

**International Congress of
Management, Economy and
Policy
ICOMEPEP'20**

ÖZET BİLDİRİLER KİTABI

5-6 Aralık 2020



International Congress of Management, Economy and Policy

ABSTRACT BOOK

December 5-6, 2020 / Istanbul-TURKEY

INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY

ABSTRACT BOOK

December 5-6, 2020 / Istanbul | Turkey

Editors:

Seyfettin ERDOĞAN

Ayfer GEDİKLİ

Durmuş Çağrı YILDIRIM

Assistant Editors:

Hande Çalışkan

Cihan Yavuz Taş

Fatma Erdoğan

INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY

ÖZET BİLDİRİLER KİTABI

December 5-6, 2020 / İstanbul | Türkiye

Editörler:

Seyfettin ERDOĞAN

Ayfer GEDİKLİ

Durmuş Çağrı YILDIRIM

Editör Yardımcıları:

Hande Çalışkan

Cihan Yavuz Taş

Fatma Erdoğan

Yayın Yılı: Aralık, 2020 | **Dili:** Türkçe ve İngilizce

ISBN: 978-605-7858-47-4

Bu Kitabın Tüm Hakları Saklıdır.

Bildirilerin her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.

www.icomep.com

BİLİM KURULU / SCIENTIFIC BOARD

- Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan - İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Süleyman Özdemir - Bandırma Üniversitesi (Rektör)
Prof. Dr. Selahattin Dibooglu - University of Sharjah
Prof. Dr. Yakup Bulut - Gaziantep Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Paksoy – Gaziantep Üniversitesi
Prof. Dr. Hamza Ateş - İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Anne Winkler - University of Missouri–St. Louis
Prof. Dr. David Rose - University of Missouri–St. Louis
Prof. Dr. Tunç Köse - Eskişehir Osman Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Doğan Uysal - Celal Bayar Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Tabakoğlu - Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Nohutçu - İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Adem Korkmaz (Rektör) - Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Prof. Dr. Nigar Demircan Çakar - (Rektör) Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. Zekai Özdemir - İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Alpaslan Açıkgenç - Yıldız Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Oktay F. Tanrıseven - Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Anil Kumar Bera - University of Illinois at Urbana Champaign
Prof. Dr. Nicholas Apergis - University of Piraeus, Yunanistan
Prof. Dr. Paresh Kumar Narayan - Deakin University, Avustralya
Prof. Dr. Ayhan Gençler - Trakya Üniversitesi
Prof. Dr. Tuncay Yılmaz - Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Tuncay Güloğlu - Yalova Üniversitesi
Prof. Dr. Targan Ünal - Okan Üniversitesi
Prof. Dr. Şaban KayhanHasan - Kalyoncu Üniversitesi
Prof. Dr. Soner Çelikkol - Doğu Üniversitesi
Prof. Dr. Sami Karacan - Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Salih Öztürk - Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Rasim Yılmaz - Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Ramazan Sarı - Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Osman Altuğ - Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Nuray Altuğ - Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Çelen - Marmara Üniversitesi (Rektör Yrd)
Prof. Dr. Nilgün Çil - İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Aykaç - Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Murat Yülek - İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Muhsin Kar - Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi (Rektör)
Prof. Dr. Muhittin Kaplan - İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Melike Bildirici - Yıldız Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Yüce - Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Duman - İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Barca - Sosyal Bilimler Üniversitesi
Prof. Dr. Kerem Alkin - Medipol Üniversitesi
Prof. Dr. Kenan Dağcı - Yalova Üniversitesi

b

International Congress of Management, Economy and Policy (ICOMEPE'20)

5-6 Aralık 2020

ABSTRACT BOOK

- Prof. Dr. Kahraman Çatı - Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Şatır - Concordia University
Prof. Dr. İlyas Doğan - Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak - Sabahattin Zaim Üniversitesi (Dekan)
Prof. Dr. Hatice Neşe Erim - Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Hasan Vergil - İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Haluk Alkan - İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Habip Yıldız - Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Gülden Ülgen - İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Feridun Yılmaz - Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr. Faik Budak - Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl - Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof. Dr. Erdal Demirhan - Afyon Kocatepe Üniversitesi
Prof. Dr. Mahmoud Sabra - Al Azhar University, Filistin
Prof. Dr. Ensar Nişancı - Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Emin Ertürk - Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr. Elif Çepni - Bahçeşehir Üniversitesi
Prof. Dr. Coşkun Can Aktan - Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Cevat Gerni - Doğu Üniversitesi
Prof. Dr. Jean-Pierre Allegret - Paris Ouest Nanterre, Fransa
Prof. Dr. Bülent Güloğlu - İstanbul Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent Aybar - Southern New Hampshire University-USA
Prof. Dr. Bogna Kazmierska - Jozwiak University of Lodz-Poland
Prof. Dr. Ayşe Buğra - Boğaziçi Üniversitesi
Prof. Dr. Olexandr Pidchosa - Taras Shevchenko University, Ukrayna
Prof. Dr. Sudi Apak - Esenyurt Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Kutun - Southern Illinois University
Prof. Dr. Aysun Fıçıcı - Southern New Hampshire University-USA
Prof. Dr. Ali Kemal Gürbüz - Balıkesir Üniversitesi
Prof. Dr. Konstantin Tsvetkov - University of Agribusiness and Rural Development
Prof. Dr. Nazif Mohib Shahrani - Indiana University
Prof. Dr. Aysıt Tansel - Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Max Gillman - University of Missouri–St. Louis
Prof. Dr. Ali Çelikyay - Osman Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Abdülmecit Türüt - İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. David Weir - Northumbria Üniversitesi / Cambridge Scholars
Prof. Rosemary Hollis - City University of London
Prof. Dr. Konstantin Stoychev Tsvetkov - School of Agribusiness and Regional Development, Plovdiv
Prof. Dr. Alaattin Kızıltan - Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi
Prof. Dr. Lorenzo Baravalle - The Federal University of ABC UFABC Brezilya
Prof. Dr. Yoser Gadhoom - Prince Mohammad Üniversitesi, Suudi Arabistan
Prof. Dr. Rui Alexandre Castanho - WSB Üniversitesi Polonya & Madeira Üniversitesi Portekiz
Prof. Dr. Fabrício Pelloso PIURCOSKY - South University Minas Gerais, Brezilya
Prof. Dr. José Martín Gallardo - University of Extremadura, İspanya

c

International Congress of Management, Economy and Policy (ICOMEPE'20)

5-6 Aralık 2020

ABSTRACT BOOK

Prof. Dr. Luis Fernández-Pozo - University of Extremadura, İspanya
Prof. Dr. José Manuel Naranjo Gómez - University of Extremadura, İspanya
Prof. Dr. Mariano Treacy - Universidad Nacional de General Sarmiento, Arjantin
Prof. Dr. Meriç Subaşı Ertekin - Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Özlem Durgun - İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Mahmut Bilen - Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Rengin Ak - Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Haluk Zülfikar - İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. İdris Demir - Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi
Prof. Dr. İshak Torun - Bolu İzzet Baysal Üniversitesi
Prof. Dr. İlhan Eroğlu - Gaziosmanpaşa Üniversitesi
Prof. Dr. İbrahim Subaşı - İstanbul Medeniyet Üniversitesi (Dekan)
Prof. Dr. Hatice Karahan - Medipol Üniversitesi
Prof. Dr. Burcu Özcan - Fırat Üniversitesi
Prof. Dr. Abdulvahap Baydaş - Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Akif Öncü - Düzce Üniversitesi (Rektör Yrd)
Prof. Dr. Yücel Ayriçay- Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Doç. Dr. Khairul Akmaliah Adam - Kebangsaan Üniversitesi Malezya
Doç. Dr. İhsan Karlı - Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Rajibkumar Sanyal - Amity Üniversitesi Hindistan
Doç. Dr. Rosmah Mat Isa - Kebangsaan Üniversitesi Malezya
Doç. Dr. Talat Ulussever - SPK
Doç. Dr. Ayda İpek Erdoğan - Boğaziçi Üniversitesi
Doç. Dr. Murat Akkaya - Girne Amerikan Üniversitesi
Doç. Dr. Hüseyin ALTAY - Mustafa Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Zafer Kanberoğlu - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Doç. Dr. Bülend Aydın ERTEKİN - Anadolu Üniversitesi
Doç. Dr. Vedat Cengiz - Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Şevket Alper Koç - Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Şahap Kavcıoğlu - Bayburt Milletvekili
Doç. Dr. Sibel Aykın - Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Selman Yılmaz - İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Ruzita Abdul-Rahim - Kebangsaan Üniversitesi Malezya
Doç. Dr. Murat Pıçak - Dicle Üniversitesi
Doç. Dr. Hasan Gül - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu - Dokuz Eylül Üniversitesi
Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik - Namık Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Emel İslamoğlu - Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım - Namık Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Seda Hilmiye Bostancı - Namık Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Ayfer Gedikli - İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Doç. Dr. Buerhan Saiti - İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
Prof. Dr. Atila Doğan - Karadeniz Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Seyfettin Aslan - Dicle Üniversitesi
Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu - Dokuz Eylül Üniversitesi

d

- Doç. Dr. Ahmet Faruk Aysan - Boğaziçi Üniversitesi
Doç. Dr. Özlen Hiç - İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Muzaffer Koç - Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Cüneyt Kılıç - Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Levent Çinko - Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Ferda Yerdelen Tatoğlu - İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. N. Öykü İYİGÜN - İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Selami Özcan - Yalova Üniversitesi
Doç. Dr. Peter Miculas - University of Constantinus – Nitru, Slovakia
Doç. Dr. Josef Barunik - Charles University, Çek Cumhuriyeti
Doç. Dr. Mehmet Duruel - Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi
Dr. Ruslan Nagarev - Sabahattin Zaim Üniversitesi
Dr. Ziyaad Mahomed - INCEIF – Malezya
Doç. Dr. Eskandar Shah Mohamad Mohd Rashid - INCEIF – Malezya
Dr. Maria Ochwat - WSB University, Poznan – Polonya
Dr. Laura Koba - Jagiellonian University – Kraków – Polonya
Doç. Dr. Derviş Kırıkkaleli - Girne Amerikan Üniversitesi
Dr. İpek Madi - Marmara Üniversitesi
Dr. Levent Coşkun Erkekoğlu - Marmara Üniversitesi
Dr. Mehmet Naci Efe - Üsküdar Üniversitesi
Doç. Dr. Berna Ak Bingül - Kırklareli Üniversitesi
Dr. Kaushik Chattopadhyay - Prof. S.N.H. College, University of Kalyani
Dr. Yıldız Aksoy - İstanbul Medeniyet Üniversitesi Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Dr. Murat Tümay - İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Dr. İsmail Cem Ay - Gelişim Üniversitesi
Dr. Veli Sırım - Namık Kemal Üniversitesi
Dr. Niyazi Gümüş - Kastamonu Üniversitesi
Dr. Ruslan Nagarev - İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
Dr. Korhan Arun - Namık Kemal Üniversitesi
Dr. Cengiz Ceylan - İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Aslihan Nakiboğlu - Niğde Üniversitesi
Dr. Ahu Ergen - Bahçeşehir Üniversitesi
Dr. Ömer Esen - Muş Alpaslan Üniversitesi
Dr. Abdilahi Ali - Aberystwyth University / İngiltere
Dr. Malik Babar Hussain - University of Sargodha / Pakistan
Dr. Zeeshan Atiq - University of Karachi / Pakistan
Dr. Büşra Karataşer - Namık Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Sema Yılmaz Genç - Kocaeli Üniversitesi
Dr. Hassan Syed - BPP Üniversitesi
Dr. Vesile Möhsüмова - Azerbaycan
Prof. Dr. Luis Loures - VALORIZA – Research Centre for Endogenous Resource Valorization,
Portekiz
Prof. Dr. Sérgio António Neves Lousada - Madeira Üniversitesi Portekiz
Prof. Dr. José Cabezas - University of Extremadura, İspanya

Keynote Speakers

Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan - İstanbul Medeniyet University

Assoc. Prof. Dr. Ayfer Gedikli – İstanbul Medeniyet University

***Assoc. Prof. Dr. Hashim Zameer - College of Economics and Management, Nanjing
University (NUAA), China)***

***Dr. Vesile Möhsüмова - The Academy of Public Administration Under The President of
The Republic of Azerbaijan***

***Prof. Dr. Jiří Jaromír Kleměš - University of Pannonia, Co-Editors-in-Chief, Journal of
Cleaner Production***

Prof. Dr. Gary Campbell - Michigan Technological University, USA

Dr. Stefano Siviero - Bank of Italy

***Prof. Dr. Rui Alexandre Castanho - WSB University, Polonya, Madeira University
Portugal***

İÇİNDEKİLER

ALGILANAN ÖRGÜTSEL ETİĞİN, ÖRGÜTLE İLİŞKİLER VE AİDİYET DUYGUSU ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....	6
DR. ELİF BİLGİNOĞLU PROF. DR. UĞUR YOZGAT	
GENÇ NÜFUSTA İŞSİZLİK HİSTERİSİNİN TÜRKİYE İÇİN SINANMASI.....	7
ARŞ. GÖR. DR. NURAN COŞKUN	
TÜRKİYE VE BAZI AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNDE SATIN ALMA GÜCÜ PARİTESİNİN GEÇERLİLİĞİNİN SINANMASI	8
ARŞ. GÖR. DR. NURAN COŞKUN	
18. YÜZYILDA OSMANLI İMPARATORLUĞU'NDAKİ KURUMSAL DEĞİŞİMLERİN EKONOMİK ETKİLERİ .	9
ARŞ. GÖR. DR. AZİZ DAYANIR	
AR-GE HARCAMASI, PATENT VE EKONOMİK BÜYÜME BAĞLANTISI: ABD VE JAPONYA ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ÇALIŞMA	10
ARŞ. GÖR. DR. AZİZ DAYANIR ARŞ. GÖR. BURHAN DURGUN ÖĞR. GÖR. DR. FUNDA DURGUN	
ALTIN FİYATLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN NEDENSELLİK ANALİZİ İLE İNCELENMESİ.....	11
ÖĞR. GÖR. ABDULLAH FERİT EROL DOÇ. DR. SINAN AYTEKİN	
BİR ÜRÜNÜN BEĞENİ DÜZEYİNİN NÖROPAZARLAMA KAPSAMINDA FMRI TEKNİĞİ İLE TEST EDİLMESİ: KAMYON ÜRÜNÜ ÖRNEĞİ	12
DOKTORA ÖĞRENCİSİ SABRİ ÇİMEN	
TÜRKİYE'DEKİ HİSSE SENEDİ FON YÖNETİCİLERİNİN HİSSE SENEDİ SEÇİMİNDE ZAMANLAMA PERFORMANSI.....	14
ÖĞR. GÖR. DR. SERKAN UNAL DOKTORA ÖĞRENCİSİ MEHMET AYDINLI	
MAKROEKONOMİK VE SOSYO-POLİTİK FAKTÖRLERİN DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMA ETKİLERİ... 	16
DR. EŞREF UĞUR ÇELİK ARŞ. GÖR. BÜŞRA ÖZDEMİR	
THE INFLUENCE OF TRADE OPENNESS ON ENERGY CONSUMPTION IN PAKISTAN	17
MASTER DEGREE STUDENT ALİ QADİR PROFESSOR WANG ASSOCIATE PROFESSOR ZAMEER	
COVID-19 DÖNEMİNDE YAŞANAN BELİRSİZLİKLERİN TÜRKİYE'DE İKİNCİ EL OTOMOTİV PİYASASINA ETKİLERİ.....	18
DR. ÖĞR. ÜYESİ EDA FENDOĞLU DR. ÖĞR. ÜYESİ MEHMET ALİ POLAT	
FİŞER EŞİTLİĞİ KAPSAMINDA FAİZ ENFLASYON TARTIŞMASI VE TCMB FAİZ POLİTİKASI	19
PROF. DR. İLHAN EROĞLU ÖĞR. GÖR. NALAN KANGAL	

COVID-19'UN YARATTIĞI HİJYENE BAĞLI ANKSİYETENİN ALGILANAN STRESE ETKİSİ; HAVACILIK SEKTÖRÜNDE ORTA VE ÜST KADEME YÖNETİCİLERDE NİTEL BİR ÇALIŞMA.....	21
ARŞ. GÖR. KÜBRA NUR CİNGÖZ DOÇ. DR. DİDEM RODOPLU ŞAHİN	
SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE TÜKETİM ALIŞKANLIKLARI: DAHA İYİ OLABİLİR MİYİZ?	23
DOKTORA ÖĞRENCİSİ SELİM AYKAÇ DOÇ. DR. N. ÖYKÜ İYİGÜN	
RESEARCH ON THE CONSUMERS' AWARENESS OF CHOOSING INTERNATIONALLY IMPORTED ECO-FRIENDLY PRODUCTS.....	24
MUGEEB MOHAMED MOHAMED AL-SAMHI MUHEEB MOHAMED MOHAMED AL-SAMHI	
YÜKSEK ÖĞRETİM KURUMLARINDA OKUYAN YABANCI UYRUKLU ÖĞRENCİ DAĞILIMININ TESPİTİ: MERSİN ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ	25
ARŞ. GÖR. MUHAMMED ERKAM DOĞRU	
KARAYOLU VE DEMİR YOLU ULAŞTIRMA EKONOMİSİ SİSTEMLERİNİN BÖLGESEL KALKINMA ÜZERİNE ETKİLERİ	26
DR. ÖĞR. ÜYESİ YASEMİN TELLİ ÜÇLER	
ÜLKEYE GELEN GÖÇ VE BOŞANMA ORANI ARASINDA BİR İLİŞKİ VAR MI?: TÜRKİYE VE SURİYELİ MÜLTECİLER BAĞLAMINDA BİR ÖRNEK.....	27
DR. ÖĞR. ÜYESİ HANDE BARLIN PROF. DR. MURAT ANIL MERCAN ARŞ. GÖR. NAZİRE BEĞEN	
SEÇİLMİŞ OECD ÜLKELERİNDE YENİLİKÇİ FAALİYETLERİN KADIN İSTİHDAMI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....	29
ARŞ. GÖR. NURAN AKDAĞ DR. ÖĞR. ÜYESİ ALİ ÇELİK	
CULTURE, HEALTH, MONEY OR ALL? A CASE OF MEDICAL TOURISM.....	30
PROFESSOR KIVANÇ INELMEN PHD STUDENT ANA MARIA AGUDARU	
DEĞİŞEN ENERJİ TRENDLERİNİN ORTA DOĞU EKONOMİSİNE ETKİSİ	31
DR. ÖĞR. ÜYESİ İREM YALKI BERKER	
TÜRKİYE'DE SALGIN SONRASI ÇOCUK İŞÇİLİĞİ VE GÜVENLİĞİ SORUNU	33
PROF. DR. ÖZLEM DURGUN	
SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA GÖSTERGELERİ ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE EKONOMİSİNİN SON 20 YILI	35
PROF. DR. İLHAN EROĞLU DR. ÖĞRETİM ÜYESİ NEVZAT BALIKÇIOĞLU ÖĞR. GÖR. SERAP BOLAYIR	
SAĞLIK KAYNAKLARI İLE DOĞUŞTA BEKLENEN YAŞAM SÜRESİ VE SAĞLIKLI YAŞAM BEKLENTİSİ İLİŞKİSİ: OECD ÜLKELERİ ÖRNEĞİ.....	37
DR. ÖĞR. ÜYESİ GÖZDE YEŞİLAYDIN	
GELİŞMİŞ VE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE STANDART MAKROEKONOMİK ANALİZ: AMPİRİK BİR UYGULAMA.....	39
PROF. DR. ERDAL TANAS KARAGÖL ARŞ. GÖR. DR. ÖNDER ÖZGÜR	

ARŞ. GÖR. MUHAMMED ŞEHİD GÖRÜŞ

BELEDİYE HİZMETLERİNDEN MEMNUNİYET DÜZEYİNİN, MÜKELLEFLERİN VERGİ UYUMU ÜZERİNE ETKİSİ: SANCAKTEPE İLÇESİ ÖRNEĞİ 41

YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİSİ FIRAT GENÇ

SOSYAL GÜVENLİK KURUMUNA YAPILAN BÜTÇE TRANSFERLERİNİN KAMU YATIRIM VE KAMU FAİZ HARCAMALARINA OLAN ETKİSİ(1980-2015)..... 42

YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİSİ HÜSEYİN MEMİŞOĞLU
DOÇ. DR. MEHMET CURAL

KREDİLERİN YARATILMA SÜRECİ: TÜRKİYE İÇİN AMPİRİK ANALİZ 43

DOÇ. DR. ASUMAN KOÇ YURTKUR
YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİSİ OĞUZ ÖZTUNÇ

GENÇ İŞSİZLİĞİNDE CİNSİYET AYRIMCILIĞI BAĞLAMINDA TÜRKİYE İNCELEMESİ 44

ÖGR. GÖR. DR. NALAN BEKEN

POLİTİK KONJONKTÜR DALGANMALARINI TEORİSİ; GELENEKSEL FIRSATÇI MODEL TÜRKİYE UYGULAMASI 45

YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİSİ ENES EYİĞÜN

KURUMSAL YÖNETİM UYGULAMALARI İLE FİNANSAL BAŞARISIZLIK İLİŞKİSİ: KURUMSAL YÖNETİM ENDEKSİNDE YER ALAN BANKALAR ÜZERİNE PANEL VERİ ANALİZİ..... 46

ARŞ. GÖR. DR. AYŞE ASLAN
DR. ÖGR. ÜYESİ TUĞBA NUR TOPALOĞLU

SOSYAL MEDYA KULLANIMININ ÖNCÜLLERİ İLE EĞİTİM DÜZEYİ, YAŞ VE GELİR DÜZEYİNİN İLİMLAŞTIRICI ETKİLERİ: AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA 47

DR. ÖGR. ÜYESİ CÜNEYD İKBAL SARIOĞLU

ALGILANAN ORGANİZASYONEL DESTEK VE ORGANİZASYONDAKİ OLUMLU SONUÇLARI 48

DR. DİLŞAH ERTOP

TÜRKİYE'DEKİ TURİZM SEKTÖRÜ İLE EKONOMİK KALKINMA ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ARDL SINIR TESTİ YAKLAŞIMIYLA ANALİZİ..... 49

DR. İLHAM AKDAĞ

BİST'DE İŞLEM GÖREN GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLARININ BORSA PERFORMANSINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ: PANEL REGRESYON ANALİZİ 50

ÖGR. GÖR. AYŞEGÜL BERRAK KÖTEN

YETENEK YÖNETİMİNİN ÖRGÜTSEL PERFORMANSA ETKİSİ:YAZILIM ŞİRKETLERİ UYGULAMASI 52

DR. LİNA KARABETİYAN

BREXİT SÜRECİNİN TÜRKİYE BİRLEŞİK KRALLIK TİCARETİNE OLASI ETKİLERİ: MAKİNE VE ULAŞTIRMA ARAÇLARI ENDÜSTRİSİ ÜZERİNE KARŞIT-OLGUSAL BİR ANALİZ..... 54

DOKTORA ÖĞRENCİSİ ÖNER ÖZ

GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE YABANCI YATIRIMLAR VE ŞİRKETLERİN HALKA ARZINDA VERGİ TEŞVİKLERİNİN ÖNEMİ 56

DOKTORA ÖĞRENCİSİ NAZILA MAHDAVİKİA

YENİDEN ÜRETİLMİŞ ÜRÜN PERFORMANSININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE ETKİSİ: YENİDEN ÜRETİCİLER ÜZERİNDE BİR UYGULAMA 57

DR. ÖGR. ÜYESİ ERDİNÇ KOÇ

YÜKSEK FREKANSLI İŞLEMLERİN BORSA İSTANBUL'DAKİ UÇ FİYAT HAREKETLERİ ÇERÇEVESİNDE İNCELENMESİ	59
DR. ÖĞR. ÜYESİ OĞUZ ERSAN YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİSİ İREM DAŞTAN	
INFORMATION SECURITY MANAGEMENT IN A FEDERAL PUBLIC ADMINISTRATION ORGANIZATION: CASE STUDY IN THE BRAZILIAN ARMY	60
DR. CAMPOS. GUILHERME KEESE DIOGO DR. PRADO. LIZ ÁUREA DR. FROGERI. RODRIGO FRANKLIN DR. PIURCOSKY. FABRÍCIO PELLOSO DR. PORTUGAL JÚNIOR. PEDRO DOS SANTOS	
KAMU HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNE ETKİLERİ: OECD ÜLKELERİ İÇİN PANEL VERİ ANALİZİ	61
DR. ÖĞR. ÜYESİ DİLEK GÖZE KAYA DOKTORA ÖĞRENCİSİ ZEYNEP EZANOĞLU	
COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE ÖĞRENCİ COĞRAFYALARINA NE OLDU?	63
DOÇ. DR. SEDA H. BOSTANCI DOÇ. DR. SEDA YILDIRIM	
ORTA GELİR TUZAĞI: KADININ GÖZ ARDI EDİLEN ROLÜ	65
DR. ÖĞR. ÜYESİ LEYLA FIRUZE ARDA ÖZALP	
FİNANSAL PERFORMANS VE İNOVASYON ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİST TEKNOLOJİ ENDEKSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	66
DR. NİLÜFER YÜCEDAĞ ERDİNÇ ÖĞR. GÖR. DR. DİLER YAMAN KAHYAOĞLU DR. FERAH KEKLİK OKUL	
HAVALİMANI İŞLETMECİLİĞİNDE STRATEJİK BÜYÜME: TAV HAVALİMANLARI ÖRNEK OLAYI	68
DR. ÖĞR. ÜYESİ HAKAN RODOPLU YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİSİ DÜZGÜN CAFER GÜMÜŞBOĞA	
TÜRKİYE'NİN GÜRCİSTAN'A YÖNELİK DIŞ POLİTİKASI ANALİZİ BAĞLAMINDA: TÜRKİYE-GÜRCİSTAN SİYASİ, İKTİSADİ, KÜLTÜREL VE ASKERİ İLİŞKİLERİ	70
DOÇ. DR. ELNUR HASAN MİKAİL DR. ÖĞR. ÜYESİ HAKAN ÇORA	
SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL HİZMET VERGİSİ DÜZENLEMELERİNİN EKONOMİ VE VERGİ EGEMENLİĞİ AÇISINDAN İNCELENMESİ	71
DR. ÖĞR. ÜYESİ FATİH KAPLANHAN	
HAVAYOLU TAŞIMACILIĞINDA MÜŞTERİ DENEYİMİNİN MARKA SADAKATI VE MARKA İMAJINA ETKİSİ	73
DR. ÖĞR. ÜYESİ CEM DURAN DR. ÖĞR. ÜYESİ NİHAT TAVŞAN İREM KARAHAN	
TÜKETİCİLERİN AKTÜEL ÜRÜNLERİ SATIN ALMA NİYETİNDE HEDONİK VE FAYDACI GÜDÜ ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI	74
ARŞ. GÖR. DR. EMİNE ŞENBABAOĞLU DANACI	
BİR ÇEVİK ÜRETİM STRATEJİSİ OLARAK TEKRAR KONFIGÜRE EDİLEBİLİR ÜRETİM SİSTEMLERİ	76

DR. ÖĞR. ÜYESİ ERDİNÇ KOÇ
YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİSİ GÜLŞAH GENEŞ

WHY MARKET BASKET ANALYSIS CANNOT MAKE A MACHINE LEARNING MODEL?	78
ASSISTANT PROFESSOR EMRE SULEYMAN OZMEN	
TÜRKİYE'DE DÖVİZ KURU DALGALANMALARI CDS PRİMİ İLE TAHMİN EDİLEBİLİR Mİ? AMPİRİK BİR ANALİZ.....	79
DR. OĞUZHAN ŞENGÜL	
FİNANSAL GÖSTERGELER ARASINDAKİ NEDENSELLİK YÖNÜ KRİZ ŞARTLARINDA VE NORMAL ŞARTLARDA AYNI MI?	81
DR. ALİBEY KUDAR	
THE ROLE OF PERCEIVED RISK AND SERVICE QUALITY ON PURCHASE INTENTION AND WOM THROUGH CONSUMER TRUST IN E-COMMERCE.....	82
DR. ÖĞR. ÜYESİ HÜSEYİN EKİZLER	
TÜKENMİŞLİĞİN ÜRETKENLİK KARŞITI İŞ DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ.....	84
DR. ÖĞR. ÜYESİ MEHMET BİÇER	
ELEKTRONİK TİCARET YAPAN WEBSİTELERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMININ ARAŞTIRILMASI .	86
YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİSİ SELİM SARI	
REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ MODELİ KAPSAMINDA FİRMA KAYNAK KULLANIMI VE ÇEVRESEL CÖMERTLİK KIYASLANMASI VAKA ÇALIŞMASI – AKSARAY CAM BALKON FİRMASI.....	88
DR. KUTAY MUTDOĞAN	
TÜRKİYE'DE ÖZEL SEKTÖRÜN BORÇ SÜRDÜREBİLİRLİĞİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	90
DR. ÖĞR. ÜYESİ TUĞBA AKIN	
E7 EKONOMİLERİNDE NET DOĞRUDAN YABANCI YATIRIM GİRİŞLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	92
DR. ÖĞR. ÜYESİ DİLARA AYLA	
TEDARİK ZİNCİRİ PERFORMANS KARŞILAŞTIRMASI: TÜRKİYE VE G-20 ÜLKELERİ.....	94
DR. ÖĞR. ÜYESİ MEHMET FATİH ACAR	
IMPACTS OF IRREGULAR MIGRATION ON DEVELOPING COUNTRIES: THE CASE OF TURKEY	95
ASSOC. PROF. DR. AYFER GEDİKLİ	
VERGİ İNCELEMELERİNİN MÜKELLEFIN İŞ YERİNDE YAPILMASI GEREKTİĞİ KURALINA ELEŞTİRİSEL BİR BAKIŞ.....	96
DR. FATİH PEKŞEN	
HAYVAN GENETİK KAYNAKLARININ EKONOMİK OLARAK KORUNMASI: LİYOFİLİZE SPERMA.....	98
DOÇ. DR. BURCU ÜSTÜNER	
TÜRKİYE'DE GÜMÜŞ EKONOMİ.....	100
PROF. DR. ERDAL TANAS KARAGÖL BETÜL GÜRLÜK	
SOSYAL YARDIMLARDA SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ ROLÜ.....	102
PROF. DR. ERDAL TANAS KARAGÖL YUNUS DEMİR	
AKTİF YAŞLANMA VE YEREL YÖNETİM UYGULAMALARI: AĞRI İLİ ÖRNEĞİ.....	104
PROF. DR. ERDAL TANAS KARAGÖL	

k

FATMA SALMAN

BİR İSLAMİ YENİLİKÇİLİK MODELİ ÖNERİSİ: KAZANIMCILIK 106

ALP ASLAN

TÜRK MİLLİYETÇİLİĞİNİN KIBRIS SORUNUNA VE KIBRISLI TÜRK KİMLİĞİNE BAKIŞI (1950'LERDEN ANNAN PLANI DÖNEMİNE KADAR)..... 108

DOÇ. DR. ALI DAYIOĞLU

PROF. DR. NECMETTİN ERBAKAN'IN İSVİÇRE'DEKİ TEDAVİ SÜRECİ..... 109

DR. ÖĞR. ÜYESİ ABDULLAH KUTALMIŞ YALÇIN

GAMING AND DEMOGRAPHIC PROPERTIES 111

CIHAN YAVUZ TAŞ

NUR BİLLUR TAŞ





ALGILANAN ÖRGÜTSEL ETİĞİN, ÖRGÜTLE İLİŞKİLER VE AİDİYET DUYGUSU ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dr. Elif Bilginoğlu

elifb@ada.net.tr

Prof. Dr. Uğur Yozgat

(Nişantaşı Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme)

ugur.yozgat@nisantasi.edu.tr

Örgütler farklı düzeylerde etik davranışlar sergilemektedirler ve çalışanlar örgütlerinin ne kadar etik olduklarına dair farklı algılara sahiptirler. Bu algılar çalışanların işe yönelik tutum ve davranışlarını etkileyebilir. Ancak literatürde çalışanların algıladıkları örgütsel etiğin, işe yönelik tutum ve algılarını nasıl etkilediğine dair çalışmaya rastlanmamaktadır. Bu araştırmanın amacı, çalışanlarca algılanan örgütsel etiğin, çalışanların örgütle ilişkileri ve aidiyet duyguları üzerindeki etkisinin ortaya koyulmasıdır. Bu amaçla İstanbul'da özel sektörde çalışan 227 kişi üzerinde anket uygulanmıştır. Araştırma sonuçları algılanan örgütsel etiğin hem örgütle ilişkiler hem de aidiyet duygusu üzerinde etkisi olduğunu, aynı zamanda örgütle ilişkilerin algılanan örgütsel etik ve aidiyet duygusu arasındaki ilişkide düzenleyici etkisi olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Etik İklim, Algılanan Örgütsel Etik, Örgüt İle İlişkiler, Aidiyet Duygusu.

