OF TURKEY AND THE DEVELOPMENT OF TRANSPORTATION IN TURKEY

Globalization continues evolve due to pace of rapid international trade in recent years, depending on developments in world trade. While development of trade inter-continental countries accelerated globalization process, one of important tools contributing to acceleration this process is transportation, internet and media. That is, transport develops international trade, this is accelerating globalization. In this macroeconomic environment, where fast-

²⁹ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

growing globalization is taking place, businesses are now slowly losing their chances of surviving by seeing local and national markets as targets. While these narrowly scoped entities are deprived of the additional income they can earn by exporting, they remain at mercy of foreign competitors' markets. Of course, the transport fleet will be insufficient when businesses can open up to foreign markets. Therefore, state administrations are aware of task of creating transportation companies and transport infrastructure that will provide the transportation service which is required by enterprises in the cheapest and best quality to them and make necessary investments. In our country, especially investments in transport systems in recent years are supported by transportation policies that will help our businesses compete with foreign competitors in terms of transportation costs. In recent years, investments in high- speed train projects, and logistic bases to be built are the most obvious examples of these support programs. Particularly, logistics bases can attract many transport companies and it can easily observed they have a chance to make a competition in which there is market environment where they can go cost savings evaluating proposals of many transport companies which will carry the products produced by the production enterprises with the cheapest and high quality. In this study, the historical development of transportation in Turkey, the current situation and transportation will be studied and the theories about how contribute the Turkish business will be examined theoretically and suggested.

Keywords: Transportation, Transportation Modes, Logistics Enterprises, Transportation in Turkey

TÜRKİYE'DE NÜFUSUN MARKOV ANALİZİ İLE İNCELENMESİ

Arş. Gör. Dr. Arzu EREN ŞENARAS

Uludağ Üniversitesi, İİBF, Ekonometri
arzueren@uludag.edu.tr

Öğr. Gör. Şahin İNANÇ

Uludağ Üniversitesi, Keles MYO, Bilgisayar Teknolojileri
sahininanc@uludag.edu.tr

Markov analizi geçmişteki olaylardan bağımsız olarak sadece mevcut süreç durumuna bağlı kalan sürecin gelecekte nasıl gelişeceğini içeren olasılıkları bulunduran farklı bir özelliği vardır. Uygulamada pek çok süreç bu tanıma uymaktadır. Son yıllarda Markov analizinin eğitim, pazarlama, sağlık hizmetleri, finans, muhasebe, işgücü planlaması, yatırım ve üretim gibi alanlarda kullanıldığını görmekteyiz. Bu çalışmanın amacı; Türkiye'de nüfusun gelecekteki durumunun Markov analizi ile incelenmesidir. Bu kapsamda; Türkiye'de yaşayan insanları; çalışanlar, emekliler, işsizler ve çocuklar olmak üzere dört grupta sınıflandırabiliriz. Buna göre yapılan Markov analizi ile durağan durum nüfusu planlanabilmektedir. Elde edilen bu veriler ışığında Türkiye'ye ilişkin nüfusa dayalı olarak incelenen tüm sistemlerin analizi yapılabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Markov Analizi, İşgücü Planlaması, Türkiye

ANALYZING OF POPULATION IN TURKEY USING MARKOV CHAINS

Markov analysis has a different feature that holds possibilities for how the future process will evolve, only depending on the current process state, independent of events in the past. In practice many processes follow this definition. In recent years, we see Markov analysis used in fields such as education, marketing, health care, finance, accounting, labor planning, investment and production. The purpose of this study is; Examining the future situation of the population in Turkey by Markov analysis. In this scope; We can classify people living in Turkey in four groups; employees, retirees, unemployed, and children. According to this the stationary population can be planned with Markov analysis. in the light of this obtained data it will be possible that the population of Turkey can be examine based on analysis of all the systems.

Keywords: Markov Chains, Workforce Planning, Turkey.

ELEKTRİK ENERJİSİ ÜRETİMİNE BAĞLI CO₂ SALINIMININ SİSTEM DİNAMİĞİ YAKLAŞIMI İLE MODELLENMESİ

Arş. Gör. Dr. Arzu EREN ŞENARAS

Uludağ Üniversitesi, İİBF, Ekonometri
arzueren@uludag.edu.tr

Öğr. Gör. Şahin İNANÇ

Uludağ Üniversitesi, Keles MYO, Bilgisayar Teknolojileri
sahininanc@uludag.edu.tr

Prof. Dr. Hayrettin Kemal SEZEN

Uludağ Üniversitesi, İ.İ.B.F., Ekonometri
kemal@uludag.edu.tr

Bu çalışma kapsamında, Sistem dinamiği yaklaşımı kullanarak geliştirilen model yardımıyla, 2030 yılına kadar gerçekleşecek nüfus artış oranına bağlı olarak elektrik enerjisi üretiminden kaynaklı CO₂ salınımının miktarı araştırılmıştır. Çalışmanın uygulama bölümünde nüfus artışına bağlı olarak gelecekteki elektrik gereksiniminin sistem dinamiği yaklaşımı yardımıyla modellenmesi amaçlanmaktadır. Elektrik üretiminin çevreye verdiği zararlardan biri olan CO₂ salınımındaki artış veya azalışların gözlenmesi hedeflenmektedir. Sistem dinamiği yaklaşımını kullanarak kurulan model Vensim paket programında tasarlandı. Kurulan model, yapılan herhangi değişikliğin ne gibi sonuçlar doğuracağını gözleme imkanı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sistem Dinamiği, Elektrik Enerjisi, CO₂ Emisyonu

MODELING OF CO₂ EMISSION DUE TO ELECTRIC ENERGY GENERATION SYSTEM DYNAMICS APPROACH

The scope of this study, the amount of CO₂ emissions from electric energy production was investigated with the aid of the developed model using the system dynamic approach, depending on population growth rate until 2030. In the application part of the work it is aimed to model the future electricity demand with the help of the system dynamics approach depending on the population increase. It is aimed to observe increases or decreases in CO₂ emissions, one of the harmful effects of electricity generation to the environment. The model, which was established using the system dynamics approach, was designed in the Vensim package program. The established model allows you to observe what the consequences of any changes will occur.

Keywords: System Dynamic, Electric Energy, CO₂ Emission.

GELİŞMEKTE OLAN DOĞU ASYA ÜLKELERİNİN KALKINMALARINDA ÜRETİM AĞLARININ ROLÜ

Uzman Dr. Mehmet Fazıl ÖZKUL

mozkul@hotmail.com

Doğu Asya ülkelerinin benimsedikleri kalkınma politikaları pek çok açıdan farklılık gösterse de üretim ağları, söz konusu Bölgenin dünyanın üretim üssü olmasında ve Bölge ülkelerinin gelişmiş ülkelerle hızlı bir yakınsama sürecine girmesinde stratejik bir rol oynamaktadır. Diğer bölgesel ve küresel üretim ağlarından farklı olarak Doğu Asya'daki bölgesel üretim ağları, Bölge ekonomisindeki ağırlıkları, ağa dahil olan ülkelerin sayısı ve bütünleşme biçimleri açılarından diğer benzerlerinden ayrılmaktadırlar. Özellikle Çin'in üretim ve değer zincirlerine katılması ile Bölge'de bir yandan ticareti hızla geliştirirken diğer yandan da gelişmekte olan ülkelere hızlı bir kalkınma süreci başlamıştır. Bugün üretim üssü olan Doğu Asya, dünyanın en dinamik bölgesi olarak dikkat çekmektedir. Ancak dikey uzmanlaşma ve imalat ürünlerinin ihracatına dayalı büyüme stratejisi, hızlı ekonomik kalkınmaya yol açmakla birlikte, Bölgenin dış dünyaya bağımlılığını azaltmamaktadır. Aksine nihai mal ihracatında, Bölgenin diğer ülkelere özellikle de gelişmiş ülkelere bağımlılığında ciddi bir artış gözlemlenmektedir. Nitekim göstermiş oldukları yüksek performans ve bölgesel bütünleşmeye çabalarına rağmen; 2008 küresel krizinde, ABD ve AB'de yaşanan ekonomik gelişmelerden olumsuz etkilenen Doğu Asya ülkelerinin ihracat ve büyüme rakamları çarpıcı biçimde düşmüştür. Bu çalışma, gelişmekte olan Doğu Asya ülkelerinin kalkınmasına katkı yapan kalkınma stratejilerini ve üretim ağlarının söz konusu ülkelerin kalkınmasındaki rolünü analiz etmektedir. Ayrıca çalışmada, Doğu Asya ülkeleri ile gelişmiş ülkeler arasındaki yakınsamaya rağmen bu ülkelerin ABD ve AB'ye artan bağımlılıkları, 2008 krizi özelinde ele alınmaktadır. Makalede, UNCTAD'ın doğrudan yatırımlar, Dünya Bankasının kişi başına düşen gelir ile büyüme gelir istatistiklerinden, UNIDO'nun Rekabetçi Sanayi Performans Endeksinden ve diğer uluslararası kurumların verilerinden yararlanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Üretim ağları, yakınsama, kalkınma stratejileri, ekonomik bütünleşme

THE ROLE OF PRODUCTION NETWORKS IN THE DEVELOPMENT OF DEVELOPING EAST ASIAN COUNTRIES

Although East Asian countries development strategies differ in many respects, production networks have played important role in East Asian countries being the world's factory and entering the process of convergence with the developed countries. Though there has been a rapid spread of production networks in all regions of the world, the East Asian model has its distinctive characteristics in terms of significance in the regional economy, geographic extensiveness involving a large number of countries in the region and degree of sophistication in both intra firm and arm's length relationships across different firm nationalities. With the participation of Chinese firms, trade has increased rapidly in these production networks, while low-income countries in the region have also begun to develop rapidly. Today East Asia is the most dynamic macro region in the world and is considered the world's factory. This does not, however, mean that the process has contributed to a decrease in the region's dependence on the global economy. Conversely its growth are based on vertical specialization and an increasing dependency on extra-regional trade in final products. As it is seen in 2008 global crisis, the region is not immune to global economic uncertainties, so developed countries' economic performance seriously affects the export volume and

growth rate of China and other East Asian countries. This work analyzes the strategies that have contributed to development of the developing East Asian countries and importance of the regional production networks. It is also revealed in this article that the dependence on EU and the US increase, despite the convergence between East Asian and developed countries, as clearly observed during 2008 global crisis.

Keywords: Production networks, convergence, development strategies, economic integration.