THE EFFECT OF PERCEIVED ORGANIZATIONAL ETHICS ON RELATIONSHIPS WITH THE ORGANIZATION ANDS SENSE OF BELONGING

Organizations display different levels of ethical behavior and employees have different perceptions of how ethical their organizations are. These perceptions can affect employees' attitudes and behaviors towards work. However, there is no research in the literature on how the organizational ethics perceived by employees effect their attitudes and perceptions towards work. The purpose of this study is to reveal the effect of organizational ethics perceived by employees on their relationship with the organization and their sense of belonging. For this purpose, a questionnaire was applied on 227 people working in private sector in Istanbul. The results reveal that perceived organizational ethics have an effect on both the relationships with the organization and the sense of belonging, and furthermore relationships with the organization has a moderating effect on the relationship between perceived organizational ethics and sense of belonging.

Key Words: Ethical Climate, Perceived Organizational Ethics, Sense of Belonging.

Jel Codes: M10, M12, O15.



GENÇ NÜFUSTA İŞSİZLİK HİSTERİSİNİN TÜRKİYE İÇİN SINANMASI

Arş. Gör. Dr. Nuran Coşkun

(Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat)

nuran_coskun@windowslive.com

İşsizlik oranları en önemli makroekonomik göstergelerden biridir. Büyüme, refah, gelir gibi diğer makroekonomik göstergeler üzerinde doğrudan ve/veya dolaylı etkileri olması nedeniyle oldukça çok sayıda çalışmaya konu olmaktadır. Ayrıca üniversite mezunu genç işsizlerde cinsiyete bağlı olarak işsizlik histerisinin farklılaşabilmektedir. Bu nedenle bu çalışmada üniversite mezunu genç nüfusta cinsiyet değişkenini de dikkate alarak genç nüfusta işsizlik histerisi araştırılmıştır. Genç işsizlerde histerisinin araştırılmasında zaman serisi yöntemi kullanılmıştır. Çalışmada kullanılan veri seti Türkiye İstatistik Kurumu veri tabanından elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İstihdam, İşsizlik, Histeri Genç Nüfus

TESTING THE HYSTERESIS IN YOUTH UNEMPLOYMENT IN TURKEY

Unemployment rate is one of the most important macroeconomic indicators. As a result of that substantial amount of studies investigate unemployment rate and its hysteria since it has direct and indirect effects on the other macroeconomic indicators such as growth, income and wealth. On the other hand, unemployment hysteresis can be changeable according to gender among graduated from university. Therefore, the aim of this study is to investigate unemployment rate and its hysteria among the youth unemployment with graduated from university in Turkey with taking into consider gender. Time series methods are utilized to test the hysteria for youth unemployment population. The data is obtained from Turkish Statistical Institute.

Key Words : Employment, Unemployment, Hysteria, Youth Population

Jel Codes: E20, E24



TÜRKİYE VE BAZI AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNDE SATIN ALMA GÜCÜ PARİTESİNİN GEÇERLİLİĞİNİN SINANMASI

Arş. Gör. Dr. Nuran Coşkun

(Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat)

nuran_coskun@windowslive.com

Bu çalışmada Avrupa Birliğine üye ülkeler ve Türkiye için satın alma gücü paritesinin geçerliliği araştırılmaktadır. Mutlak satın alma gücü reel döviz kuru ve fiyat seviyesi arasındaki ilişkinin araştırılmasında önemli hipotezlerden biri olarak yer almaktadır. Bu hipotez ışığında, eğer ki satın alma gücü paritesi geçerliyse, bu durum reel döviz kuru serisinin ortalamasına dönme eğiliminde olduğunun göstergesidir. Diğer yandan, serilerde ani ve yumuşak kırılmaların varlığının satın alma gücü paritesinin sınanmasında dikkate alınması gereken bir unsurdur. Bu nedenle bu çalışmada yumuşak ve ani kırılmaları dikkate alan panel fourier birim kök testlerinden yararlanılmış. Çalışmada kullanılan veri seti EUROSTAT veri tabanından elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Satın alma gücü paritesi, panel birim kök testi, Türkiye, Avrupa Birliği

TESTING THE VALIDITY OF PPP HYPOTHESIS FOR SELECTED EUROPEAN COUNTRIES PLUS TURKEY

In this paper the validity of Purchasing Power Parity (PPP) is scrutinize for European Countries and Turkey for the period between 2010 and 2019. Absolute Purchasing Power Parity is one of the important hypotheses to investigate the relationship between exchange rate and price level. In the light that hypothesis, if purchasing power parity is valid, it states that real exchange rate is mean reversion. On the other hand, purchasing power parity series could have sharp or smooth breaks for different counties and time period. Therefore, in this paper fourier panel unit root test is utilized to determine sharp and smooth breaks. The data is extracted from EUROSTAT database.

Key Words : Purchasing Power Parity, Panel Unit Root Tests, Turkey, European Countries

Jel Codes: E31, E30; E39



18. YÜZYILDA OSMANLI İMPARATORLUĞU'NDAKİ KURUMSAL DEĞİŞİMLERİN EKONOMİK ETKİLERİ

Arş. Gör. Dr. Aziz DAYANIR
(İstanbul Üniversitesi, İktisat)
aziz.dayanir@istanbul.edu.tr

Erken modern çağda, Avrupa'da birçok merkezi devlet ortaya çıktı. Etkili ve merkezileştirilmiş bir vergilendirme sistemine sahip olan devletler, diğer uluslara karşı büyük askeri başarılar elde etmenin yanı sıra, kendi ülkelerinde karşılaştıkları zorluklarla başa çıkma kapasitelerini artırdılar. On sekizinci yüzyılın ikinci yarısında, daha fazla gelir toplayabilen ve toplayamayan devletlerin mali ve askeri kapasiteleri arasında dikkate değer farklılıklar ortaya çıktı. Osmanlı İmparatorluğu'nda merkezi gelirler, büyük ölçüde brüt vergi gelirlerinin çeşitli araçlar tarafından ele geçirilmesi nedeniyle 17. ve 18. yüzyıllarda düşük kalmıştır. 17. ve 18. Yüzyıllarda Osmanlı İmparatorluğu'ndaki merkeziyetçi yapılar oldukça zayıfladı. Buna rağmen üreticiler ve tüccarlar bu yapıların değiştirilmesi için merkezi hükümet üzerinde baskı kuracak kadar güçlenemediler. Merkezi hükümet gücü azalmasına ve imparatorluk topraklarının pek çok yerinde vergi toplama sürecinin denetimini yitirmesine rağmen özel mülkiyetin kurulmasına karşı koyabildi. Toprak kullanımı esas olarak küçük ölçekli aile işletmelerinin elinde kalmaya devam etti. Merkezi yönetim seçici kurumsal değişiklikler, esneklik ve pragmatizm yöntemleri ile karşılaştığı iç ve dış tehlikelere karşı çözüm aradı.

Anahtar Kelimeler: Büyüme, Osmanlı İmparatorluğu, Kurumlar, Vergi

Economic Impacts of Institutional Changes in The Ottoman Empire During The 18th Century

In the early modern age, many centralized states have emerged across Europe. States that have an effective and centralized taxation system have achieved great military success against other nations, as well as increasing their capacity to cope with the difficulties they face at home. In the second half of the eighteenth century, remarkable differences emerged between the fiscal and military capacities of states that could and could not collect more revenue. In the Ottoman Empire central revenues remained low during the 17th and 18th centuries, largely due to the seizure of gross tax revenues by various intermediaries. In the 17th and 18th centuries, the centralist structures in the Ottoman Empire weakened considerably. However, the producers and traders could not get strong enough to put pressure on the central government to change these structures. The central government was able to resist the establishment of private property, despite its decline in power and loss of control of the tax collection process in many parts of the empire's territory. Land use remained mainly in the hands of small-scale family businesses. The central government sought solutions to the internal and external dangers it encountered through selective institutional changes, flexibility and pragmatism methods.

Key Words : Growth, Ottoman Empire, Institutions, Tax

Jel Codes: N15, N1



AR-GE HARCAMASI, PATENT VE EKONOMİK BÜYÜME BAĞLANTISI: ABD VE JAPONYA ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ÇALIŞMA

Arş. Gör. Dr. Aziz DAYANIR

(İstanbul Üniversitesi, İktisat, İktisat)

aziz.dayanir@istanbul.edu.tr

Arş. Gör. Burhan DURGUN

(Dicle Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, İktisat)

burhan.durgun@hotmail.com

Öğr. Gör. Dr. Funda DURGUN

(Dicle Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, İktisat)

funda.uncu@dicle.edu.tr

Çalışma, 1985-2018 yıllarını kapsayan yıllık zaman serisi verilerini kullanarak Araştırma ve Geliştirmeye Yapılan Gayri Safi Harcamaları, Triadic patent ve gayri saf yurtiçi hasıla arasındaki bağları incelemektedir. Bu verilerin hepsi nüfus sayısına bölünüp daha sonra doğal logaritmaları alınmıştır. Çalışmada Amerika Birleşik Devletleri ve Japonya karşılaştırmalı olarak incelenmektedir. Yüksek gelirli ülkeler olması sebebiyle bu iki ülke incelenmektedir. Çalışmada ARDL eş bütünleşme testi ve Toda Yamamoto Nedensellik testlerinden yararlanılmıştır. ARDL test sonuçlarına göre Amerika Birleşik Devletleri için veriler arasında uzun dönem ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Japonya için uzun dönem ilişki mevcut olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Toda Yamamoto Nedensellik testinin sonuçlarına göre Amerika Birleşik Devletleri için ise gayri safi yurtiçi hasıladan Ar-Ge harcamalarına ve gayri safi yurtiçi hasıladan patent sayısına nedensellik olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Japonya için gayri safi yurtiçi hasıladan Ar-Ge harcamalarına, patent sayısından Ar-Ge harcamalarına ve gayri safi yurtiçi hasıladan Ar-Ge harcamalarına nedensellik olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ar-Ge, Ekonomik Büyüme, Patent, Zaman Serisi Analizi

R&D Expenditure, Patent and Economic Growth Nexus: A Comparative Study on US and Japan

The study examines the nexus between the gross expenditure for research and development, triadic patents and the gross domestic product covering the annual time series data from 1985 to 2018. All of these data were divided by the number of population and then their natural logarithms were taken. In the study, the United States of America and Japan are examined comparatively. These two countries are studied due to the fact that they are high income countries. ARDL cointegration test and Toda Yamamoto Causality tests are used in the study. According to the ARDL test results, it is concluded that there is a long-term relationship between the data for the United States, while there is no long-term relationship for Japan. According to the results of the Toda Yamamoto Causality test, it was concluded that there is causality for the United States from GDP to R&D expenditure and from GDP to the number of patents. It has been concluded that there is causality from GDP to R&D expenditures, from the number of patents to R&D expenditures and from GDP to R&D expenditures for Japan.

Key Words : R&D, Patent, Economic Growth, Time Series Analysis

Jel Codes: O30, O57, O34



ALTIN FİYATLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN NEDENSELLİK ANALİZİ İLE İNCELENMESİ

Öğr. Gör. Abdullah Ferit EROL

(Batman Üniversitesi, kozluk myo, muhasebe ve vergi)

erolferit@gmail.com

Doç. Dr. Sinan Aytekin

Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme

saytekin@balikesir.edu.tr (<https://orcid.org/0000-0003-1502-2643>)

Bu çalışmanın amacı altın fiyatlarını etkileyen faktörler arasındaki nedensellik ilişkisini araştırmaktır. Bu amaçla 01.08.2010 ile 31.03.2020 tarihleri arasındaki dönemin günlük verileri kullanılmıştır. Çalışmada Altın, Gümüş, Platin, Paladyum Ons Fiyatları, BIST 100, Dow Jones, VIX Korku Endeksi, Brent Petrol Fiyatı, USD/JPY Paritesi ve ABD 10 Yıllık Tahvil Faiz Oranı değişkenleri kullanılarak Granger nedensellik analizi uygulanmıştır. Analiz sonucuna göre Altın ile Platin ve Paladyum arasında çift yönlü nedensellik ilişkisinin bulunduğu, Altından Gümüş ve Dow Jones endeksine doğru ve Brent Petrol ve ABD 10 yıllık tahvil faiz oranından Altına doğru tek yönlü nedensellik ilişkisinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca BIST 100 endeksi, VIX korku endeksi ve USD/JPY paritesi ile Altın arasında her hangi bir nedensellik ilişkisinin bulunmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Altın Fiyatı, Nedensellik, Granger Nedensellik Analizi

INVESTIGATION OF FACTORS AFFECTING GOLD PRICES BY CAUSALITY ANALYSIS

The main object of this study is to investigate the causality relationship between the factors affecting gold prices. For this purpose, daily data of the period between 01.08.2010 and 31.03.2020 were used. In the study, Granger causality analysis was applied using Gold, Silver, Platinum, Palladium Ounce Prices, BIST 100, Dow Jones, VIX Index, Brent Oil Price, USD/JPY Parity and US 10-Year Bond Interest Rate variables. According to the results of the analysis, it has been concluded that there is a bidirectional causality relationship between Gold and Platinum and Palladium, there is a one-way causality relationship from Gold to silver and Dow Jones Index and from Brent Petrol and US 10-Year Bond interest rate to Gold. In addition, it is determined that there is no causal relationship between BIST 100 index, VIX Index and USD/JPY parity with Gold.

Key Words : Gold Prices, Causality, Granger Causality Analysis

Jel Codes: C32, G15, G32.



BİR ÜRÜNÜN BEĞENİ DÜZEYİNİN NÖROPAZARLAMA KAPSAMINDA FMRI TEKNİĞİ İLE TEST EDİLMESİ: KAMYON ÜRÜNÜ ÖRNEĞİ

Doktora Öğrencisi Sabri Çimen

(Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme)

sabricimen@otokocotomotiv.com.tr

Tüketicilerin ürünler hakkındaki davranışlarını etkileyecek bilişsel, duygusal ve davranışsal tutumlarını tespit edebilmek, bir başka deyişle gerçekte neler hissettiklerini, amaçlarını, endişe, arzu veya isteklerini ve sonuçta tercihlerini anlayabilmek üzere yapılan pazarlama araştırmalarında sıklıkla anket, fokus grup, vb konvansiyonel veri toplama yöntemleri kullanılmaktadır. Ancak tüketicilerin doğrudan rasyonel zihinlerine ve bilinç düzeylerine yönelen bu yöntemlerde başarı oranı sınırlı olabilmekte, dolayısıyla bu araştırmalara dayanarak hazırlanan pazarlama karmalarının veya pazarlama stratejilerinin başarı şansı azalabilmektedir. Bu endişeler arttıkça alternatif yöntemlere olan ilgi de artmaktadır. Bunlardan biri de pazarlama biliminin nörobilimden faydalanarak ortaya koyduğu nöropazarlama araştırmalarıdır. Bu doğrultuda fMRI teknolojisi kullanılarak yapılan pazarlama araştırmalarının gün geçtikçe yaygınlaştığı görülmektedir. Bu çalışmada ağır ticari vasıta, kısaca kamyon ürünü hakkında katılımcıların beğeni düzeyinin fMRI teknolojisi ile tespit edilmesi amaçlanmıştır. Kuzeybatı Anadolu'da yaşayan kamyon şoförlerine fMRI deney tasarımına uygun hazırlanmış kamyon görselleri gösterilmiş ve beğeni düzeyleri sorulurken beyin aktivasyonları gözlemlenmiştir. Bu aktivasyonlar önce literatürdeki benzer bulgular ile karşılaştırılmış, akabinde fMRI testi sonrasında yapılan davranışsal testlerden toplanan verilerin analiz sonuçları ile karşılaştırılmıştır. fMRI testi ile elde edilen beyin aktivasyonları, literatürdeki benzer çalışmaların sonuçları ve davranışsal test sonuçları birbirine paralellik göstermiştir. Bu bulgular ile tasarlanacak pazarlama stratejilerinin ve 4P (ürün, fiyat, kanal, tutundurma) faaliyetlerinin daha isabetli olacağı ve ekonomik değer yaratılabileceği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Nöropazarlama, fMRI, kamyon, beğeni düzeyi

Testing the Level of Liking of a Product by fMRI Technique within Neuromarketing: Example of Truck as a Product

Conventional data collection methods such as questionnaires, focus groups, etc. are frequently used in marketing researches to determine the behaviors, cognitive, emotional and behavioral attitudes of consumers about products, in other words, to understand what they actually feel, their purposes, concerns, desires or wants, and ultimately their preferences. However, the success rate of these methods, which are directed to the rational mind and consciousness levels of the consumers, may be limited, so the chances of success of marketing mixes or marketing strategies prepared based on these researches may decrease. As these concerns increase, interest in alternative methods increases. One of these is the neuromarketing research that marketing science has put forward using neuroscience. In this direction, it is seen that marketing researches using fMRI technology are becoming widespread day by day. In this study, it is aimed to determine the liking level of the participants about the heavy commercial vehicle, shortly truck as a product, by fMRI technology. Truck drivers living in

Northwest Anatolia were shown truck images prepared in accordance with fMRI experimental design and brain activations were observed while asking their liking levels. These activations were first compared with similar findings in the literature, then compared with the analysis results of data collected from behavioral tests performed after fMRI test. Brain activations obtained by fMRI test, results of similar studies in the literature and behavioral test results are parallel to each other. It was concluded that marketing strategies and 4P (product, price, place, promotion) activities which will be designed by using these findings would be more accurate and economic value could be created.

Key Words : Neuromarketing, fMRI, truck, liking level

Jel Codes: M31



TÜRKİYE'DEKİ HİSSE SENEDİ FON YÖNETİCİLERİNİN HİSSE SENEDİ SEÇİMİNDE ZAMANLAMA PERFORMANSI

Öğr. Gör. Dr. Serkan Unal

(Ufuk Üniversitesi, Meslek Yüksek Okulu, Yönetim ve Organizasyon)

s_unal25@yahoo.com

Doktora Öğrencisi Mehmet Aydınlı

(Başkent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bankacılık ve Finans)

gazimaliye@yahoo.com

Günümüzde yaşanan nüfus nedeniyle, ülkelerin sosyal güvenlik sistemleri vatandaşları için gerekli güvenceyi sağlayamamaktadır. Bu nedenle kişilerin birikim yapmaları ve bu birikimleri etkin bir şekilde değerlendirmeleri önem kazanmaktadır. Hisse senetleri uzun vadeli getiri potansiyeli açısından bu birikimlerin yatırılabilirliği en önemli alternatiflerden biridir. Fakat hisse senedine yapılacak yatırım, tahvil ve altın gibi diğer alternatiflere kıyasla daha fazla tecrübe ve donanım gerektirmektedir. Bu açıdan, profesyonel bir şekilde yönetilen hisse senedi fonlarının doldurabileceği düşünülebilir. Hisse senedi fonları belli yönetim ücretleri almakta ve bu ücret karşılığında yatırımcılara gerek hisse seçimi gerekse zamanlama açısından üstün performans vadetmektedirler. Bu çalışmada, hisse senedi fonlarının hisse senedi seçimlerindeki zamanlama yetenekleri araştırılmıştır. Araştırma, Türkiye'de 2015 ve 2020 yılları arasında aralıksız 5 yıl faaliyet göstermiş olan 18 adet hisse senedi fonuna ait 11171 hisse*çeyreklik veriyi kapsamaktadır. Fonların çeyreklik olarak hisse senedi pozisyonlarındaki değişimler baz alınarak; her bir fonun pozisyonları, ağırlığı artırılan, ağırlığı görece sabit kalan ve ağırlığı azaltılan olmak üzere üç gruba ayrılmıştır. Bu üç farklı hisse grubunun takip eden dönemdeki performansı ölçülerek fon yöneticilerinin zamanlama yetenekleri araştırılmıştır. Araştırmada fon bazında yapılan analizlerde t testi sonuçlarına göre ağırlığı artan ve azalan hisselerin takip eden performansları arasında istatistiksel olarak anlamlı fark bulunmamıştır. Fonların toplamı baz alınarak oluşturulan gruplarda ise istatistiksel olarak %1 anlam derecesinde, ağırlığı artırılan hisselerin, ağırlığı azalan hisselerle kıyasla %1,8 oranında daha fazla performans gösterdiği tespit edilmiştir. Araştırmadan elde edilen sonuçlar, hisse senedi fon yöneticilerinin hisse alım satımları sırasında ödedikleri ilave komisyon ücretinin üstünde performans gösterebildiğini ve yatırımcılara katma değer sunabildiklerini ortaya çıkarmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Hisse Senedi Fonları, Zamanlama Yeteneği, Fon Yöneticileri, Performans Analizi, Hisse Senetleri

STOCK SELECTION TIMING SKILLS OF EQUITY FUND MANAGERS IN TURKEY

Due to the aging population today, the social security systems of the countries cannot provide the necessary security for their citizens. For this reason, it is important for people to make savings and manage them effectively. Stocks are one of the most important alternatives in which these savings can be invested in terms of their long-term return potential. However, investing in stocks requires more skills compared to other alternatives such as bonds and gold. Professionally managed equity funds may fill this gap. Equity funds charge management fees

and promise investors superior performance in terms of both stock selection and timing. In this study, the timing skills of stock funds are investigated. This research has been implemented in Turkey and included 18 equity funds' 11171 stock*quarter data between 2015 and 2020. The positions of each fund were divided into three groups, whose weight has been increased, remained relatively constant and has been decreased. The timing capabilities of fund managers were investigated by measuring the performance of these three different stock groups in the following period. In the analysis made based on the specific fund in the research, no statistically significant difference was found between the subsequent performances of the stocks whose weight increased and decreased according to t-test results. Based on the overall performance of all funds, it was determined that the stocks whose weight has been increased have 1.8% higher performance compared to the stocks whose weight has been decreased, with a statistical significance of 1%. The results obtained from the research show that equity fund managers can outperform the additional commission fee they pay during stock trading and offer value to investors.

Key Words : Equity Funds, Timing Ability, Fund Managers, Performance Analysis, Stocks

Jel Codes: G11, G23, G51



MAKROEKONOMİK VE SOSYO-POLİTİK FAKTÖRLERİN DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMA ETKİLERİ

Dr. Eşref Uğur Çelik

(Atılım Üniversitesi, İşletme, İktisat)
esref.celik@atilim.edu.tr

Arş. Gör. Büşra Özdemir

(Atılım Üniversitesi, İşletme, İşletme)
busra.ozdemir@atilim.edu.tr

Bu çalışmada Türkiye'deki makroekonomik ve sosyo-politik yapıların doğrudan yabancı yatırım üzerindeki etkisi çok partili dönem için ekonomik teknikler ile ölçülmüştür. Makroekonomik ve sosyo-politik yapılar oluşturulan endeksler ile belirlenmiştir. Analizler, Türkiye'de Makroekonomik ve sosyo-politik yapılardaki değişimlerin doğrudan yabancı yatırımları farklı oranlarda etkilediğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan Yabancı Yatırım, Makroekonomik Performans ve Sosyo-politik Performans

The Effects of Macroeconomic and Socio-political Factors on Foreign Direct Investment

In this study, the impact of macroeconomic and socio-political structures on foreign direct investment has been measured by economic techniques for multi-party period in Turkey. Indices for which macroeconomic and socio-political structures are created have been determined. Macroeconomic and socio-political structures are determined by indices. It has been determined that changes in macroeconomic and socio-political structures affect foreign direct investments at different rates in Turkey.

Key Words : Foreign Direct Investment, Socio-political and Instability Indices

Jel Codes: E02, B17



THE INFLUENCE OF TRADE OPENNESS ON ENERGY CONSUMPTION IN PAKISTAN

Master Degree Student Ali Qadir

(Other, College of Economics and Management,)
aliqadir2408@nuaa.edu.cn

Professor Wang

(Other, College of Economics and Management,)
yingwang@nuaa.edu.cn

Associate Professor Zameer

(Other, College of Economics and Management,)
hashimzameer@nuaa.edu.cn

Trade openness influences energy consumption either positively or negatively has been a hot topic for the researchers in the past years. Unlike other studies, this paper not only aims to find how the trade openness influences the energy consumption, but it also aims to set up path model to analyze the direct impact and as well as the indirect impacts of trade openness through other macroeconomic variables on energy consumption in Pakistan. The results confirm that the trade openness has a direct positive influence on energy consumption. The total direct effects of all the variables including trade openness, economic growth and industrial development are significantly positive. In case of indirect effects, the trade openness negatively influences the energy consumption through the economic growth where the impact of trade openness on energy consumption through industrial development is positive. However, the indirect impact of trade openness on energy consumption through the technological innovation remains insignificant and undefinable. From the empirical results this paper puts forward several policy implications regarding the improvement of trade structure and the efficient use of energy.

Key Words : Trade openness, Energy consumption, Economic Growth, Path Model, Pakistan

Jel Codes: F140, Q430



COVID-19 DÖNEMİNDE YAŞANAN BELİRSİZLİKLERİN TÜRKİYE'DE İKİNCİ EL OTOMOTİV PİYASASINA ETKİLERİ

Dr. Öğr. Üyesi EDA FENDOĞLU

(Malatya Turgut Özal Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, Uluslararası İşletme Yönetimi Bölümü)

eda.fendoglu@ozal.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi MEHMET ALİ POLAT

(Malatya Turgut Özal Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Finansman)

mehmet.polat@ozal.edu.tr

2019 yılı sonunda Wuhan da ortaya çıkan ve günümüzün küresel salgını haline gelen Covid-19, ekonomilerde karar alma süreçlerini olumsuz yönde etkilemeye başlamıştır. Dolayısıyla, finansal piyasalarda yaşanan belirsizlikler, toplumun tüketim ve yatırım davranışlarını ciddi anlamda etkilemektedir. Bu bağlamda, Türkiye ekonomisinde ikinci el otomobil piyasasında Covid-19'un etkisiyle beklenmedik sıra dışı bir durum yaşanmaktadır. COVID-19'un; otomobil üretiminde küresel düzeyde ciddi anlamda bir daralmaya yol açması ve toplu taşımının yerine bireysel ulaşımı ön plana çıkarması, ikinci el otomobil piyasasına olan talebi artırmıştır. Tüm bu yaşanan sıra dışı durum Akerlof (1970)'un asimetrik bilgi tanımını akla getirmektedir. Türkiye'de Covid-19 döneminde, ikinci el otomobil piyasasında yaşanan belirsizlik ve asimetrik bilgi unsurlarının birlikte yaşanması tüketicilerin tercihlerinde rasyonelliği terk etmelerine yol açmıştır. Bu çalışmada, Covid-19 küresel salgını ile birlikte Türkiye'de güvenilir bir liman haline gelen ikinci el otomobillerin spekülatif bir yatırım aracına nasıl dönüştüğü incelenmiştir. Çalışmanın, ikinci el otomobil piyasasının dinamiklerini ve tüketicilerin rasyonel olmayan davranışlarını incelemesi kapsamında literatüre katkı sağlaması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Belirsizlikler, İkinci El Otomobil Piyasası, Asimetrik Bilgi.

Covid-19 Period Of Uncertainty Experienced Automotive Market Effects Of Second Hand in Turkey

Covid-19, which emerged in Wuhan at the end of 2019 and has become today's global epidemic, has started to negatively affect decision-making processes in economies. Therefore, uncertainties in financial markets seriously affect the consumption and investment behavior of the society. In this context, the impact of unexpected extraordinary Covid-19 second-hand automobile market in Turkey's economy is experiencing a situation. The fact that COVID-19 caused a serious contraction in automobile production at the global level and gave priority to individual transportation instead of public transportation increased the demand for the second-hand automobile market. All this extraordinary situation brings to mind Akerlof's (1970) asymmetric information definition. Covid-19 period in Turkey, the rationality of consumers prefer to live with their second-hand car market experienced uncertainty and asymmetric information elements has led to leave. In this study, the Covidien-19 second-hand cars are a speculative investment vehicle has become a safe harbor in Turkey with global outbreak was investigated how the rotation. The study is expected to contribute to the literature within the scope of examining the dynamics of the used car market and the irrational behavior of consumers.

Key Words : Covid-19, Uncertainties, Second Hand Automobile Market, Asymmetric Information.

Jel Codes: I10, L62, D8, D82



FİŞER EŞİTLİĞİ KAPSAMINDA FAİZ ENFLASYON TARTIŞMASI VE TCMB FAİZ POLİTİKASI

Prof. Dr. İlhan Eroğlu

(Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat)

ilhan.eroğlu@gop.edu.tr

Öğr. Gör. Nalan Kangal

(Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Almus MYO, Mülkiyet Koruma ve Güvenlik)

İktisat teorisinin önemli konularından birisi de faizlerle enflasyon arasındaki ilişkidir. Bu konuda farklı teorik yaklaşımlar olmakla birlikte literatüre hakim olan iki görüş ön plana çıkmaktadır. Bu konuda Fisher Eşitliği olarak bilinen ve enflasyonun sebep faizin ise sonuç olduğuna vurgu yapan görüş taraftarları ile bu görüşün aksini savunan faizin sebep enflasyonun ise sonuç olduğuna işaret eden Neo- Fisheryan görüş taraftarları sürekli bu savlarını kanıtlama çabaları içindedir. Enflasyon ve faiz tartışması nominal faizler, reel faizler ve beklenen enflasyon ilişkisi üzerinde yoğunlaşmaktadır. Tartışmanın taraflarından olan Fisher Eşitliği'ne göre nominal faizler reel faizlerle beklenen enflasyonun toplamından oluşmakta ve beklenen enflasyon arttıkça nominal faizler de artmaktadır. Bu görüşe göre nominal faizlerin artmasının temel sebeplerinden biri beklenen enflasyon oranlarındaki artıştır. Neo Fisheryan görüş ise yüksek faiz uygulamalarının maliyet artırıcı özelliğinden dolayı enflasyon artışının temel nedeni olduğuna yönelik eleştirel bir yaklaşım ortaya koymuşlardır. Türkiye Fiyat istikrarı öncelik hedefine ulaşmak maksatlı iktisat politikaları uygulayan para politikası stratejisi olarak enflasyon hedeflemesi stratejisini uygulayan gelişmekte olan ülkeler arasında yer almaktadır. Bu çalışmanın amacı Türkiye' de Fisheryan görüş doğrultusunda mı yoksa Neo Fisheryan görüş doğrultusunda mı para politikası uygulamalarına yer verileceği üzerine bir değerlendirme yapmaktır. Araştırmada Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB)'nın fiyat istikrarı temel hedefine Fisheryan görüş doğrultusunda para politikası uygulamalarıyla ulaşabileceği kanaatine varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Fisher Eşitliği, Para Politikası, Faiz, Enflasyon

DISCUSSION OF INTEREST INFLATION UNDER THE FISHER EQUATION AND INTEREST POLICY OF THE CBRT

One of the important topics of economic theory is the relationship between interest rates and inflation. Two views that dominate the literature come to the fore. On this issue, the supporters of the opinion known as the Fisher Equation and emphasizing that inflation is the cause and that interest is the the effect, and the Neo-Fisherian opinion supporters who defend the opposite of this view, pointing out that interest is the cause and that inflation is the effect, are constantly trying to prove these arguments. The inflation and interest debate focuses on the relationship between nominal interest rates, real interest rates and expected inflation. According to the Fisher Equation, which is one of the parties to the discussion, nominal interest rates consist of the sum of real interest rates and expected inflation, and as the expected inflation increases, nominal interests also increase. According to this view, one of the main reasons for the increase in nominal interest rates is the increase in expected inflation

rates. Neo Fisherian, on the other hand, put forward a critical approach towards the fact that high interest rate applications are the main reason for the increase in inflation due to the cost-increasing feature. Turkey Price stability is the priority that implements purposeful economic policies reach the goal of emerging as a monetary policy strategy that implements the inflation targeting strategy is among the countries. The purpose of this study is to make an assessment on whether monetary policy practices should be included in Turkey in line with the Fisherian view or the Neo Fisherian view. Central Bank of the Republic of Turkey in the study (CBT) is the primary goal of price stability in line of sight Fisherian was concluded reach their monetary policy.