TÜRKİYE'NİN ULUSAL ÇIKARLARININ, YENİ GÜÇ DENGELERİ VE BÖLGESEL ÖRGÜTLENMELER İLE NATO AÇISINDAN DEĞERLENDİRMESİ

Yrd. Doç. Dr. Erdoğan ORAN
Türk Hava Kurumu Üniversitesi, İŞLETME
erdnoran@gmail.com

21 nci yüzyılın ilk çeyreğinde Türkiye'nin genel vizyonu, politikası ve stratejisi ne olmalıdır? Bu konuda bir değerlendirme yapabilmek için öncelikle bu değerlendirme süresi içinde siyasi, ekonomik, askeri güç merkezleri, jeopolitik, bilim ve teknoloji alt sistemlerindeki gelişmelerin ve değişikliklerin neler olabileceğini tahayyül etmek gereklidir. Uzun dönem stratejik değerlendirmeler, dünya düzeninde meydana gelebilecek değişiklikleri ve gelişmeleri kontrol edebilmek ve yönlendirebilmek maksadıyla, günümüzde, gelişmiş birkaç devlet tarafından yapılmaktadır. Diğer devletler değişen dünyada meydana gelebilecek değişikliklere bu pencereden bakmaktadırlar. Bununla birlikte, doğacak fırsatlardan istifade edebilmek ve etki sahasında meydana gelebilecek değişikliklerin kendi milli menfaatleri doğrultusunda gelişmesini sağlamak maksadıyla, bu değerlendirmeler, gelişmiş ve gelişmekte olan bütün devletler içinde önem arz etmektedir. Amerika Birleşik Devletleri yenedünya düzeninde tek süper güç olarak kalmıştır. Jeopolitik öneme sahip devletlerle oluşturduğu uluslararası kuruluşlar ve ikili antlaşmalar vasıtası ile öncelikle kritik seviyelere incek olan petrol rezervlerinin bulunduğu bölgeleri, uluslararası pazarları, ticaret merkezlerini ve stratejik ulaştırma hatlarını kontrol altına almaktadır. Ayrıca yeniden teşkilatlanan ve hızla gelişen uyuyan dev Çin'in süper güç olmasa da dünya güçler dengesinde önemli bir yer alacağı; süper güç olma yolunda çabalarını arttıracacağı değerlendirilmektedir. Aynı şekilde Rusya; siyasi, ekonomik ve sosyal açıdan yeniden teşkilatlanma ve güçlenme çabalarını arttıracaktır. Bu girişimler kapsamında Rusya'nın Avrupa Birliği ve Amerika Birleşik Devletleri ile ilişkileri önem kazanacaktır. Bu ilişkilerin Rusya'nın yeniden yapılanmasını tamamlamaya kadar iyi bir şekilde gelişeceği, bu amaca ulaşma durumuna paralel olarak, bir zamanlar süper güç olmasından dolayı Çin ile ilişkilerini geliştireceği değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelime: Türkiye- NATO, ABD ilişkileri, Süper Güçler, Güç Merkezi RF ve Çin

ASSESSMENT OF TURKEY'S NATIONAL INTERESTS, NEW POWER BALANCES AND REGIONAL ORGANIZATIONS AND NATO

What should Turkey's general vision, policy and strategy be in the first quarter of the 21st century? It is necessary to imagine what developments and changes in the political, economic, military power centers, geopolitics, science and technology subsystems will be in the first place in order to make an assessment in this regard. Long-term strategic evaluations are currently being carried out by several developed states, with the aim of controlling and directing changes and developments that may occur in world order. Other states are looking at changes in this window from the changing world. However, these evaluations are of importance in all developed and developing states, in order to be able to take advantage of the opportunity to be born and to ensure that the changes that may take place in the sphere of

influence are developed in accordance with their national interests. The United States remains the only superpower in the new world order. Through international organizations and bilateral agreements with geopolitical prescribers, the territories in which oil reserves, which will primarily reach critical levels, control international markets, trade centers and strategic transportation lines. In addition, the reorganized and rapidly developing sleeping giant China will not be superpower but will take an important place in the world power balance; it is evaluated that it will increase its efforts in becoming a super power. In the same way Russia; political, economic and social reorganization and empowerment efforts. Within these initiatives, Russia's relations with the European Union and the United States will gain importance. It is estimated that these relations will develop well enough to complete the restructuring of Russia, and parallel to the achievement of this aim, it will develop relations with China since it is a superpower for some time.

Keywords: Turkey-NATO, US Relations, Super Force, Power Center RF and China

DİJİTAL DEMOKRASİ VE YÖNETİŞİM İLİŞKİSİ ÇERÇEVESİNDE E-DEMOKRASİ/E-DEVLET UYGULAMALARI

Yrd. Doç. Dr. Tahsin GÜLER

Balıkesir Üniversitesi, İİBF, Siy. Bil. ve Kamu Yön.
tahsin.guler@balikesir.edu.tr

Arş. Gör. Sinem ŞAHNAGİL

Balıkesir Üniversitesi, İİBF, Siy. Bil. ve Kamu Yön.
s.sahnagil@gmail.com

Sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçişin yaşandığı günümüzde, küreselleşme ile paralellik gösteren ve yaygınlaşan bilginin kullanımı siyasi, ekonomik, toplumsal ve kültürel birçok alanı etkisi altına almıştır. Bilgi iletişim teknolojileri kullanımının tüm dünyada artması ve bu teknolojinin gündelik yaşama nüfuz etmesi, siyasi faaliyetleri de kapsayan çok geniş bir alanda teknoloji kullanımını önemli bir fırsat haline getirmiştir. Yönetim sürecindeki tüm aktörlerin uzlaşımını esas alan yönetim, bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanarak vatandaşın mümkün olan her alanda demokratik karar alma süreçlerine katılımını sağlayan etkin bir katılım mekanizması oluşturmaktadır. Kamu, özel ve sivil kesimi ortak bir noktada buluşturan yönetim, hesap verebilirlik, şeffaflık, etkinlik gibi özelliklerini elektronik ortamda e-devlet aracılığıyla hayata geçirmektedir. Demokratik katılımı yönetsel süreçte etkin kılma noktasında ise e-demokrasi ile kesişmektedir. Demokratik sürecin işleyişi açısından gerekli olan faaliyetlerin bilgi iletişim teknolojilerinin geliştirdiği stratejilerle yürütülmesi olan e-demokrasi, vatandaşa bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanarak politikalara yön verme ve hesap sorma yolunu açmaktadır. E-demokrasi bu özelliği ile e- devlet oluşumuna katkı sağlarken, e-devlet uygulamaları ise katılımcı demokrasiyi elektronik ortama aktararak e- demokrasiyi beslemektedir. Bu kapsamda çalışmanın amacı, bilgi iletişim teknolojilerinin gelişmesi ile birlikte gündeme gelen e-demokrasi kavramını açıklayarak, e- devlet ile olan ilişkisini yönetim yaklaşımı temelinde ele almaktır. Bu amaçlar doğrultusunda yöntem olarak, literatür taraması ile çalışmanın temelini oluşturan kavramlar açıklanmış, yapılan etkinlikler değerlendirilmiş ve konuyla ilgili dünyadan ve Türkiye'den uygulama örnekleri ile mevcut durum tespit edilerek, gerçekleştirilmiş çalışmalara ilaveten yapılması önerilen hususlar ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Dijital Demokrasi, E-Demokrasi, E-Devlet, Yönetişim

E-DEMOCRACY / E-STATE PRACTICES IN THE CONTEXT OF THE RELATIONSHIP DIGITAL DEMOCRACY AND GOVERNANCE

In today's world of transition from the industrial society to the information society, the use of information that is in parallel with globalization and spreading has affected political, economic, social and cultural fields. The use of information communication technologies has increased all over the world. This technology has penetrated daily life. This has made the use of a very large area of technology, including political activities, an important opportunity. Governance is based on the consensus of all actors in the management process. It uses information and communication technologies to create an effective participation mechanism that enables citizens to participate in democratic decision-making processes in every possible arena. Governance, which combines the public, private and civil sectors in a common point, make actual features such as accountability, transparency, efficiency through the e-

government in electronic environment. It intersects with e-democracy within the scope of making democratic participation active in the administrative process. E-democracy that the activities which are necessary for the functioning of the democratic process carry out with the strategies developed by the information communication technologies, opens the way to direct politics and accountability by using information and communication technologies for citizens. While e-democracy contributes to the formation of e-government with this feature, e-government applications feed e-democracy by transferring participatory democracy to electronic environment. Within this framework, the purpose of the study is to explain the concept of e-democracy coming to the agenda with the development of information communication technologies and to discuss the relation with e-government on the basis of governance approach. As the method of the study; thanks to literature search the main concepts have been explained, the practices have been evaluated and lastly, after the determination of the current situation with examples from the relevant world and Turkey, new proposals in addition to completed projects have been asserted.

Keywords: Digital Democracy, E-Democracy, E-Government, Governance

THE EFFECTS OF INTEREST RATE AND EXCHANGE RATE SHOCKS ON CURRENT ACCOUNT³⁰

Öğr. Gör. Bige KÜÇÜKEFE

Namık Kemal Üniversitesi, M.Ereglisi MYO, Muhasebe
bigekucukefe@gmail.com

Prof. Dr. Dündar Murat DEMİRÖZ

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisadi Gel.ve Ulus.İktisat Anabilim Dalı
dmdemiroz@istanbul.edu.tr

Current account is defined as current transactions of a country with the rest of the world. It is an economic indicator showing financial needs and saving tendencies of a country. An economy with current account deficit indicates that it is borrowing from other countries and investing more than its savings. On the other hand, the opposite is true for an economy that generates a current account surplus. As an indicator of performance and fundamental problems of an economy, current account is taken into consideration by policy makers in the decision process. High capital inflows result in a rise in current account deficit and therefore pose long-term sustainability risks by increasing the economy's vulnerability. In this study, a Factor-Augmented Vector Auto Regression (FAVAR) model is used with economic data from Turkish economy and world commodity price indexes to obtain empirical results about the current account dynamics in the Turkish economy. The impact of various factors including TCMB interest rate and capital inflows, BIST XU100, CPI Based Real Effective Exchange Rate Index, CPI Developing Country-Based Real Effective Exchange Rate, CPI Developed Country-Based Real Effective Exchange Rate have been studied by obtaining impulse response functions.

Keywords: Current Account, interest rate, FAVAR model, Turkish Economy

³⁰ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

SOSYAL POLİTİKALARIN ENGELLİ İSTİHDAMINA OLAN ETKİLERİ: 1967 SONRASI TÜRKİYE ÖRNEĞİ³¹

Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat

salihozturk@nku.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Emre Can ŞAHAN

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat

Tarihsel süreç içinde birçok ülkede engelliler toplumsal hayata katılmada farklı engellere maruz kalmışlardır. İnsanların yasalar önünde eşit kabul edilmesi, onların toplumun sunduğu sosyal ve ekonomik koşullardan fırsat eşitliği çerçevesinde yararlanmasını sağlamada yeterli olmaz. Bu anlamda sosyal refahın sağlanmasındaki en önemli nedenler arasında fırsat eşitliği prensibinin etkinliğini arttırmaktır. Günümüzde dezavantajlı gruplar içinde ayrımcılıkla en çok mücadele etmek zorunda olan grup engellilerdir. Ayrımcılıkla mücadele boyutu arttıkça, engellilerin toplumun sunduğu imkânlardan yararlanma düzeyi giderek azalmaktadır. Refah devletinde temel amaçlardan birisi uyguladığı sosyal politikalar sayesinde her yurttaşın istihdam edilmesini sağlamaktır. Çünkü sosyal politikaların uygulanmasıyla, tüm bireyler için oluşması muhtemel olan sosyal risklerin engellenmesi amaçlanır. Böylece sınıf ve statü farklı gözetmeksizin toplumdaki bütün fertler için eşit ekonomik koşulların oluşumu sağlanarak yaşam boyu adil standartlar oluşturulur. İstihdam, genel anlamda bakıldığında bireye gelir sağlamanın yanında psikolojik etkileri olan bir sosyo toplumsal bir faaliyettir. Çünkü istihdam edilen birey toplum içinde kendini gerçekleştirme imkânı bulur. Bu anlamda istihdam, bireye sunulan hayati öneme sahip toplumsal fırsattır. Dolayısıyla engelliler, normal bireylerden daha çok istihdama ihtiyaç duymaktadır. Engellilerinde diğer bireyler gibi istihdamdan eşit şekilde yararlanması sosyal politikaların olmasını gerekli kılar. Bu çalışmada sosyal politikaların engellilerin istihdam edilmesindeki rolü ve Türkiye’de sosyal politikalar ile engelli istihdamında yaşanan gelişmeler değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Politikalar, Engelliler, İstihdam, Engelli İstihdamı

THE EFFECTS OF SOCIAL POLICIES ON EMPLOYMENT OF THE DISABLED: EXAMPLE OF TURKEY AFTER 1967 ABSTRACT

In the historical process, the disabled in many countries have been subjected to different obstacles in participating in social life. Equal acceptance of people before the law is not enough to enable them to benefit from the social and economic conditions that society offers in the framework of equal opportunity. One of the most important reasons for achieving social welfare in this sense is to increase the effectiveness of the principle of equality of opportunity. Nowadays; among the disadvantaged groups, the disabled are the group who have to struggle the most with discrimination. As the level of struggle against discrimination increases, the level of utilization of the opportunities offered by the society by the disabled is gradually decreasing. In the welfare state, one of the basic aims is to ensure that every citizen is employed through social policies applied because by the application of social policies, it is

³¹ Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

aimed to prevent possible social risks for all individuals. Thus, equitable economic conditions are created for all members of society without regard to class and status, and fair standards of life are established. Employment, in general terms, is a socio-social activity with psychological effects as well as income for the individual because the employed individual has the opportunity to realize himself in society. In this sense, employment is a social opportunity of vital importance presented to the individual. Therefore, people with disabilities need employment more than normal individuals. Equal level of employment of the disabled, like other individuals, requires social policies. In this study, the role of social policies in the employment of disability and social policies in Turkey and developments in employment of the disabled will be evaluated.