Key Words : Fisher's Equation, Money Politics, Interest, Inflation



COVID-19'UN YARATTIĞI HİJYENE BAĞLI ANKSİYETENİN ALGILANAN STRESE ETKİSİ; HAVACILIK SEKTÖRÜNDE ORTA VE ÜST KADEME YÖNETİCİLERDE NİTEL BİR ÇALIŞMA

Arş. Gör. Kübra Nur CİNGÖZ

(Gaziantep Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölümü)
kubracingoz@outlook.com

Doç. Dr. Didem RODOPLU ŞAHİN

(Kocaeli Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölümü)
drodoplu@gmail.com

2020 yılında Çin'in Wuhan Kenti'nde ortaya çıkan Covid-19, havacılık sektörü başta olmak üzere bütün sektörü derinden etkilemiştir. Uçuşlar büyük oranda durdurulmuş ve Haziran ayından itibaren kademeli olarak tekrardan başlatılmıştır. Uçuşların tekrardan başlatılması, ülkeler arasındaki teması artırmış ve havacılık sektörü çalışanları en çok temasa maruz kalan çalışanlar olmuştur. Daha önce eşi benzeri görülmemiş bu kriz sağlıkla ilgili hayatımızdaki hijyen, sosyal mesafe, maske kullanımı gibi kavramları daha da ön plana çıkartmış ve hayatın temel kavramları haline getirmiştir. Bu gerek koşulların, ne kadarının yeter koşul olduğuna dair net bir bilgi yoktur. Bu durumun da insanlarla daha çok temas halindeki, öncelikli sektör olan havacılık çalışanlarının korku ve stres düzeyini artırdığını düşünmekteyiz. Bu çalışma 2020 yılında ortaya çıkan Covid-19 sebebiyle hijyene bağlı anksiyetenin ve korkunun algılanan stres düzeyine etkisini araştırmak için başlatılan bir çalışmadır. Bu çalışma 2 aşamalı bir çalışma olup ilk aşama 5 farklı pozisyondaki en az 3'er orta ve/veya üst kademeli yöneticinin olmasına özen gösterdiğimiz örneklem dağılımıyla; Covid-19 'un yarattığı hijyene bağlı anksiyetenin stres düzeyine etkisini ölçen nitel bir ön çalışmadır. Sivil havacılık sektörü orta ve üst kademe yöneticilerimizle zoom üzerinden gerçekleştirdiğimiz birebir görüşmelerin ışığında çıkan sonuçlar çalışmanın ikinci aşamasının modelini oluşturmuştur. Çalışmanın 2. Kısmı Covid-19 sebebiyle hijyene bağlı anksiyetenin ve korkunun, personellerin algılanan stres düzeyine etkisini araştıran çalışmadır. Sivil havacılık alanında çalışan personelin tesadüfi örneklemle seçildiği nicel bir değerlendirmedir. Kongrede çalışmanın 1. bölümü sunulacak, havacılık sektöründeki yöneticilerin bakış açısından hijyene bağlı anksiyetenin algılanan strese etkisi değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Algılanan Stres, Covid-19, Anksiyete, Havacılık Yönetimi, Hijyen

THE EFFECT OF ANXIETY ASSOCIATED WITH HYGIENE ON PERCEIVED STRESS LEVEL DUE TO COVID-19; A QUALITATIVE STUDY IN MID-LEVEL AND SENIOR MANAGERS IN THE AVIATION INDUSTRY

Covid-19, which emerged in Wuhan City of China in 2020, deeply affected the entire industry, especially the aviation industry. Flights were largely suspended and gradually restarted in June. Restarting flights have increased contact between countries and employees of aviation industry have become the employees that were most exposed to contact and contiguity. This unprecedented crisis has brought some concepts like hygiene, social distance,

and the use of masks in our lives and made them the basic concepts of life. There isn't clear information about how many of these conditions are sufficient. We think that this situation increases the fear and stress level of aviation employees, who are in more contact with people in the sector which is prior in terms of contact. This study was conducted to investigate the effect of anxiety and fear associated with hygiene on perceived stress level due to Covid-19 which emerged in 2020. This study is a two-phased study. First stage is qualitative preliminary study that measures the effect of hygiene-related anxiety caused by Covid-19 on stress level with the sample distribution that we take a good care to have at least 3 mid-level and / senior managers in 5 different positions. The results obtained in the light of the meetings we conducted on zoom with our mid-level and senior managers of the civil aviation sector has formed the model of the second phase of the study. This study investigating the effects of hygiene-related anxiety and fear on the perceived stress level of personel due to Covid-19 is a quantitative evaluation in which choses civil aviation personel by random sampling. The first part of the study will be presented at the congress and the effect of hygiene-related anxiety on perceived stress will be evaluated from the perspective of managers in the aviation industry.

Key Words : Perceived Stress, Covid-19, Anxiety, Aviation Management, Hygiene

Jel Codes: I18,L93,M14



SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE TÜKETİM ALIŞKANLIKLARI: DAHA İYİ OLABİLİR MİYİZ?

Doktora Öğrencisi Selim AYKAÇ

(İstanbul Ticaret Üniversitesi, Dış Ticaret Enstitüsü, Uluslararası Ticaret)

aykacselim@gmail.com

Doç. Dr. N. Öykü İYİGÜN

(İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret)

oiyigun@ticaret.edu.tr

Son yıllarda sürdürülebilirlik kavramının önemi gittikçe artmaktadır. Sürdürülebilirlik, bugünün ihtiyaçlarını karşılarken gelecek nesillerin ihtiyaçlarından ödün vermemek olarak tanımlanabilir. Sürdürülebilirlik, çevresel, sosyal ve ekonomik olarak ele alınmaktadır. Kültürel değişim, ticaretin hızlanması, gelir dağılımında oluşan adaletsizlikler sürdürülebilir kalkınma düşüncelerinin şekillenmesini sağlamıştır. Bununla beraber, Dünya'nın önde gelen ekonomik kuruluşları kalkınma kavramını şekillendirerek, sürdürülebilir ekonomi üzerine de çalışmalar yürütmeye başlamıştır. Bu çalışmada sürdürülebilir kalkınmanın önemi ile tüketicilerin bu konudaki davranış ve tüketim alışkanlıkları kavramsal olarak incelenmiştir. Sürdürülebilir kalkınma ile ilgili olan sürdürülebilir üretim, sürdürülebilir toplum ve sürdürülebilir tüketim kavramlarına da çalışmada yer verilmiştir. Bu bağlamda; geçmişten günümüze sürdürülebilir kalkınma üzerine yapılan çalışmalar ve sürdürülebilir kalkınma pratikleri araştırılmış, tüketici alışkanlık ve davranışlarının sürdürülebilir kalkınma üzerinde oynadığı rol ve sürdürülebilirlik kavramının bütüncüllüğü esas alınarak yazın taraması ışığında öneriler ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: sürdürülebilir kalkınma, sürdürülebilir üretim, tüketim alışkanlıkları, tüketici davranışı, sürdürülebilirlik

Sustainable Development and Consumption Habits: Can We Get Better?

The importance of the concept of sustainability has been increasing in recent years. Sustainability can be defined as not compromising the needs of future generations while meeting the needs of today. Sustainability as a concept deals with environmental, social and economic issues. Cultural change, the rise of trade, and injustice in income distribution have shaped the ideas of sustainable development. In addition, the leading economic organizations of the world have started to carry out studies on sustainable economy by shaping the concept of development. In this study, the importance of sustainable development with the consumer behavior and consumption habits on this issue are conceptually examined. The concepts of sustainable production, sustainable society and sustainable consumption, which are related to sustainable development, are also included in the study. In this context; previous studies on sustainable development and sustainable development practices have been researched and recommendations have been made in the light of the literature review based on the role of consumer habits and consumer behaviors on sustainable development

Key Words : sustainable development, sustainable production, consumption habits, consumer behaviour, sustainability

Jel Codes: M10, M14, M31



RESEARCH ON THE CONSUMERS' AWARENESS OF CHOOSING INTERNATIONALLY IMPORTED ECO-FRIENDLY PRODUCTS

Mugeeb Mohamed Mohamed Al-Samhi

College of Economics and Management

Nanjing University of Aeronautics and Astronautics, Nanjing 210016, China

Email: Mugeeb@nuaa.edu.cn

Muheeb Mohamed Mohamed Al-Samhi

College of International Business

Shaanxi Normal University, Xi'an, China

Email: Muh10muh@gmail.com

Abstract

In the contemporary world there is increased concern on sustainability of environmental conservation. In this regard, consumers are aware that their consumption behavior has environmental effects hence are increasingly buying eco-friendly products. This study sought to determine consumers' awareness of choosing internationally imported eco-friendly products. Consumers need to be knowledgeable in order to determine environmental effect of sourcing, processing, marketing, distribution, consumption, and waste management of products they buy.

A descriptive cross-sectional survey was conducted using a sample size of 200. The participants were people who used all product types ranging from beverages, beauty, clothing, electronic, foods, among others. Factor analysis was used to analyze data. Correlation analysis was used to determine association between the different reattributes of eco-friendly. The findings showed that there is moderate consumer awareness on what are ecofriendly products, green marketing, green branding, eco-labelling, and eco-friendly packaging. There is significant correlation between awareness on of ecofriendly products, green marketing, green branding, eco-labelling, eco-friendly packaging. The highest level of awareness was on ecofriendly packaging given consumers can easily evaluate environmental impact of waste management especially plastics. The least awareness was on the production process given that businesses do not disclose their procedures owed to competitive advantage.

There was no difference on gender nor age but more educated consumers had higher levels of awareness. In this regard, stakeholders should educate the public more to increase consumer awareness of internationally imported eco-friendly products. Further, there should be regulations to compel businesses to share more information on their production systems, raw materials used among others to enable consumers make a purchase decision based on environmental impact of the products.

Keywords: Environment-friendly products, customer awareness, sustainability



YÜKSEK ÖĞRETİM KURUMLARINDA OKUYAN YABANCI UYRUKLU ÖĞRENCİ DAĞILIMININ TESPİTİ: MERSİN ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Arş. Gör. Muhammed Erkam Doğru

(Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat)

erkam@mersin.edu.tr

2019-2020 eğitim öğretim yılı verileri ile Türkiye Yüksek Öğretim Kurumlarında okuyan yabancı öğrenci sayısı 185001'dir. Bu öğrencilerin 2631'i ise Mersin Üniversitesi'ni tercih etmiştir. Bu çalışmanın amacı, Mersin Üniversitesi'nde okuyan yabancı uyruklu öğrencilerin ve savaş nedeniyle göç eden Suriye kökenli sığınmacı öğrencilerin cinsiyet, akademik birim tercihleri, eğitim içeriği bilgileri ve kayıt türlerine göre dağılımlarını karşılaştırmaktır. Araştırmada kullanılan veriler Mersin Üniversitesi Göç Araştırmaları ve Uygulama Merkezi tarafından elde edilmiştir. Çeşitli nedenler ile yabancı ülkelerde üniversite eğitimi alan öğrenciler arasında ne türlü farkların olduğunu betimleyen bu çalışma, gelecekte hem eğitim kurumlarına ve planlamacılarına, hem de Türkiye'yi tercih eden yabancı öğrencilere bir fikir sunacaktır. Ayrıca çalışmada zorunlu olarak göç eden Suriye kökenli sığınmacılar ile zorunlu olmadan Türkiye'de eğitim alma amacı ile gelmiş yabancı uyruklu öğrencilerin tercihleri arasındaki ayırım ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Göç, Yabancı öğrenci, Bölüm tercihi

Determination of the Distribution of Foreign Students Studying in Higher Education Institutions: The Case of Mersin University

There are 185001 foreign students studying in Higher Education Institutions in Turkey in the academic year of 2019-2020 and 2631 of these students have preferred to study at Mersin University. The purpose of this study is to compare the distribution of foreign students and Syrian refugee students, who have migrated due to war and been studying at Mersin University, by their gender, academic unit preferences, educational content information and enrollment types. The data used in the study were obtained by the Mersin University Migration Research and Application Center. This study, which describes the differences between students receiving university education in foreign countries for various reasons, will present an idea to not only educational institutions and planners in the future, but also foreign students who will prefer Turkey. In addition, the study will also focus on the distinction between the preferences of foreign students who have chosen to come to Turkey for the purpose of education and the Syrian refugee students who have had to migrate to Turkey.

Key Words : Immigration, Foreign student, Department preference

Jel Codes: I23 O15 F22



KARAYOLU VE DEMİR YOLU ULAŞTIRMA EKONOMİSİ SİSTEMLERİNİN BÖLGESEL KALKINMA ÜZERİNE ETKİLERİ

Dr. Öğr. Üyesi Yasemin Telli Üçler

(Necmettin Erbakan Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Lojistik Yönetimi Bölümü)
ytelliucles@erbakan.edu.tr

Bir ülkenin ekonomik olarak kalkınmasında özellikle mikro açıdan bakıldığında bölgesel olarak kalkınmasında, ulaşım önemli bir hizmet konumundadır. Ekonomik anlamda ulaşım etkin bir araç olarak kullanılmasının yanı sıra tarihsel süreçte ülke ekonomilerinde gıda ve barınma gibi ihtiyaçlarla beraber önemli bir roledir. Ulaşım toplumların gelişmişlik seviyesine göre şekillenen ve geliştirilen araçlarla oluşturduğu etki alanı ile toplum yapısını belirlemektedir. Karayolu, demiryolu, denizyolu, havayolu ve boruhattı ulaşımın alt sistemlerini oluşturmaktadır. Her alt sistemin bölgesel kalkınmaya etkisi farklı olmaktadır. Bu bağlamda; ulaşım alt sistemlerinden hangisine daha çok önem verileceğine bölgenin ekonomik durumu ile bilimsel çalışmalar yön vermektedir. Özellikle ulaşım alt sistemlerinden olan karayolu-demiryolu maliyetlerinin değerlendirilmesi, bölgenin gereksinimleri doğrultusunda plan yapılması açısından büyük önem taşımaktadır. Bu çalışmada Bölgesel kalkınma özelinde ulaşım alt sistemlerinden olan Karayolunun ve Demiryolunun Ulaştırma ekonomisindeki etkileri üzerinde durulmuştur Karayolu ve demiryolunun sistemlerinin tarihsel gelişimi ve güncel durumları irdelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bölgesel Kalkınma, Ulaştırma Ekonomisi, Demiryolu, Karayolu

THE EFFECTS OF HIGHWAY AND RAILWAY TRANSPORTATION ECONOMIC SYSTEMS ON REGIONAL DEVELOPMENT

In economic development of a country, when especially regarded from the micro point of view, transportation is in the position of an important service in regional development. Besides that transportation is used as an effective means in economic meaning, in historical process, it is in an important place in country economies together with the needs such as food and sheltering. Transportation, with the effective area it forms with means shaped and developed according to developedness level of society, determines the structure of society. Highway, railway, seaway, airway and pipeline form subsystems of transportation. The effect of each subsystem on regional development becomes different. In this context, Economic situation of region and scientific studies give direction on which transportation subsystems will be put emphasis. Especially, among transportation subsystems, assessment of railway-highway costs has a great importance in terms of planning in the direction of regional needs. In this study, specific to Regional Development, the effects of highway and railway, among transportation subsystems, on transportation economy are emphasized. Historical development and actual situations of highway and railway systems were scrutinized.

Key Words : Regional Development, Transportation Economy, Railway, Highway

Jel Codes: R11, R40, R58



ÜLKEYE GELEN GÖÇ VE BOŞANMA ORANI ARASINDA BİR İLİŞKİ VAR MI?: TÜRKİYE VE SURİYELİ MÜLTECİLER BAĞLAMINDA BİR ÖRNEK

Dr. Öğr. Üyesi Hande BURLIN

(Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İktisat)

hbarlin@gtu.edu.tr

Prof. Dr. Murat Anıl MERCAN

(Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İktisat)

mamercan@gtu.edu.tr

Arş. Gör. Nazire BEĞEN

(Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İktisat)

nazbegen@gmail.com

Suriye'de iç savaşın patlak vermesinden bu yana, Türkiye 3,6 milyondan fazla mülteciye ev sahipliği yapmaktadır. Bu çalışmada, 2008 ile 2017 yılları arasında Suriyeli mülteci sayısındaki değişimin Türklerin boşanma oranları üzerindeki etkilerini araştırılmaktadır. Çalışmada Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayınlanan yaş ve cinsiyet bazında boşanma oranları istatistikleri kullanılmış, ilişki farkların farkı (DiD) ve araç değişkenli farkların farkı (DDIV) yaklaşımları ile incelenmiştir. DiD sonuçları, Türkiye'de Suriyeli mültecilerin yoğun olarak yaşadığı illerde, 20-24, 25-29, 35-39 yaş gruplarındaki Türk erkeklerinin ve 20-24, 25-29, 30-34 yaş gruplarındaki Türk kadınların, mültecilerin yoğun olmadığı illere kıyasla, boşanma oranlarının arttığını göstermektedir. Ayrıca bulgular, 20-24 yaş aralığındaki kadınların bu yaş aralığı içinde olan erkeklere göre ve 25-29 yaş aralığındaki erkeklerin bu yaş aralığındaki kadınlara göre göçten daha fazla etkilendiğini ortaya koymaktadır. DDIV yönteminden elde edilen sonuçlar, 20-24, 25-29, 30-34 yaş gruplarındaki kadınlar ve erkekler için göçün bu bireylerin boşanma oranlarını arttırdığını göstermiştir. Bulgular ayrıca 20-24 ve 25-29 yaş gruplarındaki kadınların, bu yaş gruplarındaki erkeklere göre göçten daha fazla etkilendiğini söylemektedir. Her iki analiz yönteminde de mülteci akınının 40-44 yaşındaki bireylerin boşanma oranlarını etkilemediği bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: mülteciler, boşanma, doğal deney, araç değişken

Is There a Link Between Immigration and Divorce Rate?: Evidence from Syrian Refugee Influx to Turkey

Since the outbreak of the civil war in Syria, more than 3.6 million refugees have been hosted in Turkey. In this study, we investigate the effects of changes in the number of Syrian refugees on native divorce across Turkish provinces between 2008 and 2017. Using difference-in-difference (DiD) and instrumented difference-in-differences (DDIV) approaches, we exploit gender and age-specific divorce statistics published by the Turkish Statistical Institute (TSI) at the aggregate province level. DiD results indicate that compared to control provinces, Syrian refugees who reside in Turkey's sampled provinces increased the divorce rates for native men aged 20-24, 25-29, 35-39, and for native women 20-24, 25-29, 30-34. Moreover, the results demonstrate that while native women aged 20-24 are more influenced by the influx than native men, native men aged 25-29 are more affected by the influx than native women. The results estimated from the DDIV method document a similar

pattern for native men and women aged 20-24, 25-29, 30-34. The findings also indicate that native women aged 20-24 and 25-29 are more influenced by the influx than native men. For individuals aged 40-44, there is no evidence that the influx of refugees affects divorce rates in the two analysis methods.

Key Words : refugees, divorce, natural experiment, instrumental variable

Jel Codes: J12, J15, J19



SEÇİLMİŞ OECD ÜLKELERİNDE YENİLİKÇİ FAALİYETLERİN KADIN İSTİHDAMI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Arş. Gör. Nuran Akdağ

(İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret ve Finansman)
akdag.nuran@hotmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Ali Çelik

(İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret ve Finansman)
alcelik@gelisim.edu.tr

Bir ülkenin kalkınmasında erkek işgücünün istihdamının yanında kadınların da istihdama dâhil edilmesinin yaşamsal bir önemi vardır. Geçmişten bugüne kadar kadınlar sosyal, ekonomik ve ticari alanda belli rollere sahip olmuştur. Kadınların ekonomideki rolleri ise belli meslek gruplarında çalışmaları veya kendi işletmeleri ile sınırlı kalmıştır. Teknolojik gelişmeler kadınların iş hayatındaki rollerine de yansımıştır. Makineleşme süreci erkeklerin sağlayabildiği kas gücüne dayalı emek faaliyetlerini dönüşüme uğratmış, kadınların söz konusu üretim alanlarında istihdam edilmesini mümkün kılmıştır. Ayrıca ülkelerin yenilik ve teknoloji seviyesinin artmasıyla birlikte kadınların iş hayatında temel düzeyde bilgi ve beceri gerektiren veya belli meslek grupları ile sınırlı kalmayıp ileri düzeyde bilgi ve beceri gerektiren işlerde çalışmaya başlamışlardır. Bu çalışmanın amacı gelişmiş 15 OECD ülkesinin 2000-2018 yılları arasında ülkelerin yapmış olduğu yenilikçi faaliyetlerin kadınların işgücüne katılım oranı, işsizlik oranı ve büyüme arasındaki ilişkiyi incelemek amacıyla panel veri analizinden yararlanılmıştır. Elde edilen bulgular sonucunda yenilikçi faaliyetler arttıkça kadınların işgücüne katılım oranı artmakta, işsizlik oranı azalmaktadır ve büyüme oranına ise pozitif etki ettiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yenilik, Büyüme, Panel Analizi, İşgücüne Katılım Oranı

IMPACT OF INNOVATIVE ACTIVITIES ON WOMEN'S EMPLOYMENT IN SELECTED OECD COUNTRIES

In the development of a country, the inclusion of women in employment as well as the employment of male labor has a vital importance. From past to present, women have had certain roles in the social, economic and commercial fields. Women's roles in the economy are limited to their work in certain occupational groups or their own businesses. Technological developments are also reflected in women's roles in business life. The mechanization process transformed labor activities based on muscle power that men could provide, and made it possible for women to be employed in these production areas. In addition, with the increase in the level of innovation and technology in countries, women have started to work in jobs that require basic knowledge and skills in business life or that require advanced knowledge and skills, not limited to certain occupational groups. The aim of this study was to analyze the relationship between the innovative activities of 15 developed OECD countries between 2000-2018, and the female labor force participation rate, unemployment rate and growth. As a result of the findings, it has been determined that as the innovative activities increase, the participation rate of women in the labor force increases, the unemployment rate decreases and it has a positive effect on the growth rate

Key Words : Innovation, Growth, Panel Analysis, Labor Force Participation Rate

Jel Codes: B22, C23, J21



CULTURE, HEALTH, MONEY OR ALL? A CASE OF MEDICAL TOURISM

Professor Kivanç Inelmen

(Boğaziçi Üniversitesi, Tourism Administration, undefined)

inelmenk@boun.edu.tr

PhD Student Ana Maria Agudaru

(Other, Geography and Geology, undefined)

anaagudaru@gmail.com

Medical tourism is one of the fastest growing sectors of the global economy. Since this niche of tourism implies a complex many-sided system, companies' total revenue depends on a wide range of factors, and some of them still remain to be investigated. According to previous research, quality service delivery, effective marketing strategies, affordability and general tourism activities play important roles in forecasting of the revenue. However, aspects such as cultural proximity between country of origin and destination country, availability of medical service provider's regional representative in country of origin's effects on total revenue have not been studied comprehensively as standalone factors. Cultural perspective, represented in this study by cultural distance, and business strategies, represented by the presence of regional representatives are the under-investigated variables that were taken into consideration. We used the anonymized patient data (N=3077) from an oncology clinic situated in Istanbul which presents the arrivals of foreign patients from 33 different countries between 2016 and the first quarter of 2020. The total revenue was measured as the sum totals received by the clinic as a result of medical procedures. The data lend itself to calculate the variable 'period of stay', and it was among the most potent for this prediction. Cultural distance was calculated by Kogut and Singh's formulation based on Hofstede's dimensions. The results showed that about 54 percent of the variability in total revenue was predicted by period of stay, cultural distance and regional representatives. On the other hand, geographical distance between the given countries was found to be insignificant. Overall, we conclude that cultural distance and regional representatives do play a role in predicting the medical tourism revenue and these findings may be beneficial for practitioners and governmental agencies in determining medical tourism strategies. The theoretical implications of the findings are also elaborated.

Key Words : medical tourism, revenue, cultural distance

Jel Codes: Health and Economic Development (I15)



DEĞİŞEN ENERJİ TRENDLERİNİN ORTA DOĞU EKONOMİSİNE ETKİSİ

Dr. Öğr. Üyesi İrem Yalkı Berker
(Okan Üniversitesi, İYBF, Uluslararası Ticaret)
irem.yalki@okan.edu.tr

Enerji bir ekonomideki bütün sektörlerin başlıca girdisidir. Enerji olmadan üretim yapılamamakla birlikte enerji kaynakları sınırlıdır. Bu durum enerjinin, dünyanın ekonomik, sosyal ve siyasi düzenin belirlenmesinde öncelikli faktörler arasında yer almasına yol açmaktadır. Günümüzde fosil yakıtların çevreye olan zararları, iklim değişikliği, karbon salınımını düşürmek amacıyla yapılan anlaşmalar, alternatif enerji kaynaklarına yönelimin artması, enerji güvenliği gibi değişen faktörler doğrultusunda ülkeler özellikle petrole olan bağımlılıklarını azaltma politikalarına yönelmişlerdir. Bu gelişmelerden en fazla etkilenecek bölgelerin başında, 2018 yılında Dünyada kanıtlanmış petrol rezervlerinin 48.3%'sine ve doğalgaz rezervlerinin 38.4%'sine sahip olan Orta Doğu Bölgesi gelmektedir. Bu sebeple, çalışmada değişen enerji trendlerinin uzun dönemde Orta Doğu ülkelerinin ekonomilerini nasıl etkileyeceği sorusuna cevap aranmaktadır. Bu amaçla, betimsel analiz yöntemi kullanılarak enerji arz ve talebindeki değişimler ile enerji ticareti araştırılmış ve Orta Doğu Bölgesi'nin durumu analiz edilmiştir. Araştırmanın sonucunda, daha önceki dönemlerde enerji kaynakları açısından Orta Doğu bölgesine olan ciddi bağımlılığın yavaş yavaş kırılmaya başladığı görülmüştür. Bu durum gelirlerinin önemli bir payını enerji ihracatından sağlayan Orta Doğu ülkelerinin ekonomileri açısından ciddi bir tehdit oluşturmaktadır. Çalışmada, ayrıca Orta Doğu ülkelerinin bu olumsuzluğa yönelik henüz bir politika geliştirmediklerine dikkat çekilerek, bu durumun devam etmesi halinde uzun dönemde bu ülkelerde çok ciddi ekonomik çıkmazların ortaya çıkmasının kaçınılmaz olduğu vurgulanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Kalkınma, Enerji Politikaları, Bölgesel Ekonomi, Orta Doğu

The Impact of Changing Energy Trends on the Middle East Economies

Energy is the main input of all sectors in an economy. While production cannot be made without energy, energy sources are scarce. This situation leads energy to be among the primary factors that determine the economic, social, and political order of the world. Nowadays, the countries have moved towards policies to reduce their dependency, particularly on oil, in accordance with the changing factors such as the environmental damages of fossil fuels, climate change, the agreements that aim to reduce carbon emissions, the increasing tendency to alternative energy resources, and energy security. The Middle East Region, which has 48.3% of proven oil reserves and 38.4% of proven natural gas reserves in the world in 2018, will be the primary region affected by these developments. Therefore, the study seeks an answer to the question: how the changing energy trends will affect the economies of the Middle East countries in the long term. For this purpose, changes in energy supply and demand, and energy trade were examined and the situation of the Middle East Region was analyzed by using the descriptive analysis method. As a result of the research, it is seen that the energy dependence on the Middle East in the previous years has begun to

reduce gradually and this situation poses a serious threat to the economies of the Middle East countries, which provide a significant share of their income from energy exports. The study also points out that the Middle East countries have not yet developed any policy towards these changing trends, and it is emphasized if this situation continues, the countries of the region will inevitably experience serious economic impasses in the long term.

Key Words : Economic Development, Energy Policies, Regional Economy, the Middle East

Jel Codes: Q43, R11, R58, 013, O21, O53



TÜRKİYE’DE SALGIN SONRASI ÇOCUK İŞÇİLİĞİ VE GÜVENLİĞİ SORUNU

Prof. Dr. Özlem Durgun
(İstanbul Üniversitesi, İktisat)
ozdurgun@istanbul.edu.tr

Düşük sosyo ekonomik statüye sahip insanlar için, bir dizi faktör salgından ekonomik olarak da etkilenmelerine neden olmaktadır. Öncelikle yoksullar evden çalışma fırsatı sunan mesleklere çalışmamaktadırlar. Çalışmakta oldukları işler genellikle düzensiz gelire ve çalışma koşulları özellikleri taşımaktadır. Bu tür finansal belirsizlik de ruh sağlığını olumsuz etkileyerek streslerini artırmaktadır. Çocuklar sosyo ekonomik durumu düşük ailelerde çocuklar dezavantajlı grubu oluşturmaktadır. Salgın öncesinde de birçok çocuk yoksulluk ve ekonomik kriz nedeniyle okulu bırakmaya ve kendilerinin veya ailelerinin hayatta kalması için işgücü piyasasına girmektedir. Salgın sonrasında aile gelirlerinin düşmesi ile çocuklar olumsuz etkilenmekte ve kayıtdışı alana yönelmektedirler. düşük ücretli çalışan çocukların piyasalarda çalıştırılması işyerlerinde kurallar dahilinde olduğu gibi şehrin sokaklarında da çocukların çalıştığı görülmektedir. Atık ve geri dönüşüm için atılmış öğeleri çöp kutularında, depolarda aramakta, bazı çocuklar tarım alanlarında çalışmaktadır. Bu çocuklar çalışmaya başladıklarında şiddet ve istismara da maruz kalmaktadırlar. Göçmen veya mülteci çocuklar özellikle düzensiz göçmen haline geldiklerinde zorla çalıştırılma ve hatta insan ticareti riskiyle karşı karşıya kalmaktadırlar. Nedeni ne olursa olsun, çocuk işçiliği sosyal eşitsizliği ve ayrımcılığı artırmaktadır. Yoksulluk arttıkça da daha fazla çocuk işgücüne itilmektedir. İki sorun birbirini besleyen sorunlar yumağına dönüşmektedir. Çalışmada TÜİK verileriyle Türkiye’deki çocuk işçiliği ele alınarak durum analizi yapılmakta ve çözüm önerileri getirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Eşitsizlik, Çocuk İşçiliği, Covid19

CHILD LABOR AND SAFETY PROBLEMS IN TURKEY AFTER PANDEMIC

Several factors cause people with low socioeconomic status to be economically affected by the epidemic. First of all, the poor do not work in professions that offer the opportunity to work from home. The jobs they are employed generally have irregular income and working conditions. This type of financial uncertainty also negatively affects mental health and increases stress. Children constitute a disadvantaged group in families with low socioeconomic status. Even before the epidemic, many children dropped out of school due to poverty and economic crisis and joined the labor market for themselves or their families to survive. With the fall in family incomes due to the epidemic, children are adversely affected and turn to the shadow sector. Employment of low wage working children in the markets is observed within the rules, yet children who work in the streets of the city are also noticed. While some of these children search for waste and items for recycling thrown away in garbage bins and warehouses, several children work in agricultural areas. When these children start working, they are also exposed to violence and abuse. Migrant or refugee children face the risk of forced labor and even human trafficking, especially when they become irregular

migrants. Regardless of the reason, child labor increases social inequality and discrimination. As poverty increases, more children are pushed into the labor force. The two problems turn into a cycle of problems feeding each other. In the study, situation analysis of child labor in Turkey is conducted and solutions are introduced by considering the data by the Turkish statistical institute (TÜİK).