Keywords: Social Policies, The disabled, Employment, Employment of the Disabled

KAMU MALİ YÖNETİMİNDE PANOPTİK YAKLAŞIM

Arş. Gör. Esra DOĞAN

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İİBF, Maliye
edogan82@hotmail.com

Teorik temeli Jeremy Bentham tarafından oluşturulan ve "bütünü gözetlemek" anlamına gelen panoptikon, disiplin temelli yönetim olgusunun karşılığı şeklinde oluşturulan kavramsal bir içeriğe sahiptir. Ancak panoptikonda, disiplin temelli yönetim olgusunun gerektirdiği kontrolün ötesinde, söz konusu kontrolün kamusal-özel ayrımı temelinde boyutu farklılık göstermektedir. Buna göre yönetim tarafından gerçekleştirilen kontrol tek taraflı olurken kamusal olan ile özel olan arasındaki ayrım da yönetim açısından silikleşmektedir. Bu durum ise temeli uzamsal olan panoptik yaklaşım ile özel olanın buna bağlı olarak da kamusal olanın içeriğinde değişime yol açmaktadır. Diğer taraftan kamu yönetimi reformunun mali alandaki yansımaları olan ve mali alanda disiplin kaygısının sonucu olan kamu mali yönetim olgusu da, kamusal olanın içeriği temelinde şekillenmiştir. Nitekim kamu mali yönetimi, mali yönetim olgusundan farklı olarak kamusal dolayısıyla da toplumsal içeriğe sahiptir. Bu çalışma kapsamında da 5018 sayılı kanundan hareketle kamu mali yönetiminin kamusal içeriklerinin sorgulanması amaçlanmaktadır. Yapılacak bu sorgulama ile kamu mali yönetiminde mali disiplin kaygısının ötesinde yönetsel temelli kaygıların dönüşmekte olduğu niteliğin panoptik yaklaşım kapsamında ele alınmasıyla kamu mali yönetim algısına farklı bir bakış açısı kazandırılacaktır. Buna yönelik olarak çalışma kapsamında, ülke grupları bazında Worldwide Governance Indicators ve E-Government Development Index verileri karşılaştırmalı olarak değerlendirilecektir. Yapılan değerlendirme sonucunda mali disiplin kaygısının temelini, mali olanın ötesinde yönetim temelli olduğu buna bağlı olarak da kamu mali yönetiminin kamu maliyesine değil, kamu yönetimi anlayışına dayalı bir mali yönetim olgusuna karşılık geldiğinin açığa çıkarılması planlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamusal, Kamu Mali Yönetimi, Yönetişim, E-Hükümet, Panoptikon.

PANOPTICAL APPROACH OF PUBLIC FINANCIAL MANAGEMENT

The panopticon, theoretical base generated by Jeremy Bentham, which means "watch over the whole", has a conceptual content formed as the discipline-based management. However the dimension of panopticon differs on the basis of the public-private distinction of control, beyond the control required by the discipline-based management. Accordingly, the control performed by the management is unilateral and the distinction between the public and the private become barely perceptible in terms of management. This, in turn, leads to a change in the content of the private, and therefore of the public, with the panoptic approach, which has a spatial base. On the other hand, the fact of public financial management, which is the financial consequence of the public administration reform and also which is the concern of fiscal discipline, has also been shaped on the basis of the content of the public. As a matter of fact, unlike financial management, public financial management has public and therefore social content. Within the scope of this study, it is aimed to question the publicity content of public financial management from the law numbered 5018. With this inquiry, perception of public financial management will be given a different perspective by addressing the panoptic approach of public financial management, which is transforming managerial based concerns beyond the concern of fiscal discipline. In this context, Worldwide Governance Indicators and E-Government Development Index data will be evaluated comparatively on the basis of

country groups. As a result of the evaluation, it is planned revealed that the basis of the fiscal discipline concern is management beyond the financial ones and accordingly public financial management based on public management rather than public finance.

Keywords: Publicity, Governancy, E-Government, Panopticon, Public Financial Management

TÜKETİCİLERİN GELENEKSELLİK DEĞERİNİN GÖNÜLLÜ SADE YAŞAM TARZLARI İLE İLİŞKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Murat BAYAT

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret

muratbayat@duzce.edu.tr

Arş. Gör. Abdulaziz SEZER

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

abdulazizsezer@duzce.edu.tr

Bu çalışmanın amacı, tüketicilerin geleneksellik değerinin Gönüllü Sade Yaşam Tarzı ile ilişkisinin belirlenmesine yöneliktir. Bu amaçla geleneksellik değeri ölçeği ve gönüllü sade yaşam tarzı ölçeği kullanılarak Düzce ilinde basit tesadüfi örnekleme yöntemiyle 200 kişi ile anket yapılmıştır. Araştırmada nicel araştırma yöntemi kullanılmış ve anket tekniği ile birincil veriler toplanmıştır. Elde edilen veriler SPSS 23.0 paket programında analiz edilmiştir. Araştırmada öncelikle değerler değişkeni için içsel geleneksellik değeri faktörü, dışsal geleneksellik değeri faktörü; gönüllü sade yaşam tarzı için ise planlı alışveriş, kendine yeterlilik ve maddi olmayan hayat faktörleri belirlenmiştir. Daha sonra geleneksellik değerinin yukarıda belirtilen alt boyutları ile gönüllü sade yaşam tarzının alt boyutları arasındaki ilişkinin olup olmadığı yapılan korelasyon analizi ile belirlenmeye çalışılmıştır. Yapılan analizler sonucunda tüketicilerin içsel ve dışsal geleneksellik değerleri ile yine tüketicilerin gönüllü sade yaşam tarzlarının alt boyutları olan planlı alışveriş, kendine yeterlilik ve maddi olmayan hayat ile ilişkisinin olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Değer, Geleneksellik, Gönüllü Sade Yaşam Tarzı

THE RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMERS' TRADITION VALUE AND THEIR VOLUNTARY SIMPLICITY LIFE STYLES

The aim of this study is to determine the relation of the tradition value of the consumers with the Voluntary Simplicity Lifestyle. For this purpose, a questionnaire was made with 200 people by simple random sampling method in the province of Düzce using the scale of tradition value and the scale of voluntary simplicity lifestyle. In this study, quantitative research method was used and primary research data was collected by questionnaire technique. Data obtained was analyzed using SPSS 23.0 program. In the research, the factor of internal tradition value, the factor of external tradition value; planned shopping, self-sufficiency and non-material life factors are determined for the voluntary simplicity lifestyle. Then, the relationship between the above sub-dimensions of the tradition value and the sub-dimensions of the voluntary simplicity lifestyle was tried to be determined by the correlation analysis. As a result of these analyzes, it has been determined that consumers are related to the internal and external tradition values of consumers and to the subcontracts of voluntary simplicity lifestyles of consumers with planned shopping, self-sufficiency and non-material life.

Keywords: Value, Tradition, Voluntary Simplicity Lifestyle

KUSURSUZ SORUMLULUK KAPSAMINDA ADAM ÇALIŞTIRANIN SORUMLULUĞU

Öğr. Gör. Gülsüm Günbala GÜVEN

Gaziantep Üniversitesi, Oğuzeli MYO, Adalet
gunbalagoven@gantep.edu.tr

Öğr. Gör. Ayşe Dürüye BAHAR

Gaziantep Üniversitesi, Oğuzeli MYO, Adalet
ayseyeni@gantep.edu.tr

Kural olarak sorumluluk şahsi olup kimse başkasının fiilinden ve borcundan sorumlu tutulamaz. Ancak başkasının emeğini kendi menfaatine kullananlar da çalışanlarının başkalarına verecekleri zararlardan sorumlu olurlar. Altında eleman çalıştıranlar, elemanların iş gücünden istifade ettikleri için başkalarına verebilecekleri zararlardan da sorumlu olmak durumundadırlar. İstihdam edilen bir kişi, işi dolayısıyla başkasını bir zarara uğratmışsa bu zarardan kusuru olmamasına rağmen istihdam eden yani işveren de sorumlu olur. Bu durum Borçlar Kanunu'nun 66. maddesinde "kusursuz sorumluluk" başlığı altında yer alan özen sorumluluğu kapsamında ve "adam çalıştıranın sorumluluğu" şeklinde hüküm altına alınmıştır. Bu çalışmada söz konusu düzenleme çerçevesinde; adam çalıştıranın kendi emir ve buyruğu altındaki çalışanların başkalarına zarar vermemeleri için durumun ve şartların gerektirdiği tüm dikkat ve özeni gösterme zorunluluğundan bahsedilecektir. Kendisine yükletilmiş bulunan bu yükümü yerine getirmezse, çalıştırdığı kişinin başkasına verdiği zararı tazmin etmekle yükümlü olduğundan bahsedilecektir.

Anahtar Kelimeler: Adam Çalıştıranın Sorumluluğu, İstihdam Edenin Sorumluluğu, Kusursuz Sorumluluk, Özen Yükümlülüğü.

EMPLOYER'S LIABILITY WITHIN THE MEANING OF THE LIABILITY WITHOUT FAULT

As a rule, responsibility is personal and nobody can be held liable for the acts and debts of others. However, those who use someone else's benefit for their own benefit are also responsible for the damage that their employees will give to others. Employees underneath are also responsible for the harm they can give to others because they benefit from the workforce. The employer is also liable if a person employed does not cause any harm to the other person due to his work. This is covered under the " careful obligation " under the heading " liability without fault " in Article 66 of the Code of Obligations, and the " employer's liability". In this study; will be mentioned about the obligation of the employee to show all the care and attention required by the situation and circumstances in order that the employees under his or her command and command do not harm others. If the employer fails to fulfill this obligation, he will be liable to compensate for the damage caused by the worker.

Keywords: Employer's Liability, The Responsibility Of The Employer, Liability Without Fault, Careful Obligation.

ÇALIŞANLARIN İŞ TATMİNLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ARAŞTIRILMASI

Öğr. Gör. Hasan ŞAHİN

Dumlupınar Üniversitesi, Simav Meslek Yüksekokulu, Lojistik
hasan.sahin@dpu.edu.tr

Doç. Dr. Bayram TOPAL

Sakarya Üniversitesi, İşletme, İşletme
btopal@sakarya.edu.tr

Rekabetin zaman geçtikçe arttığı, teknolojinin hızla geliştiği günümüz globalleşen dünyasında işletmeler değişimi mecburi kılmışlardır. Sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçiş, bilgi işleme teknolojisindeki gelişmeler, rekabette elde edilmek istenen başarı ve insan haklarında ki gelişmeler; bu bağlamda işletmelerin iş gören temini sırasında ve sonrasında ki dikkat edilmesi gerekli uygulamalar ve yeni bir örgüt yapılandırmasını gerekli kılmıştır. Ekonominin, teknolojinin değiştiği ve geliştiği çevrede işletmeler stratejiler geliştirmek durumundadırlar. İnsan kaynakları yönetimi, örgütün faaliyetlerini gerçekleştirmesi için gerekli en önemli ve değerli kaynağı olan insanın yönetimine stratejik ve ayrıntılı bir yaklaşımdır. İnsan ilişkileri, yönetim ve personel yönetimi konusundaki bilgi ve ilkeleri bir bütün içinde ve farklı bir bakış açısı içinde ele alır. İnsan unsuru işletmeler için başlıca kaynak olduğundan insan potansiyelinin en etkin bir şekilde kullanımı esastır. Bu görüşü destekleyen, uygulayan kavram ise insan kaynakları yönetimidir ve en temel amacı kurumun hedeflerine en verimli biçimde ulaşarak iş tatminini sağlamaktır. Bu araştırma da insan kaynakları yönetiminde çalışanların iş tatmini üzerindeki etkileri araştırılmıştır. Araştırmada farklı sektörlerde çalışanlar arasından rastgele seçilen 426 kişi üzerinde yapılan bir anket çalışmasından elde edilen veriler istatistik yöntemlerle analiz edilmiştir. Araştırmada çeşitli demografik özelliklerin çalışanların iş tatmini üzerindeki etkileri ortaya konmuştur. Çalışma ortamının, iş arkadaşlarının, yöneticilerin tutum ve davranışlarının iş tatmini üzerindeki etkileri çeşitli istatistik testlerle analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İnsan Kaynakları Yönetimi, İş tatmini, İstatistiksel analiz

INVESTIGATION OF JOB SATISFACTION FACTORS AFFECTING EMPLOYEES

In today's globalizing world, where competition has increased and technology has developed rapidly, businesses have been forced to change. The transition from the industrial society to the information society, the developments in information processing technology, the achievement to be achieved at a competitive level and the developments in human rights; in this context, it is necessary to draw attention to the applications and the new organizational structure during and after the working of the enterprises. Businesses in the environment where technology has changed and developed have to develop strategies. Human resources management is a strategic and detailed approach to the management of the human being, the most important and valuable resource for the organization to carry out its activities. It deals with the information and principles of human relations, management and personnel management in a whole and with a different point of view. Since human resources are the primary source for businesses, it is essential to use human potential in the most efficient manner. The concept that supports and implements this vision is human resources management and it is to achieve job satisfaction by reaching the targets of the most basic aim institution in the most efficient manner. This research also explored the effects of human resource management on job satisfaction. The data obtained from a questionnaire survey

conducted on 426 randomly selected workers from different sectors in the study were analyzed by statistical methods. The survey revealed the demographic characteristics of employees on job satisfaction. The effects of working environment, colleagues, managers' attitudes and behaviors on job satisfaction were analyzed with various statistical tests.

Keywords: Human Resource Management, Job Satisfaction, Statistical Analysis

19. YÜZYILDA OSMANLI DEVLETİ MODERNLEŞME GİRİŞİMLERİ

Doç. Dr. Murat PIÇAK

Dicle Üniversitesi, İİBF, İktisat
mpicak@dicle.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Elif Torunoğlu Tarkan

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Teori ve Tarih
elftrnrkn@icloud.com

Osmanlı devleti, Mehmet Genç'in söylemi ile Osmanlı İktisadi Dünya Görüşü temel unsurları olarak nitelendireceğimiz; iâşe (provizyonizm), gelenekçilik (tradisyonizm), fiskalizm görüşlerin benimsemesi ve İslami çerçevede sistemin klasik (nizam-ı kadim (19 yy ilk yıllarına kadar olan dönem)) ve yenileşme (nizam-ı cedit) olarak iki kısımda ele alınmaktadır. Osmanlı devleti Avrupa'da ki değişimlerin gerisinde kaldığını fark ederek 19 yy başlarından itibaren modernleşme ve batılılaşma girişimlerine başlamıştır. Avrupalı devletlere çeşitli kapitülasyonlar sağlayarak ülke kalkınması için düşük gümrük vergilendirmesi, garantili demiryolları, banka ve altyapı çalışmalarında bulunmalarını sağlamıştır. Bu çalışma ile 19 yy Osmanlı devleti batılılaşma çerçevesinde yaptığı yenilikler ve bu yeniliklerin Osmanlı iktisadi yapısındaki değişiklikleri ele alacaktır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı Devleti, Dış Borçlanma, Ekonomik İlkeler

OTTOMAN STATE MODERNIZATION INITIATIVES IN 19TH CENTURY

We will characterize the Ottoman state as the basic elements of the Ottoman economic world view with the statement of Mehmet Genç; the adoption of the ideas of fascism and the system of Islamic framework are handled in two parts as classical (the period until the early 19th century) and innovation (the period until the early 19th century) (provisionalism), traditionism (traditionism) and traditionism. Recognizing that the Ottoman state was lagging behind the changes in Europe, it began its modernization and westernization attempts from the early 19th century. By providing various capitulations to European states, they have provided low customs duties for country development, guaranteed railways, banking and infrastructure work. This study will examine the innovations of 19th century Ottoman state within westernization and the changes in Ottoman economic structure of these innovations.

Keywords: Ottoman Empire, External Borrowing, Economic Principles

TARIM KREDİ KOOPERATİFLERİNDE KAR VE ZARARIN DAĞITIMI³²

Öğr. Gör. Hande ÖZOLGUN

Namık Kemal Üniversitesi, Marmara Ereğlisi Meslek Yüksekokulu,
Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
hozolgun@nku.edu.tr

Kooperatiflerin odağında bireyin kendisi bulunmaktadır. Artık son zamanlarda sadece sermaye odaklı olan anlayışın yanlış olduğu düşünülmüş, böylece kooperatifler gibi insan odaklı girişimlere ilgi artmıştır. Tarım kredi kooperatifleri de bu anlayıştan hareketle, ortaklarına uygun koşullarda kredi sağlamak temel amaç olmuştur. Bankalar büyük çiftçilere kredi vermekte, küçük çiftçi işletmelerine zorluk çıkartmaktadırlar. Bu çiftçilerin teminat olarak gösterebileceği varlığı yok denecek kadar azdır. Bu durumda da çiftçilerin başvuracakları tek kuruluş tarım kredi kooperatifleridir. Tarım kredi kooperatiflerinin öneminin artması, bu kooperatiflerin yaptığı işlemlerini ve bunların muhasebe kayıtlarını daha detaylı incelemeyi gerektirmektedir. Ayrıca bu kayıtlar ortaklara çeşitli konularda karar alabilmelerinde yardımcı olacaktır. Bu çalışmada ilk bölümde tarım kredi kooperatifleri ile ilgili temel bilgiler verilmiştir. İkinci bölümde ise çeşitli bilimsel yayınlardan faydalanılarak kooperatiflerde muhasebenin gereği ve kooperatiflerde tutulan defterler açıklanmıştır. Üçüncü bölümde ise tarım kredi kooperatiflerinde kar ve zararın dağıtımını konusunun üzerinde durulmuş ve çeşitli örneklerle açıklanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kooperatif, Kredi, Kar, Zarar, Muhasebe

PROFIT AND LOSS DISTRIBUTION IN AGRICULTURE CREDIT COOPERATIVES

The co-operatives are the focus of the individual. It is now thought that only the capital-centered understanding was wrong in the last few years, so that interest in human-oriented initiatives like cooperatives has increased. Agricultural credit cooperatives have been the main aim of providing credits under the conditions appropriate to their partners. Banks give loans to large farmers, making it difficult for small farmers to operate. The existence of these farmers as collateral is not enough to be tested. In this case, the only institution that farmers will apply is agricultural credit cooperatives. The increase in the importance of agricultural credit cooperatives requires a more detailed examination of the transactions made by these cooperatives and their accounting records. In addition, these records will help partners to make decisions on a variety of topics. In the first part of this study, basic information about agricultural credit cooperatives was given. The second part explains the necessity of accounting and Books kept in cooperatives by making use of various scientific publications. In the third chapter, the issue of profit and loss distribution in agricultural credit cooperatives is emphasized and explained with various examples.

Keywords: Cooperative, Credit, Profit, Loss, Accounting

³² Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Bilimsel Etkinliklere Katılım destek programı kapsamında desteklenmiştir.

KOP BÖLGESİNİN EKONOMİK KALKINMASINDA İTİCİ BİR GÜÇ OLARAK YENİLENEBİLİR ENERJİ

Arş. Gör. Fuat EROL

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü

ferol@kmu.edu.tr

Arş. Gör. Umut ÇİL

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü

umutcil@kmu.edu.tr

Konya Ovası Projesi (KOP), bünyesinde Konya, Karaman, Niğde, Aksaray, Nevşehir, Yozgat, Kırıkkale ve Kırşehir illerini barındıran ve bölgesel kalkınmayı amaçlayan bir oluşumdur. TÜİK'in 2017 yılı verisine göre Türkiye'nin 2016 yılı toplam dış ticaret hacmi 341.1 milyar dolar iken KOP Bölgesi illerinin toplam dış ticaret hacmi 3.5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu bağlamda KOP Bölgesinin Türkiye'nin toplam dış ticaret hacmi içerisindeki düşük payı, gerek bölgenin gerekse Türkiye'nin ekonomik gelişimi için bölgenin ekonomik gelişiminin önemine dikkat çeker niteliktedir. Bölgenin ekonomik kalkınmasına yönelik çeşitli uygulamalar geliştirilmekle beraber bunların başında yenilenebilir enerji alanında yapılan proje ve yatırımlar yer almaktadır. Bölge illerinin gerek rüzgâr, gerekse güneş enerjisi bakımından elverişli jeopolitik konumu, bölgeye yenilenebilir enerji uygulamaları açısından önemli bir potansiyel sağlamaktadır. Konya'da faaliyete geçirilen Türkiye'nin en büyük güneş enerjisi santrali veya Kırşehir'de bulunan ve Türkiye'nin en fazla enerji üreten rüzgâr santrallerinden biri olan Geycek Rüzgâr Santrali bölge illerinin yenilenebilir enerjiye yönelik potansiyeline ilişkin birer örnek teşkil etmektedir. Nitekim bu çalışmayla, yenilenebilir enerji yatırımlarının KOP Bölgesi ekonomisine ve dolayısıyla Türkiye ekonomisine yapacağı tahmin edilen katkılar çeşitli istatistikî veri, örnek uygulama ve literatüre dayanan öngörüler ışığında tartışılacak ve sonuç olarak bir takım değerlendirme ve önerilerde bulunacaktır.

Anahtar Kelimeler: KOP Bölgesi, Yenilenebilir Enerji, Bölgesel Kalkınma.

RENEWABLE ENERGY AS A DRIVING FORCE IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE KOP REGION

The Konya Plain Project (KOP) is a formation which contains the cities of Konya, Karaman, Niğde, Aksaray, Nevşehir, Yozgat, Kırıkkale and Kırşehir in its territory and aims at regional development. According to Turkish Statistical Institute's (TÜİK) 2017 data, the total foreign trade volume of Turkey was 341.1 billion dollars in 2016 while the total foreign trade volume of the KOP Region was 3.5 billion dollars. In this context, the low share of the KOP Region in Turkey's total foreign trade volume highlights the importance of the economic development of both the region and Turkey. Various applications for the economic development of the region are being developed, including especially the projects and investments in the field of renewable energy. The favorable geopolitical position of the region in terms of both wind and solar energy provides significant potential for renewable energy applications in the region. Operating the largest solar energy plant of Turkey in Konya or one of Turkey's most energy-producing wind power plants Geycek Wind Power Plant located in Kırşehir are the examples of the potential for renewable energy in the region. Thus, the estimated contributions of renewable energy investments to the KOP Region economy and hence to the Turkish economy will be discussed in the light of various statistical data, sample

applications, and literature, and as a result, some evaluation and suggestions will be made in this study.