Key Words : Inequality, Child Labor, Covid19

Jel Codes: I30, E24, O15



SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA GÖSTERGELERİ ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE EKONOMİSİNİN SON 20 YILI

Prof. Dr. İlhan EROĞLU

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü

ilhan.eroglu@gop.edu.tr

Dr. Öğretim Üyesi Nevzat BALIKÇIOĞLU

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü

balikcioglu@cumhuriyet.edu.tr

Öğr. Gör. Serap BOLAYIR

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Şarkışla Aşık Veysel MYO

sbolayir35@gmail.com

Gerek günümüzde gerekse gelecekte insanların ihtiyaçlarını karşılayacak bir kalkınma modeli, sürdürülebilir kalkınma olarak ifade edilmektedir. Bu modelin küresel bir boyut kazanması, 20. yüzyıl sonlarına 1990 yılına dayanmaktadır. Türkiye’de sürdürülebilir kalkınma çalışmaları; 2007 yılından beri Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından küresel ölçekler dikkate alınarak, Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat)’nin belirlemiş olduğu kriterler çerçevesinde yapılmaktadır. Bu çalışmanın amacı; Türkiye ekonomisinde 2000 yılından günümüze sürdürülebilir kalkınma göstergeleri üzerine betimsel bir analiz yapmaktır. Çalışma sonucunda; söz konusu dönemde yoksulluk sınırı altında yaşayan kişi sayısının % 14.4’e gerilediği, doğumda yaşam beklentisinin 77 yıla çıktığı, kadın parlamenter oranının 20 yılda % 4’lerden % 17’lere yükseldiği; buna karşın işsizlik oranının iki basamaklı hanelere ulaştığı, karbondioksit emisyonunun / salınımının kişi başına 4.7 metrik tona çıktığı ve AR-GE harcamalarının GSYİH içindeki payının son 10 yılda artmış olsa dahi hala gelişmiş ülke seviyelerinin altında olduğu tespit edilmiş; bu göstergelerin olumlu ya da olumsuz yönde gelişmesinin nedenleri araştırılmış ve mevcut sorunların çözümüne yönelik önerilere yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir kalkınma, yoksulluk sınırı, yaşam beklentisi

WITHIN THE FRAMEWORK OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT INDICATORS LAST 20 YEARS OF TURKISH ECONOMY

A development model that will meet the needs of people both today and in the future is expressed as sustainable development. This model's gaining a global dimension is based on the late 20th century, year 1990. Sustainable development studies in Turkey are made since 2007 by Turkey Statistical Institute (TSI), considering global scales which have been set within the framework of European Union Statistical Office (Eurostat)’s criteria. The aim of this study is to perform a descriptive analysis on sustainable development indicators in Turkey since 2000. As a result of the study; it's determined that in this period the number of people living below the poverty line has decreased to 14.4 %, life expectancy at birth has increased to 77 years, the ratio of women parliamentarians has increased from 4 % to 17 % in 20 years; on the other hand the unemployment rate has reached two digits, carbon dioxide emission has

increased to 4.7 metric tons per capita, even though the share of R & D expenditures in GDP has increased in the last 10 years, it is still below the levels of developed countries; the reasons for positive or negative improvement of these indicators are investigated and suggestions are given for solving the existing problems.

Key Words: Sustainable development, poverty line, life expectancy



SAĞLIK KAYNAKLARI İLE DOĞUŞTA BEKLENEN YAŞAM SÜRESİ VE SAĞLIKLI YAŞAM BEKLENTİSİ İLİŞKİSİ: OECD ÜLKELERİ ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Gözde YEŞİLAYDIN

(Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi)
gyesilaydin@ogu.edu.tr

Amaç: Bu çalışma, sağlık hizmeti sunumu sırasında kullanılan kaynakların doğuştan beklenen yaşam süresi ile sağlıklı yaşam beklentisi arasındaki ilişkiyi incelemek amacıyla yapılmıştır. **Metodoloji:** Bu araştırma, ikincil veriler kullanılarak yapılmış retrospektif bir çalışmadır. Çalışma kapsamında sağlık kaynakları genel olarak finansal kaynaklar, insangücü kaynağı ve alt yapı kaynakları olmak üzere üç ana başlık altında ele alınmıştır. Gayri Safi Yurt İçi Hasıladan sağlığa ayrılan pay ve kişi başı sağlık harcamaları finansal kaynaklara; hekim sayısı ile hemşire ve ebe sayısı insangücü kaynaklarına; hastane yatak sayısı ve bilgisayarlı tomografi cihazı sayısı ise alt yapı kaynaklarına ilişkin değişkenlerdir. Doğuştan beklenen yaşam süresi ile sağlıklı yaşam beklentisi ise çalışmada yer alan bağımlı değişkenlerdir. Bu değişkenlerle ilişkili olduğu düşünülen bir diğer değişken ise nüfus yoğunluğudur. Veriler OECD veri tabanında yer alan istatistiklerden elde edilmiştir. Veriler, tanımlayıcı istatistikler ve kısmi korelasyon analizi ile analiz edilmiştir. Toplam 35 ülkenin verisi değerlendirmeye alınmıştır. **Bulgular ve Sonuç:** Doğuştan beklenen yaşam süresi ortalama 80,62 yıl iken, sağlıklı yaşam beklentisi 70,89 yıldır. Nüfus yoğunluğu kontrol edildiğinde gayri safi yurt içi hasıladan sağlığa ayrılan pay, kişi başı sağlık harcamaları, hemşire ve ebe sayısı değişkenleri ile hem doğuştan beklenen yaşam süresi hem de sağlıklı yaşam beklentisi değişkenleri arasında istatistiksel açıdan anlamlı, pozitif yönlü orta düzeyde; bilgisayarlı tomografi cihazı sayısı ile düşük düzeyde bir ilişki bulunmuştur. Sağlık kaynaklarının sağlıklı yaşam beklentisi ile ilişkisinin nüfus yoğunluğu kontrolü altında incelenmesi çalışmanın özgün yönüdür. Bu çalışmanın konu ile ilgilenen araştırmacılara ışık tutacağı düşünülmekle birlikte bundan sonraki çalışmalarda doğuştan beklenen yaşam süresi ile sağlıklı yaşam beklentisi değişkenlerini etkileyen risk faktörleri ve çevre değişkenlerinin de ilişkisinin incelenmesi önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Doğuştan beklenen yaşam süresi, sağlık göstergeleri, sağlık kaynakları, sağlıklı yaşam beklentisi

THE RELATIONSHIP BETWEEN HEALTHCARE RESOURCES WITH LIFE EXPECTANCY AT BIRTH AND HEALTHY LIFE EXPECTANCY: THE CASE OF OECD COUNTRIES

Objective: This study was carried out to examine the relationship between the healthcare resources, life expectancy at birth and healthy life expectancy. **Methodology:** This research is a retrospective study using secondary data. Within the scope of the study, healthcare resources are generally discussed under three main headings as financial, health workforce and infrastructure resources. The share of gross domestic product for health and health expenditures per capita are variables related to financial resources. The number of physicians; nurses and midwives are variables related to health workforce and the number of hospital

beds and computed tomography devices are variables related to infrastructure resources. Life expectancy at birth and healthy life expectancy are dependent variables. Another variable thought to be related to these variables is population density. The data were obtained from the statistics in the OECD database. Data were analyzed using descriptive statistics and partial correlation analysis. Data from a total of 35 countries have been evaluated. Findings and Conclusion: While life expectancy at birth is 80.62 years on average, healthy life expectancy is 70.89. When population density is controlled, there is a statistically significant, positively moderate relationship between the share of gross domestic product for health, health expenditures per capita, number of nurses and midwives, and life expectancy at birth, healthy life expectancy. Also a low correlation was found in the number of computed tomography scanners. Examining the relationship of healthcare resources with healthy life expectancy under the control of population density is the original aspect of the study. Although this study is thought to shed light on researchers, it is recommended to examine the relationship between risk factors and environmental variables affecting life expectancy at birth and healthy life expectancy in future studies.

Key Words : Life expectancy at birth, health indicators, healthcare resources, healthy life expectancy

Jel Codes: I10



GELİŞMİŞ VE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE STANDART MAKROEKONOMİK ANALİZ: AMPİRİK BİR UYGULAMA

Prof. Dr. Erdal Tanas KARAGÖL

(Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, SBF, İktisat)

erdalkaragol@hotmail.com

Arş. Gör. Dr. Önder Özgür

(Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, SBF, İktisat)

oozgur@ybu.edu.tr

Arş. Gör. Muhammed Şehid Görüş

(Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, SBF, İktisat)

msgorus@ybu.edu.tr

İktisat literatüründe makroekonomik politikaların, özellikle maliye politikalarının, gelişmiş ülkelerde gelişmekte olan ülkelere nazaran daha etkili sonuçlar verdiği iddia edilmektedir. Bu bağlamda literatürde yer alan çalışmalar da maliye politikası değişikliklerinin makroekonomik değişkenler üzerindeki etkinliğinin incelenmesine odaklanmıştır. Bu çalışma kamu harcamalarında meydana gelen değişimlerin standart makroekonomik değişkenler üzerindeki etkinliğini 1992-2018 dönemi verilerini kullanarak hem gelişmekte olan hem de gelişmiş ülkeler için analiz etmektedir. Gelişmekte olan ülke örneklemini için BRICS (Brezilya, Rusya, İran, Çin ve Güney Afrika) ülkeleri, gelişmiş ülke örneklemini olarak ise G-7 ülkeleri (Almanya, Fransa, İtalya, Japonya, Kanada, Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri) seçilmiştir. Çalışmada Panel Vektör Otoregresyon (Panel VAR) ve Panel Granger Nedensellik yöntemleri kullanılmıştır. Panel VAR modelinden elde edilen sonuçlar genişletici maliye politikasının etkinliği açısından gelişmiş ve gelişmekte olan ülke örneklemeleri arasında kayda değer farklılıklar bulunmamıştır. Ayrıca, Granger nedensellik sonuçlarına göre değişkenler arasında pek çok tek veya çift yönlü nedensellik ilişkileri olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: maliye politikası, makroekonomik analiz, BRICS, G7, panel VAR

STANDARD MACROECONOMIC ANALYSIS IN DEVELOPED AND DEVELOPING COUNTRIES: AN EMPIRICAL STUDY

Many studies in the economics literature argue that macroeconomic policies, especially fiscal policies, are relatively more effective in advanced economies than in emerging economies. Therefore, studies on the effectiveness of fiscal policies concentrate, particularly on the advanced economies. This study examines fiscal policy changes on standard macroeconomic variables throughout 1992-2018 in both emerging and advanced countries. The sample of emerging economies consists of BRICS (Brazil, Russia, India, China, South Africa) countries. The sample of advanced economies is G-7 (Germany, France, Italy, Japan, Canada, United Kingdom, United States) countries. The study handles Panel Vector Autoregression (Panel VAR) method Panel Granger Causality analysis. Empirical findings on the Panel VAR model demonstrate no significant differences in the impact of expansionary fiscal policy changes between emerging and advanced economies. The panel causality analysis illustrates several unidirectional and bidirectional causal linkages between a set of macroeconomic variables.

Key Words : fiscal policy, macroeconomic analysis, BRICS, G7, panel VAR

Jel Codes: C33, E62, E63



BELEDİYE HİZMETLERİNDEN MEMNUNİYET DÜZEYİNİN, MÜKELLEFLERİN VERGİ UYUMU ÜZERİNE ETKİSİ: SANCAKTEPE İLÇESİ ÖRNEĞİ

Yüksek Lisans Öğrencisi Fırat Genç

(Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye Anabilim Dalı)

firatgenc2534@gmail.com

Yerel yönetimler, merkezi yönetime göre vatandaşlara daha yakın birer yönetim birimleridir. Bu noktada vatandaşların yerel yönetimlerin sundukları hizmetlerden memnuniyet derecelerinin vergi uyumlarını etkileyeceği düşünülmektedir. Literatürde kamusal hizmetler ile vergi uyumu arasındaki ilişkiye yönelik birçok çalışma bulunmakla birlikte yerel yönetim hizmetleri ile vergi uyumuna ilişkin çalışmaların sayısı oldukça azdır. Bu çalışmanın, literatürdeki bu boşluğu tamamlamaya katkısının olacağı beklenmektedir. Çalışmada, İstanbul iline bağlı olan Sancaktepe ilçesinde ikamet eden vatandaşların, Sancaktepe Belediyesinin sunduğu hizmetlerden memnuniyet düzeyi ile vergi uyumları arasındaki ilişki analiz edilmektedir. Bulgulara göre Sancaktepe Belediyesi tarafından sunulan hizmetlerin memnuniyet düzeyleri mükelleflerin vergi uyumu düzeylerini pozitif yönde etkilediğini söyleyebilmekteyiz.

Anahtar Kelimeler: Vergi Uyumu, Hizmet Memnuniyeti, Belediyeler.

THE EFFECT OF SATISFACTION LEVEL WITH MUNICIPAL SERVICES ON TAX COMPLIANCE OF THE CONSULTANTS: THE EXAMPLE OF THE SANCAKTEPE DISTRICT

Local governments are administrative units that are closer to the citizens than the central government. At this point, it is thought that the level of satisfaction of citizens with the services provided by local governments will affect their tax compliance. Although there are many studies on the relationship between public services and tax compliance in the literature, the number of studies on local administration services and tax compliance is very low. It is expected that this study will contribute to fill this gap in the literature. In the study, the relationship between the level of satisfaction with the services provided by Sancaktepe Municipality and their tax compliance of citizens residing in Sancaktepe district of Istanbul province is analyzed. According to the findings, we can say that the satisfaction levels of the services provided by the Sancaktepe Municipality positively affect the tax compliance levels of the taxpayers.

Key Words : Tax Compliance, Service Satisfaction, Municipalities.

Jel Codes: H71



SOSYAL GÜVENLİK KURUMUNA YAPILAN BÜTÇE TRANSFERLERİNİN KAMU YATIRIM VE KAMU FAİZ HARCAMALARINA OLAN ETİKİSİ(1980-2015)

Yüksek Lisans Öğrencisi Hüseyin MEMİŞOĞLU

(Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye)

huseyin.memisoglu01@gmail.com

Doç. Dr. Mehmet CURAL

(Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye)

mcural@beun.edu.tr

Bu çalışmada Türkiye’de 1980-2015 yılları arasında sosyal güvenlik kurumlarına aktarılan bütçe transferlerinin kamu faiz harcamaları ve kamu yatırım harcamaları üzerindeki uzun dönemli etkileri yapısal VAR (SVAR) modeli kullanılarak tahmin edilmeye çalışılmıştır. Yapılan testler sonucunda modelde otokorelasyon sorununun olmadığı, hata terimlerinin varyanslarının sabit ve modelin istikrarlı olduğu anlaşılmıştır. Sonraki aşamada ise bütçe transferlerinde ortaya çıkan rassal şoklar karşısında kamu faiz ve kamu yatırım harcamalarının nasıl tepkiler verdiğini tespit etmek amacıyla etki-tepki analiz yöntemi kullanılmıştır. Çalışmanın son kısmında uzun dönemli Varyans ayrıştırması yapılmıştır. Varyans ayrıştırmalarından elde edilen sonuçlara göre ise kamu faiz ve yatırım harcamalarında meydana gelen değişimlerin, sosyal güvenlik kurumuna yapılan bütçe transferlerinden kaynaklandığı ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Bütçe Transferleri, Kamu Yatırım Harcamaları, Kamu Faiz Harcamaları

EFFECTS OF BUDGET TRANSFERS TO THE SOCIAL SECURITY INSTITUTION ON PUBLIC INVESTMENT AND PUBLIC INTEREST EXPENDITURES (1980-2015)

In this study, it was used the structural VAR (SVAR) model to estimate the long-term effects of budget transfers to social security institutions on public interest expenditures and public investment expenditures in Turkey between 1980-2015. According of test results, it was understood that there was no autocorrelation and heteroskedasticity in the model and the model was stable. In the next stage, to determine how public interest expenditures and public investment expenditures react to random shocks in budget transfers it was used impulse-response analysis method. In the last part of the study, long-term variance decomposition were evaluated. According to the results of variance decomposition it was revealed that the changes in public interest expenditures and investment expenditures were caused by budget transfers to the social security institution.

Key Words : Budget Transfers, Public Investment Expenditures, Public Interest Expenditures



KREDİLERİN YARATILMA SÜRECİ: TÜRKİYE İÇİN AMPİRİK ANALİZ

Doç. Dr. Asuman KOÇ YURTKUR

(Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü)

asumankoc@gmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Oğuz ÖZTUNÇ

(Bülent Ecevit Üniversitesi, SBE, İktisat Anabilim Dalı)

oztuncoguz@hotmail.com

Kredi belirli bir süreliğine ve belirli bir bedel karşılığında, sahip olunan satınalma gücünün bir başkasına devredilmesidir. Ana Akım İktisat kredilerin tasarruflar ve rezerv büyüklüklere bağlı olarak yaratıldığını savunurken, Post Keynesyen İktisat kredi talebine bağlı olarak yaratıldığını savunmaktadır. Bu konu para arzının içselliği/dışsallığı tartışmasıyla da yakından ilişkilidir. Bu çalışmada Türkiye özelinde kredilerin yaratılma süreci 2016:01-2020:07 dönemi verileriyle VAR Modeli ve Toda-Yamamoto Nedensellik Testi kullanılarak analiz edilmiş, analiz sonucunda kredilerin Ana Akım İktisadın savunduğu şekilde yaratıldığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kredi, Ana Akım İktisat, Post Keynesyen İktisat, İçsel Para Arzı, Toda-Yamamoto Nedensellik Testi.

THE PROCESS OF CREATE CREDITS: EMPIRICAL ANALYSIS FOR TURKEY

Credit is defined as a transfer of purchasing power to another person for a certain period and in return for a certain price. While Mainstream Economics argues that the quantity of credits are determined by savings and reserves on the other hand Post Keynesian Economics argues that the quantity of credits are determined by credit demand. This subject closely associated with the disagreement of endogenous/exogenous money supply. This study examines the process of create credits in Turkey. In this study VAR and Toda-Yamamoto Causality tests for 2016:01-2020:07 period time series were conducted. The results of analysis show that the process of create credits in Turkey happen like argues Mainstream Economics.

Key Words : Credits, Mainstream Economics, Post Keynesian Economics, Endogenous Money Supply, Toda-Yamamoto Causality Test.



GENÇ İŞSİZLİĞİNDE CİNSİYET AYRIMCILIĞI BAĞLAMINDA TÜRKİYE İNCELEMESİ

Öğr. Gör. Dr. Nalan Beken
(İstanbul Üniversitesi, İktisat)
nalbeken@istanbul.edu.tr

İşsizlik, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin en önemli sorunu olarak küresel boyutta devam etmektedir. Uluslararası Çalışma Örgütü'nün "genç nüfus" olarak tanımladığı 15-24 yaş aralığı işsizlik sorunundan en fazla etkilenen gruptur. Genç nüfusun işgücü piyasasına katılmaları ülkelerin sosyo-ekonomik yapıları için oldukça önemlidir. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre 2019 yılı sonu itibarıyla toplam nüfusun % 15,6 'sını genç nüfus oluşturmaktadır. Genç nüfusun % 51,3 'ü erkek, % 48,7 'si kadından oluşmaktadır. Yine TÜİK verilerine göre genç işsizlik oranı genel işsizlik oranından yüksektir. Çalışmamızda 2000-2020 yılları arasında TÜİK verileri kullanılarak cinsiyet farklılıkları açısından genç işsizlik irdelenmiştir. Ekonomik kriz dönemlerinde genç işsizlik oranlarının yüksek olduğu görülmüştür. Genel işsizlik oranlarında olduğu gibi genç işsizlik oranları incelendiğinde genç kadın işsizlik oranlarının genç erkek işsizlik oranlarından daha yüksek seyretmektedir. Ayrıca 2014 -2019 yılları arasında NEET oranları da incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Genç İşsizlik, Cinsiyet Farklılığı, İstihdam

TURKEY REVIEW IN THE CONTEXT OF GENDER DISCRIMINATION IN YOUTH UNEMPLOYMENT

Globally, the unemployment, continues to be the most important problem of the developed and developing countries. International Labor Organization defines the 15-24 age range as "young population" and this group is the most affected by the unemployment problem. The participation of the young population in the labor market is very important for the socio-economic structures of the countries. According to Turkish Statistical Institute (TURKSTAT) data, as of the end of 2019, 15.6% of the total population is the young population. 51.3% of the young population is male and 48.7% is female. Again, according to TURKSTAT data, the youth unemployment rate is higher than the general unemployment rate. In our study, the youth unemployment was examined in terms of gender differences, using TurkStat data between 2000-2020. It has been observed that youth unemployment rates are high in times of economic crisis. As in the general unemployment rates, when the youth unemployment rates are analyzed, the unemployment rates for young women are higher than the young male unemployment rates. In addition, NEET rates between 2014 and 2019 were also examined.

Key Words : Youth Unemployment, Gender Difference, Employment

Jel Codes: E, E2



POLİTİK KONJONKTÜR DALGANMALARINI TEORİSİ; GELENEKSEL FIRSATÇI MODEL TÜRKİYE UYGULAMASI

Yüksek Lisans Öğrencisi Enes Eyiğün

(Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Tezli Yüksek Lisans)
enesiyigun@hotmail.com

Politik Konjonktür Dalgaları Teorisi, iktidar partilerinin tekrardan iktidarda kalabilmeleri için iktisadi politikaları nasıl kendi lehine çevirdikleri gözlenmektedir. Teori Nardhaus tarafından 1975 senesinde kaleme alınan "The Political Business Cycle" çalışması etrafında şekillenmiştir. Bu çalışmada geleneksel fırsatçı modelin 1999-2019 seneleri arası Türkiye' de gerçekleşen genel seçimler incelemeye alınacaktır. Türkiye' de yapılacak genel seçimlerde seçim çevrimi varlığı test edilecektir. Çalışmamızın, test edilen sonuçları ise kırılabilirlik üzerindeki etkisinin değerlendirilmesi diğer çalışmalardan farkını oluşturmaktadır. Genel seçimlerde ele alınacak veriler; enflasyon, işsizlik, geniş para, büyüme, vergi gelirleri ve kamu giderlerinden oluşmaktadır. Bu dönem içerisinde elde edilen sonuçlar; seçim çevriminin ortaya çıkmadığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Politik Konjonktür Dalgaları, Genel Seçimler, Türkiye

THE THEORY OF POLITICAL BUSINESS CYCLES; DEALS OF TRADITIONAL MODEL APPLICATION TO TURKEY

The Theory of Political Business Fluctuations, it is observed how the ruling parties turn economic policies in their favor in order to stay in power again. The theory is shaped around "The Political Business Cycle" work written by Nardhaus in 1975. In this study, the traditional opportunistic model year 1999-2019 between Turkey's general elections will also be held inspection. Turkey's election cycle will be tested in the presence of the general elections. The tested results of our study, on the other hand, make its difference from other studies to evaluate its effect on fragility. Data to be discussed in general elections; inflation, unemployment, large money, growth, tax revenues and public expenditures. The results obtained in this period; shows that the electoral cycle did not occur.

Key Words : Political Business Cycles, General Elections, Turkey

Jel Codes: E61



KURUMSAL YÖNETİM UYGULAMALARI İLE FİNANSAL BAŞARISIZLIK İLİŞKİSİ: KURUMSAL YÖNETİM ENDEKSİNDE YER ALAN BANKALAR ÜZERİNE PANEL VERİ ANALİZİ

Arş. Gör. Dr. Ayşe Aslan

(Şırnak Üniversitesi, İİBF, İşletme)

ayse.ozar88@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Nur Topaloğlu

(Şırnak Üniversitesi, SBF, Sağlık Yönetimi)

nurtugba.91@gmail.com

Finansal başarısızlığının temel sebebi olarak kurumsal yönetimin zorluklarının vurgulanmasıyla birlikte bu alanda yapılan çalışmalar da önem kazanmaya başlamıştır. Bu gerekçeyle, 2011-2019 döneminde kurumsal yönetim endeksinde yer alan bankaların kurumsal yönetim derecelendirme notu ile finansal başarısızlık arasındaki ilişkinin panel veri analizi yöntemi ile araştırılması amaçlanmıştır. Bağımlı değişken olarak analize dahil edilen finansal başarısızlık Altman Z-Skor ile ölçülmüştür. Yapılan analiz sonucunda kurumsal yönetim derecelendirme notu ile Altman Z-Skor arasında istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif yönlü bir ilişki tespit edilmiştir. Z-Skor değeri, 2,7 değerinden fazla olduğu durumda işletmelerin finansal açıdan başarılı olduğu yorumu yapılmaktadır. Bu kapsamda işletmelerin kurumsal yönetim derecelendirme notları arttığında finansal başarılarının da arttığı söylenebilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Yönetim, Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu, İşletme Başarısızlığı, Altman Z-Skor, Panel Veri Analizi

The Relationship Between Corporate Governance Practices and Financial Distress: Panel Data Analysis on Banks Included in the Corporate Governance Index

Corporate governance difficulties have been highlighted as a the main reason for business failure so, the studies in this field have also started to become crucial. For this reason, it was aimed to investigate the relationship between the corporate governance ratings and financial distress of the banks included in the corporate governance index in the period of 2011-2019 by panel data analysis. Financial distress which is the dependent variable was measured with the Altman Z-Score. As a result of the analysis, there is a statistically significant and positive relationship between the corporate governance ratings and the Altman Z-Score. If the Z-Score value is more than 2.7, it is commented that the businesses are financially successful. In this vein, it can be said that when the corporate governance ratings of the businesses increase, their financial success also increases.

Key Words : Corporate Governance, Corporate Governance Ratings, Business Distress, Altman Z-Score, Panel Data Analysis

Jel Codes: G30, C33, M49



SOSYAL MEDYA KULLANIMININ ÖNCÜLLERİ İLE EĞİTİM DÜZEYİ, YAŞ VE GELİR DÜZEYİNİN İLİMLAŞTIRICI ETKİLERİ: AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA

Dr. Öğr. Üyesi Cüneyd İkbal Sarıoğlu

(Kocaeli Üniversitesi, Hereke Ömer İsmet Uzunyol Myo, Dış Ticaret)
cuneyd.sarioğlu.kocaeli.edu.tr

Bu çalışmada sosyal medya kullanımının öncüllerinden sosyal medya ilgisi, hedonik fayda, sosyalleşme, statü beklentisi ve bilgi aramanın bireylerin sosyal medyayı kullanma niyeti üzerindeki etkileri ile eğitim düzeyi, yaş ve gelir düzeylerinin ilımlaştırıcı rolü araştırılmıştır. Bu kapsamda, farklı demografik özelliklere sahip bireyler üzerinde keşifsel bir araştırma gerçekleştirilmiş, elde edilen veriler istatistik yöntemler kullanılarak test edilmiştir. Analiz bulguları sosyal medya ilgisi, hedonik fayda, statü beklentisi ile bilgi aramanın bireylerin sosyal medyayı kullanma niyetini olumlu etkilediğini göstermektedir. Fakat sosyal medya ilgisinin bireylerin sosyal medyayı kullanma niyetini daha çok etkilediği saptanmıştır. Eğitim düzeyi; bilgi arama ile sosyal medyayı kullanma niyeti arasında, yaş ise sosyal medya ilgisi ile sosyal medyayı kullanma niyeti arasında ilımlaştırıcı role sahiptir. Bu çalışma farklı demografik yapılara mensup bireylerin sosyal medya kullanım nedenlerinin anlaşılmasına önemli katkılar sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya Kullanımı, Sosyal Medya İlgisi, Hedonik Fayda, Sosyal Medyayı Kullanma Niyeti.

THE ANTECEDENTS OF THE SOCIAL MEDIA USAGE AND THE MODERATING EFFECTS OF EDUCATIONAL LEVEL, AGE AND LEVEL OF INCOME: AN EMPIRICAL RESEARCH

In this study, the effects of the antecedents of the social media use which are social media relevance, hedonic benefits, socializing, status seeking, information seeking on the individuals' social media usage intentions and the moderating roles of educational level, age and level of income were investigated. In this context, an exploratory study was carried out on individuals with different demographic features and the obtained data were tested with statistical methods. Findings of analysis show that social media relevance, hedonic benefits, status seeking and information seeking positively affect individuals' social media usage intentions. But it was determined that social media relevance affects individuals' social media usage intentions more. Educational level has been found to have a moderating role between information seeking and social media usage intentions while age has been found to have a moderating role between social media relevance and social media usage intentions. This study will make important contributions to understanding the reasons of social media use of individuals belonging to different demographic structures.

Key Words : Social Media Use, Social Media Relevance, Hedonic Benefits, Social Media Usage Intentions.

Jel Codes: M31



ALGILANAN ORGANİZASYONEL DESTEK VE ORGANİZASYONDAKİ OLUMLU SONUÇLARI

Dr. Dilşah Ertop

Yeditepe Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme
ertopdilsah@gmail.com

Organizasyonel destek çalışanların katkılarını ve isteklerini organizasyonların dikkate alacağına dair inançtır. Araştırmalara göre organizasyonel desteğin olumlu sonuçları vardır. Organizasyonel destek güvenli , pozitif bir iş atmosferi sağlar. Çalışanlar yöneticileri ile olan ilişkilerine göre organizasyonel desteği algılar. Çalışanlar organizasyonel desteğe daha çok çaba, bağlılık ve kurumsal vatandaşlık davranışı ile karşılık verirler.

Anahtar Kelimeler: organizasyonel destek, sonuçlar

PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND ITS POSITIVE OUTCOMES AT ORGANIZATIONS

Organizational support is about an employees' beliefs about the organization values their contributions and cares about their well-being. Research about organizational support has long history. According to research, organizational support leads to some variety of positive work outcomes. Organizational support provides a secure, positive environment and a caring work atmosphere. Employees form the beliefs of organizational support based on the relationship with their supervisors. The employees respond to such behaviour with increased effort, citizenship behaviours, and engagement.

Key Words: organizational support , outcomes



TÜRKİYE'DEKİ TURİZM SEKTÖRÜ İLE EKONOMİK KALKINMA ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ARDL SINIR TESTİ YAKLAŞIMIYLA ANALİZİ

Dr. İlham Akdağ

ilhamakdag@gmail.com

Bir ülkenin ekonomik kalkınmasında turizm sektörü oldukça önemli bir yere sahiptir. Bu bakımdan çalışmanın amacı, Türkiye'deki turizm sektörü ile ekonomik kalkınma arasındaki ilişkinin analiz edilmesidir. İlişkinin araştırılmasında ARDL sınır testi yaklaşımı ve Granger nedensellik analizi yöntemlerinden yararlanılmıştır. Çalışmada, bağımlı değişken olarak turizm geliri bağımsız değişken olarak reel GSYH, turist sayısı, insani gelişmişlik indeksi, hukuk üstünlüğü indeksi ve ekonomik kriz etkisi değişkenleri kullanılmıştır. Değişkenlere dair 1995-2019 dönemi verilerinin kullanıldığı çalışmada, turizm sektörü ile ekonomik kalkınma arasında kısa ve uzun dönemli ilişkiler tespit edilmiştir. Nedensellik analizine göre, turizm gelirinden ve turist sayısından reel GSYH'ye doğru tek yönlü, hukuk üstünlüğü indeksinden turizm gelirine doğru tek yönlü Granger nedensellik ilişkisi olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Kalkınma, Turizm Sektörü, ARDL Sınır Testi, Granger Nedensellik Testi

ANALYSIS OF RELATIONSHIP OF TOURISM SECTOR AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN TURKEY BY ARDL BOUND TESTING APPROACH

The tourism sector has an important place in the economic development of a country. The purpose of this study is to analyze the relationship between tourism and economic development in Turkey. ARDL bound test approach and Granger causality analysis methods were used to research the relationship. The dependent variable of the study is tourism income and the independent variables of the study are real GDP, the number of tourists, the human development index, the rule of law and the economic crisis effect. In the study using 1995-2019 period data on variables, short and long term relationships between tourism sector and economic development were determined. Also according to the causality analysis, it was observed that there is a one-way Granger causality relationship from tourism income and number of tourists to real GDP, and from the rule of law index to tourism income.