Keywords: KOP Region, Renewable Energy, Regional Development.

SÜRDÜRÜLEBİLİR SOSYAL SORUMLULUKTA ÜÇ BOYUTLU RAPORLAMA: TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU YAYINLAYAN BANKALAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Arş. Gör. Bekir Gerekan

Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, İİBF, İşletme
bgerekan@agri.edu.tr

Arş. Gör. Emre Bulut

Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, İİBF, İşletme
ebulut@agri.edu.tr

Üçlü Sorumluluk Raporu (ÜSR), işletmelerin mevcut durumlarını daha ileriye taşımaları için hedefler oluşturmalarına, performans düzeylerini belirlemelerine, değişimleri kontrol etmelerine ve iç ve dış paydaşlara karşı sorumlu olmalarına yardımcı olan bir rapor türüdür. Üçlü sorumluluk raporlamasının üç boyutu vardır. Bu boyutlar; ekonomik, sosyal ve çevresel olarak ifade edilmektedir. İşletme performansının kurum içi veya dışıyla karşılaştırılması, işletmenin sürdürülebilirlik ile ilgili almış olduğu kararları uygulama düzeyi, faaliyette bulunulan alanda itibar ve marka bağlılığını arttırma ve söz konusu yasal zorunlulukları ve borsaya kotasyon şartlarını yerine getirme adına söz konusu raporlar yayınlanmaktadır. İşletmeler, yayınladıkları raporlar kapsamında ilgililere faaliyet dönemlerine ait ekonomik, çevresel ve sosyal açıdan bilgiler sağlamaktadır. Uluslararası piyasalarda yer alan işletmelere ait raporların karşılaştırmalı analizlerinin standart bir şekilde yapılabilmesi amacıyla küresel boyutta standartlar oluşturulmuştur. Küresel Raporlama İnisyatifi (GRI) olarak ifade edilen uluslararası bağımsız kuruluş, raporlama alanında standartların oluşumuna öncülük etmiş en önemli kaynaklardan biridir. Bununla birlikte Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC), Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) ve OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi uluslararası sürdürülebilirlik raporlama standartlarının oluşumuna katkı sağlayan unsurlar olarak ortaya çıkmaktadırlar. Ulusal anlamda Borsa İstanbul ve Ethical Investment Research Services Limited (EIRIS) arasında atılan ortak adımla birlikte borsaya kote işletmelerin çevresel, sosyal ve ekonomik performansını temel alan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin hesaplanması amaçlanmıştır. Çalışmanın amacı Türkiye'de sürdürülebilirlik raporu yayınlayan bankalar arasından tesadüfi olmayan örnekleme metodlarından biri olan keyfi örnekleme yöntemiyle örnekleme yapılarak seçilen dokuz işletmenin 2015 yılı için yayınladıkları sürdürülebilirlik raporlarının, ÜSR' nin üç boyutunu kapsayacak şekilde hem niteliksel hem de niceliksel açıdan incelenmesini sağlamaktır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sürdürülebilirlik, Üçlü Sorumluluk Raporu.

THREE DIMENSIONAL REPORTING IN SUSTAINABLE SOCIAL RESPONSIBILITY:

A RESEARCH ON BANKS THAT PUBLISH SUSTAINABILITY REPORT IN TURKEY

Triple bottom-line reporting is a type of report, which helps firm to improve their present states, to determine their performance level, to control changes and to be responsible for stakeholders. Economic, social and environmental aspects are the three dimensions of triple bottom-line reporting. Firms publish aforementioned reports in terms of comparing their inside and outside performance, of implementing decisions taken about sustainability, of

enhancing the dignity and brand loyalty in business-segment and of fulfilling the legal liabilities and stock exchange quotation terms and conditions. Firms provide information to stakeholders in terms of economic, environmental and social perspectives within the scope of the reports published in the relevant period. Global extent standards are developed in order to be able to make a standard comparative analysis of the reports of firms operating in international markets. Global Reporting Initiative (GRI), an international independent organization pioneered to develop reporting standards, is one of the most important resources. Besides, United Nations Global Compact Principles (UNGC), International Integrated Reporting Council (IIRC), and OECD Guidelines for multinational enterprises stand out for contributing to formation of international sustainability reporting standards. Nationally, with the cooperation of Borsa Istanbul and Ethical Research Services Limited (EIRIS), formation and development of BIST Sustainability Index which bases economic, social and environmental performances of firms quoted to stock exchange is aimed. This study aims to investigate sustainability reports of nine banks in Turkey which are selected arbitrarily based on random sampling for the period 2015 both from qualitative and quantitative perspectives by covering three dimensions of triple bottom-line reporting.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Sustainability, Triple Responsibility Report.

İŞGÖRENLERİN KURUMSAL İMAJ ALGILARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ARAŞTIRILMASI

Öğr. Gör. Hasan ŞAHİN

Dumlupınar Üniversitesi, Simav Meslek Yüksekokulu, Lojistik
hasan.sahin@dpu.edu.tr

Doç. Dr. Bayram TOPAL

Sakarya Üniversitesi, İşletme, İşletme
btopal@sakarya.edu.tr

Teknolojik gelişmeler ve küreselleşme ile birlikte rekabet daha da agresifleşmekte ve örgütler değişik yollarla farklılaşma yoluna gitmektedir. Bu rekabet ortamında sahip olunan bilgi ve insan kaynağı örgütlerin elindeki en önemli güç olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu nedenle taklit edilemez bir yetenek olan insana yapılan yatırım, örgütlerin rekabette pay almalarında en önemli faktörlerden birisi olarak karşımıza çıkmaktadır. İnsan kaynağını etkin yönetebilmek ancak kurum içerisinde ayrı bir insan kaynakları birimi kurularak efektif hale getirilebilir. İnsan kaynakları birimi işletmede işgücünü bulma seçme değerlendirilmeden onların gelişimi, kariyer planlaması hatta emekliliğe kadar giden süreçte yönetimini kapsamaktadır. Kurumsal imaj da örgütlerin hem iç hem de dış çevredeki algısını belirlemektedir. Rekabette insan kaynağının yönetimi kadar örgütün sahip olduğu kurum imajı da önemlidir. Yapılan bu çalışmanın amacı, çalışanların kurum imajı ilgili algıları üzerinde etkili olan faktörlerin araştırılmasıdır. Kurumsal imaj algısı üzerinde işgörenlerin herhangi bir etkisinin olmadığı düşünülemez. Bu etki pozitif yönde olabileceği gibi negatif yönde de olabilir. Çalışmanın amacı işgören görüşü açısından kurum imajının algılanmasında etkili faktörleri belirlemesidir. Bu durumu araştırmak için özel ve kamu sektöründe çalışanlar arasından rastgele seçilen 427 kişi üzerinde yapılan bir anket çalışmasından elde edilen veriler esas alınmıştır. Çalışmada öncelikle çalışanların demografik özelliklerinin kurumsal imaj algısı üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Daha sonra insan kaynakları politikalarının çalışanların kurum imajı algısı üzerindeki etkileri analiz edilmiştir. Böylece kurum imajı üzerinde etkili olan insan kaynakları politikaları ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal İmaj, İnsan Kaynakları Yönetimi, İstatistik Analiz

INVESTIGATION OF THE FACTORS AFFECTING THE CORPORATE IMAGE SECTORS

With technological developments and globalization, competition is becoming more aggressive and organizations are going to differentiate in different ways. Information and human resources possessed in this competitive environment as the most important force in the hands of the organizations. For this reason, human capital investment, which is an impertissible ability, comes out as one of the most important factors for organizations to take part in competition. Effective management of human resources can only be achieved by establishing a separate human resources unit within the organization. The human resources unit includes managing the workforce in the process of finding, selecting, evaluating, their development, career planning, and even retirement. Institutional image also determines the perception of organizations both inside and outside. It is also important that the image of the institution in which the human resource of recruit has the organization as much as the management. The aim of this study is to investigate the factors that affect employees' perceptions of corporate image. It can not be assumed that there is no effect of the occupants on the corporate image perception. This effect may be in the positive direction or in the

negative direction. The aim of the study is to determine the effective factors in perception of the corporate image in terms of occupational opinion. In order to investigate this situation, the data obtained from a questionnaire study on 427 randomly selected individuals working in private and public sectors was taken as basis. In the study, firstly the effect of the demographic characteristics of the employees on the corporate image perception was investigated. Then, the effects of the human resources policies on the perception of employees\' corporate image were analyzed. Thus, the human resources policies that are effective on the image of the institution have been revealed.

Keywords: Corporate Image, Human Resource Management, Statistical Analysis

SOME GUIDELINES FOR EFFECTIVE TEACHING OF OPERATIONS RESEARCH/MANAGEMENT SCIENCE COURSES IN BUSINESS SCHOOLS

Prof. Dr. Sadık ÇÖKELEZ

Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, Ekonometri
scokelez2@gmail.com

It is important for business school students to learn the applications of the operations research/management science topics in real life operating situations. Often times, the real life relevancy is not emphasized during the teaching process of these courses and the major concepts behind the important algorithm procedures such as simplex algorithm and transportation algorithm are not adequately covered. The students may feel the need to know the reasons for certain rules in the algorithmic procedures and certain implications of these algorithmic rules that are utilized in operations research area and they may also want to relate some aspects of outcome of the solution of the algorithm based procedures to the real life operating situations. Hence, there is a need for developing certain guidelines to overcome these deficiencies so that the students can understand the main concepts and real life applications better and this study may provide an important contribution to the educational aspect of the students in operations research/management science area in business schools by providing some guidelines to that effect.

Keywords: Operations Research, Management Science, Effective Teaching

İDARİ BİLİMLER FAKÜLTELERİNDE YÖNEYLEM ARAŞTIRMASI/İŞLEM YÖNETİMİ DERSLERİNİN ETKİN ÖĞRETİMİ İÇİN BAZI KURALLAR

İdari bilimler öğrencilerinin gerçek hayat işlemlerinde yöneylem araştırması/işlem yönetimi konularının uygulanmasını öğrenmeleri önemlidir. Çoğu zaman bu dersleri öğretme sürecinde gerçek hayat ilişkisi vurgulanmamakta ve simpleks algoritması ve ulaştırma algoritması gibi önemli algoritma prosedürlerinin arkasındaki ana kavramlar yeterince kapsamamaktadır. Öğrenciler algoritmik prosedürlerdeki belli kuralların nedenlerini ve yöneylem araştırması alanında kullanılan bu algoritmik kuralların belli etkisel anlamlarını bilme gereğini hissedebilirler ve aynı zamanda algoritma bazlı prosedürlerin çözüm sonuçlarının bazı hususlarını gerçek hayat işlem durumlarıyla bağdaştırmak isteyebilirler. Bu nedenlerle, bu eksiklikleri gidermek için belli kurallar geliştirmeye gereksinim vardır ki böylelikle öğrenciler ana kavramları ve gerçek hayat uygulamalarını daha iyi anlayabilsinler ve bu çalışma bu yönde bazı kurallar sağlayarak idari bilimler fakültelerinde yöneylem araştırması/işlem yönetimi alanındaki öğrencilerin eğitimine önemli katkı sağlayabilir.