Key Words : Economic Development, Turism Sector, ARDL Bound Test, Granger Causality Test

Jel Codes: O11, Z32



BİST’DE İŞLEM GÖREN GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLARININ BORSA PERFORMANSINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ: PANEL REGRESYON ANALİZİ

Öğr. Gör. Ayşegül Berrak Köten

(İstanbul Kültür Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Bankacılık ve Sigortacılık)
a.koten@iku.edu.tr

Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları (GYO), halka açılarak toplanan fonların gayrimenkul sektörüne yönlendirilmesiyle, sınırlı birikime sahip gayrimenkul yatırımcı yapmak isteyen tasarruf sahiplerinin, ortaya çıkan değer artışından faydalanmalarını sağlamaları açısından önemlidir. Bu şekilde, yatırımcıların tek başlarına hareket ederek satın alamayacakları gayrimenkullere bu yolla ortak olabilmelerine olanak sağlamaktadırlar. Özellikle, gelişmekte olan ülkelerde, gayrimenkul yatırımları diğer yatırım alanlarına göre daha az riskli olmaları ve yatırımcılara uzun vadede daha yüksek getiri sağlamaları nedenleriyle yatırımcılar için daha cazip yatırım alanı olmuşlardır. Ülkemizde, inşaat sektörünün gelişimi, son yıllarda gayrimenkul sektöründeki hareketlilik, büyük projelerin yapılması, yatırımcıların gayrimenkule yatırım yapmaları yanında GYO'lara yatırım yaparak da gelir elde etmek istemeleri, bu sektörde faaliyet gösteren şirketlerin performanslarını yakından izlemelerini gerektirmektedir. Bu nedenle, finansal performansların incelenmesi ile yatırımcılar kararlarını daha iyi analiz edilebilirler. Ayrıca, profesyonel bir yönetim anlayışına sahip olan GYO'lar finansal performans sonuçlarını değerlendirerek, karlılık ve verimliliklerini daha üst seviyelere çıkarabilirler. Bu çalışmanın amacı, GYO'ların bilançolarından elde edilen finansal oranların, borsa performansı üzerindeki etkisini ve ilişkilerini panel regresyon analizi yardımıyla ortaya koymaktır. İşlem hacmi yüksek olan ve genel ortalamayı yansıtan toplam 18 GYO seçilerek örneklem oluşturulmuştur. Kriz etkilerini bertaraf etmek için analiz 2010.Q1- 2020.Q3 dönemi için uygulanmıştır. Analiz sonucunda, borsa performans göstergesi piyasa değeri/defter değeri üzerinde, öz sermaye karlılığı, kaldıraç oranı, aktif karlılığı, özsermaye çarpanı, asit-test oranı ve uzun vadeli borç/aktifler oranlarının istatistik anlamlı çıktığı, buna karşılık aktif devir hızı ve dönen varlık devir hızı oranlarının istatistik anlamlı çıkmadığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: GYO'lar, Borsa Performansı, Panel Regresyon Analizi

DETERMINATION OF FACTORS AFFECTING STOCK MARKET PERFORMANCE OF REAL ESTATE INVESTMENT TRUSTS LISTED IN BIST: PANEL REGRESSION ANALYSIS

Real Estate Investment Trusts (REIT) are important in terms of enabling savings owners who want to invest in real estate with limited savings to benefit from the resulting increase in value by directing the funds collected by going public to the real estate sector. Especially in developing countries, real estate investments have become a more attractive investment area for investors because they are less risky than other investment areas and they provide investors with higher returns in the long term. In our country, the development of the construction sector, the dynamism in the real estate sector in recent years, the realization of big projects, the investors' desire to earn income by investing in real estate as well as

investing in real estate require companies operating in this sector to closely monitor their performance. Therefore, investors can analyze their decisions better by examining their financial performance. In addition, REITs with a professional management approach can evaluate their financial performance results and increase their profitability and efficiency to higher levels. The purpose of this study is to reveal the effect of financial ratios obtained from the balance sheets of REITs on the performance of the stock market and their relations with the help of panel regression analysis. The sample was formed by selecting a total of 18 REITs with a high transaction volume and reflecting the general average. The analysis was applied for the period 2010.Q1 - 2020.Q3 to eliminate the effects of the crisis. As a result of the analysis, the stock market performance indicator on market value / book value, return on equity, leverage ratio, asset profitability, equity multiplier, acid-test ratio and long-term debt / assets ratios are statistically significant, whereas asset turnover and current asset turnover it was determined that the rates of speed were not statistically significant.

Key Words : Real Estate Investment Trusts, Stock Market Performance, Panel Regression Analysis

Jel Codes: M21, G00, C21



YETENEK YÖNETİMİNİN ÖRGÜTSEL PERFORMANSA ETKİSİ:YAZILIM ŞİRKETLERİ UYGULAMASI

Dr. Lina Karabetyan

linakarabetyan@hotmail.com

Çalışanların doğuştan gelen yetenekleri, performansları üzerinde temel etkiye sahiptir. Bütün faktörler; eğitim, bilgi, deneyim, beceri ve istek eşitken aynı pozisyondaki bir kişinin diğerine göre daha üstün bir performans göstermesini açıklayan faktör, söz konusu kişinin sahip olduğu yetenekleridir. Örgüt içinde yer alan herkese aynı kişisel gelişme sürecinin uygulanması ve aynı zamanda yüksek potansiyel sahipleri için sürecin hızlandırılması örgütsel performansı arttıracaktır. Böylece, yüksek potansiyel veya yetenek sahiplerini diğerlerine göre daha hızlı geliştirecek bir sisteme ihtiyaç vardır. Günümüzde örgütlerin öncelikli uğraşları arasına giren yetenek olgusunun, tepe yöneticilerin keşfedilmesi, seçilmesi, yetiştirilmesi ve elde tutulması konularına odaklanmakla birlikte, örgütteki bütün çalışanları da kapsamalıdır. Bu açıdan performans değerlendirmesi, örgüt ve yönetimi geliştirme çabalarının önemli bir yönünü oluşturmakta, bireysel ve örgütsel verimliliği artırmanın amaçlarından biri olarak değerlendirilmektedir. Bu çalışmanın amacı, yetenek yönetiminin büyük önem taşıdığı ve uygulandığı İstanbul ve Ankara'da araştırma üniversitelerinin Teknopark yapılanması içinde faaliyet gösteren 285 yazılım şirketi için, örgütsel performansın nasıl etkilendiğini ortaya koymaktır. Korelasyon analizi sonucunda, yetenek yönetimi ve örgütsel performansı arasında %34.9 pozitif yönlü anlamlı ilişki belirlenmiştir. Regresyon analizi sonucunda, yetenek yönetimi 1 br. arttığında örgütsel performansın 0.371 br. artacağı görülmüştür. Sonuç olarak, yazılım şirketleri için yetenek yönetimi uygulamaları örgütsel performansı artırıcı yönde etkiye sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Yetenek Yönetimi, Örgütsel Performans, İstatistik Analiz

IMPACT OF TALENT MANAGEMENT ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE: APPLICATION OF SOFTWARE COMPANIES

Employees' innate talents have a fundamental impact on their performance. All factors; while education, knowledge, experience, skills and desire are equal, the factor that explains the superior performance of a person in the same position compared to another is the abilities of the person in question. Applying the same personal development process to everyone in the organization and at the same time accelerating the process for high potential owners will increase organizational performance. Thus, there is a need for a system that will develop high potential or talent holders faster than others. Although it focuses on the discovery, selection, training and retention of top managers, the phenomenon of talent, which is among the priority activities of organizations today, should also include all employees in the organization. In this respect, performance evaluation constitutes an important aspect of organization and management development efforts and is considered as one of the aims of increasing individual and organizational efficiency. The purpose of this study is to reveal how organizational performance is affected for 285 software companies operating within the Technopark structuring of research universities in Istanbul and Ankara, where talent management is of

great importance and implemented. As a result of the correlation analysis, a positive 34.9% relationship was determined between talent management and organizational performance. As a result of the regression analysis, talent management 1 unit When it increases, your organizational performance is 0.371 unit has been seen to increase. As a result, talent management practices for software companies have an effect on improving organizational performance.

Key Words : Talent Management, Organizational Performance, Statistical Analysis

Jel Codes: C01, L25, L53



BREXİT SÜRECİNİN TÜRKİYE BİRLEŞİK KRALLIK TİCARETİNE OLASI ETKİLERİ: MAKİNE VE ULAŞTIRMA ARAÇLARI ENDÜSTRİSİ ÜZERİNE KARŞIT-OLGUSAL BİR ANALİZ

Doktora Öğrencisi Öner ÖZ
(Akdeniz Üniversitesi, İİBF, İktisat)
onerrozz@hotmail.com

Birleşik Krallık (UK) Hükümeti, 23 Haziran 2016 tarihinde ülke genelinde yapılan bir referandum ile Avrupa Birliği'nden ayrılma kararı almıştır. Brexit olarak adlandırılan bu sürecin, Birleşik Krallık ve AB ekonomilerinin yanı sıra AB ile ticaret anlaşmaları bulunan üçüncü ülke ekonomilerini de etkilemesi beklenmektedir. Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki ticaret hacminin son yıllarda sürekli artmasının yanında, Türkiye'nin net ihracatçı pozisyonunda olması, Brexit sürecini Türkiye ekonomisi açısından önemli bir noktaya taşımaktadır. Ayrıca, Türkiye ile AB arasında var olan Gümrük Birliği Anlaşması'nın Brexit sonrasında UK için geçerliliğini yitirecek olması, UK – Türkiye ikili ticaretini daha da belirsiz hale getirmektedir. Brexit'in yalnızca bu sürecin tarafları olan Birleşik Krallık ve AB ekonomilerinde değil, yaratacağı gelir/ikame ve değer zinciri etkileriyle üçüncü ülke ekonomilerinde de önemli etkiler yaratacağı tahmin edilmektedir. Bu çalışma, Uluslararası Standart Ticaret Sınıflandırması (SITC) Rev.3'e göre 7 numaralı endüstri olan makine ve ulaştırma araçları sektöründe, Brexit süreci sonrasında Türkiye'nin Birleşik Krallık ve AB ile olan dış ticaretindeki olası etkileri incelemektedir. Çalışmaya makine ve ulaştırma araçları endüstrisine ait 96 adet alt-endüstri dahil edilmiştir. Brexit etkileri, 58 ülkeye ait 2000-2016 yılları arasını kapsayan panel veri seti ile yapısal çekim modellerinin karşıt-olgusal analizlere izin verecek şekilde kullanılmasıyla belirlenmektedir. Elde edilen bulgular, Brexit'in ticaret yaratma ve saptırma etkilerini endüstri içi ticaret endeksi (Grubel-Lloyd Endeksi) ve küresel arz zinciri etkileri bazında değerlendirilmektedir. Elde edilen bulgular, alt-endüstrilerin genelinde Türkiye'nin UK ile olan dış ticaretinde bir artış olacağına işaret ederken, Türkiye'nin UK'den yapacağı ithalatta pozitif etki gösteren alt-endüstri sayısı, ihracata kıyasla daha fazladır. Bununla birlikte Türkiye'nin AB'ye ihracatında negatif etki gösteren alt endüstri sayısı, pozitif etki gösteren alt endüstri sayısından daha fazla iken, ithalatta pozitif etki gösteren alt endüstri sayısı daha fazladır. Endüstri içi ticaret endeksine göre ise analize dahil edilen alt-endüstrinin %59'unda (57 adet) Türkiye ile UK arasındaki endüstri içi ticaretin azalacağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Brexit, Yapısal Çekim Modeli, Karşıt-Olgusal Analiz, Dış Ticaret

The Possible Effect of Brexit on Foreign Trade Between Turkey and UK: A Counter-Factual Analysis on Machinery and Transport Equipment Industry

The United Kingdom (UK) Government decided to leave the European Union on June 23, 2016, with a nationwide referendum. This process, called Brexit, is expected to affect the UK and EU economies as well as third-country economies because of the existing trade agreements with the EU and due to income and substitution impacts and supply chain effects.

Turkey, being a net exporter to the UK and experiencing a steady increase in the volume of trade with the UK, might have an interesting position in the post-Brexit period. In addition, the Customs Union Agreement between the EU and Turkey will end for the UK with the beginning of the Brexit period. All these developments create uncertainty for the trade relationship between Turkey and the UK. This study examines the possible effects on the foreign trade between the EU and Turkey in the post-Brexit process by employing a panel econometric counter-factual analysis. The structural gravity model is used by including 58 countries over the period of 2000-2016. The industry focus is on “machinery and transport equipment industries” (SITC Rev 3 No. 7) and 96 sub-industries are included. The findings pointed out an increase in foreign trade with the UK and the positive effect on imports from the UK is greater than exports to the UK. However, the number of sub-industries with negative effect on export from Turkey to the EU is greater than the number of sub-industries with positive impact. According to the intra-industry trade index, a decrease in intra-industry trade of 59% of the sub-industries is expected in the post-Brexit period.

Key Words : Brexit, Structural Gravity Model, Counter-Factual Analysis, Foreign Trade

Jel Codes: F14, F15



GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE YABANCI YATIRIMLAR VE ŞİRKETLERİN HALKA ARZINDA VERGİ TEŞVİKLERİNİN ÖNEMİ

Doktora Öğrencisi Nazıla Mahdavıkıa

(Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, iktisadi idari bilimler, işletme)
nazila.mahdvi@hbv.edu.tr

Gelişmekte olan ülkeler yabancı yatırımları ülkeye çekmek için ve büyük firmaları borsada halka arz yapmaya teşvik etmek amacıyla, çeşitli yatırım teşvikleri planlamaya başlamışlardır. İstihdamı artırmak, özel sektörün gelişimini teşvik etmek ve günümüzün küresel ekonomisindeki rekabetçi konumlarını iyileştirmek için yatırım teşvikleri sunulmaktadır. Uluslararası çalışmalar, teşviklerden ziyade genel ekonomik ve çerçeve koşulların, yatırım akışlarının boyutunu ve kalitesini belirlemede çok daha önemli olduğunu gösterse de, teşvikler piyasa başarısızlıklarını telafi edebilir. Birçok ülkede, yapılan yatırımların sağladığı faydalar ve harcamalar ve kaybedilen gelir açısından teşviklerin maliyeti hakkında güvenilir veriler bulunmamaktadır. Bu çalışmanın amacı, yapılan çalışmaların gözden geçirilmesi ve vergi teşvikleri kullanımının gelişmekte olan ülkelerde doğrudan yabancı yatırımların ve ulusal piyasalarda halka arz performansı üzerindeki etkilerini araştırmaktır. Bu çalışma; vergi teşviklerinin teorisi ve amaçları, kullanılan vergi teşviklerinin başlıca avantaj ve dezavantajları, vergi teşviklerinin sınıflandırılması, halka arzda vergi teşviklerinin etkisi ve gelişmekte olan ülkelerde vergi teşviklerinin kullanımını kapsamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gelişmekte Olan Ülkeler, Vergi Teşvikleri, Yabancı Yatırımlar, Halka Arz

The Importance of Tax Incentives in Foreign Investments and Public Offering of Companies in Developing Countries

Developing countries have started to plan various investment incentives in order to attract foreign investments and to encourage large companies to public offer in the stock market. Investment incentives are offered to increase employment, stimulate private sector development, and improve their competitive position in today's global economy. Incentives can compensate for market failures, although international studies show that general economic and framework conditions rather than incentives are far more important in determining the size and quality of investment flows. In many countries, reliable data are lacking on the benefits of investments and the cost of incentives in terms of expenditure and lost income. The purpose of this study is to review the studies and investigate the effects of the use of tax incentives on the public offering performance of foreign direct investments in developing countries and national markets. . This work; It covers the theory and purposes of tax incentives, the main advantages and disadvantages of tax incentives used, the classification of tax incentives, the effect of tax incentives on public offering, and the use of tax incentives in developing countries.

Key Words : Developing Countries, Tax Incentives, Foreign Investments, Public Offering

Jel Codes: F10, G10, G20, H20



YENİDEN ÜRETİLMİŞ ÜRÜN PERFORMANSININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE ETKİSİ: YENİDEN ÜRETİCİLER ÜZERİNDE BİR UYGULAMA

Dr. Öğr. Üyesi Erdiñ KOÇ

(Bingöl Üniversitesi, İİBF, İşletme)

ekoc@bingol.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Cihat ERİKLİ

(Bingöl Üniversitesi, İİBF, İşletme)

cihaterikli049@gmail.com

1970'lerde ilk defa ortaya atılan yeniden üretim kavramı özellikle son yıllarda tüketiciler ve üreticiler üzerinde ilgi uyandırmaya başlamıştır. Yeniden üretimin son yıllarda artan farkındalık düzeyi, ilgili alanda çalışmaların da artmasını sağlamaktadır. Ürün geri kazanım yöntemlerinden biri olan yeniden üretim; enerji tasarrufu sağlamakta, hammadde tüketimini ve çevresel atık miktarını azaltmaktadır. Yeniden üretilmiş ürünlerin istenilen performansı göstermemesi ise bu çevresel faydaların sağlanmasının önüne geçmektedir. Bu nedenle çalışmada yeniden üretilmiş ürün performansının sürdürülebilirlik üzerine etkisi araştırılmaktadır. İstanbul ve Kocaeli illerinde mobil telefon sektöründe faaliyet gösteren yeniden üreticilere Ağustos 2020'de 389 anket uygulanmıştır. Araştırma kapsamında elde edilen veriler üzerinden güvenilirlik analizi ve yapı geçerliliği testleri; açıklayıcı faktör analizi ve doğrulayıcı faktör analizi yapılmış ve test sonuçları sunulmuştur. Yeniden üretilmiş ürün performansı çalışmada bağımsız değişken ve sürdürülebilirlik ise bağımlı değişken olarak belirlenmiştir. Bağımsız ve bağımlı değişken arasındaki ilişkinin test edilmesi regresyon analizi ile gerçekleştirilmiştir. Elde edilen sonuçlar yeniden üretilmiş ürün performansı ile sürdürülebilirlik arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Ürün Geri Kazanım, Yeniden Üretim, Sürdürülebilirlik, Ürün Performansı

The Impact of Remanufactured Product Performance on Sustainability: A Practice on Reproducers

The concept of remanufacturing, which was first introduced in the 1970s, has attracted attention to consumers and producers, especially in recent years. The increasing level of awareness of remanufacturing in recent years provides an increase in studies in the remanufacturing field. Remanufacturing, which is one of the product recovery methods; provides energy savings, reduces raw material consumption and environmental waste. If remanufactured products do not show the desired performance, these environmental benefits are prevented. For this reason, in the study, the effect of remanufactured product performance on sustainability is investigated. In August 2020, 389 surveys were applied to reproducers operating in the mobile phone industry in Istanbul and Kocaeli provinces. Reliability analysis and structure validity tests based on the data obtained within the scope of the research; Explanatory factor analysis and confirmatory factor analysis were made and test results were presented. The remanufactured product performance was determined as the independent variable and sustainability as the dependent variable in the study. Testing the relationship between independent and dependent variables was carried out using regression analysis. The

results obtained show that there is a positive relationship between remanufactured product performance and sustainability.

Key Words : Product Recovery, Remanufacturing, Sustainability, Product Performance

Jel Codes: M11



YÜKSEK FREKANSLI İŞLEMLERİN BORSA İSTANBUL'DAKİ UÇ FİYAT HAREKETLERİ ÇERÇEVESİNDE İNCELENMESİ

Dr. Öğr. Üyesi Oğuz ERSAN

(Kadir Has Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Muhasebe ve Finans Yönetimi Bölümü)

oguzersan@khas.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi İrem DAŞTAN

(Kadir Has Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Finans Mühendisliği)

iremdastannn@gmail.com

Bu çalışmanın temel inceleme konusu yüksek-frekanslı işlemlerin (high-frequency trading, HFT) uç fiyat hareketleri esnasında piyasalara katılımlarıdır. HFT, bir saniyeden çok daha kısa zaman aralıklarında yüksek sayılarda emir gönderimi, büyük oranda emir iptalleri ve gün içi marjinal kar hedefi ile özdeşleştirilebilmektedir. Çalışmada pozitif ve negatif uç fiyat hareketleri yaşanan hisse ve günlerde HFT aktivitesinin diğer günlere göre daha farklı düzeylerde olup olmadığı sorusuna cevap aranmaktadır. HFT aktivitesinin görece düşük düzeylerde olduğu Aralık 2015 – Mart 2017 periyodu ve BIST30 endeksinde listelenen hisse senetleri çalışılmıştır. Kullanılan HFT değişkenleri piyasadaki toplam HFT oranı dışında alım ve satım tarafındaki HFT oranlarını da temsil etmeye yöneliktir. Pozitif (negatif) uç fiyat hareketli gün-hisse ikililerinde satım (alım) tarafındaki emirlerde HFT payının diğer günlerdeki göre daha düşük olduğu bulunmuştur. Bu bulgu HFT'lerin fiyat yönü ile uyumlu pozisyon aldıklarına ve potansiyel HFT karlarına işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yüksek-frekanslı işlemler; Uç fiyat hareketleri; Piyasa mikro yapısı; Piyasa etkinliği; Borsa İstanbul

Investigating High-frequency Trading around the Extreme Price Movements in Borsa Istanbul

The main focus of this study is the market participation of high-frequency traders (HFT) through extreme price movements. HFT is associated with large numbers of order submission activity with fractions of a second, high order cancellation rates and intraday profit-seeking behavior. We inquire whether the level of HFT activity is different for the stocks on the days with large positive and negative price movements. We work with the stocks listed in BIST30 index and with a timespan between December 2015 and March 2017, a period with relatively low HFT share in the market. The utilized HFT variables capture the total HFT share in the orders as well as the HFT shares on the buy and sell sides separately. We find that the HFT share in the buy (sell) orders for the stock-day pairs with positive (negative) extreme price changes is lower than the HFT share on the remaining days. This finding signals the fact that HFTs tend to take positions that are in line with the price direction and the potential HFT profits.

Key Words : High-frequency trading; Extreme price movements; Market microstructure; Market efficiency; Borsa İstanbul

Jel Codes: G10, G12, G14



INFORMATION SECURITY MANAGEMENT IN A FEDERAL PUBLIC ADMINISTRATION ORGANIZATION: CASE STUDY IN THE BRAZILIAN ARMY

Dr. Campos. Guilherme Keese Diogo

Brazilian Army/Brasília, Brazil

guilhermekeese@hotmail.com

Dr. Prado. Liz Áurea

Educational Group UNIS/Varginha, State of Minas Gerais, Brazil

liz.prado@professor.unis.edu.br

Dr. Frogeri. Rodrigo Franklin

Educational Group UNIS/Varginha, State of Minas Gerais, Brazil

rodrigo.frogeri@professor.unis.edu.br

Dr. Piurcosky. Fabrício Peloso

Educational Group UNIS/Varginha, State of Minas Gerais, Brazil.

fabricio@unis.edu.br

Dr. Portugal Júnior. Pedro dos Santos

Educational Group UNIS/Varginha, State of Minas Gerais, Brazil

pedro.junior@professor.unis.edu.br

The Brazilian Army can be observed as an organ of high importance due to its missions and information that circulates and is produced daily by its facilities. The Amazon Military Command has the mission, in peacetime, to participate in deterring threats to national interests; and, in a situation of war or external conflict, to conduct in its area of responsibility, the military campaign to defeat the enemy that assaults or threatens Brazil's sovereignty, territorial integrity, property and vital interests. Failure to comply with basic principles of Information Security can directly impact productivity and the development of a military organization. In this context, this study aimed to analyze the degree of adherence of the Administrative Base of the Military Command of the Amazon to the recommendations of Information Security of the standard ABNT NBR ISO/IEC 27002:2013. This attempt was achieved through a case study in the Administrative Base of the Military Command of the Amazon. A quantitative approach, deductive logic and interpretative epistemology were adopted. The quantitative approach involved the application of descriptive statistics techniques and cluster analysis. It was concluded that there is a satisfactory adherence to the NBR ISO/IEC 27002:2013 standard by the military organization, although there is a need for improvement of Information Systems practices. The results of the study suggest instructions/training to the military so that they can always be familiarized and updated with the Information Systems standards, in addition to incorporating more attitudes of prevention and protection of information assets.

Amazon Military Command, Information Security Management, ISO/IEC 2700.



KAMU HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNE ETKİLERİ: OECD ÜLKELERİ İÇİN PANEL VERİ ANALİZİ

Dr. Öğr. Üyesi Dilek GÖZE KAYA

(Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, Maliye)

dilekkaya@sdu.edu.tr

Doktora Öğrencisi Zeynep EZANOĞLU

(Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, İktisat)

zeynepezanoglu@gmail.com

İktisadi ve sosyal amaçların gerçekleştirilmesi ve kamusal hizmetlerin karşılanması amacıyla kamu kesimi tarafından gerçekleştirilen harcamalar kamu harcaması olarak tanımlanmaktadır. Devletin ekonomideki yeri konusunda günümüze kadar pek çok fikir ortaya atılmıştır. Bu çalışmada kamu kesimi tarafından gerçekleştirilen araştırma ve geliştirme, sağlık, savunma, sosyal güvenlik, tüketim, eğitim harcamaları ve vergi gelirlerinin ekonomik büyüme üzerindeki etkileri Arellano ve Bond Genelleştirilmiş Momentler (GMM) tahmincisi ile analiz edilmiştir. Çalışmada OECD ülkelerine ait 1996-2014 yılları verileri OECD Data ve Dünya Bankası Dünya Kalkınma Göstergeleri veri tabanından elde edilerek kullanılmıştır. Beşerî sermayenin öneminin artmasıyla eğitim harcamalarının, bireylerin verimliliğini artırarak ekonomik büyümeyi hızlandıracağı düşünülmektedir. Sağlık problemleri ise ekonomik büyümenin önünde bir engel olarak görülmektedir. Bu çalışmada elde edilen sonuçlar eğitim harcamalarının ekonomik büyüme üzerinde pozitif, sağlık harcamalarının ise negatif olduğu yönündedir. Analiz sonuçlarına göre askeri harcamaların ekonomik büyüme üzerindeki etkisinin pozitif olduğu tespit edilmiştir. Askeri harcamaların artması ile toplumda güven ortamının sağlanması ekonomik büyümedeki pozitif etkileri ortaya çıkaracağı düşünülmektedir. Genel olarak literatürde sosyal güvenlik harcamalarının büyümeyi pozitif yönde etkilemesi beklenmektedir. Ancak çalışma sonuçlarında OECD ülkeleri için tersi bir durumla karşılaşılmıştır. OECD ülkelerinin büyük çoğunluğu yüksek GSYH'ye sahiptir ve çalışır bir sosyal güvenlik sistemleri bulunmaktadır. Dolayısıyla maksimum sosyal güvenlik hizmeti sunan söz konusu gelişmiş ülkelerde -artan yaşlı nüfus ve azalan genç işgücü- sosyal güvenlik harcamalarının giderek artması büyüme üzerinde negatif bir etkiye neden olacaktır. Maliye politikasının ekonomik büyüme hedefini gerçekleştirirmede vergi tahsilatının yeri büyük önem arz etmektedir. Devlet vergiler ile hane halkı ve firmaların tasarruf-yatırım kararları üzerinden piyasalara etki ederek, ekonomik büyümeyi tetikleyebilmektedir. Çalışmada elde edilen bulgulara göre vergi geliri ile ekonomik büyüme arasında pozitif bir ilişki bulunmuştur. Romer ve Lucas'ın öncüleri olduğu içsel büyüme teorisinde neo-klasik iktisatçılardan farklı olarak ekonomik büyümeye; beşerî sermaye, kamu politikaları, girişimci kârı, teknoloji gibi faktörlerin de etkisi bulunduğunu savunmaktadır. Analiz sonuçlarında Ar-Ge harcamalarının ekonomik büyümeyi arttırdığına dair kanıtlar sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: kamu harcamaları, ekonomik büyüme, panel veri, GMM

EFFECTS OF PUBLIC EXPENDITURE ON ECONOMIC GROWTH: PANEL DATA ANALYSIS FOR OECD COUNTRIES

Expenditures made by the public sector for the realization of economic and social objectives and to meet public services are defined as public expenditures. Many ideas have been put forward on the place of the state in the economy until today. In this study, the effects of research and development, health, military, social security, consumption, education expenditures and tax revenues on economic growth by the public sector were analyzed by the Arellano and Bond Generalized Moments method (GMM). In the study, 1996-2014 data of OECD countries were obtained from OECD Data and World Bank World Development Indicators database. It is thought that with the increase in the importance of human capital, education expenditures will accelerate economic growth by increasing the productivity of individuals. The results obtained in this study are that education expenditures are positive on economic growth and health expenditures are negative. According to the analysis results, it was determined that the effect of military expenditure on economic growth was positive. It is thought that establishing an atmosphere of trust in society with the increase in military expenditures will reveal positive effects on economic growth. According to the results of the study, the negative effect of social security expenditures on economic growth will be evaluated. Tax collection plays an important role in achieving the economic growth target of fiscal policy. Government affects the markets through taxes and savings-investment decisions of households and firms. According to the findings of the study, a positive relationship was found between tax income and economic growth. In endogenous growth theories, unlike neo-classical economists, economic growth; It is stated that factors such as human capital, public policies, entrepreneurial profit and technology also have an effect. The results of the analysis provide evidence that R&D expenditures increase economic growth.

Key Words : public expenditure, economic growth, panel data, GMM

Jel Codes: H50, O40, C33



COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE ÖĞRENCİ COĞRAFYALARINA NE OLDU?

Doç. Dr. Seda H. Bostancı

(Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü)

shbostanci@nku.edu.tr

Doç. Dr. Seda Yıldırım

(Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü)

sedayildirim@nku.edu.tr

Üniversiteler, meslek edinme becerisi ve eğitimin yanında öğrencilerin yaşam deneyimini de kazandıkları yerlerdir. Bu noktada öğrencilerin tercih ettikleri kampüs ve kentler öğrencilerin yaşamını da şekillendirmektedir. Günümüzde öğrenciler, üniversite tercihlerini ülke içerisinde ya da ülke dışındaki seçenekler arasından yapabilmektedir. Öğrenci hareketliliği, seyahat ettikleri kentlerdeki davranışları ve kentlilerle etkileşimleri öğrenci coğrafyalarını oluşturmaktadır. Zamanla üniversitelerin kurulduğu kentlerin kimlikleri de değişime uğramakta ve bazı kentler üniversite kenti olarak yeni bir kimlik kazanmaktadır. Diğer bir deyişle, öğrenci ve akademisyenlerin geldiği kentler dönüşmektedir. Bu dönüşüm soylulaştırma konusunun bir alt dalı olarak öğrencileştirme olarak da tanımlanabilir. Bu öğrencileştirme, kent sakinleri tarafından kimi zaman olumlu, kimi zamanda gelenekleri ve huzuru tehdit edebilir düşüncesi ile olumsuz olarak algılanmaktadır. Üniversitelerin kimlik kazanması uzun bir zaman sürecini gerektirmektedir. Bu nedenle, yeni kurulan üniversiteler ve çevre etkileşimleri öğrencilerin üniversiteli olma hissiyatını, o yere ait olma hissini önemli oranda etkilemektedir. Covid 19 pandemi süreci, dünya gelinde, kentleri ve kentsel yaşamı şekillendirirken, Covid 19 coğrafyaları gibi terimler de güncel literatürde yerini almıştır. Pandemi dönemindeki eve kapanma ve online eğitime geçiş süreci, öğrenci coğrafyaları hayalet mekanlara dönüşmüştür. Bu sürecin kalıcı olmayacağı düşünülmele birlikte; öğrenci coğrafyalarının da Covid-19 sonrası aynı olmayacağı tahmin edilmektedir. Öğrencileştirme literatüründe, üniversitelerin kapalı olduğu dönemde öğrencilerin yoğun olduğu kentsel alanların boş ve güvensiz olduğuna ilişkin bulgular yer almaktadır. Pandemi süreci sonucunda ilgili literatürde yeni bir araştırma alanı ortaya çıkmıştır. Bu bağlamda, çalışmanın amacı Covid-19 coğrafyaları ve öğrenci coğrafyaları arasındaki ilişkiyi kavramsal bir bakış açısı ile incelemek ve hayalet mekanların oluşmaması için öğrenci coğrafyalarını pandemi koşullarında tartışılmak ve çözüm önerileri geliştirmektir. Çalışmanın ileride Türkiye’de bu konuda yapılacak uygulamalı araştırmalar için öncü bir literatür sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Öğrenci coğrafyaları, Covid-19 pandemisi, öğrencileştirme, üniversiteler, kent kimliği.

WHAT HAPPENED TO STUDENT GEOGRAPHIES AFTER COVID-19 PANDEMICS?

Universities are places where students also gain life experience, besides acquiring an ability of job skills and education. Today, students can prefer any university among the options such as their cities, within the country or abroad. Student mobility, their behaviors in the cities they

visited and interactions with the citizens constitute student geographies. Over the time, the identities of the cities where universities were established have changed and some cities have gained a new identity as a university city. In other words, cities which are visited by students and academicians, are transforming. This transformation can be defined as a studentification under the sub-branch of gentrification. This studentification is sometimes perceived positively by the citizens and it is sometimes perceived negatively as to this process could threaten traditions and peace. While the Covid 19 pandemic process is shaping cities and urban life in the world, terms such as Covid 19 geographies have also taken place in the current literature. In the pandemic period, especially during shut-down as the transition to home and online education, student geographies have turned into ghost places. Although it is thought that this period will not be permanent, it is estimated that student geographies will not be the same after Covid-19. In the studentification literature, there are findings showing that urban areas where students are concentrated are empty and insecure during the period when universities are closed. As a result of pandemic process, a new research area has been revealed. In this context, the aim of this study is to investigate the relationship between Covid-19 geographies and student geographies through a conceptual perspective and to discuss student geographies and develop solutions to prevent ghost places during pandemic period. It is thought to provide a pioneering literature for the future applied researches for Turkey.

Key Words : Student geographies, Covid-19 pandemic, studentification, universities, urban identity.



ORTA GELİR TUZAĞI: KADININ GÖZ ARDI EDİLEN ROLÜ

Dr. Öğr. Üyesi Leyla Firuze Arda Özalp

(Amasya Üniversitesi, Merzifon İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat)

leyla.ozalp@amasya.edu.tr

Bu makale, orta gelir tuzağı ve kadın istihdamı arasındaki ilişkiyi, 22 yıllık dönem için 27 orta gelirli ülkenin veri setiyle tahmin etmektedir. Çalışmanın temel amacı doğrultusunda panel logit regresyon modeli kullanılmıştır. Lojistik regresyona bağlı bulgular, orta gelirli bir ülkenin yüksek gelirli bir ekonomi olma olasılığının, kadın istihdam oranı, verimlilik, yenilik ve kurumlar ile önemli ölçüde ilişkili olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, sonuçlar kadın istihdamının diğer değişkenlerden daha fazla etkiye sahip bir kaçış stratejisi argümanı olduğunu da göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Orta Gelir Tuzağı, Büyüme, Kadın İstihdamı, Panel Veri, Lojistik Regresyon

Middle Income Trap: The Ignored Role of Woman

This paper estimates the links between middle income trap and woman employment with the data set of 27 middle income countries for the 22-year period. In line with the prime objective of the study a panel logit regression model is used. The findings based on the conditional fixed-effects logistic regression show that the possibility of a middle-income country to be a high-income economy is significantly associated with female employment rate, productivity, innovation, and institution. The results also show that female employment is an argument of escape strategy that has more impact than the other variable.

Key Words : Middle Income Trap, Growth, Woman Employment, Panel Data, Logistic Regression

Jel Codes: O10, O30, J16



FİNANSAL PERFORMANS VE İNOVASYON ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİST TEKNOLOJİ ENDEKSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Dr. Nilüfer YÜCEDAĞ ERDİNÇ

nilfer82@yahoo.com

Öğr. Gör. Dr. Diler YAMAN KAHYAOĞLU

(Toros Üniversitesi, Meslek Yüksek Okulu, Yönetim ve Organizasyon)

diler.yaman@toros.edu.tr

Dr. Ferah KEKLİK OKUL

ferah.keklik06@gmail.com

Bu çalışmada inovasyon faaliyetleri ile finansal performans arasındaki ilişkiyi incelemek amacıyla 2016-2019 yılları arasında Borsa İstanbul Teknoloji ve Bilişim Endekslerinde (XUTEK) kote edilen 8 firmanın Ar-Ge ve performans verileri kullanılmıştır. İşletmelere ait çeyrek dönem verileri alınmış ve kurulan iki ayrı model ile regresyon analizi yapılmıştır. Aktif karlılık oranı (ROA) ve satış karlılık oranı (ROS) bağımlı değişken olarak kullanılırken, Ar-Ge Harcamaları, Ar-Ge Yoğunluğu, Satış Gideri Yoğunluğu, Maddi Olmayan Duran Varlık / Toplam Aktif oranı bağımsız değişkenler olarak analiz edilmiş, işletme büyüklüğü, likidite ve toplam borç oranı ise kontrol değişkenleri olarak modele dahil edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre; ROS'un bağımlı değişken olduğu birinci modelde, Ar-Ge gideri, satış yoğunluğu ve maddi olmayan duran varlık / toplam aktif oranları, satış karlılığını etkilemektedir. ROA'nın bağımlı değişken olduğu modelde ise inovatif faaliyetlerden yalnızca Ar-Ge gideri ve satışların yoğunluğu değişkenlerinin aktif karlılığa etkisinin olduğu tespit edilmiştir. İşletme büyüklüğü değişkeni ise her iki modelde de istatistiksel olarak anlamlı bulunmamıştır.

Anahtar Kelimeler: inovasyon, finansal performans, AR&GE, BIST Teknoloji Endeksi

THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL PERFORMANCE AND INNOVATION: A RESEARCH ON BORSA İSTANBUL TECHNOLOGY INDEX

The aim of this study is to determine the relationship between innovation activities and financial performance of firms. For this purpose R&D and performance data of 8 firms quoted on Borsa İstanbul Technology and Information (XUTEK) between 2016-2019 have been used. Quarterly data of firms are used in the analysis and regression analysis is employed with two different models. In the models, dependent variables are Return on Sales (ROS) and Return on Assets (ROA); the independent variables are R&D expenditures, R&D intensity, Sales intensity and intangible assets/total assets. Firm size, liquidity and total debt ratio are included in the model as control variables. In the first model where ROS is a dependent variable, R&D expenditures, sales intensity and intangible assets/total assets ratio affect ROS. In the second model where ROA is the dependent variable, R&D expenditures, sales intensity affect return on asset ratio. The firm size variable was not found to be statistically significant in both models.

Key Words : innovation, financial performance, R&D, BIST Technology Index

Jel Codes: G300,O300



HAVALİMANI İŞLETMECİLİĞİNDE STRATEJİK BÜYÜME: TAV HAVALİMANLARI ÖRNEK OLAYI

Dr. Öğr. Üyesi Hakan RODOPLU

(Kocaeli Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölümü)

hakan.rodoplu@gmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Düzgün Cafer GÜMÜŞBOĞA

(Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Havacılık Yönetimi Anabilim Dalı)

duzgun.cafer@gmail.com

Küreselleşme ile artan rekabet ortamında, işletmeler için büyüme bir zorunluluk haline gelmiştir. İşletmeler varlıklarını sürdürebilmek ve karlılıklarını artırabilmek için, faaliyetlerini geliştirmek ve büyümek zorundadırlar. Bununla birlikte, havalimanları uzun yıllar boyunca, işletimi ve yönetimi devlete ait varlıklar olarak görülmüştür. Ancak artan küreselleşmenin etkisiyle, havalimanı işletmeciliği ve yönetiminde özel sektörün payı artış göstermiştir. Söz konusu artışın etkisiyle, havalimanları kar odaklı bir şekilde yönetilen ticari işletmeler haline gelmiştir. Günümüzde havalimanı işletmecileri de, artan rekabet ortamında varlıklarını sürdürebilmek ve karlılıklarını artırabilmek amacıyla çeşitli büyüme stratejileri uygulamaktadırlar. Bu çalışmanın amacı, havalimanı işletmeciliğinde büyüme stratejilerinin nasıl uygulandığına dair yol gösterebilmek için, başarılı havalimanı işletmecilerinden TAV Havalimanları'nın büyüme stratejisinin incelenmesidir. Çalışma kapsamında, TAV Havalimanları'nın 2007-2019 yılları arasındaki faaliyetleri ve finansal verileri, şirketin söz konusu yıllarda yayınladığı yıllık raporlar aracılığıyla, içerik analizi yöntemi kullanılarak incelenmiştir. Yapılan analiz sonucunda, şirketin kullandığı büyüme stratejileri ve bu stratejileri nasıl kullandığı açıklanmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Büyüme, Organik Büyüme, İnorganik Büyüme, Havalimanı İşletmeciliği

STRATEGIC GROWTH IN AIRPORT MANAGEMENT: TAV AIRPORTS CASE STUDY

The increasing competitive environment due to globalization has made the growth of business firms a big necessity. Companies and firms need to increase their activities and expand in order to maintain their existence and enhance their profits. Nevertheless, airports have long been regarded as entities whose operation and management belong to the government. However, with the impact of the high level of globalization, the share of the private sector on the operation and management of airports has shown an increase. Airports have been transformed into organizations run with a profit based approach owing to the aforementioned increase. Nowadays, airport managements practice various growth strategies in order to maintain their entities and increase their profits in the rapidly developing competitive environment. The purpose of this study is to evaluate the growth strategy of TAV airports, one of the successful airport managements, in order to show how growth strategies are executed in the airport management. In the content of the study, the activities and financial

data of TAV airports between 2007 and 2019 were examined by means of the reports released during the related period and using content analysis methodology. Based on the results of the analysis, attempts were made to explain the growth strategies of the company as well as how they were used.

Key Words : Strategic Growth, Organic Growth, Inorganic Growth, Airport Management

Jel Codes: D02, G34, L25, L93



TÜRKİYE'NİN GÜRCİSTAN'A YÖNELİK DIŞ POLİTİKASI ANALİZİ BAĞLAMINDA: TÜRKİYE-GÜRCİSTAN SİYASİ, İKTİSADİ, KÜLTÜREL VE ASKERİ İLİŞKİLERİ

Doç. Dr. Elnur Hasan MİKAİL

(Kafkas Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü)

emikail@turansam.org

Dr. Öğr. Üyesi Hakan ÇORA

(Okan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme)

corahakan@gmail.com

Bu çalışmada Türkiye'nin Gürcistan'a yönelik Dış Politikası analiz edilmiştir. Öncelikle, Gürcistan'ın kısaltılmış tarihi, coğrafyası ve bazı makro ekonomik göstergeleri irdelenmiştir. Daha sonra Türkiye'nin Gürcistan ile olan Siyasi, İktisadi, Kültürel ve Askeri ilişkileri incelenmiştir ve çok boyutlu olarak analize tabi tutulmuştur. Araştırmada Türkiye'nin Gürcistan Devleti ile bağımsızlık sonrası siyasi, iktisadi ve kültürel ilişkileri de irdelenmektedir. Çalışmada, Gürcistan'ın Bakü-Tiflis-Ceyhan ve Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Tren hatlarına transit ülke olarak geçiş olanağı sağlaması gibi jeo-stratejij ve jeo-politik öneme haiz olması da çok boyutlu olarak tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Gürcistan, Dış Politika, Siyasi, İktisadi.

ANALYSIS of TURKEY'S FOREIGN POLICY TOWARDS GEORGIA: IN THE CONTEXT OF TURKISH-GEORGIAN POLITICAL, ECONOMIC, CULTURAL AND MILITARY RELATIONS

This study was aimed at Georgia's Foreign Policy Analysis Turkey. First of all, the abbreviated history, geography and some macroeconomic indicators of Georgia are examined. Then between Turkey and Georgia Political, Economic, Cultural and Military relations were examined and subjected to a multi-dimensional analysis. Turkey's post-independence Georgian State Research in political, economic and cultural relations are also discussed. In the study, it is discussed in a multi-dimensional way that Georgia has geo-strategic and geopolitical importance, as it provides the opportunity to pass through Baku-Tbilisi-Ceyhan and Baku-Tbilisi-Kars Railway Train lines as a transit country.

Key Words : Turkey, Georgia, Foreign Policy, Political, Economic.

Jel Codes: F50, F59, P16, P26, P48.



SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL HİZMET VERGİSİ DÜZENLEMELERİNİN EKONOMİ VE VERGİ EGEMENLİĞİ AÇISINDAN İNCELENMESİ

Dr. Öğr. Üyesi Fatih Kaplanhan

(İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi , Uluslararası Ticaret ve Finansman)

fatih.kaplanhan@izu.edu.tr

Bilgi ve İletişim Teknolojilerinde yaşanan önemli gelişmeler; sosyal medya işletmelerinin vergi, ekonomi, istihbarat ve güvenlik bir çok alanda önemli bir unsuru haline gelmesi hukuki sorunları da beraberinde getirmiştir. Ülkeler arasında bu sorunların en başında ekonomilerini de ilgilendiren vergi sorunları gelmektedir. Soruna sadece sosyal medya üzerinden değil dijital ekonominin vergisel sorunları üzerinden yaklaşmak daha kapsayıcı ve yararlı olacak ve üretilecek çözümler daha uzun ömürlü olacaktır. Dijital ekonominin vergilendirilmesi ile ilgili her ülkenin benzer sorunlarla karşılaştığı görülmektedir. Dijital ekonomi kavramı altında incelenmesi gereken vergi sorunları; online reklamcılık hizmetleri, mal veya hizmet niteliği tartışmalı olan sanal ürünlerin satışı, online eğitim, bulut bilişim ve online ödeme hizmetleri gibi birçok alanı içine almaktadır. İnternet platformu üzerinden para kazanan uluslararası ve uluslar üstü şirketlerin; ülkelerin vergi egemenliklerini hiçe sayarak meydana getirdiği vergi kaybı gerek ülke ekonomisini gerekse yerli firmaları haksız rekabet açısından olumsuz etkilemektedir. Bu tür sorunların artması, ülkeleri hukuki düzenlemeler yapmaya zorlasa da internet platformunun evrensel olması ve bu platformda sınırların olmayışı kalıcı bir hukuki düzenleme veya regülasyonu imkansızlaştırmaktadır. Bu bağlamda Türkiye’de dijital hizmetlerin vergilendirilmesine ilişkin 7194 sayılı Kanun 05.12.2019 tarihinde kabul edilerek 2020 yılının Mart ayından itibaren dijital hizmet vergisi uygulanmaya başlanmıştır. Ayrıca internet ortamında yapılan yayınların düzenlenmesi ve bu yayınlar yoluyla işlenen suçlarla mücadele edilmesi hakkında kanunda değişiklik yapılmasına ilişkin 7253 sayılı Kanun 29.07.2020 tarihinde kabul edilerek uygulanmaya başlamıştır. Bu iki kanun vergi egemenliği, ekonomik etkileri bağlamında diğer ülke uygulamaları ile kıyaslanarak incelenerek önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Mali Hukuk, Dijital Ekonomi, Vergi

AN EXAMINATION OF SOCIAL MEDIA AND DIGITAL SERVICE TAX REGULATIONS IN TERMS OF ECONOMY AND TAX SOVEREIGNMENT

Important developments in Information and Communication Technologies have become an important element of social media businesses in many areas of tax, economy, intelligence and security, bringing along legal problems. Tax problems, which also concern their economies, come first among these problems for countries. Approaching the problem not only through social media but also through tax problems of the digital economy will be more inclusive and beneficial, and the solutions to be produced will last longer. It seems that every country faces similar problems with taxing digital economy. Tax problems that need to be examined under the concept of digital economy include many areas such as online advertising services, sales

of virtual products with questionable quality of goods or services, online education, cloud computing and online payment services. The tax loss caused by international and supranational companies that make money on the internet platform by ignoring the tax sovereignty of the countries, negatively affects both the national economy and domestic companies in terms of unfair competition. Although the increase of such problems forces countries to make legal arrangements, the internet platform is universal and the absence of borders in this platform makes a permanent legal arrangement or regulation impossible. In this context, regarding the taxation of digital services in Turkey Law No. 7194 was adopted on 12.05.2019 and digital services tax was introduced as of March of 2020. In addition, Law No. 7253 amending the Law on the Regulation of Internet Broadcasts and Prevention of Crimes Committed through Such Broadcasts was accepted and put into force on 29.07.2020. These two laws will be examined in terms of tax sovereignty and economic impacts compared with other country practices and recommendations will be made.

Key Words : Fiscal Policy, Digital Economy, Tax

Jel Codes: F53, H21, K34



HAVAYOLU TAŞIMACILIĞINDA MÜŞTERİ DENEYİMİNİN MARKA SADAKATI VE MARKA İMAJINA ETKİSİ

Dr. Öğr. Üyesi Cem Duran

(İstinye Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri)
cduran@istinye.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Nihat Tavşan

(Piri Reis Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletme)
antavsan@pirireis.edu.tr

İrem Karahan

(American Express Global Business Travel / Müşteri İlişkileri Bölümü)
ikarahan@americanexpress.com

Son yıllarda küreselleşmenin de etkisi ile hizmet sektöründe değişiklikler meydana gelmiştir. Artan rekabet ile birlikte firmalar müşteri deneyimine önem vermiş; bunun rakiplerinden farklılaşmak için önemli yollardan biri olduğunu kabul etmiştir. Havayolu sektöründe de birçok önemli gelişme yaşanmaktadır. Yolcular artık uygun bilet, güvenilir seyahatin yanı sıra havayolu ile bağ kurup kusursuz bir deneyim sağlayabileceği bir havayolu aramaktadır. Bu çerçevede havayolları yolcularına benzersiz bir uçuş deneyimi yaşatabilmek için kıyasıya çalışmaktadır. Bu araştırmanın amacı havayolu taşımacılığı sektöründe müşteri deneyiminin marka sadakati ve marka imajını nasıl etkilediğini ortaya çıkarmaktır. Araştırma sonucunda başarılı bir müşteri deneyimi yönetimi sistemi ile tüm iletişim kanalları etkin bir şekilde kullanılarak marka sadakatini ve imajının artırıldığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Müşteri Deneyimi, Marka İmajı, Müşteri Sadakati, Havayolu Endüstrisi, Hizmet Pazarlaması

THE EFFECT OF CUSTOMER EXPERIENCE ON BRAND IMAGE AND BRAND LOYALTY IN AIR TRANSPORTATION INDUSTRY

In recent years, there have been changes in the air transportation industry due to globalization. Prompted by increasing competition, companies are making the customer experience a priority. They recognize that effective customer experience is one of the essential ways for them to differentiate from their competitors. One of the reasons for this shift in emphasis is that passengers are not only expecting more affordable tickets and safe travel, but they are also seeking a seamless and enjoyable flight experience. Given this new framework, airlines are working hard to provide a unique and painless flight experience for their passengers. This research aims to reveal how a positive customer experience in the air transportation industry affects both airline brand image and brand loyalty. As a result of this research, it can be deduced that a positive customer experience and brand-centric promotion across multiple communication channels can positively affect airline brand loyalty and brand image.

Key Words : Customer Experience, Brand Image, Customer Loyalty, Airlines Industry, Service Marketing

Jel Codes: M31.



TÜKETİCİLERİN AKTÜEL ÜRÜNLERİ SATIN ALMA NİYETİNDE HEDONİK VE FAYDACI GÜDÜ ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI

Arş. Gör. Dr. Emine Şenbabaoğlu Danacı
(Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme)
eminesenbabaoglu@duzce.edu.tr

Günümüzde tüketim olgusu, sadece temel ihtiyaçların karşılanması çok ötesine geçmiştir. Tüketime yönelen faktörler arasında artık eğlence, keyif, haz, mutluluk duyguları da yer almaktadır. Tüketicilerin davranışlarını yönlendiren süreç olarak ifade edilen güdülerin satın alma niyetine olan etkisi, bu çalışmada aktüel ürün grubu üzerinde incelenmiştir. “Aktüel Ürünler” haftada belirlenen bazı günlerde, düzenli olarak ancak sınırlı sayıda, farklı kategori ve markalardaki satışa sunulan ürün grupları olarak ifade edilmektedir. Satın alma işlemi gerçekleştirilecek ürünlerin, hem elde edilme hem de tüketilme aşamasında hedonik ve faydacı güdülerin etkili olduğu ifade edilmektedir. Ancak aktüel ürünlerin satın alımı esnasında, hedonik güdülerin etkisinin çok daha fazla olduğu düşünülmektedir. Bu noktada araştırmada “Aktüel ürün gruplarında, satın alma gerçekleştiren tüketiciler, faydacı ve rasyonel eğilimle mi yoksa duygusal ve hazcı eğilimle mi alışveriş gerçekleştirmektedirler?” sorusuna cevap aranmaktadır. Mevcut çalışma, aktüel ürün grubundan sıklıkla alışveriş yapan 395 kadın tüketici üzerinde hedonik güdü, faydacı güdü ve satın alma niyeti arasındaki ilişkiyi araştırmaktadır. Yapısal eşitlik modellemesi uygulanan çalışmanın veri analizinde, SPSS ve SmartPLS paket programları kullanılmıştır. Tüketicilerin hedonik güdüyle mi yoksa faydacı güdüyle mi aktüel ürün satın alma eğiliminde olduklarını ortaya koymak amacıyla yapılan çalışmanın sonucunda, her iki güdünün de anlamlı ve olumlu etkisinin olduğu ancak söz konusu ilişkide hedonik güdünün daha fazla etkiye sahip olduğu ortaya koyulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Hedonik Güdü, Faydacı Güdü, Satın Alma Niyeti, Aktüel Ürün, SmartPLS.

INVESTIGATION OF THE HEDONIC AND UTILITARIAN MOTIVES IMPACT OF CONSUMERS IN THE PURCHASE INTENTION OF ACTUAL PRODUCTS

Today, the phenomenon of consumption has gone far beyond just meeting basic needs. Feelings of fun, pleasure, joy and happiness are now among the factors that drive consumption. The effect of motives, expressed as the process that guides the behavior of consumers, on purchase intention was examined on the actual product group in this study. “Actual Products” are defined as product groups that are offered for sale in different categories and brands, regularly but in a limited number, on certain days of the week. It is stated that hedonic and utilitarian motives are effective in both the acquisition and consumption of the products to be purchased. However, it is thought that the effect of hedonic motives is much more during the purchase of actual products. At this point, in the research, "In actual product groups, do consumers who make purchases shop with utilitarian and rational tendencies or with emotional and hedonic tendencies?" searching for an answer to the question. The present study investigates the relationship between hedonic motive, utilitarian motive and purchase intention among 395 female consumers who frequently shop from the

actual product group. SPSS and SmartPLS package programs were used in the data analysis of the study, in which structural equation modeling was applied. As a result of the study conducted to reveal whether consumers tend to buy actual products with a hedonic or utilitarian motive, it was revealed that both motives have a significant and positive effect, but the hedonic motive has a greater effect in the relationship.

Key Words : Hedonic Motive, Utilitarian Motive, Purchase Intention, Actual Product, SmartPLS.

Jel Codes: M30, M31, M39.



BİR ÇEVİK ÜRETİM STRATEJİSİ OLARAK TEKRAR KONFIGÜRE EDİLEBİLİR ÜRETİM SİSTEMLERİ

Dr. Öğr. Üyesi Erdiñ KOÇ

(Bingöl Üniversitesi, İİBF, İşletme)

ekoc@bingol.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Gülşah GENEŞ

(Bingöl Üniversitesi, İİBF, İşletme)

gulsahgenes@gmail.com

İşletmelerin, günümüz ekonomik koşullarında varlıklarını sürdürebilmeleri için değişimlere ayak uydurmaları gerekmektedir. Çevik üretim, ani piyasa değişikliklerine ve müşteri talebine hızlı bir şekilde cevap verebilme yeteneğini ifade etmektedir. Bu yeteneğe sahip olmak için işletmeler, bir üretim sistemi kurmakta ve geliştirmektedir. Üretim sistemleri; emek yoğun üretim, seri üretim, kitlesel bireyselleştirme üretimi ve küresel üretim olmak üzere dört gruba ayrılmaktadır. 1850’li yıllara kadar baskın olan, müşterilerin istediği özellik ve niteliklere göre talep ettiği ürünü üreten “emek yoğun üretim”, 1990’lı yıllarda sınırlı girdiler ile aynı üründen yüksek miktarlarda üretebilen “seri üretim” tarafından arka planda bırakılmıştır. Aynı zamanda, 1980’li yıllarda başlayan “kitlesel bireyselleştirme üretimi”, müşterilerin seçim yapabilecekleri daha geniş bir ürün yelpazesine duyulan ihtiyacı gidermiştir. Ürün pazarı homojen olmayı bırakıp çeşitlenmeye başlamış ve bu çeşitliliğe cevap olarak üretim mühendisleri, Esnek Üretim Sistemlerini (FMS) geliştirmiştir. Ancak FMS, “küresel üretimin” istikrarsız pazarlarına ve ürün talebindeki dalgalanmalara uyum sağlamamaktadır. Bu durumun mühendislik yanıtı ise Tekrar Konfigüre Edilebilir Üretim Sistemleri (RMS)’dir. RMS, ihtiyaç duyulan işlevselliği ve kapasiteyi sağlamak için tasarlanmıştır. İşletmeler değişen pazar talebine; sistem mimarisini, altyapılarını, makinelerini, montajını, taşıma ve kontrol sistemlerini konfigüre edilebilir şekilde ayarlayarak cevap vermektedir. RMS ile talebe göre ürün değişikliğine gidilebilmekte, kapasite değişikliğinin ölçeklendirilmesi sağlanmakta, üretim sisteminin esnekliği ve yeteneği artırılmakta, uzun vadede fiyat etkinliği sağlanmakta, sorunlar güvenilir ve hızlı bir şekilde tespit edilebilmektedir. RMS, esneklik ve üretkenliği birleştirmesi gereken işletmeler için önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı, çevik üretim stratejisi olarak RMS’nin uygulanabilirliğini ve işletmelerin RMS uygulamaları ile kazanımlarını ifade etmektir.

Anahtar Kelimeler: Çevik Üretim, Esnek Üretim Sistemleri, Tekrar Konfigüre Edilebilir Üretim Sistemleri

Reconfigurable Manufacturing Systems as an Agile Manufacturing Strategy

Enterprises need to keep up with changes in order to survive in today's economic conditions. Agile manufacturing refers to the ability to respond quickly to sudden market changes and customer demand. In order to have this ability, enterprises establish and develop a production system. Production systems divided into four groups; labor intensive production, mass production, mass individualization production and global production. The "labor intensive

production", which was dominant until the 1850s and produced the product demanded by customers according to the features and qualities, was left in the background by "mass production", which was able to produce high quantities of same product with limited inputs in the 1990s. At the same time, the "mass individualization production" that started in 1980s has eliminated the need for a wider product range from which customers can choose. The product market has ceased to be homogeneous and has started to diversify, and in response to this diversity, production engineers have developed Flexible Production Systems (FMS). However, FMS does not adapt to volatile markets of "global production" and fluctuations in product demand. The answer of this situation in production systems is Reconfigurable Production Systems (RMS). RMS is designed to provide the functionality and capacity needed. Businesses to the changing market demand; It responds by configuring the system architecture, infrastructures, machines, assembly, transportation and control systems in a configurable manner. With RMS, product changes can be made according to demand, capacity change is scaled, flexibility and capability of the production system is increased, price efficiency is ensured in the long term, and problems can be detected reliably and quickly. RMS is essential for businesses that need to combine flexibility and productivity. The purpose of this study is to express the applicability of RMS as an agile production strategy and the gains of enterprises with RMS applications.

Key Words : Agile Manufacturing, Flexible Manufacturing Systems, Reconfigurable Manufacturing Systems

Jel Codes: M11



WHY MARKET BASKET ANALYSIS CANNOT MAKE A MACHINE LEARNING MODEL?

Assistant Professor Emre Suleyman Ozmen

(Nişantaşı Üniversitesi, Graduate School, undefined)
emre.ozmen@nisantasi.edu.tr

Accurate business predictions favor insightful decisions. The world of big data does not only change our understanding of forecasting dynamics, but also forms the way we interpret more than ever. There are three reasons for this positioning. First, the size of unstructured data is enormous, almost 10 times more than structured data that corporations manages, which is also known as its volume dimension. Second, the data is not batch, it has streaming nature, then it requires real-time attention, which is also known as its velocity dimension. Third, the data formats vary from txt to avro, where variety makes it only more challenging. In the end, rule-based systems are being replaced by machine learning principles and doing that we benefit of higher precisions in shorter times. However, there is still one exception and it does not seem that will ever change and surrounded by this dichotomy. FMCG retailers' famous Market Basket Analysis is rule-based by definition and it has a natural juxtaposition with training and testing coupling. This attempt scrutinizes Python variations for market basket analysis in the sake of a UK retailer. It seeks answers for its taxonomy, a room for machine learning verbiage. It concludes that apriori algorithms does not allow label and target dualities, it frames the problem boundaries with associations.

Key Words : Market basket analysis, retail, association, apriori

Jel Codes: B23



TÜRKİYE'DE DÖVİZ KURU DALGANMALARI CDS PRİMİ İLE TAHMİN EDİLEBİLİR Mİ? AMPİRİK BİR ANALİZ

Dr. Oğuzhan Şengül

İLBANK A.Ş.

oguzhansengul2023@gmail.com

İktisat literatüründe risk algısı önemli bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle beklentilerin yönlendirilmesinde risk algısı önemli olsa da bunu ölçmek oldukça zordur. Credit Default Swap (CDS) primi olarak adlandırılan ve kredi temerrüt takası şeklinde Türkçeye çevrilebilen bu finansal araç, kredi sigortası şeklinde nitelendirilebilir. Böylece bir alacağın ödenmemesi durumunda bu ödemeyi üstlenen kurum ödenmeme riskini üstlenirken, sigortalatan bir prim ödemektedir. Bu prim ise CDS şeklinde tanımlanmaktadır. CDS primlerindeki bir artış, ekonomideki riskin arttığı yönünde bir sinyal verirken, düşüş tersi şekilde ekonomideki risklerin azalma sürecine girdiğini anlatmaktadır. Bu bağlamda riskteki bir değişimin makro ekonomik göstergeler üzerindeki etkisini incelemek adına CDS primlerini kullanmak faydalı olabilir. Bu açıklamalar ışığında, özellikle gelişmekte olan ülkeler için önemli bir yere sahip olan döviz kurlarının aşağı ve yukarı yönlü hareketlerinde riskin veya ülke riskinin ne derece etkili olduğu, hareketleri ne derece açıklayabildiğini incelemek için CDS primleri kullanılabilir. Bu çalışmada, Amerika Birleşik Devletleri Merkez Bankası başkanı Bernanke'nin Mayıs 2013 tarihinde yapmış olduğu "Parasal Genişleme" programının sonlandırılacağını açıklaması sonrasında gelişmekte olan ülke ekonomilerinde ulusal paraların ABD doları karşısında değer kaybetmeye başladığı görülmüştür. Bu çalışmada, gelişmekte olan ülkelere bir tanesi olan Türkiye ekonomisinde kurdaki dalgalanmalar ile CDS primindeki değişim arasındaki ilişki farklı ekonometrik yöntemler ile test edilmesi amaçlanmaktadır. Sonuçlar kur oynaklığının tahmin edilebilmesi ve uygun politika çıkarsamalarının yapılabilmesi için önemlidir.

Anahtar Kelimeler: CDS primleri, döviz kuru oynaklığı, nedensellik analizi.

CAN EXCHANGE RATE FLUCTUATIONS BE ESTIMATED BY CDS PREMIUMS IN TURKEY? AN EMPIRICAL ANALYSIS

Risk perception emerges as an important issue in the economics literature. Although risk perception is important, especially in guiding expectations, it is very difficult to measure. This financial instrument, which is called the Credit Default Swap (CDS) premium can be qualified as credit insurance. Thus, if a receivable is not paid, the institution undertaking this payment undertakes the risk of non-payment, while the insurer pays a premium. This premium is defined as CDS. While an increase in the CDS premiums gives a signal that the risk in the economy is increasing, the decrease indicates that the risks in the economy are in the process of decreasing. In this context, it may be useful to use CDS premiums to examine the impact of a change in risk on macroeconomic indicators. In the light of these explanations, CDS premiums can be used to examine how much the risk or country risk is effective in the up and down movements of exchange rates, which have an important place for developing countries, and to what extent they can explain the movements. In this study, it was observed

that the national currencies started to depreciate against the US dollar in the economies of developing countries after Bernanke, the president of the Central Bank of the United States, announced that the "Monetary Expansion" program he had made in May 2013 would be terminated. In this study, the developing countries, one of the different econometric relationship between changes in CDS with fluctuations in the exchange rate in the economy of Turkey with the test method is intended to be. The results are important for predicting exchange rate volatility and making appropriate policy inferences.

Key Words : CDS premiums, volatility in exchange rate, causality analysis

Jel Codes: O24, G20



FİNANSAL GÖSTERGELER ARASINDAKİ NEDENSELLİK YÖNÜ KRİZ ŞARTLARINDA VE NORMAL ŞARTLARDA AYNI MI?