Anahtar Kelimeler: Yöneylem Araştırması, İşlem Yönetimi, Etkin Öğretim

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DİSİPLİNE YÖNELİK BİLGİ VE TUTUMLARI

Yrd. Doç. Dr. Çetin KAPLAN

Gaizosmanpaşa Üniversitesi, Zile Dinçerler Turizm ve otelcilik Meslek Yüksekokulu, Zile Dinçerler
Turizm ve otelcilik Meslek Yüksekokulu
cerin.kaplan@gop.edu.tr

Arş. Gör. Ümit ŞİMŞEK

Gaizosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi
umit.simsek@gop.edu.tr

Disipline etme ulus devletlerin karakteristik özelliklerinden biridir. Birbirinden farklı teknik ve taktikler olsa da en önemli disiplin araçlarından biri hukuktur. Hukuk yoluyla hem devlet içindeki vatandaşlar disipline edilirken hem de her kurum yaptığı iş ölçüsünde disiplin yönetmeliklerine sahiptir. Üniversiteler de bu kurumlardan biridir. Üniversiteler en önemli eğitim kurumlarından biri olarak öğrencilerini belirli niteliklerle yetiştirmeye yönelmiştir. Bu nitelikleri sağlayabilmek için de disiplin yönetmelikleri oluşturarak çıkacak olumsuzlukları en aza indirmeye çalışmaktadır. Yaptığımız çalışmada Gaziosmanpaşa Üniversitesi öğrencilerinin disiplin yönetmeliklerine yönelik bilgi ve tutumları ölçülmüştür. Bu ölçüm anket tekniğiyle 18 soru üzerinden gerçekleştirilmiştir. Bunun sonucunda da öğrencilerin disipline yönelik bilgi ve tutumları analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Disiplin, Bilgi ve Tutum, Üniversite, Öğrenci

KNOWLEDGE AND ATTITUDES OF UNIVERSITY STUDENTS TOWARDS DISCIPLINE

Discipline is one of the characteristic features of nation states. Although there are different techniques and tactics, one of the most important disciplinary tools is the law. Both citizens are disciplined through law, and each institution has discipline regulations to the extent their business. Universities are also one of these institutions. As one of the most important educational institutions, universities have aimed to educate their students with certain qualifications. In order to provide these qualities, they are trying to minimize disadvantages by creating disciplinary regulations. In our work, the knowledge and attitudes of the students of Gaziosmanpaşa University on disciplinary regulations were measured. This survey was conducted with 18 questions with the questionnaire technique. As a result, students' knowledge and attitudes toward discipline were analyzed.

Keywords: Discipline, Knowledge and Attitudes, University, Student

KLASİK ÖRGÜT KURAMLARI

Öğr. Gör. Dr. İrfan ERTEKİN

Erzincan Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Yabancı Diller

iertekin@erzincan.edu.tr

Özet Bu çalışmada klasik örgüt kuramları detaylı bir şekilde ele alınarak irdelenmeye çalışılmıştır. Çalışmada, klasik örgüt kuramları arasında nasıl bir korelasyon ilişkisinin olduğunu ortaya koymak amaçlanmıştır. Çalışma ele alınırken, klasik örgüt kuramcılarının, örgüt algısını nasıl ele aldıkları göz önüne alınarak çalışma bu kapsamda detaylandırılmıştır. Çalışmada, klasik örgüt kuramları birbirleriyle karşılaştırılarak, örgüt (kurum) nasıl bir konseptte oturduğu ortaya konulmuştur. Çalışma nitel bir çalışma olup karşılaştırma yönteminden yararlanılmıştır. Çalışma sonucunda klasik kuramlar açısından ele alındığında örgütün (kurum) sistematik ve stratejik bir organizasyon olarak formel (resmi) faaliyet içerisinde varlığından söz edilebileceği sonucuna varılmıştır. Yine bir örgüt (kurum) içerisinde belirlenmiş disiplinize edilmiş kuralların gerek işleyiş ve gerek ise iş görenler açısından oldukça önemli olduğu görülmüştür. Bir örgüt içerisinde yöneticiler ile iş görenler arasında uyumlu çalışmanın en önemli hususlardan biri olduğu, yöneticiler ile çalışanlar arasında sözlü iletişim yazılı iletişime göre daha belirleyici ve etkili olduğu tespit edilmiştir. Diğer taraftan, örgütlerin (kurumlar) gerek gerçek ve gerek ise tüzel kişilikler açısından olmaz ise olmaz bir kamu hizmeti aracı oldukları yönüyle bireylerin yaşamlarında oldukça önemli oldukları sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgüt, Örgüt Kültürü, Kuram, Klasik Örgüt Kuramları

CLASSICAL ORGANIZATION THEORIES

Summary In this study, classical organization theory is examined in detail. In the present study, it is intended to introduce what kind of a correlation exists among classical organization theories. While conducting the study, it is detailed by considering how classical organization theorists approach to organizational perception. In the study, the organization concept is introduced by comparing the organizational theories. The study has a qualitative style, and the Comparison Method has been made use of. At the end of the study, it was concluded that the theory can be considered as a systematic and strategic organization in a formal activity when approached in terms of classical theories. It was also observed that the rules that are defined and disciplined in an organization are very important both for process and personnel. It was determined that working in harmony is one of the most important matters; and verbal communication between managers and personnel is more determinative and effective than written communication in an organization. On the other hand, it was decided that organizations are very important in individuals' lives in terms of both real and legal entity in terms of being means of public service.

KeyWords: Organization, Organizational Culture, Theory, Classical Organization Theory

GİRDİ VE ÇIKTI TATMİN DÜZEYİ İLE ETKİNLİK ANALİZİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Yrd. Doç. Dr. Berna Bulğurcu
Çukurova Üniversitesi, İİBF, İşletme
bkiran@cu.edu.tr

Geleneksel olarak bir girdi ve çıktı ile sınırlandırılmış bir yapı taşıyan oran analizi, parametrik olan ekonometrik modeller ve yeni yaklaşımlar kategorisine konulan parametrik olmayan modern teknikler farklı alanlardaki karar vericilere yönelik etkinlik analizinde kullanılmaktadır. Göreli etkinlik kavramı ise istenilen sonuçlarla, gerçekleşen sonuçların çakışmaması ile ilgili olarak mutlak etkinlik gerçekleştirmedeki başarıları ya da bir karar biriminin zaman içindeki istenen sonuçları gerçekleştirmedeki başarısını konu alan bir performans ölçüm sistemidir. Bu noktada başarı, karar vericinin optimal çözüme ulaşması iken, bu çalışmada başarı açısından önerilen girdi çıktı tatmin düzeyi ile gerçekleştirilen ve etkinlik analizi ile ulaşılan optimal çözümden ziyade tatmin edici düzeyde çözüme ulaşılması eğiliminin de hesaba katılmasıdır. Temel mantığı Veri Zarflama Analizi'nde olduğu gibi, Farrell'in 1957 yılındaki tek girdi ve çıktı ile yaptığı teknik etkinlik ölçümüne dayanan bu güncel teknik, Peters ve Zelewski tarafından 2006 yılında literatüre kazandırılmıştır. Girdi ve çıktı miktarları arasındaki maksimum getiriyi ölçmesinin yanında karar verici mekanizmaların optimal çözümler yerine tatmin edici çözümlere yönelmesine imkan veren bir etkinlik analizidir. Girdi Çıktı Tatmin Düzeyi ile Etkinlik Analizi Yöntemi (EATWIOS) olarak adlandırılan bu yöntemin avantajları, farklı şekillerde uygulanan modelleri, işlem adımları ve literatürde hangi alanlarda kullanım alanı bulduğu gibi konulara yer verilen bu çalışma güncel bir tekniği tüm yönleriyle ortaya koyma amacı taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girdi Çıktı Tatmin Düzeyi Etkinlik Analizi Yöntemi (EATWIOS), Performans Ölçümü

AN EVALUATION ON EFFICIENCY ANALYSIS OF TECHNIQUE WITH INPUT AND OUTPUT SATISFICING LEVELS

Nonparametric modern techniques, which are traditionally classified as an input and output bounded ratio analysis, parametric econometric models and new approaches, are used in efficiency analysis for decision makers in different fields. Relative efficiency is a performance measurement system that deals with the success in achieving absolute efficiency with regard to non-conflicting of desired and actual outcomes or the success of a decision unit in achieving the desired results over time. At this point the success is to reach the optimal solution for decision makers, however, in this study, in terms of success, it is proposed that the tendency of reaching solution at satisfactory level should be added to the steps of efficiency analysis. This current technique, contributed to the literature in 2006 by Peters and Zelewski, is fundamentally based on technical efficiency measurement with single input and output of Farrell in the 1957 which Data Envelopment Analysis is also based on. In addition to measuring the maximum return between input and output quantities, it is an efficiency analysis that allows decision makers to focus on satisfactory solutions instead of optimal solutions. The most important aim of this study is to introduce this technique, which is called Efficiency Analysis Technique with Input and Output Satisficing (EATWIOS), and present the advantages of this method, its models applied in different forms, its steps and its application fields in all aspects.

Keywords: Efficiency Analysis Technique with Input and Output Satisficing Level (EATWIOS), Performance Measurement

PETROL DIŞI SEKTÖRLERDE İHRACAT POTANSİYELİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ: AZERBAIJAN ÖRNEĞİ

Doç. Dr Elif Haykır Hobikoğlu

İstanbul Üniversitesi
elifh@istanbul.edu.tr

Azar Asgarov

İstanbul Üniversitesi
elifhhh@hotmail.com

Son dönemlerde petrol fiyatlarındaki düşüş ekonomisi petrole bağlı birçok ülkeler gibi, Azerbaycan'ın da mali kaynaklarının azalmasına ve ekonomik açıdan zayıflamasına neden oldu. Bütçe gelirlerinin yaklaşık %85'ni petrol ve petrol ürünlerinden temin eden Azerbaycan'da 3 kat düşen petrol fiyatları, petrol gelirlerinin zamanında doğru ve stratejik bir şekilde kullanılmaması, petrol dışı sektörlerde gerekli ilginin gösterilmemesinin de etkisiyle para birimi ilk olarak %34, ikinci aşamada ise %48 değer kaybetti. Bu durumdan çıkabilmek adına Azerbaycan'ın petrol dışı sektörlerin gelişimine önem vermesi, bu sektörlerde ihracatın geliştirilmesinin sağlanması büyük öneme sahiptir. Bu çalışmada ülke ekonomisinin temelini oluşturan petrol dışı sektörlerin mevcut durumu incelenmiş, bu alanların geliştirilmesi için öneriler sunulmuş, tavsiyeler verilmiştir.

Anahtar Sözcükler: Azerbaycan Ekonomisi, Petrol Dışı Sektörler, İhracat, Panel Veri Analizi

METHODS AND OBJECTIVES FOR DEVELOPMENT OF EXPORT POTENTIAL IN NON-OIL SECTORS: AZERBAIJAN SAMPLE

The rapid decline in oil prices in recent times has led to the reduction of the financial resources of Azerbaijan and weakened its economy like many other oil- dependent countries. Azerbaijan gets about 85% of the budget revenues from the oil and petroleum-products and the fall of oil prices three times, the oil revenues not being used in a timely and strategic manner and the lack of interest in non-oil sectors lead to depreciation of the currency by 34% in the first wave and further 48% depreciation in the second. In order to get out of this situation, it is of great importance for Azerbaijan to attach significance to the development of non-oil sectors, and the provision of export improvement in these sectors. In the thesis study, the current situation of the non-oil sectors that constitute the basis of the country's economy is examined, suggestions for the development of these areas are presented, and recommendations are given.