Dr. Alibey Kudar

Turkish Aerospace Industries, Inc., Procurement Contracts Management)
akudar@gmail.com

Literatürde makroekonomik faktörler arasındaki ilişkinin yönüne dair birçok araştırma bulunmaktadır. Çoğu çalışmanın aksine bu çalışmada, Türkiye'deki finansal göstergeler arasındaki nedensellik yönünün normal ve kriz şartlarında aynı olup olmadığı incelenmiştir. Bu çerçevede; ABD doları, borsa, altın ve faiz oranı arasındaki etkileşim her iki durum için de araştırılmıştır. Değişkenler arasındaki ilişkinin yönü Granger nedensellik analizleriyle irdelenmiştir. Granger nedensellik analizi sonuçlarına göre, borsanın faiz oranı ve ABD doları üzerindeki etkisinin sürekli olduğuna, ancak hiçbir değişkenin altın üzerinde etkisinin olmadığına ulaşılmıştır. İlave olarak, normal şartlarda ve kriz şartlarında, altının diğer değişkenler üzerindeki nedensellik ilişkisinin farklılaştığını belirtmek mümkünken, dolar ve faiz oranı için aynı çıkarımda bulunulamamıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal göstergeler, Granger nedenselliği, kriz dönemi, normal dönem

Is The Causality Direction Between Financial Indicators Same Under Crisis and Normal Conditions?

There are various researches in the literature, investing the direction of relation between macroeconomic factors. Contrary to the most of studies in the literature, in this study, it is examined whether the causality direction between financial indicators under crisis and normal conditions is same or not in Turkey. In this frame, the interaction between US dollar, stock exchange, gold and interest rate is investigated for the both condition. The direction of relation between variables is examined through Granger causality analyses. As per the results of Granger causality analysis, it is concluded that stock exchange's impact on interest rate and US dollar is continuous, while none of the indicators has influence on gold. In addition, it is possible to state that the causality relation of gold on the other variables differs under crisis and normal conditions. However, the same interpretation can not be made for interest rate and US dollar.

Key Words : Financial indicators, Granger causality, crisis period, normal period

Jel Codes: C32, C50, G10



THE ROLE OF PERCEIVED RISK AND SERVICE QUALITY ON PURCHASE INTENTION AND WOM THROUGH CONSUMER TRUST IN E-COMMERCE

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Ekizler
(Marmara Üniversitesi, İşletme)
hekizler@marmara.edu.tr

E-ticaret, özellikle Covid-19 salgını ile birlikte şirketlerin ürün ve hizmetlerini çevrimiçi platformlar üzerinden satabilecekleri önemli bir mecra haline gelmiştir. E-ticaret kanallarında başarıya ulaşmak ve tüketici güvenini sürdürmek adına şirketlerin hem tüketicilerin algıladıkları riske, hem de kendi hizmet kalitelerine odaklanmaları gerekmektedir. Bu çalışma, ağızdan ağıza iletişimi (WOM) de göz önünde bulundurarak tüketici güvenini ve çevrimiçi satın alma niyetini etkileyen faktörlere odaklanmıştır. Araştırma, Türkiye'de oldukça yoğun şekilde kullanılan bir online platformdan alışveriş yapan tüketicileri kapsamaktadır. Araştırma verileri, oluşturulan anket aracılığı ile Google Forms üzerinden kolayca örnekleme yöntemi ile toplanmış olup, analizlerde toplam 635 tüketici verisi kullanılmıştır. Önerilen hipotezleri test etmek için yapısal eşitlik modeli yöntemi uygulanmıştır. Sonuç olarak, hizmet kalitesi ve algılanan riskin tüm boyutlarının tüketici güveni üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olduğu ortaya konulmuştur. Ayrıca, tüketici güveninin hem çevrimiçi satın alma niyeti, hem de ağızdan ağıza iletişim üzerinde anlamlı etkiye sahip olduğu bulunmuştur. Bununla birlikte, çevrimiçi satın alma niyetinin ağızdan ağıza iletişim üzerindeki anlamlı etkisi ispatlanamamıştır.

Anahtar Kelimeler: Online alışveriş, algılanan risk, güven, ağızdan ağıza iletişim, e-ticaret

E-TİCARETTE ALGILANAN RİSK VE HİZMET KALİTESİNİN GÜVEN ARACILIĞIYLA SATIN ALMA NİYETİ VE AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM ÜZERİNDEKİ ROLÜ

E-commerce has become an important option for companies to sell their products and services through the online platforms, especially during the Covid-19 pandemic. To achieve success on e-commerce channels, companies need to focus on both risk and service quality which help to maintain consumer trust. This study focused on the factors affecting trust and online purchase intentions considering the word of mouth (WOM). The research covers the consumers who are frequently using a specific online shopping platform in Turkey. Through questionnaire surveys 635 consumer data are collected in Google Forms via convenience sampling method. To test the hypotheses, structural equation modeling technique is performed. Consequently, the research results revealed that all the service quality and perceived risk factors have a significant effect on trust. Also, trust is found to have a significant effect on both online purchase intention and two aspects of WOM. Nevertheless, online purchase intention is found to have an insignificant effect on WOM.

Key Words : Online shopping, perceived risk, trust, word of mouth, e-commerce

Jel Codes:C44, D9, M31, M37



TÜKENMİŞLİĞİN ÜRETKENLİK KARŞITI İŞ DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Biçer

(Kilis 7 Aralık Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu,)

mehmetbicer@kilis.edu.tr

Bu çalışmada, ilaç sektöründe görev yapan satış personellerinin tükenmişlik düzeyleri ile üretim karşıtı davranışlar sergileme eğilimleri arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda değişkenler arasındaki ilişkiyi test etmek için, ilaç firmalarının Hatay ve Gaziantep organizasyonlarında çalışan 230 ilaç mümessilinden veriler toplanarak, istatistiksel analizler yapılmıştır. Nicel araştırma modeli ve ilişkisel araştırma tasarımı kapsamında yürütülen bu çalışmada kolayda örnekleme yöntemi ve anket tekniği kullanılmıştır. Veri toplam süreci sonunda 212 anket formunun geri dönüşü sağlanmıştır. Fakat, değerlendirmeler sonucunda sadece 205 katılımcının verileri analizler için uygun bulunmuştur. Ölçüm araçlarına ait güvenilirlik analizleri yapıldıktan sonra, korelasyon ve regresyon analizleriyle değişkenler arasındaki ilişkiler incelenmiştir. Araştırmanın varsayımına paralel olarak, tükenmişlik ve üretim karşıtı davranışlar arasında %1 anlamlılık düzeyinde pozitif yönlü ilişkiler olduğu görülmüştür. Tükenmişlik boyutlarının üretim karşıtı iş davranışları boyutları ile pozitif yönde ilişkili olmaları; tükenmişliğin de üretime engel olabileceği ve bu yönde davranışlar sergilemeyi tetikleyeceği varsayımını desteklemektedir. Yüksek tükenmişlik düzeyinin, yüksek satış hedeflerine bağlı olarak stresli çalışma ortamında performans gösteren ilaç mümessillerinin, üretkenlik dışı davranışlar sergilemelerini artıracak beklenen bir sonuçtur. Araştırmanın ortaya koyduğu sonuçlara göre, ilaç mümessillerinin tükenmişlik düzeylerinin artması, üretkenliğe engel teşkil edecek birtakım davranışlara yönelmelerine sebep olacağını söylemek mümkündür.

Anahtar Kelimeler: tükenmişlik, üretkenlik karşıtı iş davranışları, ilaç sektörü

THE EFFECTS OF BURNOUT ON COUNTERPRODUCTIVE WORK BEHAVIORS

In this study, it was aimed to examine the relationship between the burnout levels and their tendency to exhibit counterproductive work behaviors of sales staff working in the pharmaceutical industry. For this purpose, statistical analyzes were conducted in order to test the relationship between variables by collecting data from 230 medical representatives working in the Hatay and Gaziantep organizations of pharmaceutical companies. Conducted within the scope of quantitative research model and relational research design, simple sampling method and questionnaire technique were used in this research. At the end of the data collection process, 212 questionnaires were not returned. However, as a result of the evaluations, only 205 participants' data were found suitable for analysis. After the reliability analysis of measurement tools, the relationships between variables were examined by correlation and regression analysis. In parallel with the assumption of the research, it was seen that there are positive relationships between burnout and counterproductive work behaviors at 1% significance level. The positive correlation between burnout dimensions and counterproductive work behavior dimensions also supports the assumption that burnout may

hinder production and trigger behaviors in this direction. It is an expected result that the high level of burnout will increase the counterproductive work behaviors of medical representatives who perform in a stressful working environment due to high sales targets. According to the results of the study, it is possible to say that the increase in the burnout level of medical representatives will cause them to tend to some behaviors that will hinder productivity.

Key Words : burnout, counterproductive work behaviors, pharmaceutical industry

Jel Codes: M10, M12, M54



ELEKTRONİK TİCARET YAPAN WEBSİTELERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMININ ARAŞTIRILMASI

Yüksek Lisans Öğrencisi Selim Sarı

(Bülent Ecevit Üniversitesi, ZBEÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı)
selimsari@msn.com

Günümüzde bilgi ve iletişim teknolojileri hızla gelişmektedir. Etkileşimin internet üzerinde gün geçtikçe artması ile internet üzerinde sosyalleşme ihtiyacı giderek artmıştır. Bu durumda müşterilerin internet üzerinde var olmaya başlaması ile işletmeler için sosyal medya kavramı önem kazanmıştır. Bu kavram ile hem müşterinin hem işletmenin kendini ifade etmesine olanak sağlanmış, müşterinin aradığı işletmeyi, işletmenin ise aradığı müşteriyi bulması olanaklı kılınmıştır. Bu pazarlama yönteminin kullandığı sosyal medya ortamı, müşterinin ürünü satın alma davranışlarına göre şekillendirilmektedir. İşletmeler tarafından sosyal medya platformlarına özel hazırlanmış, ürün veya hizmetler hakkındaki içerikler müşterilerin ürünü talep etme noktasındaki tutumlarını etkilemektedirler. Bu yüzden sosyal medyada müşteriye sunulan hizmet ve ürün hakkında müşteri tarafından oluşturulan pozitif ya da negatif düşünce veya yorumlar işletmeler için çok önemlidir. Bu çalışmada, elektronik ticaret yapan işletmelerin web sitelerinin sosyal medya kullanımının araştırılması amaçlanmaktadır. Bu amaçla, Fortune 500 Türkiye listesinde yer alan kurum ve kuruluşların web sitelerinde sosyal medya bağlantılarına yer verip vermedikleri kontrol edilmiştir. Bununla birlikte, işletmelerin web sitelerinde geleneksel iletişim yöntemlerini (e-posta, telefon numaraları, iletişim formu vb.) ne derece kullandıkları tespit edilmiştir. Elde edilen veriler kapsamında, işletmelerin web siteleri aracılığıyla sosyal medya ve iletişim yöntemlerine ilişkin kullanım durumlarının çeşitli özellikleri açısından farklılık gösterip göstermediği belirlenmeye çalışılmıştır. Bu özellikler işletme sahipliği, faaliyet gösterilen sektör ve faaliyet gösterilen pazar olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Web Sitesi, Sosyal Medya, İletişim Araçları, İnternet, Yönetim

The Research of Usage Social Media of e-Commerce Websites

Today, information and communication technologies are developing rapidly. With the increasing interaction on the internet, the need to socialize on the internet has increased. In this case, the social media concept has gained importance for businesses with the beginning of the customers to exist on the internet. With this concept, both the customer and the business have the opportunity to express themselves, and it is made possible for the customer to find the business they are looking for, and the customer for the business. The social media environment used by this marketing method is shaped according to the customer's purchasing behavior. The content about products or services specially prepared by businesses for social media platforms affects the attitudes of customers at the point of demanding the product. Therefore, positive or negative thoughts or comments generated by the customer about the service and product offered to the customer on social media are very important for businesses. In this study, it is aimed to investigate the social media usage of websites of electronic commerce businesses. For this purpose, it has been checked whether the institutions on the Fortune 500 Turkey list have social media links on their websites. However, it was

determined to what extent businesses use traditional communication methods (e-mail, phone numbers, contact form, etc.) on their websites. Within the scope of the data obtained, it was tried to determine whether the usage of social media and communication methods through the websites of the enterprises differ in terms of various characteristics. These characteristics are determined as business ownership, the sector and the market in which it operates.

Key Words : Website, Social Media, Communication Tools, Internet, Management

Jel Codes: M31, M00, L81, L86



REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ MODELİ KAPSAMINDA FİRMA KAYNAK KULLANIMI VE ÇEVRESEL CÖMERTLİK KIYASLANMASI VAKA ÇALIŞMASI – AKSARAY CAM BALKON FİRMASI

Dr. Kutay Mutdoğan

kmutdogan@gmail.com

Rekabet dünyasının giderek daha da zorlaştığı ve genişlediği günümüz iş dünyasında, firmalar için karar verilmesi gereken en önemli konulardan bir tanesi de rekabette daha üstün bir pozisyonda konumlanabilmek adına hangi kaynak ve koşulların dikkate alınması gerektiğidir. Dikkate alınan kaynak ve koşullar doğrultusunda, firmaların rekabet ettikleri diğer firmalara kıyasla rekabette üstün olabilmenin yollarını etkin bir şekilde tespit etmeleri ve uygulamaları gerekmektedir. Bu çalışmada, öncelikle literatürde yer alan, firmaların kendi kaynakları ve/veya çevresel kaynaklar ya da faktörlerin neler olabileceği, ayrıca bunlardan hangisinin firma büyümesinde veya rekabette öne geçmesinde etkin olabileceği ile ilgili modellerden bahsedilmiştir. Çalışmanın devamında bu iki modelin de aynı anda değerlendirildiği ve yöneticilerin, değişen koşullar doğrultusunda firma yönetim stratejilerinde hangi kavramlara odaklanması gerektiği ile ilgili analizler yapılmıştır. Buna bağlı olarak özellikle rekabet koşulları ve rekabet modeli dahilinde, firmalar için sorulması gereken sorular ve verilmesi gereken kararlar analiz edilmiştir. Araştırmanın devamında ise; anlatılanlar kavramlar doğrultusunda 2015 yılında Niğde, Aksaray’da cam balkon sektörünün dışında yer alan üç girişimci tarafından kurulmuş Aksaray Cam Balkon firması, vaka çalışması olarak analiz edilmiştir. İlgili firmanın, nasıl ve neden kurulduğu, operasyonel faaliyetleri, rekabetin de yer aldığı genel sektör dinamikleri açısından incelenmiştir. Firmanın, kendi kaynakları ve aynı zamanda ‘çevresel cömertlik’ kavramına uygun olarak çevre koşullarının sunduğu imkanlar doğrultusunda avantajları, dezavantajları ve tüm bu faktörlerin nasıl yönetildiği nedenleriyle birlikte ortaya koyulmuştur. Firmaların, sahip oldukları, sahip olabilecekleri, ve geliştirebilecekleri tüm kaynakları ile beraber aynı zamanda var olan, değişen ve yine geliştirebilecekleri çevresel koşulları bir arada değerlendirmeleri gerektiği, ve bu değerlendirmeler neticesinde doğru stratejik planlar oluşturabilmeleri ve bu planları uygulayabilmeleri pazarda ‘rekabet üstünlüğü’ konumunu elde edebilmeleri açısından vazgeçilmez olmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yeni başlayan firma, firma kaynakları, çevresel faktörler, çevresel cömertlik, rekabet üstünlüğü.

A Case Study for Comparing Company Resource Usage vs Environmental Generosity under the Competition Superiority Model - Aksaray Glass Balcony Company

In the business world, at which, competition is getting harder and expanded each and every day; one of the most important topic to be decided by the companies is identifying the right usage of company resources and adapting the environmental conditions to be able to position themselves superior than their competitors in the market. With the given and decided conditions and resources, companies have to choose the most effective and efficient ways to get an advantage at competition. In this research, firstly, the definitions of the company resources and the environmental factors were defined with the relevant examples; and then

which of those factors are effective in companies' growth and in getting a superior position at competition with the relevant models took place in the literature were explained. Then, both models were evaluated together and within the changing and dynamic corporate conditions, the managerial strategies that are designed and focused by the managers were explained in the research. In parallel with those definitions; within the competition conditions, and in line with the competitive models, the questions that have to be asked and the decisions have to be taken by the managers were analyzed. After giving the details about the competition models took place in the literature; then the case study, at which, three entrepreneurs outside the glass balcony industry founded a glass balcony company at Aksaray, Niğde in 2015 was mentioned in this research. The reasons of founding the company, its operational areas, and the industrial indicators with the effects of the competition were also explained. Following this; the advantages and the disadvantages of exploiting the internal company resources and the environmental factors with the help of 'environmental generosity' concept for the company, with the way of managing those factors were described.

Key Words : Startup Company, company resources, environmental factors, environmental generosity, competitive superiority.

Jel Codes: L10, L11, L15, L20, L21, L22, L25, L26, M10, M13, M19, M20



TÜRKİYE'DE ÖZEL SEKTÖRÜN BORÇ SÜRDÜREBİLİRLİĞİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Dr. Öğr. Üyesi Tuğba AKIN

(Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi, Ekonometri)
tugba.akin@adu.edu.tr

İstikrarlı bir ekonomik büyüme ve yatırım düzeyi için gerekli olan finansmanın ulusal tasarruflar ile finanse edilmesi her ülkenin arzu ettiği bir durumdur. Özellikle gelişmekte olan ülkeler söz konusu finansmanı, tasarruf yetersizliği sebebiyle yurt dışı finansman araçları ile karşılamaya çalışmaktadır. Türkiye'de benzer şekilde yurt dışına finansman bağımlılığı yüksek ülkeler arasındadır. Öyle ki 2020 yılının ilk çeyrek döneminde Türkiye'nin brüt dış borç stokunun yaklaşık % 58'ini özel sektör borçlanması oluşturmaktadır. Artan özel sektör borçlanması bu durumun sürdürülebilirliğinin sorgulanmasına neden olmaktadır. Bu çalışmada amaçlanan Türkiye'de özel sektörün dış borç sürdürülebilirliğini incelemektir. Bu kapsamda 2003:Q1-2020:Q3 dönemi için Türkiye'de özel sektörün dış borçlanmasında etkili olan döviz kuru, ithalat borçları, petrol fiyatları, yurtiçi ticari kredi faiz oranları gibi faktörler VAR metodu ile analiz edilmiş; değişkenler arasındaki etki tepki fonksiyonları ve varyans ayrıştırması raporlanmıştır. Elde edilen bulgulara göre yurtiçi ticari kredi faiz oranlarının özel sektör borç stoku üzerinde istatistiksel açıdan anlamlı bir etkisi bulunamamıştır. Petrol fiyatları ve ithalat borçlarında meydana gelen pozitif bir şok özel sektör dış borç stokunda pozitif bir tepkiye neden olurken; döviz kurunda meydana gelen pozitif bir şok ise negatif tepkiye neden olmaktadır. Aynı zamanda Türkiye'de özel sektör dış borç stokunda meydana gelen bir değişimin yaklaşık %20 si döviz kuru, % 8'i ithalat borçları ve %5'i ise petrol fiyatlarında meydana gelen şoklardan kaynaklanmaktadır. Türkiye'de özel sektörün döviz kurundaki değişimlere bu kadar duyarlı olması, döviz kurunda meydana gelen dalgalanmalar karşısında özel sektör borçluluğunun sürdürülebilirliğini de riske atmaktadır. Özel sektörde dış borçlanmanın ağırlıklı olarak uzun vadeli olması ve döviz ile borçlanan sektörün çoğunlukla döviz girdisi olan ihracatçı firmalardan oluşması, özel sektörün ödemeler dengesinde sistematik bir sorun olma beklentisini azaltsa da; COVID-19 ile beraber dünya genelinde önemli ölçüde üretim ve talebin azalması ve Türkiye'de döviz kurlarında yaşanan aşırı hareketlilik özel sektörün kısa vadeli borçlarını ödemesinde güçlük yaşayabileceği olasılığını arttırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dış Borç, Döviz kuru, VAR analizi

An Analysis on Debt Sustainability of Private Sector in Turkey

All countries strive to have sustainable economic growth and to finance desirable investment with domestic savings. The investment is sourced from foreign instruments especially in developing countries. Turkey is among the countries with high foreign fund dependency. So much so that nearly 58% of Turkey's first quarter of 2020, gross external debt constitutes private sector borrowing. This increase in private borrowing has raised concerns about its sustainability. In this scope, factors that affect Turkish private sector debt such as the

exchange rate, external debt, oil prices and domestic commercial loan interest rates were studied using the VAR method with impulse-response functions and variance decomposition. The results indicate that the domestic commercial loan interest rates do not have a statistically significant effect on private sector debt stock. The findings also show that positive shocks in the oil prices and external debt have a positive effect on the foreign private debt stock, and a positive shock in the Exchange rate yields a negative effect on the foreign debt stock. The results also point out to the fact that a change in the private sector debt stock is composed; 20 per cent by the shocks Exchange rate, eight per cent by the external debt, and five per cent by the shocks in oil prices. The sensitivity of Turkey's private sector to changes in Exchange rates poses a risk for the private sector in terms of the sustainability of private debt. Although the private foreign debt is mainly and debtors are predominantly exporters with high foreign Money influx both lower the concerns on the private sector becoming a systematic problem in balance of payments, the dramatic decrease in global production and demand due to Covid-19 pandemic, and high currency volatility in Turkey increase the risk of Turkish private sector struggling to pay their short-term debts.

Key Words : External Debt, Exchange Rate, VAR method

Jel Codes: F31, F34, C22



E7 EKONOMİLERİNDE NET DOĞRUDAN YABANCI YATIRIM GİRİŞLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Dr. Öğr. Üyesi Dilara Ayla

(Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Finans ve Bankacılık)

dilara.ayla@erdogan.edu.tr

Gelişmekte olan ülkeler için uzun vadeli finansman sağlama niteliği dışında önemli bir teknoloji transfer kaynağı olarak da görülen doğrudan yabancı yatırımlar, yönelecekleri ülkelerin iç ve dış ekonomik dinamiklerini yakından izlemektedir. Bu kapsamda altyapı, enflasyon oranı, işgücü maliyetleri, dışa açıklık oranı, ekonomik özgürlük, doğal kaynak sahipliği, kişi başına düşen GSYİH, politik, hukuki ve yasal düzenlemeler gibi pek çok durum söz konusu yatırımlar için yönlendirici olabilmektedir. Bu çalışma, E7 (Brezilya, Çin, Endonezya, Hindistan, Meksika, Rusya, Türkiye) ekonomilerinde 1995-2019 dönemine ait yıllık veriler kapsamında ticari dışa açıklık, piyasa hacmi, enflasyon oranı, cari işlemler dengesi ve ekonomik özgürlük indeksi değişkenlerinin doğrudan yabancı yatırım girişleri üzerindeki etkisinin panel veri yöntemi ile incelenmesini içermektedir. Analiz sonucunda, net doğrudan yabancı yatırım girişlerinin enflasyon ve cari işlemler dengesinden negatif, ticari dışa açıklık ve piyasa hacminden ise pozitif yönde etkilendiği tespit edilmiştir. Ekonomik özgürlük indeksi ile doğrudan yabancı yatırımlar arasında ise istatistiki olarak anlamlı bir bulguya rastlanmamıştır. Analizde kullanılan seçilmiş göstergelerden cari işlemler dengesi ve dışa açıklık oranlarının etki düzeylerinin yüksek olduğunun tespit edilmesi E7 ekonomilerine yönelen yabancı yatırımlar kapsamında iç piyasa durumundan ziyade dış ekonomik performansların önemsendiğinin bir göstergesi olarak değerlendirilebilecektir.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan Yabancı Yatırımlar, E7 ekonomileri, Panel Veri

A RESEARCH ON NET FOREIGN DIRECT INVESTMENT INFLOWS IN E7 ECONOMIES

Seen as an important source of technology transfer besides providing long-term financing for developing countries, foreign direct investments closely follow the domestic and foreign economic dynamics of the countries they will direct to. In this context, many factors such as infrastructure, inflation rate, labour costs, openness rate, economic freedom, natural resource ownership, GDP per capita, political, and legal regulations can lead to these investments. This study includes the examination of the effect of variables such as trade openness, market volume, inflation rate, current account balance and index of economic freedom on foreign direct investment inflows within the scope of annual data on E7 (Brazil, China, Indonesia, India, Mexico, Russia, Turkey) economies in the period of 1995-2019 by using the panel data method. As a result of the analysis, it was determined that net foreign direct investment inflows were negatively affected by inflation and current account balance and positively affected by trade openness and market volume. On the other hand, there were not any statistically significant relations between index of economic freedom and foreign direct investments. The fact that the effect levels of current account balance and openness ratios,

which are among the selected indicators used in the analysis, were determined to be high can be considered as an indicator of the fact that foreign investments directed to E7 economies give importance to foreign economic performance rather than the domestic market situation.

Key Words : Foreign Direct Investments, E7 Economies, Panel Data



TEDARİK ZİNCİRİ PERFORMANS KARŞILAŞTIRMASI: TÜRKİYE VE G-20 ÜLKELERİ

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Fatih ACAR

(İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik)
mehmet.fatih.acar@ikc.edu.tr

Günümüz rekabet dünyasında, lojistik operasyonların önemi hem ülkeler hem de şirketler için artmıştır. Özellikle devletler, bu konuda ihtiyaç olan değişiklikleri yapmakta ve kendilerini geliştirmeye çalışmaktadırlar. Bu noktada, Dünya Bankası'nın 2007 yılından beri yayınladığı Lojistik Performans İndeksi (LPI) önemli veriler içermektedir. LPI'nin "gümrük", "altyapı", "sevkiyat düzenleme kolaylığı", "lojistik hizmetlerinin kalitesi", "izleme ve takip" ve "zamanındalık" olmak üzere altı farklı alt boyutu vardır. Çalışmanın amacı, Türkiye ile ekonomik anlamda en gelişmiş ülkelerden oluşan G-20 (Grup 20) topluluğu arasında lojistik etkinlik kıyaslaması yapmaktır. Bu çalışmada, 2007 yılından beri yayınlanan altı farklı LPI'ye göre, Türkiye ile G-20 ülkeleri için Veri Zarflama Analizi (VZA) ve Malmquist yöntemi ile etkinlik analizi yapılmıştır. Araştırmanın sonucunda, G-20 üye ülkeleri ile kıyaslandığında, Türkiye'nin etkinlik değerinin yıllar içinde dalgalı bir seyir izlediği ve son yıllarda düşüşe geçtiği sonucuna varılmıştır. Türkiye, lojistik operasyonların verimliliği için gerekli teknik ve hukuki düzenlemeleri yapmalı, altyapı yatırımlarına hızla devam etmeli, lojistik sektöründe rekabetçi bir ortam oluşmasını sağlayarak fiyat-hizmet dengesini ayarlamalı ve izlenebilirlik noktasında teknolojik ihtiyaçları kamunun hizmetine sunmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Tedarik Zinciri, Lojistik, Lojistik Performans Endeksi, Türkiye, G-20 (Grup 20)

THE COMPARISON OF SUPPLY CHAIN PERFORMANCE: TURKEY AND THE G-20 COUNTRIES

In today's competitive world, the importance of logistics operations has increased for both countries and companies. In this regard, especially states make the necessary changes and try to improve themselves. At this point, the Logistics Performance Index (LPI) has been published by the World Bank since 2007 contains important data about logistics operations. LPI has six different sub-dimensions: "customs", "infrastructure", "ease of shipment arrangement", "quality of logistics services", "monitoring and tracking" and "timeliness". The aim of this study is to make a comparison between logistic efficiencies of Turkey and G-20 (Group of 20) community which covers the most developed countries in terms of economics. In this study, based on six different LPI subscales, Data Envelopment Analysis (DEA) is applied for efficiency analysis with Malmquist method for Turkey and G-20 countries. The results of the study is, when compared to G-20 members, Turkey's logistics efficiency has fluctuated over the years and has declined in recent years. Turkey should make the necessary technical and legal arrangements for the efficiency of logistics operations, continue investment in infrastructure rapidly, provide the competitive environment in the market to set price-service balance and meet technological needs for traceability with ensuring necessary services to the public.

Key Words : Supply Chain, Logistics, Logistics Performance Index, Turkey, G-20 (Group of 20)

Jel Codes: C10, D29



IMPACTS OF IRREGULAR MIGRATION ON DEVELOPING COUNTRIES: THE CASE OF TURKEY

Assoc. Prof. Dr. Ayfer Gedikli

Medeniyet University, Faculty of Political Sciences

ayfergedikli@yahoo.com

There has been an increasing migration within at least two decades. Migration is from east to west, and from south to north. There are different reasons for migration such as war, famine, hunger, unemployment, and education. Although there are volunteer migrations for having more qualified life standards or getting a better education, irregular migrations are due to compulsive reasons such as war, famine, or disease. In recent years, there is a huge migration towards Turkey particularly from the Middle East countries which are suffering from civil wars. While the aim of these people is to survive and continue their lives in a safer area, the destination country confronts with unexpected problems with migration. In this study, the positive and negative consequences of irregular migration in the target country will be analyzed. Turkey will be handled as the case study. In the study, we will apply a survey over 100 immigrant and 50 employees from different public entities related to the migration. The results will be categorized and not only economic but also demographic data will be analyzed. We will also provide some policy suggestions to have the least impact of irregular migration on macroeconomy.

Key words: Irregular Migration, Turkey, Developing Countries.



VERGİ İNCELEMELERİNİN MÜKELLEFİN İŞ YERİNDE YAPILMASI GEREKTİĞİ KURALINA ELEŞTİRİSEL BİR BAKIŞ

Dr. Fatih PEKŞEN

Akdeniz Üniversitesi, İİBF, Maliye
fatih_peksen@yahoo.com

Vergi sisteminin etkinliğin sağlanmasında vergi denetiminin rolü çok büyüktür. Türkiye’de vergi denetiminin en önemli aracı vergi incelemeleridir. Vergi incelemesinin amacı, ödenmesi gereken vergilerin doğruluğunu araştırmak, tespit etmek ve sağlamaktır. Vergi incelemeleri icra edilirken hukuki düzenlemelere uyulmak zorundadır. 213 sayılı Vergi Usul Kanunu’nun 139 uncu maddesinde vergi incelemelerinin esas itibariyle mükellefin iş yerinde yapılacağı hüküm altına alınmıştır. Mükellefin iş yerinin müsait olmaması, ölüm, işin terk edilmesi gibi zaruri sebeplerle ve kendi istemesi halinde inceleme denetim elemanının çalıştığı dairede yapılabilir. Uygulamada, vergi inceleme elemanları yasal defter ve belgeleri mükelleflerden direkt talep edebilmektedirler. Mükellefin inceleme yapmaya elverişli bir işyerinin olmadığı şeklinde herhangi bir tespit bulunmadan veya mükellefin incelemeyi dairede yapılmasını istemesi yönünde bir talebi olmadan yapılan bu tebligatlar bazı sıkıntıları beraberinde getirmektedir. Defter ve belgeleri ibraz etmeyen mükellefler için vergi kaçakçılığı suçu duyurusunda bulunmaktadır. Diğer taraftan, Yargı Organları “Kanunda yazılı gerekli tespitler yapılmadan mükelleflerden defter ve belgeleri daireye getirmelerinin istenemeyeceği” gerekçesiyle ilgili Vergi İnceleme Raporlarına istinaden yapılan suç duyurularını geçersiz saymaktadır. Bu durum mükellefler tarafından incelenmeden kaçınma aracı olarak kullanılmaktadır. Bu nedenlerle, Vergi Usul Kanunu’nun 139 uncu maddesinde bir düzenleme yapılmasının yerinde olacağı düşünülmektedir. Yapılacak olan düzenleme sayesinde vergi incelemeleri daha hızlı gerçekleştirilecek ve etkinlik sağlanabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Vergi İncelemesi, Denetim, Mükellefin İş Yeri

A Critical Perspective on the Rule that Tax Reviews Should Be Conducted at the Taxpayer's Workplace

Tax audit has a great role in ensuring the efficiency of the tax system. Tax Review is the most important tool for tax audits in Turkey. The aims of tax audit are checking up the accuracy of the tax that must be paid, fixing and supplying them. Legal regulations must be complied with when conducting tax review. In article 139 of the Tax Procedure Law No. 213, it is stipulated that tax reviews will essentially be made at the workplace of the taxpayer. If the workplace of the taxpayer is unavailable, death, abandonment of the job and if taxpayer wants, review can be made in the office where the inspector works. In practice, tax inspectors can directly request legal books and documents from taxpayers. These notifications made without any determination by the taxpayer that there is no workplace suitable for review or without a request from the taxpayer for the review to be carried out in the office bring some problems. Taxpayers who do not submit legal bookks and documents are made a complaint of tax evasion. On the other hand, the Judicial Bodies deem the criminal complaints made based on

the Tax Audit Reports as invalid on the grounds that "taxpayers cannot be asked to bring legal books and documents to the office without making the necessary determinations written in the law". This situation is used by taxpayers as a means of avoiding tax review. For these reasons, it is thought that it would be appropriate to make a regulation in Article 139 of the Tax Procedure Law. Thanks to the regulation to be made, tax review will be carried out faster and efficiency will be provided.

Key Words : Tax Review, Audit, Taxpayer's Workplace

Jel Codes:K34, K39, K49



HAYVAN GENETİK KAYNAKLARININ EKONOMİK OLARAK KORUNMASI: LİYOFİLİZE SPERMA

Doç. Dr. Burcu Üstüner

(Uludağ Üniversitesi, Veteriner, Dölerme ve Suni Tohumlama)
bbaspinar@uludag.edu.tr

Hayvan yetiştiriciliğinde genetik materyalin korunması ve verim özelliği yüksek olan bireylerden daha fazla yararlanabilmek için, spermanın dondurulması, spermanın liyofilizasyonu, embriyo transferi, in vitro fertilizasyon, klonlama, intra stoplazmik sperm enjeksiyonu gibi diğer yardımcı üreme tekniklerinden faydalanılmaktadır. Spermanın liyofilize edilerek saklanması yöntemi geleneksel sıvı azot yöntemine alternatif metod olarak kullanılmakta olup; sığır, fare, domuz, koyun ve tavşan gibi çok sayıda farklı memeliden liyofilize edilmiş spermanın intra stoplazmik enjeksiyonu ile embriyo elde edilmiştir. Liyofilize sperma, sulandırıcıda kriyoprotektan kullanımını gerektirmemesi ve sürekli sıvı azot ikmaline gerek duymaması sebebiyle daha düşük maliyetli ve daha güvenli bir sperm saklama yöntemidir. Diğer bir avantajı ise liyofilize edilmiş spermanın geçici olarak oda sıcaklığında muhafaza edilebilmesidir. Ayrıca, spermanın liyofilizasyonu, genetik materyalin kolayca ülkeler arası transferine olanak tanır. Spermatozoa liyofilize edildiği zaman, motilitesini kaybeder, bu yüzden spermatozoa in vivo olarak oositi fertilize edebilme yeteneğine sahip değildir. Bu yüzden liyofilize edilmiş sperm hücresi, ancak in vitro olarak ve intrastoplazmik sperm enjeksiyonu (ICSI) tekniği ile oositi fertilize edebilir. Liyofilizasyon prosedüründe, motilite kaybı ve hücre membran hasarına karşılık spermatozoonun genetik yapısının zarar görmemesi spermanın alternatif bir yöntem olarak saklanması hususunda önemini artırmaktadır. Bu bildiride; çiftlik hayvanlarında spermanın liyofilize edilerek saklanması ve in vitro fertilizasyonda kullanımı hakkında bilgi verilmesi amaçlandı.

Anahtar Kelimeler: liyofilizasyon, sperm, in vitro fertilizasyon

Economic conservation of animal genetic resources: lyophilized semen

Like in other animal species, in sheep it is benefited from assisted reproductive technologies such as sperm freezing, sperm lyophilizing, embryo transfer, in vitro fertilization, in vitro maturation, cloning and intracytoplasmic sperm injection to save genetic material and to get profit from individuals with high productivity. Storage of lyophilizing sperm is used as an alternative method to conventional liquid nitrogen method and embryos were obtained from intracytoplasmic sperm injection of lyophilized sperm in many different mammal species such as cattle, mouse, pig, ovine and rabbit. Lyophised sperm results in lower costs and increased safety, cryoprotectants and a constant supply of liquid nitrogen is not required. Another advantage is that lyophilised sperm can be temporarily stored at room temperature. Also, lyophilization of semen allows for easy transnational transfer of genetic material. When mammalian spermatozoa are lyophilised their motility is lost, and therefore, they are unable to fertilize oocytes in vivo. Therefore, lyophilized sperm cells can fertilize the oocyte only in

vitro and by intracytoplasmic sperm injection (ICSI) technique. Despite the loss of sperm motility and cell membrane damage in the lyophilization procedure, the fact that the genetic structure of spermatozoon is not damaged increases the importance of sperm storage as an alternative method. In this presentation; I aimed to give information about lyophilized semen and its use in in vitro fertilization in livestock animals.

Key Words: lyophilisation, sperm, in vitro fertilisation

Jel Codes: Q16



TÜRKİYE'DE GÜMÜŞ EKONOMİ

Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
erdalkaragol@hotmail.com

Betül Gürlük

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Politika
bgurluk@gmail.com

ÖZET: Sanayi Devrimi ile birlikte toplumlarda modernleşme süreci yaşanmaya başlanmıştır. Bu süreç içerisinde dünyada doğum oranı düşmeye ve insanların yaşam süreleri uzamaya başlamıştır. Yaşam sürelerinin uzamasıyla birlikte yaşlı nüfusta da artış gözlenmiştir. Yaşlanma ve yaşlılık, doğumdan ölüme kadar yaşanan bir süreç olup, toplumların sosyal ve ekonomik yapısını etkileyen yaş olgusunun önemli kavramları arasında yer almaktadır. Yaşlanma, Türkiye'de de önemli kavramlar arasında yer almaktadır. Türkiye'nin demografik yapısına bakıldığında insanların yaşam süresi artmakta ve dünyada olduğu gibi nüfus yaşlanmaya devam etmektedir.

Özellikle, gelişmiş toplumlarda görülen doğum oranlarının azalması ile birlikte insanların yaşam sürelerinin uzaması yaşlanma kavramının önemine dikkat çekmektedir. Yaşlanma süreci, dünya ekonomisindeki iş gücü piyasalarını, istihdamı etkilemekte olup, gümüş ekonomi bu süreçteki yaşlıların ihtiyaçlarını karşılayacak istihdam olanaklarının oluşturulması ile oluşmuştur. Aktif yaşlanma, kişilerin yaşamlarında sosyal, psikolojik, vb. ihtiyaç durumunda yeterli düzeyde bakım ve koruma olanakları ile toplumsal faaliyetlerde bulunmalarınıdır. Gümüş ekonomi ise insanların, yaşlılık dönemlerinde de sağlıklı olmaları, yaşadıkları toplum içerisinde faydalı olarak çalışmaya devam edebilmeleri için yapılan çalışmaları içermektedir.

Yaşlanma ve yaşlılık doğumdan ölüme kadar yaşanan bir süreçtir. Bu nedenle, bu kavramlar ekonomik, sosyal, kültürel boyutları ile çok yönlüdür. Dünyada ve Türkiye'de artan yaşlı nüfus ile birlikte yaşlanma ve yaşlılık ile ilgili araştırmalar gün geçtikçe artmaktadır. Yaşlı nüfusun artması ile yaşlılık süreci ile ilgili bir takım düzenlemelerin, belirlenmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Bu sebeple, çalışmada öncelikle yaşlılık, yaşlanma, aktif yaşlanma ve gümüş ekonomi kavramları ele alınmıştır. Türkiye ve dünyada yaşlılık ve aktif yaşlanma bağlamında yapılan çalışmalar değerlendirilmiştir. Ayrıca, Türkiye'de gümüş ekonomi kapsamında yaşlıların istihdamı ve istihdama katılıp katılmama durumları incelenerek yaşlıların iş gücü piyasasına bir etkisi olup olmadığını görmeyi amaçlanmaktadır. Böylece yaşlıların istihdama katılıp katılmamaları ve nedenleri açıklanmaya çalışılmıştır.

Anahtar kelimeler: Gümüş ekonomi, aktif yaşlanma, yaşlanma, yaşlı istihdamı

SILVER ECONOMY IN TÜRKİYE

ABSTRACT: The modernization process has started in societies associated with the industrial revolution. During this period, the birth rate in the world has started to decrease and the time of life for individuals has started to increase. With the extension of life span, an increase has been also observed in the elderly population. Senescence and aging, which is process from birth to death, are important concept among age phenomenon that effects social and economic structures of societies. Ageing become one of the important term in Turkey in recent

years as in the world. Considering the demographics structure of Turkey, the lifetime of individuals are increasing and the population continues aging as in the world.

Especially, the extension of lifetime for individuals which occur with the decrease of birth rate that is observed in developed societies take attention the term ageing. Because of the effects of aging process on labor market and employment in the world economy, silver economy is constituted to create employment opportunities, which meet the needs of elders in this process. Active ageing is the social and psychological needs of individuals to engage in social activities with adequate care and protection opportunities in their lives. On the other hand, silver economy includes the studies carried out for people to be healthy also in their old age and to continue working beneficially in the society they live in.

Senescence and ageing is a process from birth to death. Therefore this concepts are versatile with the aspect of economic, social and cultural. The studies regarding the senescence and aging are increasing day by day associated with the growing elderly population. Because of the increase in elderly population the determination of some regulation is needed regarding ageing can be said. Due to this reason in this study principally were discussed the concepts that senescence, ageing, active aging and silver economy. The studies which is performed within the context of ageing and active ageing in the Turkey and in the world assessed. Furthermore, within the context of the silver economy in Turkey the employment of elderly and whether they participate it was examined. Besides it was aimed to see whether there has been an effect on the labor market who are elderly.

Key words: Silver economy, active ageing, ageing, elderly employment



SOSYAL YARDIMLARDA SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ ROLÜ

Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
erdalkaragol@hotmail.com

Yunus Demir

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Politika
yunusdemirtr@gmail.com

ÖZET: Yoksulluk, insanlığın yaşadığı en önemli problemlerden biridir. Kaynakların dengesiz dağılımı ve eşitsizlik bu durumun kaynaklarındandır. Yoksulluk; mutlak, insani ve görelî yoksulluk şeklinde üçe ayrılmaktadır. Mutlak yoksulluk, insanların açlık derecesinde yiyecek gibi çok temel ihtiyaçlarını dahi karşılayamamasıdır. Görelî yoksulluk, kişilerin giysi, konut, yiyecek gibi ihtiyaçlarını tam olarak karşılayamamasıdır. İnsani yoksulluk ise insanların kültürel, sağlık, eğitim gibi karşılayamadığı ihtiyaçlardır. Birden fazla aktörün etkin mücadelesini gerektiren yoksulluk, devletin etkin rolünün yanında Sivil Toplum Kuruluşları (STK), bu mücadelede önemli bir unsurdur. Yoksullukla mücadelede 19. yüzyılın başından beri yaygın olarak faaliyette bulunan STK'lar, yoksullukla mücadelede de etkinliğini artırmaya başlamış, daha kurumsal ve geniş kitlelere ulaşabilen bir hal almıştır. Devlet yardımları, Sivil toplum ve yerel yönetimlerin birlikte hareket etmesi bu mücadeleyi daha etkin hale getirmektedir.

STK'ların tarihsel geçmişinde yaptıkları ilk faaliyet alanlarından biri yoksullara, yaşlı ve mahkûmlara yapılan yardım faaliyetleridir. Türkiye'de özellikle 1999 yılında meydana gelen depremle birlikte sivil toplum unsurları yaptıkları faaliyetlerle anılmış ve dikkat çekmiştir. Bu süreçten sonra gittikçe kurumsallaşan ve sayıları artan STK'lar günümüzde çeşitli alanlarda faaliyetlerine devam etmektedir. STK'lar yaptıkları ile daha görünür olduğu bu dönemde kamunun da sosyal yardım alanındaki eksikliklerini gidermek için sosyal yardıma ayırdığı bütçeleri artırmaya başladığı görülmektedir. STK'ların yardımlaşma alanında ulaştırdıkları yardım türlerine bakıldığında çeşitlilik görülmektedir. Bu yardımlar; bir bölümü aynı yardım bir bölümü de nakdî yardımlardır. Sosyal yardım ihtiyacı olan ve talepte bulunan bireylerin genellikle; kimsesizler, problemlî aileler, yoksul aileler, iş bulamayan veya aramayanlar, borçlular, madde bağımlıları, çalışamayacak durumda olan engellilerdir. Talep edilen ve yapılan yardımlar ise daha çok nakdi yardımlardır.

Bu çalışma ile yoksulluk, yoksulluk türleri, sosyal yardımlar ve Sivil Toplum Kuruluşlarının sosyal yardım uygulamaları ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yoksulluk, sosyal yardımlar, sivil toplum kuruluşları

THE ROLE OF NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS IN SOCIAL AID

ABSTRACT: Poverty is one of the most important problems faced by humanity. The sources of this situation are the unbalanced distribution of resources and inequality. Poverty has three components which are absolute, humanitarian and relative poverty. Absolute poverty is the inability of people to meet even very basic needs such as food at starvation level. Relative poverty is the inability of people to meet their needs such as clothing, housing and food exactly. As for human poverty is the needs that people cannot meet such as cultural, health and education. In addition to the active role of the government also Non-Governmental Organizations (NGOs) are an important factor to struggle against poverty, which requires the effective struggle of more than

one actor, NGOs, which have been active in the struggle against poverty since the beginning of the 19th century, have started to increase their effectiveness in this field and have become more institutional and accessible to large masses. Acting together with government supports, civil society and local government make this struggle more effective.

One of the first fields of activity that NGOs have done in their historical past is aid activities for the poor, the elderly and inmates. The elements of civil society have been referred and drawn attention in Turkey especially with the earthquake when it occurred in 1999. After this process, NGOs, which have become more and more institutionalized, continue their activities in various fields today. It has seen the government started to increase the budgets allocated for social aids to fill the deficiency in the field of social aids in this period when the NGOs have become more visible with their activities. When looking at the types of aid that, NGOs provide in the field of mutual assistance, there has seen diversity. Some of these aids are in-kind assistance and the others are financial aids. Individuals in need and request for social assistance are generally orphans, families with problem, poor families, those who cannot find or seek a job, debtors, substance addicts, and the disabled who are unable to work. The aids which is requested and performed are mostly in financial aids.

In this study, social aid practices of Civil Society Organizations, poverty, types of poverty and social assistance were discussed.

Key words: Poverty, social assistance, non-governmental organization



AKTİF YAŞLANMA VE YEREL YÖNETİM UYGULAMALARI: AĞRI İLİ ÖRNEĞİ

Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
erdalkaragol@hotmail.com

Fatma Salman

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Politika
fatmasalman@outlook.com

ÖZET: Günümüzde sağlık alanında ve toplumsal yapıdaki değişimlerle birlikte insanların yaşam süreleri uzamakta tüm dünyada doğum oranı düşmekte ve yaşlı birey sayısı artmaktadır. Şehirleşme ile toplumsal alandaki değişimler yaşlı bireyleri de etkilemektedir. Dünya nüfusu hızla yaşlanmaktadır. Dünyada nüfus artış hızının artması, ortalama yaşam süresinin uzaması gibi etkenler yaşlı nüfusuna artmasına sebep olmaktadır. Yaşam süresinin uzaması ile bireylerin yaşlılık döneminde geçirdikleri zaman da uzamaktadır.

Yaşlılık, sosyal, psikolojik ve fizyolojik olarak bireylerin değişime uğradığı engellenemeyen bir süreçtir. Yaşlanmayla birlikte yaşlı bireylerde görsel ve işitsel kayıplar, hafıza zayıflığı, vb. olumsuzluklar yaşanmaktadır. Aktif yaşlanma ile yaşlılık döneminde yaşanan bu olumsuz durumların en düşük seviyede yaşanması hedeflenmektedir. Çalışma hayatında sınırlı sosyal yaşamları olan bireyler emeklilikten sonra daha fazla boş zamana sahiptirler. Tüm dünyada yaşlanma hızının artmasıyla birlikte aktif yaşlanma tanımı da gündeme gelmeye ve araştırılmaya başlanmıştır. Aktif yaşlanma, bireylerin yaşamları boyunca faaliyet gösterdikleri bir süreçtir. Şehirleşmeyle birlikte şehir hayatında yaşlıların günlük yaşamlarını nasıl geçirdikleri, ihtiyaçlarının neler olduğunun anlaşılması gerekmektedir. Bu değişime yerel yönetim uygulamalarının yansımaları nasıl olması gerektiği önemli konular arasındadır. Yaşlanma, Türkiye'de de dikkat çeken kavramlardan biridir. Artan yaşlı birey nüfusu ile yaşlılara yönelik sosyal hizmetler alanında yeterli düzeyde çalışmaların olması, yaşlıların hayat kalitelerinin artırılması, yaşlılara yaşlanma bilincinin kazanılması ve aktif yaşlanma sürecinin başarılı bir şekilde yaşanabilmesi için bazı politikaların üretilmesi ve çalışmaların yapılması gerekmektedir.

Bu çalışmada yaşlanma, yaşlılık ve aktif yaşlanma kavramlarının literatür olarak incelenerek aktif yaşlanma politikalarının yerel düzeyde etkileri araştırılmıştır. Bu amaçla Ağrı Belediyesinin yaşlılara yönelik yerel yönetim olarak yaşlılarla ilgili hizmetleri ve uygulamaları değerlendirilmiştir.

Anahtar kelimeler: Aktif yaşlanma, yaşlanma, yaşlılık, yerel yönetimler

ACTIVE AGEING AND LOCAL GOVERNMENT PRACTICES: THE CASE OF AĞRI

ABSTRACT

Nowadays, the lifetime of people are extending, the birth rate is falling and elderly population individuals is increasing with the changes in the field of health and social structure all around the world. The changes in the social structures effects also the elderly individuals along with urbanization. The population of world rapidly getting older population. The factors such as increasing of the population growth rate and extension of the average lifetime cause to increase elderly population. Along with the extension of lifetime the time that spent by individuals during the senescent period also extends.

Ageing is unpreventable process which individuals have changed as social, psychological and physical. With the ageing, the elderly individuals experience negativities such as the loss of visual and auditory, poor memory etc. With the active ageing the adverse conditions which experienced in the senescent period is aimed at the

minimum level. The individuals who has limited social life in their career has more free time after retirement. Along with the ageing rate all arounda the world the definition of active ageing become a current issue and has started to research. Active ageing is a process which individuals are active in their whole life. In common with urbanization, there should required for understand how elderly people sustain their daily life in the city life and what are their demands. The reflection of implementation of local government to the alteration how should be is among the important issues. Ageing is also one of the conspicuous concepts in Türkiye. Because of the increasing elderly population, there should required studies which is adequately, in casework and produce some policy for elderly people to increase elderly's quality of life, raise ageing awareness and to experience active ageing successfully.

In this study, the local effects of active aging policies were investigated by examining the concepts of aging, senescence and active aging as literature. To that end, Ağrı Municipality's services and applications for elderly people were evaluated as a local government.

Key words: Active ageing, ageing, elderly, local governments



BİR İSLAMİ YENİLİKÇİLİK MODELİ ÖNERİSİ: KAZANIMCILIK

Alp Aslan

Ankara Üniversitesi, Adli Bilimler Enstitüsü, Kriminalistik ABD

06ileri@gmail.com

ÖZET: Yenilikçilik (inovasyon) terimi günümüzde sosyal ve teknolojik gelişmelerin mihenk taşı olarak kullanılmaktadır. Tarihi süreç ve günümüzde aldığı anlam itibarıyla aslında bir değerler manzumesi olan "yenilikçilik" kavramının esasında Milli ve Manevi Değerlerimizi temsil etmediği ve edemediği görülmektedir. Bu amaçla, Mevlana Celaleddin Rumi'nin "ya olduğun gibi görün ya da görüldüğün gibi ol!" düsturu ile bildirimizde yeni ve ilk defa bir İslami yenilikçilik modeli önerisi getirilmekte ve bu konuda "yeni birşeyler söylenmekte"dir. Yunus Emre'nin "mal sahibi mülk sahibi hani bunun ilk sahibi" cümlesinde ifade edildiği gibi "yeni" kelimesinin bile bizatihi inanç dünyamızla çelişmesi ve esasın, ilham ve keşif olması nedeniyle tarafımızca ilk defa "kazanımcılık" ibaresi ortaya atılmaktadır. Aynı şekilde yabancı dil karşılığı olarak da, bu yeni model için "innovation" yerine "winnovation" terimi teklif edilmektedir. Bu kapsamda kazanımcılık modeli ile, günlük yaşamımızda hali hazırda mevcut olan inanç, örf ve adetlerimiz ışığında, hukuk, finans ve teknoloji alanındaki faaliyetlerin, bize empoze edilenlerden farklı olarak, yeniden tanımlanması son derece mümkün görülmektedir. Yenilikçilik modeli ve teklif edilen kazanımcılık modelinin alt bileşenlerinin tarihi kökenlerinden geleceğe uzanan süreçte bire bir karşılaştırılması halinde, ("buluş-icat" / "ilham-keşif", "nakit akışı" / "varlık akışı", "girişimcilik" / "ahilik", "tipbox" / "bahşiş", "moralite 5C" / "moral değerler", "Basel kriterleri" / "Sultanhamam kriterleri", "residance" / "mahalle", "AVM" / "Bedesten", "etiket fiyatı" / "pazarlık sünnettir", "risk-getiri" / "katılım-paylaşım", "toplam kalite" / "Allah (c.c.) Rızası", somatik ölüm / finansal ölüm vb. vb. gibi) Milli ve Manevi değerlerimize uygun, yeni bir gelişim modeli doğal olarak karşımıza çıkmaktadır. Yine bu bildiri ile ilk defa varlıkları parasal karşılık ile ifade eden parasal ekonomideki nakit akışı kavramı yerine, ekonomik değerlerin bizatihi kendisini varlık ekonomisi esasında ele alan, "varlık akışı" kavramı da önerilmektedir. Bu anlayışın bir çeşit yansıması günümüzde kripto para birimi işlemlerinde gözlenmeye başlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yenilikçilik, Kazanımcılık, İslam, Teknoloji, Varlık Akışı

AN ISLAMIC INNOVATION MODEL SUGGESTION: WINNOVATION

ABSTRACT: Today, the term Innovation refers to the cornerstone of social and technological developments. The concept of "innovation", which is primarily a body of values in terms of historical process and the meaning it takes on today, does not and cannot actually represent our National and Moral Values. For this purpose, under the code "Either seem as you are, or be as you seem!" as said by Jalāl ad-Dīn Muhammad Rūmī as known as Mevlānā and more popularly simply as Rumi "Either exist as you are, or be as you look!", our declaration brings a new and original Islamic innovation model proposal and "something new is said" on this subject. As expressed in the sentence of Yunus Emre "Owner of goods, owner of property, who was the original owner of it?", we originally put forward the concept "winnovation" since even the word "new" contradicts our belief system and the basis is inspiration and discovery. In this context, with the winnovation model, it seems highly possible to redefine the activities in the fields of law, finance and technology, to be different from those imposed on us, in the light of our beliefs, customs and traditions that are already present in our daily life. In the case of a one-to-one comparison of the subcomponents of the innovation model and the proposed winnovation

model in the process extending from their historical roots to the future (“invention” / “inspiration-discovery”, “cash flow” / “asset flow”, “entrepreneurship” / “ahi community”, “tipbox” / “tip”, “morality 5C” / “moral values”, “Basel criteria” / “Sultanhamam criteria”, “residence” / “neighborhood”, “AVM” / “Covered Bazaar”, “sticker price” / “it is sunnah to bargain”, “risk-return” / “participation-sharing”, “total quality” / “Allah’s (c.c.) Sake”, somatic death / financial death etc.), a new development model that is compatible with our national and moral values naturally emerges. Again, this declaration suggests the concept of “asset flow”, which addresses the economic values per se on the basis of asset economy, instead of the concept of cash flow in the monetary economy, which expresses assets in monetary terms, for the first time. A sort of reflection of this understanding is currently observed in cryptocurrency transactions.

Key Words: Innovation, Winnovation, Islam, Technology, Asset Flow



TÜRK MİLLİYETÇİLİĞİNİN KIBRIS SORUNUNA VE KIBRISLI TÜRK KİMLİĞİNE BAKIŞI (1950'LERDEN ANNAN PLANI DÖNEMİNE KADAR)

Doç. Dr. Ali Dayıoğlu

Lefke Avrupa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü
adayioğlu@eul.edu.tr

ÖZET: Kıbrıs sorunu, 1950'li yıllardan itibaren Türk milliyetçiliğinin ana ilgi alanlarından biri haline gelmiştir. Sorunun uluslararası bir nitelik kazandığı bu yıllarda Türk milliyetçiliği, bir yandan Kıbrıs'taki soydaşlarıyla ilgili kaygılarını dile getirirken, bir yandan da adanın Türkiye ve Türk dünyası bakımından yaşamsal önemine dikkat çekmiştir. Türk milliyetçiliğine göre Kıbrıs, üzerinde tek bir Türk yaşamasa bile vazgeçilemeyecek bir ileri karakoldur. Her hal ve şartta asla terk edilmemelidir. Kıbrıs'ta "milli çıkarlara" aykırı olan herhangi bir gelişmeye izin verilmemelidir. Kıbrıslı Türk kimliği gibi ayrılık yaratacak ve Türklükten uzaklaşmaya neden olabilecek kimlik inşalarına da karşı çıkılmalıdır. Bu saptamalardan hareket edilerek çalışmada, öncelikle, "anavatan-yavruvatan" veya "hami devlet-*de facto* devlet" ilişkisi çerçevesinde Türk milliyetçiliğinin Kıbrıs sorununa ve Kıbrıslı Türk kimliğine bakışı irdelenecektir. Ardından, 1990'lı yıllara kadar Türk milliyetçiliğinin Kıbrıs sorunuyla ilgili politikaları aktarılacaktır. Daha sonra Türk milliyetçiliğinin 1990'lı yıllarda Kıbrıs'ta örgütlenme çalışmalarına ve faaliyetlerine bakılacaktır. Son olarak da, 2004'te oylanmış Annan Planı'nın ardından Türk milliyetçiliğinin Kıbrıs'la ilgili genel tutumu kısaca irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Türk milliyetçiliği, Kıbrıs, anavatan-yavruvatan, hami devlet-*de facto* devlet, Kıbrıslı Türk kimliği.

THE PERSPECTIVES OF TURKISH NATIONALISM ON THE CYPRUS PROBLEM AND TURKISH CYPRIOT IDENTITY (FROM THE 1950s TO THE ANNAN PLAN PERIOD)

ABSTRACT: The Cyprus problem has become one of the main areas of interests for Turkish nationalism since the 1950s. During these years when the problem gained an international character, Turkish nationalism expressed its concerns about its cognates in Cyprus and drew attention to the vital importance of the island to Turkey and the Turkish world. According to Turkish nationalism, Cyprus is an indispensable outpost for Turkey, even if not a single Turk lives on it. It should never be abandoned under any circumstances. Any development contrary to "national interests" should not be allowed in Cyprus. Identity construction such as the Turkish Cypriot identity that might create separation and lead to alienation from Turkishness should also be opposed. In this study, first of all, the view of Turkish nationalism to the Cyprus problem and Turkish Cypriot identity will be examined within the framework of the relationship "motherland-baby land" or "patron state-*de facto* state". Then, the policies of Turkish nationalism regarding the Cyprus problem until the 1990s will be explained. Later, the organizations and activities of Turkish nationalism in Cyprus in the 1990s will be examined. Finally, the general attitude of Turkish nationalism after the Annan Plan (2004) towards Cyprus will be explained briefly.

Key Words: Turkish nationalism, Cyprus, motherland-baby land, patron state-*de facto* state, Turkish Cypriot identity.



PROF. DR. NECMETTİN ERBAKAN'IN İSVİÇRE'DEKİ TEDAVİ SÜRECİ

Dr. Öğr. Üyesi Abdullah Kutalmış Yalçın

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi
akyalcin85@hotmail.com

Bu çalışma 20 Mayıs 1971 tarihinde Milli Nizam Partisi'nin (MNP) kapatılmasının ardından eski MNP genel başkanı Necmettin Erbakan'ın İsviçre'de başlayan tedavi sürecini konu alacaktır. MNP'nin kapatılmasının müstakiller hareketini kuran ve bu hareketin bir siyasi parti niteliği kazanarak mecliste temsil edilmesini sağlayan Erbakan'ın ruh hali üzerinde şüphesiz ki olumsuz tesirleri olmuştur. Çünkü Erbakan yoğun stres ve üzüntüye bağlı olarak, kalp spazmı geçirdikten sonra Zürih'te bir rehabilitasyon merkezinde tedaviye başlamıştır. Bazı medya organlarında ise Erbakan'ın yurt dışına kaçtığı şeklinde haberler yapılmış ve bu konuda bazı milletvekilleri tarafından mecliste yazılı soru önergesi verilmiştir. Erbakan'ın yurt dışında olduğu bu dönemde siyasi atmosferin 12 Mart 1971 Muhtıra'sının verilmiş olmasından dolayı çok gergin olduğunu söylemek mümkündür. Aynı zamanda bu süreçte Milli Selamet Partisi'nin (MSP) kuruluş hazırlıklarında başlamıştır. Erbakan tedavi amaçlı yurt dışında olduğunu belirtmesine rağmen onun yurt dışındayken Tek Nizam gazetesini yayınladığı ve Milli Görüş Teşkilatını kurduğu ifade edilmektedir. Erbakan'ın yurda tekrar dönmesi için ise Orgeneral Muhsin Batur ve Orgeneral Turgut Sunalp'in kendisine güvence verdikleri iddiası söz konusudur. Çalışmamızdaki ana amaç bu sürecin daha fazla aydınlatılmasına bilimsel olarak katkı sağlamaktır. Çalışmada doküman analizi yöntemi kullanılarak veriler incelenecektir. Bu yüzden kitap formundaki ana eserlerin yanı sıra süreli yayınlar ve konuyla ilgisi bulunan şahsiyetlerin hatıratları değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: 12 Mart 1971 Muhtırası, MNP'nin Kapatılması, İsviçre, Tedavi Süreci, MSP'nin Kuruluşu.

TREATMENT PROCESS OF PROF. DR. NECMETTİN ERBAKAN IN SWITZERLAND

The present study will focus on the former MNP (National Order Party) leader Necmettin Erbakan's treatment process, which started in Switzerland after the closure of the National Order Party (MNP) on May 20, 1971. The closure of the MNP undoubtedly had negative effects on the emotional state of Erbakan, who founded the movement of self-contained bodies and enabled this movement to be represented in the parliament by gaining a political party character. Because Erbakan started to receive treatment in a rehabilitation center in Zurich after suffering a heart spasm due to intense stress and sadness. Some media outlets reported that Erbakan had fled abroad, and a written question was put forward by some deputies in the parliament regarding this matter. It is possible to state that the political atmosphere during this period when Erbakan went abroad was very tense due to the fact that the Military Memorandum of March 12, 1971 was issued. At the same time, the preparatory studies for the establishment of the National Salvation Party (MSP) started in this process. Although Erbakan declared that he went abroad for treatment purposes, it is stated that he

published the Tek Nizam (Single Order) newspaper and founded the National Vision Movement while he was abroad. It is also claimed that General Muhsin Batur and General Turgut Sunalp gave assurances to Erbakan for ensuring his return to the country. The main purpose of our study is to contribute to the further elucidation of this process scientifically. In the study, the data will be examined using the document analysis method. Therefore, periodicals as well as the main works in the book form and memoirs of persons related to the subject will be evaluated.

Keywords: Military Memorandum of March 12, 1971, Closure of MNP, Switzerland, Treatment Process, Establishment of MSP.



GAMING AND DEMOGRAPHIC PROPERTIES

Cihan Yavuz Taş

Bahçeşehir University

cyavuztas@gmail.com

Nur Billur Taş

Bilkent University

nbillurtas@gmail.com

Video gaming has been getting more interest in recent years. Since 1990s, there has been a great improvement in video gaming sector. At first, not only ordinary people but also video game designers believed that the target customer would be children and young people. However, as years passed the demographic structure of video players shifted from children to adults and elderly people. Although the benefits of drawbacks of video games have been debated for children, they have been used in many different areas such as education, health and so on. In this study, the demographic properties of video gamers will be discussed. We conducted a survey over 100 people from different ages with different demographic properties. The findings of the survey will be analyzed and some policy suggestions will be put forth both for the gamers and game producer companies.

Key words: Video Gaming, Computer, Demographic Properties.