Keywords: Azerbaijan Economy, Non-Petroleum Sectors, Export, Panel-Data Analysis

TOPLULUK FİNANSAL TABLOLARININ BAĞIMSIZ DENETİMİNİN 600 NOLU BAĞIMSIZ DENETİM STANDARDI AÇISINDAN İNCELENMESİ

Yrd. Doç. Dr. Murat KARAHAN

Gaziantep Üniversitesi
karahan@gantep.edu.tr

Arş. Gör. Medet İĞDE

Gaziantep Üniversitesi
migde@gantep.edu.tr

Doktora Öğrencisi Eda DİZGİL

Gaziantep Üniversitesi
demireda192@gmail.com

Türkiye’de bağımsız denetim faaliyetleri Türkiye Denetim Standartlarına göre yapılmakta olup, söz konusu bu standartlar kamu gözetimi kurulu tarafından uluslararası standartlarla uyumlu olarak oluşturulmuş ve resmi gazetede yayımlanarak yürürlüğe konmuştur. Kamu gözetim kurumunun yetki verdiği bağımsız denetim kuruluşları ve bağımsız denetçiler bağımsız denetim faaliyetlerini yürütürken bu standartlara uymak zorundadır. Topluluk finansal tablolar denetlenirken, bağımsız denetçiler ve bağımsız denetim firmaları topluluk finansal tablolarının bağımsız denetimi için oluşturulmuş 600 nolu Bağımsız Denetim Standardına uymaları gerekmektedir. Bu bağımsız denetim standardı, topluluk denetim ekibinin birim finansal bilgilerinin denetiminde birim denetçisi tarafından uygulanan risk değerlendirme prosedürlerine ve müteakip denetim prosedürlerine katılımının nitelik zamanlama ve kapsamına karar verirken dikkate alacağı hususları açıklamaktadır. Bu çalışmada 600 nolu bağımsız denetim standardı kapsamında topluluk finansal tablolarının nasıl yapılacağı, topluluğa bağlı birim denetçilerinin çalışmalara nasıl dâhil edileceği konusunda bilgi verilecektir. Son olarak da topluluk bağımsız denetim raporlarına yer verilerek konu daha detaylı açıklanmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Bağımsız Denetim, Topluluk Bağımsız Denetim Raporu, Türkiye Denetim Standartları, Bağımsız Denetçi

INVESTIGATION ON 600 INDEPENDENT AUDITING STANDARD OF THE INDEPENDENT AUDIT OF THE COMMUNITY FINANCIAL STATEMENT

Independent auditing activities in Turkey are carried out in accordance with the Turkish Auditing Standards, which are established by the public oversight committee in accordance with international standards and published in the official gazette. Independent auditors and independent auditors empowered by the public oversight body must comply with these standards when conducting independent auditing activities. While auditing the Group's financial statements, independent auditors and independent auditors are required to comply with the Independent Auditing Standard, which has been established for the independent auditing of the community financial statements. This independent auditing standard explains that the auditor of the community audit team will take into account the timing and extent of the quality of participation in the risk assessment procedures and subsequent audit procedures applied by the unit auditor in the audit of the unit's financial information. In this study, information will be given on how to prepare the community financial statements under the independent auditing standard 600, and how the unit inspectors affiliated with the community

will be involved in their work. Finally, community independent audit reports will be included and the issue will be tried to be explained in more detail.

Key words: Independent Audit, Community Independent Audit Report, Turkish Auditing Standards, Independent Auditor

ADLİ MUHASEBE EĞİTİMİ: UYGULAYICILAR ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Yrd. Doç. Dr. Murat KARAHAN

Gaziantep Üniversitesi

karahan@gantep.edu.tr

Arş. Gör. Medet İĞDE

Gaziantep Üniversitesi

migde@gantep.edu.tr

Teknolojik gelişme ve rekabetin artması ile daha karmaşık hale gelen ticari faaliyetler sonucunda artan hile ve yolsuzluklar karşısında denetim talebi ve mesleği de uzmanlaşma sürecine girmekte ve kurumsal bir yapıya dönüşebilmektedir. 1980'li yıllardan itibaren Adli muhasebe kavramı birçok ülkede önemli gelişmeler göstermiştir. Bu gelişmeler muhasebe, denetim ve araştırmacı becerileri içeren yeni bir muhasebe alanı tanımlanan adli muhasebe ve mesleğinin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Ayrıca adli muhasebe, hukuk ile muhasebe arasında bir aracı rol üstlenerek işletmelerdeki hile ve yolsuzlukların önüne geçilmesi ve ortadan kaldırılması açısından hukuksal olarak etkin bir rol üstlenmektedir. Adli muhasebe mesleği, temelinde finansal olaylardaki hile denetimi, uzman şahitlik, dava destek danışmanlığı ve araştırmacı muhasebecilik kavramlarını içerisinde barındıran bir meslek alanını kapsamaktadır. Bu nedenle de muhasebe mesleğinden ayrı bir uzmanlaşma ve meslek mensubu olma şartları gerektirmektedir. Günümüzde adli muhasebeciler kamunun raporlamada artan oranda dürüstlük, adalet ve açıklık ihtiyacıyla birlikte daha çok talep edilir hale gelmişlerdir. Çalışmamızda, işletmeler açısından önemli olan adli muhasebenin eğitiminin önemini, akademisyenler, meslek mensupları ve adli uygulayıcıların düşüncelerinin alınması ve değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Araştırma sonucunda, adli muhasebe eğitim talebinin ve ilgi alanının artmaya devam etmesi beklenmektedir. Üniversitelerdeki adli muhasebe eğitimine yönelik derslerin artırılması gerektiği ve bu eğitimin meslek mensupları, iş adamları ve adli uygulayıcıları da kapsayacak şekilde artırılması gerektiği sonucuna varılmak istenmektedir. Elde edilecek olan sonuçlar uygulayıcılar arasında önemli farklılıkların bulunup bulunmadığını tespit etmekte ve ayrıca adli muhasebe eğitimini müfredatlarına entegre etmeyi düşünen kurumlar için yararlı olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe, Adli Muhasebe, Muhasebe Uygulayıcıları, Adli Muhasebe Eğitimi

FORENSIC ACCOUNTING EDUCATION: A STUDY ON APPLICANTS

In the face of increasing fraud and corruption as a result of increasingly complex commercial activities with increasing technological development and competition, audit demand and profession can enter the specialization process and turn into an institutional structure. Since the 1980s, the concept of forensic accounting has shown significant improvements in many countries. These developments have led to the emergence of forensic accounting and occupation, which defines a new accounting field that includes accounting, auditing and research skills. In addition, forensic accounting assumes an intermediary role between law and accounting to play a legally effective role in preventing and eliminating fraud and corruption in businesses. The forensic accounting profession includes a vocational field that contains the concepts of fraud audit, expert witness, litigation support consultancy

and researcher accountancy on the basis of financial events. For this reason, a separate specialization from the accounting profession and the requirement of being a member of the profession. Nowadays, forensic accountants have become increasingly demanded in the reporting of the kamun, together with the need for honesty, justice and openness. In our work, it is aimed to acquire the importance of education of forensic accountant, which is important in terms of businesses, and to take in and evaluate the thoughts of academicians, professionals and forensic practitioners. As a result of the research, it is expected that the demand for forensic accounting education and the interest area will continue to increase. It is aimed to reach the conclusion that courses for forensic accounting education in universities should be increased and this education should be increased to include professionals, business people and forensic practitioners. The results will determine whether there are significant differences between practitioners, and will also be useful for institutions that are considering integrating forensic accounting training into their curricula.

Key words: Accounting, Forensic Accounting, Accounting Practitioners, Forensic Accounting Education

EFFECT OF PRODUCT PLACEMENT ADVERTISING ON VISUAL MEDIA ON BRAND AWARENESS

Res. Asst. Emrah Sıtkı YILMAZ

University of Gaziantep, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Marketing Department
esyilmaz@gantep.edu.tr

Nowadays, product placement ads applied in the visual media are becoming an important part of promotion and promotional sets of many brands. Contrary to the classics of advertising, product placement ads, along with increasing popularity of them, allow brands to touch more directly the target audience in a more creative way. Traditional advertisements those have developed in time form a more flexible structure for brands with product placement form and they are removing a variety of problems like the escape of consumers from traditional advertising. Product placement ads, which are defined as presenting commercial content for the brand to the audience in non-commercial settings, are actively used in many programs such as movies and series etc. in visual media. Thanks to the significant increase in the rate of use of product placement ads and the direct contact they provide, they contribute to the achievement of the marketing objectives of the brands. For this reason, the power to influence consumers through traditional advertisements in the hands of brands' marketing understanding is becoming an important phenomenon in terms of strengthening the power that is available through product placement ads. From this point, in this study it has been tried to determine to what extent product placement ads have an effect on brand awareness. The results of the study show that product placement ads have a direct and indirect positive effect on consumers' brand awareness compared to traditional visual media advertising. However, it is determined that the product placement ads directly applied to the target audience do not have a significant effect on the brand attitude and consumer purchasing intentions.

Keywords: Product Placement Advertising, Brand Awareness, Visual Media

DISCUSSION OF SOME IMPORTANT ISSUES IN DESIGNING PRODUCTION MANAGEMENT COURSE CONTENT

Prof. Dr. Sadık ÇÖKELEZ

Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, Ekonometri
scokelez2@gmail.com

Production management course has a special importance as we daily encounter production issues by utilizing manufactured products. Meeting the customer demand on time requires very careful production planning by utilizing past demand data analysis that involves statistical forecasting. Also, producing quality products is very important and incorporation of related statistical quality control and designing quality control charts and incorporation of relevant statistical procedures into the design of a production management course may be important. It is an important aspect of the production management course to start with a real life application of the actual geographical map and demographic analysis to find a suitable location for the factory that will manufacture a variety of products. Incorporation of distribution management/logistics must also an integral part of the production management courses design. The intended production management course content should also include the recent trends in production and operations management area and the related international manufacturing concepts.

Keywords: Production Management, Distribution Management, Effective Course Design

ÜRETİM YÖNETİMİ DERS İÇERİĞİ TASARIMINDA BAZI ÖNEMLİ HUSUSLARIN ANLATIMI

Üretilmiş ürünleri her gün kullandığımız için üretim yönetimi dersinin özel bir önemi vardır. Müşteri talebini zamanında karşılamak istatistiki tahmin içeren geçmiş veri analizi kullanarak yapılan çok dikkatli üretim planlaması gerektirir. Ayrıca, kaliteli ürünler üretmek çok önemlidir ve ilgili istatistiki kalite kontrolünün dahil edilmesi ve kalite kontrol grafiklerinin tasarımı ve ilgili istatistiki prosedürlerin üretim yönetimi ders tasarımına katılması önemli olabilir. Birçok değişik ürün üretecek fabrikaya uygun bir yer bulmak için gerçek hayat coğrafi harita analizi ve demografik analiz uygulaması ile başlamak üretim yönetimi dersinin önemli bir yönüdür. Ayrıca, dağıtım yönetimi/lojistik'in dahil edilmesi üretim yönetimi ders tasarımının bütünsel bir parçası olmalıdır. İstenilen üretim yönetimi ders içeriği aynı zamanda üretim ve işlem yönetimi alanındaki uygun yeni eğilimleri ve ilgili uluslararası üretim kavramlarını dahil etmelidir.

Anahtar kelimeler: Üretim Yönetimi, Dağıtım Yönetimi, Etkin Ders Tasarımı

BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR VE YAYIN ETİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Dr. Leyla ŞENOL
Kocaeli Üniversitesi
senolleyla4@gmail.com

Bilimsel gerçekler insan hayatında vazgeçilmez bir öneme sahiptir. Bilim ile uğraşanlar çalışmalarında yanlış ve yanıltıcı bilgiye yer vermemesi son derecede önemlidir. Bu kapsamda karşılaşılan en önemli konuların başında “etik ilkeler” konusu gelmektedir. Sağlık sektöründe insan sağlığı ne kadar önemli ise bilimde de etik o kadar önemlidir. Bilimde amaç doğruya ulaşmak ve ulaşılan bu bilgilerin tüm insanlık için kullanılacak olduğundan, sağlıkta doğru tedavinin doğru şekilde yapılması kadar önemlidir. Dolayısıyla yanıltma, sahtekarlık vb. Asla akla gelmeyecek kavramlar olmalıdır.

Bir araştırmanın iyi bir sonuca varabilmesi için bilimsel bilgiyi bilimsel kanıtlara dayandırmalıdır. İntihali önleme çalışmalarının başlıca nedeni kalitenin yükselmesi, ikna edici sonuçlar elde edilmesi ve mukayese yapılabilmesidir. Yapılan araştırmalar hemen hemen tüm faaliyet alanlarında intihal sorunu ile karşılaşmakta olduğunu ve hatta yaygınlaştığını ortaya koymaktadır. Bilimsel araştırma süreçleri, yayın etiği, etik ihlalleri ve sonuçları hakkında farkındalık yaratmak ve bilgilendirme sağlamaktır.

Anahtar Kelimeler: Bilimsel, etik, ilkeler, yayın

EVALUATION OF SCIENTIFIC RESEARCH AND PUBLICATION ETHICS

Scientific facts have an utmost importance in human life. It is important for those who deal with science not to give false and misleading information in their studies. In this respect, the most significant subject encountered in this context is the “ethical principles”. Just like human health is important for the health sector, ethics is equally important for science. Since in science, the purpose is to reach the truth and to use all the information for the good of the humanity, it is as important as using the right treatment in health care. Therefore, deception, fraud etc must be the concepts which should never come to mind.

In order for a study to arrive at a good conclusion, scientific knowledge should be based on scientific evidence. The main reasons for the prevention of plagiarism are increasing the quality of the cause, obtaining convincing results and comparing them. Scientific researches being held prove the fact that in almost every field of study there is the potential of plagiarism and claim that it is getting more and more common.

Scientific research processes raise awareness and give information about publication ethics, violation of ethics and its results.

Keywords: Scientific, ethical, principles, publication

ISLAMIC BANKING EXPERIENCES IN IRAN

Arş. Gör. Mehmet Fatih BUĞAN
Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
mfbugan@gantep.edu.tr

For many reasons of religious, economic, social and political reasons, the need for an alternative system for conventional banking was born and this led to the emergence of participation banking. With the sudden increase in oil prices in the 1970s, there was a significant enrichment in the gulf countries and the concept of petro-dollar emerged. These large amounts of oil earned from oil were kept in the financial markets of Western countries instead of the Gulf countries. Circumstances that are disturbed by this situation have been in search of a system based on profit-loss partnership where they will evaluate their funds.

In many parts of the world, there are people who are away from interest income because of their religious beliefs. In line with their religious sensitivities, these segments avoided incorporating their accumulations into the conventional interest-based financial system, which resulted in the funds being left idle. With the beginning of the industrialization of Islamic countries, new and serious needs emerged in the financing of investments in these societies. In line with these needs, the financing of investments in both medium and long term, thus contributing to development and bringing these idle funds into the economy resulted in the emergence of a new financial system without interest.

In Iran, interest-free banking practices were limited even before the 1979 Islamic Revolution. In August 1983, with the adoption of the Law on Interest-Free Banking in the Iranian Parliament, the new Iranian Banking System was built on interest-free banking. In this study, firstly, information about Iran's social, political and general economic situation is given. The historical process and current situation of the Iranian banking system are summarized. In Iranian banking system, fund collection and funding methods were examined and the place and importance of Iranian banking within the global banking system were examined.

Anahtar Kelimeler: Iranian Banking System, Interest-free Banking System, Islamic Finance

MEVDUAT FAİZ ORANLARI İLE KAR PAYI ARASINDAKİ DİNAMİK İLİŞKİNİN MV-DCC-EGARCH YÖNTEMİYLE İNCELENMESİ

Prof. Dr. Arif ÖZSAĞIR

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü
ozsagir@gantep.edu.tr

Arş. Gör. Mehmet Fatih BUĞAN

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
mfbugan@gantep.edu.tr

Katılım bankacılığına yönelik önemli olumsuz algılardan birisi olan kar payı oranları ile mevduat faiz oranları arasındaki benzerlik ilişkisi bu çalışmanın konusunu oluşturmaktadır. Söz konusu bu iddianın geçerliliğini sınamak amacıyla 01/2002-12/2016 dönemi arasındaki 1, 3, 6 ve 12 ay vadeli aylık kar payı oranları ile mevduat faiz oranları arasındaki dinamik ilişki incelenmiştir. Çalışmada öncelikle serilere ait tanımlayıcı istatistikler hesaplanmış ve serilerin zaman yolu grafiği oluşturularak yorumlanmıştır. Serilerin ortalama ve varyans denklemleri asimetrik genelleştirilmiş otoregresif koşullu değişen varyans yöntemiyle kurulmuştur. Serilerdeki yapısal değişimler, ortalama ve varyansta kırılma testleri yardımıyla belirlenmiştir.

Kar payı oranları ile mevduat faiz oranları arasındaki dinamik ilişki hem serilerin düzey değerleri, hem de kurulan EGARCH yöntemi sonucunda elde edilen standart hatalar ve standart hata kareleri arasındaki zamanla değişen korelasyon analizleri incelenmiştir. Serilerdeki ARCH etkisinin korelasyon katsayılarında sapmalı bir şekilde artışa neden olduğu düşünüldüğünde, bu yöntemin sapmasız katsayıların elde edilmesinde ciddi yararlar sağlayacağı öngörülmektedir. Ayrıca her iki seri ile çok değişkenli DCC-GARCH yöntemi kullanılarak, seriler arasındaki dinamik koşullu ilişki, zamanla değişen dinamik koşullu korelasyon katsayılarının hesaplanması ve zaman yolu grafiği ile özellikle 2008 Küresel Kriz, 2009-2010 Avrupa Borç Krizi ve analiz dönemi içerisindeki politik risklerin bu mutual ilişki üzerindeki etkisi incelenmiştir.

Çalışma, literatürde yer alan benzer çalışmalardan, veri setinin kapsamı ve özellikle uygulanan ekonometrik metodoloji itibarıyla farklılaşmaktadır. Yapılan literatür araştırmasında, bu çalışmada kullanılan metodolojinin kullanıldığı, kar payı oranları ile mevduat faiz oranları arasındaki ilişkinin dinamik boyutunun ele alınarak politik ve ekonomik önemli gelişmelerin bu dinamik ilişki üzerindeki etkisinin incelendiği başkaca bir çalışmaya rastlanılmamıştır. Araştırmanın bu anlamda literatüre katkı sağlaması amaçlanmakla beraber, politika yapıcılarına ve ekonomi otoritelerine olumsuz katılım bankacılığı algısının kırılması noktasında da yararlı bilgiler sağlayacağı beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: İslami Bankacılık, Katılım Bankacılığı, Kar Payı Oranları, Mevduat Faiz Oranları

INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN DEPOSIT INTEREST RATES AND PROFIT SHARE WITH MV-DCC-EGARCH METHOD

The similarity relationship between profit share rates and deposit interest rates, which is one of the important negative perceptions about participation banking, is the subject of this study. In order to test the validity of this claim, the dynamic relationship between the 1, 3, 6 and 12-month monthly profit share rates and deposit interest rates between 01 / 2002-12 / 2016 was examined. Firstly, descriptive statistics of the series were calculated and interpreted by creating a time path graph of the series. The mean and variance

equations of the series were established by using asymmetric generalized autoregressive conditional heteroskedasticity method. The structural changes in the series were determined with the help of fracture tests in mean and variance.

The dynamic relationship between profit share rates and deposit interest rates, as well as the level values of the series, as well as the time-varying correlation analysis between standard errors and standard error frames obtained as a result of the established EGARCH method, were examined. Considering that the ARCH effect in the series results in a deviation in the correlation coefficients, it is predicted that this method will provide significant benefits in obtaining the deviation coefficients. In addition, using the multivariate DCC-GARCH method with both series, the dynamic conditional relationship between the series, the calculation of the time-varying dynamic conditional correlation coefficients and the time path graph, especially the 2008 Global Crisis, the European Debt Crisis in 2009-2010 and the political risks in the analysis period The effect on the relationship is examined.

The study differs from similar studies in the literature, the scope of the data set and in particular the applied econometric methodology. In the literature research, to the best of our knowledge no other study has been studied in which the dynamic dimension of the relationship between profit share rates and deposit rates is examined and the effect of political and economic important developments on this dynamic relationship is used. Although it is intended that the research will contribute to the literature in this sense, it is expected that it will provide useful information to policy makers and economic authorities to break the perception of negative participation banking.

Keywords: Islamic Banking, Participation Banking, Profit Share Rates, Deposit Interest Rates

POSTER BİLDİRİLER

İNSAN FAALİYETLERİNİN KARBONDİOKSİT EMİSYONU ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN PANEL VERİ İLE ANALİZİ

Arş. Gör. Gülşah SEDEFOĞLU

Özyeğin Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi

Pilot Eğitimi Lisans Programı

gulsah.sedefoglu@ozyegin.edu.tr

Fosil yakıtların yakılması ile sera gazlarının havaya yayılması iklim değişikliğini etkileyen ilk faktör olarak görülmektedir. Bununla birlikte kentsel nüfus, nüfus yoğunluğu, enerji kullanımı, ekonomik büyüme göstergesi olarak GDP gibi diğer insan faaliyetleri de doğrudan ya da dolaylı olarak hava kirliliğini etkilemektedir. Bu çalışmada, bahsedilen insan faktörlerinin hava kirliliği ve dolayısıyla iklim değişikliği üzerindeki etkilerini analiz etmek için panel veri analizi ekonometrik yaklaşım olarak kullanılmaktadır. 2003 ve 2011 yılları arasında kapsayan veri seti Avrupa'da yer alan 29 ülkeden oluşmaktadır. Karbondioksit emisyonu (CO₂) hava kirliliğinin ölçüsü olarak kullanılmaktadır. Panel sabit etkiler modelindeki varsayımların test edilmesi için yapılan testler tamamlandıktan sonra değişkenlerin hava kirliliği üzerindeki etkilerini görmek amacıyla Panel Düzeltmiş Standart Hatalar modeli (PCSE Modeli) robust yöntem olarak uygulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Panel, CO₂, Hava Kirliliği, İnsan Faaliyetleri

A PANEL DATA ANALYSIS FOR ESTIMATING THE INFLUENCE OF HUMAN ACTIVITIES ON CO₂ EMISSIONS

Burning of the fossil fuels is widely considered as the first factor affecting the changes in climate by emitting the greenhouse gases into the air. Other human activities, such as urban population, population density, energy usage, GDP per capita also affect the air pollution, whether directly or indirectly. In this study, the panel data analysis is considered as an econometric approach for analyzing the influence of those activities on the air pollution and so on the climate change. Provided data used in the study includes 29 European countries between the year of 2003 and 2011, and CO₂ is used as the measure of the air pollution. After tests are done for panel fixed effects assumptions, Panel Corrected Standard Errors model (PCSE) is chosen as a robust estimator and applied to see the effects of variables affecting the CO₂ emissions.

Keywords: Panel Data Analysis, CO₂ Emissions, Air Pollution, Human Activities